

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Θράκη» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



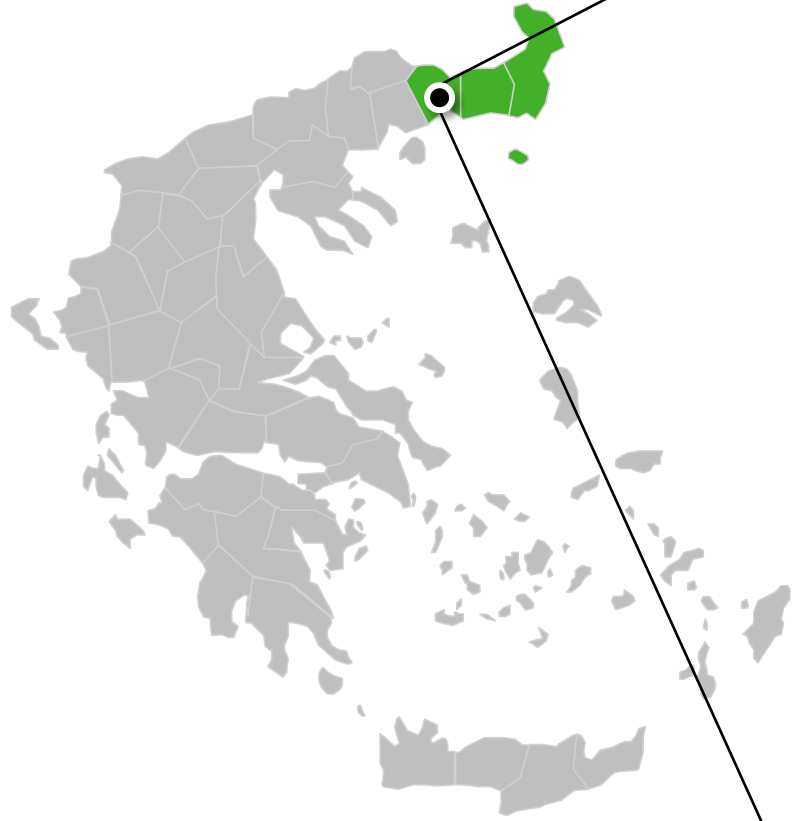
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Θράκη»

- Προορισμός «Θράκη» 3
- Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 4
- Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 5
- Αξιολόγηση Προορισμού 6
- Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 8
- Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 9
- Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα 10
- Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 13
- Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 14

Παρουσίαση προορισμών

Ο προορισμός «Θράκη» ανήκει στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και αποτελεί έναν «προορισμό ομπρέλα» που περιλαμβάνει τις ΠΕ Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου.














Προορισμός «Θράκη»


- Ο προορισμός «Θράκη» περιλαμβάνει τις ΠΕ Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Η Θράκη αποτελεί γεωγραφικό διαμέρισμα της Ελλάδας στη βόρεια περιοχή της. Συνορεύει ανατολικά με την Τουρκία, βόρεια με τη Βουλγαρία και δυτικά με την Ανατολική Μακεδονία (ΠΕ Καβάλας, Δράμας και Θάσου).
- Η ΠΕ Ξάνθης έχει έκταση 1.793 τ.χλμ., η ΠΕ Ροδόπης 2.543 τ.χλμ. και η ΠΕ Έβρου 4.242 τ.χλμ.
- Το νησί της Σαμοθράκης ανήκει διοικητικά στην ΠΕ Έβρου.
- Αποτελεί μη τουριστικά ανεπτυγμένο προορισμό με δυνατότητα περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης εστιάζοντας στην προσέλκυση τουριστών από τα Βαλκάνια και την Τουρκία (γεωγραφική εγγύτητα), στις εναλλακτικές και θεματικές μορφές τουρισμού και στην ανάπτυξη διαπεριφερειακών και διασυνοριακών συνεργασιών.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θράκη».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν Παραθαλάσσια ζώνη με εκτεταμένη ακτογραμμή και 12 παραλίες με Γαλάζια Σημαία, ορισμένα πολυτελή παραθαλάσσια resort και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία – ωστόσο, δεν διαθέτει ανεπτυγμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας στον προορισμό, παρουσιάζει σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με χαμηλή δυναμικότητα και συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες και αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό προσανατολισμένο κυρίως σε εγχώριο τουρισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, δυνατότητα διασύνδεσης μεταξύ Αλεξανδρούπολης και Σαμοθράκης και κομβική θέση της Αλεξανδρούπολης – απαιτείται ανάπτυξη υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, πιθανότατα με χωροθέτηση πλωτών προβλητών εντός του λιμένα Αλεξανδρούπολης (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης – μηδενική σχεδόν κίνηση κρουαζιερόπλοιων στον λιμένα Αλεξανδρούπολης
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, καθώς διαθέτει αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, κάστρα, παραδοσιακούς οικισμούς αρχιτεκτονικά μνημεία, καθώς και θρησκευτικά μνημεία του Χριστιανισμού και του Ισλάμ που απηχούν την πολυπολιτισμική παράδοση και ιστορία του προορισμού, λαογραφικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, καθώς και δυνατότητα διασύνδεσης των πόρων και των σημείων ενδιαφέροντος υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής και δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου για την κατάλληλη αξιοποίηση, προβολή και προώθησή τους – για την ανάπτυξη του προϊόντος είναι απαραίτητη η υλοποίηση διασυνοριακών και διαπεριφερειακών συνεργασιών, ώστε ο προορισμός να διασυνδεθεί με εδραιωμένους προορισμούς / concepts (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν Αστικά κέντρα με σημεία ενδιαφέροντος και εκδηλώσεις σε κομβική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία που έχουν δυνατότητα προσέλκυσης τόσο εγχώριο όσο και διεθνή τουρισμό City Break με σημαντικό ζήτημα, ωστόσο τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ασφαλής προορισμός με πλεονεκτική γεωγραφική θέση και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές χώρες, ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία συνέδρια, τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων (βλέπετε αξιολόγηση City Break, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός και Αθλητικός Τουρισμός), με σημαντικό ζήτημα για την προσέλκυση διεθνούς ενδιαφέροντος MICE, ωστόσο, τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Θράκη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Αξιόλογες αγροτικές κοινότητες και παραδοσιακοί οικισμοί σε κοντινή απόσταση από φυσικούς πόρους, αγροτική παραγωγή και επισκέψιμες μονάδες που μπορούν να διασυνδεθούν με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντικό αριθμό προστατευόμενων περιοχών με χλωρίδα και πανίδα μοναδικής βιολογικής αξίας, από τις σημαντικότερες στον ελλαδικό χώρο και δυνατότητα αξιοποίησης με εστίαση κυρίως στις ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων (λίμνες, ποτάμια, βουνά, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις κ.α.) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, kayak, rafting, ορειβασία, αναρρίχηση κ.α.), καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών - σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Αγροδιατροφική παραγωγή προϊόντων ΠΟΠ / ΠΓΕ, ανεπτυγμένη οινική παραγωγή, επισκέψιμα οινοποιεία, πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, (παραδοσιακά) εστιατόρια ελληνικής κουζίνας, γαστρονομικές εκδηλώσεις / γιορτές υπαίθρου – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν Υπαρξη 3 Ιαματικών Φυσικών Πόρων που με κατάλληλη αξιοποίηση και επενδύσεις θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας ως στοιχείου εμπλουτισμού των υπόλοιπων κύριων και συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενες σελίδες)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θράκη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,3	<ul style="list-style-type: none"> • Αεροπορική: 2,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 1,0 / 5,0 Οδική: 4,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 2,0 / 5,0 – Πλεονεκτική γεωγραφική θέση που καθιστά τον προορισμό ως οδική πύλη εισόδου από τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την Ευρώπη – Σχετικά κοντινή απόσταση από το Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» που διαθέτει πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας υπό τη διαχείριση της Fragort Greece και Κρατικός Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος» με υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης – Εγνατία Οδός, ο βασικός κεντρικός οδικός άξονας του προορισμού, που βελτιώνει το μεταφορικό του δίκτυο εξασφαλίζοντας πρόσβαση σε οικιστικά κέντρα μικρότερης εμβέλειας και στα σημεία τουριστικού / πολιτιστικού ενδιαφέροντος, καθώς και διαπεριφερειακή και διαβαλκανική προσπελασιμότητα – Οδική πρόσβαση μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι), Εγνατίας Οδού (Α2), Εθνικής Οδού (ΕΟ2 Κρυσταλλοπηγή, Φλώρινα, Έδεσσα, Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Κομοτηνή, Αλεξανδρούπολη, Κήποι), Αυτοκινητόδρομοι 23 (Α23 Κάθετος άξονας Ροδόπης – Κομοτηνής) – Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της Γραμμής Θεσσαλονίκη-Αλεξανδρούπολη και Αλεξανδρούπολη-Ορμένιο, με υποβαθμισμένο ωστόσο σιδηροδρομικό δίκτυο με ανάγκες άμεσης αναβάθμισης και εποχική λειτουργία σε ορισμένα τμήματα – Τοπικό δίκτυο λεωφορείων (ΚΤΕΛ Κομοτηνής, ΚΤΕΛ Ξάνθης, ΚΤΕΛ Έβρου) – Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα του Λιμένα Αλεξανδρούπολης με την Σαμοθράκη (23 ν.μ. 1h 50') με μεταβαλλόμενη τη συχνότητα κατά τη διάρκεια του έτους
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,2	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (0,6 / 1,0): προορισμός με παραθαλάσσια ζώνη με 12 παραλίες με Γαλάζια Σημαία, ορισμένα πολυτελή παραθαλάσσια resort και εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία, που ωστόσο θεωρείται μη εδραιωμένος και προσανατολισμένος στον εγχώριο τουρισμό με έλλειψη σε υποδομές διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας (προβληματικές υποδομές στο αεροδρόμιο Αλεξανδρούπολης) και σχετικά χαμηλό αριθμό τουριστικών καταλυμάτων με συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες • Ναυτικός Τουρισμός (0,125 / 1,0): εξαιρετικές καιρικές συνθήκες και μεγάλη ακτογραμμή – ανάγκη δημιουργίας κατάλληλων υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): πλούσιο αλλά αναξιοποίητο πολιτιστικό, θρησκευτικό και λαογραφικό κεφάλαιο (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία του Χριστιανισμού και του Ισλάμ, αρχιτεκτονικά μνημεία, κάστρα, πολιτιστικές εκδηλώσεις) που μπορεί να διασυνδεθεί υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής • City Break (0,6 / 1,0): αστικά κέντρα με σημεία ενδιαφέροντος και εκδηλώσεις σε κομβική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες και την Τουρκία με δυνατότητα προσέλκυσης εγχώριου και διεθνούς τουρισμού City Break με σημαντικό ζήτημα, ωστόσο τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό • MICE (0,25 / 1,0): πλεονεκτική γεωγραφική θέση με εύκολη οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές χώρες, ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία συνέδρια και τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων με σημαντικό ζήτημα για την προσέλκυση διεθνούς ενδιαφέροντος MICE, ωστόσο, τις αεροπορικές υποδομές και την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,7	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0): αγροτικοί οικισμοί με αξιόλογα δείγματα παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κοντά σε τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και αγροτική παραγωγή που μπορούν να διασυνδεθούν με τον τουρισμό • Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0): φυσικοί και περιβαλλοντικοί πόροι με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία (από τους πιο αξιόλογους στον ελλαδικό χώρο) που αποτελούν τη βάση για ήπια τουριστική αξιοποίηση για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): φυσικοί πόροι κατάλληλοι για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας, καθώς και σχετικές υποδομές με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): πολυπολιτισμική γαστρονομική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, (παραδοσιακά) εστιατόρια ελληνικής κουζίνας, οινική παραγωγή (επίκεντρο η ζώνη ΠΟΠ κρασιού στα Άβδηρα) και επισκέψιμα οινοποιεία (οινική διαδρομή του Διονύσου) – σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης και αναβάθμισης των αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού

Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Θράκη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	1,2	<ul style="list-style-type: none">• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 1,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0• Συγκαταλέγεται μέσα στους προορισμούς με πολύ χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα - βλέπετε και τις μόλις 88,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) του προορισμού «Θράκη» για το 2019.• ~172 σημεία ενδιαφέροντος (μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Θράκη»• Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none">• ~309.047 αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	1,5	<ul style="list-style-type: none">• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~4.186 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~21,5% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			2,0 / 5,0	

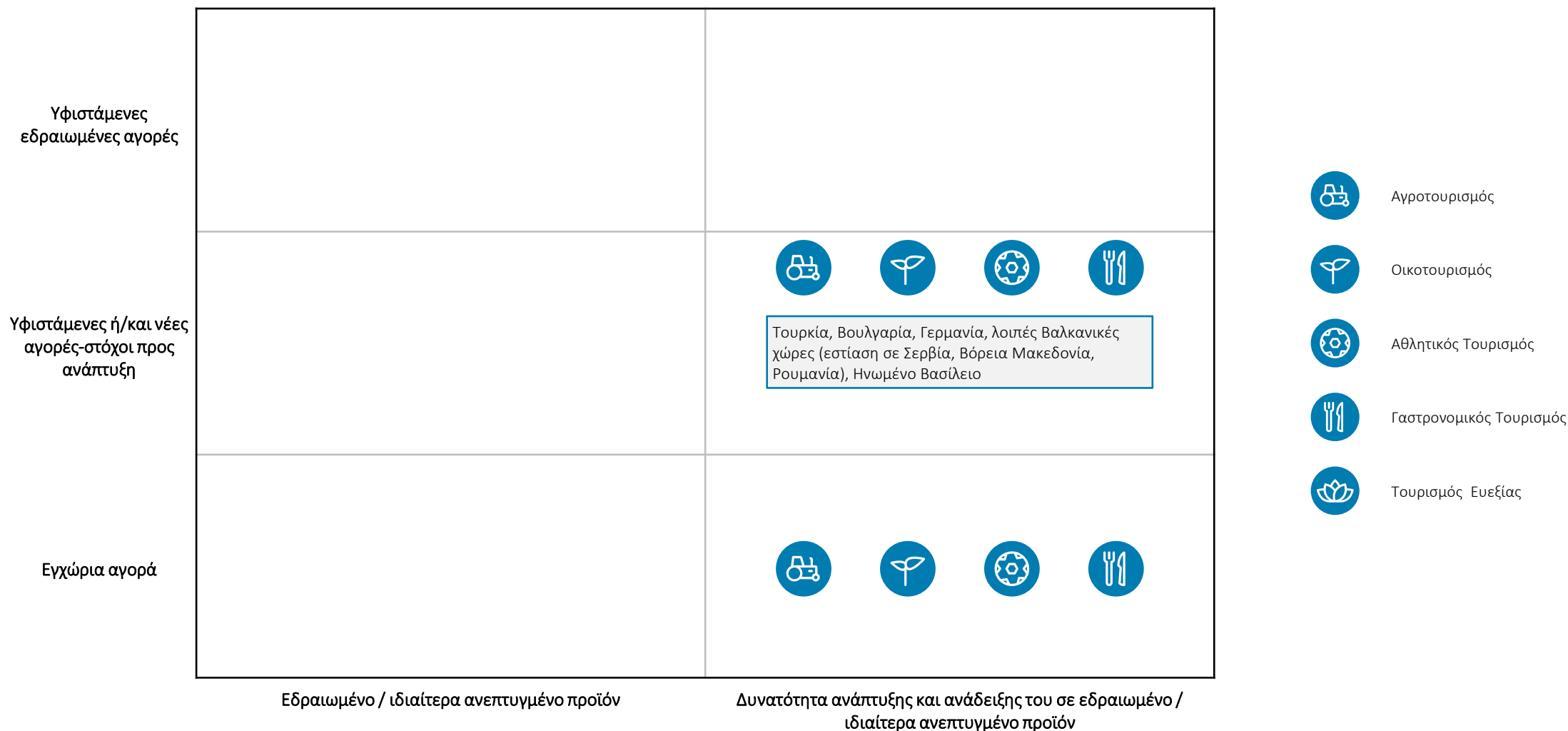
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θράκη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Θράκη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Θράκη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Θράκη» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Δημιουργία υποδομών οικότουριστικών δραστηριοτήτων
3	Δράσεις για την αναβάθμιση της ποιότητας του προϊόντος Sun & Beach
4	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Θράκη» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν
5	Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται αυτό της Αλεξανδρούπολης
6	Δράσεις για την προστασία του φυσικού παράκτιου μετώπου
7	Προστασία της βιοποικιλότητας των περιοχών Natura 2000 και διάσωση της σπάνιας πανίδας και χλωρίδας
8	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
9	Δράσεις επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου
10	Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση της κατασκευής ή του σχεδιασμού στις πόλεις της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους ως προορισμών City Break.
11	Υλοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ»)
12	Αναβάθμιση της αστικής κινητικότητας με την προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού
13	Δράσεις για τη συντήρηση / αναβάθμιση / εκσυγχρονισμό / ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής- θρησκευτικής κληρονομιάς και διεύρυνση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων
14	Επιτάχυνση της διαδικασίας πώληση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών (67%) του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης, ώστε να προχωρήσουν οι αναπτυξιακές δράσεις στη χερσαία λιμενική ζώνη του λιμένα Αλεξανδρούπολης, του αλιευτικού καταφυγίου Μάκρης, του αλιευτικού καταφυγίου Θέρμων Σαμοθράκης και η αξιοποίηση του εμπορευματικού σταθμού του λιμένος Καμαριώτισσας Σαμοθράκης
15	Δράσεις αναβάθμισης υπηρεσιών αστικής / δημόσιας συγκοινωνίας, χώρων αναμονής κοινού και χώρων στάθμευσης οχημάτων στις πύλες εισόδου του προορισμού
16	Αξιοποίηση του Δικτύου Αειφόρων Νησιών «Δάφνη» και προώθηση δράσεων για την εξέλιξη της Σαμοθράκης σε ενεργειακό αυτόνομο, έξυπνο και περιβαλλοντικά φιλικό προορισμό
17	Δράσεις αναβάθμισης των πεζοπορικών / ορειβατικών μονοπατιών
18	Αναβάθμιση του αστικού και φυσικού περιβάλλοντος με την επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού, που λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών, καθώς και των δασικών χαρτών, τήρηση περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα
19	Δράσεις αναβάθμισης οδικού δικτύου
20	Έργα ενίσχυσης πολιτικής προστασίας
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
22	Δράσεις βελτίωσης και αναβάθμισης του αερολιμένα Αλεξανδρούπολης

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Θράκη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
23	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας
24	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων
25	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού
26	Σύνδεση των προγραμμάτων που προσφέρουν οι Φορείς Διαχείρισης των Εθνικών Πάρκων και τα Κέντρα Πληροφόρησης με κεντρικά εκπαιδευτικά προγράμματα της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
27	Ανάπτυξη διαπεριφερειακών –με τις Περιφέρειες της Μακεδονίας και των νησιών του Βορείου Αιγαίου- και διασυνοριακών –με Βουλγαρία και Τουρκία- συνεργασιών στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό και στον Αθλητικό Τουρισμό
28	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
29	Δράσεις για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας και των υποστηρικτικών υποδομών της Εγνατίας και των οδικών αξόνων
30	Αναβάθμιση (φωτισμός, πυρόσβεση, οδική προσβασιμότητα), εκσυγχρονισμός και λειτουργία του ελικοδρομίου Σαμοθράκης
31	Δράσεις για την προστασία των Εθνικών Πάρκων και των υγροτόπων όπου αναπτύσσονται ήπιες υπαίθριες δραστηριότητες, καθώς του ευρύτερου φυσικού περιβάλλοντος, όπου βρίσκεται το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού
32	Δράσεις για τη διαχείριση των αστικών απορριμμάτων και αποβλήτων
33	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
34	Δράσεις για την προστασία, συντήρηση και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων της Χριστιανικής και Μουσουλμανικής Θρησκείας και της πολυπολιτισμικότητας του προορισμού
35	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
36	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
37	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
38	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
39	Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικότουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης όπως φαράγγια, πεζοπορικές διαδρομές και πεδία αναρρίχησης
40	Βελτίωση βασικών υποδομών ύδρευσης και αποχέτευσης
41	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
42	Συνέχιση και ενίσχυση των ήδη σημαντικών ενεργειών για υποδομές προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμΕΑ και σε περισσότερες παραλίες του προορισμού

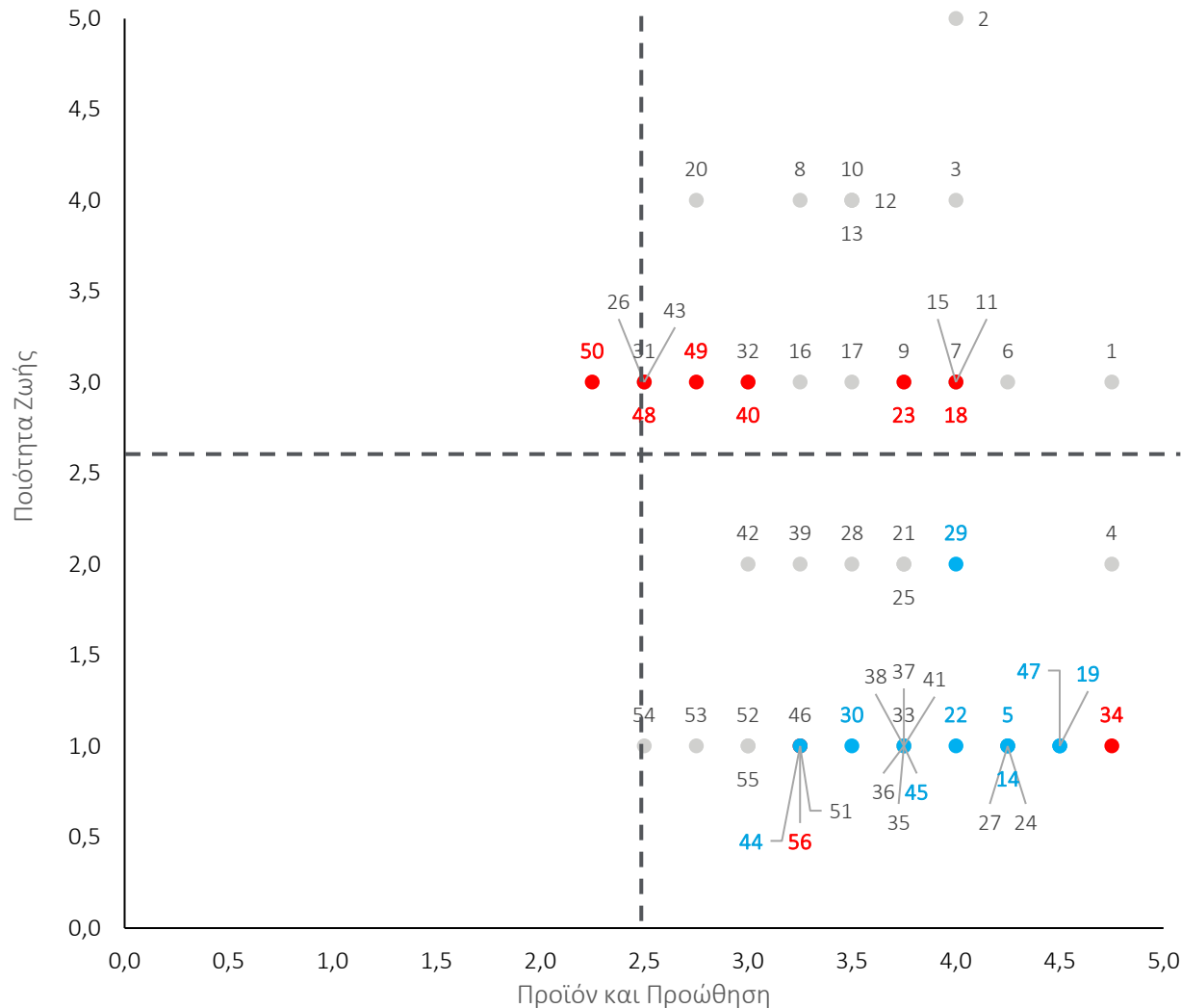
2.Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Θράκη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
43	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
44	Κατασκευή μαρίνας στη Δυτική χερσαία ζώνη του Λιμένα Αλεξανδρούπολης
45	Δράσεις για τη βελτίωση της συνδεσιμότητας μεταξύ των επιμέρους κόμβων εισόδου (αεροδρόμιο-λιμένας) του προορισμού
46	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα
47	Πρώθηση και κατασκευή της Σιδηροδρομικής Εγνατίας (Ανατολικός Κλάδος)
48	Σχέδιο ανάπτυξης του Εθνικού Πανθρακικού Σταδίου Κομοτηνής και λειτουργική και ενεργειακή αναβάθμιση των αθλητικών εγκαταστάσεων, κλειστών και υπαίθριων, της Περιφέρειας
49	Ανάπλαση των τοπικών αθλητικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας
50	Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
51	Αναβάθμιση/ανακαίνιση όλων των Μεθοριακών Σταθμών του προορισμού στις Π.Ε. Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης
52	Αναβάθμιση της σήμανσης και των υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού
53	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς καθώς και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού
54	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής του αγροτουριστικού τομέα σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας
55	Ενίσχυση και αναβάθμιση υφιστάμενων δομών υγείας, ενίσχυση του ΕΚΑΒ και του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας
56	Πρώθηση δράσεων αναβάθμισης πολιτιστικών χώρων που βρίσκονται σε στάδια μελέτης ή/και υλοποίησης ή παρουσιάζουν ιδιαίτερο πολιτιστικό ενδιαφέρον


Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Με την κατασκευή της Εγνατίας Οδού, η Θράκη έχει βελτιώσει σημαντικά τη συνδεσιμότητα της. Παρόλα αυτά, εκκρεμούν ακόμα αρκετά έργα προσβασιμότητας που θα αναδείξουν την Περιφέρεια σε τουριστικό προορισμό. Η δράση 5 λαμβάνει υψηλή βαθμολογία ως προς το κριτήριο Προϊόν και Προώθηση καθώς η προσέλκυση επενδυτή για το αεροδρόμιο της Αλεξανδρούπολης αναμένεται να αυξήσει σημαντικά το δίκτυο συνδεσιμότητας του και αντίστοιχα, βαθμολογείται η δράση 14. Επιπλέον, σημαντική για τη βελτίωση της προσβασιμότητας κρίνονται οι δράσεις 19 και 45 καθώς οι κάθετοι άξονες της Εγνατίας και η βελτίωση του οδικού δικτύου, που οδηγεί σε τουριστικούς προορισμούς, θα αναβαθμίσει σημαντικά και προσέλκυση και την εμπειρία των επισκεπτών
- Ο προορισμός απαιτεί στοχευμένη ψηφιακή προβολή όπως αποτυπώνεται στις δράσεις 1 και 4 Πρωταρχική δράση για την προώθηση του προορισμού και την αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας αποτελεί η δημιουργία DMO (δράση 1) αλλά και η δημιουργία της ενιαίας διαδικτυακής πύλης αναμένεται να βελτιώσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να βελτίωση την προβολή όλων των τουριστικών προϊόντων
- Ο προορισμός διαθέτει δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης τόσο του προϊόντος S&B όσο και του οικοτουριστικού και αγροτουριστικού προϊόντος. Οι δράσεις 2 (δημιουργία παρατηρητηρίων πανίδας, κέντρα πληροφόρησης και ενίσχυση των δράσεων των Φορέων Διαχείρισης των Δρυμών και 3 (αναβάθμιση υποδομών σε παραλίες όπως σήμανση, υπηρεσίες ναυαγοσώστη, χωροθέτηση ομπρελών κτλ.) βρίσκονται ψηλά στη βαθμολόγηση καθώς μπορούν να αναβαθμίσουν τα τουριστικά προϊόντα καθιστώντας τα ανταγωνιστικά. Επιπλέον, η δράση 17 είναι ιδιαίτερα σημαντική για την προώθηση του οικοτουριστικού και αγροτουριστικού προϊόντος καθώς και για την ανάπτυξη της ήπιας υπαίθριας αλλά και την αγωνιστικής άθλησης
- Η ανάπτυξη του οικοτουρισμού οφείλει να συνοδεύεται από δράσεις προστασίας και αειφόρας διαχείρισης του περιβάλλοντος (δράσεις 6, 7 και 23)
- Επιπλέον, ο προορισμός διαθέτει αστικά κέντρα που μπορούν να αξιοποιηθούν στον city break τουρισμό και οι δράσεις που σχετίζονται με την ανάπτυξη των αστικών κέντρων λαμβάνουν πολύ υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής (δράσεις 10 και 12 και 18)
- Οι δράσεις που αφορούν ψηφιακές εφαρμογές και εκείνες που αναβαθμίζουν το πολιτιστικό προϊόν του προορισμού αξιολογούνται με υψηλή βαθμολόγηση ως προς την προώθηση του προϊόντος

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Θράκη

Προϊόν	Περιοχή - Άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Βελτίωση της συνδεσιμότητας με διεθνείς προορισμούς κατά τους μήνες με έντονη τουριστική δραστηριότητα όπως οι θερινοί και ανάπτυξη συνδέσεων κατά τους υπόλοιπους μήνες με στόχο να αξιοποιηθούν τα προϊόντα που διαθέτει ο προορισμός στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2	Κατασκευή υδατοδρομίων σε Αλεξανδρούπολη και Σαμοθράκη εντάσσοντας τον προορισμό σε ένα βιώσιμο δίκτυο μεταφορών με υδροπλάνα ενισχύοντας την ενδοπεριφερειακή, διαπεριφερειακή (ιδιαίτερα με νησιά Βορείου Αιγαίου, Χαλκιδική και παραλίμινες περιοχές) αλλά ακόμη και τη διασυνοριακή (με Τουρκία και Βουλγαρία) συνδεσιμότητα του προορισμού αναμορφώνοντας τις προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης του
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.5	Αναβάθμιση ποιότητας δημόσιων (αστικών και υπεραστικών) λεωφορείων και περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου MMM τα οποία συνδέουν τα αστικά κέντρα του προορισμού με την υπόλοιπη επικράτεια του
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση των υπηρεσιών των τουριστικών μονάδων και προώθηση της ανάπτυξης μονάδων 4* και 5*, ιδιαίτερα στην περιοχή της Αλεξανδρούπολης και Σαμοθράκης, όπου η ανάπτυξη των υποδομών λειτουργεί συνεργειακά με το προϊόν S & B
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3*
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4	Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές – εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζουν
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1	Προβολή και ανάδειξη των αναβαθμισμένων υποδομών του αεροδρομίου Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος» και της δυνατότητας αξιοποίησης του ως εναλλακτικής πύλης εισόδου για τους δυνητικούς επισκέπτες του προορισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1	Προώθηση των ενεργειών για την δημιουργία υδατοδρομίου στο λιμάνι του Πόρτο Λάγος όπως και εξέταση δημιουργίας Μαρίνας υδροπλάνων σε παραλίμινες περιοχές με αυστηρούς περιβαλλοντικούς όρους, για την ενίσχυση της ΠΕ Ξάνθης και Ροδόπης και την συνεργειακή ανάπτυξη των προσφερόμενων προϊόντων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.2	Ανάπτυξη της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας στον προορισμό ως μέρος της συνολικής αρχαίας διαδρομής που εκτείνεται από την Κωνσταντινούπολη μέχρι το Δυρράχιο ενθαρρύνοντας διαπεριφερειακές και διασυνοριακές συνεργασίες. Ευρύτερα, ο προορισμός της Θράκης έχει να αντλήσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν του πολιτιστικού τουρισμού από τις συνέργειες που εντοπίζονται με Βουλγαρία και Τουρκία, αλλά και με τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τις Περιφέρειες της Μακεδονίας (δρόμοι του κρασιού)

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης