INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Θράκη»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

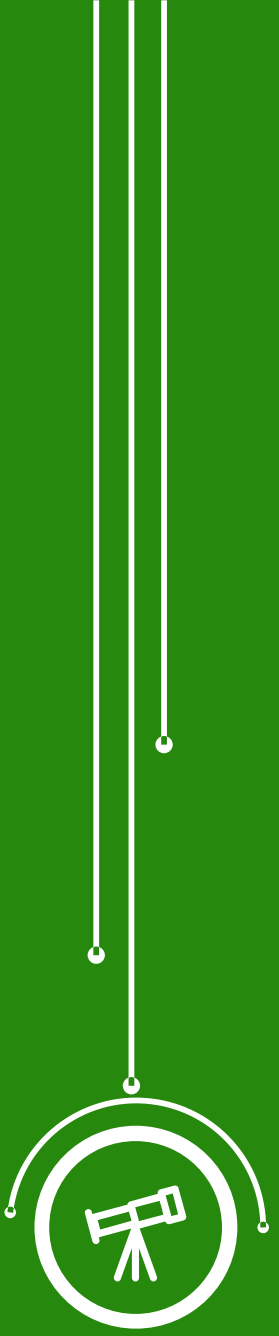
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Θράκη»

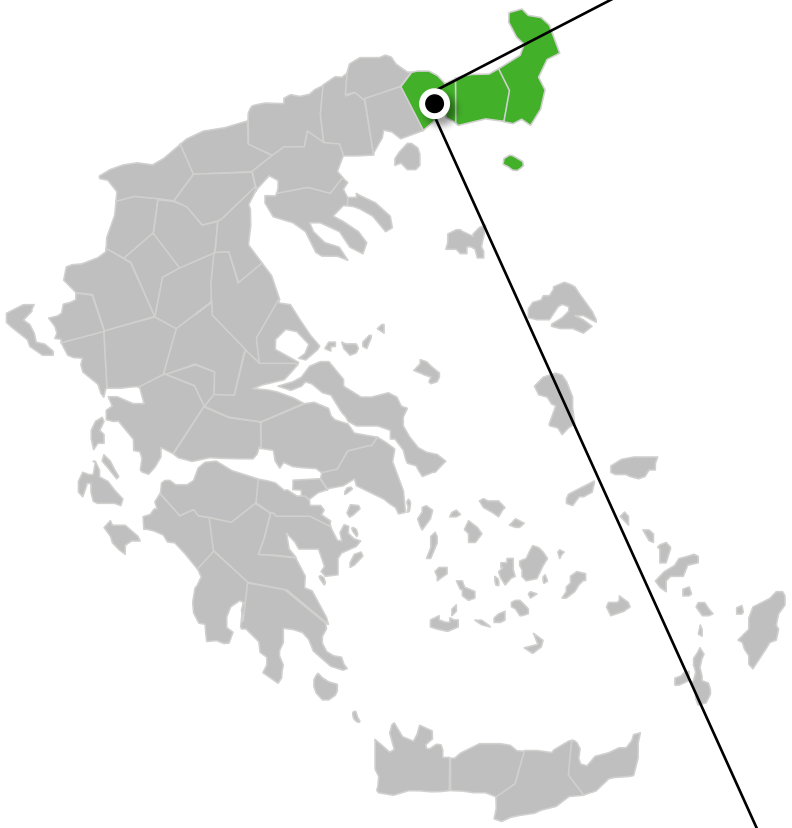
Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 10
Αξιολόγηση Προορισμού 13
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 15
Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 16
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 17
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 18
Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach 28
Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός 31
Σχέδιο Δράσης | City Break 34
Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός 36
Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός 39
Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities 43
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός 45
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 48
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 49
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 58
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 59
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 60
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 63
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 66

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμών

Ο προορισμός «Θράκη» ανήκει στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και αποτελεί έναν «προορισμό ομπρέλα» που περιλαμβάνει τις ΠΕ Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου.



Προορισμός «Θράκη»

- Ο προορισμός «Θράκη» περιλαμβάνει τις ΠΕ Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Η Θράκη αποτελεί γεωγραφικό διαμέρισμα της Ελλάδας στη βόρεια περιοχή της. Συνορεύει ανατολικά με την Τουρκία, βόρεια με τη Βουλγαρία και δυτικά με την Ανατολική Μακεδονία (ΠΕ Καβάλας, Δράμας και Θάσου).
- Η ΠΕ Ξάνθης έχει έκταση 1.793 τ.χλμ., η ΠΕ Ροδόπης 2.543 τ.χλμ. και η ΠΕ Έβρου 4.242 τ.χλμ.
- Το νησί της Σαμοθράκης ανήκει διοικητικά στην ΠΕ Έβρου.
- Αποτελεί μη τουριστικά ανεπτυγμένο προορισμό με δυνατότητα περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης εστιάζοντας στην προσέλκυση τουριστών από τα Βαλκάνια και την Τουρκία (γεωγραφική εγγύτητα), στις εναλλακτικές και θεματικές μορφές τουρισμού και στην ανάπτυξη διαπεριφερειακών και διασυνοριακών συνεργασιών.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θράκη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν • Παραθαλάσσια ζώνη με εκτεταμένη ακτογραμμή και 12 παραλίες με Γαλάζια Σημαία, ορισμένα πολυτελή παραθαλάσσια resort και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία – ωστόσο, δεν διαθέτει αναπτυγμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας στον προορισμό, παρουσιάζει σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με χαμηλή δυναμικότητα και συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες και αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό προσανατολισμένο κυρίως σε εγχώριο τουρισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, δυνατότητα διασύνδεσης μεταξύ Αλεξανδρούπολης και Σαμοθράκης και κομβική θέση της Αλεξανδρούπολης – απαιτείται ανάπτυξη υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, πιθανότατα με χωροθέτηση πλωτών προβλητών εντός του λιμένα Αλεξανδρούπολης (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης – μηδενική σχεδόν κίνηση κρουαζιερόπλοιων στον λιμένα Αλεξανδρούπολης
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, καθώς διαθέτει αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, κάστρα, παραδοσιακούς οικισμούς αρχιτεκτονικά μνημεία, καθώς και θρησκευτικά μνημεία του Χριστιανισμού και του Ισλάμ που απηχούν την πολυπολιτισμική παράδοση και ιστορία του προορισμού, λαογραφικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, καθώς και δυνατότητα διασύνδεσης των πόρων και των σημείων ενδιαφέροντος υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής και δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου για την κατάλληλη αξιοποίηση, προβολή και προώθησή τους – για την ανάπτυξη του προϊόντος είναι απαραίτητη η υλοποίηση διασυνοριακών και διαπεριφερειακών συνεργασιών, ώστε ο προορισμός να διασυνδεθεί με εδραιωμένους προορισμούς / concepts (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν • Αστικά κέντρα με σημεία ενδιαφέροντος και εκδηλώσεις σε κομβική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία που έχουν δυνατότητα προσέλκυσης τόσο εγχώριο όσο και διεθνή τουρισμό City Break με σημαντικό ζήτημα, ωστόσο τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ασφαλής προορισμός με πλεονεκτική γεωγραφική θέση και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές χώρες, ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία συνέδρια, τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων (βλέπετε αξιολόγηση City Break, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός και Sports & Activities), με σημαντικό ζήτημα για την προσέλκυση διεθνούς ενδιαφέροντος MICE, ωστόσο, τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξουν ή / και να ενισχύσουν περαιτέρω τον προορισμό «Θράκη» σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach, και του Ναυτικού Τουρισμού.

Sun & Beach

- Το εύρος των θερμοκρασιών μεταξύ χειμώνα και καλοκαιριού είναι αρκετά μεγάλο (μέγιστη θερμοκρασία 38°C και ελάχιστη -5,8°C), ενώ η μέση ετήσια θερμοκρασία κυμαίνεται μεταξύ 14°C και 16°C. Οι βροχοπτώσεις είναι συχνές κατά τους φθινοπωρινούς μήνες. Στην παραθαλάσσια ζώνη το κλίμα είναι σαφώς πιο ήπιο, με μεσογειακά χαρακτηριστικά, με θερμό και ξηρό καλοκαίρι.
- Παραλίες προσβάσιμες (με το αυτοκίνητο και ορισμένες με το δίκτυο μέσων μαζικής μεταφοράς) σε σχετικά κοντινή απόσταση από τα αστικά κέντρα, γεγονός που επιτρέπει την διασύνδεση και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach με άλλα τουριστικά προϊόντα (π.χ. City Break, Πολιτιστικός Τουρισμός).
- Σχετικά χαμηλή συγκέντρωση παραλιών με Γαλάζια Σημαία στις ΠΕ του προορισμού με 12 βραβευμένες παραλίες το 2020 (2,4% επί του συνόλου της χώρας)
- Πλεονεκτική γεωγραφική θέση και εύκολη οδική προσβασιμότητα που καθιστά τον προορισμό πύλη εισόδου στη χώρα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία
- Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος» σε απόσταση μόλις ~7 χλμ. από το κέντρο της Αλεξανδρούπολης, ~67 χλμ. από το κέντρο της Κομοτηνής και ~112 χλμ. από το κέντρο της Ξάνθης, ο οποίος όμως δεν διαθέτει υποδομές ανεφοδιασμού (σταθμός και αποθήκες) και έχει ανάγκη από νέο ραντάρ, γεγονός το οποίο εμποδίζει την ανάδειξή του ως κόμβου διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας και την τουριστική διασύνδεση του προορισμού με περισσότερες αγορές-στόχους - η πρόσβαση στο αεροδρόμιο γίνεται μέσω της Ευρωπαϊκής Οδού 90 (Ε90) που συνδέει την Ελλάδα με την Τουρκία
- Σχετικά κοντινή απόσταση του προορισμού από το Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» (1h 29’ από Αλεξανδρούπολη, 57’ από Κομοτηνή και μόλις 39’ από Ξάνθη) που διαθέτει εγχώρια και διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα (κυρίως πτήσεις charter) και πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές, παραχωρημένο στην και υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με ~123 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019
- Διαθέτει ορισμένα πολυτελή παραθαλάσσια resort με υποδομές και υψηλού επίπεδου υπηρεσίες, αλλά διαθέτει το δεύτερο χαμηλότερο απόθεμα τουριστικών καταλυμάτων σε σχέση με τους εξεταζόμενους προορισμούς, εμφανίζει χαμηλή μέση δυναμικότητα τουριστικών καταλυμάτων και συγκέντρωση των διαθέσιμων δωματίων στις χαμηλότερες κατηγορίες. Αποτελεί μη εδραιωμένο τουριστικό προορισμό κυρίως προσανατολισμένο στον εγχώριο τουρισμό με το 71,3% των αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) το 2019 να αφορούν ημεδαπούς.
- Δυνατότητα διασύνδεσης του νησιού της Σαμοθράκης υπό την μορφή του short-island break από το λιμάνι Αλεξανδρούπολης

Ναυτικός Τουρισμός

Yachting - Σκάφη Αναψυχής

- Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, με δυνατότητα διασύνδεσης της Αλεξανδρούπολης και της Σαμοθράκης με την Καβάλα και τη Θάσο
- Η δημιουργία νέων υποδομών ελλιμενισμού για την προσέλκυση σκαφών αναψυχής αποτελεί αναγκαία συνθήκη για την ανάπτυξη του yachting στον προορισμό «Θράκη» ως υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν μαζί με τον προορισμό «Θάσος, Καβάλα, Δράμα». Ειδικότερα η Αλεξανδρούπολη είναι μια εμπορική πύλη, λόγω της γεωπολιτικής της θέσης και του Βοσπόρου, και διαθέτει λιμενικές υποδομές που μπορούν να αξιοποιηθούν και από τον Ναυτικό Τουρισμό όπως π.χ. με την χωροθέτηση εντός του λιμένα Αλεξανδρούπολης πλωτών προβλητών βάσει συγκεκριμένων προϋποθέσεων και υπό την εποπτεία / διαχείριση του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξουν ή / και να ενισχύσουν περαιτέρω τον προορισμό «Θράκη» σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού Τουρισμού.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Λαογραφικά, αρχαιολογικά, εκκλησιαστικά και θεματικά μουσεία (π.χ. Εθνολογικό Μουσείο Θράκης στην Αλεξανδρούπολη, Εκκλησιαστικό Μουσείο Αλεξανδρούπολης, Αρχαιολογικό Μουσείο Κομοτηνής, Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί), μνημεία και αρχαιολογικοί χώροι με σημαντικότερους μεταξύ άλλων τη Σπηλιά Κύκλωπα, τη Μεσήμβρια-Ζώνη στην ΠΕ Έβρου, το Ιερό των Μεγάλων Θεών στη Σαμοθράκη, την αρχαία Μαρώνεια στην ΠΕ Ροδόπης και τον αρχαιολογικό χώρο των Αβδηρών στην ΠΕ Ξάνθης, καθώς και μνημεία της αγροτικής υπαίθρου και της λαογραφίας, όπως λίθινα γεφύρια, ελαιοτριβεία, καπναποθήκες
- Ο προορισμός διαθέτει σημαντικό πλούτο από θρησκευτικά μνημεία τόσο της Χριστιανικής όσο και της Μουσουλμανικής θρησκείας σε αρμονική συνύπαρξη - Βυζαντινές και μεταβυζαντινές εκκλησίες και μονές με σημαντικότερη τη μονή Θεοτόκου της Κοσμοσώτειρας στις Φέρες του Έβρου, οθωμανικά μνημεία (το Τέμενος Βαγιαζήτ, από τα πιο μεγαλόπρεπα οθωμανικά τεμένη στον ελλαδικό χώρο, στο Διδυμότειχο, το Τσινάρ Τζαμί στην Ξάνθη, το Εσκί και το Γενί Τζαμί στην Κομοτηνή) - κάστρα (Βυζαντινό Κάστρο του Καλέ και του Πυθείου στο Διδυμότειχο κ.α.), παραδοσιακούς οικισμούς (π.χ. Πομακοχώρια- 50 απομονωμένα χωριά με δική τους ταυτότητα στα ελληνοβουλγαρικά σύνορα), καθώς και σημαντικό αρχιτεκτονικό κεφάλαιο με διατηρητέα κτίρια στην πόλη της Ξάνθης (κτίρια και κατοικίες στην παλιά πόλη, το Δημαρχείο, το Grand Maison οικία γέννησης Μάνου Χατζιδάκι κ.α.), της Κομοτηνής (Ιμαρέτ κ.α.) και της Αλεξανδρούπολης (Ζαρίφειος Παιδαγωγική Ακαδημία, Φάρος κ.α.)
- Ο προορισμός «Θράκη» είναι τμήμα της Πολιτιστικής Διαδρομής της Εγνατίας Οδού που αποτελεί αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και υλοποιείται ως Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στα πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ.) Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης 2014-2020 με δεσμευμένα κεφάλαια €55,2 εκατ. για την ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων που περιβάλλουν την Εγνατία Οδό και την υλοποίηση μιας σύγχρονης περιηγητικής διαδρομής και σημαντικό έργο για την ανάδειξη του Πολιτιστικού Τουρισμού στον προορισμό «Θράκη». Περιλαμβάνει τα εξής μέρη του προορισμού: το Ανοιχτό Αρχαιολογικό Πάρκο Αβδήρων – Πόρτο Λάγους, την πόλη της Ξάνθης, την πόλη της Κομοτηνής και το Αρχαίο Θέατρο της Μαρώνειας, την Αλεξανδρούπολη, τη νήσο Σαμοθράκη και τον Βόρειο Έβρο. Ωστόσο, η Πολιτιστική Διαδρομή της Εγνατίας Οδού δεν περιορίζεται μόνο στο γεωγραφικό όριο του προορισμού της Θράκης, αλλά αποτελεί ήδη καθιερωμένη διαδρομή από τα Τίρανα μέχρι τη Θεσσαλονίκη και τους Φιλίππους. Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη της Πολιτιστικής Διαδρομής της Εγνατίας Οδού στον προορισμό προτείνεται να αντιμετωπιστεί ως μέρος της συνολικής αρχαίας διαδρομής που εκτείνεται από την Κωνσταντινούπολη μέχρι το Δυρράχιο και παρουσιάζει προοπτικές διαπεριφερειακής και διασυνοριακής συνεργασίας για τον προορισμό. Γενικά, ο προορισμός της Θράκης έχει να αντλήσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν του Πολιτιστικού Τουρισμού από τις συνέργειες που εντοπίζονται με Βουλγαρία και Ευρωπαϊκή Τουρκία, αλλά και με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τους Δρόμους του Κρασιού στη Βόρεια Ελλάδα.
- Το άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο του προορισμού είναι από τα σημαντικότερα στον ελλαδικό χώρο, καθώς συνδυάζει πλουραλισμό σε ήθη, έθιμα, παραδόσεις και εκδηλώσεις από τη Μακεδονία και τη Θράκη. Η ποικιλία των εκδηλώσεων και των πολιτιστικών δρωμένων σε όλη τη διάρκεια του έτους αναδεικνύει τον πολιτιστικό πλούτο της Περιφέρειας και ενισχύει την ελκυστικότητά της ως προορισμού Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των ντόπιων κατοίκων. Κυριότερα δρώμενα αποτελούν το Χατζιδάκειο Φεστιβάλ, το Καρναβάλι της Ξάνθης (το σημαντικότερο στη Βόρεια Ελλάδα και το δεύτερο μεγαλύτερο στον ελλαδικό χώρο – συγκεντρώνει τουρισμό κυρίως εγχώριο αλλά και ενδιαφέρον από Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία), τις Γιορτές Παλιάς Πόλης της Ξάνθης, τα «Ελευθέρια» Αλεξανδρούπολης, τα Ορέστεια, το έθιμο του «Μπέη» τις Απόκριες στο Διδυμότειχο και το καλοκαιρινό river party στα στενά του Νέστου κ.α.
- Σχετικά χαμηλή τουριστική αξιοποίηση και απήχηση (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις) του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου και περιορισμένη ενσωμάτωση αφήγησης σχετικά με την ιστορία του προορισμού στην τουριστική προβολή και προώθησή του.
- Δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης του γνωστού αγάλματος της Νίκης της Σαμοθράκης, καθώς και του μυθολογικού / ιστορικού πλαισίου των ιστορικών (Ορφέας, Λεύκιππος, Δημόκριτος, Πρωταγόρας, Σπάρτακος) αλλά και σύγχρονων προσωπικοτήτων (Μάνος Χατζηδάκης) του προορισμού με διεθνή εμβέλεια για την δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου, την προβολή και την προώθηση του προορισμού και τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξουν ή / και να ενισχύσουν περαιτέρω τον προορισμό «Θράκη» σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του City Break και του MICE.

City Break

- Αστικά κέντρα (Ξάνθη, Αλεξανδρούπολη κ.α.) εντός του προορισμού που διαθέτουν πόρους και σημεία ενδιαφέροντος (κυρίως τοπία, αρχιτεκτονική παράδοση, λαογραφικό πλούτο) για την προσέλκυση κυρίως εγχώριου τουρισμού και τουριστών από τις γειτονικές χώρες λόγω της εύκολης οδικής προσβασιμότητας:
  - Ξάνθη: πλήθος διατηρητέων κτιρίων, αξιοθέατων και σημείων ενδιαφέροντος στην περιοχή της Παλιάς Πόλης, που απηχούν το πλούσιο ιστορικό της παρελθόν και τον σύγχρονο πολυπολιτισμικό χαρακτήρα της πόλης, με την αρμονική συνύπαρξη του χριστιανικού και μουσουλμανικού στοιχείου, το παζάρι της Ξάνθης – πολυπολιτισμικό υπαίθριο παζάρι προσελκύει όλο το χρόνο χιλιάδες επισκέπτες και τουρίστες από τις Βαλκανικές χώρες – σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως το Ξανθιώτικο καρναβάλι- το μεγαλύτερο Καρναβάλι της Βόρειας Ελλάδας και το δεύτερο μεγαλύτερο σε όλη τη χώρα
  - Αλεξανδρούπολη: πύλη εισόδου στην Ευρωπαϊκή Ένωση από την Ασία και προορισμός που μπορεί να αναπτύξει το City Break σε συνδυασμό με το Sun & Beach, καθώς η πόλη αλλά και η ΠΕ Έβρου διαθέτει σημαντικό αριθμό παραλιών και σημείων ενδιαφέροντος, πολιτιστικού, θρησκευτικού και φυσιολατρικού χαρακτήρα, ενώ το λιμάνι της πόλης προσφέρει ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με το νησί της Σαμοθράκης
- Έλλειψη απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον Αερολιμένα Αλεξανδρούπολης λόγω ελλιπών υποδομών και σχετικά χαμηλή ανταγωνιστικότητα για το προϊόν City Break ως προς τις διεθνείς αγορές σε σχέση με τη Θεσσαλονίκη, το κύριο αστικό κέντρο του γεωγραφικού διαμερίσματος της Μακεδονίας και τον σημαντικότερο πόλο για City Break στην Βόρεια Ελλάδα

MICE

- Τα αστικά κέντρα του προορισμού διαθέτουν πλεονεκτική γεωγραφική θέση και εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία (ιδίως η Αλεξανδρούπολη).
- Ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες μπορούν να φιλοξενήσουν μικρής και μεσαίας δυναμικότητας συνέδρια / εκδηλώσεις όπως: στην Αλεξανδρούπολη (4), στην Ξάνθη (2) και στην Κομοτηνή (1) με δυνατότητα φιλοξενίας από 100 μέχρι 2.300 άτομα
- Δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού «Θράκη» (φυσικό περιβάλλον, πολιτιστικό, θρησκευτικό και λαογραφικό απόθεμα, γαστρονομία κ.α.) κυρίως για ταξίδια κινήτρων και εταιρικές εκδηλώσεις με βιωματικά στοιχεία και εμπειρίες και την διάχυση τουριστικών ροών και δαπανών
- Στην Θράκη μπορεί να αναπτυχθεί ο συνεδριακός τουρισμός λόγω των Πανεπιστημίων, ΤΕΙ και ερευνητικών κέντρων που διαθέτει – ζήτημα ωστόσο αποτελεί η περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό.

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θράκη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αξιόλογες αγροτικές κοινότητες και παραδοσιακοί οικισμοί σε κοντινή απόσταση από φυσικούς πόρους, αγροτική παραγωγή και επισκέψιμες μονάδες που μπορούν να διασυνδεθούν με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντικό αριθμό προστατευόμενων περιοχών με χλωρίδα και πανίδα μοναδικής βιολογικής αξίας, από τις σημαντικότερες στον ελλαδικό χώρο και δυνατότητα αξιοποίησης με εστίαση κυρίως στις ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων (λίμνες, ποτάμια, βουνά, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις κ.α.) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, kayak, rafting, ορειβασία, αναρρίχηση κ.α.), καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών - σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αγροδιατροφική παραγωγή προϊόντων ΠΟΠ / ΠΓΕ, ανεπτυγμένη οινική παραγωγή, επισκέψιμα οινοποιεία, πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, (παραδοσιακά) εστιατόρια ελληνικής κουζίνας, γαστρονομικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν • Ύπαρξη 3 Ιαματικών Φυσικών Πόρων που με κατάλληλη αξιοποίηση και επενδύσεις θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας ως στοιχείου εμπλουτισμού των υπόλοιπων κύριων και συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν και θα πρέπει να αναπτύξουν ή / και να ενισχύσουν περαιτέρω τον προορισμό «Θράκη» σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού και του Οικοτουρισμού.

Αγροτουρισμός

- Σημαντικός αριθμός αγροτικών κοινοτήτων σε κοντινή απόσταση από φυσικούς πόρους (λίμνες, βουνά, δάση) - γύρω από τις περιοχές που βρίσκονται οι προστατευόμενες περιοχές του δάσος της Δαδιάς και του υγροβιότοπου του ποταμού Έβρου, δημιουργούνται μονάδες Αγροτουρισμού και οικοτουριστικά κέντρα.
- Συνολικά 8 παραδοσιακοί οικισμοί αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας 7 πεδινοί και 1 ημιορεινός στον προορισμό Θράκη (Μεταξάδες- με τα σπίτια από λαξευτό πωρόλιθο θρακιώτικης αρχιτεκτονικής, Παλιούριον και Σαμοθράκη στην ΠΕ Έβρου, Κάτω Καρυόφυτον στην ΠΕ Ξάνθης, Βάκος, Μαρώνεια, Μαυρομάτιον και Μίσχος στην ΠΕ Ροδόπης), αξιόλογες συγκεντρώσεις αγροτικών οικισμών στο Σουφλί (γνωστή ως «πόλη του μεταξιού» με τα παραδοσιακά κουκουλόσπιτα που αποτελούν χώρους διαμονής των μεταξοσκωλήκων), τα Πομακοχώρια (παραδοσιακά ορεινά χωριά με Πομάκικο πληθυσμό) και ορισμένοι αγροτουριστικοί ξενώνες
- Ενδιαφέρον ακόμη, συγκεντρώνουν οι παραδοσιακοί ορεινοί οικισμοί στην περιοχή του Εχίνου (ΠΕ Ξάνθης) και του Κέχρου (ΠΕ Ροδόπης) με τις διώροφες κατοικίες, λιθόκτιστες ή με τσατμάδες και στέγη που καλύπτεται με κεραμίδια ή σχιστόλιθους ανάλογα με το φυσικό οικοδομικό υλικό κάθε περιοχής.
- Δυνατότητα διασύνδεσης του τουρισμού με την αγροτική παραγωγή του προορισμού με βασική εστίαση στα προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ (κρασιά, ελαιόλαδο Μάκρης Αλεξανδρούπολης, φέτα, κασέρι κ.α.), τις επισκέψιμες μονάδες, τους φυσικούς πόρους και τις αγροτικές κοινότητες / οικισμούς για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου

Οικοτουρισμός

- Πλούσιοι υδατικοί πόροι που περιλαμβάνουν ποτάμια, λίμνες, λιμνοθάλασσες και υγρότοπους, φυσικό περιβάλλον με ετερογενή γεωμορφολογία με πλήθος ορεινών όγκων αλλά και πεδιάδες, μεγάλη βιοποικιλότητα με απειλούμενα είδη χλωρίδας και πανίδας, καθώς και πεζοπορικές διαδρομές
- Το σύμπλεγμα των φυσικών πόρων του προορισμού που περιλαμβάνει 21 περιοχές του Δικτύου Natura 2000 και 3 Υγρότοπους Διεθνούς Σημασίας (Ramsar) μπορεί να αξιοποιηθεί για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων παρατήρησης της φύσης (παρατήρηση πουλιών, πεταλούδων, λουλουδιών και μεγάλων θηλαστικών κ.α.) με κύρια επίκεντρα:
  - το Δέλτα του Έβρου (φυσικό σύνορο ανάμεσα σε Ελλάδα-Τουρκία και Ελλάδα-Βουλγαρία), ένας υγροβιότοπος μοναδικής αξίας και έκτασης 200 χιλ. στρ. με σημαντικά και σπάνια είδη χλωρίδας (πάνω από 300 είδη φυτών), πανίδας (40 είδη θηλαστικών, 28 είδη ερπετών και 46 είδη ψαριών) και ορνιθοπανίδας (320 είδη πουλιών από τα 420 που υπάρχουν στην Ελλάδα)
  - τη Λίμνη Βιστωνίδα, το Πόρτο-Λάγος, τη Λίμνη Ισμαρίδα και τις παρακείμενες λιμνοθάλασσες, ένα μοναδικό λιμναίο οικοσύστημα που συνδυάζει το γλυκό με το θαλασσινό νερό, καταφύγιο ~300 ειδών πουλιών, σπάνιων ψαριών και ζώων
  - Δέλτα Νέστου και παρακείμενες λιμνοθάλασσες έκτασης 500 χιλ. στρ. ακριβώς στην παράλια ζώνη μεταξύ ΠΕ Καβάλας και ΠΕ Ξάνθης, που φιλοξενεί τον μοναδικό φυσικό πληθυσμό του κόκκινου ελαφιού και τον μεγαλύτερο πληθυσμό τσακαλιού στην Ελλάδα και αποτελεί μωσαϊκό επιμέρους υγροτόπων από τους οποίους οι μεγαλύτεροι και πιο διακριτοί είναι η Λιμνοθάλασσα Βάσσοβας, η Λιμνοθάλασσα Ερατεινού, η Λιμνοθάλασσα Αγιάσματος κ.α.
  - το Εθνικό Πάρκο Δάσους Δαδιάς-Λευκίμμης-Σουφλίου, προστατευόμενη δασική έκταση 428 τ. χλμ. που φιλοξενεί 36 από τα 38 είδη ημερόβιων αρπακτικών πουλιών της Ευρώπης, μεγάλα θηλαστικά όπως λύκο, ζαρκάδι, αγριογούρουνο, σπάνια ερπετά και 360-400 καταγεγραμμένα είδη φυτών
- Σημαντικής αξίας βιογενετικά αποθέματα όπως το Παρθένο Δάσος Κεντρικής Ροδόπης, το Δάσος οξιάς στην Τσίχλα – Χαιντού Ξάνθης τα οποία έχουν χαρακτηρισθεί και Διατηρητέα Μνημεία της Φύσης, το Απολιθωμένο Δάσος Τυχερού, σπήλαια όπως αυτό των Δρυάδων στην ΠΕ Ξάνθης, η Σπήλιά του Κύκλωπα και το Σπήλαιο Αγίων Θεοδώρων στην ΠΕ Έβρου, και το Σπήλαιο Μαρώνειας στην ΠΕ Ροδόπης, καθώς και καταρράκτες όπως οι Βάθρες και οι καταρράκτες του ποταμού Φονιά στη Σαμοθράκη (νησί που παραμένει παρθένο και διατηρεί το φυσικό του περιβάλλον απρόσβλητο) που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων Οικοτουρισμού
- Εναλλακτικές δραστηριότητες που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση, όπως π.χ. η ιππασία (κυρίως στην περιοχή του Νέστου, της Βιστωνίδας ή του Λειβαδίτη), απλή / ορειβατική ποδηλασία, και αναρρίχηση (κυρίως σε Σαμοθράκη, Ξάνθη)

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν και θα πρέπει να αναπτύξουν ή / και να ενισχύσουν περαιτέρω τον προορισμό «Θράκη» σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Sports & Activities, του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας.

Sports & Activities

- Φυσικό περιβάλλον που συνδυάζει ορεινούς όγκους και θάλασσα, κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως ποδηλασία βουνού, ιππασία, διαδρομές off-roading και θαλάσσια αθλήματα που διοργανώνονται στην περιοχή του Νέστου, της Βιστωνίδας ή του Λειβαδίτη κ.α. και υποδομές όπως αναρριχητικά πεδία, διαδρομές πεζοπορίας / trekking για την ανάπτυξη Τουρισμού Περιπέτειας
- Ποικιλία υδάτινων διαδρομών, εναλλασσόμενα νερά, βραχώδεις όγκοι και σπήλαια και καταρράκτες που δημιουργούν ιδανικές συνθήκες και περιβάλλον για δραστηριότητες kayak και rafting με επίκεντρο την ΠΕ Ξάνθης και τον ποταμό Νέστο
- Αθλητικές υποδομές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προετοιμασία αθλητών και τη φιλοξενία διεθνών αθλητικών γεγονότων όπως π.χ. το γήπεδο Πηγαδίων, το Κλειστό Γυμναστήριο «Φίλιππος Αμοιρίδης» στην ΠΕ Ξάνθης
- Διοργάνωση ορισμένων αθλητικών εκδηλώσεων με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα που μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης για (επαγγελματίες ή ερασιτέχνες) αθλητές τόσο από την Ελλάδα όσο και το εξωτερικό όπως π.χ. Διεθνής ιστιοπλοϊκός καλοκαιρινός αγώνας ΡΕΓΚΑΤΑ Αλεξανδρούπολης, Run Greece Αλεξανδρούπολη, Via Egnatia Run
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και προβολή και προώθηση σε διεθνείς αγορές

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Προϊόντα αγροδιατροφικής παραγωγής ΠΟΠ / ΠΓΕ (τυριά, κασέρι ελαιόλαδο κ.α.) και παραδοσιακά προϊόντα, όπως Σουτζούκ Λουκούμ Κομοτηνής, Τζιγεροσαρμάς, Καβουρμάς, η Λαχανιά Έβρου, το Πραούστι Σαμοθράκης που συχνά συνδέονται και με λαογραφικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου
- Πόροι και δραστηριότητες οινοτουρισμού με κύρια στοιχεία τις ποικιλίες κρασιών ΠΓΕ Έβρος, ΠΓΕ Ίσμαρος στην ΠΕ Ροδόπης, και ΠΓΕ Άβδηρα στην ΠΕ Ξάνθης (ο προορισμός φημίζεται για τις ποικιλίες Ροδίτης, Αθήρι, Ασύρτικο, Ξινόμαυρο, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Νεγκόσκα, ενώ τα τελευταία χρόνια στην περιοχή των Αβδήρων αναβιώνει η αμπελουργία) - οι ΠΕ Έβρου, Ροδόπης και Ξάνθης συγκροτούν την αμπελουργική Περιφέρεια της Θράκης όπου παράγονται οίνοι που φέρουν την ένδειξη ΠΓΕ Θράκη και διαθέτουν επισκέψιμα οινοποιεία που αποτελούν τμήμα των Δρόμων του Κρασιού της Βόρειας Ελλάδας και μέρος της Διαδρομής του Κρασιού του Διονύσου
- Ποικιλία τοπικών επιχειρήσεων σίτισης και διατροφής όπως τοπικά παραδοσιακά εστιατόρια και ταβέρνες, ψητοπωλεία / ταχυφαγία, παραδοσιακά μεζεδοπωλεία και ουζερί, ζαχαροπλαστεία, παραδοσιακά παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων και ποτών, καθώς και λοιπά σημεία πώλησης τοπικών / παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων
- Γαστρονομικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ (Γιορτή μελιού, Γιορτή τσίπουρου), τοπικά πανηγύρια, γιορτές υπαίθρου για προϊόντα και ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές ξεναγήσεις / περιηγήσεις / διαδρομές που επιτρέπουν στον επισκέπτη να ανακαλύψει τις αυθεντικές γεύσεις, την τοπική γαστρονομία και την τοπική παραγωγή
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση του υφιστάμενου γαστρονομικού πλούτου του προορισμού και περιορισμένη ενσωμάτωση γαστρονομικού storytelling στην τουριστική προβολή και προώθηση

Τουρισμός Ευεξίας

- Ύπαρξη 3 Ιαματικών Φυσικών Πόρων αναγνωρισμένων από το Υπουργείο Τουρισμού, τα Λουτρά Τραϊανούπολης στην ΠΕ Έβρου κοντά στην Αλεξανδρούπολη, το Νερό πηγής Ποταμιάς (γεώτρηση ΓΠ-1) στην ΠΕ Ξάνθης, καθώς και τα Ψαρόθερμα στην ΠΕ Έβρου στο νησί Σαμοθράκη
- Από τους υπάρχοντες ιαματικούς πόρους του προορισμού, μόνο τα Λουτρά της Τραϊανούπολης και τα Ιαματικά Λουτρά Σαμοθράκης φαίνεται να διαθέτουν ορισμένες από τις απαραίτητες υποδομές για τουριστική αξιοποίηση.
- Ωστόσο, για τα Λουτρά της Σαμοθράκης υπάρχει σχεδιασμός για την αναβάθμιση των υποδομών και τη δημιουργία πρότυπου κέντρου με βάση ευρωπαϊκά πρότυπα και λειτουργία όλο το έτος.

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θράκη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**2,3**	• **Αεροπορική: 2,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 1,0 / 5,0 | Οδική: 4,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 2,0 / 5,0** – Πλεονεκτική γεωγραφική θέση που καθιστά τον προορισμό ως οδική πύλη εισόδου από τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την Ευρώπη – Σχετικά κοντινή απόσταση από το Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» που διαθέτει πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας υπό τη διαχείριση της Fraport Greece και Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος» με υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης – Εγνατία Οδός, ο βασικός κεντρικός οδικός άξονας του προορισμού, που βελτιώνει το μεταφορικό του δίκτυο εξασφαλίζοντας πρόσβαση σε οικιστικά κέντρα μικρότερης εμβέλειας και στα σημεία τουριστικού / πολιτιστικού ενδιαφέροντος, καθώς και διαπεριφερειακή και διαβαλκανική προσπελασιμότητα – Οδική πρόσβαση μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι), Εγνατίας Οδού (Α2), Εθνικής Οδού (ΕΟ2 | Κρυσταλλοπηγή, Φλώρινα, Έδεσσα, Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Κομοτηνή, Αλεξανδρούπολη, Κήποι), Αυτοκινητόδρομου 23 (Α23| Κάθετος άξονας Ροδόπης – Κομοτηνής) – Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της Γραμμής Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη και Αλεξανδρούπολη-Ορμένιο, με υποβαθμισμένο ωστόσο σιδηροδρομικό δίκτυο με ανάγκες άμεσης αναβάθμισης και εποχική λειτουργία σε ορισμένα τμήματα – Τοπικό δίκτυο λεωφορείων (ΚΤΕΛ Κομοτηνής, ΚΤΕΛ Ξάνθης, ΚΤΕΛ Έβρου) – Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα του Λιμένα Αλεξανδρούπολης με την Σαμοθράκη (23 ν.μ. | 1h 50') με μεταβαλλόμενη τη συχνότητα κατά τη διάρκεια του έτους
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,2**	• **Sun & Beach (0,6 / 1,0)**: προορισμός με παραθαλάσσια ζώνη με 12 παραλίες με Γαλάζια Σημαία, ορισμένα πολυτελή παραθαλάσσια resort και εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία, που ωστόσο θεωρείται μη εδραιωμένος και προσανατολισμένος στον εγχώριο τουρισμό με έλλειψη σε υποδομές διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας (προβληματικές υποδομές στο αεροδρόμιο Αλεξανδρούπολης) και σχετικά χαμηλό αριθμό τουριστικών καταλυμάτων με συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες • **Ναυτικός Τουρισμός (0,125 / 1,0):** εξαιρετικές καιρικές συνθήκες και μεγάλη ακτογραμμή – ανάγκη δημιουργίας κατάλληλων υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** πλούσιο αλλά αναξιοποίητο πολιτιστικό, θρησκευτικό και λαογραφικό κεφάλαιο (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία του Χριστιανισμού και του Ισλάμ, αρχιτεκτονικά μνημεία, κάστρα, πολιτιστικές εκδηλώσεις) που μπορεί να διασυνδεθεί υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής • **City Break (0,6/ 1,0):** αστικά κέντρα με σημεία ενδιαφέροντος και εκδηλώσεις σε κομβική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία με δυνατότητα προσέλκυσης εγχώριου και διεθνούς τουρισμού City Break με σημαντικό ζήτημα, ωστόσο τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό • **MICE (0,25 / 1,0):** πλεονεκτική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές χώρες, ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία συνέδρια και τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων με σημαντικό ζήτημα για την προσέλκυση διεθνούς ενδιαφέροντος MICE, ωστόσο, τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** αγροτικοί οικισμοί με αξιόλογα δείγματα παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κοντά σε τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και αγροτική παραγωγή που μπορούν να διασυνδεθούν με τον τουρισμό • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικοί και περιβαλλοντικοί πόροι με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία (από τους πιο αξιόλογους στον ελλαδικό χώρο) που αποτελούν τη βάση για ήπια τουριστική αξιοποίηση για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • **Sports & Activities (0,6 / 1,0):** φυσικοί πόροι κατάλληλοι για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας, καθώς και σχετικές υποδομές με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, (παραδοσιακά) εστιατόρια ελληνικής κουζίνας, οινική παραγωγή (επίκεντρο η ζώνη ΠΟΠ κρασιού στα Άβδηρα) και επισκέψιμα οινοποιεία (οινική διαδρομή του Διονύσου) – σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων • **Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):** δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης και αναβάθμισης των αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού

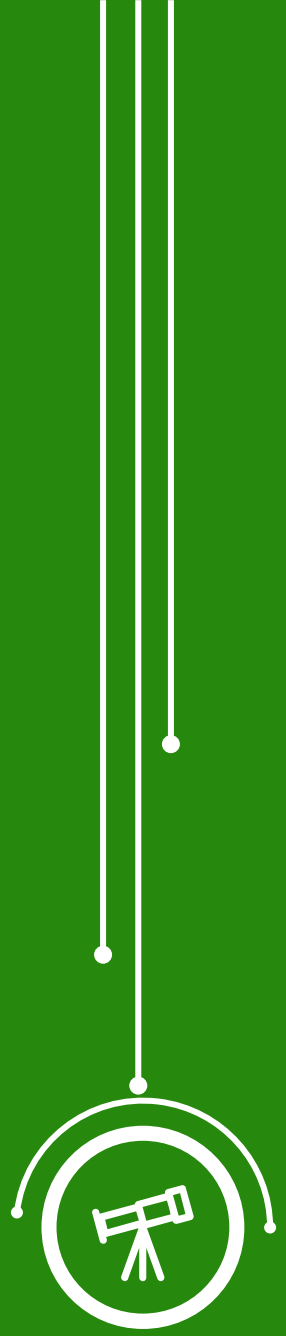
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θράκη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**1,2**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 1,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με πολύ χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα** - βλέπετε και τις μόλις 88,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) του προορισμού «Θράκη» για το 2019. • ~**172 σημεία ενδιαφέροντος (**μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Θράκη» • Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~309.047 αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~4.186 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~21,5% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

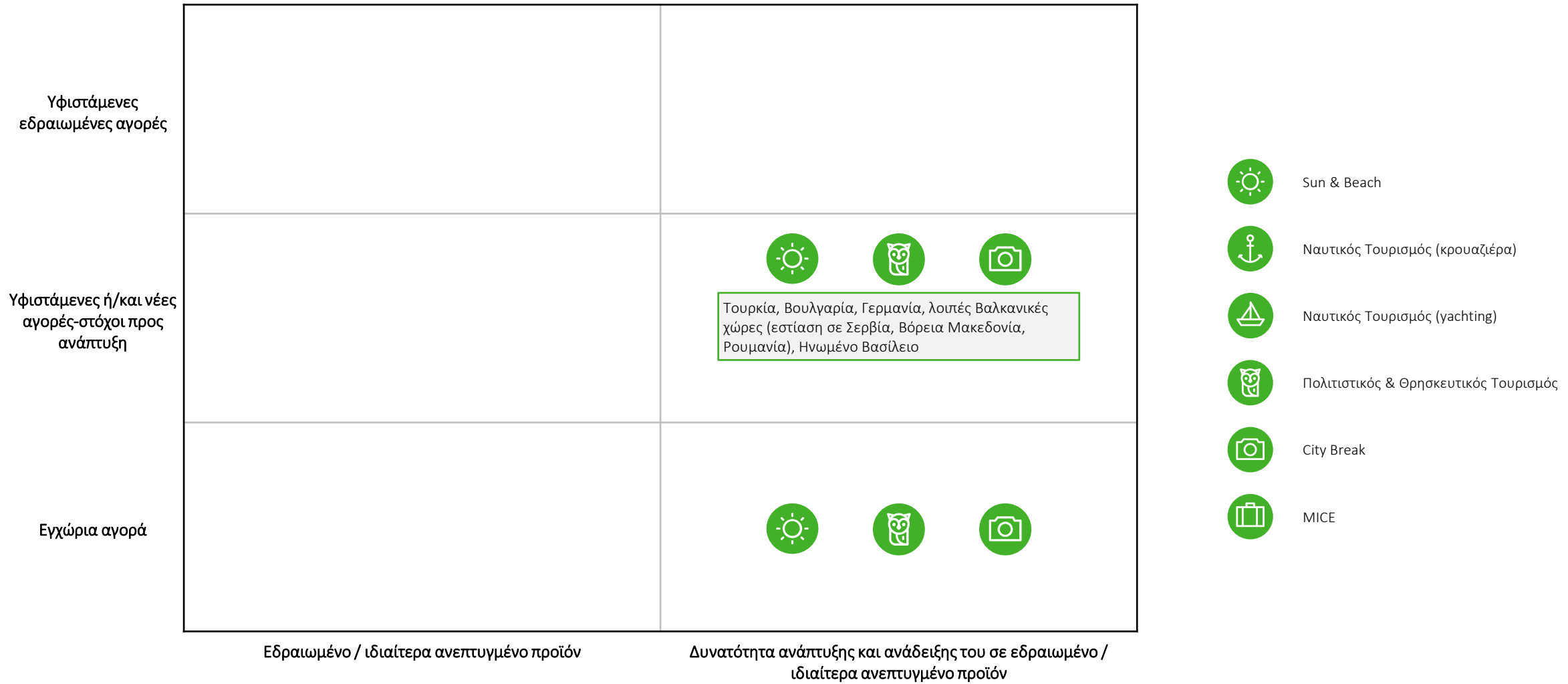
Συνολική βαθμολογία προορισμού	2,0 / 5,0

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



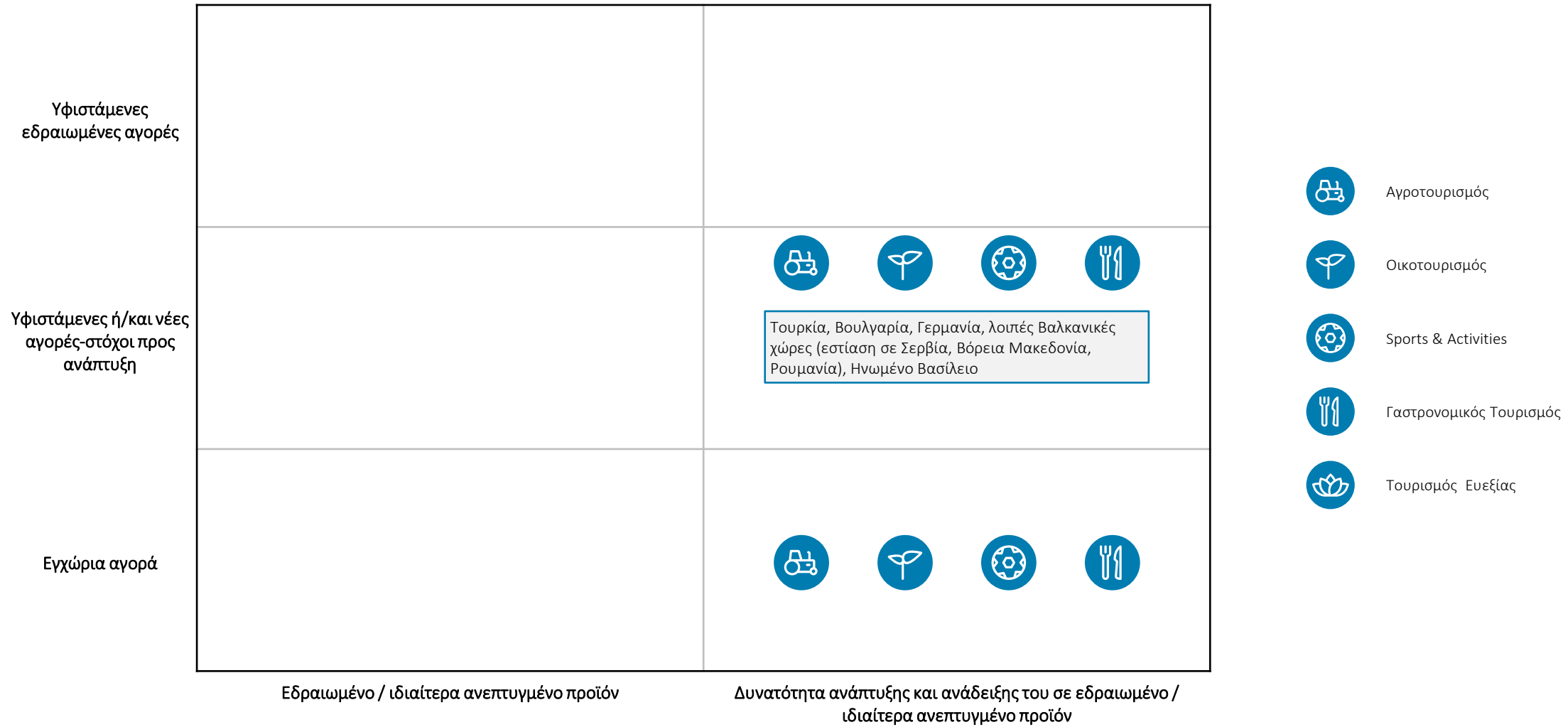
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θράκη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θράκη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Αναβάθμιση αερολιμενικών υποδομών και βελτίωση συνδεσιμότητας του προορισμού	• Βελτίωση και αναβάθμιση του αερολιμένα Αλεξανδρούπολης, ιδιαίτερα όσον αφορά στα κατασκευαστικά προβλήματα του νέου κτιρίου εξυπηρέτησης επιβατών και στην ανάγκη λειτουργίας αποθηκών/δεξαμενών καυσίμων ανεφοδιασμού των αεροπλάνων ώστε το αεροδρόμιο να καταστεί ικανό να υποδέχεται και πτήσεις charter από το εξωτερικό, γεγονός που θα συμβάλλει αποτελεσματικά στην τουριστική ανάπτυξη της περιοχής • Ολοκλήρωση των έργων αποκατάστασης των ζημιών στον αερολιμένα Αλεξανδρούπολης (κτίριο, μέρος του εξοπλισμού και περιβάλλον χώρος) από το πλημμυρικό φαινόμενο του Ιανουαρίου 2021 και διευθέτηση των ρεμάτων της παρακείμενης περιοχής του Απαλού για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής • Βελτίωση της συνδεσιμότητας με διεθνείς προορισμούς κατά τους μήνες με έντονη τουριστική δραστηριότητα όπως οι θερινοί και ανάπτυξη συνδέσεων κατά τους υπόλοιπους μήνες με στόχο να αξιοποιηθούν τα προϊόντα που διαθέτει ο προορισμός στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού • Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται αυτό της Αλεξανδρούπολης, γεγονός το οποίο θα σημάνει την αναβάθμιση των αερολιμενικών υποδομών, την ενεργό προσέλκυση νέων πτήσεων και την αύξηση της συνδεσιμότητας του προορισμού, καθώς και την ενεργό προώθηση και προβολή του προορισμού από το διαχειριστή του αερολιμένα • Αναβάθμιση (φωτισμός, πυρόσβεση, οδική προσβασιμότητα), εκσυγχρονισμός και λειτουργία του ελικοδρομίου Σαμοθράκης
	1.1.2.	Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών, βελτίωση συνδεσιμότητας του προορισμού	• Επιτάχυνση της διαδικασίας πώληση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών (67%) του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης, καθώς στον Ο.Λ.Α. Α.Ε. έχει παραχωρηθεί από το ελληνικό Δημόσιο το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης και λειτουργίας των γηπέδων, κτιρίων και εγκαταστάσεων της χερσαίας λιμενικής ζώνης του λιμένα Αλεξανδρούπολης και του αλιευτικού καταφυγίου Μάκρης, η τύχη αναπτυξιακών δράσεων όπως η επέκταση της χερσαίας ζώνης και η αξιοποίηση του εμπορευματικού σταθμού του λιμένα εξαρτάται από την πορεία της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης του. Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει επίσης διοικητικές αρμοδιότητες επί του λιμένος Καμαριώτισσας Σαμοθράκης και του αλιευτικού καταφυγίου Θέρμων Σαμοθράκης, έχοντας αναπτυξιακές προεκτάσεις και προς αυτή την κατεύθυνση (π.χ. παρεμβάσεις αναβάθμισης του Λιμένα Σαμοθράκης) • Κατασκευή μαρίνας στη Δυτική χερσαία ζώνη του Λιμένα Αλεξανδρούπολης • Βελτίωση της συνδεσιμότητας μεταξύ του ηπειρωτικού χώρου του προορισμού και της Σαμοθράκης • Κατασκευή υδατοδρομίων σε Αλεξανδρούπολη και Σαμοθράκη εντάσσοντας τον προορισμό σε ένα βιώσιμο δίκτυο μεταφορών με υδροπλάνα ενισχύοντας την ενδοπεριφερειακή, διαπεριφερειακή (ιδιαίτερα με νησιά Βορείου Αιγαίου, Χαλκιδική και παραλίμνιες περιοχές) αλλά ακόμη και τη διασυνοριακή (με Τουρκία και Βουλγαρία) συνδεσιμότητα του προορισμού αναμορφώνοντας τις προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης του

	1.1.3.	Βελτίωση του οδικού δικτύου και συνδεσιμότητας/προσβασιμότητας του προορισμού	• Κατασκευή ανατολικής περιφερειακής οδού Αλεξανδρούπολης, η οποία θα συνδέσει το Λιμάνι της Αλεξανδρούπολης με την Εγνατία Οδό
			• Βελτίωση των κάθετων αξόνων της Εγνατίας και της οδικής διαδρομής μέχρι τα σύνορα των Κήπων και τα σύνορα με τη Βουλγαρία
			  o Ολοκλήρωση του κάθετου οδικού άξονα Κομοτηνή – Νυμφαίο (ελληνοβουλγαρικά σύνορα)
			  o Ολοκλήρωση του κάθετου οδικού άξονα Ξάνθη - ελληνοβουλγαρικά σύνορα
			  o Ολοκλήρωση του κάθετου άξονα Εγνατίας Οδού Αρδάνιο - Καστανιές - Ορμένιο.
			  o Κατασκευή νέας οδικής γέφυρας και στο τελωνείο των Κήπων
			  o Αναβάθμιση/ανακαίνιση όλων των Μεθοριακών Σταθμών του προορισμού στις ΠΕ Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης
			  o Προώθηση και υλοποίηση του οδικού έργου Μαρώνεια-Μουσά, στην ΠΕ Ροδόπης (νέα χάραξη οδού μήκους 13,9 χλμ.)
			• Βελτίωση οδικής ασφάλειας, σήμανσης, καθαριότητας και των υποστηρικτικών υποδομών της Εγνατίας (αύξηση του αριθμού των ΣΕΑ, χώροι προσωρινής στάθμευσης και ξεκούρασης, χώροι διημέρευσης/camper stops)
			• Βελτίωση και αναβάθμιση του οδικού δικτύου που οδηγεί σε ορεινές περιοχές, σε σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και εντός της Σαμοθράκης
			• Βελτίωση της συνδεσιμότητας μεταξύ των επιμέρους κόμβων εισόδου (αεροδρόμιο-λιμένας) του προορισμού τόσο μεταξύ τους όσο και με την Εγνατία
			• Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών (συνέχεια)	**1.1.4.**	Βελτίωση σιδηροδρομικού δικτύου και συνδεσιμότητας/προσβασιμότητας του προορισμού	• Προώθηση και κατασκευή της Σιδηροδρομικής Εγνατίας (Ανατολικός Κλάδος), η οποία εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο του σιδηροδρομικού project Sea2Sea σε συνεργασία με τη Βουλγαρία, και στο ελληνικό σκέλος του περιλαμβάνει τη διαδρομή Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη-Ορμένιο, και συγκεκριμένα τη νέα μονή γραμμή υψηλών ταχυτήτων Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Ξάνθη, την αναβάθμιση με ηλεκτροκίνηση της γραμμής Ξάνθης-Αλεξανδρούπολης και της γραμμής Αλεξανδρούπολη - Ορμένιο
	1.1.5.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων μέσων μαζικής μετακίνησης	• Αναβάθμιση ποιότητας δημόσιων (αστικών και υπεραστικών) λεωφορείων και περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου ΜΜΜ τα οποία συνδέουν τα αστικά κέντρα του προορισμού με την υπόλοιπη επικράτειά του • Βελτιστοποίηση της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ τοποθεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος, ιδίως κατά την περίοδο αιχμής. Έγκαιρη οργάνωση των δρομολογίων και ανάρτηση τους σε ιστότοπους των συγκοινωνιακών μεταφορικών εταιρειών, των δήμων και της διαδικτυακής τουριστικής πύλης του προορισμού • Αναβάθμιση των υπηρεσιών της αστικής συγκοινωνίας με λεωφορεία μέσω της βελτίωσης στάσεων, εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου και του πλήρους ψηφιακού μετασχηματισμού των υπηρεσιών • Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ • Ανάπλαση περιβάλλοντος χώρου και χώρων στάθμευσης οχημάτων σε πύλες εισόδου του προορισμού (λιμένες, αερολιμένες) καθώς και χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών
	1.1.6.	Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας του προορισμού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα	• Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα • Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
	1.1.7.	Ενίσχυση υποδομών υγείας	• Ενίσχυση και αναβάθμιση υφιστάμενων δομών υγείας (κτιριακή, αλλά κυρίως ηλεκτρομηχανολογική, υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση), και έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας, ιδίως των τελευταίων που βρίσκονται σε Σαμοθράκη, ορεινές περιοχές του προορισμού ή/και σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και ήπιας άθλησης, και ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19 • Ενίσχυση του ΕΚΑΒ με προσωπικό και μέσα μεταφοράς/διακομιδών (ασθενοφόρα)
	1.1.8.	Ενίσχυση βασικών υποδομών	• Βελτίωση/αναβάθμιση υποδομών (π.χ. νέες δεξαμενές, κεντρικοί αγωγοί, μονάδες επεξεργασίας νερού) και δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης (π.χ. Νέα Βύσσα Ορεστιάδας), τόσο σε τουριστικές περιοχές όσο και σε αστικές και ορεινές περιοχές του προορισμού (π.χ. Δ. Ορεστιάδας, Δ. Κομοτηνής) • Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας δασικών περιοχών

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Θράκη», ενώ προτείνεται η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) για τον προορισμό, με δράσεις εστιασμένες στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό • Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού και καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού (π.χ. πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός (Μυθολογία, Αρχαία Ελλάδα, Ρωμαϊκή Περίοδος, Τουρκοκρατία, μνημεία Βυζαντινής περιόδου και Χριστιανικής και Οθωμανικής Θρησκείας), συνδυασμός βουνό και θάλασσα, πλήθος ορειβατικών διαδρομών, city break) • Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την προώθηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων του προορισμού τα οποία μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες που δεν συνδέονται απαραίτητα με την θερινή τουριστική περίοδο, και συγκεκριμένα των οικοτουριστικών επιλογών, των αθλητικών δραστηριοτήτων (ορειβατικές / αναρριχητικές διαδρομές) και της ύπαρξης δυνατοτήτων ανάπτυξης MICE Τουρισμού σε συνεργασία με υπάρχοντα ακαδημαϊκά ιδρύματα και city break τουρισμού από τις γειτονικές χώρες λόγω της εύκολης οδικής προσβασιμότητας (Βουλγαρία, Τουρκία) • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών κ.α.) σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια σε προορισμούς της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς και πτήσεων charter ξένων tour operators • Υλοποίηση υποστηρικτικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προορισμού σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες με έρευνα για πιθανές αγορές στόχους και στόχευση σε αεροπορικές εταιρείες που έχουν εισάγει νέους προορισμούς στα δρομολόγια τους, ιδιαίτερα έπειτα από τις διαδικασίες αναβάθμισης και ανάδειξης του αεροδρομίου της Αλεξανδρούπολης • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση του προορισμού «Θράκη» ως κινηματογραφικού προορισμού και ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	1.2.2.	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού	• Προώθηση της οργάνωσης του θαλάσσιου τουρισμού της Αλεξανδρούπολης συνεργειακά με την Καβάλα, δημιουργώντας μια ακτίνα επιρροής η οποία περιλαμβάνει τις παράκτιες περιοχές της Περιφέρειας, τη Θάσο, τη Σαμοθράκη, τη Λήμνο και τον Άγιο Ευστράτιο, καθώς και εν δυνάμει τα παράλια της Τουρκίας • Ως υποστηρικτικά προϊόντα του συνδυασμού Ήλιος & Θάλασσα, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός τουρισμός και City Break μπορούν να τονιστούν η Γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένων των δυνατοτήτων ανάπτυξης του Οινοτουρισμού), η οποία αποτυπώνει τα πολυπολιτισμικά χαρακτηριστικά του προορισμού, σε συνδυασμό με τις σημαντικές δυνατότητες όσον αφορά τον Οικοτουρισμό, τον Αθλητικό τουρισμό, τον τουρισμό υπαίθρου (φυσιολατρικό, ενεργούς αναψυχής) και το τεράστιο πλήθος από περιπατητικές και ορειβατικές διαδρομές, πολλές εκ των οποίων παρουσιάζουν πλούσιο πολιτιστικό περιεχόμενο και δυνατότητες αφήγησης. Προώθηση αυτών μέσω ανάπτυξης θεματικών τουριστικών προϊόντων που θα τα συνδέουν με το κύριο τουριστικό προϊόν στην πώληση (π.χ. ξενοδοχείο + δραστηριότητα) και προσφορών χαμηλότερης τιμολογιακής πολιτικής κατά την τουριστική περίοδο με περιορισμένη ζήτηση (shoulder months) • Προβολή και προώθηση περιοχών οικολογικού ενδιαφέροντος και μοναδικών τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, Εθνικών Πάρκων και περιοχών NATURA και ένταξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει ο προορισμός • Προώθηση/ δημιουργία περιπατητικών και ορειβατικών διαδρομών, εμπλουτισμός τους με εργαλεία αφήγησης, ανάπτυξη και σήμανση πεζοπορικών διαδρομών για την ενίσχυση του προσφερόμενου προϊόντος και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**1.2.2.**	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού (συνέχεια)	• Ανάπτυξη διαπεριφερειακών –με τις Περιφέρειες της Μακεδονίας και των νησιών του Βορείου Αιγαίου- και διασυνοριακών –με Βουλγαρία και Τουρκία- συνεργασιών στον πολιτιστικό τουρισμό για την ανάδειξη του βάθους και του πολιτιστικού πλούτου του προορισμού αλλά και τον εμπλουτισμό του πολιτιστικού προϊόντος με γευσιγνωστικές, οινογνωστικές και γαστρονομικές εμπειρίες, που καθρεπτίζουν τις παραδόσεις, τη λαογραφία, την ιστορική και κοινωνική εξέλιξη της περιοχής • Ανάπτυξη του city break προορισμού (ιδίως για αγορές Τουρκίας και Βουλγαρίας) με διαφοροποιημένη προσέγγιση σε σχέση με τους χαρακτηριστικούς προορισμούς, που εκτός από το αστικό περιβάλλον που περιλαμβάνει έντονα στοιχεία παράδοσης και οικοτουρισμού περιλαμβάνει την επαφή με το φυσικό περιβάλλον που περιβάλλει και τον αστικό ιστό, τις υπαίθριες δραστηριότητες, την ήπια άθληση και το αγροτουριστικό ενδιαφέρον • Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών του οικοτουρισμού με τις υπόλοιπες θεματικές μορφές τουρισμού του προορισμού με στόχο τη διασύνδεση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων (π.χ. πολιτιστικό προϊόν και πολιτιστική παραγωγή με city break και οικοτουρισμό) και τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων φορέων, αθλητικών φορέων, ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων, για την προσέλκυση και την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και αθλητικού διαγωνισμού διεθνούς εμβέλειας (ιδιαίτερα σε συνεργασία με αντίστοιχους φορείς γειτονικών χωρών) • Πιλοτική εκστρατεία για παροχή κινήτρων και την ανάπτυξη υψηλής προστιθέμενης αξίας πακέτων για επισκέπτες εκτός της τουριστικής περιόδου
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης (overnight parking stops / camper stops) στο οδικό δίκτυο σε διάφορες περιοχές της Περιφέρειας, που η γεωγραφική της θέση και τα σημεία ενδιαφέροντος ευνοούν τον οδικό τουρισμό του προορισμού • Παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων και προώθηση της ανάπτυξης μονάδων 4* και 5*, ιδιαίτερα στην περιοχή της Αλεξανδρούπολης και της Σαμοθράκης, όπου η ανάπτυξη των υποδομών λειτουργεί συνεργειακά με το προϊόν S & B • Παροχή υπηρεσιών απρόσκοπτης μετάβασης των επισκεπτών από τις πύλες εισόδου του προορισμού στο κατάλυμα, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις ανάγκης χρήσης πρόσθετου τρόπου μεταφοράς (π.χ. άφιξη με αεροπλάνο στον προορισμό και ακτοπλοϊκή μετάβαση στη Σαμοθράκη -> μεταφορά αποσκευών από το αεροδρόμιο στο κατάλυμα στο νησί) • Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3* • Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού • Πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας /σήματος ποιότητας για βασικές τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα, αξιοθέατα, εστιατόρια) και παράλληλη ενημέρωση των επισκεπτών και προώθηση του σήματος σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις • Τακτική αποκομιδή απορριμμάτων από τα πεζοδρόμια κατά την κύρια τουριστική περίοδο • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα)
	1.2.4.	Αξιοποίηση ενίσχυσης ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας	• Προβολή και προώθηση των ωφελειών από την αδειοδότηση και λειτουργία του σχεδιαζόμενου δικτύου υδροπλάνων που οδηγεί σε βελτίωση της ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας και εξέταση των δυνατοτήτων αναμόρφωσης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, επιτρέποντας τη σύνδεση του προορισμού με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, τον προορισμό «Καβάλα-Δράμα-Θάσος», και κατ' επέκταση τον συνδυασμό εμπειριών μεταξύ των επιλογών του προορισμού
	1.2.5.	Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος και προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (ενοικίαση αυτοκινήτων, τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες), ιδιαίτερα ως προς την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την διαφοροποίηση του προϊόντος από ανταγωνιστικούς προορισμούς • Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου του οικοτουρισμού, της αγροδιατροφής κ.α.) για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**1.3.1.**	Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Θράκη» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη, εύκολη και ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη - ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: – Συνεχή ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεόμενα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης) – Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) – Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν – Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.) • Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμια και λιμάνια και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Αξιοποίηση εργαλείων επεξεργασίας και ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων, και των σύγχρονων εργαλείων digital marketing για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της στόχευσης σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των ενεργειών προώθησης και προβολής

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός (συνέχεια)	**1.3.3.** Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης LED σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος του προορισμού	• Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε αναδυόμενους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) • Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, δημιουργία νέων Μονάδων Επεξεργασίας/Διαχείρισης Απορριμμάτων και Αστικών Στερεών Αποβλήτων και Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων, επέκταση υποδομών μεταφόρτωσης, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων και προώθηση των κάδων οργανικών αποβλήτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης, την προστασία της δημόσιας υγείας, την προώθηση της ανακύκλωσης και την εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας στα αστικά απορρίμματα. Ενδεικτικά αναφέρουμε την κατασκευή Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων (Μ.Ε.Α.) και σύμμεικτών αστικών στερεών αποβλήτων (Α.Σ.Α.) καθώς και μονάδας επεξεργασίας προδιαλεγμένων οργανικών αποβλήτων και παραγωγής ενέργειας από βιοαέριο στην Αλεξανδρούπολη, η οποία θα επεξεργάζεται τα υπολειπόμενα σύμμεικτα απορρίμματα όλων των Δήμων της ΠΕ Ροδόπης και των Δήμων Σουφλίου και Αλεξανδρούπολης της ΠΕ Έβρου. • Κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων ύδρευσης, εγκατάσταση μονάδων επεξεργασίας νερού, συστημάτων εξασφάλισης επάρκειας νερού σε ορεινές περιοχές, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων • Ολοκλήρωση των υποδομών επεξεργασίας λυμάτων για οικισμούς Γ΄ Προτεραιότητας (2.000 –15.000 ισοδύναμος πληθυσμός) • Κατασκευή Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων Σαμοθράκης, Αντλιοστασίου και Αγωγού Σύνδεσης με την Ε.Ε.Λ. και αγωγού διάθεσης λυμάτων της Ε.Ε.Λ. • Αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός υφιστάμενης μονάδας ΕΕΛ Δήμου Κομοτηνής • Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις
	1.4.2.	Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και προώθηση δράσεων αξιοποίησης των ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας	• Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών • Ανάπτυξη δικτύων διανομής φυσικού αερίου στον προορισμό και αξιοποίηση των ενεργειακών προοπτικών που δημιουργούνται από την προώθηση υλοποίησης του project του Πλωτού Τερματικού Σταθμού Υγροποιημένου Φυσικού Αερίου (FSRU) της Αλεξανδρούπολης • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία • Αξιοποίηση του Δικτύου Αειφόρων Νησιών «Δάφνη» και προώθηση δράσεων για την εξέλιξη της Σαμοθράκης σε ενεργειακό αυτόνομο, έξυπνο και περιβαλλοντικά φιλικό προορισμό • Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους του προορισμού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (8)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.3.**	Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού (π.χ. Αλεξανδρούπολης, Κομοτηνής, Ξάνθης), και σχετικών δράσεων • Προώθηση χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων, στα αστικά κέντρα του προορισμού όπως η Ξάνθη και η Αλεξανδρούπολη • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων • Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής
	1.4.4.	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζουν • Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος κτιρίων / εγκαταστάσεων βιομηχανικής κληρονομιάς • Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου • Προώθηση έργων αντιπλημμυρικής-αντιπυρικής προστασίας, ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας και προστασίας από τη διάβρωση των ακτών • Στρατηγική ευαισθητοποίησης των επισκεπτών ως προς την ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς και τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στους τουριστικούς προορισμούς • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στο παράκτιο μέτωπο Μαρωνείας μέχρι το Δέλτα του Νέστου. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος
	1.4.5.	Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα των τουριστικών πόλων του προορισμού και ενίσχυση των δυνατοτήτων καλύτερης διαχείρισης και ελέγχου των τουριστικών ροών	• Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών • Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας.

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (9)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**1.5.1.**	Προώθηση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα τόσο στο εσωτερικό του προορισμού όσο και διασυνοριακά • Συνεργασία εμπλεκόμενων φορέων και δικτύων επιχειρήσεων ώστε να καλλιεργηθεί εξωστρεφής πολιτική και να καταρτιστεί σχέδιο που θα προσελκύσει διεθνείς αεροπορικές εταιρείες που αναζητούν νέους προορισμούς • Ενίσχυση της δικτύωσης με τους τουριστικούς προορισμούς των νησιών του Βορείου Αιγαίου, την Θάσο και την Καβάλα
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα • Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Πιστοποίηση πακέτων δεξιοτήτων και επαγγελμάτων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα όσον αφορά στις ψηφιακές δεξιότητες, digital marketing, τη γνώση ξένων (και μη ευρωπαϊκών) γλωσσών, σύγχρονες τεχνικές και εργαλεία σε εξειδικευμένα προϊόντα (π.χ. αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάπτυξη θεματικών/πολιτιστικών διαδρομών, ανάπτυξη δραστηριοτήτων υπαίθρου και θαλάσσιων δραστηριοτήτων) και γενικότερα την προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στο προφίλ και τα χαρακτηριστικά των αγορών-στόχων • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων/θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματίες στις ξενοδοχειακές/ακτοπλοϊκές κρατήσεις κτλ.) • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού και της αειφόρου διαχείρισης των επιπτώσεων των ανθρωπογενών δραστηριοτήτων στον προορισμό (sustainability management) • Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς • Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες • Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελμάτων

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (10)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας (συνέχεια)	**1.5.4.**	Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	• Προώθηση επενδύσεων αναβάθμισης υφιστάμενων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (σε υποδομές, παρεχόμενες υπηρεσίες), ανάπτυξης νέων υψηλής κατηγοριοποίησης ή/και δυναμικότητας τουριστικών υποδομών –ιδιαίτερα η χωροθέτηση μεγάλων τουριστικών επενδύσεων εκτός σχεδίου και εκτός ορίου οικισμών- για τους αναπτυσσόμενους τουριστικούς πόλους του προορισμού καθώς και ξενοδοχειακών υποδομών μεσαίας δυναμικότητας αλλά καινοτόμων και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών • Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που προωθούν την διασύνδεση τουριστικών προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. πλατφόρμες συμβούλων τουρισμού που προσφέρουν εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει του προορισμού που επισκέπτονται) • Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν την βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητας τους • Συμβουλευτική στήριξη στις ΜμΕ του τομέα του τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης και προβολής κ.α. • Προώθηση πιστοποίηση λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων
	1.5.5.	Βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς εργασίας	• Δράσεις προσαρμογής των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις μεταβαλλόμενες συνθήκες του τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach της Καβάλας και της Θάσου	• Βελτίωση και αναβάθμιση του αερολιμένα Αλεξανδρούπολης, ώστε το αεροδρόμιο να καταστεί ικανό στην υποδοχή πτήσεων charter από το εξωτερικό, με στόχο την αύξηση της αεροπορικής προσβασιμότητας του προορισμού στις αγορές στόχους • Επιτάχυνση των διαδικασιών αδειοδότησης και λειτουργίας των υδατοδρομίων σε Αλεξανδρούπολη και Σαμοθράκη, και την ένταξη τους στο ενδοπεριφερειακό δίκτυο συνδεσιμότητας, συμπληρωματικά με την ακτοπλοΐα, ώστε να συμβάλλουν στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος μέσω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων κάθε προορισμού και την ανάπτυξη συνδυαστικών πακέτων εμπειριών • Προώθηση των ενεργειών για τη δημιουργία υδατοδρομίου στο λιμάνι του Πόρτο Λάγος, όπως και εξέταση δημιουργίας μαρίνας υδροπλάνων σε παραλίμνιες περιοχές με αυστηρούς περιβαλλοντικούς όρους, για την ενίσχυση της ΠΕ Ξάνθης και Ροδόπης και την συνεργειακή ανάπτυξη των προσφερόμενων προϊόντων
	2.1.2	Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν εύκολη προσβασιμότητα και ασφάλεια στις παραλίες	• Βελτίωση του οδικού δικτύου που οδηγεί σε δημοφιλείς παραλίες του προορισμού και σαφώς χωροθετημένοι χώροι παρκαρίσματος με εξορθολογισμό των τιμών στάθμευσης και δεσμευμένους χώρους για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο • Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες με σημαντική δυναμική επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) • Έλεγχος για αύξηση δρομολογίων των ΜΜΜ κατά την περίοδο αιχμής για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών όπως και εξέταση δημιουργίας δρομολογίων σε προσβάσιμες παραλίες μόνο με χρήση ιδιωτικού αυτοκινήτου • Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων • Βελτίωση οδικής ασφάλειας στους άξονες που οδηγούν σε παραλίες με ήπιες παρεμβάσεις χωρίς να διαταράσσεται το φυσικό περιβάλλον • Συνέχιση και ενίσχυση των ήδη σημαντικών ενεργειών για υποδομές προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ και σε περισσότερες παραλίες του προορισμού (όπως η πρόσφατη εγκατάσταση συστημάτων seatrac σε παραλίες της Αλεξανδρούπολης και Ροδόπης για την αυτόνομη πρόσβαση της συγκεκριμένης κατηγορίας στην θάλασσα, εξέταση για την αύξηση του αριθμού των προσβάσιμων σε ΑμεΑ παραλιών με χρήση ειδικού διαδρόμου, αμφίβιων αμαξιδίων και κατάλληλων αποδυτηρίων- τουαλετών) • Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach της Θράκης	• Ενίσχυση της προβολής και προώθησης του προορισμού με έμφαση στο πλήθος προσφερόμενων και συνδυαζόμενων δραστηριοτήτων όπως συνδυασμός θαλάσσιων και ορειβατικών δραστηριοτήτων, ξεχωριστή και πλούσια πολιτισμική και γαστρονομική παράδοση, περιπατητικές διαδρομές και πολιτιστικό απόθεμα μέσω του DMO της Περιφέρειας και της σχετικής διαδικτυακής πύλης που θα αφορά το προϊόν Sun and Beach αυξάνοντας το visibility των επιλογών που έχει ο ξένος επισκέπτης • Στρατηγική τοποθέτησης του προορισμού «Θράκη» σε σχέση με ανταγωνιστικές περιοχές ως ενιαίας ταυτότητας προορισμός με διαφοροποιήσεις και εξειδικεύσεις (π.χ. Πολιτιστικός και Θρησκευτικός τουρισμός στην Αλεξανδρούπολη και Ξάνθη, οικοτουρισμός στη Σαμοθράκη, πεζοπορικές διαδρομές σε Έβρο και Σαμοθράκη) και στρατηγικός σχεδιασμός για την περαιτέρω προώθηση του προϊόντος S&B σε αγορές με υψηλό επίπεδο μέσης κατά κεφαλήν δαπάνης • Ξεχωριστή προώθηση των προσφερόμενων παραλιών ανάλογα με την κατηγορία στόχο, συγκεκριμένα μεταξύ οργανωμένων παραλιών κατάλληλων για οικογένειες και ζευγάρια (ενδεικτικά αναφέρονται η παραλία ΕΟΤ, Αγίας Παρασκευής, Κυανή ακτή στην Αλεξανδρούπολη, Καγκέλες και Αρωγή σε Ροδόπη) και δυσπρόσιτων παραλιών κατάλληλων για κατασκηνωτές, φυσιολάτρες και λάτρεις της περιπέτειας (ενδεικτικά αναφέρονται η παραλία Μαρμαρίτσας και Σύναξης στην Ροδόπη, Κήποι στην Σαμοθράκη) • Διασύνδεση και ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με το νησί της Σαμοθράκης και την προσβασιμότητα αυτού από την Αλεξανδρούπολη

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	2.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach της Θράκης (συνέχεια)	• Παροχή κινήτρων για αναβάθμιση/ βελτίωση εγκαταστάσεων και προσφερόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχειακών μονάδων από 1* και 2* σε 3* • Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη ξενοδοχειακών μονάδων 4* και 5* για την προσέλκυση κατηγοριών high end επισκεπτών με την παράλληλη προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού (σημαντική οδική προσβασιμότητα, σημαντικό πλήθος προσβάσιμων παραλιών, πλούσιο πολιτιστικό και ιδιαίτερο θρησκευτικό περιεχόμενο με τον παράλληλο συνδυασμό χριστιανικών και ισλαμικών μνημείων) • Σταδιακή παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών στις παραλίες από τις τοπικές επιχειρήσεις / beach bar με προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και τήρηση ελάχιστων προδιαγραφών λειτουργίας
	2.2.2.	Εμπλουτισμός του προς ανάδειξη τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες	• Ανάπτυξη υποπροϊόντων που εξειδικεύουν το προς ανάδειξη προϊόν του Ήλιος και Θάλασσα και επιτρέπουν στους επισκέπτες να οργανώσουν καλύτερα την παραμονή τους στον προορισμό και να αναζητήσουν στοχευμένες δραστηριότητες και προσωπικές εμπειρίες (ιδιαίτερα όσον αφορά στο οικοτουριστικό απόθεμα του προορισμού, την ύπαρξη θαλάσσιων και ορειβατικών δραστηριοτήτων κ.α.) • Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun & Beach με σημεία πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος και city break, τοπική γαστρονομία και περιπατητικές ή ορειβατικές διαδρομές καθώς ο προορισμός διαθέτει το συγκριτικό πλεονέκτημα του συνδυασμού βουνό και θάλασσα στις προσφερόμενες δραστηριότητες • Εμπλουτισμός του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με τον Sports & Activities και υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής, καθώς οι περιοχές του Νέστου, της Βιστωνίδας κ.α. διαθέτουν αναρριχητικά πεδία, διαδρομές πεζοπορίας, βραχώδεις όγκους και σπήλαια για δραστηριότητες kayak και rafting (Νέστος) παράλληλα με τις προσφερόμενες θαλάσσιες δραστηριότητες από οργανωμένες επιχειρήσεις στις παραλίες του προορισμού • Βελτίωση της σήμανσης και προώθηση πεζοπορικών και ορειβατικών διαδρομών που υπάρχουν ή και μπορούν να αναπτυχθούν με επισήμανση των βασικών χώρων που προσφέρονται, του βαθμού δυσκολίας και την διάρκεια τους • Προβολή και προώθηση του προϊόντος Sun & Beach για την προσέλκυση εξωτερικού τουρισμού σε σχέση με συγκεκριμένες αγορές (σημαντικές δυνατότητες τουρισμού σκαφών αναψυχής, αξιοποίηση των Πανεπιστημίων, ΤΕΙ και ερευνητικών κέντρων για την σταδιακή προώθηση MICE τουρισμού) δεδομένου του καλού κλίματος, των γαστρονομικών επιλογών, του πλούσιου πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου και της προώθησης του κατάλληλου storytelling
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες και τις παρεχόμενες δραστηριότητες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές προσβασιμότητας) - στην πλατφόρμα θα περιλαμβάνεται η δυνατότητα κρατήσεων σε εστιατόρια πλησίον της παραλίας και σε οργανωμένες υπηρεσίες / δραστηριότητες που προσφέρονται
	2.3.2	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	• Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού.	• Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των παράκτιων περιοχών και των παραλιών (ποιότητα υδάτων, περιβάλλον χώρος, καθαριότητα, απορρίμματα κτλ.) • Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από το δήμο και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος όπως και εξέταση περιοδικού καθαρισμού του βυθού • Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών • Εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής όπως και πολιτικών και εργαλείων για την προσαρμογή και ανθεκτικότητα των παραλιών στην παράκτια διάβρωση και την άνοδο της στάθμης της θάλασσας
	2.4.2.	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης και λειτουργίας των επιχειρήσεων του τουρισμού	• Ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές καθώς και ξενοδοχειακών μονάδων • Παροχή κινήτρων ώστε οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν την τοπική αγροδιατροφική παραγωγή σύμφωνα με την εποχικότητα και τις δυνατότητες του τόπου • Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, των πράσινων τεχνολογιών και της ενεργειακής αναβάθμισης • Παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για προστασία των παράκτιων περιοχών και τη διαφύλαξη του φυσικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις και ανάπτυξης επιχειρηματικότητας	• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των παράκτιων προορισμών • Ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές καθώς και ξενοδοχειακών μονάδων • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών
	2.5.2.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες Τουρισμού Sun & Beach (π.χ. καταδύσεις) και εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό να εξασφαλίζεται υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και ασφάλεια για τους συμμετέχοντες • Διοργάνωση σεμιναρίων από τοπικούς φορείς και επαγγελματικές ενώσεις για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών, σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών	• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Προστασία, συντήρηση και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων της Χριστιανικής και Μουσουλμανικής θρησκείας και της πολυπολιτισμικότητας του προορισμού • Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό. • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Προώθηση υλοποίησης της εγκεκριμένης δράσης για την αποκατάσταση των τοιχογραφιών του βυζαντινού ναού της Παναγίας Κοσμοσωτείρας στις Φέρες του Έβρου • Προώθηση των εργασιών ανάδειξης του γνωστού και ως «Σπήλαιου του Πολύφημου», αξιοποίηση της διασύνδεσης του με το Έπος της Οδύσσειας και εξέταση της ένταξης του αρχαίου θεάτρου Μαρώνειας στον κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO • Προώθηση των παρεμβάσεων στα μνημεία της Θράκης (ολοκλήρωση Μουσείου Σαμοθράκης, ηλεκτροφωτισμός του κάστρου, αποκατάσταση του κάστρου Φονιά) • Προώθηση της υλοποίησης μελέτης εφαρμογής και την ανακατασκευή στέγης στο Τέμενος Βαγιαζήτ • Ενίσχυση των ενεργειών ανάδειξης και αξιοποίηση του μνημείου του ταφικού τύμβου Μικρής Δοξιπάρας-Ζώνης μέσω κατασκευής μουσειακού κελύφους και δημιουργία οργανωμένου αρχαιολογικού χώρου • Εξέταση της δυνατότητας περιήγησης των επισκεπτών στον φάρο της Αλεξανδρούπολης
	3.1.2.	Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων	• Ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών / τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρων υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων) • Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων, για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του αυτοκινητοδρόμου
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	• Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ») για την προβολή του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου του προορισμού αλλά και την ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος στην ταυτότητα του • Προώθηση του πλήθους των θρησκευτικών πόρων του προορισμού, τόσο των χριστιανικών (πλήθος βυζαντινών και μεταβυζαντινών εκκλησιών και μονών όπως η μονή Θεοτόκου της Κοσμοσωτείρας στον Έβρο) όσο και των Οθωμανικών μνημείων (όπως το τέμενος Βαγιαζίτ στο Διδυμότειχο, το Εσκί και το Γενί Τζαμί στην Κομοτηνή) και την ενίσχυση των υπαρχόντων / δημιουργία νέων θρησκευτικών διαδρομών με την χρήση κατάλληλων εργαλείων αφήγησης • Ξεχωριστή προώθηση της Αρχαίας Ζώνης στα δυτικά της Αλεξανδρούπολης, με σημαντική ιστορική πορεία έως και τους ρωμαϊκούς χρόνους και την ύπαρξη του ιερού της Δήμητρας και του ναού του Απόλλωνα, σύνδεση τους με την κατάλληλη χρήση εργαλείων αφήγησης • Αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού όπως του αγάλματος της Νίκης της Σαμοθράκης, του Ιερού των Μεγάλων Θεών, καθώς και του πλούσιου ιστορικού και μυθολογικού περιεχομένου για την δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου, ιδιαίτερα μέσω της διασύνδεσης του προορισμού με τον θεό Διόνυσο και τον Ορφέα (η Θράκη αποτελεί την γενέτειρα του ορφισμού και των ορφικών μυστηρίων) • Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπτωτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση του προορισμού «Θράκη» ως κινηματογραφικού προορισμού και ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**3.2.1.**	Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος (συνέχεια)	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της ως προς την ανάγκη εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής με τον πολιτιστικό τουρισμό και του συγκριτικού πλεονεκτήματος του προορισμού σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς • Εξέταση χάραξης πολιτιστικών διαδρομών βασιζόμενη στα μνημεία της αγροτικής υπαίθρου και της λαογραφίας (λίθινα γεφύρια, ελαιοτριβεία, καπναποθήκες) και τα λαογραφικά μουσεία, τα ιστορικά κτίρια και τις λαογραφικές εκδηλώσεις, τα ήθη και τα έθιμα του προορισμού • Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων με φορείς και ανεξάρτητα ινστιτούτα για την ανάδειξη του πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος και την καλλιέργεια στρατηγικής προώθησης που να συνάδει με τα σύγχρονα μέσα και να ανταποκρίνεται σε υψηλές απαιτήσεις • Προβολή και προώθηση περιοδικών θεματικών εκθέσεων
	3.2.2.	Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος και ενίσχυση/αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα	• Δημιουργία περιεχομένου σε σχέση με σύγχρονες προσωπικότητες (π.χ. Μάνος Χατζηδάκης) για την δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών και διασύνδεση με αντίστοιχες εκδηλώσεις (Χατζιδάκειο Φεστιβάλ) • Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου πολιτιστικών διαδρομών καθώς και θεματικών διαδρομών, ιστορικού και θρησκευτικού περιεχομένου που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη – μπορεί να είναι εστιασμένες σε κάποιον από τις επιλογές του προορισμού ή / και οριζόντιες αναδεικνύοντας την ενότητα του προορισμού, όπως το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα που σχετίζεται με τα μνημεία από ποικίλες ιστορικές περιόδους και τον επηρεασμό από διαφόρους πολιτισμούς • Ενίσχυση και προώθηση υπαρχουσών πολιτιστικών εκδηλώσεων (όπως το Καρναβάλι και οι Γιορτές Παλιάς Πόλης της Ξάνθης, τα «Ελευθέρια» Αλεξανδρούπολης κ.α.) και εξέταση ανάπτυξης νέων εκδηλώσεων για την προβολή του πολιτιστικού περιεχομένου του προορισμού • Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών / βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών και ορίζουν το ευρύτερο πολιτιστικό και ιστορικό πλαίσιο του προορισμού • Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με περιπατητικές και ορειβατικές διαδρομές (όπως η αξιοποίηση των Θρακικών μετεώρων και των εγκαταλελειμμένων οικισμών που εντοπίζονται σε αυτά, το βυζαντινό φρούριο στην περιοχή Ποταμός και ο λόφος του, που παρουσιάζει κατοίκηση από τα προϊστορικά χρόνια, το σπήλαιο των Αγίων Θεοδώρων κ.α.) • Σύνδεση του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού με τον οικοτουρισμό, τις ήπιες αθλητικές δραστηριότητες και την προβολή του φυσικού περιβάλλοντος που διαθέτει πολιτιστικό ενδιαφέρον • Ανάπτυξη της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας στον προορισμό ως μέρος της συνολικής αρχαίας διαδρομής που εκτείνεται από την Κωνσταντινούπολη μέχρι το Δυρράχιο ενθαρρύνοντας διαπεριφερειακές και διασυνοριακές συνεργασίες. Ευρύτερα, ο προορισμός της Θράκης έχει να αντλήσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν του πολιτιστικού τουρισμού από τις συνέργειες που εντοπίζονται με Βουλγαρία και Τουρκία, αλλά και με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τις Περιφέρειες της Μακεδονίας (Δρόμοι του Κρασιού)
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**3.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων • Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων • Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
	3.4.2.	Προστασία και ανάδειξη κτιριακού αποθέματος	• Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη του πλήθους των διαφορετικών πολιτιστικών επιρροών και της πολυπολιτισμικότητας του προορισμού • Ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακών οικισμών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας υποδομών, υπηρεσιών και προϊόντων και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και τη στήριξη και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό
	3.5.2.	Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα
	3.5.3.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς καθώς και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων και εμβάθυνσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου • Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών

Σχέδιο Δράσης | City Break (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**4.1.1.**	Ανάπλαση σημαντικών έργων υποδομής και αστικής ανάπλασης της πόλης	• Αναβάθμιση και βελτίωση του ξενοδοχειακού αποθέματος του προορισμού (ιδιαίτερα όσον αφορά την δημιουργία μονάδων 4* και 5*) • Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση της κατασκευής ή του σχεδιασμού στην πόλη της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά της ως προορισμού City Break. Ενδεικτικά αναφέρονται: η ανάπλαση της Δυτικής Εισόδου της Ξάνθης, επανάχρηση παλιών Καπναποθηκών στην Ξάνθη, ανάπλαση Ιστορικού Κέντρου και Δυτικής χερσαίας ζώνης Αλεξανδρούπολης, ανάπλαση και επέκταση του δικτύου πεζοδρόμων, έργα αποκατάστασης διατηρητέων κτιρίων κ.α.
	4.1.2.	Βελτίωση αστικής κινητικότητας	• Αναβάθμιση των υπηρεσιών των ΜΜΜ μέσω της βελτίωσης στάσεων, χρήση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου και ανάπτυξης Ευφυούς Συστήματος Διαχείρισης Αστικής Κινητικότητας • Δημιουργία πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και ενίσχυση του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου/εξόδου (λιμένες, αεροδρόμιο) με αύξηση των δρομολογίων • Βελτίωση της αστικής συγκοινωνίας με των υπεραστικών οικισμών που συνδέεται με το κέντρο της πόλης • Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης στα αστικά κέντρα του προορισμού και ανάπτυξη συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης και ψηφιακή εφαρμογή ενημέρωσης της κυκλοφορίας
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**4.2.1.**	Προώθηση και ανάδειξη του City Break	• Ανάπτυξη συγκεκριμένης ταυτότητας της πόλης της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης ως City Break προορισμού και προώθησή του σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων) ιδιαίτερα σε αγορές οι οποίες έχουν άμεση οδική πρόσβαση στις πόλεις του προορισμού (Τουρκία, Βουλγαρία) • Δημιουργία, ανάπτυξη και βελτίωση νέων υπηρεσιών και υποδομών πληροφόρησης, αναψυχής, πολιτισμού και τουρισμού που θα ενισχύσουν την ελκυστικότητα της περιοχής και την σχέση του επισκέπτη με τον προορισμό • Προώθηση των υπηρεσιών καζίνο στην πόλη της Αλεξανδρούπολης για τον εμπλουτισμό του City Break τουριστικού προϊόντος • Προώθηση πολυπολιτισμικού χαρακτήρα της Ξάνθης, ως προορισμού City break που συνδυάζει την αρμονική συνύπαρξη χριστιανικού και μουσουλμανικού στοιχείου και συνακόλουθη στόχευση του αφηγηματικού περιεχομένου • Προώθηση της Αλεξανδρούπολης και του προϊόντος City Break συνδυαστικά με θαλάσσιες και ορειβατικές δραστηριότητες, τις σημαντικές δυνατότητες του προϊόντος Sun & Beach και των σημείων πολιτιστικού και φυσιολατρικού χαρακτήρα • Συνεργασία με tour operators και OTAs για τη δημιουργία οικονομικών πακέτων στις off-peak περιόδους καθώς και πακέτων City Break που θα συνδυάζουν το πλήθος επιλογών City Break διασκέδασης και ψυχαγωγίας με εναλλακτικές μορφές τουρισμού (οινοτουρισμός, οικοτουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός) • Δημιουργία και ανάδειξη θεσμοθετημένων ετήσιων εκδηλώσεων που θα λειτουργήσουν ως πόλος έλξης συγκεκριμένων κατηγοριών επισκεπτών, ανάλογα με το αντικείμενο του συμπληρωματικού προϊόντος που θα συνοδεύει την προώθηση του City Break προϊόντος • Ανάπτυξη και προώθηση ενός ετήσιου περιεκτικού χρονολογίου των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στον προορισμό • Δημιουργία ενιαίας τουριστικής κάρτας (city pass) πόλης που θα παρέχει πληροφορίες και εκπτώσεις σε διάφορες υπηρεσίες και αξιοθέατα, συνδυάζοντας δραστηριότητες City Break με εμπειρίες Πολιτιστικού/Θρησκευτικού, γαστρονομικού τουρισμού, τουρισμού ευεξίας, οικοτουρισμού ακόμη και με υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης • Προβολή και προώθηση του Καρναβαλιού της Ξάνθης, του 2ου μεγαλύτερου στην Ελλάδα, και άλλων λαογραφικών εορτών που μπορούν να συνδυαστούν επιτυχημένα με τις leisure δραστηριότητες του city break
	4.2.2	Ανάπτυξη και διασύνδεση θεματικών διαδρομών / περίπατων	• Αξιοποίηση πολιτιστικών, θρησκευτικών, ιστορικών διαδρομών που έχουν αναπτυχθεί / αναπτύσσονται στο πλαίσιο του προϊόντος του Πολιτιστικού/Θρησκευτικού Τουρισμού • Ανάπτυξη «θεματικών διαδρομών» και περιηγήσεων, με ενσωμάτωση και προώθηση ξεχωριστών χαρακτηριστικών και προσφορών (κλίμα, πολιτισμός, συνδυασμός βουνό και θάλασσα, γαστρονομία κτλ.) ανάλογα με την εποχή

Σχέδιο Δράσης | City Break (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**4.3.1.** Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του City Break	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
	4.3.2. Χρήση ψηφιακών μέσων και εργαλείων στα πλαίσια της εμπειρίας / δραστηριοτήτων των επισκεπτών	• Χρήση ψηφιακής / φυσικής και διαδικτυακά αποκτώμενης τουριστικής κάρτας ορισμένης χρονικής διάρκειας (24h, 48h, 72h) με την οποία εξασφαλίζεται είσοδος σε μουσεία, αξιοθέατα, συμμετοχή σε δραστηριότητες, ειδικές εκπτώσεις και δωρεάν χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**4.4.1.** Ανάπλαση υφιστάμενων και δημιουργία νέων χώρων πρασίνου εντός του αστικού ιστού	• Έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους
	4.4.2 Προστασία και ανάδειξη του ιστορικού κτιριακού αποθέματος της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης και διασύνδεσή τους με τα μνημεία και τους πολιτιστικούς χώρους της πόλης	• Ανακαίνιση κτιρίων με σημαντική αρχιτεκτονική ιστορία, ενιαία σηματοδότηση τους και ένταξη τους σε Θεματικές/Πολιτιστικές Διαδρομές της πόλης ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες
	4.4.3. Προώθηση βιώσιμης αστικής κινητικότητας	• Αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα • Επέκταση και συντήρηση δικτύου ποδηλατοδρόμων και χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων • Δημιουργία χώρων στάθμευσης στα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος όπως και στα σημεία ενδιαφέροντος των συμπληρωματικών του city break προϊόντων
	4.4.4. Στήριξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	• Προώθηση πιστοποιήσεων βιωσιμότητας και υποστήριξη των επιχειρήσεων για την απόκτηση αυτών • Κίνητρα για την ανάπτυξη πράσινων τουριστικών υποδομών και προϊόντων, με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**4.5.1.** Πρόγραμμα προβολής επιχειρήσεων	• Αξιοποίηση της διαδικτυακής πύλης του City Break και της τουριστικής κάρτας (φυσικής και ψηφιακής) για την ενίσχυση της προβολής & προώθησης επιχειρήσεων και καταστημάτων που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια • Παροχή ειδικού σήματος σε επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο πρόγραμμα προβολής & προώθησης ή / και στην τουριστική κάρτα
	4.5.2. Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών των κλάδων που σχετίζονται άμεσα με το προϊόν	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των σχετιζόμενων κλάδων (φιλοξενία, εστίαση, εμπόριο, υποδομές αναψυχής και πολιτισμού κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής αγροτουρισμός) που δεν θα περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε αγρόκτημα, κτηνοτροφικές και τυροκομικές μονάδες καθώς και ενασχόληση με άλλες γεωργικές και οικοτεχνικές εργασίες. Σκοπός είναι οι μονάδες να παρέχουν υλικοτεχνικές υποδομές που επιτρέπουν δραστηριότητες εκπαίδευσης και επίδειξης / παρακολούθησης αγροτικών εργασιών όπως οι γεωργικές εργασίες, η μελισσοκομία και η παραγωγή οίνου • Ανάπτυξη υποδομών που συνδυάζουν τον αγροτουρισμό με τη λαϊκή τέχνη, τη λαογραφία και την εθνολογία όπως διαμορφώθηκε από την ιδιαίτερη πολυπολιτισμικότητα της περιοχής. • Ανάπτυξη υποδομών που εστιάζουν στις οικογενειακές διακοπές με την κατασκευή υποδομών απασχόλησης παιδιών και δραστηριοτήτων που απευθύνονται σε παιδιά • Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων (π.χ. ιππασία με άλογα που εκτρέφονται εντός της μονάδας) • Ανάπτυξη υποδομών μεταποίησης και πώλησης αγροτικών προϊόντων σύμφωνα με τις αρχές του αγροτουρισμού
	5.1.2.	Ανάπτυξη υποδομών πρόσβασης	• Βελτίωση των καθέτων αξόνων της Εγνατίας Οδού και του επαρχιακού δικτύου που οδηγεί σε αγροτουριστικές μονάδες • Ανάπτυξη υδατοδρομίων σύμφωνα με αυστηρούς περιβαλλοντικούς όρους στις λιμναίες ζώνες της περιοχής
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Σύνδεση του αγροτουρισμού με τον φυσικό πλούτο και τη βιοποικιλότητα της περιοχής	• Ανάπτυξη και προώθηση των δυνατοτήτων που προσφέρει η Περιφέρεια ώστε να δημιουργηθεί ένα τουριστικό προϊόν διεθνούς επιπέδου σύμφωνα με τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές / πρότυπα του αγροτουρισμού με ανάδειξη της βιοποικιλότητας, της πρωτογενούς παραγωγής και τον τρόπο ζωής των κατοίκων με κατεύθυνση την προσφορά υψηλού επιπέδου υπηρεσιών • Ανάπτυξη των υπηρεσιών του αγροτουρισμού στο φυσικό περιβάλλον του προορισμού όπως το δάσος της Δαδιάς, οι παρυφές της Οροσειράς Ροδόπης και περιμετρικά των λιμνοθαλασσών της Περιφέρειας. Οι αγροτουριστικές δραστηριότητες στο φυσικό περιβάλλον μπορούν να διαμορφώσουν μοναδικές εμπειρίες όπως η κτηνοτροφία σε ελεύθερο χώρο, το ψάρεμα με σύνθετες και παραδοσιακές τεχνικές, η παραγωγή προϊόντων με τη χρήση των απολύτως απαραίτητων μέσων και η εκμάθηση της διαλογής των καρπών της φύσης που δεν απαιτούν ανθρώπινη παρέμβαση (μανιτάρια, χόρτα, βότανα) • Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος που θα παρέχει ένα μείγμα εμπειριών με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη των επισκεπτών για επαφή με τη φύση και προσωπικό χρόνο - το σύνθετο προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα και παροχή υπηρεσιών ευεξίας, υγείας, αθλητισμού και φυσιολατρίας
	5.2.2.	Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	• Προώθηση εμπειριών αγροτουρισμού με άμεση σύνδεση με την παράδοση της περιοχής, και την έννοια της αγροτικής κοινωνίας, που δεν περιορίζεται σε αυτόνομες δραστηριότητες, αλλά εντάσσει τον επισκέπτη στο κοινωνικό σύνολο, καλλιεργώντας την επίγνωση ότι ο αγροτουρισμός λειτουργεί υπέρ της τοπικής κοινωνίας, προωθώντας την αλληλεπίδραση του επισκέπτη με τους κατοίκους και την επαφή με τον τρόπο ζωής του - στόχος είναι ο επισκέπτης να νιώσει ενεργό μέλος της κοινωνίας και να συμμετέχει σε βιωματικές εμπειρίες εκτός αγροτικής ζωής όπως τα πανηγύρια και τα τοπικά έθιμα. Ενδεικτικά αναφέρονται το έθιμο της Τζαμάλας και τα Καβείρια στη Σαμοθράκη • Προώθηση του αγροτουρισμού και της σύνδεσης με τον πολιτιστικό πλούτο και την αρχιτεκτονική των θρακιώτικων σπιτιών των ορεινών χωριών και των παραδοσιακών οικισμών που βρίσκονται σε περιοχές με φυσικό πλούτο όπως τα απομακρυσμένα χωριά στους ορεινούς όγκους όπου διακρίνονται και το μείγμα πολιτισμού που τα έχει διαμορφώσει και τον παραδοσιακό τρόπο ζωής. Η αγροτουριστική εμπειρία επεκτείνεται στην επαφή με την άυλη πολιτιστική κληρονομιά και τη λαϊκή τέχνη όπως τα υφαντά και κεντήματα με τα αρμονικά και έντονα χρώματα κατασκευασμένα στον τσεβρέ • Δημιουργία ολοκληρωμένων εμπειριών επαφής του επισκέπτη με όλα τα στάδια παραγωγής, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή, τη συσκευασία την ήπια αποθήκευση / συντήρηση, την παρασκευή φαγητού και την οινοποιία με έμφαση στις πρακτικές βιοκαλλιέργειας, στην εξοικονόμηση ενέργειας και στον περιορισμό της κατανάλωσης

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**5.3.1.** Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Αγροτουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένων για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού • Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του αγροτουρισμού • Δημιουργία ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος που θα προβάλλεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και από ταξιδιωτικούς bloggers σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις του αγροτουρισμού. Στόχος είναι η Θράκη να ενταχθεί στον ψηφιακό χάρτη των προορισμών αγροτουριστικών προορισμών μέσα από δημοσιεύσεις, βραβεύσεις και συμμετοχή σε διεθνείς λίστες
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**5.4.1.** Σύνδεση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα απευθύνονται σε μαθητές, θα διοργανώνονται μέσω των σχολικών μονάδων και θα φιλοξενούνται σε αγροτουριστικές μονάδες της περιοχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια • Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του Αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία
	5.4.2 Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης • Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	• Προώθηση / ενθάρρυνση/ στήριξη απόκτησης του Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού καθώς και άλλων επικουρικών σχετικών σημάτων πιστοποίησης (π.χ. Πράσινο Πιστοποιητικό: πρόγραμμα που πιστοποιεί τις γνώσεις στον αγροτικό χώρο και στον αγροτουρισμό) ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η ασφάλεια του παρεχόμενου προϊόντος • Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων • Πιστοποιήσεις βιολογικής και βιώσιμής καλλιέργειας καθώς και βιώσιμης κτηνοτροφίας και σεβασμού στα οικόσιτα ζώα
	5.5.2	Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες • Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας • Ανάπτυξη συμβουλευτικών υπηρεσιών και σεμιναρίων mentoring προς τις αγροτουριστικές μονάδες ώστε να αναπτύξουν σύγχρονες τεχνικές διοίκησης και να ισορροπήσουν αποτελεσματικά μεταξύ της αγροτικής ασχολίας και των υπηρεσιών φιλοξενίας
	5.5.3	Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	• Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών • Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας • Δυναμική συνεργασία μεταξύ των φορέων και των σωματείων διαχείρισης του αγροτουρισμού με συνεχή διάλογο, ενιαίο πλαίσιο στρατηγικής και ανάπτυξης με επίκεντρο τη βελτίωση των υποδομών, την προώθηση και την κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου (δίκτυο μεταξύ του Ελληνικού Κέντρου Αγροτουρισμού, του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδος και της Ένωσης Αγροτουρισμού Δυτικής Μακεδονίας) • Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης • Συνεργασία των επιχειρήσεων αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Αναβάθμιση βασικών υποδομών και υποδομών πρόσβασης στις περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, ώστε να δημιουργηθεί περιπατητική και ποδηλατική διαδρομή που θα διέρχεται από τα από τα ορεινά τμήματα της Θράκης (Εθνικό Πάρκο Οροσειράς Ροδόπης, Δάσος Χαϊντούς, Δάσος Νυμφαίας, Θρακικά Μετέωρα) • Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων • Βελτίωση της συνδεσιμότητας με τα αστικά κέντρα με αναβάθμιση του οδικού δικτύου και των συγκοινωνιακών γραμμών και προσαρμογή του στις καιρικές συνθήκες, χωρίς να διαταραχθεί η χλωρίδα και η πανίδα της περιοχής
	6.1.2.	Αναβάθμιση υποδομών των δραστηριοτήτων που προσφέρονται στις περιοχές οικοτουρισμού	• Δημιουργία ή/και αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια), που θα εκτείνονται στις λίμνες και τους ορεινούς όγκους της περιφέρειας, θα αναπτύσσουν συνέργειες και θα βρίσκονται σε άρρηκτη συνεργασία με τα παρατηρητήρια άγριας ζωής και τα ορνιθοπαρατηρητήρια όπως τα παρατηρητήρια πουλιών στο Πόρτο Λάγος και στο Δάσος της Δαδιάς. Προτείνεται ο εκσυγχρονισμός κάποιων καταφυγίων με προδιαγραφές ποιοτικών καταλυμάτων • Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης • Ανάπτυξη υποδομών καταλύματος βιώσιμης διαχείρισης που θα απευθύνονται σε ευαισθητοποιημένους επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και λαμβάνουν υπόψη τους το οικολογικό αποτύπωμα και τις επιπτώσεις που φέρει η παραμονή τους σε έναν προορισμό. Προτείνεται η κατασκευή οικο-ξενοδοχειών περιμετρικά των Εθνικών Πάρκων και των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος • Δημιουργία υποδομών καταλύματος που απευθύνονται στους millennials, καθώς αποτελούν κύρια αγορά εναλλακτικών δραστηριοτήτων, δηλαδή ποιοτικά, middle class ξενοδοχεία σε κοντινή απόσταση από τους προορισμούς οικοτουριστικού ενδιαφέροντος • Σαφής διαχωρισμός των πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών με αυτές που αφορούν λοιπές εναλλακτικές δραστηριότητες όπως π.χ. οι διαδρομές για μηχανές βουνού και τετρακίνητα αυτοκίνητα • Δημιουργία υποδομών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων όπως παρατηρητήρια πανίδας, ελεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ (κατασκευή δημοτικών κάμπινγκ στο πρότυπο της Σαμοθράκης με αναβαθμισμένες υπηρεσίες σε αρμονία με το φυσικό περιβάλλον) • Βελτίωση υποδομών ναυταθλητικών εγκαταστάσεων (κανό-καγιάκ, κωπηλασία, βαρκάδα κ.α.) και υποδομών υπαίθριων δραστηριοτήτων στις ακτές των λιμνών Βιστωνίδας και στις λιμνοθάλασσες που κατακλύζουν το νότιο τμήμα της Περιφέρειας καθώς και στο Δέλτα του Έβρου • Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ • Επέκταση των ευρωπαϊκών μονοπατιών μεγάλων διαδρομών και του Ευρωπαϊκού μονοπατιού Ε6 με δημιουργία κάθετης χαρτογράφησης που θα διαχέεται στους ορεινούς όγκους

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1	Ανάδειξη του φυσικού τοπίου και των δυνατοτήτων που προσφέρει στον οικοτουρισμό	• Προώθηση και προβολή του φυσικού και περιβαλλοντικού πλούτου που διαθέτει ο προορισμός, όπως φυσικά τόπια και περιβάλλον, εφάμιλλα διεθνών προορισμών στον τομέα του οικοτουρισμού, καθώς η Περιφέρεια διαθέτει 4 Εθνικά Πάρκα, 3 υδροβιότοπους με μεγάλη ποικιλία υδρόβιας ζωής και παραποτάμιας χλωρίδας, απολιθωμένα δάση και μεγάλο αριθμό καταφυγίων άγριας ζωής • Ανάδειξη, προβολή και εδραίωση του προορισμού ως ένας τόπος που ο επισκέπτης μπορεί να συμμετέχει σχεδόν σε όλες τις δραστηριότητες που υπάγονται στον τομέα του οικοτουρισμού καθώς εκτός από την πεζοπορία και την αναρρίχηση μπορεί να κάνει ράφτινγκ, canoe-kayak και river trekking στο Νέστο, κολύμπι σε καταρράκτες και στις κολυμπήθρες στη Σαμοθράκη και εκτός δρόμου διαδρομές όπως η παραθαλάσσια διαδρομή στη Μαρώνεια ή στα Θρακιώτικα Μετέωρα • Προώθηση του προορισμού ως παγκόσμιο σημείο ενδιαφέροντος στην πεζοπορία καθώς από την Περιφέρεια διέρχεται το διεθνές μονοπάτι Ε6. Η Περιφέρεια διαθέτει τις φυσικές προδιαγραφές να δημιουργήσει δύο πεζοπορικές διαδρομές στον βόρειο ορεινό άξονα όπου βρίσκεται το Εθνικό Πάρκο Οροσειράς Ροδόπης, το δάσος Χαιντούς και το Δάσος Δαδιάς, στο Παγγαίο και μία παραθαλάσσια διαδρομή που θα διέρχεται από τα Δέλτα των ποταμών και τις πολλές λιμνοθάλασσες που σχηματίζονται στο παράκτιο τμήμα • Οργάνωση και ενεργητική προώθηση ενός ενιαίου brand του προορισμού που θα βασίζεται στη βιοποικιλότητα, τα πυκνά δάση, τους μοναδικούς υδροβιότους και τις οργανωμένες ζώνες οικοτουρισμού όπως τα τέσσερα Εθνικά Πάρκα και οι περιοχές Natura 2000 • Σύνδεση των υπαίθριων δραστηριοτήτων με εξειδικευμένες εμπειρίες όπως η γεω-παρατήρηση, η επίσκεψη στο Απολιθωμένο Δάσος Τυχερού και στα σπήλαια της Περιφέρειας • Προώθηση συμπληρωματικής λειτουργίας μεταξύ των Εθνικών Πάρκων και των παραποτάμιων και λιμναίων περιοχών με στόχο την προσφορά ενός ολοκληρωμένου οικοτουριστικού προϊόντος που θα συνδυάζεται με τα καταφύγια και τις ορεινές περιπατητικές διαδρομές και του χιονοδρομικού κέντρου, ώστε ο προορισμός να υποστηρίξει τον οικοτουρισμό σε μία διευρυμένη τουριστική περίοδο • Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου προϊόντος οικοτουρισμού που θα σχετίζεται και θα προωθείται ως συνεκτικό κομμάτι του οδικού τουρισμού. Η Περιφέρεια διαθέτει σημαντικές δυνατότητες για την ανάπτυξη του οδικού τουρισμού και τη δημιουργία διαδρομών στους ορεινούς όγκους, στην παράκτια περιοχή και σε τμήματα των Εθνικών Πάρκων Νέστου και Έβρου που μπορούν να αναβαθμίσουν σημαντικά το τουριστικό προϊόν • Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και τη γεωργία και την οινοποιία – οργάνωση των κοινών δραστηριοτήτων σε θεματικές διαδρομές που θα περιλαμβάνουν γνωριμία με παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής, όπως ο νερόμυλος και ο παραδοσιακός τρόπος ψαρέματος, οι οινο-γαστρονομικές επισκέψεις, η συμμετοχή σε γευσιγνωσία και εργαστήρια οίνου, καθώς και επαφή με τη βιολογική και βιώσιμη αγροτική καλλιέργεια
	6.2.2	Σύνδεση οικοτουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα για τη δημιουργία ολοκληρωμένης εμπειρίας που	• Σύνδεση της οικοτουριστικής δραστηριότητας με τον πολιτιστικό και θρησκευτικό πλούτο της περιοχής. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο Εθνικό Πάρκο της λίμνης Βιστωνίδας βρίσκεται ο αρχαιολογικός χώρος Πόρου και ο εμβληματικός χώρος της Αναστασιούπολης, ενώ πεζοπορικές ή/και ποδηλατικές διαδρομές στον προορισμό διέρχονται από παραδοσιακούς οικισμούς, που διαθέτουν βυζαντινά μνημεία, έχουν κρατήσει τις ιδιαιτερότητες και την σπάνια ομορφιά τους ακέραιη, καθώς και οι πεζοπορικοί άξονες “VIA EGNATIA” και τα Βήματα του Αποστόλου Παύλου αποτελούν έναν μοναδικό συνδυασμό οικοτουριστικής δραστηριότητας και πολιτισμού • Εμπλουτισμός των βιωματικών τουριστικών εμπειριών με γαστρονομικά προϊόντα παρασκευασμένα από την τοπική πρωτογενή παραγωγή και φιλοξενία σε εστιατόρια που βρίσκονται εντός των οικοτουριστικών περιοχών και προσφέρουν υψηλής ποιότητας τοπική κουζίνα • Προβολή σε διεθνές επίπεδο της ολοκληρωμένης τουριστικής εμπειρίας που προσφέρεται στον Έβρο και το Νέστο • Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και την αγροδιατροφική παραγωγή με κεντρικούς άξονες, την κτηνοτροφία και τον τρόπο ζωής των κατοίκων στα ορεινά και δυσπρόσιτα χωριά

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	6.2.3	Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών	• Συνεργασία με εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία και τουριστικές πλατφόρμες που απευθύνονται σε επισκέπτες που αναζητούν εξατομικευμένες εμπειρίες και δυνατότητες σύνδεσης με τη φύση • Συμμετοχή σε εκθέσεις (εξοπλισμού) για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κτλ.) • Ανάπτυξη συνεργασιών με tour operators που εξειδικεύονται στον Πολιτιστικό και Θρησκευτικό Τουρισμό και αναζητούν εμπλουτισμό του κυρίαρχου τουριστικού προϊόντος
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού	• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες -βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις • Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία κ.α.), βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό • Δημιουργία εφαρμογής για την αναγνώριση με χρήση φωτογραφιών της χλωρίδας, πανίδας και πετρωμάτων των οικοσυστημάτων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Σύνδεση του οικοτουρισμού με την περιβαλλοντική εκπαίδευση και την κοινωνική συμμετοχικότητα	• Σύνδεση των προγραμμάτων που προσφέρουν οι Φορείς Διαχείρισης των Εθνικών Πάρκων και τα Κέντρα Πληροφόρησης με κεντρικά εκπαιδευτικά προγράμματα της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για την καλλιέργεια οικοτουριστικής κουλτούρας και κουλτούρας υπαίθριων δρσατηριοτήτων αναψυχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίησης της περιβαλλοντικής συνείδησης και την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας και της πανίδας και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας • Προστασία και διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου ζωής μέσω του σεβασμού και της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στις τουριστικές δραστηριότητες • Ενίσχυση του δικτύου των κέντρων πληροφόρησης και των δράσεων των Φορέων Διαχείρισης ώστε το μεγαλύτερο εύρος των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων να συνοδεύεται από πληροφοριακό υλικό και εκπαιδευτικά και ενημερωτικά προγράμματα
	6.4.2	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Συστήματα παρακολούθησης της βιωσιμότητας της τουριστικής ανάπτυξης σε προστατευόμενες περιοχές με την ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών και συστήματος δεικτών για τη διατήρηση της οικολογικής ισορροπίας • Σύγχρονα διαχειριστικά σχέδια και μελέτες καταρτισμένες από συμπράξεις επιστημονικών και οικονομικών φορέων που θα καταγράφουν και θα αξιολογούν τη φέρουσα ικανότητα των περιοχών σε δυναμικό χρόνο • Διαχείριση και αποτροπή της υποβάθμισης των υδάτων σε συνδυασμό με βιώσιμη διαχείριση των υπόγειων υδάτων που τροφοδοτούν τις λίμνες και τα ποτάμια της Περιφέρειας • Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας • Ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και των ήπιων μορφών ενέργειας • Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	6.4.2	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος (συνέχεια)	• Στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής • Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος • Δίκτυο ενημέρωσης και παροχής κινήτρων προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον, με βιώσιμη διαχείριση (π.χ. χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση, ανακυκλώσιμα προϊόντα) και αναβάθμιση των υφιστάμενων προς αυτή την κατεύθυνση • Εξέταση των συνεπειών από την υπερβόσκηση στο φυσικό περιβάλλον της Σαμοθράκης και υλοποίηση δράσεων αντιμετώπισης των συνεπειών αυτού όπως οι πρόσφατα υλοποιηθείσες δράσεις περίφραξης
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας	• Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα • Πιστοποίηση επιχειρήσεων με γνώμονα τη συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος και την εφαρμογή βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων • Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες οικοτουρισμού / τουρισμού περιπέτειας • Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του οικοτουρισμού
	6.5.2.	Ανάπτυξη περιβαλλοντικά φιλικής οικοτουριστικής επιχειρηματικότητας	• Ενεργειακή αναβάθμιση εγκαταστάσεων, ξενοδοχειακών υποδομών και άλλων υποδομών φιλοξενίας, τουριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων εστίασης με στόχο την βέλτιστη ενεργειακή λειτουργία τους, την αξιοποίηση των περιβαλλοντικά φιλικών μορφών ενέργειας και της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους • Προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο των τοπικών αρχών και φορέων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία ενός οικοτουριστικού προορισμού όσο και των τουριστικών επιχειρήσεων που παρέχουν οικοτουριστικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις οικοτουριστικές περιοχές
	6.5.3	Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων	• Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων και με την απαραίτητη νοοτροπία που να λειτουργεί προστατευτικά στον οικολογικό πλούτο της Περιφέρειας • Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς Οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς. • Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing) • Εκπαίδευση και πιστοποίηση των οδηγών βουνού και εκπαιδευτών, ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες και εξειδίκευση σε επισκέπτες με ειδικές ανάγκες

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.1.	Αναβάθμιση υποδομών Τουρισμού Περιπέτειας	• Βελτίωση υποδομών του χιονοδρομικού κέντρου του Φαλακρού καθώς αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα χιονοδρομικά της επικράτειας, με καλαίσθητες συμπληρωματικές υποδομές (σαλέ και εστιατόρια) αλλά ελλιπή εξοπλισμό και υποδομές ως προς τη βασική δραστηριότητα του σκι. Απαιτείται η ανάληψη της λειτουργίας από ανάδοχο που θα αναλάβει να καταρτίσει και να υλοποιήσει ένα μακροπρόθεσμο επενδυτικό και λειτουργικό πλάνο που θα καταστήσει το χιονοδρομικό κέντρο ανταγωνιστικό ως προς τα εγχώρια και τα διεθνή γειτονικά χιονοδρομικά κέντρα • Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών, σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις, με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης καθώς και σαφής σήμανση του βαθμού δυσκολίας • Ανάπτυξη υποδομών ναυταθλητικών δραστηριοτήτων στις ζώνες των λιμνών όπως η Βιστωνίδα, η Ισμαρίδα, οι λιμνοθάλασσες του Πόρτο Λάγος και τα Δέλτα του Νέστου και του Έβρου • Δημιουργία δικτύων διαδρομών ορειβατικού σκι σε υφιστάμενες δασικές οδούς και ορειβατικά μονοπάτια, ιδιαίτερα σε ορεινά συγκροτήματα που δεν διαθέτουν χιονοδρομικά κέντρα καθώς και πλησίον ορεινών οικισμών οι οποίοι διαθέτουν ικανοποιητικές δομές φιλοξενίας και εστίασης • Ανάπτυξη δικτύου ποδηλατικών διαδρομών στους ορεινούς όγκους, με ήπια βλάστηση, και στην παράκτια περιοχή • Ανάπτυξη υποδομών και υπηρεσιών για extreme sports όπως hydrospeed, παραπέντε και η κατάβαση στη χιονότρυπα στο Φαλακρό • Ανάπτυξη υποδομών εστίασης και διατροφής για τους αθλητές υπαίθριων αθλημάτων • Εξειδίκευση σε υποδομές αθλητικών δραστηριοτήτων που μπορούν να φιλοξενήσουν επαγγελματικές και ερασιτεχνικές προπονήσεις ΑμεΑ
	7.1.2.	Συντήρηση και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων	• Σχέδιο ανάπλασης του Εθνικού Πανθρακικού Σταδίου Κομοτηνής με την κατασκευή κερκίδων και αποδυτηρίων, την τοποθέτηση νέου χλωροτάπητα και την αναβάθμιση των υποδομών στίβου, όπως σκάμματα αλμάτων, βαλβίδες σφαιροβολίας κτλ., βατήρες και επιδιόρθωση του ταρτάν. Ανάπτυξη συμπράξεων με το αναβαθμισμένο γήπεδο της Ξάνθης ώστε από κοινού να προσελκύσου διεθνείς διοργανώσεις • Λειτουργική και ενεργειακή αναβάθμιση των αθλητικών εγκαταστάσεων, κλειστών και υπαίθριων, που βρίσκονται στα μεγάλα αστικά κέντρα της Περιφέρειας αλλά και σε μικρότερους οικισμούς ώστε να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των κατοίκων αλλά και να λειτουργήσουν συμπληρωματικά προς τις μεγάλες αθλητικές εγκαταστάσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	7.2.1.	Προσέλκυση / διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς	• Προώθηση της σύμπραξης και συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας και των γειτονικών χωρών για τη διοργάνωση από κοινού αθλητικών εκδηλώσεων και διοργανώσεων καθώς και την προσέλκυση ερασιτεχνών αθλητών σε τοπικές διοργανώσεις • Προσέλκυση οργάνωσης εκδηλώσεων και διαγωνισμών από brands που η παρουσία τους έχει ταυτιστεί με δραστηριότητες περιπέτειας και αθλητικές εκδηλώσεις • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων και αθλητικών φορέων, της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων για την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων, υπαίθριων δραστηριοτήτων άθλησης και περιπέτειας και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες / επισκέπτες • Σύναψη συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένες προσωπικότητες του ελληνικού αθλητισμού

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**7.2.2.**	Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities	• Ενίσχυση των αθλητικών δραστηριοτήτων και του τουρισμού περιπέτειας μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων με άλλους προορισμούς που προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες (π.χ. ανάπτυξη ενιαίου δικτύου πεζοπορικών διαδρομών) αλλά και με την ηπειρωτική ακτή για τη δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος • Ενίσχυση διαφορετικών επιπέδων Sports & Activities με πεζοπορικές, ορειβατικές και ποδηλατικές διαδρομές στους ορεινούς όγκους • Ένταξη πακέτων υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει η περιοχή • Ένταξη των μονοπατιών σε αναγνωρισμένα Ευρωπαϊκά δίκτυα • Ενσωμάτωση και αξιοποίηση των προτεινόμενων σημάτων πιστοποίησης στην προβολή & προώθηση του προϊόντος • Βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**7.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ψηφιακή αναβάθμιση των αθλητικών κέντρων με σύγχρονα μέσα που θα βελτιώσουν και θα εκσυγχρονίσουν την εμπειρία του επισκέπτη σε αθλητικές διοργανώσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**7.4.1.**	Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών • Ανάπλαση των τοπικών αθλητικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας
	7.4.2.	Βιώσιμη διαχείριση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος τουρισμού περιπέτειας	• Μελέτες και θεσμικές νομικές και γνωμοδοτικές παρεμβάσεις για την προστασία των Εθνικών Πάρκων και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται ήπιες υπαίθριες δραστηριότητες • Προστασία του ευρύτερου φυσικού περιβάλλοντος όπου βρίσκεται το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**7.5.1.**	Αξιοποίηση πιστοποιήσεων	• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας (π.χ. σύλλογοι ορειβασίας, ναυτικοί όμιλοι, ιππικοί όμιλοι) • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων • Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμεΑ

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	8.1.1.	Ανάπτυξη και βελτίωση υποδομών πρόσβασης και προώθησης τοπικής γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων	• Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων με έμφαση στην πλούσια τοπική παραγωγή, στην εξέλιξη της πρωτογενούς παραγωγής, στα μέσα και στα σκεύη μαγειρικής και στις διεθνείς επιρροές της παραδοσιακής γαστρονομίας της Περιφέρειας με την αξιοποίηση χώρων όπως οι παλιές καπναποθήκες • Βελτίωση προσβασιμότητας σε υποδομές γαστρονομικού ενδιαφέροντος (οδοποιία, σήμανση κ.α.) όπως οι εκτάσεις καλλιέργειας, οι κτηνοτροφικές μονάδες, τα οινοποιεία • Αναβάθμιση της ποιότητας των υποδομών οινοτουρισμού και οινογαστρονομίας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	8.2.1.	Ανάπτυξη ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου εμπειριών γαστρονομικού τουρισμού και καλλιέργεια γαστρονομικής ταυτότητας	• Ανάδειξη μοναδικών γαστρονομικών ιστορικών ευρημάτων και μνημείων όπως τα λαξεμένα στους βράχους πατητήρια που αποτελούνται από στέρνα για το πάτημα των σταφυλιών και τη δεξαμενή που συγκεντρωνόταν ο μούστος που βρίσκονται στη Μαρώνεια • Σύνδεση της γαστρονομίας με την πλούσια άυλη πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειας (φεστιβάλ, πανηγύρια κ.α.) που είναι αποτέλεσμα της αλληλεπίδρασης των λαών • Ανάπτυξη διαδρομών πολιτισμού και γευσιγνωσίας με έμφαση στη βιολογική καλλιέργεια και σύνδεση της τοπικής παραγωγής με τα πολιτιστικά και θρησκευτικά χαρακτηριστικά των προορισμών της περιφέρειας. Ο γαστρονομικός χάρτης της Περιφέρειας είναι αποτέλεσμα μακραίωνων ζυμώσεων των λαών, προσφυγικών ροών και πολυπολιτισμικής συμβίωσης που αποτυπώνονται στις γεύσεις του τόπου και στους διαφορετικούς τρόπους μαγειρέματος και τελετουργίας φιλοξενίας και προσφοράς φαγητού • Προβολή ενιαίας γαστρονομικής ταυτότητας με βάση την πλούσια παραγωγή πρώτων υλών, τις γαστρονομικές επιρροές και τους ποιοτικούς χώρους εστίασης που προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες που διαφοροποιούνται από τις πρακτικές του μαζικού τουρισμού • Προώθηση της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας σε εστιατόρια μεσαίας κατηγορίας σε συνδυασμό με επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα (πρόσληψη σεφ, εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού κ.α.) • Ανάδειξη του προορισμού ως τόπο βιώσιμης κτηνοτροφικής παραγωγής και κέντρου ανάπτυξης ζαχαροπλαστικής και παραγωγής γλυκών που θα φέρνουν πιο κοντά στα ευρωπαϊκά πρότυπα τη γαστρονομία που είναι συνυφασμένη με την ανατολή όπως τα σιροπιαστά γλυκά, τις μοναδικές γεύσεις του καζάν ντιμπί και του ταβούκ γκιουσού αλλά και της παραγωγής γαστρονομικών εδεσμάτων από κρέας όπως τα τοπικά λουκάνικα και ο παστουρμάς • Προώθηση εκδηλώσεων/ εορτασμών- αφιερωμένες σε συγκεκριμένα προϊόντα / φαγητά που ταυτόχρονα αναδεικνύουν την συνεκτικότητα και την ποιότητα της τοπικής κουζίνας
	8.2.2.	Προώθηση της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού	• Καλλιέργεια εξωστρέφειας μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις όπου θα παρουσιάζονται τοπικά προϊόντα • Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Ανάδειξη του brand “Θρακιώτικη Κουζίνα” ως ενιαία γαστρονομική ταυτότητα με βάση, τις γαστρονομικές επιρροές των λαών και τη διαφοροποίηση της από άλλους προορισμούς της επικράτειας που θα περιλαμβάνει τοπικά προϊόντα και συνταγές ενώ θα αποδίδεται ως πιστοποίηση σε μονάδες εστίασης και οικοτουριστικές και αγροτουριστικές μονάδες συνυφασμένο με την υψηλή ποιότητα και την τοπική παράδοση • Ανάδειξη και καθιέρωση του brand “Θρακιώτικο πρωινό” που θα σερβίρεται σε τοπικές μονάδες εστίασης και ξενοδοχεία και θα περιλαμβάνει τοπικά προϊόντα ενώ θα είναι αποτέλεσμα συνεργατικών σχημάτων τοπικών παραγωγών και μονάδων του τριτογενή τομέα • Αξιοποίηση των brand “Θρακιώτικη Κουζίνα” και “Θρακιώτικο πρωινό ώστε να συμμετέχει η Περιφέρεια σε διεθνείς γαστρονομικές εκθέσεις που θα της χαρίσουν αναγνωρισιμότητα, θα ενισχύσουν την ταυτότητα του προορισμού και θα διευκολύνουν τις διεθνείς συνεργασίες • Ανάπτυξη των οινικών διαδρομών και της οινοποιίας της Θράκης με την επέκταση των εδραιωμένων οινικών διαδρομών και προορισμών, την επέκταση των δυνατοτήτων εμφιάλωσης, και στο ηπειρωτικό τμήμα της περιφέρειας, αλλά και στα νησιά της Σαμοθράκης και της Θάσου. Προώθηση του Θρακιώτικου Ούζου και διεκδίκηση του ονόματος προέλευσης Τσίπουρο Σουφλίου

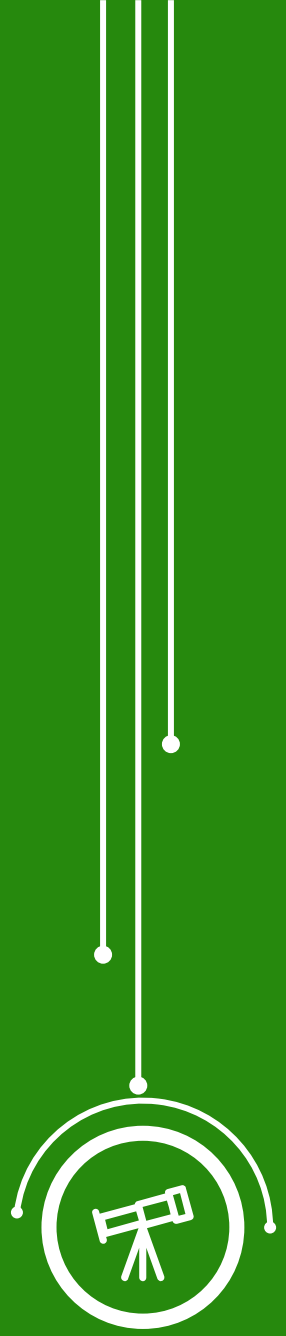
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	8.2.3.	Προώθηση βιωματικής γαστρονομικής εμπειρίας στον προορισμό	• Δημιουργία θεματικών διαδρομών που συνδυάζουν τη γαστρονομία με τον πολιτιστικό και φυσικό πλούτο και θα οργανωθούν ως αποτέλεσμα συνεργείων των αρμόδιων φορέων, των ιδιωτικών πρωτοβουλιών και των εκπαιδευτικών και ερευνητικών κέντρων • Ανάπτυξη της οινικής διαδρομής “Διαδρομή Κρασιού Διονύσου” που αποτελεί τμήμα του “Δρόμου Κρασιού Βόρειας Ελλάδας” που αυτή τη στιγμή επικεντρώνεται κυρίως στις περιοχές των Αβδήρων και της Μαρώνειας • Σύνδεση της γαστρονομίας με τη διαδικασία παραγωγής και συλλογής πρώτων υλών όπως η κτηνοτροφία, η τυροκομία, η μελισσοκομία, η συλλογή καρπών και η αποξήρανση και επεξεργασία καρπών για την παραγωγή μπαχαρικών. Στην περιοχή ευδοκιμούν τα φυτά Ρέικι, Κουμαριά και Μαύρα Πεύκα που παράγουν αντίστοιχα πολύ γευστικά και ιδιαίτερης θρεπτικής αξίας είδη μελιού • Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια από τοπικούς φορείς και συνεταιρισμούς σχετικά με τα πιο χαρακτηριστικά πιάτα του προορισμού όπως οι πίτες, και η παρασκευή τους (άνοιγμα φύλλου), το τουρσί και το τύλιγμα ντολμάδων
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	8.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Γαστρονομικού Τουρισμού	• Διαφύλαξη της πρωτογενούς παραγωγής από μεθόδους μαζικής παραγωγής και μονοκαλλιέργειας • Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας με στόχο να διατηρηθεί ο τρόπος παραγωγής υψηλής θρεπτικής και γευστικής αξίας βασισμένος σε μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον με σεβασμό στην πανίδα της περιοχής • Ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων βιολογικής καλλιέργειας που εξασφαλίζει αειφορία και ποιότητα
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	8.4.1.	Βιώσιμη διαχείριση των τοπικών καλλιεργειών και των πρώτων υλών	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα της αγροδιατροφής (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	8.5.1.	Δημιουργία clusters ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος	• Συνεργασίες προώθησης των τοπικών πρώτων υλών και παρασκευών με μονάδες καταλύματος, με στόχο να προσφέρουν καταλόγους που να βασίζονται στο μέγιστο δυνατό σε τοπικές πρώτες ύλες και συνταγές και να προσφέρουν τυποποιημένα προϊόντα της περιοχής προς πώληση • Σύμπνοια του περιβάλλοντος με τη γαστρονομία μέσω των συνεργασιών που θα επιτρέψουν τη δημιουργία ενός δικτύου ποιοτικού street food βασισμένο στην τοπική παραγωγή στα αστικά κέντρα • Οργάνωση εκδηλώσεων και γαστρονομικών φεστιβάλ που θα αναδεικνύουν τοπικές συνταγές, ιδιαιτερότητες μαγειρέματος και διαδρομές που μπορούν να πραγματοποιήσουν οι επισκέπτες για να γνωρίσουν την τοπική παραγωγή και να γευτούν τοπικές γεύσεις • Επέκταση του δικτύου διανομής τοπικών προϊόντων με στόχο να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα τους

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας (συνέχεια)	**8.5.2.**	Προώθηση διασφάλισης ποιότητας και τοπικής προέλευσης προϊόντων και προβολή επιχειρήσεων	• Προώθηση σήματος πιστοποίησης για τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων και πρόγραμμα προβολής των πιστοποιημένων επιχειρήσεων • Συνεργασία των τουριστικών επιχειρήσεων με τοπικούς παραγωγούς με σκοπό τη μεταφορά γνώσεων καλών πρακτικών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας • Προώθηση της διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων μέσω της τυποποίησής τους και παροχή κινήτρων στον μεταποιητικό κλάδο καθώς και καλλιέργεια αλλαγής κουλτούρας σχετικά με την τυποποίηση
	8.5.3.	Ενίσχυση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού	• Διοργάνωση σεμιναρίων ξενοδοχεία, εστιατόρια, ειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς, για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας και διατροφής που θα απευθύνονται στους επισκέπτες • Αναβάθμιση της ποιότητας των εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος μέσα από την αναβάθμιση υφιστάμενων πρακτικών και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων • Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, τόσο ως προς την εξυπηρέτηση, όσο και ως προς την αφήγηση, με σκοπό την επιτυχημένη ενσωμάτωση και προώθηση βιωματικών εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος από τους επαγγελματίες του τουρισμού • Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και στη βαθιά γνώση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη και καλλιέργεια κουλτούρας γαστρονομίας στο προσφερόμενο προϊόν

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

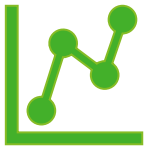


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Θράκη», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
1		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Θράκη» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό	*Βραχυπρόθεσμο*
2		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.2.	Δημιουργία υποδομών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων όπως παρατηρητήρια πανίδας, ελεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ (κατασκευή δημοτικών κάμπινγκ στο πρότυπο της Σαμοθράκης με αναβαθμισμένες υπηρεσίες σε αρμονία με το φυσικό περιβάλλον). Ενίσχυση του δικτύου των κέντρων πληροφόρησης και των δράσεων των Φορέων Διαχείρισης ώστε το μεγαλύτερο εύρος των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων να συνοδεύεται από πληροφοριακό υλικό και εκπαιδευτικά και ενημερωτικά προγράμματα	*Βραχυπρόθεσμο*
3		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2	Δράσεις για την αναβάθμιση της ποιότητας του προϊόντος S&B. Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες με σημαντική δυναμική επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) όπως τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων, σαφώς χωροθετημένοι χώροι παρκαρίσματος με εξορθολογισμό των τιμών στάθμευσης. Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών	*Μεσοπρόθεσμο*
4		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Θράκη» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη - ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: Συνεχή ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεόμενα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης), Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.), Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν , Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.)	*Μεσοπρόθεσμο*
5		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται αυτό της Αλεξανδρούπολης, γεγονός το οποίο θα σημάνει την αναβάθμιση των αερολιμενικών υποδομών, την ενεργό προσέλκυση νέων πτήσεων και την αύξηση της συνδεσιμότητας του προορισμού, καθώς και την ενεργό προώθηση και προβολή του προορισμού από το διαχειριστή του αερολιμένα	*Μακροπρόθεσμο*

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
6		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**2.4.1**	Δράσεις για την προστασία του φυσικού παράκτιου μετώπου με τη δημιουργία συστημάτων ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των παράκτιων περιοχών και των παραλιών (ποιότητα υδάτων, περιβάλλον χώρος, καθαριότητα, απορρίμματα κτλ..), την εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής όπως και πολιτικών και εργαλείων για την προσαρμογή και ανθεκτικότητα των παραλιών στην παράκτια διάβρωση και την άνοδο της στάθμης της θάλασσας.	***Βραχυπρόθεσμο***
7		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**6.4.2**	Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας	***Μεσοπρόθεσμο***
8		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**1.5.2**	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων, όπως: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος, Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Μεσοπρόθεσμο***
9		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**5.4.2**	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου, όπως: Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης. Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)	***Βραχυπρόθεσμο***
10		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**4.1.1.**	Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση της κατασκευής ή του σχεδιασμού στις πόλεις της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους ως προορισμών City Break. Ενδεικτικά αναφέρονται: η ανάπλαση της Δυτικής Εισόδου της Ξάνθης, επανάχρηση παλιών Καπναποθηκών στην Ξάνθη, ανάπλαση Ιστορικού Κέντρου και δυτικής χερσαίας ζώνης Αλεξανδρούπολης, ανάπλαση και επέκταση του δικτύου πεζοδρόμων, έργα αποκατάστασης διατηρητέων κτιρίων κ.α.	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
11		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	3.2.1	Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ») για την προβολή του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου του προορισμού αλλά και την ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος στην ταυτότητα του	***Βραχυπρόθεσμο***
12		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	1.4.3	Αναβάθμιση της αστικής κινητικότητας με την προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού (π.χ. Αλεξανδρούπολης, Κομοτηνής, Ξάνθης), και σχετικών δράσεων. Προώθηση χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων, στα αστικά κέντρα του προορισμού όπως η Ξάνθη και η Αλεξανδρούπολη. Αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα. Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής. Επέκταση και συντήρηση δικτύου ποδηλατόδρομων και χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων. Αναβάθμιση των υπηρεσιών της αστικής συγκοινωνίας με των υπεραστικών μέσω της βελτίωσης στάσεων, χρήση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου.	***Βραχυπρόθεσμο***
13		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	3.1.1	Δράσεις για τη συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων). Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση. Ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών / τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρων υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων). Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων	***Μεσοπρόθεσμο***
14		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	1.1.2	Επιτάχυνση της διαδικασίας πώληση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών (67%) του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης ώστε να προχωρήσουν οι αναπτυξιακές δράσεις στη χερσαία λιμενική ζώνη του λιμένα Αλεξανδρούπολης και του αλιευτικού καταφυγίου Μάκρης του αλιευτικού καταφυγίου Θέρμων Σαμοθράκης και η αξιοποίηση του εμπορευματικού σταθμού του λιμένος Καμαριώτισσας Σαμοθράκης	***Μεσοπρόθεσμο***
15		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	1.1.5	Δράσεις για την αναβάθμιση της αστικής κινητικότητας όπως αναβάθμιση των υπηρεσιών της αστικής συγκοινωνίας με λεωφορεία μέσω της βελτίωσης στάσεων, εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου και του πλήρους ψηφιακού μετασχηματισμού των υπηρεσιών. Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ. Ανάπλαση περιβάλλοντος χώρου και χώρων στάθμευσης οχημάτων σε πύλες εισόδου του προορισμού (λιμένες, αερολιμένες) καθώς και χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών.	***Μεσοπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
16		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2	Αξιοποίηση του Δικτύου Αειφόρων Νησιών «Δάφνη» και προώθηση δράσεων για την εξέλιξη της Σαμοθράκης σε ενεργειακό αυτόνομο, έξυπνο και περιβαλλοντικά φιλικό προορισμό	*Μεσοπρόθεσμο*
17		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Βελτίωση της σήμανσης και προώθηση πεζοπορικών και ορειβατικών διαδρομών που υπάρχουν ή και μπορούν να αναπτυχθούν με επισήμανση των βασικών χώρων που προσφέρονται, του βαθμού δυσκολίας και τη διάρκεια τους. Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, ώστε να δημιουργηθεί περιπατητική και ποδηλατική διαδρομή που θα διέρχεται από τα από τα ορεινά τμήματα της Θράκης (Εθνικό Πάρκο Οροσειράς Ροδόπης, Δάσος Χαϊντούς, Δάσος Νυμφαίας, Θρακικά Μετέωρα). Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων. Επέκταση των ευρωπαϊκών μονοπατιών μεγάλων διαδρομών και του ευρωπαϊκού μονοπατιού Ε6 με δημιουργία κάθετης χαρτογράφησης που θα διαχέεται στους ορεινούς όγκους. Ένταξη των μονοπατιών σε αναγνωρισμένα ευρωπαϊκά δίκτυα που θα φέρουν και τις ανάλογες πιστοποιήσεις	*Μεσοπρόθεσμο*
18		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5	Αναβάθμιση του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος με την επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών καθώς και με έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους. Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα	*Μεσοπρόθεσμο*
19		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Δράσεις για την αναβάθμιση του οδικού δικτύου όπως η βελτίωση των κάθετων αξόνων της Εγνατίας και της οδικής διαδρομής μέχρι τα σύνορα των Κήπων και τα σύνορα με τη Βουλγαρία Ολοκλήρωση του κάθετου οδικού άξονα Κομοτηνή – Νυμφαίο, Ξάνθη - ελληνοβουργαρικά σύνορα, Εγνατίας Οδού Αρδάνιο - Καστανιές - Ορμένιο. Κατασκευή νέας οδικής γέφυρας και στο τελωνείο των Κήπων, Προώθηση και υλοποίηση του οδικού έργου Μαρώνεια-Μουσά, στην ΠΕ Ροδόπης (νέα χάραξη οδού μήκους 13,9 χλμ.).Βελτίωση και αναβάθμιση του οδικού δικτύου που οδηγεί σε δημοφιλείς παραλίες, σε ορεινές περιοχές με αγροτουριστικό και οικοτουριστικό ενδιαφέρον, σε πολιτιστικά μνημεία και χώρους και σε σημεία γαστρονομικού ενδιαφέροντος	*Βραχυπρόθεσμο*
20		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.4.4.	Έργα ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας όπως αντιπλημμυρικά και αντιπυρικά έργα, ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας δασικών περιοχών και παράκτιων ζωνών	*Μακροπρόθεσμο*

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
21		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
22		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Δράσεις βελτίωσης και αναβάθμισης του αερολιμένα Αλεξανδρούπολης, ιδιαίτερα όσον αφορά στα κατασκευαστικά προβλήματα του νέου κτιρίου εξυπηρέτησης επιβατών και στην ανάγκη λειτουργίας αποθηκών/δεξαμενών καυσίμων ανεφοδιασμού των αεροπλάνων ώστε το αεροδρόμιο να καταστεί ικανό να υποδέχεται και πτήσεις charter από το εξωτερικό. Ολοκλήρωση των έργων αποκατάστασης των ζημιών στον αερολιμένα Αλεξανδρούπολης (κτίριο, μέρος του εξοπλισμού και περιβάλλον χώρος) από το πλημμυρικό φαινόμενο του Ιανουαρίου 2021 και διευθέτηση των ρεμάτων της παρακείμενης περιοχής του Απαλού.
23		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	8.3.1.	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας με στόχο να διατηρηθεί ο τρόπος παραγωγής υψηλής θρεπτικής και γευστικής αξίας βασισμένος σε μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον με σεβασμό στην πανίδα της περιοχής
24		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.3	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
25		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμια και λιμάνια και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
26		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Σύνδεση των προγραμμάτων που προσφέρουν οι Φορείς Διαχείρισης των Εθνικών Πάρκων και τα Κέντρα Πληροφόρησης με κεντρικά εκπαιδευτικά προγράμματα της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για την καλλιέργεια οικοτουριστικής κουλτούρας και κουλτούρας υπαίθριων δραστηριοτήτων αναψυχής
27		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2	Ανάπτυξη διαπεριφερειακών –με τις Περιφέρειες της Μακεδονίας και των νησιών του Βορείου Αιγαίου- και διασυνοριακών –με Βουλγαρία και Τουρκία- συνεργασιών στον πολιτιστικό τουρισμό για την ανάδειξη του βάθους και του πολιτιστικού πλούτου του προορισμού αλλά και τον εμπλουτισμό του πολιτιστικού προϊόντος με γευσιγνωστικές, οινογνωστικές και γαστρονομικές εμπειρίες, που καθρεπτίζουν τις παραδόσεις, τη λαογραφία, την ιστορική και κοινωνική εξέλιξη της περιοχής. Προώθησης σύμπραξης και συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας και των γειτονικών χωρών για τη διοργάνωση από κοινού αθλητικών εκδηλώσεων και διοργανώσεων καθώς και την προσέλκυση ερασιτεχνών αθλητών σε τοπικές διοργανώσεις
28		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α. Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
29		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3	Δράσεις για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας όπως πληρέστερη σήμανση, καθαριότητα και υποστηρικτικές υποδομές της Εγνατίας (αύξηση του αριθμού των ΣΕΑ, χώροι προσωρινής στάθμευσης και ξεκούρασης, χώροι διημέρευσης/camper stops). Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (6)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
30		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Αναβάθμιση (φωτισμός, πυρόσβεση, οδική προσβασιμότητα), εκσυγχρονισμός και λειτουργία του ελικοδρομίου Σαμοθράκης
31		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Μελέτες και θεσμικές νομικές και γνωμοδοτικές παρεμβάσεις για την προστασία των Εθνικών Πάρκων και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται ήπιες υπαίθριες δραστηριότητες. Προστασία του ευρύτερου φυσικού περιβάλλοντος όπου βρίσκεται του χιονοδρομικού κέντρου του Φαλακρού
32		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Δράσεις για τη διαχείριση των αστικών απορριμμάτων και αποβλήτων όπως βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, δημιουργία νέων Μονάδων Επεξεργασίας/Διαχείρισης Απορριμμάτων και Αστικών Στερεών Αποβλήτων και Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων, επέκταση υποδομών μεταφόρτωσης, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων και προώθηση των κάδων οργανικών αποβλήτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης, την προστασία της δημόσιας υγείας, την προώθηση της ανακύκλωσης και την εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας στα αστικά απορρίμματα. Ενδεικτικά αναφέρουμε την κατασκευή Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων (Μ.Ε.Α.) και σύμμεικτών αστικών στερεών αποβλήτων (Α.Σ.Α.) καθώς και μονάδας επεξεργασίας προδιαλεγμένων οργανικών αποβλήτων και παραγωγής ενέργειας από βιοαέριο στην Αλεξανδρούπολη, η οποία θα επεξεργάζεται τα υπολειπόμενα σύμμεικτα απορρίμματα όλων των Δήμων της ΠΕ Ροδόπης και των Δήμων Σουφλίου και Αλεξανδρούπολης της ΠΕ Έβρου.
33		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες και τις παρεχόμενες δραστηριότητες(π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές προσβασιμότητας) - στην πλατφόρμα θα περιλαμβάνεται η δυνατότητα κρατήσεων σε εστιατόρια πλησίον της παραλίας και σε οργανωμένες υπηρεσίες / δραστηριότητες που προσφέρονται
34		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1	Δράσεις για την προστασία, συντήρηση και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων της Χριστιανικής και Μουσουλμανικής Θρησκείας και της πολυπολυτισμικότητας του προορισμού.). Προώθηση της υλοποίησης μελέτης εφαρμογής και την ανακατασκευή στέγης στο Τέμενος Βαγιαζήτ
35		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
36		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένων για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού
37		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες -βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις
38		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	7.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (7)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
39		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	6.1.2.	Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης
40		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	1.4.1	Βελτίωση βασικών υποδομών ύδρευσης με την κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων ύδρευσης, εγκατάσταση μονάδων επεξεργασίας νερού, συστημάτων εξασφάλισης επάρκειας νερού σε ορεινές περιοχές, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων. Ολοκλήρωση των υποδομών επεξεργασίας λυμάτων για οικισμούς Γ΄ Προτεραιότητας (2.000 –15.000 ισοδύναμος πληθυσμός). Κατασκευή Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων Σαμοθράκης, Αντλιοστασίου και Αγωγού Σύνδεσης με την Ε.Ε.Λ. και αγωγού διάθεσης λυμάτων της Ε.Ε.Λ. Αναβάθμιση, Εκσυγχρονισμός υφιστάμενης μονάδας ΕΕΛ Δήμου Κομοτηνής
41		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	1.5.3	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
42		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	2.1.2	Συνέχιση και ενίσχυση των ήδη σημαντικών ενεργειών για υποδομές προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμΕΑ και σε περισσότερες παραλίες του προορισμού (όπως η πρόσφατη εγκατάσταση συστημάτων seatrac σε παραλίες της Αλεξανδρούπολης και Ροδόπης για την αυτόνομη πρόσβαση της συγκεκριμένης κατηγορίας στην θάλασσα, εξέταση για την αύξηση του αριθμού των προσβάσιμων σε ΑμΕΑ παραλιών με χρήση ειδικού διαδρόμου, αμφίβιων αμαξιδίων και κατάλληλων αποδυτηρίων- τουαλετών)
43		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	1.3.3	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη
44		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	1.1.2	Κατασκευή μαρίνας στη Δυτική χερσαία ζώνη του Λιμένα Αλεξανδρούπολης
45		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	1.1.3.	Δράσεις για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας μεταξύ των επιμέρους κόμβων εισόδου (αεροδρόμιο-λιμένας) του προορισμού τόσο μεταξύ τους όσο και με την Εγνατία όπως η κατασκευή ανατολικής περιφερειακής οδού Αλεξανδρούπολης, η οποία θα συνδέσει το Λιμάνι της Αλεξανδρούπολης με την Εγνατία Οδό
46		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	1.5.3	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
47		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	1.1.4	Προώθηση και κατασκευή της Σιδηροδρομικής Εγνατίας (Ανατολικός Κλάδος), η οποία εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο του σιδηροδρομικού project Sea2Sea σε συνεργασίας με τη Βουλγαρία, και στο ελληνικό σκέλος του περιλαμβάνει τη διαδρομή Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη-Ορμένιο, και συγκεκριμένα τη νέα μονή γραμμή υψηλών ταχυτήτων Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Ξάνθη, την αναβάθμιση με ηλεκτροκίνηση της γραμμής Ξάνθης-Αλεξανδρούπολης και της γραμμής Αλεξανδρούπολη - Ορμένιο
48		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	7.1.2.	Σχέδιο ανάπλασης του Εθνικού Πανθρακικού Σταδίου Κομοτηνής με την κατασκευή κερκίδων και αποδυτηρίων και την τοποθέτηση νέου χλωροτάπητα και την αναβάθμιση των υποδομών στίβου, όπως σκάμματα αλμάτων, βαλβίδες σφαιροβολίας κτλ., βατήρες και επιδιόρθωση του ταρτάν και ανάπτυξη συμπράξεων με το αναβαθμισμένο γήπεδο της Ξάνθης ώστε από κοινού να προσελκύσου διεθνείς διοργανώσεις. Λειτουργική και ενεργειακή αναβάθμιση των αθλητικών εγκαταστάσεων, κλειστών και υπαίθριων, που βρίσκονται στα μεγάλα αστικά κέντρα της Περιφέρειας αλλά και σε μικρότερους οικισμούς ώστε να βελτιωθούν η ποιότητα ζωής των κατοίκων αλλά και να λειτουργήσουν συμπληρωματικά προς τις μεγάλες αθλητικές εγκαταστάσεις

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Θράκη (8)

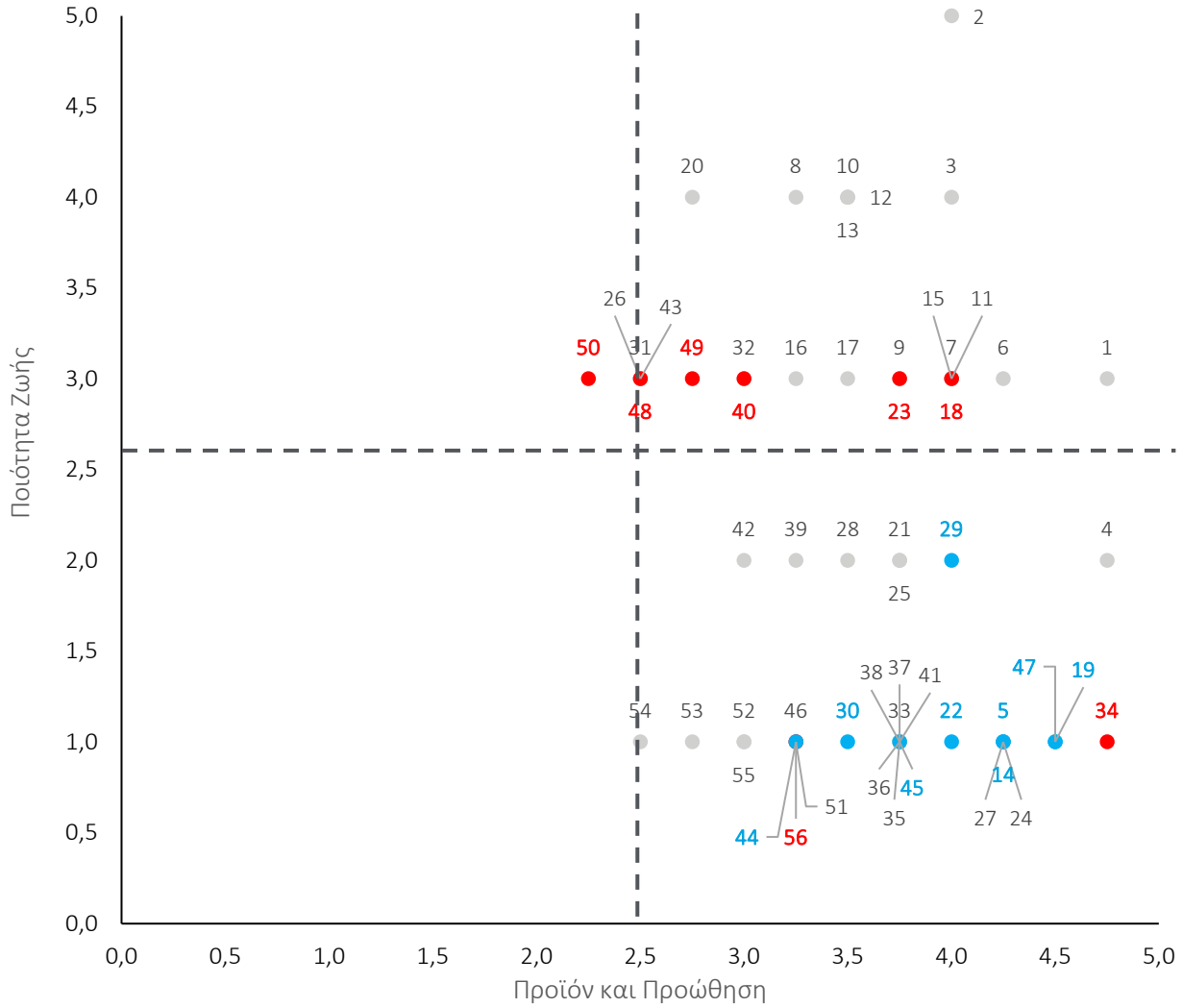
Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
49		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.1.	Ανάπλαση των τοπικών αθλητικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας
50		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1	Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
51		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Αναβάθμιση/ανακαίνιση όλων των Μεθοριακών Σταθμών του προορισμού στις ΠΕ Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθη
52		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού. Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό.
53		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.3	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς καθώς και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού
54		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.3	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής του αγροτουριστικού τομέα σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας
55		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7	Ενίσχυση και αναβάθμιση υφιστάμενων δομών υγείας (κτιριακή, αλλά κυρίως ηλεκτρομηχανολογική, υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση), και έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας, ιδίως των τελευταίων που βρίσκονται σε Σαμοθράκη, ορεινές περιοχές του προορισμού ή/και σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και ήπιας άθλησης, και ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19. Ενίσχυση του ΕΚΑΒ με προσωπικό και μέσα μεταφοράς/διακομιδών (ασθενοφόρα)
56		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1	Προώθηση δράσεων αναβάθμισης πολιτιστικών χώρων που βρίσκονται σε στάδια μελέτης ή/και υλοποίησης ή παρουσιάζουν ιδιαίτερο πολιτιστικό ενδιαφέρον όπως η υλοποίηση της εγκεκριμένης δράσης για την αποκατάσταση των τοιχογραφιών του βυζαντινού ναού της Παναγίας Κοσμοσωτείρας στις Φέρες του Έβρου, η Προώθηση των εργασιών ανάδειξης του γνωστού και ως «Σπήλαιου του Πολύφημου», η αξιοποίηση της διασύνδεσης του με το έπος της Οδύσσειας και εξέταση της ένταξης του αρχαίου θεάτρου Μαρώνειας στον κατάλογο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO. Ενίσχυση των ενεργειών ανάδειξης και αξιοποίηση του μνημείου του ταφικού τύμβου Μικρής Δοξιπάρας-Ζώνης μέσω κατασκευής μουσειακού κελύφους και δημιουργία οργανωμένου αρχαιολογικού χώρου

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Με την κατασκευή της Εγνατίας Οδού, η Θράκη έχει βελτιώσει σημαντικά τη συνδεσιμότητα της. Παρόλα αυτά, εκκρεμούν ακόμα αρκετά έργα προσβασιμότητας που θα αναδείξουν την Περιφέρεια σε τουριστικό προορισμό. Η δράση 5 λαμβάνει υψηλή βαθμολογία ως προς το κριτήριο Προϊόν και Προώθηση καθώς η προσέλκυση επενδυτή για το αεροδρόμιο της Αλεξανδρούπολης αναμένεται να αυξήσει σημαντικά το δίκτυο συνδεσιμότητας του και αντίστοιχα, βαθμολογείται η δράση 14. Επιπλέον, σημαντική για τη βελτίωση της προσβασιμότητας κρίνονται οι δράσεις 19 και 45 καθώς οι κάθετοι άξονες της Εγνατίας και η βελτίωση του οδικού δικτύου, που οδηγεί σε τουριστικούς προορισμούς, θα αναβαθμίσει σημαντικά την προσέλκυση και την εμπειρία των επισκεπτών
- Ο προορισμός απαιτεί στοχευμένη ψηφιακή προβολή όπως αποτυπώνεται στις δράσεις 1 και 4 Πρωταρχική δράση για την προώθηση του προορισμού και την αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας αποτελεί η δημιουργία DMO (δράση 1) αλλά και η δημιουργία της ενιαίας διαδικτυακής πύλης αναμένεται να βελτιώσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να βελτίωση την προβολή όλων των τουριστικών προϊόντων
- Ο προορισμός διαθέτει δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης τόσο του προϊόντος S&B όσο και του οικοτουριστικού και αγροτουριστικού προϊόντος. Οι δράσεις 2 (δημιουργία παρατηρητηρίων πανίδας, κέντρα πληροφόρησης και ενίσχυση των δράσεων των Φορέων Διαχείρισης των Δρυμών και 3 (αναβάθμιση υποδομών σε παραλίες όπως σήμανση, υπηρεσίες ναυαγοσώστη, χωροθέτηση ομπρελών κτλ.) βρίσκονται ψηλά στη βαθμολόγηση καθώς μπορούν να αναβαθμίσουν τα τουριστικά προϊόντα καθιστώντας τα ανταγωνιστικά. Επιπλέον, η δράση 17 είναι ιδιαίτερα σημαντική για την προώθηση του οικοτουριστικού και αγροτουριστικού προϊόντος καθώς και για την ανάπτυξη της ήπιας υπαίθριας αλλά και την αγωνιστικής άθλησης
- Η ανάπτυξη του οικοτουρισμού οφείλει να συνοδεύεται από δράσεις προστασίας και αειφόρας διαχείρισης του περιβάλλοντος (δράσεις 6, 7 και 23)
- Επιπλέον, ο προορισμός διαθέτει αστικά κέντρα που μπορούν να αξιοποιηθούν στον city break τουρισμό και οι δράσεις που σχετίζονται με την ανάπλαση των αστικών κέντρων λαμβάνουν πολύ υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής (δράσεις 10 και 12 και 18)
- Οι δράσεις που αφορούν ψηφιακές εφαρμογές και εκείνες που αναβαθμίζουν το πολιτιστικό προϊόν του προορισμού αξιολογούνται με υψηλή βαθμολόγηση ως προς την προώθηση του προϊόντος

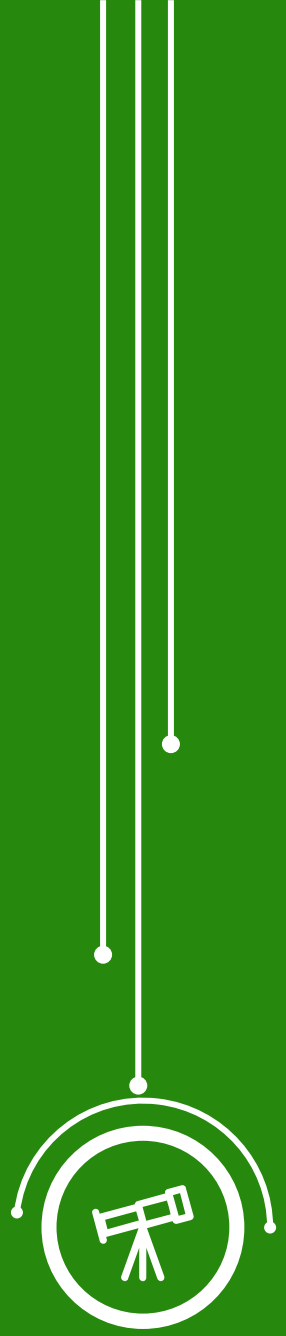
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Θράκη

Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1**	Βελτίωση της συνδεσιμότητας με διεθνείς προορισμούς κατά τους μήνες με έντονη τουριστική δραστηριότητα όπως οι θερινοί και ανάπτυξη συνδέσεων κατά τους υπόλοιπους μήνες με στόχο να αξιοποιηθούν τα προϊόντα που διαθέτει ο προορισμός στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.2**	Κατασκευή υδατοδρομίων σε Αλεξανδρούπολη και Σαμοθράκη εντάσσοντας τον προορισμό σε ένα βιώσιμο δίκτυο μεταφορών με υδροπλάνα ενισχύοντας την ενδοπεριφερειακή, διαπεριφερειακή (ιδιαίτερα με νησιά Βορείου Αιγαίου, Χαλκιδική και παραλίμνιες περιοχές) αλλά ακόμη και τη διασυνοριακή (με Τουρκία και Βουλγαρία) συνδεσιμότητα του προορισμού αναμορφώνοντας τις προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης του
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.5**	Αναβάθμιση ποιότητας δημόσιων (αστικών και υπεραστικών) λεωφορείων και περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου ΜΜΜ τα οποία συνδέουν τα αστικά κέντρα του προορισμού με την υπόλοιπη επικράτειά του
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων και προώθηση της ανάπτυξης μονάδων 4* και 5*, ιδιαίτερα στην περιοχή της Αλεξανδρούπολης και Σαμοθράκης, όπου η ανάπτυξη των υποδομών λειτουργεί συνεργειακά με το προϊόν S & B
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3*
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.4**	Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζουν
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1**	Προβολή και ανάδειξη των αναβαθμισμένων υποδομών του αεροδρομίου Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» και της δυνατότητας αξιοποίησης του ως εναλλακτικής πύλης εισόδου για τους δυνητικούς επισκέπτες του προορισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1**	Προώθηση των ενεργειών για την δημιουργία υδατοδρομίου στο λιμάνι του Πόρτο Λάγος όπως και εξέταση δημιουργίας Μαρίνας υδροπλάνων σε παραλίμνιες περιοχές με αυστηρούς περιβαλλοντικούς όρους, για την ενίσχυση της ΠΕ Ξάνθης και Ροδόπης και την συνεργειακή ανάπτυξη των προσφερόμενων προϊόντων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**3.2.2**	Ανάπτυξη της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας στον προορισμό ως μέρος της συνολικής αρχαίας διαδρομής που εκτείνεται από την Κωνσταντινούπολη μέχρι το Δυρράχιο ενθαρρύνοντας διαπεριφερειακές και διασυνοριακές συνεργασίες. Ευρύτερα, ο προορισμός της Θράκης έχει να αντλήσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν του πολιτιστικού τουρισμού από τις συνέργειες που εντοπίζονται με Βουλγαρία και Τουρκία, αλλά και με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τις Περιφέρειες της Μακεδονίας (δρόμοι του κρασιού)

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Θράκη» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος (με εστίαση στα συμπληρωματικά / εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα) αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους και δημιουργώντας ξεχωριστή ταυτότητα για τον προορισμό, και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες / νέες αγορές-στόχους προς ανάπτυξη, ιδιαίτερα σε αυτές που αποτελούν ορισμένες από τις βασικές αγορές οδικού τουρισμού της Ελλάδας (Τουρκία, χώρες των Βαλκανίων) αξιοποιώντας την γεωγραφική εγγύτητα και την οδική προσβασιμότητα του προορισμού
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και των βασικών υποδομών στα βασικά κέντρα του προορισμού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Θράκη».

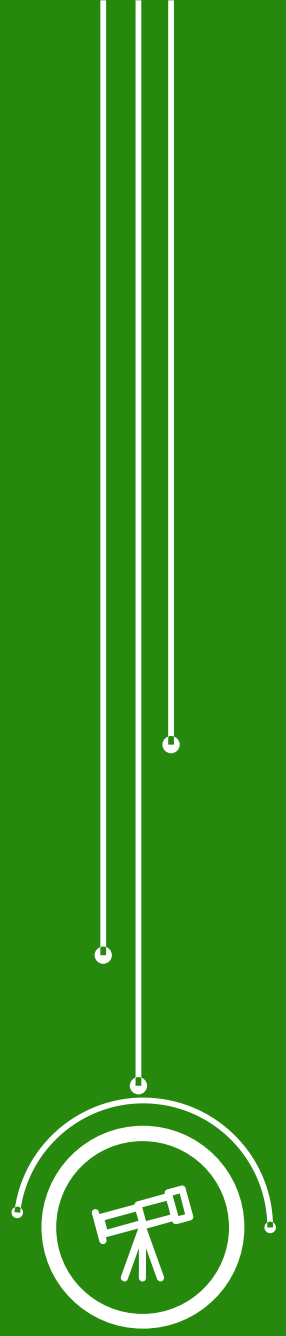
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμός «Θράκη» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του Προορισμού «Θράκη».

Πύλες εισόδου

- **Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»:** απαιτεί σημαντικές βελτιώσεις των υφιστάμενων υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών επιβατών, συνδέεται καθημερινά με το ΔΑΑ «Ελευθέριος Βενιζέλος» και εμφανίζει περιορισμένη κίνηση
  - Ενδεικτικές αποστάσεις / χρόνοι πρόσβασης από επιλεγμένα επίκεντρα του προορισμού:
    - Ξάνθη: 112 χλμ. | 1h 16’
    - Κομοτηνή: 67 χλμ. | 52’
    - Αλεξανδρούπολη: 7 χλμ. | 12’
- Ο Διεθνής αερολιμένας Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» βρίσκεται εκτός του προορισμού αλλά σε κοντινή απόσταση προς επιλεγμένα αστικά κέντρα και έχει εγχώρια και διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα και πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές, παραχωρημένο στην και υπό τη διαχείριση της Fraport Greece
  - Ενδεικτικές αποστάσεις / χρόνοι πρόσβασης από επιλεγμένα επίκεντρα του προορισμού:
    - Ξάνθη: 41 χλμ. | 39’
    - Κομοτηνή: 83 χλμ. | 57’
    - Αλεξανδρούπολη: 137 χλμ. | 1h 29
- **Μεθοριακοί σταθμοί:** Κήπων και Νυμφαίας εντός των ΠΕ του προορισμού, Εξοχής στην ΠΕ Δράμας, Νίκης και Κρυσταλλοπηγής στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, Προμαχώνας, Εύζωνες και Δοϊράνη στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Κακαβιάς στην Περιφέρεια Ηπείρου

Οδική πρόσβαση

- **Αυτοκινητόδρομος 1** (Α.Θ.Ε. | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι)
- **Αυτοκινητόδρομος 2** (Εγνατία Οδός | Ηγουμενίτσα-Ιωάννινα-Βέροια-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Κομοτηνή-Αλεξανδρούπολη-Κήποι)
- **Εθνική Οδός 2** (ΕΟ2 | Κρυσταλλοπηγή-Φλώρινα-Έδεσσα-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Ξάνθη-Κομοτηνή-Αλεξανδρούπολη-Κήποι)
- **Εθνική Οδός 12** (ΕΟ12 | Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Δράμα, Καβάλα)
- **Εθνική Οδός 65** (ΕΟ65 | Λαγκαδάς, Κιλκίς, Δοϊράνη)
- **Εθνική Οδός 57** (ΕΟ 57 | Εξοχή-Δράμα)
- **Αυτοκινητόδρομος 23 (κάθετος άξονας Ροδόπης – Κομοτηνής)**
- **Αυτοκινητόδρομος 29 (Α29 | Κρυσταλλοπηγή, Καστοριά, Σιάτιστα)**
- **Αυτοκινητόδρομος 27 (Α27 | κάθετος άξονας Νίκη, Φλώρινα, Κοζάνη)**
- **Αυτοκινητόδρομος Α25 (Α25 | Λαγκαδάς, Σιδηρόκαστρο, Προμαχώνας)**

Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ Έβρου, ΚΤΕΛ Ξάνθης και ΚΤΕΛ Ροδόπης
- Οδικό δίκτυο

Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επίκεντρο του προορισμού

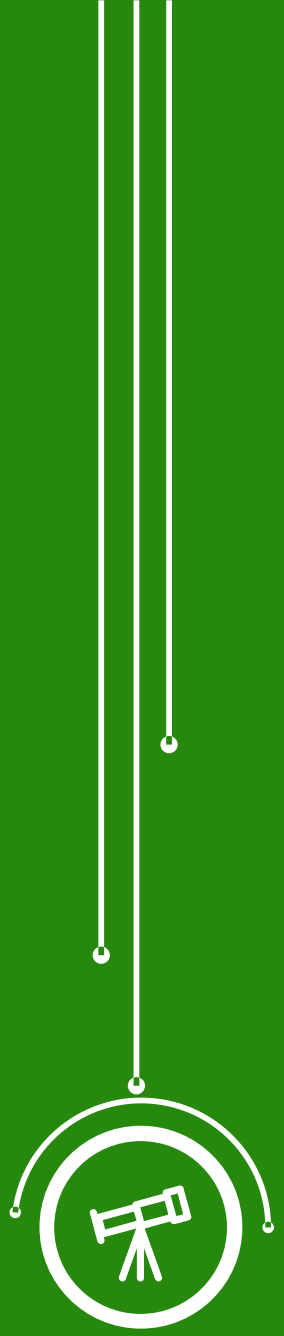
Επίκεντρο: Αλεξανδρούπολη	Κομοτηνή	Ξάνθη	Δέλτα Έβρου	Λευκίμμη	Σουφλί	Εθνικό Πάρκο Δάσους Δαδιάς	Εθνικό Πάρκο Δέλτα Νέστου/ Πόρτο Λάγος & Λίμνες Βιστωνίδας - Ισμαρίδας	Διδυμότειχο	Καταφύγιο Άγριας Ζωής Πουλιά	Αερολιμένας Καβάλας	Αερολιμένας Θεσσαλονίκης
Απόσταση	58 χλμ.	100 χλμ.	22 χλμ.	51 χλμ.	67 χλμ.	66 χλμ.	88 χλμ.	94 χλμ.	103 χλμ.	138 χλμ.	320 χλμ.
Χρόνος	44'	1h 10'	29'	44'	57'	59'	1h 03'	1h 14'	1h 32'	1h 32'	3h 14'

Διατροπική συνδεσιμότητα

- Σιδηρόδρομος: Γραμμή Αλεξανδρούπολη-Θεσσαλονίκη & Γραμμή Αλεξανδρούπολη-Ορμένιο

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

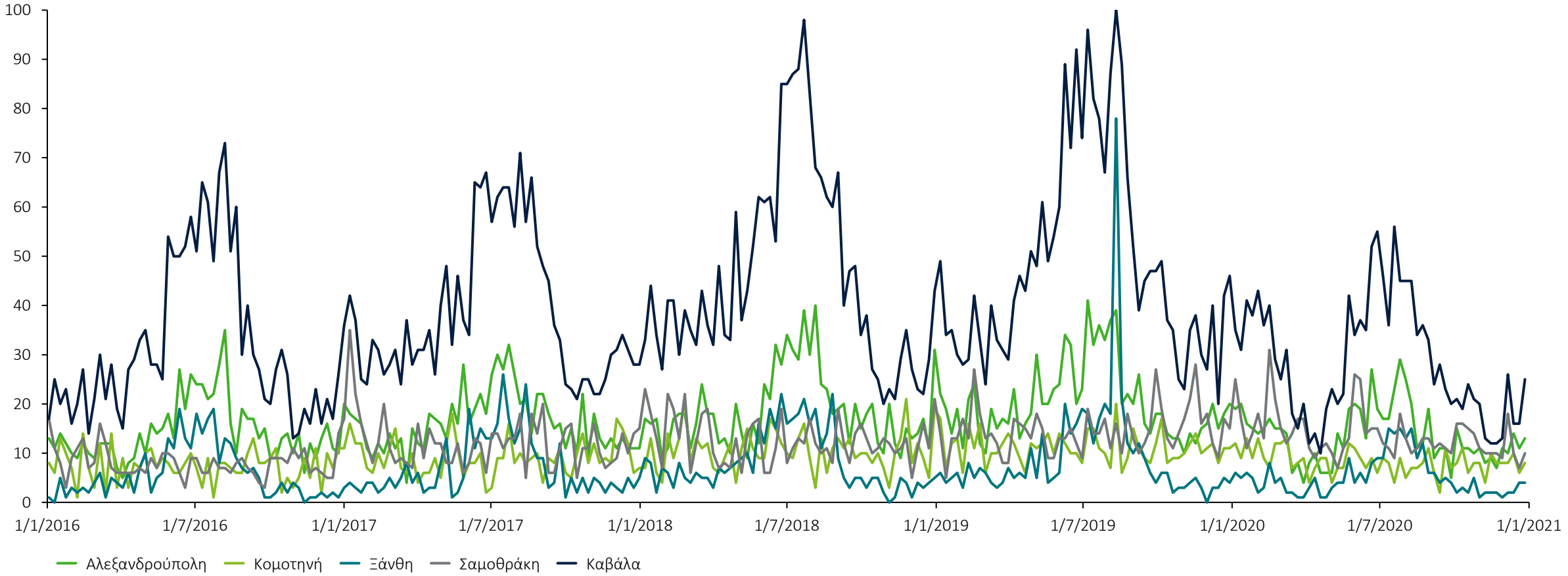
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Θράκη

Οι προορισμοί της Θράκης εμφανίζουν σημαντικά χαμηλότερη δημοφιλία από αυτούς στην Ανατολική Μακεδονία.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης “Travel” για επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο στο γράφημα (καταγεγραμμένο ενδιαφέρον) για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Οι όροι αναζήτησης στην παρούσα απεικόνιση αφορούν γεωγραφική τοποθεσία / όρο ή πόλη και όχι κάποιο γενικό θέμα.

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης