INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

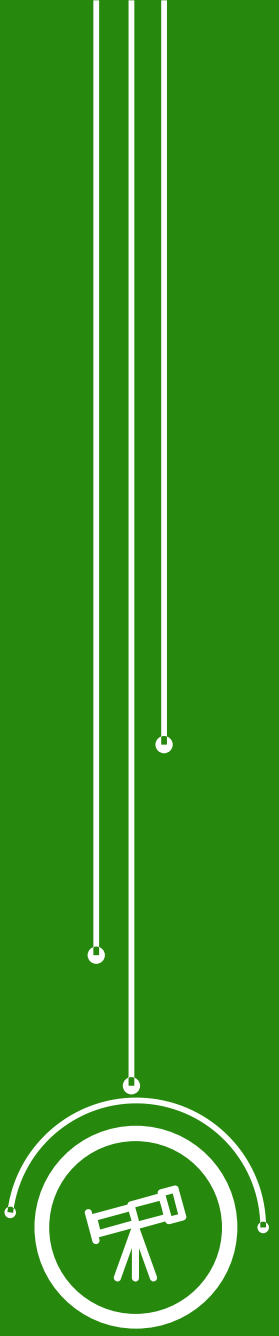
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος»

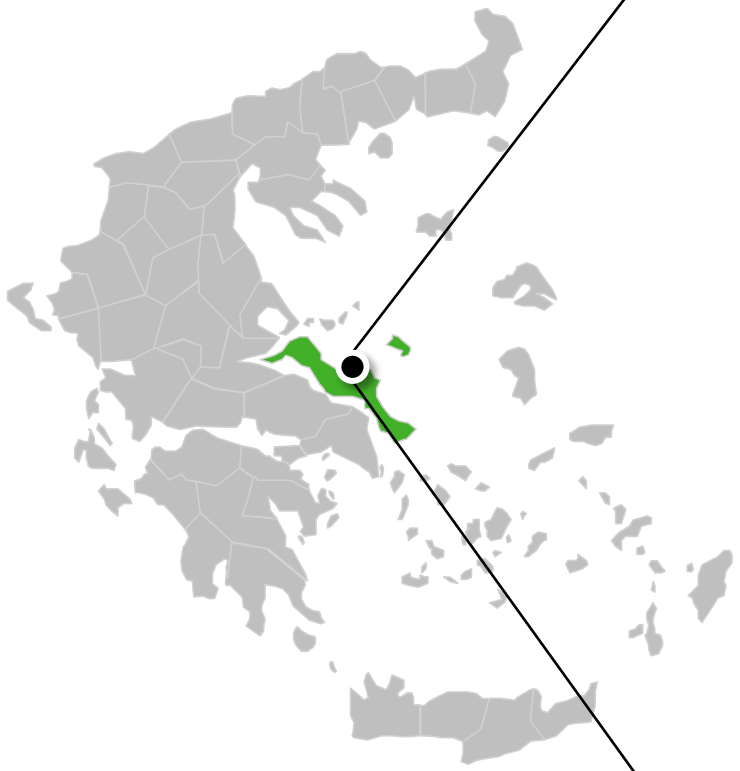
Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 9
Αξιολόγηση Προορισμού 12
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 14
Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 15
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 16
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 17
Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach 25
Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός - Yachting 28
Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός 31
Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός 33
Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities 36
Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας 38
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 40
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 41
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 48
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 49
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 50
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 53
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 56

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και συγκεκριμένα στην ΠΕ Ευβοίας. Το νησί της Σκύρου ανήκει γεωγραφικά στις Βόρειες Σποράδες αλλά διοικητικά στην ΠΕ Ευβοίας.



Προορισμοί «Εύβοια & Σκύρος»

- Το νησί της Εύβοιας μαζί με τη Σκύρο, ένα τμήμα της βοιωτικής ακτής και τις γύρω νησίδες αποτελούν διοικητικά την ΠΕ Ευβοίας, που ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.
- Η Εύβοια είναι το δεύτερο μεγαλύτερο νησί του Ελληνικού αρχιπελάγους και χωρίζεται από την ηπειρωτική Ελλάδα από την Ευβοϊκή θάλασσα, η οποία σχηματίζει δύο μεγάλους κόλπους.
- Η συνολική έκταση της ΠΕ Εύβοιας είναι 4.167 τ.χλμ. και η έδρα της είναι η πόλη της Χαλκίδας.
- Το νησί της Εύβοιας είναι ένα από τα δύο νησιά της Ελλάδας στα οποία η πρόσβαση γίνεται οδικώς μέσω της παλιάς και της νέας γέφυρας (1993).
- Το νησί της Σκύρου ανήκει γεωγραφικά στις Βόρειες Σποράδες, αποτελώντας το νοτιότερο και μεγαλύτερο σε έκταση (210 τ.χλμ.) νησί του νησιωτικού συμπλέγματος. Διοικητικά ανήκει στην ΠΕ Εύβοιας.
- Αποτελεί προορισμό με ζητήματα προσβασιμότητας / συνδεσιμότητας από διεθνείς αγορές, αλλά διαθέτει σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στα προϊόντα του Sun & Beach, του τουρισμού σκαφών αναψυχής και στις εναλλακτικές / θεματικές μορφές τουρισμού (Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Sports & Activities, Τουρισμός Ευεξίας) μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος» .

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω των θαλάσσιων αθλητικών δραστηριοτήτων και του ήρεμου χαρακτήρα του προορισμού (οικογένειες, ζευγάρια), του κλίματος, της εκτεταμένης ακτογραμμής με τη σημαντική ποικιλομορφία παραλίων (3 με Γαλάζια Σημαία) και τα εναλλασσόμενα τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλους που συνδυάζουν το βουνό με θάλασσα – με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις υποδομές καταλύματος (συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες και χαμηλή μέση δυναμικότητα ξενοδοχείων) και την προσέλκυση κυρίως εγχώριου τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω των ευνοϊκών συνθηκών πλεύσης, της εκτεταμένης ακτογραμμής, της γεωμορφολογίας, της φυσικής ομορφιάς και της γεωγραφικής θέσης της Εύβοιας με εγγύτητα στην ηπειρωτική Ελλάδα, τη Σκύρο, τις Βόρειες Σποράδες, τον Παγασητικό, την Αττική και τις βορειοδυτικές Κυκλάδες που επιτρέπει το island hopping - ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης τους και δυνατότητα αξιοποίησης των συνεργειών με το δίκτυο μαρίνων της Περιφέρειας Αττικής (βλέπετε επόμενη σελίδα
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, μνημεία, παραδοσιακοί οικισμοί, οχυρωματικά έργα, προσκυνήματα, κάποια πολιτιστικά δρώμενα και λαογραφικές εκδηλώσεις / έθιμα) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση – δυνατότητα δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου αξιοποιώντας το μυθολογικό πλαίσιο της θυσίας της Ιφιγένειας και του εικαστικού Δημήτρη Μυταρά που γεννήθηκε στη Χαλκίδα (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Σημαντικό παραθαλάσσιο αστικό κέντρο (Χαλκίδα) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της σχετικά περιορισμένης ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ορισμένες υποδομές για μικρά συνέδρια σε ξενοδοχειακές μονάδες στην Χαλκίδα και την Ερέτρια και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της εγγύτητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού.

Sun & Beach

- Εύκρατο κλίμα στην Εύβοια με πολλές βροχές που συντελούν στην άφθονη βλάστηση και στη φυσική της ομορφιά, ενώ λόγω των ορεινών όγκων, ο χειμώνας είναι πιο ψυχρός και το καλοκαίρι πιο δροσερό και ξηρό - το κλίμα της Σκύρου χαρακτηρίζεται από δροσερά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες με μέση ετήσια θερμοκρασία τους 17°C
- Η Εύβοια αποτελεί νησιωτικό προορισμό με εκτενή ακτογραμμή και πλήθος παραλιών (~110 παραλίες) σημαντικής ποικιλομορφίας που συνδυάζουν βουνό και θάλασσα (π.χ. κολπίσκοι, βραχώδεις ή / και αμμώδεις ακτές με έντονη βλάστηση στις παρυφές της ακτογραμμής), αυθεντικό τοπίο και χρώματα που θυμίζουν εξωτικούς προορισμούς – 3 παραλίες διαθέτουν Γαλάζια Σημαία, ορισμένες είναι οργανωμένες, ενώ άλλες πιο ήσυχες, σχεδόν ερημικές, ορισμένες είναι προσβάσιμες με το αυτοκίνητο και με το δίκτυο μέσων μαζικής μεταφοράς, άλλες προσβάσιμες μόνο από τη θάλασσα, όπως αυτές στα Λιχαδονήσια (ένα σύμπλεγμα 15 καταπράσινων ηφαιστειογενών νησιών, γνωστά ως «οι Σεϋχέλλες της Ελλάδας») με τα κρυστάλλινα νερά στα βορειοδυτικά της Εύβοιας που είναι προσβάσιμα με θαλάσσιο ταξί από τα Καμένα Βούρλα (3 χλμ.) και τον Κάβο κοντά στον Άη Γιώργη Λιχάδας (4 χλμ.)
- Ο προορισμός διαθέτει ευνοϊκό περιβάλλον για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες και σχετικές επιχειρήσεις, ενώ τόσο η Εύβοια όσο και η Σκύρος έχουν τουριστικό προφίλ κατάλληλο για ήσυχες διακοπές (οικογένειες, ζευγάρια).
- Κρατικός Αερολιμένα Σκύρου σε απόσταση μόλις ~14 χλμ. από την πρωτεύουσα του νησιού της Σκύρου που διαθέτει έναν διάδρομο απογειώσεων / προσγειώσεων με εγχώρια αεροπορική συνδεσιμότητα και ελάχιστες διεθνείς πτήσεις charter
- Λόγω της σχετικής εγγύτητας της ΠΕ Ευβοίας με την Περιφέρεια Αττικής, σημαντικό μέρος της κίνησης εξυπηρετείται και από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ) που αποτελεί το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – η σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας και η έλλειψη υποδομής απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας (ορισμένες περιοχές του προορισμού όπως π.χ. η Αιδηψός απαιτούν σημαντικό χρόνο πρόσβασης από το ΔΑΑ, ενώ άλλες όπως η Χαλκίδα και η Ερέτρια βρίσκονται σε απόσταση 1h – 1h 30') αποτελούν σημαντικά ζητήματα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού στο Sun & Beach
- Λίγα πολυτελή παραθαλάσσια resort με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες, υψηλή, ωστόσο, συγκέντρωση ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων στις χαμηλές κατηγορίες (μόλις 13,6% του συνολικού δυναμικού ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκει στις κατηγορίες 5*,4* ή 4Κ) και μέση δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων χαμηλότερη από το μέσο όρο της χώρας
- Προορισμός κυρίως προσανατολισμένος στην προσέλκυση εγχώριου τουρισμού με το ~66% των αφίξεων σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) το 2019 να αφορούν ημεδαπούς τουρίστες, ενώ το παραλιακό μέτωπο της Εύβοιας δύσκολα συναντάται στο πρόγραμμα διεθνών tour operators – η Εύβοια αποτελεί δημοφιλή προορισμό για ημερήσιες εκδρομές από τους κατοίκους της Αττικής, ενώ πολλοί από αυτούς διατηρούν εξοχικές κατοικίες στο νησί

Ναυτικός Τουρισμός

Yachting - Σκάφη Αναψυχής

- Οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, η εκτεταμένη ακτογραμμή και η μορφολογία της, η ποικιλομορφία τοπίων (απόκρημνα βουνά και αμμώδεις παραλίες - ορισμένες προσβάσιμες μόνο με σκάφος) με μοναδικές διαδρομές σε παρθένα τοπία, και η εγγύτητα της Εύβοιας με την ηπειρωτική χώρα και η δυνατότητα πλεύσης στη Σκύρο με τις απομακρυσμένες παραλίες με τις σπηλιές, που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση, συνθέτουν ένα ιδανικό προορισμό για ναυσιπλοΐα αναψυχής.
- Επιπλέον, τα νότια παράλια της Εύβοιας βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από την Αττική με το εκτεταμένο δίκτυο μαρίνων και τα νησιά των βορειοδυτικών Κυκλάδων, ενώ η Βόρεια Εύβοια διαθέτει εγγύτητα με τον Παγασητικό και τα νησιά των βόρειων Σποράδων, γεγονός το οποίο επιτρέπει τη δημιουργία συστάδων νησιών / προορισμών επισκέψιμα σε μία διαδρομή και κατάλληλα για island hopping.
- Στην ΠΕ Ευβοίας έχει χωροθετηθεί μια μαρίνα στην Αχίλλι Σκύρου με 120 θέσεις ελλιμενισμού, ενώ έχουν χωροθετηθεί και 8 καταφύγια / αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών (το Τουριστικό Καταφύγιο Λιναριάς Σκύρου διαθέτει Γαλάζια Σημαία) –υφίστανται ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισής τους.

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Πολιτιστικού και Θρησκευτικού Τουρισμού, του City Break και του MICE.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Πολιτιστικό απόθεμα που περιλαμβάνει αρχαιολογικά, λαογραφικά και θεματικά μουσεία και πινακοθήκες, όπως τα Αρχαιολογικά Μουσεία Χαλκίδας, Ερέτριας, Καρύστου και Σκύρου, τα Λαογραφικά Μουσεία Χαλκίδας, Κύμης, Αγίας Άννας και Φαλτάιτς, το Μουσείο Γιάννη Σκαρίμπα, η Δημοτική Πινακοθήκη Χαλκίδας κ.α., αρχαιολογικούς χώρους όπως το Αρτεμίσιο, το Ιερό Αυλιδείας Αρτέμιδος και η Ερέτρια, 3 παραδοσιακούς οικισμούς (Άγιος Ιωάννης, Κύμη, Χώρα Σκύρου), υπολείμματα οχυρωματικών έργων από την βυζαντινή περίοδο και την Τουρκοκρατία (π.χ. Κάστρο Χαλκίδας), ορισμένα διατηρητέα κτίρια με αρχιτεκτονική αξία (Τζαμί Εμίρ Ζαδέ, Κόκκινο Σπίτι, Σπίτι με τα Αγάλματα της Εταιρείας Εβραϊκών Σπουδών, αρχοντικό Κριεζώτη, Μέγαρο Κότσικα) και δείγματα μοντέρνας αρχιτεκτονικής στην Χαλκίδα, καθώς και μνημεία όπως το ρωμαϊκό υδραγωγείο, γνωστό ως Καμάρες στη Χαλκίδα, τα δρακόσπιτα στη Νότια Εύβοια (μεγαλιθικά λατρευτικά κτίσματα από τον 5 αι. π.Χ.) κ.α. – η Σκύρος είναι ονομαστή για την λαϊκή της τέχνη ιστορική και σύγχρονη (ξυλογλυπτική, κεραμοποιία, κεντήματα)
- Θρησκευτικό απόθεμα που περιλαμβάνει αρχαιολογικούς πόρους εκκλησιαστικού ενδιαφέροντος (Μονή του Αγίου Γεωργίου ΑΡΜΑ, Μονή Αγίου Γεωργίου Ηλιών, Μονή Αγίου Νικολάου Άνω Βάθειας, Μονή Αγίου Χαραλάμπους Λευκών, Μονή Οσίου Δαυίδ), καθώς και ένα από τα σπουδαιότερα θρησκευτικά προσκυνήματα όλης της Ελλάδας στον Ναό του Αγίου Ιωάννη του Ρώσου (μεγαλοπρεπής ναός του 1930 που χτίστηκε από Μικρασιάτες πρόσφυγες) στο Προκόπι Ευβοίας με το ιερό λείψανο του ομώνυμου Οσίου που φυλάσσεται στο μουσείο του Ναού συγκεντρώνοντας πλήθος προσκυνητών – στη Χαλκίδα υπάρχει και η εβραϊκή συναγωγή των Ρωμανιωτών Εβραίων
- Σύγχρονα πολιτιστικά δρώμενα όπως το Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ docfest στη Χαλκίδα και ορισμένες λαογραφικές εκδηλώσεις (π.χ. γιορτή της Σαρδέλας στην Ήλια, αποκριάτικα έθιμα όπως το σκυριανό καρναβάλι με το έθιμο του Γέρου και της Κορέλλας, καρναβάλι Χαλκίδας)
- Ο προορισμός είναι τμήμα της Διαδρομής των μνημείων φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας, «ΟΙΔΙΠΟΥΣ», που αποτελεί αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», υλοποιείται ως Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στα πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 με δεσμευμένα κεφάλαια €86,1 εκατ., αποτελεί ένα επώνυμο και ολιστικό προϊόν Πολιτιστικού Τουρισμού για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνει τους εξής κόμβους του προορισμού: τον κόμβο Χαλκίδας - Ερέτριας (Εύβοια) και την Σκύρο.
- Σχετικά χαμηλή τουριστική αξιοποίηση και απήχηση (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις) και προβολή και προώθηση του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου και περιορισμένη ενσωμάτωση αφήγησης σχετικά με την ιστορία του προορισμού στην τουριστική προβολή και προώθησή του
- Δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης του μυθολογικού πλαισίου του προορισμού και της σύνδεσης του με το Ομηρικό Έπος της Ιλιάδας και ορισμένες τραγωδίες της αρχαίας ελληνικής γραμματείας -το Ιερό Αυλιδείας Αρτέμιδος θεωρείται ο τόπος θυσίας της Ιφιγένειας- αλλά και της προσωπικότητας του Δημήτρη Μυταρά, σύγχρονου εικαστικού με διεθνή καταξίωση

City Break

- Παραθαλάσσιο αστικό κέντρο της Χαλκίδας, μεταξύ των 10 μεγαλύτερων σε πληθυσμό πόλεων της Ελλάδας, χτισμένο σε στρατηγική θέση στις δύο πλευρές του Πορθμού του Ευρίπου με ορισμένα σημεία ενδιαφέροντος, νυχτερινή ζωή και γαστρονομία που προσφέρει δυνατότητα συνδυασμού του City Break με το Sun & Beach και αποτελεί πόλο έλξης για εγχώριο τουρισμό
  - Βασικά ζητήματα αποτελούν η έλλειψη υποδομών διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον προορισμό, η σχετικά χαμηλή ανταγωνιστικότητα της Χαλκίδας για το προϊόν City Break ως προς τις διεθνείς αγορές σε σχέση με την ΑΘήνα, το μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, όπου βρίσκεται και η πύλη εισόδου αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί την Χαλκίδα, και σε δεύτερο επίπεδο η έλλειψη ευρύτερου ολοκληρωμένου στρατηγικού πλάνου για τις πόλεις της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας που θα αποτυπώσει τα χαρακτηριστικά τους και θα αναδείξει τη δυνατότητα τους να προσφέρουν εμπειρίες και υπηρεσίες

MICE

- Ορισμένα ξενοδοχεία στην Εύβοια (Ερέτρια και Χαλκίδα) με συνεδριακές υποδομές κατάλληλες για μικρά συνέδρια με εστίαση σε εγχώριο MICE λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της σχετικής εγγύτητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα που αποτελεί το σημαντικότερο πόλο MICE στη χώρα
- Δυνατότητα αξιοποίησης των ιδιαίτερων τουριστικών πόρων του προορισμού (παραλίες, φυσικό περιβάλλον, θαλάσσιο τουρισμό, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, ιαματικές πηγές κ.α.) για την προσέλκυση εταιρικών εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή που μπορεί να διασυνδεθεί με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης της τοπικής παραγωγής και των σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παρθένο φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (βουνά, δάση, πεδιάδες, ποτάμια, λίμνες, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές, γεωλογικούς πόρους υψηλής αξίας και πεζοπορικές διαδρομές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού – βασική προϋπόθεση αποτελεί η διαφύλαξη του φυσικού τοπίου και της βιοποικιλότητας που εμφανίζουν ζητήματα υποβάθμισης λόγω της εγκατάστασης ανεμογεννητριών στην Εύβοια (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων του προορισμού (ορεινοί όγκοι, λίμνες, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας τόσο στην ξηρά όσο και στη θάλασσα (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, ορειβασία, αναρρίχηση, καταδύσεις), καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών όπως π.χ. διαδρομές, καταφύγια – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν • Παραδοσιακή γαστρονομία της Εύβοιας και τις Σκύρου, προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ Εύβοιας) – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Σημαντική συγκέντρωση ιαματικών πηγών στην Λουτρόπολη της Αιδηψού (~80) με 8 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους αναγνωρισμένους από το Υπουργείο Τουρισμού και 6 υδροθεραπευτήρια (2 αποτελούν και ξενοδοχειακές μονάδες) και δυνατότητα ανάδειξης και περεταίρω ανάπτυξής της Αιδηψού σε πόλο Τουρισμού Ευεξίας μέσα από την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού και του Οικοτουρισμού.

Αγροτουρισμός

- Σημαντικός αριθμός αγροτικών κοινοτήτων σε κοντινή απόσταση από φυσικά τοπία ιδιαίτερης ομορφιάς που συνδυάζουν τα πυκνόφυτα βουνά με την θάλασσα, 3 παραδοσιακοί οικισμοί αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Άγιος Ιωάννης, Κύμη, Χώρα Σκύρου), βιολογικές φάρμες ιδιαίτερα στον άξονα Μαντούδι-Στροφυλια-Αγία Άννα, ορισμένες ολοκληρωμένες μονάδες Αγροτουρισμού με παραδοσιακού τύπου πετρόκτιστα καταλύματα ή επαύλεις με αγροκτήματα, παραδοσιακή γαστρονομία με τοπικές πρώτες ύλες, θεματικές αγροτουριστικές δραστηριότητες, καθώς και αγροτουριστικοί ξενώνες
- Πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδα για την δημιουργία της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ανάδειξη του αγροδιατροφικού κλάδου και την τεκμηρίωση και προώθηση των τοπικών προϊόντων με τη συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων – καταγραφή και προβολή επισκέψιμων μονάδων (αγροκτήματα, μελισσοκομικό εργαστήριο, μικροζυθοποιία, εργαστήριο παραγωγής ζυμαρικών, εργαστήριο μανιταριών, οινοποιία), παραγόμενων προϊόντων και σημείων πώλησης τοπικών προϊόντων
- Δυνατότητα διασύνδεσης του τουρισμού με την αγροδιατροφική παραγωγή (κτηνοτροφικά και αγροτικά προϊόντα, προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας / αλιείας, παραδοσιακά βότανα) του προορισμού με βασική εστίαση στα προϊόντα ΠΟΠ, την μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, τις επισκέψιμες μονάδες, τους φυσικούς πόρους και τις αγροτικές κοινότητες / οικισμούς για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου

Οικοτουρισμός

- Φυσικό περιβάλλον με πλούσια μορφολογικά και περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά που χαρακτηρίζεται από έντονη ποικιλομορφία και εναλλαγή χερσαίων, θαλάσσιων και υδάτινων οικοσυστημάτων με ποτάμια, λίμνες και πυκνόφυτους ορεινούς όγκους (ψηλότεροι τα όρη Δίρφυς – 1.743 μ., Όχη – 1.398 μ., Όλυμπος – 1.172 μ.) με παρθένα τοπία και πλούσια βιοποικιλότητα στην Εύβοια
- 30 χαρτογραφημένα μονοπάτια και πεζοπορικές διαδρομές στην Εύβοια στα βουνά Δίρφη και Ξεροβούνι
- Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό, με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία, που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλής έντασης (π.χ. ιππασία) και παρατήρησης της φύσης (πουλιών, πεταλούδων, λουλουδιών και μεγάλων θηλαστικών όπως π.χ. τα αλογάκια της Σκύρου, μια φυλή μικρόσωμων αλόγων μοναδική στον κόσμο που κατά την αρχαιότητα ήταν διαδεδομένη σε όλο τον ελλαδικό χώρο) - και τα 2 νησιά αποτελούν σταθμούς, αλλά και καταφύγια για τα αποδημητικά πουλιά αλλά και τα υδρόβια – αμφίβια ζώα και ερπετά
  - Ενδεικτικά υπάρχουν 10 περιοχές ενταγμένες στο δίκτυο Natura 2000 (το όρος Δίρφυς στη Στενή Ευβοίας με το αλπικό τοπίο, Νησίδες Σκύρου κ.α.), 1 αισθητικό δάσος το Δάσος Στενής Εύβοιας, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους όπως π.χ. το Φαράγγι του Δημοσάρη στην Όχη, οι καταρράκτες του Δρυμώνα, το θρυλικό Κάβο Ντόρο, το δυσκολότερο θαλάσσιο πέρασμα στον ελλαδικό χώρο, 1 Διατηρητέο Μνημείο της Φύσης το Υπόλειμμα Υδροχαρούς Δάσους στην Ιστιαία Ευβοίας, 36 (φυσικοί) υδροβιότοποι (π.χ. Λίμνη Δύστος έκτασης 4.750 στρ.) και λοιπές προστατευόμενες περιοχές (π.χ. 15 καταφύγια άγριας ζωής κ.α.)
- Σημαντικής αξίας γεωλογικοί πόροι, το Απολιθωμένο δάσος της Κερασιάς στην Εύβοια και το ανενεργό Ηφαίστειο Οξυλίθου με ιστορία 11 εκατ. ετών, καθώς και σπήλαια όπως τα Σπήλαια της Κύμης που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού
- Βασικό ζήτημα αποτελεί η διαφύλαξη του παρθένου φυσικού τοπίου και της πλούσιας βιοποικιλότητας της Εύβοιας από την υποβάθμιση / διαστρέβλωσή του από ανθρωπογενείς δραστηριότητες – επισημαίνεται η τοποθέτηση ανεμογεννητριών σε ορεινούς όγκους της Εύβοιας με οπτική όχληση και αρνητικές επιπτώσεις στην ορνιθοπανίδα

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Sports & Activities, του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας.

Sports & Activities

- Ορεινοί όγκοι και πλούσιο φυσικό περιβάλλον που μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό πόρο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, ορειβασία, ιππασία, canyoning, αναρρίχηση, διαδρομές με οχήματα εκτός δρόμου, ορισμένες υποδομές, όπως μονοπάτια περιήγησης και ορειβασίας, ορειβατικά καταφύγια με στοιχειώδεις / ικανοποιητικές παροχές και αναρριχητικά πεδία, χωμάτινες διαδρομές και 2 πίστες motocross σε Καμάρια και Ροβιές
- Δυνατότητα ανάπτυξης εξειδικευμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στην παράλια περιοχή της Εύβοιας και της Σκύρου (ιστιοπλοΐα, καταδύσεις, snorkeling, θαλάσσιο σκι, surfingκ.α.)
- 7 ναυάγια στον Ευβοϊκό κόλπο και στην ΠΕ Εύβοιας βρίσκονται στη λίστα με τα 91 ναυάγια που πρόσφατα απελευθερώθηκαν μέσω ΚΥΑ (Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού και Υπουργείο Εθνικής Αμύνης) για οργανωμένες καταδύσεις αναψυχής
- Γραφεία και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και προβολή και προώθηση σε διεθνείς αγορές

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Ποικιλία κτηνοτροφικών και αγροτικών προϊόντων, αλιευτική δραστηριότητα, βότανα, προϊόντα ΠΟΠ (τα ξερά σύκα Κύμης Ευβοίας, τα ξηρά σύκα Ταξιάρχη Ευβοίας, η κονσερβολιά Ροβιών Ευβοίας, η φέτα)
- Παραδοσιακή γαστρονομία με τοπικές συνταγές όπως γεμιστό κατσικάκι, ρεβιθομανέστρα, τυροπιτάρια, σεσκουλόπιτα και γλυκά όπως μυζηθροχαλβάς, ραβανί με πετιμέζι, αμυγδαλόπιτα, καρυδόπιτα, σιροπιαστά και αμυδαλωτά στην Εύβοια
- Ιδιαίτερη κουζίνα της Σκύρου που φημίζεται για το κατσικάκι, τα ψάρια, τις αστακομακαρονάδες, τις ιδιαίτερες πίτες (λαδόπιτες, τραχανόπιτες, τυρόπιτες, ριζόπιτες, πίτες με τραχανά, ρύζι και μυζήθρα) και εδέσματα, όπως οι «αγαλιποκεφτέδες», με πρώτη ύλη τις ανεμώνες της θάλασσας, και το επτάζυμο ψωμί (με προζύμι από αλεσμένα ρεβίθια)
- Οινοτουριστικό ενδιαφέρον στον προορισμό με 4 διαδρομές / δρόμους κρασιού (Τελέθριο, Δίρφη, Ριτσώνα, Όχη) με επισκέψιμα οινοποιεία και αμπελώνες που παράγουν τους οίνους ΠΓΕ Εύβοια
- Ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες στον προορισμό (αγροκτήματα, μελισσοκομικό εργαστήριο, μικροζυθοποιία, εργαστήριο παραγωγής ζυμαρικών, εργαστήριο μανιταριών)
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση του υφιστάμενου γαστρονομικού πλούτου του προορισμού και περιορισμένη ενσωμάτωση γαστρονομικού storytelling στην τουριστική προβολή και προώθηση

Τουρισμός Ευεξίας

- Η Αιδηψός στη Βόρεια Εύβοια αποτελεί μία από τις πιο δημοφιλείς λουτροπόλεις με συγκέντρωσή άνω των 80 ιαματικών πηγών στο Δήμο Αιδηψού - Ιστιαίας, 8 από τις οποίες είναι αναγνωρισμένες από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού ως Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι (Νερό Πηγής Φρύνη – Γ. Σκουρτανιώτη, Νερό πηγής Κομπόγιαννη Λουτρών Αιδηψού, Νερό πηγής Ιωάννη και Νικόλαου Μπαλαλά Λουτρά Αιδηψού, Νερό πηγής Αναστασίου Παπαϊωάννου, Νερό πηγής Λέττας Βασιλάκου Λουτρών Αιδηψού, Νερό πηγής Γ1 Νταμάρια Αιδηψού, Νερό Γιάλτρων Αιδηψού).
- Επιπλέον, στην Αιδηψό λειτουργούν 6 υδροθεραπευτήρια / μονάδες ιαματικής θεραπείας που εκμεταλλεύονται τις ιαματικές πηγές, εκ των οποίων 2 είναι και ξενοδοχειακές μονάδες (Avra Spa Hotel 4* και Thermae Sylla Spa 5*).
- Το κρατικό υδροθεραπευτήριο της Ιαματικής Πηγής Αιδηψού, με εποχική λειτουργία από Ιούνιο μέχρι τέλη Οκτωβρίου και έτος κατασκευής το 1985, αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα στην Ελλάδα σε επίπεδο υποδομών, έκτασης και παροχών, στεγάζει και αρχαιολογική συλλογή και διαθέτει εξειδικευμένο προσωπικό.
- Οι ιαματικές πηγές της Αιδηψού, ύστερα από κατάλληλη αξιοποίηση, προσέλκυση (ιδιωτικών) επενδύσεων, βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών (εστίαση στην ευεξία σε συνδυασμό με υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και άλλες υπηρεσίες / εμπειρίες π.χ. διαλογισμό) μπορούν να αποτελέσουν ολοκληρωμένο πόλο Τουρισμού Ευεξίας με διεθνή εμβέλεια, λόγω της οδικής προσβασιμότητας από την Αθήνα, της εξαιρετικής θεραπευτικής ισχύς του ιαματικού νερού, της εγγύτητας σε φυσικές τοποθεσίες εξαιρετικής ομορφιάς και ενδιαφέροντος, της δυνατότητας συνδυασμού θεραπείας με υπαίθριες δραστηριότητες, καθώς και της δυνατότητας για θαλασσοθεραπεία λόγω της γειτνίασης με ασφαλείς και καθαρές ακτές.

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Εύβοια & Σκύρος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

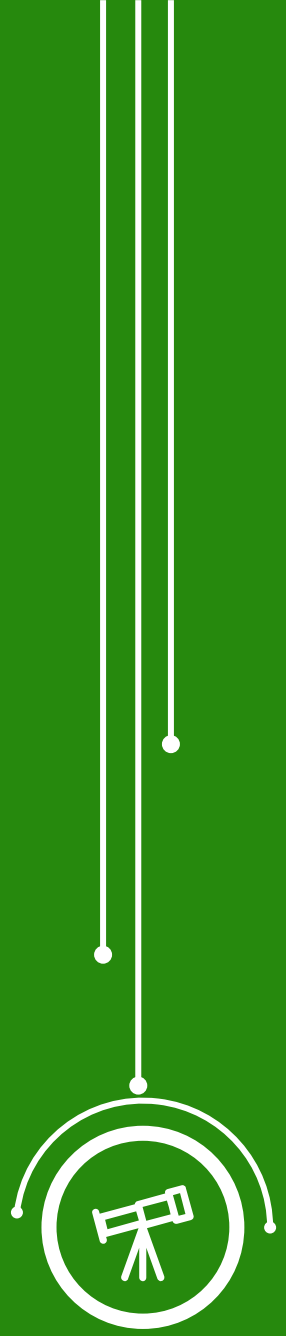
Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**2,1**	• **Αεροπορική: 1,8 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0 | Οδική: 3,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 3,0 / 5,0** • Κρατικός Αερολιμένα Σκύρου σε απόσταση μόλις ~14 χλμ. από την πρωτεύουσα του νησιού της Σκύρου που διαθέτει έναν διάδρομο απογειώσεων / προσγειώσεων με εγχώρια αεροπορική συνδεσιμότητα και ελάχιστες διεθνείς πτήσεις charter • Απουσία αεροπορικής υποδομής στην Εύβοια και εξυπηρέτηση του προορισμού από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ), το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – ορισμένες περιοχές του προορισμού όπως π.χ. η Αιδηψός απαιτούν σημαντικό χρόνο πρόσβασης από το ΔΑΑ, ενώ άλλες όπως η Χαλκίδα και η Ερέτρια βρίσκονται σε απόσταση 1h – 1h 30' • Λιμένες Κύμης και Σκύρου, μείζονος ενδιαφέροντος, που εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή σύνδεση Εύβοιας-Σκύρου και τη συνδεσιμότητα με τα νησιά των Σποράδων (Σκόπελο και Αλόννησο) μέσω του λιμένα Σκύρου • Οδική πρόσβαση στην Εύβοια μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι), Αυτοκινητόδρομου Σχηματαρίου - Χαλκίδας (Α11), Εθνικής Οδού 44 (ΕΟ 44 | Θήβα-Ριτσώνα-Χαλκίδα-Ερέτρια-Κάρυστος), Εθνικής Οδού 77 (ΕΟ 77 | Χαλκίδα-Ιστιαία-Αιδηψός) – οι ΕΟ 77 και ΕΟ 44 αποτελούν τους βασικούς οδικούς άξονες της Εύβοιας. – Σημαντικές ανάγκες αναβάθμισης του οδικού δικτύου της Εύβοιας: δημιουργία παρακαμπτήριας οδού στη Χαλκίδα και βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει το βόρειο με το νότιο τμήμα, ώστε να παρέχεται πρόσβαση στους κόμβους σύνδεσης και στα κέντρα δραστηριότητας (τουριστικά και αγροτικά) που είναι αναπτυγμένα στην περιοχή, καθώς το υπάρχον δίκτυο παρουσιάζει κορεσμό ανά σημεία, σημαντικά ζητήματα οδικής ασφάλειας και υψηλή εξάρτηση από τις καιρικές συνθήκες • Σιδηροδρομική πρόσβαση στη Χαλκίδα μέσω της γραμμής Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη και του κλάδου Οινόη-Χαλκίδα, επί του οποίου κινούνται τα εξ Αθηνών δρομολόγια του Προαστιακού Πειραιάς-Χαλκίδα - η ανταπόκρισή τους με τα εθνικά δρομολόγια της γραμμής Πειραιάς-Θεσσαλονίκη της ΤΡΑΙΝΟΣΕ πραγματοποιείται στον Σιδηροδρομικό Σταθμό Οινόης
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**1,7**	• **Sun & Beach (0,6 / 1,0):** ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, μεγάλη και ιδιαίτερης ομορφιάς ακτογραμμή με ~110 παραλίες (3 με Γαλάζια Σημαία), θαλάσσιες δραστηριότητες και επιλογές διασκέδασης / αναψυχής για τους επισκέπτες, ήρεμος χαρακτήρας για οικογένειες και ζευγάρια – ωστόσο, πρόκειται για αναπτυσσόμενο προορισμό που προσελκύει κυρίως εγχώριο τουρισμό, με μικρή δυναμικότητα τουριστικών καταλυμάτων με συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες. • **Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (0,3 / 0,5):** ευνοϊκές συνθήκες πλεύσης, εκτεταμένη ακτογραμμή, γεωμορφολογία και φυσική ομορφιά των ακτών της Εύβοιας, καθώς και εγγύτητα με την ηπειρωτική Ελλάδα, τη Σκύρο, τις Βόρειες Σποράδες, τον Παγασητικό, την Αττική και τις βορειοδυτικές Κυκλάδες - ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης και βελτίωσης της διαχείρισής των λιμενικών υποδομών • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, μνημεία, παραδοσιακοί οικισμοί, οχυρωματικά έργα, προσκυνήματα, κάποια πολιτιστικά δρώμενα και λαογραφικές εκδηλώσεις / έθιμα κ.α.) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση και δυνατότητα δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου (θυσία της Ιφιγένειας, Δημήτρης Μυταράς) • **City Break (0,25 / 1,0):** παραθαλάσσιο αστικό κέντρο της Χαλκίδας με ορισμένους τουριστικούς πόρους για City Break, αλλά περιορισμένη ανταγωνιστικότητα σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται η υποδομή διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας που την εξυπηρετεί – εστίαση σε εγχώριο τουρισμό • **MICE (0,25 / 1,0):** κάποιες υποδομές για μικρά συνέδρια σε ξενοδοχεία σε Χαλκίδα και Ερέτρια, δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά όπως και στο City Break

Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Εύβοια & Σκύρος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

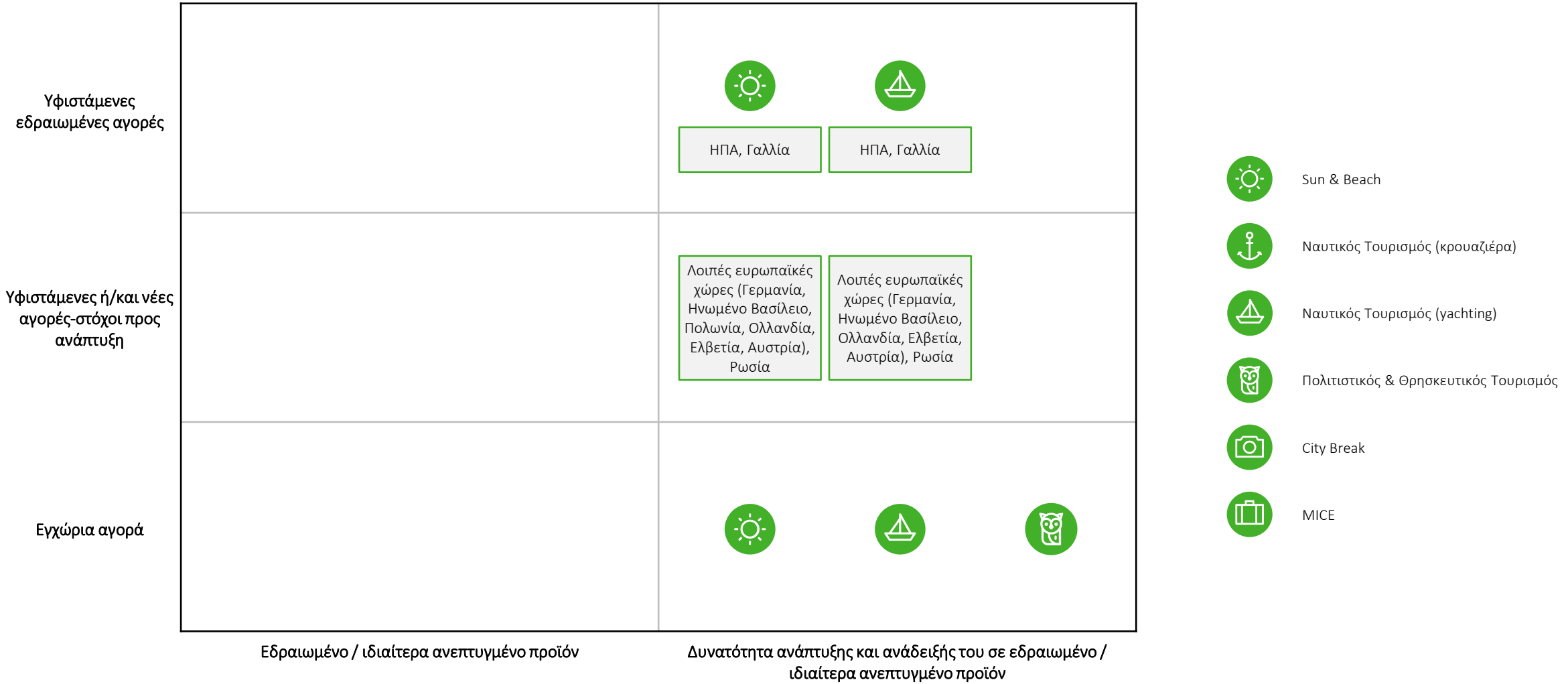
Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** παρθένο φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (βουνά, δάση, πεδιάδες, ποτάμια, λίμνες, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές, γεωλογικούς πόρους υψηλής αξίας και πεζοπορικές διαδρομές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού – βασική προϋπόθεση αποτελεί η διαφύλαξη του φυσικού τοπίου και της βιοποικιλότητας • **Sports & Activities (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον (ορεινοί όγκοι, λίμνες, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.) κατάλληλοι για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας τόσο στην ξηρά όσο και στη θάλασσα (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, ορειβασία, αναρρίχηση, καταδύσεις), καθώς και σχετικές υποδομές όπως π.χ. διαδρομές, καταφύγια – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση στις διεθνείς αγορές • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Εύβοιας και τις Σκύρου, προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιία, οίνοι ΠΓΕ Εύβοιας) – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,6 / 1,0):** συγκέντρωση ιαματικών πηγών στην Λουτρόπολη της Αιδηψού (~80) με 8 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους αναγνωρισμένους από το Υπουργείο Τουρισμού και 6 υδροθεραπευτήρια (2 αποτελούν και ξενοδοχειακές μονάδες) και δυνατότητα ανάδειξης και περεταίρω ανάπτυξής της Αιδηψού σε πόλο Τουρισμού Ευεξίας μέσα από την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**1,8**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα (**βλέπετε και τις μόλις 101 χιλ. διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου της ΠΕ Εύβοιας για το 2019). – Σύμφωνα με το Condé Nast Traveler (2017), το πολυτελές ξενοδοχείο Thermae Sylla Spa (5*) στη λουτρόπολη Αιδηψού Ευβοίας βρίσκεται στη λίστα με τα top 10 πολυτελή thermal spa παγκοσμίως. • Πάνω από **165 σημεία ενδιαφέροντος (**μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος» • Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~295.809 αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~14.899 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – **13,6% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			**1,9 / 5,0**	

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



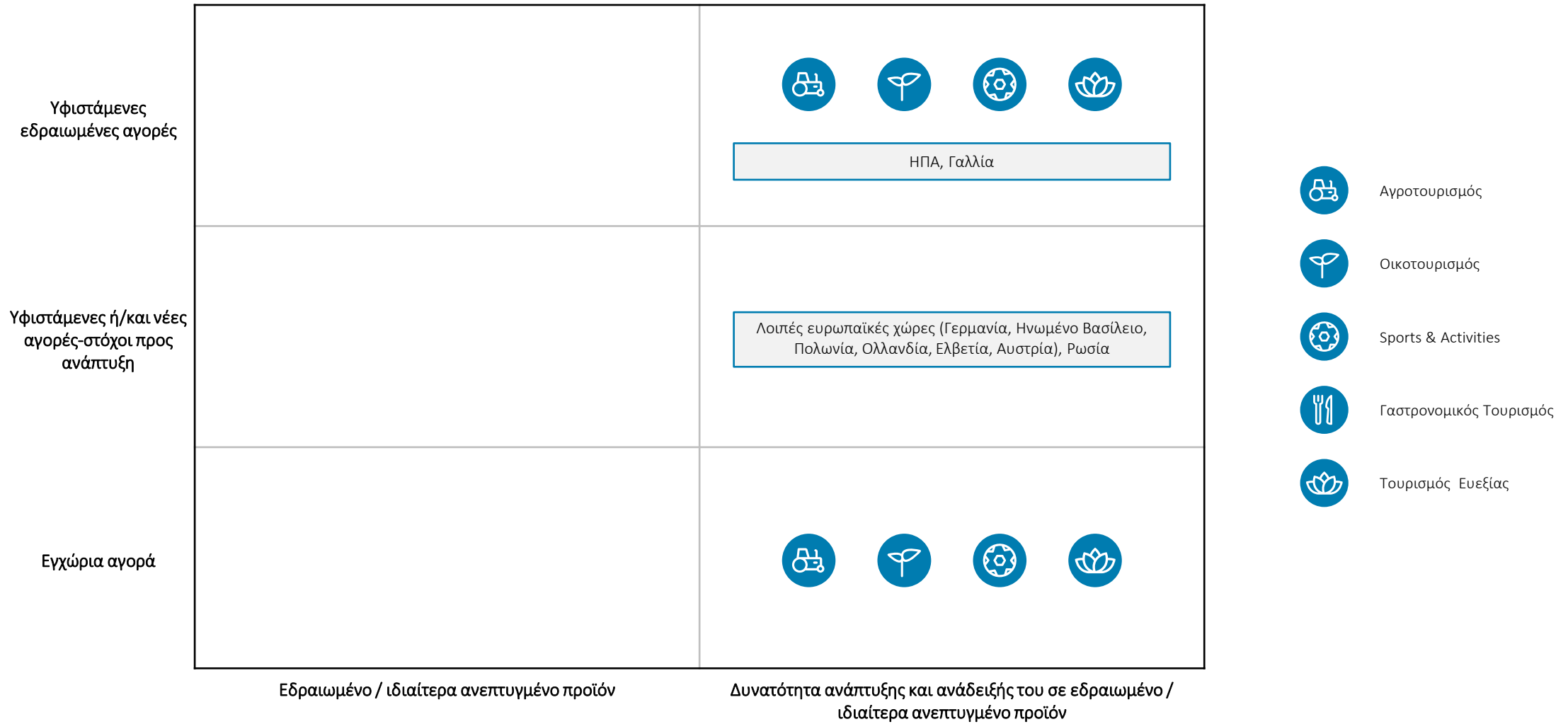
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των προορισμών, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών προϊόντων – αγορών.



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Αναβάθμιση υποδομών, βελτίωση ακτοπλοϊκής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας	• Έργα αναβάθμισης του λιμένα Χαλκίδας και των λιμένων της ευρύτερης περιοχής. Βασικός στόχος είναι η μεταφορά του εμπορικού λιμένα Χαλκίδας σε νέα μεγαλύτερη εγκατάσταση, η αποκλειστική τουριστική και ναυταθλητική αξιοποίηση της λεκάνης του νότιου λιμένα, η μεταφορά της ιχθυόσκαλας και η μετατροπή των υφιστάμενων εγκαταστάσεων του Βόρειου λιμένα σε καταφύγιο σκαφών, η τουριστική ενοποίηση σε ένα ευρύ ενιαίο μέτωπο των υποδομών βόρεια και νότια της Παλαιάς γέφυρας, η συγκέντρωση σε νέο χώρο της παραδοσιακής ναυπηγοεπισκευαστικής δραστηριότητας, η ένταξη της Νέας Λαμψάκου, του Λευκαντί και των Πολιτικών και η επέκταση της εγκατάστασης της Νέας Αρτάκης • Έργα βελτίωσης των λιμενικών εγκαταστάσεων και των εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης επιβατών στον λιμένα Κύμης καθώς μπορεί να αποτελέσει κεντρική πύλη εισόδου για το Βορειοανατολικό Αιγαίο. Τα έργα είναι σκόπιμο να συνοδευτούν με την ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμένα με τα νησιά ενώ ήδη βρίσκεται σε στάδιο πρόσκλησης νέα σύνδεση με τη Λήμνο και τη Μυτιλήνη • Έργα βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών εγκαταστάσεων στην χερσαία ζώνη του λιμένα Σκύρου • Ανάπτυξη του δικτύου των υδατοδρομίων του προορισμού, τα οποία θα ενισχύσουν την τουριστική κίνηση στην Εύβοια και τη Σκύρο. Το υδατοδρόμιο της Σκύρου βρίσκεται στη διαδικασία λήψης της άδειας, ενώ τα 5 σχεδιαζόμενα υδατοδρόμια της Εύβοιας σε συνεργασία με τον ΟΛΝΕ ολοκληρώνουν τη διαδικασία αδειοδότησης τους (Χαλκίδα, Λουτρά Αιδηψού, Κύμη, Κάρυστος, Αλιβέρι) • Καθιέρωση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης της Εύβοιας (Κύμη και Μαντούδι) με τα νησιά των Σποράδων • Αναβάθμιση των υποδομών και βελτίωση της διαχείρισης του τουριστικού λιμένα (καταφυγίου) Λινάρια Σκύρου
	1.1.2.	Βελτίωση & ανάπτυξη της σιδηροδρομικής και αεροπορικής συνδεσιμότητας	• Αναβάθμιση του υπάρχοντος σιδηροδρομικού δικτύου στο τμήμα Οινόφυτα – λιμάνι Χαλκίδας για την προώθηση συνδυασμένων μεταφορών • Αναβάθμιση των υποδομών και βελτίωση της χωρητικότητας του Κρατικού Αερολιμένα Σκύρου • Εκπόνηση στρατηγικής αξιοποίησης του αεροδρομίου για την ενίσχυση αφίξεων charter εκτός περιόδου αιχμής για την αντιμετώπιση της εποχικότητας και τη μετατροπή του αεροδρομίου σε διεθνές
	1.1.3.	Βελτίωση και αναβάθμιση οδικού δικτύου & ανάπτυξη συνδεσιμότητας της Περιφερειακής Ενότητας	• Βελτίωση της συνδεσιμότητας της Εύβοιας με τον ΔΑΑ και το αεροδρόμιο της Αγχιάλου. • Αναβάθμιση του οδικού δικτύου της Εύβοιας με την δημιουργία παρακαμπτήριας οδού στη Χαλκίδα και σύνδεση του βόρειου με τον νότιο οδικό άξονα του νησιού, η οποία θα συμβάλει στη βελτίωση των κυκλοφοριακών συνθηκών και στην τόνωση του τουρισμού • Αναβάθμιση του οδικού δικτύου με την ολοκλήρωση της παρακαμπτήριας οδού στα Λουτρά Αιδηψού • Αναβάθμιση οδικών αξόνων Βόρειας και Νότιας Εύβοιας, οι οποίοι εξυπηρετούν περιοχές με χαμηλή προσβασιμότητα. Ιδιαίτερα, ανάγκη βελτίωσης του νότιου οδικού άξονα που συνδέει τη Χαλκίδα με το λιμάνι της Κύμης • Έργο για τη σήμανση του οδικού δικτύου της Εύβοιας που περιλαμβάνουν την αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων πινακίδων αναγγελίας κινδύνου (ρυθμιστικών και πληροφοριακών), τοποθέτηση χιονοδεικτών στο ορεινό οδικό δίκτυο της Εύβοιας, στην αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων οριοδεικτών, αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων στηθαίων ασφαλείας όπου απαιτείται, στην τοποθέτηση χιλιομετρικών δεικτών, στην κατασκευή διαγράμμισης οδοστρώματος, σε τμήματα του υφιστάμενου οδικού δικτύου

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Βελτίωση και αναβάθμιση οδικού δικτύου & ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός της Περιφερειακής Ενότητας (συνέχεια)	• Έργα συντήρησης και συμπλήρωσης οδικού ηλεκτροφωτισμού στο επαρχιακό οδικό δίκτυο της Εύβοιας • Έργα βελτίωσης της οδοποιίας της επαρχίας Καρυστίας- Ν.Α. Εύβοιας • Έργα αντιμετώπισης κατολισθητικών φαινομένων της οδού Ροβιές- Ηλιά- Λουτρών Αιδηψού • Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας
	1.1.4.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων συλλογικών μετακινήσεων	• Εγκατάσταση συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας, το οποίο θα παρέχει ακριβή πληροφόρηση σε ότι αφορά τα δρομολόγια των λεωφορείων στην πόλη της Χαλκίδας • Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ • Βελτίωση/βελτιστοποίηση (και με τη χρήση έξυπνων ψηφιακών εργαλείων) των δρομολογίων και της συνδεσιμότητας των υπεραστικών ΚΤΕΛ, ιδίως κατά την περίοδο αιχμής μεταξύ τοποθεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος
	1.1.5.	Ενίσχυση του προφίλ/επιπέδου φιλικότητας του νησιού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητας	• Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, ΜΜΜ κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα • Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α. • Αναβάθμιση των ιδιωτικών χώρων (εστίαση, καταλύματα) ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη πρόσβαση ΑμεΑ και ανθρώπων τρίτης ηλικίας
	1.1.6.	Ενίσχυση βασικών υποδομών	• Έργα οριοθέτησης και καθαρισμού χειμάρρων- αντιπλημμυρικά έργα Βόρειας και Νότιας Εύβοιας και ενίσχυση/ προστασία βάθρων και γεφυρών της ΠΕ Εύβοιας • Δαπάνες επισκευής, συντήρησης και λειτουργίας μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται σε δράσεις της Πολιτικής Προστασίας στην ΠΕ Εύβοιας • Συντήρηση-αποκατάσταση τεχνικών και λοιπών έργων και καθαρισμός ρεμάτων και ποταμών από φερτά υλικά στην ΠΕ Εύβοιας
	1.1.7	Ενίσχυση υποδομών υγείας	• Ενίσχυση της στελέχωσης του νέου Νοσοκομείου Χαλκίδας με γιατρούς και νοσηλευτές υποστηρίζοντας τις σημαντικές δυνατότητες της νέας υγειονομικής δομής να καλύψει τις ανάγκες όχι μόνο της Εύβοιας αλλά και των όμορων Περιφερειακών Ενοτήτων • Αναβάθμιση των δομών υγείας (Νοσοκομεία Κύμης και Καρύστου, Κέντρα Υγείας Ιστιαίας, Μαντουδίου, Ψαχνών και Πολυδύναμα Περιφερειακά Ιατρεία Στύρων και Σκύρου) (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.) και με έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και τις αυξημένες ανάγκες της τουριστικής περιόδου, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ανάκαμψης από την πανδημία COVID-19 • Ενίσχυση του ΕΚΑΒ σε Εύβοια και Σκύρο με προσωπικό και μέσα μεταφοράς (οδηγοί, διασώστες, ασθενοφόρα και άλλα μέσα διακομιδών και ταχείας ανταπόκρισης-μηχανές)

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.** Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού που θα στοχεύει στη δυνατότητα του να καλύψει μία διευρυμένη τουριστική περίοδο που θα βασίζεται στον συνδυασμό βουνού και θάλασσας και θα περιλαμβάνει την ανάπτυξη σχετικών σύνθετων τουριστικών προϊόντων. Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των περιοχών του προορισμού που διαθέτουν διαφορετικά τουριστικά προϊόντα ώστε να δημιουργηθεί ένα συνεκτικό ενιαίο προϊόν • Χάραξη στρατηγικής και προβολής του εμπλουτισμού του ανεπτυγμένου προϊόντος Sun & Beach, μέσα από την ανάδειξη των πολιτιστικών και θρησκευτικών εμπειριών του προορισμού. Η Περιφερειακή Ενότητα της Εύβοιας αποτελεί έναν νησιωτικό προορισμό με εκτενή ακτογραμμή και πληθώρα παραλιών μοναδικού φυσικού κάλλους, ενώ ταυτόχρονα διαθέτει μεγάλη γκάμα επιλογών θαλάσσιων δραστηριοτήτων και πλούσιους πολιτιστικούς πόρους, όπως αρχαιολογικούς χώρους, κάστρα, μοναστήρια κ.α. τους οποίους θα πρέπει να προβάλει για να διαφοροποιήσει το τουριστικό προϊόν της • Ανάδειξη του νησιωτικού προορισμού Εύβοιας και Σκύρου ως ιδανικό προορισμό για ναυτικό τουρισμό, καθώς διαθέτει εξαιρετικές καιρικές συνθήκες για yachting και η εγγύτητα του προορισμού τόσο με τον Παγασητικό και τις Βόρειες Σποράδες, όσο και με το ανεπτυγμένο δίκτυο μαρίνων της Αττικής, την καθιστούν ιδανική για διαδρομές πολλαπλών προορισμών (island hopping) • Προώθηση και προβολή θαλασσινού καρναβαλιού στη Χαλκίδα ως ένα καινοτόμο και διαφοροποιημένο θέαμα την εποχή των αποκριών • Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, εκτός της θερινής περιόδου, με στοχευμένες ενέργειες προώθησης εναλλακτικών δραστηριοτήτων, όπως για παράδειγμα τα Sports & Activities/τουρισμός περιπέτειας/τουρισμός ευεξίας, λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων όλο το έτος, διαφοροποιημένη τιμολογιακή πολιτική των ξενοδοχείων για την off season περίοδο • Αξιοποίηση και προβολή του μυθολογικού πλαισίου του προορισμού όπως για παράδειγμα της σύνδεσής του με το Ομηρικό Έπος της Ιλιάδας, τη δημιουργία των Ιαματικών Λουτρών της Αιδηψού από τον Ήφαιστο μετά από παράκληση της θεάς Αθηνάς για τον Ηρακλή κ.α., αλλά και προώθηση του storytelling μεγάλων προσωπικοτήτων της σύγχρονης ιστορίας της χώρας που εκπορεύτηκαν από την Εύβοια, όπως ο Δημήτρης Μυταράς (σύγχρονος εικαστικός διεθνούς φήμης γεννημένος στη Χαλκίδα) • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στο νησί. • Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης στην Εύβοια και τη Σκύρο από ξένους εκπροσώπους του ταξιδιωτικού κλάδου • Συμμετοχή μαζί με τοπικά εμπορικά πρακτορεία στο ελληνικό περίπτερο σε κύριες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις (World Travel Market, Λονδίνο, ITB Βερολίνου) και εξειδικευμένες εκθέσεις π.χ. ταξίδια πολυτελείας, φαγητό κτλ. - στις οποίες θα αποστέλλονται στελέχη του τουριστικού κλάδου • Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού (π.χ. συνδυασμός βουνό και θάλασσα, ήλιος & θάλασσα, οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, Sports & Activities υπαίθριων δραστηριοτήτων, τουρισμός ευεξίας κ.α.) • Υλοποίηση υποστηρικτικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προορισμού σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες με έρευνα για πιθανές αγορές στόχους και στόχευση σε αεροπορικές εταιρείες που έχουν εισάγει νέους προορισμούς στα δρομολόγια τους ώστε να βελτιωθεί η συνδεσιμότητα της Σκύρου • Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Εύβοια, Σκύρος» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	1.2.2.	Εμπλουτισμός των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού	• Προαγωγή θεματικού τουρισμού (Πολιτιστικός & Θρησκευτικός, Αθλητικός / υπαίθριων δραστηριοτήτων, οικοτουρισμός, οινικός, Γαστρονομικός) μέσω ανάπτυξης θεματικών τουριστικών προϊόντων που θα τον συνδέουν με το κύριο τουριστικό προϊόν του προορισμού στην πώληση (π.χ. ξενοδοχείο/ναύλωση σκαφών + δραστηριότητα) και προσφορών χαμηλότερης τιμολογιακής πολιτικής κατά την χαμηλή τουριστική περίοδο (shoulder months) - αξιοποίηση του λαογραφικού, γαστρονομικού, ιστορικού, περιβαλλοντικού και πολιτιστικού πλούτου του προορισμού για την ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών προϊόντων και θεματικών εμπειριών που φέρνουν σε επαφή τον επισκέπτη με έναν ολιστικό βιωματικό τρόπο • Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών του sun & beach και του yachting με τις υπόλοιπες θεματικές μορφές τουρισμού (αγροτουρισμό, οικοτουρισμό, τουρισμό ευεξίας, Sports & Activities) του προορισμού με στόχο τη διασύνδεση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων (π.χ. sun & beach με πολιτιστικό και γαστρονομικό τουριστικό προϊόν, ναυτικός τουρισμός με πολιτιστικό και γαστρονομικό τουριστικό προϊόν) και τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών • Διασύνδεση των προαναφερόμενων κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων με σημαντικούς πόρους πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος (π.χ. εκκλησίες και μονές στη Βόρεια Εύβοια κυρίως, πολιτιστικά δρώμενα και Αρχαίο Θέατρο Ερέτριας) και αξιοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής «Οιδίπους» του Σωματείου «Διάζωμα». • Προώθηση ένταξης της περιοχής της Κερασιάς και του απολιθωμένου δάσους στη Βόρεια Εύβοια στον κατάλογο Γεωπάρκων της UNESCO. • Προώθηση και σύνδεση του τουριστικού προϊόντος της Σκύρου (παραλίες, πράσινο και παραδοσιακοί οικισμοί, σημαντική γαστρονομική τοπική παράδοση) με το πλήθος επιλογών εναλλακτικών τουριστικών εμπειριών που προσφέρει στο σύνολό του ο προορισμός ως συγκριτικό πλεονέκτημά του • Προβολή και προώθηση περιοχών οικολογικού ενδιαφέροντος και μοναδικών τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, περιοχών NATURA και ένταξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει ο προορισμός. Δημιουργία περιπατητικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών, ανάπτυξη και σήμανση πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών για την ενίσχυση του προσφερόμενου προϊόντος και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου • Προβολή και αξιοποίηση της Χαλκίδας και του πορθμού του Ευρίπου ως προορισμός προετοιμασίας αθλητών κανόε-καγιάκ • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων φορέων, αθλητικών φορέων, ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων, για την προσέλκυση και την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και αθλητικού διαγωνισμού διεθνούς εμβέλειας • Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές οικοτουριστικές δραστηριότητες χαμηλής έντασης, όπως για παράδειγμα ιππασία και αλιευτικός τουρισμός στη Βόρεια Εύβοια
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη/ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας διεθνούς, εθνικής ή περιφερειακής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Ανάπτυξη καινοτομικής ικανότητας των επιχειρήσεων στον τουρισμό εμπειρίας με εισαγωγή νέων και βελτίωση των υφιστάμενων υπηρεσιών εμπειρίας • Βελτίωση της οργάνωσης, της προσβασιμότητας και την πληροφόρηση των δυνητικών επισκεπτών όσον αφορά στην ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού (π.χ. Φθιώτιδα-Λιχαδονήσια, Φθιώτιδα-Αιδηψός, Κύμη-Σκύρο, Ωρωπός-Ερέτρια, Ραφήνα-Μαρμάρι) • Βελτίωση των οδικών συγκοινωνιών εντός του προορισμού ώστε να επιτευχθεί καλύτερη συνδεσιμότητα μεταξύ των περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος και των παραλιών της Εύβοιας • Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων τουριστικών μονάδων με παράλληλη αναβάθμιση σε τύπους και κατηγορίες καταλυμάτων (3, 4 και 5 αστέρια) ή επέκταση αυτών και συμπληρώσεις με ειδικές τουριστικές υποδομές • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1.	Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Εύβοια και Σκύρος» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη- ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: – Συνεχή ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεόμενα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης) – Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) – Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν – Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ. • Digital info points στις πύλες εισόδου της Περιφερειακής Ενότητας (αεροδρόμιο Σκύρου και λιμάνια), καθώς και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων πόλεων/οικισμών. Στα Digital info points θα υπάρχουν αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, λειτουργίες καταστημάτων κ.λπ. • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων του προορισμού αθλητικών, πολιτιστικών κ.α. σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στη Σκύρο και την Αθήνα, καθώς και πτήσεων charter ξένων tour operators
	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Διαφημιστική προβολή σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, αναγνωσιμότητας και αξίας με στοχευμένες προβολές video, εικόνας και κειμένων, προώθηση εντός της ροής της ειδησεογραφίας • Αξιοποίηση εργαλείων επεξεργασίας και ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων, και των σύγχρονων εργαλείων digital marketing για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της στόχευσης σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των ενεργειών προώθησης και προβολής
	1.3.3.	Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης LED, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi–Fi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού προορισμού	• Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων (ανιχνεύονται πολλά εγκαταλελειμμένα κτίρια τόσο στη Χαλκίδα όσο και ευρύτερα στον προορισμό), ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) • Βιώσιμη ανάπλαση υποβαθμισμένων και αποβιομηχανοποιημένων περιοχών στα περιφερειακά αστικά κέντρα όπως η Χαλκίδα, με την ανάπτυξη βιώσιμων παραγωγικών δραστηριοτήτων, αναβάθμιση συστημάτων κινητικότητας και ασφάλειας, ΑΠΕ, βελτίωση ανθεκτικότητας σε φυσικούς κινδύνους και κοινωνικοοικονομικές κρίσεις • Ρύθμιση των ζωνών δόμησης με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον • Μελέτες προστασίας και διαχείρισης του ποταμού Λήλαντα • Έργα προστασίας παράκτιας ζώνης Πλατάνας-Κύμης • Δημοπράτηση για την κατασκευή Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων για την κάλυψη οικισμών της Χαλκίδας (Δροσιάς, Βαθέως, Φάρου, Παραλίας Αυλίδας) • Δημοπράτηση του έργου για την Ολοκλήρωση Δικτύου Αποχέτευσης Ακαθάρτων και Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων στην ευρύτερη περιοχή της Ιστιαίας (Β’ φάση, που περιλαμβάνει τα δίκτυα αποχέτευσης ακαθάρτων στην ευρύτερη περιοχή) • Υλοποίηση της Μελέτης Ωρίμανσης ΜΕΑ και ΧΥΤΥ Χαλκίδας που έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη 2014-2020 • Επεξεργασία και καθαρισμός αστικών λυμάτων στη Σκύρο και το Αλιβέρι με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη • Βελτίωση στον τομέα της καθαριότητας και διαχείρισης, διαλογής απορριμμάτων καθώς και προώθηση της Διαλογής στην Πηγή • Επέκταση/δημιουργία Δικτύου Πράσινων Σημείων στους Δήμους του προορισμού • Κατασκευή και λειτουργία Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων στην Κάρυστο και τη Σκύρο • Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων, καθώς και στον ποιοτικό έλεγχο των υδάτων • Υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επένδυση σε οπτικές ίνες
	1.4.2.	Βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού και αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	• Προώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό και ημιαστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας που εξασφαλίζουν ενεργειακή αυτονομία • Επέκταση του δικτύου διανομής φυσικού αερίου στη Χαλκίδα, καθώς και σε Βόρεια και Νότια Εύβοια • Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών • Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους της Περιφερειακή Ενότητας • Ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	**1.4.3.**	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς	• Συντήρηση/ ανάδειξη της ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και των μοναδικών παραδοσιακών στοιχείων των παραδοσιακών οικισμών της Περιφερειακής Ενότητας, του Άγιου Ιωάννη, της Κύμης και της χώρας της Σκύρου • Προστασία περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος όπως οι περιοχές που έχουν ενταχθεί στο Δίκτυο Natura 2000 (όρος Δίρφυς, Νησίδες Σκύρου κ.α.), το αισθητικό Δάσος της Στενής Ευβοίας, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους (οι καταρράκτες του Δρυμώνα, το Κάβο Ντόρο κ.α.), 36 φυσικοί υδροβιότοποι και λοιπές προστατευόμενες περιοχές, όπως τα καταφύγια άγριας ζωής κ.α. • Προστασία και ανάδειξη των γεωλογικών πόρων του προορισμού, όπως το Απολιθωμένο Δάσος της Κερασιάς, το Ηφαίστειο του Οξύλιθου κ.α. για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού
	1.4.4.	Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας	• Βελτίωση της αστικής κινητικότητας των πολιτών και επισκεπτών, ιδίως στο κέντρο των τουριστικών πόλων (όπως η Χαλκίδα) δίνοντας προτεραιότητα στις ήπιες μορφές μετακίνησης, στη μείωση της χρήσης του επιβατικού αυτοκινήτου, στην αύξηση των κοινόχρηστων ελεύθερων χώρων που διατίθενται για πεζούς και ποδηλάτες. • Προώθηση της εφαρμογής του ΣΒΑΚ στο Δήμο Χαλκιδέων • Σταδιακή μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων στα μεγάλα αστικά κέντρα του προορισμού όπως η Χαλκίδα • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στους τουριστικούς πόλους του προορισμού και τη χάραξη ποδηλατοδρόμων • Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των τουριστικών πόλων του προορισμού, όπου παρατηρείται κυκλοφοριακή συμφόρηση όπως η Κύμη και η Χαλκίδα • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα σχεδόν στο σύνολο των ακτών της Εύβοιας που βρέχονται από το Αιγαίο, σχεδόν στο σύνολο των ακτών της Βόρειας Εύβοιας και τέλος στις βόρειες και νότιες ακτές της Σκύρου. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος
	1.4.5.	Στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ και της προστασίας του περιβάλλοντος	• Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ, και κυρίως των ορεινών όγκων της Νότιας και Κεντρικής Εύβοιας, ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης πρόσθετων ανεμογεννητριών (αλλά και της μέριμνας αποσυναρμολόγησης και απομάκρυνσης τους μετά το πέρας του βίου τους), με δεδομένο ότι η περιοχή της Καρύστου ήδη συγκεντρώνει πολύ υψηλό αριθμό Αιολικών Πάρκων, έχοντας ήδη επιπτώσεις στην τοπική οικονομία και στον ήπιο φυσιολατρικό και ορειβατικό τουρισμό που αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια στην περιοχή • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (8)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα • Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής και άλλων επαγγελματιών του τουρισμού
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης εργαζομένων και επιχειρηματιών για τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων / θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματίες στις ξενοδοχειακές/ακτοπλοϊκές κρατήσεις κτλ.) • Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελμάτων που θα αφορούν ανάλογες γνώσεις και δεξιότητες, όπως γνώση ξένων γλωσσών-μη Ευρωπαϊκών-, digital marketing, σύγχρονες τεχνικές management • Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς
	1.5.4.	Ενίσχυση/ υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	• Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει των προσφερόμενων προϊόντων στον προορισμό) • Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν τη βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητάς τους • Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α. • Προώθηση πιστοποίηση λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Βελτίωση προσβασιμότητας σε προορισμούς Sun & Beach του προορισμού	• Ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμένα της Κύμης με τους λιμένες των νησιών του Βορειοανατολικού Αιγαίου και των Σποράδων. • Αναβάθμιση των υποδομών του Κρατικού Αερολιμένα Σκύρου και ενίσχυση της διεθνούς συνδεσιμότητάς του με πτήσεις charter όλη τη διάρκεια του έτους • Ανάπτυξη του δικτύου των υδατοδρομίων του προορισμού, τα οποία θα ενισχύσουν την τουριστική κίνηση στην Εύβοια και τη Σκύρο. Το υδατοδρόμιο της Σκύρου βρίσκεται στη διαδικασία λήψης της άδειας, ενώ τα 5 σχεδιαζόμενα υδατοδρόμια της Εύβοιας σε συνεργασία με τον ΟΛΝΕ ολοκληρώνουν τη διαδικασία αδειοδότησης τους • Συντήρηση και αναβάθμιση του οδικού δικτύου για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των επισκεπτών στις παραλίες
	2.1.2.	Διαμόρφωση υποδομών που εξασφαλίζουν εύκολη προσβασιμότητα και ασφάλεια στις παραλίες	• Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση. Βελτίωση της σήμανσης και τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες στις παραλίες του προορισμού • Βελτίωση και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα) • Ανάπτυξη / βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα) - το σύστημα seatrac βρίσκεται σε δημοφιλείς παραλίες της Εύβοιας, απουσιάζει όμως πλήρως από τη Σκύρο, με αποτέλεσμα να δυσχεραίνεται η προσβασιμότητα για τα άτομα με κινητικά προβλήματα στις παραλίες της • Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο • Δίκτυο διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους/σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο • Τοποθέτηση απαραίτητων σημάνσεων κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Προώθηση και ανάδειξη του προϊόντος Sun & Beach	• Αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών του προορισμού, και αύξηση της προσφοράς υποδομών πολυτελείας, καθώς μόλις το 13,6% του συνολικού δυναμικού και ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκει στις κατηγορίες 5*, 4* ή 4Κ • Ανάπτυξη σύνθετων τουριστικών πακέτων και θεματικών εμπειριών που θα συνδυάζουν το προϊόν Sun & Beach με υπηρεσίες χαλάρωσης και ευεξίας και την τοπική οινογαστρονομία • Ανάδειξη του θεματικού τουριστικού προϊόντος Sun & Beach καθώς ο προορισμός ενδείκνυται για οικογενειακές διακοπές και διακοπές ζευγαριών Στοχευμένη προώθηση τουριστικών πακέτων του προορισμού μέσω διεθνών tour operators στις διεθνείς αγορές • Προβολή και προώθηση του εξειδικευμένου προϊόντος Sun & Beach στον προορισμό, αναδεικνύοντας την ποικιλία των επιλογών μεταξύ οργανωμένων και απομονωμένων παραλιών, κάποιες εξ αυτών μόνο με θαλάσσια πρόσβαση (π.χ. Θαψά), μοναδικής ομορφιάς και ιδιαιτερότητας όπως τα Λιχαδονήσια, ένα σύμπλεγμα 15 καταπράσινων ηφαιστειογενών νησιών στα Βορειοδυτικά της Εύβοιας καθώς και της εκτενούς ακτογραμμής και του πλήθους παραλιών (110) που συνδυάζουν βουνό και θάλασσα με έντονες εναλλαγές βραχωδών και αμμωδών τοπίων, αυθεντικά τοπία και χρώματα που θυμίζουν εξωτικούς προορισμούς, με 3 παραλίες να έχουν Γαλάζια Σημαία • Ενίσχυση της προβολής και προώθησης των πολλαπλών επιλογών θαλάσσιων δραστηριοτήτων που προσφέρονται από τις επιχειρήσεις και τις ξενοδοχειακές μονάδες του προορισμού, όπως jet ski, banana, tubes,ή windsurfing /Kitesurfing ειδικότερα στη Νότια Εύβοια, η οποία είναι ιδανικός προορισμός για kitesurfers λόγω των ιδανικών συνθηκών της (βόρειοι άνεμοι και γεωγραφική θέση)
	2.2.2	Ανάπτυξη δράσεων εναλλακτικού τουρισμού στις υφιστάμενες υπηρεσίες μαζικού τουρισμού	• Εμπλουτισμός του προϊόντος με το πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα της περιοχής και storytelling το οποίο δεν έχει επαρκώς ενσωματωθεί στην τουριστική προβολή του προορισμού. Η Περιφερειακή Ενότητα Εύβοιας περιλαμβάνει ενδεικτικά λαογραφικά και θεματικά μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους (Αρτεμίσιο, Ερέτρια κ.α.), 3 παραδοσιακούς οικισμούς (Άγ. Ιωάννης, Κύμη, Χώρα Σκύρου), ένα από τα σπουδαιότερα θρησκευτικά προσκυνήματα της Ελλάδας, τον Ναό του Αγίου Ιωάννη του Ρώσου και άλλους πόρους που μπορούν να διαφοροποιήσουν το προϊόν της

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	2.2.2.	Ανάπτυξη δράσεων εναλλακτικού τουρισμού στις υφιστάμενες υπηρεσίες μαζικού τουρισμού (συνέχεια)	• Δυνατότητα διασύνδεσης του Sun & Beach με τον αγροδιατροφικό τομέα για τη δημιουργία αυθεντικών βιωματικών εμπειριών. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παραγωγή των τοπικών προϊόντων σε επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες και οινοποιεία της περιοχής. Ενδεικτικά αναφέρουμε το εργαστήριο μανιταριών «Δίρφυς», το οποίο διοργανώνει επισκέψεις στις καλλιέργειές του και σεμινάρια αναγνώρισης μανιταριών • Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με εναλλακτικές οικοτουριστικές δραστηριότητες χαμηλής έντασης, όπως για παράδειγμα ιππασία και αλιευτικός τουρισμός στη Βόρεια Εύβοια • Σύνδεση του προϊόντος Sun & Beach με τον καταδυτικό τουρισμό και ανάδειξη της Εύβοιας σε καταδυτικό προορισμό, αξιοποιώντας τη δυνατότητα οργανωμένων καταδύσεων αναψυχής, από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε υπαίθριες δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και τουρισμού περιπέτειας, στα 7 ναυάγια στον Ευβοϊκό κόλπο και την ΠΕ Εύβοιας, τα οποία πρόσφατα απελευθερώθηκαν με ΚΥΑ του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας
	2.2.3	Στοχευμένη προβολή μέσω εξειδικευμένων δράσεων που αξιοποιούν όλα τα σύγχρονα εργαλεία του διαδικτύου και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης	• Διαδικτυακή διαφημιστική προώθηση και προβολή, σε σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος και σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, της μοναδικής γεωγραφικής θέσης της Εύβοιας που την καθιστά ιδανική για island hoping, καθώς τα παράλια της Νότιας Εύβοιας βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από την Αττική με ένα εκτεταμένο δίκτυο μαρίνων και τα νησιά των βορειοδυτικών Κυκλάδων, ενώ η Βόρεια Εύβοια έχει εγγύτητα με τον Παγασητικό και τις βόρειες Σποράδες, γεγονός που ευνοεί τη δημιουργία συστάδων νησιών/ προορισμών επισκέψιμα σε μία διαδρομή
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ.
	2.3.2.	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση και εξυπηρέτηση σε οργανωμένες παραλίες	• Προμήθεια και εγκατάσταση συσκευών (POS terminal and retail system) στο σύνολο τω οργανωμένων παραλιών για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού	• Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον • Ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων, προκειμένου να αναβαθμιστεί η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία • Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων, όπως το νερό • Ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών • Εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής όπως και πολιτικών και εργαλείων για την προσαρμογή και ανθεκτικότητα των παραλιών στην παράκτια διάβρωση και την άνοδο της στάθμης της θάλασσας

Σχέδιο Δράσης | Sun & Beach (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	2.4.1.	Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού (συνέχεια)	• Οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών από το δήμο και εθελοντικές ομάδες, με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας αλλά και των επισκεπτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος • Έλεγχος ή και περιορισμός του ελεύθερου camping με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος • Ενεργειακή αναβάθμιση ξενοδοχειακών μονάδων και επιχειρήσεων εστίασης που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές • Παροχή κινήτρων ώστε οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν την τοπική αγροδιατροφική παραγωγή σύμφωνα με την εποχικότητα και τις δυνατότητες του τόπου
	2.4.2.	Συμμετοχή σε προγράμματα αειφορίας που μετατρέπουν τον προορισμό σε βιώσιμο προορισμό για κατοίκους και τουρίστες	• Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α. • Ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας και πράσινων τεχνολογιών • Παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για προστασία των παράκτιων περιοχών και τη διαφύλαξη του φυσικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Παροχή κινήτρων σε τουριστικές επιχειρήσεις	• Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών • Ανάπτυξη επιχειρήσεων που σχετίζονται άμεσα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες του προϊόντος και των συμπληρωματικών προϊόντων του Sun & Beach, όπως σχολές κατάδυσης, ιππασίας, επιχειρήσεις ενοικιάσεως ποδηλάτων, ενοικίασης εξοπλισμού surfing κ.α.
	2.5.2.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς • Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες Τουρισμού Sun & Beach (π.χ. καταδύσεις) και εκπαιδευτών που απασχολούνται στην παροχή των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό να εξασφαλίζεται υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και ασφάλεια για τους συμμετέχοντες • Διοργάνωση σεμιναρίων από τοπικούς φορείς και επαγγελματικές ενώσεις για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών, σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Βελτίωση υφιστάμενων, δημιουργία νέων λιμενικών υποδομών	• Αναβάθμιση των υποδομών και βελτίωση της διαχείρισης του τουριστικού καταφυγίου Λινάριας Σκύρου • Έργα αναβάθμισης του λιμένα Χαλκίδας και των λιμένων της ευρύτερης περιοχής της Χαλκίδας. Το εγκεκριμένο σχέδιο ανάπτυξης θέτει ως βασικούς στόχους τη μετατροπή των υφιστάμενων εγκαταστάσεων σε καταφύγιο σκαφών του Βόρειου λιμένα και την τουριστική ενοποίηση σε ένα ευρύ ενιαίο μέτωπο των υποδομών βόρεια και νότια της Παλαιάς γέφυρας • Οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής ώστε να μην υπάρχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον και σε άλλα προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού και να προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες στα σκάφη αναψυχής που λαμβάνουν υπόψη την βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη • Μελέτη βάσει της ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών σε υπάρχοντες λιμένες (ανάγκη επικαιροποίησης του Ν.2160 / 1993 για τη χωροθέτηση των θέσεων ελλιμενισμού με σχετικά χαμηλό κόστος π.χ. πλωτές πλατφόρμες) ή την ανάγκη ανάπτυξης νέων μαρίνων ή / και μετατροπής των παλαιών λιμένων σε μαρίνες και λιμένες εξυπηρέτησης τουριστικών πλοίων • Αναβάθμιση υποδομών με μονάδες επισκευής /συντήρησης σκαφών και βασικές παροχές (ηλεκτροφωτισμός, καύσιμα, νερό και φαρμακείο) ώστε να εξασφαλιστεί η διαρκής διαθεσιμότητα υπηρεσιών και η ασφάλεια των επιβατών • Βελτίωση των συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.)
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Σύνδεση Ναυτικού Τουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα	• Προβολή και διασύνδεση του ναυτικού τουρισμού με το πλήθος πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων της Περιφερειακής Ενότητας της Εύβοιας. Η περιφερειακή ενότητα παρουσιάζει έντονο αρχαιολογικό και λαογραφικό ενδιαφέρον και ενδεικτικά αναφέρουμε τη Χώρα της Σκύρου, η οποία είναι αναγνωρισμένος παραδοσιακός οικισμός και φημίζεται για την λαϊκή της τέχνη (κεραμοποιία, ξυλογλυπτική, κεντήματα) • Εμπλουτισμός του προϊόντος του ναυτικού τουρισμού με τον οικοτουρισμό και τον τουρισμό περιπέτειας, καθώς η Εύβοια διαθέτει φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και πλούσια βιοποικιλότητα, με φαράγγια που προσφέρονται για πεζοπορία, όπως το φαράγγι του Δημοσάρη και υδροβιότοπους, όπως η Λίμνη Δύστος, για παρατήρηση πουλιών και θηλαστικών • Προώθηση και διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τον αθλητικό και τον καταδυτικό τουρισμό. Η Περιφερειακή Ενότητα προσφέρεται για εξειδικευμένες θαλάσσιες δραστηριότητες στις παράλιες περιοχές της, όπως θαλάσσιο σκι, surfing, snorkelling κ.α. Ειδικότερα για τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή αξίζει να αναφερθεί ότι πλέον σε 7 ναυάγια εντός της Περιφερειακής Ενότητας δίνεται η δυνατότητα για οργανωμένες καταδύσεις αναψυχής από εξειδικευμένα γραφεία και επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον τουρισμό περιπέτειας • Προώθηση της μοναδικής άυλης πολιτιστικής και λαογραφικής κληρονομιάς του προορισμού και διασύνδεσή της με τον ναυτικό τουρισμό για τη δημιουργία αυθεντικών βιωματικών εμπειριών. Σε ολόκληρη την Περιφερειακή Ενότητα διοργανώνονται σύγχρονα πολιτιστικά δρώμενα, όπως το Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ Docfest στη Χαλκίδα, αλλά και λαογραφικές εκδηλώσεις, όπως η γιορτή της Σαρδέλας στην Ήλια, τα οποία δίνουν την δυνατότητα στους επισκέπτες να αποκτήσουν μοναδικές βιωματικές εμπειρίες του προορισμού • Προώθηση και εμπλουτισμός του ναυτικού τουρισμού με τον γαστρονομικό τουρισμό, καθώς ο προορισμός προσφέρει μοναδικές οινογαστρονομικές εμπειρίες. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στην Εύβοια υπάρχει έντονο οινοτουριστικό ενδιαφέρον με 4 διαδρομές/ δρόμους κρασιού (Τελέθριο, Δίρφη, Ριτσώνα και Όχη) με επισκέψιμα οινοποιεία και αμπελώνες που παράγουν οίνους ΠΓΕ Εύβοιας- Κτήμα Αβαντίς, Οινοποιεία Βρυνιώτη κ.α.
	3.2.2	Στοχευμένη προβολή μέσω εξειδικευμένων δράσεων που αξιοποιούν όλα τα σύγχρονα εργαλεία του διαδικτύου και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης	• Ενίσχυση της προβολής και προώθησης του ναυτικού τουρισμού στην Περιφερειακή Ενότητα αξιοποιώντας τα σύγχρονα διαδικτυακά μέσα και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την ανάδειξη ναυταθλητικών εκδηλώσεων που διοργανώνονται στον προορισμό και προσελκύουν αθλητές και επισκέπτες από ολόκληρη την Ελλάδα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη διοργάνωση του «Evia Regatta» και το Πανελλήνιο Κύπελλο Ανοικτής Θαλάσσης, τα οποία το 2021 διοργανώνονται στη Σκύρο κ.α. • Ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού προώθησης και προβολής και συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στο εξωτερικό και την Ελλάδα
	3.2.3.	Ενίσχυση του δικτύου τουριστικών λιμένων και εξέταση ακτοπλοϊκής σύνδεσης με κοντινούς νησιωτικούς προορισμούς	• Προώθηση του yachting στην Περιφερειακή Ενότητα με διαφημιστική προβολή των οργανωμένων μαρίνων που διαθέτει στο Αχίλλι της Σκύρου με 120 θέσεις ελλιμενισμού και στο Σκορπονέρι με 103 θέσεις ελλιμενισμού, αλλά και τα 8 χωροθετημένα καταφύγια / αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών, εκ των οποίων το καταφύγιο Λιναριάς Σκύρου διαθέτει και Γαλάζια Σημαία • Η εγγύτητα της Εύβοιας με την ηπειρωτική Ελλάδα και η δυνατότητα πλεύσης στη Σκύρο ευνοούν τη ναυσιπλοΐα αναψυχής στον προορισμό, και παράλληλα η γεωγραφική εγγύτητα της Νότιας Εύβοιας στο δίκτυο μαρίνων της Αττικής και της βόρειας Εύβοιας στον Παγασητικό και τα νησιά Βορείων Σποράδων, επιτρέπει τη δημιουργία συστάδων νησιών/ προορισμών σε μία διαδρομή (island hopping)

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**3.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. για τη διαθεσιμότητα θέσεων, τις κλιματολογικές συνθήκες, τα χαρακτηριστικά του θαλάσσιου χώρου, τις παροχές δικτύων, κ.λπ. και διαδικτυακής κράτησης θέσης • Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων yachting, με την ανάπτυξη ηλεκτρονικών συναλλαγών από ναυλοσύμφωνα έως οικονομικές συναλλαγές και διοικητικές διαδικασίες ελέγχου ακόμα και μέσα από ένα κινητό τηλέφωνο. Με αυτό τον τρόπο θα αντιμετωπιστεί η γραφειοκρατία, η συμφόρηση στα λιμεναρχεία και η ταλαιπωρία των επισκεπτών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**3.4.1.**	Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης	• Ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των τουριστικών σκαφών αναψυχής με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές αειφορίας και κυκλικής οικονομίας • Προώθηση συμμετοχής των τουριστικών λιμένων σε προγράμματα πιστοποίησης και εφαρμογής πρακτικών καλής περιβαλλοντικής διαχείρισης • Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη), το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από την αυξανόμενη δυναμική της συγκεκριμένης αγοράς • Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κατά τον ελλιμενισμό των σκαφών αναψυχής και των πλοίων

Σχέδιο Δράσης | Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.1.	Διαμόρφωση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωση	• Εκσυγχρονισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα, των σκαφών και κάθε είδους υποστηρικτικών επιχειρήσεων μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων οι οποίες συνδέονται με τον Ναυτικό Τουρισμό και ειδικότερα στα σκάφη αναψυχής • Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
	3.5.2	Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας στο ναυτικό τουρισμό σκαφών αναψυχής	• Στήριξη ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων σκαφών αναψυχής • Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας του yachting μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων για την λειτουργία του κλάδου και την προώθηση παρεχόμενων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας • Εκσυγχρονισμός και προώθηση χρήσης τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα, των σκαφών και κάθε είδους υποστηρικτικών επιχειρήσεων μέσω των χρηματοδοτικών εργαλείων
	3.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Πιστοποιημένη κατάρτιση των απασχολούμενων στα σκάφη και mentoring επιχειρηματιών του τομέα (ιδιοκτήτες σκαφών, διαχειριστές λιμένων), καθώς το ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να αποτελέσει μεγάλο και συγκριτικό πλεονέκτημα για το ελληνικό yachting • Προώθηση κατάρτισης και πιστοποίησης ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον θαλάσσιο τουρισμό και ιδίως σε μαρίνες ως προς τα πρότυπα ποιότητας και περιβαλλοντικής προστασίας/αειφορίας • Προώθηση πιστοποίησης/ εκπαίδευσης των πληρωμάτων των επαγγελματικών σκαφών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ιδανικά με την εισαγωγή του Qualification Requirements for Skippers, η οποία έχει ήδη υιοθετηθεί σε 7 χώρες-μέλη της Ε.Ε. μεταξύ των οποίων και ευθέως ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα (Ισπανία και Ιταλία) • Βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον κλάδο και σύνδεση τους με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων και το Ευρωπαϊκό σύστημα ακαδημαϊκής αναγνώρισης

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής Αγροτουρισμός) που δεν θα περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε αγρόκτημα, αμπελώνες και κτηνοτροφικές μονάδες καθώς και υλικοτεχνικών υποδομών που επιτρέπουν δραστηριότητες εκπαίδευσης και επίδειξης / παρακολούθησης αγροτικών εργασιών • Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων (π.χ. ιππασία με άλογα που εκτρέφονται εντός της μονάδας) • Ανάπτυξη υποδομών μεταποίησης και πώλησης αγροτικών προϊόντων σύμφωνα με τις αρχές του Αγροτουρισμού • Ανάπτυξη υποδομών που εστιάζουν στις οικογενειακές διακοπές με την κατασκευή υποδομών απασχόλησης παιδιών και δραστηριοτήτων που απευθύνονται σε παιδιά
Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Σύνδεση του Αγροτουρισμού με τον φυσικό πλούτο και τη βιοποικιλότητα της περιοχής	• Ανάδειξη και προβολή των δυνατοτήτων της περιφερειακής ενότητας για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, σύμφωνα με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές/ πρότυπα του αγροτουρισμού. Στον άξονα Μαντουδίου- Στροφυλιάς- Αγίας Άννας βρίσκονται αρκετές βιολογικές μονάδες, ορισμένες ολοκληρωμένες μονάδες αγροτουρισμού με πετρόχτιστα καταλύματα ή αγροκτήματα με θεματικές αγροτουριστικές δραστηριότητες και αγροτουριστικοί ξενώνες, σε εγγύτητα με τοπία ιδιαίτερης φυσικής ομορφιάς, με πλούσια βιοποικιλότητα, ιδανικά για πεζοπορικές/περιηγητικές διαδρομές περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος
	4.2.2.	Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	• Ανάπτυξη και προβολή αγροτουριστικού προϊόντος, το οποίο θα περιλαμβάνει αυθεντικές βιωματικές εμπειρίες, επικεντρωμένες σε δραστηριότητες των επισκεπτών στη φύση. Το προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα και παροχή υπηρεσιών ήπιας αθλητικής δραστηριότητας, φυσιολατρίας και ευεξίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι σε αγροτουριστικές μονάδες στη Βόρεια Εύβοια μπορεί κανείς να συνδυάσει την ποδηλασία με μια βουτιά στη θάλασσα ή στα ιαματικά νερά της Αιδηψού • Προώθηση αυθεντικών εμπειριών αγροτουρισμού με άμεση σύνδεση με την παραδοσιακή γαστρονομία της περιοχής χρησιμοποιώντας τοπικές πρώτες ύλες και τις τεχνικές παρασκευής τοπικών προϊόντων. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα σε αρκετούς αγροτουριστικούς ξενώνες να συμμετάσχουν στην παραγωγή τοπικών προϊόντων ή σε καθημερινές/ εποχικές εργασίες ενός αγροκτήματος • Διασύνδεση και εμπλουτισμός του τουρισμού με την αγροδιατροφική παραγωγή του προορισμού με βασική εστίαση στα προϊόντα ΠΟΠ (Ξηρά Σύκα Κύμης και Ταξιάρχη Κονσερβολιά Ροβιών και Φέτα). Στην περιοχή της Εύβοιας παράγονται βιολογικά κτηνοτροφικά και αγροτικά προϊόντα, είτε σε επισκέψιμες μονάδες παραγωγής, είτε σε βιολογικά αγροκτήματα όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να τα προμηθευτούν • Διασύνδεση και εμπλουτισμός του αγροτουρισμού με τον πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό πλούτο των σημαντικών παραδοσιακών οικισμών του προορισμού που έχουν αναγνωρισθεί από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τον Άγιο Ιωάννη, την Κύμη και τη Χώρα της Σκύρου. Η ανάδειξη των ιδιαίτερων αρχιτεκτονικών χαρακτηριστικών των οικισμών και η εγγύτητά τους σε φυσικούς πόρους υψηλής αξίας, σε συνδυασμό με μοναδικές βιωματικές εμπειρίες μπορεί να διαφοροποιήσει το αγροτουριστικό προϊόν • Δημιουργία ολοκληρωμένων εμπειριών επαφής και γνωριμίας των επισκεπτών με όλα τα στάδια παραγωγής, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή, τη συσκευασία την ήπια αποθήκευση / συντήρηση, την παρασκευή φαγητού και την οινοποιία, με έμφαση στις πρακτικές βιοκαλλιέργειας, στην εξοικονόμηση ενέργειας και στον περιορισμό της κατανάλωσης
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Αγροτουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού • Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε τμήματα αγοράς όπως οι Gen-Z • Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του αγροτουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**4.4.1.** Σύνδεση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα απευθύνονται σε μαθητές,θα διοργανώνονται μέσω των σχολικών μονάδων και θα φιλοξενούνται σε αγροτουριστικές μονάδες της περιοχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια • Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία
	4.4.2. Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του Αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης • Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.)
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**4.5.1.** Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	• Προώθηση / ενθάρρυνση/ στήριξη απόκτησης του Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού καθώς και άλλων επικουρικών σχετικών σημάτων πιστοποίησης (π.χ. Πράσινο Πιστοποιητικό: πρόγραμμα που πιστοποιεί τις γνώσεις στον αγροτικό χώρο και στον αγροτουρισμό) ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η ασφάλεια του παρεχόμενου προϊόντος • Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων • Πιστοποιήσεις βιολογικής και βιώσιμής καλλιέργειας καθώς και βιώσιμης κτηνοτροφίας και σεβασμού στα οικόσιτα ζώα
	4.5.2. Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες • Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας
	4.5.3 Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	• Ανάδειξη της πρωτοβουλίας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για τη δημιουργία της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με στόχο την προώθηση του αγροδιατροφικού κλάδου και την προβολή τοπικών προϊόντων και επισκέψιμων μονάδων του προορισμού, όπως μικροζυθοποιίες, εργαστήρια ζυμαρικών, εργαστήρια μανιταριών, οινοποιεία κ.α. • Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών • Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφερειακής Ενότητας • Δυναμική συνεργασία μεταξύ των φορέων και των σωματείων διαχείρισης του αγροτουρισμού με συνεχή διάλογο, ενιαίο πλαίσιο στρατηγικής και ανάπτυξης με επίκεντρο τη βελτίωση των υποδομών, την προώθηση και την κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου (δίκτυο μεταξύ του Ελληνικού Κέντρου Αγροτουρισμού και του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδος) • Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης • Συνεργασία των επιχειρήσεων αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Αναβάθμιση / βελτίωση υποδομών Τουρισμού Υπαίθριων Δραστηριοτήτων	• Ενιαία καταγραφή και διασύνδεση των σημείων και των πόρων οικολογικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, λαογραφικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος του προορισμού, δημιουργώντας/αξιοποιώντας μονοπάτια και διαδρομές της περιοχής • Συντήρηση και επέκταση των χαρτογραφημένων πεζοπορικών διαδρομών, ειδικότερα στην κεντρική Εύβοια στα βουνά Δίρφη και Ξεροβούνι (30 χαρτογραφημένα μονοπάτια) • Οργανωμένες δομές και πρώτων βοηθειών σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος
	5.1.2.	Δημιουργία ή / και αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, ορειβατικά καταφύγια)	• Ανάπτυξη δραστηριοτήτων παρατήρησης της φύσης (πουλιών, πεταλούδων, λουλουδιών, θηλαστικών) σε ένα σύμπλεγμα φυσικών πόρων που διαθέτει ο προορισμός με 10 περιοχές ενταγμένες στο Δικτύο Natura, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους (Φαράγγι Δημοσάρη κ.α.), αισθητικά δάση, 36 υδροβιότοποι και πλήθος προστατευόμενων περιοχών • Δημιουργία κέντρων ενημέρωσης και προώθηση/παροχή πληροφόρησης για τη διασύνδεση με άλλα τουριστικά προϊόντα (όπως ήπιες αθλητικές δραστηριότητες, πολιτιστικές/θρησκευτικές περιηγήσεις κ.α.)
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Ανάδειξη προστατευόμενων περιοχών που διαθέτουν σχετικούς πόρους (φύση, τοπίο) και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	• Ανάδειξη του μοναδικού φυσικού περιβάλλοντος της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας και των πλούσιων μορφολογικών χαρακτηριστικών της, με την έντονη ποικιλομορφία και την εναλλαγή χερσαίων, θαλάσσιων και υδάτινων οικοσυστημάτων με παρθένα τοπία και πλούσια βιοποικιλότητα • Προβολή και προώθηση των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας του προορισμού για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλής έντασης, όπως ιππασία, παρατήρηση πουλιών κ.α. Ο προορισμός διαθέτει περιοχές ενταγμένες στο Δίκτυο Natura 2000 (όρος Δίρφυς κ.α.), Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, υδροβιότοπους και προστατευόμενες περιοχές όπως καταφύγια άγριας ζωής, όπου μπορεί να αναπτυχθεί πλήθος οικοτουριστικών δραστηριοτήτων • Ανάδειξη των μοναδικών και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του οικοσυστήματος κάθε επιμέρους περιοχής, όπως για παράδειγμα οι Νησίδες Σκύρου- περιοχή ενταγμένη στο Δίκτυο Natura 2000- αποτελούν βασικό βιότοπο της τοπικής φυλής Σκυριανού αλόγου, ενώ η περιοχή φιλοξενεί και μία από τις μεγαλύτερες αποικίες Μαυροπετρίτη στην Ελλάδα και στον κόσμο • Προώθηση και ανάδειξη των σημαντικής αξίας γεωλογικών πόρων του προορισμού οι οποίοι μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε το Απολιθωμένο Δάσος της Κερασιάς στην Βόρεια Εύβοια, το οποίο είναι ένα από τα ελάχιστα ευρωπαϊκά απολιθωμένα δάση και το ανενεργό Ηφαίστειο του Οξύλιθου με ιστορία 11 εκατομμυρίων ετών • Προβολή του σημαντικού αριθμού οικοτουριστικών δραστηριοτήτων που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες σε ένα εξαιρετικά πλούσιο φυσικό περιβάλλον με μεγάλο φάσμα οικοσυστημάτων και τοπίων. Ενδεικτικά αναφέρουμε πεζοπορία/trekking, canoeing και rappel σε φαράγγια, καταρράκτες και δάση μοναδικής φυσικής ομορφιάς • Συνεργασία με εξειδικευμένους tour operators για την δημιουργία οργανωμένων πακέτων οικοτουρισμού • Συμμετοχή σε εκθέσεις εξοπλισμού για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κ.α.)
	5.2.2.	Σύνδεση του Οικοτουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα	• Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και την αγροδιατροφική παραγωγη με κεντρικούς άξονες τον τρόπο ζωής των ντόπιων κατοίκων στους ορεινούς όγκους και στους παραθαλάσσιους οικισμούς • Εμπλουτισμός των βιωματικών τουριστικών εμπειριών με γαστρονομικά προϊόντα παρασκευασμένα από την τοπική πρωτογενή παραγωγή και φιλοξενία τους σε εστιατόρια που βρίσκονται εντός των οικοτουριστικών περιοχών και προσφέρουν ποιοτική τοπική κουζίνα • Εμπλουτισμός της βιωματικής εμπειρίας των επισκεπτών δίνοντας στους ταξιδιώτες την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνδεθούν με παραδόσεις, ήθη και έθιμα του τόπου, μέσα από σύγχρονα πολιτιστικά δρώμενα ή/ και λαογραφικές εκδηλώσεις, όπως η γιορτή της Σαρδέλας στην Ήλια, αποκριάτικα έθιμα όπως το σκυριανό καρναβάλι με το έθιμο του Γέρου και της Κορέλλας, θαλασσινό καρναβάλι Χαλκίδας κ.α. • Δημιουργία διαδρομών που συνδυάζουν την επαφή με τη φύση και τους πλούσιους πολιτιστικούς και θρησκευτικούς πόρους του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε το τμήμα της Διαδρομής των μνημείων φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας «Οιδίπους» που αφορά τον προορισμό, με τον κόμβο Χαλκίδας- Ερέτριας και τον κόμβο Σκύρου, το οποίο αποτελεί αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με το Σωματείο «Διάζωμα» και υλοποιείται από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και αποτελεί ένα καινοτόμο ολιστικό προϊόν πολιτιστικού τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση για σχετικούς προορισμούς και δραστηριότητες, την κράτηση θέσεων κ.α. • Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία) βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό, διαθέσιμο και ως αυτόνομη εφαρμογή για κινητές συσκευές για εύκολη πλοήγηση • Αξιοποίηση και ένταξη στην ψηφιακή πύλη λογισμικού που αφορά στον οικοτουρισμό, εφαρμογών που αναγνωρίζουν με μία φωτογραφία τη χλωρίδα, την πανίδα και τα πετρώματα του οικοσυστήματος • Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών όπως η τηλεϊατρική ώστε να ενισχυθεί το επίπεδο ασφάλειας των επισκεπτών και να αναβαθμιστούν οι υπηρεσίες • Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.1.	Στοχευμένες παρεμβάσεις με σκοπό την προστασία και την αποκατάσταση των προστατευόμενων περιοχών που έχουν υποστεί περιβαλλοντική υποβάθμιση εντός της Περιφερειακής Ενότητας	• Προστασία και διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου ζωής μέσω του σεβασμού και της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στις τουριστικές δραστηριότητες • Περιβαλλοντική προστασία του παρθένου φυσικού τοπίου και της πλούσιας βιοποικιλότητας της Εύβοιας από την υποβάθμιση/ διαστρέβλωσή του από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα οι αρνητικές επιπτώσεις στην ορνιθοπανίδα από την τοποθέτηση ανεμογεννητριών στην περιοχή • Ολοκληρωμένα προγράμματα πιστοποιήσεων για την τήρηση των περιβαλλοντικών όρων από τους φορείς που δραστηριοποιούνται • Ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και αξιοποίηση των ήπιων μορφών ενέργειας (π.χ. χρήση ηλεκτροκινούμενων αυτοκινήτων για μετάβαση σε προορισμούς οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, χρήση ΑΠΕ από εγκαταστάσεις που σχετίζονται με οικοτουριστική διαμονή και παρατήρηση)
	5.4.2.	Δημιουργία/ συντήρηση υποδομών περιβαλλοντικής ενημέρωσης και εκπαίδευσης	• Προγράμματα κατάρτισης της τοπικής κοινωνίας για το φυσικό περιβάλλον, τη βιοποικιλότητα που αναπτύσσεται στην περιοχή, την προστασία και την ήπια τουριστική και οικονομική διαχείριση • Κίνητρα προς τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ώστε να συμμετέχουν ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη
	5.4.3.	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και τη των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ρυθμιστικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (αύξηση θερμοκρασίας, ξηρασία κτλ.) • Επαναξιολόγηση του θεσμικού πλαισίου για τη διατήρηση των προστατευμόμενων περιοχών Natura 2000 • Συστήματα παρακολούθησης της βιωσιμότητας της τουριστικής ανάπτυξης σε προστατευόμενες περιοχές με την ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών και συστήματος δεικτών για τη διατήρηση της οικολογικής ισορροπίας • Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας • Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων - ολοκληρωμένη στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής • Δίκτυο ενημέρωσης και παροχής κινήτρων προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον, με βιώσιμη διαχείριση (π.χ. χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση, ανακυκλώσιμα προϊόντα) και αναβάθμιση των υφιστάμενων προς αυτή την κατεύθυνση • Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητα	5.5.1.	Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν τοπικά και οικολογικά προϊόντα / τρόφιμα, συμβάλλουν στη διατήρηση της αγροτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και εφαρμόζουν βιώσιμη περιβαλλοντική διαχείριση των φυσικών πόρων	• Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν τοπικά και οικολογικά προϊόντα / τρόφιμα και οικολογική γαστρονομία με γνώμονα τη συμβολή τους στη διατήρηση της αγροτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και της εφαρμογής βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων • Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας • Πιστοποίηση ταξιδιωτικών γραφείων που δραστηριοποιούνται στην Περιφερειακή Ενότητα και προσφέρουν υπηρεσίες με οικοτουριστικό ενδιαφέρον (π.χ. εκδρομές πεζοπορίας, ποδηλασίας) • Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς πιστοποίησης που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του Οικοτουρισμού
	5.5.2.	Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα καλών πρακτικών μείωσης του περιβαλλοντικού κόστους από τη λειτουργία τους	• Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στο κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. digital marketing) • Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing) • Εκπαίδευση και πιστοποίηση των εργαζομένων ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες, για παράδειγμα διαπίστευση συνοδών στο trekking από εταιρείες του χώρου, με εξετάσεις σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο • Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων με την απαραίτητη νοοτροπία που να συμβαδίζει με τον οικολογικό πλούτο του προορισμού
	5.5.3.	Στήριξη ανάπτυξης επιχειρήσεων και συνεργατικών σχημάτων / δικτύωσης των επιχειρήσεων του κλάδου	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου με ξενοδοχεία, tour operators των κύριων προϊόντων της περιοχής (sun & beach, yachting), καθώς και των πυλών εισόδου της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας • Στήριξη επενδυτικών σχεδίων ανάπτυξης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην περιοχή που θα πριμοδοτούν την προώθηση ολιστικής εμπειρίας για τον επισκέπτη (σεβασμός στην τοπική αρχιτεκτονική, αγρο/οικοτουριστικές εμπειρίες, πρότυπες εγκαταστάσεις περιβαλλοντικής αειφορίας, προώθηση / καλλιέργεια / χρήση τοπικών προϊόντων στις γαστρονομικές εμπειρίες που θα προσφέρουν)

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1. Συντήρηση και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων	• Η χωροθέτηση, χάραξη και σήμανση ορειβατικών μονοπατιών του ορεινού όγκου Διρφύος και Τελεθρίου • Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικού κολυμβητηρίου Χαλκίδας • Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις • Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες δραστηριότητες
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1. Προσέλκυση / διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού ή/ και διεθνούς βεληνεκούς	• Ενίσχυση της διοργάνωσης events Αθλητικού Τουρισμού και Τουρισμού Περιπέτειας και βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη διοργάνωση του Αυθεντικού Μαραθώνιου Κολύμβησης στα Στενά του Αρτεμισίου που διοργανώνεται φέτος για 2η συνεχόμενη χρονιά στο Πευκί Εύβοιας • Εξασφάλιση χρηματοδότησης και συνεργασίας ξενοδοχείων ανώτερης κατηγορίας • Επαγγελματική οργάνωση και παροχές/υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες
	6.2.2 Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities	• Ενίσχυση της προβολής και προώθησης των υπαρχουσών αθλητικών εκδηλώσεων και διοργανώσεων μηχανοκίνητου αθλητισμού (όπως της Ανάβασης Κύμης «Γιάννης Ηλιόπουλος» που διοργανώνεται από το 2002, του Ράλλυ Ακρόπολης και της ειδικής της Ριτσώνας) μέσω ψηφιακών μέσων • Ανάδειξη και προώθηση του μηχανοκίνητου αθλητισμού στην Εύβοια, όπου οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν χωμάτινες διαδρομές και 2 πίστες motocross σε Καμάρια και Ροβιές • Ανάδειξη και προώθηση του Τουρισμού Περιπέτειας και των υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων στον προορισμό. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι οι ορεινοί όγκοι της περιοχής και το πλούσιο φυσικό περιβάλλον αποτελούν σημαντικό πόρο για υπαίθριες δραστηριότητες, όπως ορεινή ποδηλασία, ορειβασία, canoeing, αναρρίχηση, ιππασία • Προβολή και ανάδειξη της δυνατότητας ανάπτυξης εξειδικευμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στα παράλια της Εύβοιας και της Σκύρου, όπως ιστιοπλοΐα, snorkelling, θαλάσσιο σκι, καταδύσεις κ.α. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στην περιοχή της Εύβοιας 7 ναυάγια είναι πλέον προσβάσιμα για οργανωμένες καταδύσεις αναψυχής από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο • Εμπλουτισμός των κύριων τουριστικών προϊόντων του προορισμού (Sun & Beach, yachting) με τον Sports & Activities και τον τουρισμό Περιπέτειας • Σύνδεση του Sports & Activities και τουρισμού περιπέτειας με τη γαστρονομία ώστε να προσφέρεται ένα ολοκληρωμένο προϊόν αθλητικής εμπειρίας και υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής που εκτός από τη σωματική άσκηση θα εστιάζει στην υγιεινή διατροφή • Δημιουργία και προώθηση τουριστικών πακέτων Sports & Activities και τουρισμού περιπέτειας σε διεθνείς αγορές προβάλλοντας τους διαθέσιμους πόρους του προορισμού

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών • Προστασία των ορεινών όγκων και των φυσικών πόρων του προορισμού από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα η τοποθέτηση ανεμογεννητριών και οι αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στην ορνιθοπανίδα και τα οικοσυστήματα των περιοχών που τοποθετούνται • Προστασία των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας στην ΠΕ της Εύβοιας, όπως για παράδειγμα των ενταγμένων περιοχών στο Δίκτυο Natura 2000, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, υδροβιότοπους, καταφύγια άγριας ζωής κ.α.
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών	• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας (π.χ. σύλλογοι αναρρίχησης / ορειβασίας, ιππικοί όμιλοι) • Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμεΑ • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων • Πιστοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. συνοδών υπαίθριων δραστηριοτήτων) και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής (της τυπικής και μη μάθησης)
	6.5.2	Στήριξη ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης των επιχειρήσεων του κλάδου	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου με ξενοδοχεία, tour operators των κύριων προϊόντων της περιοχής (Sun & Beach, Yachting) καθώς και με τις πύλες εισόδου της περιφερειακής ενότητας

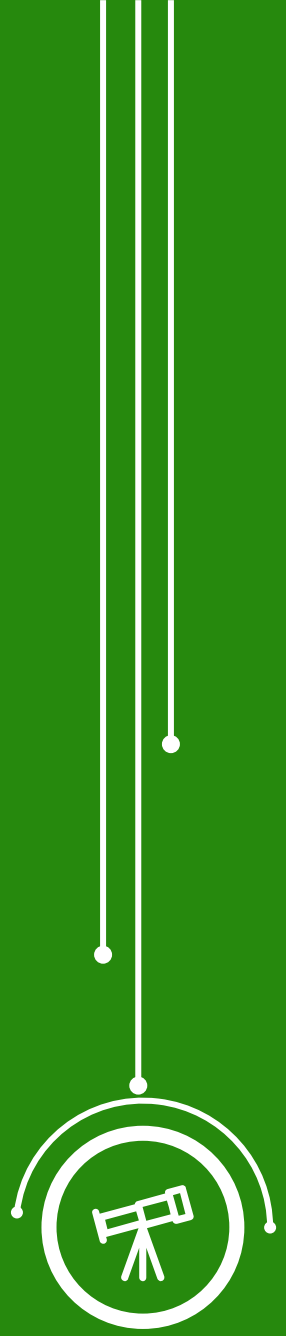
Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.1.	Αξιοποίηση ιαματικών πηγών και μετατροπή τους σε σύγχρονα κέντρα Τουρισμού Ευεξίας	• Αξιοποίηση και εκσυγχρονισμός των κτιριακών εγκαταστάσεων των υδροθεραπευτηρίων της Αιδηψού και διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών ευεξίας. Στην Αιδηψό λειτουργούν 6 υδροθεραπευτήρια/ μονάδες ιαματικής θεραπείας που εκμεταλλεύονται τις ιαματικές πηγές, εκ των οποίων οι 2 είναι και ξενοδοχειακές μονάδες με παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών ευεξίας • Αναγνώριση και άλλων ιαματικών πηγών της περιοχής της Αιδηψού από το Υπουργείο Τουρισμού ως Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους, με στόχο την ανάπτυξη υποδομών ευεξίας. Στον Δήμο Ιστιαίας- Αιδηψού υπάρχει υψηλή συγκέντρωση ιαματικών πηγών -άνω των 80- και η Αιδηψός αποτελεί μια από τις πιο δημοφιλείς λουτροπόλεις της Ελλάδας • Χρηματοδότηση μέσω εθνικών ή ευρωπαϊκών πόρων για την ανάπτυξη των υποδομών εκμετάλλευσης των ιαματικών πηγών • Ανάπτυξη και βελτίωση των ξενοδοχειακών και τουριστικών υποδομών της περιοχής, με στόχο την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος
	7.1.2.	Ανάδειξη της αρχιτεκτονικής αξίας του κτιριακού αποθέματος της λουτροπολης	• Προβολή και συντήρηση παλαιών εμβληματικών ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων της Αιδηψού, με μοναδικά αρχιτεκτονικά στοιχεία, όπως τα ξενοδοχεία «Στάδιον» και «Ηράκλειον» τα οποία χρονολογούνται από τις αρχές του 20ου αιώνα • Διατήρηση της ιδιαίτερης πολεοδομικής κληρονομιάς των κτιρίων δημόσιας περιουσίας στην περίμετρο των ιαματικών λουτρών και χαρακτηρισμός τους ως Περιοχές Ιδιαίτερου Χαρακτήρα
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	7.2.1.	Βελτίωση προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας των ιαματικών πηγών	• Ενίσχυση της συνδεσιμότητας των ιαματικών πηγών της Αιδηψού, τόσο οδικώς, όσο και με ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης με την Αρκίτσα, προκειμένου να διευκολυνθεί η σύνδεση με τους αερολιμένες και το οδικό δίκτυο που εξυπηρετεί την κεντρική Ελλάδα • Διεύρυνση της περιόδου λειτουργίας των Υδροθεραπευτηρίων όλο το έτος, προκειμένου να αμβλυνθεί η εποχικότητα και να προσελκυσθούν επισκέπτες όλο το χρόνο στον προορισμό
	7.2.2.	Στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές για την ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας	• Συνεργασία με διεθνείς ταξιδιωτικούς πράκτορες που ειδικεύονται σε τουριστικά πακέτα σε προορισμούς ευεξίας για τουρίστες, που οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν πρωτεύοντα ρόλο του ταξιδιού • Υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και συμβάσεων συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία του εξωτερικού, καθώς ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες καλύπτουν τα έξοδα των ασφαλισμένων και δυνάμει τουριστών για να ταξιδέψουν σε κάποια άλλη χώρα και να απολαύσουν υπηρεσίες υγείας, ακόμη και εάν πρόκειται για προληπτική θεραπεία • Προσέλκυση στοχευμένων ομάδων τουριστών μέσω εξειδικευμένων καναλιών διανομής και προώθησης, προβάλλοντας μια ολιστική προσέγγιση υγιεινού τρόπου ζωής και αυθεντικών εμπειριών (π.χ. Silver Economy)
	7.2.3.	Συνδυασμός ιαματικού τουρισμού με άλλες μορφές τουρισμού	• Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων ταξιδιωτικών πακέτων ιαματικού τουρισμού, εμπλουτισμένα με υπηρεσίες Sun & Beach. Η εγγύτητα της Αιδηψού με τα Λιχαδονήσια, έναν εξωτικό προορισμό που έχει χαρακτηριστεί ως οι «Σεϋχέλλες της Ελλάδος» σε συνδυασμό με το πλήθος θαλάσσιων δραστηριοτήτων που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες στην Βόρεια Εύβοια, μπορεί να δημιουργήσει ένα αυτόνομο τουριστικό πόλο με άρτιες παροχές και υπηρεσίες • Προσφορά ταξιδιωτικών πακέτων ευεξίας που περιλαμβάνουν ολοκληρωμένη βιωματική εμπειρία φέρνοντας τον επισκέπτη σε επαφή με το γαστρονομικό και τον οικοτουριστικό πλούτο του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στην περιοχή της Ιστιαίας βρίσκεται ένα Διατηρητέο Μνημείο της Φύσης Υπόλειμμα Υδροχαρούς Δάσους αιωνόβιων δένδρων, κυρίως φτελιών και δρυών, γεγονός που προσδίδει ιδιαίτερη βοτανική και οικολογική αξία στην περιοχή • Ανάδειξη και εμπλουτισμός του ιαματικού τουρισμού με το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε την αρχαιολογική συλλογή η οποία στεγάζεται στον ημιώροφο του Υδροθεραπευτηρίου του ΕΟΤ στην Αιδηψό με ευρήματα από την προϊστορική εποχή της περιοχής και τα λουτρά στη σπηλιά του Σύλλα, η οποία αποτελεί ένα από τα σωζόμενα ευρήματα της ρωμαϊκής περιόδου και το όνομά της αποδίδεται στο Ρωμαίο στρατηγό Σύλλα, ο οποίος επισκεπτόταν τα λουτρά για θεραπεία • Ανάδειξη και προώθηση του μοναδικού storytelling των ιαματικών πηγών της Αιδηψού από την αρχαιότητα έως σήμερα, και προβολή των μυθολογικών και ιστορικών στοιχείων που αφορούν στην περιοχή (Ηρακλής- Σύλλας κ.α.). Επιπλέον στο πρόσφατο παρελθόν η περιοχή είχε αποτελέσει πόλο έλξης διεθνών προσωπικοτήτων ειδικότερα στις αρχές του 20ου αιώνα όπου η φήμη της λουτρόπολης ξεπερνούσε τα σύνορα

Σχέδιο Δράσης | Τουρισμός Ευεξίας (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**7.2.4.** Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ευεξίας	• Παροχή σύγχρονων υπηρεσιών ευεξίας και χαλάρωσης όσον αφορά στον εξοπλισμό και στην κατάρτιση των διαχειριστών των μονάδων • Προσφορά ολοκληρωμένων πακέτων υπηρεσιών ευεξίας και θεραπείας με οργανικά τοπικά προϊόντα που συνδυάζουν την τοπική γαστρονομία, όπως καρποί, έλαια, αποστάγματα κι αφεψήματα • Συμβουλευτική από επιστημονική ομάδα σε θέματα, διατροφής, άσκησης και αυτοβελτίωσης • Ολιστική προσέγγιση στην παροχή υπηρεσιών ευεξίας με συνδυασμό σωματικής χαλάρωσης και πνευματικής ευεξίας • Σεμινάρια και πώληση φυσικών και βιολογικών προϊόντων περιποίησης βασισμένα στην τοπική πρωτογενή παραγωγή • Παροχή ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος εντός των ιαματικών και λοιπών χώρων ευεξίας με υποστηρικτικές υποδομές (καφετέριες, χώρος φύλαξης παιδιών)
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**7.3.1.** Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Τουρισμού Ευεξίας σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις εγκαταστάσεις, τις υπηρεσίες, τις θεραπείες και τις παροχές που προσφέρονται και την διευκόλυνση των κρατήσεων • Δημιουργία μιας εύχρηστης ψηφιακής πλατφόρμας με πληροφορίες και χρήσιμο υλικό για τον τουρισμό ευεξίας στην Αιδηψό, με εξειδικευμένο πληροφοριακό υλικό για τις εγκαταστάσεις, τις παρεχόμενες θεραπείες και τις δυνατότητες διαμονής και πρόσβασης
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**7.4.1.** Ενίσχυση της περιβαλλοντικής πολιτικής	• Θεσμικό πλαίσιο προστασίας των ιαματικών πηγών και του οικοσυστήματος που τις περιβάλλουν από τη ρύπανση και κάθε είδους υποβάθμιση • Συνεχή παρακολούθηση της ποιότητας των ιαματικών μέσων και ανάπτυξη σχετικής επιστημονικής έρευνας/τεκμηρίωσης των θεραπευτικών ιδιοτήτων τους
	7.4.2. Στρατηγική μείωσης ενεργειακής κατανάλωσης	• Προγράμματα ενίσχυσης και εκσυγχρονισμού των υποδομών των μονάδων με σκοπό τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και την ενεργειακή αυτονομία • Πρόγραμμα πιστοποιήσεων ενεργειακής αναβάθμισης και αειφορίας των υποδομών και των υπηρεσιών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**7.5.1.** Αναβάθμιση των δεξιοτήτων απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού ευεξίας	• Ενίσχυση της δυνατότητας των απασχολούμενων να συμμετέχουν σε προγράμματα επιστημονικής κατάρτισης/ εκπαίδευσης επιστημονικού και μη προσωπικού για τις εφαρμοζόμενες τεχνικές στον κλάδο • Διοργάνωση σεμιναρίων με θέμα τις σύγχρονες διεθνείς τάσεις στον τομέα των υπηρεσιών ευεξίας και της προώθησής του ως τουριστικό προϊόν • Εναρμόνιση διαδικασιών πιστοποίησης σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

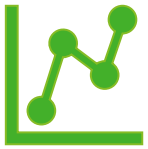


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
1		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1	Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για καταναλωτές και τον ταξιδιωτικό κλάδο σε βασικές αγορές αλλά και να ενθαρρυνθούν οι επισκέψεις εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή στον προορισμό, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στο νησί.	***Βραχυπρόθεσμο***
2		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3	Δράσεις βελτίωσης τη ασφάλειας του οδικού δικτύου της Εύβοιας που περιλαμβάνουν την αναβάθμιση της σήμανσης με την αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων πινακίδων αναγγελίας κινδύνου(ρυθμιστικών και πληροφοριακών), τοποθέτηση χιονοδεικτών στο ορεινό οδικό δίκτυο της Εύβοιας, στην αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων οριοδεικτών, αντικατάσταση ή τοποθέτηση νέων στηθαίων ασφαλείας όπου απαιτείται, στην τοποθέτηση χιλιομετρικών δεικτών, στην κατασκευή διαγράμμισης οδοστρώματος, σε τμήματα του υφιστάμενου οδικού δικτύου καθώς και έργα συντήρησης και συμπλήρωσης οδικού ηλεκτροφωτισμού στο επαρχιακό οδικό δίκτυο της Εύβοιας. Επιπλέον, προτείνονται έργα αντιμετώπισης κατολισθητικών φαινομένων της οδού Ροβιές- Ηλιά- Λουτρών Αιδηψού, έργα οριοθέτησης και καθαρισμού χειμάρρων, αντιπλημμυρικά έργα βόρειας και νότιας Εύβοιας και ενίσχυση/ προστασία βάθρων και γεφυρών της ΠΕ Εύβοιας. συντήρηση-αποκατάσταση τεχνικών και λοιπών έργων και καθαρισμός ρεμάτων και ποταμών από φερτά υλικά στην ΠΕ Εύβοιας	***Μεσοπρόθεσμο***
3		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων (ανιχνεύονται πολλά εγκαταλελειμμένα κτίρια τόσο στη Χαλκίδα όσο και ευρύτερα στον προορισμό), ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) Βελτίωση της αστικής κινητικότητας των πολιτών και επισκεπτών, ιδίως στο κέντρο των τουριστικών πόλων (όπως η Χαλκίδα) δίνοντας προτεραιότητα στις ήπιες μορφές μετακίνησης, στη μείωση της χρήσης του επιβατικού αυτοκινήτου, στην αύξηση των κοινοχρηστων ελεύθερων χώρων που διατίθενται για πεζούς και ποδηλάτες Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α. Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi–Fi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη	***Μεσοπρόθεσμο***
4		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Έργα αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών της Χαλκίδας, των λιμένων της ευρύτερης περιοχής. Βασικός στόχος είναι η μεταφορά του εμπορικού λιμένα Χαλκίδος σε νέα μεγαλύτερη εγκατάσταση, η αποκλειστική τουριστική και ναυταθλητική αξιοποίηση της λεκάνης του νότιου λιμένα, η μεταφορά της Ιχθυόσκαλας και η μετατροπή των υφιστάμενων εγκαταστάσεων σε καταφύγιο σκαφών του Βόρειου λιμένα, η τουριστική ενοποίηση σε ένα ευρύ ενιαίο μέτωπο των υποδομών βόρεια και νότια της Παλαιάς γέφυρας, η συγκέντρωση σε νέο χώρο της παραδοσιακής ναυπηγοεπισκευαστικής δραστηριότητας, η ένταξη της Νέας Λαμψάκου, του Λευκαντί και των Πολιτικών και η επέκταση της εγκατάστασης της Νέας Αρτάκης.Έργα βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών εγκαταστάσεων στην χερσαία ζώνη του λιμένα Σκύρου	***Μεσοπρόθεσμο***
5		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Έργα βελτίωσης λιμενικών εγκαταστάσεων και εγκαταστάσεων για τη βελτίωση της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας εξυπηρέτησης επιβατών στον λιμένα Κύμης καθώς μπορεί να αποτελέσει κεντρική πύλη εισόδου για το Βορειοανατολικό Αιγαίο. Τα έργα είναι σκόπιμο να συνοδευτούν με την ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμένα με τα νησιά ενώ ήδη βρίσκεται σε στάδιο πρόσκλησης νέα σύνδεση με τη Λήμνο και τη Μυτιλήνη	***Μεσοπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
6		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3	Αναβάθμιση του οδικού δικτύου της Εύβοιας με την δημιουργία παρακαμπτήριας οδού στη Χαλκίδα και στα Λουτρά της Αιδηψού και σύνδεση του βόρειου με τον νότιο οδικό άξονα του νησιού, οποία θα συμβάλει στη βελτίωση ων κυκλοφοριακών συνθηκών και στην τόνωση του τουρισμού. Αναβάθμιση οδικών αξόνων βόρειας και νότιας Εύβοιας, οι οποίοι εξυπηρετούν περιοχές με χαμηλή προσβασιμότητα. Ιδιαίτερα, ανάγκη βελτίωσης του νότιου οδικού άξονα που συνδέει τη Χαλκίδα με το Λιμάνι της Κύμης.Έργα βελτίωσης της οδοποιίας της επαρχίας Καρυστίας- Ν.Α. Εύβοιας	***Μεσοπρόθεσμο***
7		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου, όπως: Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης. Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες κ.α.)	***Βραχυπρόθεσμο***
8		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.2	Δράσεις για τη διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Βραχυπρόθεσμο***
9		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3	Προστασία περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος όπως οι περιοχές που έχουν ενταχθεί στο Δίκτυο Natura 2000 (όρος Δίρφυς, Νησίδες Σκύρου κ.α.), το αισθητικό Δάσος της Στενής Ευβοίας, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους (οι καταρράκτες του Δρυμώνα, το Κάβο Ντόρο κ.α.), 36 φυσικοί υδροβιότοποι και λοιπές προστατευόμενες περιοχές, όπως τα καταφύγια άγριας ζωής κ.α. Μελέτες προστασίας και διαχείρισης του ποταμού Λήλαντα	***Μεσοπρόθεσμο***
10		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1	Δράσεις για την προστασία και τη βιωσιμότητα της παράκτιας ζώνης του προορισμού όπως η διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον και η ανάπτυξη και πιλοτική εγκατάσταση και λειτουργία ολοκληρωμένου συστήματος συλλογής απορριμμάτων σε παράκτιες ζώνες με συνδυασμό «έξυπνων» κάδων για συλλογή σε ξενοδοχειακές ζώνες και παραλίες, πλωτού φράγματος για τη συλλογή απορριμμάτων από τη θαλάσσια επιφάνεια και συλλογή απορριμμάτων από τον πυθμένα με την αξιοποίηση αυτοδυτών καθώς και εξέταση των περιπτώσεων διάβρωσης των ακτών και μείωσης της ακτογραμμής	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
11		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Εύβοια και Σκύρος» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη- ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: Συνεχή ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεόμενα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης) Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.	***Βραχυπρόθεσμο***
12		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2	Δράσεις βελτίωσης της ποιότητας του προϊόντος S&B. Βελτίωση προσβασιμότητας πεζών από το δημόσιο δρόμο στην είσοδο της περιοχής κολύμβησης και κατάλληλη σήμανση κατά μήκος της ακτογραμμής για την ασφάλεια των λουόμενων και ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών δομών ιδιαίτερα σε παραλίες υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. υπηρεσίες ναυαγοσώστη, πρώτες βοήθειες, τουαλέτες, ντουζιέρες, σκίαστρα). Επιπλέον προτείνεται η δημιουργία δικτύου διαδρομών πεζοπορίας στην παραλία, χωρίς εμπόδια, το οποίο περιλαμβάνει πεζοδρόμους/σταθερό και συνεχές μονοπάτι από ξύλο στην άμμο, ο έλεγχος ή και περιορισμός του ελεύθερου camping με στόχο την καθαριότητα του παράκτιου περιβάλλοντος καθώς και βελτίωση των συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.)	***Μεσοπρόθεσμο***
13		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4	Προώθηση της εφαρμογής του ΣΒΑΚ στο Δήμο Χαλκιδέων. Σταδιακή μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων στα μεγάλα αστικά κέντρα του προορισμού όπως η Χαλκίδα. Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στους τουριστικούς πόλους του προορισμού και τη χάραξη ποδηλατοδρόμων. Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των τουριστικών πόλων του προορισμού, όπου παρατηρείται κυκλοφοριακή συμφόρηση όπως η Κύμη και η Χαλκίδα	***Μακρυπρόθεσμο***
14		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Δράσεις για τη βελτίωση και εκσυγχρονισμό των υποστηρικτικών δομών όπως αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους. Βελτίωση των οδικών συγκοινωνιών εντός του προορισμού ώστε να επιτευχθεί καλύτερη συνδεσιμότητα μεταξύ των περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος και των παραλιών της Εύβοιας	***Βραχυπρόθεσμο***
15		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	3.4.1	Δράσεις βιώσιμης διαχείρισης του yachting με την εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη), το οποίο σχετίζεται με το yachting και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από την αυξανόμενη δυναμική της συγκεκριμένης αγοράς. Ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και λυμάτων των τουριστικών σκαφών αναψυχής με υποδομές διαχείρισης και επεξεργασίας αποβλήτων, σύμφωνα με τις αρχές αειφορίας και κυκλικής οικονομίας	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
16		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.3	Μελέτη και οργάνωση δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος. Προτείνεται ρυθμιστικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (αύξηση θερμοκρασίας, ξηρασία κτλ). Επαναξιολόγηση του θεσμικού πλαισίου για τη διατήρηση των προστατευμόμενων περιοχών Natura 2000 και Συστήματα παρακολούθησης της βιωσιμότητας της τουριστικής ανάπτυξης σε προστατευόμενες περιοχές με την ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών και συστήματος δεικτών για τη διατήρηση της οικολογικής ισορροπίας. Προστασία των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας στην ΠΕ της Εύβοιας, όπως για παράδειγμα των ενταγμένων περιοχών στο Δίκτυο Natura 2000, Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, υδροβιότοπους, καταφύγια άγριας ζωής κ.α Προστασία των ορεινών όγκων και των φυσικών πόρων του προορισμού από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα η τοποθέτηση ανεμογεννητριών και οι αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στην ορνιθοπανίδα και τα οικοσυστήματα των περιοχών που τοποθετούνται	***Βραχυπρόθεσμο***
17		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.3	Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων - ολοκληρωμένη στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής. Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος	***Μεσοπρόθεσμο***
18		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1	Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις ειδικότερα στους ορεινούς όγκους Δίρφυς και Τελέθριου	***Μεσοπρόθεσμο***
19		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.1	Digital info points στις πύλες εισόδου της Περιφερειακής Ενότητας (αεροδρόμιο Σκύρου και λιμάνια), καθώς και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων πόλεων/οικισμών. Στα Digital info points θα υπάρχουν αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, λειτουργίες καταστημάτων κ.λπ.	***Βραχυπρόθεσμο***
20		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμες παραλίες, παρεχόμενες δραστηριότητες, διαθέσιμες διαδρομές πρόσβασης κτλ.	***Βραχυπρόθεσμο***
21		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών π.χ. για τη διαθεσιμότητα θέσεων, τις κλιματολογικές συνθήκες, τα χαρακτηριστικά του θαλάσσιου χώρους, τις παροχές δικτύων, κ.λπ. και διαδικτυακής κράτησης θέσης	***Βραχυπρόθεσμο***
22		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού	***Βραχυπρόθεσμο***
23		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση για σχετικούς προορισμούς και δραστηριότητες, την κράτηση θέσεων κ.α.	***Βραχυπρόθεσμο***
24		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων	***Βραχυπρόθεσμο***
25		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	7.3.1	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Τουρισμού Ευεξίας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τις εγκαταστάσεις, τις υπηρεσίες, τις θεραπείες και τις παροχές που προσφέρονται και την διευκόλυνση των κρατήσεων	***Βραχυπρόθεσμο***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
26		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.1	Αναγνώριση των ιαματικών πηγών τις περιοχής της Αιδηψού από το Υπουργείο Τουρισμού ως Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους και χορήγηση Ειδικού Σήματος Λειτουργίας, προκειμένου να διευκολυνθεί η αξιοποίησή τους για τη δημιουργία υποδομών Τουρισμού Ευεξίας. Στον Δήμο Ιστιαίας- Αιδηψού υπάρχει υψηλή συγκέντρωση ιαματικών πηγών -άνω των 80- και η Αιδηψός αποτελεί μια από τις πιο δημοφιλείς λουτροπόλεις της Ελλάδας
27		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.1	Θεσμικό πλαίσιο προστασίας των ιαματικών πηγών και του οικοσυστήματος που τις περιβάλλουν από τη ρύπανση και κάθε είδους υποβάθμιση
28		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7	Δράσεις ενίσχυσης των υποδομών υγείας, όπως βελτίωση της στελέχωσης του νέου Νοσοκομείου Χαλκίδας με γιατρούς και νοσηλευτές, αναβάθμιση των περιφερειακών δομών υγείας (Νοσοκομεία Κύμης και Καρύστου, Κέντρα Υγείας Ιστιαίας, Μαντουδίου, Ψαχνών και Πολυδύναμα Περιφερειακά Ιατρεία Στύρων και Σκύρου) (κτιριακή, αλλά κυρίως υλικοτεχνική και ιατροτεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και των εργαστηρίων και υποδομών τους σε ΤΠΕ) και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους (ασφάλεια, καθαριότητα κτλ.). Ενίσχυση του ΕΚΑΒ σε Εύβοια και Σκύρο με προσωπικό και μέσα μεταφοράς (οδηγοί, διασώστες, ασθενοφόρα και άλλα μέσα διακομιδών και ταχείας ανταπόκρισης-μηχανές) καθώς και δομές πρώτων βοηθειών σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος
29		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6	Υποστήριξη των δράσεων της πολιτικής προστασίας στην ΠΕ Εύβοιας με δαπάνες επισκευής, συντήρησης και λειτουργίας μηχανημάτων
30		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Δράσεις προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος του προορισμού και διαχείρισης των αστικών απορριμμάτων και λυμάτων. Κυριότερα έργα αποτελούν: η προστασία παράκτιας ζώνης Πλατάνας-Κύμης, η ρύθμιση των ζωνών δόμησης, η δημοπράτηση για την κατασκευή Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων για την κάλυψη οικισμών της Χαλκίδας (Δροσιάς, Βαθέως, Φάρου, Παραλίας Αυλίδας), της Σκύρου και του Αλιβέρι, η δημοπράτηση του έργου για την Ολοκλήρωση Δικτύου Αποχέτευσης Ακαθάρτων και Εγκατάστασης Επεξεργασίας Λυμάτων στην ευρύτερη περιοχή της Ιστιαίας (Β΄ φάση, που περιλαμβάνει τα δίκτυα αποχέτευσης ακαθάρτων στην ευρύτερη περιοχή) και η υλοποίηση της Μελέτης Ωρίμανσης ΜΕΑ και ΧΥΤΥ Χαλκίδας που έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη 2014-2020. Βελτίωση στον τομέα της καθαριότητας και διαχείρισης, διαλογής απορριμμάτων καθώς και προώθηση της Διαλογής στην Πηγή, η επέκταση/δημιουργία Δικτύου Πράσινων Σημείων και η κατασκευή και λειτουργία Μονάδων Επεξεργασίας Βιοαποβλήτων στην Κάρυστο και τη Σκύρο
31		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2	Προώθηση ένταξης της περιοχής της Κερασιάς και του απολιθωμένου δάσους στη Βόρεια Εύβοια στον κατάλογο Γεωπάρκων της UNESCO. Προστασία και ανάδειξη των γεωλογικών πόρων του προορισμού, όπως το Απολιθωμένο Δάσος της Κερασιάς, το Ηφαίστειο του Οξύλιθου κ.α. για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού
32		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1	Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων, καθώς και στον ποιοτικό έλεγχο των υδάτων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα για την Εύβοια και Σκύρο (6)

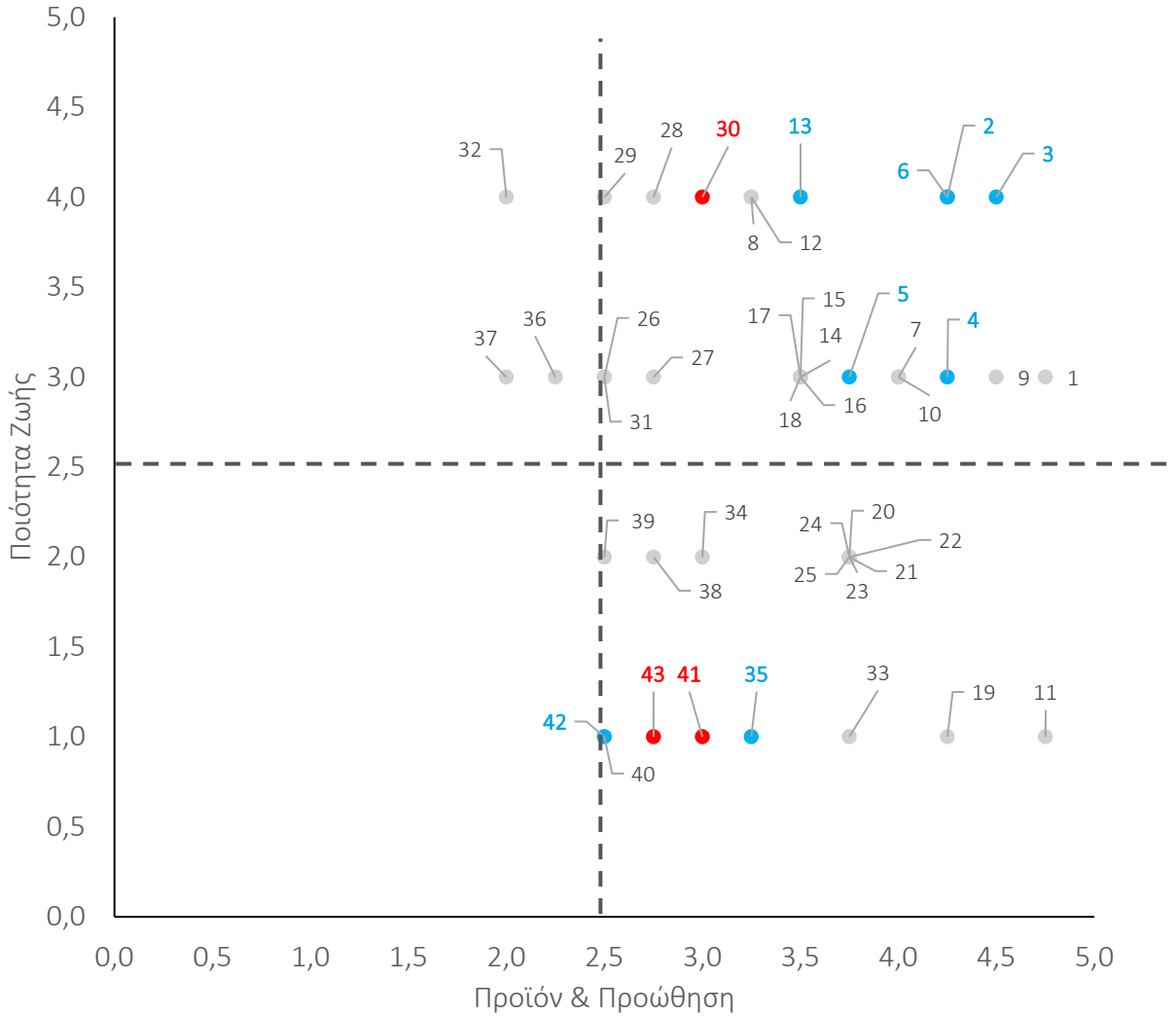
Α/Α	Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
33		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3	Δράσεις για τον εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
34		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	7.2.2	Υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και συμβάσεων συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία του εξωτερικού , καθώς ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες καλύπτουν τα έξοδα των ασφαλισμένων και δυνάμει τουριστών για να ταξιδέψουν σε κάποια άλλη χώρα και να απολαύσουν υπηρεσίες υγείας, ακόμη και εάν πρόκειται για προληπτική θεραπεία
35		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2	Αναβάθμιση των υποδομών και βελτίωση της χωρητικότητας του Κρατικού Αερολιμένα Σκύρου με στόχο την προσέλκυση πτήσεων charter και τη μετατροπή του αεροδρομίου σε διεθνές
36		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.3	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφερειακής Ενότητας
37		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικού κολυμβητηρίου Χαλκίδας
38		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α
39		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2	Ανάπτυξη/ Βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση (π.χ. σύστημα seatrac αυτόνομης εισόδου και εξόδου από τη θάλασσα). Το σύστημα seatrac βρίσκεται σε δημοφιλείς παραλίες τη Εύβοιας, απουσιάζει όμως πλήρως από τη Σκύρο, με αποτέλεσμα να δυσχεραίνεται η προσβασιμότητα για τα άτομα με κινητικά προβλήματα στις παραλίες της. Χώρος στάθμευσης και δεσμευμένοι χώροι για οχήματα για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο
40		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.3	Προώθηση του yachting στην Περιφερειακή Ενότητα με διαφημιστική προβολή των οργανωμένων μαρίνων (ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού, συμμετοχή σε εκθέσεις κτλ.) που διαθέτει στο Αχίλλι της Σκύρου με 120 θέσεις ελλιμενισμού και στο Σκορπονέρι με 103 θέσεις ελλιμενισμού, αλλά και τα 8 χωροθετημένα καταφύγια / αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών, εκ των οποίων το καταφύγιο Λιναριάς Σκύρου διαθέτει και Γαλάζια Σημαία
41		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1	Οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής ώστε να μην υπάρχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον και σε άλλα προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού και να προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες στα σκάφη αναψυχής που λαμβάνουν υπόψη την βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη. Μελέτη βάσει της ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών σε υπάρχοντες λιμένες (ανάγκη επικαιροποίησης του Ν.2160 / 1993 για τη χωροθέτηση των θέσεων ελλιμενισμού με σχετικά χαμηλό κόστος π.χ. πλωτές πλατφόρμες) ή την ανάγκη ανάπτυξης νέων μαρίνων ή / και μετατροπής των παλαιών λιμένων σε μαρίνες και λιμένες εξυπηρέτησης τουριστικών πλοίων
42		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2	Αναβάθμιση του υπάρχοντος σιδηροδρομικού δικτύου στο τμήμα Οινόφυτα – λιμάνι Χαλκίδας για την προώθηση συνδυασμένων μεταφορών
43		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.2	Δράσεις για την αναβάθμιση των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας όπως υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ), και, ει δυνατόν, επένδυση σε οπτικές ίνες και επέκταση του δικτύου διανομής φυσικού αερίου στη Χαλκίδα, καθώς και σε Βόρεια και Νότια Εύβοια

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Προορισμός που η συνδεσιμότητα του επιτυγχάνεται κυρίως μέσω των οδικών αξόνων, οι δράσεις που αφορούν στην αναβάθμιση του δικτύου λαμβάνουν υψηλή βαθμολογία (δράσεις 2 και 6).
- Για τον προορισμό είναι πολύ σημαντική η οργανωμένη στρατηγική προβολής και η ψηφιακή προώθηση. Αυτό αποτυπώνεται στο διάγραμμα καθώς οι δράσεις 1 (δημιουργία DMO) και 11 (δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής πύλης) λαμβάνουν την υψηλότερη βαθμολογία στο κριτήριο «Προϊόν και Προώθηση».
- Ο προορισμός περιλαμβάνει σημαντικά λιμάνια όπως αυτό της Χαλκίδας και της Κύμης που αναβάθμιση τους μπορούν να αναδείξουν τις δυνατότητες της περιοχής, ως κόμβο συνδεσιμότητας και ως προορισμό του yachting τουρισμού (δράσεις 4 και 5) ενώ λόγω του παράκτιου μετώπου και του πλήθος των λιμανιών μπορεί να προωθηθεί η δυνατότητα του yachting τουρισμού (δράσεις 40 και 41).
- Υψηλή βαθμολόγια και στα δύο κριτήρια λαμβάνει η χωρική και αισθητική ανάπλαση της Χαλκίδας καθώς αποτελεί κεντρικό σημείο του προορισμού που αστικό κέντρο με πολλές δυνατότητες ανάπτυξης (δράσεις 3 και 13).
- Η ανάγκη του προορισμού για προστασία του παράκτιου μετώπου (δράση 10), των ορεινών περιοχών και των προστατευόμενων περιοχών Natura 2000 (δράση 9,16) καθώς και η ενίσχυση των υποδομών πολιτικής προστασίας (δράση 29) λόγω της υψηλής επικινδυνότητας πυρκαγιών κατά τους θερινούς μήνες αποτυπώνονται στο διάγραμμα με υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια .
- Οι δράσεις 12 και 18 (βελτίωση εμπειρίας S&B και βελτίωση περιπατητικών διαδρομών και μονοπατιών) θα αναβαθμίσουν την εμπειρία του επισκέπτη καθώς ο προορισμός θα αποκτήσει τη δυνατότητα να προσφέρει υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας.
- Πιο χαμηλά στη βαθμολογία κατανέμονται οι δράσεις που αφορούν στον τουρισμό ευεξίας. Παρόλα αυτά, αξίζει να αναφερθούν καθώς μπορούν να προσδώσουν συγκριτικό πλεονέκτημα στον προορισμό (δράσεις 25,26,27 και 34).
- Η αναβάθμιση του σιδηροδρομικού δικτύου Οινόφυτα – Χαλκίδα λαμβάνει σχετικά χαμηλή βαθμολογία λόγω του κόστους και του βαθμού ωρίμανσης αλλά αναμένεται να βελτιώσει τις συνδυασμένες μεταφορές ενώ και η δράση 35 (αναβάθμιση αερολιμένα Σκύρου) κινείται προς αυτή την κατεύθυνση.

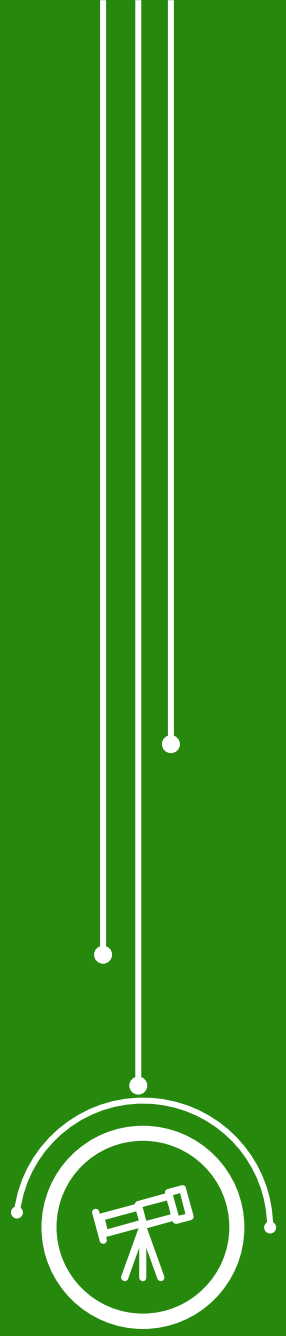
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Εύβοια και Σκύρο

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1**	Ανάπτυξη του δικτύου των υδατοδρόμιων του προορισμού, τα οποία θα ενισχύσουν την τουριστική κίνηση στην Εύβοια και τη Σκύρο. Το υδατοδρόμιο της Σκύρου βρίσκεται στη διαδικασία λήψης της άδειας, ενώ τα 5 σχεδιαζόμενα υδατοδρόμια της Εύβοιας σε συνεργασία με τον ΟΛΝΕ ολοκληρώνουν τη διαδικασία αδειοδότησής τους (Χαλκίδα, Λουτρά Αιδηψού, Κύμη, Κάρυστος, Αλιβέρι)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1**	Καθιέρωση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης της Εύβοιας (Κύμη και Μαντούδι) με τα νησιά των Σποράδων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.3**	Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων τουριστικών μονάδων με παράλληλη αναβάθμιση σε τύπους και κατηγορίες καταλυμάτων (3, 4 και 5 αστέρια) ή επέκταση αυτών και συμπληρώσεις με ειδικές τουριστικές υποδομές
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.5**	Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ, και κυρίως των ορεινών όγκων της Νότιας και Κεντρικής Εύβοιας, ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης πρόσθετων ανεμογεννητριών (αλλά και της μέριμνας αποσυναρμολόγησης και απομάκρυνσης τους μετά το πέρας του βίου τους), με δεδομένο ότι η περιοχή της Καρύστου ήδη συγκεντρώνει πολύ υψηλό αριθμό Αιολικών Πάρκων, έχοντας ήδη επιπτώσεις στην τοπική οικονομία και στον ήπιο φυσιολατρικό και ορειβατικό τουρισμό που αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια στην περιοχή
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**2.2.1**	Αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών του προορισμού, και αύξηση της προσφοράς υποδομών πολυτελείας, καθώς μόλις το 13,6% του συνολικού δυναμικού και ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκει στις κατηγορίες 5*, 4* ή 4Κ
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.1**	Αναβάθμιση υποδομών με μονάδες επισκευής /συντήρησης σκαφών και βασικές παροχές (ηλεκτροφωτισμός, καύσιμα, νερό και φαρμακείο) ώστε να εξασφαλιστεί η διαρκής διαθεσιμότητα υπηρεσιών και η ασφάλεια των επιβατών
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**7.1.1**	Αξιοποίηση και εκσυγχρονισμός των κτιριακών εγκαταστάσεων των υδροθεραπευτηρίων της Αιδηψού και διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών ευεξίας. Στην Αιδηψό λειτουργούν 6 υδροθεραπευτήρια/ μονάδες ιαματικής θεραπείας που εκμεταλλεύονται τις ιαματικές πηγές, εκ των οποίων οι 2 είναι και ξενοδοχειακές μονάδες με παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών ευεξίας
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	**7.1.2**	Προβολή και συντήρηση παλαιών εμβληματικών ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων της Αιδηψού, με μοναδικά αρχιτεκτονικά στοιχεία, όπως τα ξενοδοχεία «Στάδιον» και «Ηράκλειον» τα οποία χρονολογούνται από τις αρχές του 20ου αιώνα
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	**7.1.2**	Διατήρηση της ιδιαίτερης πολεοδομικής κληρονομιάς των κτιρίων δημόσιας περιουσίας στην περίμετρο των ιαματικών λουτρών και χαρακτηρισμός τους ως Περιοχές Ιδιαίτερου Χαρακτήρα

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και διακριτής τουριστικής ταυτότητας εστιασμένης στο Sun & Beach, στο yachting και στα και στα εναλλακτικά / συμπληρωματικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Sports & Activities και του Τουρισμού Ευεξίας
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και και των βασικών υποδομών των κέντρων του προορισμού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

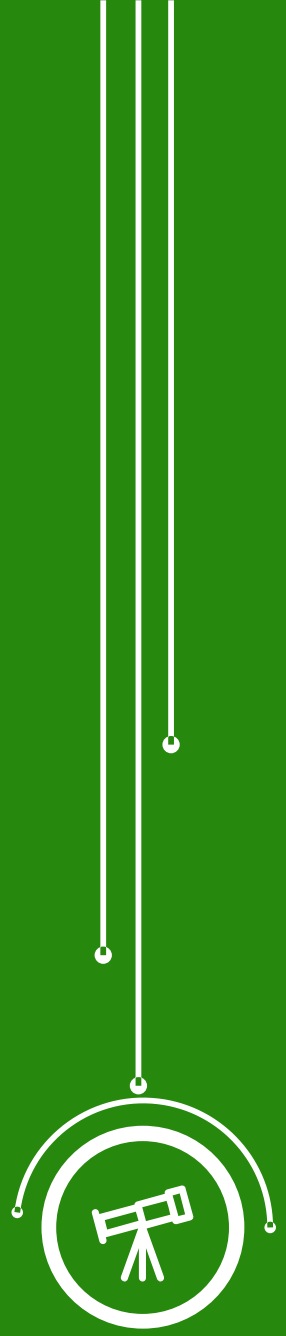
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Εύβοια & Σκύρος».

Πύλες εισόδου

- **Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου:** απόσταση μόλις ~14 χλμ. από την πρωτεύουσα του νησιού της Σκύρου – ανάγκες αναβάθμισης υποδομών και περιορισμένη διεθνής αεροπορική συνδεσιμότητα
- **Διεθνής αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»**
- **Λιμένες Κύμης και Σκύρου** και δευτερεύοντες λιμένες (Μαντουδίου, Αιδηψού, Ερέτριας, Στύρων, Αγιόκαμπου, Μαρμαρίου, Χαλκίδας)

Συνδεσιμότητα εντός των νησιών

- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ Εύβοιας, ΚΤΕΛ Σκύρου
- Οδικό δίκτυο

Διατροπική συνδεσιμότητα

- Σιδηρόδρομος: Γραμμή Αθήνα-Χαλκίδα & Γραμμή Θεσσαλονίκης Αθηνών με αλλαγή στο Σιδηροδρομικό Σταθμό Οινόης
- Λιμένας Κύμης
  - Σκύρος: 1 h 40’
- Λιμένας Κύμης
  - Σκόπελος: 2h 20’
  - Αλόννησος: 2h 55’

Οδική πρόσβαση

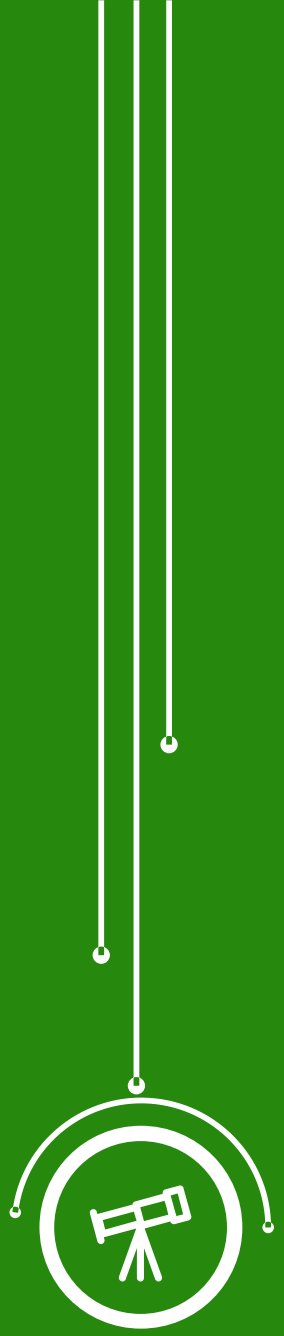
- **Αυτοκινητόδρομος 1** (Α.Θ.Ε. | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι)
- **Αυτοκινητόδρομος 11** (ΠΑΘΕ| Σχηματάρι/Χαλκίδα)
- **Εθνική Οδός 77** (ΕΟ77| (Χαλκίδα-Ιστιαία-Αιδηψός)
- **Εθνική Οδός 44** (ΕΟ44 |Θήβα-Ριτσώνα-Χαλκίδα-Ερέτρια-Κάρυστος)

Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επίκεντρο του προορισμού

Επίκεντρο: Χαλκίδα	Πολιτικά	Λίμνη	Λουτρά Αιδηψού	Πευκί	Ερέτρια	Νέα Στύρα	Κάρυστος	Στενή	Λιμνιώνας	Κύμη	Πολιτικά
Απόσταση	22 χλμ	77 χλμ	110 χλμ	113 χλμ	21 χλμ	85 χλμ	125 χλμ	29 χλμ	45 χλμ	85 χλμ	22 χλμ
Χρόνος	28'	1h 28'	2h	2h 15'	25'	1h 30'	2h 15'	34'	1h 5'	1h 37'	28'

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

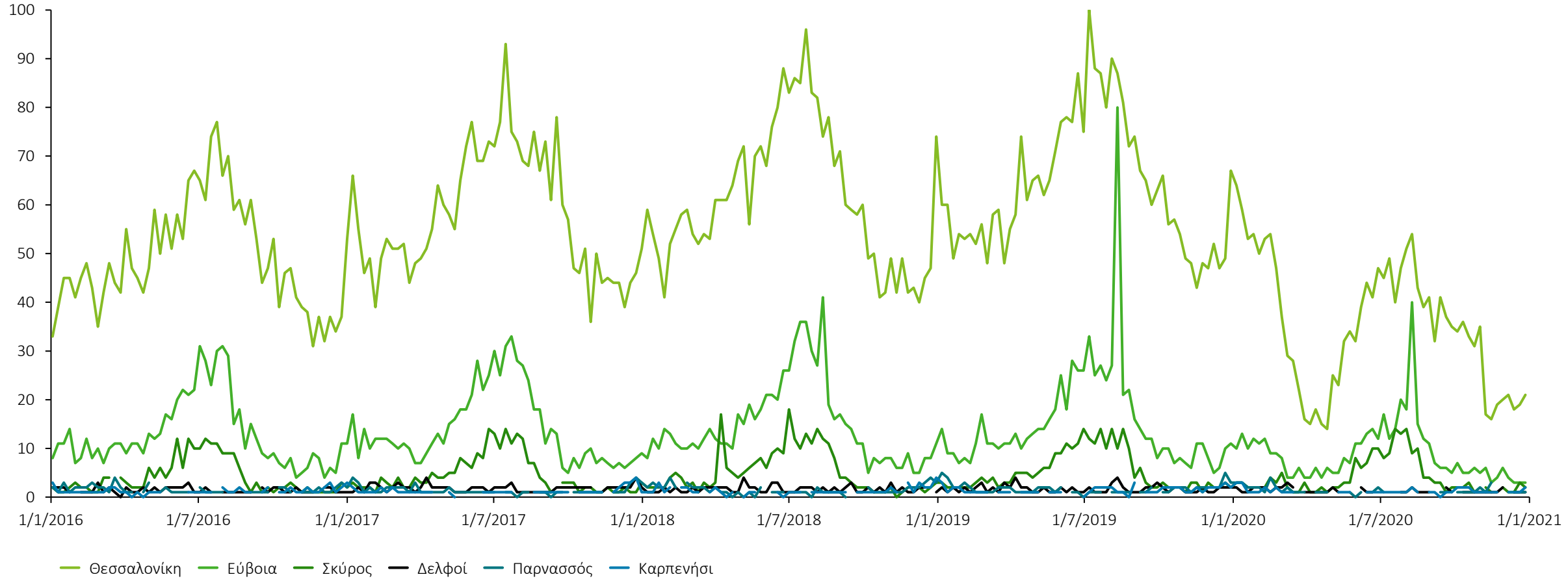
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Στερεά Ελλάδα

Η Εύβοια και η Σκύρος αποτελούν δημοφιλέστερους προορισμούς σε σχέση με τους Δελφούς, τον Παρνασσό και το Καρπενήσι κατά την τελευταία πενταετία, ωστόσο υπολείπονται σημαντικά σε δημοφιλία σε σχέση με πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς όπως η Θεσσαλονίκη.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης "Travel" για επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Ο όρος αναζήτησης «Θεσσαλονίκη» παρατίθεται για σύγκριση.

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης