INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Σαντορίνη»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

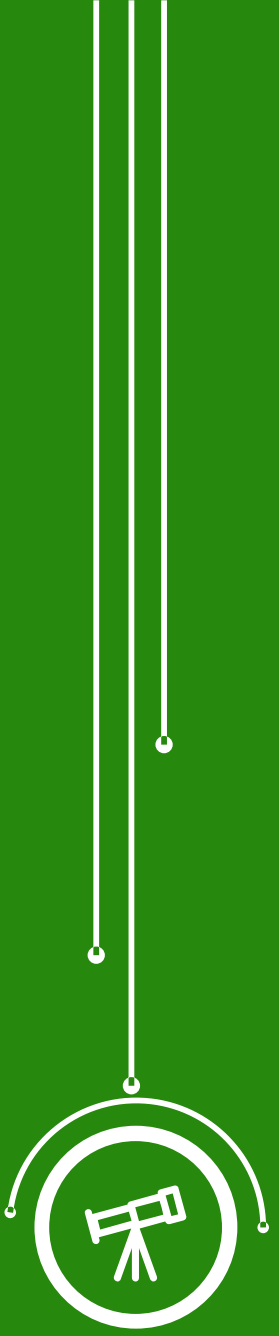
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Σαντορίνη»

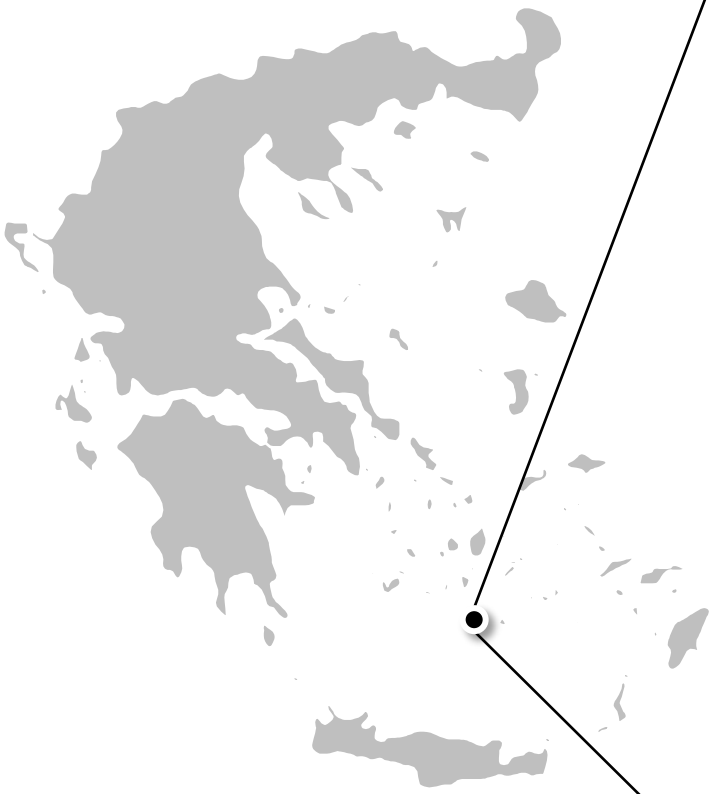
Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 9
Αξιολόγηση Προορισμού 11
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 13
Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 14
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 15
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 16
Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach 22
Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός - Yachting 25
Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός – Κρουαζιέρα 27
Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός 29
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός 32
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 34
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 35
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 46
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 47
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 48
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 51
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 54

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Σαντορίνη» ανήκει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και αποτελεί το νοτιότερο νησί των Κυκλάδων. Η μοναδική ηφαιστειογενής ομορφιά της Σαντορίνης σε συνδυασμό με τα πολιτιστικά, ιστορικά και γαστρονομικά στοιχεία της, προσδίδουν στο νησί μια ισχυρή διεθνή ταυτότητα και την καθιστούν έναν από τους πιο εμβληματικούς προορισμούς της χώρας.



Προορισμός «Σαντορίνη»

- Ο προορισμός «Σαντορίνη» αποτελεί το νοτιότερο νησί του νησιωτικού συμπλέγματος των Κυκλάδων. Έχει έκταση 76 τ.χλμ. και μήκος ακτογραμμής 69 χλμ.
- Αποτελεί νησιωτικό σύμπλεγμα μαζί με τα νησιά Θηρασιά (9 τ.χλμ.) και Ασπρονήσι, με σχήμα ημισέληνου.
- Στο μέσο της δυτικής ακτής σχηματίζεται η Καλντέρα, μια τεράστια λεκάνη που σχηματίστηκε από την έκρηξη του ηφαιστείου της Σαντορίνης, η οποία βύθισε τμήμα της ξηράς. Εκεί βρίσκονται τα νησάκια Νέα και Παλαιά Καμένη που έχουν σχηματιστεί από λάβα.
- Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του προορισμού είναι τα εξής:
  - Το μοναδικής ομορφιάς ηφαιστειογενές σκηνικό
  - Η πλούσια πολιτισμική κληρονομιά
  - Η γαστρονομική παράδοση σε συνδυασμό με τα τοπικά προϊόντα
- Αποτελεί έναν από τους κορυφαίους, εμβληματικούς και δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της χώρας με κοσμοπολίτικο και ρομαντικό χαρακτήρα και αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις που αφορούν την διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ της περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης, της διαφύλαξης του μοναδικού της χαρακτήρα, του τοπίου και της αυθεντικότητά της που αποτελούν και τα βασικά ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα.

Σημειώνεται πως βάσει των χαρακτηριστικών του προορισμού «Σαντορίνη» και των απαιτήσεων του έργου, η εξέταση του προορισμού αφορά αποκλειστικά το Δήμο Θήρας (πρωτεύουσα τα Φηρά) και δεν περιλαμβάνει τα υπόλοιπα νησιά της Περιφερειακής Ενότητας Θήρας (Ίο, Ανάφη, Σίκινο και Φολέγανδρο).

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/ και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Σαντορίνη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	☆	• Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό, καθώς η Σαντορίνη αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους, πιο εδραιωμένους και εμβληματικούς προορισμούς της χώρας κοσμοπολίτικου χαρακτήρα, λόγω του μοναδικού τοπίου και της ηφαιστειογενούς ομορφιάς της, των σημαντικών πόρων και υποδομών (νησιωτικός προορισμός, ιδιαίτερου χαρακτήρα παραλίες, θερμό κλίμα, υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακό δυναμικό κ.α.) για το βασικό τουριστικό προϊόν της Ελλάδας, που όμως αντιμετωπίζει ζητήματα υπερτουρισμού και κορεσμού υποδομών, προκλήσεις για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό, δεδομένης της υψηλής τουριστικής ζήτησης και της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας του προορισμού «Σαντορίνη» με απαραίτητη προϋπόθεση την ανάπτυξη λιμενικών υποδομών με επαρκείς θέσεις για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και συμπληρωματικές υποδομές για την προσέλκυση τουρισμού υψηλής προστιθέμενης αξίας – ο προορισμός αυτή τη στιγμή διαθέτει μόνο ένα υποτυπώδες αλιευτικό καταφύγιο (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	☆	• Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς η Σαντορίνη αποτελεί προορισμό διεθνούς εμβέλειας και συμπεριλαμβάνεται στη ρότα των μεγάλων cruise operators, παρά τις υποτυπώδεις και ανεπαρκείς λιμενικές υποδομές στο λιμάνι του Αθηνιού για την εξυπηρέτηση των ροών της κρουαζιέρας και της ακτοπλοΐας – ανάγκες για νέα λιμενική υποδομή στην ανατολική πλευρά του νησιού (εκτός Καλντέρας) και για ρύθμιση των ροών των ημερήσιων επιβατών και των κρουαζιερόπλοιων για την αποφυγή συνωστισμού και υποβάθμισης φυσικών πόρων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αρχαιολογικοί χώροι του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας και το Μουσείο Προϊστορικής Θήρας, μοναδικότητα του ηφαιστειακού συγκροτήματος της Σαντορίνης και διασύνδεσή του με την αρχαία και σύγχρονη ιστορία του νησιού, παραδοσιακοί οικισμοί, επισκέψιμα οινοποιεία, εκκλησίες και μονές που μπορούν να συνδυαστούν υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του Πολιτιστικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν • Ορισμένες υποδομές κατάλληλες για τη φιλοξενία μικρών / μεσαίων συνεδρίων, από τους πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς της Ελλάδας (ταξίδια κινήτρων, εταιρικές εκδηλώσεις), ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, αλλά σημαντικές προκλήσεις για την ανάπτυξη του προϊόντος που συνδέονται με την περιορισμένη τουριστική περίοδο και την εποχική λειτουργία των επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού.

Sun & Beach

- Ηλιόλουστο και θερμό κλίμα με ελάχιστες βροχοπτώσεις, εντυπωσιακές και γεμάτες αντιθέσεις παραλίες που συνδυάζουν μοναδικά σκηνικά και χρώματα (όπως η μαύρη, η κόκκινη και η λευκή παραλία) αποτέλεσμα της δραστηριότητας του ηφαιστείου, με τη θέα στο Αιγαίο και τοπίο απαράμιλλης ομορφιάς - 6 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζιες Σημαίες στο Δήμο Θήρας
- Εύρος δραστηριοτήτων και θαλάσσιων σπορ, όπως εκδρομές με ιστιοφόρο, jet ski, αλεξίπτωτο θαλάσσης, σανίδα όρθιας κωπηλασίας (SUP), ελεύθερη κατάδυση με αναπνευστήρα, αυτόνομη κατάδυση, κ.α.
- Πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας υπό τη διαχείριση της Fraport Greece
- Πληθώρα σημείων (π.χ. οικισμοί, παραλίες, μέσα από σκάφη) που προσφέρουν θέα στο παγκοσμίου φήμης ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης
- Σπάνιας φυσικής ομορφιάς, ηφαιστειογενές τοπίο και χαρακτηριστικά, τα οποία προσδίδουν στον προορισμό έντονα στοιχεία ρομαντισμού και τον καθιστούν ιδανικό για επισκέπτες που αναζητούν ανάλογες αποδράσεις
- Συνδυασμός της απόλαυσης του ήλιου και της θάλασσας με την κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα και τη φημισμένη νυχτερινή ζωή του νησιού
- Ποιοτικό τουριστικό προϊόν με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα, σημαντικό αριθμό πολυτελών ξενοδοχειακών μονάδων που βρίσκονται κοντά σε παραλίες και σχετικά υψηλή ποιότητα τουριστικών καταλυμάτων με ~30,7% των δωματίων σε ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα καταλύματα (αφορά το σύνολο της ΠΕ Θήρας – και όχι μόνο το νησί της Σαντορίνης, αλλά και τα νησιά Ίος, Φολέγανδρος, Σίκινος και Ανάφη) να ανήκουν στις κατηγορίες 4 και 5 αστέρων και 4 κλειδιών (48,6% των ξενοδοχειακών δωματίων είναι 4* ή 5*) - ωστόσο, σε αρκετές περιπτώσεις παρατηρείται αναντιστοιχία επιπέδου κατηγοριοποίησης αστεριών και παρεχόμενων υπηρεσιών / υποδομών, με τις υπηρεσίες / υποδομές να υστερούν τις περισσότερες φορές
- Έντονα εποχικό μοντέλο τουρισμού (τουριστική περίοδος που διαρκεί από τις αρχές Απριλίου μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου και πολύ χαμηλή επισκεψιμότητα από τον Νοέμβριο μέχρι τον Μάρτιο) και υψηλές τουριστικές ροές (σε συνδυασμό και με τους ημερήσιους επισκέπτες στο νησί λόγω της κρουαζιέρας και της ακτοπλοΐας), που οδηγούν σε φαινόμενα υπερτουρισμού με αρνητικά αποτελέσματα στην εμπειρία των επισκεπτών (π.χ. ουρές σε τελεφερίκ, συνωστισμός σε ορισμένα σημεία όπως η Οία, τα Φηρά κ.α.), κυκλοφοριακή συμφόρηση στο οδικό δίκτυο (δεδομένης και της χαμηλής ποιότητας των δημόσιων λεωφορείων και τα ζητήματα οδικής ασφάλειας) και εντείνουν την πίεση στις βασικές υποδομές του προορισμού (δίκτυο ύδρευσης, εγκαταστάσεις διαχείρισης και αποκομιδής αποβλήτων και παροχή ενέργειας)
- Η Σαντορίνη -ουσιαστικά- απαρτίζεται από 2 προορισμούς, την (πολύ) ακριβή και κοσμοπολίτικη καλντέρα στα δυτικά και το υπόλοιπο νησί – βασικός στόχος της περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης θα πρέπει να είναι η αναβάθμιση και του υπόλοιπου νησιού (ήδη έχουν ξεκινήσει τη λειτουργία τους ορισμένα πολυτελή ξενοδοχειακά συγκροτήματα στις παραλίες της ανατολικής πλευράς του νησιού, ενώ υπό σχεδιασμό / ανάπτυξη βρίσκονται και άλλα έργα).

Ναυτικός Τουρισμός

- Παρόλο που η Σαντορίνη υποστηρίζει το Ναυτικό Τουρισμό και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προορισμούς, οι λιμενικές εγκαταστάσεις του νησιού χαρακτηρίζονται υποτυπώδεις και χρήζουν σημαντικών βελτιώσεων (π.χ. έλλειψη στεγάστρου και εγκαταστάσεων υγιεινής, μη χρήση συστήματος προγραμματισμού και διαχείρισης υπηρεσιών ελλιμενισμού και εξυπηρέτησης πλοίων), ενώ η διέλευση κρουαζιερόπλοιων από την Καλντέρα της Σαντορίνης οδηγεί σε φαινόμενα ρύπανσης λόγω των εκπομπών τους.

Yachting (σκάφη αναψυχής)

- Σημαντικές ελλείψεις λιμενικών υποδομών για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, ιδιαίτερα αυτών μεγάλου μεγέθους, δεδομένης της σημαντικής ακτοπλοϊκής κίνησης και της προτεραιοποίησής αυτής έναντι του yachting, καθώς το νησί διαθέτει μόνο ένα υποτυπώδες αλιευτικό καταφύγιο στην Βλυχάδα (ελλιμενισμός σκαφών μέχρι 15 μ. μήκος και βάθους 2,5 μ., παροχή νερού, ρεύματος, WiFi)
- Εκκίνηση διαδικασιών (φθινόπωρο 2020 – έγκριση από το ΣτΕ) κατασκευής και λειτουργίας υπερσύγχρονης μαρίνας κόστους €40 εκατ. (φορέας έργου: ΔΛΤ Θήρας) στο Μονόλιθο κοντά στο αεροδρόμιο του νησιού με δυνατότητα φιλοξενίας ~350 σκαφών αναψυχής διαφόρων κατηγοριών (θαλαμηγούς, megayachts, μικρά σκάφη κ.λπ.) και υδροπλάνων, με υποδομές ελικοδρομίου, αθλητικές εγκαταστάσεις, spa, ξενοδοχεία / ξενώνες, εκθεσιακούς / συνεδριακούς χώρους, χώρους πολιτιστικών δραστηριοτήτων, σούπερ μάρκετ και λοιπές εγκαταστάσεις εξυπηρέτησης επισκεπτών

Κρουαζιέρα

- Από τους δημοφιλέστερους προορισμούς κρουαζιέρας στην Ελλάδα (980,8 χιλ. επισκέπτες και 592 κλήσεις κρουαζιερόπλοιων το 2019) με τουριστικούς πόρους παγκόσμιας εμβέλειας
- Ο υφιστάμενος λιμένας Αθηνιού αποτελεί τον βασικό λιμένα υποδοχής και ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, ωστόσο σημειώνεται ότι το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Μεταφορών της Ελλάδας, προβλέπει την προοδευτική υλοποίηση προγράμματος ανάπτυξης λιμενικών εγκαταστάσεων για κρουαζιερόπλοια σε προορισμούς με υψηλή ζήτηση, ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα της τουριστικής ανάπτυξης κατά την περίοδο αιχμής. Επιπλέον, η μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ «Επενδύσεις σε Δημόσιες Υποδομές για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα» προτείνει τη δημιουργία νέου λιμανιού στη Σαντορίνη (ύπαρξη μελετών για λιμάνι στην ανατολική πλευρά του νησιού στον Μονόλιθο), καθώς το υπάρχον δεν μπορεί να εξυπηρετήσει τις επιβατικές ροές και δεν διαθέτει πρόσβαση σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και του MICE.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Ύπαρξη δύο παγκοσμίου εμβέλειας αρχαιολογικών χώρων, του προϊστορικού οικισμού του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας, που αποτελούν τον πρώτο και τρίτο σε επισκεψιμότητα αρχαιολογικό χώρο στις Κυκλάδες (292,4 χιλ. και 43,3 χιλ. επισκέπτες, αντίστοιχα, το 2019)
- Ηφαιστειακό συγκρότημα της Σαντορίνης που αποτελεί μοναδικό πόρο και αξιοθέατο γεωλογικής κληρονομιάς και βασικό συστατικό της ταυτότητας της Σαντορίνης ως τουριστικού προορισμού
- Μουσεία (Αρχαιολογικό Μουσείο Θήρας, Μουσείο Προϊστορικής Θήρας, Λαογραφικό Μουσείο, Ναυτικό Μουσείο κ.α.), πολιτιστικά κέντρα και εκθεσιακοί χώροι (π.χ. Ίδρυμα Θήρας Π. Νομικός, Μέγαρο Γκύζη)
- Παραδοσιακοί οικισμοί (με πιο δημοφιλείς αυτούς που είναι χτισμένοι στην δυτική πλευρά του νησιού όπως η Οία και τα Φηρά) με παγκόσμια φήμη για τη θέα στο διάσημο ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης και την Καλντέρα σε συνδυασμό με την χαρακτηριστική κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική και χωροθέτηση τους
- Επισκέψιμα οινοποιεία και Μουσείο Οίνου που αναδεικνύουν την παράδοση του νησιού στην καλλιέργεια αμπελώνων και την οινοπαραγωγή
- Δυνατότητα διασύνδεσης τον πολιτιστικών πόρων της Σαντορίνης (μνημεία, μουσεία, γαστρονομία, αμπελουργία, λαογραφικός πλούτος και κυκλαδίτικη παράδοση) και των μοναδικών φυσικών πόρων υπό τη μορφή της ολοκληρωμένης Πολιτιστικής Διαδρομής Θήρας όπως προδιαγράφεται από το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» για την συνδυαστική ανάδειξη του πολιτιστικού πλούτου και της γεωλογικής μοναδικότητας της Σαντορίνης
- Λαογραφικές εκδηλώσεις / έθιμα (κάψιμο του Οβριού το Πάσχα, πανηγύρια κ.α.), πολιτιστικές εκδηλώσεις (παραδοσιακός Σαντορινιός γάμος το καλοκαίρι στο Ακρωτήρι, αναπαράσταση έκρηξης του ηφαιστείου με πυροτεχνήματα και συναυλία δημοφιλών Ελλήνων καλλιτεχνών στα τέλη Αυγούστου) και φεστιβάλ (Santorini Jazz Festival, Φεστιβάλ Μεγάρου Γκύζη κ.α.)
- Θέματα υποδομών και λειτουργίας σε πόρους Πολιτιστικού Τουρισμού, περιορισμένη εφαρμογή διαδραστικών μεθόδων και ερμηνευτικών εργαλείων και σχετικά περιορισμένη ανάδειξη / αξιοποίηση των γεωλογικών πόρων του νησιού για την προσέλκυση εξειδικευμένου γεωλογικού τουρισμού

MICE

- Προορισμός με διεθνή εμβέλεια και αναγνωρισιμότητα, μοναδική ατμόσφαιρα που συνδυάζει την κυκλαδίτικη παράδοση με τον κοσμοπολίτικο χαρακτήρα και το μοναδικό ηφαιστειακό τοπίο, ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, καθώς και ιδιαίτερους τουριστικούς πόρους για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών, ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων
- Ασφαλής προορισμός με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής προσβασιμότητας και αεροπορικές συνδέσεις (ιδιαίτερα κατά την τουριστική περίοδο) με διεθνείς αγορές
- Ορισμένες μονάδες και υποδομές που μπορούν να φιλοξενήσουν μικρής / μεσαίας δυναμικότητας συνέδρια / εκδηλώσεις
- Σχετικά περιορισμένη τουριστική σεζόν (αρχές Απριλίου – τέλη Οκτωβρίου) και εποχική λειτουργία των περισσότερων επιχειρήσεων καταλύματος, εστίασης και αναψυχής που δημιουργεί σημαντικές προκλήσεις στην ανάπτυξη του MICE, δεδομένης και της υψηλής δημοφιλίας της Σαντορίνης ως προορισμού αναψυχής κατά την τουριστική σεζόν

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Σαντορίνη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✓	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό • Ύπαρξη τοπικής αγροτικής παραγωγής και δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικών αγροτικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των προϊόντων του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Sun & Beach (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✓	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό • Μοναδικό φυσικό ηφαιστειογενές τοπίο σπάνιας ομορφιάς και οικολογικής αξίας που επιτρέπει την ανάπτυξη ήπιων υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του προορισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✓	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό • Κλίμα και φυσικοί πόροι κατάλληλοι για θαλάσσιες αθλητικές και υπαίθριες δραστηριότητες, καθώς και εμπειρία στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων (Santorini Experience – 6η διοργάνωση τον Οκτώβριο του 2021, Red Bull Art of Motion – από το 2011 μέχρι και το 2017 στην Οία) με διεθνή απήχηση (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Γαστρονομικός Τουρισμός	☆	• Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό • Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και εδέσματα, πλήθος βραβευμένων εστιατορίων, βιωματικές γαστρονομικές εμπειρίες και ένας από τους πιο ανταγωνιστικούς προορισμούς για οινοτουρισμό στην Ελλάδα, λόγω του αμπελώνα της Σαντορίνης (ΠΟΠ και από τους αρχαιότερους στον κόσμο με ιδιότυπο σχήμα διαμόρφωσης των πρεμνών σε καλάθια) και των επισκέψιμων οινοποιείων που προσφέρουν υψηλού επιπέδου εμπειρίες και υπηρεσίες στους επισκέπτες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό • Μοναδικό ηφαιστειογενές φυσικό τοπίο και περιβάλλον (Καλντέρα) που ευνοεί την ανάπτυξη υποδομών και δραστηριοτήτων ευεξίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Sports & Activities Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας που έχουν αναγνωρισθεί.

Αγροτουρισμός

- Εύφορη ηφαιστειακή γη και σημαντική αγροτική και οινική παραγωγή
- Δυνατότητα διασύνδεσης των τοπικών παραγωγών με τις τουριστικές επιχειρήσεις του προορισμού για την δημιουργία βιωματικών δραστηριοτήτων / εμπειριών αγροτικού χαρακτήρα (π.χ. τρύγος / συγκομιδή ελιάς) για τον εμπλουτισμό κυρίως των προϊόντων του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Sun & Beach

Οικοτουρισμός

- Σπάνιας φυσικής ομορφιάς, οικολογικής και γεωλογικής αξίας φυσικό περιβάλλον και απόκρημνο τοπίο με ηφαιστειογενή χαρακτήρα
- Εναλλακτικές δραστηριότητες / υποδομές, όπως η ιππασία, οι ποδηλατικές περιηγήσεις, οι πεζοπορικές διαδρομές, που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση και του επιτρέπουν να απολαύσει την μοναδική και πανοραμική θέα στο Αιγαίο, την Καλντέρα της Σαντορίνης, το ηλιοβασίλεμα, καθώς και τους γραφικούς οικισμούς του νησιού

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Πληθώρα τοπικών βρώσιμων προϊόντων [φάβα Σαντορίνης (ΠΟΠ), τοματάκι Σαντορίνης (ΠΟΠ), λευκή μελιτζάνα, χλωρό τυρί, άγρια κάπαρη, κρασί] και τοπικών παραδοσιακών εδεσμάτων (φάβα, ντοματοκεφτέδες κ.α.)
- Σημαντικός αριθμός εστιατορίων που έχουν λάβει διακρίσεις στον εθνικό θεσμό των Χρυσών Σκούφων (Χρυσοί Σκούφοι: Lauda, Lycabettus, Elements, Ovac, Petra, Σελήνη, Top Notch: Naos, Santoro, Βραβείο Ελληνικής Κουζίνας: Petra, Σελήνη, Black Rock, Fly Away, Ρόζας) και τα οποία προσφέρουν εύρος επιλογών συνδυάζοντας τοπικές, παραδοσιακές γεύσεις με διεθνή και μοντέρνα στοιχεία
- Από τα νησιά των Κυκλάδων με την σημαντικότερη οινική παράδοση, ένας από τους σημαντικότερους αμπελώνες της χώρας και από τους αρχαιότερους του κόσμου, χαρακτηρισμένος ΠΟΠ, αυτόριζος και με χαρακτηριστική διαμόρφωση των πρεμνών σε καλάθια για την προστασία από τον ήλιο και τα μελτέμια – δημοφιλείς ποικιλίες κρασιών (Ασύρτικο, Αθήρι, Μαντιλαριά, Μαυροτράγανο)
- Από τους πιο εδραιωμένους προορισμούς οινοτουρισμού στη χώρα με Μουσείο Οίνου, πλήθος επισκέψιμων οινοποιιών (Μπουτάρη-Κτήμα Σελλάδια, SantoWines, Κτήμα Σιγάλας, Γαία Οινοποιητική, Κτήμα Αργυρού κ.α.) τα οποία προσφέρουν υψηλού επιπέδου οινογευστικές εμπειρίες που περιλαμβάνουν περιηγήσεις, ξεναγήσεις, γευστικές δοκιμές
- Ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες που προσφέρουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες να ανακαλύψουν παραδοσιακές εμπειρίες τοπικής κουζίνας (π.χ. σεμινάρια γαστρονομίας του εστιατορίου Σελήνη, μαθήματα μαγειρικής του ξενοδοχείου Atlana Traditional Houses & Suites)

Τουρισμός Ευεξίας

- Μοναδικό ηφαιστειογενές τοπίο που μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης για επισκέπτες που αναζητούν ηρεμία και ευεξία
- Προοπτικές δημιουργίας μοναδικών εμπειριών στην Ιαματική Πηγή ¨Παλιά Καμμένη¨, εφόσον αναγνωριστεί
- Ύπαρξη περιορισμένου αριθμού εξαιρετικών κέντρων ευεξίας και δυνατότητα για ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας με την κατασκευή υπερπολυτελών κέντρων ολιστικής ευεξίας και την ανάπτυξη προγραμμάτων / υποδομών για δραστηριότητες πνευματικότητας, ευεξίας, χαλάρωσης, αναζωογόνησης, αυτοβελτίωσης, άσκησης και υγιεινής διατροφής σε ξενοδοχειακές μονάδες

Sports & Activities

- Κατάλληλο κλίμα και φυσικοί πόροι για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες [ιστιοδρομία, κανό, jet ski, kitesurf, αλεξίπτωτο θαλάσσης, θαλάσσιο ποδήλατο, σανίδα όρθιας κωπηλασίας (SUP), κατάδυση στον Ταξιάρχη με το ναυάγιο στην Παλιά Καμένη και στη Θηρασιά στο ακρωτήρι Τρυπητή, κ.α.], καθώς και σχετικές επιχειρήσεις
- Ορισμένες υπαίθριες δραστηριότητες όπως ιππασία, ποδηλασία, πεζοπορία, αναρρίχηση και σχετικές υποδομές (πεζοπορικές διαδρομές, αναρριχητικά πεδία στο Καμάρι και στην Περισσά)
- Εμπειρία στη διοργάνωση και διεξαγωγή επιτυχημένων αθλητικών επιτυχημένων αθλητικών εκδηλώσεων με δυνατότητα προσέλκυσης διεθνούς ενδιαφέροντος (Santorini Experience: αγώνες κολύμβησης ανοιχτής θαλάσσης και τρέξιμο κατά μήκος της Καλντέρας, Red Bull Art of Motion: αγώνες freerunning / parkour στην Οία μεταξύ 2011 και 2017)

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Σαντορίνη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**4,3**	• Αεροπορική: 5,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 | Οδική: 1,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 – **Αεροδρόμιο Σαντορίνης** με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με σημαντική διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και 520 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με Πειραιά, Ραφήνα, Κρήτη, Κυκλάδες (Αμοργός, Ανάφη, Ίος, Κέα, Κίμωλος, Κουφονήσια, Κύθνος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σέριφος, Σίκινος, Σίφνος, Σύρος, Τήνος, Φολέγανδρος), Δωδεκάνησα (Κάρπαθος, Κάσος, Ρόδος, Χάλκη) με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά την καλοκαιρινή τουριστική περίοδο)
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,7**	• **Sun & Beach (1,0 / 1,0):** εμβληματικός και εδραιωμένος νησιωτικός τουριστικός προορισμός με μοναδικό ηφαιστειογενές τοπίο σπάνιας ομορφιάς, υψηλού επιπέδου τουριστικούς πόρους (παραλίες με Γαλάζιες Σημαίες, ξενοδοχειακό δυναμικό), ηλιόλουστο και θερμό κλίμα που ωστόσο αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις υπερτουρισμού και κορεσμού βασικών υποδομών • **Ναυτικός Τουρισμός (0,8 / 1,0)** – **Yachting (0,3 / 0,5)**: νησιωτικό σύμπλεγμα με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα, εντυπωσιακά τοπία και σημαντική εκτιμώμενη ζήτηση για την ανάπτυξη του yachting, που ωστόσο εμφανίζει σημαντικότατες ελλείψεις υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής (σχεδιασμός για ανάπτυξη μαρίνας Μονολίθου) – **Κρουαζιέρα (0,5 / 0,5)**: ελλιπείς και υποτυπώδεις λιμενικές υποδομές που δεν μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες της υπάρχουσας ζήτησης από την ακτοπλοΐα και την κρουαζιέρα • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** αρχαιολογικοί χώροι (Αρχαία Θήρα, Ακρωτήρι κ.α.), μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, λαογραφία, επισκέψιμα οινοποιεία που μπορούν να συνδυαστούν με τη μορφή ολοκληρωμένης πολιτιστικής διαδρομής άμεσα συνδεδεμένης με τους μοναδικούς γεωλογικούς πόρους του προορισμού • **MICE (0,25 / 1,0):** προορισμός με σύγχρονες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν που μπορεί να προσελκύσει ενδιαφέρον για εταιρικές εκδηλώσεις και ταξίδια κινήτρων και ορισμένες υποδομές για μικρά / μεσαία συνέδρια, αλλά με εποχιακή λειτουργία των περισσότερων επιχειρήσεων καταλύματος, εστίασης και αναψυχής
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,0**	• **Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0):** σημαντική αγροτική παραγωγή και δυνατότητα διασύνδεσης των τοπικών παραγωγών με τουριστικές επιχειρήσεις για την παροχή βιωματικών εμπειριών • **Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0):** μοναδικό ηφαιστειογενές τοπικό σπάνιας φυσικής ομορφιάς και γεωλογικής αξίας που επιτρέπει την ανάπτυξη ήπιων υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό των κύριων τουριστικών προϊόντων φέρνοντας τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση • **Sports & Activities (0,25 / 1,0):** καιρικές συνθήκες και περιβάλλον που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων και υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, καθώς και εμπειρία στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας (Santorini Experience, Red Bull Art of Motion) • **Γαστρονομικός Τουρισμός (1,0 / 1,0):** τοπική αγροδιατροφική παραγωγή, υψηλού επιπέδου επιχειρήσεις εστίασης και σίτισης, ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα αγροκτήματα / αυθεντικές εμπειρίες γευσιγνωσίας, αμπελώνας της Σαντορίνης και ένας από τους πιο ανταγωνιστικούς προορισμούς οινοτουρισμού σε εθνικό επίπεδο • **Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):** ηφαιστειογενές τοπίο ευνοϊκό για την προσέλκυση τουριστών που επιζητούν την ευεξία, ύπαρξη μικρού αριθμού αλλά υψηλού επιπέδου υποδομών spa

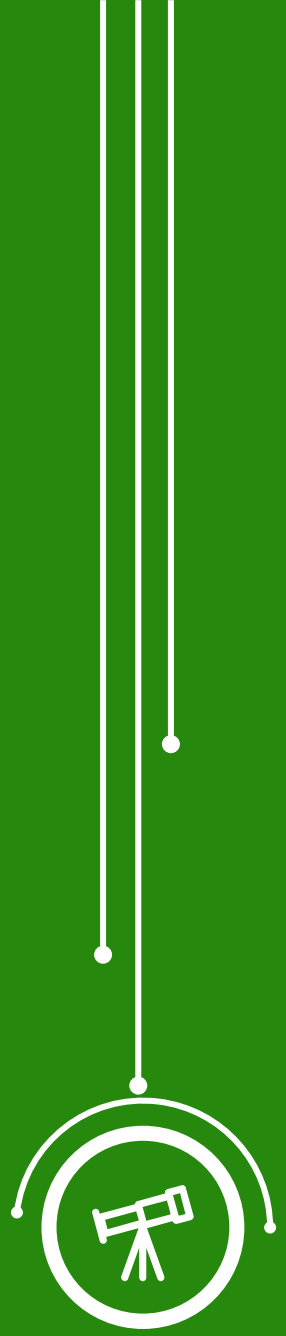
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Σαντορίνη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**4,0**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 4,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται στους **κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα**, ενώ αποτελεί και έναν από τους κορυφαίους 10 / 20 κοσμοπολίτικους προορισμούς παγκοσμίως. – Διάκριση ως το καλύτερο νησί της Ευρώπης για 7η συνεχόμενη χρονιά το 2020 από τα Global Traveler Awards • Περισσότερα από **699 σημεία ενδιαφέροντος** (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Σαντορίνη» • Έλλειψη Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**2,0**	• **~ 635,8 χιλ. αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**2,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 3,0 / 5,0 – **~20,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~30,7% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			**3,4 / 5,0**	

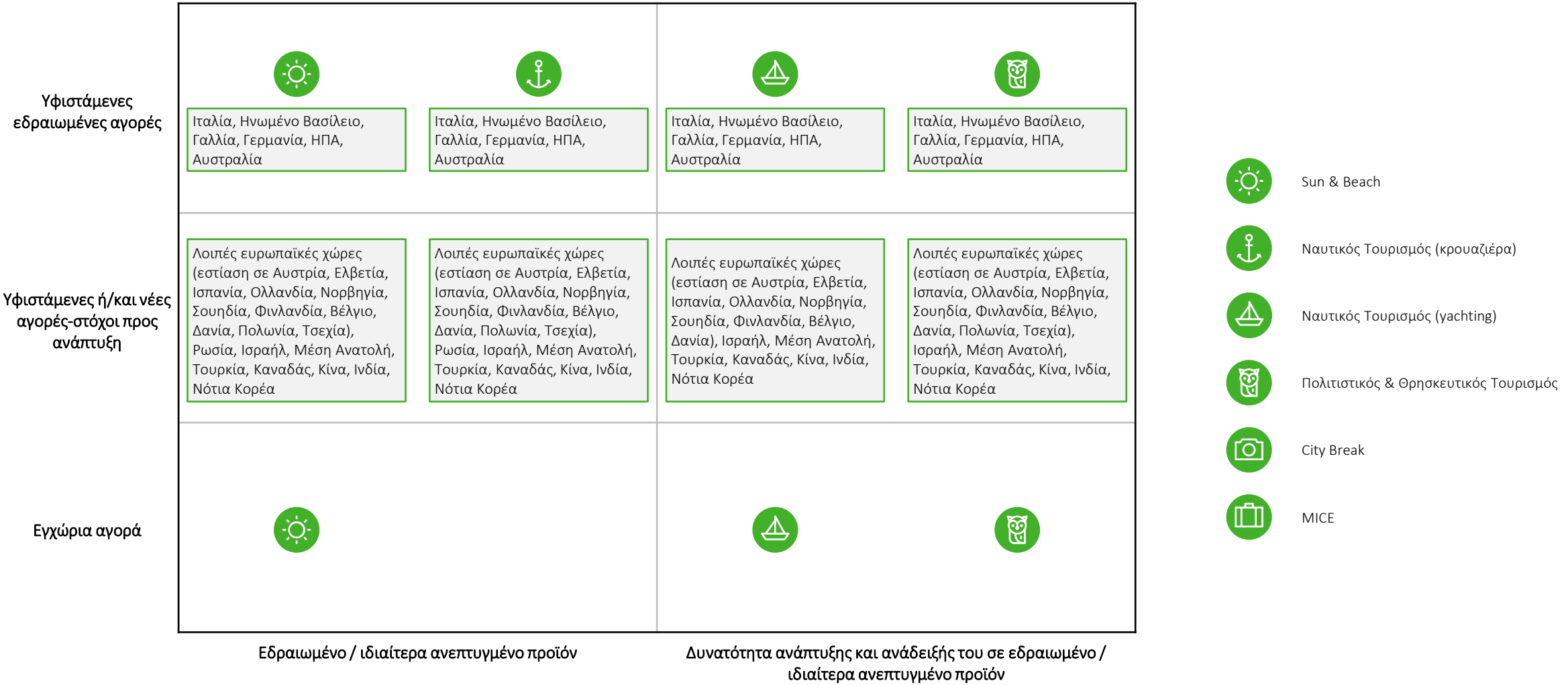
Σημείωση: Η υφιστάμενη προσφορά αφορά το σύνολο της ΠΕ Θήρας, ενώ η ζήτηση αφορά το Δήμο Θήρας και Ανάφης.

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Σαντορίνη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Σαντορίνη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών, βελτίωση ακτοπλοϊκής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας	• Ανάπτυξη νέου λιμένα – έχει πραγματοποιηθεί η αρχική διερεύνηση για την δημιουργία νέου λιμένα, ωστόσο οι διαδικασίες πρέπει να επισπευσθούν για την αποσυμφόρηση του λιμένα του Αθηνιού, την διάχυση των επισκεπτών από περισσότερα σημεία για την αντιμετώπιση καθυστερήσεων, την αντιμετώπιση των υφιστάμενων προβλημάτων και την προσέλκυση νέων επενδύσεων. Ανάπτυξη σταθμού κρουαζιέρας ο οποίος θα περιλαμβάνει και χώρους εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ.) • Προώθηση των διαδικασιών για την κατασκευή της Μαρίνας Σαντορίνης στην περιοχή του Μονόλιθου με την κατασκευή 350 θέσεων για σκάφη αναψυχής και υδροπλάνα, ενώ θα έχει και ελικοδρόμιο, επιτρέποντας την εκμετάλλευση των υψηλών δυνατοτήτων της Σαντορίνης στα πλαίσια του Ναυτικού Τουρισμού • Βελτιώσεις στο λιμένα του Αθηνιού (παροχή στεγάστρου, εγκαταστάσεων υγιεινής, πρόβλεψη αποχετευτικών λύσεων λόγω της υψηλής επισκεψιμότητας) και εξέτασης του κατά πόσο η υπάρχουσα αναβάθμιση (δυνατότητα φιλοξενίας τριών μεγάλων πλοίων ταυτόχρονα) μπορεί να εξυπηρετηθεί από τις υπάρχουσες κυκλοφοριακές / συγκοινωνιακές υποδομές της χερσαίας ζώνης του λιμανιού • Δημιουργία υδατοδρομίου • Ενίσχυση διανησιωτικής ακτοπλοϊκής σύνδεσης με θαλάσσια ταξί • Αναβάθμιση και επέκταση συγκοινωνιακών υποδομών με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική
	1.1.2.	Αναβάθμιση οδικού δικτύου & ασφάλεια	• Αναβάθμιση του οδικού δικτύου που συνδέει το αεροδρόμιο της Σαντορίνης με τα Φηρά και εξέταση δυνατοτήτων αναβάθμισης των συγκοινωνιακών υποδομών στην χερσαία ζώνη του λιμανιού του Αθηνιού • Τακτική συντήρηση οδοστρώματος, εφαρμογή ορθής σήμανσης και σωστού οδικού φωτισμού • Δημιουργία χώρων στάθμευσης στις παρυφές των οικισμών και κινητροδότηση για την χρήσης τους • Επέκταση πεζόδρομων για την εξυπηρέτηση του συνεχώς αυξανόμενου πλήθους επισκεπτών • Καταγραφή των επικίνδυνων σημείων του οδικού δικτύου και δημιουργία ραμπών μείωσης ταχύτητας, στηθαίων ασφαλείας, διαγραμμίσεις, ανακλαστήρων οδοστρώματος • Ανάπτυξη ξεκάθαρων οδικών σημάτων κατεύθυνσης προς βασικές τοποθεσίες ενδιαφέροντος και αξιοθέατα επισκεπτών • Δημιουργία ζωνών αποκλειστικά για πεζούς στην Οία και τα Φηρά
	1.1.3.	Ενίσχυση συνδεσιμότητας του αερολιμένα	• Προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών για την επέκταση των απευθείας δρομολογίων εκτός της κύριας τουριστικής περιόδου με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στόχευση σε αγορές που δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς την Σαντορίνη όπως οι Αραβικές Χώρες, ώριμες ευρωπαϊκές αγορές και οι long haul αγορές (ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Νότια Κορέα, Ινδία) • Κατασκευή βάσης ενοικίασης οχημάτων εκτός αεροδρομίου (μεταφορά με μίνι λεωφορείο) για μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης που παρατηρείται στον χώρο του αεροδρομίου
	1.1.4.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων μέσων μετακίνησης	• Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα (ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκεντρώνει η περίπτωση ευέλικτων και περιβαλλοντικά φιλικών mini buses) και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης/διαχείρισης του στόλου οχημάτων • Βελτίωση της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ σημαντικών τοποθεσιών κατά την περίοδο αιχμής • Εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας • Δημιουργία στάσεων των δημόσιων μέσων μεταφοράς σε όλα τα μείζονα αξιοθέατα / μουσεία • Δημιουργία συστήματος μετακίνησης με μέσα μικροκινητικότητας σε συνεργασία με επιχειρήσεις ενοικίασης οχημάτων • Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ταξί
	1.1.5.	Ενίσχυση του προφίλ/επιπέδου φιλικότητας του νησιού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητας	• Δημιουργία θέσεων στάθμευσης αυτοκινήτων για ΑμεΑ πλησίον των οικισμών και σε παραλίες για διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτούς και τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης εντός αυτών

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Σαντορίνη» ως κοσμοπολίτικου high end προορισμού στις Κυκλάδες, με εστίαση στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη στον προορισμό και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας • Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων, όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός των χρονικών ορίων της θερινής περιόδου, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων σε όλη τη διάρκεια του έτους • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές και ότι προωθούνται οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στο νησί • Συμμετοχή μαζί με τοπικά τουριστικά πρακτορεία στο ελληνικό περίπτερο σε κύριες διεθνείς εμπορικές τουριστικές εκθέσεις (World Travel Market, Λονδίνο, ITB Βερολίνου) και εξειδικευμένες εκθέσεις με θεματικές π.χ. τα ταξίδια πολυτελείας, η γαστρονομία στις οποίες θα αποστέλλονται στελέχη του τουριστικού κλάδου που έχουν επιλεχθεί με αυστηρά κριτήρια • Προβολή της Σαντορίνης με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιού (κοσμοπολίτικος χαρακτήρας, ηφαιστειογενές νησί, ρομαντικός προορισμός – ηλιοβασίλεμα), διαθέσιμες τουριστικές υποδομές και τον πολιτισμό -τη μουσική, το χορό, τις τέχνες και την τοπική γαστρονομία- και την στοχευμένη προβολή & προώθησή της σε δυναμικές και αυτόνομες εκδηλώσεις σε παγκόσμια κλίμακα με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του νησιού ως ενιαίου προορισμού, που συνδυάζει τις κατά το πλείστων- υψηλής κατηγοριοποίησης και ποιότητας ξενοδοχειακές υποδομές και υπηρεσίες με το όμορφο φυσικό περιβάλλον, την απόλαυση της θάλασσας και το καλό φαγητό • Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής σε υψηλότερα εισοδηματικά κλιμάκια και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά και USP χαρακτηριστικά του νησιού (Καλντέρα, παραλίες με ξεχωριστή / ιδιαίτερη εικόνα) καθώς και σε αξίες όπως καθαρότητα, παράδοση, αυθεντικότητα • Υλοποίηση υποστηρικτικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προορισμού σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες με έρευνα για πιθανές αγορές στόχους και στόχευση σε αεροπορικές εταιρείες που έχουν εισάγει νέους προορισμούς στα δρομολόγια τους • Ανάπτυξη στοχευμένων τεχνικών και δικτύων προώθησης, καθώς και διάθεσης του τουριστικού προϊόντος του νησιού για την προσέλκυση της παγκόσμιας τάσης των affluent travelers (καταδυτικές εκδρομές, υψηλή γαστρονομία κτλ.) καθώς και τουριστών wellness / luxury spa • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση της Σαντορίνης ως κινηματογραφικός προορισμός, ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	1.2.2.	Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού	• Προώθηση σύνδεσης των κύριων τουριστικών προϊόντων της Σαντορίνης με τον τομέα της αγροδιατροφής και ιδίως του οινοτουρισμού βάσει της αναγνωρισιμότητας που έχει αποκτήσει η οινοπαραγωγή του νησιού, προσφέροντας βιωματικές αγρο/οινοτουριστικές εμπειρίες σε επισκέψιμους χώρους με στόχο εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς εκτός της κύριας περιόδου • Προώθηση και προβολή εξειδικευμένων μορφών τουρισμού (niche) όπως ο γαμήλιος τουρισμός, ο οποίος αποτελεί ώριμο προϊόν στην Σαντορίνη και ο τουρισμός ηφαιστείων • Επένδυση στην προσέλκυση εξειδικευμένων αθλητικών δραστηριοτήτων (π.χ. parkour) και events από οργανισμούς (π.χ. Red Bull) διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας • Πιλοτική εκστρατεία για παροχή κινήτρων και την ανάπτυξη υψηλής προστιθέμενης αξίας πακέτων για επισκέπτες εκτός της τουριστικής περιόδου • Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος του νησιού με πολιτιστικές δραστηριότητες και εμπειρίες με στόχο την διαφοροποίηση από τη μονοκαλλιέργεια της τοπικής οικονομίας • Προώθηση αλιευτικού τουρισμού και τριγωνική σύνδεση με yachting και καταδυτικό τουρισμό
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού, καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους των νησιών • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Συγκοινωνιακή και κυκλοφοριακή μελέτη που να ανταποκρίνεται στις αυξημένες ανάγκες Φηρών και Οίας και θα αποσκοπεί στην κυκλοφοριακή ελάφρυνση των δύο τουριστικών πόλων της Σαντορίνης και στην απαλλαγή του κέντρου τους από οχήματα

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών (συνέχεια)	• Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ιδίως στην Οία, κατά τους μήνες αιχμής για την αποφυγή καταστάσεων συνωστισμού, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις ροής επισκεπτών, χρήση χρονοθυρίδων για οργανωμένα γκρουπ • Διαχείριση ποιότητας δημόσιων χώρων (ιδιαίτερα σε θέματα καθαριότητας) • Δημιουργία περαιτέρω υποδομών σε δημόσιους χώρους για ΑμεΑ (θέσεις πάρκινγκ σε καίρια σημεία, τουαλέτες για ΑμεΑ, ράμπες αναπήρων) • Παροχή απλού χάρτη /οδηγού στις πύλες εισόδου του προορισμού που θα περιλαμβάνει πληροφορίες για την ύπαρξη διαθέσιμης ψηφιακής εφαρμογής σε κινητές συσκευές και η οποία θα αφορά πλήθος χρήσιμων πληροφοριών και εφαρμογών για τον προορισμό • Θέσπιση προτύπων ασφάλειας και προστασίας των ζώων για την ανάβαση με γαϊδουράκια / μουλάρια, ιδίως από το παλιό λιμάνι των Φηρών και στην Οία, από σχετικούς διεθνείς οργανισμούς • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα)
	1.2.4.	Ανάπτυξη και προώθηση τουριστικής ταυτότητας του προορισμού Σαντορίνη	• Ανάπτυξη διεθνώς αναγνωρίσιμου λογοτύπου της Σαντορίνης που θα βασίζεται στα ξεχωριστά χαρακτηριστικά του προορισμού και θα αποσκοπεί στην προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του για την δημιουργία και ενίσχυση ξεχωριστής τουριστικής ταυτότητας στηριζόμενης στη «ρομαντική γαστρονομία», το φυσικό και ηφαιστειακό τοπίο του νησιού, την πολιτιστική κληρονομιά και τις δυνατότητες του προορισμού για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων Τουρισμού Ευεξίας • Ένταξη στις εκστρατείες, τον ιστότοπο και τα ενημερωτικά φυλλάδια του ΕΟΤ, ιδίως μέσω σχετικού αφηγηματικού περιεχομένου, πληροφοριών και εικόνων, οι οποίες αποτυπώνουν τα μηνύματα και τις αξίες της τουριστικής ταυτότητας της Σαντορίνης
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Ολοκλήρωση της αναβάθμισης της διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Σαντορίνη» και ενσωμάτωσή της στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη για τον Προορισμό «Κυκλάδες» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης από τον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και την εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Στόχευση χρηστών με πραγματική πρόθεση ή επιθυμία για ταξίδι, μέσα από ειδική πλατφόρμα και real-time targeting (αξιοποίηση big data analytics και artificial intelligence), αναλόγως των προτιμήσεων τους ή τους είδος διακοπών που επιθυμούν (πολυτελείας, resort, κτλ.) μεγιστοποιώντας την απόκριση του χρήστη για την επιλογή της προβαλλόμενης εμπειρίας • Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές ψηφιακού περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων και προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας) • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων του προορισμού αθλητικές, πολιτιστικές κ.α. σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα, καθώς και πτήσεων charter διεθνών tour operators • Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικός/θρησκευτικός, αγροδιατροφή, λαογραφία, λαϊκή τέχνη κ.α.) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Digital info points στις πύλες εισόδου του νησιού (αεροδρόμια και λιμάνια και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων και κ.α. • Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες • Προώθηση χρήσης Internet Of Things (IOT) και διαλειτουργικότητας συστημάτων για την πληροφόρηση και την ενίσχυση εμπειρίας του καταναλωτή αλλά και των επιχειρήσεων στη βάση του open access για δεδομένα που παράγονται από την καθημερινότητα στη Σαντορίνη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός (συνέχεια)	**1.3.3.**	Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων (παρακάτω ορισμένες δράσεις προς εξέταση) – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, καταγραφή παραβάσεων του Κ.Ο.Κ με τεχνικά μέσα και άλλες σημαντικές παρεμβάσεις που είναι απαραίτητες για να μπορέσει να αποδώσει η ηλεκτροκίνηση) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Παροχή δωρεάν Wifi στις κύριες τουριστικές περιοχές της Σαντορίνης με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας – Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη της Σαντορίνης
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού προορισμού	• Αισθητική αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του τουριστικών πόλων του νησιού μέσω χωρικών αναπλάσεων, δημιουργίας / επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας, τοποθέτησης ραμπών πρόσβασης όπου απαιτείται με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική και την ταυτότητα του προορισμού • Διενέργεια έρευνας για την ικανότητα υποδοχής τουριστών της Σαντορίνης και ειδικότερα στις περιοχές της Οίας και των Φηρών • Προστασία και ανάδειξη του πρωταρχικού φυσικού και οικιστικού περιβάλλοντος της Σαντορίνης • Εξέταση βέλτιστων πρακτικών για την διαχείριση αποβλήτων / ανακύκλωσης και σχεδιασμός και υλοποίηση επιμορφωτικών προγραμμάτων για τις πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων • Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων, χρήση έξυπνων εφαρμογών για χωρητικότητα κάδων και βελτιστοποίηση δρομολογίων απορριμματοφόρων κτλ. • Αντιμετώπιση θεμάτων του χώρου υγειονομικής ταφής με την αύξηση της δυναμικότητας αυτού ή / και την ανάπτυξη και προώθηση συστήματος ανακύκλωσης οικιακών απορριμμάτων και εμπορικών αποβλήτων • Μέτρα διαφύλαξης / διαχείρισης υδάτων και ενέργειας καθώς και μέτρα ευαισθητοποίησης επισκεπτών για τον αντίκτυπο του τουρισμού όσον αφορά την κατανάλωση νερού και ενέργειας για την εξασφάλιση συνεργασίας στην εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών • Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων • Προώθηση εφαρμογής πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης από τις τουριστικές επιχειρήσεις • Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων για επιχειρήσεις και λοιπούς ενδιαφερόμενους φορείς • Εκπόνηση σχεδίου περιβαλλοντικής διαχείρισης για ευαίσθητους φυσικούς τόπους, συμπεριλαμβανομένης της Θηρασιάς • Εξέταση επιπτώσεων και δράσεις αποτροπής περαιτέρω περιβαλλοντικής επιβάρυνσης λόγω του ναυαγίου του Sea Diamond στην Καλντέρα (προώθηση διαδικασιών ανέλκυσης του κρουαζιερόπλοιου) • Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ), και, ει δυνατόν, επένδυση σε οπτικές ίνες

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	**1.4.2.** Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας	• Προώθηση δράσεων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ενδεικτικά, προώθηση συστημάτων ολοκληρωμένης πληροφόρησης επιβατικού κοινού και ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα λεωφορεία) • Προώθηση χρήσης ηλεκτροκίνητων οχημάτων και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση, τουλάχιστον στους τουριστικούς πόλους του νησιού, και τη χάραξη ποδηλατοδρόμων
	1.4.3. Προστασία και ορθή διαχείριση νερού και ενέργειας	• Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων, επιχειρήσεων, ξενοδοχείων και κατοικιών • Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε σχέση με τη διαφύλαξη ενέργειας και υδάτων για τουριστικούς πράκτορες • Αύξηση ευαισθητοποίησης των επισκεπτών για τον αντίκτυπο όσον αφορά την κατανάλωση νερού και ενέργειας με στόχο την μείωση αυτής • Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους του νησιού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ του προορισμού • Προώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, κυματικής και γεωθερμικής ενέργειας του νησιού • Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ • Κινητροδότηση σε ιδιώτες για πράσινες επιχειρήσεις και προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
	1.4.4. Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών • Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου • Ισορροπημένο σχέδιο χρήσης γης, ώστε να περιοριστεί η ακατάλληλη ανάπτυξη και να αυξηθούν οι εκτάσεις που χρησιμοποιούνται για αμπελώνες, παραγωγή οπωροκηπευτικών κτλ. • Οριοθέτηση περιοχών για γεωργικές, τουριστικές, λοιπές επιχειρηματικές και οικιστικές χρήσεις • Ανασκόπηση και επικαιροποίηση των οδηγιών και κανόνων / περιορισμών πολεοδομίας, σχεδιασμού κτιρίων και αδειοδότησης • Παρακολούθηση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και της ρύπανσης των υδάτων, όπως και του βαθμού επηρεασμού ανά κατηγορία επισκέπτη (π.χ. υψηλή επιβάρυνση λόγω τουρισμού κρουαζιέρας) • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, που εντοπίζονται σχεδόν στο σύνολο της ακτογραμμής της Σαντορίνης. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος
	1.4.5. Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα των νησιών, προστασία της τοπικής αρχιτεκτονικής και ενίσχυση των δυνατοτήτων καλύτερης διαχείρισης και ελέγχου των τουριστικών ροών	• Ολοκληρωμένη μελέτη για την καταγραφή της φέρουσας ικανότητας του νησιού με δυναμικά ποσοτικά και ποιοτικά εργαλεία που θα λειτουργήσει ως ο οδικός χάρτης για την προσέλκυση τουριστών και τον τρόπο οργάνωσης και υλοποίησης των ιδιωτικών επενδύσεων με στόχο την προστασία της τοπικής κοινωνίας από τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού, την διασφάλιση του βιοτικού επιπέδου των μόνιμων κατοίκων και την διατήρηση της ταυτότητας του προορισμού ώστε να συνεχίσει να είναι ελκυστικός για τους επισκέπτες και τους τουρίστες • Περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και εξυγίανση υφιστάμενων άναρχων συγκεντρώσεων παραθεριστικής κατοικίας και προτεραιοποίηση στη διατήρηση του αρχιτεκτονικού μοτίβου και αισθητικής • Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού καθώς και των δασικών χαρτών • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας • Προώθηση επενδύσεων στη διαχείριση επισκεπτών σε τουριστικούς προορισμούς, και μέσω αξιοποίησης ψηφιακών εφαρμογών

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Ανάπτυξη και διανομή οδηγού για βιώσιμες πρακτικές προς τους τουριστικούς πράκτορες και όλους τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες του τουρισμού στο νησί και εξέταση αναγκών για διεξαγωγή εκπαιδευτικού προγράμματος σχετικά με αυτές και υιοθέτηση μνημονίου κοινών αρχών αειφορίας και βιωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τα οφέλη από την συμμετοχή της σε ανάπτυξη νέων εμπειριών για τους επισκέπτες • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα • Ανάπτυξη κοινών πακέτων και ανάληψη προώθησης σε γειτονικά νησιά για κατανομή των ωφελειών και μείωση της επιβάρυνσης από τον υψηλό αριθμό των επισκεπτών • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος με την προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (ενοικίαση αυτοκινήτων, τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες) • Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, οινοποιοί κτλ.) στην ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος • Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Πιστοποίηση πακέτων δεξιοτήτων και επαγγελμάτων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες, το digital marketing, τη γνώση ξένων (και μη ευρωπαϊκών) γλωσσών, τις σύγχρονες τεχνικές και τα εργαλεία σε εξειδικευμένα προϊόντα (π.χ. luxury tourism management, ανάπτυξη θεματικών διαδρομών) και γενικότερα την προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στο προφίλ και τα χαρακτηριστικά των αγορών-στόχων • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων / θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματιών της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματιών στις ξενοδοχειακές / ακτοπλοϊκές κρατήσεις κτλ.) • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του νησιού και της ελαχιστοποίησης των επιπτώσεων του υπερτουρισμού (sustainability management)
	1.5.4.	Επίτευξη συνεργειών για προσαρμογή/ επέκταση της τουριστικής περιόδου	• Παροχή κινήτρων για λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων εκτός τουριστικής περιόδου, αφού εξασφαλιστεί η αεροπορική συνδεσιμότητα την συγκεκριμένη περίοδο (ή εξυπηρετικές συνδέσεις μέσω Αθήνας) • Προσέλκυση επενδυτών για δημιουργία spa πολυτελείας ώστε να καταστεί η Σαντορίνη επίλεκτος προορισμός Τουρισμού Ευεξίας
	1.5.5.	Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στον τομέα τουρισμού	• Στήριξη επενδυτικών σχεδίων βελτίωσης υφιστάμενων και ανάπτυξης νέων ξενοδοχειακών υποδομών και λοιπών καταλυμάτων υψηλών προδιαγραφών, απόσυρσης απαξιωμένων μονάδων ή / και επανάχρησης του υφιστάμενου κτιριακού αποθέματος με τη μετατροπή του σε τουριστικά καταλύματα υψηλής κατηγοριοποίησης (boutique hotels) και παροχής καινοτόμων υπηρεσιών, ανάπτυξης «πράσινων ξενοδοχείων» με αντίστοιχη πιστοποίηση, ξενοδοχειακών μονάδων ήπιας δραστηριότητας / υψηλής ποιότητας, νέων τουριστικών επιχειρήσεων σε αναξιοποίητα θεματικά προϊόντα. Ιδιαίτερα η Ανατολική πλευρά του νησιού χρήζει σημαντικής αναβάθμισης τόσο σε ξενοδοχειακές και λοιπές τουριστικές υποδομές όσο και σε οδικές και άλλες βασικές υποδομές καθώς αποτελεί έναν διακριτό προορισμό σε σχέση με την πολύ ανεπτυγμένη και ακριβή Καλντέρα • Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς • Συμβουλευτική στήριξη στις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας, δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης και προβολής κ.α. • Προώθηση πιστοποίησης λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν την εύκολη προσβασιμότητα για όλους στις παραλίες	• Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση. Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού • Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή άτομα με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο • Δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους/σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο • Παρουσία ναυαγοσώστη και πληροφορίες για το κοινό στην είσοδο της παραλίας και στην τουριστική πύλη του προορισμού για το προϊόν του Sun & Beach με λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους προσβασιμότητας και τις υπηρεσίες υποστήριξης (ιδιαίτερα για τις παραλίες που εμφανίζουν θέματα προσβασιμότητας λόγω θέσης όπως π.χ. η Κόκκινη Παραλία και η Άσπρη Παραλία) • Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων • Εξέταση επέκτασης των υπαρχόντων υποδομών πρόσβασης σε ΑμεΑ μέσω seatrac σε περισσότερες παραλίες της Σαντορίνης (διαθέσιμα συστήματα seatrac σε παραλίες Καμαρίου και Περίσσας) • Σαφής χωροθέτηση των οργανωμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ώστε να εξασφαλίζεται η πρόσβαση στη θάλασσα, η ασφάλεια των λουόμενων και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος • Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του νησιού
	2.1.2.	Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach της Σαντορίνης	• Προώθηση σύγχρονων υπηρεσιών των ΚΤΕΛ μέσω ηλεκτρονικής έκδοσης εισιτηρίων, εγκατάστασης Wi-Fi στα λεωφορεία και αξιοποίησης της τηλεματικής για την παρακολούθηση δρομολογίων, τον καλύτερο προγραμματισμό και την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού σε περίπτωση καθυστερήσεων • Σχεδιασμός αύξηση δρομολογίων κατά την περίοδο αιχμής για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών και την αποφυγή συνωστισμού
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach της Σαντορίνης	• Ενίσχυση προβολής και προώθησης του μεγάλου πλήθους προορισμών της Σαντορίνης με έμφαση στο πλήθος των προσφερόμενων και συνδυαζόμενων δραστηριοτήτων, όπως ρομαντική γαστρονομία, θαλάσσιες δραστηριότητες, περιπατητικές διαδρομές και πολιτιστικό απόθεμα μέσω του DMO της Περιφέρειας και της σχετικής διαδικτυακής πύλης που θα αφορά το προϊόν Sun & Beach αυξάνοντας το visibility των επιλογών που έχει ο ξένος επισκέπτης • Προώθηση και προβολή των ξενοδοχειακών υποδομών υψηλής κατηγορίας της Σαντορίνης και της υψηλής ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών • Περαιτέρω προώθηση των πιστοποιημένων παραλιών της Σαντορίνης και της διαφορετικότητας των παραλιών της νήσου (Περίσσα, Κόκκινη παραλία, Άσπρη παραλία, Βλυχάδα κ.α.)
	2.2.2	Ανάπτυξη/Ενσωμάτωση δράσεων εναλλακτικού τουρισμού (μικρά οικοτουριστικά πακέτα) στις υφιστάμενες υπηρεσίες μαζικού τουρισμού	• Δημιουργία και προώθηση περιπατητικών, πεζοπορικών, ποδηλατικών διαδρομών σε συνδυασμό με αυθεντικές εμπειρίες / δραστηριότητες (π.χ. γαστρονομία, Μουσείο Οίνου, Βιομηχανικό Μουσείο Ντομάτας) σε σύνδεση με το προϊόν Sun & Beach • Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun & Beach με σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος (Αρχαιολογικός χώρος Αρχαίας Θήρας, Ακρωτήρι κ.α.), την υψηλού επιπέδου γαστρονομία, υπηρεσίες ευεξίας και χαλάρωσης, εξωτερικές δραστηριότητες αναψυχής και ήπιας άθλησης (π.χ. θαλάσσιες, καταδυτικές, πεζοπορικές)
	2.2.3	Στόχευση σε εξειδικευμένες και διαφοροποιημένες αγορές υψηλότερης δαπάνης	• Προβολή και προώθηση του προϊόντος Sun & Beach για την προσέλκυση εξωτερικού τουρισμού σε σχέση με συγκεκριμένες αγορές (Silver Economy, ζευγάρια για ρομαντικές αποδράσεις, λάτρεις της γαστρονομίας, λάτρεις του yachting) δεδομένου του καλού κλίματος, των γαστρονομικών επιλογών, του πλούσιου πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου της Σαντορίνης μέσω κατάλληλης προώθησης και storytelling (ελληνική μυθολογία, αρχαία Ελλάδα κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές / υποδομές προσβασιμότητας) • Εφαρμογή ψηφιακών ασύρματων τεχνολογιών για την προβολή και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της κατηγορίας Sun & Beach
	2.3.2.	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	• Εφαρμογή ψηφιακού εισιτηρίου και κράτησης θέσεων (π.χ. ξαπλώστρες) σε οργανωμένες παραλίες και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes) • Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο των οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού.	• Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση του συνεχώς αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών στις παραλίες της Σαντορίνης και των αντίστοιχων περιβαλλοντικών επιπτώσεων • Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των παράκτιων περιοχών και των παραλιών (ποιότητα υδάτων, περιβάλλον χώρος, καθαριότητα, απορρίμματα κτλ.) • Παρακολούθηση και ενίσχυση της υλοποίησης έργων για τον εντοπισμό και αντιμετώπιση της διάβρωσης που εμφανίζουν οι παράκτιες νοτιοανατολικές περιοχές της Σαντορίνης και αποτύπωση αυτών μέσω μελετών προστασίας παράκτιων ζωνών (όπως πραγματοποιείται την τρέχουσα περίοδο το έργο προστασίας παράκτιας ζώνης Καμαρίου) • Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) που θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον • Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες σε συνδυασμό με δίκτυο «έξυπνων» κάδων για συλλογή απορριμμάτων σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, καθώς και πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών • Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από το Δήμο και εθελοντικές ομάδες • Χωροθέτηση ομπρελών με βάση τις νομοθετικές ρυθμίσεις -αφήνοντας ελεύθερο χώρο για όσους δεν επιθυμούν να πληρώσουν- για την αποφυγή συνωστισμού που υποβαθμίζει την εμπειρία των επισκεπτών
	2.4.2.	Συμμετοχή σε προγράμματα αειφορίας που μετατρέπουν τη Σαντορίνη σε βιώσιμο προορισμό για κατοίκους και τουρίστες	• Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α. • Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας και πράσινων τεχνολογιών

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις	• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Πιστοποίηση ποιότητας και περιβαλλοντικής καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών • Ανάπτυξη επιχειρήσεων που σχετίζονται άμεσα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες / δραστηριότητες / εμπειρίες του προϊόντος και των συμπληρωματικών προϊόντων του Sun & Beach, όπως σχολές κατάδυσης, ενοικίασης εξοπλισμού surfing κ.α. • Στήριξη επενδυτικών σχεδίων βελτίωσης / αναβάθμισης υφιστάμενων και ανάπτυξης νέων ξενοδοχειακών υποδομών, ξενοδοχειακών καταλυμάτων υψηλής ποιότητας (boutique hotels) και σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων που τηρούν την τοπική αρχιτεκτονική και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, και καινοτόμων υπηρεσιών για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τον εμπλουτισμό της ταξιδιωτικής εμπειρίας
	2.5.2.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
	2.5.3.	Προώθηση βιώσιμης επιχειρηματικότητας και διασφάλισης ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών στις περιοχές ενδιαφέροντος	• Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των παράκτιων προορισμών • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των οργανωμένων παραλιών • Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες / δραστηριότητες Sun & Beach (καταδύσεις, ιστιοσανίδα κ.α.) και των εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Δημιουργία Μαρίνας για ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής	• Προώθηση των διαδικασιών για την κατασκευή της Μαρίνας Σαντορίνης στην περιοχή του Μονόλιθου με την κατασκευή 350 θέσεων για σκάφη αναψυχής και υδροπλάνα, ενώ θα έχει και ελικοδρόμιο, επιτρέποντας την πλήρη εκμετάλλευση των υψηλών δυνατοτήτων της Σαντορίνης στα πλαίσια του Ναυτικού Τουρισμού
	3.1.2.	Αστική αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου λιμένων / μαρίνων	• Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τους λιμένες και το αλιευτικό καταφύγιο για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών των σκαφών αναψυχής
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες, τα πληρώματα και τα σκάφη	• Σχεδιασμός και πρόβλεψη συνδυασμένης λειτουργίας της σχεδιαζόμενης Μαρίνας Σαντορίνης με το αεροδρόμιο, τα θαλάσσια ταξί, την αστική συγκοινωνία στο νησί, το ναυταθλητισμό και το σχεδιαζόμενο υδατοδρόμιο • Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) στο αλιευτικό καταφύγιο της Βλυχάδας • Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης σκαφών αναψυχής και επιβατών στο αλιευτικό καταφύγιο της Βλυχάδας • Προβολή του πολιτιστικού και γαστρονομικού πλούτου της Σαντορίνης και στοχευμένη σύνδεση τους με τους προορισμούς του τουρισμού σκαφών αναψυχής και προώθησή των σχετικών επιλογών για τους επιβαίνοντες σε σκάφη αναψυχής πριν την άφιξη τους στη Σαντορίνη μέσω σχετικής ψηφιακής πύλης διαθέσιμης σε φορητές συσκευές και υπολογιστές μέσω διαδικτύου • Προβολή και σύνδεση του Ναυτικού Τουρισμού με υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και οικοπολιτιστικές δραστηριότητες • Οργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων προβολής με στόχευση στις κυριότερες αγορές ιδιωτικών σκαφών αναψυχής (Μαύρης Θάλασσας, Αδριατικής, Κεντρικής Ευρώπης, Σκανδιναβίας, Μέσης Ανατολής / Περσικού Κόλπου και Βορείου Αφρικής) • Ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού / περιεχομένου προώθησης και προβολής, συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στο εξωτερικό και την Ελλάδα, αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων ψηφιακών καναλιών για την προώθηση και προβολή του τουρισμού σκαφών αναψυχής στην Σαντορίνη
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Ναυτικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων κτλ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης • Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων και μαρίνων για την διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτηση τους • Εφαρμογή ψηφιακών ασύρματων τεχνολογιών για την προβολή και αξιοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους υπάρχοντες τουριστικούς λιμένες και μαρίνες, την απομακρυσμένη διαχείριση των υποδομών ελλιμενισμού από τους φορείς διαχείρισης των μαρίνων και την απομακρυσμένη εξυπηρέτηση των πελατών όσον αφορά την κράτηση και πληρωμή θέσεων ελλιμενισμού, την παροχή / προμήθεια νερού, ηλεκτρισμού, ανεφοδιασμού σκαφών μέσω φορητών συσκευών, την ελεύθερη και υψηλής ποιότητας πρόσβαση στο διαδίκτυο κ.α. • Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων yachting, με την ανάπτυξη ηλεκτρονικών συναλλαγών από ναυλοσύμφωνα έως οικονομικές συναλλαγές και διοικητικές διαδικασίες ελέγχου, ακόμα και μέσα από ένα κινητό τηλέφωνο - με αυτό τον τρόπο θα αντιμετωπιστεί η γραφειοκρατία, η συμφόρηση στα λιμεναρχεία και η ταλαιπωρία των επισκεπτών • Δημιουργία Ηλεκτρονικού μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1.	Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης και προστασίας στους λιμένες στο πλαίσιο του Ναυτικού Τουρισμού	• Προώθηση δράσεων για την ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των σκαφών και σύνδεση με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ροών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα ελλιμενισμένα σκάφη/πλοία) • Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του “Graywater” (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη αναψυχής) το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από τις υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς στην Σαντορίνη • Σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ιδιαίτερα υπό την συνθήκη της αύξησης των θέσεων ελλιμενισμού και της εφαρμογής του υπάρχοντος πλαισίου) των σκαφών αναψυχής και του Θαλάσσιου Τουρισμού (π.χ. ημερήσιες θαλάσσιες εκδρομές) στην περιοχή • Προώθηση συμμετοχής τουριστικών λιμένων σε προγράμματα πιστοποίησης για την εφαρμογή πρακτικών καλής περιβαλλοντικής διαχείρισης • Mentoring επιχειρηματιών του τομέα (ιδιοκτήτες σκαφών, διαχειριστές λιμένων, μαρίνων) σχετικά με την περιβαλλοντική αειφορία
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας σε όλη την αλυσίδα αξίας του κλάδου των σκαφών αναψυχής (ιδιοκτήτες σκαφών αναψυχής, εταιρείες ιδιοκτησίας / ναύλωσης σκαφών αναψυχής, εταιρείες ασφάλισης σκαφών αναψυχής, προμηθευτές, μαρίνες κ.α.) • Εκσυγχρονισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα σκαφών αναψυχής και παροχής σχετικών υποστηρικτικών υπηρεσιών
	3.5.2.	Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας στο ναυτικό τουρισμό σκαφών αναψυχής	• Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας του yachting μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων για την λειτουργία του κλάδου και την προώθηση παρεχόμενων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας • Εκσυγχρονισμός και προώθηση χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα σκαφών αναψυχής και την παροχή σχετικών υποστηρικτικών υπηρεσιών μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων του ΕΣΠΑ
	3.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Πιστοποιημένη κατάρτιση των απασχολούμενων στα σκάφη και mentoring επιχειρηματιών του τομέα (ιδιοκτήτες σκαφών, διαχειριστές λιμένων, μαρίνων) • Βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον κλάδο και σύνδεση τους με το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων και το ευρωπαϊκό σύστημα ακαδημαϊκής αναγνώρισης • Προώθηση πιστοποίησης/ εκπαίδευσης των πληρωμάτων των επαγγελματικών σκαφών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ιδανικά με την εισαγωγή του Qualification Requirements for Skippers, η οποία έχει ήδη υιοθετηθεί σε 7 χώρες-μέλη της Ε.Ε. μεταξύ των οποίων και ευθέως ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα (Ισπανία και Ιταλία)

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**4.1.1.**	Αναβάθμιση /επέκταση υποδομών για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων	• Προώθηση των διαδικασιών για την δημιουργία λιμενικών εγκαταστάσεων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατηγών πλοίων (συμβατικά, ταχύπλοα) τα οποία προσδένουν στο λιμένα στο Αθηνιό, όπου εμφανίζονται ελλείψεις σε κρηπιδώματα δημιουργώντας συνθήκες συμφόρησης και αρνητικές πρώτες εντυπώσεις στους επισκέπτες. Ανάπτυξη νέου λιμένα και σταθμού κρουαζιέρας ο οποίος θα περιλαμβάνει και χώρους εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων (εμπορικά κέντρα, καταστήματα, services, εστιατόρια, καφετέριες, μπαρ κτλ..) • Διερεύνηση σκοπιμότητας και δυνατότητας δημιουργίας νέου τελεφερίκ στα Φηρά είτε σε άλλη τοποθεσία (για την εξυπηρέτηση της αυξημένης ζήτησης επισκεπτών δια θαλάσσης) έως ότου κατασκευαστούν οι νέες λιμενικές εγκαταστάσεις.
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**4.2.1.**	Αναβάθμιση προϊόντος και υπηρεσιών μέσα από τον εμπλουτισμό και την ποιοτική βελτίωση της πρότασης αξίας για τους επιβάτες, τα πληρώματα και τα σκάφη	• Δημιουργία νέων πακέτων δρομολογίων και ενοποίηση υπαρχόντων τοπικών ή περιφερειακών δρομολογίων σε συνεργασία με τα πλησιέστερα λιμάνια και προορισμούς • Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής κρουαζιερόπλοιων, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών για αποφυγή συνθηκών συνωστισμού • Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, με εμπλουτισμό του προγράμματος της κρουαζιέρας βάσει συνδυαζόμενων συμπληρωματικών προϊόντων (Οινοτουρισμός, Πολιτιστικός, Γαστρονομικός) στους shoulder months • Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση εφαρμογής του κανόνα ISPS • Προσέλκυση εταιριών κρουαζιέρας που σχεδιάζουν εξειδικευμένα πακέτα και υπηρεσίες για επιβάτες από την Ασία, που ικανοποιούν τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης αγοράς, με σεβασμό στη διαφορετικής κουλτούρα τους • Δημιουργία έντυπου ενημερωτικού υλικού διαθέσιμου κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα με την απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με τα αξιοθέατα του προορισμού, τις αποστάσεις και τα μέσα πρόσβασης, καθώς και την ύπαρξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**4.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Ναυτικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης • Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**4.4.1.**	Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης και προστασίας στους λιμένες στο πλαίσιο του Ναυτικού Τουρισμού	• Προώθηση δράσεων για την ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των πλοίων και σύνδεση με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ροών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα ελλιμενισμένα σκάφη/πλοία) • Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) με εκτίμηση του οφέλους για το περιβάλλον και τον τρόπο επηρεασμού της ζήτησης (καθώς ο χαρακτηρισμός επιφέρει περαιτέρω επιβαρύνσεις στην ακτοπλοΐα) • Προώθηση συμμετοχής τουριστικών λιμένων σε προγράμματα πιστοποίησης για την εφαρμογή πρακτικών καλής περιβαλλοντικής διαχείρισης

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	4.4.1.	Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης και προστασίας στους λιμένες στο πλαίσιο του Ναυτικού Τουρισμού (συνέχεια)	• Σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ιδιαίτερα υπό την συνθήκη της αύξησης των θέσεων ελλιμενισμού και της εφαρμογής του υπάρχοντος πλαισίου) των κρουαζιερόπλοιων στην περιοχή • Θέσπιση και επιβολή ελέγχων όσον αφορά τον τύπο καυσίμων και την περιβαλλοντική επιβάρυνση των κρουαζιερόπλοιων και ανάπτυξη προγράμματος επιθεωρήσεων για την συμμόρφωση με τις συμφωνημένες διαδικασίες για την ελαχιστοποίηση της ρύπανσης • Διενέργεια αυστηρών ελέγχων για την ρύπανση που προκαλείται από τα κρουαζιερόπλοια και εξέταση διαφοροποίησης χρεώσεων σε κρουαζιερόπλοια ανάλογα με τις καλές ή κακές περιβαλλοντικές επιδόσεις • Ενθάρρυνση / κινητροδότητση για την υποδοχή κρουαζιερόπλοιών που λειτουργούν με εναλλακτικά καύσιμα
	4.4.2.	Εισαγωγή αποτελεσματικών πρακτικών διαχείρισης της ροής των επισκεπτών κρουαζιέρας και ημερήσιων επισκέψεων	• Καθιέρωση, σε συνεννόηση με τις εταιρείες κρουαζιέρας και σε διαβούλευση με τοπικούς φορείς, ανώτατου ορίου επιβατών κρουαζιέρας / προκαθορισμένων θέσεων ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, που θα εξυπηρετείται σε ημερήσια βάση με σκοπό την αποσυμφόρηση του νησιού από τις υψηλές ροές επιβατών κρουαζιέρας που παρατηρούνται σε περιόδους αιχμής, προτάσσοντας τη βιώσιμη λειτουργία του νησιού ως τουριστικού προορισμού, την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών κρουαζιέρας, τη μείωση του φόρτου που προκαλούν οι μεγάλες ροές επισκεπτών στα τοπικά δίκτυα μεταφορών και κοινής ωφέλειας, και τη μείωση της επιβάρυνσης στην τοπική κοινωνία και την καθημερινότητα των κατοίκων του νησιού • Διαβούλευση με εταιρείες κρουαζιερόπλοιων για την επίτευξη αμοιβαία αποδεκτής, βιώσιμης ισορροπίας ανάμεσα στη βιωσιμότητα της κρουαζιέρας, την παροχή ποιοτικών εμπειριών στους επιβάτες και την ανοχή των κατοίκων • Χρήση και περαιτέρω βελτίωση του συστήματος διαχείρισης αφίξεων – αναχωρήσεων ως μέσο ρύθμισης του αριθμού των εισερχόμενων κρουαζιερόπλοιων • Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων στο νησί μεταξύ προγραμματισμένων δρομολογίων της ακτοπλοΐας, προγραμματισμένων αφίξεων της κρουαζιέρας και προγραμματισμένων αφίξεων πλοίων ημερήσιας επίσκεψης από την Κρήτη
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Συνεργασία μεταξύ αρμόδιων φορέων και τουριστικών πρακτόρων για την διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών προσέλκυσης και υποδοχής ξένων εταιρειών κρουαζιέρας
	4.5.2.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Πιστοποίηση των εργαζομένων σε κρουαζιερόπλοια με εστίαση σε θέματα ασφάλειας, υγείας και υγιεινής και περιβαλλοντικής προστασίας • Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκομένων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και τις διεθνείς τάσεις στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον Ναυτικό τουρισμό, τις απαιτήσεις όσον αφορά τον τουρισμό κρουαζιέρας και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών και ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου • Βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον κλάδο και σύνδεση τους με το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων και το ευρωπαϊκό σύστημα ακαδημαϊκής αναγνώρισης

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1. Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών	• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων • Σχεδιασμός νέων πεζοπορικών διαδρομών και βελτίωση ερμηνείας σε υπάρχουσες διαδρομές (Φήρα- Οία, Ακρωτήρι προς Αρχαία Θήρα κ.α.) με την παράλληλη διασύνδεση με το πολιτιστικό και μυθολογικό στοιχείο της Σαντορίνης • Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τις περιοχές ενδιαφέροντος κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό • Ενίσχυση και υλικοτεχνική υποστήριξη του Μουσείου Προϊστορικής Θήρας και του Αρχαιολογικού μουσείου Θήρας, εξέταση για αύξηση των εκθεμάτων και παροχή ικανοποιητικών εμπειριών στους επισκέπτες
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1. Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	• Αναδιάταξη του προσφερόμενου προϊόντος έτσι ώστε να περιλαμβάνει δράσεις που θα εκτίθενται στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης και που θα αναδείξουν περισσότερο τα ιστορικά, πολιτιστικά και γαστρονομικά στοιχεία του προορισμού, βασισμένα στο μοντέλο των 5 αισθήσεων (Customer Experience Enhancement, πελατοκεντρικός τρόπος σκέψης, συλλογής, σύνθεσης και αξιοποίησης πόρων και δεδομένων), μέσα από την αφήγηση ιστοριών που ανασύρουν παλιές μνήμες, συνδυάζουν παλιά με νέα δεδομένα και δημιουργούν έντονες αναμνήσεις (βλέπε παράδειγμα Ο.Λ.Η.): – Έργο «Ελιά»: Ο ΟΛΗ μεταφύτεψε μία ελιά 400 ετών στο χώρο του λιμένα και τοποθέτησε ειδική επιγραφή προκειμένου να παρέχει στους επισκέπτες πληροφορίες για τον ελαιόκαρπο και το λάδι. Μέσω του έργου οι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να δουν το παραδοσιακό προϊόν της Κρήτης αλλά και να ενημερωθούν για τις ιδιότητες του, τη καλλιέργεια του καθώς και θρεπτική αξία του – «Φυτά και Βότανα της Κρήτης»: 15 αρωματικά φυτά και βότανα τοποθετήθηκαν σε ειδικό χώρο εντός της λιμενικής ζώνης με κατάλληλη σήμανση περιγράφοντας τις ιδιότητες των παραδοσιακών αυτών φυτών καθώς και τη χρήση τους στη μαγειρική και τη ζαχαροπλαστική • Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπτωτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες • Προώθηση για τον περαιτέρω σχεδιασμό και υλοποίηση της Πολιτιστικής Διαδρομής Σαντορίνης (Διάζωμα) για την ενίσχυση του πολιτιστικού προϊόντος του νησιού με δύο παγκόσμιας εμβέλειας αρχαιολογικούς χώρους (Θήρας και Ακρωτηρίου) και τα δύο αρχαιολογικά μουσεία του νησιού - αντίστοιχη δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος που θεματοποιούν και συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη • Διασύνδεση πολιτιστικού περιεχομένου με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Σαντορίνης (ηφαιστειογενής προέλευση, αρχαίοι πολιτισμοί στο Ακρωτήρι και την Αρχαία Θήρα, σημαντική μυθολογία) και προώθηση μέσω storytelling • Ενοποίηση και ανάδειξη αρχαιολογικών μνημείων και πόλων πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος • Προώθηση και ενίσχυση συμπράξεων μεταξύ των δρώντων των τομέων τουρισμού, πολιτισμού και δημιουργικών βιομηχανιών για την διασύνδεση και προβολή του τουριστικού προϊόντος • Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινή σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων • Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών του Πολιτιστικού Τουρισμού με το κύριο τουριστικό προϊόν του προορισμού Sun & Beach, αλλά και με τον τουρισμό σκαφών αναψυχής και το Γαστρονομικό Τουρισμό, με στόχο τη διασύνδεση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	5.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος (συνέχεια)	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ανάγκη εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής με τον Πολιτιστικό Τουρισμό • Ανάπτυξη της σύγχρονης πολιτιστικής προσφοράς της Σαντορίνης, συμπεριλαμβανομένων της προβολής των υφιστάμενων πόρων και της δημιουργίας νέων πολιτιστικών εμπειριών και εκδηλώσεων • Θεσμοθέτηση Ετήσιου Φεστιβάλ με έμφαση στον τοπικό πολιτισμό μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα και χειροτεχνήματα με παράλληλη παρουσίαση μουσικών, θεατρικών και χορευτικών σχημάτων • Ανασκόπηση κανονισμών για την πρόσβαση μεγάλων γκρουπ σε δημοφιλή αξιοθέατα και ανάπτυξη πρωτοκόλλων για τη διαχείριση των ροών των επισκεπτών • Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση της Σαντορίνης ως κινηματογραφικού προορισμού, ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	5.2.2.	Σχεδιασμός και διαμόρφωση υψηλού επιπέδου εμπειριών και δραστηριοτήτων	• Ενίσχυση προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία μέσω της χρήσης τεχνολογίας, πληροφορικής και επικοινωνίας και της αναβάθμισης των καφετεριών και των χώρων εστίασης των μουσείων όπως υπαγορεύουν οι σύγχρονες τάσεις του πολιτιστικού μάνατζμεντ • Σχεδιασμός και διαμόρφωση εκπαιδευτικών / βιωματικών εμπειριών και δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών • Προώθηση μυθολογικού πλαισίου της Σαντορίνης στο αφηγηματικό περιεχόμενο του προορισμού (Αργοναύτες, Εύφημος, Ανάφη) • Σύνδεση πολιτιστικών διαδρομών με γαστρονομικές και γευσιγνωστικές εμπειρίες (σύγχρονου ή και ιστορικά θεματικού περιεχομένου) • Εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά • Δημιουργία ιστορικά θεματικών εκδηλώσεων / αναπαραστάσεων περιόδου για την ανάδειξη της ζωής στην αρχαιότητα στις περιοχές του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας • Ανάπτυξη, προβολή και διασύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα και άλλα νησιά της συστάδας των νησιών Νοτίων Κυκλάδων χρονολογίου πολιτιστικών δρώμενων
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων • Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμειξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών (π.χ. εικονικά εκθέματα, διαδραστικές ψηφιακές οθόνες, ενσωμάτωση βίντεο και ήχου, τρισδιάστατες απεικονίσεις, απεικονίσεις εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας) στους αρχαιολογικούς χώρους / πολιτιστικούς πόρους με σκοπό την παροχή διαδραστικών και υψηλού επιπέδου εμπειριών που επιτρέπουν την βαθύτερη κατανόηση και την ερμηνευτική / βιωματική προσέγγιση του πολιτισμού
	5.3.2.	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους	• Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes) • Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών • Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**5.4.1.**	Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων • Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων • Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη παραδοσιακών αρχιτεκτονικών τεχνικών και κτιρίων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής αξίας
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**5.5.1.**	Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος
	5.5.2.	Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων	• Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος του Πολιτιστικού τουρισμού • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού & θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα
	5.5.3.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών (ιδίως σε σχέση με συγκεκριμένες αγορές στόχους π.χ. Κινέζικα, Γερμανικά) και ψηφιακών δεξιοτήτων και εμβάθυνσης της ιστορικής / πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου • Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών

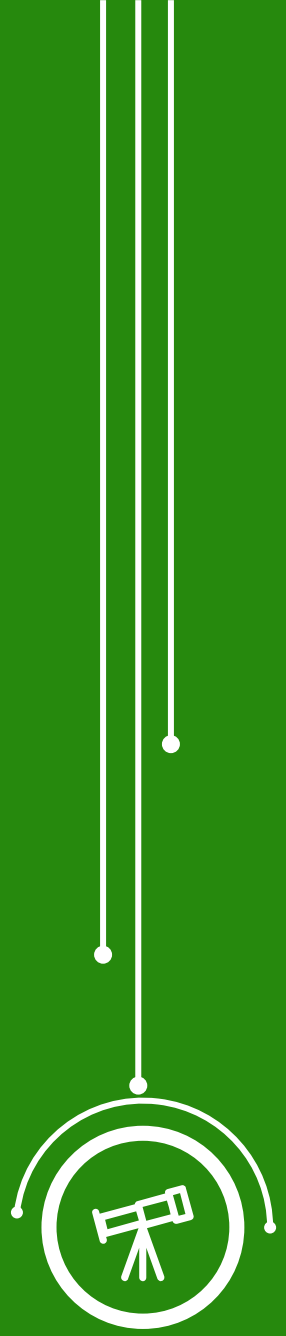
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών προώθησης τοπικής γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων	• Εξέταση για την δημιουργία γαστρονομικών μουσείων μέσω της εκμετάλλευσης παλαιών υποδομών (όπως για παράδειγμα του παλιού εργοστασίου τομάτας στην Βλυχάδα) • Προώθηση δημιουργίας εστιατορίων στα οινοποιεία για γευσιγνωσία της γαστρονομίας του νησιού παράλληλα με τον Οινοτουρισμό • Βελτίωση προσβασιμότητας σε υποδομές γαστρονομικού ενδιαφέροντος (οδοποιία, σήμανση κ.α.)
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1.	Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων και υψηλού επιπέδου εμπειριών Γαστρονομικού Τουρισμού	• Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας, οινογνωσίας και διατροφής για τουρίστες, από ξενοδοχεία, εστιατόρια, εξειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς • Προσφορά βιωματικών εμπειριών όπως: οινοπαραγωγής, οινογευσίας και περιηγήσεων στους αμπελώνες του νησιού, τρύγου, συγκομιδής ελιάς • Επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής και μεταποίησης τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων (οίνος, ντοματίνια Σαντορίνης, κόκκοι φάβας, οπωροκηπευτικά), συνδυασμένα με γαστρονομικές και οινοτουριστικές διαδρομές. • Ανάπτυξη και περαιτέρω προώθηση του κοσμοπολίτικου χαρακτήρα και του υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών που προσφέρει το νησί καθώς και προβολή/καλλιέργεια της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης και προώθησή της ως λίκνο γαστρονομίας και ξεχωριστών τοπικών προϊόντων με βάση το εύφορο ηφαιστειακό έδαφος • Προώθηση του κρασιού (Ασύρτικο) και άλλων μοναδικών / συγκεκριμένων προϊόντων της περιοχής (π.χ. ντοματίνια, κόκκοι φάβας) ως διακριτικών στοιχείων της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης • Προώθηση αμπελώνα Σαντορίνης (παραγωγή οίνου ΠΟΠ Σαντορίνη, από Ασύρτικο Σαντορίνης) σε συνδυασμό με το μουσείου Οίνου Σαντορίνης • Σύνδεση με πολιτιστικό περιεχόμενο και προβολή του προορισμού ως γαστρονομικού κόμβου από την αρχαιότητα • Ανάπτυξη φεστιβάλ κρασιού, συγκομιδής ελιάς, γαστρονομίας και καθιέρωση τους σε σύνδεση με τον Γαστρονομικού Τουρισμό • Προώθηση του σύγχρονου βιομηχανικού μουσείου τομάτας στη Βλυχάδα (στην θέση του παλιού εργοστασίου τομάτας) που παρουσιάζει τη διαχρονική πορεία ενός από τα πλέον διάσημα και παραδοσιακά προϊόντα του νησιού
	6.2.3.	Ανάδειξη, διατήρηση και αξιοποίηση των ντόπιων παραδοσιακών ποικιλιών και προϊόντων ως παράγοντας διαφοροποίησης του αγροτικού προϊόντος και ενίσχυσης της τοπικής ταυτότητας	• Δημιουργία και χρήση της τουριστικής ταυτότητας της Σαντορίνης σε οπωροκηπευτικά και άλλα προϊόντα • Ένταξη τοπικών προϊόντων και κρασιών τυποποιημένου χαρακτήρα στο προσφερόμενο προϊόν από μεσαίας κατηγορίας εστιατόρια • Ανάδειξη του ιδιαίτερου χαρακτήρα των τοπικών προϊόντων λόγω του ηφαιστειογενούς εδάφους της Σαντορίνης
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Γαστρονομικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events, δραστηριότητες Γαστρονομικού Τουρισμού και σχετικές επιχειρήσεις και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ψηφιοποίηση καταλόγων εστιατορίων για την contactless εμπειρία των πελατών

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Προώθηση αειφορίας αγροδιατροφικού τομέα	• Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαιοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική γαστρονομία και τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων από εστιατόρια και ξενοδοχεία, προωθώντας την διαφύλαξη της γαστρονομικής κουλτούρας των Κυκλάδων και των τοπικών μαγειρικών παραδόσεων των νησιών • Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του Αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας (web & mobile app) για την διαδικτυακή δημοπρασία τοπικών αγροτικών προϊόντων σε πραγματικό χρόνο, φέρνοντας σε επαφή τους παραγωγούς (καλλιεργητές, ψαράδες κτλ.) με τους καταναλωτές (ξενοδοχεία, εστιατόρια, super markets) • Ψηφιακή ευρετηριοποίηση και τεκμηρίωση βάσει ιστορικών και λαογραφικών πηγών της Κυκλαδίτικης γαστρονομίας
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Δημιουργία clusters ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας με τη δημιουργία καινοτόμων συνεργειών μεταξύ ξενοδοχειακών μονάδων, εστιατορίων και τοπικών επιχειρήσεων / παραγωγών για την προώθηση της ξεχωριστής ταυτότητας του προορισμού, της κουλτούρας του και του σεβασμού προς το προϊόν (οι συνέργειες θα πρέπει να βασίζονται στην διαφάνεια και να έχουν σαν κριτήριο την καλύτερη ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και τη δημιουργία μιας μοναδικής βιωματικής εμπειρίας για τον επισκέπτη) • Προώθηση συνεργειών ανάμεσα σε αγροκτήματα, αμπελώνες και επιλεγμένα εστιατόρια για την ανάπτυξη ξεχωριστών οινικών και γαστρονομικών εμπειριών • Δημιουργία πακέτων Γαστρονομικού Τουρισμού πολυτελείας με κορυφαία ξενοδοχεία, εστιάτορες, οινοπαραγωγούς, παρόχους προϊόντων ευεξίας για προώθηση της τουριστικής ταυτότητας της Σαντορίνης • Προώθηση συμμετοχής σε συστήματα πιστοποίησης για τον οινικό τουρισμό και τον Αγροτουρισμό
	6.5.2.	Προώθηση διασφάλισης ποιότητας και τοπικής προέλευσης προϊόντων και προβολής επιχειρήσεων	• Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαιοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική κουζίνα για κάλυψη περισσότερων τύπων επιχειρήσεων γαστρονομικού τουρισμού (π.χ. εστιατόρια, οινοποιεία, πάροχοι ξεναγήσεων, επιχειρήσεις λιανικής-μπακάλικα, κάβες, συνεταιριστικά πρατήρια κ.α.) για τη διασφάλιση της ποιότητας, του τοπικού χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των παρεχόμενων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών • Πρόγραμμα προβολής πιστοποιημένων επιχειρήσεων
	6.5.3.	Ενίσχυση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού	• Αναβάθμιση της ποιότητας των εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος μέσα από την αναβάθμιση υφιστάμενων πρακτικών και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων • Υλοποίηση προγραμμάτων γαστρονομικής εκπαίδευσης για τα στελέχη του τουρισμού • Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, τόσο ως προς την εξυπηρέτηση όσο και ως προς την αφήγηση, με σκοπό την επιτυχημένη ενσωμάτωση και προώθηση βιωματικών εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος από τους επαγγελματίες του τουρισμού • Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και στη βαθιά γνώση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη και καλλιέργεια κουλτούρας γαστρονομίας στο προσφερόμενο προϊόν

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

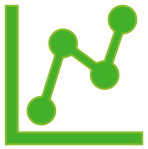


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Σαντορίνη», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
1		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1.**	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Σαντορίνη» ως κοσμοπολίτικου high end προορισμού και μέρος του brand «Κυκλάδες» και του νησιωτικού συμπλέγματος των Νοτίων Κυκλάδων, στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) με εστίαση στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη στον προορισμό και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας	***Βραχυπρόθεσμο***
2		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.1.**	Αισθητική αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του τουριστικών πόλων του νησιού μέσω χωρικών αναπλάσεων, δημιουργίας / επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας, τοποθέτησης ραμπών πρόσβασης όπου απαιτείται με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική και την ταυτότητα του προορισμού	***Μεσοπρόθεσμο***
3		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**2.4.1.**	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης παράκτιου τουρισμού και συγκεκριμένα: -Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) που θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον -Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από το Δήμο και εθελοντικές ομάδες και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών	***Βραχυπρόθεσμο***
4		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.1.**	Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών και συγκεκριμένα: -Ανάπτυξη νέου λιμένα (έχει πραγματοποιηθεί η αρχική διερεύνηση για την δημιουργία νέου λιμένα, ωστόσο οι διαδικασίες πρέπει να επισπευσθούν για την αποσυμφόρηση του λιμένα του Αθηνιού) -Βελτιώσεις στο λιμένα του Αθηνιού (παροχή στεγάστρου, εγκαταστάσεων υγιεινής, πρόβλεψη αποχετευτικών λύσεων λόγω της υψηλής επισκεψιμότητας) και εξέτασης του κατά πόσο η υπάρχουσα αναβάθμιση (δυνατότητα φιλοξενίας τριών μεγάλων πλοίων ταυτόχρονα) μπορεί να εξυπηρετηθεί από τις υπάρχουσες κυκλοφοριακές / συγκοινωνιακές υποδομές της χερσαίας ζώνης του λιμανιού	***Μακροπρόθεσμο***
5		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**1.5.2.**	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων, όπως: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος, Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
6		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.5.**	Ολοκληρωμένη μελέτη για την καταγραφή της φέρουσας ικανότητας του νησιού με δυναμικά ποσοτικά και ποιοτικά εργαλεία που θα λειτουργήσει ως ο οδικός χάρτης για την προσέλκυση τουριστών και τον τρόπο οργάνωσης και υλοποίησης των ιδιωτικών επενδύσεων με στόχο την προστασία της τοπικής κοινωνίας από τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού, την διασφάλιση του βιοτικού επιπέδου των μόνιμων κατοίκων και την διατήρηση της ταυτότητας του προορισμού ώστε να συνεχίσει να είναι ελκυστικός για τους επισκέπτες και τους τουρίστες	***Μεσοπρόθεσμο***
7		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.2.**	Οδικές εργασίες για την αναβάθμιση του οδικού δικτύου και συγκεκριμένα: - Αναβάθμιση του οδικού δικτύου που συνδέει το αεροδρόμιο της Σαντορίνης με τα Φηρά και εξέταση δυνατοτήτων αναβάθμισης των συγκοινωνιακών υποδομών στην χερσαία ζώνη του λιμανιού του Αθηνιού- -Τακτική συντήρηση οδοστρώματος, εφαρμογή ορθής σήμανσης και σωστού οδικού φωτισμού -Επέκταση πεζόδρομων για την εξυπηρέτηση του συνεχώς αυξανόμενου πλήθους επισκεπτών -Ανάπτυξη ξεκάθαρων οδικών σημάτων κατεύθυνσης προς βασικές τοποθεσίες ενδιαφέροντος και δημιουργία ζωνών αποκλειστικά για πεζούς σε Οία και Φηρά	***Μεσοπρόθεσμο***
8		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**4.4.1.**	Ελεγκτικές δράσεις όσον αφορά την ρύπανση που προκαλεί το προϊόν Κρουαζιέρα και συγκεκριμένα: -Θέσπιση και επιβολή ελέγχων όσον αφορά τον τύπο καυσίμων και την περιβαλλοντική επιβάρυνση των κρουαζιερόπλοιων και ανάπτυξη προγράμματος επιθεωρήσεων για την συμμόρφωση με τις συμφωνημένες διαδικασίες για την ελαχιστοποίηση της ρύπανσης -Διενέργεια αυστηρών ελέγχων για την ρύπανση που προκαλείται από τα κρουαζιερόπλοια και εξέταση διαφοροποίησης χρεώσεων σε κρουαζιερόπλοια ανάλογα με τις καλές ή κακές περιβαλλοντικές επιδόσεις -Ενθάρρυνση / κινητροδότητση για την υποδοχή κρουαζιερόπλοιών που λειτουργούν με εναλλακτικά καύσιμα	***Βραχυπρόθεσμο***
9		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**2.1.1.**	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας στις παραλίες του προορισμού όπως η βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση , η δημιουργία χώρων στάθμευσης και δεσμευμένων χώρων για ΑμεΑ , δημιουργία δικτύου διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους/σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο, σαφής χωροθέτηση των οργανωμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ώστε να εξασφαλίζεται η πρόσβαση στη θάλασσα, η ασφάλεια των λουόμενων και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και εξέταση επέκτασης των υπαρχόντων υποδομών πρόσβασης σε ΑμεΑ μέσω seatrac σε περισσότερες παραλίες της Σαντορίνης (διαθέσιμα συστήματα seatrac σε παραλίες Καμαρίου και Περίσσας)	***Μεσοπρόθεσμο***
10		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**4.4.1.**	Δράσεις βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης σε σχέση με το προϊόν Κρουαζιέρας και συγκεκριμένα: -Προώθηση δράσεων για την ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των πλοίων και σύνδεση με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων -Εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών) -Προώθηση συμμετοχής τουριστικών λιμένων σε προγράμματα πιστοποίησης για την εφαρμογής πρακτικών καλής περιβαλλοντικής διαχείρισης	***Μεσοπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
11		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.3.	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων (παρακάτω ορισμένες δράσεις προς εξέταση): −Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, καταγραφή παραβάσεων του Κ.Ο.Κ με τεχνικά μέσα και άλλες σημαντικές παρεμβάσεις που είναι απαραίτητες για να μπορέσει να αποδώσει η ηλεκτροκίνηση) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών −Παροχή δωρεάν Wi−Fi στις κύριες τουριστικές περιοχές της Σαντορίνης με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας −Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού −Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη της Σαντορίνης	*Μεσοπρόθεσμο*
12		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Δράσεις για την προστασία της φυσικής κληρονομιάς και συγκεκριμένα: -Ισορροπημένο σχέδιο χρήσης γης, ώστε να περιοριστεί η ακατάλληλη ανάπτυξη και να αυξηθούν οι εκτάσεις που χρησιμοποιούνται για αμπελώνες, παραγωγή οπωροκηπευτικών κτλ. -Οριοθέτηση περιοχών για γεωργικές, τουριστικές, λοιπές επιχειρηματικές και οικιστικές χρήσεις -Ανασκόπηση και επικαιροποίηση των οδηγιών και κανόνων / περιορισμών πολεοδομίας, σχεδιασμού κτιρίων -Παρακολούθηση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και της ρύπανσης των υδάτων, όπως και του βαθμού επηρεασμού ανά κατηγορία επισκέπτη (π.χ. υψηλή επιβάρυνση λόγω τουρισμού κρουαζιέρας)	*Μεσοπρόθεσμο*
13		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Ολοκλήρωση της αναβάθμισης της διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Σαντορίνη» και ενσωμάτωσή της στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη για τον Προορισμό «Κυκλάδες» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή στον και αναζήτηση πληροφόρησης από τον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και την εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη	*Βραχυπρόθεσμο*
14		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Μέτρα διαφύλαξης / διαχείρισης υδάτων και ενέργειας καθώς και μέτρα ευαισθητοποίησης επισκεπτών για τον αντίκτυπο του τουρισμού όσον αφορά την κατανάλωση νερού και ενέργειας για την εξασφάλιση συνεργασίας στην εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών και αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων	*Μεσοπρόθεσμο*
15		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2.	Προώθηση δράσεων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ενδεικτικά, προώθηση συστημάτων ολοκληρωμένης πληροφόρησης επιβατικού κοινού και ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα λεωφορεία) και ανάπτυξη Σχεδίου δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση, τουλάχιστον στους τουριστικούς πόλους του νησιού, και τη χάραξη ποδηλατοδρόμων	*Μεσοπρόθεσμο*

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας υλοποίησης
16		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	6.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events, δραστηριότητες Γαστρονομικού Τουρισμού και σχετικές επιχειρήσεις και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων	***Βραχυπρόθεσμο***
17		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	1.4.1.	Εξέταση επιπτώσεων και δράσεις αποτροπής περαιτέρω περιβαλλοντικής επιβάρυνσης λόγω του ναυαγίου του Sea Diamond στην Καλντέρα (προώθηση διαδικασιών ανέλκυσης του κρουαζιερόπλοιου)	***Μεσοπρόθεσμο***
18		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	2.4.1.	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού: -Ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση του συνεχώς αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών στις παραλίες της Σαντορίνης και των αντίστοιχων περιβαλλοντικών επιπτώσεων-Παρακολούθηση και ενίσχυση της υλοποίησης έργων για τον εντοπισμό και αντιμετώπιση της διάβρωσης που εμφανίζουν οι παράκτιες νοτιοανατολικές περιοχές της Σαντορίνης και αποτύπωση αυτών μέσω μελετών προστασίας παράκτιων ζωνών (όπως πραγματοποιείται την τρέχουσα περίοδο το έργο προστασίας παράκτιας ζώνης Καμαρίου)-Σύστημα ποιοτικής και ποσοτικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των παράκτιων περιοχών και των παραλιών (ποιότητα υδάτων, περιβάλλον χώρος, καθαριότητα, απορρίμματα κτλ.)	***Μεσοπρόθεσμο***
19		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	2.4.2.	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.	***Βραχυπρόθεσμο***
20		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	3.4.1.	Δράσεις περιβαλλοντικής διαχείρισης σε σχέση με τον τουρισμό σκαφών αναψυχής και συγκεκριμένα: -Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του “Graywater” (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη αναψυχής) το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από τις υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς στην Σαντορίνη -Σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ιδιαίτερα υπό συνθήκη της αύξησης των θέσεων ελλιμενισμού και της εφαρμογής του υπάρχοντος πλαισίου) των σκαφών αναψυχής και του Θαλάσσιου Τουρισμού (π.χ. ημερήσιες θαλάσσιες εκδρομές) στην περιοχή -Προώθηση δράσεων για την ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των σκαφών και σύνδεση με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές αειφορίας και της κυκλικής οικονομίας, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού (με χρήση ΑΠΕ, ολοκληρωμένη διαχείριση απορριμμάτων και ροών, αυστηροί έλεγχοι για τη ρύπανση από τα ελλιμενισμένα σκάφη/πλοία)"	***Μεσοπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
21		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.3.	Δράσεις διασφάλισης ποιότητας και συγκεκριμένα: -Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των παράκτιων προορισμών -Πιστοποίηση ποιότητας και (περιβαλλοντικής) καταλληλόλητας των οργανωμένων παραλιών και των υπηρεσιών του
22		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Δημιουργία θέσεων στάθμευσης αυτοκινήτων για ΑμεΑ πλησίον των οικισμών και σε παραλίες για διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτούς και τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης εντός αυτών
23		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Δράσεις για την ορθή διαχείριση νερού και ενέργειας και συγκεκριμένα: -Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε σχέση με τη διαφύλαξη ενέργειας και υδάτων για τουριστικούς πράκτορες -Αύξηση ευαισθητοποίησης των επισκεπτών για τον αντίκτυπο όσον αφορά την κατανάλωση νερού και ενέργειας με στόχο την μείωση αυτής -Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους του νησιού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ του προορισμού -Προώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, κυματικής και γεωθερμικής ενέργειας του νησιού -Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ
24		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.4.	Δράσεις ανάπτυξης τουριστικής ταυτότητας του προορισμού και συγκεκριμένα: -Ανάπτυξη διεθνώς αναγνωρίσιμου λογοτύπου της Σαντορίνης που θα βασίζεται στα ξεχωριστά χαρακτηριστικά του προορισμού και θα αποσκοπεί στην προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του για την δημιουργία και ενίσχυση ξεχωριστής τουριστικής ταυτότητας στηριζόμενης στην «ρομαντική γαστρονομία», το φυσικό και ηφαιστειακό τοπίο του νησιού, την πολιτιστική κληρονομιά και τις δυνατότητες του προορισμού για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων Τουρισμού Ευεξίας -Ένταξη στις εκστρατείες, τον ιστότοπο και τα ενημερωτικά φυλλάδια του ΕΟΤ, ιδίως μέσω σχετικού αφηγηματικού περιεχομένου, πληροφοριών και εικόνων, οι οποίες αποτυπώνουν τα μηνύματα και τις αξίες της τουριστικής ταυτότητας της Σαντορίνης
25		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Ανάπτυξη της σύγχρονης πολιτιστικής προσφοράς της Σαντορίνης, συμπεριλαμβανομένων της προβολής των υφιστάμενων πόρων και της δημιουργίας νέων πολιτιστικών εμπειριών και εκδηλώσεων
26		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων
27		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.3.	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
28		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Δράσεις βελτίωσης της ταξιδιωτικής εμπειρίας και συγκεκριμένα: -Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού, καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους των νησιών -Συγκοινωνιακή και κυκλοφοριακή μελέτη που να ανταποκρίνεται στις αυξημένες ανάγκες Φηρών και Οίας και θα αποσκοπεί στην κυκλοφοριακή ελάφρυνση των δύο τουριστικών πόλων της Σαντορίνης και στην απαλλαγή του κέντρου τους από οχήματα -Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ιδίως στην Οία, κατά τους μήνες αιχμής για την αποφυγή καταστάσεων συνωστισμού, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις ροής επισκεπτών, χρήση χρονοθυρίδων για οργανωμένα γκρουπ -Διαχείριση ποιότητας δημόσιων χώρων (ιδιαίτερα σε θέματα καθαριότητας) -Παροχή απλού χάρτη /οδηγού στις πύλες εισόδου του προορισμού που θα περιλαμβάνει πληροφορίες για την ύπαρξη διαθέσιμης ψηφιακής εφαρμογής σε κινητές συσκευές και η οποία θα αφορά πλήθος χρήσιμων πληροφοριών και εφαρμογών για τον προορισμό -Δημιουργία περαιτέρω υποδομών σε δημόσιους χώρους για ΑμεΑ (θέσεις πάρκινγκ σε καίρια σημεία, τουαλέτες για ΑμεΑ, ράμπες αναπήρων)

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (6)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
29		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Δράσεις παροχής καλύτερης πληροφόρησης στους επισκέπτες και συγκεκριμένα: -Παρουσία ναυαγοσώστη και πληροφορίες για το κοινό στην είσοδο της παραλίας και στην τουριστική πύλη του προορισμού για το προϊόν του Sun & Beach με λεπτομέρειες σχετικά με τους όρους προσβασιμότητας και τις υπηρεσίες υποστήριξης (ιδιαίτερα για τις παραλίες που εμφανίζουν θέματα προσβασιμότητας λόγω θέσης όπως π.χ. η Κόκκινη Παραλία και η Άσπρη Παραλία) και τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων -Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του νησιού
30		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Δράσεις αναβάθμισης του προσφερόμενου προϊόντος Κρουαζιέρας και συγκεκριμένα: -Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής κρουαζιερόπλοιων, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών για αποφυγή συνθηκών συνωστισμού -Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) και διασφάλιση εφαρμογής του κανόνα ISPS -Δημιουργία έντυπου ενημερωτικού υλικού διαθέσιμου κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα με την απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με τα αξιοθέατα του προορισμού, τις αποστάσεις και τα μέσα πρόσβασης, καθώς και την ύπαρξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων
31		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Δράσεις για την βιωσιμότητα και αειφορία του προορισμού και συγκεκριμένα: -Διενέργεια έρευνας για την ικανότητα υποδοχής τουριστών της Σαντορίνης και ειδικότητα στις περιοχές της Οίας και των Φηρών -Προστασία και ανάδειξη του πρωταρχικού φυσικού και οικιστικού περιβάλλοντος της Σαντορίνης -Εξέταση βέλτιστων πρακτικών για την διαχείριση αποβλήτων / ανακύκλωσης και σχεδιασμός και υλοποίηση επιμορφωτικών προγραμμάτων για τις πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων -Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων, χρήση έξυπνων εφαρμογών για χωρητικότητα κάδων και βελτιστοποίηση δρομολογίων απορριμματοφόρων κτλ. -Αντιμετώπιση θεμάτων του χώρου υγειονομικής ταφής με την αύξηση της δυναμικότητας αυτού ή / και την ανάπτυξη και προώθηση συστήματος ανακύκλωσης οικιακών απορριμμάτων και εμπορικών αποβλήτων -Εκπόνηση σχεδίου περιβαλλοντικής διαχείρισης για ευαίσθητους φυσικούς τόπους, συμπεριλαμβανομένης της Θηρασίας
32		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Digital info points στις πύλες εισόδου του νησιού (αεροδρόμια και λιμάνια και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων και κ.α.
33		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών
34		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5.	Περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και εξυγίανση υφιστάμενων άναρχων συγκεντρώσεων παραθεριστικής κατοικίας και προτεραιοποίηση στη διατήρηση του αρχιτεκτονικού μοτίβου και αισθητικής, επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού καθώς και των δασικών χαρτών
35		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων κτλ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης
36		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. και την δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (7)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
37		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών με τις κάτωθι δράσεις: -αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα κτίρια, εκκλησίες, μουσεία) -διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων -τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, τις περιοχές ενδιαφέροντος κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό -Σχεδιασμός νέων πεζοπορικών διαδρομών και βελτίωση ερμηνείας σε υπάρχουσες διαδρομές (Φήρα- Οία , Ακρωτήρι προς Αρχαία Θήρα κ.α.) με την παράλληλη διασύνδεση με το πολιτιστικό και μυθολογικό στοιχείο της Σαντορίνης -Ενίσχυση και υλικοτεχνική υποστήριξη του Μουσείου Προϊστορικής Θήρας και του Αρχαιολογικού μουσείου Θήρας , εξέταση για αύξηση των εκθεμάτων και παροχή ικανοποιητικών εμπειριών στους επισκέπτες -Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων όπως και εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μουσείων
38		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Ανασκόπηση κανονισμών για την πρόσβαση μεγάλων γκρουπ σε δημοφιλή αξιοθέατα και ανάπτυξη πρωτοκόλλων για τη διαχείριση των ροών των επισκεπτών
39		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Δράσεις εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και συγκεκριμένα: -Προώθηση και προβολή εξειδικευμένων μορφών τουρισμού (niche) όπως ο γαμήλιος τουρισμός, ο οποίος αποτελεί ώριμο προϊόν στην Σαντορίνη και ο τουρισμός ηφαιστείων -Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος του νησιού με πολιτιστικές δραστηριότητες και εμπειρίες με στόχο την διαφοροποίηση από τη μονοκαλλιέργεια της τοπικής οικονομίας
40		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2.	Δράσεις για την ορθή διαχείριση των ροών Κρουαζιέρας και συγκεκριμένα: -Χρήση και περαιτέρω βελτίωση του συστήματος διαχείρισης αφίξεων – αναχωρήσεων ως μέσο ρύθμισης του αριθμού των εισερχόμενων κρουαζιερόπλοιων -Συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων στο νησί μεταξύ προγραμματισμένων δρομολογίων της ακτοπλοΐας, προγραμματισμένων αφίξεων της κρουαζιέρας και προγραμματισμένων αφίξεων πλοίων ημερήσιας επίσκεψης από την Κρήτη
41		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμειξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών (π.χ. εικονικά εκθέματα, διαδραστικές ψηφιακές οθόνες, ενσωμάτωση βίντεο και ήχου, τρισδιάστατες απεικονίσεις, απεικονίσεις εικονική πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας) στους αρχαιολογικούς χώρους / πολιτιστικούς πόρους με σκοπό την παροχή διαδραστικών και υψηλού επιπέδου εμπειριών που επιτρέπουν την βαθύτερη κατανόηση και την ερμηνευτική / βιωματική προσέγγιση του πολιτισμού
42		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.2.	Δράσεις απρόσκοπτης πρόσβασης και συγκεκριμένα: -Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes) -Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
43		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Δράσεις στοχευμένης προώθησης και συγκεκριμένα: -Προβολή της Σαντορίνης με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιού (κοσμοπολίτικος χαρακτήρας, ηφαιστειογενές νησί, ρομαντικός προορισμός – ηλιοβασίλεμα), διαθέσιμες τουριστικές υποδομές και τον πολιτισμό -τη μουσική, το χορό, τις τέχνες και την τοπική γαστρονομία- και την στοχευμένη προβολή & προώθησή της σε δυναμικές και αυτόνομες εκδηλώσεις σε παγκόσμια κλίμακα με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή του νησιού ως ενιαίου προορισμού, που συνδυάζει τις κατά το πλείστων- υψηλής κατηγοριοποίησης και ποιότητας ξενοδοχειακές υποδομές και υπηρεσίες με το όμορφο φυσικό περιβάλλον, την απόλαυση της θάλασσας και το καλό φαγητό -Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής σε υψηλότερα εισοδηματικά κλιμάκια και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά και USP χαρακτηριστικά του νησιού (Καλντέρα, παραλίες με ξεχωριστή / ιδιαίτερη εικόνα) καθώς και σε αξίες όπως καθαρότητα, παράδοση, αυθεντικότητα -Ανάπτυξη στοχευμένων τεχνικών και δικτύων προώθησης, καθώς και διάθεσης του τουριστικού προϊόντος του νησιού για την προσέλκυση της παγκόσμιας τάσης των affluent travelers (καταδυτικές εκδρομές, υψηλή γαστρονομία κτλ.) καθώς και τουριστών wellness / luxury spa

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (8)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
44		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.2.	Δράσεις αστικής αναβάθμισης και αναβάθμισης του προσφερόμενου προϊόντος και συγκεκριμένα: -Αναβάθμιση του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τους λιμένες και το αλιευτικό καταφύγιο για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών των σκαφών αναψυχής -Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) στο αλιευτικό καταφύγιο της Βλυχάδας -Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης σκαφών αναψυχής και επιβατών στο αλιευτικό καταφύγιο της Βλυχάδας
45		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.2.	Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος του Πολιτιστικού τουρισμού
46		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Θέσπιση προτύπων ασφάλειας και προστασίας των ζώων για την ανάβαση με γαϊδουράκια / μουλάρια, ιδίως από το παλιό λιμάνι των Φηρών και στην Οία, από σχετικούς διεθνείς οργανισμούς
47		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Δράσεις έντυπης και ψηφιακής προβολής και συγκεκριμένα: -Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές ψηφιακού περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων και προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας -Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων του προορισμού αθλητικές, πολιτιστικές κ.α. σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα, καθώς και πτήσεων charter διεθνών tour operators -Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικός/θρησκευτικός, αγροδιατροφή, λαογραφία, λαϊκή τέχνη κ.α.) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος /
48		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες
49		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δράσεις αναβάθμισης και ενίσχυσης προϊόντος Yachting και συγκεκριμένα: -Οργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων προβολής με στόχευση στις κυριότερες αγορές ιδιωτικών σκαφών αναψυχής (Μαύρης Θάλασσας, Αδριατικής, Κεντρικής Ευρώπης, Σκανδιναβίας, Μέσης Ανατολή / Περσικού Κόλπου και Βορείου Αφρικής) -Ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού / περιεχομένου προώθησης και προβολής, συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στο εξωτερικό και την Ελλάδα, αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων ψηφιακών καναλιών για την προώθηση και προβολή του τουρισμού σκαφών αναψυχής στην Σαντορίνη
50		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για το προϊόν Yachting και συγκεκριμένα: -Εφαρμογή ψηφιακών ασύρματων τεχνολογιών για την προβολή και αξιοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους υπάρχοντες τουριστικούς λιμένες και μερίνες, την απομακρυσμένη διαχείριση των υποδομών ελλιμενισμού από τους φορείς διαχείρισης των μαρίνων και την απομακρυσμένη εξυπηρέτηση των πελατών όσον αφορά την κράτηση και πληρωμή θέσεων ελλιμενισμού, την παροχή / προμήθεια νερού, ηλεκτρισμού, ανεφοδιασμού σκαφών μέσω φορητών συσκευών, την ελεύθερη και υψηλής ποιότητας πρόσβαση στο διαδίκτυο κ.α. -Δημιουργία Ηλεκτρονικού μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων
51		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Θεσμοθέτηση Ετήσιου Φεστιβάλ με έμφαση στον τοπικό πολιτισμό μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα και χειροτεχνήματα με παράλληλη παρουσίαση μουσικών, θεατρικών και χορευτικών σχημάτων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (9)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
52		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.2.	Ενίσχυση προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία μέσω της χρήσης τεχνολογίας, πληροφορικής και επικοινωνίας και της αναβάθμισης των καφετεριών και των χώρων εστίασης των πολιτιστικών πόρων όπως υπαγορεύουν οι σύγχρονες τάσεις του πολιτιστικού μάνατζμεντ
53		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.2.	Δημιουργία ιστορικά θεματικών εκδηλώσεων / αναπαραστάσεων περιόδου για την ανάδειξη της ζωής στην αρχαιότητα στις περιοχές του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας
54		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαιοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική γαστρονομία και τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων από εστιατόρια και ξενοδοχεία, προωθώντας την διαφύλαξη της γαστρονομικής κουλτούρας των Κυκλάδων και των τοπικών μαγειρικών παραδόσεων
55		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Δράσεις προώθησης και ανάδειξης πολιτιστικού αποθέματος και συγκεκριμένα: -Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπτωτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες -Προώθηση για τον περαιτέρω σχεδιασμό και υλοποίηση της Πολιτιστικής Διαδρομής Σαντορίνης (Διάζωμα) για την ενίσχυση του πολιτιστικού προϊόντος του νησιού με δύο παγκόσμιας εμβέλειας αρχαιολογικούς χώρους (Θήρας και Ακρωτηρίου) και τα δύο αρχαιολογικά μουσεία του νησιού - αντίστοιχη δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος που θεματοποιούν και συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη -Διασύνδεση πολιτιστικού περιεχομένου με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Σαντορίνης (ηφαιστειογενής προέλευση, αρχαίοι πολιτισμοί στο Ακρωτήρι και την Αρχαία Θήρα, σημαντική μυθολογία) , ενοποίηση και ανάδειξη αρχαιολογικών μνημείων και πόλων πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος και προώθηση μέσω storytelling -Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινή σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων
56		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Κατασκευή βάσης ενοικίασης οχημάτων εκτός αεροδρομίου (μεταφορά με μίνι λεωφορείο) για μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης που παρατηρείται στον χώρο του αεροδρομίου
57		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Ανάπτυξη και διανομή οδηγού για βιώσιμες πρακτικές προς τους τουριστικούς πράκτορες και όλους τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες του τουρισμού στο νησί και εξέταση αναγκών για διεξαγωγή εκπαιδευτικού προγράμματος σχετικά με αυτές και υιοθέτηση μνημονίου κοινών αρχών αειφορίας και βιωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος. Παράλληλα δράσεις για την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τα οφέλη από την συμμετοχή της σε ανάπτυξη νέων εμπειριών για τους επισκέπτες
58		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, διαθέσιμες διαδρομές / υποδομές προσβασιμότητας). Εφαρμογή ψηφιακών ασύρματων τεχνολογιών για την προβολή και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της κατηγορίας Sun & Beach
59		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

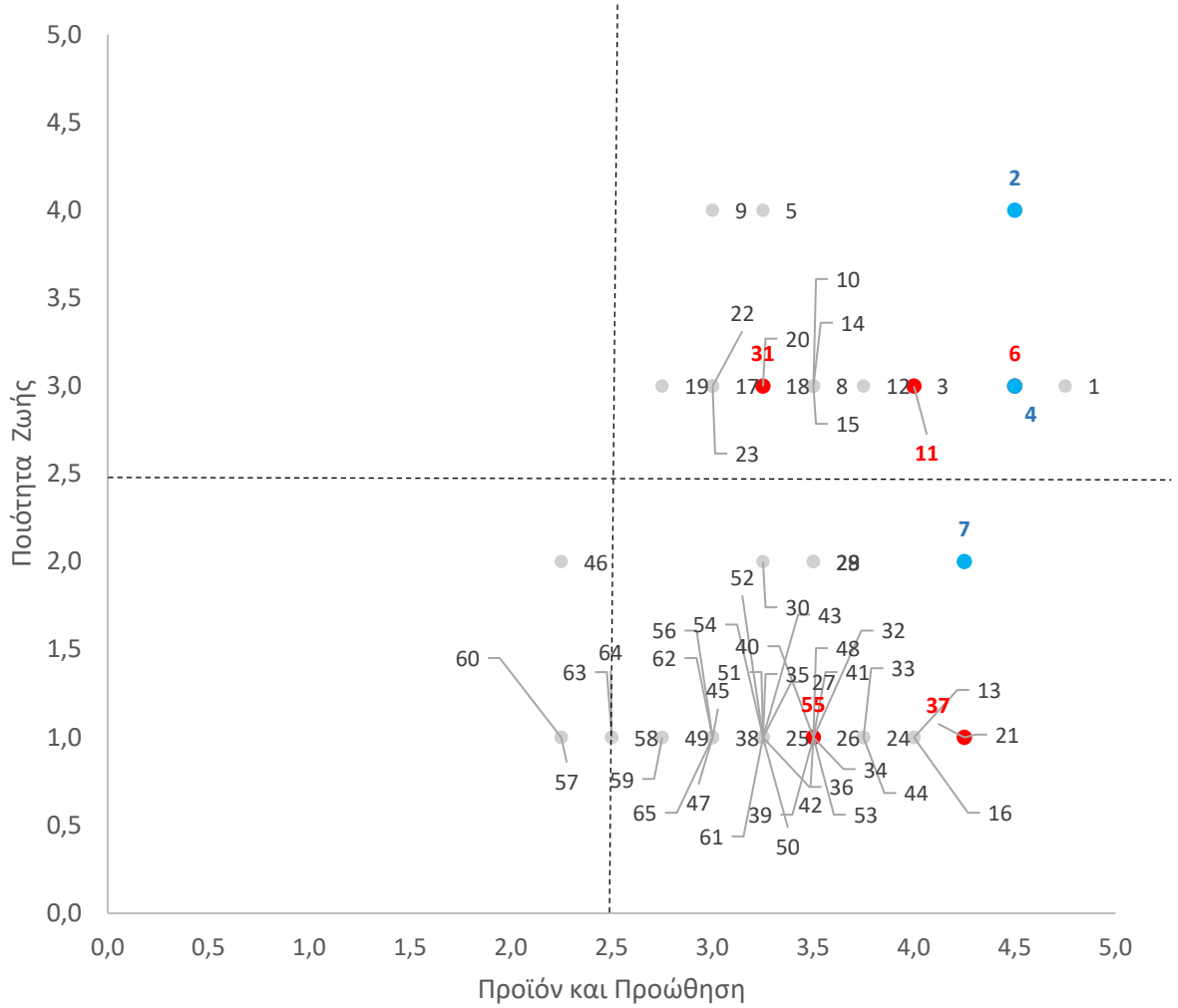
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για τη Σαντορίνη (10)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
60		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**5.2.1.**	Αναδιάταξη του προσφερόμενου προϊόντος έτσι ώστε να περιλαμβάνει δράσεις που θα εκτίθενται στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης και που θα αναδείξουν περισσότερο τα ιστορικά, πολιτιστικά και γαστρονομικά στοιχεία του προορισμού, βασισμένα στο μοντέλο των 5 αισθήσεων (Customer Experience Enhancement, πελατοκεντρικός τρόπος σκέψης, συλλογής, σύνθεσης και αξιοποίησης πόρων και δεδομένων), μέσα από την αφήγηση ιστοριών που ανασύρουν παλιές μνήμες, συνδυάζουν παλιά με νέα δεδομένα και δημιουργούν έντονες αναμνήσεις (βλέπε παράδειγμα Ο.Λ.Η.): --Έργο «Ελιά»: Ο ΟΛΗ μεταφύτεψε μία ελιά 400 ετών στο χώρο του λιμένα και τοποθέτησε ειδική επιγραφή προκειμένου να παρέχει στους επισκέπτες πληροφορίες για τον ελαιόκαρπο και το λάδι. Μέσω αυτής του έργου οι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα να δουν το παραδοσιακό προϊόν της Κρήτης αλλά και να ενημερωθούν για τις ιδιότητες του, τη καλλιέργεια του καθώς και θρεπτική αξία του --«Φυτά και Βότανα της Κρήτης»: 15 αρωματικά φυτά και βότανα τοποθετήθηκαν σε ειδικό χώρο εντός της λιμενικής ζώνης με κατάλληλη σήμανση περιγράφοντας τις ιδιότητες των παραδοσιακών αυτών φυτών καθώς και τη χρήση τους στη μαγειρική και τη ζαχαροπλαστική
61		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**5.4.1.**	Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη παραδοσιακών αρχιτεκτονικών τεχνικών και κτιρίων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής αξίας
62		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**6.1.1.**	Εξέταση της δυνατότητας δημιουργίας γαστρονομικών μουσείων μέσω της εκμετάλλευσης παλαιών υποδομών (όπως για παράδειγμα του παλιού εργοστασίου τομάτας στην Βλυχάδα)
63		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**6.2.1.**	Προώθηση του σύγχρονου βιομηχανικού μουσείου τομάτας στη Βλυχάδα (στην θέση του παλιού εργοστασίου τομάτας) που παρουσιάζει τη διαχρονική πορεία ενός από τα πλέον διάσημα και παραδοσιακά προϊόντα του νησιού
64		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**6.4.1.**	Ψηφιακή ευρετηριοποίηση και τεκμηρίωση βάσει ιστορικών και λαογραφικών πηγών της Κυκλαδίτικης γαστρονομίας
65		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.4.**	Δράσεις ενίσχυσης της δημόσιας συγκοινωνίας και συγκεκριμένα: - Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων - Βελτίωση της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ σημαντικών τοποθεσιών κατά την περίοδο αιχμής - Εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας - Δημιουργία στάσεων των δημόσιων μέσων μεταφοράς σε όλα τα μείζονα αξιοθέατα / μουσεία

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμο

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1 έως και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Η δράση 2 αφορά σημαντικές αναπλάσεις των τουριστικών πόλων του προορισμού ενώ η δράση 3 ενέργειες βιώσιμης ανάπτυξης του παράκτιου τουρισμού (Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης παράκτιου τουρισμού, οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού παραλιών κ.α) για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας και την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιβαρύνσεων του υπερ-τουρισμού ο οποίος παρατηρείται στον προορισμό. Στο ίδιο πλαίσιο και η δράση 6, η οποία αφορά την ολοκληρωμένη καταγραφή της φέρουσας ικανότητας του νησιού η οποία και θα αποτελέσει τον οδικό χάρτη για την προσέλκυση των τουριστικών ροών.
- Υψηλή βαθμολογία στα έργα υποδομών εμφανίζει και η δράση 4, η οποία αφορά την αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών (ανάπτυξη νέου λιμένα, διαδικασίες αποσυμφόρησης και βελτίωσης λιμένα Αθηνιού) ενώ ακολουθεί η δράση 7 (αναβάθμιση οδικού δικτύου που συνδέει με τις πύλες εισόδου τον προορισμό όπως το αεροδρόμιο της Σαντορίνης με τα Φηρά, καταγραφή επικίνδυνων σημείων κ.α.).
- Σημαντική βαθμολογία τόσο στην Ποιότητα Ζωής όσο και στο Προϊόν & Προώθηση εμφανίζουν οι ελεγκτικές δράσεις όσον αφορά την ρύπανση που προκαλεί το προϊόν Κρουαζιέρα (δράση 8) και οι δράσεις περιβαλλοντικής και βιώσιμης διαχείρισης του συγκεκριμένου προϊόντος (δράση 10) καθώς η Σαντορίνη εμφανίζει εξαιρετικά υψηλή επισκεψιμότητα Κρουαζιέρας με συνέπεια την υπερμετρη περιβαλλοντική της επιβάρυνση.
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις βελτίωσης πολιτιστικών υποδομών (δράση 37), ολοκλήρωση της διαδικτυακής πύλης του προορισμού (δράση 13) και οι δράσεις διασφάλισης ποιότητας του προϊόντος (όπως η πιστοποίηση ποιότητας και περιβαλλοντικής καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών).

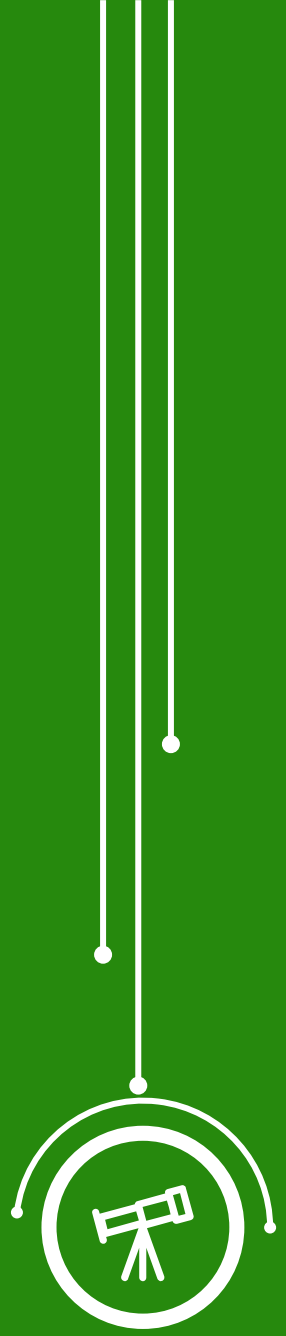
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Σαντορίνη

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Προώθηση των διαδικασιών για την κατασκευή της Μαρίνας Σαντορίνης στην περιοχή του Μονόλιθου με την κατασκευή 350 θέσεων για σκάφη αναψυχής και υδροπλάνα, ενώ θα έχει και ελικοδρόμιο, επιτρέποντας την εκμετάλλευση των υψηλών δυνατοτήτων της Σαντορίνης στα πλαίσια του Ναυτικού Τουρισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Δημιουργία υδατοδρομίου
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.3.**	Προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών για την επέκταση των απευθείας δρομολογίων εκτός της κύριας τουριστικής περιόδου με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στόχευση σε αγορές που δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς την Σαντορίνη όπως οι Αραβικές Χώρες, ώριμες ευρωπαϊκές αγορές και οι long haul αγορές (ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Νότια Κορέα, Ινδία)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων, όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός των χρονικών ορίων της θερινής περιόδου, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων σε όλη τη διάρκεια του έτους
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**1.3.2.**	Στόχευση χρηστών με πραγματική πρόθεση ή επιθυμία για ταξίδι, μέσα από ειδική πλατφόρμα και real-time targeting (αξιοποίηση big data analytics και artificial intelligence), αναλόγως των προτιμήσεων τους ή τους είδος διακοπών που επιθυμούν (πολυτέλειας, resort, κτλ.) μεγιστοποιώντας την απόκριση του χρήστη για την επιλογή της προβαλλόμενης εμπειρίας
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**2.3.2.**	Εφαρμογή ψηφιακού εισιτηρίου και κράτησης θέσεων (π.χ. ξαπλώστρες) σε οργανωμένες παραλίες και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**3.2.1.**	Προβολή του πολιτιστικού και γαστρονομικού πλούτου της Σαντορίνης και στοχευμένη σύνδεση τους με τους προορισμούς του τουρισμού σκαφών αναψυχής και προώθησή των σχετικών επιλογών για τους επιβαίνοντες σε σκάφη αναψυχής πριν την άφιξη τους στη Σαντορίνης μέσω σχετικής ψηφιακής πύλης διαθέσιμης σε φορητές συσκευές και υπολογιστές μέσω διαδικτύου
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**4.4.2.**	Καθιέρωση, σε συνεννόηση με τις εταιρείες κρουαζιέρας και σε διαβούλευση με τοπικούς φορείς, ανώτατου ορίου επιβατών κρουαζιέρας / προκαθορισμένων θέσεων ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, που θα εξυπηρετείται σε ημερήσια βάση με σκοπό την αποσυμφόρηση του νησιού από τις υψηλές ροές επιβατών κρουαζιέρας που παρατηρούνται σε περιόδους αιχμής, προτάσσοντας τη βιώσιμη λειτουργία του νησιού ως τουριστικού προορισμού, την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών κρουαζιέρας, τη μείωση του φόρτου που προκαλούν οι μεγάλες ροές επισκεπτών στα τοπικά δίκτυα μεταφορών και κοινής ωφέλειας, και τη μείωση της επιβάρυνσης στην τοπική κοινωνία και την καθημερινότητα των κατοίκων του νησιού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**6.2.1.**	Ανάπτυξη και περαιτέρω προώθηση του κοσμοπολίτικου χαρακτήρα και του υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών που προσφέρει το νησί καθώς και προβολή/καλλιέργεια της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης και προώθησή της ως λίκνο γαστρονομίας και ξεχωριστών τοπικών προϊόντων με βάση το εύφορο ηφαιστειακό έδαφος
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**6.5.2.**	Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαιοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική κουζίνα για κάλυψη περισσότερων τύπων επιχειρήσεων γαστρονομικού τουρισμού (π.χ. εστιατόρια, οινοποιεία, πάροχοι ξεναγήσεων, επιχειρήσεις λιανικής-μπακάλικα, κάβες, συνεταιριστικά πρατήρια κ.α.) για τη διασφάλιση της ποιότητας, του τοπικού χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των παρεχόμενων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Σαντορίνη» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού στα προϊόντα του Sun & Beach, του yachting, της κρουαζιέρας, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού σε διεθνές επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων (ιδιαίτερα, αυτών που η σημασία τους για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια ή/και δεν αποτελούν παραδοσιακές αγορές για την Ελλάδα, όπως αυτές της Μέσης και Άπω Ανατολής) αξιοποιώντας τις πρόσφατα αναβαθμισμένες αεροπορικές υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου, κυρίως μέσω της ενίσχυσης των υποστηρικτικών / δευτερευόντων προϊόντων για τον εμπλουτισμό των εδραιωμένων ή προς εδραίωση προϊόντων και της εμπειρίας των τουριστών

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού πέραν της περιόδου αιχμής
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση του μέσου ημερήσιου εσόδου των επισκεπτών κρουαζιέρας και αύξηση των εσόδων που αφορούν επισκέπτες κρουαζιέρας
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση των βασικών υποδομών και ανάπλαση του νησιού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και βελτίωση της διαχείρισης της αυξημένης τουριστικής κίνησης ως απάντηση στα φαινόμενα συνωστισμού / υπερτουρισμού
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων και του αυθεντικού χαρακτήρα του προορισμού
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Σαντορίνη».

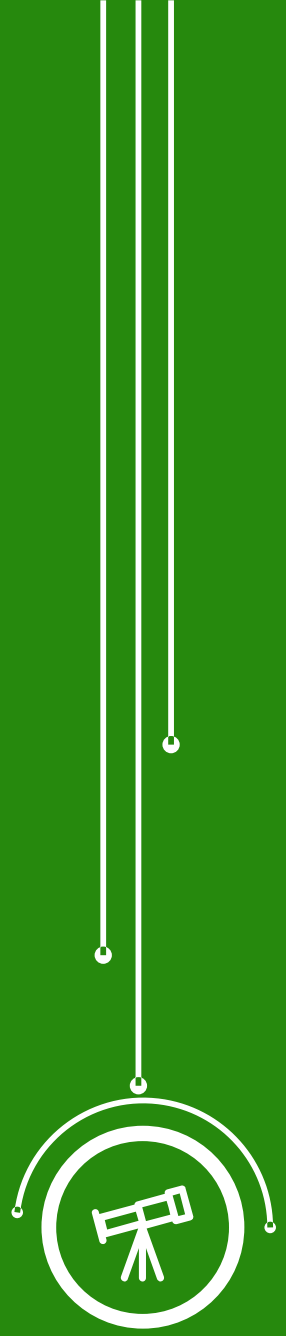
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμοί «Μύκονος» και «Σαντορίνη» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα των προορισμών «Σαντορίνη» και «Μύκονος».

Σαντορίνη

Πύλες εισόδου

- **Αεροδρόμιο Σαντορίνης**:
  - Συνδέεται καθημερινά με συχνές πτήσεις με την Αθήνα, ανάλογα με την εποχή και τη ζήτηση, ενώ κατά τους θερινούς μήνες συνδέεται με τη Θεσσαλονίκη.
  - Πραγματοποιούνται απευθείας πτήσεις με διεθνείς προορισμούς κατά τη διάρκεια διευρυμένης θερινής/τουριστικής περιόδου, με περισσότερες από 30 αεροπορικές εταιρείες να δραστηριοποιούνται, συνδέοντας το νησί με προορισμούς όπως η Κύπρος, το Ισραήλ, τη Γαλλία, Ιταλία, Μ. Βρετανία, Γερμανία Σουηδία, Ισπανία, Ελβετία, Δανία, Κατάρ, Ολλανδία, Φιλανδία και Σερβία.
- **Λιμένας Θήρας**
  - Έχει χαρακτηριστεί ως λιμένας εθνικής σημασίας και ανήκει στο εκτεταμένο δίκτυο διευρωπαϊκών μεταφορών.
  - Η Σαντορίνη διαθέτει απευθείας ακτοπλοϊκές συνδέσεις με την ηπειρωτική Ελλάδα, τα νησιά του Κεντρικού και Νότιου Αιγαίου (Αμοργός, Ανάφη, Ίος, Κέα, Κίμωλος, Κουφονήσια, Κύθνος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σέριφος, Σίκινος, Σίφνος, Σύρος, Τήνος και Φολέγανδρος) καθώς και τα Δωδεκάνησα (Κάρπαθος, Κάσος, Ρόδος, Χάλκη) και την Κρήτη (Ηράκλειο, Ρέθυμνο, Σητεία Κρήτης)., με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλονται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά την καλοκαιρινή περίοδο) και τη διάρκεια του ταξιδιού να εξαρτάται από το είδος του πλοίου. Η ακτοπλοϊκή σύνδεση με την Αθήνα γίνεται μέσω δρομολογίων που εκτελούνται όλο το χρόνο από τα λιμάνια του Πειραιά και της Ραφήνας.

Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επίκεντρο του προορισμού

Ακτοπλοΐα

- **Σαντορίνη - Ίος:** 21 ν.μ | 35'-1h30' / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Σαντορίνη - Μύκονος:** 64 ν.μ | ~2h- 4h / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Σαντορίνη - Ηράκλειο:** 65 ν.μ.| 1h50'
- **Σαντορίνη - Ραφήνα:** 120 ν.μ | ~6h' / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Σαντορίνη - Πειραιάς:** 127 ν.μ | ~4h50'-7h50' / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο

Μύκονος

Πύλες εισόδου

- **Αεροδρόμιο Μυκόνου**:
  - Συνδέεται καθημερινά με αρκετές πτήσεις με το «Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος», ανάλογα με την εποχή και τη ζήτηση.
  - Πραγματοποιούνται απευθείας πτήσεις με διεθνείς προορισμούς κατά τη διάρκεια διευρυμένης θερινής / τουριστικής περιόδου, με περισσότερες από 20 αεροπορικές εταιρείες να δραστηριοποιούνται συνδέοντας το νησί με προορισμούς όπως η Κύπρος, το Ισραήλ, τη Γαλλία, Ιταλία, Μ. Βρετανία, Γερμανία Σουηδία, Ισπανία και Ελβετία.
- **Νέος Λιμένας Μυκόνου**
  - Κατατάσσεται στους Λιμένες Διεθνούς Ενδιαφέροντος και ανήκει στο εκτεταμένο δίκτυο διευρωπαϊκών μεταφορών.
  - Διαθέτει ακτοπλοϊκή σύνδεση με Πειραιά, Ραφήνα, Κρήτη, Κυκλάδες (Τήνος, Σύρος, Άνδρος, Σίφνος, Πάρος, Νάξος, Κουφονήσια, Αμοργός, Ίος, Μήλος, Φολέγανδρος, Σαντορίνη), Δωδεκάνησα (Πάτμος), Βόρειο Αιγαίο (Ικαρία, Σάμος, Λέσβος, Λήμνος, Οινούσσες, Φούρνοι, Χίος) και με Θεσσαλονίκη (από 6 Μαρτίου 2021) με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλονται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά την καλοκαιρινή περίοδο).

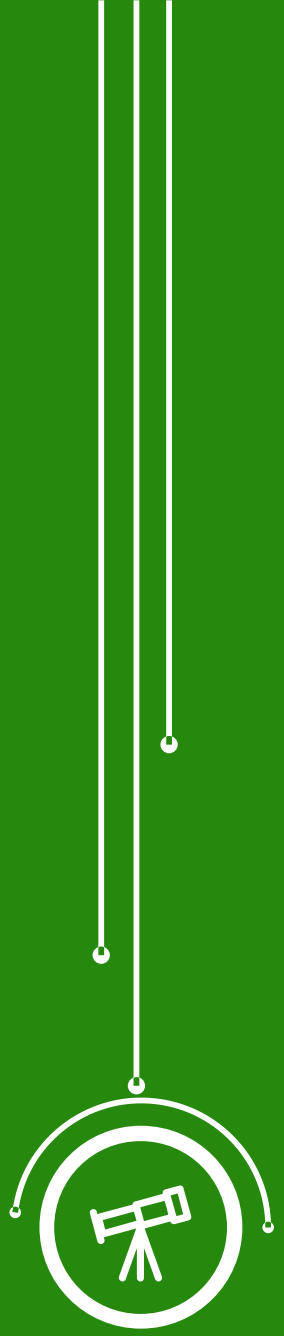
Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επίκεντρο του προορισμού

Ακτοπλοΐα

- **Μύκονος - Σαντορίνη:** 64 ν.μ | ~2h- 4h / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Μύκονος - Ραφήνα:** 71 ν.μ | ~2h30'-5h / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Μύκονος - Πειραιάς:** 86 ν.μ | ~3h-5h30' / ποικίλλει ανάλογα την εποχή και το πλοίο
- **Μύκονος - Ηράκλειο:** 127 ν.μ ~4h30'
- **Μύκονος - Θεσσαλονίκη:** 221 ν.μ | ~7h

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

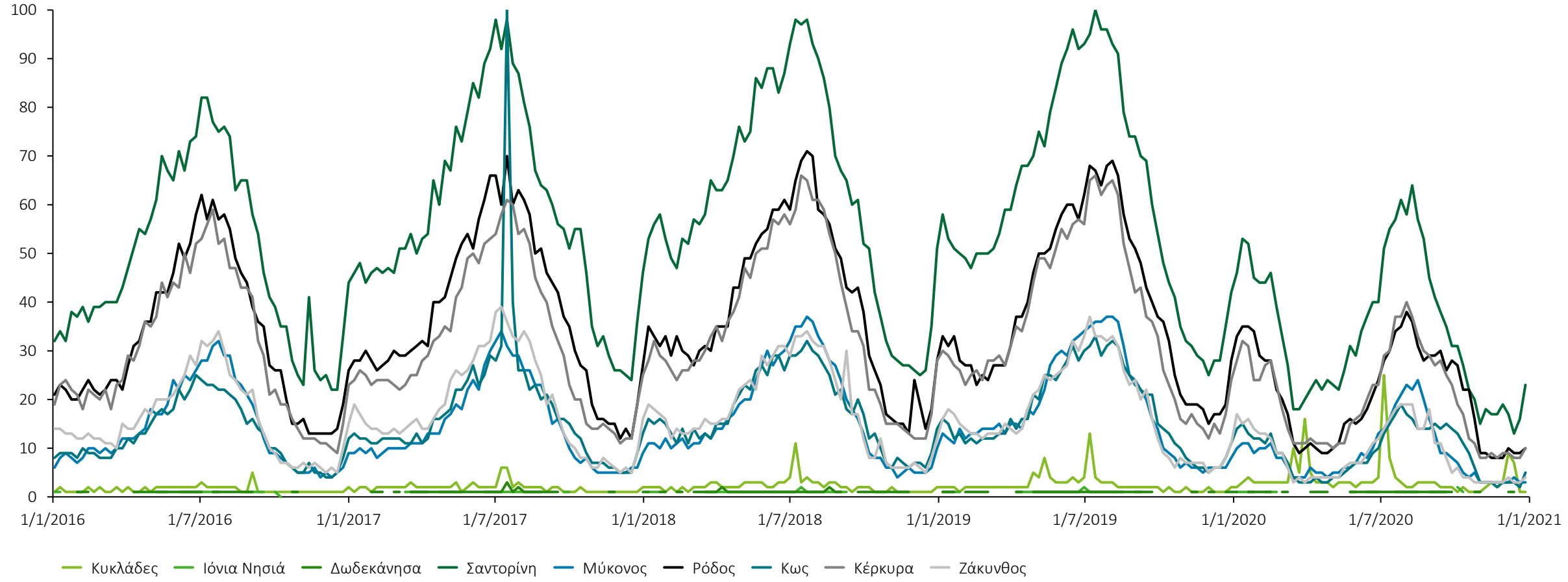
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Κυκλάδες, Δωδεκάνησα και Ιόνια Νησιά

Τα “brand names” Κυκλάδες, Δωδεκάνησα και Ιόνια Νησιά είναι λιγότερο γνωστά σε σχέση με τα δημοφιλέστερα νησιά των συγκεκριμένων νησιωτικών συμπλεγμάτων.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



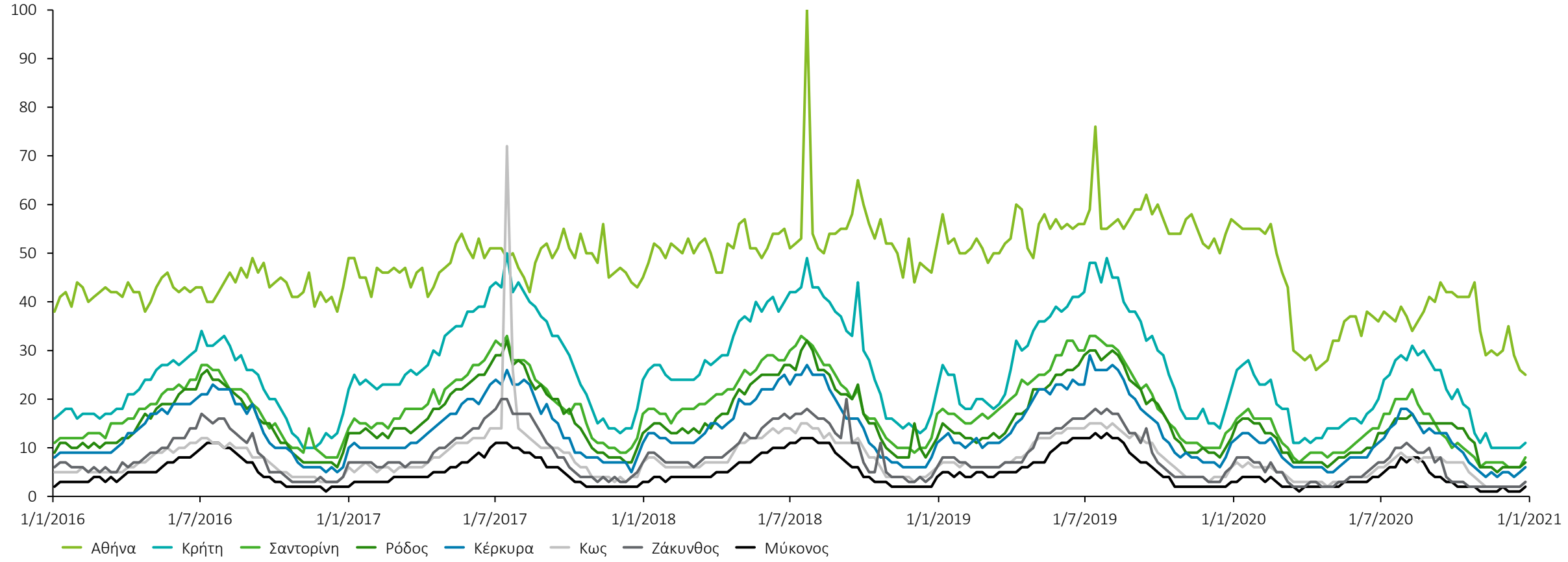
1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης.

Πηγές: Google Trends

Κορυφαίοι προορισμοί | Μύκονος, Σαντορίνη, Κρήτη, Ρόδος, Κως, Κέρκυρα, Ζάκυνθος

Η Κρήτη, η Σαντορίνη και η Ρόδος αποτελούν τα πιο δημοφιλή “brand names” μετά την Αθήνα μεταξύ των εξεταζόμενων προορισμών κατά την τελευταία πενταετία με την Κέρκυρα, Ζάκυνθο, την Κω και την Μύκονο να ακολουθούν.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



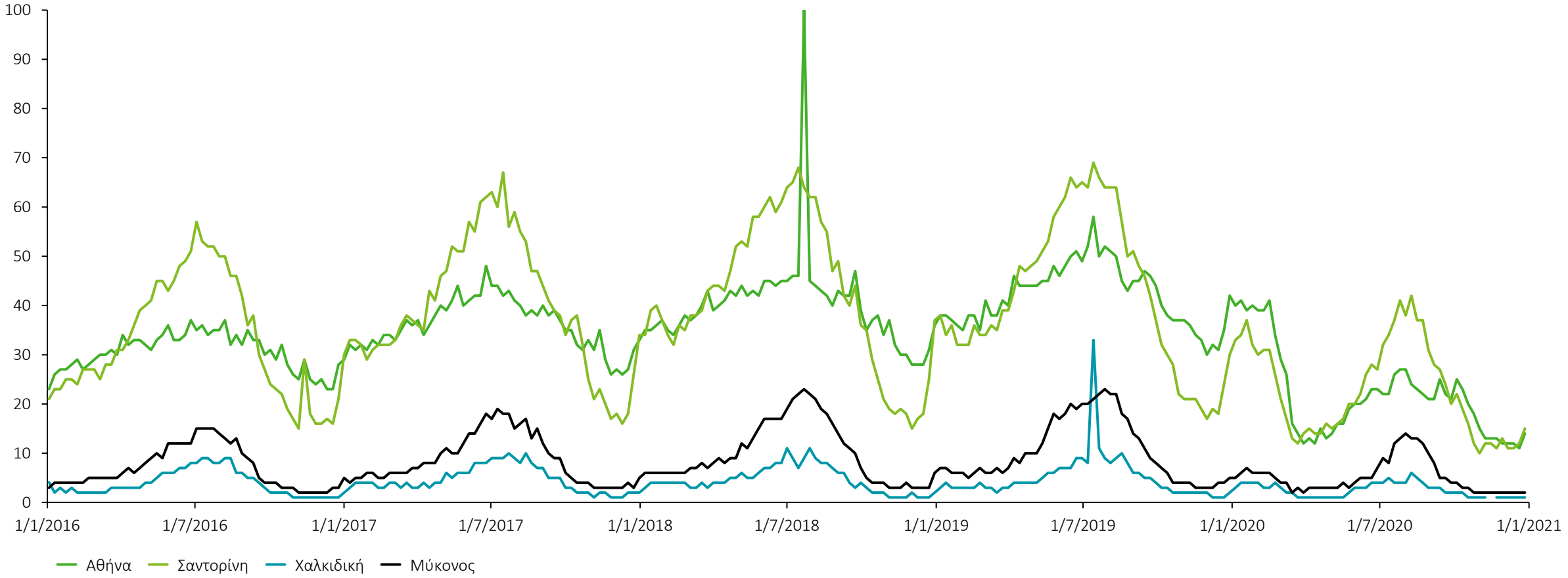
1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης.

Πηγές: Google Trends

Χαλκιδική

Η Χαλκιδική βρίσκεται μεταξύ των εδραιωμένων ή / και αναδυόμενων προορισμών με σημαντική διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα προορισμών σε αναζητήσεις στην κατηγορία «Travel» με βάση την πλατφόρμα αναζήτησης Google Trends κατά την τελευταία πενταετία.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης “Travel” για επιλεγμένους προορισμού της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο σημείο στο γράφημα (καταγεγραμμένο ενδιαφέρον) για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Οι όροι αναζήτησης στην παρούσα απεικόνιση αφορούν γεωγραφική τοποθεσία / όρο ή πόλη και όχι κάποιο γενικό θέμα (εκτός της Χαλκιδικής).

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης