

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Σαντορίνη» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



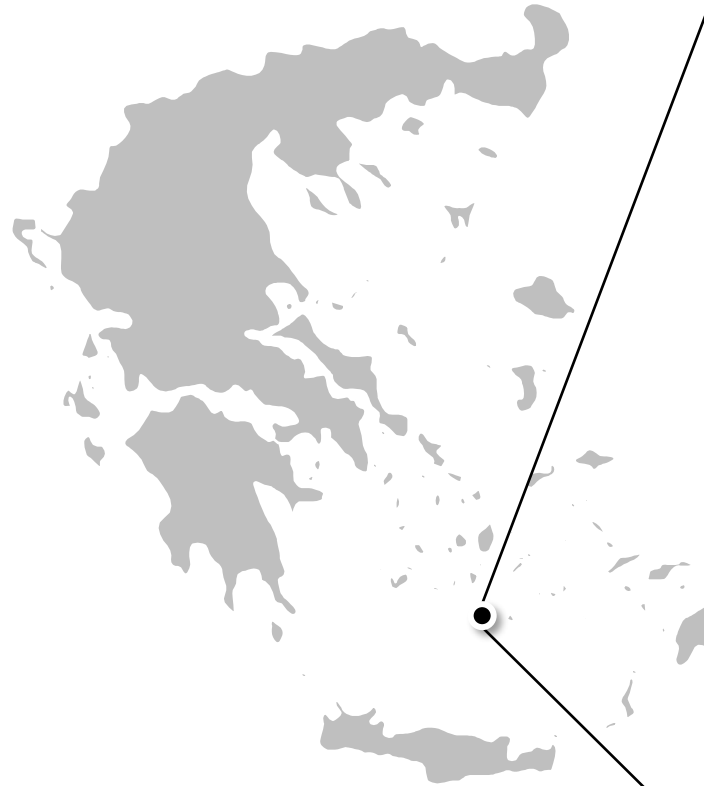
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Σαντορίνη»

• <u>Προορισμός «Σαντορίνη»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	13
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	14

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Σαντορίνη» ανήκει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και αποτελεί το νοτιότερο νησί των Κυκλάδων. Η μοναδική ηφαιστειογενής ομορφιά της Σαντορίνης σε συνδυασμό με τα πολιτιστικά, ιστορικά και γαστρονομικά στοιχεία της, προσδίδουν στο νησί μια ισχυρή διεθνή ταυτότητα και την καθιστούν έναν από τους πιο εμβληματικούς προορισμούς της χώρας.



Προορισμός «Σαντορίνη»








- Ο προορισμός «Σαντορίνη» αποτελεί το νοτιότερο νησί του νησιωτικού συμπλέγματος των Κυκλάδων. Έχει έκταση 76 τ.χλμ. και μήκος ακτογραμμής 69 χλμ.
- Αποτελεί νησιωτικό σύμπλεγμα μαζί με τα νησιά Θηρασιά (9 τ.χλμ.) και Ασπρονήσι, με σχήμα ημισέληνου.
- Στο μέσο της δυτικής ακτής σχηματίζεται η Καλντέρα, μια τεράστια λεκάνη που σχηματίστηκε από την έκρηξη του ηφαιστείου της Σαντορίνης, η οποία βύθισε τμήμα της ξηράς. Εκεί βρίσκονται τα νησάκια Νέα και Παλαιά Καμένη που έχουν σχηματιστεί από λάβα.
- Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του προορισμού είναι τα εξής:
 - Το μοναδικής ομορφιάς ηφαιστειογενές σκηνικό
 - Η πλούσια πολιτισμική κληρονομιά
 - Η γαστρονομική παράδοση σε συνδυασμό με τα τοπικά προϊόντα
- Αποτελεί έναν από τους κορυφαίους, εμβληματικούς και δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της χώρας με κοσμοπολίτικο και ρομαντικό χαρακτήρα και αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις που αφορούν την διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ της περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης, της διαφύλαξης του μοναδικού της χαρακτήρα, του τοπίου και της αυθεντικότητά της που αποτελούν και τα βασικά ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα.





Σημειώνεται πως βάσει των χαρακτηριστικών του προορισμού «Σαντορίνη» και των απαιτήσεων του έργου, η εξέταση του προορισμού αφορά αποκλειστικά το Δήμο Θήρας (πρωτεύουσα τα Φηρά) και δεν περιλαμβάνει τα υπόλοιπα νησιά της Περιφερειακής Ενότητας Θήρας (Ιο, Ανάφη, Σίκινο και Φολέγανδρο).


Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/ και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Σαντορίνη».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό, καθώς η Σαντορίνη αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους, πιο εδραιωμένους και εμβληματικούς προορισμούς της χώρας κοσμοπολίτικου χαρακτήρα, λόγω του μοναδικού τοπίου και της ηφαιστειογενούς ομορφιάς της, των σημαντικών πόρων και υποδομών (νησιωτικός προορισμός, ιδιαίτερου χαρακτήρα παραλίες, θερμό κλίμα, υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακό δυναμικό κ.α.) για το βασικό τουριστικό προϊόν της Ελλάδας, που όμως αντιμετωπίζει ζητήματα υπερτουρισμού και κορεσμού υποδομών, προκλήσεις για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό, δεδομένης της υψηλής τουριστικής ζήτησης και της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας του προορισμού «Σαντορίνη» με απαραίτητη προϋπόθεση την ανάπτυξη λιμενικών υποδομών με επαρκείς θέσεις για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και συμπληρωματικές υποδομές για την προσέλκυση τουρισμού υψηλής προστιθέμενης αξίας – ο προορισμός αυτή τη στιγμή διαθέτει μόνο ένα υποτυπώδες αλιευτικό καταφύγιο (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς η Σαντορίνη αποτελεί προορισμό διεθνούς εμβέλειας και συμπεριλαμβάνεται στη ρότα των μεγάλων cruise operators, παρά τις υποτυπώδεις και ανεπαρκείς λιμενικές υποδομές στο λιμάνι του Αθηνιού για την εξυπηρέτηση των ρωών της κρουαζιέρας και της ακτοπλοΐας – ανάγκες για νέα λιμενική υποδομή στην ανατολική πλευρά του νησιού (εκτός Καλντέρας) και για ρύθμιση των ρωών των ημερήσιων επιβατών και των κρουαζιερόπλοιων για την αποφυγή συνωστισμού και υποβάθμισης φυσικών πόρων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Αρχαιολογικοί χώροι του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας και το Μουσείο Προϊστορικής Θήρας, μοναδικότητα του ηφαιστειακού συγκροτήματος της Σαντορίνης και διασύνδεσή του με την αρχαία και σύγχρονη ιστορία του νησιού, παραδοσιακοί οικισμοί, επισκέψιμα οινοποιεία, εκκλησίες και μονές που μπορούν να συνδυαστούν υπό τη μορφή πολιτιστικής διαδρομής, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του Πολιτιστικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν Ορισμένες υποδομές κατάλληλες για τη φιλοξενία μικρών / μεσαίων συνεδρίων, από τους πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς της Ελλάδας (ταξίδια κινήτρων, εταιρικές εκδηλώσεις), ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, αλλά σημαντικές προκλήσεις για την ανάπτυξη του προϊόντος που συνδέονται με την περιορισμένη τουριστική περίοδο και την εποχική λειτουργία των επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Σαντορίνη».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό Υπαρξη τοπικής αγροτικής παραγωγής και δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικών αγροτικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των προϊόντων του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Sun & Beach (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό Μοναδικό φυσικό ηφαιστειογενές τοπίο σπάνιας ομορφιάς και οικολογικής αξίας που επιτρέπει την ανάπτυξη ήπιων υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του προορισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό Κλίμα και φυσικοί πόροι κατάλληλοι για θαλάσσιες αθλητικές και υπαίθριες δραστηριότητες, καθώς και εμπειρία στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων (Santorini Experience – 6^η διοργάνωση τον Οκτώβριο του 2021, Red Bull Art of Motion – από το 2011 μέχρι και το 2017 στην Οία) με διεθνή απήχηση (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και εδέσματα, πλήθος βραβευμένων εστιατορίων, βιωματικές γαστρονομικές εμπειρίες και ένας από τους πιο ανταγωνιστικούς προορισμούς για οινοτουρισμό στην Ελλάδα, λόγω του αμπελώνα της Σαντορίνης (ΠΟΠ και από τους αρχαιότερους στον κόσμο με ιδιότυπο σχήμα διαμόρφωσης των πρεμνών σε καλάθια) και των επισκέψιμων οινοποιείων που προσφέρουν υψηλού επιπέδου εμπειρίες και υπηρεσίες στους επισκέπτες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό Μοναδικό ηφαιστειογενές φυσικό τοπίο και περιβάλλον (Καλντέρα) που ευνοεί την ανάπτυξη υποδομών και δραστηριοτήτων ευεξίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Σαντορίνη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	4,3	<ul style="list-style-type: none"> Αεροπορική: 5,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 1,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 – Αεροδρόμιο Σαντορίνης με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με σημαντική διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και 520 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με Πειραιά, Ραφήνα, Κρήτη, Κυκλάδες (Αμοργός, Ανάφη, Ίος, Κέα, Κίμωλος, Κουφονήσια, Κύθνος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σέριφος, Σίκινος, Σίφνος, Σύρος, Τήνος, Φολέγανδρος), Δωδεκάνησα (Κάρπαθος, Κάσος, Ρόδος, Χάλκη) με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά την καλοκαιρινή τουριστική περίοδο)
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,7	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (1,0 / 1,0): εμβληματικός και εδραιωμένος νησιωτικός τουριστικός προορισμός με μοναδικό ηφαιστειογενές τοπίο σπάνιας ομορφιάς, υψηλού επιπέδου τουριστικούς πόρους (παραλίες με Γαλάζιες Σημαίες, ξενοδοχειακό δυναμικό), ηλιόλουστο και θερμό κλίμα που ωστόσο αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις υπερτουρισμού και κορεσμού βασικών υποδομών • Ναυτικός Τουρισμός (0,8 / 1,0) <ul style="list-style-type: none"> – Yachting (0,3 / 0,5): νησιωτικό σύμπλεγμα με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα, εντυπωσιακά τοπία και σημαντική εκτιμώμενη ζήτηση για την ανάπτυξη του yachting, που ωστόσο εμφανίζει σημαντικότερες ελλείψεις υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής (σχεδιασμός για ανάπτυξη μαρίνας Μονολίθου) – Κρουαζιέρα (0,5 / 0,5): ελλιπείς και υποτυπώδεις λιμενικές υποδομές που δεν μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες της υπάρχουσας ζήτησης από την ακτοπλοΐα και την κρουαζιέρα • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): αρχαιολογικοί χώροι (Αρχαία Θήρα, Ακρωτήρι κ.α.), μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, λαογραφία, επισκέψιμα οινοποιεία που μπορούν να συνδυαστούν με τη μορφή ολοκληρωμένης πολιτιστικής διαδρομής άμεσα συνδεδεμένης με τους μοναδικούς γεωλογικούς πόρους του προορισμού • MICE (0,25 / 1,0): προορισμός με σύγχρονες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν που μπορεί να προσελκύσει ενδιαφέρον για εταιρικές εκδηλώσεις και ταξίδια κινήτρων και ορισμένες υποδομές για μικρά / μεσαία συνέδρια, αλλά με εποχιακή λειτουργία των περισσότερων επιχειρήσεων καταλύματος, εστίασης και αναψυχής
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): σημαντική αγροτική παραγωγή και δυνατότητα διασύνδεσης των τοπικών παραγωγών με τουριστικές επιχειρήσεις για την παροχή βιωματικών εμπειριών • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): μοναδικό ηφαιστειογενές τοπικό σπάνιας φυσικής ομορφιάς και γεωλογικής αξίας που επιτρέπει την ανάπτυξη ήπιων υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό των κύριων τουριστικών προϊόντων φέρνοντας τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση • Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): καιρικές συνθήκες και περιβάλλον που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων και υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, καθώς και εμπειρία στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας (Santorini Experience, Red Bull Art of Motion) • Γαστρονομικός Τουρισμός (1,0 / 1,0): τοπική αγροδιατροφική παραγωγή, υψηλού επιπέδου επιχειρήσεις εστίασης και σίτισης, ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα αγροκτήματα / αυθεντικές εμπειρίες γευσιγνωσίας, αμπελώνας της Σαντορίνης και ένας από τους πιο ανταγωνιστικούς προορισμούς οινοτουρισμού σε εθνικό επίπεδο • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): ηφαιστειογενές τοπίο ευνοϊκό για την προσέλκυση τουριστών που επιζητούν την ευεξία, ύπαρξη μικρού αριθμού αλλά υψηλού επιπέδου υποδομών spa








Αξιολόγηση προορισμού (2)







Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Σαντορίνη» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,0	<ul style="list-style-type: none">• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 4,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0• Συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα, ενώ αποτελεί και έναν από τους κορυφαίους 10 / 20 κοσμοπολίτικους προορισμούς παγκοσμίως.<ul style="list-style-type: none">– Διάκριση ως το καλύτερο νησί της Ευρώπης για 7^η συνεχόμενη χρονιά το 2020 από τα Global Traveler Awards• Περισσότερα από 699 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Σαντορίνη»• Έλλειψη Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none">• ~ 635,8 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,5	<ul style="list-style-type: none">• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 3,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~20,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~30,7% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,4 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

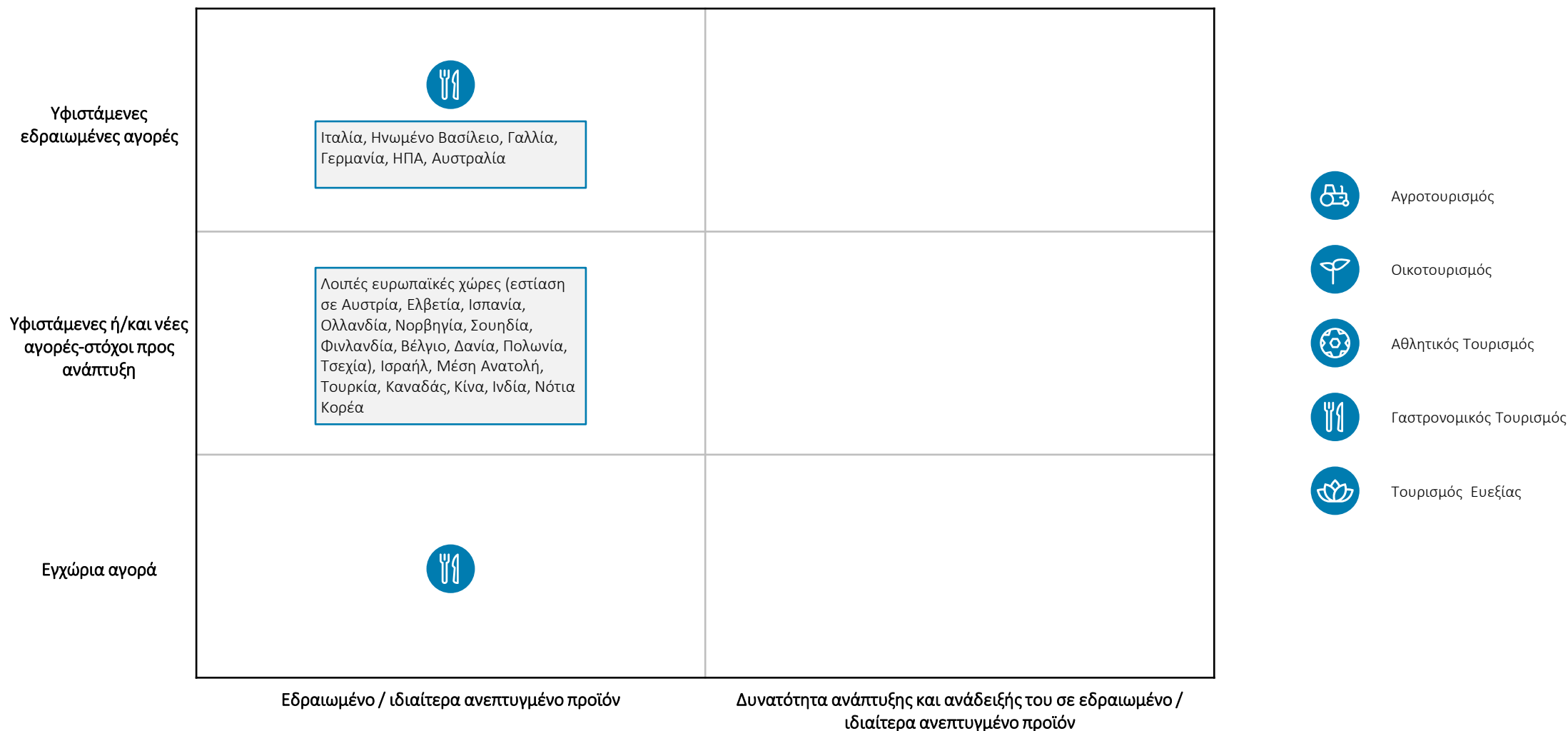
Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Σαντορίνη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστραλία	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστραλία	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστραλία	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστραλία
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Ελβετία, Ισπανία, Ολλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Βέλγιο, Δανία, Πολωνία, Τσεχία), Ρωσία, Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Ελβετία, Ισπανία, Ολλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Βέλγιο, Δανία, Πολωνία, Τσεχία), Ρωσία, Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Ελβετία, Ισπανία, Ολλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Βέλγιο, Δανία), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Ελβετία, Ισπανία, Ολλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Φινλανδία, Βέλγιο, Δανία, Πολωνία, Τσεχία), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα
<p>Εγχώρια αγορά</p>				
	Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν		Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν	

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Σαντορίνη» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Σαντορίνη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Σαντορίνη» ως κοσμοπολίτικου high end προορισμού και μέρος του brand «Κυκλάδες» και του νησιωτικού συμπλέγματος των Νοτιών Κυκλάδων, στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Αισθητική αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του νησιού μέσω χωρικών αναπλάσεων, δημιουργίας / επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας, τοποθέτησης ραμπών πρόσβασης όπου απαιτείται με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική και την ταυτότητα του προορισμού
3	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης παράκτιου τουρισμού
4	Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών (δημιουργία νέου λιμένα, βελτιώσεις στο λιμένα του Αθηνιού)
5	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
6	Ολοκληρωμένη μελέτη για την καταγραφή της φέρουσας ικανότητας του νησιού με δυναμικά ποσοτικά και ποιοτικά εργαλεία που θα λειτουργήσει ως ο οδικός χάρτης για την προσέλκυση τουριστών και τον τρόπο οργάνωσης και υλοποίησης των ιδιωτικών επενδύσεων για την προστασία της τοπικής κοινωνίας από τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού και την διατήρηση της ταυτότητας του προορισμού
7	Εργασίες για την αναβάθμιση του οδικού δικτύου
8	Δράσεις για την αντιμετώπιση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και της ρύπανσης από την κρουαζιέρα
9	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας στις παραλίες του προορισμού και σαφής χωροθέτηση των οργανωμένων θαλάσσιων δραστηριοτήτων
10	Δράσεις βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης της κρουαζιέρας
11	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την «έξυπνη» διαχείριση προορισμών
12	Δράσεις για την προστασία της φυσικής κληρονομιάς
13	Ολοκλήρωση της αναβάθμισης της διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Σαντορίνη» και ενσωμάτωσή της στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη για τον Προορισμό «Κυκλάδες» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή στον και αναζήτηση πληροφόρησης από τον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και την εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
14	Μέτρα διαφύλαξης / διαχείρισης υδάτων και ενέργειας, καθώς και μέτρα ευαισθητοποίησης επισκεπτών για τον αντίκτυπο του τουρισμού όσον αφορά την κατανάλωση νερού και ενέργειας
15	Προώθηση δράσεων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας και ανάπτυξη σχεδίου δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση και τη χάραξη ποδηλατοδρόμων
16	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
17	Εξέταση επιπτώσεων και δράσεις αποτροπής περαιτέρω περιβαλλοντικής επιβάρυνσης λόγω του ναυαγίου του Sea Diamond στην Καλντέρα (προώθηση διαδικασιών ανέλκυσης του κρουαζιερόπλοιου)
18	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού
19	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α.
20	Δράσεις περιβαλλοντικής διαχείρισης σε σχέση με τον τουρισμό σκαφών αναψυχής
21	Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων στα τουριστικά καταλύματα των παράκτιων προορισμών, πιστοποίηση ποιότητας και (περιβαλλοντικής) καταλληλότητας των οργανωμένων παραλιών και των υπηρεσιών του
22	Δημιουργία θέσεων στάθμευσης αυτοκινήτων για ΑμεΑ πλησίον των οικισμών και σε παραλίες για διευκόλυνση της πρόσβασης σε αυτούς και τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης εντός αυτών

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Σαντορίνη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
23	Δράσεις για την ορθή διαχείριση νερού και ενέργειας
24	Δράσεις ανάπτυξης τουριστικής ταυτότητας του προορισμού
25	Ανάπτυξη της σύγχρονης πολιτιστικής προσφοράς της Σαντορίνης
26	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
27	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
28	Δράσεις βελτίωσης της ταξιδιωτικής εμπειρίας
29	Δράσεις βελτίωσης της παρεχόμενης πληροφόρησης στους επισκέπτες
30	Δράσεις αναβάθμισης της κρουαζιέρας μέσω δημιουργίας πρότυπου οδηγού για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής κρουαζιερόπλοιων, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών για αποφυγή συνθηκών συνωστισμού, βελτίωσης των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα, δημιουργία έντυπου ενημερωτικού υλικού διαθέσιμου κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα
31	Δράσεις για την βιωσιμότητα και αειφορία του προορισμού
32	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεση ξενοδοχείων/καταλυμάτων, νοικοκυριών οχημάτων, λουπιών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
33	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος του προορισμού
34	Περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και εξυγίανση υφιστάμενων άναρχων συγκεντρώσεων παραθεριστικής κατοικίας και προτεραιοποίηση στη διατήρηση του αρχιτεκτονικού μοτίβου και αισθητικής, επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού καθώς και των δασικών χαρτών
35	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης yachting σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
36	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
37	Βελτίωση βασικών πολιτιστικών υποδομών
38	Ανασκόπηση κανονισμών για την πρόσβαση μεγάλων γκρουπ σε δημοφιλή αξιοθέατα και ανάπτυξη πρωτοκόλλων για τη διαχείριση των ροών των επισκεπτών
39	Δράσεις εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος
40	Δράσεις για την ορθή διαχείριση των ροών Κρουαζιέρας μέσω χρήσης και περαιτέρω βελτίωση του συστήματος διαχείρισης αφίξεων / αναχωρήσεων ως μέσο ρύθμισης του αριθμού των εισερχόμενων κρουαζιερόπλοιων και συντονισμός και βελτιστοποίηση του προγραμματισμού ακτοπλοϊκής κίνησης και αφίξεων στο νησί μεταξύ προγραμματισμένων δρομολογίων της ακτοπλοΐας, προγραμματισμένων αφίξεων της κρουαζιέρας και προγραμματισμένων αφίξεων πλοίων ημερήσιας επίσκεψης από την Κρήτη
41	Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμιξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
42	Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών

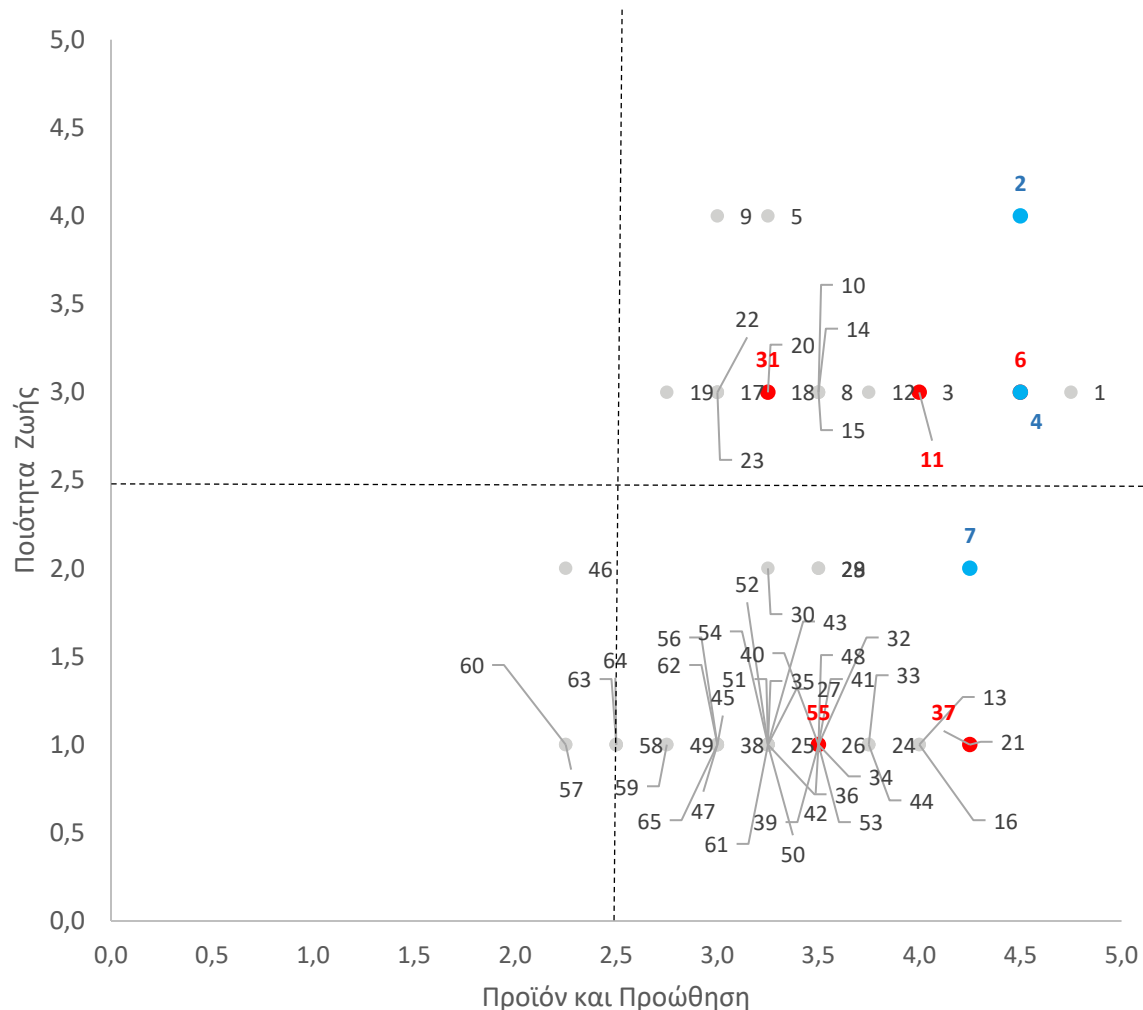
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Σαντορίνη».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
43	Δράσεις στοχευμένης προβολής και προώθησης
44	Δράσεις αστικής αναβάθμισης και αναβάθμισης του προσφερόμενου προϊόντος του yachting
45	Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό Τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του του Πολιτιστικού Τουρισμού
46	Θέσπιση προτύπων ασφάλειας και προστασίας των ζώων για την ανάβαση με γαϊδουράκια / μουλάρια, ιδίως από το παλιό λιμάνι των Φηρών και στην Οία, από σχετικούς διεθνείς οργανισμούς
47	Δράσεις έντυπης και ψηφιακής προβολής
48	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες
49	Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την αναβάθμιση του yachting
50	Δράσεις ενίσχυσης της προβολής του yachting μέσω οργάνωσης εκδηλώσεων και συνεδρίων προβολής με στόχευση στις κυριότερες αγορές ιδιωτικών σκαφών αναψυχής και ανάπτυξης ψηφιακού και έντυπου υλικού / περιεχομένου προώθησης και προβολής, συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στο εξωτερικό και την Ελλάδα, αξιοποίηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων ψηφιακών καναλιών για την προώθηση και προβολή του τουρισμού σκαφών αναψυχής
51	Θεσμοθέτηση Ετήσιου Φεστιβάλ με έμφαση στον τοπικό πολιτισμό μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα και χειροτεχνήματα με παράλληλη παρουσίαση μουσικών, θεατρικών και χορευτικών σχημάτων
52	Ενίσχυση προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία μέσω της χρήσης τεχνολογίας, πληροφορικής και επικοινωνίας και της αναβάθμισης των καφετεριών και των χώρων εστίασης των πολιτιστικών πόρων όπως υπαγορεύουν οι σύγχρονες τάσεις του πολιτιστικού μανάτζμεντ
53	Δημιουργία ιστορικά θεματικών εκδηλώσεων / αναπαραστάσεων περιόδου για την ανάδειξη της ζωής στην αρχαιότητα στις περιοχές του Ακρωτηρίου και της Αρχαίας Θήρας
54	Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαιοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική γαστρονομία και τη χρήση / προμήθεια τοπικών προϊόντων από εστιατόρια και ξενοδοχεία, προωθώντας την διαφύλαξη της γαστρονομικής κουλτούρας των Κυκλάδων και των τοπικών μαγειρικών παραδόσεων
55	Δράσεις προώθησης και ανάδειξης πολιτιστικού αποθέματος
56	Κατασκευή βάσης ενοικίασης οχημάτων εκτός αεροδρομίου (μεταφορά με μίνι λεωφορείο) για μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης που παρατηρείται στον χώρο του αεροδρομίου
57	Ανάπτυξη και διανομή οδηγού για βιώσιμες πρακτικές προς τους τουριστικούς πράκτορες και όλους τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες του τουρισμού στο νησί και εξέταση αναγκών για διεξαγωγή εκπαιδευτικού προγράμματος σχετικά με αυτές και υιοθέτηση μνημονίου κοινών αρχών αειφορίας και βιωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος
58	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
59	Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους
60	Αναδιάρθρωση του προσφερόμενου προϊόντος που περιλαμβάνει δράσεις που θα εκτίθενται στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης και που θα αναδείξουν τα ιστορικά, πολιτιστικά και γαστρονομικά στοιχεία του προορισμού
61	Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη παραδοσιακών αρχιτεκτονικών τεχνικών και κτιρίων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής αξίας
62	Εξέταση της δυνατότητας δημιουργίας γαστρονομικών μουσείων μέσω της εκμετάλλευσης παλαιών υποδομών
63	Προώθηση του σύγχρονου βιομηχανικού μουσείου τομάτας στη Βλυχάδα
64	Ψηφιακή ευρητηριοποίηση και τεκμηρίωση βάσει ιστορικών και λαογραφικών πηγών της Κυκλαδίτικης γαστρονομίας
65	Δράσεις ενίσχυσης της δημόσιας συγκοινωνίας











Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1 έως και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Η δράση 2 αφορά σημαντικές αναπλάσεις των τουριστικών πόλων του προορισμού ενώ η δράση 3 ενέργειες βιώσιμης ανάπτυξης του παράκτιου τουρισμού (Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης παράκτιου τουρισμού, οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού παραλιών κ.α) για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας και την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιβαρύνσεων του υπερ-τουρισμού ο οποίος παρατηρείται στον προορισμό. Στο ίδιο πλαίσιο και η δράση 6, η οποία αφορά την ολοκληρωμένη καταγραφή της φέρουσας ικανότητας του νησιού η οποία και θα αποτελέσει τον οδικό χάρτη για την προσέλκυση των τουριστικών ροών.
- Υψηλή βαθμολογία στα έργα υποδομών εμφανίζει και η δράση 4, η οποία αφορά την αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών (ανάπτυξη νέου λιμένα, διαδικασίες αποσυμφόρησης και βελτίωσης λιμένα Αθηνιού) ενώ ακολουθεί η δράση 7 (αναβάθμιση οδικού δικτύου που συνδέει με τις πύλες εισόδου τον προορισμό όπως το αεροδρόμιο της Σαντορίνης με τα Φηρά, καταγραφή επικίνδυνων σημείων κ.α.).
- Σημαντική βαθμολογία τόσο στην Ποιότητα Ζωής όσο και στο Προϊόν & Προώθηση εμφανίζουν οι ελεγκτικές δράσεις όσον αφορά την ρύπανση που προκαλεί το προϊόν Κρουαζιέρα (δράση 8) και οι δράσεις περιβαλλοντικής και βιώσιμης διαχείρισης του συγκεκριμένου προϊόντος (δράση 10) καθώς η Σαντορίνη εμφανίζει εξαιρετικά υψηλή επισκεψιμότητα Κρουαζιέρας με συνέπεια την υπερμετρη περιβαλλοντική της επιβάρυνση.
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις βελτίωσης πολιτιστικών υποδομών (δράση 37), ολοκλήρωση της διαδικτυακής πύλης του προορισμού (δράση 13) και οι δράσεις διασφάλισης ποιότητας του προϊόντος (όπως η πιστοποίηση ποιότητας και περιβαλλοντικής καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών).

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Σαντορίνη

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Πρώθηση των διαδικασιών για την κατασκευή της Μαρίνας Σαντορίνης στην περιοχή του Μονόλιθου με την κατασκευή 350 θέσεων για σκάφη αναψυχής και υδροπλάνα, ενώ θα έχει και ελικοδρόμιο, επιτρέποντας την εκμετάλλευση των υψηλών δυνατοτήτων της Σαντορίνης στα πλαίσια του Ναυτικού Τουρισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Δημιουργία υδατοδρομίου
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών για την επέκταση των απευθείας δρομολογίων εκτός της κύριας τουριστικής περιόδου με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στόχευση σε αγορές που δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς την Σαντορίνη όπως οι Αραβικές Χώρες, ώριμες ευρωπαϊκές αγορές και οι long haul αγορές (ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Νότια Κορέα, Ινδία)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων, όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός των χρονικών ορίων της θερινής περιόδου, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων σε όλη τη διάρκεια του έτους
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	1.3.2.	Στόχευση χρηστών με πραγματική πρόθεση ή επιθυμία για ταξίδι, μέσα από ειδική πλατφόρμα και real-time targeting (αξιοποίηση big data analytics και artificial intelligence), αναλόγως των προτιμήσεων τους ή τους είδος διακοπών που επιθυμούν (πολυτέλεια, resort, κτλ.) μεγιστοποιώντας την απόκριση του χρήστη για την επιλογή της προβαλλόμενης εμπειρίας
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός	2.3.2.	Εφαρμογή ψηφιακού εισιτηρίου και κράτησης θέσεων (π.χ. ξαπλώστρες) σε οργανωμένες παραλίες και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων (RFID, QR codes)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Προβολή του πολιτιστικού και γαστρονομικού πλούτου της Σαντορίνης και στοχευμένη σύνδεση τους με τους προορισμούς του τουρισμού σκαφών αναψυχής και προώθησή των σχετικών επιλογών για τους επιβαίνοντες σε σκάφη αναψυχής πριν την άφιξη τους στη Σαντορίνη μέσω σχετικής ψηφιακής πύλης διαθέσιμης σε φορητές συσκευές και υπολογιστές μέσω διαδικτύου
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2.	Καθιέρωση, σε συνεννόηση με τις εταιρείες κρουαζιέρας και σε διαβούλευση με τοπικούς φορείς, ανώτατου ορίου επιβατών κρουαζιέρας / προκαθορισμένων θέσεων ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, που θα εξυπηρετείται σε ημερήσια βάση με σκοπό την αποσυμφόρηση του νησιού από τις υψηλές ροές επιβατών κρουαζιέρας που παρατηρούνται σε περιόδους αιχμής, προτάσσοντας τη βιώσιμη λειτουργία του νησιού ως τουριστικού προορισμού, την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών κρουαζιέρας, τη μείωση του φόρτου που προκαλούν οι μεγάλες ροές επισκεπτών στα τοπικά δίκτυα μεταφορών και κοινής ωφέλειας, και τη μείωση της επιβάρυνσης στην τοπική κοινωνία και την καθημερινότητα των κατοίκων του νησιού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1.	Ανάπτυξη και περαιτέρω προώθηση του κοσμοπολίτικου χαρακτήρα και του υψηλού επιπέδου γαστρονομικών εμπειριών που προσφέρει το νησί καθώς και προβολή/καλλιέργεια της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης και προώθησή της ως λίκνο γαστρονομίας και ξεχωριστών τοπικών προϊόντων με βάση το εύφορο ηφαιστειακό έδαφος
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.2.	Αξιοποίηση του δικτύου Aegean Cuisine και προώθηση, αυστηροποίηση και παρακολούθηση της εφαρμογής του σήματος πιστοποίησης Αιγαίοπελαγίτικης Κουζίνας προβάλλοντας την τοπική κουζίνα για κάλυψη περισσότερων τύπων επιχειρήσεων γαστρονομικού τουρισμού (π.χ. εστιατόρια, οινοποιεία, πάροχοι ξεναγήσεων, επιχειρήσεις λιανικής-μπακάλικα, κάβες, συνεταιριστικά πρατήρια κ.α.) για τη διασφάλιση της ποιότητας, του τοπικού χαρακτήρα και της αυθεντικότητας των παρεχόμενων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΜΠΡΟΧΗ ΜΙΚΡΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης