INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030
ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO
Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΣΠΑ & ΤΣ
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

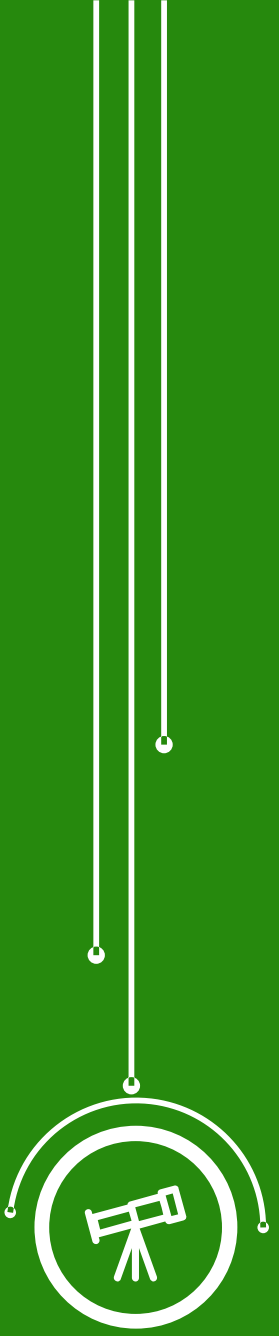
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα»

Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 9
Αξιολόγηση Προορισμού 12
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 14
Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 15
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 16
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 17
Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach 26
Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός 29
Σχέδιο Δράσης | City Break 32
Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός 34
Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός 37
Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities 40
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός 42
Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας 45
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 47
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 48
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 57
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 58
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 59
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 62
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 66

Αξιολόγηση

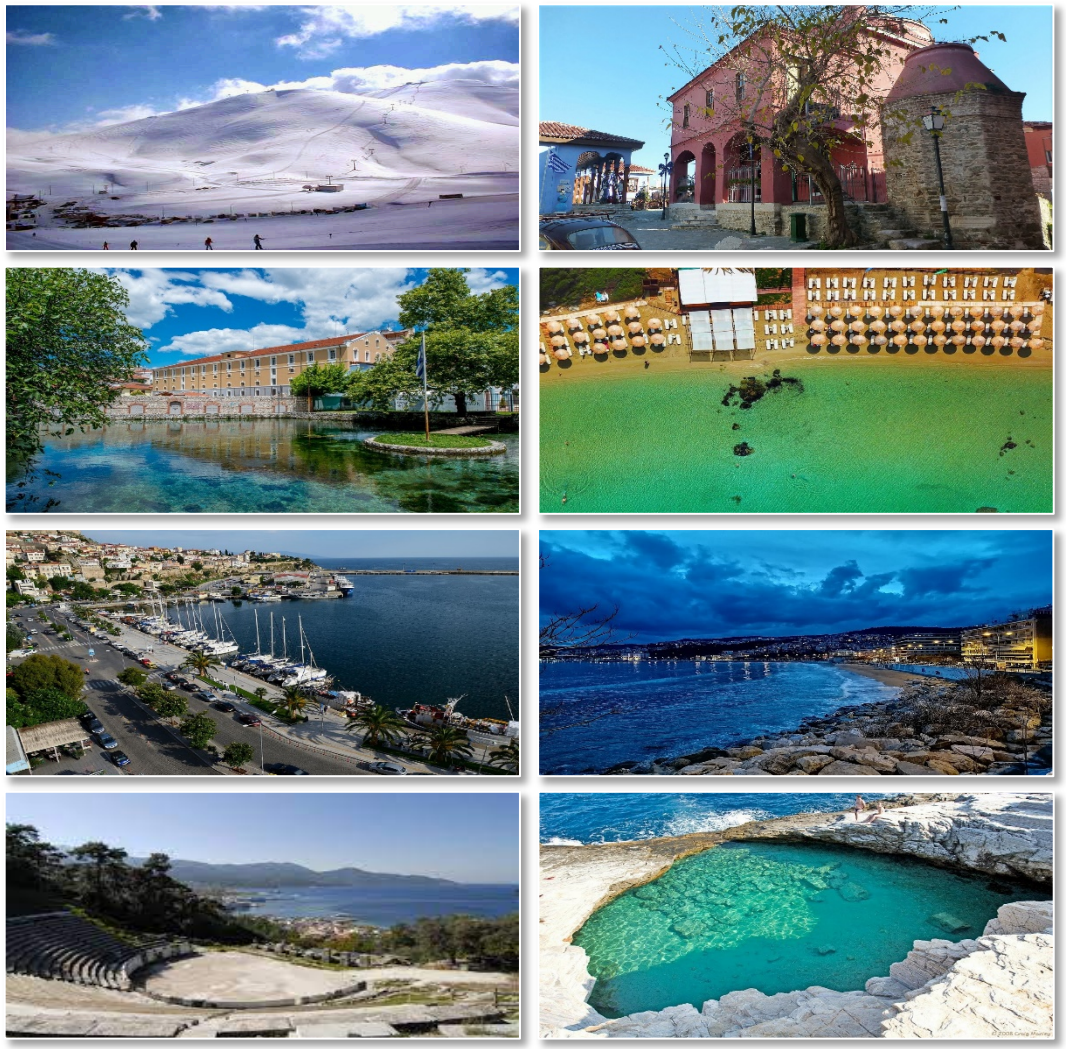


Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα » αποτελεί τμήμα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με την Θάσο και την Καβάλα να διαθέτουν μήκος ακτογραμμής 115 χλμ. και 80 χλμ. αντίστοιχα, και την ΠΕ Δράμας να καταλαμβάνει το βορειοανατολικό τμήμα της Μακεδονίας.

Προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα»

- Το νησί Θάσος βρίσκεται στη βόρεια Ελλάδα, απέναντι από τις ακτές της Ανατολικής Μακεδονίας. Το μήκος των ακτών της φτάνει τα 115 χλμ. Η ΠΕ Θάσου, με πρωτεύουσα το Λιμένα Θάσου και έκτασης 379 τ.χλμ., περιλαμβάνει το Δήμο Θάσου και τις νησίδες που την περιβάλλουν. Η Θάσος αποτελεί τον πιο ανεπτυγμένο τουριστικό προορισμό της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Η ΠΕ Καβάλας, έκτασης 1.732 τ.χλμ., βρίσκεται στο νοτιοανατολικό τμήμα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, με πρωτεύουσα την Καβάλα και ακτογραμμή 80 χλμ., και αποτελείται από τους Δήμους Καβάλας, Νέστου και Παγγαίου.
- Η ΠΕ Δράμας, έκτασης 3.468 τ.χλμ., καταλαμβάνει το βορειοανατολικό τμήμα της Μακεδονίας, με πρωτεύουσα την πόλη της Δράμας, συνορεύει στα βόρεια με τη Βουλγαρία και περιλαμβάνει τους Δήμους Δοξάτου, Δράμας, Κάτω Νευροκοπίου, Παρανεστίου και Προσοτσάνης.
- Αποτελεί αναδυόμενο τουριστικό προορισμό με δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης στο Sun & Beach, τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό και το MICE, καθώς και τα εναλλακτικά / θεματικά τουριστικά προϊόντα που μπορούν να συμβάλλουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.



Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα ».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς η παράκτια ζώνη του προορισμού αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις αγορές της Ευρώπης και των Βαλκανίων (ιδιαίτερα η Θάσος - συγκρίσιμος προορισμός σε αφίξεις σε καταλύματα με την Κεφαλονιά) με μεσογειακό κλίμα, εκτενή ακτογραμμή, οργανωμένες και ελεύθερες παραλίες (12 βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία), ευνοϊκές συνθήκες για θαλάσσιες δραστηριότητες, υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και σχετικά εύκολη οδική πρόσβαση από τα Βαλκάνια και επιλογές δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου / αναψυχής, που ωστόσο εμφανίζει έντονη εποχικότητα, περιορισμένη τουριστική περίοδο ακόμα και σε σύγκριση με Sun & Beach προορισμούς και σχετικά περιορισμένο αριθμό τουριστικών καταλυμάτων με συγκέντρωση στις χαμηλότερες κατηγορίες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Προορισμός με ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής (μαρίνα Θάσου, πλωτές προβλήτες στο λιμάνι της Καβάλας «Απόστολος Παύλος», αγκυροβόλια και αλιευτικά καταφύγια) και δυνατότητα διασύνδεσης των προορισμών της Καβάλας και της Θάσου για ναυτικές περιηγήσεις – δυσκολότερη η διασύνδεση με Χαλκιδική και Βόρειο Αιγαίο (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Πόλη της Καβάλας με πλεονεκτική γεωγραφική θέση για τα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ανατολικής Μεσογείου, υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και σημεία ενδιαφέροντος / πόλους έλξης για την κρουαζιέρα που ωστόσο εμφανίζει αρνητική τάση τα τελευταία χρόνια με πολύ χαμηλό αριθμό αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και επιβατών – ενδιαφέρον του ΟΛΚ και τοπικών φορέων για την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της πολυπολιτισμικής και μακραίωνης ιστορίας, του σημαντικού άυλου πολιτιστικού / λαογραφικού κεφαλαίου, του πλούτου πολιτιστικών / θρησκευτικών πόρων (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, διατηρητέα κτίρια, οθωμανικά και βιομηχανικά μνημεία, θρησκευτικά μνημεία του Χριστιανισμού και του Ισλάμ κ.α.) με σημαντικότερο τους Φιλίππους, Μνημείο UNESCO, που συνδέεται με ιστορικό και θρησκευτικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου -περιορισμένη αξιοποίηση διαθέσιμων πόρων - για την ανάπτυξη του προϊόντος είναι απαραίτητη η υλοποίηση διασυνοριακών και διαπεριφερειακών συνεργασιών, ώστε ο προορισμός να διασυνδεθεί με εδραιωμένους προορισμούς / concepts (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της ύπαρξης των αστικών κέντρων της Καβάλας (City Break με Sun & Beach) και της Δράμας (City Break με χειμερινό τουρισμό και φυσιολατρικές δραστηριότητες) που μπορούν να λειτουργήσουν ως δίπολο ανάπτυξης του City Break εξαιτίας των υποδομών διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας, της εύκολης οδικής προσβασιμότητας από τα Βαλκάνια, των σημείων ενδιαφέροντος, της αστικής κουλτούρας, της γαστρονομίας και της οινοπαραγωγής, των εκδηλώσεων και των δραστηριοτήτων τόσο στον αστικό ιστό όσο και στην κοντινή περιοχή που μπορούν να προσελκύσουν τουρισμό τόσο εγχώριο όσο και από τα Βαλκάνια (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ασφαλής προορισμός, με ποικίλο προσφερόμενο προϊόν, που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα, πλούσιο φυσικό τοπίο, γαστρονομία, επιλογές διασκέδασης / αναψυχής για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών και ταξιδιών κινήτρων με περιορισμένες υποδομές συνεδριακών κέντρων ή αιθουσών σε ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, κυρίως στην ΠΕ Δράμας και ΠΕ Καβάλας, κατάλληλες για μικρά συνέδρια (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού/ Yachting

Sun & Beach

- Εύκρατο μεσογειακό και αίθριο κλίμα (~120 ημέρες) με ήπιους χειμώνες και ξηρό, θερμό καλοκαίρι στην παράκτια ζώνη του προορισμού (Καβάλα & Θάσος)
- Στους επιμέρους προορισμούς Καβάλα και Θάσο, από τους οποίους ο ένας είναι νησιωτικός, υπάρχει εκτενής ακτογραμμή, 80 χλμ. και 115 χλμ. αντίστοιχα, οργανωμένες και ελεύθερες αμμώδεις παραλίες περιτριγυρισμένες από πλούσια βλάστηση, 12 από τις οποίες είναι βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία (~2,4% επί του συνόλου της χώρας), με την Καβάλα να χαρακτηρίζεται από ποικιλομορφία τοπίου και καθαρές παραλίες με τις αναγκαίες υποδομές, και τη Θάσο να αποτελεί τη Ριβιέρα της Βαλκανικής χερσονήσου, με τα 3/5 του νησιού να καλύπτονται από δάση και τις εντυπωσιακές παραλίες με τα γαλαζοπράσινα νερά να συνδυάζονται με το κατάφυτο τοπίο.
- Αεροδρόμιο Καβάλας με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με 122.892 διεθνείς αφίξεις το 2019 και σε απόσταση 28,5 χλμ. | 29’ από την Καβάλα και 1h 26’ από τη Θάσο (συμπεριλαμβάνεται και ακτοπλοϊκή σύνδεση) και σχετικά εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές βαλκανικές χώρες
- Ευνοϊκές συνθήκες για αθλητικές δραστηριότητες (π.χ. windsurfing, kitesurfing, ιστιοπλοΐα, canoe kayak/ rafting, αλεξίπτωτο θαλάσσης κ.α.), καθώς και καταδυτικές σχολές εκμάθησης ή ενοικίασης εξοπλισμού τα οποία προσφέρουν εκπαιδευτικά προγράμματα και εκδρομές κατάδυσης, καθώς και επιλογές δραστηριοτήτων αναψυχής / ελεύθερου χρόνου ανάλογα τις προτιμήσεις των επισκεπτών, για χαλάρωση / ηρεμία ή διασκέδαση, με καφετέριες, εστιατόρια και νυχτερινή ζωή
- Σχετικά περιορισμένος αριθμός ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων στην παράκτια ζώνη του προορισμού (13.717), από τα οποία τα περισσότερα βρίσκονται στην ΠΕ Θάσου (83,2%), καθώς και σχετικά χαμηλό ποσοστό υποδομών τουριστικών καταλυμάτων υψηλών κατηγοριών (ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 5*,4* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ που αντιστοιχεί στο 16,8% του συνολικού αριθμού των προσφερόμενων δωματίων με βάση στοιχεία του 2019) με την ΠΕ Θάσου να συγκεντρώνει υψηλότερο ποσοστό δωματίων χαμηλότερων κατηγοριών (84,5% έναντι 76,9% της Καβάλας)
- Αναδυόμενος προορισμός για τις αγορές της Ευρώπης και των Βαλκανίων, ιδιαίτερα η Θάσος που συγκέντρωσε ~202,6 χιλ. αφίξεις σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου πλην κάμπινγκ το 2019 από τις οποίες το 81,1% ήταν διεθνείς (συγκρίσιμα με την ΠΕ Κεφαλληνίας), ενώ συνολικά οι παράκτιες περιοχές του προορισμού συγκεντρώνουν επενδυτικό ενδιαφέρον και εμφανίζουν αναπτυξιακή προοπτική λόγω των επενδύσεων σε νέες πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες στη φάση του σχεδιασμού / της κατασκευής, ωστόσο ο προορισμός χαρακτηρίζεται από μοντέλο τουρισμού με έντονη εποχικότητα και περιορισμένη τουριστική περίοδο (~100 ημερών) σε σχέση με άλλους Sun & Beach προορισμούς της χώρας.

Ναυτικός Τουρισμός

Yachting – Σκάφη Αναψυχής

- Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, με δυνατότητα διασύνδεσης των επιμέρους προορισμών, Καβάλας και Θάσου μεταξύ τους και (δυσκολότερης) ακτοπλοϊκής περιήγησης σε προορισμούς όπως η Χαλκιδική, η Σαμοθράκη και η Λήμνος που επιτρέπουν την ανάπτυξη του προϊόντος ως συμπληρωματικού για την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach
- Το yachting εξυπηρετείται από 1 μαρίνα στην ΠΕ Θάσου με 280 θέσεις ελλιμενισμού σκαφών, 3 χωροθετημένα αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών (2 σε Θάσο & 1 σε Καβάλα) με 184 θέσεις ελλιμενισμού, καθώς και λοιπές υποδομές και σημεία ελλιμενισμού σκαφών σε απάνεμα λιμάνια και όρμους- ωστόσο υφίσταται ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές και αναβάθμιση των υπαρχόντων:
  - Στο λιμάνι της Καβάλας «Απόστολος Παύλος» έχουν εγκατασταθεί πλωτές εξέδρες που επιτρέπουν τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής με 68 θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη μήκους άνω των 10 μ., 115 θέσεις για σκάφη μήκους κάτω των 10 μ., 16 θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη ανεξαρτήτως μήκους, ενώ λειτουργούν επίσης 3 αλιευτικά καταφύγια στην Καριανή, στη Νέα Ηρακλείτσα και στο Περιγιάλι
  - Στην Θάσο υπάρχουν 6 αλιευτικά καταφύγια (Παναγιά, Σωτήρα, Καλλιράχη, Λιμενάρια, Ποταμιά & Ραχώνι)
- Αναφορικά με τον Επιβατικό Λιμένα Καβάλας - Λιμένας που ορίζεται ως Πύλη Διεθνούς Εμβέλειας - κρίνεται σκόπιμη η δημιουργία μαρίνας σκαφών αναψυχής δεδομένης της υφιστάμενης ζήτησης σε yachting με βάση το Περιφερειακό Χωροταξικό Πλαίσιο της Περιφέρειας.

Κρουαζιέρα

- Παρά την πλεονεκτική γεωγραφική θέση της Καβάλας που βρίσκεται στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ανατολικής Μεσογείου, την ύπαρξη αεροδρομίου (δυνατότητα ανάπτυξης περιφερειακού homeporting) και τα σημεία / πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού, η Καβάλα εμφανίζει σημαντική πτωτική τάση κατά την περίοδο 2014-2019 τόσο όσον αφορά τους επισκέπτες (2.669 το 2019 και μείωση 79%) όσο και τις κλήσεις κρουαζιερόπλοιων (7 το 2019 και μείωση 73%).
- Αρχικές επαφές / συζητήσεις / προτάσεις του ΟΛΚ και του Επιμελητηρίου Καβάλας σχετικά με την ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου για την επανατοποθέτηση της Καβάλας στην διεθνή αγορά κρουαζιέρας και την προσέλκυση του ενδιαφέροντος των μεγάλων τουριστικών πρακτορείων με στόχο η πόλη να αποτελέσει τουριστικό σταθμό για τα κρουαζιερόπλοια στο Αιγαίο και να αποτελέσει έναν από τους 15 κορυφαίους προορισμούς κρουαζιέρας στην Ελλάδα – δυνατότητα περαιτέρω βελτίωσης των λιμενικών και των τουριστικών υποδομών στον Επιβατικό Λιμένα Καβάλας «Απόστολος Παύλος»

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και City Break.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Ποικιλόμορφο πολιτισμικό υπόβαθρο (ελληνικό, βαλκανικό και οθωμανικό στοιχείο), σταυροδρόμι λαών και πολιτισμών με μακραίωνη ιστορία που διατρέχει όλες τις περιόδους της ελληνικής ιστορίας από την προϊστορική περίοδο, την ελληνική αρχαιότητα, την ελληνιστική εποχή, τη ρωμαϊκή κατάκτηση και το Βυζάντιο, την Φραγκοκρατία, την Τουρκοκρατία και τους Νεότερους χρόνους
- Αρχαιολογικοί χώροι (προϊστορικοί οικισμοί, ερείπια αρχαίων ιερών, πόλεων και οχυρωματικών έργων, μακεδονικοί τάφοι, κάστρα, μεσαιωνικό υδραγωγείο κ.α.) και μουσεία (αρχαιολογικά, λαογραφικά, εκκλησιαστικά, θεματικά) με χαμηλή επισκεψιμότητα που συγκεντρώνεται κυρίως στην ΠΕ Καβάλας
- Διατηρητέα κτίρια, μνημεία συνδεδεμένα με το νεότερο βιομηχανικό / εμπορικό παρελθόν των πόλεων της Καβάλας και της Δράμας ως κέντρων παραγωγής / εμπορίας καπνού και του νησιού της Θάσου ως κέντρου εξορυκτικής δραστηριότητας, κτίσματα ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής / ιστορικής σημασίας όπως το σπίτι του Μωχάμετ Αλή και το Ιμαρέτ στην Καβάλα, από τα σημαντικότερα οθωμανικά μνημεία της Ελλάδας, ορισμένα από τα οποία έχουν ανακαινιστεί και φιλοξενούν χώρους τέχνης και πολιτισμού / αναψυχής ή τουριστικά καταλύματα
- Παραδοσιακοί οικισμοί (16 στην ΠΕ Καβάλας, 8 στην ΠΕ Θάσου και 2 στην ΠΕ Δράμας) με ιδιαίτερα σημαντικούς τον οικισμό Παναγία, την παλιά πόλη της Καβάλας με το Φρούριο της Καβάλας, τα οθωμανικά μνημεία και τα πολύχρωμα σπίτια μακεδονικής αρχιτεκτονικής
- Αρχαιολογικός χώρος των Φιλίππων, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO από το 2016, που συνδέεται με σημαντικά γεγονότα και προσωπικότητες τόσο ιστορικού όσο και θρησκευτικού χαρακτήρα που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για τη δημιουργία σχετικού αφηγηματικού περιεχομένου και πολιτιστικών διαδρομών για την προβολή και προώθηση του προορισμού και την προσέλκυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού - διασύνδεση με τον Φίλιππο τον Μακεδόνα, πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, την αυτοκρατορική περίοδο της Ρώμης που ξεκινά με την ήττα του Βρούτου και του Κάσιου στη μάχη των Φιλίππων το 42 π.Χ., την ίδρυση της πρώτης χριστιανικής εκκλησίας και την πρώτη βάπτιση (Αγία Λυδία η Φιλιππισία) επί ευρωπαϊκού εδάφους στην πόλη από τον Απόστολο Παύλο το 49 / 50 μ.Χ. (διαδρομή περιήγησης και προσκυνήματος «Βήματα του Αποστόλου Παύλου»)
- Θρησκευτικά μνημεία τόσο της Χριστιανοσύνης όσο και του Ισλάμ (π.χ. Ιερός Ναός Ταξιαρχών, Μονή Μεταμορφώσεως του Σωτήρος, Αράπ Τζαμί στην ΠΕ Δράμας, Ιερά Μονή Απόστολου Σίλα, Τέμενος του Χαλίλ Μπέη στην ΠΕ Καβάλας, Μονές Αρχαγγέλου Θάσου, Κοιμήσεως της Θεοτόκου στην ΠΕ Θάσου κ.α.)
- Άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις και ενισχύει την ελκυστικότητά του προορισμού για επισκέπτες Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού, σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις εθνικής και ορισμένες με διεθνή εμβέλεια π.χ. Dramaica Youth Festival, Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους στην ΠΕ Δράμας, Διεθνές Λαογραφικό Φεστιβάλ «Ήλιος & Πέτρα», Φεστιβάλ Φιλίππων, Ελευθέρια – Γιορτές Απόστολου Παύλου στην ΠΕ Καβάλας, Φεστιβάλ Θάσου, καθώς και σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Καβάλας)
- Ελλιπής αξιοποίηση και προβολή του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου και περιορισμένη ένταξή του στην ταυτότητα του προορισμού– η Πολιτιστική Διαδρομή της Εγνατίας Οδού, ένα αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και υλοποιείται ως Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στα πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (Π.Ε.Π.) Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης 2014-2020 με δεσμευμένα κεφάλαια €55,2 εκατ. για την ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων που περιβάλλουν την Εγνατία Οδό και την υλοποίηση μιας σύγχρονης περιηγητικής διαδρομής, αποτελεί σημαντικό έργο για την ανάδειξη του Πολιτιστικού Τουρισμού στον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα». Ωστόσο, η πολιτιστική διαδρομή της Εγνατίας δεν περιορίζεται μόνο στο γεωγραφικό όριο του προορισμού της Ανατολικής Μακεδονίας, αλλά αποτελεί ήδη καθιερωμένη διαδρομή από τα Τίρανα μέχρι τη Θεσσαλονίκη και τους Φιλίππους. Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη της Πολιτιστικής Διαδρομής της Εγνατίας στον προορισμό προτείνεται να αντιμετωπιστεί ως μέρος της συνολικής αρχαίας διαδρομής που εκτείνεται από την Κωνσταντινούπολη μέχρι το Δυρράχιο και παρουσιάζει προοπτικές διαπεριφερειακής και διασυνοριακής συνεργασίας. Γενικά, ο προορισμός έχει δυνατότητα να αντλήσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν του Πολιτιστικού Τουρισμού από τις συνέργειες που εντοπίζονται με Βουλγαρία, Ευρωπαϊκή Τουρκία, με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τους Δρόμους του Κρασιού στη Βόρεια Ελλάδα.

City Break

- Αστικά κέντρα (Καβάλα, Δράμα) εντός του προορισμού σε πλεονεκτική γεωγραφική θέση, εύκολα προσβάσιμα από τις γειτονικές χώρες, με υποδομή διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας, μνημεία, τοπία, αστική ζωή, πολυπολιτισμική παράδοση και κοσμοπολίτικο χαρακτήρα, επιλογές διασκέδασης και αναψυχής ορισμένες εκδηλώσεις πολιτιστικές ή άλλου τύπου με ιδιαίτερη φήμη όπως το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους της Δράμας, οινοπαραγωγή και γαστρονομία, δραστηριότητες εντός του αστικού ιστού και στην κοντινή περιοχή που μπορούν να προσελκύσουν κυρίως εγχώριο τουρισμό αλλά και επισκέπτες από επιλεγμένες αγορές (Βαλκάνια, Τουρκία) σχηματίζοντας ένα δίπολο με συμπληρωματικότητες
- Η Καβάλα αποτελεί γραφική παραθαλάσσια πόλη, με ευνοϊκό κλίμα και αμφιθεατρική διάταξη που συνδυάζει βουνό και θάλασσα και το City Break με το Sun & Beach και τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, ενώ η Δράμα μπορεί να αποτελέσει προορισμό City Break, ιδιαίτερα κατά την περίοδο του χειμώνα και της άνοιξης, λόγω των πολλαπλών σημείων ενδιαφέροντος οικοτουριστικού, αγροτουριστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα και των υπαίθριων δραστηριοτήτων- ωστόσο η ΠΕ Δράμας εμφανίζει έλλειψη υποδομών καταλύματος με μόλις 680 δωμάτια

MICE

- Ασφαλής προορισμός με δυνατότητα προσέλκυσης τουρισμού MICE, με εθνική / διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα με γαστρονομία, πολιτιστικό πλούτο, φυσικό τοπίο & επιλογές διασκέδασης/ αναψυχής για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών & ταξιδιών κινήτρων
- Εκθεσιακό / συνεδριακό Κέντρο «Απόστολος Μαρδύρης» στη Νέα Καρβάλη, που εγκαινιάστηκε το 2008, με έκταση 5.000 τ.μ. και χωρητικότητα ~400 ατόμων που φιλοξενεί σε ετήσια βάση το Kavala Expo
- Σχετικά περιορισμένος αριθμός συνεδριακών αιθουσών σε ξενοδοχεία του προορισμού κατάλληλες για μικρά συνέδρια

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Σημαντική αγροτική παραγωγή τοπικών πρώτων υλών και προϊόντων ΠΟΠ / ΠΓΕ, κτηνοτροφικές μονάδες και τοπικές αγροτικές / αγροτουριστικές επιχειρήσεις και καταλύματα, καθώς και ανεπτυγμένη οινική παραγωγή που πρέπει να αξιοποιηθούν κατάλληλα για τη δημιουργία βιωματικών δραστηριοτήτων / εμπειριών αγροτικού χαρακτήρα με σκοπό τον εμπλουτισμό του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού, του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Sun & Beach, και την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικό περιβάλλον που περιλαμβάνει περιοχές ιδιαίτερης φυσικής ομορφιάς με έντονη ποικιλομορφία (συνδυασμός βουνού και θάλασσας) και μοναδική βιολογική αξία, περιοχές / βιότοπους προστατευμένους από την εθνική και διεθνή νομοθεσία και ορισμένες πεζοπορικές διαδρομές που μπορούν να αξιοποιηθούν για το σχεδιασμό εναλλακτικών υπαίθριων φυσιολατρικών δραστηριοτήτων (π.χ. πεζοπορία, ορειβασία, ποδηλασία, ιππασία κ.α.), που ωστόσο δεν έχουν προβληθεί / αξιοποιηθεί κατάλληλα από εθνικούς φορείς (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικό περιβάλλον και συνθήκες που επιτρέπουν την ανάπτυξη σημαντικού αριθμού υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων σε όλη τη διάρκεια του έτους τόσο στην ξηρά εντός τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλους (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, ορειβασία, ιππασία, αεροπτερισμός, canoe / kayak κ.α.) όσο και στη θάλασσα, υποδομές όπως π.χ. πεζοπορικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, αναρριχητικά πεδία, καταδυτικά κέντρα, κτλ. και το δεύτερο μεγαλύτερο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας, το Φαλακρό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, δυνατότητα ανάπτυξης σε οινοτουριστικό προορισμό λόγω της ανεπτυγμένης αμπελοκαλλιέργειας και του υψηλού επιπέδου οινοπαραγωγής στον αμπελώνα της Δράμας και της Καβάλας με τα οργανωμένα και επισκέψιμα οινοποιεία που παρέχουν βιωματικές οινογαστρονομικές και αγροτουριστικές εμπειρίες, τοπικές γαστρονομικές και οινικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου, καθώς και τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / αγροδιατροφής (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Ύπαρξη 2 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού (Νερό Λουτρών Ελευθερών, Πηλοθεραπευτήριο Κρηνιδών) με δυνατότητες περαιτέρω αξιοποίησης και αναβάθμισης των υποδομών - η επένδυση στα Λουτρά Ελευθερών για την ανέγερση πολυτελούς all-inclusive luxury resort με λειτουργία όλο το χρόνο βρίσκεται στη φάση του σχεδιασμού / αδειοδότησης (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού και του Sports & Activities που έχουν αναγνωρισθεί.

Αγροτουρισμός

- Σημαντική αγροτική παραγωγή, πλήθος τοπικών πρώτων υλών (π.χ. πατάτα, ελιά θρούμπα-ελαιόλαδο, μέλι, τυρί κ.α.) και παραγόμενων τοπικών προϊόντων (π.χ. γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες, αποξηραμένα βότανα, μέλι, πίτες κ.α.)
- Κτηνοτροφικές μονάδες και τοπικές αγροτικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί (π.χ. Γυναικείος Αγροτουριστικός Συνεταιρισμός Κοκκινογείων, Γυναικείος Παραγωγικός & Τουριστικός Συνεταιρισμός Παρανεστίου, Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Θάσου κ.α.), ανεπτυγμένη οινοπαραγωγή και ορισμένες αγροτουριστικές επιχειρήσεις / καταλύματα που μπορούν να αξιοποιηθούν κατάλληλα και να διασυνδεθούν με τις τουριστικές επιχειρήσεις του προορισμού για τη δημιουργία βιωματικών δραστηριοτήτων / εμπειριών αγροτικού χαρακτήρα και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού και την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου

Οικοτουρισμός

- Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με περιοχές ιδιαίτερης φυσικής ομορφιάς που χαρακτηρίζονται από έντονη ποικιλομορφία και περιλαμβάνουν καταρράκτες, δάση, ορεινούς όγκους, λίμνες και πεδιάδες με μοναδική βιολογική αξία και συνθήκες ευνοϊκές για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων στη φύση (π.χ. πεζοπορία, ορειβασία, ιππασία κ.α.), καθώς και θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό, με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία που ωστόσο δεν έχουν προβληθεί / αξιοποιηθεί κατάλληλα από εθνικούς φορείς:
  - 13 περιοχές οι οποίες εντάσσονται στο Ευρωπαϊκό Οικολογικό Δίκτυο Natura 2000, 2 Αισθητικά Δάση (Στενά Νέστου Καβάλας-Ξάνθης & Δάση Αμυγδαλέων Καβάλας), 1 Δάσος που ανήκει στα Βιογενετικά Αποθέματα (Παρθένο Δάσος Παρανεστίου στην ΠΕ Δράμας), 1 Υγρότοπος Διεθνούς Σημασίας Ramsar (Δέλτα Νέστου στην ΠΕ Καβάλας), καταφύγια άγριας ζωής
  - Πλούσιο φυσικό τοπίο, που χαρακτηρίζεται από τα δάση, και ιδιαίτερα ορεινός χαρακτήρας της ΠΕ Δράμας (70,3% της έκτασης) με κυριότερους ορεινούς όγκους το Παγγαίο και την οροσειρά της Ροδόπης και κυριότερα σημεία οικοτουριστικού ενδιαφέροντος το Δάσος της Ελατιάς, το Παρθένο Δάσος του Φρακτού, την μικρή τεχνητή λίμνη του Κατάφυτου, το όρος Μενοίκιο, το Παρανέστι, τα σπήλαιο του Αγγίτη και της Αλιστράτης κ.α.
  - Πεζοπορικές διαδρομές στις ΠΕ Δράμας και Καβάλας

Sports & Activities

- Ορεινοί όγκοι και πλούσιο φυσικό περιβάλλον που μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό πόρο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως η ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, η ιππασία, ο αεροπτερισμός, οι διαδρομές με οχήματα εκτός δρόμου, το canoe / kayak στον ποταμό Νέστο και ορισμένες υποδομές, όπως μονοπάτια περιήγησης και ορειβασίας στο σύνολο των ορεινών όγκων του προορισμού με διαβαθμίσεις στην ποιότητα και την ασφάλεια, ορειβατικά καταφύγια με στοιχειώδεις / ικανοποιητικές παροχές και αναρριχητικά πεδία
- 1 υποδομή Χιονοδρομικού Τουρισμού στο Φαλακρό σε απόσταση 42 χλμ. από την Δράμα, σε υψόμετρο 2.230 μ., το μεγαλύτερο χιονοδρομικό κέντρο της Μακεδονίας και το 2ο στην Ελλάδα, μαζί με τα Καλάβρυτα και μετά τον Παρνασσό - βασικές προκλήσεις για την ανάπτυξη Χιονοδρομικού Τουρισμού αποτελούν η μακροχρόνια τάση μείωσης της περιόδου χιονιού λόγω κλιματικής αλλαγής (αποτρεπτικός παράγοντας για προσέλκυση στρατηγικών επενδύσεων αναβάθμισης των υποδομών), ο διεθνής ανταγωνισμός από τις βαλκανικές χώρες (κυρίως Βουλγαρία) και η μείωση των διανυκτερεύσεων από Έλληνες επισκέπτες (λόγω της οικονομικής κρίσης και της συνδεσιμότητας μέσω της Εγνατίας που επιτρέπει ημερήσιες εκδρομές)
- Δυνατότητα ανάπτυξης εξειδικευμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στην παράλια περιοχή του προορισμού (windsurfing, kitesurfing, ιστιοπλοΐα κ.α.) και ιδανικός προορισμός για καταδυτικές εξορμήσεις με οργανωμένα καταδυτικά κέντρα σε Καβάλα και Θάσο με ειδικευμένο προσωπικό και τον απαραίτητο εξοπλισμό για εκπαιδευτικά προγράμματα ή καταδυτικές εκδρομές
- Ορισμένες αθλητικές εκδηλώσεις όπως το Kavala Night City Run, το Αθλητικό Διήμερο Καβάλας, το Zigos Race, το Paggaio Trail Run

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας που έχουν αναγνωρισθεί.

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση με στοιχεία από τη μεσογειακή διατροφή, επιρροές από την Ευρώπη και την Ανατολή, λόγω του οθωμανικού και του προσφυγικού στοιχείου (Μικρά Ασία, Κωνσταντινούπολη, Εύξεινος Πόντος, Καππαδοκία) που περιλαμβάνει παραδοσιακές συνταγές και τοπικά εδέσματα όπως ο μαστιχάτος χαλβάς της Δράμας, οι κουραμπιέδες Νέας Καρβάλης, ο γαύρος τυλιχτός σε αμπελόφυλλα κ.α.
- Τοπικά προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ (π.χ. Ελαιόλαδο Θάσου, Θρούμπα Θάσου, Πατάτα και Φασόλια Κάτω Νευροκοπίου Δράμας, ελληνική πατάτα και φασόλια Νευροκοπίου Δράμας, Ελιά Θρούμπα Θάσου, Ελαιόλαδο Θάσου, Φέτα Δράμας/Καβάλας/Θάσου και Κασέρι Δράμας /Καβάλας), σημαντική αλιευτική δραστηριότητα στην Καβάλα (από τα αλιευτικά κέντρα της Ελλάδας)
- Παραδοσιακές αγορές και μεγάλη ποικιλία τοπικών επιχειρήσεων σίτισης και διατροφής όπως τοπικά παραδοσιακά εστιατόρια και ταβέρνες, ψητοπωλεία / ταχυφαγία, ζαχαροπλαστεία, παραδοσιακά παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων και ποτών, καθώς και λοιπά σημεία πώλησης τοπικών / παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων
- Ο προορισμός δεν διαθέτει οίνους ΠΟΠ αλλά 6 οίνους ΠΓΕ (Καβάλας, Δράμας, Παγγαίου, Θάσου, Αγοράς, Αδριανής), ενώ η Δράμα (ερυθρές διεθνείς ποικιλίες Cabernet Sauvignon, Merlot και Syrah, και η εκλεκτή λευκή ποικιλία των Κυκλάδων, το Ασύρτικο) και η Καβάλα (πρώιμες ξένες λευκές ποικιλίες Sauvignon Blanc, Chardonnay και Semillon) αποτελούν δύο από τις σημαντικότερες οινοπαραγωγικές περιοχές της Ελλάδας με έναν από τους πιο σύγχρονους και άρτια οργανωμένους αμπελώνες της χώρας, όπου δραστηριοποιούνται ορισμένοι εκ των κορυφαίων οινοπαραγωγών της Ελλάδας.
  - Ο προορισμός διαθέτει την Διαδρομή του Κρασιού του Διονύσου με σημαντικό αριθμό επισκέψιμων οινοποιείων που προσφέρουν βιωματικές οινοτουριστικές εμπειρίες που περιλαμβάνουν γνωριμία με την παραγωγή του κρασιού, την αμπελοκαλλιέργεια και δραστηριότητες οινογνωσίας και τοπικής γαστρονομίας.
  - Η εκδήλωση Δραμοινογνωσία αποτελεί οινοπολιτιστικό γεγονός επτά ημερών που διοργανώνεται από το 2014 στα τέλη Μαΐου για την προβολή και προώθηση της Δράμας ως οινοτουριστικού προορισμού με την διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικά οινοποιεία, καθώς και επιστημονικές διαλέξεις, μουσικοχορευτικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, ενώ το Drama Wine Trail αποτελεί έναν αγώνα δρόμου 12χλμ. στην Αδριανή Δράμας, που διασχίζει οινοποιεία και αμπελώνες.
- Γαστρονομικές εκδηλώσεις στον προορισμό (π.χ. Γιορτή Πατάτας, Γιορτή σταφυλιού, Γιορτή Κάστανου, Γιορτή τσίπουρου κ.α.), ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές ξεναγήσεις / περιηγήσεις / διαδρομές που επιτρέπουν στον επισκέπτη να ανακαλύψει τις αυθεντικές γεύσεις, την τοπική γαστρονομία και την τοπική παραγωγή του προορισμού μέσα από επίσκεψη σε τοπικές επιχειρήσεις

Τουρισμός Ευεξίας

- Ύπαρξη δύο αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού:
  - **Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων**: Βρίσκεται ~7 χλμ. από την Καβάλα και 3 χλμ. από τον οικισμό των Κρηνιδών, με κατάλληλες υποδομές για πηλοθεραπεία, υδροθεραπεία και μασάζ σε ειδικά διαμορφωμένο υπαίθριο χώρο. Επιπλέον, διαθέτει μονάδες κάμπινγκ, με καταλύματα χωρητικότητας ~165 ατόμων, εστιατόριο και αναψυκτήριο, ενώ αποτελεί παράλληλα και χώρο διοργάνωσης δεξιώσεων.
  - **Νερό Λουτρών Ελευθερών**: Βρίσκεται ~45 χλμ. από την Καβάλα, σε μια δασώδη περιοχή απαράμιλλου φυσικού κάλλους, συνολικής έκτασης ~780 στρ., σε κοντινή απόσταση από την θάλασσα, όπου αναμένεται νέα επένδυση, με χωροθέτηση ενός σύγχρονου all–inclusive luxury resort 155 δωματίων που θα λειτουργεί όλο το χρόνο (συμπεριλαμβανομένων 12 πολυτελών κατοικιών 100–150 τ.μ.), συνολικού κόστους €33 εκατ., με σύμπραξη των εταιρειών KNC A.E. & Inova Hospitality. Υπό την προϋπόθεση απρόσκοπτης υλοποίησης της επένδυσης, παρουσιάζεται μία σημαντική αναπτυξιακή ευκαιρία για τον προορισμό, έχοντας ως πύλες εισόδου τόσο το Αεροδρόμιο της Καβάλας όσο και το Αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»
- Ορισμένες υποδομές και εξειδικευμένο προσωπικό σε ξενοδοχειακές μονάδες του προορισμού, με παροχή υπηρεσιών spa

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**3,0**	• **Αεροπορική: 3,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 2,0 / 5,0 | Οδική: 4,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 2,0 / 5,0** • Το **Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»** βρίσκεται σε απόσταση 28,5 χλμ. | 31' από την πόλη της Καβάλας. Από το 2015, το αεροδρόμιο της Καβάλας πέρασε στην διαχείριση της εταιρείας Fraport Greece με την αναβάθμιση των υποδομών να ολοκληρώνονται πρόσφατα (π.χ. επέκταση και αναδιαμόρφωση του τερματικού σταθμού, εγκατάσταση συστήματος «HBS inline screening» για τον έλεγχο των αποσκευών, αναδιαμόρφωση και επέκταση πυροσβεστικού σταθμού, αύξηση κατά 20% των σταθμών check in κ.α.) - 122.892 διεθνείς αφίξεις το 2019 με συνδεσιμότητα που βασίζεται κυρίως σε πτήσεις charter. • Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τη Θάσο, τα νησιά του Βόρειου Αιγαίου και ορισμένα δρομολόγια προς τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου- με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά τη θερινή περίοδο) – Το λιμενικό σύστημα της Καβάλας είναι Διεθνούς Ενδιαφέροντος και τμήμα του εκτεταμένου δικτύου Διευρωπαϊκού Δικτύου Μεταφορών, με τον Επιβατικό Λιμένα «Απόστολος Παύλος» (εντός της πόλης) να εξυπηρετεί ακτοπλοϊκές συνδέσεις με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, κυρίως με τη Λήμνο και τον Άγιο Ευστράτιο, καθώς και δρομολόγια για τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, ενώ στα 40 χλμ. από το κέντρο της Καβάλας, δίπλα στο αεροδρόμιο, βρίσκεται το λιμάνι της Κεραμωτής, με πολύ συχνά δρομολόγια πλοίων για τη Θάσο (επιβατική και εμπορευματική κίνηση). Στις λιμενικές υποδομές της Καβάλας ανήκουν και το εμπορικό λιμάνι «Φίλιππος Β'» στη Νέα Καρβάλη, που συνδέεται άμεσα με την Εγνατία οδό, και το λιμάνι Ελευθερών, που βρίσκεται δυτικά της Καβάλας σε απόσταση 17 χλμ. και εξυπηρετεί τη διακίνηση φορτίων και τον αλιευτικό στόλο, ενώ χρησιμοποιείται και ως αλιευτικό καταφύγιο για ιδιωτικά σκάφη αναψυχής με θετικές επιπτώσεις στον τουρισμό. • Εύκολη οδική προσβασιμότητα μέσω Εγνατίας Οδού (Α2) & Εθνικής Οδού 2 (ΕΟ2) – **Εγνατία Οδός (Α2)**: Η Εγνατία Οδός εντάσσεται στα διευρωπαϊκά δίκτυα και στο συνολικό της μήκος καλύπτει τον άξονα Ηγουμενίτσα-Γέφυρα Κήπων Έβρου, μήκους ~680χλμ., ενώ τμήμα της διασχίζει την Περιφέρεια σε μήκος ~258χλμ. Η Εγνατία Οδός επίσης συνδέεται με 8 κάθετους οδικούς άξονες που αποβλέπουν στην διασύνδεση της Ελλάδας με τους κυρίως διευρωπαϊκούς οδικούς άξονες, εκ των οποίων οι 4 κάθετοι άξονες προς Βουλγαρία που βρίσκονται στα όρια της Περιφέρειας, μήκους ~254χλμ. – **Εθνική Οδός 2 (ΕΟ2):** Η Εθνική Οδός 2 (ΕΟ2) είναι οδός ταχείας κυκλοφορίας στην Ελλάδα, της οποίας το δυτικό τμήμα αποτελεί μέρος της Ευρωπαϊκής Οδού 86 (Ε86), διέρχεται από τα παραλιακά χωριά της ΠΕ Καβάλας (Παραλία Οφρυνίου, Παραλία Μυρτοφύρτου, Αγία Μαρίνα) και καταλήγει στην Νέα Πέραμο – αποτελεί αναβαθμισμένο τμήμα δρόμου και εντός διεθνών προδιαγραφών, καθώς διαθέτει 6 ανισόπεδους κόμβους, 1 λωρίδα ανά κατεύθυνση και λωρίδα έκτακτης ανάγκης, ενώ η κατάσταση του οδοστρώματος είναι σε γενικές γραμμές καλή. Στην Νέα Πέραμο ο δρόμος γίνεται 2 λωρίδες ανά κατεύθυνση μέχρι το σημείο που διασταυρώνεται με τη συνδετήρια οδό της Εγνατίας, ενώ η ΕΟ2 συνεχίζει παραλιακά μέχρι την πόλη της Καβάλας, περνώντας από το λιμάνι της πόλης και το ιστορικό Υδραγωγείο της Καβάλας. • Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της Γραμμής Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη, η οποία διέρχεται από την ΠΕ Δράμας, με υποβαθμισμένο ωστόσο σιδηροδρομικό δίκτυο με ανάγκες άμεσης αναβάθμισης και εποχική λειτουργία
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,3**	• **Sun & Beach (0,6 / 1,0):** αναδυόμενος προορισμός με παράκτια ζώνη και νησί, που αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις αγορές της Ευρώπης και των Βαλκανίων, με μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, 12 παραλίες με Γαλάζια Σημαία, δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου / αναψυχής, εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές χώρες και υποδομές διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας, αλλά εμφανίζει εποχικότητα, περιορισμένη τουριστική περίοδο και καταλύματα συγκεντρωμένα στις χαμηλές κατηγορίες • **Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (0,125 / 1,0):** ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και εκτεταμένη ακτογραμμή, λιμενικές υποδομές και δυνατότητα για περιηγήσεις με σκάφος μεταξύ Καβάλας και Θάσου με πιο δύσκολή την περιήγηση σε Χαλκιδική και Βόρειο Αιγαίο • **Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (0,125 / 1,0):** πλεονεκτική γεωγραφική θέση της Καβάλας και σημεία ενδιαφέροντος για τα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ανατολικής Μεσογείου • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** αναξιοποίητοι πόροι - πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα από πολλές ιστορικές περιόδους / πολιτισμούς με σημαντικότερο τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, πολυπολιτισμική παράδοση / λαογραφία, πολιτιστικές εκδηλώσεις και σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή, καθώς και ιστορικό / θρησκευτικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου / πολιτιστικών διαδρομών (Εγνατία Οδός, αρχαία Μακεδονία, Ρώμη, Απόστολος Παύλος) - για την ανάπτυξη του προϊόντος είναι απαραίτητη η υλοποίηση διασυνοριακών και διαπεριφερειακών συνεργασιών, ώστε ο προορισμός να διασυνδεθεί με εδραιωμένους προορισμούς / concepts

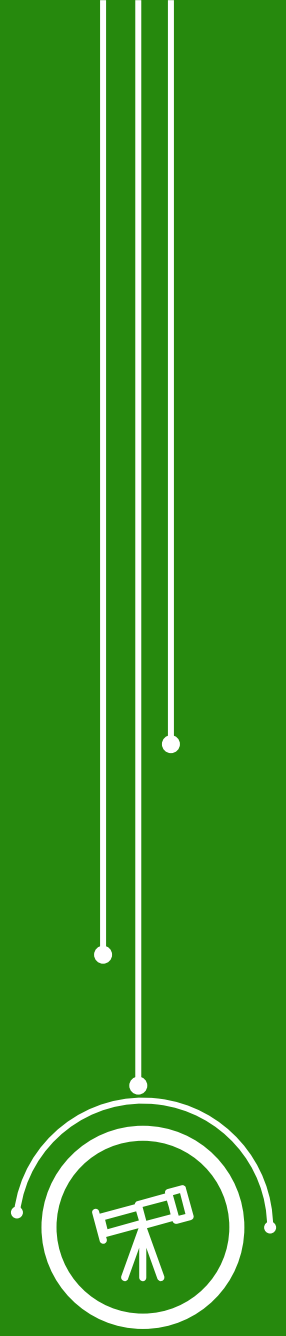
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,3**	• **City Break (0,6 / 1,0):** αστικά κέντρα (Καβάλα, Δράμα) εύκολα προσβάσιμα από τις γειτονικές χώρες, με υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, πόρους και σημεία ενδιαφέροντος διαφορετικού χαρακτήρα που μπορούν να λειτουργήσουν ως δίπολο για την προσέλκυση τουρισμού εγχώριου, αλλά και από τις γειτονικές χώρες • **MICE (0,25/1,0):** ασφαλής προορισμός που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα, πλούσιο φυσικό τοπίο, γαστρονομία, επιλογές διασκέδασης/ αναψυχής για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών και ταξιδιών κινήτρων, αλλά με περιορισμένες υποδομές κατάλληλες για μικρά συνέδρια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**3,0**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** δυνατότητα διασύνδεσης της ανεπτυγμένης τοπικής αγροδιατροφικής παραγωγής και της οινοπαραγωγής και των σχετικών επιχειρήσεων με τον τουρισμό για τη δημιουργία βιωματικών εμπειριών αγροτικού χαρακτήρα για τον εμπλουτισμό του Sun & Beach, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού και την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** πλούσιο φυσικό περιβάλλον με σημαντική βιολογικά αξία και ποικιλομορφία κατάλληλο για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων στην φύση • **Sports & Activities (0,6 / 1,0):** κατάλληλες συνθήκες και φυσικό περιβάλλον που επιτρέπει την ανάπτυξη υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων για διάφορες εποχές του έτους στην ξηρά και στη θάλασσα (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, ορειβασία, ιππασία, αεροπτερισμός, canoe / kayak, windsurfing κ.α.), υποδομές όπως πεζοπορικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, αναρριχητικά πεδία, καταδυτικά κέντρα και το δεύτερο μεγαλύτερο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας το Φαλακρό • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, δυνατότητα ανάδειξης σε οινοτουριστικό προορισμό λόγω ανεπτυγμένης αμπελοκαλλιέργειας και υψηλού επιπέδου οινοπαραγωγής στον αμπελώνα Δράμας / Καβάλας με τα οργανωμένα και επισκέψιμα οινοποιεία που παρέχουν βιωματικές οινογαστρονομικές και αγροτουριστικές εμπειρίες, τοπικές γαστρονομικές και οινικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου και επιχειρήσεις σίτισης / αγροδιατροφής • **Τουρισμός Ευεξίας (0,6 / 1,0):** 2 αναγνωρισμένοι Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού (Νερό Λουτρών Ελευθερών, Πηλοθεραπευτήριο Κρηνιδών) με δυνατότητες περαιτέρω αξιοποίησης και αναβάθμιση των υποδομών και επένδυση στη φάση του σχεδιασμού / αδειοδότησης στα Λουτρά Ελευθερών για την ανέγερση πολυτελούς all-inclusive luxury resort με λειτουργία όλο το χρόνο (υπό την προϋπόθεση ομαλούς υλοποίησης της επένδυσης)
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**2,6**	• **Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0** • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα**. – Βάσει έρευνας της trivago σε Έλληνες τουρίστες, η Θάσος κατέχει την 7η θέση μεταξύ των δημοφιλέστερων προορισμών (2015), ανάμεσα σε διεθνώς αναγνωρισμένους προορισμούς (π.χ. Μύκονος, Ρόδος, Σαντορίνη, Κως, Κρήτη κ.α.) – Η Θάσος βρίσκεται ανάμεσα στους παγκόσμιους γαστρονομικούς προορισμούς, στη λίστα του χάρτη του Taste Atlas. • ~257 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» • Ο αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων στην Καβάλα αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO από το 2016.
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~411,2 χιλ. αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~14,4 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~17,8% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

Συνολική βαθμολογία προορισμού	2,6 / 5,0

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης

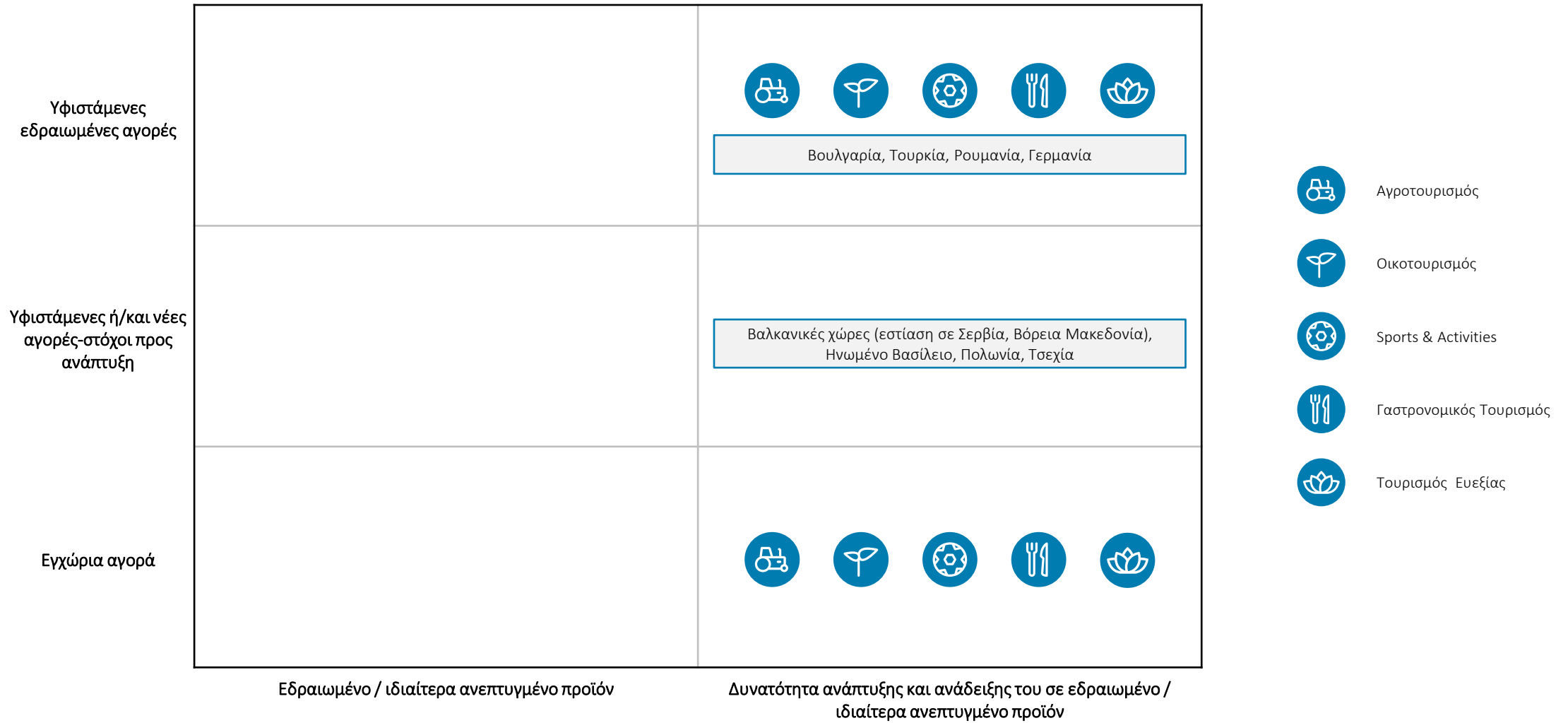


Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Ανάδειξη του Διεθνούς Αερολιμένα Καβάλας ως κόμβου διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας & προσβασιμότητας	• Προώθηση/προβολή της αναβαθμισμένης εικόνας του αεροδρομίου Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» και ενίσχυση συνδεσιμότητας με το εξωτερικό μέσω αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους • Προώθηση έργων βελτίωσης της συνδετήριας οδού με την Εγνατία Οδό (μετατροπή του ημικόμβου της Πέρνης σε πλήρη) για την αύξηση της ασφαλούς προσβασιμότητας και της διαχείρισης της αυξανόμενης τουριστικής κίνησης • Εξασφάλιση συνδεσιμότητας του αερολιμένα με την Καβάλα και την Ξάνθη μέσω κατάλληλων ανταποκρίσεων από τα ΜΜΜ
	1.1.2.	Αναμόρφωση του λιμενικού συστήματος του προορισμού και ανάδειξη/στήριξη των συμπληρωματικοτήτων μεταξύ των κύριων λιμένων του	• Εξέταση δημιουργίας μαρίνας σκαφών αναψυχής στον Λιμένα Καβάλας, δεδομένης της υφιστάμενης ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής και των δυνατοτήτων ανάπτυξης του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος • Προώθηση των διαδικασιών αδειοδότησης και λειτουργίας υδατοδρομίων στα λιμάνια Καβάλας και Θάσου στο πλαίσιο ένταξής τους σε ένα βιώσιμο δικτύου μεταφορών με υδροπλάνα και ενίσχυσης της ενδοπεριφερειακής/διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας τους • Ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ των λιμένων Καβάλας & Αλεξανδρούπολης για τη δημιουργία δικτύου πολυτροπικών μεταφορών και τη σύνδεση με το Β/Α Αιγαίο και τους λιμένες ανατολικά της χώρας • Σύνδεση του εμπορικού Λιμένα Καβάλας με την υφιστάμενη σιδηροδρομική γραμμή Θεσσαλονίκη - Αλεξανδρούπολη • Υλοποίηση των έργων βελτίωσης υποδομών του Λιμένα Καβάλας (βελτίωση και συμπλήρωση υποδομών στον προσήνεμο μόλο του Κεντρικού Λιμένα, έργα θωράκισης και επέκτασης του και αναβάθμιση δυνατότητας εξυπηρέτησης μεγαλύτερων κρουαζιερόπλοιων κρουαζιερόπλοιων ώστε ο προορισμός να μπορεί να ενταχθεί στα προγράμματα που περιλαμβάνουν την Τουρκία και τον Βόσπορο) • Ανάπλαση χερσαίων ζωνών των λιμανιών «Απόστολος Παύλος», Ελευθερών και Κεραμωτής • Εξέταση δημιουργίας νέου λιμένα Θάσου ώστε να είναι δυνατή η προσέγγιση μεγαλύτερων πλοίων (κρουαζιερόπλοια και πλοία ακτοπλοΐας) για πλήρη εκμετάλλευση της τουριστικής δυναμικής του νησιού • Προώθηση βελτίωσης των υποδομών του λιμένα Νέας Ηρακλείτσας για την εξυπηρέτηση σκαφών αναψυχής. • Βελτίωση και αναβάθμιση των αλιευτικών καταφυγίων (π.χ. Αλιευτικό καταφύγιο Ελευθερών, κατασκευή δρόμων και πεζοδρομίων, εγκατάσταση παροχών νερού και ηλεκτρικού ρεύματος σε σκάφη, αναπλάσεις κ.α.) • Συνεργειακή λειτουργία της ημιτελούς μαρίνας του Λιμένα της Θάσου με την μαρίνα των Λιμεναρίων
	1.1.3.	Αναβάθμιση / ανάπτυξη νέων συγκοινωνιακών πυλών και κόμβων – Οδικό δίκτυο	• Κατασκευή των κάθετων εσωτερικών οδικών αξόνων στην Καβάλα που οδηγούν σε παράκτιες περιοχές. Παράλληλα απαιτείται βελτίωση και αναβάθμιση των κάθετων αξόνων της Εγνατίας που οδηγούν προς τα βόρεια σύνορα της χώρας ώστε να αποτελέσει ο προορισμός διαμετακομιστικό κόμβο • Ολοκλήρωση σχεδιασμού και υλοποίηση της Οδικής Σύνδεσης Καβάλας – Δράμας- Εξοχής για διασύνδεση με την Εγνατία Οδό • Αναβάθμιση του οδικού άξονα προς τον αερολιμένα «Μέγας Αλέξανδρος» και το λιμάνι Κεραμωτής (όπου διέρχεται πολύ υψηλός αριθμός επισκεπτών με προορισμό την Θάσο) • Δημιουργία ανισόπεδου κόμβου στην περιοχή Οφρυνίου για την διευκόλυνση της ολοένα και αυξανόμενης τουριστικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής • Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών (συνέχεια)	**1.1.3.**	Αναβάθμιση / ανάπτυξη νέων συγκοινωνιακών πυλών και κόμβων – Οδικό δίκτυο (συνέχεια)	• Βελτίωση, ασφαλτόστρωση, φωτισμός, ορθή σήμανση και τακτική συντήρηση του οδικού δικτύου (όπου παρατηρείται σημαντική φθορά σε εθνικούς και επαρχιακούς δρόμους) ιδιαίτερα στην διασύνδεση Καβάλας και Δράμας, για την διευκόλυνση της διασποράς των αυξανόμενων τουριστικών όγκων σε περιοχές με λιγότερους επισκέπτες • Βελτίωση επαρχιακού δικτύου, ειδικά στις ορεινές περιοχές του Δήμου Ορεινού, Παγγαίου και Θάσου. Εξέταση κατασκευής οδών παράκαμψης οικισμών με αυξημένη συγκοινωνιακή κίνηση και βελτίωση σηματοδότησης στις διασταυρώσεις του Δημοτικού και του επαρχιακού δικτύου
	1.1.4.	Αναβάθμιση σιδηροδρομικής συνδεσιμότητας του προορισμού	• Κατασκευή της νέας «παραλιακής» ηλεκτροκινούμενης γραμμής στο τμήμα Θεσ/νίκη - Καβάλα – Ξάνθη • Συνδέσεις του νέου εμπορικού λιμένα Καβάλας στη Νέα Καρβάλη με τη νέα σιδηροδρομική ηλεκτροκινούμενη γραμμή
	1.1.5.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων μέσων μαζικής μετακίνησης	• Βελτιστοποίηση της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ σημαντικών τοποθεσιών κατά την περίοδο αιχμής. Έγκαιρη οργάνωση των δρομολογίων και ανάρτηση τους σε ιστότοπους των συγκοινωνιακών μεταφορικών εταιρειών, των δήμων και της διαδικτυακής τουριστικής πύλης του προορισμού • Προώθηση σύγχρονων υπηρεσιών των ΚΤΕΛ μέσω ηλεκτρονικής έκδοσης εισιτηρίων, εγκατάστασης Wi-Fi στα λεωφορεία και αξιοποίησης της τηλεματικής για την παρακολούθηση δρομολογίων, τον καλύτερο προγραμματισμό και την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού • Χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών σε πύλες εισόδου του προορισμού (λιμένες, αερολιμένας) που να συνάδει με την αναβαθμισμένη εικόνα αυτών των υποδομών (όπου κάτι τέτοιο έχει λάβει χώρα, π.χ. αερολιμένας Καβάλας) • Εξέταση αύξησης δρομολογίων την περίοδο αιχμής και αναβάθμισης των υποδομών των ΚΤΕΛ της Θάσου
	1.1.6.	Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας των νησιών του Ιονίου για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα	• Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα • Παρεμβάσεις σε δημόσιους υπαίθριους χώρους, χώρους πολιτιστικού, ιστορικού ενδιαφέροντος (μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κτλ.) και ψυχαγωγίας για τη βελτίωση της προσβασιμότητας και την αξιοποίηση από ΑμΕΑ (κατάλληλοι φωτεινοί σηματοδότες, ράμπες κτλ.)
	1.1.7.	Ενίσχυση βασικών υποδομών	• Αντικατάσταση, βελτίωση, αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδίως σε ορεινές περιοχές του προορισμού και στα εσωτερικά δίκτυα ύδρευσης των αστικών περιοχών • Ανάπτυξη υποδομών για την παροχή διαδικτύου στους επισκέπτες της Θάσου και την ενίσχυση της ελκυστικότητας του προορισμού στους εργαζόμενους εξ’ αποστάσεως • Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας δασικών περιοχών

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Θάσος, Καβάλα, Δράμα», ενώ προτείνεται η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) για τον προορισμό, με δράσεις εστιασμένες στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό • Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού (π.χ. πολιτιστικός τουρισμός, συνδυασμός βουνό και θάλασσα, city break και χειμερινός τουρισμός) • Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την προώθηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων του προορισμού τα οποία μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες που δεν συνδέονται απαραίτητα με την θερινή τουριστική περίοδο, και συγκεκριμένα των οινολογικών και γαστρονομικών επιλογών, των αθλητικών δραστηριοτήτων (χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού, ορειβατικές / αναρριχητικές διαδρομές) και της ύπαρξης σημαντικών και με δυνατότητες αναβάθμισης, υποδομών για την υποδοχή επισκεπτών κρουαζιέρας και σκαφών αναψυχής • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών κ.α.) σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια σε προορισμούς της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς και πτήσεων charter ξένων tour operators • Υλοποίηση υποστηρικτικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προορισμού σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες με έρευνα για πιθανές αγορές στόχους και στόχευση σε αεροπορικές εταιρείες που έχουν εισάγει νέους προορισμούς στα δρομολόγια τους • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση του προορισμού «Θάσος, Καβάλα, Δράμα» ως κινηματογραφικού προορισμού και ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	1.2.2.	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού	• Προώθηση της οργάνωσης του θαλάσσιου τουρισμού με κέντρο την Καβάλα και σε συνδυασμό με την Αλεξανδρούπολη, δημιουργώντας μια ακτίνα επιρροής η οποία περιλαμβάνει τις παράκτιες περιοχές της Περιφέρειας, τη Θάσο, τη Σαμοθράκη, τη Λήμνο και τον Άγιο Ευστράτιο, καθώς και εν δυνάμει τα παράλια της Τουρκίας • Ως υποστηρικτικά προϊόντα του συνδυασμού Ήλιος & Θάλασσα, City Break και Πολιτιστικός & Θρησκευτικός τουρισμός μπορούν να τονιστούν η Γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), η οποία εμφανίζει ιδιαίτερα και ποικίλα χαρακτηριστικά στον προορισμό, σε συνδυασμό με τις σημαντικές δυνατότητες για Ναυτικό Τουρισμό, Αθλητικό τουρισμό, τον τουρισμό υπαίθρου (φυσιολατρικό, ενεργούς αναψυχής) και τις διαθέσιμες περιπατητικές και ορειβατικές διαδρομές. Προαγωγή αυτών μέσω ανάπτυξης θεματικών τουριστικών προϊόντων που θα τον συνδέουν με το κύριο τουριστικό προϊόν στην πώληση (π.χ. ξενοδοχείο + δραστηριότητα) και προσφορών χαμηλότερης τιμολογιακής πολιτικής κατά την χαμηλή τουριστική περίοδο (shoulder months) • Προώθηση αλιευτικού τουρισμού και τριγωνική σύνδεση με yachting και καταδυτικό τουρισμό

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**1.2.2.**	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού (συνέχεια)	• Πιλοτική εκστρατεία για παροχή κινήτρων και την ανάπτυξη υψηλής προστιθέμενης αξίας πακέτων για επισκέπτες εκτός της τουριστικής περιόδου
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων και προώθηση της ανάπτυξης μονάδων 4* και 5*, ιδιαίτερα στην περιαστική ζώνη Δυτικά της Καβάλας και στην Θάσο όπου εμφανίζεται η δυνατότητα χωροθέτησης τέτοιων μονάδων • Παροχή υπηρεσιών απρόσκοπτης μετάβασης των επισκεπτών από τις πύλες εισόδου του προορισμού στο κατάλυμα, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις ανάγκης χρήσης πρόσθετου τρόπου μεταφοράς (π.χ. άφιξη με αεροπλάνο στον προορισμό και ακτοπλοϊκή μετάβαση στη Θάσο -> μεταφορά αποσκευών από το αεροδρόμιο στο κατάλυμα στο νησί) • Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού • Πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας /σήματος ποιότητας για βασικές τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα, αξιοθέατα, εστιατόρια) και παράλληλη ενημέρωση των επισκεπτών και προώθηση του σήματος σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις • Τακτική αποκομιδή απορριμμάτων από τα πεζοδρόμια κατά την κύρια τουριστική περίοδο • Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους με παροχή ειδοποιήσεων σε πραγματικό χρόνο και διενέργεια προβλέψεων τουριστικών ροών • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3* • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα)
	1.2.4.	Αξιοποίηση ενίσχυσης ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας	• Προβολή και προώθηση των ωφελειών από την αδειοδότηση και λειτουργία του σχεδιαζόμενου δικτύου υδροπλάνων που οδηγεί σε βελτίωση της ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας και εξέταση των δυνατοτήτων αναμόρφωσης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, επιτρέποντας τη σύνδεση του προορισμού με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, την Σαμοθράκη, την Χαλκιδική ακόμη και το Πήλιο, και κατ' επέκταση τον συνδυασμό εμπειριών μεταξύ των επιλογών του προορισμού
	1.2.5.	Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος και προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (ενοικίαση αυτοκινήτων, τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες), ιδιαίτερα ως προς την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την διαφοροποίηση του προϊόντος από ανταγωνιστικούς προορισμούς • Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, οινοποιοί κτλ.) για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**1.3.1.** Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Αναβάθμιση της διαδικτυακής τουριστικής πύλης της Καβάλας, συμπερίληψη πληροφοριών για την Θάσο και την Δράμα και δημιουργία μιας ενιαίας διαδικτυακής πύλης που θα παρουσιάζει τις κοινές δραστηριότητες, εμπειρίες και επιχειρήσεις ως συμπληρωματικές και συνεκτικές. Σκοπός της πύλης είναι η γρήγορη, εύκολη και ολοκληρωμένη παροχή πληροφοριών σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη που θα περιέχει και τον τρόπο σύνδεσης και μεταφοράς όταν οι δραστηριότητες λειτουργούν συμπληρωματικά και εκτείνονται σε παραπάνω από ένα υπο-προορισμό. Επιπλέον, η Πύλη θα μπορεί να συγκεντρώνει: – Συνεχής ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεόμενα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης) – Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) – Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν – Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, πρόγνωση καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.) • Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν στην παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά /θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, λαϊκή τέχνη) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας • Συνεργασία με ανθρώπους επιρροής στον τομέα του τουρισμού όπως bloggers και influencers για την ανάδειξη της αναγνωσιμότητας του προορισμού σε διεθνές επίπεδο • Προώθηση της υλοποίησης του έργου «Ολοκληρωμένο Σύστημα Ενημέρωσης και Πληροφόρησης επισκεπτών και πολιτών του Δήμου Καβάλας» που αφορά στην ανάπτυξη εφαρμογών και εγκατάσταση υποδομής ΤΠΕ με σκοπό την διευκόλυνση των αλλοδαπών και Ελλήνων επισκεπτών σχετικά με την τουριστική πληροφόρηση και ξενάγηση στην περιοχή της Καβάλας, πριν και κατά την διάρκεια της επίσκεψης • Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμιο και λιμάνια) και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός (συνέχεια)	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές video, εικόνας και κειμένων, προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας. • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες • Αξιοποίηση εργαλείων επεξεργασίας και ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων, και των σύγχρονων εργαλείων digital marketing για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της στόχευσης σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των ενεργειών προώθησης και προβολής
	1.3.3.	Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης LED, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον, με στόχο τη βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος	• Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) ώστε να βελτιωθεί η ποιότητα του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος • Προώθηση των ενεργειών για την κατασκευή μονάδων επεξεργασίας αποβλήτων και χώρων υγειονομικής ταφής υπολειμμάτων στην Καβάλα • Προώθηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης του έργου αναβάθμισης- εκσυγχρονισμού του βιολογικού Δοξάτου (Δράμα). Το έργο περιλαμβάνει την επέκταση, συμπλήρωση και εκσυγχρονισμό της Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων Δήμου Δοξάτου και αφετέρου, την κατασκευή των έργων μεταφοράς λυμάτων οικισμών του Δήμου Δοξάτου προς την Ε.Ε.Λ. Δοξάτου • Μέτρα ενθάρρυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση δράσεων σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος μέσω οικοσήμανσης (Eco-Label) • Κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων ύδρευσης, μονάδες αφαλάτωσης και διύλισης, δεξαμενές αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων • Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις • Ο καθορισμός ζωνών εξόρυξης για τη ρύθμιση των συγκρούσεων μεταξύ τουριστικών και εξορυκτικών δραστηριοτήτων στο Φαλακρό, το Παγγαίο και τα όρη Λεκάνης • Υπογειοποίηση καλωδίων δικτύων ηλεκτροδότησης και τηλεπικοινωνιών, ιδιαίτερα σε αστικά κέντρα και σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού (π.χ. Θάσος)
	1.4.2.	Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και προώθηση δράσεων αξιοποίησης των ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας	• Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών • Ενημέρωση των κατοίκων του προορισμού για τις μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας και οργάνωση δράσεων για την ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης • Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία • Αυστηρή χωροθέτηση και σεβασμός περιβαλλοντικής νομοθεσίας των Α/Γ, σε Θάσο και ορεινούς όγκους του προορισμού

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (8)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	**1.4.3.**	Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας	• Προώθηση υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ιδιαίτερα σε Καβάλα, Θάσο, Δράμα) και σχετικών δράσεων • Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτροκίνητα οχήματα στα μεγάλα αστικά κέντρα του προορισμού • Προώθηση απόκτησης περιβαλλοντικά φιλικών, μικρών, ευέλικτων λεωφορείων (mini bus τύπου σπρίντερ) για τη διασύνδεση με διάφορους προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος αξιοποιώντας τη δυνατότητα να κινούνται με ευκολία σε στενούς δρόμους • Προώθηση χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων στα μεγάλα αστικά κέντρα του προορισμού όπως η Δράμα και η Καβάλα • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού, τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων και τη χρήση άλλων ευέλικτων μέσων αστικής μικροκινητικότητας • Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ειδικότερα σε περιόδους αιχμής
	1.4.4.	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς	• Παροχή κινήτρων για την αποκατάσταση - επανάχρηση υφιστάμενων αξιόλογων κτιρίων, ιδιαίτερα στους παραδοσιακούς οικισμούς • Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος κτιρίων / εγκαταστάσεων βιομηχανικής κληρονομιάς • Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου • Στρατηγική ευαισθητοποίησης κατοίκων και επισκεπτών ως προς την ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς και τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στους τουριστικούς προορισμούς • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στη Βορειοδυτική Θάσο, το παράκτιο μέτωπο Δέλτα Νέστου μέχρι την Κεραμωτή και το παράλιο μέτωπο Οφρυνίου μέχρι Ελευθερών. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος
	1.4.5.	Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα των νησιών και ενίσχυση των δυνατοτήτων καλύτερης διαχείρισης και ελέγχου των τουριστικών ροών	• Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών • Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας.

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (9)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Στήριξη ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης μεταξύ των επιχειρήσεων του ευρύτερου τομέα του τουρισμού	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα • Παρότρυνση τοπικών κοινωνιών για την ανάγκη και τα οφέλη από την συμμετοχή σε ανάπτυξη νέων εμπειριών για τους επισκέπτες και για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού, • Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σε συμπληρωματικά προϊόντα ώστε να δημιουργηθεί ένα ενιαίο ολοκληρωμένο προϊόν καθώς και μεταξύ των επιχειρήσεων και φορέων που δραστηριοποιούνται πάνω στο ίδιο προϊόν ώστε να καλλιεργηθούν κοινές αξίες και ανταλλαγή γνώσεων με στόχο τη συνεκτικότητα και αναγνωσιμότητα του προορισμού
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Πιστοποίηση πακέτων δεξιοτήτων και επαγγελμάτων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες, digital marketing, τη γνώση ξένων (και μη ευρωπαϊκών) γλωσσών, σύγχρονες τεχνικές management, εργαλεία σε εξειδικευμένα προϊόντα (π.χ. οινοτουρισμός, ναυτικός τουρισμός, ανάπτυξη θεματικών διαδρομών) και προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού σε προφίλ και χαρακτηριστικά των αγορών-στόχων • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων / θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματίες στις ξενοδοχειακές/ακτοπλοϊκές κρατήσεις κτλ.) • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού και της αειφόρου διαχείρισης των επιπτώσεων του υπερτουρισμού (sustainability management) • Αξιοποίηση συνεργασιών μεταξύ των τοπικών φορέων και του τμήματος Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας (ΔΙ.ΠΑ.Ε.) στην Δράμα • Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς • Εκπαίδευση εργαζομένων σε δημόσιους φορείς-υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
	1.5.4.	Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	• Προώθηση επενδύσεων αναβάθμισης υφιστάμενων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (σε υποδομές, παρεχόμενες υπηρεσίες) και ανάπτυξης νέων υψηλής κατηγοριοποίησης και δυναμικότητας, για τους αναπτυσσόμενους τουριστικούς πόλους του προορισμού, καθώς και ξενοδοχειακών υποδομών μεσαίας δυναμικότητας με καινοτόμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, για τους τουριστικούς πόλους με περιθώρια ανάπτυξης θεματικούς και εναλλακτικού τουρισμού • Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που προωθούν την διασύνδεση τουριστικών προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. πλατφόρμες συμβούλων τουρισμού που προσφέρουν εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει του προορισμού που επισκέπτονται) • Συμβουλευτική στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τομέα του τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών/διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης/προβολής κτλ. • Προώθηση πιστοποίησης λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach της Καβάλας και της Θάσου	• Προβολή και ανάδειξη των αναβαθμισμένων υποδομών του αεροδρομίου Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» και ενίσχυση των διεθνών αεροπορικών συνδέσεων τους για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από αυτό του Ιουνίου –Οκτωβρίου με στόχο την άμβλυνση της εποχικότητας του τουριστικού προϊόντος • Επιτάχυνση των διαδικασιών αδειοδότησης και λειτουργίας των υδατοδρομίων της Καβάλας και της Θάσου, και την ένταξη τους στο ενδοπεριφερειακό δίκτυο συνδεσιμότητας, συμπληρωματικά με την ακτοπλοΐα, ώστε να συμβάλλουν στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος μέσω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων κάθε προορισμού και την ανάπτυξη συνδυαστικών πακέτων εμπειριών • Ενίσχυση της υπάρχουσας διασυνδεσιμότητας στην Θάσο μέσω θαλάσσιων ταξί, αυξάνοντας την ευκολία προσβασιμότητας σε περισσότερες επιλογές Sun & Beach
	2.1.2.	Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν εύκολη προσβασιμότητα και ασφάλεια στις παραλίες	• Βελτίωση του οδικού δικτύου που οδηγεί σε δημοφιλείς παραλίες του προορισμού και σαφώς χωροθετημένοι χώροι παρκαρίσματος με εξορθολογισμό των τιμών στάθμευσης και δεσμευμένους χώρους για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο • Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) • Έλεγχος για αύξηση δρομολογίων των ΜΜΜ κατά την περίοδο αιχμής για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών και την αποφυγή συνωστισμού • Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων • Βελτίωση οδικής ασφάλειας στους άξονες που οδηγούν σε παραλίες με ήπιες παρεμβάσεις χωρίς να διαταράσσεται το φυσικό περιβάλλον • Συνέχιση και ενίσχυση των ήδη σημαντικών ενεργειών για υποδομές προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ και σε περισσότερες παραλίες του προορισμού (όπως η πρόσφατη εγκατάσταση συστημάτων seatrac σε παραλίες της Καβάλας και της Θάσου για την αυτόνομη πρόσβαση της συγκεκριμένης κατηγορίας στην θάλασσα, εξέταση για την αύξηση του αριθμού των προσβάσιμων σε ΑμεΑ παραλιών με χρήση ειδικού διαδρόμου, αμφίβιων αμαξιδίων και κατάλληλων αποδυτηρίων- τουαλετών) • Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach της Καβάλας και της Θάσου	• Ενίσχυση προβολής και προώθησης του προορισμού με έμφαση στο πλήθος προσφερόμενων και συνδυαζόμενων δραστηριοτήτων όπως συνδυασμός θαλάσσιων και ορειβατικών δραστηριοτήτων, ξεχωριστή και πλούσια πολιτισμική και γαστρονομική παράδοση, περιπατητικές διαδρομές και πολιτιστικό απόθεμα μέσω του DMO της Περιφέρειας και της σχετικής διαδικτυακής πύλης που θα αφορά το προϊόν Sun and Beach αυξάνοντας το visibility των επιλογών που έχει ο-επισκέπτης • Στρατηγική τοποθέτησης του προορισμού «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» σε σχέση με ανταγωνιστικές περιοχές ως ενιαίας ταυτότητας προορισμός με διαφοροποιήσεις και εξειδικεύσεις (π.χ. Πολιτιστικός και Θρησκευτικός τουρισμός στην Καβάλα, καταδυτικός τουρισμός και yachting στην Θάσο, οινογνωσία και ορειβατικές διαδρομές στη Δράμα) και στρατηγικός σχεδιασμός για την περαιτέρω προώθηση του προϊόντος S&B σε αγορές με υψηλό επίπεδο μέσης κατά κεφαλήν δαπάνης • Οργάνωση του αναπτυσσόμενου προϊόντος Sun & Beach σε υποκατηγορίες που απευθύνονται σε συγκεκριμένες αγορές στόχους ανάλογα με τον προορισμό (Καβάλα ή Θάσος) • Ενίσχυση του ανταγωνιστικού και με υψηλές δυνατότητες τουριστικού προϊόντος S&B στην εσωτερική, αλλά και τη διεθνή αγορά, αξιοποιώντας τον σημαντικό αριθμό Γαλάζιων Σημαιών και του πλήθους των προσφερόμενων ορειβατικών και θαλάσσιων δραστηριοτήτων του προορισμού • Περαιτέρω προώθηση των πιστοποιημένων παραλιών της Καβάλας και της Θάσου
	2.2.2.	Εμπλουτισμός του προς ανάδειξη τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες	• Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun & Beach με σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και city break, τοπική γαστρονομία και περιπατητικές ή ορειβατικές διαδρομές

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	2.2.2	Εμπλουτισμός του προς ανάδειξη τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές/θεματικές δραστηριότητες (συνέχεια)	• Εμπλουτισμός του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με τον Sports & Activities και τις υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής, καθώς η Καβάλα και η Θάσος, λόγω των καιρικών συνθηκών και του φυσικού περιβάλλοντός της προσφέρουν μεγάλο εύρος εξειδικευμένων θαλάσσιων σπορ σε διάφορες παραλίες, όπως windsurfing, kitesurfing, ιστιοπλοΐα, εκδρομές κατάδυσης κ.α. ενώ εντοπίζονται σχετικές οργανωμένες εγκαταστάσεις και επιχειρήσεις • Βελτίωση της σήμανσης και προώθηση πεζοπορικών διαδρομών που υπάρχουν ή και μπορούν να αναπτυχθούν στην Θάσο και την Καβάλα με επισήμανση των βασικών χώρων που προσφέρονται, του βαθμού δυσκολίας και της διάρκεια τους • Προβολή και προώθηση του προϊόντος Sun & Beach για την προσέλκυση εξωτερικού τουρισμού σε σχέση με συγκεκριμένες αγορές (ναυτικός τουρισμός) δεδομένου του καλού κλίματος, των γαστρονομικών επιλογών, του πλούσιου πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου και της προώθησης του κατάλληλου storytelling • Σύνδεση του προϊόντος Sun & Beach με τις δυνατότητες που παρέχει ο προορισμός στη φιλοξενία περιορισμένου μεγέθους MICE διοργανώσεων καθώς διαθέτει συνεδριακά κέντρα χωρητικότητας μέχρι 500 άτομα και είναι οδικά προσβάσιμος
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες και τις παρεχόμενες δραστηριότητες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές προσβασιμότητας) - στην πλατφόρμα θα περιλαμβάνεται η δυνατότητα κρατήσεων σε εστιατόρια πλησίον της παραλίας και σε οργανωμένες υπηρεσίες / δραστηριότητες που προσφέρονται
	2.3.2	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	• Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού.	• Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση του συνεχώς αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών στις παραλίες του προορισμού και των αντίστοιχων περιβαλλοντικών επιπτώσεων (π.χ. Θάσος και συνέπειες στα υπάρχοντα προβλήματα ύδρευσης και παροχής ηλεκτρικής ενέργειας με ένα συνεχώς αυξανόμενο πλήθος επισκεπτών) • Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από το Δήμο και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος όπως και εξέταση περιοδικού καθαρισμού του βυθού • Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών με βάση τις ισχύουσες νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών • Εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής όπως και πολιτικών και εργαλείων για την προσαρμογή και ανθεκτικότητα των παραλιών στην παράκτια διάβρωση και την άνοδο της στάθμης της θάλασσας

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.2.	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης και λειτουργίας των επιχειρήσεων του τουρισμού	• Ενεργειακή αναβάθμιση ξενοδοχειακών μονάδων και επιχειρήσεων εστίασης που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές • Παροχή κινήτρων ώστε οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν την τοπική αγροδιατροφική παραγωγή σύμφωνα με την εποχικότητα και τις δυνατότητες του τόπου • Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, των πράσινων τεχνολογιών και της ενεργειακής αναβάθμισης • Παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για προστασία των παράκτιων περιοχών και τη διαφύλαξη του φυσικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις και ανάπτυξης επιχειρηματικότητας	• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των παράκτιων προορισμών • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών
	2.5.2.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες Τουρισμού Sun & Beach (π.χ. καταδύσεις) και εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό να εξασφαλίζεται υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και ασφάλεια για τους συμμετέχοντες • Διοργάνωση σεμιναρίων από τοπικούς φορείς και επαγγελματικές ενώσεις για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών, σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.1.** Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών	• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Προστασία και συντήρηση του αρχαιολογικού χώρου των Φιλίππων (Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO) καθώς και αποκατάσταση/ανάδειξη άλλων πολύτιμων πολιτιστικών πόρων όπως το Κάστρο Καβάλας, η Αρχαία αγορά της Θάσου, το αρχαίο ιερό του Διονύσου στην Δράμα κ.α. • Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό. • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Ολοκλήρωση ανασκαφών για την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και θρησκευτικών μνημείων και τον εμπλουτισμό των σημείων ενδιαφέροντος
	3.1.2. Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων	• Ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών / τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρων υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων) • Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων, για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του αυτοκινητοδρόμου
	3.1.3. Αξιοποίηση υποδομών για πολιτιστικά δρώμενα	• Συντήρηση και προώθηση των ερειπίων από φρούρια και οχυρωματικά έργα (τείχη) από την Αρχαία Ελλάδα, τη Ρωμαϊκή εποχή, το Βυζάντιο και την Τουρκοκρατία, όπως το Φρούριο της Καβάλας. Εξέταση αξιοποίησης των χώρων πολιτιστικών εκδηλώσεων και προώθησης τους με τη χρήση των κατάλληλων αφηγηματικών εργαλείων
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**3.2.1.** Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	• Προώθηση του πλήθους των διαφορετικών ιστορικών περιόδων των πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων του προορισμού που καλύπτουν από την προϊστορική εποχή, την Αρχαία Ελλάδα, την Ρωμαϊκή, Βυζαντινή έως και την Οθωμανική περίοδο (προϊστορικός οικισμός των Σιταγρών στη Δράμα, αρχαιολογικός χώρος Αλυκής Θάσου, Φιλίππων Καβάλας, το βαπτιστήριο της Αγίας Λυδίας κ.α.) • Ενημέρωση των επισκεπτών για τα ιστορικά, αρχαιολογικά, οικολογικά ή άλλα μνημεία των περιοχών που επισκέπτονται και για τον σεβασμό που πρέπει να δείχνουν • Συνδυαστική προώθηση των Φιλίππων οι οποίοι πέρα από τον αρχαιολογικό χώρο, φιλοξένησαν την πρώτη Εκκλησία στον ευρωπαϊκό χώρο, ιδρυμένη από τον Απόστολο Παύλο το 49 μ.Χ και σύνδεση με κατάλληλα εργαλεία αφήγησης του πολιτιστικού και θρησκευτικού περιεχομένου της περιοχής με την Διαδρομή του Αποστόλου Παύλου, την ίδρυση της πρώτης χριστιανικής εκκλησίας επί Ευρωπαϊκού εδάφους και την βάπτιση της Αγίας Λυδίας στον ποταμό Ζυγάκτη • Διασύνδεση του αρχαιολογικού χώρου των Φιλίππων για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου και πολιτιστικών διαδρομών, σύνδεση με τον Φίλιππο, πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου και την αυτοκρατορική περίοδο της Ρώμης • Προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού μέσω του πλούσιου αποθέματος θρησκευτικών μνημείων, τόσο της χριστιανοσύνης όσο και του Ισλάμ (Αράπ Τζαμί στην Δράμα, Τέμενος του Χαλίλ Μπέη στην Καβάλα, Ιερά μονή Αρχαγγέλου στην Θάσο)

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**3.2.1.**	Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος (συνέχεια)	• Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ») για την προβολή του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου του προορισμού αλλά και την ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος στην ταυτότητα του • Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπτωτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες. Δυνατότητα επίσκεψης επιπλέον αρχαιολογικών χώρων με το εισιτήριο του Αρχαιολογικού Μουσείου Καβάλας • Σχεδιασμός πολιτιστικών διαδρομών που εκμεταλλεύεται τις διαφορετικές ιστορικές περιόδους του προορισμού (Ελληνική και Ρωμαϊκή περίοδος, Βυζαντινή και Οθωμανική περίοδος) και αξιοποίηση των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων που αντιστοιχούν σε διαφορετικές ιστορικές περιόδους και πολιτισμούς. Προώθηση των διαδρομών αυτών με χρήση κατάλληλων εργαλείων storytelling • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ανάγκη εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής με τον πολιτιστικό τουρισμό και του συγκριτικού πλεονεκτήματος του προορισμού σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς • Εξέταση χάραξης πολιτιστικών διαδρομών βασιζόμενη στα μνημεία της αγροτικής υπαίθρου και της λαογραφίας (λίθινα γεφύρια, ελαιοτριβεία, καπναποθήκες) και τα λαογραφικά μουσεία, τα ιστορικά κτίρια και τις λαογραφικές εκδηλώσεις, τα ήθη και τα έθιμα του προορισμού • Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού που θα αξιοποιεί το πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα του προορισμού με έντονο αφηγηματικό περιεχόμενο, αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση του προορισμού «Θάσος, Καβάλα, Δράμα» ως κινηματογραφικού προορισμού και ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	3.2.2.	Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος και ενίσχυση/αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα	• Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών / βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών και ορίζουν το ευρύτερο πολιτιστικό και ιστορικό πλαίσιο του προορισμού • Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και γευσιγνωστικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου) • Σύνδεση του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού με τον οικοτουρισμό, τις ήπιες αθλητικές δραστηριότητες και την προβολή του φυσικού περιβάλλοντος που διαθέτει πολιτιστικό ενδιαφέρον • Ενίσχυση και προώθηση υπαρχουσών πολιτιστικών εκδηλώσεων [Dramaica Youth Festival, Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους στην ΠΕ Δράμας, Διεθνές Λαογραφικό Φεστιβάλ «Ήλιος & Πέτρα», Φεστιβάλ Φιλίππων, Ελευθέρια – Γιορτές Απόστολου Παύλου στην ΠΕ Καβάλας, Φεστιβάλ Θάσου, καθώς και σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Καβάλας)] και εξέταση ανάπτυξης νέων εκδηλώσεων για την προβολή του πολιτιστικού περιεχομένου του προορισμού • Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού καθώς και θεματικών διαδρομών, ιστορικού και θρησκευτικού περιεχομένου που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη – μπορεί να είναι εστιασμένες σε κάποιον από τις επιλογές του προορισμού ή / και οριζόντιες αναδεικνύοντας την ενότητα του προορισμού, όπως το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα που σχετίζεται με τα μνημεία από ποικίλες ιστορικές περιόδους και τον επηρεασμό από διαφόρους πολιτισμούς

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων • Ανάπτυξη υποδομών ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου (ψηφιακό αποθετήριο και ευρετηριασμός, ψηφιακές ξεναγήσεις και περιηγήσεις και αναπαραστάσεις ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς) και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους που η επισκεψιμότητα και η δημοφιλία δικαιολογεί την εν λόγω δράση
	3.3.2.	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους	• Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes) για τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (Μουσείο Θάσου, Αβδήρων, Φιλίππων και Καβάλας)
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1	Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων • Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων • Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
	3.4.2.	Προστασία και ανάδειξη κτιριακού αποθέματος	• Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη του πλήθους των διαφορετικών πολιτιστικών επιρροών του προορισμού καθώς και των δυνατοτήτων δημιουργίας θεματικών διαδρομών • Ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακών οικισμών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας υποδομών, υπηρεσιών και προϊόντων και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και τη στήριξη και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό • Στήριξη ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό/θρησκευτικό τουρισμό αξιοποιώντας ψηφιακά μέσα τεχνολογίας (ψηφιακή αναπαράσταση, ψηφιακές ξεναγήσεις, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα κ.α.)
	3.5.2.	Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα
	3.5.3.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς καθώς και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων και εμβάθυνσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου • Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών

Σχέδιο Δράσης | City Break (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Ανάπλαση σημαντικών έργων υποδομής και αστικής ανάπλασης της πόλης	• Αναβάθμιση και βελτίωση του ξενοδοχειακού αποθέματος του προορισμού (ιδιαίτερα όσον αφορά την δημιουργία μονάδων 4* και 5*) • Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση της κατασκευής ή του σχεδιασμού στην πόλη της Καβάλας και Δράμας που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά της ως προορισμού City Break. Ενδεικτικά αναφέρονται: η αξιοποίηση των ελάχιστων ελεύθερων χώρων της Καβάλας, ανάπλαση του αστικού περιβάλλοντος- μικροκλίματος της περιοχής με αύξηση του πρασίνου, βελτίωση αστικής κινητικότητας, μέριμνα για την κατηγορία ΑμεΑ, ανάπλαση και επανάχρηση των παλαιών Καπνοθηκών σε Καβάλα και Δράμα, ανάπλαση και επέκταση του δικτύου πεζοδρόμων, έργα αποκατάστασης διατηρητέων κτιρίων κ.α.
	4.1.2.	Βελτίωση αστικής κινητικότητας	• Αναβάθμιση των υπηρεσιών των ΜΜΜ μέσω της βελτίωσης στάσεων, χρήση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου, περαιτέρω αξιοποίηση του Ευφυούς Συστήματος Διαχείρισης Αστικής Κινητικότητας Καβάλας και προώθηση αντίστοιχων ενεργειών στην πόλη της Δράμας • Δημιουργία πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και ενίσχυση του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου/εξόδου (λιμένες, αεροδρόμιο) με αύξηση των δρομολογίων • Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του City Break	• Ανάπτυξη συγκεκριμένης ταυτότητας της πόλης της Καβάλας και της Δράμας ως City Break προορισμού και προώθησή του σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων) και την Fraport και τον Αερολιμένα «Μέγας Αλέξανδρος» με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και την ανάπτυξη νέων συνδέσεων • Δημιουργία, ανάπτυξη και βελτίωση νέων υπηρεσιών και υποδομών πληροφόρησης, αναψυχής, πολιτισμού και τουρισμού που θα ενισχύσουν την ελκυστικότητα της περιοχής και την σχέση του επισκέπτη με τον προορισμό • Στοχευμένη προώθηση της Δράμας ως προορισμού City Break σε αγορές στόχους που ενδιαφέρονται για τη συγκεκριμένη κατηγορία την περίοδο του χειμώνα και της άνοιξης με προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος, των υπαρχόντων εκδηλώσεων (π.χ. Ονειρούπολη), τον οινοτουρισμό και τη λειτουργία χιονοδρομικού κέντρου και σημαντικών αθλητικών εγκαταστάσεων • Στοχευμένη προώθηση της Καβάλας ως προορισμού City Break με την προβολή της αναβαθμισμένης αεροπορικής και οδικής προσβασιμότητας, του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach, των επιλογών Sports & Activities και του μοναδικού συνδυασμού θαλάσσιων και ορειβατικών δραστηριοτήτων πλησίον του αστικού κέντρου • Συνεργασία με tour operators και OTAs για τη δημιουργία οικονομικών πακέτων στις off-peak περιόδους καθώς και πακέτων City Break που θα συνδυάζουν το πλήθος επιλογών City Break διασκέδασης και ψυχαγωγίας με εναλλακτικές μορφές τουρισμού (οινοτουρισμός, οικοτουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός) • Δημιουργία και ανάδειξη θεσμοθετημένων ετήσιων εκδηλώσεων που θα λειτουργήσουν ως πόλος έλξης συγκεκριμένων κατηγοριών επισκεπτών, ανάλογα με το αντικείμενο του συμπληρωματικού προϊόντος που θα συνοδεύει την προώθηση του City Break προϊόντος • Ανάπτυξη και προώθηση ενός ετήσιου περιεκτικού χρονολογίου των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στον προορισμό • Ανάπτυξη και προώθηση βιωματικών εμπειριών που συνδέουν τον επισκέπτη με την πόλη, συνδυάζοντας συμπληρωματικά είδη τουρισμού (γαστρονομικός, οινοτουρισμός, πολιτιστικός, Sports & Activities κ.α.) • Δημιουργία ενιαίας τουριστικής κάρτας (city pass) πόλης που θα παρέχει πληροφορίες και εκπτώσεις σε διάφορες υπηρεσίες και αξιοθέατα, συνδυάζοντας δραστηριότητες City Break με εμπειρίες πολιτιστικού/θρησκευτικού, γαστρονομικού τουρισμού, τουρισμού ευεξίας ακόμη και με υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης προωθώντας τη σύνδεση του τουρισμού City Break με δραστηριότητες στην ευρύτερη περιοχή

Σχέδιο Δράσης | City Break (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Ανάπτυξη και διασύνδεση θεματικών διαδρομών / περίπατων	• Αξιοποίηση πολιτιστικών, θρησκευτικών, ιστορικών διαδρομών που έχουν αναπτυχθεί / αναπτύσσονται στο πλαίσιο του προϊόντος του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουρισμού • Ανάπτυξη «θεματικών διαδρομών» και περιηγήσεων, με ενσωμάτωση και προώθηση ξεχωριστών χαρακτηριστικών και προσφορών (κλίμα, πολιτισμός, συνδυασμός βουνό και θάλασσα, γαστρονομία κτλ.) ανάλογα με την εποχή
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του City Break	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
	4.3.2.	Χρήση ψηφιακών μέσων και εργαλείων στα πλαίσια της εμπειρίας / δραστηριοτήτων των επισκεπτών	• Χρήση ψηφιακής / φυσικής και διαδικτυακά αποκτώμενης τουριστικής κάρτας ορισμένης χρονικής διάρκειας (24h, 48h, 72h) με την οποία εξασφαλίζεται είσοδος σε μουσεία, αξιοθέατα, συμμετοχή σε δραστηριότητες, ειδικές εκπτώσεις και δωρεάν χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Ανάπλαση υφιστάμενων και δημιουργία νέων χώρων πρασίνου εντός του αστικού ιστού	• Έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους
	4.4.2	Προστασία και ανάδειξη του ιστορικού κτιριακού αποθέματος της Καβάλας και της Δράμας και διασύνδεσή τους με τα μνημεία και τους πολιτιστικούς χώρους της πόλης	• Ανακαίνιση κτιρίων με σημαντική αρχιτεκτονική ιστορία, ενιαία σηματοδότηση τους και ένταξη τους σε θεματικές/πολιτιστικές διαδρομές της πόλης ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους επισκέπτες • Δυνατότητα πρόσβασης σε εμβληματικά μνημεία και πολιτιστικούς χώρους της πόλης
	4.4.3.	Προώθηση βιώσιμης αστικής κινητικότητας	• Αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα • Επέκταση και συντήρηση δικτύου ποδηλατοδρόμων και χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων • Δημιουργία χώρων στάθμευσης στα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος όπως και στα σημεία ενδιαφέροντος των συμπληρωματικών του city break προϊόντων
	4.4.4.	Στήριξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	• Προώθηση πιστοποιήσεων βιωσιμότητας και υποστήριξη των επιχειρήσεων για την απόκτηση αυτών • Κίνητρα για την ανάπτυξη πράσινων τουριστικών υποδομών και προϊόντων, με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Πρόγραμμα προβολής επιχειρήσεων	• Αξιοποίηση της διαδικτυακής πύλης του City Break και της τουριστικής κάρτας (φυσικής και ψηφιακής) για την ενίσχυση της προβολής & προώθησης επιχειρήσεων και καταστημάτων που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια • Παροχή ειδικού σήματος σε επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο πρόγραμμα προβολής & προώθησης ή / και στην τουριστική κάρτα
	4.5.2.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών των κλάδων που σχετίζονται άμεσα με το προϊόν	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των σχετιζόμενων κλάδων (φιλοξενία, εστίαση, εμπόριο, υποδομές αναψυχής και πολιτισμού κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**5.1.1.** Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	• Αξιοποίηση αγροτουριστικών επιχειρήσεων / καταλυμάτων και διασύνδεση με τις τουριστικές επιχειρήσεις του προορισμού για τη δημιουργία βιωματικών δραστηριοτήτων / εμπειριών αγροτικού χαρακτήρα και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού • Καταγραφή και χωροθέτηση βιώσιμων και πολλαπλής λειτουργικότητας αγροτικών περιοχών καθώς και χωροθέτηση της κτηνοτροφικής δραστηριότητας • Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής αγροτουρισμός) που δεν θα περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε αγρόκτημα, κτηνοτροφικές, οινοπαραγωγικές και τυροκομικές μονάδες καθώς και υλικοτεχνικών υποδομών που επιτρέπουν δραστηριότητες εκπαίδευσης και επίδειξης / παρακολούθησης αγροτικών εργασιών (π.χ. συλλογή ελιάς) • Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων • Ανάπτυξη υποδομών που συνδυάζουν τον αγροτουρισμό με τη λαϊκή τέχνη και τους τομείς που παραμένουν ενεργοί όπως η ζωγραφική και η ξυλογλυπτική • Ανάπτυξη υποδομών που εστιάζουν στις οικογενειακές διακοπές με την κατασκευή υποδομών απασχόλησης παιδιών και δραστηριοτήτων που απευθύνονται σε παιδιά
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	**5.2.1.** Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	• Προώθηση εμπειριών αγροτουρισμού με άμεση σύνδεση με την παράδοση της περιοχής, και την έννοια της αγροτικής κοινωνίας, που δεν θα περιορίζεται σε αυτόνομες δραστηριότητες, αλλά εντάσσει τον επισκέπτη στο κοινωνικό σύνολο, καλλιεργώντας την επίγνωση ότι ο αγροτουρισμός λειτουργεί υπέρ της τοπικής κοινωνίας, προωθώντας την αλληλεπίδραση του επισκέπτη με τους κατοίκους και την επαφή με τον τρόπο ζωής τους. Στόχος είναι ο επισκέπτης να νιώσει ενεργό μέλος της κοινωνίας και να συμμετέχει σε βιωματικές εμπειρίες εκτός αγροτικής ζωής όπως τα πανηγύρια και τα τοπικά έθιμα • Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος που θα παρέχει ένα μείγμα εμπειριών με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη των επισκεπτών για επαφή με τη φύση και προσωπικό/ ελεύθερο χρόνο. Το σύνθετο προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα και παροχή υπηρεσιών ευεξίας, υγείας, αθλητισμού και φυσιολατρίας • Δημιουργία ολοκληρωμένων εμπειριών επαφής του επισκέπτη με όλα τα στάδια παραγωγής, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή, τη συσκευασία την ήπια αποθήκευση / συντήρηση, την παρασκευή φαγητού και την οινοποιία με έμφαση στις πρακτικές βιοκαλλιέργειας, στην εξοικονόμηση ενέργειας και στον περιορισμό της κατανάλωσης. Η εκμάθηση τεχνικών αποθήκευσης και συντήρησης μπορούν να αξιοποιηθούν και στο αστικό περιβάλλον και να διδάσκουν στους επισκέπτες έναν άλλον τρόπο επαφής με τις διατροφικές συνήθειες (διατήρηση φρέσκων προϊόντων χωρίς τη χρήση ενέργειας, περιορισμός του food waste) • Συνδυαστική παροχή αγροτουριστικών εμπειριών με χρήση των υπαρχουσών υποδομών πολιτιστικού ή και γαστρονομικού ενδιαφέροντος (π.χ. συγκομιδή ελιάς και συνδυασμένη επίσκεψη σε ελαιοτριβείο ή στο Μουσείο Ελιάς στο Ελαιοχώρι ή σε αρχαιολογικούς χώρους πολιτιστικού ενδιαφέροντος)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**5.3.1.**	Προώθηση αειφορίας αγροδιατροφικού τομέα	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες για πολλαπλούς τύπους συσκευών – που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού • Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του αγροτουρισμού
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**5.4.1.**	Αγροτουρισμός και αειφορία	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του αγροτουρισμού στην παραγωγή και κατανάλωση των προϊόντων (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) για τη διαφύλαξη των τοπικών φυσικών πόρων χωρίς η ανθρώπινη δραστηριότητα να τους απειλεί • Ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης
	5.4.2.	Κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία της αγροτικής παραγωγής	• Ρυθμιστικό σχέδιο και διαδικασία πιστοποιήσεων για διασφάλιση της βιολογικής καλλιέργειας, της μεταποίησης και πώλησης βιολογικών προϊόντων • Προστασία της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας ώστε να διαχωρίζεται από λοιπές δραστηριότητες (ΑΠΕ, οικοτουρισμός και αγροτουρισμός) και να διαφυλάσσεται ο φυσικός πόρος
	5.4.3.	Προώθηση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια • Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία
	5.4.4.	Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης • Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**5.5.1.**	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	• Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων
	5.5.2.	Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες • Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας
	5.5.3.	Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	• Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης • Συνεργασία των επιχειρήσεων αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς • Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών • Υλοποίηση των εγκεκριμένων δράσεων των συνεργατικών σχημάτων «Συνεργασία φορέων με σκοπό την ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας και του αγροτουρισμού της Δράμας» και «Οργανισμός Τουριστικής Προβολής» για την προώθηση του αγροτουριστικού και γαστρονομικού περιεχομένου του προορισμού

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Αναβάθμιση βασικών υποδομών στις περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάπτυξη τουρισμού φύσης - υπαίθρου, μέσω της οριοθέτησης περιοχών οικο-ανάπτυξης σε σημαντικούς φυσικούς πόρους ή τοπία της Περιφέρειας, σε συνδυασμό με ειδικές μορφές τουρισμού. • Οργάνωση δικτύων και διαδρομών φυσιολατρικού, αρχαιολογικού, θρησκευτικού και ιαματικού τουρισμού με τη δημιουργία και βελτίωση των υποδομών, τη διαχείριση και ανάταξη του φυσικού περιβάλλοντος, την ολοκλήρωση των ανασκαφών, την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και θρησκευτικών μνημείων • Κατάλληλη σήμανση πεζοπορικών διαδρομών σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων • Ανάδειξη περιπατητικών μονοπατιών Θάσου (ανάδειξη ορειβατικών διαδρομών, σήμανση περιπατητικών μονοπατιών, εξέταση πιστοποίησης ορειβατικών περιπατητικών μονοπατιών ιδιαίτερου ενδιαφέροντος)
	6.1.2.	Αναβάθμιση υποδομών των δραστηριοτήτων που προσφέρονται στις περιοχές οικοτουρισμού	• Δημιουργία ή/και αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια) • Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης • Δημιουργία υποδομών καταλύματος που απευθύνονται στους millennials, καθώς αποτελούν κύρια αγορά εναλλακτικών δραστηριοτήτων, δηλαδή ποιοτικά, middle class ξενοδοχεία σε κοντινή απόσταση από τους προορισμούς οικοτουριστικού ενδιαφέροντος • Ανάπτυξη δικτύου θεματικών κέντρων ενημέρωσης, οικο-μουσείων και μουσείων φυσικής ιστορίας
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	6.2.1.	Ανάδειξη του φυσικού τοπίου και των δυνατοτήτων που προσφέρει στον οικοτουρισμό	• Προβολή της φυσικής ομορφιάς του προορισμού ο οποίος εμφανίζει έντονη ποικιλομορφία (συνδυασμός βουνού και θάλασσας) και περιοχές και βιότοπους μοναδικής οικοτουριστικής αξίας (προστατευμένους από την εθνική και διεθνή νομοθεσία) • Σχεδιασμός εναλλακτικών φυσιολατρικών δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο (π.χ. πεζοπορία, ορειβασία, ποδηλασία, ιππασία κ.α.), βασιζόμενος σε υπάρχουσες πεζοπορικές διαδρομές και στην κατάλληλη προβολή τους • Ανάδειξη του προσφερόμενου τοπίου συνδυαστικά με τα οργανωμένα και επισκέψιμα οινοποιεία που παρέχουν βιωματικές οινογαστρονομικές και αγροτουριστικές εμπειρίες όπως και αξιοποίηση οινικών εκδηλώσεων/ γιορτών της υπαίθρου και την ύπαρξη πλήθους τοπικών επιχειρήσεων • Προβολή και προώθηση των πόρων οικοτουρισμού της Δράμας όπως το σπήλαιο του ποταμού Αγγίτη (το μεγαλύτερο ποτάμιο σπήλαιο στον κόσμο), το πάρκο Αγίας Βαρβάρας • Προώθηση και προβολή του φυσικού και περιβαλλοντικού πλούτου που διαθέτει ο προορισμός, φυσικά τόπια και περιβάλλον εφάμιλλα διεθνών προορισμών στον τομέα του οικοτουρισμού, αισθητικά δάση (Στενά Νέστου Καβάλας – Ξάνθης και Δάση Αμυγδαλέων Καβάλας) με πλούσια χλωρίδα και πανίδα καθώς και άλλες προστατευόμενες περιοχές • Ανάδειξη, προβολή και εδραίωση του προορισμού ως ένας τόπος που ο επισκέπτης μπορεί να συμμετέχει σχεδόν σε όλες τις δραστηριότητες που υπάγονται στον τομέα του οικοτουρισμού καθώς εκτός από την πεζοπορία και τις ορειβατικές διαδρομές προσφέρονται δραστηριότητες αναρρίχησης, canoe kayak/ rafting κ.α. • Προβολή και προώθηση περιοχών οικολογικού ενδιαφέροντος και μοναδικών τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, περιοχών NATURA και ένταξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει ο προορισμός

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	6.2.2.	Σύνδεση οικοτουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα για τη δημιουργία ολοκληρωμένης εμπειρίας	• Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και την αγροδιατροφική παραγωγή με κεντρικούς άξονες τα παραδοσιακά πέτρινα γεφύρια, την κτηνοτροφία και τον τρόπο ζωής των κατοίκων στα ορεινά και δυσπρόσιτα χωριά • Σύνδεση της οικοτουριστικής δραστηριότητας με τον πολιτιστικό και θρησκευτικό πλούτο της περιοχής καθώς σε όλο τον προορισμό υπάρχει πλήθος αρχαιολογικών χώρων και μνημείων σημαντικής ιστορικής και πολιτισμικής αξίας, καθώς καλύπτουν χρονικά από τα προϊστορικά έτη έως και την Οθωμανική περίοδο • Εμπλουτισμός των οικοτουριστικών εμπειριών με τουρισμό υπαίθριων δραστηριοτήτων και γαστρονομικά προϊόντα παρασκευασμένα από την τοπική πρωτογενή παραγωγή και φιλοξενία σε εστιατόρια που βρίσκονται εντός των οικοτουριστικών περιοχών και προσφέρουν υψηλής ποιότητας τοπική κουζίνα
	6.2.3.	Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών	• Συνεργασία με εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία και τουριστικές πλατφόρμες που απευθύνονται σε επισκέπτες που αναζητούν εξατομικευμένες εμπειρίες και δυνατότητες σύνδεσης με τη φύση • Συμμετοχή σε εκθέσεις (εξοπλισμού) για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κτλ.) • Ανάπτυξη συνεργασιών με tour operators που εξειδικεύονται στον Πολιτιστικό και Θρησκευτικό Τουρισμό και αναζητούν εμπλουτισμό του κυρίαρχου τουριστικού προϊόντος
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες -βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις • Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z • Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία κ.α.), βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό • Δημιουργία εφαρμογής για την αναγνώριση με χρήση φωτογραφιών της χλωρίδας, πανίδας και πετρωμάτων των οικοσυστημάτων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Σύνδεση του οικοτουρισμού με την περιβαλλοντική εκπαίδευση και την κοινωνική συμμετοχικότητα	• Προστασία και διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου ζωής μέσω του σεβασμού και της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στις τουριστικές δραστηριότητες • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίησης της περιβαλλοντικής συνείδησης και την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας και της πανίδας και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας
	6.4.2.	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και τη των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ρυθμιστικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (αύξηση θερμοκρασίας, ξηρασία κτλ.) • Επαναξιολόγηση του θεσμικού πλαισίου για τη διατήρηση των προστατευόμενων περιοχών Natura 2000 με γνώμονα την προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών και τη διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας • Σύγχρονα διαχειριστικά σχέδια και μελέτες καταρτισμένες από συμπράξεις επιστημονικών και οικονομικών φορέων που θα καταγράφουν και θα αξιολογούν τη φέρουσα ικανότητα των περιοχών σε δυναμικό χρόνο • Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων - ολοκληρωμένη στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής • Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας	• Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα • Πιστοποίηση επιχειρήσεων με γνώμονα τη συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος και την εφαρμογή βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων • Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες οικοτουρισμού / τουρισμού Περιπέτειας • Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του οικοτουρισμού
	6.5.2.	Ανάπτυξη περιβαλλοντικά φιλικής οικοτουριστικής επιχειρηματικότητας	• Ενεργειακή αναβάθμιση εγκαταστάσεων, ξενοδοχειακών υποδομών και άλλων υποδομών φιλοξενίας, τουριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων εστίασης με στόχο τη βέλτιστη ενεργειακή λειτουργία τους, την αξιοποίηση των περιβαλλοντικά φιλικών μορφών ενέργειας και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους • Προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο των τοπικών αρχών και φορέων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία ενός οικοτουριστικού προορισμού όσο και των τουριστικών επιχειρήσεων που παρέχουν οικοτουριστικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις οικοτουριστικές περιοχές
	6.5.3.	Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων	• Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς. • Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές • Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing) • Εκπαίδευση και πιστοποίηση των οδηγών βουνού και εκπαιδευτών, ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες και εξειδίκευση σε επισκέπτες με ειδικές ανάγκες

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**7.1.1.** Αναβάθμιση υποδομών Τουρισμού Περιπέτειας	• Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης • Διερεύνηση συνεργασιών για πιστοποίηση ορειβατικών περιπατητικών διαδρομών (όπως στο βόρειο και στο νότιο τμήμα της Θάσου) • Δημιουργία κατάλληλων υποδομών για τη συμμετοχή παιδιών σε αθλητικές δραστηριότητες όπως η καταρρίχηση σε καταρράκτες και φαράγγια • Ένταξη τουριστικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής σε ένα ενιαίο δίκτυο με σκοπό την τόνωση του δίπτυχου φύση – πολιτισμός • Δημιουργία επιπλέον μονοπατιών, ιδιαίτερα στις ορεινές περιοχές για την προβολή του συνδυαστικού προϊόντος βουνό και θάλασσα, με ειδική σήμανση και πιστοποίηση • Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας σε υπαίθριες δραστηριότητες
	7.1.2. Συντήρηση και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων	• Αναβάθμιση και περαιτέρω αξιοποίηση των αθλητικών εγκαταστάσεων και των υποδομών εντός του Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού • Διενέργεια μελέτης σκοπιμότητας για την ανακαίνιση και επαναλειτουργία του Χιονοδρομικού Κέντρου του Παγγαίου. Ο συγκεκριμένος ορεινός όγκος για την περιοχή και δεδομένου της ύπαρξης κάποιων εγκαταστάσεων θα λειτουργούσε συνεργειακά για την περαιτέρω προώθηση του χειμερινού τουρισμού • Ολοκλήρωση της ενεργειακής αναβάθμισης του κλειστού Κολυμβητηρίου Καβάλας και υλοποίηση έργων αναβάθμισης και ασφάλειας του Κολυμβητηρίου Δράμας και υλοποίηση του σχεδιαζόμενου νέου Κολυμβητηρίου σύγχρονων προδιαγραφών • Προώθηση των προσφερόμενων υπηρεσιών καταδυτικού τουρισμού στο νησί της Θάσου, εξέταση δημιουργίας καταδυτικού πάρκου • Αναβάθμιση υποδομών σε υπάρχοντες αθλητικούς χώρους, όπου παρουσιάζονται ελλείψεις (π.χ. τουαλέτες, αποδυτήρια, θέρμανση) για την δυνατότητα διοργάνωσης υψηλότερου επιπέδου αθλητικών οργανώσεων και προγραμματισμός για την ενεργειακή αναβάθμιση των αθλητικών υποδομών
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**7.2.1.** Προσέλκυση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς	• Ανάπτυξη του Sports & Activities, με την ενίσχυση των δυνατοτήτων για εξειδικευμένες αθλητικές εκδηλώσεις με την αντίστοιχη ξενοδοχειακή υποδομή σε ορεινές, παραθαλάσσιες και παραλίμνιες περιοχές. Ιδιαίτερα στις περιοχές του Φαλακρού και του Παγγαίου Όρους, όπου υπάρχουν υποδομές χειμερινού τουρισμό • Προώθηση, προβολή, οργάνωση και ένταξη σε πλαίσιο αξιοποίησης του Sports & Activities του προορισμού του πλήθους αθλητικών και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και ήπιας άθλησης που προσφέρει η Θάσος όπως π.χ. ορειβατικές περιπατητικές διαδρομές, ιππασία, ποδηλασία, θαλάσσιας σπορ, καταδύσεις κ.α. • Προώθηση του χιονοδρομικού κέντρου Φαλακρού (Δράμα), το οποίο περιλαμβάνει 21 πίστες διαφόρων επιπέδων όπως και πλήθος προσφερόμενων δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή (πεζοπορία, ορειβασία, αναρρίχηση, ποδήλατο βουνού) • Προώθηση της σύμπραξης και συνεργασίας ιδιωτικών και δημόσιων φορέων για την προώθηση του brand «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» και την προσέλκυση αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση κατάλληλου storytelling καθώς και επαγγελματική οργάνωση και παροχές / υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων φορέων, αθλητικών φορέων, της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων για την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων, υπαίθριων δραστηριοτήτων άθλησης και περιπέτειας και της παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες / επισκέπτες • Εξέταση για διοργάνωση αθλητικών γεγονότων υψηλού επιπέδου έτσι ώστε αναπτυχθεί περαιτέρω ως αθλητικός προορισμός καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, και να προσελκύσει ένα ειδικό κοινό σε περιόδους εκτός υψηλής ζήτησης (π.χ. ορεινή ποδηλασία, προώθηση των διεθνών κολυμβητικών αγώνων «Απόστολος Παύλος» στην Καβάλα)

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	7.2.2.	Ενίσχυση προώθησης και προβολής Sports & Activities (συνέχεια)	• Προώθηση του συγκριτικού πλεονεκτήματος του προορισμού που συνδυάζει αθλητικές δραστηριότητες σε βουνό και θάλασσα, προσφέροντας καταδύσεις, ιστιοπλοΐα, εσωτερικές πίστες αναρρίχησης, θαλάσσια σπορ, αλεξίπτωτο πλαγιάς, ορειβατικές διαδρομές κ.α. • Προώθηση των προσφερόμενων επιπέδων Sports & Activities με πεζοπορικές, ορειβατικές και ποδηλατικές διαδρομές στους ορεινούς όγκους του προορισμού και του συνδυαστικού τους σχεδιασμού με πολιτιστικό περιεχόμενο (π.χ. διαδρομή Εγνατίας Οδού) • Ένταξη πακέτων υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει η περιοχή • Ενσωμάτωση και αξιοποίηση των προτεινόμενων σημάτων πιστοποίησης στην προβολή & προώθηση του προϊόντος • Βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων • Προώθηση του σημαντικού πλήθους των πεζοπορικών διαδρομών της Περιφέρειας. Ενδεικτικά αναφέρονται στην Δράμα το Ευρωπαϊκό μονοπάτι Ε6, Χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού – Λιβαδερό, στην Καβάλα το περιαστικό δάσος της Καβάλας, η διαδρομή Καβάλα- παλιά καβάλα (δρόμος του νερού) και του αριθμού ορειβατικών καταφυγίων στο όρος Φαλακρού και Παγγαίου • Προώθηση των αναρριχητικών πεδίων στην Καβάλα (Ρέμβη- Νέα Ηρακλείτσα, Κρανοχώρι, Σπηλιά Κουκουβάγια), στην Θάσο (Γκιόλα με συνδυασμό μπάνιου και αναρρίχησης από την θάλασσα) και Δράμα (διαδρομές στο όρος Φαλακρό) • Ενίσχυση αθλητικών οργανώσεων όπως το Kavala Night City Run, το αθλητικό διήμερο Καβάλα, ο Μαραθώνιος ορεινού τρεξίματος Θάσου και το Διεθνές Ποδηλατικό διήμερο Θάσου και δημιουργία ετήσιου αθλητικού φεστιβάλ με προσφορά διαφόρων αθλημάτων στους παρευρισκόμενους
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	7.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.1.	Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	7.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών / δραστηριοτήτων των επισκεπτών	• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες τουρισμού περιπέτειας (π.χ. καταδυτικές σχολές) • Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμεΑ • Πιστοποίηση ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. συνοδών υπαίθριων δραστηριοτήτων /πιστοποίηση και της μη τυπικής μάθησης) και επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	8.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών προώθησης τοπικής γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων	• Προώθηση δημιουργίας εστιατορίων στα οινοποιεία που θα προσφέρουν γνωριμία με τη γαστρονομίας του προορισμού (παράλληλα με την δραστηριότητα του οινοτουρισμού) • Ανάπτυξη δικτύου επισκέψιμων χώρων αγροδιατροφικής παραγωγής που θα προσφέρουν ξεναγήσεις, σεμινάρια και ευκαιρίες γευσιγνωσίας • Ανάπτυξη του οινοτουρισμού και η οργάνωση του σε δίκτυα (όπως η Διαδρομή του Κρασιού του Διονύσου), ιδιαίτερα γύρω από τη Δράμα και τον Δήμο Παγγαίου • Ενίσχυση δράσεων όπως η υλοποίηση «Κέντρου Ερμηνείας Οίνου και Αποσταγμάτων Δράμας» το οποίο αφορά σε μουσείο εικονικής πραγματικότητας αφιερωμένο στον οίνο και τα αποστάγματα της περιοχής • Βελτίωση προσβασιμότητας σε οινοτουριστικούς προορισμούς και παροχή της κατάλληλης σήμανσης για τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	8.2.1.	Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου εμπειριών γαστρονομικού τουρισμού	• Προώθηση εκδηλώσεων όπως η Δραμοινογνωσία (οινικό γεγονός με επταήμερη διάρκεια στη Δράμα όπου τα σημαντικότερα οινοποιεία δέχονται επισκέψεις από το κοινό και διοργανώνουν εκδηλώσεις) και «Kavala Tales of Taste» (φεστιβάλ γαστρονομίας τοπικής κουζίνας) για την ανάπτυξη της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Δημιουργία και μετέπειτα προώθηση της ξεχωριστής γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού με επιρροές από την Μικρά Ασία, την Κωνσταντινούπολη, τον Εύξεινο Πόντο και τη Μεσόγειο • Ανάπτυξη τοπικών προϊόντων με πιστοποίηση ΠΟΠ (Προστατευμένη Ονομασία Προέλευσης) και ΠΓΕ (Προστατευμένη Γεωγραφική Ένδειξη), όπως μέλι ΠΟΠ και τοπικοί οίνοι ΠΓΕ • Προώθηση των προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ του προορισμού όπως το ελαιόλαδο Θάσου (ΠΓΕ), η Θρούμπα Θάσου (ΠΟΠ), φασόλια γίγαντες κάτω Νευροκοπίου Δράμας (ΠΓΕ), η ΦΕΤΑ (ΠΟΠ, Δράμας, Καβάλας, Θάσου) και το Κασέρι (ΠΟΠ Δράμας, Καβάλας) • Ενίσχυση συνεργασιών με οργανισμούς (όπως το ΤΕΙ ΑΜΘ, ο ΕΛΓΟ «Δήμητρα» κ.α.) και επιχειρηματίες στο χώρο των τροφίμων για δημιουργία συνεργειών και συνεργασιών για την πιστοποίηση των τοπικών γεωργικών προϊόντων αλλά και τη δημιουργία οινικού και γαστρονομικού brand name (όπως οι προσπάθειες της ένωσης Οινοπαραγωγών Δράμας για το «Wines of Drama») • Προβολή της διαδρομής κρασιού του Διονύσου η οποία περιλαμβάνει την πόλη της Καβάλας και της Δράμας και των ΠΓΕ κρασιών του προορισμού (ενδεικτικά αναφέρονται οίνος ΠΓΕ Δράμας, ΠΓΕ Αγορά και ΠΓΕ Αδριανή στην Ενότητα Δράμας, ΠΓΕ Καβάλας, ΠΓΕ Θάσου) • Προώθηση γαστρονομικών πολιτιστικών εκδηλώσεων (όπως οι Ημέρες Πατάτας στην Δράμα με εδέσματα με βάση την πατάτα, οι γιορτές Μελιού στην Καβάλα κ.α.) και διοργάνωση αντίστοιχων εκδηλώσεων που δίνουν την δυνατότητα στους επισκέπτες να ανακαλύψουν αυθεντικές γεύσεις, τοπικές παραδόσεις και να γνωρίσουν τα τοπικά εδέσματα • Προώθηση της σύνδεσης της Δράμας με το παρελθόν της ως σημαντικό κέντρο διονυσιακής λατρείας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της στην παραγωγή κρασιού υψηλής ποιότητας σε συνδυασμό με κατάλληλο αφηγηματικό περιεχόμενο • Δράσεις ενημέρωσης των επιχειρήσεις για τα πλεονεκτήματα της ανάπτυξης του οινοτουρισμού ως πακέτο εμπειρίας και όχι ως απλή επίσκεψη στο οινοποιείο με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών • Δημιουργία συνδυαστικών γαστρονομικών και οινοτουριστικών διαδρομών με την εξασφάλιση συνεργασίας των κορυφαίων αμπελώνων του προορισμού και των ξεχωριστών γευστικών εμπειριών που προσφέρει

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	8.2.1.	Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου εμπειριών γαστρονομικού τουρισμού	• Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος για την προβολή της τοπικής γαστρονομίας όπως και εξέταση διοργάνωσης γαστρονομικού φεστιβάλ ετήσιας συχνότητας και επιπλέον ετήσιου φεστιβάλ οινογνωσίας (εκτός της περιόδου αιχμής) • Προώθηση gourmet συνταγών με τη χρήση τοπικών προϊόντων σε συνδυασμό με την οργάνωση γαστρονομικών εκδηλώσεων και την αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνών αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας αλλά και την μετεξέλιξη της • Συνδυασμός του θρησκευτικού και προσκυνηματικού τουρισμού (στα πλαίσια των «Βημάτων του Αποστόλου Παύλου») με τον οινοτουρισμό
	8.2.2.	Προώθηση βιωματικής γαστρονομικής εμπειρίας στον προορισμό	• Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας, οινογνωσίας και διατροφής για τουρίστες, από ξενοδοχεία, εστιατόρια, εξειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς • Επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής και μεταποίησης τοπικών προϊόντων, συνδυασμένα με γαστρονομικές και οινοτουριστικές διαδρομές
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	8.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Γαστρονομικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες γαστρονομικού τουρισμού και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ψηφιοποίηση των καταλόγων των εστιατορίων για μια αναβαθμισμένη contactless εμπειρία των πελατών • Αξιοποίηση των ψηφιακών διαμορφωτών γνώμης (food bloggers/influencers) στις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ανάδειξη αυθεντικών βιωματικών γαστρονομικών εμπειριών του νησιού, με τη προώθηση και τη στήριξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	8.4.1.	Προώθηση αειφορίας αγροδιατροφικού τομέα	• Αποτύπωση των παρεχόμενων οινικών γευστικών εμπειριών με κορυφαίους οινοπαραγωγούς και εξέταση προσφοράς τους καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	8.5.1	Δημιουργία Clusters ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας με τη δημιουργία καινοτόμων συνεργειών μεταξύ ξενοδοχειακών μονάδων, εστιατορίων και τοπικών επιχειρήσεων/παραγωγών (αύξηση διείσδυσης τοπικών προϊόντων στις τουριστικές επιχειρήσεις). Μέσω των συνεργειών θα προωθείται η ξεχωριστή τοπική ταυτότητα του τόπου (identity), η κουλτούρα του και ο σεβασμός προς το προϊόν. Οι συνέργειες θα πρέπει να βασίζονται στην διαφάνεια και να έχουν σαν κριτήριο την καλύτερη ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και τη δημιουργία μιας μοναδικής βιωματικής εμπειρίας για τον επισκέπτη. • Προώθηση συνεργειών ανάμεσα σε αγροκτήματα, αμπελώνες και επιλεγμένα εστιατόρια για την ανάπτυξη ξεχωριστών οινικών και γαστρονομικών εμπειριών

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**8.5.2.** Προώθηση διασφάλισης ποιότητας και τοπικής προέλευσης προϊόντων και προβολής επιχειρήσεων	• Αξιοποίηση της πρωτοβουλίας «Καβάλα – Ιστορίες Γεύσης (Kavala Tales of Taste) για την προώθηση σήματος πιστοποίησης για κάλυψη περισσότερων τύπων επιχειρήσεων γαστρονομικού τουρισμού (π.χ. εστιατόρια, οινοποιεία, πάροχοι ξεναγήσεων, επιχειρήσεις λιανικής-μπακάλικα, κάβες, συνεταιριστικά πρατήρια κ.α.) για τη διασφάλιση της ποιότητας, του τοπικού χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των παρεχόμενων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών. Κεφαλαιοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας για την ανάπτυξη συναφών δράσεων και στους υπόλοιπους τουριστικούς πόλους του προορισμού. • Πρόγραμμα προβολής πιστοποιημένων επιχειρήσεων (εστίασης, παραγωγής τροφίμων, καταλυμάτων, καταστημάτων τροφίμων και ποτών), κατόπιν ποιοτικής αξιολόγησης και ένταξη των επιχειρήσεων σε σύστημα ανάδειξης και προβολής της ξεχωριστής γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Εξέταση και παροχή κινήτρων στα οινοποιεία του προορισμού για συμμετοχή σε οινοτουριστικές διαδρομές (όπως η Διαδρομή του Κρασιού του Διονύσου και η κάλυψη των απαραίτητων προϋποθέσεων)
	8.5.3. Ενίσχυση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού	• Διοργάνωση σεμιναρίων για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας και διατροφής για τους τουρίστες συνήθως από ξενοδοχεία, εστιατόρια, ειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς • Παροχή ενημέρωσης για την σημασία δημιουργίας νέων συνταγών βασισμένων σε τοπικά προϊόντα για επιτυχή προσέγγιση της ευχαρίστησης των ταξιδιωτών • Αναβάθμιση της ποιότητας των εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος μέσα από την αναβάθμιση υφιστάμενων πρακτικών και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων των στελεχών του τουρισμού • Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, τόσο ως προς την εξυπηρέτηση, όσο και ως προς την αφήγηση με σκοπό την επιτυχημένη ενσωμάτωση και προώθηση βιωματικών εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος από τους επαγγελματίες του τουρισμού • Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και στη βαθιά γνώση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη και καλλιέργεια κουλτούρας γαστρονομίας στο προσφερόμενο προϊόν

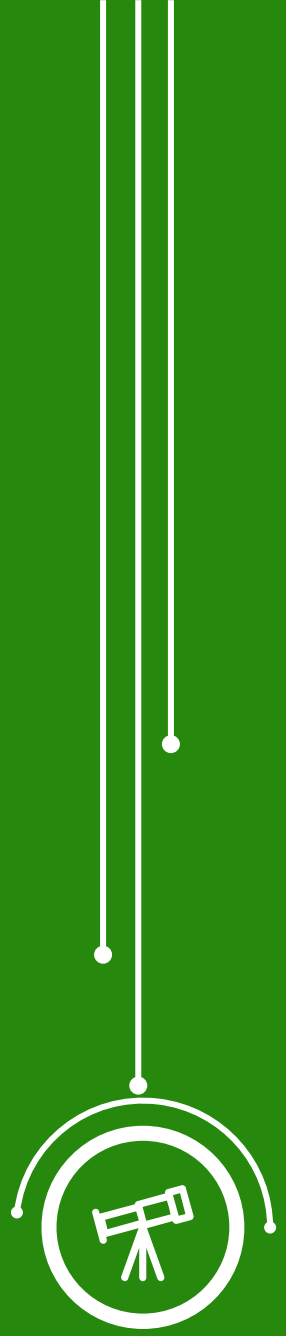
Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	9.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών ιαματικού τουρισμού	• Ολοκλήρωση της επένδυσης στο Πηλιοθεραπευτήριο Κρηνίδων. Τα έργα αναβάθμισης του θεραπευτηρίου περιλαμβάνουν τη δημιουργία καταλυμάτων προσαρμοσμένων και για τη φιλοξενία ΑμεΑ, τη λειτουργία εστιατορίου, την αναβάθμιση των υπηρεσιών θεραπείας με ατομικές συνεδρίες, την ανακαίνιση των υποδομών όπως ντους, αποδυτήρια, ρεσεψιόν και περιβάλλοντας χώρος και την αξιοποίηση της φυσικής λίμνης. Προσανατολισμός της επένδυσης είναι να καταστήσει το θεραπευτήριο λειτουργικό σε 12μήνη βάση • Έναρξη υλοποίηση της επένδυσης που σχεδιάζεται στα Λουτρά Ελευθέρων. Η επένδυση περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός all–inclusive luxury Thermal Spa Resort 5*, που θα αξιοποιήσει με τον πλέον σύγχρονο τρόπο τις ιαματικές πηγές στα Λουτρά Ελευθερών και την παραλία της περιοχής. Το έργο στοχεύει στη λειτουργία σε 12μήνη βάση και είναι βασισμένο στις αρχές της αειφορίας και της βιωσιμότητας
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	9.2.1.	Βελτίωση προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας των ιαματικών πηγών	• Ενίσχυση της συνδεσιμότητας των ιαματικών πηγών και των επενδυτικών έργων με το το Αεροδρόμιο της Καβάλας και το Αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»
	9.2.2.	Στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές για την ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας	• Συνεργασία με διεθνείς ταξιδιωτικούς πράκτορες που ειδικεύονται σε τουριστικά πακέτα σε προορισμούς ευεξίας για τουρίστες, που οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν πρωτεύοντα ρόλο του ταξιδιού • Υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και συμβάσεων συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία του εξωτερικού, καθώς ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες καλύπτουν τα έξοδα των ασφαλισμένων και δυνάμει τουριστών για να ταξιδέψουν σε κάποια άλλη χώρα και να απολαύσουν υπηρεσίες υγείας, ακόμη και εάν πρόκειται για προληπτική θεραπεία • Προσέλκυση στοχευμένων ομάδων τουριστών μέσω εξειδικευμένων καναλιών διανομής και προώθησης, προβάλλοντας μια ολιστική προσέγγιση υγιεινού τρόπου ζωής και αυθεντικών εμπειριών (π.χ. Silver Economy)
	9.2.3.	Συνδυασμός ιαματικού τουρισμού με άλλες μορφές τουρισμού	• Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων ταξιδιωτικών πακέτων ιαματικού τουρισμού, εμπλουτισμένα με υπηρεσίες Sun & Beach. Τόσο η Καβάλα όσο και η Θάσος διαθέτουν μεγάλο αριθμό παραλιών με πιστοποίηση Γαλάζιας Σημαίας ενώ παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική στις αφίξεις από γειτονικές χώρες που μπορεί να ενισχυθεί περαιτέρω με τη λειτουργία των οργανωμένων thermal spa • Προσφορά ταξιδιωτικών πακέτων ευεξίας που περιλαμβάνουν ολοκληρωμένη βιωματική εμπειρία φέρνοντας τον επισκέπτη σε επαφή με το γαστρονομικό και τον οικοτουριστικό πλούτο του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο προορισμός διαθέτει σημαντικό αριθμό προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ όπως μέλι και οινοτουριστικό ενδιαφέρον. Ο Προορισμός διαθέτει περιοχές Natura 2000 και έναν ιδιαίτερο συνδυασμό ορεινών περιοχών και θάλασσας • Ανάδειξη και εμπλουτισμός του ιαματικού τουρισμού με το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον Αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων (Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO), την πρώτης χριστιανικής εκκλησίας και την πρώτη βάπτιση (Αγία Λυδία η Φιλιππισία) επί ευρωπαϊκού εδάφους στην πόλη από τον Απόστολο Παύλο, με τα οποία ένας επισκέπτης μπορεί να έρθει σε επαφή ακολουθώντας την πολιτιστική διαδρομή «Βημάτων του Αποστόλου Παύλου»
	9.2.4.	Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ευεξίας	• Παροχή σύγχρονων υπηρεσιών ευεξίας και χαλάρωσης όσον αφορά στον εξοπλισμό και στην κατάρτιση των διαχειριστών των μονάδων • Προσφορά ολοκληρωμένων πακέτων υπηρεσιών ευεξίας και θεραπείας με οργανικά τοπικά προϊόντα που συνδυάζουν την τοπική γαστρονομία, όπως καρποί, έλαια, αποστάγματα κι αφεψήματα • Συμβουλευτική από επιστημονική ομάδα σε θέματα, διατροφής, άσκησης και αυτοβελτίωσης • Ολιστική προσέγγιση στην παροχή υπηρεσιών ευεξίας με συνδυασμό σωματικής χαλάρωσης και πνευματικής ευεξίας • Σεμινάρια και πώληση φυσικών και βιολογικών προϊόντων περιποίησης βασισμένα στην τοπική πρωτογενή παραγωγή • Παροχή ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος εντός των ιαματικών και λοιπών χώρων ευεξίας με υποστηρικτικές υποδομές (καφετέριες, χώρος φύλαξης παιδιών)

Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**9.3.1.** Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Τουρισμού Ευεξίας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις εγκαταστάσεις, τις υπηρεσίες, τις θεραπείες και τις παροχές που προσφέρονται και την διευκόλυνση των κρατήσεων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**9.4.1.** Ενίσχυση της περιβαλλοντικής πολιτικής	• Θεσμικό πλαίσιο προστασίας των ιαματικών πηγών και του οικοσυστήματος που τις περιβάλλουν από τη ρύπανση και κάθε είδους υποβάθμιση • Συνεχή παρακολούθηση της ποιότητας των ιαματικών μέσων και ανάπτυξη σχετικής επιστημονικής έρευνας/τεκμηρίωσης των θεραπευτικών ιδιοτήτων τους
	9.4.2. Στρατηγική μείωσης ενεργειακής κατανάλωσης	• Προγράμματα ενίσχυσης και εκσυγχρονισμού των υποδομών των μονάδων με σκοπό τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και την ενεργειακή αυτονομία • Πρόγραμμα πιστοποιήσεων ενεργειακής αναβάθμισης και αειφορίας των υποδομών και των υπηρεσιών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**9.5.1.** Αναβάθμιση των δεξιοτήτων απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού ευεξίας	• Ενίσχυση της δυνατότητας των απασχολούμενων να συμμετέχουν σε προγράμματα επιστημονικής κατάρτισης/ εκπαίδευσης επιστημονικού και μη προσωπικού για τις εφαρμοζόμενες τεχνικές στον κλάδο • Διοργάνωση σεμιναρίων με θέμα τις σύγχρονες διεθνείς τάσεις στον τομέα των υπηρεσιών ευεξίας και της προώθησής του ως τουριστικό προϊόν • Εναρμόνιση διαδικασιών πιστοποίησης σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

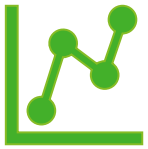


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Θάσο, Καβάλα & Δράμα», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
1		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1**	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Θάσος, Καβάλα, Δράμα» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας	***Βραχυπρόθεσμο***
2		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.2.**	Εργα αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών για την εξυπηρέτηση του ναυτικού τουρισμού. Προτείνεται, η εξέταση δημιουργίας μαρίνας σκαφών αναψυχής στον Λιμένα Καβάλας, δεδομένης της υφιστάμενης ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής και των δυνατοτήτων ανάπτυξης του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος, η υλοποίηση των έργων βελτίωσης υποδομών του Λιμένα Καβάλας (βελτίωση και συμπλήρωση υποδομών στον προσήνεμο μόλο του Κεντρικού Λιμένα, έργα θωράκισης και επέκτασης του και αναβάθμιση δυνατότητας εξυπηρέτησης κρουαζιερόπλοιων ώστε ο προορισμός να μπορεί να ενταχθεί στα προγράμματα που περιλαμβάνουν την Τουρκία και τον Βόσπορο) και η εξέταση δημιουργίας νέου λιμένα Θάσου ώστε να είναι δυνατή η προσέγγιση μεγαλύτερων πλοίων (κρουαζιερόπλοια και πλοία ακτοπλοΐας) για πλήρη εκμετάλλευση της τουριστικής δυναμικής του νησιού	***Μεσοπρόθεσμο***
3		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.1**	Προώθηση υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ιδιαίτερα σε Καβάλα, Θάσο, Δράμα) και σχετικών δράσεων. Αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα. Επέκταση και συντήρηση δικτύου ποδηλατόδρομων και χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων. Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) ώστε να βελτιωθεί η ποιότητα του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος. Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις. Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ειδικότερα σε περιόδους αιχμής. Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό.	***Μεσοπρόθεσμο***
4		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**3.1.1.**	Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων). Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση. Ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών / τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων (π.χ. εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων κυλικείου και λειτουργία χώρου υγιεινής στο σύνολο των επισκέψιμων χώρων). Προστασία και συντήρηση του Αρχαιολογικού χώρου των Φιλίππων (Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO) καθώς και αποκατάσταση/ανάδειξη άλλων πολύτιμων πολιτιστικών πόρων όπως το Κάστρο Καβάλας, η Αρχαία αγορά της Θάσου, το αρχαίο ιερό του Διονύσου στην Δράμα κ.α. Βελτίωση και αναβάθμιση της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων, για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του αυτοκινητοδρόμου. Δυνατότητα πρόσβασης σε εμβληματικά μνημεία και πολιτιστικούς χώρους της πόλης	***Βραχυπρόθεσμο***
5		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**1.5.2.**	Δράσεις για τη διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος. Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
6		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**5.4.4.**	Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης. Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.)	***Βραχυπρόθεσμο***
7		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**6.1.1.**	Δράσεις για την αναβάθμιση των πεζοπορικών διαδρομών σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (π.χ. σήμανση επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων. Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης. Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα	***Βραχυπρόθεσμο***
8		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**6.4.2.**	Ρυθμιστικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (αύξηση θερμοκρασίας, ξηρασία κτλ.). Επαναξιολόγηση του θεσμικού πλαισίου για τη διατήρηση των προστατευμένων περιοχών Natura 2000 με γνώμονα την προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών και τη διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας	***Βραχυπρόθεσμο***
9		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.3**	Βελτίωση και αναβάθμιση του οδικού δικτύου του προορισμού. Προτείνεται η αναβάθμιση των κάθετων αξόνων της Εγνατίας που οδηγούν προς τα βόρεια σύνορα της χώρας, η ολοκλήρωση σχεδιασμού και υλοποίηση της Οδικής Σύνδεσης Καβάλας – Δράμας- Εξοχής για διασύνδεση με την Εγνατία Οδό, η δημιουργία ανισόπεδου κόμβου στην περιοχή Οφρυνίου για την διευκόλυνση της ολοένα και αυξανόμενης τουριστικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής και η κατασκευή των κάθετων εσωτερικών οδικών αξόνων στην Καβάλα που οδηγούν σε παράκτιες περιοχές και η βελτίωση προσβασιμότητας σε περιοχές οινοτουριστικού ενδιαφέροντος και σε ορεινές περιοχές	***Μεσοπρόθεσμο***
10		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**2.1.2.**	Δράσεις για την ποιοτική αναβάθμιση του προϊόντος S&B. Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα). Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων. σαφώς χωροθετημένοι χώροι παρκαρίσματος με εξορθολογισμό των τιμών στάθμευσης και δεσμευμένους χώρους για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο. Χωροθέτηση ομπρελών / ξαπλωστρών	***Μεσοπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
11		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής όπως και πολιτικών και εργαλείων για την προσαρμογή και ανθεκτικότητα των παραλιών στην παράκτια διάβρωση και την άνοδο της στάθμης της θάλασσας	*Βραχυπρόθεσμο*
12		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Προώθηση έργων βελτίωση της συνδεσιμότητας του αερολιμένα Καβάλας με τους υπόλοιπους κόμβους μεταφορών. Συγκεκριμένα προτείνεται η βελτίωση της συνδετήριας οδού του αερολιμένα με την Εγνατία Οδό (μετατροπή του ημικόμβου της Πέρνης σε πλήρη) για την αύξηση της ασφαλούς προσβασιμότητας και της διαχείρισης της αυξανόμενης τουριστικής κίνησης καθώς και εξασφάλιση συνδεσιμότητας του αερολιμένα με την Καβάλα και την Ξάνθη μέσω κατάλληλων ανταποκρίσεων από τα ΜΜΜ και αναβάθμιση του οδικού δικτύου που οδηγεί στον αερολιμένα.	*Μεσοπρόθεσμο*
13		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ») για την προβολή του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου του προορισμού αλλά και την ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος στην ταυτότητα του	*Μεσοπρόθεσμο*
14		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.2.	Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων - ολοκληρωμένη στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας καθώς και ανάπτυξη του οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος	*Μεσοπρόθεσμο*
15		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Τακτική αποκομιδή απορριμμάτων από τα πεζοδρόμια κατά την κύρια τουριστική περίοδο. Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού	*Βραχυπρόθεσμο*
16		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος κτιρίων / εγκαταστάσεων βιομηχανικής κληρονομιάς	*Μεσοπρόθεσμο*
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5	Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών. Έργα αναβάθμισης και δημιουργίας αξόνων πρασίνου στον αστικό ιστό και συνύπαρξης της σύγχρονης πόλης με τους ιστορικούς χώρους. Τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα	*Βραχυπρόθεσμο*
18		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Προώθηση των ενεργειών για την κατασκευή μονάδων επεξεργασίας αποβλήτων και χώρων υγειονομικής ταφής υπολειμμάτων στην Καβάλα. Προώθηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης του έργου αναβάθμισης- εκσυγχρονισμού του Βιολογικού Δοξάτου (Δράμα). Το έργο περιλαμβάνει την επέκταση, συμπλήρωση και εκσυγχρονισμό της Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων Δήμου Δοξάτου και αφετέρου, την κατασκευή των έργων μεταφοράς λυμάτων οικισμών του Δήμου Δοξάτου προς την Ε.Ε.Λ. Δοξάτου	*Μεσοπρόθεσμο*

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
19		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
20		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες, υπηρεσίες και δραστηριότητες του τουρισμού πόλης (π.χ. δρώμενα, παραστάσεις, ώρες λειτουργίας καταστημάτων και εμπορικών κέντρων, γαστρονομία και νυχτερινή ζωή, ώρες επισκεψιμότητας πολιτιστικών μνημείων και χώρων) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
21		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένων για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού
22		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες -βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις
23		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	7.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων
24		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	9.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Τουρισμού Ευεξίας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις εγκαταστάσεις, τις υπηρεσίες, τις θεραπείες και τις παροχές που προσφέρονται και την διευκόλυνση των κρατήσεων
25		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3	Βελτίωση, ασφαλτόστρωση, φωτισμός, ορθή σήμανση και τακτική συντήρηση του οδικού δικτύου (όπου παρατηρείται σημαντική φθορά σε εθνικούς και επαρχιακούς δρόμους) ιδιαίτερα στην διασύνδεση Καβάλας και Δράμας, για την διευκόλυνση της διασποράς των αυξανόμενων τουριστικών όγκων σε περιοχές με λιγότερους επισκέπτες
26		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	9.4.1.	Θεσμικό πλαίσιο προστασίας των ιαματικών πηγών και του οικοσυστήματος που τις περιβάλλουν από τη ρύπανση και κάθε είδους υποβάθμιση

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
27		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.7.**	Ενίσχυση υποδομών πολιτικής προστασίας με την αναβάθμιση του αντιπυρικού εξοπλισμού και των μέτρων προστασίας δασικών περιοχών
28		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**3.5.3.**	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
29		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**5.4.2.**	Ρυθμιστικό σχέδιο και διαδικασία πιστοποιήσεων για διασφάλιση της βιολογικής καλλιέργειας, τη μεταποίηση και πώληση των βιολογικών προϊόντων. Προστασία της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας ώστε να διαχωρίζεται από λοιπές δραστηριότητες (ΑΠΕ, οικοτουρισμός και αγροτουρισμός) και να διαφυλάσσεται ο φυσικός πόρος. Καταγραφή και χωροθέτηση βιώσιμων και πολλαπλής λειτουργικότητας αγροτικών περιοχών καθώς και χωροθέτηση της κτηνοτροφικής δραστηριότητας
30		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**7.1.2.**	Διενέργεια μελέτης σκοπιμότητας για την ανακαίνιση και επαναλειτουργία του Χιονοδρομικού Κέντρου του Παγγαίου. Ο συγκεκριμένος ορεινός όγκος για την περιοχή και δεδομένου της ύπαρξης κάποιων εγκαταστάσεων θα λειτουργούσε συνεργειακά για την περαιτέρω προώθηση του χειμερινού τουρισμού
31		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	**1.3.3**	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη
32		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1**	Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (6)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
33		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Δράσεις παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών από δημόσιες αρχές και οργανισμούς προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες καθώς και Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμιο και λιμάνια) και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
34		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	9.1.1.	Ολοκλήρωση της επένδυσης στο Πηλιοθεραπευτήριο Κρηνίδων. Τα έργα αναβάθμισης του θεραπευτηρίου περιλαμβάνουν τη δημιουργία καταλυμάτων προσαρμοσμένων και για τη φιλοξενία ΑμεΑ, τη λειτουργία εστιατορίου, την αναβάθμιση των υπηρεσιών θεραπείας με ατομικές συνεδρίες, την ανακαίνιση των υποδομών όπως ντους, αποδυτήρια, ρεσεψιόν και περιβάλλοντας χώρος και την αξιοποίηση της φυσικής λίμνης. Προσανατολισμός της επένδυσης είναι να καταστήσει το θεραπευτήριο λειτουργικό σε 12μήνη βάση
35		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	9.2.2.	Υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και συμβάσεων συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία του εξωτερικού, καθώς ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες καλύπτουν τα έξοδα των ασφαλισμένων και δυνάμει τουριστών για να ταξιδέψουν σε κάποια άλλη χώρα και να απολαύσουν υπηρεσίες υγείας, ακόμη και εάν πρόκειται για προληπτική θεραπεία
36		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Καθορισμός ζωνών εξόρυξης για τη ρύθμιση των συγκρούσεων μεταξύ τουριστικών και εξορυκτικών δραστηριοτήτων στο Φαλακρό, το Παγγαίο και τα όρη Λεκάνης
37		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	7.2.1.	Δράσεις για την προώθηση και αξιοποίηση του χιονοδρομικού κέντρου Φαλακρού (Δράμα), το οποίο περιλαμβάνει 21 πίστες διαφόρων βαθμών όπως και πλήθος προσφερόμενων δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή (πεζοπορία, ορειβασία, αναρρίχηση, ποδήλατο βουνού).
38		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Προώθηση της υλοποίησης του έργου «Ολοκληρωμένο Σύστημα Ενημέρωσης και Πληροφόρησης επισκεπτών και πολιτών του Δήμου Καβάλας» που αφορά στην ανάπτυξη εφαρμογών και εγκατάσταση υποδομής ΤΠΕ με σκοπό την διευκόλυνση των αλλοδαπών και Ελλήνων επισκεπτών σχετικά με την τουριστική πληροφόρηση και ξενάγηση στην περιοχή της Καβάλας, πριν και κατά την διάρκεια της επίσκεψης
39		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Ανάπλαση χερσαίων ζωνών των λιμανιών «Απόστολος Παύλος», Ελευθερών και Κεραμωτής
40		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6.	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία μέσω της βελτίωσης των υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) και παρεμβάσεων σε δημόσιους υπαίθριους χώρους, χώρους πολιτιστικού, ιστορικού ενδιαφέροντος και παραλίες (μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι κτλ.) και ψυχαγωγίας (κατάλληλοι φωτεινοί σηματοδότες, ράμπες κτλ)

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (7)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
41		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7.	Αναβάθμιση βασικών υποδομών με την αντικατάσταση, βελτίωση, αναβάθμιση δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδίως σε ορεινές περιοχές του προορισμού και στα εσωτερικά δίκτυα ύδρευσης των αστικών περιοχών και την κατασκευή δικτύων ύδρευσης, μονάδων αφαλάτωσης και διύλισης, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξης συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων
42		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2	Υπογειοποίηση καλωδίων δικτύων ηλεκτροδότησης και τηλεπικοινωνιών, ιδιαίτερα σε αστικά κέντρα και σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού (π.χ. Θάσος)
43		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Κατασκευή της νέας «παραλιακής» ηλεκτροκινούμενης γραμμής στο τμήμα Θεσ/νίκη - Καβάλα – Ξάνθη
44		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκπαίδευση εργαζομένων σε δημόσιους φορείς-υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
45		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Έλεγχος για αύξηση δρομολογίων των ΜΜΜ κατά την περίοδο αιχμής για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών και την αποφυγή συνωστισμού
46		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δράσεις που στοχεύουν στη συνδυαστική προώθηση των Φιλίππων, οι οποίοι πέρα από τον αρχαιολογικό χώρο, φιλοξένησαν την πρώτη Εκκλησία στον ευρωπαϊκό χώρο, ιδρυμένη από τον Απόστολο Παύλο το 49 μ.Χ. Τα κατάλληλα εργαλεία αφήγησης του πολιτιστικού και θρησκευτικού περιεχομένου της περιοχής με την Διαδρομή του Αποστόλου Παύλου, την ίδρυση της πρώτης χριστιανικής εκκλησίας επί Ευρωπαϊκού εδάφους μπορούν να ενισχύσουν τον θρησκευτικό τουρισμού καθώς ο προορισμός διαθέτει πλούσιο απόθεμα θρησκευτικών μνημείων, τόσο της χριστιανοσύνης όσο και του Ισλάμ (Αράπ Τζαμί στην Δράμα, Τέμενος του Χαλίλ Μπέη στην Καβάλα, Ιερά μονή Αρχαγγέλου στην Θάσο)
47		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.2.	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
48		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Συνέχιση και ενίσχυση των ήδη σημαντικών ενεργειών για υποδομές προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμΕΑ και σε περισσότερες παραλίες του προορισμού (όπως η πρόσφατη εγκατάσταση συστημάτων seatrac σε παραλίες της Καβάλας και της Θάσου για την αυτόνομη πρόσβαση της συγκεκριμένης κατηγορίας στην θάλασσα, εξέταση για την αύξηση του αριθμού των προσβάσιμων σε ΑμΕΑ παραλιών με χρήση ειδικού διαδρόμου, αμφίβιων αμαξιδίων και κατάλληλων αποδυτηρίων- τουαλετών)

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για Θάσο, Καβάλα & Δράμα (8)

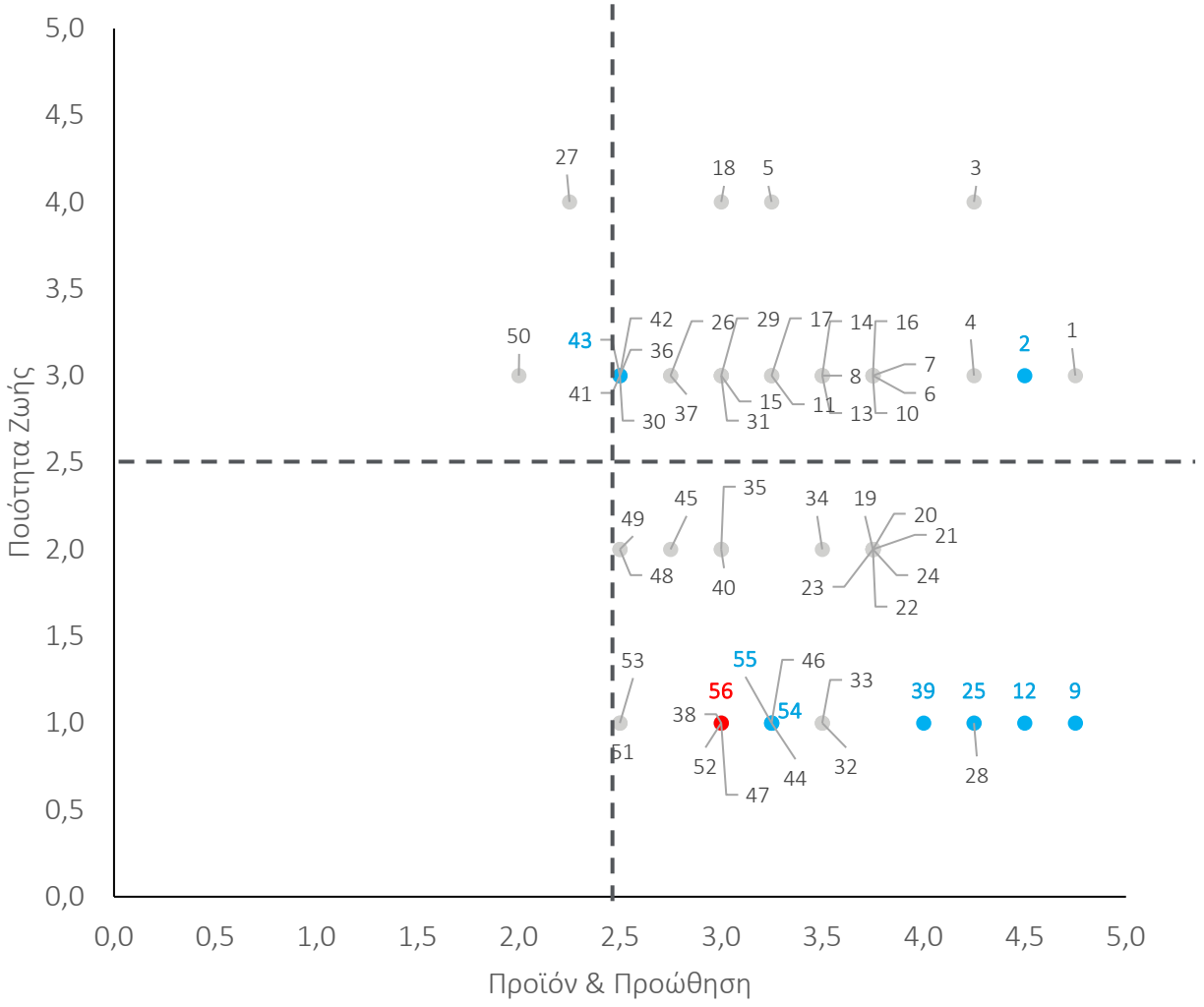
Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
49		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.2.	Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης
50		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1	Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
51		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών σε πύλες εισόδου του προορισμού(λιμένες, αερολιμένας) που να συνάδει με την αναβαθμισμένη εικόνα αυτών των υποδομών (όπου κάτι τέτοιο έχει λάβει χώρα, π.χ. αερολιμένας Καβάλας)
52		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.3.	Συντήρηση και προώθηση των ερειπίων από φρούρια και οχυρωματικά έργα (τείχη) από την Αρχαία Ελλάδα, τη Ρωμαϊκή εποχή, το Βυζάντιο και την Τουρκοκρατία, όπως αποτελεί το Φρούριο της Καβάλας, και εξέταση αξιοποίησης τους ως χώρων πολιτιστικών εκδηλώσεων και προώθηση με την χρήση των κατάλληλων αφηγηματικών εργαλείων
53		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Δημιουργία ενιαίας τουριστικής (ψηφιακής) κάρτας (city pass) πόλης που θα παρέχει πληροφορίες και εκπτώσεις σε διάφορες υπηρεσίες και αξιοθέατα, συνδυάζοντας δραστηριότητες City Break με εμπειρίες Πολιτιστικού/Θρησκευτικού, γαστρονομικού τουρισμού, τουρισμού ευεξίας ακόμη και με υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης προωθώντας τη σύνδεση του τουρισμού City Break με δραστηριότητες στην ευρύτερη περιοχή
54		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Σύνδεση του εμπορικού Λιμένα Καβάλας με την υφιστάμενη σιδηροδρομική γραμμή Θεσσαλονίκη - Αλεξανδρούπολη. Συνδέσεις του νέου εμπορικού λιμένα Καβάλας στη Νέα Καρβάλη με τη νέα σιδηροδρομική ηλεκτροκινούμενη γραμμή
55		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Προώθηση βελτίωσης των υποδομών του λιμένα Νέας Ηρακλείτσας για την εξυπηρέτηση σκαφών αναψυχής. Βελτίωση και αναβάθμιση των αλιευτικών καταφυγίων (π.χ. Αλιευτικό καταφύγιο Ελευθερών, κατασκευή δρόμων και πεζοδρομίων, εγκατάσταση παροχών νερού και ηλεκτρικού ρεύματος σε σκάφη, αναπλάσεις κ.α.). Προώθηση συνεργειακής λειτουργίας της ημιτελούς μαρίνας του Λιμένα της Θάσου με την μαρίνα των Λιμεναρίων
56		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.2.	Αναβάθμιση υποδομών σε υπάρχοντες αθλητικούς χώρους, όπου παρουσιάζονται ελλείψεις (π.χ. τουαλέτες, αποδυτήρια, θέρμανση) για την δυνατότητα διοργάνωσης υψηλότερου επιπέδου αθλητικών οργανώσεων και προγραμματισμός για την ενεργειακή αναβάθμιση των αθλητικών υποδομών (π.χ. κλειστό Κολυμβητήριο Καβάλας)

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Από τα αποτελέσματα του διαγράμματος προκύπτει ότι τα έργα προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας του προορισμού κρίνονται ως ιδιαίτερα σημαντικά. Η δράση 2 που περιλαμβάνει έργα αναβάθμισης λιμένα σε Καβάλα και Θάσο, ώστε να ανταποκριθούν στις ανάγκες του τουρισμού κρουαζιέρας και στη βελτίωση της ακτοπλοΐας, καθώς και η κατασκευή μαρίνας στο λιμένα Καβάλας αποτελούν έργα που μπορούν να δώσουν στρατηγικό πλεονέκτημα στον προορισμό
- Η δημιουργία του DMO (δράση 1) και οι ενέργειες προώθησης του προορισμού (δράσεις 32 και 33) είναι σημαντικές ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητα και η συνεκτικότητα του προορισμού και να αναβαθμιστεί η τουριστική εμπειρία
- Σύμφωνα με το διάγραμμα σημαντικά, για την ανάδειξη του προορισμού, κρίνονται και τα οδικά έργα προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας (δράσεις 9, 12 και 25). Οι κάθετοι άξονες της Εγνατίας Οδού, η κατασκευή οδικών αξόνων που συνδέουν μέρη του προορισμού (σύνδεση Καβάλα – Δράμα, σύνδεση αερολιμένα Καβάλας με την Εγνατία Οδό και με άλλους κοντινούς προορισμούς) και η ευρύτερη αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των οδικών αξόνων λειτουργούν καθοριστικά στην προώθηση του προορισμού
- Στρατηγικό πλεονέκτημα στον προορισμό αναμένεται να προσδώσουν οι αστικές αναπλάσεις σε Καβάλα και Δράμα καθώς και οι αναπλάσεις στη Θάσο (δράση 3) καθώς βελτιώνουν σημαντικά την εμπειρία του επισκέπτη αλλά και η αναβάθμιση και προώθηση των αρχαιολογικών και ιστορικών χώρων καθώς η περιοχή διαθέτει σημαντικά σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος (αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων, Βήματα Αποστόλου Παύλου κτλ.) (δράση 4)
- Το διάγραμμα αποτυπώνει την ανάγκη του προορισμού για επιμέρους για δράσεις που θα αναβαθμίσουν τα δημοφιλή τουριστικά προϊόντα όπως το S&B και ο οικοτουρισμός. Η δράση 10 λαμβάνει υψηλή βαθμολογία καθώς η βελτίωση της ποιότητας του S&B είναι ιδιαίτερα σημαντική για τον συγκεκριμένο προορισμό. Ταυτόχρονα, και οι δράσεις 7 και 16 που αφορούν στην βελτίωση των μονοπατιών και των πεζοπορικών διαδρομών και στην αναβάθμιση των χώρων πολιτισμού, αντίστοιχα, μπορούν να διαμορφώσουν μία νέα εικόνα του προορισμού
- Η ολοκλήρωση της επένδυσης στο Ηλιοθεραπευτήριο Κρηνίδων (δράση 34), σε συνδυασμό με ιδιωτικές επενδύσεις, αναμένεται, εκτός από την προώθηση του τουρισμού ευεξίας, να προσδώσει επιπλέον συγκριτικό πλεονέκτημα στον προορισμό.

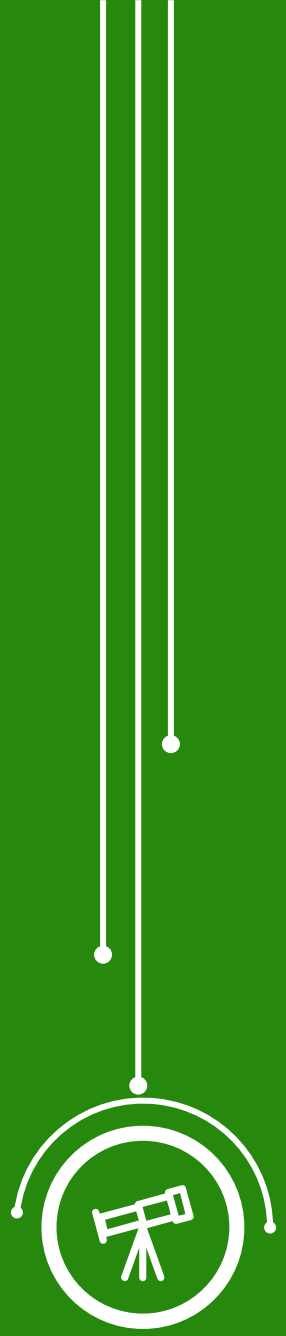
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για Θάσο, Καβάλα & Δράμα

Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1**	Προώθηση/προβολή της αναβαθμισμένης εικόνας του αεροδρομίου Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» και ενίσχυση συνδεσιμότητας με το εξωτερικό μέσω αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.2.**	Προώθηση των διαδικασιών αδειοδότησης και λειτουργίας υδατοδρομίων στα λιμάνια Καβάλας και Θάσου στο πλαίσιο ένταξής τους σε ένα βιώσιμο δικτύου μεταφορών με υδροπλάνα και ενίσχυσης της ενδοπεριφερειακής/διαπεριφειρειακής συνδεσιμότητας τους
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1**	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την προώθηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων του προορισμού τα οποία μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες που δεν συνδέονται απαραίτητα με την θερινή τουριστική περίοδο, και συγκεκριμένα των οινολογικών και γαστρονομικών επιλογών, των αθλητικών δραστηριοτήτων (χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού, ορειβατικές / αναρριχητικές διαδρομές) και της ύπαρξης σημαντικών και με δυνατότητες αναβάθμισης, υποδομών για την υποδοχή επισκεπτών κρουαζιέρας και σκαφών αναψυχής
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων και προώθηση της ανάπτυξης μονάδων 4* και 5*, ιδιαίτερα στην περιαστική ζώνη Δυτικά της Καβάλας και στην Θάσο όπου εμφανίζεται η δυνατότητα χωροθέτησης τέτοιων μονάδων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Παροχή υπηρεσιών απρόσκοπτης μετάβασης των επισκεπτών από τις πύλες εισόδου του προορισμού στο κατάλυμα, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις ανάγκης χρήσης πρόσθετου τρόπου μεταφοράς (π.χ. άφιξη με αεροπλάνο στον προορισμό και ακτοπλοϊκή μετάβαση στη Θάσο -> μεταφορά αποσκευών από το αεροδρόμιο στο κατάλυμα στο νησί)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3*
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1.**	Ενίσχυση της υπάρχουσας διασυνδεσιμότητας στην Θάσο μέσω θαλάσσιων ταξί, αυξάνοντας την ευκολία προσβασιμότητας σε περισσότερες επιλογές Sun & Beach
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**4.1.2.**	Δημιουργία πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και ενίσχυση του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου/εξόδου (Λιμένες, Αεροδρόμιο) με αύξηση των δρομολογίων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**4.2.1.**	Ανάπτυξη συγκεκριμένης ταυτότητας της πόλης της Καβάλας και της Δράμας ως City Break προορισμού και προώθησή του σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων) και την Fraport και τον Αερολιμένα «Μέγας Αλέξανδρος» με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και την ανάπτυξη νέων συνδέσεων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**4.2.1.**	Συνεργασία με tour operators και OTAs για τη δημιουργία οικονομικών πακέτων στις off-peak περιόδους καθώς και πακέτων City Break που θα συνδυάζουν το πλήθος επιλογών City Break διασκέδασης και ψυχαγωγίας με εναλλακτικές μορφές τουρισμού (οινοτουρισμός, οικοτουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**9.1.1.**	Έναρξη υλοποίηση της επένδυσης που σχεδιάζεται στα Λουτρά Ελευθέρων. Η επένδυση περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός all–inclusive luxury Thermal Spa Resort 5, που θα αξιοποιήσει με τον πλέον σύγχρονο τρόπο τις ιαματικές πηγές στα Λουτρά Ελευθερών και την παραλία της περιοχής. Το έργο στοχεύει στη λειτουργία σε 12μήνη βάση και είναι βασισμένο στις αρχές της αειφορίας και της βιωσιμότητας

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (με εστίαση στα συμπληρωματικά / εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα) αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους και την Θάσο που αποτελεί τον πιο εδραιωμένο τουριστικό πόλο Sun & Beach του προορισμού για τις διεθνείς αγορές και δημιουργώντας ξεχωριστή ταυτότητα για τον προορισμό, και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές της Βουλγαρίας, της Τουρκίας, της Ρουμανίας και της Γερμανίας
- Άνοιγμα νέων αγορών-στόχων, ιδιαίτερα αυτών των χωρών των Βαλκανίων που αποτελούν ορισμένες από τις βασικές αγορές οδικού τουρισμού της Ελλάδας, αξιοποιώντας την γεωγραφική εγγύτητα, την οδική προσβασιμότητα του προορισμού και τις πρόσφατα αναβαθμισμένες αεροπορικές υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και των βασικών υποδομών στα κύρια κέντρα του προορισμού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα».

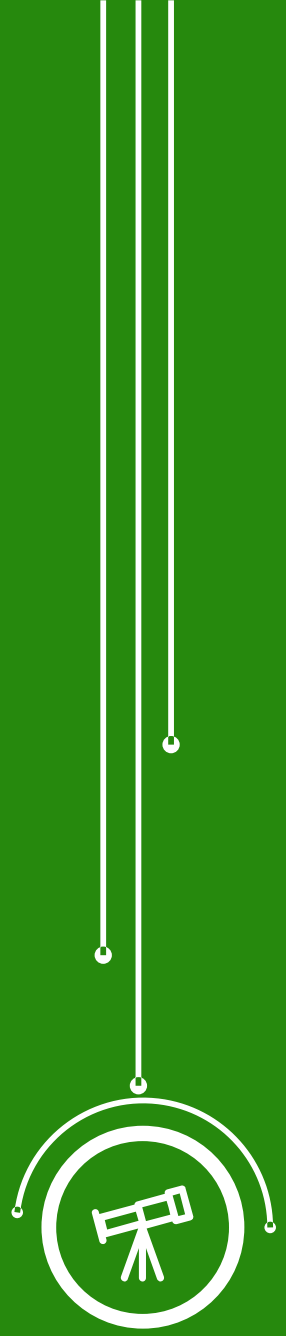
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμός «Θάσος, Καβάλα & Δράμα » | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Ηπειρωτική ακτή».

Πύλες εισόδου

- **Αεροπορική Συνδεσιμότητα:**
  - Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» -από το 2015 βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Fraport με πρόσφατα ολοκληρωμένες εργασίες αναβάθμισης των υφιστάμενων εγκαταστάσεων (π.χ. επέκταση & αναδιαμόρφωση του τερματικού σταθμού, εγκατάσταση συστήματος «HBS inline screening» για τον έλεγχο των αποσκευών, αναδιαμόρφωση & επέκταση πυροσβεστικού σταθμού, αύξηση κατά 20% των σταθμών check in κ.α.) – με εγχώρια και διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα
  - Ενδεικτικές αποστάσεις από το Διεθνές Αεροδρόμιο Καβάλας:
    - Πόλη / Λιμάνι Καβάλας: 31 χλμ.| 27'
    - Λιμάνι Κεραμωτής: 12 χλμ.| 12'
    - Δράμα: 68 χλμ. | 60‘
  - Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία» ~170 χλμ., 2h από την πόλη της Καβάλας)
- **Ακτοπλοϊκή Συνδεσιμότητα:**
  - Οι κύριες ακτοπλοϊκές συνδέσεις της Καβάλας είναι με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, κυρίως με τη Λήμνο και τον Άγιο Ευστράτιο. Υπάρχουν, επίσης, και δρομολόγια για τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου.
  - Στα 40 χιλιόμετρα από το κέντρο της Καβάλας, δίπλα στο αεροδρόμιο, βρίσκεται το λιμάνι της Κεραμωτής, με πολύ συχνά δρομολόγια πλοίων για τη Θάσο.
- **Μεθοριακοί σταθμοί:**
  - Μεθοριακός Σταθμός Προμαχώνα
  - Μεθοριακός Σταθμός Ευζώνων
  - Μεθοριακός Σταθμός Νυμφαίας
  - Μεθοριακός Σταθμός Κήπων
  - Μεθοριακός Σταθμός Εξοχής

Διατροπική συνδεσιμότητα

- Τρένο (Γραμμή Θεσσαλονίκη - Αλεξανδρούπολη)
- Λιμένας Κεραμωτής
- Λιμένας Καβάλας

Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

- Αστικό & υπεραστικό ΚΤΕΛ
- Οδικό δίκτυο

Οδική πρόσβαση

- **Αυτοκινητόδρομος 2 (**Εγνατία Οδός | Ηγουμενίτσα-Ιωάννινα-Βέροια-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Κομοτηνή-Αλεξανδρούπολη-Κήποι)
- **Εθνική Οδός 2 (**ΕΟ2 | Κρυσταλλοπηγή-Φλώρινα-Έδεσσα-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Ξάνθη-Κομοτηνή-Αλεξανδρούπολη-Κήποι)

Ενδεικτικές αποστάσεις / χρόνοι από σχετικό λιμάνι στην Καβάλα

- Θάσος: 6 ν.μ.|~40’
- Λήμνος: 69 ν.μ. | 3-4 h.
- Άγιος Ευστράτιος:88 ν.μ. | ~7 h.
- Χίος: 174 ν.μ. | 10-14 h.
- Ικαρία: 215 ν.μ. | 16-22 h.

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

Γεωγραφικό διαμέρισμα της Μακεδονίας | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα (1)

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του γεωγραφικού διαμερίσματος της Μακεδονίας.

Πύλες εισόδου

- **Διεθνής Αερολιμένας Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»:** απόσταση και χρόνο πρόσβασης με το αυτοκίνητο προς:
  - Θεσσαλονίκη 16 χλμ. | 19’
  - Βεργίνα 100 χλμ. | 1h 13’
  - Νικήτη (Σιθωνίας) 89 χλμ. | 1h 7’
  - Ν. Φώκαια (Κασσάνδρας) 70 χλμ. | 49
  - Έδεσσα 115 χλμ. | 1h 33’
  - Νάουσα 123 χλμ. | 1h 32’
  - Καστοριά 221 χλμ. | 2h 26’
  - Φλώρινα 223 χλμ. | 2h 24‘
  - Κατερίνη 101 χλμ. | 1h 10‘
  - Πλαταμώνας 137 χλμ. | 1h 33‘
  - Σέρρες 104 χλμ. | 1h 15‘
  - Δράμα 165 χλμ. | 1h 54‘
  - Καβάλα 172 χλμ. | 1h 56'
- **Αερολιμένας Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» :** απόσταση και χρόνος πρόσβασης προς:
  - Δράμα 68 χλμ. | 56’
  - Καβάλα 31 χλμ. | 27’
  - Σέρρες 120 χλμ. | 1h 39’
  - Θεσσαλονίκη 183 χλμ. | 2h 1’
- **Μεθοριακοί σταθμοί:** Προμαχώνας, Εύζωνες, Δοϊράνη, Εξοχή, Νίκη, Κρυσταλλοπηγή

Οδική πρόσβαση

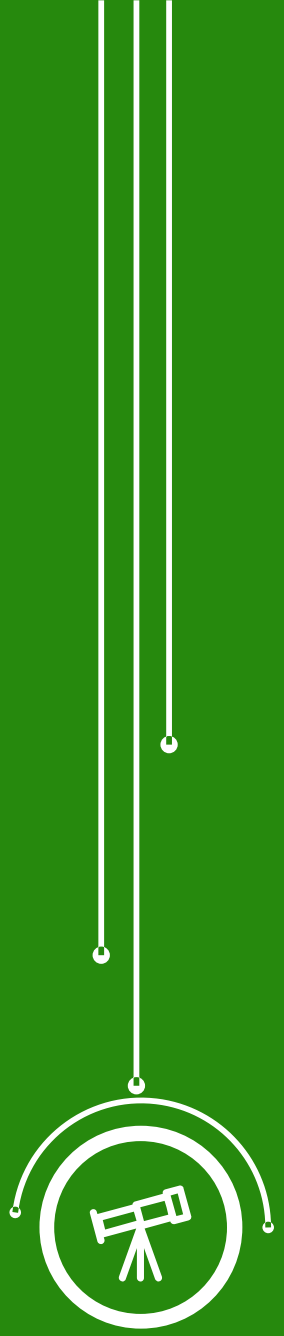
- **Αυτοκινητόδρομος 1 (**Α.Θ.Ε. | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι)
- **Αυτοκινητόδρομος 2** (Εγνατία Οδός | Ηγουμενίτσα-Ιωάννινα-Βέροια-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Κομοτηνή-Κήποι)
- **Εθνική Οδός 2 (**ΕΟ2 | Κρυσταλλοπηγή-Φλώρινα-Έδεσσα-Θεσσαλονίκη-Καβάλα-Ξάνθη-Κομοτηνή-Αλεξανδρούπολη-Κήποι)
- **Εθνικής Οδός 12 (**ΕΟ12 | Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Δράμα, Καβάλα)
- **Εθνικής Οδός 65** (ΕΟ65 | Λαγκαδάς, Κιλκίς, Δοϊράνη)
- **Εθνικής Οδού 57 (**ΕΟ 57 | Εξοχή-Δράμα),
- **Αυτοκινητόδρομος 29 (**Α29 | Κρυσταλλοπηγή, Καστοριά, Σιάτιστα)
- **Αυτοκινητόδρομος 27 (**Α27 | κάθετος άξονας Νίκη, Φλώρινα, Κοζάνη)
- **Αυτοκινητόδρομος Α25 (**Α25 | Λαγκαδάς, Σιδηρόκαστρο, Προμαχώνας)
- **Αυτοκινητόδρομος 24 (**Α24 | Θεσσαλονίκη-Νέα Μουδανιά-Κασσανδρεία/Καλλιθέα)
- **Αυτοκινητόδρομος 16 (**Α16 | Θεσσαλονίκη-Πολύγηρος-Ιερισσός-Αρναία)

Διατροπική συνδεσιμότητα

- Σιδηρόδρομος: Γραμμή Θεσσαλονίκη-Λάρισα-Αθήνα, Γραμμή Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη, Γραμμή Θεσσαλονίκη-Φλώρινα
- Ακτοπλοΐα:
  - Σύνδεση λιμένα Κεραμωτής με Θάσο: 6 ναυτικά μίλια (14 χλμ.) | 40’
  - Σύνδεση λιμένα Καβάλας με Λήμνο: 69 ναυτικά μίλια (128 χλμ.) | ~4h

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

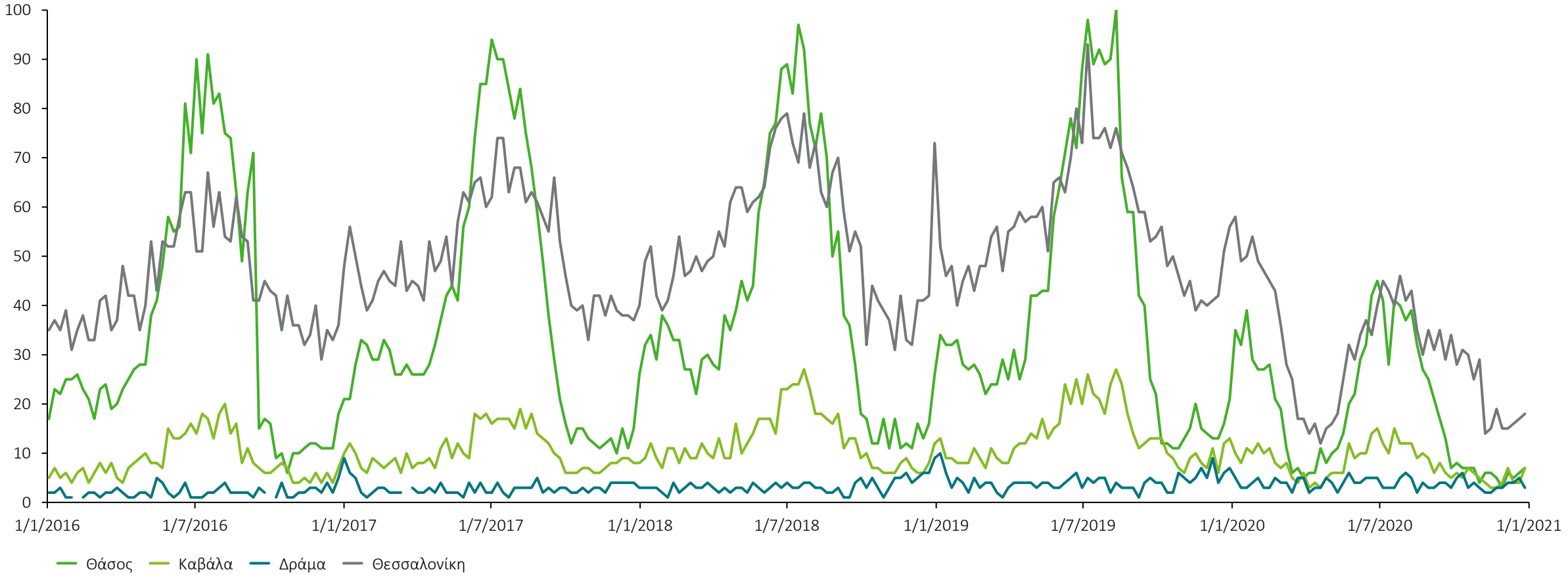
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Θάσος, Καβάλα & Δράμα

Η Θάσο αποτελεί τον δημοφιλέστερο προορισμό της Ανατολικής Μακεδονίας την τελευταία πενταετία, συγκρίσιμο με τη Θεσσαλονίκη ως προς την δημοφιλία, ωστόσο οι προορισμοί Καβάλα και Δράμα υπολείπονται σημαντικά σε σχέση με πιο εδραιωμένους προορισμούς όπως η Θεσσαλονίκη.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης “Travel” για επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο στο γράφημα (καταγεγραμμένο ενδιαφέρον) για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Οι όροι αναζήτησης στην παρούσα απεικόνιση αφορούν γεωγραφική τοποθεσία / όρο ή πόλη και όχι κάποιο γενικό θέμα.

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης