

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Ζάκυνθος» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προορισμός «Ζάκυνθος»

• <u>Προορισμός «Ζάκυνθος»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	13
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	14

# Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ζάκυνθος» ανήκει στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και αποτελεί την ΠΕ Ζακύνθου, η οποία περιλαμβάνει το νησί της Ζακύνθου και κάποια μικρότερα νησιά με κυριότερα τις Στροφάδες (νησίδες Σταμφάνη και Αρπυία).













## Προορισμός «Ζάκυνθος»





- Ο προορισμός «Ζάκυνθος» περιλαμβάνει την ΠΕ Ζακύνθου.
- Η ΠΕ Ζάκυνθος είναι νησιωτική και περιλαμβάνει την Ζάκυνθο (έκταση 406 τ.χλμ.) και κάποια μικρότερα νησιά με κυριότερα τις Στροφάδες σε απόσταση 37 ν.μ. (νησίδες Σταμφάνη και Αρπυία), καθώς και τα νησιά Μαραθωνήσι, Άγιος Σώστης και Πελούζ εντός του κόλπου του Λαγανά στο νοτιοανατολικό άκρο του νησιού της Ζακύνθου.
- Η έδρα της ΠΕ είναι η πόλη της Ζακύνθου.
- Κατά την περίοδο της Ενετοκρατίας, οι Ενετοί βάφτισαν τη Ζάκυνθο «Το Λουλούδι της Ανατολής» (Fior Di Levante).
- Αποτελεί το νοτιότερο από τα Ιόνια Νησιά και απέχει 15 ν.μ. από την Κυλλήνη της ΠΕ Ηλείας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και 8 ν.μ. από την Κεφαλονιά.
- Αποτελεί εδραιωμένο προορισμό για το Sun & Beach με σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης και στον τουρισμό σκαφών αναψυχής και βασικές προκλήσεις τον κορεσμό υποδομών, την περιβαλλοντική υποβάθμιση, τα φαινόμενα συνωστισμού και τις ζώνες εισερχόμενου τουρισμού χαμηλής ποιότητας που υποβαθμίζουν την τουριστική εμπειρία και τη βιωσιμότητα του νησιού.



# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)











Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ζάκυνθος».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί το δεύτερο δημοφιλέστερο νησί της Περιφέρειας μετά την Κέρκυρα ως προς τις αφίξεις σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου, διαθέτει εκτεταμένη ακτογραμμή που περιλαμβάνει κάποιες από τις διασημότερες παραλίες της Ελλάδας (π.χ. Ναυάγιο), πολυτελή παραθαλάσσια resort με υψηλού επιπέδου υποδομές, δυναμικό καταλυμάτων (ξενοδοχειακά και ενοικιαζόμενα) σχετικά υψηλού επιπέδου σε σχέση με τα νησιά του Ιονίου, αλλά εμφανίζει κορεσμό υποδομών (ιδιαίτερα στη διαχείριση απορριμμάτων και λυμάτων), συνωστισμό, ζώνες εισερχόμενου τουρισμού χαμηλής ποιότητας και δαπάνης που υποβαθμίζουν την τουριστική εμπειρία, καθώς και τουριστικό μοντέλο all-inclusive με έντονη εποχικότητα (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό, λόγω των ευνοϊκών καιρικών συνθηκών, της γεωμορφολογίας (συστάδες μικρότερων νησιών και κολπίσκοι) και της θέσης (σε κοντινή απόσταση από την Κεφαλονιά και τις ακτές της Πελοποννήσου και τμήμα του νησιωτικού συμπλέγματος των Επτανήσων που προσφέρει τη δυνατότητα island hopping) που ευνοεί τη ναυσιπλοΐα αναψυχής, καθώς και του διεθνούς αερολιμένα – βασική προϋπόθεση αποτελεί η ανάπτυξη οργανωμένης μαρίνας ή / και άλλων πρόσθετων υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, καθώς οι υποδομές της Μαρίνας Ζακύνθου είναι απαξιωμένες (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Λιμένας Ζακύνθου με λιμενικές υποδομές μη κατάλληλες για την εξυπηρέτηση μαζικού τουρισμού κρουαζιέρας και υποδοχής κρουαζιερόπλοιων μεγάλης δυναμικότητας, που όμως προσελκύει ορισμένες εταιρείες κρουαζιερόπλοιων λόγω της εγγύτητας με την Ιταλία (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη ορισμένων πόρων, υποδομών και σημείων ενδιαφέροντος (όπως π.χ. Ενετικό Κάστρο, μουσεία, μοναστήρια, ιερά προσκυνήματα, πολιτιστικά φεστιβάλ κ.α.) με περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση που επιτρέπουν την ανάπτυξη του προϊόντος υποστηρικτικά για τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach και του yachting, καθώς και την ανάπτυξη αφηγηματικού περιεχομένου για την ενίσχυση της ταυτότητας του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης μεγάλων αστικών κέντρων εντός της Περιφερειακής Ενότητας</li> </ul>
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης πόρων και υποδομών</li> </ul>


  Κύριο τουριστικό προϊόν
   Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν
  Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
  Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
  Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν
  Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης


# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ζάκυνθος».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Πλούσιας ομορφιάς και οικολογικής σημασίας κατάφυτο φυσικό περιβάλλον με κύριους πόρους τα δάση, τους γεωλογικούς σχηματισμούς / σπήλαια και τις θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας, με σημαντικότερο το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου (τόπος ωστοκίας της υπό εξαφάνιση χελώνας Καρέτα – Καρέτα) – ο προορισμός εμφανίζει περιορισμένη αξιοποίηση των οικοτουριστικών πόρων για τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach και ζητήματα περιβαλλοντικής υποβάθμισης σε ορισμένα οικοσυστήματα (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικό περιβάλλον κατάλληλο για υπαίθριες (θαλάσσιες κυρίως) αθλητικές δραστηριότητες με οργανωμένα καταδυτικά κέντρα / επιχειρήσεις σε παραθαλάσσια μέρη – οι συγκεκριμένες εμπειρίες / δραστηριότητες είναι αναγκαίο να προωθηθούν και να προβληθούν ως βασικό στοιχείο διαφοροποίησης του προϊόντος Sun &amp; Beach στον προορισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη σημαντικών πόρων και υποδομών π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία και αγροκτήματα, προϊόντα ΠΟΠ και ιδιαίτερη γαστρονομία (Επτανησιακή κουζίνα) που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ζάκυνθος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	30%	4,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αεροπορική: 5,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0   Οδική: 1,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0</li> <li>– <b>Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός»</b> με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με σημαντική διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και ~857 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019</li> <li>– <b>Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τον Λιμένα Κυλλήνης της ΠΕ Ηλείας</b> (15 ν.μ.   ~1h), καθημερινά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (με ~3 δρομολόγια τα οποία αυξάνονται κατά τους καλοκαιρινούς μήνες), ενώ υφίσταται και <b>σύνδεση και με την Κεφαλονιά</b> (8 ν.μ.   ~1h) με ~2 δρομολόγια καθημερινά, καθώς και <b>διεθνής ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με την Ιταλία</b> κατά τους καλοκαιρινούς μήνες</li> <li>– Πυκνό οδικό δίκτυο κυρίως επαρχιακών δρόμων, αλλά με ανεπαρκή γεωμετρικά χαρακτηριστικά και έλλειψη φωτισμού και σήμανσης</li> </ul>
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	1,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sun &amp; Beach (1,0 / 1,0):</b> ιδιαίτερα εδραιωμένος τουριστικός προορισμός (2<sup>ος</sup> σε αφίξεις σε καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου μετά την ΠΕ Κέρκυρας), ανεπτυγμένη υποδομή διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας, ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, διάσημες και ιδιαίτερης ομορφιάς παραλίες με τρκουάζ νερά και χρυσή άμμο, πολυτελή παραθαλάσσια resort, σχετικά υψηλού επιπέδου υποδομές διαμονής, έντονη νυχτερινή ζωή, μοντέλο τουρισμού all-inclusive με υψηλή εξάρτηση από tour operators και έντονη εποχικότητα – ο προορισμός εμφανίζει ζητήματα κορεσμού / χαμηλής ποιότητας βασικών υποδομών, περιβαλλοντικής υποβάθμισης, συνωστισμού και ζωνών χαμηλής ποιότητας τουρισμού που ζημιώνουν την εικόνα του</li> <li>• <b>Ναυτικός Τουρισμός (0,425 / 1,0   yachting 0,3 / 0,5, κρουαζιέρα: 0,125 / 1,0):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– τμήμα του νησιωτικού συμπλέγματος των Ιονίων Νήσων με γεωμορφολογία και κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη yachting, αλλά ελλείπει υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, καθώς η Μαρίνα Ζακύνθου χρήζει σημαντικής ποιοτικής αναβάθμισης και αξιοποίησης</li> <li>– υποδομές ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων περιορισμένης δυναμικότητας</li> </ul> </li> <li>• <b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):</b> ορισμένοι πολιτιστικοί και θρησκευτικοί πόροι (π.χ. Ενετικό Κάστρο, μουσεία, μοναστήρια, εκκλησίες, πολιτιστικά φεστιβάλ, μουσεία κ.α.) με σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, κατάλληλοι για τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach και του yachting</li> </ul>
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων</li> <li>• <b>Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> πλούσιο φυσικό τοπίο με έντονη και ποικίλη βλάστηση, σπήλαια και προστατευόμενες περιοχές (το Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου έχει υπερεθνική οικολογική σημασία ως τόπος ωοτοκίας του απειλούμενου είδους χελώνας Καρέτα Καρέτα) - ζητήματα περιβαλλοντικής υποβάθμισης</li> <li>• <b>Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):</b> φυσικό περιβάλλον κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες (ιππασία, πεζοπορία, θαλάσσια αθλήματα και οργανωμένα καταδυτικά πάρκα κ.α.)</li> <li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> πλήθος εστιατορίων, επτανησιακή γαστρονομική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, οινική παραγωγή, βιωματικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία και αγροκτήματα</li> </ul>

## Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ζάκυνθος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής αναγνωρισιμότητα σημεία ενδιαφέροντος και Μνημεία UNESCO	20%	3,2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 4,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 3,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0</li><li>• Συγκαταλέγεται <b>στους εδραιωμένους προορισμούς με υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Συνεχής και σταθερή παρουσία ως κορυφαίος ελληνικός προορισμός σε δημοφιλείς ταξιδιωτικούς οδηγούς και ιστοσελίδες (π.χ. Condé Nast Traveler)</li><li>- Σύμφωνα με το Condé Nast Traveler (2016), η παραλία Ναυάγιο στην Ζάκυνθο βρίσκεται στη λίστα με τα top 9 μέρη με τα πιο γαλανά νερά στον κόσμο (6η).</li><li>- Βράβευση του resort Porto Zante Villas &amp; Spa ως Europe's Leading Beach Hotel το 2018 και το 2017</li></ul></li><li>• ~462 σημεία ενδιαφέροντος (μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) σύμφωνα με την ταξιδιωτικής πλατφόρμα του Tripadvisor στον προορισμό «Ζάκυνθος»</li></ul>
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>~720,9 χιλ. αφίξεις</b> στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li></ul>
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 3,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>~25,6 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια</b> βάσει στοιχείων 2019</li></ul></li><li>• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>~32,1% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K</b> βάσει στοιχείων 2019</li></ul></li></ul>
Συνολική βαθμολογία προορισμού			2,9 / 5,0	

# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ζάκυνθος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

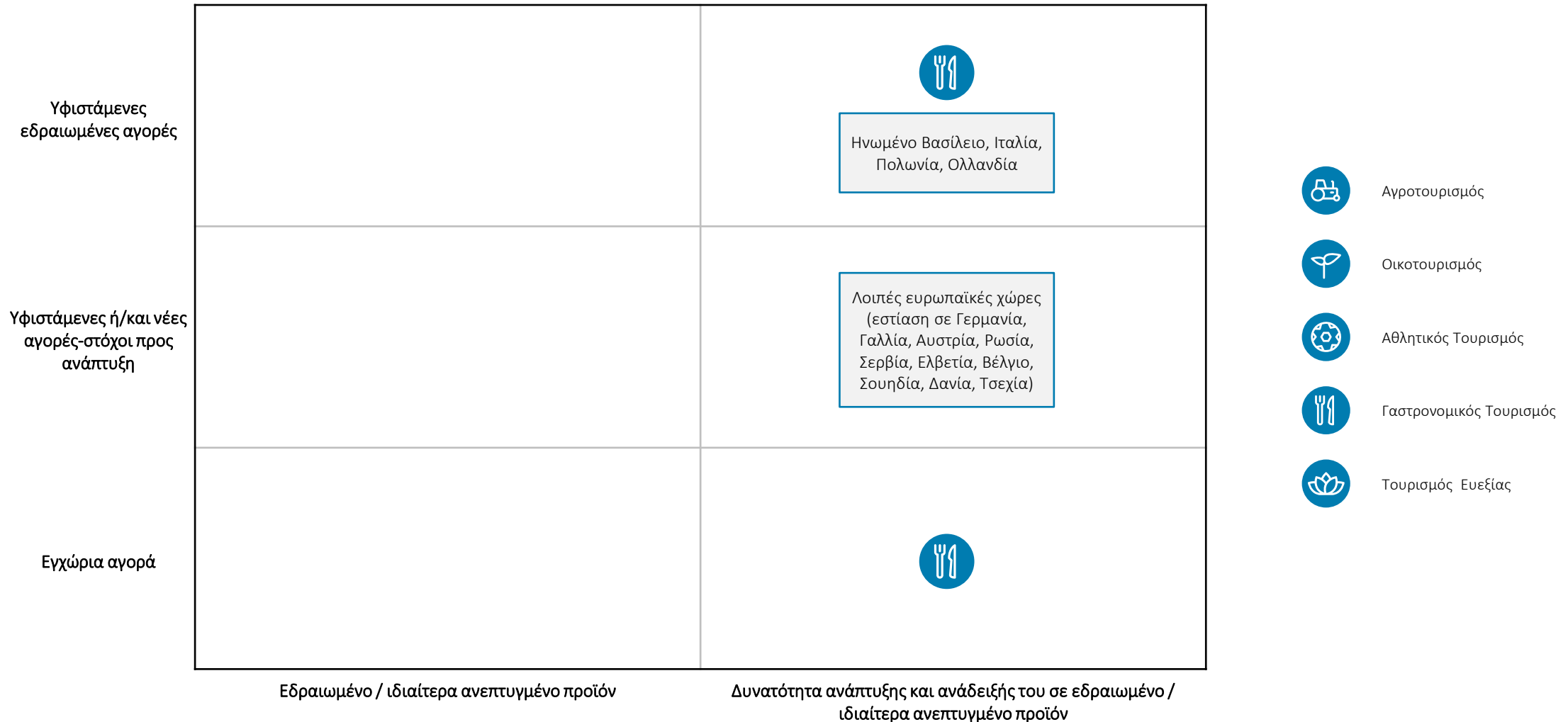


1. Εξαιρείται η Πολωνία από το Yachting, καθώς με βάση στοιχεία από το World Travel Monitor®: Inbound Travel to Greece 2017, οι Πολωνοί ταξιδιώτες στην Ελλάδα δεν έδειξαν ενδιαφέρον για εκδρομές με σκάφος



# Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ζάκυνθος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



# Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ζάκυνθος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Βελτιώσεις / αναβαθμίσεις λιμενικών υποδομών Ζακύνθου και Αγίου Νικολάου
2	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Ζάκυνθος» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Ιόνια Νησιά» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
3	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας αστικών κέντρων και παραδοσιακών οικισμών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομών, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται και αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών συγκοινωνιακών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και αναδεικνύοντας μία ενοποιημένη και αναβαθμισμένη εικόνα
4	Αισθητική αναβάθμιση των κεντρικών οικισμών με τον καθαρισμό των πεζοδρομίων, την ανανέωση της οδικής σήμανσης, τη δημιουργία χώρων στάθμευσης οχημάτων, τον καθαρισμό παλαιών κτιρίων και την κατεδάφιση όσων δεν μπορούν να αναπαλαιωθούν λόγω εκτεταμένων καταστροφών
5	Βελτίωση λιμενικών υποδομών του Ναυτικού Τουρισμού (συντήρηση, επέκταση και αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών για τον ελλιμενισμό των τουριστικών σκαφών αναψυχής στη μαρίνα της Ζακύνθου που δεν λειτουργεί, μελέτη βάσει της ζήτησης για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών αναψυχής στα υπάρχοντα λιμάνια και την ορθολογική αξιοποίηση του δικτύου λιμένων και αγκυροβολίων)
6	Κατασκευή οδικού άξονα που θα συνδέει το Αεροδρόμιο της Ζακύνθου με το Γενικό Νοσοκομείο και βελτίωση / αναβάθμιση των οδικών αξόνων σύνδεσης της Ζακύνθου με τους λιμένες και το αεροδρόμιο
7	Δράσεις σχετικά με τη φέρουσα ικανότητα, την περιβαλλοντική προστασία και την παρακολούθηση του παράκτιου μετώπου
8	Δράσεις περιβαλλοντικής βιωσιμότητας σχετιζόμενες με τον Ναυτικό Τουρισμό yachting (σύστημα ποιοτικής και περιβαλλοντικής παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του yachting και δράσεις για τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού και εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπαρχόντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» που σχετίζεται με τα σκάφη αναψυχής και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από την αυξανόμενη δυναμική της συγκεκριμένης αγοράς, καθορισμός περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού)
9	Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
10	Σχεδιασμός μέτρων οδικής ασφάλειας και τροχονομικής αστυνόμευσης για την ασφαλή κυκλοφορία οχημάτων και πολιτών, την πρόληψη και αποφυγή ατυχημάτων / δυστυχημάτων σε όλο το οδικό δίκτυο
11	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης των υποδομών των παραλιών
12	Προώθηση βιώσιμων αστικών μεταφορών
13	Στήριξη επενδυτικών σχεδίων βελτίωσης υφιστάμενων και ανάπτυξης νέων ξενοδοχειακών υποδομών και λοιπών καταλυμάτων υψηλών προδιαγραφών, ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές, για την προσέλκυση των επισκεπτών που ακολουθούν τις σύγχρονες τάσεις στην τουριστική διαμονή
14	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα, επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών και ενίσχυση αντιτυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας δασικών περιοχών
15	Αναβάθμιση της διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ζάκυνθος» και ένταξη της στην προτεινόμενη ενιαία διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό ομπρέλα «Ιόνια Νησιά» με σκοπό τη γρήγορη, εύκολη και ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις στον προορισμό και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
16	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
17	Προστασία περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ζάκυνθος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
18	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού yachting, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
19	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
20	Δράσεις για τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας μέσω αναβάθμισης υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους της Ζακύνθου και ποιοτικής αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ταξί
21	Ανάπλαση / ανάδειξη της αρχιτεκτονικής των κτιρίων και συντήρηση των λιγιστών κτιρίων της πόλης της Ζακύνθου που δεν καταστράφηκαν από το σεισμό του 1953
22	Κατασκευή εξέδρας στο Ναυάγιο στη Ζάκυνθο
23	Αντικατάσταση παλαιών δικτύων ύδρευσης που έχουν ως βάση τον αμίαντο, αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης, ανάπτυξη / αναβάθμιση του δικτύου αποχέτευσης και αξιοποίηση έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων
24	Δράσεις για τη διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων
25	Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων για το νησί, όπως το νερό και την ορθολογική διαχείριση των περιορισμένων περιβαλλοντικών πόρων και προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.
26	Αναβάθμιση των δομών υγείας και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους και ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας στην Ζάκυνθο
27	Πρώθηση της χρήσης ΑΠΕ στο αστικό περιβάλλον με εστίαση σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας που εξασφαλίζουν ενεργειακή αυτονομία και τη δημιουργία δημοτικού πάρκου παραγωγής εναλλακτικής ενέργειας σε ειδικά χωροθετημένη περιοχή που δεν επιβαρύνει το περιβάλλον, παροχή κινήτρων για πράσινες επενδύσεις σε ιδιώτες, πρώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών, καθώς και υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών
28	Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος
29	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων έξυπνων προορισμών
30	Πρώθηση ψηφιακής προβολής
31	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
32	Πρώθηση απόκτησης περιβαλλοντικά φιλικών, μικρών και ευέλικτων λεωφορείων (mini bus τύπου σπρίντερ) για το αστικό κέντρο της Ζακύνθου και τη διασύνδεσή τους με προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος
33	Πρώθηση του σήματος «Ελληνικό πρωινό» για χρήση από περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες και προβολή αυτών των επιχειρήσεων
34	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
35	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
36	Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος για την προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων
37	Βελτίωση των συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα (ακτοφυλακή, διασώστες κ.α.) που σχετίζονται με το yachting
38	Δημιουργία των αναγκαίων μικρής κλίμακας επενδύσεων που θα βελτιώσουν και θα διαμορφώσουν κατάλληλα το θαλάσσιο περιβάλλον (π.χ. χωροθετήσεις καταδυτικών πάρκων)

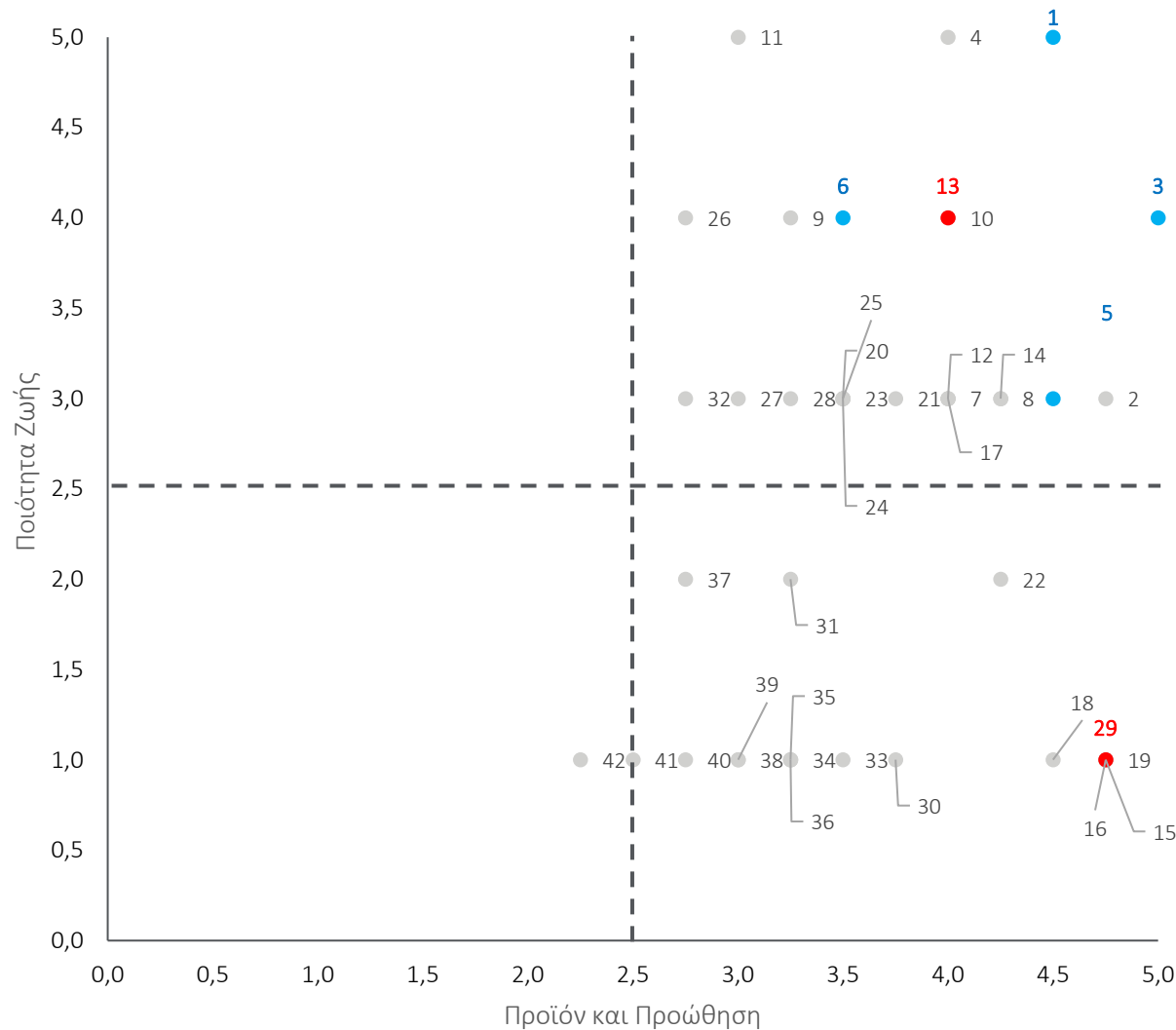
## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ζάκυνθος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
39	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
40	Βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον κλάδο του yachting
41	Διοργάνωση σεμιναρίων για τους παραγωγούς, τους ιδιοκτήτες εστιατορίων και τους τοπικούς προμηθευτές για τις βέλτιστες πρακτικές μεταφοράς και αποθήκευσης των ευάλωτων αγροτικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια
42	Ηλεκτρονικό μητρώο για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων

# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Το Διάγραμμα που ακολουθεί εστιάζει στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωή» και «Προϊόν και Προώθηση», προκειμένου να αναδείξει την σημαντικότητα των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Χαρακτήρα για τον τομέα του τουρισμού (η αρίθμηση των δράσεων είναι ιεραρχική βάσει της μεθοδολογίας που προδιαγράφηκε).



- Στις 10 σημαντικότερες στρατηγικές δράσεις συμπεριλαμβάνονται οι 1,4, 3, 5 και 2 οι οποίες και επιτυγχάνουν υψηλή βαθμολόγηση στα κριτήρια της αξιολόγησης.
- Οι δράσεις 1 και 5 αφορούν τη βελτίωση και αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών του προορισμού, ενώ οι δράσεις 4 και 3 αφορούν στην αισθητική αναβάθμιση και βελτίωση των παραδοσιακών οικισμών μέσω χωρικών αναπλάσεων. Καίρια σημασία για την προώθηση και ανάπτυξη του προορισμού παρουσιάζει η δράση 2, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Οι δράσεις 6 και 10 παρουσιάζουν υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής και αφορούν στην κατασκευή οδικών έργων και τον σχεδιασμό μέτρων οδικής ασφαλείας για τη ασφαλή κυκλοφορία των οχημάτων στον προορισμό, όπως και η δράση 12 που αφορά την προώθηση των βιώσιμων αστικών μεταφορών και τον περιορισμό της κυκλοφοριακής συμφόρησης στα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του νησιού .
- Σημαντικές παρουσιάζονται οι δράσεις 8 ,14, 17 και 7 που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, των περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος και την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού στον προορισμό.
- Εξαιρετικά σημαντική δράση παρουσιάζεται διαγραμματικά η δράση 22 που αφορά στην κατασκευή εξέδρας στο Ναυάγιο της Ζακύνθου, για τους επισκέπτες που θέλουν να το δουν από ψηλά και καθιστά το αξιοθέατο ασφαλές για το κοινό.
- Μεγάλη σημαντικότητα παρουσιάζουν και οι δράσεις 15, 16 και 19, οι οποίες αφορούν την ανάπτυξη διαδικτυακών πυλών για τον προορισμό και τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα που μπορούν να αναπτυχθούν σε αυτόν.

# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Ζάκυνθο

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξη υδατοδρομίου Ζακύνθου με στόχο την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου υδατοδρομίων (λειτουργία του εντός του 2021) και ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής / διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Αναβάθμιση των υποδομών και των υπηρεσιών των ΚΤΕΛ μέσα από τον εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, των στάσεων, την εφαρμογή λειτουργικού προγράμματος δρομολογίων, με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και την δημιουργία οργανωμένου διαδικτυακού ιστότοπου, σε πολύγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ.
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.4.	Συμβουλευτική υποστήριξη μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α.
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.1.	Διαχείριση των αποβλήτων των ελαιολιτριβείων της Ζακύνθου με την κατασκευή εργοστασίου επεξεργασίας των αποβλήτων, προκειμένου να λυθούν σημαντικά προβλήματα ρύπανσης, αλλά και να προωθηθεί η κυκλική οικονομία με την παραγωγή εδαφοβελτιωτικών
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Ενίσχυση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του λιμανιού της Ζακύνθου με την Κεφαλονιά για την ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών των μαρίνων / λιμένων / αλιευτικών καταφυγίων (υπηρεσίες υποδοχής, ασφάλειας κ.α.)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Αναβάθμιση υποδομών με μονάδες επισκευής / συντήρησης σκαφών και βασικές παροχές (ηλεκτροφωτισμός, καύσιμα, νερό και φαρμακείο) στο λιμάνι του Αγίου Νικολάου και στο λιμενίσκο στο Κερί, ώστε να εξασφαλιστεί η διαρκής διαθεσιμότητα υπηρεσιών και η ασφάλεια των επιβατών
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Σχεδιασμός και πρόβλεψη συνδυασμένης λειτουργίας μαρίνων με υδατοδρόμια, θαλάσσια ταξί και αστική συγκοινωνία ώστε να ενισχύεται η συνδεσιμότητα και η διατροφική μεταφορά σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.2.	Ανάπτυξη στοχευμένης στρατηγικής προώθησης του προορισμού σε αγορές, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Αυστρία και η Ρωσία
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα καθώς και εκμετάλλευση παλαιών κτιριακών υποδομών για τη δημιουργία εκθέσεων

**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΜΠΡΟΧΗ ΜΙΚΡΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης