

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Ρόδος» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



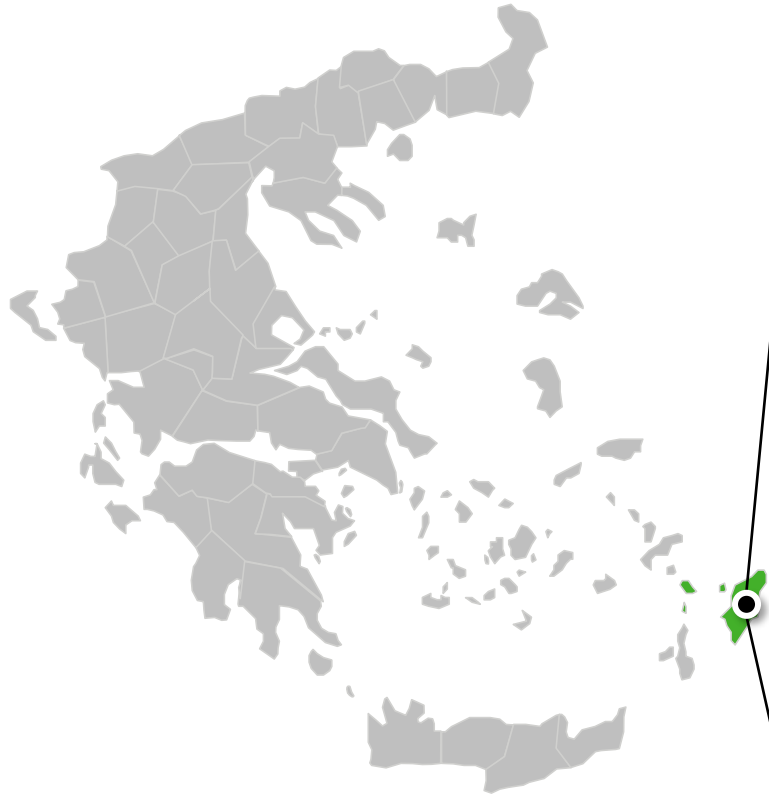
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Ρόδος»

• <u>Προορισμός «Ρόδος»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	14
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	15

Παρουσίαση προορισμού

Η Ρόδος βρίσκεται στο νοτιοανατολικό Αιγαίο, συμπεριλαμβάνεται στο νησιωτικό σύμπλεγμα των Δωδεκανήσων και μαζί με τα νησιά Σύμη, Τήλος, Χάλκη και Μεγίστη αποτελούν την ΠΕ Ρόδου, μία από τις 13 ΠΕ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.











Προορισμός «Ρόδος»

- Η Ρόδος είναι νησί της Ελλάδας που βρίσκεται στο νοτιοανατολικό Αιγαίο, ανήκει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και στο νησιωτικό σύμπλεγμα των Δωδεκανήσων.
- Διαθέτει ακτογραμμή μήκους 253 χλμ. και το υψηλότερο σημείο της είναι η κορυφή του όρους Αττάβυρος σε ύψος 1.215 μ.
- Η ΠΕ Ρόδου περιλαμβάνει τα νησιά Ρόδος, Σύμη, Τήλος, Χάλκη και Μεγίστη με συνολική έκταση 1.584,3 τ.χλμ.
- Αποτελεί έναν από τους πιο εδραιωμένους και δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας με βασικές προκλήσεις τα θέματα βασικών υποδομών, την εστίαση στο μονοδιάστατο all-inclusive τουριστικό προϊόν του Sun & Beach και σημαντικές δυνατότητες για ανάπτυξη θεματικού τουρισμού για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αναβάθμιση των παρεχόμενων εμπειριών για την αύξηση της τουριστικής δαπάνης.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ρόδος».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς ο προορισμός είναι από τους δημοφιλέστερους και πιο εμβληματικούς νησιωτικούς Sun & Beach προορισμούς της χώρας με εκτεταμένη ακτογραμμή, 34 παραλίες με Γαλάζια Σημεία, ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, πρόσφατα αναβαθμισμένο αεροδρόμιο, υψηλής δυναμικότητας και υψηλών κατηγοριών δυναμικό ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων καταλυμάτων – ωστόσο, αντιμετωπίζει ορισμένα ζητήματα υποδομών, συμφόρησης, έντονη εποχικότητα και υψηλή εξάρτηση από tour operators και το all-inclusive τουριστικό μοντέλο (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, καθώς η ΠΕ Ρόδου σχηματίζει ένα νησιωτικό σύμπλεγμα με εκτεταμένη ακτογραμμή και εγγύτητα με τα υπόλοιπα Δωδεκάνησα και τα παράλια της Τουρκίας, διαθέτει καιρικές συνθήκες ευνοϊκές για τη ναυσιπλοΐα αναψυχής (π.χ. μελέμια) – ωστόσο, απαιτείται αναβάθμιση των υποδομών και των προσφερόμενων υπηρεσιών στη Μαρίνα (Μανδρακίου) Ρόδου, που ανήκει στο χαρτοφυλάκιο του ΤΑΙΠΕΔ και αποτελεί επικείμενη υποδομή προς παραχώρηση (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω της γεωγραφικής θέσης της Ρόδου (εγγύτητα με Τουρκία, δημοφιλή ελληνικά νησιά), της αναγνωρισιμότητας του προορισμού, των σημείων ενδιαφέροντος με διεθνή απήχηση, των λιμενικών υποδομών, της έντονης δραστηριοποίησης tour operators στον προορισμό, καθώς και των υποδομών αεροπορικής προσβασιμότητας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν λόγω της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας του προορισμού ως μία από τις ιστορικές έδρες του υποτιτικού τάγματος των «Ιωαννιτών Ιπποτών» και της μεσαιωνικής πόλης της Ρόδου (Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO) – ο προορισμός διαθέτει σημαντικό ιστορικό και πολιτιστικό κεφάλαιο (μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, παραδοσιακοί οικισμοί, εκκλησίες κ.α.) με ορισμένα μνημεία να εμφανίζουν σημαντική επισκεψιμότητα και δυνατότητες για δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου όπως π.χ. ο «Κολοσσός» (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, αστικό κέντρο με μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος, εμβληματικός τουριστικός προορισμός με γαστρονομία και κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα που μπορεί να προσελκύσει τόσο εγχώριο όσο και διεθνές ενδιαφέρον τουρισμού City Break, με σημαντικό ζήτημα, ωστόσο, την περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο και την εποχική λειτουργία επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ορισμένες υψηλού επιπέδου συνεδριακές υποδομές σε μεγάλα ξενοδοχεία και θέρετρα με ορισμένες να μπορούν να φιλοξενήσουν και συνέδρια δυναμικότητας 3.400 ατόμων, σημαντικοί τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων (βλέπετε αξιολόγηση Sun & Beach, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός), αλλά περιορισμένη αεροπορική διασύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο και εποχική λειτουργία επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενες σελίδες)

 Κύριο τουριστικό προϊόν
 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ρόδος».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Ύπαρξη ορισμένων πόρων και υποδομών, τα οποία μπορούν να συνεισφέρουν κυρίως στην ανάπτυξη του Οικοτουρισμού ή του Γαστρονομικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό προϊόν • Ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες όλο το έτος, φυσικό περιβάλλον με ποικιλομορφία που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, διαθέτει έντονη και ποικίλη βλάστηση (χαρακτηριστικό μοναδικότητας της Ρόδου έναντι των νησιών του Νοτίου Αιγαίου), καθώς και τοπία φυσικού κάλους, όπως η Κοιλιάδα των Πεταλούδων, το Πάρκο Ροδίνη, ο Όρμος της Απολακιάς, οι Επτά Πηγές και ο ορεινός όγκος του νησιού, κατάλληλα για την ανάπτυξη φυσιολατρικών δραστηριοτήτων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω του φυσικού περιβάλλοντος και του κλίματος που ευνοούν την ανάπτυξη υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, τη φιλοξενία διοργανώσεων και την προετοιμασία αθλητών, σε συνδυασμό με τις αθλητικές εγκαταστάσεις για εύρος αθλημάτων (απαραίτητες παρεμβάσεις αναβάθμισης / συντήρησης / ανακαίνισης), το ξενοδοχειακό δυναμικό και τις αεροπορικές υποδομές, ενώ ο προορισμός διαθέτει αθλητικές εκδηλώσεις όπως ο Μαραθώνιος, το Ολυμπιακό Τρίαθλο και ο Διεθνής Ποδηλατικός Γύρος και προοπτική για προσέλκυση τουρισμού γκολφ, εφόσον υλοποιηθεί η σχεδιαζόμενη επένδυση στο Αφάντου (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω της ροδίτικης γαστρονομικής παράδοσης που συνδυάζει τη μεσογειακή διατροφή με στοιχεία από Ευρώπη, Ασία και Αφρική, των τοπικών εδεσμάτων και προϊόντων ΠΟΠ / ΠΓΕ, της οινικής παράδοσης (οίνοι ΠΟΠ και επισκέψιμα οινοποιεία) και της αναμόρφωσης του γαστρονομικού προϊόντος του προορισμού (σε επίπεδο επιχειρήσεων εστίασης / σίτισης) τα τελευταία χρόνια (εστιατόρια με βραβεύσεις σε εθνικό επίπεδο) πέρα από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού all-inclusive (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> • Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό προϊόν στον προορισμό • Ιαματική Πηγή της Καλλιθέας αναγνωρισμένη από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού με ανάγκες αναβάθμισης υποδομών και υπηρεσίες / εγκαταστάσεις spa και ευεξίας σε πολυτελή resort που μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά στο Sun & Beach προϊόν του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ρόδος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	4,1	<ul style="list-style-type: none"> Αεροπορική: 5,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0 Οδική: 1,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 – Αεροδρόμιο Ρόδου «Διαγώρας» σε απόσταση 16 χλμ. (24') από την πόλη της Ρόδου, με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της εταιρείας Fraport Greece με σημαντική αεροπορική συνδεσιμότητα και αυξητικό ρυθμό σε διεθνείς πτήσεις τα τελευταία χρόνια (2,3 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019) – Λιμένες «Ακαντιά» που κατατάσσεται στους Λιμένες Διεθνούς Ενδιαφέροντος και εξυπηρετεί την επιβατική και εμπορευματική κίνηση του νησιού, συνδέεται καθημερινά με τον Πειραιά, την Κρήτη και τα Δωδεκάνησα όλο το χρόνο, ενώ τους θερινούς μήνες διενεργούνται καθημερινά δρομολόγια προς πολλά νησιά των Κυκλάδων, καθώς και με Μαρμαρίδα, Ντάτκα και Φετιγιές στην Τουρκία
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	3,1	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (1,0 / 1,0): νησιωτικός προορισμός από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς της χώρας με ήπιο κλίμα και υψηλό αριθμό ημερών ηλιοφάνειας, προσβάσιμες και ασφαλείς παραλίες (34 με Γαλάζια Σημαία), αναβαθμισμένες υποδομές αεροπορικής προσβασιμότητας, σημαντική δυναμικότητα σε καταλύματα και υψηλό ποσοστό δωματίων ανώτερων κατηγοριών, που εμφανίζει ζητήματα έντονης εποχικότητας, εξάρτησης από tour operators και εστίαση στο all-inclusive μοντέλο και ορισμένα προβλήματα υποδομών • Ναυτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): <ul style="list-style-type: none"> – Yachting (0,3 / 0,5): νησιωτικό σύμπλεγμα της ΠΕ Ρόδου με εκτενή ακτογραμμή, εγγύτητα με την Τουρκία και τα Δωδεκάνησα, ευνοϊκές συνθήκες για ναυσιπλοΐα αναψυχής και Νέα Μαρίνα Ρόδου με ανεπτυγμένες υποδομές – υφίσταται ανάγκη για περαιτέρω αξιοποίηση και αναβάθμιση υποδομών και υπηρεσιών στη Μαρίνα Μανδρακίου – Κρουαζιέρα (0,3 / 0,5): διεθνής αεροπορική προσβασιμότητα, εγγύτητα με την Τουρκία και τις χώρες της Μέσης Ανατολής, δραστηριοποίηση tour operators, δημοφιλής προορισμός με σημεία ενδιαφέροντος και λιμενικές υποδομές για υποδοχή κρουαζιερόπλοιων • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0): μακραίωνη ιστορία, αξιοσημείωτα στοιχεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος που διατρέχουν όλες τις ιστορικές περιόδους (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, κάστρα, εκκλησίες) και ορισμένες πολιτιστικές εκδηλώσεις, η μεσαιωνική πόλη της Ρόδου, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO άμεσα συνδεδεμένη με τον χαρακτηρισμό και τη φήμη της Ρόδου ως «Νησιού των Ιπποτών» • City Break (0,25 / 1,0): υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, εμπορική αγορά, σημεία ενδιαφέροντος, νυχτερινή ζωή, ξεχωριστή ατμόσφαιρα αλλά περιορισμένες διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις κατά τη χειμερινή περίοδο και εποχική λειτουργία επιχειρήσεων • MICE (0,25 / 1,0): σύγχρονες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν που μπορεί να προσελκύσει ενδιαφέρον για εταιρικές εκδηλώσεις, ταξίδια κινήτρων και υποδομές με δυνατότητα φιλοξενίας μεσαίων / μεγάλων συνεδρίων σε ξενοδοχεία και θέρετρα, αλλά περιορισμένες διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις κατά τη χειμερινή περίοδο και εποχική λειτουργία επιχειρήσεων
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,7	<ul style="list-style-type: none"> • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): ποικιλομορφία φυσικού περιβάλλοντος (βουνό και θάλασσα), έντονη βλάστηση και τοπία φυσικού κάλους και προστατευόμενες περιοχές κατάλληλα για την ανάπτυξη φυσιολατρικών δραστηριοτήτων • Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): φυσικό περιβάλλον και κλίμα κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, ξενοδοχειακές υποδομές, αθλητικές εγκαταστάσεις για την προσέλκυση αθλητικών διοργανώσεων, αγώνων και την προετοιμασία αθλητών, καθώς και δυνατότητα αξιοποίησης της αναβάθμισης του γηπέδου γκολφ στην Αφάντου για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): ροδίτικη γαστρονομική παράδοση με προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ και παραδοσιακά εδέσματα, οινική παράδοση και γαστρονομικό προϊόν με βραβευμένα εστιατόρια - γαστρονομία που σταδιακά αναβαθμίζεται και διαφοροποιείται από το μαζικό τουρισμό και το all-inclusive • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): Ιαματική Πηγή Καλλιθέας αναγνωρισμένη από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού και υπηρεσίες ευεξίας σε πολυτελή ξενοδοχεία και άλλα ιδιωτικά κέντρα






Αξιολόγηση προορισμού (2)






Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ρόδος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,8	<ul style="list-style-type: none">Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 4,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0Συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα.– Ένα από τα 20 κορυφαία νησιά της Ευρώπης (10^η θέση) με βάση έρευνα αναγνωστών του περιοδικού Travel + Leisure για το 2020Περισσότερα από 850 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Ρόδος»Παλιά Πόλη της Ρόδου, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, ανακηρυγμένο το 1988
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	4,0	<ul style="list-style-type: none">~2,5 εκατ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	5,0	<ul style="list-style-type: none">Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 5,0 / 5,0– ~60,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*, 5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 5,0 / 5,0– ~64,3% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,8 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα





Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ρόδος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.






<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Πολωνία, Ρωσία</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Ρωσία</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Ρωσία</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Πολωνία, Ρωσία</p> </div> </div>	
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	<p>Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Γαλλία, Ολλανδία, Φινλανδία, Τσεχία, Δανία, Βέλγιο, Αυστρία, Ελβετία, Νορβηγία), ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Τουρκία, Μέση Ανατολή</p>	<p>Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Γαλλία, Ολλανδία, Φινλανδία, Τσεχία, Δανία, Βέλγιο, Αυστρία, Ελβετία, Νορβηγία), ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Τουρκία, Μέση Ανατολή</p>	
<p>Εγχώρια αγορά</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	
<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>		<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ρόδος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.

<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>		 Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Ρωσία	 Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισραήλ, Ιταλία, Πολωνία, Ρωσία
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>		Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Γαλλία, Φινλανδία, Τσεχία, Δανία, Αυστρία, Ελβετία, Νορβηγία), Τουρκία, Μέση Ανατολή	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Γαλλία, Ολλανδία, Φινλανδία, Τσεχία, Δανία, Βέλγιο, Αυστρία, Ελβετία, Νορβηγία), ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία, Τουρκία, Μέση Ανατολή
<p>Εγχώρια αγορά</p>			
		<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>

-  Αγροτουρισμός
-  Οικοτουρισμός
-  Αθλητικός Τουρισμός
-  Γαστρονομικός Τουρισμός
-  Τουρισμός Ευεξίας

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ρόδος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τοπικής τουριστικής προβολής και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Ρόδος» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Δωδεκάνησα» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου της Ρόδου μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών
3	Δράσεις ενίσχυσης της προσβασιμότητας στις παραλίες του προορισμού
4	Δράσεις για την βιώσιμη ανάπτυξη του παράκτιου τουρισμού
5	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
6	Δράσεις στήριξη της φέρουσας ικανότητας του προορισμού μέσω επιτάχυνσης διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού που λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών, καθώς και των δασικών χαρτών, τήρησης περιβαλλοντικών όρων αλλά και περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και διενέργειας έρευνας για την φέρουσα ικανότητα της Ρόδου ως προς τον αριθμό τουριστών κρουαζιέρας που μπορεί να υποδεχτεί ανά χρονικό παράθυρο
7	Δράσεις αναβάθμισης λιμενικών υποδομών
8	Δράσεις για την προστασία της φυσικής κληρονομιάς
9	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
10	Εκπόνηση μελέτης για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Ρόδου και την μετατροπή της σε έναν αειφόρο προορισμό
11	Καταγραφή της φέρουσας ικανότητας διάσημων ή/και δυσπρόσιτων παραλιών και οργάνωση χρονοθυρίδων επισκεψιμότητας τους καθώς και ψηφιακής ειδοποίησης διαθέσιμης χωρητικότητας
12	Δράσεις για την περιβαλλοντική διαχείριση του yachting
13	Δράσεις για τη βιώσιμη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς
14	Αναβάθμιση της διαδικτυακής τουριστικής πύλης της Ρόδου και συμπερίληψη πληροφοριών για τα υπόλοιπα νησιά του προορισμού (Σύμη, Τήλος, Χάλκη και Μεγίστη) και δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής πύλης που θα παρουσιάζει τις κοινές δραστηριότητες, εμπειρίες και επιχειρήσεις ως συμπληρωματικές και συνεκτικές
15	Δράσεις ενίσχυσης βασικών υποδομών ύδρευσης και πολιτικής προστασίας
16	Δράσεις ενίσχυσης της ταξιδιωτικής εμπειρίας μέσω αναβάθμισης υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους, παροχής επίκαιρων πληροφοριών που μπορούν να λάβουν οι επισκέπτες για το σύνολο των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στο νησί, περιορισμού της εισόδου αυτοκινήτων στο κέντρο της πόλης της Ρόδου σε συνδυασμό με την προώθηση της χρήσης δημόσιων μέσων μεταφοράς από τους επισκέπτες, τακτική αποκομιδή απορριμμάτων από τα πεζοδρόμια κατά την κύρια τουριστική περίοδο κ.α.
17	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων έξυπνων προορισμών
18	Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών, υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών, ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης και εξορθολογισμού στην κατανάλωση νερού και σε θέματα ανακύκλωσης σε κατοίκους και επισκέπτες του νησιού
19	Προώθηση υλοποίησης και εφαρμογής του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας του Δήμου Ρόδου και σχετικών δράσεων και αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών συγκοινωνιακών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ρόδος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
20	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των νησιών του προορισμού
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
22	Δράσεις δημιουργίας αειφόρου και βιώσιμου προορισμού
23	Δράσεις βελτίωσης και περαιτέρω αξιοποίησης υποδομών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
24	Δράσεις αξιοποίησης ΑΠΕ
25	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού yachting σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
26	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
27	Δράσεις ενίσχυσης της προβολής & προώθησης του Αθλητικού Τουρισμού
28	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
29	Δράσεις ποιοτικής αναβάθμισης της κρουαζιέρας μέσω ανάπλασης του περιβάλλοντος αστικού τοπίου που περιβάλλει τους λιμένες για την ενίσχυση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών, ανάπτυξης χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων στους σταθμούς κρουαζιέρας, ανάπτυξης και βελτίωσης υγειονομικών πρωτοκόλλων, των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα, διασφάλισης εφαρμογής του κανόνα ISPS και δημιουργίας πρότυπου οδηγού για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών
30	Βελτίωση της προσβασιμότητας των δημόσιων υπαίθριων χώρων πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος και ψυχαγωγίας
31	Δράσεις αναβάθμισης οδικού δικτύου
32	Δράσεις βελτίωσης στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων
33	Δράσεις για την περιβαλλοντική διαχείριση της κρουαζιέρας
34	Δράσεις στοχευμένης προβολής και προώθησης του προορισμού
35	Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα
36	Ανάπτυξη ψηφιακού και έντυπου υλικού προώθησης και προβολής του yachting και συμμετοχή σε σχετικές εκθέσεις στο εξωτερικό και την Ελλάδα
37	Προώθηση της Μεσαιωνικής Πόλης της Ρόδου και των σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος μέσω τουριστικών πακέτων με υπηρεσίες ξενάγησης
38	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
39	Εξέταση δυνατότητας κατασκευής Μουσείου «Κολοσσός» στην Ρόδο με αξιοποίηση πολλών αρχαίων αντικειμένων τα οποία δεν εκτίθενται και κατασκευή πιστού αντίγραφου της «Ελέπολις», για εμπλουτισμό του πολιτιστικού περιεχομένου και προσέλκυση επισκεπτών

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ρόδος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
40	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και λειτουργίας των πολιτιστικών υποδομών
41	Δράσεις ενίσχυσης της προσβασιμότητας των παραλιών από ΑμεΑ
42	Οργάνωση και βελτίωση της διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής
43	Δράσεις για την εξασφάλιση παροχής ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών
44	Δράσεις για την προώθηση και ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος
45	Πρώθηση και προβολή των γαστρονομικών εκδηλώσεων και φεστιβάλ στην Ρόδο
46	Αναβάθμιση των δομών υγείας και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους, ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού και του εξοπλισμού νοσοκομείων και μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας, καθώς και ενίσχυση του ΕΚΑΒ στα νησιά του προορισμού «Ρόδος» με προσωπικό και μέσα μεταφοράς
47	Πρώθηση της ευταξίας, της αισθητικής αναβάθμισης, της χωροθέτησης και της ελαχιστοποίησης της οπτικής όχλησης στη Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου καθώς και της αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός των τειχών
48	Δημιουργία δικτύου τουριστικών λιμένων στα Δωδεκάνησα (μαρίνες, καταφύγια, αγκυροβόλια), μετά από αξιολόγηση των υφιστάμενων υποδομών και των προτεινόμενων θέσεων, προκειμένου να προχωρήσει είτε με ιδιωτικά κεφάλαια είτε με ΣΔΙΤ στην υλοποίηση του έργου
49	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
50	Δράσεις αειφορίας αγροδιατροφικού τομέα
51	Πρώθηση της Τήλου ως το πρώτο «πράσινο νησί» της Μεσογείου το οποίο τροφοδοτείται πλήρως από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (και αποτελεί eco-friendly προορισμό)
52	Δράσεις ενίσχυσης μετακινήσεων με ΜΜΜ
53	Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών
54	Οργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων προβολής με στόχευση στις κυριότερες αγορές ιδιωτικών σκαφών αναψυχής
55	Χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση των υπηρεσιών κρουαζιέρας και λειτουργίας των λιμένων στην διαχείριση της κίνησης κρουαζιερόπλοιων, σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές και διαδικασίες προκαθορισμού θέσεων ελλιμενισμού και βάσει του προγραμματισμού των εταιρειών κρουαζιέρας
56	Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
57	Αναβάθμιση υποδομών Τουρισμού Περιπέτειας
58	Ανάπτυξη Film Office των Δωδεκανήσων για την προώθηση της Ρόδου ως κινηματογραφικού προορισμού και ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
59	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεση ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λουπιών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
60	Εκπαίδευση εργαζομένων σε δημόσιους φορείς-υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες

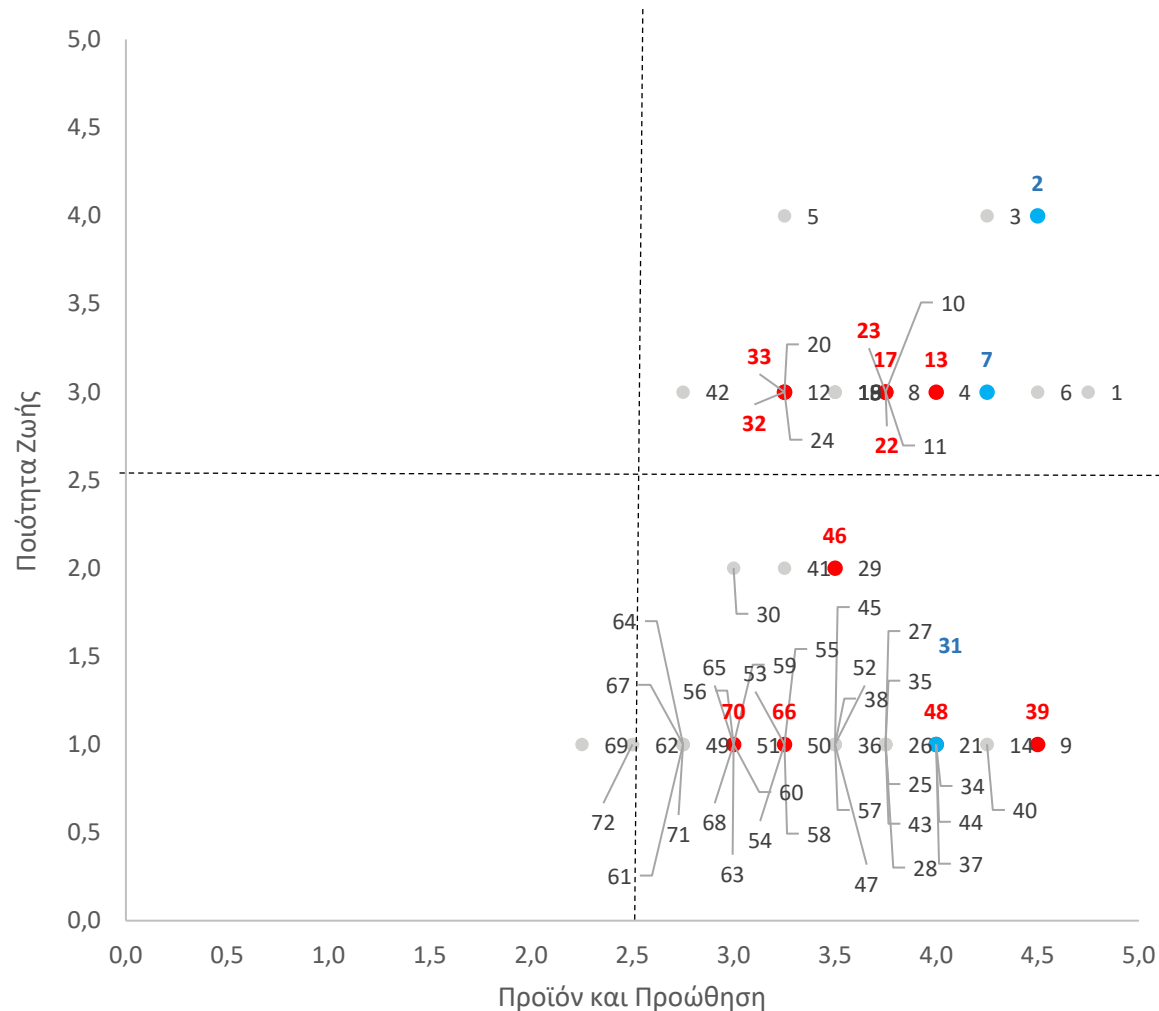
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (4)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ρόδος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
61	Πρώθηση και προβολή της Ρόδου, ως ενιαίου πολυθεματικού προορισμού κρουαζιέρας
62	Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπαιδευτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες
63	Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμιξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
64	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για την αναβάθμιση του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο, ψηφιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς, εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών)
65	Ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακών οικισμών
66	Συντήρηση / αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων
67	Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος για την προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων
68	Στρατηγική τοποθέτησης του προορισμού «Ρόδος» ως προορισμού με ενιαία και μοναδικής ταυτότητα
69	Ανάπτυξη, σήμανση και προώθηση πεζοπορικών διαδρομών
70	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για την αναβάθμιση του yachting (προβολή και αξιοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών των υπαρχόντων τουριστικών λιμένων και μαρίνων και την απομακρυσμένη διαχείριση υποδομών ελλιμενισμού και προμήθειας νερού / ηλεκτρισμού / ανεφοδιασμού σκαφών μέσω φορητών συσκευών, ηλεκτρονικό μητρώο για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων κ.α.)
71	Αναβάθμιση / επέκταση υποδομών ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων
72	Βελτίωση της ποιότητας των ξεναγήσεων


Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον Προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1 έως και 8 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 2 και 7 αφορούν σημαντικές αναπλάσεις για τον προορισμό στο Κέντρο της πρωτεύουσας και στο παράκτιο μέτωπο και δράσεις αναβάθμισης λιμενικών υποδομών (υποδομές για κρουαζιερόπλοια, εφαρμογή λύσεων ITS). Οι δράσεις 3 και 4 αφορούν την ενίσχυση της προσβασιμότητας στις παραλίες του προορισμού και τις δράσεις για την βιώσιμη ανάπτυξη του παράκτιου τουρισμού (συμπεριλαμβανομένων των Σχέδιων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Παράκτιων Ζωνών) ενισχύοντας την βιωσιμότητα του προορισμού
- Υψηλότερη βαθμολογία (δράση 1) εμφανίζει η εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου προβολής μέσω της ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) ενώ την πεντάδα των σημαντικότερων δράσεων συμπληρώνουν οι δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
- Δράσεις με χαμηλή βαθμολογία στην Ωριμότητα/Κόστος αλλά υψηλή βαθμολογία στα κριτήρια του διαγράμματος είναι η βιώσιμη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς (δράση 13), η εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων (δράση 17), οι δράσεις δημιουργίας αειφορικού και βιώσιμου προορισμού στην Ρόδο (δράση 22) και η βελτίωση βασικών υποδομών (δράση 23, συμπεριλαμβάνεται η προστασία της Μεσαιωνικής Πόλης της Ρόδου και η αξιοποίηση του μεσαιωνικού κάστρου του Μεγάλου Μαγίστρου)
- Σημαντική βαθμολογία εμφανίζουν ακόμα οι δράσεις 32 (βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με επέκταση του ΧΥΤΥ Βόρειας Ρόδου και αντίστοιχες δράσεις) και 33 (δράσεις περιβαλλοντικής διαχείρισης της κρουαζιέρας και των αρνητικών περιβαλλοντικών συνεπειών που εμφανίζουν για τον προορισμό) αλλά ταυτόχρονα ανήκουν στην κατηγορία έργων με χαμηλή Ωριμότητα/ Κόστος
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις αναβάθμισης της διαδικτυακής πύλης της Ρόδου (δράση 14), η προστασία και ανάδειξη του ιστορικού, πολιτιστικού και λαογραφικού κτιριακού αποθέματος (δράση 21) και οι δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και λειτουργίας πολιτιστικών υποδομών (δράση 40)

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Ρόδο

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Πρώθηση / προβολή της αναβαθμισμένης και σύγχρονης εικόνας των αεροδρομίων Ρόδου και Κω, ως κύριες πύλες εισόδου στα Δωδεκάνησα από το εξωτερικό, και ενίσχυση συνδεσιμότητας τους με το εξωτερικό μέσω αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους, ιδιαίτερα κατά τους μήνες πέραν της περιόδου αιχμής της τουριστικής κίνησης με παράλληλη ανάπτυξη προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών για την επέκταση της τουριστικής περιόδου
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου υδατοδρομίων [Υδατοδρόμια Ρόδου (2), Χάλκης, Σύμης, Τήλου, Καρπάθου, Καστελόριζου, το Αγαθονησίου, Νισύρου, Αστυπάλαιας και Κάσου] για την αξιοποίηση των υδροπλάνων ως μέσου άρσης της θαλάσσιας απομόνωσης των Δωδεκανήσων, και ιδίως των μικρών νησιών, και ενίσχυσης της ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας
	Αναβάθμιση & πρώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Πρώθηση του αναπτυξιακού μοντέλου τουρισμού των Δωδεκανήσων υπό τη μορφή συστάδων νησιών (όπως έχουν προαναφερθεί), με κεντρικούς πόλους ανάπτυξης τη Ρόδο και τη Κω, πρόσθετες συστάδες με επίκεντρο την Κάρπαθο και την Πάτμο, δομώντας συμπληρωματικότητας στο ανά συστάδα προσφερόμενο τουριστικό προϊόν με στόχο τη διάχυση των ωφελειών του τουριστικού προϊόντος, την ισόρροπη και βιώσιμη ανάπτυξη και την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού σε δημοφιλείς προορισμούς της Δωδεκανήσου
	Αναβάθμιση & πρώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Στήριξη επενδυτικών σχεδίων βελτίωσης/αναβάθμισης υφιστάμενων και ανάπτυξης νέων ξενοδοχειακών υποδομών και λουιτών καταλυμάτων υψηλών προδιαγραφών, ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές των νησιών, απόσυρσης απαξιωμένων μονάδων ή / και επανάχρησης του υφιστάμενου κτιριακού αποθέματος με τη μετατροπή τους σε τουριστικά καταλύματα υψηλής κατηγοριοποίησης (boutique hotels) και καινοτόμων υπηρεσιών, ανάπτυξης «πράσινων ξενοδοχείων» με αντίστοιχη πιστοποίηση, ξενοδοχειακών μονάδων ήπιας δραστηριότητας / υψηλής ποιότητας, νέων τουριστικών επιχειρήσεων σε αναξιοποίητα θεματικά προϊόντα
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.4.	Πρώθηση επενδύσεων αναβάθμισης υφιστάμενων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (σε υποδομές, παρεχόμενες υπηρεσίες) και ανάπτυξης νέων υψηλής κατηγοριοποίησης και δυναμικότητας –ιδιαίτερα η χωροθέτηση μεγάλων τουριστικών επενδύσεων εκτός σχεδίου και εκτός ορίου οικισμών- για τους αναπτυσσόμενους τουριστικούς πόλους του προορισμού καθώς και ξενοδοχειακών υποδομών μεσαίας δυναμικότητας αλλά και καινοτόμων και υψηλής ποιότητα υπηρεσιών, για τους τουριστικούς πόλους με περιθώρια ανάπτυξης θεματικούς και εναλλακτικού τουρισμού
	Αναβάθμιση & πρώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.2.	Ανάδειξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του προορισμού «Δωδεκάνησα» σε σχέση με εγχώριους και διεθνείς ανταγωνιστικούς προορισμούς μέσω της οργάνωσης εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Ανάπτυξη τουρισμού εμπειρίας με ανάπτυξη των δυνατοτήτων που προσφέρει ο προορισμός σε πολλούς κλάδους. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα νησιά Κάλυμνος, Νίσυρος και Κάρπαθος διαθέτουν σημαντικό δίκτυο περιπατητικών διαδρομών ενώ στο Καστελόριζο η πεζοπορία αποκτά και ιστορικό ενδιαφέρον καθώς τα πλακόστρωτα μονοπάτια χτίστηκαν κατά την περίοδο Γαλλικής κυριαρχίας στη διάρκεια του Α' Παγκοσμίου πολέμου.
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Ενιαία αναβάθμιση του δικτύου μαρινών (ανεξάρτητα από τον φορέα διαχείρισης ιδιώτης / δημόσιο) ώστε να δημιουργηθεί συνεκτική αγορά στον κλάδο του yachting που θα επιτρέπει τη μετάβαση από το ένα νησί στο άλλο. Επιπλέον, απαιτείται οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής ώστε να μην υπάρχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον και σε άλλα προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού και να προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες στα σκάφη αναψυχής που λαμβάνουν υπόψη την βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη
	Αναβάθμιση & πρώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.2.	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών με επίκεντρο τα πολιτισμικά προϊόντα λαογραφικού και εθνολογικού χαρακτήρα όπως αποτυπώνονται και διασώζονται μέχρι σήμερα στις συνήθειες, στον τρόπο ζωής και στις γιορτές των κατοίκων. Το 'Εθιμο των Επτά' στην Κάρπαθο αποτελεί ένα από τα παλαιότερα και ιδιαίτερα της χώρας
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Αναβάθμιση γηπέδου γκολφ στην παραλιακή έκταση του Βόρειου Αφάντου την προσέλκυση της συγκεκριμένης κατηγορίας ενδιαφερομένων στον Αθλητικό τουρισμό και μακροχρόνια εξέταση δημιουργίας δικτύου γηπέδων γκολφ για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης