INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Αν. Στερεά Ελλάδα»

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

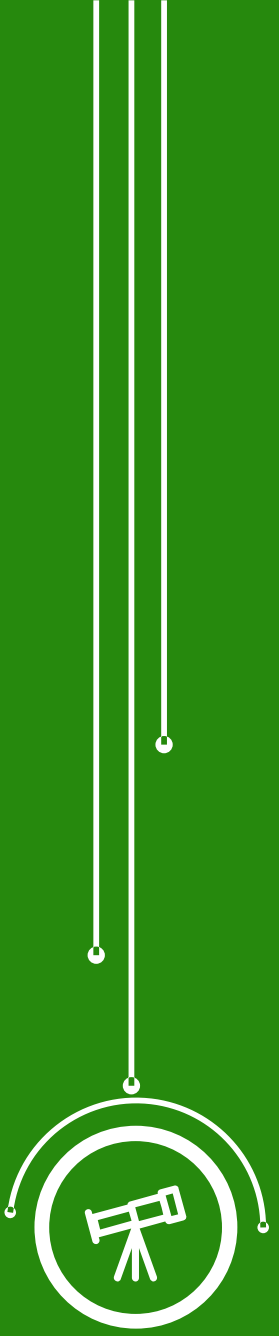
Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Αν. Στερεά Ελλάδα»

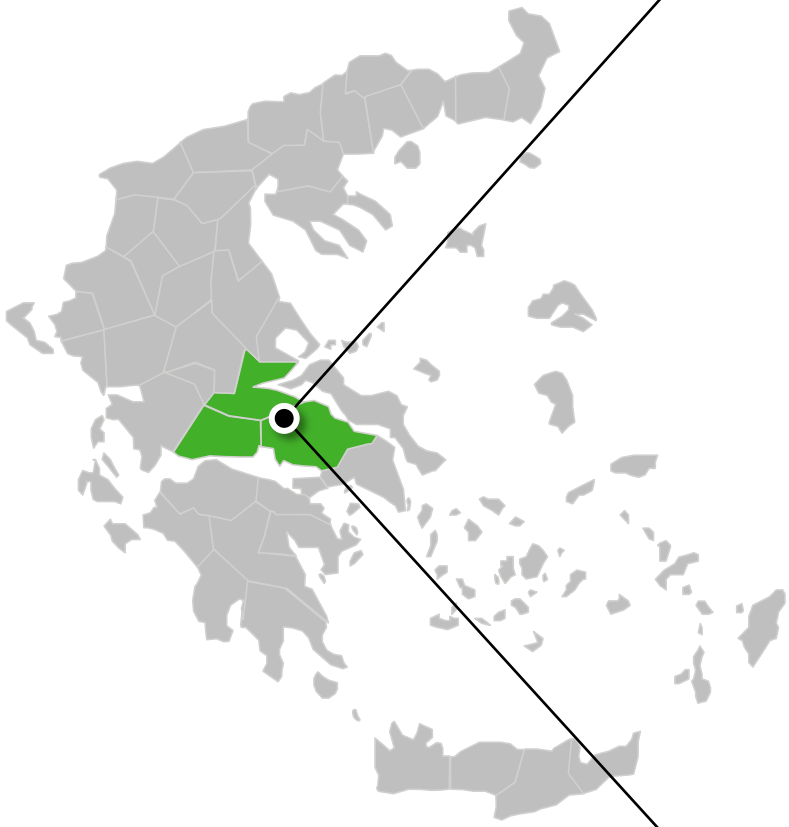
Αξιολόγηση 4
Παρουσίαση Προορισμού 5
Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 6
Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 10
Αξιολόγηση Προορισμού 13
Στρατηγική και Σχέδια Δράσης 15
Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 16
Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 17
Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις 18
Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός 27
Σχέδιο Δράσης | MICE 31
Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός 33
Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός 36
Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities 40
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός 42
Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση στρατηγικών Δράσεων 45
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 46
Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 55
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 56
Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης 57
Παράρτημα Ι – Προσβασιμότητα και Συνδεσιμότητα 60
Παράρτημα ΙΙ – Ανάλυση Google Trends 63

Αξιολόγηση



Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνεις την ΠΕ Φωκίδας, την ΠΕ Βοιωτίας και την ΠΕ Φθιώτιδας.



Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα»

- Ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η οποία βρίσκεται στο κέντρο της χώρας, συνορεύει βόρεια με τη Θεσσαλία, δυτικά με τη Δυτική Ελλάδα, νότια με την Αττική, ενώ βρέχεται ανατολικά από το Αιγαίο Πέλαγος και τον Ευβοϊκό κόλπο και νότια από τον Κορινθιακό κόλπο.
- Οι επιμέρους προορισμοί ενσωματώνονται στις ΠΕ Φωκίδας (Δελφοί), Βοιωτίας (Παρνασσός) και Φθιώτιδας (Μαλιακός Κόλπος), με πρωτεύουσες τις Άμφισσα, Λιβαδειά, και Λαμία, αντίστοιχα.
- Αποτελεί προορισμό με ζητήματα συνδεσιμότητας / προσβασιμότητας από διεθνείς αγορές αλλά σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στα προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και του MICE λόγω των Δελφών και στα εναλλακτικά / θεματικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Αθλητικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ακτογραμμή σε Κρισσαίο, Κορινθιακό και Μαλιακό Κόλπο με παραλίες με σημαντική ποικιλομορφία, οργανωμένες ή μη, εντός ή εκτός οικισμών, 15 βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία, ήρεμο χαρακτήρα κατάλληλο για οικογενειακές διακοπές και πόρους για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες – ωστόσο, αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις περιορισμένες υποδομές καταλύματος και διαρθρωτικές αδυναμίες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, σχετικά καλή προστασία από ισχυρούς ανέμους, με δυνατότητα περιήγησης στις ακτές της Φωκίδας και τον Κορινθιακό Κόλπο και ανάπτυξης συμπληρωματικοτήτων με Εύβοια, Παγασητικό Κόλπο και Αττική - ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Προορισμός που διαθέτει σημαντικό πόλο έλξης για τουρισμό κρουαζιέρας, τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών, και μία πύλη τον Λιμένα Ιτέας, αλλά με γεωγραφική θέση του παράκτιου τμήματός του, που βρίσκεται εκτός των κύριων ακτοπλοϊκών γραμμών και μιας ενιαίας νοητής γραμμής με άλλους δημοφιλείς προορισμούς – δυνατότητα των Δελφών να αποτελέσουν τμήμα θεματικής κρουαζιέρας σε ελληνικούς αρχαιολογικούς χώρους (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	☆	• Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω των 2 Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών, με παγκόσμια φήμη και ακτινοβολία (δραστηριοποίηση της Γαλλικής Σχολής και σχετικό οικοσύστημα επισκεπτών), και της Μονής του Οσίου Λουκά, του ιδιαίτερα πλούσιου αποθέματος ιστορικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία, εκκλησίες, μονές, κάστρα, μυθολογικό / ιστορικό πλαίσιο κ.α.), του λαογραφικού κεφαλαίου και των πολιτιστικών εκδηλώσεων – περιορισμένη αξιοποίηση του πολιτιστικού / θρησκευτικού αποθέματος πέρα από τα 2 Μνημεία UNESCO (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) και περιορισμένο ξενοδοχειακό δυναμικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Αστικά κέντρα που μπορούν να αποτελέσουν πόλους εγχώριου τουρισμού – χαμηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας σε διεθνές επίπεδο σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί τον προορισμό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της διεθνούς φήμης, αναγνωρισιμότητας και ακτινοβολίας του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών και της ιδιαίτερα επιτυχημένης οργάνωσης του Delphi Economic Forum – βασικό ζήτημα αποτελούν το σχετικά περιορισμένο δυναμικό καταλυμάτων, η προσβασιμότητα και η συνδεσιμότητα και οι συνεδριακές υποδομές που είναι κατάλληλες για μικρά / μεσαία συνέδρια – εκτιμάται ότι ο προορισμός των Δελφών θα πρέπει να εστιάσει σε συνέδρια χαμηλής δυναμικότητας με υψηλό διεθνές κύρος (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού.

Sun & Beach

- Διαφοροποιημένο κλίμα στους επιμέρους προορισμούς: μεσογειακό κλίμα με ζεστά καλοκαίρια και ηλιοφάνεια σε Δελφούς και Μαλιακό Κόλπο και υγρό κλίμα με δριμύ χειμώνα και χιονοπτώσεις στις κορυφές του Παρνασσού και ψυχρό χειμώνα στις χαμηλότερες υψομετρικά περιοχές
- Με τους Δελφούς να βρέχονται από τον Κρισσαίο και τον Κορινθιακό Κόλπο, με ακτογραμμή μήκους ~100χλμ., και το Μαλιακό Κόλπο, από τα Καμένα Βούρλα ως το Αχλάδι Ραχών, με ακτογραμμή μήκους ~52χλμ., στον προορισμό συγκεντρώνεται πλήθος σχετικά αναξιοποίητων παραλιών με σημαντική ποικιλομορφία (π.χ. κολπίσκοι, αμμώδεις, βραχώδεις ή με βότσαλα), οργανωμένες ή μη, εντός ή εκτός οικισμών, με ορισμένες παραλίες να έχουν βραβευθεί με Γαλάζια Σημαία (συγκεκριμένα 5 παραλίες στην ΠΕ Φθιώτιδας, 8 στην ΠΕ Φωκίδας και 2 στην ΠΕ Βοιωτίας)
- Σημαντικό παράκτιο μέτωπο στη Φωκίδα, με την Ιτέα να αποτελεί μία ζωντανή παραλιακή κωμόπολη και το Γαλαξίδι έναν ιστορικό προορισμό ένδοξης ναυτικής παράδοσης και ιστορίας που αποπνέει στον επισκέπτη μία αρχοντική ατμόσφαιρα «νησιού» και παρουσιάζει επιλογές ήρεμων οικογενειακών διακοπών Sun and Beach
- Προορισμός κατάλληλος για οικογενειακές διακοπές, καθώς συνδυάζει προσβάσιμες και καθαρές παραλίες που προσφέρουν ηρεμία και χαλάρωση με δραστηριότητες για όλες τις ηλικίες, το φυσικό τοπίο, την παραδοσιακή γαστρονομία και τη δυνατότητα επίσκεψης σε αξιοθέατα πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- Ευνοϊκές συνθήκες για αθλητικές δραστηριότητες στη θάλασσα (π.χ. windsurfing, kitesurfing, θαλάσσιο σκι, ιστιοπλοΐα κ.α.), ενώ διατίθενται καταδυτικά κέντρα, με εκπαιδευμένο προσωπικό και σύγχρονο εξοπλισμό, για καταδυτικές εξορμήσεις, καθώς και επιχειρήσεις μίσθωσης σκαφών αναψυχής για θαλάσσιες εκδρομές ή / και πρόσβαση σε μη προσβάσιμες παραλίες του προορισμού
- Σε κοντινή απόσταση με γνωστούς Sun & Beach προορισμούς (π.χ. Λιχαδονήσια, Σκύρος, Αιδηψός) – καθημερινή σύνδεση με τοπικά δρομολόγια με καραβάκια από Καμένα Βούρλα ή λιμένα Άγ. Κωνσταντίνου
- Λόγω της σχετικής εγγύτητας τμημάτων του προορισμού με την Περιφέρεια Αττικής σημαντικό μέρος της κίνησης εξυπηρετείται και από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ) που αποτελεί το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – η σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας και η έλλειψη υποδομής απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας αποτελούν σημαντικά ζητήματα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού στο Sun & Beach
- Σχετικά περιορισμένο δυναμικό ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων και μέση δυναμικότητα ξενοδοχειακών μονάδων χαμηλότερη από το μέσο όρο της χώρας
- Διαρθρωτικές αδυναμίες του τουριστικού τομέα στον προορισμό (ανάγκη αναβάθμισης τουριστικών υποδομών, έλλειψη καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού κ.α.)

Ναυτικός Τουρισμός / Yachting

Yachting - Σκάφη Αναψυχής

- Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, σχετικά καλή προστασία από ισχυρούς ανέμους, με δυνατότητα περιήγησης στις ακτές της Φωκίδας και τον Κορινθιακό Κόλπο και ανάπτυξης συμπληρωματικοτήτων με Εύβοια, Παγασητικό Κόλπο (π.χ. Βόλος, Πήλιο), Αττική
  - Το Γαλαξίδι που αποτελούσε σημαντικό ναυτικό κέντρο της Ελλάδας εμφανίζει σημαντικό ενδιαφέρον για σκάφη αναψυχής λόγω της ιδιαίτερης ατμόσφαιρας με τα κατηφορικά δρομάκια, τα νεοκλασικά σπίτια, το λιμάνι και τα καπετανόσπιτα.
- Ορισμένες υποδομές και σημεία ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής σε απάνεμα λιμάνια και μικρούς όρμους, σε χωροθετημένο τουριστικό καταφύγιο / αγκυροβόλιο στην ΠΕ Φθιώτιδας και σε 2 οργανωμένες μαρίνες στην ΠΕ Φωκίδας και ΠΕ Βοιωτίας – ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους, αναπτύσσοντας ένα δίκτυο μέχρι τη Ναύπακτο
  - Η μαρίνα Ιτέας βρίσκεται στην ΠΕ Φωκίδας- για την οποία έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες αποκρατικοποίησης, έχουν ολοκληρωθεί τα λιμενικά έργα, ενώ σε εξέλιξη βρίσκονται τα έργα για τη χερσαία ζώνη - διαθέτει θαλάσσια ζώνη 26.000 τ.μ. με δυνατότητα ελλιμενισμού 146 σκαφών μικρού και μεσαίου μεγέθους- ενώ προβλέπονται επίσης 60 θέσεις στη χερσαία ζώνη.
  - Η μαρίνα στο Σκορπονέρι βρίσκεται στην ΠΕ Βοιωίας με δυναμικότητα 103 θέσεων ελλιμενισμού.
  - Το χωροθετημένο τουριστικό καταφύγιο στα Καμένα Βούρλα της ΠΕ Φθιώτιδας, διαθέτει 78 θέσεις ταυτόχρονου ελλιμενισμού για σκάφη αναψυχής, μήκους 7μ. έως 14μ., ορισμένες θέσεις, για διερχόμενα σκάφη, μήκους 8 μ. έως 20 μ., και για 18 σκάφη τα οποία μπορούν να διαχειμασθούν στην ξηρά.
  - Το λιμάνι του Γαλαξιδίου, το οποίο φιλοξενεί σκάφη αναψυχής, κυρίως ιστιοφόρα και δευτερευόντως θαλαμηγούς, καθώς και πλήθος αλιευτικών σκαφών

Κρουαζιέρα

- Το λιμάνι Ιτέας αποτελεί τη μοναδική πύλη τουρισμού κρουαζιέρας στον προορισμό, με ανοδική πορεία στην κίνηση κρουαζιερόπλοιων μέχρι το 2016, ενώ το 2019 καταγράφονται ~45 κρουαζιερόπλοια και ~5.200 επιβάτες -μείωση 10% σε αφίξεις κρουαζιερόπλοιων και 38% σε αφίξεις επιβατών, συγκριτικά με το 2014- με τη γεωγραφική θέση του παράκτιου τμήματος να δυσχεραίνει την ανάπτυξη της κρουαζιέρας, καθώς βρίσκεται εκτός των κύριων ακτοπλοϊκών γραμμών και μιας ενιαίας νοητής γραμμής με άλλους δημοφιλείς προορισμούς.
- Ο αρχαιολογικός χώρος των Δελφών αποτελεί τον κύριο πόλο έλξης για τους επιβάτες της κρουαζιέρας, σε συνδυασμό με άλλα σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος που βρίσκονται σε σχετικά κοντινές αποστάσεις για τους επισκέπτες κρουαζιέρας (π.χ. Παρνασσός, Αράχωβα, Γαλαξίδι, Θερμοπύλες, Καμένα Βούρλα, Στυλίδα κ.α.)
- Δυνατότητα ανάπτυξης θεματικής κρουαζιέρας, με προορισμούς που αφορούν την ιστορία της Αρχαίας Ελλάδας, με αφετηρία τον Πειραιά και στάσεις στην Επίδαυρο, στο Ναύπλιο, στη Μονεμβασιά, στο Κατάκολο, στην Πάτρα και τελικό προορισμό την Ιτέα και τους Δελφούς.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με το κύριο τουριστικό προϊόν του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός

- Ο Αρχαιολογικός χώρος των Δελφών, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, χτισμένος στους πρόποδες του Παρνασσού με το περίφημο, επιβλητικό δελφικό τοπίο που συνδυάζει βουνό, θάλασσα και τον αρχαιότερο ελαιώνα της χώρας αποτέλεσε κατά την αρχαιότητα τον «ομφαλό» της γης, πανελλήνιο ιερό, πνευματικό και θρησκευτικό κέντρο, το πιο ονομαστό μαντείο της αρχαίας Ελλάδας, με φήμη που ξεπερνούσε τα γεωγραφικά όρια της Ελλάδας. Σήμερα πρόκειται για έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της χώρας, πόλο έλξης και brand name με διεθνή φήμη και ακτινοβολία – στον ευρύτερο χώρο των Δελφών βρίσκονται: τα τεμένη του Απόλλωνα και της Αθηνάς, το αρχαίο στάδιο, τα ερείπια του οικισμού των Δελφών και ταφικά μνημεία, το αρχαίο θέατρο των Δελφών, η Κασταλία Πηγή, το Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών, από τα σημαντικότερα αρχαιολογικά μουσεία της χώρας (ονομαστό έκθεμα αποτελεί το άγαλμα του Ηνιόχου) και οι εγκαταστάσεις του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών, στις οποίες πέρα από τις συνεδριακές αίθουσες συμπεριλαμβάνεται υπαίθρια γλυπτοθήκη και το σπίτι του Άγγελου και της Εύας Σικελιανού, που αποτελεί το Μουσείο Δελφικών Εορτών (με πρωτοβουλία του ποιητή και της Αμερικανίδας συζύγου του είχαν αναβιώσει οι Δελφικές εορτές το 1927)
  - Η συνεισφορά της Γαλλικής Αρχαιολογικής Σχολής Αθηνών στην ανάδειξη του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών υπήρξε ιδιαίτερης σημασίας, καθώς αυτός ανακαλύφθηκε από τους αρχαιολόγους της και τους περιηγητές στα τέλη του 19ου αιώνα. Στη διάρκεια της αποκαλούμενης «Μεγάλης Ανασκαφής» των Δελφών ήρθαν στο φως σημαντικά ευρήματα, ενώ πραγματοποιήθηκαν και εντυπωσιακές αναστηλωτικές εργασίες. Η Γαλλική Αρχαιολογική Σχολή Αθηνών, το παλαιότερο ξένο ινστιτούτο που ιδρύθηκε στην Αθήνα και το πρώτο ακαδημαϊκό γαλλικό ινστιτούτο εκτός Γαλλίας, έχει φυσική παρουσία στον χώρο των Δελφών και συνεργάζεται με την Ελληνική Αρχαιολογική Υπηρεσία, πραγματοποιώντας ανασκαφική, αλλά και αναστηλωτική δραστηριότητα και συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός οικοσυστήματος επισκεπτών (σπουδαστές και ερευνητές).
- Λοιπό πολιτιστικό απόθεμα που καλύπτει εύρος ιστορικών περιόδων (από την προϊστορία μέχρι τους Νεότερους Χρόνους):
  - αρχαιολογικοί χώροι, όπως το αρχαιολογικό πάρκο του Ορχομενού Βοιωτίας που περιλαμβάνει το αρχαίο θέατρο, το μυκηναϊκό ταφικό μνημείο του μυθικού βασιλιά του Ορχομενού και το βυζαντινό ναό του 10ου αιώνα της Παναγίας της Σκριπούς, το Μυκηναϊκό Ανάκτορο της Θήβας το «Κάδμειο», το ιερό και το αρχαίο θέατρο του Καβιρείου Θήβας, η Μυκηναϊκή Ακρόπολη του Γλα από τις μεγαλύτερες σωζόμενες στην Ελλάδα, οι Θερμοπύλες, τόπος της μάχης του 480 π.Χ. όπου οι ολιγάριθμες ελληνικές δυνάμεις υπό την ηγεσία του Σπαρτιάτη βασιλιά Λεωνίδα αντιμετώπισαν τις πολυάριθμες δυνάμεις των Περσών υπό την αρχηγία του βασιλιά Ξέρξη Α’ και όπου βρίσκεται το Κέντρο Ιστορικής Ενημέρωσης Θερμοπύλων και ο ανδριάντας του Λεωνίδα (μνημείο της δεκαετίας του 1950)
  - αρχαιολογικά μουσεία με σημαντικότερα αυτά σε Θήβα και Αταλάντη, θεματικά (Μουσείο Θυμάτων Ναζισμού Διστόμου, Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Οίτης, Ναυτικό Μουσείο Γαλαξιδίου κ.α.) και λαογραφικά μουσεία
  - σημεία ενδιαφέροντος όπως οι 8 παραδοσιακοί οικισμοί, υπολείμματα οχυρωματικών έργων από την βυζαντινή περίοδο και την Τουρκοκρατία (Κάστρα Δαυλειάς, Λιβαδειάς, ένα από τα μόλις τέσσερα καταλανικά κάστρα της χώρας, Λαμίας, Λιβαδειάς, Άμφισσας), το μαυσωλείο του Διστόμου, το Χάνι της Γραβιάς (αναπαλαιωμένο και επισκέψιμο) και το Μεταλλευτικό Πάρκο της Φωκίδας Βαγονέτο
- Θρησκευτικό απόθεμα που περιλαμβάνει τη Μονή του Οσίου Λουκά στο Στείρι Βοιωτίας, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, ίσως το σημαντικότερο και καλύτερα διατηρημένο μνημείο της μεσοβυζαντινής εποχής στην Ελλάδα, με εξαιρετικές τοιχογραφίες και ψηφιδωτά των αρχών του 11ου αιώνα στο καθολικό του και φρουριακή αρχιτεκτονική, καθώς και άλλες ιστορικές μονές και εκκλησίες βυζαντινές ή μεταβυζαντινές
- Σημαντική άυλη πολιτιστική και λαογραφική κληρονομιά που ενσωματώνει τον τρόπο ζωής των κατοίκων με παραδοσιακούς χορούς (π.χ. Τσάμικος, Συρτός, Κουλουριώτικος, Χορός της Τράτας κ.α.), τραγούδια, παραδοσιακές τέχνες (υφαντική στην Αράχωβα / Δελφούς κ.α.), τοπική γαστρονομία, δίκτυο εκδηλώσεων, φεστιβάλ και εορτασμών στους οικισμούς και τα χωριά του προορισμού, οι οποίες υλοποιούνται καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους σε διαφορετικούς τόπους και περιλαμβάνουν τοπικά πανηγύρια, θρησκευτικές γιορτές και έθιμα (π.χ. εορτασμός Αποκριάς στην Άμφισσα, Καθαρά Δευτέρα στο Γαλαξίδι, Βλάχικος Γάμος στην Θήβα) και πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως τα Πινδάρεια στη Θήβα τον Αύγουστο και το Σεπτέμβριο και το Φεστιβάλ των Δελφών που ξεκίνησε το 2018 με πολιτιστικές εκδηλώσεις στο θέατρο των Δελφών, εφάμιλλες σε πολιτιστική παραγωγή με τα Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου
- Δυνατότητα αξιοποίησης του πλούσιου ιστορικού (Περσικοί πόλεμοι – Πλαταιές, Θερμοπύλες, πόλεις-κράτη, Θηβαϊκή ηγεμονία – μάχη της Χαιρώνειας, βυζαντινά μοναστήρια, σύγχρονη ιστορία – Ελληνική Επανάσταση, Εθνική Αντίσταση) και μυθολογικού πλαισίου του προορισμού (Δελφοί) για την δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου και την περαιτέρω προβολή και προώθηση του προορισμού και του προϊόντος
- Σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση του πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος του προορισμού (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) πέρα από τους Δελφούς και τη Μονή του Οσίου Λουκά -με σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης- έλλειψη θεματικών εμπειριών και έλλειψη ουσιαστικής και αποτελεσματικής συνεργασίας με τους διεθνείς tour operators, που οδηγεί σε transit αφίξεις χωρίς διανυκτέρευση και χαμηλό αποτύπωμα, παρότι οι Δελφοί αποτελούν τμήμα του Κλασσικού Γύρου της Ελλάδας, και περιορισμένη ένταξη των υπόλοιπων πόρων του προορισμού στα προγράμματα
- Προσπάθεια ανάδειξης του πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος, μέσα από πρωτοβουλίες για θεματικές πολιτιστικές διαδρομές:
  - Ο προορισμός αποτελεί τμήμα της Διαδρομής των μνημείων φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας «ΟΙΔΙΠΟΥΣ», ένα αναπτυξιακό πρόγραμμα που σχεδιάστηκε με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και υλοποιείται ως Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στα πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 με δεσμευμένα κεφάλαια €86,1 εκατ. και αποτελεί ένα επώνυμο και ολιστικό προϊόν Πολιτιστικού Τουρισμού για την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνει τους εξής κόμβους του προορισμού: Θερμοπύλες, Δελφοί-Παρνασσός, Ορχομενός και Θήβα
  - Σε φάση υλοποίησης βρίσκεται η πρωτοβουλία του Δήμου Δελφών, σχετικά με τη θεματική διαδρομή «Δρόμοι του ΄21», με την καταγραφή των ιστορικών τοποθεσιών και τη χάραξη τουριστικής διαδρομής, που συνδέει τους τόπους με φυσικά και πολιτιστικά αξιοθέατα, δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού και πληροφορίες σχετικά με την τουριστική προσφορά του προορισμού (π.χ. ξενοδοχεία, εστιατόρια). Το Μουσείο Ελληνικής Επανάστασης -Οικία Πανουργιά στην Άμφισσα- θα λειτουργήσει ως Κέντρο Τεκμηρίωσης, όπου ο επισκέπτης, μέσα από τη χρήση νέων τεχνολογιών, θα ενημερώνεται για βασικά σημεία της διαδρομής.

Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή / και να ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα κύρια τουριστικά προϊόντα City Break και του MICE.

City Break

- Ορισμένα αστικά κέντρα εντός του προορισμού που δεν είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικά ως City Break προορισμοί για τις διεθνείς αγορές σε σχέση με την Αθήνα, το μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη εισόδου αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί τον προορισμό
- Επιπλέον, τα αστικά κέντρα του προορισμού στερούνται και ευρύτερου ολοκληρωμένου στρατηγικού πλάνου που θα αποτυπώσει τα χαρακτηριστικά τους και θα αναδείξει τη δυνατότητα τους να προσφέρουν εμπειρίες και υπηρεσίες, αλλά μπορούν να αποτελέσουν πόλους που θα συγκεντρώσουν εγχώριο τουρισμό για σύντομες αποδράσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους λόγω του οδικού δικτύου που τα συνδέει με την Αθήνα (κύρια πηγή ημεδαπών τουριστών).

MICE

- Δυνατότητα αξιοποίησης της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας, καθώς και του συμβολισμού του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών, καθώς και της επιτυχημένης διοργάνωσης του Delphi Economic Forum
  - Το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών αποτελεί προορισμό με διεθνή εμβέλεια και συμβολισμό για το MICE, διαθέτει 1 αμφιθέατρο 250 ατόμων, το υπαίθριο θέατρο «Φρύνιχος» 1.100 θέσεων με άρτια υποδομή για θεατρικές παραστάσεις, καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, συνέδρια και συμπόσια, καθώς και χώρο πολλαπλών χρήσεων (218 τ.μ. και δυνατότητα μεταφοράς σε αίθουσα συσκέψεων 300 ατόμων), 2 βοηθητικές αίθουσες, αίθουσα εκθέσεων 100 τ.μ. και άλλες βοηθητικές υποδομές, σύγχρονη ξενοδοχειακή μονάδα με 44 δωμάτια.
- Ορισμένες υποδομές κατάλληλες για μικρά συνέδρια είτε σε ξενοδοχειακές μονάδες με συνεδριακές υποδομές είτε σε λοιπές υποδομές / αίθουσες που προσφέρονται για διεξαγωγή εκδηλώσεων (π.χ. Πνευματικό Κέντρο Άμφισσας, Κυριακοπούλειο Κέντρο Ιτέας, Παρθεναγωγείο Γαλαξιδίου, Αίθουσα Δημαρχιακού Μεγάρου Άμφισσας, Μουσείο Αθανασίου Διάκου κ.α.)
- Προορισμός με ιστορικό και πολιτιστικό πλούτο, με δυνατότητα επίσκεψης σε όλη τη διάρκεια του χρόνου, καθώς συνδυάζει βουνό και θάλασσα, πλούσιους πολιτιστικούς, θρησκευτικούς, αγροτουριστικούς και οικοτουριστικούς πόρους για την προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών, εταιρικών εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων
- Η σχετικά χαμηλή ανταγωνιστικότητα του προορισμού (Δελφοί) σε σχέση με την Αθήνα, τον σημαντικότερο πόλο MICE στη χώρα, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη αεροπορικής εισόδου, τόσο όσον αφορά την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα, όσο και τις υποδομές καταλύματος και τις υποδομές MICE, αποτελούν βασικά ζητήματα για την ανάπτυξη του MICE στον προορισμό – δυνατότητα εστίασης σε χαμηλότερης δυναμικότητας συνέδρια με διεθνή ακτινοβολία και κύρος

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή που μπορεί να διασυνδεθεί με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης της τοπικής παραγωγής και των σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (ποτάμια, λίμνες, πεδιάδες, δάση, φαράγγια, σπήλαια, θάλασσα κ.α.) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές (2 Εθνικοί Δρυμοί, Παρνασσού και Οίτης), εκτεταμένο δίκτυο πεζοπορικών διαδρομών και συνθήκες ευνοϊκές για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων στη φύση (π.χ. πεζοπορία, ποδηλασία, ιππασία κ.α.) και την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Sports & Activities	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικοί πόροι (ορεινοί όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια κ.α.) και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας, καθώς και το μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας στον Παρνασσό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης, πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή και προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ), ο αρχαιότερος και μεγαλύτερος συνεχόμενος ελαιώνας της Ελλάδας στην Άμφισσα – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • 5 Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Τουρισμού με ορισμένες υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης και κατάλληλης αξιοποίησης για την ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας, καθώς και ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες με εξειδίκευση στο εν λόγω τουριστικό προϊόν (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (2)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αγροτουρισμού και του Οικοτουρισμού που έχουν αναγνωρισθεί.

Αγροτουρισμός

- Σημαντική αγροτική παραγωγή, πληθώρα τοπικών πρώτων υλών και παραγόμενων τοπικών προϊόντων, τοπικές αγροτικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και σημαντικός αριθμός αγροτικών κοινοτήτων σε κοντινή απόσταση από φυσικούς πόρους, 8 παραδοσιακοί οικισμοί αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Αράχωβα, Αμφίκλεια, Αχινός, Γαλαξείδι, Δελφοί, Ζοριανός, Κουπάκι, Κροκύλειο), βιολογικές φάρμες, ορισμένες ολοκληρωμένες μονάδες Αγροτουρισμού που αποτελούνται από φάρμες / αγροκτήματα και καταλύματα αγροτικού / παραδοσιακού τύπου που προσφέρουν παραδοσιακή γαστρονομία με τοπικές πρώτες ύλες, θεματικές δραστηριότητες Αγροτουρισμού, Οικοτουρισμού ή Τουρισμού Περιπέτειας, καθώς και αγροτουριστικοί ξενώνες
- Πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδα για την δημιουργία της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ανάδειξη του αγροδιατροφικού κλάδου και την τεκμηρίωση και προώθηση των τοπικών προϊόντων με τη συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων – καταγραφή και προβολή επισκέψιμων μονάδων (μονάδα παραγωγής πιτών, βιοτεχνία ζυμαρικών, εργαστήριο παραγωγής και τυποποίησης μελιού, αποστακτήριο, ελαιοτριβεία, αγροκτήματα, ζυθοποιείο κ.α.), παραγόμενων προϊόντων και σημείων πώλησης τοπικών προϊόντων
- Δυνατότητα διασύνδεσης του τουρισμού με την αγροδιατροφική παραγωγή του προορισμού με βασική εστίαση στα προϊόντα ΠΟΠ, την μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, τις επισκέψιμες μονάδες, τους φυσικούς πόρους και τις αγροτικές κοινότητες / οικισμούς για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου

Οικοτουρισμός

- Φυσικό περιβάλλον με πλούσια μορφολογικά και περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά που χαρακτηρίζεται από έντονη ποικιλομορφία και εναλλαγή χερσαίων, θαλάσσιων και υδάτινων οικοσυστημάτων με ποτάμια, λίμνες (Υλίκη, Παραλίμνη, Μόρνου), πεδιάδες, πυκνόφυτους ορεινούς όγκους (Παρνασσός – 2.457 μ., Ελικώνας – 1.748 μ., Τύμφρηστος - 2.315 μ., Οίτη - 2.152 μ., Γκιώνα – 2.510 μ. κ.α.), φαράγγια και σπήλαια
- Θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας στον προορισμό, με βάση την εθνική και διεθνή νομοθεσία, που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη εναλλακτικών οικοτουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλής έντασης (π.χ. ιππασία, πεζοπορία) και παρατήρησης της φύσης καθώς διαθέτουν σημαντική βιοποικιλότητα
  - Ενδεικτικά υπάρχουν 15 περιοχές ενταγμένες στο δίκτυο Natura 2000, το αισθητικό δάσος της Τιθορέας Φθιώτιδας, 1 υγροβιότοπος προστατευμένος από τη συνθήκη Ramsar (Υγροβιότοπος «Αγ. Παρασκευής-Λαμίας», 4 Διατηρητέα Μνημεία της Φύσης και 2 Εθνικοί Δρυμοί της Οίτης και του Παρνασσού.
- Σημαντικός αριθμός πεζοπορικών / ορειβατικών διαδρομών διαφόρων δυσκολιών και μεγέθους με διαβαθμίσεις στην ποιότητα και την ασφάλεια (συμπεριλαμβάνεται και το «Διεθνές Μονοπάτι Ε4» το οποίο διατρέχει τον Παρνασσό, τους Δελφούς και το Χρισσό και το «Εθνικό 22» μήκους ~180 χλμ. που συνδέει τον Παρνασσό με την Πάρνηθα)

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (3)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά ισχυρά σημεία και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει και θα πρέπει να αναπτύξει ή/και ενισχύσει περαιτέρω ο προορισμός σχετικά με τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα του Αθλητικού και Γαστρονομικού Τουρισμού και του Τουρισμού Ευεξίας που έχουν αναγνωρισθεί.

Sports & Activities

- Ορεινοί όγκοι και πλούσιο φυσικό περιβάλλον που μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό πόρο για Τουρισμό Περιπέτειας και υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως η ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, η ιππασία, το αλεξίπτωτο πλαγιάς, η αναρρίχηση, η εκτός δρόμου οδήγηση, η διάσχιση φαραγγιών (canyoning – η Οίτη αποτελεί ίσως το σημαντικότερο βουνό για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα στην Ελλάδα), ορισμένες υποδομές, όπως ορειβατικά καταφύγια με στοιχειώδεις / ικανοποιητικές παροχές, αναρριχητικά πεδία και και σχετικές επιχειρήσεις
- Το Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού, η μεγαλύτερη υποδομή Χιονοδρομικού Τουρισμού της Ελλάδας, στις τοποθεσίες Κελάρια και Φτερόλακα σε υψόμετρο 1.640-2.260 μ. διαθέτει συνολικά 23 πίστες, 7 χιονοδρομικές διαδρομές, 7 μονοπάτια και 4 μίνι πίστες αρχαρίων συνολικού μήκους περίπου 34 χλμ., 13 κύριους σύγχρονους αναβατήρες και 4 αναβατήρες αρχαρίων με μεγάλη ποικιλία για χιονοδρομική και τουριστική χρήση. Στις λοιπές κτιριακές υποδομές του κέντρου λειτουργούν καταστήματα μαζικής εστίασης και αναψυχής, ενοικίασης, πώλησης και συντήρησης χιονοδρομικού εξοπλισμού, σχολών εκμάθησης χιονοδρομίας, καθώς και εγκαταστάσεις παροχής ιατρικών υπηρεσιών πρώτων βοηθειών, με παρουσία γιατρού και νοσοκόμου. Το κέντρο διακρίνεται από υψηλά επίπεδα ασφαλείας στις εγκαταστάσεις, τα μηχανήματα και την εν γένει καλή λειτουργία. Βασικές προκλήσεις για την ανάπτυξη Χιονοδρομικού Τουρισμού αποτελούν η μακροχρόνια τάση μείωσης της περιόδου χιονιού λόγω κλιματικής αλλαγής (αποτρεπτικός παράγοντας για προσέλκυση στρατηγικών επενδύσεων αναβάθμισης των υποδομών), ο διεθνής ανταγωνισμός από τις βαλκανικές χώρες (κυρίως Βουλγαρία) και η μείωση των διανυκτερεύσεων από Έλληνες επισκέπτες (λόγω της οικονομικής κρίσης). Οι δραστηριότητες του χιονοδρομικού υποστηρίζονται και εξυπηρετούνται από τις υποδομές της Αράχωβας.
- Αναπτυξιακή προοπτική λόγω της επερχόμενης τουριστικής επένδυσης για τη δημιουργία ενός Integrated Golf Resort με την ονομασία Atalanti Hills, συνολικού προϋπολογισμού ~€1,5 δισ. σε έκταση ~12 χιλ. τ.μ. στο Δήμο Λοκρών της ΠΕ Φθιώτιδας, χαρακτηρισμένη ως Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ), που θα περιλαμβάνει τρία 5άστερα ξενοδοχειακά συγκροτήματα (2.990 κλίνες), παραθεριστικές κατοικίες προς πώληση ή ενοικίαση (5.882 κλίνες), τρία γήπεδα γκολφ, spa, συνεδριακό κέντρο κ.α.
- Ορισμένες τοπικές αθλητικές εκδηλώσεις (λαϊκοί ημιμαραθώνιοι / δρόμοι: Γύρος της Καδμείας, Δρόμος του Επαμεινώνδα στη Θήβα, Ευχίδειος Άθλος – δρόμος υπεραπόστασης στους Δελφούς κ.α.)
- Δυνατότητα ανάπτυξης εξειδικευμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στην παράλια περιοχή του προορισμού (windsurfing, kitesurfing, ιστιοπλοΐα κ.α.) και ιδανικός προορισμός για καταδυτικές εξορμήσεις με οργανωμένα καταδυτικά κέντρα, με ειδικευμένο προσωπικό και τον απαραίτητο εξοπλισμό για εκπαιδευτικά προγράμματα ή καταδυτικές εκδρομές

Γαστρονομικός Τουρισμός

- Ποικιλία κτηνοτροφικών και αγροτικών προϊόντων, αλιευτική δραστηριότητα, βότανα, προϊόντα ΠΟΠ (ακτινίδιο Σπερχειού Φθιώτιδας, κελυφωτό φυστίκι Φθιώτιδας, κονσερβόλια Αμφίσσης Φθιώτιδας, κονσερβόλια Αταλάντης Φθιώτιδας, κονσερβολιά Στυλίδας Φθιώτιδας, τυροκομικά προϊόντα: φορμαέλλα Αραχώβης Παρνασσού Βοιωτίας, φέτα και στις 3 ΠΕ του προορισμού, το κατίκι Δομοκού Φθιώτιδας)
- Παραδοσιακή ρουμελιώτικη γαστρονομία: αρνάκι γιουβέτσι, σαρμάδες με αμπελόφυλλα, ντολμάδες, πίτες και σιροπιαστά στην ΠΕ Βοιωτίας, παρασκευές με βάση ντόπια κρέατα (πρόβατο, κατσίκι, εντόσθια κ.α.), πίτες και γλυκά (γαλακτομπούρεκο Λαμίας, μπακλαβάς, δίπλες και κουραμπιέδες) στην ΠΕ Φθιώτιδας, κρέατα, γαλακτοκομικά αλλά και θαλασσινά (Γαλαξίδι) στην ΠΕ Φωκίδας
- Ο φημισμένος «Ελαιώνας της Άμφισσας» αποτελεί τον αρχαιότερο (ηλικίας ~3.000 ετών) και μεγαλύτερο συνεχόμενο ελαιώνα στην Ελλάδα, εκτείνεται από τις πλαγιές των Δελφών έως την Κίρρα και από το Δροσοχώρι έως την Ερατεινή, διαθέτει πάνω από 1,2 εκατ. ελαιόδεντρα προστατεύεται από ειδικές διατάξεις και η καλλιέργειά του γίνεται με μέσα που δεν αλλοιώνουν την παραδοσιακή του φυσιογνωμία (ελαιοκομιδή με χρήση του παραδοσιακού ραβδισμού).
- Αμπελώνας της Στερεάς Ελλάδας με σημαντική οινική παραγωγή, επισκέψιμα οινοποιεία και οίνους ΠΓΕ (Φθιώτιδα, Πλαγιές Κνημίδας, Παρνασσός, Οπούντια Λοκρίδας, Κοιλάδα Αταλάντης, Μαρτίνο, Θήβα, Πλαγιές Κιθαιρώνα και Ρετσίνα Βοιωτίας και Ρετσίνα Θηβών)
- Ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες στον προορισμό (μονάδα παραγωγής πιτών, βιοτεχνία ζυμαρικών, εργαστήριο παραγωγής και τυποποίησης μελιού, αποστακτήριο, ελαιοτριβεία, αγροκτήματα, ζυθοποιείο κ.α.) και γιορτές τοπικών προϊόντων
- Περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση του υφιστάμενου γαστρονομικού πλούτου του προορισμού και περιορισμένη ενσωμάτωση γαστρονομικού storytelling στην τουριστική προβολή και προώθηση

Τουρισμός Ευεξίας

- Ύπαρξη 5 Ιαματικών Φυσικών Πόρων αναγνωρισμένων από το Υπουργείο Τουρισμού, οι οποίοι θα μπορούσαν ύστερα από κατάλληλη αξιοποίηση / προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών (εστίαση στην ευεξία σε συνδυασμό με υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και άλλες υπηρεσίες / εμπειρίες π.χ. διαλογισμό) να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας:
  - Νερό Υπάτης: υδροθεραπευτήριο με σύγχρονες υποδομές και λειτουργία καθόλη τη διάρκεια του έτους σε απόσταση 18 χλμ. δυτικά της Λαμίας και υπό τη διαχείριση της Εταιρείας Ακινήτων του Δημοσίου (ΕΤΑΔ)
  - Πηγή Παλαιοβραχάς: σε απόσταση 5 χλμ. από την Μακρακώμη με 3 εξωτερικές πισίνες με λειτουργία από Ιούνιο μέχρι Οκτώβριο
  - Νερό πηγής Λουτρών Θερμοπυλών: σε απόσταση 15 χλμ. από την Λαμία – χωρίς υποδομές
  - Νερό πηγής Καλλυντικά Κονιαβίτη- Καμμένα Βούρλα και Νερό γεώτρησης Δημαρχείου Μώλου: κρατικό υδροθεραπευτήριο στα Καμένα Βούρλα, το οποίο έχει παραχωρηθεί προς εκμετάλλευση σε μεγάλο εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο και λειτουργεί από τέλη Μαΐου μέχρι τέλη Οκτωβρίου, καθώς και 4 υπαίθριες φυσικές λεκάνες με ιαματικά νερά 1,5 χιλιόμετρο έξω από τα Καμένα Βούρλα
- Ορισμένες σχετικές υποδομές ευεξίας και εξειδικευμένο προσωπικό σε λοιπές ξενοδοχειακές μονάδες του προορισμού, καθώς και ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες σε κοντινή απόσταση από ιαματικές πηγές πλήρως εξειδικευμένες στον Τουρισμό Ευεξίας

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**1,6**	• **Αεροπορική: 1,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 2,0 / 5,0 | Οδική: 4,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 3,0 / 5,0** • Απουσία υποδομής απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον προορισμό - σημαντικό ζήτημα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού – **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ):** εξυπηρέτηση του προορισμού από το ΔΑΑ, το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 (απόσταση 200 χλμ. / 2h 20' από Δελφούς και 231 χλμ. / 2h 25' από Λαμία) – **Κρατικός Αερολιμένας «Νέας Αγχιάλου»:** βρίσκεται σε απόσταση ~84 χλμ. και 1h από τη Λαμία, αποτελεί πύλη εισόδου για τον προορισμό και δύναται να καταστεί κόμβος εισόδου στην Κεντρική Ελλάδα, διαθέτοντας ζώνη επιρροής που καλύπτει περιοχές όπως το Γαλαξίδι και οι Δελφοί σε μέγιστη απόσταση περίπου 2 ωρών, με σύγχρονο αεροσταθμό που ανακαινίστηκε το 2010, αλλά εμφανίζει περιορισμένη και εποχική αεροπορική συνδεσιμότητα και χαμηλά επίπεδα διεθνούς επιβατικής κίνησης (23.898 διεθνείς αφίξεις το 2019) από τις αγορές Γαλλίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γερμανίας, Βελγίου, Αυστρίας και Ολλανδίας, ενώ λιγότερο σταθερά αλλά με δυναμική και από το Ισραήλ • Δύο κύρια λιμάνια, ο Λιμένας Ιτέας, που εξυπηρετεί την εμπορική κίνηση, και ο Λιμένας Άγιου Κωνσταντίνου, που εξυπηρετεί την επιβατική κίνηση με τις Σποράδες, μείζονος ενδιαφέροντος και τα δύο, περιφερειακοί λιμένες που είτε εξυπηρετούν την εμπορική κίνηση (Λαρύμνα, Στυλίδα) είτε την πορθμειακή σύνδεση με την Χαλκίδα (Αρκίτσα, Γλύφα), είτε ψαροκάικα / ιδιωτικά σκάφη (Σκάλα Αταλάντης, Καμένα Βούρλα, Γαλαξίδι, Αγίου Νικολάου) • Ανεπτυγμένο οδικό δίκτυο μεταφορών που εξασφαλίζει τη διασύνδεση με τις Περιφέρειες Αττικής, Θεσσαλίας και Δυτικής Ελλάδας, καθώς και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα και το οποίο περιλαμβάνει τον Αυτοκινητόδρομο 1 (Α.Θ.Ε.), που διασχίζει μεγάλο κομμάτι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, καθώς διέρχεται εξωτερικά από τη Χαλκίδα, τη Θήβα, τη Λαμία και το παραλιακό τμήμα της Φθιώτιδας, την Εθνική Οδό 3 (ΕΟ3) που διέρχεται από Λάρισα, Λαμία, Λιβαδειά, Θήβα, Μάνδρα, Ελευσίνα, την Εθνική Οδό 48 (ΕΟ48) που διέρχεται από Λιβαδειά, Δελφούς, Ιτέα, Γαλαξίδι, Ερατεινή και Ναύπακτο και την Εθνική Οδό 44 (ΕΟ 44) που συνδέει τη Θήβα με τη Χαλκίδα – σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας που δυσκολεύει την πρόσβαση στον προορισμό από τις γειτονικές χώρες • Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της γραμμής Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη, της διακλάδωσής της Λιανοκλάδι-Στυλίδα για τις αμαξοστοιχίες Αθηνών-Στυλίδας και της δευτερεύουσας γραμμής Τιθορέας-Μπράλου-Λιανοκλαδίου που εξυπηρετεί 30 σχεδόν χωριά της δυτικής Λοκρίδας και της ορεινής Παρνασσίδας
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,4**	• **Sun & Beach (0,25/ 1,0):** παραλιακό μέτωπο σε Κρισσαίο, Κορινθιακό και Μαλιακό Κόλπο με 15 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία, ήρεμο χαρακτήρα κατάλληλο για οικογενειακές διακοπές και πόρους για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες – ωστόσο, αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις περιορισμένες υποδομές καταλύματος και διαρθρωτικές αδυναμίες • **Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (0,125 / 1,0):** ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, σχετικά καλή προστασία από ισχυρούς ανέμους, με δυνατότητα περιήγησης στις ακτές της Φωκίδας και τον Κορινθιακό Κόλπο και ανάπτυξης συμπληρωματικοτήτων με Εύβοια, Παγασητικό Κόλπο και Αττική - ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους • **Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (0,125 / 1,0):** γεωγραφική θέση του παράκτιου τμήματός εκτός των κύριων ακτοπλοϊκών γραμμών και μιας ενιαίας νοητής γραμμής με άλλους δημοφιλείς προορισμούς – σημαντικός πόλος έλξης ο αρχαιολογικός χώρος των Δελφών και μοναδική πύλη κρουαζιέρας ο Λιμένας Ιτέας • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0):** 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, οι Δελφοί, με παγκόσμια φήμη και ακτινοβολία, και η Μονή Οσίου Λουκά, πλούσιο απόθεμα ιστορικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία, εκκλησίες, μονές, κάστρα, μυθολογικό / ιστορικό πλαίσιο κ.α.), λαογραφικό κεφάλαιο και πολιτιστικές εκδηλώσεις– περιορισμένη αξιοποίηση του πολιτιστικού / θρησκευτικού αποθέματος πέρα από τα 2 Μνημεία UNESCO (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) και περιορισμένο ξενοδοχειακό δυναμικό • **City Break (0,25 / 1,0**): αστικά κέντρα που μπορούν να αποτελέσουν πόλους εγχώριου τουρισμού – έλλειψη διεθνούς ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί τον προορισμό • **MICE (0,6 / 1,0):** διεθνής φήμη, αναγνωρισιμότητα και ακτινοβολία του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών και ιδιαίτερα επιτυχημένη οργάνωση του Delphi Economic Forum με δυνατότητα εστίασης των Δελφών σε συνέδρια χαμηλής δυναμικότητας με υψηλό διεθνές κύρος – βασικό ζήτημα αποτελούν το σχετικά περιορισμένο δυναμικό καταλυμάτων, η προσβασιμότητα, η συνδεσιμότητα και οι συνεδριακές υποδομές που είναι κατάλληλες για μικρά / μεσαία συνέδρια

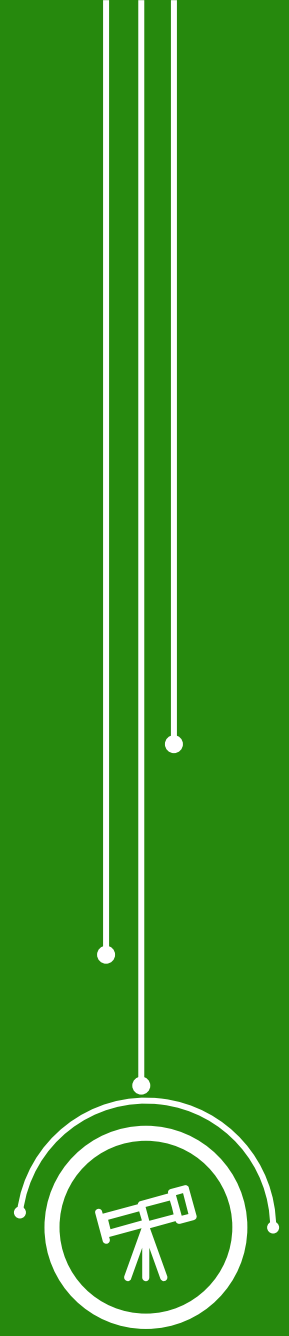
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός και ευρύτερη περιοχή Στερεάς Ελλάδας» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (ποτάμια, λίμνες, πεδιάδες, δάση, φαράγγια, σπήλαια, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές (Εθνικός Δρυμός Παρνασσού και Εθνικός Δρυμός Οίτης κ.α.), που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • **Sports & Activities (0,6 / 1,0):** φυσικοί πόροι (ορεινοί όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια κ.α.) και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας, καθώς και το μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας στον Παρνασσό • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης, πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή και προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ), ο αρχαιότερος και μεγαλύτερος συνεχόμενος ελαιώνας της Ελλάδας στην Άμφισσα – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,6 / 1,0):** 5 Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Τουρισμού με ορισμένες υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης και κατάλληλης αξιοποίησης για την ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας, καθώς και ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες με εξειδίκευση στο προϊόν
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**2,6**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα** κυρίως λόγω της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας των Δελφών. • **~158 σημεία ενδιαφέροντος (**μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, παραλίες, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Πέταλο Μαλιακού» • 2 Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO: αρχαιολογικός χώρος των Δελφών (1987) και Μονή του Οσίου Λουκά (1990)
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~478,5 χιλ. αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~7,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~22,8% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

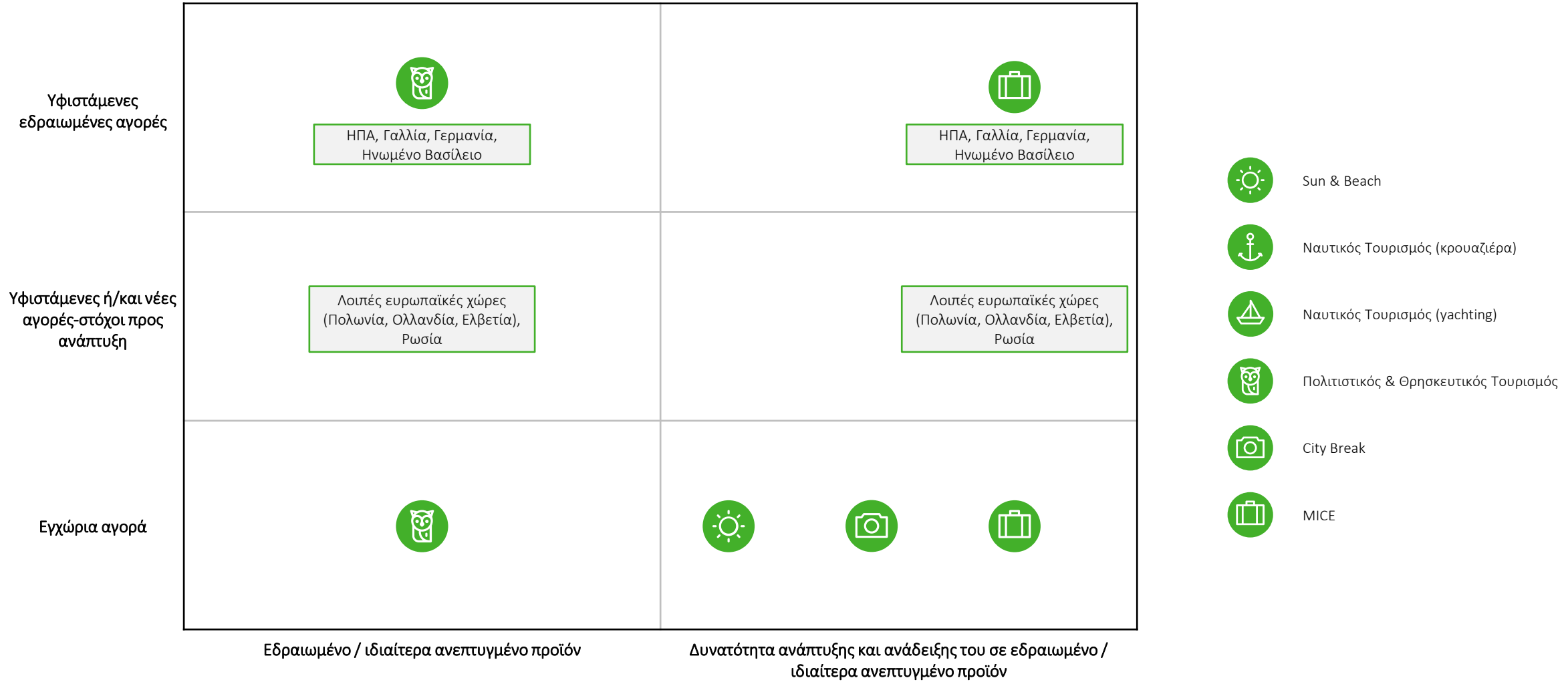
Συνολική βαθμολογία προορισμού	2,0 / 5,0

Στρατηγική και Σχέδια Δράσης



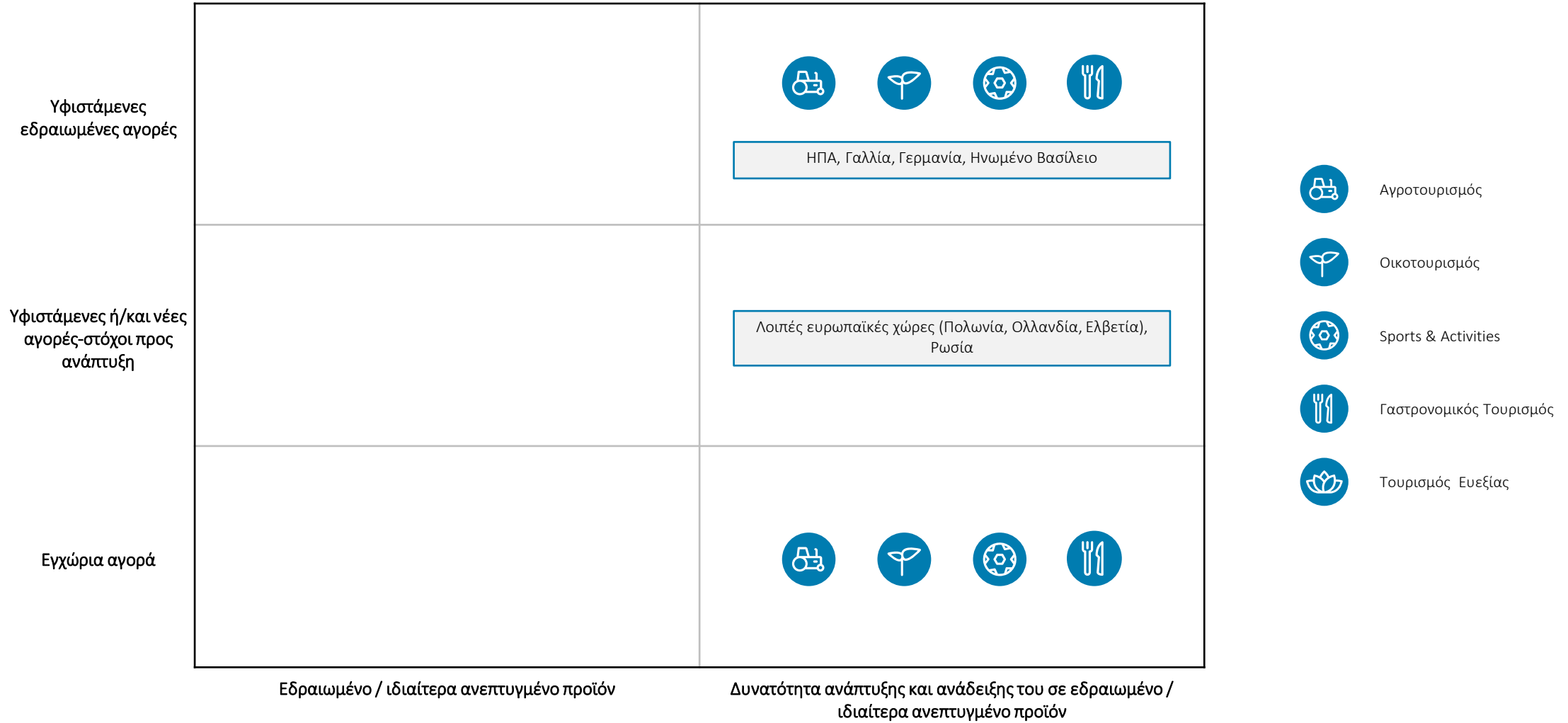
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Σχέδιο βελτίωσης και αναβάθμισης διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας	• Ολοκληρωμένο πλάνο και υλοποίηση συστήματος συνδυασμένων μεταφορών καθώς η Περιφέρεια βρίσκεται στον κεντρικό τομέα της επικράτειας και πλησίον με σημαντικούς κόμβους προσβασιμότητας της χώρας όπως το διεθνές αεροδρόμιο της Αθήνας «Ελευθέριος Βενιζέλος» και το λιμάνι της Πάτρας όπου πραγματοποιούνται διεθνή ακτοπλοϊκά δρομολόγια • Ολοκλήρωση του αυτοκινητόδρομου Ε65 (Παράκαμψη Λαμίας, τμήμα Λαμία – Ξυνιάδα) καθώς αναμένεται να βελτιώσει σημαντικά τη συνδεσιμότητα με την Περιφέρεια Θεσσαλίας • Ανάπτυξη δικτύου πρόσβασης από το αεροδρόμιο της Αθήνας με την εφαρμογή ενιαίου εισιτήριου και εναρμονισμένων δρομολογίων για μέσω της προαστιακής και σιδηροδρομικής γραμμής • Πύκνωση των δρομολογίων ΚΤΕΛ που συνδέουν την Πάτρα με δημοφιλείς περιοχές του προορισμού (π.χ. Δελφοί) • Αξιοποίηση του λιμένα και της μαρίνας της Ιτέας για την ανάπτυξη του ναυτικού τουρισμού. Στον τομέα της Κρουαζιέρας υπάρχει ισχυρό ενδιαφέρον καθώς η Ιτέα μπορεί να αποτελέσει το επίνειο των Δελφών, για τον αρχαιολογικό χώρο των οποίων υπάρχει ισχυρό ενδιαφέρον για τις Κρουαζιέρες μέχρι 400 άτομα. Αντίστοιχα, ισχυρά μπορεί να είναι τα οφέλη από την αξιοποίηση της μαρίνας Ιτέας για την ανάπτυξη του Ναυτικού τουρισμού στην περιοχή, προοπτική που μπορεί να προωθηθεί περαιτέρω εφόσον αναπτυχθεί μαρίνα στη Ναύπακτο, ώστε οι προορισμοί ναυτικού τουρισμού στον Κορινθιακό –Ιτέα, Γαλαξίδι, Ναύπακτος- να συνδεθούν με το Ιόνιο αλλά και να αποτελέσουν στάσεις σε ρότες σκαφών αναψυχής από τον Σαρωνικό στο Ιόνιο και αντίστροφα, αξιοποιώντας τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής • Αναβάθμιση των λιμένων κατά μήκος του Πέταλου του Μαλιακού (κυρίως Άγιος Κωνσταντίνος και Γλύφα) ώστε να βελτιωθεί η συνδεσιμότητα με τις Σποράδες και οι πολυτροπικές μετακινήσεις • Μελέτη για τη δημιουργία υποδομών υδροπλάνων στο παραλιακό μέτωπο των Δελφών (Δήμος Δωρίδας, Ιτέα) • Ανάπτυξη ελικοδρομίων στην περιοχή των Δελφών/Παρνασσού
	1.1.2.	Βελτίωση οδικού και σιδηροδρομικού δικτύου για την αναβάθμιση της διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας	• Αναβάθμιση των δύο Εθνικών Οδών 48 και 27 που αποτελούν τμήμα του Ε65 και ενώνουν τη Λαμία με την Άμφισσα και το Αντίρριο με στόχο να μειωθεί σημαντικά ο χρόνος διέλευσης και να επιτευχθεί η συνδεσιμότητα των προορισμών • Αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής Τιθορέα – Δομοκός σύμφωνα με τις προδιαγραφές ηλεκτροκίνησης και με έργα θωράκισης ενάντια στις ακραίες καιρικές συνθήκες που παρατηρούνται τον τελευταίο καιρό • Επαναλειτουργία των σιδηροδρομικών σταθμών που βρίσκονται στο βουνό του Παρνασσού (Αμφίκλεια και Λιλαία) ώστε να επιτευχθεί η μετάβαση με τη χρήση συγκοινωνιών από την Αθήνα και η συνδεσιμότητα με την Περιφέρεια της Θεσσαλίας. Επαναξιολόγηση της χρήσης ως τουριστική γραμμή
	1.1.3.	Βελτίωση και αναβάθμιση οδικού δικτύου και ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός του προορισμού	• Ο προορισμός απαιτεί ολοκληρωμένο σχέδιο αναβάθμισης και χάραξης των οδικών αξόνων καθώς οι ορεινοί όγκοι δυσχεραίνουν την εδαφική συνοχή • Βελτίωση του οδικού άξονα που οδηγεί σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όπως η Μονή του Όσιου Λουκά και οι Δελφοί • Αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των εθνικών και επαρχιακών οδών που διέρχονται από τον προορισμό με την τοποθέτηση στηθαίων ασφάλειας, κατάλληλου φωτισμού, σήμανση και διαγράμμιση καθώς και διόρθωση των ρηγμάτων και της καθίζησης που έχουν υποστεί • Στο οδικό δίκτυο της Φωκίδας έχουν προγραμματιστεί εκτεταμένα έργα αναβάθμισης που αποτελούν προτεραιότητα ώστε να επέλθει η βελτίωση και αναβάθμιση που απαιτείται και να αρθεί η απομόνωση της Φωκίδας προς τις γειτονικές περιφερειακές ενότητες. Ταυτόχρονα, έχουν προγραμματιστεί έργα βελτίωση των επαρχιακών οδικών αξόνων (στην πλειοψηφία τους χωμάτινοι δρόμοι) που οδηγούν στα ορεινά χώρια της ΠΕ που περιλαμβάνουν την κατασκευή φρεατίων, έργων για την αποφυγή καταπτώσεων και τοποθέτηση στηθαίων ασφάλειας • Αναβάθμιση των τοπικών οδικών αξόνων που συνδέουν τους αστικούς οικισμούς με τον αυτοκινητόδρομο ΠΑΘΕ • Μελέτη σκοπιμότητας για τη δημιουργία περιφερειακού οδικού άξονα που θα διέρχεται περιμετρικά του οικισμού της Αράχωβας και θα διευκολύνει την πρόσβαση προς το Χιονοδρομικό Κέντρο του Παρνασσού και τους Δελφούς

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών (συνέχεια)	**1.1.3.**	Βελτίωση και αναβάθμιση οδικού δικτύου και ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός του προορισμού (συνέχεια)	• Βελτίωση του οδικού δικτύου που ενώνει το παραλιακό μέτωπο της Π.Ε Βοιωτίας με αυτό της Φωκίδας • Αναβάθμιση του οδικού άξονα που συνδέει το λιμάνι της Γλύφας με τον κεντρικό αυτοκινητόδρομο ΠΑΘΕ • Κατάλληλος ηλεκτροφωτισμός και σήμανση σε οδικούς κόμβους για τη βελτίωση της ασφάλειας • Συντήρηση και βελτίωση του τοπικού οδικού δικτύου της Π.Ε Βοιωτίας και Φθιώτιδας με την επαναχάραξη διαγράμμισης, τοποθέτηση χιονοδεικτών στους ορεινούς άξονες, ανανέωση της ασφαλτόστρωσης και σήμανσης επικινδυνότητας και πληροφόρησης και ρυθμιστικές κτλ. • Καταγραφή από τους Δήμους του υπάρχοντος οδικού δικτύου ανά δημοτική ενότητα, σύμφωνα με τα κριτήρια, τις προϋποθέσεις, τις προδιαγραφές και την ειδικότερη διαδικασία που θα καθορισθούν με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας
	1.1.4.	Ενίσχυση της δημόσιας συγκοινωνίας και άλλων μέσων μαζικής μετακίνησης	• Εκσυγχρονισμός των υπεραστικών ΚΤΕΛ με αναβαθμισμένες υπηρεσίες που θα προσελκύουν τον επισκέπτη όπως ανανέωση του στόλου με σύγχρονα λεωφορεία, ηλεκτρονική έκδοση εισιτηρίου και πληρωμή, ηλεκτρονική παρακολούθηση των δρομολογίων και εγκατάσταση Wifi δικτύου στα λεωφορεία. • Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ • Με δεδομένο ότι η πρόσβαση στον προορισμό επιτυγχάνεται κυρίως μέσω του οδικού και σιδηροδρομικού δικτύου προτείνεται ανάπλαση των κεντρικών σταθμών ΚΤΕΛ και η ανάδειξη των σιδηροδρομικών σταθμών που αποτελούν σημεία αρχιτεκτονικού και ιστορικού ενδιαφέροντος
	1.1.5.	Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας του προορισμού για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητας	• Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα • Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.
	1.1.6.	Ενίσχυση των υποδομών υγείας	• Αναβάθμιση του Γενικού Νοσοκομείου Λιβαδειάς και Λαμίας με επάνδρωση όλων των βασικών ειδικοτήτων ώστε να καλύπτει τις υγειονομικές ανάγκες του προορισμού και να αποσυνδεθεί όσο είναι εφικτό από τις δομές υγείας της Αθήνας • Βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς του προορισμού και καλούνται να καλύψουν τις ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών σε περίπτωση άμεσης ιατρικής παρακολούθησης και φροντίδας και σε τακτικά ιατρεία • Ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας
	1.1.7.	Ενίσχυση βασικών υποδομών	• Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης με αντικατάσταση παλαιών υλικών και συμπληρωματικά έργα όπου απαιτούνται λόγω παλαιότητας • Αναβάθμιση του αποχετευτικού δικτύου στους ορεινούς οικισμούς που βρίσκονται στα βουνά του προορισμού • Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού • Αναβάθμιση δικτύων τηλεφωνίας και ίντερνετ στους ορεινούς οικισμούς

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης	• Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά σε σύγχρονες τάσεις και σε προσφερόμενες υπηρεσίες. Ειδικότερα στους προορισμούς με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον και εδραιωμένα τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικός τουρισμός) τα καταλύματα απαιτούν αναβάθμιση ώστε να λειτουργούν ως βασικό σημείο της επίτευξης του στόχου της αύξησης των ημερών παραμονής των επισκεπτών • Στρατηγική σχεδίαση ενός χαρτοφυλακίου προσφοράς τουριστικών καταλυμάτων που θα περιλαμβάνει ξενοδοχειακές μονάδες πολυτελείας και boutique θεματικά ξενοδοχεία • Αναβάθμιση των οικισμών που περιλαμβάνονται στον προορισμό (αστική ανάπλαση, αναπαλαίωση και χρήση κτιριακού αποθέματος κτλ.) ώστε να λειτουργήσουν συνεκτικά με τα εδραιωμένα και αναδυόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού • Μελέτη για τη δημιουργική χρήση εγκαταλελειμμένων αποθηκών και μονάδων εκκοκκιστηρίων που βρίσκονται στην περιοχή της Κωπαΐδας και εντός της ζώνης των οικιστικών περιοχών της Λιβαδειάς και της Θήβας • Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού με τη χρήση των αναγνωρισμένων ονομασιών «Parnassos» και «Delfi», ενώ προτείνεται η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) για τον προορισμό, με δράσεις εστιασμένες στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Παράλληλα, κρίνεται σημαντικό να δημιουργηθεί και να προβληθεί μία ενιαία ονομασία του προορισμού που θα διευκολύνει την ψηφιακή ταυτότητα του όπως η ονομασία «Central Greece», περιλαμβάνοντας σημαντικές πρόσθετες επιλογές στις παρυφές του παρόντος προορισμού (πρόποδες Γκιώνας) • Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό • Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού και καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού όπως οι Εθνικοί Δρυμοί της Οίτης και του Παρνασσού, οι μονάδες αγροτουρισμού, το πλούσιο θρησκευτικό απόθεμα, το μεγαλύτερο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας και τα αρχαιολογικά μνημεία με κορυφαίο τον αρχαιολογικό χώρο και το Μαντείο των Δελφών • Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την δημιουργία ενός πολύπλευρου και συνεκτικού τουριστικού πακέτου που μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες όλη τη διάρκεια του έτους, καθώς υπάρχουν οι κατάλληλες υποδομές για χειμερινές αθλητικές δραστηριότητες, το φυσικό περιβάλλον και οι υποδομές για υπαίθριες δραστηριότητες στη φύση (ορειβασία, kayak, πεζοπορία) ενώ η αξία του πολιτιστικού αποθέματος αντανακλάται σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιπλέον, η διευρυμένη τουριστική περίοδος τροφοδοτεί και ταυτόχρονα ενισχύεται από τη δυνατότητα ανάπτυξης του MICE τουρισμού • Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών κ.α.) σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στον Αερολιμένα Αθηνών • Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός και Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	1.2.2.	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού	• Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών του Πολιτιστικού και θρησκευτικού Τουρισμού με τις υπόλοιπες θεματικές μορφές τουρισμού του προορισμού με στόχο τη διασύνδεση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων (π.χ. πολιτιστικό προϊόν και πολιτιστική παραγωγή με οικοτουρισμό) και τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών • Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (π.χ. ανάπτυξη οικοτουρισμού και αγροτουρισμού σε συνεργασία με τη Δυτική Ελλάδα και τη Θεσσαλία). Ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με το παράλιο μέτωπο της Φωκίδας (Ιτέα, Γαλαξίδι-πλούσια ναυτική παράδοση και Sun and Beach επιλογές) και των συνεργειών που παρουσιάζει το τελευταίο με την παράκτια περιοχή μέχρι τη Ναύπακτο

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**1.2.2.**	Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού (συνέχεια)	• Αξιοποίηση των πολύ σημαντικών αθλητικών υποδομών (Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού) και των υποδομών τουρισμού ευεξίας που διαθέτει η περιοχή και μπορούν να αποτελέσουν στοιχεία διαφοροποίησης και ανάπτυξης. Εξέταση ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών Sports & Activities στο Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού κατά την περίοδο εκτός χειμερινής σεζόν, επεκτείνοντας τη χρονική του λειτουργία και, συνάμα, προετοιμάζοντας το έδαφος για ενδεχόμενες απειλές από την εξέλιξη της κλιματικής αλλαγής • Αξιοποίηση της ένταξη του προορισμού (Δελφοί) στον Κλασσικό Γύρο της Ελλάδας ως σημείο κεντρικού ενδιαφέροντος με πολιτιστικό και θρησκευτικό ενδιαφέρον που αγγίζει τη σύγχρονη ιστορία και απαιτεί την παραμονή του επισκέπτη ώστε να το γνωρίσει σε βάθος • Προβολή και προώθηση των περιοχών Natura 2000 σε διεθνές επίπεδο ώστε να αποτελέσουν συνεκτικό κρίκο με την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου και τα σύγχρονα αξιοθέατα και δυνατότητες τουριστικού ενδιαφέροντος που διαθέτει • Ανάπτυξη τουρισμού βιομηχανικού ενδιαφέροντος με την εκμετάλλευση βιομηχανικών χώρων που αποτελούν κέντρα έρευνας, ανάπτυξης και διεθνής καινοτομίας • Αξιοποίηση των έργων αναβάθμισης που πραγματοποιήθηκαν στους λιμένες του Αγίου Κωνσταντίνου, Ιτέας και Αρκίτσας ώστε να βελτιωθούν οι συνδέσεις με άλλους προορισμούς και να ενταχθούν στο χάρτη του ναυτικού τουρισμού • Παροχή σε ιδιώτες για την δημιουργία υποστηρικτών τουριστικών υποδομών, όπως τουριστικά γραφεία, που θα εξειδικεύονται στα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού όπως ο πολιτιστικός/θρησκευτικός τουρισμός και οι υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης • Σύνδεση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής που βασίζεται κυρίως στον πολιτιστικό/θρησκευτικό τουρισμό και τις υπαίθριες δραστηριότητες ήπιας άθλησης με το παράκτιο μέτωπο της Φωκίδας –Ιτέα, Γαλαξίδι- το οποίο παρουσιάζει επιλογές Sun and Beach, ναυτικού τουρισμού, γαστρονομικών εμπειριών βασισμένων στα φρέσκα αλιεύματα της περιοχής, ενώ σημαντική είναι η δυναμική που παρουσιάζει σε συνέργεια με το παράκτιο μέτωπο που εκτείνεται μέχρι τη Ναύπακτο • Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος της περιοχής με τον τουρισμό ευεξίας μέσω της αξιοποίησης των σημαντικών ιαματικών πηγών που περιλαμβάνει ο προορισμός σε Καμμένα Βούρλα, Θερμοπύλες και Υπάτη, και προώθηση της διάστασης του wellness στοχεύοντας σε νεαρότερες ηλικίες και σε δυναμικότερές ομάδες επισκεπτών (εμπλουτισμός/αλλαγή μοντέλο ανάπτυξης του τουρισμού ευεξίας στην περιοχή)
	1.2.3.	Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών	• Δυνατότητα χρήσης διαδικτύου στη σιδηροδρομική γραμμή που συνδέει την Αθήνα με τους σταθμούς του προορισμού (υπάρχει η υποδομή των οπτικών ινών και απαιτείται η εγκατάσταση των κεραιών) • Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης (overnight parking stops / camper stops) στο οδικό δίκτυο σε διάφορες περιοχές του προορισμού, που η γεωγραφική της θέση και τα σημεία ενδιαφέροντος ευνοούν τον οδικό τουρισμό • Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού • Πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας /σήματος ποιότητας για βασικές τουριστικές επιχειρήσεις (καταλύματα, αξιοθέατα, εστιατόρια) και παράλληλη ενημέρωση των επισκεπτών και προώθηση του σήματος σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις • Εφαρμογές διαχείρισης κοινού στον πολιτιστικό χώρο των Δελφών με παροχή ειδοποιήσεων σε πραγματικό χρόνο και διενέργεια προβλέψεων τουριστικών ροών • Προώθηση πιστοποίησης υποδομών αναψυχής, προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης που αυξάνουν το αίσθημα ασφάλειας των επισκεπτών • Διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, από τον Απρίλιο και μετά οπότε ξεκινάει η σαιζόν του πολιτιστικού τουρισμού, εφόσον εξασφαλίζεται η επαρκής ζήτηση • Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα)
	1.2.4.	Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο	• Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος και προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (ενοικίαση αυτοκινήτων, τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες), ιδιαίτερα ως προς την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την διαφοροποίηση του προϊόντος από ανταγωνιστικούς προορισμούς • Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου του οικοτουρισμού, της αγροδιατροφής κ.α.) για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (5)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**1.3.1.**	Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις	• Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη - ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: – Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) – Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.) • Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμια και λιμάνια και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
	1.3.2.	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις	• Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού • Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες • Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε πολλά κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (multichannel) • Αξιοποίηση εργαλείων επεξεργασίας και ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων, και των σύγχρονων εργαλείων digital marketing για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της στόχευσης σε αγορές και την ενίσχυση της αποδοτικότητας των ενεργειών προώθησης και προβολής
	1.3.3.	Ανάπτυξη έξυπνων εφαρμογών σε τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: – Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών – Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi–Fi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) – Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (6)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**1.4.1.**	Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος του προορισμού	• Αντιμετώπιση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και της έλλειψης χώρων στάθμευσης σε δημοφιλείς προορισμούς όπως η Αράχοβα καθώς η συμφόρηση που προκαλείτε εντός του οικισμού αλλοιώνει τα παραδοσιακά χαρακτηριστικά και την ποιότητα της εμπειρίας των επισκεπτών ενώ υποβαθμίζει τη ζωή των κατοίκων • Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των αστικών κέντρων που περιλαμβάνονται στον προορισμό μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε αναδυόμενους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος) • Αποτελεσματικότερη διαχείριση στην επεξεργασία των αστικών λυμάτων με την πλήρη συμμόρφωση με την οδηγία 91/271/ΕΟΚ για το σύνολο των οικισμών Α’ προτεραιότητας καθώς και ολοκλήρωση των υποδομών επεξεργασίας λυμάτων για οικισμούς Γ’ Προτεραιότητας καθώς ένα μικρό ποσοστό συμμορφώνεται με την ευρωπαϊκή οδηγία • Αντικατάσταση δικτύων αποχέτευσης σε περιοχές του προορισμού όπως ο Ορχομενός και οι Δελφοί • Ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτιρίων και προώθηση προγραμμάτων χρήσης ενέργειας μέσω ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση • Ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων. Το ΠΕΣΔΑ Στερεάς Ελλάδας απεικονίζει τους στόχους και τις δράσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων που πρέπει να περάσουν άμεσα στο στάδιο της υλοποίησης και ολοκλήρωσης. Κρίνεται ως απαραίτητη η κατασκευή και λειτουργία των σχεδιαζόμενων μονάδων επεξεργασίας αποβλήτων (ΜΕΑ) στην περιοχή της Θήβας, της Φωκίδας και της Λαμίας καθώς και μονάδων επεξεργασίας βιοαποβλήτων (ΜΕΒΑ). Οι εν λειτουργία ΧΥΤΑ είναι σημαντικό να μετατραπούν σε ΧΥΤΥ και να κατασκευαστούν επιπλέον νέες μονάδες. Άμεση προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στην παύση της λειτουργίας του χώρου της ανεξέλεγκτης διάθεσης αποβλήτων στην ΠΕ Βοιωτίας σύμφωνα και με τον εθνικό σχεδιασμό • Δημιουργία δικτύου πράσινων σημείων στους μεγαλύτερους δήμους του προορισμού καθώς και επέκταση των δικτύων διαλογής στην πηγή ανακυκλώσιμων υλών και του δικτύου χωριστής συλλογής • Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία • Ανάπτυξη ενεργειακής και περιβαλλοντικής συνείδησης στους κατοίκους του προορισμού και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών • Ανάπτυξη εφαρμογών κυκλικής οικονομίας • Υπογειοποίηση καλωδίων σε Αράχωβα και Δελφούς
	1.4.2.	Περιορισμός των επιπτώσεων της βιομηχανικής δραστηριότητας	• Αυστηρός έλεγχος των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας εργοστασίων βαριάς βιομηχανίας • Περιβαλλοντική και αισθητική ανάπλαση των χώρων περιμετρικά των βιομηχανικών μονάδων ώστε να περιοριστεί η επίδραση τους στο φυσικό περιβάλλον και η υποβάθμιση των υποδομών τουρισμού • Προώθηση και χρηματοδότηση προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης με στόχο τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων και τεχνολογιών ως προς τη διαχείριση των βιομηχανικών αποβλήτων

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (7)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία (συνέχεια)	**1.4.3.**	Προώθηση βιώσιμων μεταφορών και της εναλλακτικής αστικής κινητικότητας στους τουριστικούς πόλους του προορισμού	• Προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού (π.χ Λιβαδειά και Θήβα), και σχετικών δράσεων • Αναβάθμιση του περιεχόμενου της πληροφορίας προς τους επιβάτες. Το δημοσιευμένο στο διαδίκτυο υλικό οφείλει να περιλαμβάνει επικαιροποιημένους πίνακες δρομολογίων, δρομολόγια και στάσεις σε ψηφιακούς χάρτες. • Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση εντός των αστικών ιστών και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων. Μελέτη για τη χάραξη ποδηλατοδρόμων παράλληλα με το τοπικό επαρχιακό οδικό δίκτυο που συνδέει κοντινούς προορισμούς • Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής
	1.4.4.	Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία της βιοποικιλότητας του προορισμού από τις απειλές που προκαλεί η ανεξέλεγκτη δόμηση, οι οικοτουριστικές δραστηριότητες χωρίς την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και η έλλειψη ευρύτερου χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών • Αντικατάσταση της εκτός σχεδίου των πόλεων και των οικισμών δόμησης, με την δόμηση κατόπιν χωροταξικού σχεδιασμού με καθορισμό χρήσεων γης σε ψηφιακό υπόβαθρο, ώστε αφενός να παρέχεται ασφάλεια δικαίου στους επενδυτές και αφετέρου να εξασφαλίζεται η προστασία και διαχείριση των περιοχών απόλυτης περιβαλλοντικής και πολιτιστικής προστασίας • Περιορισμός των επιπτώσεων που προκαλούνται στο φυσικό περιβάλλον, την ορνιθοπαδίνα και την υπόλοιπη πανίδα εξαιτίας της εκτεταμένων εγκαταστάσεων ΑΠΕ. Η υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος μπορεί να αποτελέσει σημαντικό πλήγμα για την προσέλκυση του τουρισμού και απαιτείται προσεκτική χωρική οριοθέτηση των αιολικών και Φ/Π πάρκων ώστε να μην επηρεαστεί η βιοποικιλότητα και οι περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος • Ανάπτυξη υποδομών προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος με μακροχρόνια πρόβλεψη στις επιπτώσεις που έχει επιφέρει η κλιματική αλλαγή (πλημμύρες, ακραίες θερμοκρασίες, μειωμένες βροχοπτώσεις και ανομβρία • Ανάπτυξη τεχνογνωσίας ως προς τη βιώσιμη γεωργία και τη διαχείριση γεωργικών αποβλήτων μέσω χρήσης ΑΠΕ • Προστασία των περιοχών NATURA 2000 από δραστηριότητες βιομηχανίας και από τις ρυπογόνες επιπτώσεις • Αισθητική αποκατάσταση της περιοχής εξόρυξης βωξίτη που βρίσκεται εντός του Δελφικού Τοπίου και του παράκτιου μετώπου της Ιτέας • Εκτέλεση αντιδιαβρωτικών έργων στα ευάλωτα σημεία του παράκτιου μετώπου του προορισμού, και ιδιαίτερα στις βόρειες ακτές του Κορινθιακού, και στις ακτές στο πέταλου του Μαλιακού. Διερεύνηση και ενθάρρυνση της δυνατότητας έργων προστασίας και ανάπλασης ακτών, μεταξύ άλλων και με τεχνητούς υφάλους για τον εμπλουτισμό της θαλάσσιας χλωρίδας και πανίδας και την ενίσχυση του αλιευτικού αποθέματος

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (8)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Προώθηση κουλτούρας συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης	• Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ επιχειρημάτων μονάδων, θεσμικών φορέων και κοινωνικών δομών με στόχο τη διαμόρφωση κατάλληλου πεδίου για την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών που θα συμβάλλουν σε όλα τα πεδία δράσης του τουρισμού • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα • Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ δημόσιων φορέων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών μεταξύ υπο-προορισμών ώστε να αναπτυχθεί η συμπληρωματικότητα και η συνεκτικότητα των τουριστικών προϊόντων σύμφωνα με τις αρχές της συνεργασίας και αποφυγή άσκοπων ανταγωνιστικών δράσεων που υπονομεύουν τις αναπτυξιακές προοπτικές του προορισμού
	1.5.2.	Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου	• Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος • Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
	1.5.3.	Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα	• Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αγορών στόχων, καθώς και τις απαιτήσεις σε σχέση με θεματικά τουριστικά προϊόντα • Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς • Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις • Πιστοποίηση πακέτων δεξιοτήτων και επαγγελμάτων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες, digital marketing, τη γνώση ξένων (και μη ευρωπαϊκών) γλωσσών, σύγχρονες τεχνικές και εργαλεία σε εξειδικευμένα προϊόντα (π.χ. αξιοποίησης φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάπτυξη θεματικών/πολιτιστικών διαδρομών, ανάπτυξη δραστηριοτήτων υπαίθρου και θαλάσσιων δραστηριοτήτων) και γενικότερα την προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στο προφίλ και τα χαρακτηριστικά των αγορών-στόχων • Προώθηση πιστοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας (π.χ. συνοδοί υπαίθριων/θαλάσσιων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες της φιλοξενίας και της εστίασης, επαγγελματίες στις ξενοδοχειακές/ακτοπλοϊκές κρατήσεις κτλ.) • Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζόμενων και των επιχειρηματιών για την βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων του προορισμού και της αειφόρου διαχείρισης των επιπτώσεων των ανθρωπογενών δραστηριοτήτων στον προορισμό (sustainability management) • Συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) από διακεκριμένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές αντίστοιχου βεληνεκούς • Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες • Πιστοποίηση τουριστικών επαγγελμάτων

Σχέδιο Δράσης | Οριζόντιες στρατηγικές κατευθύνσεις & δράσεις (9)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας (συνέχεια)	1.5.4.	Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό	• Προώθηση επενδύσεων αναβάθμισης υφιστάμενων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (σε υποδομές, παρεχόμενες υπηρεσίες), ανάπτυξης νέων υψηλής κατηγοριοποίησης ή/και δυναμικότητας τουριστικών υποδομών –ιδιαίτερα η χωροθέτηση μεγάλων τουριστικών επενδύσεων εκτός σχεδίου και εκτός ορίου οικισμών- για τους αναπτυσσόμενους τουριστικούς πόλους του προορισμού καθώς και ξενοδοχειακών υποδομών μεσαίας δυναμικότητας αλλά καινοτόμων και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών ιδιαίτερα σε σχέση με το οικοτουριστικό προϊόν του προορισμού, προκειμένου να καλυφθεί το έλλειμμα ποιοτικών ξενοδοχειακών μονάδων και να αναπτυχθούν πιο ισόρροπα οι τουριστικές υποδομές του προορισμού • Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που προωθούν την διασύνδεση τουριστικών προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. πλατφόρμες συμβούλων τουρισμού που προσφέρουν εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει του προορισμού που επισκέπτονται) • Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν την βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητας τους • Συμβουλευτική στήριξη στις ΜμΕ του τομέα του τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης και προβολής κ.α. • Προώθηση πιστοποίηση λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1.** Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών	• Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και των υποστηρικτικών τους υποδομών (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, δημιουργία σύγχρονων πωλητηρίων και αναψυκτήριων, καθαριότητα) • Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό • Ανάδειξη και προώθηση του ανανεωμένου Αρχαιολογικού Μουσείου της Θήβας, του αρχαιολογικού χώρου καθώς και των αρχαιολογικών ευρημάτων που βρίσκονται διάσπαρτα στην πόλη • Ολοκλήρωση του έργου αναβάθμισης του αρχαιολογικού χώρου και του αρχαίου θεάτρου Ορχομενού. Με την ολοκλήρωση των έργων αναβάθμισης και ανάπλασης, ο χώρος θα αποτελέσει ένα σύγχρονο αρχαιολογικό πάρκο που θα αναδείξει το σύνολο των μνημείων που διαμορφώνουν ένα μοναδικό ιστορικό και πολιτιστικό μείγμα που περιλαμβάνει ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα του Μυκηναϊκού Πολιτισμού (τάφος του Μινύα), το αρχαίο θέατρο του Ορχομενού και ένα σπάνιο βυζαντινό μνημείο. Επιπλέον, η ολοκλήρωση του έργου θα επιτρέψει τη σύνδεση του πάρκου με τον αστικό ιστό • Αναβάθμιση των υποδομών του Αρχαιολογικού Μουσείου Χαιρώνειας καθώς διαθέτει σημαντικά εκθέματα των Μυκηναϊκών, Ελληνιστικών και Ρωμαϊκών χρόνων • Ενίσχυση συνδεσιμότητας μεταξύ των περιοχών πολιτιστικού ενδιαφέροντος στον προορισμό και δικτύωση μουσείων • Ανάπτυξη υποδομών σε τόπους ιστορικού ενδιαφέροντος όπως το Δίστομο όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει σύγχρονα ιστορικά γεγονότα • Ανάπτυξη υποδομών όπου μπορούν να φιλοξενηθούν σύγχρονες καλλιτεχνικές δημιουργίες όπως υπαίθρια θέατρα και πολιτιστικοί χώροι • Προώθηση διευρυμένου ωραρίου στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία • Επαναλειτουργία, ως μουσείο, του οικίας όπου έζησε, οραματίστηκε και υλοποίησε την αναβίωση των Δελφικών Εορτών ο Άγγελος Σικελιανός και η σύζυγος του Εύα Πάλμερ - Σικελιανού
	2.1.2. Αναβάθμιση συμπληρωματικών υποδομών μουσείων και μνημείων	• Βελτίωση των υποστηρικτών υποδομών σε πολιτιστικούς χώρους όπως καφετέριες και εστιατόρια, χώροι υγιεινής σύμφωνα με τις αρχές του σύγχρονου πολιτιστικού μάνατζμεντ και την προσφορά ολοκληρωμένης εμπειρίας • Δημιουργία σύγχρονων εκθεσιακών χώρων και gift shops και ανάπτυξη συνεργασιών με καταξιωμένους καλλιτέχνες για τη δημιουργία αναμνηστικών αντικειμένων υψηλής αισθητικής • Ενίσχυση των εκθεμάτων μέσω αναπαραστάσεων, επεξηγηματικών πινακίδων που εκτός από πληροφοριακό υλικό θα λειτουργούν συμπληρωματικά στη καλλιέργεια αφηγήματος • Προώθηση των εξατομικευμένων ξεναγήσεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**2.2.1.** Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	• Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό ιστορικό και πολιτιστικό αφήγημα που να αναδεικνύει την εξέλιξη του τόπου και της συνθήκες που τον διαμόρφωσαν, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων • Προώθηση της Πολιτιστικής Διαδρομής «Μνημειακά έργα Κυκλώπων και Ανθρώπων κατά τη Μυκηναϊκή εποχή (2η χιλιετία π.Χ.)» που περιλαμβάνει το μνημείο της Μυκηναϊκής Ακρόπολης του Γλα καθώς μέσω το χρηματοδοτικού πλαισίου θα πραγματοποιηθούν έργα ανάδειξης που θα συντελέσουν στην προώθηση της πολιτιστικής ταυτότητας του προορισμού • Προώθηση της πολιτιστικής Διαδρομής «Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας – ΟΙΔΙΠΟΥΣ» που δημιουργήθηκε από το σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» και μεταξύ των σημείων ενδιαφέροντος που περιλαμβάνει είναι οι Δελφοί, οι Θερμοπύλες, η Θήβα και ο Ορχομενός. Η διαδρομή εστιάζει στα αρχαία θέατρα που βρίσκονται στη Στερεά Ελλάδα και αποτέλεσαν κεντρικά σημεία πολιτισμού κατά τα αρχαία χρόνια όπως το Αρχαίο Θέατρο των Δελφών, του Ορχομενού, τη Θήβας και της Χαιρώνειας • Προώθηση της αποκατάστασης που πραγματοποιήθηκε στο Αρχαίο Θέατρο των Δελφών καθώς αποτελεί έναν εμβληματικό σημείο, στην κορυφή του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών με θέα στο Δελφικό Τοπίο και τον Κορινθιακό Κόλπο

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	**2.2.1.**	Προώθηση και ανάδειξη πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού αποθέματος	• Δημιουργία πολιτιστικής διαδρομής που θα διέρχεται από όλους τους σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους που περιλαμβάνονται στην προορισμό καθώς αποτέλεσαν σημαντικές πόλεις-κράτη του Μυκηναϊκού Πολιτισμού ενώ στην περιοχή διεξήχθησαν σημαντικά ιστορικά γεγονότα όπως η Μάχη των Θερμοπύλων και της Χαιρώνειας • Δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών βασισμένα στην αρχαία ελληνική τραγωδία καθώς σημαντικός αριθμός έργων εξελίσσεται σε περιοχές του προορισμού • Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, ανταλλαγής εκθέσεων, ενιαίων ερευνητικών προγραμμάτων και ενιαίας στρατηγικής προώθησης πολιτιστικών χώρων με άλλες περιοχές αλλά και διεθνείς πολιτιστικούς χώρους • Ο προορισμός διαθέτει πλούσιο θρησκευτικό ενδιαφέρον καθώς στην Π.Ε Βοιωτίας βρίσκεται η Μονή του Όσιου Λουκά που αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO καθώς και η Μονή Λουκούρεση, που χρονολογείται από το 15ο αι., έπαιξε σημαντικό ρόλο κατά την επανάσταση του 1821 ενώ σήμερα διαθέτει ένα πρότυπο οικολογικό απόθεμα. Επιπλέον, στην Οίτη βρίσκεται η Μονή Αγάθωνα που εντός του χώρου της φιλοξενεί το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας της Οίτης. Στο σύνολο της Περιφέρειας ο επισκέπτης μπορεί να συναντήσει μοναστήρια με ιδιαίτερες δραστηριότητες και εξωστρέφεια προς την τοπική κοινωνία • Ένταξη του Ελαιώνα Άμφισσας και του Δελφικού Τοπίου στη λίστα της UNESCO με τα προστατευόμενα διεθνή μνημεία καθώς συνδυάζει τη γεωργική δραστηριότητα, τη βιοποικιλότητα και τον πολιτισμό • Αξιοποίηση, προβολή και σύνδεση με τους Δελφούς της πλούσιας ναυτικής ιστορίας και παράδοσης του Γαλαξιδίου που αποτυπώνεται στο Ναυτικό Μουσείο καθώς και στο εξαιρετικό Ναό του Αγίου Νικολάου • Προβολή της σύνδεσης της σιδηροδρομικής παράδοσης της Φθιώτιδας με τον πολιτισμό και της μετατροπής ενός παλαιού Συρμού του ΟΣΕ στον σιδηροδρομικό σταθμό του Μπράλου σε Λαογραφικό-Σιδηροδρομικό Μουσείο • Προβολή και προώθηση περιοδικών θεματικών εκθέσεων • Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός και Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
	2.2.2.	Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος και ενίσχυση/αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας με άλλα τουριστικά προϊόντα	• Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του προορισμού καθώς στους ορεινούς οικισμούς πραγματοποιούνται πλήθος παραδοσιακών γιορτών με παγανιστικές καταβολές αλλά και έντονες αναφορές στην Τουρκοκρατία και τη ζωή των κλεφτών στα βουνά της Ρούμελης. Επιπλέον, οι παραδοσιακοί χριστιανικοί εορτασμοί παρουσιάζουν έντονο ενδιαφέρον βασίζονται σε ήθη και έθιμα πρωτοχριστιανικών παραδόσεων και συνηθειών • Ανάδειξη εναλλακτικών χώρων πολιτισμού όπως το Μεταλλευτικό Πάρκο Φωκίδας που μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά τόσο με οικοτουριστικά προϊόντα στον Παρνασσό όσο και με τον βιομηχανικό τουρισμό • Αξιοποίηση του μυσταγωγικού αφηγήματος του προορισμού με κυρίαρχο σημείο το Μαντείο των Δελφών και επιπλέον προορισμούς όπως το Τροφώνιο Μαντείο στη Λιβαδειά και το Κηρύκειο Άντρο στην πλαγιά του Παρνασσού • Ανάδειξη του Μουσείου Εκκλησιαστικού Πολιτισμού που περιλαμβάνει κέντρο έρευνας και ψηφιακής διαχείρισης εκκλησιαστικής πολιτιστικής κληρονομιάς στη Λάμια • Σύνδεση των προορισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος με τα αλλά τουριστικά προϊόντα όπως οι οικοτουριστικές δραστηριότητες και η υπαίθρια άθληση στα βουνά του Παρνασσού, της Οίτης και τα Βαρδούσια καθώς και με τις πολλές δυνατότητες που προσφέρει ο προορισμός στον τομέα της ευεξίας (ιαματικοί φυσικοί πόροι και υποδομές καταλύματος που τις πλαισιώνουν)

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	2.2.3	Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων στον τομέα του πολιτισμού	• Καλλιέργεια και ανάδειξη του αφηγήματος που απορρέει από τα πολιτιστικά μνημεία του προορισμού, κυρίως αρχαιοελληνικού ενδιαφέροντος μέσω της δημιουργίας συνεργατικών σχημάτων των κύριων μουσειακών χώρων (Μουσείο Δελφών, Αρχαιολογικό Μουσείο Θήβας και Ορχομενού) καθώς η περιοχή αποτέλεσε κύριο χώρο εξέλιξης της μυκηναϊκής ιστορίας και το Μαντείο των Δελφών βρισκόταν στο επίκεντρου του μυκηναϊκού και ελληνιστικού πολιτισμού. Οι κοινές δράσεις και συνεργασίες θα φέρουν τον επισκέπτη σε επαφή με σημαντικό εύρος της αρχαίας ελληνικής ιστορίας και θα σταθούν αρωγοί στην κατανόηση του τρόπου ζωής, της φιλοσοφίας και των σημαντικών γεγονότων που συντελέστηκαν • Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων με τόπους πολιτιστικού ενδιαφέροντος όπου μπορεί να αξιοποιηθεί η εδαφική συνοχή και οι δυνατότητες συνδεσιμότητας όπως η Αρχαία Ολυμπία και η Αθήνα • Η διαχείριση ενός μουσειακού, αρχαιολογικού και πολιτιστικού χώρου παγκόσμιας εμβέλειας όπως ο χώρος των Δελφών απαιτεί την ανάπτυξη συνεργασιών με αντίστοιχους φορείς και ακαδημαϊκά σχήματα που βρίσκονται στο εξωτερικό ώστε να τροφοδοτείται με σύγχρονες τεχνικές διαχείρισης συλλογών, ξενάγησης και επεξήγησης ώστε να καταστεί ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων με συνεχή παρουσία, ανανεώσεις αναρτήσεων, ενημερωτικό και βοηθητικό υλικό καθώς και δυναμικό digital μάρκετινγκ που θα αποβλέπει στην παγκόσμια αγορά • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων • Ανάπτυξη υποδομών ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου (ψηφιακό αποθετήριο και ευρετηριασμός, ψηφιακές ξεναγήσεις και περιηγήσεις και αναπαραστάσεις ιστορικών και άλλων πόρων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς) και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους, ειδικότερα στο Μουσείο των Δελφών όπου η διεθνής εμβέλεια του, καθιστά αναγκαία την εναρμόνιση με τις σύγχρονες διεθνείς πρακτικές . Σύμμειξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών εμπλουτίζοντας τη βιωματική προσέγγιση του πολιτισμού • Δημιουργία ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο τη γνωριμία και την επαφή του επισκέπτη (παιδιών και ενηλίκων) με τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών και τη πλούσια μυθολογία του προορισμού
	2.3.2.	Απρόσκοπτη (seamless) πρόσβαση σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και πολιτιστικούς χώρους	• Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes) • Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών – σημειώνεται ότι η εφαρμογή «etickets.tap.gr» παραμένει με τον αρχικό σχεδιασμό και καλύπτει περιορισμένους αρχαιολογικούς χώρους
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Βιώσιμη διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς	• Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και μουσειακών εκθεμάτων • Εργασίες ανάδειξης και διαμόρφωσης αρχαιολογικών χώρων και μνημείων • Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
	2.4.2.	Προστασία και ανάδειξη κτιριακού αποθέματος	• Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας • Ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακών οικισμών

Σχέδιο Δράσης | Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού	• Παροχή κινήτρων για ένταξη σε συστήματα πιστοποίησης ποιότητας υποδομών, υπηρεσιών και προϊόντων και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού • Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος • Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και τη στήριξη και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό • Στήριξη ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό/θρησκευτικό τουρισμό αξιοποιώντας ψηφιακά μέσα τεχνολογίας (ψηφιακή αναπαράσταση, ψηφιακές ξεναγήσεις, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα κ.α.)
	2.5.2.	Προώθηση συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων	• Ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων με φορείς και ανεξάρτητα ινστιτούτα για την ανάδειξη του πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος και την καλλιέργεια στρατηγικής προώθησης που να συνάδει με τα σύγχρονα μέσα και να ανταποκρίνεται σε υψηλές απαιτήσεις • Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την ενσωμάτωση του πολιτιστικού/θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος στα τουριστικά πακέτα
	2.5.3.	Ενίσχυση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επαγγελματιών του κλάδου	• Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς καθώς και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού • Προγράμματα ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων και εμβάθυνσης της ιστορικής και πολιτιστικής γνώσης των επαγγελματιών του κλάδου • Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών

Σχέδιο Δράσης | MICE (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Αναβάθμιση των χώρων και των υποδομών για τη φιλοξενία συνεδρίων και εκθέσεων	• Μελέτη για την αναβάθμιση, εκσυγχρονισμό και επέκταση των συνεδριακών χώρων του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών για τη δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου μεσαίου μεγέθους που θα διαθέτει τη χωρητικότητα και τη δυναμικότητα να φιλοξενήσει συνέδρια μεσαίου μεγέθους στο χώρο των Δελφών
	3.1.2.		• Βελτίωση των υποστηρικτικών δομών για την κάλυψη των αναγκών συνεδρίων διεθνούς ενδιαφέροντος στον ευρύτερο χώρο των Δελφών. Προτείνεται η αναβάθμιση των υποδομών καταλυμάτων, ο αισθητικός εκσυγχρονισμός και η βελτίωση των υπηρεσιών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα φιλοξενίας και απαιτήσεων του συνεδριακού τουρισμού • Αναβάθμιση των χώρων εστίασης με κεντρικό άξονα την αξιοποίηση του Δελφικού Τοπίου (χωρίς να πραγματοποιηθούν αλλοιώσεις) και του φυσικού περιβάλλοντος του Παρνασσού
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Συντονισμένη προβολή και επαγγελματική διαχείριση της διαδικασίας υποβολής προσφορών για συνεδριακές εκδηλώσεις	• Δημιουργία ειδικού τμήματος (συνεδριακού γραφείου) του Περιφερειακό Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού DMO που θα ειδικεύεται στην προβολή & προώθηση της περιοχής των Δελφών και του Παρνασσού ως MICE προορισμού (π.χ. συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, έκδοση εξειδικευμένων οδηγών), κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις / οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια / εκδηλώσεις στον προορισμό (π.χ. υποστήριξη στην εύρεση κατάλληλου συνεδριακού χώρου, διοργάνωση επιτόπιων επισκέψεων / επιθεωρήσεων, συντονισμό διαμονής, παροχή πληροφοριακού υλικού για τον προορισμό στους συνέδρους, πολυκαναλική προώθηση της εκδήλωσης και οργάνωση επιτροπών υποδοχής για τους συνέδρους) • Δημιουργία ολοκληρωμένου οδηγού και σχετικού πληροφοριακού υλικού το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους επαγγελματίες του τουρισμού (π.χ. PCOs, DMCs, event organizers) για την κατάθεση προσφορών με σκοπό την προσέλκυση συνεδρίων, εκδηλώσεων, οργανώσεων • Προώθηση μεγαλύτερης συνεργασίας και συντονισμού μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων (CVBs, PCOs), των τοπικών φορέων (Δήμος, Περιφέρεια) καθώς και με φορείς της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας που σχετίζονται με τη διοργάνωση συνεδρίων • Προώθηση της γειτνίασης της περιοχής των Δελφών ως προορισμό MICE με το παραλιακό μέτωπο Ιτέας-Γαλαξιδίου που συγκεντρώνει ξεχωριστό ιστορικό, πολιτιστικό ενδιαφέρον, μεταβιομηχανικού και ναυτιλιακού χαρακτήρα, συνδυάζοντας για τον προορισμό το βουνό με τη θάλασσα
	3.2.2	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού στο MICE	• Σύνδεση της ιδιαίτερης ταυτότητας του προορισμού των Δελφών, καθώς αποτελεί παγκόσμιο σύμβολο πολιτισμού, που θα αναπτυχθεί / προσδιοριστεί / καλλιεργηθεί στο πλαίσιο προώθησής της περιοχής ως MICE προορισμός αυξάνοντας την ελκυστικότητά • Ανάπτυξη πακέτων MICE που θα συνδυάζουν εμπειρίες πολιτιστικού/θρησκευτικού και οικοτουριστικού τουρισμού, γαστρονομίας και παροχή σχετικών πληροφοριών τόσο σε έντυπο υλικό όσο και μέσω ψηφιακών καναλιών διάχυσης της πληροφορίας • Δυνατότητα ενοικίασης εναλλακτικών χώρων και αιθουσών για διοργάνωση εκδηλώσεων MICE υπό αυστηρά πρωτόκολλα χρήσης • Ανάπτυξη και προβολή ξεχωριστής ταυτότητας του συνεδριακού τουρισμού στο εξωτερικό και εκπροσώπηση σε διεθνείς εκθέσεις με ξεχωριστό περίπτερο για τα Συνεδριακά Γραφεία • Υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμό προς τους PCOs

Σχέδιο Δράσης | MICE (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**3.3.1.**	Προώθηση ψηφιακής παρουσίας του χώρου των Δελφών ως προορισμού MICE	• Διασύνδεση της ιστοσελίδας του συνεδριακού γραφείου με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού • Δημιουργία εξειδικευμένου multimedia υλικού για την προβολή & προώθηση της περιοχής των Δελφών ως προορισμού MICE
	3.3.2.	Χρήση ψηφιακών μέσων και σύγχρονης τεχνολογίας στις συνεδριακές και εκθεσιακές υποδομές	• Ανάπτυξη και χρήση εφαρμογών για φορητές συσκευές μέσω των οποίων θα συμμετέχει το κοινό με live polls που θα διεξάγονται σε πραγματικό χρόνο • Χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση και προβολή των εκδηλώσεων • Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή & προώθηση των εκδηλώσεων και τη διάχυση των αποτελεσμάτων τους • Χρήση εκσυγχρονισμένου οπτικοακουστικού εξοπλισμού και υλικού • Αξιοποίηση cloud τεχνολογιών με στόχο την εύκολη και άμεση πρόσβαση στο υλικό ενός συνεδρίου
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**3.4.1.**	Εφαρμογή προγραμμάτων και πιστοποιήσεων βιωσιμότητας και αειφορίας συνεδριακών υποδομών	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας, αειφορικής διαχείρισης και λειτουργίας συνεδριακών υποδομών και επιχειρήσεων του κλάδου και υποστήριξη τους για την απόκτηση αυτών
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**3.5.1.**	Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου	• Διασύνδεση του συνεδριακού γραφείου με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων – HAPCO ώστε να εξελιχθεί σε κόμβο πληροφόρησης και εκπαίδευσης, διασύνδεσης, δικτύωσης και συντονισμού των τοπικών επιχειρήσεων του κλάδου για τη δημιουργία ενός κοινού brand για τον προορισμό, την ενθάρρυνση των εμπορικών συνεργασιών, την διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και την προσέλκυση στρατηγικών συνεδρίων και εκδηλώσεων • Εκπαίδευση και πιστοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του κλάδου σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις του προϊόντος • Προώθηση B2B πωλήσεων και ενίσχυση της εξωστρέφειας με στήριξη συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις στο εξωτερικό

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών στους προορισμούς αγροτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ανάπτυξη υποδομών ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος (αμιγής αγροτουρισμός) που δεν περιορίζεται σε χώρους καταλύματος παραδοσιακού τύπου, αλλά προσφέρει τη δυνατότητα δραστηριοτήτων σε αγρόκτημα, κτηνοτροφικές και τυροκομικές μονάδες καθώς και ενασχόληση με άλλες γεωργικές και οικοτεχνικές εργασίες. Σκοπός είναι οι μονάδες να παρέχουν υλικοτεχνικές υποδομές που επιτρέπουν δραστηριότητες εκπαίδευσης και επίδειξης / παρακολούθησης αγροτικών εργασιών όπως οι γεωργικές εργασίες, η μελισσοκομία και η παραγωγή οίνου • Υποδομές δραστηριοτήτων περιπέτειας και ψυχαγωγίας εντός των αγροτουριστικών μονάδων • Ανάπτυξη υποδομών που συνδυάζουν τον αγροτουρισμό με τη λαϊκή τέχνη όπως ο αργαλειός, το πλέξιμο και την κατασκευή και διατήρηση παραδοσιακών στολών. Η περιοχή φημιζόταν για τα υφαντά και τα χαλιά που υφαίνονταν στον αργαλειό από τις γυναίκες του τόπου • Ανάπτυξη υποδομών που εστιάζουν στις οικογενειακές διακοπές με την κατασκευή υποδομών απασχόλησης παιδιών και δραστηριοτήτων που απευθύνονται σε παιδιά • Έργα διατήρησης και χρήσης του παραδοσιακού νερόμυλου στη Λιβαδειά ώστε να δημιουργηθεί Μουσείο Υδροκίνησης που θα αναδεικνύει τη σημασία του νερόμυλου στην παραδοσιακή ζωή
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Σύνδεση του Αγροτουρισμού με τον φυσικό πλούτο και τη βιοποικιλότητα της περιοχής	• Ανάπτυξη και προώθηση των δυνατοτήτων που προσφέρει ο προορισμός ώστε να δημιουργηθεί ένα τουριστικό προϊόν διεθνούς επιπέδου σύμφωνα με τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές / πρότυπα του αγροτουρισμού με ανάδειξη της βιοποικιλότητας, της πρωτογενούς παραγωγής και τον τρόπο ζωής των κατοίκων με κατεύθυνση την προσφορά υψηλού επιπέδου υπηρεσίες • Ανάπτυξη των υπηρεσιών του αγροτουρισμού στο φυσικό περιβάλλον του προορισμού όπως το Εθνικό Πάρκο του Παρνασσού και της Οίτης και σε παραποτάμιες περιοχές του Σπερχειού και του Ασωπού καθώς και στη λίμνη Τριχωνίδα. Οι αγροτουριστικές δραστηριότητες στο φυσικό περιβάλλον μπορούν να διαμορφώσουν μοναδικές εμπειρίες όπως η κτηνοτροφία σε ελεύθερο χώρο, το ψάρεμα με σύνθετες και παραδοσιακές τεχνικές, η παραγωγή προϊόντων με τη χρήση των απολύτως απαραίτητων μέσων και η εκμάθηση της διαλογής των καρπών της φύσης που δεν απαιτούν ανθρώπινη παρέμβαση (μανιτάρια, χόρτα, βότανα) • Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος που θα παρέχει ένα μείγμα εμπειριών με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη των επισκεπτών για επαφή με τη φύση και προσωπικό χρόνο - το σύνθετο προϊόν θα περιλαμβάνει διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα και παροχή υπηρεσιών ευεξίας, υγείας, αθλητισμού και φυσιολατρίας
	4.2.2.	Ανάπτυξη ενός ευρύτερου τουριστικού προϊόντος με σύνθετες παροχές	• Προώθηση εμπειριών αγροτουρισμού με άμεση σύνδεση με την παράδοση της περιοχής, και την έννοια της αγροτικής κοινωνίας, που δεν περιορίζεται σε αυτόνομες δραστηριότητες, αλλά εντάσσει τον επισκέπτη στο κοινωνικό σύνολο, καλλιεργώντας την επίγνωση ότι ο αγροτουρισμός λειτουργεί υπέρ της τοπικής κοινωνίας, προωθώντας την αλληλεπίδραση του επισκέπτη με τους κατοίκους και την επαφή με τον τρόπο ζωής του - στόχος είναι ο επισκέπτης να νιώσει ενεργό μέλος της κοινωνίας και να συμμετέχει σε βιωματικές εμπειρίες εκτός αγροτικής ζωής όπως τα πανηγύρια και τα τοπικά έθιμα. • Προώθηση του αγροτουρισμού και της σύνδεσης με τον πολιτιστικό πλούτο των παραδοσιακών οικισμών που βρίσκονται σε περιοχές με φυσικό πλούτο όπως η Παύλιανη, η Αμφίκλεια, ο Επτάλοφος και η Αράχωβα καθώς και η Ιτέα, η Άμφισσα και το Γαλαξίδι που παρουσιάζουν πολλά παραδοσιακά στοιχεία και βρίσκονται δίπλα στον Ελαιώνα και κοντά στους Δελφούς. Η αγροτουριστική εμπειρία επεκτείνεται στην επαφή με την άυλη πολιτιστική κληρονομιά και τη λαϊκή τέχνη όπως τα υφαντά και κεντήματα με τα έντονα χρώματα δημιουργημένα από φυσικά υλικά όπως τα καρύδια • Δημιουργία ολοκληρωμένων εμπειριών επαφής του επισκέπτη με όλα τα στάδια παραγωγής, την καλλιέργεια, τη συγκομιδή, τη συσκευασία την ήπια αποθήκευση / συντήρηση, την παρασκευή φαγητού και την οινοποιία με έμφαση στις πρακτικές βιοκαλλιέργειας, στην εξοικονόμηση ενέργειας και στον περιορισμό της κατανάλωσης

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**4.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Αγροτουρισμού	• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε τμήματα πελατείας όπως οι Gen-Z • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελούν τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού • Συνεργασία με ψηφιακές πλατφόρμες και forums που ειδικεύονται στον τομέα του Αγροτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και αποτελούν οδηγό για τους ταξιδιώτες που αναζητούν την αυθεντική και βιωματική εμπειρία του Αγροτουρισμού • Δημιουργία ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος που θα προβάλλεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και από ταξιδιωτικούς bloggers σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις του αγροτουρισμού - στόχος είναι τα βουνά της Κεντρικής Ελλάδας (Παρνασσός, Ελικώνας, Οίτη, Γκιώνα και Βαρδούσια) να ενταχθούν στον ψηφιακό χάρτη των προορισμών αγροτουριστικών προορισμών μέσα από δημοσιεύσεις, βραβεύσεις και συμμετοχή σε διεθνείς λίστες
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**4.4.1.**	Σύνδεση του Αγροτουρισμού με εκπαιδευτικά προγράμματα	• Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα απευθύνονται σε μαθητές,θα διοργανώνονται μέσω των σχολικών μονάδων και θα φιλοξενούνται σε αγροτουριστικές μονάδες της περιοχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας, της πανίδας και τα καλλιεργήσιμα προϊόντα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με την αυτάρκεια, τον περιορισμό της κατανάλωσης και την αειφόρα καλλιέργεια • Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης της τοπικής κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων σχετικά με τις αρχές και τα οφέλη του Αγροτουρισμού, τις μεθόδους καλλιέργειας με βάση τη βιωσιμότητα και την αειφορία, τη μεταποίηση τροφίμων και την οικοτεχνία
	4.4.2	Κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο που θα υπαγορεύει τη λειτουργία των αγροτουριστικών μονάδων	• Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα του Αγροτουρισμού (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης • Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)

Σχέδιο Δράσης | Αγροτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών αγροτουρισμού	• Προώθηση / ενθάρρυνση/ στήριξη απόκτησης του Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού καθώς και άλλων επικουρικών σχετικών σημάτων πιστοποίησης (π.χ. Πράσινο Πιστοποιητικό: πρόγραμμα που πιστοποιεί τις γνώσεις στον αγροτικό χώρο και στον Αγροτουρισμό) ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα και η ασφάλεια του παρεχόμενου προϊόντος • Δίκτυο σημάτων πιστοποίησης σε επιχειρήσεις αγροτουριστικού ενδιαφέροντος που ασχολούνται με τη μεταποίηση, την οικοτεχνία και τη διάθεση και πώληση τοπικών αγροτικών προϊόντων • Πιστοποιήσεις βιολογικής και βιώσιμής καλλιέργειας καθώς και βιώσιμης κτηνοτροφίας και σεβασμού στα οικόσιτα ζώα
	4.5.2	Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη αγροτουριστικών μονάδων	• Παροχή κινήτρων και ενισχύσεων για την μετάβαση σε βιολογικές και βιώσιμες καλλιέργειες • Παροχή κινήτρων και χρηματοδοτικών σχημάτων για την επέκταση των αγροτουριστικών μονάδων σε πολλαπλές δραστηριότητες όπως ήπιας άθλησης και γαστρονομίας • Ανάπτυξη συμβουλευτικών υπηρεσιών και σεμιναρίων mentoring προς τις αγροτουριστικές μονάδες ώστε να αναπτύξουν σύγχρονες τεχνικές διοίκησης και να ισορροπήσουν αποτελεσματικά μεταξύ της αγροτικής ασχολίας και των υπηρεσιών φιλοξενίας
	4.5.3	Καλλιέργεια κουλτούρας εξειδίκευσης και ανάπτυξης συνεργασιών	• Προγράμματα κατάρτισης και εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων για τους ιδιοκτήτες και εργαζόμενους αγροτουριστικών μονάδων με στόχο την αναβάθμιση των τεχνικών προώθησης και την παροχή υπηρεσιών • Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας • Δυναμική συνεργασία μεταξύ των φορέων και των σωματείων διαχείρισης του Αγροτουρισμού με συνεχή διάλογο, ενιαίο πλαίσιο στρατηγικής και ανάπτυξης με επίκεντρο τη βελτίωση των υποδομών, την προώθηση και την κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου (δίκτυο μεταξύ του Ελληνικού Κέντρου Αγροτουρισμού, του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδος) • Συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και αγροτών σε σεμινάρια και προγράμματα αγροτουριστικής εκπαίδευσης • Συνεργασία των επιχειρήσεων Αγροτουρισμού με τοπικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Αναβάθμιση βασικών υποδομών αι υποδομών πρόσβασης στις περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, ώστε να δημιουργηθεί περιπατική και ποδηλατική διαδρομή που θα διέρχεται από τους ορεινούς όγκους του προορισμού • Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων • Βελτίωση της συνδεσιμότητας με τα αστικά κέντρα με αναβάθμιση του οδικού δικτύου και των συγκοινωνιακών γραμμών και προσαρμογή του στις καιρικές συνθήκες, χωρίς να διαταραχθεί η χλωρίδα και η πανίδα της περιοχής • Σχέδιο αναβάθμισης των υποδομών των ορεινών όγκων όπως το Καλλίδρομο, τα Βαρδούσια και το Βελούχι που προσφέρουν υψηλού επιπέδου φυσικές υποδομές για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ορειβασίας • Κατασκευή παραποτάμιων υποδομών όπως τα αναχώματα με στόχο να αποτραπεί η απόθεση χωμάτων και άλλων υλικών από τους ορεινούς όγκους • Αναβάθμιση της αγροτικής οδοποιίας ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί για οικοτουριστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες • Αναβάθμιση των υποδομών του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας της Οίτης
	5.1.2.	Αναβάθμιση υποδομών των δραστηριοτήτων που προσφέρονται στις περιοχές οικοτουρισμού	• Δημιουργία ή/και αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια) • Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης • Ανάπτυξη υποδομών καταλύματος βιώσιμης διαχείρισης που θα απευθύνονται σε ευαισθητοποιημένους επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και λαμβάνουν υπόψη τους το οικολογικό αποτύπωμα και τις επιπτώσεις που φέρει η παραμονή τους σε έναν προορισμό. Προτείνεται η κατασκευή οικο-ξενοδοχειών περιμετρικά των Εθνικών Πάρκων και των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος • Δημιουργία υποδομών καταλύματος που απευθύνονται στους millenials, καθώς αποτελούν κύρια αγορά εναλλακτικών δραστηριοτήτων ενώ δεν αναζητούν πολυτελή καταλύματα, αλλά ποιοτικά και middle class ξενοδοχεία. Προτείνεται ο εκσυγχρονισμός κάποιων καταφυγίων με προδιαγραφές ποιοτικών καταλυμάτων • Σαφής διαχωρισμός των πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών με αυτές που αφορούν λοιπές εναλλακτικές δραστηριότητες όπως π.χ. οι διαδρομές για μηχανές βουνού και τετρακίνητα αυτοκίνητα • Δημιουργία υποδομών για τον εμπλουτισμό των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων όπως, ελεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ • Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ • Δημιουργία ευρωπαϊκών μονοπατιών μεγάλων διαδρομών που θα συνδέει τον προορισμό με την Πίνδο καθώς σε διευρυμένη βάση ο Παρνασσός αποτελεί την απόληξη της Πίνδου

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1	Ανάδειξη του φυσικού τοπίου και των δυνατοτήτων που προσφέρει στον οικοτουρισμό	• Ανάδειξη του υδάτινου αποθέματος του προορισμού, που υστερεί σε δημοφιλία, όπως ο Σπερχειός ποταμός στην Οίτη και οι Καταρράκτες της Τρίφτης • Ανάδειξη, προβολή και εδραίωση του προορισμού ως ένας τόπος που ο επισκέπτης μπορεί να συμμετέχει σε σύγχρονες οικοτουριστικές δραστηριότητες όπως προγράμματα παιδικής κατασκήνωσης και team building καθώς οι ορεινοί όγκοι είναι εύκολα προσβάσιμοι ενώ η περιοχή διαθέτει επαρκείς συμπληρωματικές υποδομές (καταλύματα και εστίαση) • Οργάνωση και ενεργητική προώθηση ενός ενιαίου brand του προορισμού που θα βασίζεται στη βιοποικιλότητα, το σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού, τις οργανωμένες ζώνες οικοτουρισμού όπως τα δύο Εθνικά Πάρκα και τις περιοχές Nature 2000 • Σύνδεση των υπαίθριων δραστηριοτήτων με εξειδικευμένες εμπειρίες όπως η γεω-παρατήρηση και η επίσκεψη και στα σπήλαια της περιφέρειας • Προώθηση συμπληρωματικής λειτουργίας μεταξύ των Εθνικών Πάρκων, των παραλιακών περιοχών και του Ελαιώνα της Άμφισσας με στόχο την προσφορά ενός ολοκληρωμένου οικοτουριστικού προϊόντος που θα συνδυάζει τα ορεινά καταφύγια, τις ορεινές περιπατητικές διαδρομές και τις ορειβατικές υποδομές στα Βαρδούσια και τη Γκιώνα με το χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού και την περιήγηση στον Ελαιώνα, ώστε ο προορισμός να υποστηρίξει τον οικοτουρισμό σε μία διευρυμένη τουριστική περίοδο • Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου προϊόντος οικοτουρισμού που θα σχετίζεται και θα προωθείται ως συνεκτικό κομμάτι του οδικού τουρισμού. Η Περιφέρεια διαθέτει σημαντικές δυνατότητες για την ανάπτυξη του οδικού τουρισμού καθώς από την περιοχή διέρχεται ο αυτοκινητόδρομος ΠΑΘΕ ενώ με την ολοκλήρωση των έργων του οδικού άξονα Ε65 θα βελτιωθεί η συνδεσιμότητα με τη Θεσσαλία και την Πελοπόννησο • Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό, τη γεωργία και την οινοποιία – οργάνωση των κοινών δραστηριοτήτων σε θεματικές διαδρομές που θα περιλαμβάνουν γνωριμία με παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής, όπως ο νερόμυλος, η συγκομιδή καρπών, μανιταριών και άγριων χόρτων, οι οινο-γαστρονομικές επισκέψεις, η συμμετοχή σε γευσιγνωσία και εργαστήρια οίνου, καθώς και επαφή με τη βιολογική και βιώσιμη αγροτική καλλιέργεια
	5.2.2	Σύνδεση οικοτουρισμού με άλλα τουριστικά προϊόντα για τη δημιουργία ολοκληρωμένης εμπειρίας που	• Σύνδεση της οικοτουριστικής δραστηριότητας με τον πολιτιστικό και θρησκευτικό πλούτο της περιοχής. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο Εθνικό Πάρκο του Παρνασσού αναπτύσσονται αρχαία μονοπάτια τα οποία σύμφωνα με τη μυθολογία διέσχιζαν οι προσκυνητές που ήθελαν να φτάσουν στο Μαντείο των Δελφών για να λάβουν χρησμό. Ενώ στα βουνά του Ελικώνα και της Οίτης ο περιηγητής διέρχεται από μοναστήρια και εκκλησίες που χτίστηκαν τον 15ο αι. • Εμπλουτισμός των βιωματικών τουριστικών εμπειριών με γαστρονομικά προϊόντα παρασκευασμένα από την τοπική πρωτογενή παραγωγή και φιλοξενία σε εστιατόρια που βρίσκονται εντός των οικοτουριστικών περιοχών και προσφέρουν υψηλής ποιότητας τοπική κουζίνα • Προβολή σε διεθνές επίπεδο της ολοκληρωμένης τουριστικής εμπειρίας που προσφέρεται στον Παρνασσό, στη διευρυμένη περιοχή των Δελφών • Ανάπτυξη του οικοτουρισμού σε συνεργασία με τον αγροτουρισμό και την αγροδιατροφική παραγωγη με κεντρικούς άξονες, την κτηνοτροφία και τον τρόπο ζωής των κατοίκων στα ορεινά χωριά
	5.2.3	Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών	• Συνεργασία με εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία και τουριστικές πλατφόρμες που απευθύνονται σε επισκέπτες που αναζητούν εξατομικευμένες εμπειρίες και δυνατότητες σύνδεσης με τη φύση • Συμμετοχή σε εκθέσεις (εξοπλισμού) για οικοτουριστικές και δραστηριότητες περιπέτειας (ορειβασία, κωπηλασία, ιππασία κτλ.) • Ανάπτυξη συνεργασιών με tour operators που εξειδικεύονται στον Πολιτιστικό και Θρησκευτικό Τουρισμό και αναζητούν εμπλουτισμό του κυρίαρχου τουριστικού προϊόντος

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	**5.3.1.**	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Οικοτουρισμού	• Δημιουργία ψηφιακού υλικού προβολής και σύγχρονες τεχνικές προώθησης μέσω ψηφιακών εργαλείων που εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως Gen-Z • Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις • Ψηφιακοί διαδραστικοί χάρτες των μονοπατιών και των διαδρομών των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος, με δυνατότητα επιλογής τρόπου μετάβασης (περίπατος, ιππασία, ποδηλασία κ.α.), βασισμένοι σε ελεύθερο λογισμικό • Δημιουργία εφαρμογής για την αναγνώριση με χρήση φωτογραφιών της χλωρίδας, πανίδας και πετρωμάτων των οικοσυστημάτων
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	**5.4.1.**	Σύνδεση του οικοτουρισμού με την περιβαλλοντική εκπαίδευση και την κοινωνική συμμετοχικότητα	• Σύνδεση των προγραμμάτων που προσφέρουν ο Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Παρνασσού και Οίτης με κεντρικά εκπαιδευτικά προγράμματα της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για την καλλιέργεια οικοτουριστικής κουλτούρας και κουλτούρας υπαίθριων δρσατηριοτήτων αναψυχής • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ενημέρωσης των επισκεπτών για την ευαισθητοποίηση / κινητοποίησης της περιβαλλοντικής συνείδησης και την ενημέρωση για τα είδη της χλωρίδας και της πανίδας και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας • Προστασία και διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου ζωής μέσω του σεβασμού και της ενσωμάτωσης της τοπικής κοινωνίας στις τουριστικές δραστηριότητες • Ενίσχυση του δικτύου των κέντρων πληροφόρησης και των δράσεων των Φορέων Διαχείρισης ώστε το μεγαλύτερο εύρος των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων να συνοδεύεται από πληροφοριακό υλικό και εκπαιδευτικά και ενημερωτικά προγράμματα
	5.4.2.	Ρυθμιστικό πλαίσιο και σχέδιο δράσης που θα εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και τη των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος	• Σύγχρονα διαχειριστικά σχέδια και μελέτες καταρτισμένες από συμπράξεις επιστημονικών και οικονομικών φορέων που θα καταγράφουν και θα αξιολογούν τη φέρουσα ικανότητα των περιοχών σε δυναμικό χρόνο • Διαχείριση και αποτροπή της υποβάθμισης των υδάτων σε συνδυασμό με βιώσιμη διαχείριση των υπόγειων υδάτων • Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας • Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων του κλάδου του οικοτουρισμού • Στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής. Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η ολοκληρωμένη στρατηγική καλείται να περιλαμβάνει κίνητρα προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον καθώς και τη θεσμοθέτηση δικτύου ενημέρωσης

Σχέδιο Δράσης | Οικοτουρισμός (4)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	5.5.1.	Εφαρμογή συστήματος πιστοποιήσεων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υποδομών και των εμπειριών Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας	• Πιστοποίηση μονοπατιών σύμφωνα με διεθνή πρότυπα • Πιστοποίηση επιχειρήσεων που προσφέρουν με γνώμονα τη συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος και την εφαρμογή βιώσιμης περιβαλλοντικής διαχείρισης των φυσικών πόρων • Πιστοποίηση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και δημιουργία Τοπικού Περιβαλλοντικού Σήματος για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Οικοτουρισμού / Τουρισμού Περιπέτειας • Συνεργασία τοπικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων με φορείς που δραστηριοποιούνται σε κλάδους του Οικοτουρισμού
	5.5.2	Ανάπτυξη περιβαλλοντικά φιλικής οικοτουριστικής επιχειρηματικότητας	• Προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο των τοπικών αρχών και φορέων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία ενός οικοτουριστικού προορισμού όσο και των τουριστικών επιχειρήσεων που παρέχουν οικοτουριστικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις οικοτουριστικές περιοχές • Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης και αποτροπή της ρύπανσης του Ασωπού ποταμού
	5.5.3	Ενημέρωση και εκπαίδευση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων	• Προώθηση πρακτικών ανταλλαγής τεχνογνωσίας με εδραιωμένους προορισμούς και job shadowing σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης οικοτουριστικών προορισμών και παροχής οικοτουριστικών υπηρεσιών. Η τεχνογνωσία οφείλει να συμβαδίζει με την καλλιέργεια του ανθρώπινου δυναμικού των οικοτουριστικών μονάδων με την απαραίτητη νοοτροπία που να συμβαδίζει με τον οικολογικό πλούτο της Περιφέρειας • Διαρκής εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς Οικοτουρισμού από εξειδικευμένους φορείς. • Καλλιέργεια και υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων προς νέες αγορές • Προγράμματα εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον κλάδο με προσανατολισμό στις σύγχρονες τεχνικές marketing (π.χ. ψηφιακό marketing) • Εκπαίδευση και πιστοποίηση των οδηγών βουνού και εκπαιδευτών, ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας και ασφάλειας προϊόντα και υπηρεσίες και εξειδίκευση σε επισκέπτες με ειδικές ανάγκες

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις	Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1. Αναβάθμιση υποδομών Τουρισμού Περιπέτειας	• Αναβάθμιση των υποδομών του χιονοδρομικού κέντρου Παρνασσού σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα καθώς αποτελεί το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλές χιονοδρομικό κέντρο της χώρας και διαθέτει τη δυναμικότητα να αναβαθμίσει τις υποδομές και τις υπηρεσίες σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές (νυχτερινός φωτισμός, ανανέωση των υποδομών μεταφοράς στις πίστες, βελτίωση ζωνών χιονοδρομίας με καθορισμένες ζώνες δυσκολίας κτλ.) • Βελτίωση του οδικού δικτύου που οδηγεί στο χιονοδρομικό κέντρο Παρνασσού καθώς επηρεάζεται άμεσα από τις καιρικές συνθήκες και την επισκεψιμότητα • Βελτίωση και διεύρυνση των χώρων στάθμευσης οχημάτων καθώς οι υπάρχοντες χώροι έχουν περιορισμένη φέρουσα ικανότητα και η χωρητικότητα τους βρίσκεται σε αναντιστοιχία με τη ζήτηση. Επιπλέον, πρόβλεψη για διαφορετικό και μεγαλύτερο χώρο στάθμευσης των τουριστικών λεωφορείων • Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων ορειβατικών και πεζοπορικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης καθώς και σαφής σήμανση του βαθμού δυσκολίας • Ανάπτυξη υποδομών για ναυταθλητικές δραστηριότητες στα ποτάμια που διατρέχουν τους ορεινούς όγκους • Δημιουργία δικτύων διαδρομών ορειβατικού σκι σε υφιστάμενες δασικές οδούς και ορειβατικά μονοπάτια • Ανάπτυξη δικτύου ποδηλατικών διαδρομών στους ορεινούς όγκους με ήπια βλάστηση και στην παράκτια περιοχή • Ανάπτυξη υποδομών και υπηρεσιών για extreme sports όπως hydrospeed και παραπέντε • Ανάπτυξη υποδομών εστίασης και διατροφής για τους αθλητές υπαίθριων αθλημάτων • Εξειδίκευση σε υποδομές αθλητικών δραστηριοτήτων που μπορούν να φιλοξενήσουν επαγγελματικές και ερασιτεχνικές προπονήσεις ΑμΕΑ
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1. Προσέλκυση / διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς	• Προώθηση διεθνών χειμερινών αθλητικών διοργανώσεων στο χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού • Προσέλκυση και οργάνωση εκδηλώσεων και διαγωνισμών από brands που η παρουσία τους έχει ταυτιστεί με δραστηριότητες περιπέτειας και αθλητικές εκδηλώσεις καθώς και προώθηση θεματικών εκδηλώσεων στο χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού (φεστιβάλ και συναυλίες με διεθνείς καλλιτέχνες και DJs) • Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων και αθλητικών φορέων, της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων για την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων, υπαίθριων δραστηριοτήτων άθλησης και περιπέτειας και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες / επισκέπτες • Σύναψη συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένες προσωπικότητες του ελληνικού αθλητισμού • Προώθηση της σύμπραξης και συνεργασίας ιδιωτικών και δημόσιων φορέων για την προώθηση του brand «Parnassos» και την προσέλκυση αθλητικών εκδηλώσεων με την χρήση κατάλληλου storytelling καθώς και επαγγελματική οργάνωση και παροχές / υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες
	6.2.2. Ενίσχυση προώθησης και προβολής του Sports & Activities	• Ενίσχυση των αθλητικών δραστηριοτήτων και του τουρισμού περιπέτειας μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων με άλλους προορισμούς που προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες (π.χ. ανάπτυξη ενιαίου δικτύου πεζοπορικών διαδρομών) αλλά και με την παραλιακή ζώνη για τη δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος • Ενίσχυση διαφορετικών επιπέδων Sports & Activities με πεζοπορικές, ορειβατικές και ποδηλατικές διαδρομές στους ορεινούς όγκους • Ένταξη πακέτων υπαίθριων δραστηριοτήτων ήπιας άθλησης και ενεργούς αναψυχής σε τουριστικά πακέτα και σύνδεσή τους με τα άλλα τουριστικά προϊόντα που προσφέρει η περιοχή • Ένταξη των μονοπατιών σε αναγνωρισμένα ευρωπαϊκά δίκτυα • Ενσωμάτωση και αξιοποίηση των προτεινόμενων σημάτων πιστοποίησης στην προβολή & προώθηση του προϊόντος • Βελτίωση της προβολής και της προώθησης των αθλητικών εκδηλώσεων με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων

Σχέδιο Δράσης | Sports & Activities (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Sports & Activities	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ανάπτυξη συνεργασιών με blogger και σκιέρ (επαγγελματίες και ερασιτέχνες) που ασκούν επιρροή σε διεθνές επίπεδο και μπορούν μέσω αναρτήσεων και άρθρων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να προβάλλουν τον προορισμό σε διεθνές επίπεδο
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	6.4.1.	Βελτίωση της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης των αθλητικών υποδομών και εκδηλώσεων	• Προώθηση πιστοποιήσεων ποιότητας και αειφορίας και υποστήριξη των αθλητικών οργανισμών που διαχειρίζονται τις υποδομές ή των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τα events Sports & Activities για την απόκτηση αυτών • Προστασία του υδροβιότοπων που βρίσκονται σε απειλή (π.χ. Αχελώος) • Αυστηροί περιβαλλοντικοί όροι των υποδομών ΑΠΕ ώστε να μην επηρεάζονται οι περιοχές που λαμβάνουν χώρα αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες • Ανάπλαση των τοπικών αθλητικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας
	6.4.2.	Βιώσιμη διαχείριση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος τουρισμού περιπέτειας	• Μελέτες και θεσμικές νομικές και γνωμοδοτικές παρεμβάσεις για την προστασία των Εθνικών Πάρκων και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται αθλητικές δραστηριότητες • Προστασία του ευρύτερου φυσικού περιβάλλοντος όπου βρίσκεται του χιονοδρομικό κέντρο Παρνασσού και μελέτη για τη φέρουσα ικανότητα του ώστε να μην ξεπεραστεί (με δεδομένες τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής)
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Αξιοποίηση πιστοποιήσεων	• Στοχευμένη πιστοποίηση για τις προσφερόμενες εμπειρίες και δραστηριότητες Τουρισμού Περιπέτειας (π.χ. σύλλογοι ορειβασίας, χιονοδρομικοί και αναρριχητικοί σύλλογοι) • Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλόλητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων • Πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμΕΑ • Πιστοποιημένες αθλητικές εκδηλώσεις από αθλητικές ακαδημίες ώστε η συμμετοχή αθλητών να συνοδεύονται από το ανάλογο κύρος και οι νίκες να προσμετρούνται σε παγκόσμιες κατατάξεις

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (1)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.1.	Ανάπτυξη και βελτίωση υποδομών πρόσβασης και προώθησης τοπικής γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων	• Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων και εκθέσεων με έμφαση στην αξιοποίηση του παραδοσιακού κτιριακού αποθέματος όπως ελαιοτριβεία και εκκοκκιστήρια • Βελτίωση προσβασιμότητας σε υποδομές γαστρονομικού ενδιαφέροντος (οδοποιία, σήμανση κ.α.) όπως οι εκτάσεις καλλιέργειας, οι κτηνοτροφικές μονάδες και τα οινοποιεία • Ανάπτυξη μονάδων οινοτουρισμού που θα αναδεικνύουν τις τοπικές ποικιλίες όπως το Μαυρούδι Αράχωβας και τη λευκή Κοντούρα της Άσκρης • Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	7.2.1.	Ανάπτυξη ολοκληρωμένου και υψηλού επιπέδου εμπειριών γαστρονομικού τουρισμού και καλλιέργεια γαστρονομικής ταυτότητας	• Προβολή ενιαίας γαστρονομικής ταυτότητας με βάση την πλούσια παραγωγή πρώτων υλών, τις γαστρονομικές επιρροές και τη διαφοροποίηση της από άλλους προορισμούς της επικράτειας καθώς λόγω του κλίματος και των καιρικών συνθηκών παρουσιάζει έντονες ιδιαιτερότητες • Ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως η Φορμαέλα Παρνασσού, τα χόρτα λεβοδιές, οι παραδοσιακές χυλοπίτες, τα λαθούρια (είδος οσπρίου) και τα καλογεράκια (μανιτάρια που φυτρώνουν στον Παρνασσό την άνοιξη) καθώς και των παραδοσιακών συνταγών όπως οι ρουμελιώτικες πίτες που είναι αποτέλεσμα της ανεπτυγμένης τυροκομίας και της ποικιλίας των άγριων χόρτων που ευδοκιμούν στους ορεινούς όγκους • Σύνδεση της γαστρονομίας με την πλούσια άυλη πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειας (φεστιβάλ, πανηγύρια κ.α.). Το σούβλισμα των αμνοερίφιων συνηθιζόταν από τους αγωνιστές της Επανάστασης του 1821 που βρισκόταν στα βουνά της Ρούμελης ενώ μεγάλο τμήμα του ντόπιου πληθυσμού έχει ρίζες στα ηπειρώτικά βουνά και στον νομαδικό τρόπο ζωής • Ανάπτυξη διαδρομών πολιτισμού και γευσιγνωσίας με έμφαση στη βιολογική καλλιέργεια και την τοπική παραγωγή • Προώθηση της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας σε εστιατόρια μεσαίας κατηγορίας σε συνδυασμό με επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα (πρόσληψη σεφ, εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού κ.α.) • Ανάπτυξη της οινοποιίας και της οινογαστρονομίας καθώς στην περιοχή υπάρχουν μοναδικές ποικιλίες όπως το Μαυρούδι Αράχωβας, η Κοντούρα της Άσκρης και η ποικιλία Γιάμπολη καθώς και ανάπτυξη οινικών διαδρομών. • Προώθηση εκδηλώσεων/ εορτασμών- αφιερωμένες σε συγκεκριμένα προϊόντα / φαγητά που ταυτόχρονα αναδεικνύουν την συνεκτικότητα και την ποιότητα της τοπικής κουζίνας
	7.2.2.	Προώθηση της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού	• Καλλιέργεια εξωστρέφειας μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις όπου θα παρουσιάζονται τοπικά προϊόντα • Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού • Δημιουργία και ανάδειξη του brand «Ρουμελιώτικη Κουζίνα» ως ενιαία γαστρονομική ταυτότητα με βάση, τις γαστρονομικές επιρροές των λαών και τη διαφοροποίηση της από άλλους προορισμούς της επικράτειας που θα περιλαμβάνει τοπικά προϊόντα και συνταγές ενώ θα αποδίδεται ως πιστοποίηση σε μονάδες εστίασης και οικοτουριστικές και αγροτουριστικές μονάδες συνυφασμένο με την υψηλή ποιότητα και την τοπική παράδοση • Αξιοποίηση του brand «Ρουμελιώτικη Κουζίνα» ώστε να συμμετέχει ο προορισμός σε διεθνείς γαστρονομικές εκθέσεις που θα της χαρίσουν αναγνωρισιμότητα, θα ενισχύσουν την ταυτότητα του προορισμού και θα διευκολύνουν τις διεθνείς συνεργασίες • Ανάπτυξη των οινικών διαδρομών σε συνδυασμό με την παραγωγή των τοπικών πρώτων υλών και της κτηνοτροφίας

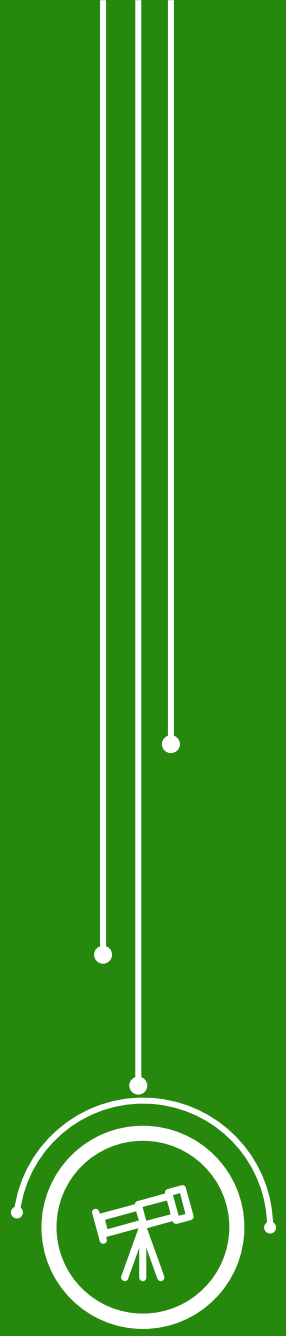
Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (2)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος (συνέχεια)	7.2.3.	Προώθηση βιωματικής γαστρονομικής εμπειρίας στον προορισμό	• Δημιουργία θεματικών διαδρομών που συνδυάζουν τη γαστρονομία με τον πολιτιστικό και φυσικό πλούτο και οργανώνονται ως αποτέλεσμα συνεργείων των αρμόδιων φορέων, των ιδιωτικών πρωτοβουλιών και των εκπαιδευτικών και ερευνητικών κέντρων • Ανάπτυξη διαδρομών στους ορεινούς όγκους όπου βρίσκονται οι κτηνοτροφικές μονάδες που μέχρι σήμερα βασίζονται σε παραδοσιακές πρακτικές και οι βοσκοί περνάνε το περισσότερο μέρος του χρόνου απομονωμένοι στο βουνό • Σύνδεση της γαστρονομίας με τη διαδικασία παραγωγής και συλλογής πρώτων υλών όπως η τυροκομία, η μελισσοκομία και η συλλογή καρπών. Το βουνό του Παρνασσού φημίζεται για τις ποικιλίες μελιού που παράγει και τα βότανα από τα οποία φτιάχνεται μία ιδιαίτερη ποικιλία «τσάι βουνού» • Ανάπτυξη και προώθηση ολοκληρωμένων γαστρονομικών εμπειριών με βιωματικά σεμινάρια από τοπικούς φορείς και συνεταιρισμούς σχετικά με το πιο χαρακτηριστικό πιάτο του προορισμού όπως οι πίτες, και η παρασκευή τους (άνοιγμα φύλλου), το τύλιγμα ντολμάδων αλλά και παρασκευή παραδοσιακού γιαουρτιού και χυλοπιτών
Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	7.3.1.	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για ενίσχυση του Γαστρονομικού Τουρισμού	• Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών -η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες γαστρονομικού τουρισμού και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων • Ψηφιοποίηση των καταλόγων των εστιατορίων για μια αναβαθμισμένη contactless εμπειρία των πελατών
Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	7.4.1.	Βιώσιμη διαχείριση των τοπικών καλλιεργειών και των πρώτων υλών	• Διαφύλαξη της πρωτογενούς παραγωγής από μεθόδους μαζικής παραγωγής, μονοκαλλιέργειας • Ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων βιολογικής καλλιέργειας που εξασφαλίζει αειφορία και ποιότητα • Υιοθέτηση διεθνών καλών πρακτικών στον τομέα της αγροδιατροφής (εξοικονόμηση ενέργειας / νερού, βιολογικά προϊόντα, οργανικά απόβλητα, κτλ.) • Ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης • Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας με στόχο να διατηρηθεί ο τρόπος παραγωγής υψηλής θρεπτικής και γευστικής αξίας βασισμένος σε μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον με σεβασμό στην πανίδα της περιοχής
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	7.5.1.	Δημιουργία clusters ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την ενίσχυση της γαστρονομίας ως εργαλείου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος	• Συνεργασίες προώθησης των τοπικών πρώτων υλών και παρασκευών με μονάδες καταλύματος, με στόχο να προσφέρουν καταλόγους που να βασίζονται στο μέγιστο δυνατό σε τοπικές πρώτες ύλες και συνταγές και να προσφέρουν τυποποιημένα προϊόντα της περιοχής προς πώληση • Σύμπνοια του περιβάλλοντος με τη γαστρονομία μέσω των συνεργασιών που θα επιτρέψουν τη δημιουργία ενός δικτύου ποιοτικού street food βασισμένο στην τοπική παραγωγή στα αστικά κέντρα • Οργάνωση εκδηλώσεων και γαστρονομικών φεστιβάλ που θα αναδεικνύουν τοπικές συνταγές, ιδιαιτερότητες μαγειρέματος και διαδρομές που μπορούν να πραγματοποιήσουν οι επισκέπτες για να γνωρίσουν την τοπική παραγωγή και να γευτούν τοπικές γεύσεις • Επέκταση του δικτύου διανομής τοπικών προϊόντων με στόχο να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα τους

Σχέδιο Δράσης | Γαστρονομικός Τουρισμός (3)

Περιοχές-άξονες	Στρατηγικές κατευθύνσεις		Στρατηγικές δράσεις
Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας (συνέχεια)	**7.5.2.**	Προώθηση διασφάλισης ποιότητας και τοπικής προέλευσης προϊόντων και προβολή επιχειρήσεων	• Προώθηση σήματος πιστοποίησης για τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων και πρόγραμμα προβολής των πιστοποιημένων επιχειρήσεων • Συνεργασία των τουριστικών επιχειρήσεων με τοπικούς παραγωγούς με σκοπό τη μεταφορά γνώσεων καλών πρακτικών και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας • Παροχή κινήτρων για την επέκταση της εμφιάλωσης της τοπικής παραγωγής κρασιού και τσίπουρου που τώρα πραγματοποιείται σε ερασιτεχνική βάση • Προώθηση της διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων μέσω της τυποποίησής τους και παροχή κινήτρων στον μεταποιητικό κλάδο καθώς και καλλιέργεια αλλαγής κουλτούρας σχετικά με την τυποποίηση
	7.5.3.	Ενίσχυση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού	• Διοργάνωση σεμιναρίων για θέματα μαγειρικής, γευσιγνωσίας και διατροφής για τους τουρίστες συνήθως από ξενοδοχεία, εστιατόρια, ειδικευμένους tour operators ή τοπικούς φορείς • Αναβάθμιση της ποιότητας των εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος μέσα από την αναβάθμιση υφιστάμενων πρακτικών και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων • Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, τόσο ως προς την εξυπηρέτηση, όσο και ως προς την αφήγηση με σκοπό την επιτυχημένη ενσωμάτωση και προώθηση βιωματικών εμπειριών γαστρονομικού ενδιαφέροντος από τους επαγγελματίες του τουρισμού • Εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και στη βαθιά γνώση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας με στόχο την ανάπτυξη και καλλιέργεια κουλτούρας γαστρονομίας στο προσφερόμενο προϊόν

Ενδεικτική αξιολόγηση και βαθμολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

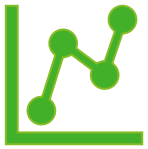


Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων

Ακολουθεί πίνακας των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός και ανατολική Στερεά Ελλάδα», ιεραρχημένων βάσει της μεθοδολογίας αξιολόγησης και της σχετικής βαθμολόγησής τους.

Για το top - 20 Δράσεων προσδιορίζεται και ένας ενδεικτικός ορίζοντας υλοποίησης αναλόγως της βαθμολογίας τους στο κριτήριο «Ωριμότητα /Κόστος»:

- Βραχυπρόθεσμο, αν ο βαθμός του κριτηρίου είναι μεγαλύτερος από 3,5
- Μεσοπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος από 2,5 και μικρότερος από 3,5
- και Μακροπρόθεσμο, αν ο βαθμός είναι μικρότερος από 2,5.



Ακολουθεί διαγραμματική επισκόπηση των δράσεων του Δημοσίου.

Τέλος, παρατίθεται πίνακας με έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως ΣΔΙΤ ή Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τα οποία αναμένεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην τουριστική ανάπτυξη του προορισμού.

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (1)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
1		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**1.2.1.**	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού με τη χρήση των αναγνωρισμένων ονομασιών «Parnassos» και «Delfi» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη των υπό-προορισμών και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας. Παράλληλα, κρίνεται σημαντικό να δημιουργηθεί και να προβληθεί μία ενιαία ονομασία του προορισμού που θα διευκολύνει την ψηφιακή ταυτότητα του όπως η ονομασία «Central Greece», περιλαμβάνοντας σημαντικές πρόσθετες επιλογές στις παρυφές του παρόντος προορισμού (πρόποδες Γκιώνας). Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί ότι κατάλληλα διαφοροποιημένα μηνύματα (δελτία τύπου, ιστολόγια, vlogs κ.α.) διανέμονται σε στοχευμένα μέσα ενημέρωσης για τους τουρίστες και τις επιχειρήσεις του ταξιδιωτικού κλάδου σε βασικές αγορές, αλλά και την ενθάρρυνση επισκέψεων εκπροσώπων του τύπου/ bloggers/ ατόμων με επιρροή, τους οποίους θα πρέπει να φιλοξενήσουν οι πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού στον προορισμό	***Βραχυπρόθεσμος***
2		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**2.1.1.**	Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς (αναβάθμιση φωτισμού, τουριστικής σήμανσης, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων). Ολοκλήρωση του έργου αναβάθμισης του αρχαιολογικού χώρου και του αρχαίου θεάτρου Ορχομενού. Με την ολοκλήρωση των έργων αναβάθμισης και ανάπλασης, ο χώρος θα αποτελέσει ένα σύγχρονο αρχαιολογικό πάρκο που θα αναδείξει το σύνολο των μνημείων που διαμορφώνουν ένα μοναδικό ιστορικό και πολιτιστικό μείγμα που περιλαμβάνει ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα του Μυκηναϊκού Πολιτισμού (τάφος του Μινύα), το αρχαίο θέατρο του Ορχομενού και ένα σπάνιο βυζαντινό μνημείο. Επιπλέον, η ολοκλήρωση του έργου θα επιτρέψει τη σύνδεση του πάρκου με τον αστικό ιστό. Αναβάθμιση των υποδομών του Αρχαιολογικού Μουσείου Χαιρώνειας καθώς διαθέτει σημαντικά εκθέματα των Μυκηναϊκών, Ελληνιστικών και Ρωμαϊκών χρόνων. Ανάδειξη και προώθηση του ανανεωμένου Αρχαιολογικού Μουσείου της Θήβας, του αρχαιολογικού χώρου καθώς και των αρχαιολογικών ευρημάτων που βρίσκονται διάσπαρτα στην πόλη	***Μεσοπρόθεσμος***
3		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.3.**	Ολοκληρωμένο σχέδιο αναβάθμισης και χάραξης των οδικών αξόνων καθώς οι ορεινοί όγκοι δυσχεραίνουν την εδαφική συνοχή. Βελτίωση του οδικού άξονα που οδηγεί σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όπως η Μονή του Όσιου Λουκά, οι Δελφοί και το Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού. Έργα βελτίωση των επαρχιακών και τοπικών οδικών αξόνων που οδηγούν στα ορεινά χώρια, ενώνουν τους αστικούς οικισμούς και τα τοπικά λιμάνια (π.χ. Γλύφα) με τον αυτοκινητόδρομο ΠΑΘΕ και το παραλιακό μέτωπο της Π.Ε Βοιωτίας με αυτό της Φωκίδας και οδηγούν σε οικοτουριστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες. Μελέτη σκοπιμότητας για τη δημιουργία περιφερειακού οδικού άξονα που θα διέρχεται περιμετρικά του οικισμού της Αράχοβας.	***Μακροπρόθεσμος***
4		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.4.**	Προστασία της βιοποικιλότητας του προορισμού, και ειδικότερα των περιοχών Natura 2000, από τις απειλές που προκαλεί η ανεξέλεγκτη δόμηση, οι οικοτουριστικές δραστηριότητες χωρίς την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και η έλλειψη ευρύτερου χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού. Προτείνεται σαφής οροθέτηση και διαχωρισμός της χρήσης γης (π.χ. βοσκοτόπια, δασικές εκτάσεις, οικοδομήσιμες εκτάσεις) που λαμβάνει υπόψη του τη φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών καθώς και αυστηροί περιβαλλοντικοί όροι των υποδομών ΑΠΕ ώστε να μην επηρεάζονται οι περιοχές που λαμβάνουν χώρα αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες	***Βραχυπρόθεσμος***
5		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**5.1.1.**	Δράσεις αναβάθμισης των πεζοπορικών, αναρριχητικών και ποδηλατικών διαδρομών. Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών. Κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα (επεξήγησης, ενημέρωσης και κατεύθυνσης) με συχνή ανανέωση όπου κρίνεται απαραίτητο καθώς και συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων. Δημιουργία ευρωπαϊκών μονοπατιών μεγάλων διαδρομών που θα συνδέει τον προορισμό με την Πίνδο καθώς σε διευρυμένη βάση ο Παρνασσός και οι υπόλοποι ορεινοί όγκοι (Καλλίδρομο, Βαρδούσια και Βελούχι) αποτελούν την απόληξη της Πίνδου. Κατασκευή παραποτάμιων υποδομών όπως τα αναχώματα με στόχο να αποτραπεί η απόθεση χωμάτων και άλλων υλικών από τους ορεινούς όγκους.	***Μεσοπρόθεσμος***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (2)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
6		**Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας**	**1.5.2.**	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων, όπως: Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος, Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων	***Βραχυπρόθεσμος***
7		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**4.4.2**	Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων που θα είναι σύμφωνο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εξειδικευμένο / προσαρμοσμένο στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής επιχειρηματικότητας, κουλτούρας και των δυνατοτήτων του φυσικού περιβάλλοντος, τμήμα μακροχρόνιας στρατηγικής και ανάπτυξης. Ευελιξία στο νομοθετικό πλαίσιο και τις άδειες σχετικά με τη δυνατότητα ανάπτυξης πολλών δραστηριοτήτων εντός της αγροτουριστικής μονάδας (υπηρεσίες καταλύματος, εστίασης, παρασκευής φαγητού από τους επισκέπτες, αγροτική παραγωγή και ήπιες υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.)	***Βραχυπρόθεσμος***
8		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.1.**	Δράσεις για την αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των αστικών κέντρων που περιλαμβάνονται στον προορισμό μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται (εστιασμένες παρεμβάσεις σε αναδυόμενους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος). Τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών του προορισμού που θα καθοδηγούν τους επισκέπτες προς το λιμάνι, τα λεωφορεία, πολιτιστικούς χώρους κ.α. ώστε ο επισκέπτης να αισθάνεται ασφάλεια στον προορισμό. Προώθηση διευρυμένου ωραρίου στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία	***Μεσοπρόθεσμος***
9		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	**1.3.1.**	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη - ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως: –Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.) –Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες κτλ.)	***Βραχυπρόθεσμος***
10		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.1.**	Ολοκληρωμένο πλάνο και υλοποίηση συστήματος συνδυασμένων μεταφορών καθώς η Περιφέρεια βρίσκεται στον κεντρικό τομέα της επικράτειας και πλησίον με σημαντικούς κόμβους προσβασιμότητας της χώρας όπως το διεθνές αεροδρόμιο της Αθήνας «Ελευθέριος Βενιζέλος» και το λιμάνι της Πάτρας όπου πραγματοποιούνται διεθνή ακτοπλοϊκά δρομολόγια	***Μεσοπρόθεσμος***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (3)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
11		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.3.**	Αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των εθνικών και επαρχιακών οδών που διέρχονται από τον προορισμό με την τοποθέτηση στηθαίων ασφάλειας, κατάλληλου φωτισμού, σήμανση και διαγράμμιση καθώς και διόρθωση των ρηγμάτων και της καθίζησης που έχουν υποστεί. Κατάλληλος ηλεκτροφωτισμός και σήμανση σε οδικούς κόμβους για τη βελτίωση της ασφάλειας. Συντήρηση και βελτίωση του τοπικού οδικού δικτύου της Π.Ε Βοιωτίας και Φθιώτιδας με την επαναχάραξη διαγράμμισης, τοποθέτηση χιονοδεικτών στους ορεινούς άξονες, ανανέωση της ασφαλτόστρωσης και σήμανσης επικινδυνότητας και πληροφόρησης και ρυθμιστικές κτλ.	***Μεσοπρόθεσμος***
12		**Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία**	**1.4.2.**	Αυστηρός έλεγχος των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας εργοστασίων βαριάς βιομηχανίας. Αισθητική αποκατάσταση της περιοχής εξόρυξης βωξίτη που βρίσκεται εντός του Δελφικού Τοπίου και του παράκτιου μετώπου της Ιτέας	***Μεσοπρόθεσμος***
13		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	**1.3.1.**	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμια και λιμάνια) και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.	***Μεσοπρόθεσμος***
14		**Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός**	**2.3.1.**	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών- η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με πολιτιστικά μνημεία και εμπειρίες (π.χ. περιγραφή, πρόγραμμα λειτουργίας, προσβασιμότητα, Πολιτιστική Διαδρομή) και τη διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτηρίων	***Βραχυπρόθεσμος***
15		**Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος**	**3.2.2**	Υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμό προς τους PCOs	***Βραχυπρόθεσμος***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (4)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις	Ορίζοντας Υλοποίησης
16		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5.	Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα. Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα κ.α.	***Μεσοπρόθεσμος***
17		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Ολοκλήρωση εμβληματικών οδικών δικτύων όπως ο αυτοκινητόδρομος Ε65 (Παράκαμψη Λαμίας, τμήμα Λαμία – Ξυνιάδα) καθώς αναμένεται να βελτίωση σημαντικά τη συνδεσιμότητα με την Περιφέρεια Θεσσαλίας	***Βραχυπρόθεσμος***
18		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.2.1.	Ενταξη του Ελαιώνα Άμφισσας και του Δελφικού Τοπίου στη λίστα της UNESCO με τα προστατευόμενα διεθνή μνημεία καθώς συνδυάζει τη γεωργική δραστηριότητα, τη βιοποικιλότητα και τον πολιτισμό. Ανάδειξη του Μουσείου Εκκλησιαστικού Πολιτισμού που περιλαμβάνει κέντρο έρευνας και ψηφιακής διαχείρισης εκκλησιαστικής πολιτιστικής κληρονομιάς στη Λάμια	***Βραχυπρόθεσμος***
19		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	4.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών –που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις Αγροτουρισμού	***Βραχυπρόθεσμος***
20		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	5.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες -βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό- με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με τους φυσικούς πόρους, τις πεζοπορικές και ποδηλατικές διαδρομές, τις αποστάσεις, τα τοπόσημα και τα αξιοθέατα, τα παρατηρητήρια φύσης, τα καταφύγια κ.α., καθώς και τις υπάρχουσες εμπειρίες / επιχειρήσεις	***Βραχυπρόθεσμος***
21		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	6.3.1.	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sports & Activities σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών - η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με επιλεγμένα events και δραστηριότητες του Sports & Activities και την διευκόλυνση των κρατήσεων εισιτήριων	***Βραχυπρόθεσμος***

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (5)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
22		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.2.	Δράσεις για τη βελτίωση των υποστηρικτών υποδομών σε πολιτιστικούς χώρους όπως καφετέριες και εστιατόρια, χώροι υγιεινής σύμφωνα με τις αρχές του σύγχρονου πολιτιστικού μάνατζμεντ και την προσφορά ολοκληρωμένης εμπειρίας και δημιουργία σύγχρονων εκθεσιακών χώρων και gift shops και ανάπτυξη συνεργασιών με καταξιωμένους καλλιτέχνες για τη δημιουργία αναμνηστικών αντικειμένων υψηλής αισθητικής. Προώθηση διευρυμένου ωραρίου στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία
23		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων. Το ΠΕΣΔΑ Στερεάς Ελλάδας απεικονίζει τους στόχους και τις δράσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων που πρέπει να περάσουν άμεσα στο στάδιο της υλοποίησης και ολοκλήρωσης. Κρίνεται ως απαραίτητη η κατασκευή και λειτουργία των σχεδιαζόμενων μονάδων επεξεργασίας αποβλήτων (ΜΕΑ) στην περιοχή της Θήβας, της Φωκίδας και της Λαμίας καθώς και μονάδων επεξεργασίας βιοαποβλήτων (ΜΕΒΑ). Οι εν λειτουργία ΧΥΤΑ είναι σημαντικό να μετατραπούν σε ΧΥΤΥ και να κατασκευαστούν επιπλέον νέες μονάδες. Άμεση προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στην παύση της λειτουργίας του χώρου της ανεξέλεγκτης διάθεσης αποβλήτων στην ΠΕ Βοιωτίας σύμφωνα και με τον εθνικό σχεδιασμό. Αποτελεσματικότερη διαχείριση στην επεξεργασία των αστικών λυμάτων με την πλήρη συμμόρφωση με την οδηγία 91/271/ΕΟΚ για το σύνολο των οικισμών Α' προτεραιότητας καθώς και ολοκλήρωση των υποδομών επεξεργασίας λυμάτων για οικισμούς Γ΄ Προτεραιότητας καθώς ένα μικρό ποσοστό συμμορφώνεται με την ευρωπαϊκή οδηγία. Δημιουργία δικτύου πράσινων σημείων στους μεγαλύτερους δήμους του προορισμού καθώς και επέκταση των δικτύων διαλογής στην πηγή ανακυκλώσιμων υλών και του δικτύου χωριστής συλλογής. Ανάπτυξη εφαρμογών κυκλικής οικονομίας
24		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.2.	Διαχείριση και αποτροπή της υποβάθμισης των υδάτων σε συνδυασμό με βιώσιμη διαχείριση των υπόγειων υδάτων. Προστασία του υδροβιότοπων που βρίσκονται σε απειλή (π.χ. Αχελώος)
25		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.3.	Προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού (π.χ. Λιβαδειά και Θήβα), και σχετικών δράσεων. Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης σε σημεία υψηλής τουριστικής κίνησης, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής. Αντιμετώπιση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και της έλλειψης χώρων στάθμευσης σε δημοφιλείς προορισμούς όπως η Αράχωβα καθώς η συμφόρηση που προκαλείτε εντός του οικισμού αλλοιώνει τα παραδοσιακά χαρακτηριστικά και την ποιότητα της εμπειρίας των επισκεπτών ενώ υποβαθμίζει τη ζωή των κατοίκων
26		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.3.	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
27		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Αναβάθμιση των δύο Εθνικών Οδών 48 και 27 που αποτελούν τμήμα του Ε65 και ενώνουν τη Λαμία με την Άμφισσα και το Αντίρριο με στόχο να μειωθεί σημαντικά ο χρόνος διέλευσης και να επιτευχθεί η συνδεσιμότητα των προορισμών και άρση της απομόνωση τμήματος του προορισμού όπως η ΠΕ Φωκίδας

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (6)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
28		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Αξιοποίηση του λιμένα και της μαρίνας της Ιτέας για την ανάπτυξη του ναυτικού τουρισμού. Στον τομέα της Κρουαζιέρας υπάρχει ισχυρό ενδιαφέρον καθώς η Ιτέα μπορεί να αποτελέσει το επίνειο των Δελφών. Αντίστοιχα, ισχυρά μπορεί να είναι τα οφέλη από την αξιοποίηση της μαρίνας Ιτέας για την ανάπτυξη του Ναυτικού τουρισμού στην περιοχή, προοπτική που μπορεί να προωθηθεί περαιτέρω εφόσον αναπτυχθεί μαρίνα στη Ναύπακτο, ώστε οι προορισμοί ναυτικού τουρισμού στον Κορινθιακό –Ιτέα, Γαλαξίδι, Ναύπακτος- να συνδεθούν με το Ιόνιο αλλά και να αποτελέσουν στάσεις σε ρότες σκαφών αναψυχής από τον Σαρωνικό στον Ιόνιο και αντίστροφα, αξιοποιώντας τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής. Αναβάθμιση των λιμένων κατά μήκος του Πέταλου του Μαλιακού (κυρίως Άγιος Κωνσταντίνος και Γλύφα) ώστε να βελτιωθεί η συνδεσιμότητα με τις Σποράδες και οι πολυτροπικές μετακινήσεις
29		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	5.4.2.	Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η ολοκληρωμένη στρατηγική καλείται να περιλαμβάνει κίνητρα προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον καθώς και τη θεσμοθέτηση δικτύου ενημέρωσης
30		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Ανάπτυξη υποδομών προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος με μακροχρόνια πρόβλεψη στις επιπτώσεις που έχει επιφέρει η κλιματική αλλαγή (πλημμύρες, ακραίες θερμοκρασίες, μειωμένες βροχοπτώσεις και ανομβρία)
31		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Αντικατάσταση δικτύων αποχέτευσης σε περιοχές του προορισμού όπως ο Ορχομενός και οι Δελφοί
32		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς. Σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού
33		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	2.4.1.	Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
34		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.3.	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: –Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλτοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών –Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi–Fi σε σημεία με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους) –Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη
35		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού
36		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.7.	Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού
37		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Δράσεις διαφοροποίησης του οικοτουριστικού προιόντος όπως αναβάθμιση των υποδομών του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας της Οίτης, δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ, λεγχόμενες περιοχές για κάμπινγκ και διεξαγωγής φεστιβάλ, ανάπτυξη υποδομών ορειβατικού σκι
38		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.3.	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (7)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
39		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	3.3.1.	Διασύνδεση της ιστοσελίδας του συνεδριακού γραφείου με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού
40		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δημιουργία ειδικού τμήματος (συνεδριακού γραφείου) του Περιφερειακό Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού DMO που θα ειδικεύεται στην προβολή & προώθηση της περιοχής των Δελφών και του Παρνασσού ως MICE προορισμού (π.χ. συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, έκδοση εξειδικευμένων οδηγών), κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις / οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια / εκδηλώσεις στον προορισμό (π.χ. υποστήριξη στην εύρεση κατάλληλου συνεδριακού χώρου, διοργάνωση επιτόπιων επισκέψεων / επιθεωρήσεων, συντονισμό διαμονής, παροχή πληροφοριακού υλικού για τον προορισμό στους συνέδρους, πολυκαναλική προώθηση της εκδήλωσης και οργάνωση επιτροπών υποδοχής για τους συνέδρους)
41		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Μελέτη για την αναβάθμιση, εκσυγχρονισμό και επέκταση των συνεδριακών χώρων του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών για τη δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου μεσαίου μεγέθους που θα διαθέτει τη χωρητικότητα και τη δυναμικότητα να φιλοξενήσει συνέδρια μεσαίου μεγέθους στο χώρο των Δελφών
42		Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης (overnight parking stops / camper stops) στο οδικό δίκτυο σε διάφορες περιοχές του προορισμού, που η γεωγραφική τους θέση και τα σημεία ενδιαφέροντος ευνοούν τον οδικό τουρισμό
43		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών σε τόπους ιστορικού ενδιαφέροντος όπως το Δίστομο όπου ο επισκέπτης μπορεί να γνωρίσει σύγχρονα ιστορικά γεγονότα
44		Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Υπογειοποίηση καλωδίων σε Αράχωβα και Δελφούς
45		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.6.	Αναβάθμιση του Γενικού Νοσοκομείου Λιβαδειάς και Λαμίας με επάνδρωση όλων των βασικών ειδικοτήτων ώστε να καλύπτει τις υγειονομικές ανάγκες του προορισμού και να αποσυνδεθεί όσο είναι εφικτό από το δομές υγείας της Αθήνας. Βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς του προορισμού και καλούνται να καλύψουν τις ανάγκες των κατοίκων και των επισκεπτών σε περίπτωση άμεσης ιατρικής παρακολούθησης και φροντίδας και σε τακτικά ιατρεία. Ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας. Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης
46		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Αναβάθμιση των υποδομών του χιονοδρομικού κέντρου Παρνασσού σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα καθώς αποτελεί το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλές χιονοδρομικό κέντρο της χώρας και διαθέτει τη δυναμικότητα να αναβαθμίσει τις υποδομές και τις υπηρεσίες σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές (νυχτερινός φωτισμός, ανανέωση των υποδομών μεταφοράς στις πίστες, βελτίωση ζωνών χιονοδρομίας με καθορισμένες ζώνες δυσκολίας κτλ.)
47		Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.1.	Δημιουργία ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο τη γνωριμία και την επαφή του επισκέπτη (παιδιών και ενηλίκων) με τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών και τη πλούσια μυθολογία του προορισμού
48		Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.3	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής του αγροτουριστικού τομέα σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας
49		Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής Τιθορέα – Δομοκός σύμφωνα με τις προδιαγραφές ηλεκτροκίνησης και με έργα θωράκισης ενάντια στις ακραίες καιρικές συνθήκες που παρατηρούνται τον τελευταίο καιρό. Επαναλειτουργία των σιδηροδρομικών σταθμών που βρίσκονται στο βουνό του Παρνασσού (Αμφίκλεια και Λιλαία) ώστε να επιτευχθεί η μετάβαση με τη χρήση συγκοινωνιών από την Αθήνα και η συνδεσιμότητα με την Περιφέρεια της Θεσσαλίας. Επαναξιολόγηση της χρήσης ως τουριστική γραμμή

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

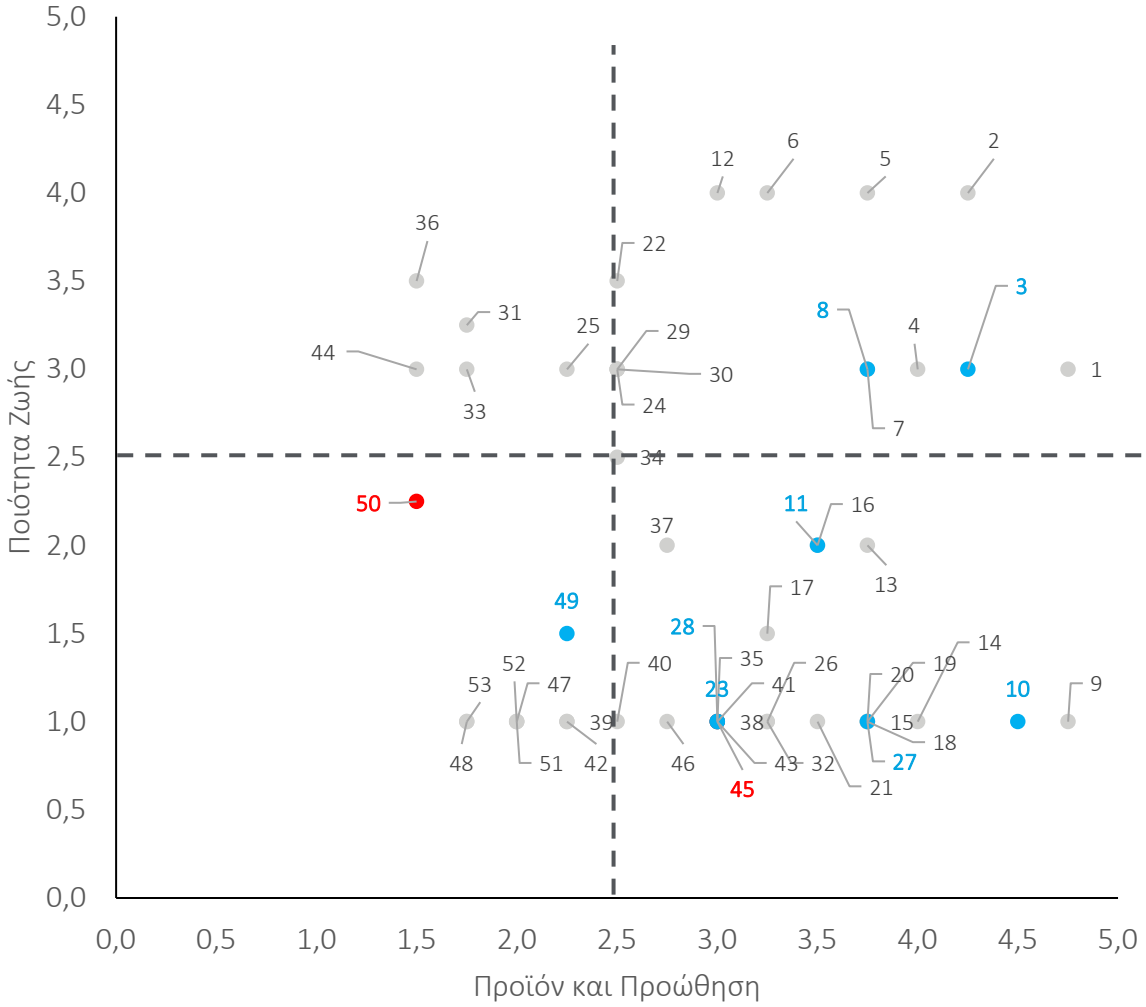
Ιεράρχηση Στρατηγικών Δράσεων Δημ. Τομέα για Δελφούς, Παρνασσό & Α. Στ. Ελλάδα (8)

Α/Α	Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
50		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.7.**	Αναβάθμιση του αποχετευτικού δικτύου στους ορεινούς οικισμούς. Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης με αντικατάσταση παλαιών υλικών και συμπληρωματικά έργα όπου απαιτούνται λόγω παλαιότητας
51		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**7.1.1.**	Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
52		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**1.1.4.**	Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ
53		**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών**	**6.1.1.**	Βελτίωση και διεύρυνση των χώρων στάθμευσης οχημάτων σε σημεία οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και υποδομών άθλησης. Επιπλέον, πρόβλεψη για διαφορετικό και μεγαλύτερο χώρο στάθμευσης των τουριστικών λεωφορείων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE
Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Το Διάγραμμα που ακολουθεί εστιάζει στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωή» και «Προϊόν και Προώθηση», προκειμένου να αναδείξει την σημαντικότητα των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Χαρακτήρα για τον τομέα του τουρισμού (η αρίθμηση των δράσεων είναι ιεραρχική βάσει της μεθοδολογίας που προδιαγράφηκε).



- Από το σύνολο των 10 δράσεων, οι οχτώ πρώτες συγκεντρώνουν βαθμολογία ανώτερη του 2,5 και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, παρουσιάζοντας ιδιαίτερη βαρύτητα για τη συνολική εικόνα του τουριστικού προϊόντος.
- Ο προορισμός εμφανίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στα τουριστικά προϊόντα του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού και στις δραστηριότητες που σχετίζονται με τη φύση και την ήπια άθληση. Συνεπώς, από τις 8 δράσεις η μία σχετίζεται (δράση 2) με την αναβάθμιση και προώθηση του πλήθους των αρχαιολογικών χώρων που βρίσκονται στον προορισμό και συνδέονται ιστορικά με τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών. Οι δράσεις 3 & 5 σχετίζονται με τη βελτίωση των υποδομών που απαιτούνται για τα τουριστικά προϊόντα του οικοτουρισμού και του Sports & Activities.
- Σημαντικές είναι οι δράσεις που σχετίζονται με την ανάπλαση των αστικών κέντρων (π.χ. Δράση 8) και οικισμών που βρίσκονται στον προορισμό καθώς βελτιώνουν σημαντικά την τουριστική εμπειρία και δημιουργούν συνεκτικότητα μεταξύ των δημοφιλών και των ανερχόμενων περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού.
- Οι δράσεις 9 και 10 είναι πολύ σημαντικές για την προώθηση του προορισμού. Η ενιαία διαδικτυακή πύλη μπορεί να βελτιώσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να αναδείξει σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, ενώ η δυνατότητα του προορισμού να αξιοποιήσει το αεροδρόμιο της Αθήνας ως πύλη εισόδου μπορεί να μεταβάλλει ριζικά τις ροές των επισκεπτών.
- Οι δράσεις 28 και 49 (αξιοποίηση και αναβάθμιση του λιμένα Ιτέας και αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής) μπορούν να μεταβάλλουν τον χάρτη των μετακινήσεων και τη συνδεσιμότητα του προορισμού αλλά λαμβάνουν χαμηλότερη βαθμολογία λόγω κόστους και χρόνου ωρίμανσης των έργων.
- Αρκετές δράσεις αφορούν στην ψηφιακή προώθηση του προορισμού, καθώς είναι σημαντικό ο προορισμός να αποκτήσει εδραιωμένη θέση στον τουριστικό χάρτη.
- Στις 20 πρώτες δράσεις με την υψηλότερη βαθμολογία βρίσκεται δράση που αφορά στην οργανωμένη πολιτική κινήτρων στους PCOs ώστε ο προορισμός να αξιοποιήσει και να επεκτείνει τα πρόσφατα σημαντικά βήματα που έχει πραγματοποιήσει στον κλάδο του συνεδριακού τουρισμού (δράση 15).
- Οι δράσεις που αφορούν στη βελτίωση της προσβασιμότητας (δράσεις 3, 8, 11 και 27) έχουν σημαντική αξία για το προϊόν καθώς αυξάνουν το επίπεδο συνδεσιμότητας, ενώ οι δράσεις 3 και 8 εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία και για το κριτήριο της ποιότητας ζωής καθώς σχετίζονται με την αστική κινητικότητα και την πρόσβαση στους ορεινούς οικισμούς που αποτελούν σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος. Η δράση 27 (αναβάθμιση Ε.Ο. 48 και 27) είναι., επίσης, σημαντική αλλά λαμβάνει μικρότερη βαθμολογία λόγω χρόνου ωρίμανσης του έργου.

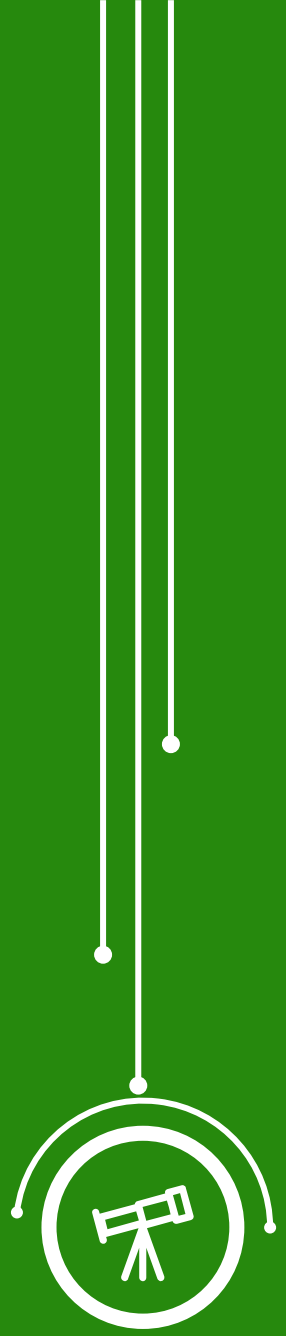
Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για Δελφούς, Παρνασσό & Αν. Στ. Ελλάδα

Προϊόν	Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Ανάπτυξη δικτύου πρόσβασης από το αεροδρόμιο της Αθήνας με την εφαρμογή ενιαίου εισιτήριου και εναρμονισμένων δρομολογίων για μέσω της προαστιακής και σιδηροδρομικής γραμμής
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Μελέτη για την δημιουργία υποδομών υδροπλάνων στο παραλιακό μέτωπο των Δελφών (Δήμος Δωρίδας, Ιτέα)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Ανάπτυξη ελικοδρομίων στην περιοχή των Δελφών/Παρνασσού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά στις σύγχρονες τάσεις και στις προσφερόμενες υπηρεσίες. Ειδικότερα στους προορισμούς με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον και εδραιωμένα τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικός τουρισμός) τα καταλύματα απαιτούν αναβάθμιση ώστε να λειτουργούν ως βασικό σημείο της επίτευξης του στόχου της αύξησης των ημερών παραμονής των επισκεπτών
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**2.2.1.**	Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό ιστορικό και πολιτιστικό αφήγημα που να αναδεικνύει την εξέλιξη του τόπου και της συνθήκες που τον διαμόρφωσαν, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Sports & Activities · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης



Επισκόπηση ενδεικτικών βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικές βασικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις που εκτιμάται ότι θα επέλθουν για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός και ανατολική Στερεά Ελλάδα» από την υλοποίηση της προτεινόμενης Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης.

Τουριστικό προϊόν & τουριστική δραστηριότητα

- Ποιοτική αναβάθμιση, ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος και διακριτής τουριστικής ταυτότητας εστιασμένης στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό και το MICE, με επίκεντρο τους Δελφούς, ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Ελλάδας, και στα εναλλακτικά / συμπληρωματικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Γαστρονομικού και του Sports & Activities
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση της διείσδυσης στις υφιστάμενες αγορές, καθώς και άνοιγμα νέων αγορών-στόχων
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης: αύξηση αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Μείωση της ανισοκατανομής / εποχικότητας των τουριστικών αφίξεων / διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού
- Προσέλκυση τουρισμού υψηλότερης προστιθέμενης αξίας: αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της μέσης ημερήσιας κατά κεφαλήν δαπάνης του εισερχόμενου τουρισμού
- Αύξηση των τουριστικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού

Απασχόληση και κατάρτιση στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας
- Αύξηση των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας και συμβολή στη μείωση της ανεργίας
- Βελτίωση της ποιότητας των θέσεων εργασίας στον κλάδο καταλυμάτων / εστίασης: αύξηση του ποσοστού των θέσεων πλήρους απασχόλησης και ενίσχυση των αμοιβών του προσωπικού
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κατάρτισης των απασχολούμενων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας

Έμμεσος οικονομικός αντίκτυπος

- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές και αφορούν ελληνικές επιχειρήσεις
- Πρόσθετη επενδυτική δραστηριότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και των λοιπών τουριστικών καταλυμάτων (νέες κατασκευές και ανακαινίσεις)
- Αύξηση των έμμεσων οφελών του τουρισμού στην οικονομία μέσω της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στους κλάδους καταλυμάτων, εστίασης, θαλάσσιων, οδικών και εναέριων μεταφορών, εμπορίου, ψυχαγωγίας, ταξιδιωτικών γραφείων, ενοικίασης αυτοκινήτων και συνεδρίων
- Αύξηση των φορολογικών εσόδων για το κράτος

Βιωσιμότητα και αειφορία

- Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος και των βασικών υποδομών των κέντρων του προορισμού
- Ενίσχυση της χρήσης των ΑΠΕ και προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας και αειφορίας στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων, καθώς και προστασία των τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων
- Διασφάλιση της αντιστάθμισης των πιθανών αρνητικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης και της βιωσιμότητας και της αειφορίας του προορισμού (όπως π.χ. η επιπρόσθετη επιβάρυνση των υποδομών για την προσφορά υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους κατοίκους και στους επισκέπτες του προορισμού, οι επιπρόσθετες ανάγκες σε υδάτινους πόρους, καύσιμα και λοιπές πηγές ενέργειας, καθώς και οι επιπρόσθετες εκπομπές αέριων ρύπων και η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων λόγω της αυξημένης τουριστικής ζήτησης)

Βασικοί δείκτες για την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό πλέγμα δεικτών που απαιτείται για την ποσοτικοποίηση των βασικών κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσης στον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός και ανατολική Στερεά Ελλάδα».

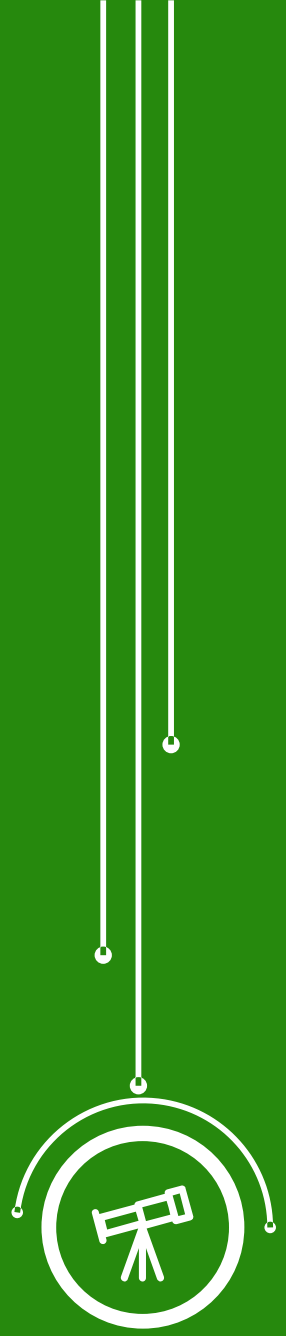
Δείκτες σχετικοί με την τουριστική ζήτηση

- Επισκέψεις / εισπράξεις / διανυκτερεύσεις ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini) - δαπάνη / επίσκεψη ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού, δαπάνη / διανυκτέρευση ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων / ενοικιαζόμενων δωματίων ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις / διανυκτερεύσεις / πληρότητα καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού και ανά τύπο καταλύματος – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων / διανυκτερεύσεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Αφίξεις σε αεροπορικές υποδομές ανά αγορά εισερχόμενου τουρισμού – δείκτες συγκέντρωσης αφίξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Κίνηση κρουαζιερόπλοιων / επιβατών και έσοδα από την κρουαζιέρα – δείκτες συγκέντρωσης κίνησης κρουαζιερόπλοιων / επιβατών
- Επισκέψεις / εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων / μουσείων / λοιπών αξιοθέατων – δείκτες συγκέντρωσης επισκέψεων / εισπράξεων (CR4, CR6, συντελεστής Gini)
- Έσοδα αερομεταφορών και θαλάσσιων μεταφορών
- Βασικοί λειτουργικοί δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων ανά κατηγορία αστέρων: κύκλος εργασιών ανά δωμάτιο, EBITDA ανά δωμάτιο, τιμή δωματίου
- Δείκτες ικανοποίησης επισκεπτών

Δείκτες σχετικοί με την τουριστική προσφορά

- Αριθμός απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού (κλάδος καταλύματος και εστίασης) – ποσοστό πλήρους / μερικής απασχόλησης
- Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων / δωματίων / κλινών ανά κατηγορία αστέρων – μέσο μέγεθος ξενοδοχειακών μονάδων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών ενοικιαζόμενων δωματίων ανά κατηγορία κλειδιών - μέσο μέγεθος καταλυμάτων ενοικιαζόμενων δωματίων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων – μέσο μέγεθος επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων
- Αριθμός καταλυμάτων / δωματίων / κλινών σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο καταλύματος – μέσο μέγεθος καταλυμάτων σε πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τύπο
- Αριθμός επιχειρήσεων στο ΜΗΤΕ (τουριστικά γραφεία, ναυλομεσιτικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, γραφεία ενοικιάσεων ΙΧ αυτοκινήτων, γραφεία ενοικιάσεων μοτοσυκλετών, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις κ.α.)

Παράρτημα Ι |
Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα



Επισκόπηση των κυριότερων αερολιμένων της Ελλάδας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κυριότεροι αερολιμένες της Ελλάδας.

Α/Α	Αεροδρόμιο	Περιφέρεια	Αεροδρόμιο Fraport	Διεθνής αεροπορικές αφίξεις 2019
1.	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»	Αττικής		6.412.591
2.	Κρατικός Αερολιμένας Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης»	Κρήτη		3.302.223
3.	Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης «Μακεδονία»	Κεντρική Μακεδονία	✓	2.341.743
4.	Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγόρας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	2.343.299
5.	Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ι. Καποδίστριας»	Ιόνια Νησιά	✓	1.457.420
6.	Αεροδρόμιο Κω «Ιπποκράτης»	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα	✓	1.178.287
7.	Αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης»	Κρήτη	✓	1.141.434
8.	Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»	Ιόνια Νησιά	✓	856.538
9.	Αεροδρόμιο Σαντορίνης	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	519.999
10.	Αεροδρόμιο Μυκόνου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες	✓	474.081
11.	Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου»	Ιόνια Νησιά	✓	330.329
12.	Αεροδρόμιο Ακτίου	Ήπειρος	✓	300.698
13.	Αεροδρόμιο Σκιάθου «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης»	Θεσσαλία		181.904
14.	Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασ. Κωνσταντακόπουλος»	Πελοπόννησος		153.364
15.	Αεροδρόμιο Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος»	Βόρειο Αιγαίο	✓	137.153
16.	Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	✓	122.892
17.	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		99.085
18.	Κρατικός Αερολιμένας Αράξου	Δυτική Ελλάδα		84.454
19.	Αεροδρόμιο Μυτιλήνης «Οδυσσέας Ελύτης»	Βόρειο Αιγαίο	✓	58.818
20.	Κρατικός Αερολιμένας Νέας Αγχιάλου	Θεσσαλία		23.898
21.	Κρατικός Αερολιμένας Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»	Ήπειρος		14.776
22.	Δημοτικός Αερολιμένας Σητείας «Βιτσέντζος Κορνάρος»	Κρήτη		12.153
23.	Κρατικός Αερολιμένας Λήμνου «Ήφαιστος»	Βόρειο Αιγαίο		10.323
24.	Κρατικός Αερολιμένας Σκύρου	Στερεά Ελλάδα		3.100
25.	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		2.564
26.	Κρατικός Αερολιμένας Κυθήρων «Αλέξανδρος Αριστοτέλους Ωνάσης»	Αττική		2.116
11.3.	Κρατικός Αερολιμένας Χίου «Όμηρος»	Βόρειο Αιγαίο		804
28.	Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»	Ανατολική Μακεδονία & Θράκη		41
29.	Κρατικός Αερολιμένας Ικαρίας «Ίκαρος»	Βόρειο Αιγαίο		-
30.	Κρατικός Αερολιμένας Καστοριάς «Αριστοτέλης»	Δυτική Μακεδονία		-
31.	Κρατικός Αερολιμένας Κοζάνης «Φίλιππος»	Δυτική Μακεδονία		-
32.	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
33.	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
34.	Κρατικός Αερολιμένας Μήλου	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
35.	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου «Απόλλων»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
36.	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου «Δημήτριος Βικέλας»	Νότιο Αιγαίο – Κυκλάδες		-
37.	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
38.	Δημοτικός Αερολιμένας Καστελόριζου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-
39.	Δημοτικός Αερολιμένας Λέρου	Νότιο Αιγαίο – Δωδεκάνησα		-

© 2021 Deloitte Central Mediterranean & REMACO A.E. Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα

Παρακάτω παρουσιάζονται βασικά στοιχεία για την προσβασιμότητα και τη συνδεσιμότητα του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

Πύλες εισόδου

- **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος»**
  - Βρίσκεται σε απόσταση ~190 χλμ. / 2h 5‘ από Αράχωβα, 200 χλμ. / 2h 20‘ από Δελφούς και 231 χλμ. / 2h 25’ από Λαμία, αποτελεί το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – η σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας και η έλλειψη υποδομής απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον προορισμό αποτελούν σημαντικά ζητήματα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού
- **Κρατικός Αερολιμένας «Νέας Αγχιάλου»**
  - Βρίσκεται σε απόσταση ~84 χλμ. και 1h από Λαμία, με σύγχρονο αεροσταθμό που ανακαινίστηκε το 2010 και δύναται να καταστεί ως κόμβος εισόδου στην κεντρική Ελλάδα, αλλά με χαμηλά επίπεδα διεθνούς επιβατικής κίνησης (23.898 διεθνείς αφίξεις το 2019) από τις αγορές Γαλλίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γερμανίας, Βελγίου, Αυστρίας και Ολλανδίας, ενώ λιγότερο σταθερά αλλά με δυναμική και από το Ισραήλ
  - Περιορισμένη και εποχική αεροπορική συνδεσιμότητα

Οδική πρόσβαση

- **Αυτοκινητόδρομος 1** (Α.Θ.Ε. | Αθήνα- Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι)
- **Εθνική Οδός 3** (ΕΟ3 | Λαμία-Λιβαδειά-Θήβα-Μάνδρα-Ελευσίνα)
- **Εθνική Οδός 48** (Αντίρριο-Ναύπακτος-Ερατεινή-Γαλαξείδι-Ιτέα-Δελφοί-Λιβαδειά)
- **Εθνική Οδός 44** (ΕΟ44 |Θήβα-Ριτσώνα-Χαλκίδα-Ερέτρια-Κάρυστος)

Διατροπική συνδεσιμότητα

- **Σιδηροδρομική Συνδεσιμότητα:**
  - Γραμμής Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη (και διασταύρωση Λιανοκλάδι-Στυλίδα και δευτερεύουσα γραμμή Τιθορέας-Μπράλου-Λιανοκλαδίου)
- **Ακτοπλοϊκή Συνδεσιμότητα**
  - Λιμένας Αγίου Κωνσταντίνου με Σποράδες

Αστική και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα

- Αστικά λεωφορεία και ΚΤΕΛ
- Οδικό δίκτυο

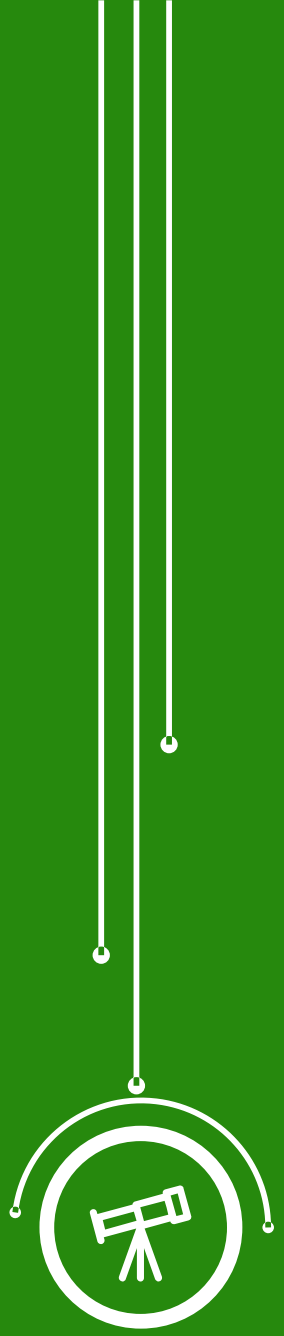
Ενδεικτικές αποστάσεις και χρόνοι πρόσβασης από το επιλεγμένα επίκεντρα του προορισμού

Επίκεντρο: Δελφοί	Αράχωβα	Λιβάδι	Παρνασσός	Επτάλοφος	Πολύδροσος	Αμφίκλεια	Ιτέα	Γαλαξίδι	Λιμνιώνας	Κύμη	Πολιτικά
Απόσταση	12 χλμ.	20 χλμ	47‘.	39 χλμ.	50 χλμ.	58 χλμ.	17 χλμ.	33 χλμ.	45 χλμ.	85 χλμ.	22 χλμ.
Χρόνος	15'	25'	1h 15'	47'	1h	1h 10'	20'	33'	1h 5'	1h 37'	28'

Επίκεντρο: Λαμία	Θερμοπύλες	Καμένα Βούρλα	Παύλιανη	Αμφίκλεια	Παρνασσός	Καρπενήσι	Λιχαδονήσια	Αιδηψός
Απόσταση	17 χλμ.	40 χλμ.	48 χλμ.	51 χλμ.	77 χλμ.	74 χλμ.	με καραβάκι από Καμένα Βούρλα	με καραβάκι από Αγ. Κωνσταντίνο
Χρόνος	16'	30'	51'	40'	1h 40'	1h 22'		

Σημείωση: Ενδεικτική αλλά όχι εξαντλητική χαρτογράφηση της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας των προορισμών

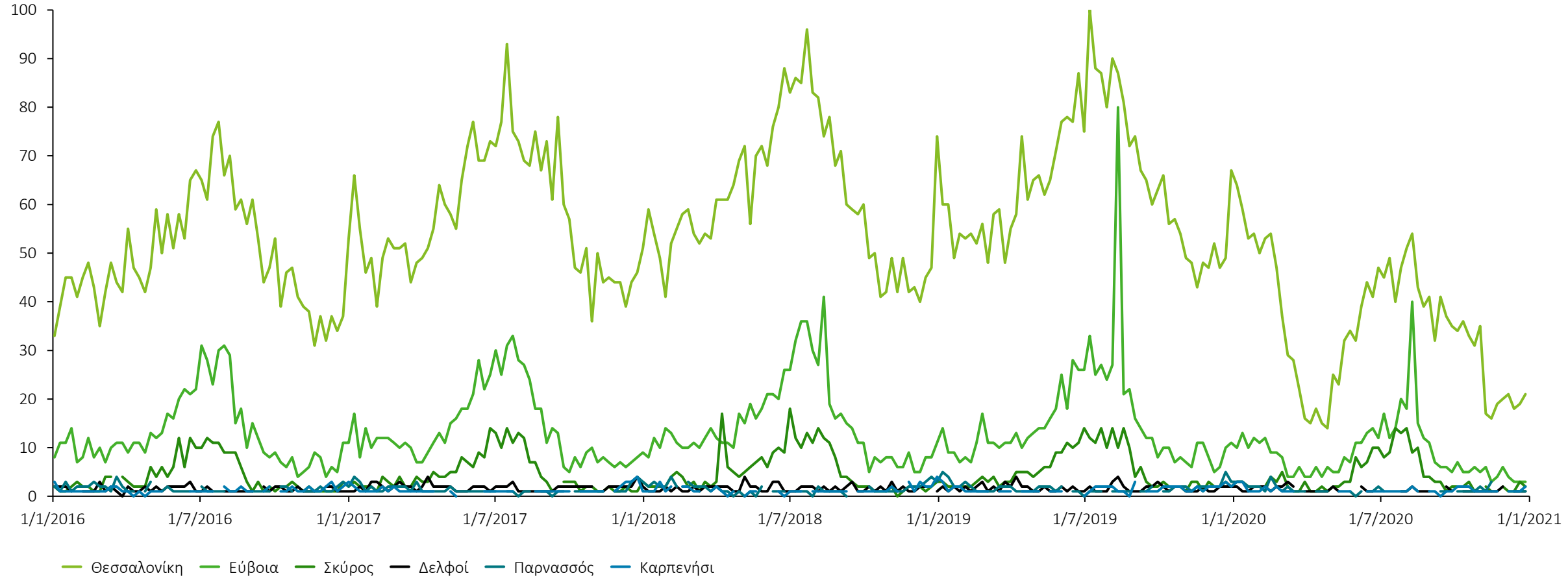
Παράρτημα ΙΙ | Ανάλυση Google Trends



Στερεά Ελλάδα

Η Εύβοια και η Σκύρος αποτελούν δημοφιλέστερους προορισμούς σε σχέση με τους Δελφούς, τον Παρνασσό και το Καρπενήσι κατά την τελευταία πενταετία, ωστόσο υπολείπονται σημαντικά σε δημοφιλία σε σχέση με πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς όπως η Θεσσαλονίκη.

Διαδικτυακή αναζήτηση σχετικά με την κατηγορία αναζήτησης “Travel” για επιλεγμένους προορισμούς της Ελλάδας, δείκτης[1], Ιανουάριος 2016 – Δεκέμβριος 2020



1. Οι δείκτες αντιπροσωπεύουν το ενδιαφέρον αναζήτησης σε σχέση με το υψηλότερο καταγεγραμμένο ενδιαφέρον για τη χρονική περίοδο εξέτασης μεταξύ των όρων αναζήτησης που συγκρίνονται σε κάθε γράφημα. Η τιμή 100 στον δείκτη αντιπροσωπεύει την ύψιστη δημοφιλία για τους όρους αναζήτησης που συγκρίνονται. Η τιμή 50 αντιπροσωπεύει δημοφιλία που κυμαίνεται στο ήμισυ της ύψιστης δημοφιλίας, ενώ η τιμή 0 σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετά δεδομένα σχετικά με τον συγκεκριμένο όρο αναζήτησης. Ο όρος αναζήτησης «Θεσσαλονίκη» παρατίθεται για σύγκριση.

Πηγές: Google Trends

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης