

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Μύκονος» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



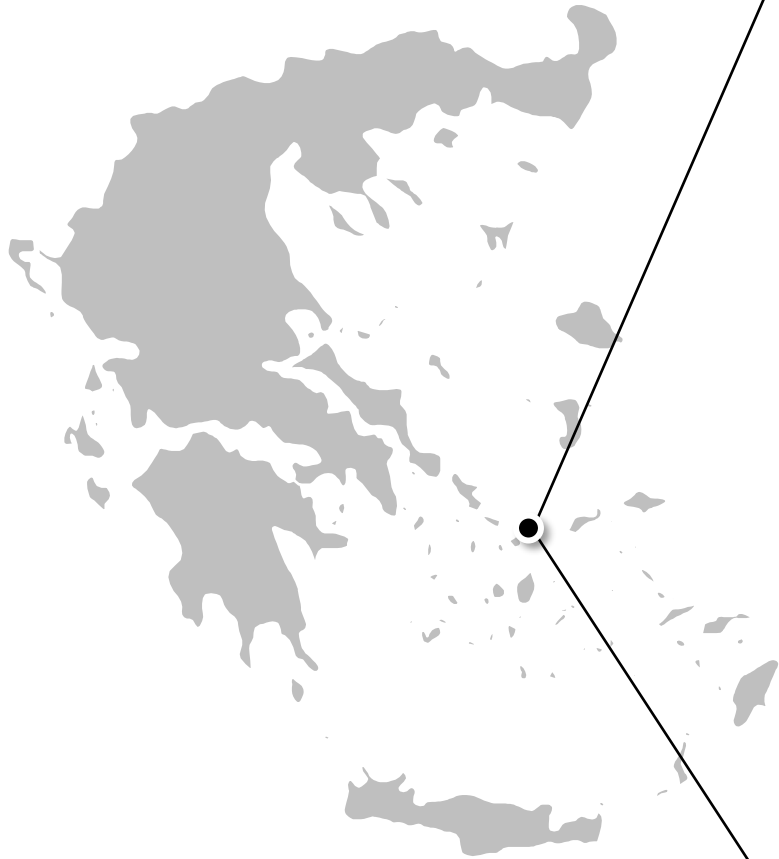
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προορισμός «Μύκονος»

• <u>Προορισμός «Μύκονος»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα</u>	13
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	14

# Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Μύκονος» είναι νησί του Αιγαίου Πελάγους και ανήκει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Πρωτεύουσα του νησιού είναι η πόλη της Μυκόνου στη δυτική πλευρά του νησιού.















## Προορισμός «Μύκονος»


- Ο προορισμός «Μύκονος» ανήκει στην Περιφερειακή Ενότητα Μυκόνου της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
- Ο Δήμος Μυκόνου περιλαμβάνει το νησί της Μυκόνου, τα νησιά Ρήνεια και Δήλο, καθώς και μικρότερες νησίδες γύρω από τη Μύκονο.
- Πρωτεύουσα του Νησιού είναι η πόλη της Μυκόνου, γνωστή και ως Χώρα, η οποία βρίσκεται στη δυτική πλευρά του νησιού.
- Διαθέτει έκταση ~105,5 τ.χλμ. και μήκος ακτογραμμής 89 χλμ.
- Αποτελεί έναν από τους κορυφαίους, πιο εμβληματικούς και δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της χώρας με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα και αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις που αφορούν την διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ της περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης, της διαφύλαξης του μοναδικού της χαρακτήρα, του τοπίου και της αυθεντικότητά της που αποτελούν και τα βασικά ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα.





# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Μύκονος».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Κοσμοπολιτικός νησιωτικός προορισμός με ηλιοφάνεια και ήπιο κλίμα με πολυάριθμες (οργανωμένες ή ελεύθερες) αμμώδεις παραλίες με κρυστάλλινα νερά, ζωντανή ατμόσφαιρα / έντονη νυχτερινή ζωή με πληθώρα επιλογών και ποιοτικό τουριστικό προϊόν με πολυτελή καταλύματα και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, αλλά με ανάγκες ενίσχυσης βασικών υποδομών για την πλήρη κάλυψη των τρεχουσών αναγκών (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ακτογραμμή ~89 χλμ. με πολλούς κοντινούς νησιωτικούς προορισμούς (πολυνησιωτικό σύμπλεγμα των Κυκλάδων), ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και αναπτυξιακή προοπτική για χωροθέτηση νέων μαρίνων και νέων θέσεων ελλιμενισμού που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν το έλλειμα σε υποδομές σκαφών αναψυχής και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ο Λιμένας Μυκόνου -ανήκει στους Λιμένες Διεθνούς Ενδιαφέροντος- καλύπτει ορισμένες προδιαγραφές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων, κατέχει τη 2<sup>η</sup> θέση στο Ν.Αιγαίο, σε αφίξεις (επιβατών / κρουαζιερόπλοιων) και βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από το κέντρο της Μυκόνου και άλλων σημείων ενδιαφέροντος (βλέπετε επόμενη σελίδα).</li> </ul>
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Σημαντικοί πόροι και σημεία ενδιαφέροντος (Δήλος – Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, παραδοσιακοί οικισμοί Χώρας και Άνω Μεράς, άυλη πολιτιστική κληρονομιά κ.α.) που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης</li> </ul>
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν</li> <li>Ορισμένες υποδομές κατάλληλες για τη φιλοξενία μικρών / μεσαίων συνεδρίων, από τους πιο τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς της Ελλάδας (ταξίδια κινήτρων, εταιρικές εκδηλώσεις), ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, αλλά σημαντικές προκλήσεις για την ανάπτυξη του προϊόντος που συνδέονται με την περιορισμένη τουριστική περίοδο και την εποχική λειτουργία των επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν


 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν


 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης


# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Μύκονος».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη τοπικής αγροτικής παραγωγής, επισκέψιμων αγροκτημάτων / παραγωγικών μονάδων και δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικών αγροτικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των προϊόντων του Γαστρονομικού Τουρισμού και του Sun &amp; Beach (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε υποστηρικτικό / δευτερεύον τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Νησιωτικό περιβάλλον ιδιαίτερου φυσικού κάλους που επιτρέπει την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος στον προορισμό (βλέπετε επόμενη σελίδα).</li> </ul>
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ιδανικές καιρικές συνθήκες και φυσικοί πόροι για λάτρεις του surfing, της ιστιοπλοΐας, των θαλάσσιων αθλημάτων και των καταδύσεων που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού ως στοιχείου εμπλουτισμού του Sun &amp; Beach και των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη πόρων και υποδομών (π.χ. εστιατόρια υψηλής γαστρονομίας σε πολυτελή resorts ή / και εκτός, παραδοσιακές ταβέρνες με τοπικά προϊόντα και συνταγές, επισκέψιμα οινοποιεία και εργαστήριο ζυθοποιίας κ.α.) που έχουν συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη ορισμένων πόρων και υποδομών σε πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες, τα οποία με την κατάλληλη προώθηση θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων του Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach και των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Μύκονος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	4,3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Αεροπορική: 5,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0   Οδική: 1,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0</li><li>– <b>Διεθνής Αερολιμένας Μυκόνου</b> με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με σημαντική διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και 474 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019</li><li>– <b>Νέος Λιμένας Μυκόνου</b> που κατατάσσεται στους Λιμένες Διεθνούς Ενδιαφέροντος και διαθέτει ακτοπλοϊκή σύνδεση με Πειραιά, Ραφήνα, Κρήτη, Κυκλάδες (Τήνος, Σύρος, Άνδρος, Σίφνος, Πάρος, Νάξος, Κουφονήσια, Αμοργός, Ίος, Μήλος, Φολέγανδρος, Σαντορίνη), Δωδεκάνησα (Πάτμος), Βόρειο Αιγαίο (Ικαρία, Σάμος, Λέσβος, Λήμνος, Οινούσες, Φούρνοι, Χίος) και με Θεσσαλονίκη (από 6 Μαρτίου 2021) με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά την καλοκαιρινή περίοδο)</li></ul>
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,7	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sun &amp; Beach (1,0 / 1,0)</b>: νησιωτικός προορισμός με μεγάλη ακτογραμμή με ασφαλείς και καθαρές παραλίες, κοσμοπολίτικο περιβάλλον, έντονη νυχτερινή ζωή, φημισμένα τοπία (π.χ. Χώρα, Μικρή Βενετία), ορισμένα καταλύματα πολύ υψηλού επιπέδου με παροχή VIP υπηρεσιών κατάλληλα για προσέλκυση τουρισμού πολυτελείας, αλλά με ανάγκες αναβάθμισης βασικών υποδομών για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη</li><li>• <b>Ναυτικός Τουρισμός (0,8 / 1,0)</b><ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Yachting (0,3 / 0,5)</b>: μικρό νησιωτικό σύμπλεγμα με κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη του yachting που, ωστόσο, εμφανίζει ελλείψεις κατάλληλων υποδομών για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής</li><li>– <b>Κρουαζιέρα (0,5 / 0,5)</b>: Νέος Λιμένας Μυκόνου με υποδομές και προδιαγραφές που επιτρέπουν ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων (π.χ. ISPS), αλλά με ανάγκες αναβάθμισης, σε κοντινή απόσταση από τα σημεία ενδιαφέροντος στη Χώρα Μυκόνου και 2<sup>ος</sup> σημαντικότερος προορισμός στο Νότιο Αιγαίο σε αφίξεις επιβατών και κρουαζιερόπλοιων</li></ul></li><li>• <b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0)</b>: αρχαία Δήλος, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, παραδοσιακοί οικισμοί με αναλλοίωτη την παραδοσιακή κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική και τον χαρακτήρα τους, πλούσιο λαογραφικό κεφάλαιο, μουσεία, αλλά περιορισμένη αξιοποίηση του υφιστάμενου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου, ανάγκες βελτίωσης υποστηρικτικών δομών και επέκτασης του ωραρίου λειτουργίας ιδιαίτερα στην αρχαία Δήλο</li><li>• <b>MICE (0,25 / 1,0)</b>: προορισμός με σύγχρονες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν που μπορεί να προσελκύσει ενδιαφέρον για εταιρικές εκδηλώσεις και ταξίδια κινήτρων και ορισμένες υποδομές για μικρά / μεσαία συνέδρια, αλλά με εποχιακή λειτουργία των περισσότερων επιχειρήσεων καταλύματος, εστίασης και αναψυχής</li></ul>
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,0	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0)</b>: τοπική αγροτική παραγωγή, ορισμένα επισκέψιμα αγροκτήματα και μονάδες και δυνατότητα διασύνδεσης της αγροδιατροφικής παραγωγής με τον τουρισμό για τον εμπλουτισμό του προϊόντος</li><li>• <b>Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0)</b>: νησιωτικό περιβάλλον που επιτρέπει την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων</li><li>• <b>Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0)</b>: καιρικές συνθήκες και τοπία που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων αθλητικών δραστηριοτήτων</li><li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (1,0 / 1,0)</b>: πλούσια γαστρονομική παράδοση, υψηλού επιπέδου επιχειρήσεις εστίασης και σίτισης και ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία / αυθεντικές εμπειρίες γευσιγνωσίας</li><li>• <b>Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0)</b>: εξειδικευμένες υπηρεσίες spa σε επιλεγμένα ξενοδοχεία με δωμάτια θεραπείας, κατάλληλο εξοπλισμό και εκπαιδευμένο προσωπικό</li></ul>


## Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Μύκονος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 3,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0</li> <li>Συγκαταλέγεται στους <b>κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα</b>, ενώ αποτελεί και έναν από τους κορυφαίους 10 / 20 κοσμοπολίτικους προορισμούς παγκοσμίως.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Μεταξύ των 35 κορυφαίων νησιών του κόσμου σύμφωνα με το διεθνούς φήμης ταξιδιωτικό περιοδικό Conde Nast Traveller και τα βραβεία «Readers' Choice Awards 2020»</li> <li>Πρώτο βραβείο στην κατηγορία καλύτερου «LGBTQ+ προορισμού» στην ετήσια εκδήλωση βραβείων του δημοφιλούς περιοδικού Travel Bulletin στο Λονδίνο το 2019</li> <li>Διεθνείς και ευρωπαϊκές διακρίσεις για ξενοδοχεία της Μυκόνου στα 31<sup>α</sup> ετήσια «Readers' Choice Awards 2018» του Conde Nast Traveller και την ανάλυση των προτιμήσεων 429 χιλ. αναγνωστών από όλο τον κόσμο: το ξενοδοχείο Archipelagos κατέκτησε την 45<sup>η</sup> θέση στην κατηγορία των κορυφαίων ξενοδοχείων στον κόσμο - επίσης τέσσερα ακόμη resorts της Μυκόνου βρίσκονται στη λίστα με τα καλύτερα της Ευρώπης: Myconian Imperial Resort στην 11<sup>η</sup> θέση, Santa Marina-A Luxury Collection Resort στην 15<sup>η</sup> θέση, Mykonos Blu στην 21<sup>η</sup> θέση και Royal Myconian στην 23<sup>η</sup> θέση.</li> </ul> </li> <li>Περισσότερα από <b>370 σημεία ενδιαφέροντος</b> (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Μύκονος»</li> <li>Αρχαιολογικός χώρος της Δήλου, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO</li> </ul>
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>~ <b>616 χιλ. αφίξεις</b> στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0               <ul style="list-style-type: none"> <li>~ <b>10,6 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια</b> βάσει στοιχείων 2019</li> </ul> </li> <li>Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 3,0 / 5,0               <ul style="list-style-type: none"> <li>~ <b>47,7% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K</b> βάσει στοιχείων 2019</li> </ul> </li> </ul>
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,5 / 5,0	

# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Μύκονος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

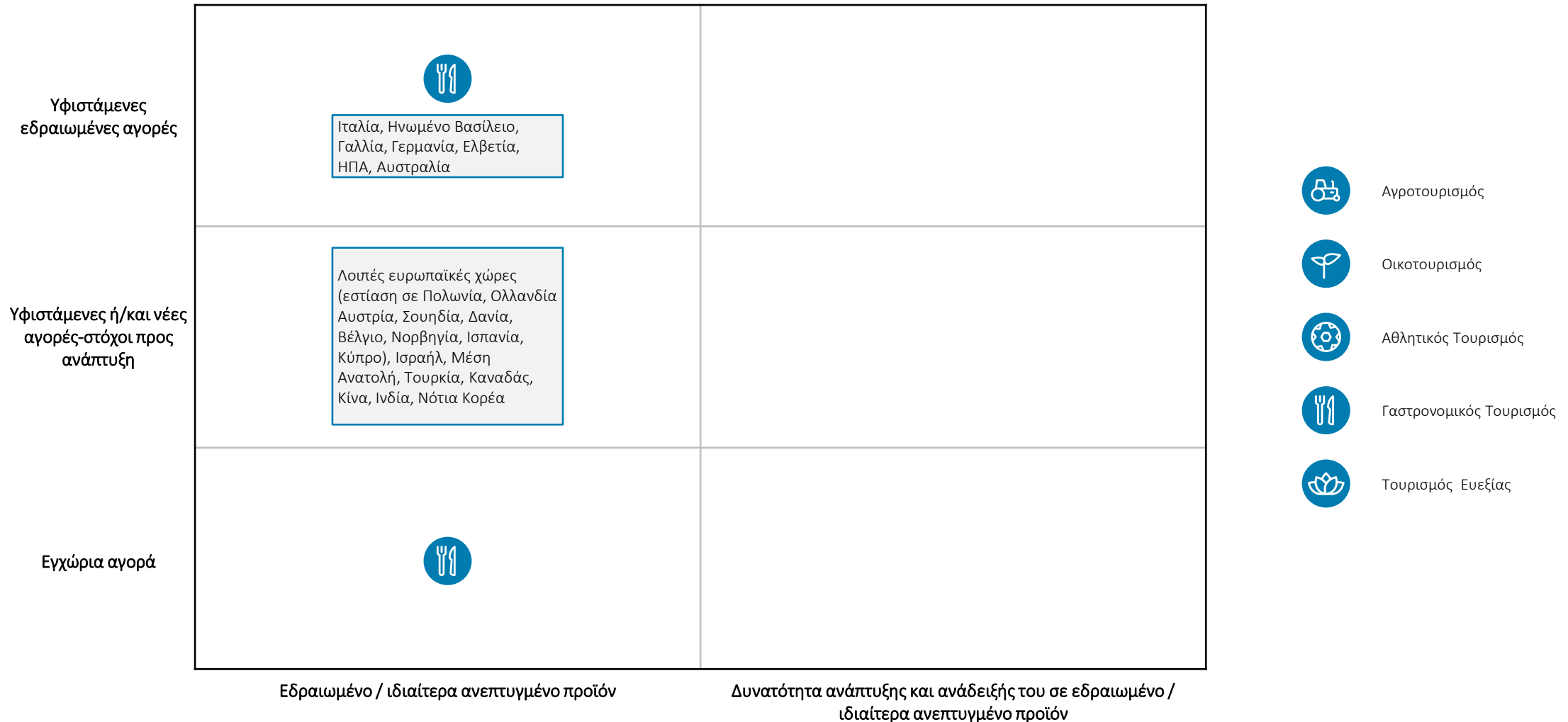
<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Αυστραλία	 Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Αυστραλία	  Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Αυστραλία
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Πολωνία, Ολλανδία, Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Πολωνία, Ολλανδία, Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Πολωνία, Ολλανδία, Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα
<p>Εγχώρια αγορά</p>			
	<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE



# Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Μύκονος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



# Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Μύκονος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Σαντορίνη» ως κοσμοπολίτικου high end προορισμού και μέρος του brand «Μύκονος» ως κοσμοπολίτικου high end προορισμού και μέρος του brand «Κυκλάδες» και του νησιωτικού συμπλέγματος των Βορειοκεντρικών Κυκλάδων, στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων έξυπνων προορισμών για βελτίωση οδικού δικτύου και διαχείρισης πόρων, παροχή δωρεάν Wi-Fi στις κύριες τουριστικές περιοχές της Μυκόνου, πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και παροχή εφαρμογών Guide Map για κινητά και tablets
3	Δράσεις βιώσιμης διαχείρισης παράκτιου και θαλάσσιου περιβάλλοντος
4	Ενίσχυση και προώθηση των διαδικασιών παραχώρησης του Νέου Λιμένα Μυκόνου (χωροθέτηση χρήσεων ακτοπλοΐας, κρουαζιέρας και μαρίνας) ο οποίος και αποτελεί τμήμα του χαρτοφυλακίου του ΤΑΙΠΕΔ
5	Δράσεις στήριξης της βιώσιμης ανάπτυξης του προορισμού μέσω ολοκληρωμένης μελέτης για την φέρουσα ικανότητα που θα αποτελέσει οδικό χάρτη για την προσέλκυση τουριστών και τον τρόπο οργάνωσης και υλοποίησης των σχεδιαζόμενων ιδιωτικών επενδύσεων και περιορισμού της υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και εξυγίανση υφιστάμενων άναρχων συγκεντρώσεων παραθεριστικής κατοικίας, επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού καθώς και των δασικών
6	Ανάπτυξη βασικών υποδομών υποδοχής και φιλοξενίας στον αρχαιολογικό χώρο της Δήλου όπως χώροι υγιεινής, στέγαστρο, αναψυκτήριο και ενίσχυσης της προβολής και προώθησής της
7	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και των υποδομών / υπηρεσιών στις παραλίες του προορισμού
8	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και νερού
9	Δράσεις για την ενίσχυση της ασφάλειας στις παραλίες
10	Προώθηση δράσεων για την διαχείριση των αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του Θαλάσσιου και Ναυτικού Τουρισμού, καθορισμός περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού και διενέργεια μελέτης για την δυναμική καταγραφή των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της χρήσης και του κατάπλου μηχανοκίνητων σκαφών
11	Αναβάθμιση της διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Μύκονος» και ενσωμάτωσή της στην αντίστοιχη διαδικτυακή πύλη για τον προορισμό «Κυκλάδες» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή στον και αναζήτηση πληροφόρησης από τον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
12	Συντονισμός και συνέργειες μεταξύ ΕΟΤ, Περιφέρειας, Ενώσεων Επιχειρήσεων και δρώντων στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου και την προστασία και προβολή του προϊόντος
13	Υλοποίηση του νέου επιβατικού σταθμού κρουαζιέρας, βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους επισκέπτες κρουαζιέρας και ανάπτυξης στον νέο σταθμό χώρων εμπορικών χρήσεων, ψυχαγωγίας και προώθησης τοπικών προϊόντων
14	Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, αεροδρόμια κτλ.) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
15	Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων, και υλοποίηση δράσεων για την εξοικονόμηση ύδατος
16	Προώθηση σχεδίων αισθητικής και ενεργειακής αναβάθμισης,
17	Μελέτες για εναλλακτικές μορφές ενέργειας βάσει του μυκονιάτικου μικροκλίματος και περιβάλλοντος με οικολογικούς λαμπτήρες φθορισμού και χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων
18	Ολοκλήρωση του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (Σ.Β.Α.Κ) Δήμου Μυκόνου και σχετικών δράσεων
19	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Μύκονος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δράσεις προστασίας και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς
22	Δράσεις για την προώθηση της ηλεκτροκίνησης
23	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σκαφών αναψυχής σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
24	Δημιουργία Πρότυπου Οδηγού για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών κρουαζιέρας και έντυπου ενημερωτικού υλικού διαθέσιμου κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα με την απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με τα αξιοθέατα του προορισμού, τις αποστάσεις και τα μέσα πρόσβασης, καθώς και την ύπαρξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων
25	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
26	Δράσεις για την ένταξη της περιοχής του Ανεμόμυλου στη λίστα των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO
27	Εργασίες αναβάθμισης του οδικού δικτύου
28	Προώθηση δράσεων για την διαχείριση των αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και Ναυτικού Τουρισμού
29	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
30	Κατάλληλος προγραμματισμός της άφιξης και προσέγγισης των κρουαζιερόπλοιων και βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα
31	Δράσεις βελτίωσης βασικών και συμπληρωματικών υποδομών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (φωτισμός, χώροι υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, σήμανση, εξοπλισμός, ενίσχυση των μη-εκθεσιακών προσφορών / τμημάτων των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων
32	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου του νησιού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλεημένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας, τοποθέτησης ραμπών
33	Δημιουργία των αναγκαίων μικρής κλίμακας επενδύσεων που θα βελτιώσουν και θα διαμορφώσουν κατάλληλα το θαλάσσιο περιβάλλον ενέργειες βελτίωσης διανοητικής και ενδοπεριφερειακής ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας του νησιού
34	Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής σε υψηλότερα εισοδηματικά κλιμάκια και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά και USP χαρακτηριστικά του νησιού
35	Δράσεις ψηφιακής και έντυπης προβολής
36	Δράσεις καθαρισμού του οδικού δικτύου, ανάπτυξη περιπατητικών / ποδηλατικών διαδρομών και ενίσχυση των δημόσιων συγκοινωνιών
37	Επίσπευση της κατασκευής νέου Αρχαιολογικού Μουσείου Μυκόνου, ενίσχυση και υλικοτεχνική υποστήριξη του Λαογραφικού και Ναυτικού Μουσείου, μελέτη για τη δημιουργία Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης και ανάπτυξης ανάλογων εκδηλώσεων
38	Δράσεις διοργάνωσης πολιτιστικών και επιστημονικών εκδηλώσεων
39	Δράσεις αναβάθμισης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
40	Δράσεις αναβάθμισης ταξιδιωτικής εμπειρίας (υποδομές πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού / συγκοινωνιακούς κόμβους, προώθηση πιστοποίησης υποδομών, προϊόντων και υπηρεσιών, αφηγηματικό περιεχόμενο για τη Δήλο)

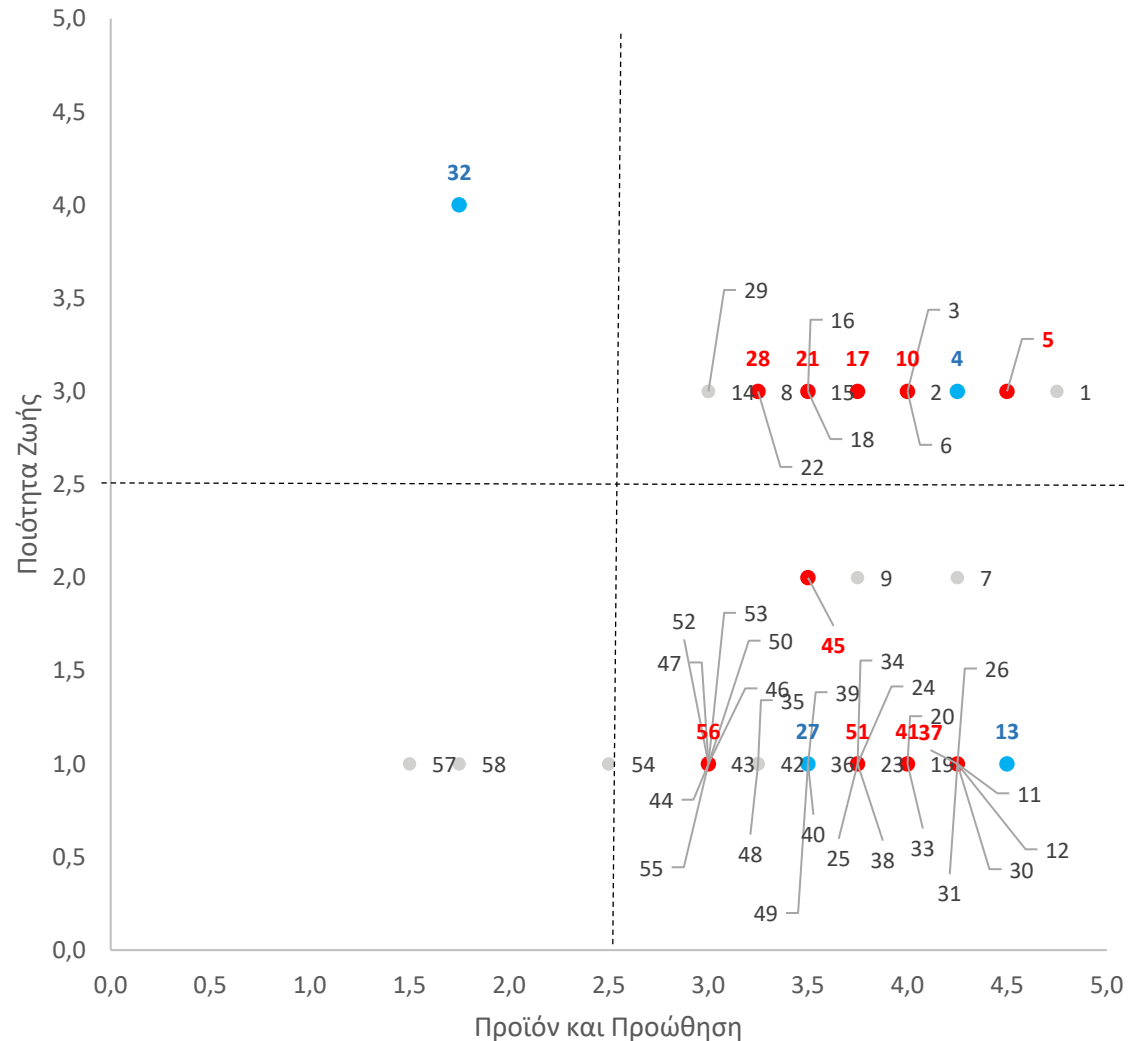
## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Μύκονος».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
41	Δράσεις ανάπτυξης και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς
42	Ολοκλήρωση έργου Δήμου Μυκόνου για εφαρμογές εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας για την προβολή του πολιτιστικού και τουριστικού αποθέματος του νησιού
43	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες
44	Πρώθηση τοπικών παραδοσιακών εκδηλώσεων
45	Αναβάθμιση δομών υγείας με άμεση στελέχωση του Κέντρου Υγείας Μυκόνου και ανέγερση Νοσοκομείου Μυκόνου με ικανότητα κάλυψης των αυξημένων αναγκών και επίσπευση της λειτουργίας πλωτών ασθενοφόρων
46	Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας
47	Digital info points στις πύλες εισόδου του νησιού και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
48	Δράσεις ενίσχυσης βιωσιμότητας και αειφορίας προορισμού
49	Βελτίωση υφιστάμενων λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και τουριστικές χρήσεις με συντήρηση, αναβάθμιση μαρινών και αλιευτικών / τουριστικών καταφυγίων, ανάπτυξη δικτύου αγκυροβολιών περιμετρικά του νησιού, ολοκλήρωση έργου για τη χωροθέτηση νέας μαρίνας μεγάλων σκαφών αναψυχής άνω των 30 μέτρων στον Πλατύ Γυαλό Μυκόνου και διενέργεια μελέτης για τη χωροθέτηση μαρίνας στον Κόρφο Μυκόνου για mega yachts και βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα
50	Ανάδειξη του Νεολιθικού Οικισμού της Φτελιάς
51	Δράσεις προστασίας και ανάδειξης κτιριακού αποθέματος
52	Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την αναβάθμιση του yachting
53	Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για την βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών και στην απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτηση τους
54	Ανάπτυξη καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων με φορέα τον Καλλιτεχνικό Σταθμό Μυκόνου και πρώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς
55	Εφαρμογή τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών σε πολιτιστικούς χώρους
56	Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων μέσω της εκμετάλλευσης παλαιών υποδομών
57	Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ταξί
58	Πρώθηση διεθνών συνεργασιών μεταξύ του θεσμού των αδελφοποιημένων πόλεων για την αναβάθμιση και προβολή των πολιτιστικών πόρων
59	Στρατηγική ευαισθητοποίησης των επισκεπτών ως προς τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, της βιώσιμες πρακτικές και τη λελογισμένη χρήση φυσικών πόρων
60	Δράσεις πρώιμης κοινών κανονιστικών προτύπων

# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1 έως και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 4 και 5 αφορούν την ενίσχυση και προώθηση των διαδικασιών παραχώρησης του Νέου Λιμένα Μυκόνου (τμήμα του χαρτοφυλακίου του ΤΑΙΠΕΔ) και δράσεις στήριξης της βιώσιμης ανάπτυξης του προορισμού λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του αντίστοιχα και εμφανίζουν χαμηλή Ωριμότητα/ Κόστος. Επιπλέον η δράση 4 συνδέεται άμεσα με την βελτίωση της προσβασιμότητας του προορισμού.
- Οι δράσεις 1 και 2 αφορούν την εκπόνηση ολοκληρωμένου σχεδίου τουριστικής προβολής του προορισμού στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και στην εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων ενισχύοντας την κοσμοπολίτικη high end ταυτότητα της Μυκόνου.
- Σημαντική φαίνεται η δράση 3 η οποία και αφορά την διαχείριση του παράκτιου και θαλάσσιου περιβάλλοντος, ιδιαίτερα όσον αφορά την διατήρηση και προστασία του από τις συνθήκες υπερτουρισμού που εμφανίζονται στον προορισμό. Ακόμα η δράση 6 αφορά τον αρχαιολογικό χώρο της Δήλου και συγκεκριμένες δράσεις ανάδειξης του (όπως ανάπτυξη βασικών υποδομών, δράσεις προβολής κ.α.).
- Χαμηλή βαθμολογία ως προς την Ποιότητα Ζωής αλλά υψηλή βαθμολογία ως προς το Προϊόν / Προβολή έχουν οι δράσεις 7 και 9 οι οποίες αφορούν βελτίωση της προσβασιμότητας του προορισμού και δράσεις βελτίωσης της ασφάλειας όσον αφορά στις παραλίες.
- Κατά κανόνα, οι δράσεις του προορισμού που σχετίζονται με την προσβασιμότητα έχουν σχετικά αυξημένη σημασία για το προϊόν αλλά περιορισμένη σημασία βάσει των κριτηρίων «Ποιότητα Ζωής». Εξαιρέση αποτελεί η δράση 32 η οποία αφορά την αστική ανάπτυξη στην Άνω Μέρα.
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις αναβάθμισης της τουριστικής πύλης του προορισμού (δράση 11) και οι δράσεις αναβάθμισης λιμενικών και χερσαίων υποδομών σε νέο και παλιό λιμάνι (δράση 13).

# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Μύκονο

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Κατασκευή υδατοδρομίου στο χώρο του λιμένα
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.3.	Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών του ΚΤΕΛ με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολύγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Αξιοποίηση του νέου Αεροδρομίου για ενίσχυση συνδεσιμότητας του προορισμού και προσέλκυση διεθνών τουριστών με απευθείας πτήσεις
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός των χρονικών ορίων της θερινής περιόδου, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων σε όλη τη διάρκεια του έτους
	Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασηματισμός	1.3.2.	Στόχευση χρηστών με πραγματική πρόθεση ή επιθυμία για ταξίδι, μέσα από ειδική πλατφόρμα και real-time targeting (αξιοποίηση big data analytics και artificial intelligence), αναλόγως των προτιμήσεων ή είδος διακοπών που επιθυμεί (πολυτέλειας, resort κτλ.) μεγιστοποιώντας την απόκριση του χρήστη για επιλογή της προβαλλόμενης εμπειρίας
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Οργάνωση του κυρίαρχου προϊόντος Sun & Beach σε υποκατηγορίες που απευθύνονται σε συγκεκριμένες αγορές στόχους (family vacation, romance, nightlife, luxury κ.α.)
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Σύνδεση του Ναυτικού Τουρισμού με τον πολιτιστικό πλούτο του νησιού με δυνατότητα οι εκδρομές ιστιοπλοΐας ή yachting να προσφέρουν ξενάγηση στη Δήλο και στη Ρηνεΐα
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Ενεργός προώθηση της Δήλου από τις εταιρείες ενοικίασης σκαφών αναψυχής μέσω ένταξης του προορισμού στις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πελάτες τους περιλαμβάνοντας προκράτηση εισιτηρίων, ξεναγό και παροχές προς τους ταξιδιώτες (νερό, snacks για την παραμονή τους στο νησί της Δήλου)
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.2.	Καθιέρωση, σε συνεννόηση με τις εταιρείες κρουαζιέρας και σε διαβούλευση με τοπικούς φορείς, ανώτατου ορίου επιβατών κρουαζιέρας / προκαθορισμένων θέσεων ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, που θα εξυπηρετείται σε ημερήσια βάση με σκοπό την αποσυμφόρηση του νησιού από τις υψηλές ροές επιβατών κρουαζιέρας που παρατηρούνται σε περιόδους αιχμής, προτάσσοντας τη βιώσιμη λειτουργία του νησιού ως τουριστικού προορισμού, την καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών κρουαζιέρας, τη μείωση του φόρτου που προκαλούν οι μεγάλες ροές επισκεπτών στα τοπικά δίκτυα μεταφορών και κοινής ωφέλειας, και τη μείωση της επιβάρυνσης στην τοπική κοινωνία και την καθημερινότητα των κατοίκων του νησιού
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Έμφαση στην ανάδειξη της αρχιτεκτονικής της Μυκόνου που συνδυάζει την παραδοσιακή κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική με την υψηλή αισθητική βασισμένη στις αρχές της λιτότητας και της εναρμόνισης με τη φύση, καθώς και τις πολυτελείς πρώτες ύλες με την ανάπτυξη εμπειριών / δραστηριοτήτων όπως διαδραστικά σεμινάρια αρχιτεκτονικής / διακόσμησης και περιηγήσεις στα σημαντικότερα αρχοντικά, στις πιο εμβληματικές ανακαινίσεις και αναπαλαιώσεις, καθώς και στις κατοικίες που αν και πολυτελείς σέβονται το φυσικό τοπίο και τα χρώματα του νησιού

**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
European Union



ΕΜΠΡΟΧΗ ΜΙΚΡΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης