INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Ευρυτανία»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

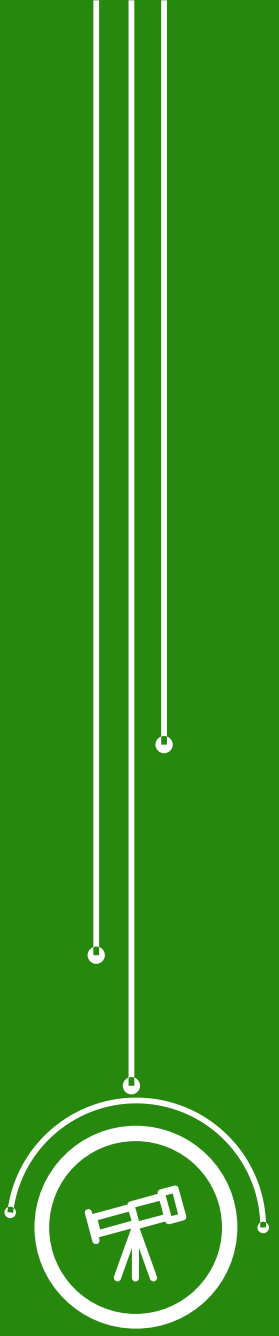
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Ευρυτανία»

Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 8
Αξιολόγηση Προορισμού 11
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 13
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 14
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 15
Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός 21
Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός 24
Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities 28
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός 30
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 32
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 33
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 40
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 41
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 42
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 45
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 48

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ευρυτανία» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνει το σύνολο της έκτασης της ΠΕ Ευρυτανίας.

Προορισμός «Ευρυτανία»

- Η ΠΕ Ευρυτανίας συνορεύει με τις ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας στα δυτικά και στα νότια και Φθιώτιδας στα ανατολικά.
- Η έκταση της είναι 1.869 τ.χλμ. και η πρωτεύουσά της το Καρπενήσι.
- Το σύνολο της έκτασής της είναι ορεινό (100%), καθώς βρίσκεται στη νότια απόληξη της οροσειράς της Πίνδου, και αποτελεί την πιο ορεινή ΠΕ της Ελλάδας.
- Αποτελεί έναν προορισμό Αλπικού Τοπίου με σημαντικά ζητήματα προσβασιμότητας / συνδεσιμότητας από διεθνείς αγορές, αλλά διαθέτει σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στις εναλλακτικές / θεματικές μορφές τουρισμού μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ευρυτανία» .

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος, καθώς ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος, καθώς ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος καθώς, ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, προσκυνήματα, μονές) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Μικρή κωμόπολη (Καρπενήσι) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Συνεδριακό Κέντρο Καρπενησίου κατάλληλο για μικρές εκδηλώσεις και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού Τουρισμού, του City Break και του MICE.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Πολιτιστικό απόθεμα που περιλαμβάνει λαογραφικά και θεματικά μουσεία (Μουσείο Εθνικής Αντίστασης, Μουσείο Βουνού, Εκκλησιαστικό Μουσείο Παναγίας Προυσιώτισσας κ.α.), 4 παραδοσιακούς οικισμούς (Δομιάνοι, Καρπενήσι, Φιδάκια, Φουρνάς), αρχαιολογικούς χώρους που συνδέονται κυρίως με την λαογραφική κληρονομιά (γεφύρια, κρήνη, δημοτικό σχολείο) και την ορθόδοξη θρησκευτική παράδοση (Ιερά Μονή Τατάρνας, Ησυχαστήριο Οσίας Μαρίας, Μονή Μεταμορφώσεως Σωτήρος Βράχας κ.α.) με σημαντικότερο την Μονή της Παναγίας Προυσιώτισσας, χτισμένη τον 9ο αιώνα στις άκρες ενός απόκρημνου βράχου και ένα από τα σημαντικότερα προσκυνηματικά κέντρα της Ορθοδοξίας, καθώς φιλοξενεί την εικόνα της Παναγίας της Προυσιώτισσας, η οποία είναι έργο του Ευαγγελιστή Λουκά
- Ο προορισμός είναι τμήμα της Διαδρομής των μνημείων φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας, «ΟΙΔΙΠΟΥΣ», που αποτελεί αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», υλοποιείται ως Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στα πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 με δεσμευμένα κεφάλαια €86,1 εκατ., αποτελεί ένα επώνυμο και ολιστικό προϊόν Πολιτιστικού Τουρισμού για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνει τον κόμβο Καρπενησίου που βρίσκεται στην ΠΕ Ευρυτανίας.
- Σχετικά χαμηλή τουριστική αξιοποίηση και απήχηση (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις) και προβολή και προώθηση του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου και περιορισμένη ενσωμάτωση αφήγησης σχετικά με την ιστορία του προορισμού στην τουριστική προβολή και προώθησή του

City Break

- Μικρή κωμόπολη του Καρπενησίου με ορισμένα σημεία ενδιαφέροντος (Πλατεία Μάρκου Μπότσαρη, Μητρόπολη Καρπενησίου, ανδριάντες κ.α.) και γαστρονομία που προσφέρει δυνατότητα συνδυασμού του εναλλακτικού τύπου City Break (Ορεινός Τουρισμός) με τα εναλλακτικά / θεματικά τουριστικά προϊόντα και αποτελεί πόλο έλξης για εγχώριο τουρισμό
  - Βασικά ζητήματα αποτελούν η έλλειψη υποδομών διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον προορισμό, η σχετικά χαμηλή ανταγωνιστικότητα του Καρπενησίου για το προϊόν City Break ως προς τις διεθνείς αγορές σε σχέση με την Αθήνα, το μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, και σε δεύτερο επίπεδο η έλλειψη ευρύτερου ολοκληρωμένου στρατηγικού πλάνου για τις πόλεις της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας που θα αποτυπώσει τα χαρακτηριστικά τους και θα αναδείξει τη δυνατότητα τους να προσφέρουν εμπειρίες και υπηρεσίες

MICE

- Συνεδριακό κέντρο Καρπενησίου σε απόσταση 1 χλμ. από το κέντρο της πόλης με 1 αμφιθεατρική αίθουσα χωρητικότητας 600 ατόμων, σύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό και ειδικά διαμορφωμένους εκθεσιακούς χώρους, κατάλληλο για μικρές επαγγελματικές, πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις
- Εστίαση σε εγχώριο MICE λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα που αποτελεί το σημαντικότερο πόλο MICE στη χώρα
- Δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού για την προσέλκυση εταιρικών εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ευρυτανία».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω του σημαντικού αριθμού ορεινών αγροτικών οικισμών / κοινοτήτων με αρχιτεκτονικό και λαογραφικό ενδιαφέρον, αυθεντική ατμόσφαιρα, παραδοσιακούς ξενώνες, παραδοσιακή γαστρονομία, δυνατότητα συνδυασμού Αγροτουρισμού με εμπειρίες / δραστηριότητες στη φύση λόγω της εγγύτητας με τοπία φυσικού κάλους, των παραγωγικών μονάδων και της αγροδιατροφικής παραγωγής με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού / Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης τοπικής παραγωγής και σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο λόγω του αλπικού χαρακτήρα του φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας με τους επιβλητικούς ορεινούς όγκους, την πυκνή βλάστηση, το πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο (ποτάμια, τεχνητή λίμνη), τους καταρράκτες και τις σπηλιές, καθώς και τις προστατευόμενες περιοχές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων του προορισμού (ορεινοί όγκοι, λίμνες, ποτάμια, δασικές εκτάσεις, φαράγγια) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, Τουρισμό Περιπέτειας (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, rafting, river trekking, canoe / kayak, ιππασία, ορειβασία διάσχιση φαραγγιών, αλεξίπτωτο πλαγιάς, χιονοδρομία κ.α.) και προετοιμασία αθλητών, καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών όπως διαδρομές, καταφύγια, το Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, το Αθλητικό Κέντρο Καρπενησίου κ.α. – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης και της Ευρυτανίας, πλούσια τοπική παραγωγή (κτηνοτροφία, μέλι, φρούτα, ηδύποτα, αλλαντικά, βότανα, μανιτάρια, γαλακτοκομικά), προϊόντα ΠΟΠ, ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Απουσία ιαματικών πόρων, αλλά δυνατότητα αξιοποίησης του αλπικού τύπου φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας για την ανάπτυξη εμπειριών Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων συμπληρωματικών προϊόντων (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού και του Οικοτουρισμού.

Αγροτουρισμός

- Σημαντικός αριθμός ορεινών αγροτικών κοινοτήτων, σε κοντινή απόσταση από φυσικά τοπία αλπικού χαρακτήρα ιδιαίτερης ομορφιάς, με πέτρινα καλντερίμια, καλοσυντηρημένα παραδοσιακά σπίτια, αυθεντική ατμόσφαιρα, λαογραφικό ενδιαφέρον (15 γραφικοί οικισμοί στις πλαγιές Καλλιακούδας και Χελιδόνας και γύρω από το Καρπενήσι με θέα τη λίμνη των Κρεμαστών, 4 παραδοσιακοί οικισμοί αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Δομιάνοι, Καρπενήσι, Φιδάκια, Φουρνάς) που διαθέτουν παραδοσιακούς πετρόκτιστους ξενώνες, ταβέρνες και καφενεία με παραδοσιακή γαστρονομία της υπαίθρου - δυνατότητα συμμετοχής των επισκεπτών σε δραστηριότητες / εμπειρίες περιπέτειας στη φύση
- Πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδα για την δημιουργία της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ανάδειξη του αγροδιατροφικού κλάδου και την τεκμηρίωση και προώθηση των τοπικών προϊόντων με τη συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων – καταγραφή και προβολή επισκέψιμων μονάδων (εργαστήριο παραγωγής και τυποποίησης μελιού, ιχθυοτροφείο πέστροφας, εργαστήριο και μουσείο μανιταριών), παραγόμενων προϊόντων και σημείων πώλησης τοπικών προϊόντων
- Δυνατότητα διασύνδεσης του τουρισμού με την αγροδιατροφική παραγωγή (κτηνοτροφικά και αγροτικά προϊόντα, ιχθυοκαλλιέργεια παραδοσιακά βότανα) του προορισμού με βασική εστίαση στα προϊόντα ΠΟΠ, την μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, τις επισκέψιμες μονάδες, τους φυσικούς πόρους και τις αγροτικές κοινότητες / οικισμούς για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου

Οικοτουρισμός

- Φυσικό περιβάλλον με αλπικό χαρακτήρα που χαρακτηρίζεται από επιβλητικά βουνά (Λιακούρα – 2.453 μ., Βουτσινάκι – 2.154 μ., Ντελιμίδι – 2.163 μ., Φτέρη – 2.128 μ., Καλιακούδα – 2.101 μ.), καθώς η Ευρυτανία βρίσκεται στη νότια απόληξη της Πίνδου (οροσειρά των Αγράφων) και αποτελεί την πλέον ορεινή ΠΕ της χώρας, με πυκνή βλάστηση (έλατα, καστανιές, πλατάνια), ποτάμια (Ταυρωπός, Αγραφιώτης, Μεγδόβας κ.α.), φαράγγια («Πάντα Βρέχει» κ.α.), καταρράκτες, σπηλιές και λίμνες (Λίμνη Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας, που περιτριγυρίζεται από έντονη βλάστηση, διαθέτει νησάκια και δύο γέφυρες)
- Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό, με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία, που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλής έντασης (π.χ. ιππασία, πεζοπορία) και παρατήρησης της φύσης, καθώς διαθέτουν σημαντική βιοποικιλότητα
  - Ενδεικτικά υπάρχουν 2 περιοχές ενταγμένες στο δίκτυο Natura 2000, τα Άγραφα όρη και το όρος Τυμφρηστός
- Σημαντικός αριθμός πεζοπορικών / ορειβατικών διαδρομών διαφόρων δυσκολιών και μεγέθους με διαβαθμίσεις στην ποιότητα και την ασφάλεια

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Sports & Activities, του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας.

Sports & Activities

- Ορεινοί όγκοι και πλούσιο φυσικό περιβάλλον που μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό πόρο για Τουρισμό Περιπέτειας και υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, όπως η ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, το rafting (στους ποταμούς Ταυρωπό, Τρικεριώτη και Καρπενησιώτη), το river trekking (στις όχθες του Κρικελοπόταμου στο Φαράγγι «Πάντα Βρέχει»), canoe / kayak (στη λίμνη των Κρεμαστών), η ιππασία (στα περίχωρα του Καρπενησίου διασχίζοντας γραφικά μονοπάτια στις όχθες του Καρπενησιώτη), η ορειβασία (ορειβατικά καταφύγια Βελουχίου και Καλιακούδας με στοιχειώδεις / ικανοποιητικές παροχές), η διάσχιση φαραγγιών (canyoning στο άγριας ομορφιάς και μέτριας δυσκολίας φαράγγι από το χωριό Καρίτσα μέχρι τον Καρπενησιώτη με τους 12 καταρράκτες ύψους 8-25 μέτρων ή στο Φαράγγι της Μαύρης Σπηλιάς), το αλεξίπτωτο πλαγιάς, η εκτός δρόμου οδήγηση
- Ορισμένες υψηλού επιπέδου υποδομές Sports & Activities / Τουρισμού Περιπέτειας:
  - Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, ένα από τα μεγαλύτερα και εντυπωσιακότερα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας που λειτουργεί από το 1974, βρίσκεται στο Βελούχι, στη θέση Διαβολότοπος του όρους Τυμφρηστός, στα 1840 μ. και διαθέτει 18 πίστες (ορισμένες από τις οποίες φωτιζόμενες), σύγχρονους εναέριους αναβατήρες, καλής ποιότητας χιόνι, πίστα σκι carousel για παιδιά, σχολή σκι, κατάστημα χιονοδρομικού εξοπλισμού, μπαρ, σαλέ και ορειβατικό καταφύγιο - βασικές προκλήσεις για την ανάπτυξη Χιονοδρομικού Τουρισμού αποτελούν η μακροχρόνια τάση μείωσης της περιόδου χιονιού λόγω κλιματικής αλλαγής (αποτρεπτικός παράγοντας για προσέλκυση στρατηγικών επενδύσεων αναβάθμισης των υποδομών), ο διεθνής ανταγωνισμός από τις βαλκανικές χώρες (κυρίως Βουλγαρία) και η μείωση των διανυκτερεύσεων από Έλληνες επισκέπτες (λόγω της οικονομικής κρίσης)
  - Αθλητικό Κέντρο Καρπενησίου που αποτελεί πρότυπο χώρο προετοιμασίας αθλητών λόγω της τοποθεσίας του, των κλιματολογικών συνθηκών και των σύγχρονων εγκαταστάσεων (2 γήπεδα ποδοσφαίρου, το ένα με στίβο 400 μ. με 8 διαδρομές και το άλλο με στίβο 400 μ. με 6 διαδρομές, γήπεδο ρίψεων, 3 γήπεδα μπάσκετ, 2 γήπεδα τένις, 2 γήπεδα βόλεϊ, 2 γήπεδα χάντμπολ, δρόμο για jogging μήκους 2 χλμ., κλειστή αίθουσα για μπάσκετ, βόλεϊ, χάντμπολ, 3 κλειστές αίθουσες για πάλη, άρση βαρών, τζούντο, ευθεία στίβου τριών διαδρομών 80 μ., 2 αίθουσες εκγύμνασης, σάουνα, αίθουσα φυσικοθεραπείας, ιατρικό εργομετρικό κέντρο, αποδυτήρια, γραφεία ομοσπονδιών, διοίκησης, αίθουσα σεμιναρίων, βιβλιοθήκη, αναψυκτήριο, αποδυτήρια και κυλικείο)
  - Χώροι δραστηριοτήτων για παιδιά (Saloon Park, Newton Park)
- Γραφεία, σύλλογοι και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και προβολή και προώθηση σε διεθνείς αγορές

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Ποικιλία κτηνοτροφικών, αγροτικών και παραδοσιακών προϊόντων (γαγοκέρασα, χαμοκέρασα, βατόμουρα, βύσσινα, κράνια, γκόρτζα, κορόμηλα, μούρα, αγριόμηλα, κυδώνια, φιρίκια) και πρώτων υλών, όπως βότανα, μανιτάρια, αλλαντικά (σαλάμι και προσούτο υψηλής ποιότητας), ελατίσιο μέλι, γαλακτοκομικά (τσαλαφούτι, κατσικίσιο βούτυρο, γιαούρτι), παραδοσιακά ζυμαρικά (τραχανάς, χυλοπίτες), πέστροφες, μαρμελάδες, γλυκά του κουταλιού, ηδύποτα (λικέρ Μούρο), ντόπιο τσίπουρο και προϊόντα ΠΟΠ (φέτα, κεφαλογραβιέρα Ευρυτανίας)
- Παραδοσιακή ρουμελιώτικη γαστρονομία που βασίζεται στα κρεατικά (κοκορέτσι, κοντοσούβλι, παϊδάκια, λουκάνικα με αρώματα μπαχαρικών και πράσου) και περιλαμβάνει τοπικές συνταγές, όπως κοκκινιστή γίδα με ζυμαρικά, χασάπικο (μοσχαρίσιο κρέας, φέτες ντομάτας, κρεμμύδι, σκόρδο και μπαχάρι σιγοψημένο μέσα σε πήλινο στη χόβολη), αρνάκι στη γάστρα ή λαδορίγανο, αγριογούρουνο στιφάδο, γίδα βραστή, προβατίνα κοκκινιστή, κόκορας κρασάτος, χοιρινό με χόρτα τσιτσιριστά, μανιτάρια τηγανιτά και πίτες (τυρόπιτα, χορτόπιτα, κολοκυθόπιτα, ζυμαρόπιτα, λαγόπιτα)
- Ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες (εργαστήριο παραγωγής και τυποποίησης μελιού, ιχθυοτροφείο πέστροφας, εργαστήριο και μουσείο μανιταριών, αλλαντοποιείο) και γαστρονομικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου στον προορισμό
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση του υφιστάμενου γαστρονομικού πλούτου του προορισμού και περιορισμένη ενσωμάτωση γαστρονομικού storytelling στην τουριστική προβολή και προώθηση

Τουρισμός Ευεξίας

- Απουσία ιαματικών πόρων, αλλά δυνατότητα αξιοποίησης του αλπικού τύπου φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας για την ανάπτυξη εμπειριών Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων συμπληρωματικών προϊόντων

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ευρυτανία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**1,1**	• **Αεροπορική: 1,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 0,0 / 5,0 | Οδική: 3,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0** • Απουσία αεροπορικής υποδομής στην Ευρυτανία και εξυπηρέτηση του προορισμού από αεροδρόμια στις Περιφέρειες Ηπείρου, Θεσσαλίας, Αττικής • Έλλειψη λιμενικών υποδομών στην ΠΕ Ευρυτανίας (έλλειψη παράκτιου μετώπου) • Οδική πρόσβαση στην Ευρυτανία μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι) και Εθνική Οδού 38 (ΕΟ38 | Λαμία-Καρπενήσι-Αγρίνιο) • Έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ Ευρυτανίας
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**0,8**	• **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, προσκυνήματα, μονές) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση • **City Break (0,25 / 1,0):** μικρή κωμόπολη (Καρπενήσι) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της σχετικά περιορισμένης ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας • **MICE (0,25 / 1,0):** Συνεδριακό Κέντρο Καρπενησίου κατάλληλο για μικρές εκδηλώσεις και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** σημαντικός αριθμός ορεινών αγροτικών οικισμών / κοινοτήτων με αρχιτεκτονικό και λαογραφικό ενδιαφέρον, αυθεντική ατμόσφαιρα, παραδοσιακούς ξενώνες, παραδοσιακή γαστρονομία, δυνατότητα συνδυασμού Αγροτουρισμού με εμπειρίες / δραστηριότητες στη φύση λόγω της εγγύτητας με τοπία φυσικού κάλους, παραγωγικές μονάδες και αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού / Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης τοπικής παραγωγής και σχετικών επιχειρήσεων • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** αλπικός χαρακτήρας του φυσικού περιβάλλοντος με επιβλητικούς ορεινούς όγκους, πυκνή βλάστηση, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο (ποτάμια, τεχνητή λίμνη), καταρράκτες και σπηλιές, προστατευόμενες περιοχές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • **Sports & Activities (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον (ορεινοί όγκοι, λίμνες, ποτάμια, δασικές εκτάσεις, φαράγγια) κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, Τουρισμό Περιπέτειας (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, rafting, river trekking, canoe / kayak, ιππασία, ορειβασία, canyoning, αλεξίπτωτο πλαγιάς, χιονοδρομία κ.α.) και προετοιμασία αθλητών, καθώς και σχετικές υποδομές όπως διαδρομές, καταφύγια, το Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, το Αθλητικό Κέντρο Καρπενησίου – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης και της Ευρυτανίας, πλούσια τοπική παραγωγή (κτηνοτροφία, μέλι, φρούτα, ηδύποτα, αλλαντικά, βότανα, μανιτάρια, γαλακτοκομικά), προϊόντα ΠΟΠ, ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες– σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):** απουσία ιαματικών πόρων, αλλά δυνατότητα αξιοποίησης του αλπικού τύπου φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας για την ανάπτυξη εμπειριών Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων συμπληρωματικών προϊόντων

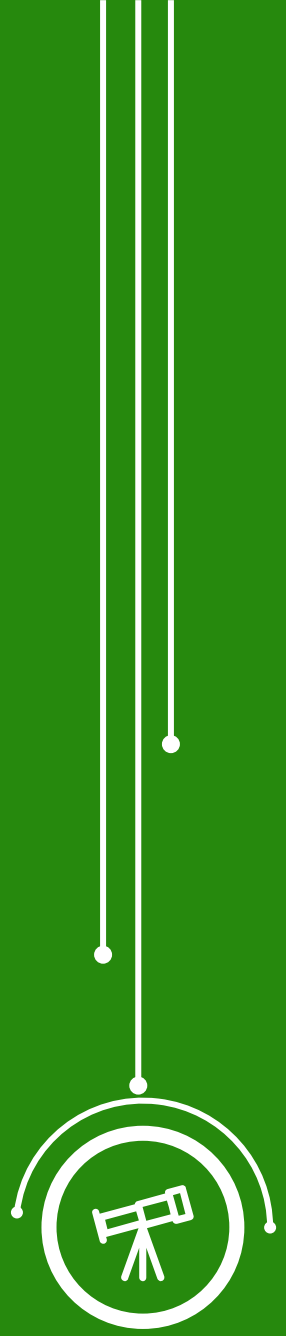
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ευρυτανία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**1,0**	• **Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 1,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 1,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0** • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με πολύ χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα** (βλέπετε και τις μόλις 2.045 διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου της ΠΕ Ευρυτανίας για το 2019). • **18 σημεία ενδιαφέροντος** (μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Ευρυτανία» • Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~43.127 αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,0**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~1.478 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – **18,0% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

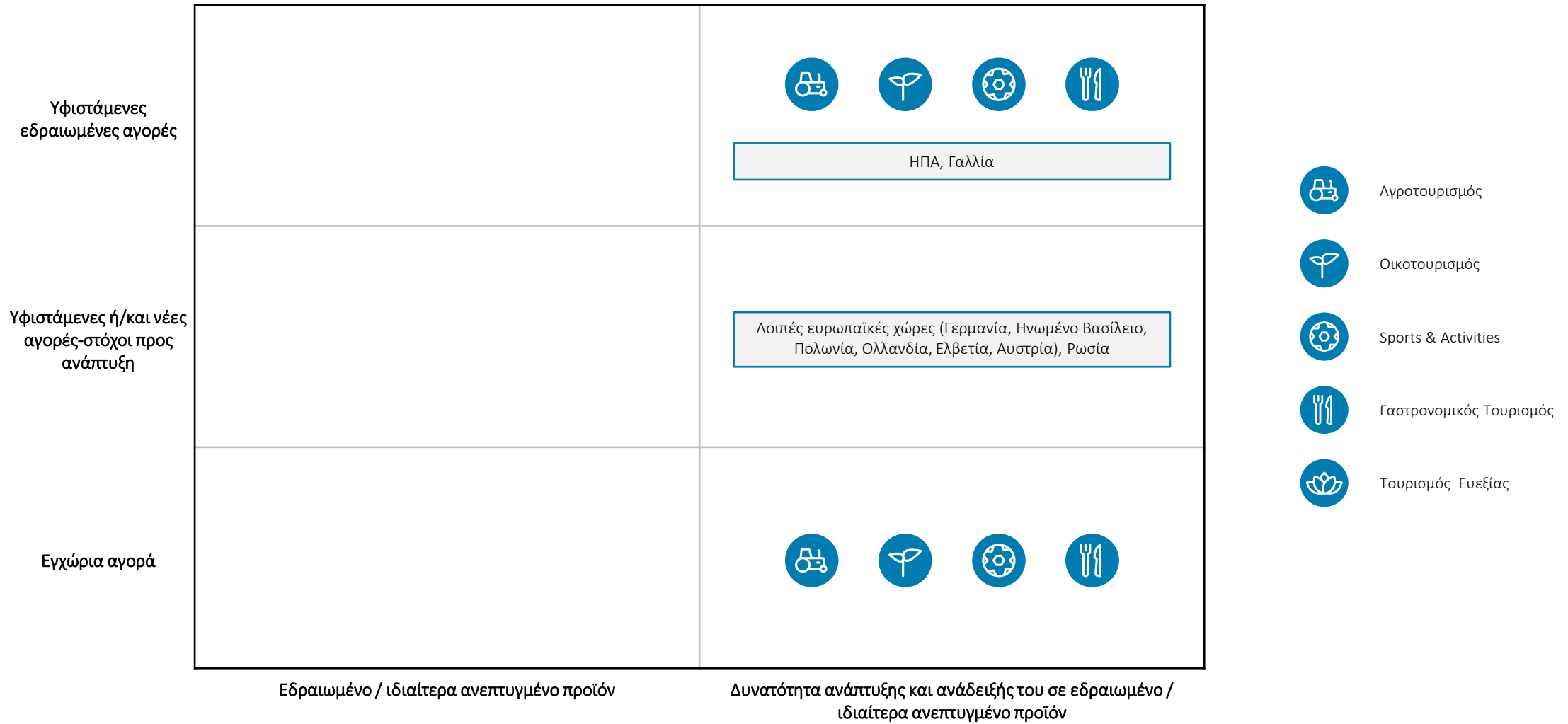
Συνολική βαθμολογία προορισμού	1,1 / 5,0

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των προορισμών, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ευρυτανία» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών προϊόντων – αγορών.



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Βελτίωση οδικού δικτύου για την αναβάθμιση της διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας του προορισμού	• Ολοκλήρωση του οδικού Άξονα Κεντρικής Ελλάδος (Ε65) καθώς σε πλήρη ανάπτυξη θα συνδέει την Εγνατία Οδό με τη Λαμία, ενώ στο νότιο τμήμα του εξυπηρετούνται ροές προς το Καρπενήσι, βελτιώνοντας σημαντικά τη συνδεσιμότητα της Ευρυτανίας με τα ΔΕΔ-Μ • Αναβάθμιση οδικού άξονα Λαμία – Καρπενήσι – Αγρίνιο • Τεχνικές Βελτιώσεις και αναβάθμιση του δημοτικού οδικού δικτύου του Δήμου Καρπενησίου • Βελτίωση και αναβάθμιση του εθνικού και επαρχιακού δικτύου που συνδέουν το Δήμο Καρπενησίου με το Δήμο Αγράφων • Συντήρηση και βελτίωση οδοστρώματος, οδικής σήμανσης και ασφάλειας (π.χ. στηθαία ασφαλείας, διαγράμμιση, συρματοπλέγματα συγκράτησης πρανών, συντήρηση γεφυρών κτλ.) στο λοιπό εθνικό και επαρχιακό δίκτυο της Ευρυτανίας, ιδιαίτερα σε ΄΄οδικούς άξονες που οδηγούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος • Βελτίωση αγροτικής οδοποιίας του προορισμού • Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας
	1.1.2.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων μέσων μαζικής μετακίνησης	• Αναβάθμιση ποιότητας δημόσιων λεωφορείων και ΚΤΕΛ και περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου ΜΜΜ τα οποία συνδέουν το Καρπενήσι με άλλους προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος • Βελτιστοποίηση (και με τη χρήση έξυπνων ψηφιακών εργαλείων) της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ τοποθεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος, ιδίως κατά την περίοδο αιχμής • Αναβάθμιση των υπηρεσιών της αστικής συγκοινωνίας με λεωφορεία μέσω της βελτίωσης στάσεων, επέκταση/εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου και του πλήρους ψηφιακού μετασχηματισμού των υπηρεσιών • Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ
	1.1.3.	Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας του προορισμού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητας	• Βελτίωση υποδομών μεταφορών (Σταθμοί ΚΤΕΛ) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα • Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
	1.1.4.	Ενίσχυση των υποδομών υγείας	• Ενίσχυση του Γενικού Νοσοκομείου Καρπενησίου σε ανθρώπινο δυναμικό καλύπτοντας ελλείψεις σε βασικές ειδικότητες ιατρών και σε υγειονομικό υλικό • Βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας (Δυτικής Φραγκίστας) και Ιατρείων (Καρπενησίου) που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς του προορισμού και καλούνται να καλύψουν τις ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών σε περίπτωση άμεσης ιατρικής παρακολούθησης και φροντίδας και σε τακτικά ιατρεία • Ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας
	1.1.5.	Ενίσχυση βασικών υποδομών	• Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης με αντικατάσταση παλαιών υλικών και συμπληρωματικά έργα όπου απαιτούνται λόγω παλαιότητας • Αναβάθμιση του αποχετευτικού δικτύου στους ορεινούς οικισμούς που βρίσκονται στα βουνά του προορισμού • Δημιουργία αποχετευτικού δικτύου στους οικισμούς που δεν διαθέτουν • Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού • Αναβάθμιση δικτύων τηλεφωνίας και ίντερνετ στους ορεινούς οικισμούς

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.** Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά σε σύγχρονες τάσεις και σε προσφερόμενες υπηρεσίες. • Στρατηγική σχεδίαση ενός χαρτοφυλακίου προσφοράς τουριστικών καταλυμάτων που θα περιλαμβάνει ξενοδοχειακές μονάδες πολυτελείας και boutique θεματικά ξενοδοχεία • Αναβάθμιση των οικισμών που περιλαμβάνονται στον προορισμό (αστική ανάπλαση, αναπαλαίωση και χρήση κτιριακού αποθέματος κτλ.) ώστε να λειτουργήσουν συνεκτικά με τα εδραιωμένα και αναδυόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού • Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Ευρυτανία», ενώ προτείνεται η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) για τον προορισμό, με δράσεις εστιασμένες στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Παράλληλα, κρίνεται σημαντικό να δημιουργηθεί και να προβληθεί μία ενιαία ονομασία των προορισμών «Ευρυτανία» και «Δελφοί, Παρνασσός, Ανατολική Στερεά Ελλάδα» που θα διευκολύνει την ψηφιακή ταυτότητα του όπως η ονομασία «Central Greece», περιλαμβάνοντας τις σημαντικές αλλά γεωγραφικά διάσπαρτες επιλογές τουριστικού ενδιαφέροντος που προσφέρει στο επισκέπτη • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό • Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού και καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού όπως το χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου, το αλπικό τοπίο του προορισμού, οι γραφικοί και παραδοσιακοί οικισμοί όπως τα Άγραφα, το ιστορικό, πολιτιστικό και λαογραφικό απόθεμα, τα θρησκευτικά μνημεία και μοναστήρια, η τοπική γαστρονομία, το πλήθος δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης, το αθλητικό κέντρο που επιλέγουν για προετοιμασία σύλλογοι και εθνικές ομάδες ποδοσφαίρου και μπάσκετ κ.α. • Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την δημιουργία ενός πολύπλευρου και συνεκτικού τουριστικού πακέτου που μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες όλη τη διάρκεια του έτους, καθώς υπάρχουν οι κατάλληλες υποδομές για χειμερινές αθλητικές δραστηριότητες, το φυσικό περιβάλλον και οι υποδομές για υπαίθριες δραστηριότητες στη φύση (χιονοδρομία, ανάβαση με ορειβατικά σκι, kayak, rafting, ιππασία, canyoning, πεζοπορία, παραπέντε, διαδρομές 4Χ4 κ.α.), ενώ η ύπαρξη του Συνεδριακού Κέντρου Καρπενησίου μπορεί να συμβάλλει προς την ίδια κατεύθυνση εξυπηρετώντας περιορισμένης δυναμικότητας συνέδρια και σχετικά events • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών κ.α.) σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στον Αερολιμένα Αθηνών • Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Ευρυτανία» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς • Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στον προορισμό από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου και δημοσιογράφους που εκπροσωπούν κάποιο θεματικό μέσο (Famtrips-Presstrips)

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**1.2.2.**	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού (συνέχεια)	• Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός με το Πολιτιστικό και Θρησκευτικό απόθεμα του με στόχο την ανάπτυξη ισχυρότερης δυναμικής, προώθησης και προβολής του τελευταίου • Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργηθεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (π.χ. ανάπτυξη τουρισμού υπαίθρου, ορεινού τουρισμού, οικοτουρισμού και αγροτουρισμού σε συνεργασία με τη Δυτική Ελλάδα και τη Θεσσαλία) και ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με σημαντικούς πόρους ιαματικών πηγών που περιλαμβάνει ο προορισμός (Καμένα Βούρλα, Θερμοπύλες και Υπάτη) με στόχο τον συνδυασμό χειμερινού τουρισμού και wellness • Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός και Sports & Activities) με την ανάπτυξη θεματικών πακέτων συμπληρωματικά με τον Πολιτιστικό και Θρησκευτικό τουρισμό και ειδική τιμολογιακή πολιτική τους μήνες χαμηλής τουριστικής επισκεψιμότητας • Παροχή στήριξης σε ιδιώτες για την δημιουργία υποστηρικτών τουριστικών υποδομών, όπως τουριστικά γραφεία, που θα εξειδικεύονται στα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού όπως ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός και οι υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης • Εξέταση ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών Sports & Activities στο Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου κατά την περίοδο εκτός χειμερινής σεζόν, επεκτείνοντας τη χρονική του λειτουργία και, συνάμα, προετοιμάζοντας το έδαφος για ενδεχόμενες απειλές από την εξέλιξη της κλιματικής αλλαγής • Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ πρόσθετα του αστικού χώρου σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης (overnight parking stops / camper stops) στο οδικό δίκτυο σε διάφορες περιοχές του προορισμού, που η γεωγραφική τους θέση και τα σημεία ενδιαφέροντος ευνοούν τον οδικό τουρισμό • Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού • Πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας /σήματος ποιότητας για βασικές τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα, αξιοθέατα, εστιατόρια) και παράλληλη ενημέρωση των επισκεπτών και προώθηση του σήματος σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση
	1.2.4.	Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος και προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες), ιδιαίτερα ως προς την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την διαφοροποίηση του προϊόντος από ανταγωνιστικούς προορισμούς • Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου του οικοτουρισμού, της αγροδιατροφής κ.α.) για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**1.3.1.**	Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» (ενσωμάτωση στην ίδια πύλη με τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός και Ανατολική Στερεά Ελλάδαμε σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη • Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (ΚΤΕΛ) και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των αστικών κέντρων με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α. • Ανάπτυξη διαδραστικής πλατφόρμας με σχόλια επισκεπτών και καταγραφή εμπειριών με δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών αξιολόγησης • Συνεργασία με ανθρώπους επιρροής στον τομέα του τουρισμού όπως bloggers και Influencers για την ανάδειξη της αναγνωρισιμότητας του προορισμού σε διεθνές επίπεδο • Αξιοποίηση εργαλείων επεξεργασίας και ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων, και των σύγχρονων εργαλείων digital marketing για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της στόχευσης σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των ενεργειών προώθησης και προβολής
	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Προβολή υφιστάμενων και επέκταση/ανάπτυξη νέων παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές video, εικόνας και κειμένων, προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας.
	1.3.3.	Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi–Fi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος του προορισμού	• Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου και των παραδοσιακών οικισμών του προορισμού μέσω χωρικών και οικιστικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, συντήρησης και ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας πεζών και ευάλωτων χρηστών μέσω της τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε αναδυόμενους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) • Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, δημιουργία νέων Μονάδων Επεξεργασίας/Διαχείρισης Απορριμμάτων και Αστικών Στερεών Αποβλήτων και Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων, επέκταση υποδομών μεταφόρτωσης, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων και προώθηση των κάδων οργανικών αποβλήτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης, την προστασία της δημόσιας υγείας, την προώθηση της ανακύκλωσης και την εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας στα αστικά απορρίμματα • Κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων ύδρευσης, εγκατάσταση μονάδων επεξεργασίας νερού, συστημάτων εξασφάλισης επάρκειας νερού σε ορεινές περιοχές, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων • Δημιουργία ή/και ολοκλήρωση αποχετευτικού δικτύου αστικών λυμάτων σε αστικά κέντρα και οικισμούς του προορισμού • Ανάπτυξη εφαρμογών κυκλικής οικονομίας • Υπογειοποίηση καλωδίων (ΔΕΗ, ΟΤΕ) στο Καρπενήσι, στα Άγραφα και σε άλλους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού
	1.4.2.	Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και προώθηση δράσεων αξιοποίησης των ΑΠΕ και εξοικονόμησης ενέργειας	• Ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτιρίων και προώθηση προγραμμάτων χρήσης ενέργειας μέσω ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία • Ανάπτυξη ενεργειακής και περιβαλλοντικής συνείδησης στους κατοίκους του προορισμού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών
	1.4.3.	Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων • Μελέτη και κατασκευή/οργάνωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης
	1.4.4.	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς και Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού	• Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζουν • Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος κτιρίων • Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου • Προώθηση έργων αντιπλημμυρικής-αντιπυρικής προστασίας, προστασίας από κατολισθήσεις και ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας • Στρατηγική ευαισθητοποίησης των επισκεπτών ως προς την ανάπτυξη περιβαλλοντικά υπεύθυνης συμπεριφοράς και τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στους τουριστικούς προορισμούς • Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών • Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ, ιδιαίτερα ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης ανεμογεννητριών και φωτοβολταϊκών πάρκων, δεδομένου του αλπικού τοπίου που διακρίνει τον προορισμό και των παραδοσιακών οικισμών (Άγραφα)

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Προώθηση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών/πολιτιστκών πόρων του προορισμού • Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελμάτων που θα αφορούν ανάλογες γνώσεις και δεξιότητες, όπως γνώση ξένων γλωσσών - μη ευρωπαϊκών - digital marketing και σύγχρονες τεχνικές management • Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας, έμφαση στα κύρια και συμπληρωματικά προϊόντα του προορισμού
	1.5.4.	Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	• Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει των προσφερόμενων προϊόντων στον προορισμό) • Αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών Ευρωπαϊκών / κρατικών εργαλείων / προγραμμάτων (π.χ. ΕΣΠΑ, ταμείο ανάκαμψης), μεταξύ άλλων για κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού σε θεματικά προϊόντα • Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν τη βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητάς τους • Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α. • Προώθηση πιστοποίηση λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	• Αναβάθμιση των καταλυμάτων και στροφή προς τις απαιτήσεις και τις υποδομές του αγροτουριστικού προϊόντος ώστε να εναρμονιστούν με το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που διαθέτει ο προορισμός (πλούσιο φυσικό περιβάλλον και αλπικά τοπία). Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής αγροτουρισμός) που δεν περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε αγρόκτημα, κτηνοτροφικές και τυροκομικές μονάδες καθώς και ενασχόληση με άλλες γεωργικές και οικοτεχνικές εργασίες. Σκοπός είναι οι μονάδες να παρέχουν υλικοτεχνικές υποδομές που επιτρέπουν δραστηριότητες εκπαίδευσης και επίδειξης / παρακολούθησης αγροτικών εργασιών όπως οι γεωργικές εργασίες και η παρασκευή τοπικών προϊόντων όπως τα λικέρ από τοπικά φρούτα • Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων • Αναπαλαίωση και αξιοποίηση οικημάτων που δεν κατοικούνται ώστε να αναβαθμιστεί αισθητικά η περιοχή και να αυξηθεί η δυναμικότητα σε καταλύματα αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Σύνδεση του Αγροτουρισμού με τον φυσικό πλούτο και τη βιοποικιλότητα της περιοχής	• Ανάπτυξη των υπηρεσιών του αγροτουρισμού στο φυσικό περιβάλλον του προορισμού όπως οι πηγές και οι παραποτάμιες περιοχές του Σπερχειού , η λίμνη Κρεμαστών και τα αλπικά τοπία των Αγράφων Όρων και του Τυμφρηστού καθώς και τα φαράγγια του Πάντα Βρέχει. Οι αγροτουριστικές δραστηριότητες στο φυσικό περιβάλλον μπορούν να διαμορφώσουν μοναδικές εμπειρίες όπως η κτηνοτροφία σε ελεύθερο χώρο, το ψάρεμα με σύνθετες και παραδοσιακές τεχνικές, η παραγωγή προϊόντων με τη χρήση των απολύτως απαραίτητων μέσων και η εκμάθηση της διαλογής των καρπών της φύσης που δεν απαιτούν ανθρώπινη παρέμβαση (μανιτάρια, χόρτα, βότανα) • Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος που θα παρέχει ένα μείγμα εμπειριών με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη των επισκεπτών για επαφή με τη φύση και προσωπικό χρόνο - το σύνθετο προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα και παροχή υπηρεσιών ευεξίας, υγείας, αθλητισμού και φυσιολατρίας
	2.2.2.	Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	• Προώθηση εμπειριών αγροτουρισμού με άμεση σύνδεση με την παράδοση της περιοχής, και την έννοια της αγροτικής κοινωνίας, που δεν περιορίζεται σε αυτόνομες δραστηριότητες, αλλά εντάσσει τον επισκέπτη στο κοινωνικό σύνολο, καλλιεργώντας την επίγνωση ότι ο αγροτουρισμός λειτουργεί υπέρ της τοπικής κοινωνίας, προωθώντας την αλληλεπίδραση του επισκέπτη με τους κατοίκους και την επαφή με τον τρόπο ζωής του - στόχος είναι ο επισκέπτης να νιώσει ενεργό μέλος της κοινωνίας και να συμμετέχει σε βιωματικές εμπειρίες εκτός αγροτικής ζωής όπως τα πανηγύρια και τα τοπικά έθιμα • Προώθηση του αγροτουρισμού και της σύνδεσης με τον πολιτιστικό πλούτο των παραδοσιακών οικισμών όπως οι Κορυσχάδες, όπου βρίσκεται και το Μουσείο Εθνικής Αντίστασης, το Μεγάλο και Μικρό Χωριό, ο Γαύρος, τα Φιδάκια κτλ. Η αγροτουριστική εμπειρία επεκτείνεται στην επαφή με την άυλη πολιτιστική κληρονομιά και τη λαϊκή τέχνη όπως τα υφαντά και κεντήματα με τα έντονα χρώματα δημιουργημένα από φυσικά υλικά όπως τα καρύδια • Η αγροτουριστική εμπειρία μπορεί να ενισχυθεί με τη συμπερίληψη ήπιων φυσιολατρικών δραστηριοτήτων όπως οι ξεναγήσεις στη λίμνη Κρεμαστών και οι αθλητικές δραστηριότητες που προσφέρονται και οι περιπατητικές διαδρομές στο όρος Χελιδόνα • Ενίσχυση της προβολής του πλήθους των παραδοσιακών αγροτικών προϊόντων (φρούτα, βότανα, μέλι κτλ.) όπου ο επισκέπτης μπορεί να έρθει σε επαφή με την καλλιέργεια, παραγωγή και συγκομιδή τους, και της δυνατότητα ξενάγησης στην υποδομές της ιχθυοκαλλιέργειας πέστροφας

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**2.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Αγροτουρισμού	• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε τμήματα πελατείας όπως οι Gen-Z καθώς και συνεργασία με bloggers και ταξιδιωτικά περιοδικά που θα εντάσσουν τον προορισμό σε αντίστοιχες λίστες προορισμών • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού • Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του Αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του Αγροτουρισμού
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**2.4.1.**	Σύνδεση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα απευθύνονται σε μαθητές, θα διοργανώνονται μέσω των σχολικών μονάδων και θα φιλοξενούνται σε αγροτουριστικές μονάδες της περιοχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια • Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του Αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία
	2.4.2	Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του Αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης • Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	• Προώθηση / ενθάρρυνση/ στήριξη απόκτησης του Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού καθώς και άλλων επικουρικών σχετικών σημάτων πιστοποίησης (π.χ. Πράσινο Πιστοποιητικό: πρόγραμμα που πιστοποιεί τις γνώσεις στον αγροτικό χώρο και στον Αγροτουρισμό) ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η ασφάλεια του παρεχόμενου προϊόντος • Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων • Πιστοποιήσεις βιολογικής και βιώσιμής καλλιέργειας καθώς και βιώσιμης κτηνοτροφίας και σεβασμού στα οικόσιτα ζώα
	2.5.2	Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες • Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας • Ανάπτυξη συμβουλευτικών υπηρεσιών και σεμιναρίων mentoring προς τις αγροτουριστικές μονάδες ώστε να αναπτύξουν σύγχρονες τεχνικές διοίκησης και να ισορροπήσουν αποτελεσματικά μεταξύ της αγροτικής ασχολίας και των υπηρεσιών φιλοξενίας
	2.5.3	Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	• Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών • Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας • Δυναμική συνεργασία μεταξύ των φορέων και των σωματείων διαχείρισης του αγροτουρισμού με συνεχή διάλογο, ενιαίο πλαίσιο στρατηγικής και ανάπτυξης με επίκεντρο τη βελτίωση των υποδομών, την προώθηση και την κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου (δίκτυο μεταξύ του Ελληνικού Κέντρου Αγροτουρισμού, του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδος). Συνεργασία των επιχειρήσεων αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς • Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.1.**	Αναβάθμιση βασικών υποδομών αι υποδομών πρόσβασης στις περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, ώστε να δημιουργηθεί περιπατική διαδρομή που θα διέρχεται από τους ορεινούς όγκους του προορισμού. Ο προορισμός, αν και παρουσιάζει έντονο ορεινό ανάγλυφο διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο περιπατητικών διαδρομών που μπορεί να ενισχυθεί ώστε να αναδείξει το αλπικό τοπίο του προορισμού • Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων • Προώθηση της δημιουργίας πρότυπου Περιφερειακού Πάρκου Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος για την ορεινή φύση • Αναβάθμιση υποδομών περιήγησης και αθλητικών δραστηριοτήτων στη λίμνη Κρεμαστών, με σεβασμό στο φυσικό τοπίο και την πανίδα του τόπου • Σχέδιο αναβάθμιση του ορειβατικού καταφύγιου Βελουχίου και δημιουργία νέων στις κορυφές των βουνών του προορισμού • Αναβάθμιση της αγροτικής οδοποιίας ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί για οικοτουριστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες
	3.1.2.	Αναβάθμιση υποδομών των δραστηριοτήτων που προσφέρονται στις περιοχές οικοτουρισμού	• Αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια) • Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης • Ανάπτυξη υποδομών καταλύματος βιώσιμης διαχείρισης που θα απευθύνονται σε ευαισθητοποιημένους επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και λαμβάνουν υπόψη τους το οικολογικό αποτύπωμα και τις επιπτώσεις που φέρει η παραμονή τους σε έναν προορισμό • Δημιουργία υποδομών καταλύματος που απευθύνονται στους millenials, καθώς αποτελούν κύρια αγορά εναλλακτικών δραστηριοτήτων ενώ δεν αναζητούν πολυτελή καταλύματα, αλλά ποιοτικά και middle class ξενοδοχεία. Προτείνεται ο εκσυγχρονισμός κάποιων καταφυγίων με προδιαγραφές ποιοτικών καταλυμάτων • Δημιουργία υποδομών για τον εμπλουτισμό των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων όπως, ελεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ • Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1	Ανάδειξη του φυσικού τοπίου και των δυνατοτήτων που προσφέρει στον οικοτουρισμό	• Οργάνωση και ενεργητική προώθηση ενός ενιαίου οικοτουριστικού brand του προορισμού που θα βασίζεται στη βιοποικιλότητα, στα αλπικά τόπια, το εκτεταμένο δίκτυο μονοπατιών, τα φαράγγια, το χιονοδρομικό κέντρο και τους παραδοσιακούς οικισμούς • Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και την αγροτική και γεωργική παραγωγή– οργάνωση των κοινών δραστηριοτήτων σε θεματικές διαδρομές που θα περιλαμβάνουν γνωριμία με παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής, όπως ο νερόμυλος, η συγκομιδή καρπών, μανιταριών και άγριων χόρτων και η παραγωγή τσίπουρου, καθώς και επαφή με τη βιολογική και βιώσιμη αγροτική καλλιέργεια • Προώθηση του προορισμού με βάση το χαρακτηρισμό της ως «Περιφερειακό Πάρκο Ορεινής Αμιγούς Φύσης και Ορεινής Μεσογειακής Παραδοσιακής Κληρονομιάς» με την ανάδειξη της οικοανάπτυξης, των δραστηριοτήτων φυσιολατρίας, η βιολογική γεωργία και η βιολογική καλλιέργεια υδρόβιων οργανισμών και η μεταποίηση • Ανάδειξη σε ξεχωριστό σημείο ενδιαφέροντος η λίμνη Κρεμαστών καθώς προσφέρει πολλές δραστηριότητες όπως η περιήγηση με βάρκα, η ορνιθοπαρατήρηση, ο περίπατος στον ποταμό Αγραφιώτη που περιλαμβάνει ιστορικά, τοξωτά, πέτρινα γεφύρια • Εδραίωση του προορισμού για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων όπως το rafting σε ποταμούς όπως ο Τρικεριώτης και ο Ταυρώπος και το canyoning στα φαράγγια της Ευρυτανίας με χαρακτηριστικότερο το φαράγγι Πάντα Βρέχει • Ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων όπως οι διαδρομές Via Ferrata και η καταρρίχηση σε φαράγγια (ενδεικτικά αναφέρεται το φαράγγι του Τόρνου)
	3.2.2	Σύνδεση οικοτουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα για τη δημιουργία ολοκληρωμένης εμπειρίας που	• Σύνδεση των δραστηριοτήτων οικοτουρισμού με τις αθλητικές δραστηριότητες που προσφέρει ο προορισμός στο σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου • Εμπλουτισμός του οικοτουρισμό με την οργάνωση διαδρομών και περιπάτων που θα εντάσσουν μέρη από το πλήθος των ιστορικών σημείων που διαθέτει ο προορισμός. Ενδεικτικά αναφέρονται, το χωριό Κεφαλόβρυσο όπου δόθηκε σημαντική μάχη της Επανάστασης του 1821 στην οποία έχασε τη ζωή του ο Μάρκος Μπότσαρης, το χωριό Κορυσχάδες όπου στο διατηρητέο σχολείο έλαβε χώρα η ιστορική συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου το Μάιο του 1944 και ο Πύργος του Καραϊσκάκη όπου κατέφευγε κατά καιρούς ο ήρωας της Επανάστασης • Σύνδεση του οικοτουρισμού με το πλούσιο θρησκευτικό απόθεμα του προορισμού όπως το μοναστήρι Προυσού που εκτός από θρησκευτικό ενδιαφέρον παρουσιάζει και έντονο ιστορικό ενδιαφέρον, η παλαιοχριστιανική Βασιλική Αγίου Λεωνίδη, η Ιερά Μονή Τατάρνας που διαθέτει ιστορικά κειμήλια και η Ιερά Μονή Στάνας που βρίσκεται κρυμμένη σε μία σπηλιά
	3.2.3	Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών	• Συνεργασία με εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία και τουριστικές πλατφόρμες που απευθύνονται σε επισκέπτες που αναζητούν εξατομικευμένες εμπειρίες και δυνατότητες σύνδεσης με τη φύση • Συμμετοχή σε εκθέσεις (εξοπλισμού) για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κτλ.) • Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων με όμορους προορισμούς της Στερεάς Ελλάδας ώστε να ενισχυθεί η παρουσία του προορισμού

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**3.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού	• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις • Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία κ.α.), βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό • Δημιουργία εφαρμογής για την αναγνώριση με χρήση φωτογραφιών της χλωρίδας, πανίδας και πετρωμάτων των οικοσυστημάτων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**3.4.1.**	Σύνδεση του οικοτουρισμού με την περιβαλλοντική εκπαίδευση και την κοινωνική συμμετοχικότητα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίησης της περιβαλλοντικής συνείδησης και την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας και της πανίδας και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας • Προστασία και διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου ζωής μέσω του σεβασμού και της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στις τουριστικές δραστηριότητες
	3.4.2.	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και τη των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Σύγχρονα διαχειριστικά σχέδια και μελέτες καταρτισμένες από συμπράξεις επιστημονικών και οικονομικών φορέων που θα καταγράφουν και θα αξιολογούν τη φέρουσα ικανότητα των περιοχών σε δυναμικό χρόνο • Δημιουργία ενιαίου φορέα Διαχείρισης των περιοχών Natura και προστασίας της βιοποικιλότητας του προορισμού • Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας • Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων του κλάδου του οικοτουρισμού • Στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής. Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η ολοκληρωμένη στρατηγική καλείται να περιλαμβάνει κίνητρα προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον καθώς και τη θεσμοθέτηση δικτύου ενημέρωσης
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**3.5.1.**	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας	• Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα • Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν με γνώμονα τη συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος και την εφαρμογή βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων • Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας • Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του Οικοτουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**3.5.2** Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων	• Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων με την απαραίτητη νοοτροποία που να συμβαδίζει με τον οικολογικό πλούτο της Περιφέρειας • Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς Οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς. • Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing) • Εκπαίδευση και πιστοποίηση των οδηγών βουνού και εκπαιδευτών, ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες και εξειδίκευση σε ειδικές ομάδες επισκεπτών

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Αναβάθμιση υποδομών Τουρισμού Περιπέτειας	• Αναβάθμιση Χιονοδρομικού Κέντρου Καρπενησίου που περιλαμβάνει έργα ανακατασκευής και εκσυγχρονισμού όπως ανακατασκευή του σαλέ και των χώρων πάρκινγκ, των οικίσκων στις πίστες που φιλοξενούν αναβατήρες , εκσυγχρονισμός των δικτύου ηλεκτροδότησης, αναβάθμιση των ratracks και συντήρηση των πιστών με έργα εξομάλυνσης και σήμανσης • Δημιουργία δικτύων διαδρομών ορειβατικού σκι σε υφιστάμενες δασικές οδούς και ορειβατικά μονοπάτια • Ανάπτυξη υποδομών και υπηρεσιών για extreme sports όπως hydrospeed και παραπέντε • Ανάπτυξη υποδομών εστίασης και διατροφής για τους αθλητές υπαίθριων αθλημάτων
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Προσέλκυση / διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς	• Αναδιοργάνωση της λειτουργίας του χιονοδρομικού κέντρου Καρπενησίου με την προώθηση διεθνών χειμερινών αθλητικών διοργανώσεων, με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όπως νυχτερινοί αγώνες και αγώνες ελεύθερου σκι και επέκταση της περιόδου λειτουργίας με τη διοργάνωση εναλλακτικών δραστηριοτήτων που μπορούν να φιλοξενηθούν στο χώρο • Προσέλκυση και οργάνωση εκδηλώσεων και διαγωνισμών από brands που η παρουσία τους έχει ταυτιστεί με δραστηριότητες περιπέτειας και αθλητικές εκδηλώσεις καθώς και προώθηση θεματικών εκδηλώσεων στο χιονοδρομικό κέντρο (φεστιβάλ και συναυλίες με διεθνείς καλλιτέχνες και DJs) • Σύναψη συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένες προσωπικότητες του ελληνικού αθλητισμού
	4.2.2.	Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities	• Ενίσχυση των συνεργασιών για την εδραίωση του προορισμού ως σύγχρονο προπονητικό κέντρο και κέντρο προετοιμασίας ποδοσφαιρικών ομάδων • Προσέλκυση διοργανώσεων ανερχόμενων αθλημάτων όπως futsal • Ενσωμάτωση και αξιοποίηση των προτεινόμενων σημάτων πιστοποίησης στην προβολή & προώθηση του προϊόντος • Ενίσχυση των αθλητικών δραστηριοτήτων και του τουρισμού περιπέτειας μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων με άλλους προορισμούς που προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες (π.χ. ανάπτυξη ενιαίου δικτύου πεζοπορικών διαδρομών) αλλά και με την παραλιακή ζώνη για τη δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος • Βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ανάπτυξη συνεργασιών με blogger και σκιέρ (επαγγελματίες και ερασιτέχνες) που ασκούν επιρροή σε διεθνές επίπεδο και μπορούν μέσω αναρτήσεων και άρθρων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να προβάλλουν τον προορισμό σε διεθνές επίπεδο

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών • Αυστηροί περιβαλλοντικοί όροι των υποδομών ΑΠΕ ώστε να μην επηρεάζονται οι περιοχές που λαμβάνουν χώρα αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες • Ανάπλαση των τοπικών αθλητικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας
	4.4.2.	Βιώσιμη διαχείριση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος τουρισμού περιπέτειας	• Μελέτες και θεσμικές νομικές και γνωμοδοτικές παρεμβάσεις για την προστασία των περιοχών Natura και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται αθλητικές δραστηριότητες
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Αξιοποίηση πιστοποιήσεων	• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας (π.χ. σύλλογοι ορειβασίας, χιονοδρομικοί και αναρριχητικοί σύλλογοι) • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων • Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμΕΑ • Πιστοποιημένες αθλητικές εκδηλώσεις από αθλητικές ακαδημίες ώστε η συμμετοχή αθλητών να συνοδεύονται από το ανάλογο κύρος και οι νίκες να προσμετρούνται σε παγκόσμιες κατατάξεις

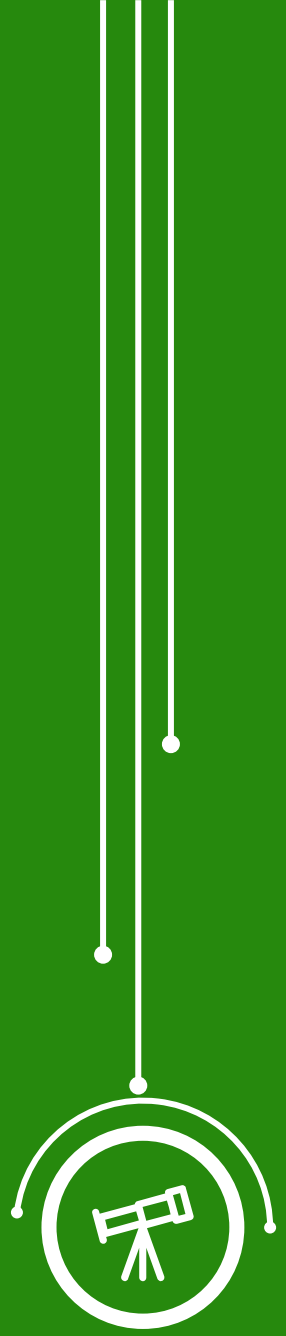
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**5.1.1.** Ανάπτυξη και βελτίωση υποδομών πρόσβασης και προώθησης τοπικής γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων	• Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων και εκθέσεων με έμφαση στην αξιοποίηση του παραδοσιακού κτιριακού αποθέματος όπως ελαιοτριβεία και νερόμυλοι • Επαναλειτουργία του Μουσείου Μανιταριών, αναβάθμιση των υποδομών και των συλλογών/ εκθεμάτων καθώς και σύνδεση με τοπικές γαστρονομικές γιορτές • Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**5.2.1.** Ανάπτυξη ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου εμπειριών γαστρονομικού τουρισμού και καλλιέργεια γαστρονομικής ταυτότητας	• Προβολή ενιαίας γαστρονομικής ταυτότητας που θα βασίζεται στη Ρουμελιώτικη Κουζίνα και θα αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού όπως η ιχθυοκαλλιέργεια πέστροφας, η παραγωγή τοπικών αλλαντικών με έμφαση το προσούτο αλλά και η μεγάλη ποικιλία φρούτων και βοτάνων • Ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως η πέστροφα, τα αλλαντικά (λότζα, προσούτο) και το τσαλαφούτι και παραδοσιακών συνταγών όπως οι πίτες που αποτελούν παραδοσιακό ρουμελιώτικο πιάτο με διαφοροποιήσεις από τόπο σε τόπο όπως στην Ευρυτανία που χρησιμοποιούνται πλήθος τοπικών άγριων χόρτων για την Παρασκευή τους • Ενίσχυση και προβολή των προγραμμάτων ξεναγήσεων σε αλλαντοποιεία, τυροκομεία και ιχθυοκαλλιέργειες και δημιουργία διαδρομών πολιτισμού που θα συνδυάζουν τη γαστρονομία με την πολιτιστική κληρονομιά και τα ιστορικά μνημεία του προορισμού • Ανάδειξη της μεγάλης ποικιλίας φρούτων και λαχανικών που ευδοκιμούν στον προορισμό. Αν και το Καρπενήσι είναι ορεινό, παράγεται πλήθος φρούτων όπως αγριοκέρασα, κάστανα, βύσσινο, αγριοβατόμουρο, σταφύλι, κυδώνι, φιρίκι αλλά και μανιτάρια, βότανα, χόρτα (ραδίκια, ζόχια, κιχώριο, λάπαθο) και το ξεχωριστό μέλι από έλατο. Τα προϊόντα μπορούν να εμπλουτίσουν την Ρουμελιώτικη Κουζίνα, διαφοροποιώντας τον προορισμό και προσελκύοντας επισκέπτες που ενδιαφέρονται για πιο ελαφριές κουζίνες • Προώθηση της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας σε εστιατόρια μεσαίας κατηγορίας σε συνδυασμό με επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα (πρόσληψη σεφ, εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού κ.α.) • Προώθηση εκδηλώσεων/ εορτασμών- αφιερωμένες σε συγκεκριμένα προϊόντα / φαγητά που ταυτόχρονα αναδεικνύουν την συνεκτικότητα και την ποιότητα της τοπικής κουζίνας • Ενίσχυση της παραγωγής τσίπουρου και του παραδοσιακού ποτού Μούρο που αποτελεί απόσταγμα από μαύρα μούρα. Καλλιέργεια ταυτότητας ως προς την παραγωγή των ποτών, με τη διοργάνωση επισκέψεων σε τοπικά αποστακτήρια και την ενίσχυση της διανομής τους σε τοπικά εστιατόρια αλλά και σε άλλες περιοχές • Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια από τοπικούς φορείς και συνεταιρισμούς σχετικά με το πιο χαρακτηριστικό πιάτο του προορισμού όπως οι πίτες, και η παρασκευή τους (άνοιγμα φύλλου), το τύλιγμα ντολμάδων αλλά και παρασκευή παραδοσιακού γιαουρτιού και χυλοπιτών
	5.2.2. Προώθηση της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού	• Καλλιέργεια εξωστρέφειας μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις όπου θα παρουσιάζονται τοπικά προϊόντα και διεύρυνση της γραμμής διανομής των τοπικών προϊόντων σε παντοπωλεία της Αθήνας και μεγαλύτερων αστικών κέντρων ώστε να γίνουν γνωστά στο ευρύ κοινό • Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Δημιουργία και ανάδειξη του brand «Ρουμελιώτικη Κουζίνα» ως ενιαία γαστρονομική ταυτότητα με βάση, τις γαστρονομικές επιρροές των λαών και τη διαφοροποίηση της από άλλους προορισμούς της επικράτειας που θα περιλαμβάνει τοπικά προϊόντα και συνταγές ενώ θα αποδίδεται ως πιστοποίηση σε μονάδες εστίασης και οικοτουριστικές και αγροτουριστικές μονάδες συνυφασμένο με την υψηλή ποιότητα και την τοπική παράδοση ενώ θα εστιάζει στην διαφοροποιήσεις που παρουσιάζει ο προορισμός σε σχέση με τις υπόλοιπες περιοχές της Στερεάς Ελλάδας

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**5.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Γαστρονομικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες γαστρονομικού τουρισμού και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ψηφιοποίηση των καταλόγων των εστιατορίων για μια αναβαθμισμένη contactless εμπειρία των πελατών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**5.4.1.**	Βιώσιμη διαχείριση των τοπικών καλλιεργειών και των πρώτων υλών	• Διαφύλαξη της πρωτογενούς παραγωγής από μεθόδους μαζικής παραγωγής, μονοκαλλιέργειας • Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας με στόχο να διατηρηθεί ο τρόπος παραγωγής υψηλής θρεπτικής και γευστικής αξίας βασισμένος σε μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον με σεβασμό στην πανίδα της περιοχής • Ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων βιολογικής καλλιέργειας που εξασφαλίζει αειφορία και ποιότητα • Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα της αγροδιατροφής (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**5.5.1.**	Δημιουργία clusters ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος	• Συνεργασίες προώθησης των τοπικών πρώτων υλών και παρασκευών με μονάδες καταλύματος, με στόχο να προσφέρουν καταλόγους που να βασίζονται στο μέγιστο δυνατό σε τοπικές πρώτες ύλες και συνταγές και να προσφέρουν τυποποιημένα προϊόντα της περιοχής προς πώληση • Συνεργασία των τουριστικών επιχειρήσεων με τοπικούς παραγωγούς με σκοπό τη μεταφορά γνώσεων καλών πρακτικών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας
	5.5.2.	Προώθηση διασφάλισης ποιότητας και τοπικής προέλευσης προϊόντων και προβολή επιχειρήσεων	• Προώθηση σήματος πιστοποίησης για τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων και πρόγραμμα προβολής των πιστοποιημένων επιχειρήσεων • Παροχή κινήτρων για την επέκταση της εμφιάλωσης της τοπικής παραγωγής κρασιού και τσίπουρου που τώρα πραγματοποιείται σε ερασιτεχνική βάση • Προώθηση της διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων μέσω της τυποποίησής τους και παροχή κινήτρων στον μεταποιητικό κλάδο καθώς και καλλιέργεια αλλαγής κουλτούρας σχετικά με την τυποποίηση
	5.5.3.	Ενίσχυση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού	• Διοργάνωση σεμιναρίων για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας και διατροφής για τους τουρίστες συνήθως από ξενοδοχεία, εστιατόρια, ειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς • Αναβάθμιση της ποιότητας των εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος μέσα από την αναβάθμιση υφιστάμενων πρακτικών και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων • Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, τόσο ως προς την εξυπηρέτηση, όσο και ως προς την αφήγηση με σκοπό την επιτυχημένη ενσωμάτωση και προώθηση βιωματικών εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος από τους επαγγελματίες του τουρισμού • Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και στη βαθιά γνώση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη και καλλιέργεια κουλτούρας γαστρονομίας στο προσφερόμενο προϊόν

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

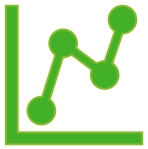


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ευρυτανία», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
1		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1.**	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Παράλληλα, κρίνεται σημαντικό να δημιουργηθεί και να προβληθεί μία ενιαία ονομασία των προορισμών «Ευρυτανία» και «Δελφοί, Παρνασσός, Ανατολική Στερεά Ελλάδα» που θα διευκολύνει την ψηφιακή ταυτότητα του όπως η ονομασία «Central Greece», περιλαμβάνοντας τις σημαντικές αλλά γεωγραφικά διάσπαρτες επιλογές τουριστικού ενδιαφέροντος που προσφέρει στο επισκέπτη. Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό	***Βραχυπρόθεσμο***
2		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1.**	Αναβάθμιση των οικισμών που περιλαμβάνονται στον προορισμό (αστική ανάπλαση, αναπαλαίωση και χρήση κτιριακού αποθέματος κτλ.) ώστε να λειτουργήσουν συνεκτικά με τα εδραιωμένα και αναδυόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού. Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου και των παραδοσιακών οικισμών του προορισμού μέσω χωρικών και οικιστικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, συντήρησης και ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας πεζών και ευάλωτων χρηστών μέσω της τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε αναδυόμενους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος). Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων. Μελέτη και κατασκευή/οργάνωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης. Επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών	***Μεσοπρόθεσμο***
3		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**1.5.2.**	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων, όπως: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος, Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Βραχυπρόθεσμο***
4		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.4.**	Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου. Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας. Μελέτες και θεσμικές νομικές και γνωμοδοτικές παρεμβάσεις για την προστασία των περιοχών Natura και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται αθλητικές δραστηριότητες	***Βραχυπρόθεσμο***
5		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**2.4.2**	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου, όπως: Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης. Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
6		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.1.**	Ολοκλήρωση του οδικού Άξονα Κεντρικής Ελλάδος (Ε65) καθώς σε πλήρη ανάπτυξη θα συνδέει την Εγνατία Οδό με τη Λαμία, ενώ στο νότιο τμήμα του εξυπηρετούνται ροές προς το Καρπενήσι, βελτιώνοντας σημαντικά τη συνδεσιμότητα της Ευρυτανίας με τα ΔΕΔ-Μ. Αναβάθμιση οδικού άξονα Λαμία – Καρπενήσι – Αγρίνιο	*Μεσοπρόθεσμο*
7		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**3.4.2.**	Δράσεις για την ενιαία στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας. Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η ολοκληρωμένη στρατηγική καλείται να περιλαμβάνει κίνητρα προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον καθώς και τη θεσμοθέτηση δικτύου ενημέρωσης	*Βραχυπρόθεσμο*
8		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.1.**	Συντήρηση και βελτίωση οδοστρώματος, οδικής σήμανσης και ασφάλειας (π.χ. στηθαία ασφαλείας, διαγράμμιση, συρματοπλέγματα συγκράτησης πρανών, συντήρηση γεφυρών κτλ.) στο λοιπό εθνικό και επαρχιακό δίκτυο της Ευρυτανίας, ιδιαίτερα σε ΄΄οδικούς άξονες που οδηγούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος	*Μεσοπρόθεσμο*
9		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.5.**	Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού. Προώθηση έργων αντιπλημμυρικής-αντιπυρικής προστασίας, προστασίας από κατολισθήσεις και ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας	*Βραχυπρόθεσμο*
10		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**2.5.3**	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας	*Βραχυπρόθεσμο*
11		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.1.**	Βελτίωση και αναβάθμιση του εθνικού και επαρχιακού δικτύου που συνδέει το Δήμο Καρπενησίου με το Δήμο Αγράφων. Τεχνικές Βελτιώσεις και αναβάθμιση του δημοτικού οδικού δικτύου του Δήμου Καρπενησίου. Βελτίωση αγροτικής οδοποιίας του προορισμού	*Μεσοπρόθεσμο*
12		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**3.2.1**	Προώθηση του προορισμού με βάση το χαρακτηρισμό της ως «Περιφερειακό Πάρκο Ορεινής Αμιγούς Φύσης και Ορεινής Μεσογειακής Παραδοσιακής Κληρονομιάς» με την ανάδειξη της οικοανάπτυξης, των δραστηριοτήτων φυσιολατρίας, της βιολογικής γεωργίας και της βιολογικής καλλιέργειας υδρόβιων οργανισμών και η μεταποίηση	*Βραχυπρόθεσμο*
13		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**5.4.1.**	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας με στόχο να διατηρηθεί ο τρόπος παραγωγής υψηλής θρεπτικής και γευστικής αξίας βασισμένος σε μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον με σεβασμό στην πανίδα της περιοχής	*Βραχυπρόθεσμο*
14		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	**1.3.1.**	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (ΚΤΕΛ) και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των αστικών κέντρων με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.	*Μεσοπρόθεσμο*
15		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**3.4.2.**	Δημιουργία ενιαίου φορέα Διαχείρισης των περιοχών Natura και προστασίας της βιοποικιλότητας του προορισμού	*Βραχυπρόθεσμο*

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
16		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Προώθηση της δημιουργίας πρότυπου Περιφερειακού Πάρκου Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος για την ορεινή φύση	***Βραχυπρόθεσμο***
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές / εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζει	***Βραχυπρόθεσμο***
18		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ, ιδιαίτερα ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης ανεμογεννητριών και φωτοβολταϊκών πάρκων, δεδομένου του αλπικού τοπίου που διακρίνει τον προορισμό και των παραδοσιακών οικισμών (Άγραφα). Αυστηροί περιβαλλοντικοί όροι των υποδομών ΑΠΕ ώστε να μην επηρεάζονται οι περιοχές που λαμβάνουν χώρα αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες	***Βραχυπρόθεσμο***
19		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» (ενσωμάτωση στην ίδια πύλη με τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & ανατολική Στερεά Ελλάδα») με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη	***Βραχυπρόθεσμο***
20		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού	***Βραχυπρόθεσμο***
21		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις	***Βραχυπρόθεσμο***
22		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων	***Βραχυπρόθεσμο***
23		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες γαστρονομικού τουρισμού και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
24		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση του δικτύου Πράσινων Σημείων, προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, δημιουργία νέων Μονάδων Επεξεργασίας/Διαχείρισης Απορριμμάτων και Αστικών Στερεών Αποβλήτων και Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων, επέκταση υποδομών μεταφόρτωσης, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων και προώθηση των κάδων οργανικών αποβλήτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης, την προστασία της δημόσιας υγείας, την προώθηση της ανακύκλωσης και την εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας στα αστικά απορρίμματα
25		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.3.	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: –Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών –Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wifi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους)
26		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
27		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2.	Ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτιρίων και προώθηση προγραμμάτων χρήσης ενέργειας μέσω ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση. Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
28		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.2.	Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ
29		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης με αντικατάσταση παλαιών υλικών και συμπληρωματικά έργα όπου απαιτούνται λόγω παλαιότητας. Κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων. Δημιουργία ή/και ολοκλήρωση αποχετευτικού δικτύου αστικών λυμάτων σε αστικά κέντρα και οικισμούς του προορισμού. Εγκατάσταση μονάδων επεξεργασίας νερού, συστημάτων εξασφάλισης επάρκειας νερού σε ορεινές περιοχές, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων
30		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Αναβάθμιση δικτύων τηλεφωνίας και ίντερνετ στους ορεινούς οικισμούς

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
31		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, ώστε να δημιουργηθεί περιπατητική διαδρομή που θα διέρχεται από τους ορεινούς όγκους του προορισμού. Ο προορισμός , να και παρουσιάζει έντονο ορεινό ανάγλυφο διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο περιπατητικών διαδρομών που μπορεί να ενισχυθεί ώστε να αναδείξει το αλπικό τοπίο του προορισμού. Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα. Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων. Δημιουργία δικτύων διαδρομών ορειβατικού σκι σε υφιστάμενες δασικές οδούς και ορειβατικά μονοπάτια
32		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Βελτιστοποίηση (και με τη χρήση έξυπνων ψηφιακών εργαλείων) της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ τοποθεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος, ιδίως κατά την περίοδο αιχμής. Αναβάθμιση των υπηρεσιών της αστικής συγκοινωνίας με λεωφορεία μέσω της βελτίωσης στάσεων, επέκταση/εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής, της υλοποίησης του έξυπνου εισιτηρίου και του πλήρους ψηφιακού μετασχηματισμού των υπηρεσιών. Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ
33		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης (overnight parking stops / camper stops) στο οδικό δίκτυο σε διάφορες περιοχές του προορισμού, που η γεωγραφική τους θέση και τα σημεία ενδιαφέροντος ευνοούν τον οδικό τουρισμό. Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού
34		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α. Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ πρόσθετα του αστικού χώρου σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
35		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.2.	Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης
36		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Αναβάθμιση του αποχετευτικού δικτύου στους ορεινούς οικισμούς που βρίσκονται στα βουνά του προορισμού. Δημιουργία αποχετευτικού δικτύου στους οικισμούς που δεν διαθέτουν
37		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.2.	Δημιουργία υποδομών για τον εμπλουτισμό των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων όπως, ελεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ
38		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Αναβάθμιση Χιονοδρομικού Κέντρου Καρπενησίου που περιλαμβάνει έργα ανακατασκευής και εκσυγχρονισμού όπως ανακατασκευή του σαλέ και των χώρων πάρκινγκ, των οικίσκων στις πίστες που φιλοξενούν αναβατήρες , εκσυγχρονισμός των δικτύου ηλεκτροδότησης, αναβάθμιση των ratracks και συντήρηση των πιστών με έργα εξομάλυνσης και σήμανσης. Αναδιοργάνωση της λειτουργίας του χιονοδρομικού κέντρου Καρπενησίου με την προώθηση διεθνών χειμερινών αθλητικών διοργανώσεων, με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όπως νυχτερινοί αγώνες και αγώνες ελεύθερου σκι και επέκταση της περιόδου λειτουργίας με τη διοργάνωση εναλλακτικών δραστηριοτήτων που μπορούν να φιλοξενηθούν στο χώρο
39		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Ευρυτανία (6)

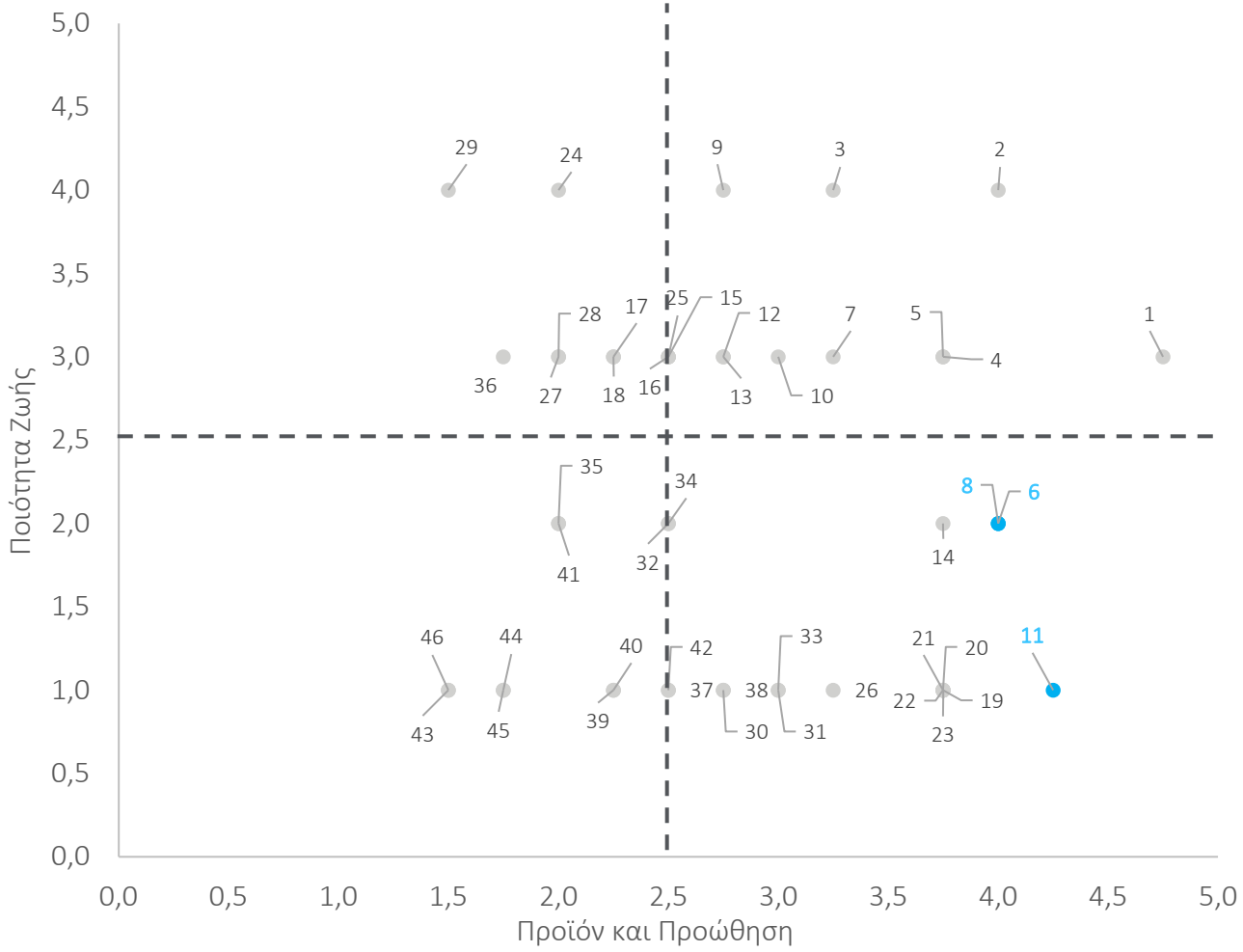
Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
40		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Ενίσχυση των αθλητικών δραστηριοτήτων και του τουρισμού περιπέτειας μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων με άλλους προορισμούς που προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες (π.χ. ανάπτυξη ενιαίου δικτύου πεζοπορικών διαδρομών) για τη δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος. Ενίσχυση των συνεργασιών για την εδραίωση του προορισμού ως σύγχρονο προπονητικό κέντρο και κέντρο προετοιμασίας ποδοσφαιρικών ομάδων
41		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Ενίσχυση του Γενικού Νοσοκομείου Καρπενησίου σε ανθρώπινο δυναμικό καλύπτοντας ελλείψεις σε βασικές ειδικότητες ιατρών και σε υγειονομικό υλικό. Βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας (Δυτικής Φραγκίστας) και Ιατρείων (Καρπενησίου) που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς του προορισμού και καλούνται να καλύψουν τις ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών σε περίπτωση άμεσης ιατρικής παρακολούθησης και φροντίδας και σε τακτικά ιατρεία. Ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας
42		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού
43		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Ευρυτανία» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
44		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Προβολή υφιστάμενων και επέκταση/ανάπτυξη νέων παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
45		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων και εκθέσεων με έμφαση στην αξιοποίηση του παραδοσιακού κτιριακού αποθέματος όπως ελαιοτριβεία και νερόμυλοι. Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
46		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Υπογειοποίηση καλωδίων (ΔΕΗ, ΟΤΕ) στο Καρπενήσι, στα Άγραφα και σε άλλους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Η δημιουργία και λειτουργία του DMO λαμβάνει τη μεγαλύτερη βαθμολογία καθώς, εκτός από την άμεση εφαρμογή της και το χαμηλό κόστος υλοποίησης κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία του τοπικού DMO ώστε το τουριστικό προϊόν του προορισμού να αποκτήσει ενιαία οργάνωση και εξωστρεφή χαρακτήρα.
- Η γεωγραφική δομή και θέση του προορισμού καθώς και η έλλειψη λιμένα και αεροδρομίου ενισχύουν την ανάγκη δημιουργίας ενός εκτεταμένου οδικού δικτύου που θα συνδέει τον προορισμό με τις γειτονικές περιφέρειες. Η ολοκλήρωση του Ε65 αναμένεται να βελτιώσει τις ροές προς το Καρπενήσι ενώ και ο οδικός άξονας Λαμία – Καρπενήσι – Αγρίνιο χρήζει αναβάθμισης ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στον προορισμό (δράση 6).
- Επιπλέον, εντός του προορισμού το εθνικό, επαρχιακό και αγροτικό οδικό δίκτυο απαιτεί αναβάθμιση. Σημαντικά είναι τα έργα που καλούνται να γίνουν στο δίκτυο που συνδέει το Καρπενήσι με τα Άγραφα αλλά και άλλους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς ενώ απαιτούνται έργα που θα βελτιώσουν την ασφάλεια των οδικών αξόνων (δράσεις 8 και 11).
- Το τουριστικού προϊόν του προορισμού βασίζεται στη φυσική ομορφιά και το αλπικό τοπίο καθώς και στους παραδοσιακούς οικισμούς. Για την ανάδειξη των οικισμών, ώστε να αποτελέσουν ξεχωριστά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, απαιτούνται έργα αναβάθμισης όπως αναπαλαίωση του κτιριακού αποθέματος και εξωραϊσμός των δημόσιων χώρων (π.χ. πλατείες σοκάκια) στους μικρούς ορεινούς οικισμών και οργανωμένοι αστική ανάπλαση στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα του προορισμού (δράση 2).
- Ο προορισμός έχει τη δυνατότητα να αναδειχθεί σε οργανωμένο κέντρο αγροτουριστικού ενδιαφέροντος. Η εδραίωση του προορισμού ως αγροτουριστικό κέντρο οφείλει να γίνει με οργανωμένο στρατηγικό σχεδιασμό που θα βασίζεται στη δράση θεσμικών συντονιστικών φορέων. (δράσεις 3 και 5). Επιπλέον, για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού αγροτουριστικού προϊόντος είναι σημαντικός οι επιχειρήσεις καταλύματος να λάβουν κίνητρα ώστε να αναβαθμίσουν και να εξειδικεύσουν το προϊόν τους προς μία κατεύθυνση φιλική προς το περιβάλλον και αμιγώς αγροτουριστική.
- Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τον προορισμό η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας και υιοθέτηση δράσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας (δράσεις 4,13 και 15)
- Σημαντική επένδυση για τον προορισμό αποτελεί η δημιουργία του Περιφερειακού Πάρκου Αμιγούς Φύσης και Ορεινής Μεσογειακής Κληρονομιάς καθώς θα προωθήσει και θα αναδείξει τις δυνατότητες του προσφέρει ο προορισμός σε οικοτουριστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες.
- Στο οργανωμένο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης του προορισμού θα πρέπει να έχουν ξεχωριστή θέση και να μην αγνοηθούν οι δράσεις που στοχεύουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό του προορισμού καθιστώντας των φιλικότερο προς τον επισκέπτη (δράσεις 14, 19, 20,21,22 και 23).

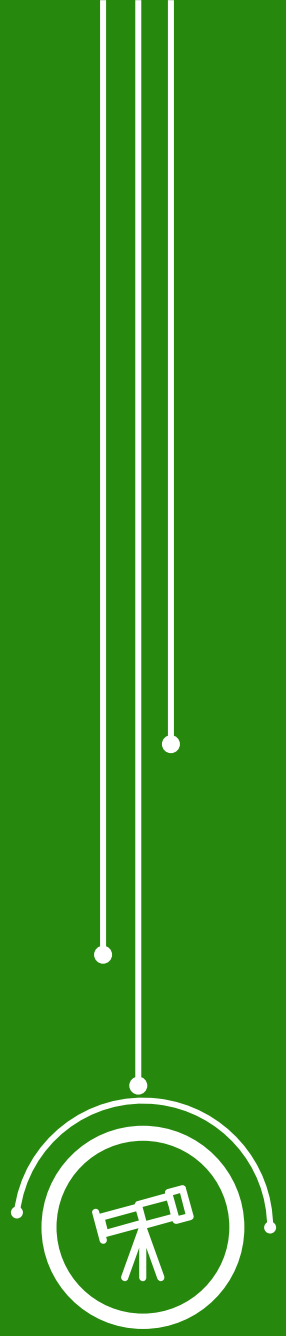
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Ευρυτανία

Προϊόν	Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά σε σύγχρονες τάσεις και σε προσφερόμενες υπηρεσίες.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού και καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού όπως το χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου, το αλπικό τοπίο του προορισμού, οι γραφικοί και παραδοσιακοί οικισμοί όπως τα Άγραφα, το ιστορικό, πολιτιστικό και λαογραφικό απόθεμα, τα θρησκευτικά μνημεία και μοναστήρια, η τοπική γαστρονομία, το πλήθος δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης, το αθλητικό κέντρο που επιλέγουν για προετοιμασία σύλλογοι και εθνικές ομάδες ποδοσφαίρου και μπάσκετ κ.α.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.2.**	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργηθεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (π.χ. ανάπτυξη τουρισμού υπαίθρου, ορεινού τουρισμού, οικοτουρισμού και αγροτουρισμού σε συνεργασία με τη Δυτική Ελλάδα και τη Θεσσαλία) και ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με σημαντικούς πόρους ιαματικών πηγών που περιλαμβάνει ο προορισμός (Καμένα Βούρλα, Θερμοπύλες και Υπάτη) με στόχο τον συνδυασμό χειμερινού τουρισμού και wellness
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**1.5.4.**	Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α.
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1.**	Αναπαλαίωση και αξιοποίηση οικημάτων που δεν κατοικούνται ώστε να αναβαθμιστεί αισθητικά η περιοχή και να αυξηθεί η δυναμικότητα σε καταλύματα αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.1.**	Αναβάθμιση υποδομών περιήγησης και αθλητικών δραστηριοτήτων στη λίμνη Κρεμαστή, με σεβασμό στο φυσικό τοπίο και την πανίδα του τόπου
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.2.**	Αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**5.1.1.**	Επαναλειτουργία του Μουσείου Μανιταριών, αναβάθμιση των υποδομών και των συλλογών/ εκθεμάτων καθώς και σύνδεση με τοπικές γαστρονομικές γιορτές
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**5.2.1.**	Ενίσχυση και προβολή των προγραμμάτων ξεναγήσεων σε αλλαντοποιεία, τυροκομεία και ιχθυοκαλλιέργειες και δημιουργία διαδρομών πολιτισμού που θα συνδυάζουν τη γαστρονομία με την πολιτιστική κληρονομιά και τα ιστορικά μνημεία του προορισμού

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Ευρυτανία» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και διακριτής τουριστικής ταυτότητας εστιασμένης στα εναλλακτικά / συμπληρωματικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Sports & Activities και του Γαστρονομικού Τουρισμού
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές, οδικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και και των βασικών υποδομών των κέντρων του προορισμού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Ευρυτανία».

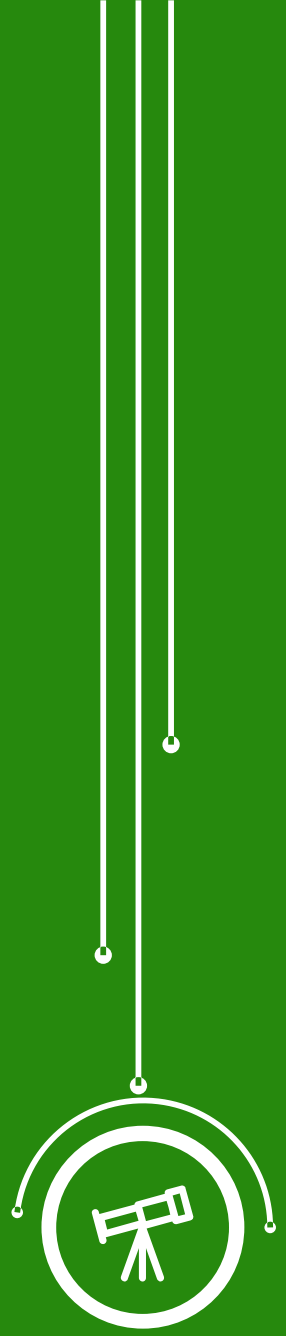
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμός «Ευρυτανία» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Ευρυτανία».

Οδική πρόσβαση

- **Αυτοκινητόδρομος 1** (Α.Θ.Ε. | Αθήνα- Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι)
- **Εθνική Οδός 38** (ΕΟ38 | Λαμία-Καρπενήσι-Αγρίνιο)

Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

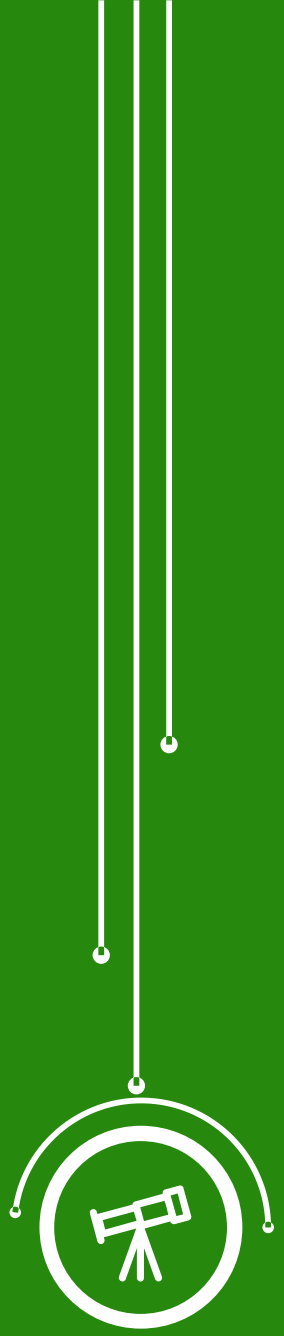
- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ
- Οδικό δίκτυο

Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επιλεγμένα επίκεντρα του προορισμού

Επίκεντρο: Καρπενήσι	Βελούχι (Χιονοδρομικό)	Λίμνη Κρεμαστών	Παραδοσιακά Χωριά Ευρυτανίας	Άγραφα	Αγόριανη
Απόσταση	11 χλμ.	62 χλμ.	από 7 χλμ. - 50 χλμ.	68 χλμ.	50 χλμ.
Χρόνος	19'	1h 31'	~από 15' έως 1h	1h 50'	1h 5'

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

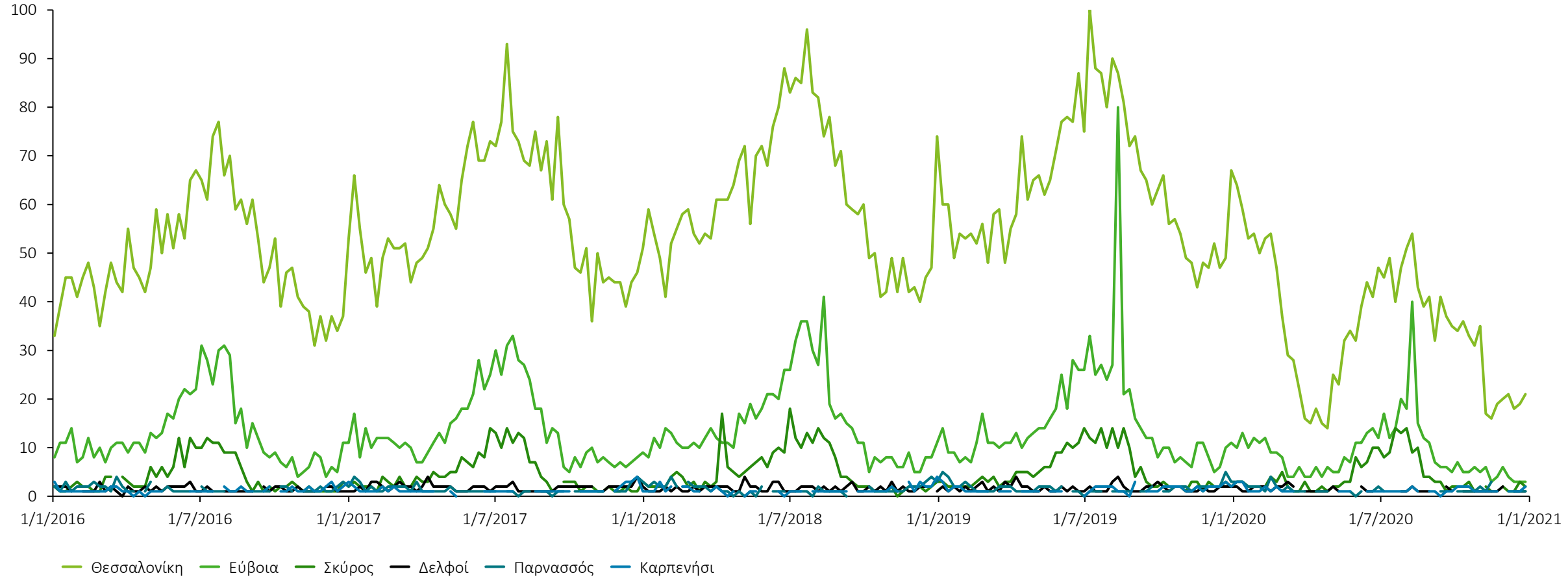
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Στερεά Ελλάδα

Η Εύβοια και η Σκύρος αποτελούν δημοφιλέστερους προορισμούς σε σχέση με τους Δελφούς, τον Παρνασσό και το Καρπενήσι κατά την τελευταία πενταετία, ωστόσο υπολείπονται σημαντικά σε δημοφιλία σε σχέση με πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς όπως η Θεσσαλονίκη.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης “Travel” για επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Ο όρος αναζήτησης «Θεσσαλονίκη» παρατίθεται για σύγκριση.

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης