

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Κυκλάδες» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Κυκλάδες»

• <u>Προορισμός «Κυκλάδες»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	14
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	15

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Κυκλάδες» αποτελεί νησιωτικό σύμπλεγμα στο Αιγαίο Πέλαγος και περιλαμβάνει τις ΠΕ Σύρου, Άνδρου, Θήρας, Κέας-Κύθνου, Μήλου, Μυκόνου, Νάξου, Πάρου και Τήνου.



Προορισμός «Κυκλάδες»

- Οι Κυκλάδες είναι νησιωτικό σύμπλεγμα στο Αιγαίο Πέλαγος με έκταση 2.572 τ.χλμ. και περιλαμβάνει τα εξής νησιά: Νάξος, Άνδρος, Πάρος, Τήνος, Μήλος, Κέα, Αμοργός, Ίος, Κύθνος, Μύκονος, Σύρος, Σαντορίνη (Θήρα), Σέριφος, Σίφνος, Σίκινος, Ανάφη, Κίμωλος, Αντίπαρος, Φολέγανδρος, Δήλος, Μακρόνησος, Πολύαιγος, Κέρος, Ηρακλειά, Γυάρος, Δονούσα, Θηρασιά, Σχοινούσα, Αντίμηλος, Δεσποτικό, Ρήνεια και Κουφονήσια.
- Τα 6 μικρά νησάκια μεταξύ Αμοργού-Νάξου, αποτελούν τις Μικρές Κυκλάδες (Άνω και Κάτω Κουφονήσια, Ηρακλειά, Κέρος, Σχοινούσα και Δονούσα).
- Επίσης οι Κυκλάδες περιλαμβάνουν πολυάριθμα μικρά νησιά ή συστάδες νησιών: Συστάδα Αντιπάρου, Εσχάτη, Άνυδρος, Νησιίδες Μακάρες, Ασπρονήσι, Νέα και Παλαιά Καμένη, Ασκανιά, Νικουριά, Χριστιανή, Καρδιώτισσα, Κιτριανή, Σεριφοπούλα, Γλαρονήσι, Τραγονήσι, Ρευματονήσι, Σχιονήσι, Αβολαδονήσι και Αβελονήσια.
- Οι Κυκλάδες αποτελούν μαζί με τα Δωδεκάνησα τα δύο νησιωτικά συμπλέγματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
- Αποτελεί έναν από τους κορυφαίους, εμβληματικούς και αναγνωρίσιμους ελληνικούς προορισμούς με σημαντικές δυνατότητες για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη και με βασικές προκλήσεις τη διατήρηση της αυθεντικότητάς των νησιών και την διάχυση της τουριστικής κίνησης και στα λιγότερο ανεπτυγμένα νησιά του συμπλέγματος.

Με βάση τα χαρακτηριστικά και την εγγύτητα των νησιών των Κυκλάδων εκτιμάται ότι δύναται να αναπτυχθούν clusters (συστάδες) νησιών εντός του προορισμού ομπρέλα «Κυκλάδες» σε συνδυασμό με τους προορισμούς «Μύκονο» και «Σαντορίνη».

Πάρος
Νάξος
Μικρές Κυκλάδες
Αμοργός

Άνδρος
Τήνος
Σύρος











Σέριφος
Σίφνος
Κέα
Κύθνος





Μήλος
Κίμωλος
Σίκινος
Φολέγανδρος
Ίος



Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)











Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κυκλάδες».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό, καθώς αυτός αποτελεί πολυνησιωτικό σύμπλεγμα με ήπιο κλίμα, ηλιοφάνεια, πολυάριθμες (οργανωμένες ή ελεύθερες) αμμόδεις ή βραχώδεις παραλίες εξαιρετικής ομορφιάς και ποιότητας, διαφορετικά χαρακτηριστικά και τουριστικούς πόρους σε κάθε νησί που το καθιστούν κατάλληλο για διαφορετικά τουριστικά κοινά, καθώς και δύο από τους δημοφιλέστερους, πιο εδραιωμένους και εμβληματικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας, τη Μύκονο και την Σαντορίνη, που ωστόσο εμφανίζουν υπερσυγκέντρωση τουριστικών ροών (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν λόγω του πολυνησιωτικού χαρακτήρα του προορισμού με την εκτεταμένη ακτογραμμή, την εγγύτητα των νησιών (δυνατότητα δημιουργίας συστάδων νησιών), τις ιδανικές καιρικές συνθήκες, την υψηλή ζήτηση για χωροθέτηση νέων θέσεων ελλιμενισμού – βασικές προϋποθέσεις αποτελούν η επιτυχής χωροθέτηση και κατασκευή νέων μαρινών / υποδομών σε δημοφιλείς νησιωτικούς προορισμούς, όπου ήδη υπάρχουν σχετικές πρωτοβουλίες (π.χ. Μύκονος, Σαντορίνη), που θα αντιμετωπίσουν την σχετική έλλειψη υποδομών, καθώς και η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων υποδομών και των υπηρεσιών τους και η βελτίωση της διαχείρισής τους (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν λόγω των υψηλών αφίξεων κρουαζιέρας σε Σαντορίνη και Μύκονο - προτείνεται ο σχεδιασμός ενός μοντέλου ανάπτυξης της κρουαζιέρας στον προορισμό με τη Μύκονο και την Σαντορίνη να εστιάζουν στη βιώσιμη διαχείριση μαζικής κρουαζιέρας και δευτερεύοντες προορισμούς με εστίαση σε μικρές κρουαζιέρες (π.χ. μέχρι 100 άτομα) με πιο εξειδικευμένη και high-end στόχευση. Η δημιουργία cluster νησιών κάτω από τα εδραιωμένα brands θα επιτρέψει την καλύτερη αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης, της νησιωτικής διασποράς και των σημείων ενδιαφέροντος των νησιών για την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενες σελίδες).
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της Αρχαίας Δήλου (Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO), των αξιοσημείωτων, αλλά με περιορισμένη σχετικά αξιοποίηση πολιτιστικών (αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί) και θρησκευτικών πόρων, της προοπτικής σύζευξης αρχαίου και νεότερου πολιτισμού και ανάπτυξης σύγχρονων πολιτιστικών εμπειριών, καθώς και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς των Κυκλάδων (λαογραφία κ.α.), που αποτελεί συνεκτικό στοιχείο του προορισμού, αλλά με σημαντική διαφοροποίηση μεταξύ των νησιών (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Εγγύτητα των Κυκλάδων με την Αττική και πολύ καλή ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα από τους λιμένες της, και ως εκ τούτου μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά για το City Break της Αθήνας ως island break προορισμοί, ιδίως, τα νησιά των Δυτικών και Βόρειων Κεντρικών Κυκλάδων όπως Κέα, Άνδρος, Κύθνος, Σύρος (βλέπετε επόμενη σελίδα).
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ορισμένες υποδομές κατάλληλες για τη φιλοξενία μικρών / μεσαίων συνεδρίων, ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, επιλογές διασκέδασης, αναψυχής και γαστρονομίας, ακτοπλοϊκή και αεροπορική προσβασιμότητα, αλλά σημαντικές προκλήσεις για την ανάπτυξη του προϊόντος που συνδέονται με την περιορισμένη τουριστική περίοδο και την εποχική λειτουργία των επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)

 Κύριο τουριστικό προϊόν
 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν
  Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
  Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
  Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν
  Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κυκλάδες».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Διασύνδεση του τοπικού αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Γαστρονομικού Τουρισμού με αυθεντικές δραστηριότητες / εμπειρίες αγροτικού χαρακτήρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ξεχωριστής ομορφιάς και οικολογικής αξίας φυσικό περιβάλλον με τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και εναλλακτικές δραστηριότητες που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση (π.χ. πεζοπορία, ορειβασία, υπασία κτλ.) και μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων Οικοτουρισμού για την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν Ιδανικές καιρικές συνθήκες και φυσικοί πόροι για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες (π.χ. windsurfing, kitesurfing, καταδυτικό τουρισμό – πρωτοβουλίες της Περιφέρειας για δημιουργία καταδυτικών πάρκων σε Πάρο και Νάξο), ορισμένες αθλητικές διοργανώσεις με δυνατότητα προσέλκυσης διεθνούς τουριστικού ενδιαφέροντος και δυνατότητα ανάπτυξης νέων διεθνών γεγονότων για την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό Πληθώρα επιλογών από παραδοσιακές ταβέρνες μέχρι εστιατόρια με haute cuisine με εθνικές αναγνωρίσεις / βραβεύσεις, κυκλαδίτικη γαστρονομική παράδοση, ΠΟΠ / ΠΓΕ προϊόντα, οινοτουριστικοί και γαστρονομικοί προορισμοί (Σαντορίνη και Νάξος), καθώς και πρωτοβουλίες («Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2019», πρωτοβουλία Aegean Cuisine) για την προώθηση των Κυκλάδων ως γαστρονομικού προορισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Δυνατότητα αξιοποίησης των υφιστάμενων αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού για την δημιουργία υποδομών και εμπειριών Ιαματικού Τουρισμού σε συνδυασμό με τις υποδομές, εμπειρίες και υπηρεσίες Τουρισμού Ευεξίας σε ξενοδοχειακές μονάδες για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του προορισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κυκλάδες» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,8	<ul style="list-style-type: none"> Αεροπορική: 3,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 1,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 – Αναφορικά με τις αεροπορικές υποδομές, οι Κυκλάδες διαθέτουν 6 αεροδρόμια, το Αεροδρόμιο Σαντορίνης, το Αεροδρόμιο Μυκόνου, τον Κρατικό Αερολιμένα Πάρου, τον Κρατικό Αερολιμένα Νάξου «Απόλλων», τον Κρατικό Αερολιμένα Σύρου «Δημήτριος Βικέλας» και τον Κρατικό Αερολιμένα Μήλου. – Ειδικές περιπτώσεις αερολιμένων με διεθνή συνδεσιμότητα: <ul style="list-style-type: none"> ο Αεροδρόμιο Μυκόνου: Πραγματοποιούνται απευθείας πτήσεις με διεθνείς προορισμούς κατά τη διάρκεια διευρυμένης θερινής τουριστικής περιόδου, με περισσότερες από 20 αεροπορικές εταιρείες να δραστηριοποιούνται συνδέοντας το νησί με προορισμούς όπως Κύπρος, Ισραήλ, Γαλλία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισπανία και Ελβετία. Αποτελεί ένα από τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που έχουν παραχωρηθεί στη Fraport Greece με υποδομές που αναβαθμίστηκαν πρόσφατα (~474 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019). ο Αεροδρόμιο Σαντορίνης: Πραγματοποιούνται απευθείας πτήσεις με διεθνείς προορισμούς κατά τη διάρκεια διευρυμένης θερινής τουριστικής περιόδου, με περισσότερες από 30 αεροπορικές εταιρείες να δραστηριοποιούνται συνδέοντας το νησί με προορισμούς όπως Κύπρος, Ισραήλ, Γαλλία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Σουηδία, Ισπανία, Ελβετία, Δανία, Κατάρ, Ολλανδία, Φιλανδία και Σερβία. Αποτελεί ένα από τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που έχουν παραχωρηθεί στη Fraport Greece με υποδομές που αναβαθμίστηκαν πρόσφατα (~520 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019). ο Κρατικός Αερολιμένας Πάρου: Από το 2017 πραγματοποιούνται διεθνείς πτήσεις στο αεροδρόμιο Πάρου κατά το διάστημα Ιουνίου - Οκτωβρίου από προορισμούς όπως Μιλάνο, Παρίσι, Βρυξέλλες και Ζυρίχη, με την πλειοψηφία των πτήσεων να καλύπτεται από ελληνικές αεροπορικές εταιρείες. – Ακτοπλοϊκή σύνδεση: Ο πολυνησιωτικός χαρακτήρας της ΠΕ Κυκλάδων επιβάλει τη λειτουργία ενός πυκνού δικτύου λιμανιών που μπορεί να εξυπηρετήσει τους μόνιμους κατοίκους, τους επισκέπτες και την εμπορική δραστηριότητα. Κάθε δήμος διαθέτει 1 λιμάνι και σύνδεση κατ' ελάχιστο με ένα λιμάνι της ηπειρωτικής χώρας που συνήθως είναι ο λιμένας Πειραιά, ενώ 10 είναι τα κύρια επιβατικά / εμπορικά λιμάνια που ανήκουν στην ΠΕ Κυκλάδων και παρέχουν τόσο ενδοπεριφερειακές συνδέσεις, όσο και σύνδεση με την ηπειρωτική Ελλάδα – σημαντικό ρόλο μπορούν να διαδραματίσουν τόσο τα υδροπλάνα όσο και η χρήση θαλάσσιων ταξί για την ενίσχυση της συνδεσιμότητας μεταξύ των νησιών.
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	3,1	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (1,0 / 1,0): νησιωτικό σύμπλεγμα με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, με πολυάριθμες (οργανωμένες ή ελεύθερες) αμμώδεις ή βραχώδεις, και καθαρές παραλίες, και νησιά με χαρακτηριστικά που μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες διαφορετικών κοινών – η Μύκονος και η Σαντορίνη αποτελούν προορισμούς με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα, αλλά εμφανίζουν υπερσυγκέντρωση των τουριστικών ροών • Ναυτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0) <ul style="list-style-type: none"> – Yachting (0,5 / 0,5): μεγάλη ακτογραμμή με πολλούς κοντινούς νησιωτικούς προορισμούς, άριστες καιρικές συνθήκες, δυνατότητα δημιουργίας clusters λόγω της εγγύτητας των νησιωτικών προορισμών - ελλιπείς υποδομές για ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, ανάγκες αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων υποδομών και των υπηρεσιών τους και βελτίωσης της διαχείρισής τους, αλλά και αναπτυξιακή προοπτική για χωροθέτηση νέων μαρινών για σκάφη αναψυχής σε δημοφιλείς νησιωτικούς προορισμούς (π.χ. Μύκονος, Σαντορίνη) – Κρουαζιέρα (0,5 / 0,5): πλεονεκτική γεωγραφική θέση και «πόλοι έλξης» (Μύκονος, Σαντορίνη, σημεία ενδιαφέροντος και τουριστικοί πόροι σε άλλα νησιά του προορισμού), δυνατότητα δημιουργίας πακέτου επιλογών που συγκεντρώνει διάφορους σχετικούς προορισμούς κάτω από τα αναγνωρίσιμα brand της Μυκόνου και της Σαντορίνης – βασική προϋπόθεση η αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, αρχαιολογικοί χώροι και πλούσια λαογραφική παράδοση, καθώς και Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO και θρησκευτική πόροι • City Break (0,25 / 1,0): δυνατότητα των Κυκλάδων να αποτελέσουν προορισμούς για σύντομες αποδράσεις, συμπληρωματικούς με το City Break του προορισμού «Αθήνα» λόγω της εγγύτητας και της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας με το μητροπολιτικό κέντρο • MICE (0,25 / 1,0): ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα, γαστρονομία, ζωντανή ατμόσφαιρα, ποικιλία επιλογών διασκέδασης και αναψυχής για προσέλκυση bleisure ταξιδιωτών και ταξίδια κινήτρων, προσβασιμότητα μέσω ακτοπλοϊκών ή αεροπορικών συνδέσεων, ορισμένες μικρού / μεσαίου δυναμικού υποδομές, αλλά περιορισμένη τουριστική περίοδος και εποχική λειτουργία επιχειρήσεων








Αξιολόγηση προορισμού (2)







Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κυκλάδες» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,4	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): δυνατότητα διασύνδεσης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων με τον τουρισμό για την ενίσχυση / εμπλουτισμό του προϊόντος • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): ξεχωριστής ομορφιάς και οικολογικής αξίας φυσικό περιβάλλον με τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και εναλλακτικές δραστηριότητες που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση (π.χ. πεζοπορία, ορειβασία, ιππασία κτλ.) που προσφέρονται για την ανάπτυξη οικοτουριστικών εμπειριών που εμπλουτίζουν το Sun & Beach και τα υπόλοιπα τουριστικά προϊόντα • Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): περιβάλλον και καιρικές συνθήκες που ευνοούν την ανάπτυξη συγκεκριμένων, κυρίως θαλάσσιων, αθλητικών δραστηριοτήτων και καταδυτικού τουρισμού, καθώς και ορισμένες αθλητικές εκδηλώσεις με διεθνές ενδιαφέρον • Γαστρονομικός Τουρισμός (1,0 / 1,0): πλούσια γαστρονομική παράδοση (προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά εδέσματα), υψηλού επιπέδου επιχειρήσεις εστίασης και σίτισης, οινολογικοί προορισμοί, ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες όπως επισκέψιμα οινοποιεία και πρωτοβουλίες για την ανάδειξη των Κυκλάδων ως γαστρονομικού προορισμού • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): δυνατότητα αξιοποίησης των 3 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων (Πηγή Αγίων Αναργύρων και Πηγή Κακάβου σε Κύθνο, Λουτρά Λάκκου Αδάμαντα στη Μήλο) σε συνδυασμό με εξειδικευμένες υπηρεσίες spa σε επιλεγμένα ξενοδοχεία με δωμάτια θεραπείας, κατάλληλο εξοπλισμό και εκπαιδευμένο προσωπικό για την ενίσχυση / εμπλουτισμό του προϊόντος με υποδομές και εμπειρίες Τουρισμού Ευεξίας
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,4	<ul style="list-style-type: none"> • Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 4,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 5,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται στους εδραιωμένους προορισμούς με υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα (οι προορισμοί Μύκονος και Σαντορίνη αποτελούν τα πλέον εδραιωμένα brands κοσμοπολίτικου χαρακτήρα και τουρισμού πολυτελείας της χώρας, παγκοσμίως) <ul style="list-style-type: none"> – Στη λίστα με τα 23 πιο ελκυστικά ελληνικά νησιά για επίσκεψη το 2021 πρωταγωνιστούν οι Κυκλάδες στις 2 πρώτες θέσεις (Σύρος, Σίφνος), αλλά και σε επόμενες θέσεις (Μήλος, Σέριφος, Αμοργός, Σαντορίνη, Φολέγανδρος, Μύκονος, Τήνος, Νάξος κ.α.) σύμφωνα με το ταξιδιωτικό περιοδικό Conde Nast Traveller. – Με βάση το Vagabond ένα από τα κορυφαία περιοδικά της Σκανδιναβίας, στη λίστα με τα καλύτερα ελληνικά νησιά για τους Δανούς ταξιδιώτες (2020) την πρώτη θέση στη λίστα κατέχει η Νάξος, στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Άνδρος και ακολουθούν Μύκονος, Σαντορίνη, Κουφονήσια, Μήλος και Ίος που θεωρείται η νέα υποσχόμενη είσοδος για τις αγορές της Σκανδιναβίας. – Μέσα στους 10 καλύτερους προορισμούς στον κόσμο που δημοσίευσε το ταξιδιωτικό περιοδικό «Travel + Leisure» (2019) συγκαταλέγονται 2 νησιά των Κυκλάδων (Πάρος, Μήλος), με την Πάρο να αποτελεί το Νο. 1 προορισμό για την Ευρώπη. – Στα 100 εντυπωσιακότερα νησιά του κόσμου από τον διεθνή ειδησεογραφικό ιστότοπο insider.com (2020) συμπεριλαμβάνονται 2 ελληνικά νησιά των Κυκλάδων (Ιος, Πάρος). – Η εφημερίδα Guardian (2016) δημοσίευσε λίστα με τις καλύτερες παραλίες στον κόσμο και την κορυφή στη κατηγορία «Καλύτερες οικογενειακές παραλίες στην Ευρώπη» κατέλαβε παραλία σε ελληνικό νησί των Κυκλάδων (Άγιος Γεώργιος της Νάξου). • Περισσότερα από 2.000 σημεία ενδιαφέροντος (παραλίες, μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Κυκλάδες» • Η Δήλος έχει ανακηρυχθεί Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την UNESCO το 1999.
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	3,0	<ul style="list-style-type: none"> • ~1,9 εκατ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	3,5	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 5,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> – ~67,0 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> – ~23,6% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,2 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

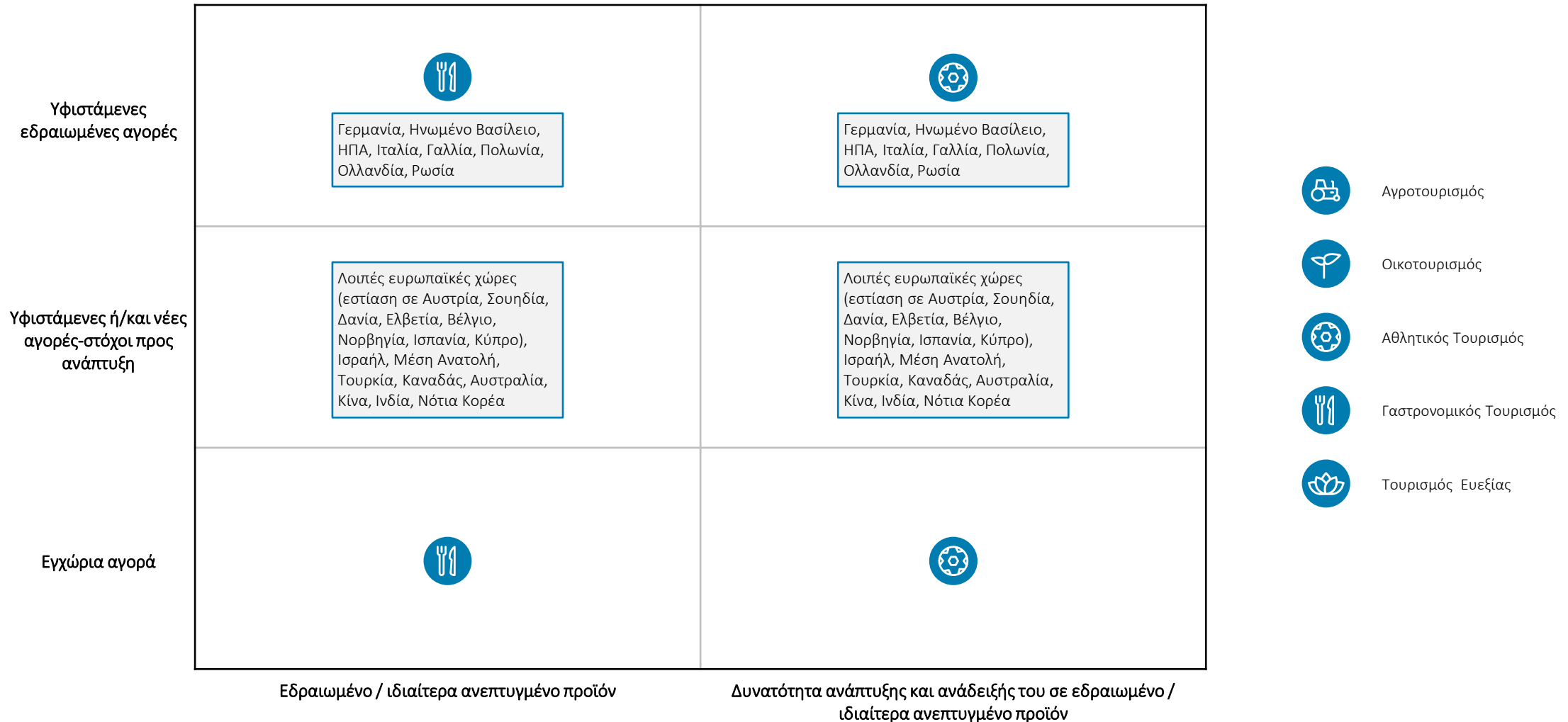
Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κυκλάδες» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	 Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιταλία, Γαλλία, Πολωνία, Ολλανδία, Ρωσία	 Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιταλία, Γαλλία, Πολωνία, Ολλανδία, Ρωσία	 Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιταλία, Γαλλία, Ρωσία, Ολλανδία	 Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιταλία, Γαλλία, Πολωνία, Ολλανδία, Ρωσία
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Ελβετία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Αυστραλία, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Ελβετία, Βέλγιο, Νορβηγία), Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Ελβετία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία	Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Αυστρία, Σουηδία, Δανία, Ελβετία, Βέλγιο, Νορβηγία, Ισπανία, Κύπρο), Ισραήλ, Μέση Ανατολή, Τουρκία, Καναδάς, Αυστραλία, Κίνα, Ινδία, Νότια Κορέα
<p>Εγγύρια αγορά</p>				
	<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>			<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κυκλάδες» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κυκλάδες».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων, διαβάσεων και τοποθέτησης ραμπών
2	Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τοπικής τουριστικής προβολής και εφαρμογή δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας και προώθησης του διακριτού προορισμού / brand «Κυκλάδες» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
3	Προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται αυτά της Μήλου, Πάρου, Νάξου, Σύρου
4	Αναβάθμιση λιμένων σε βασικές υποδομές (αναμονής, υγείας, πρόσδεσης, δέσρες, επέκταση προβλήτας ή / και λιμενοβραχίονα) ή / και δημιουργία δευτερευόντων λιμενικών υποδομών για τη βελτίωση /ολοκλήρωση ενδοπεριφερειακών / διαπεριφερειακών λιμενικών συνδέσεων
5	Βελτιώσεις λιμένων Πάρου και Νάξου
6	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών καθώς και των δασικών χαρτών
7	Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης του υπερτουρισμού και των υψηλών ροών επισκεπτών κρουαζιέρας, ειδικότερα σε δημοφιλείς προορισμούς, όπως η Μύκονος και η Σαντορίνη και στοχευμένη ανάδειξη δευτερευόντων προορισμών για εξειδικευμένες κρουαζιέρες μικρότερης δυναμικότητας αλ'α υψηλότερης δαπάνης σε σχέση με τη μαζική κρουαζιέρα
8	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης παράκτιου τουρισμού
9	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Κυκλάδες» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια
10	Δίκτυα συνεργασίας με ευρωπαϊκούς φορείς για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας ως προς τις καλές πρακτικές στη διαχείριση αποβλήτων
11	Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιολογία και τα χαρακτηριστικά κάθε νησιού
12	Δράσεις βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης του yachting
13	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης στις παραλίες του προορισμού
14	Προώθηση έργων αντυλημμυρικής-αντιπυρικής προστασίας, ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας και προστασίας από τη διάβρωση των ακτών
15	Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις
16	Αναβάθμιση ποιότητας δημόσιων μεταφορών και περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου ΜΜΜ
17	Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών και ανάπτυξης ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους των νησιών και των ωφελειών των ΑΠΕ ως προς το ενεργειακό προφίλ των προορισμών
18	Μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο, αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης/διαχείρισης του στόλου οχημάτων
19	Εφαρμογή δράσεων για την περιβαλλοντική διαχείριση των συνεπειών της κρουαζιέρας
20	Αναβάθμιση / επέκταση λιμενικών υποδομών για την κάλυψη των αναγκών της κρουαζιέρας
21	Προώθηση μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης, προβολής, δικτύωσης των Κυκλάδων με βάση συστάδες νησιών
22	Βελτίωση /συντήρηση κεντρικού και επαρχιακού οδικού δικτύου, οδών πρόσβασης σε τουριστικούς προορισμούς, ενδοπεριφερειακών οδικών συνδέσεων με λιμένες και δημιουργία επαρκών χώρων στάθμευσης

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κυκλάδες».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
23	Κατασκευή νέου λιμένα στη Σαντορίνη διαχωρίζοντας την επιβατική από την εμπορική δραστηριότητα
24	Ανάπλαση περιβάλλοντος χώρου και χώρων στάθμευσης οχημάτων σε πύλες εισόδου των νησιών και χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών
25	Πρώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στα νησιά και σχετικών δράσεων πρώιμης εναλλακτικής κινητικότητας
26	Ανάπτυξη Περιφερειακού μηχανισμού παρακολούθησης της αγοράς εργασίας με έμφαση στον τουρισμό, για στενότερη επίβλεψη των μεταβαλλόμενων τάσεων στην αγορά εργασίας και καλύτερη πρόβλεψη των αναγκών σε δεξιότητες, γνώσεις, ικανότητες και ειδικότητες
27	Πρώθηση αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, αιολικής και γεωθερμικής ενέργειας των νησιών των Κυκλάδων και της ενεργειακής αυτονομίας των μη διασυνδεδεμένων νησιών με επενδύσεις σε ΑΠΕ, σε ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας υπό αυστηρούς περιβαλλοντικούς όρους και υπό σαφές χωροθετικό πλαίσιο που σέβεται τους μόνιμους κατοίκους και την προοπτική τουριστικής ανάπτυξης των νησιών
28	Αναβάθμιση / βελτίωση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, αναβάθμιση υφιστάμενων και ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων επεξεργασίας λυμάτων, ιδιαίτερα σε περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές και σε προορισμούς αυξημένης τουριστικής κίνησης που οι αντοχές του δικτύου δοκιμάζονται κατά την αιχμή της τουριστικής περιόδου, καθώς και συντήρηση υφιστάμενων ή / και ανάπτυξη νέων μονάδων αφαλάτωσης / διύλισης, δεξαμενών νερού, συστημάτων ελέγχου διαρροών / ποιότητας υδάτων και πρώιμη χρήση έξυπνων εφαρμογών
29	Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς, περιλαμβανομένου του αγροτικού τοπίου
30	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων
31	Βελτίωση υποδομών μεταφορών για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
32	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
33	Δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης θαλάσσιου τουρισμού
34	Υποστήριξη, ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων ITS (έξυπνων συστημάτων μεταφοράς) σε όλους τους τομείς μεταφορών όπως προδιαγράφονται και από το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Μεταφορών της Ελλάδας
35	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των νησιών και αξιοποίηση / ανάδειξη αποθέματος μετα-βιομηχανικών κτιρίων / εγκαταστάσεων
36	Καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα, μοναδικά χαρακτηριστικά του προορισμού
37	Διαμόρφωση υψηλού επιπέδου πολιτιστικών εμπειριών
38	Ενίσχυση του ΕΚΑΒ στα νησιά των Κυκλάδων με προσωπικό και μέσα μεταφοράς και ανάπτυξη συστήματος αεροδιακομιδών
39	Πρώθηση και έγκαιρη ολοκλήρωση της ενεργειακής διασύνδεσης εκείνων των νησιών των Κυκλάδων που θα συνδεθούν με το Ηπειρωτικό Σύστημα Μεταφοράς Ενέργειας και απομάκρυνση όλων των εργοστασίων της ΔΕΗ από αυτά
40	Συντήρηση / ανάπτυξη, κοινή σήμανση και διεθνής πιστοποίηση πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών με φυσιολατρική διάσταση σε νησιά των Κυκλάδων
41	Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους των νησιών
42	Διάφορες δράσεις ψηφιακής (και έντυπης) πρώιμης και προβολής
43	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης yachting σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
44	Δράσεις βελτίωσης ποιότητας και λειτουργικότητας βασικών πολιτιστικών υποδομών

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κυκλάδες».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
45	Αναβάθμιση μέσω ενδοπεριφερειακής ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας και ενδονησιωτικής συνδεσιμότητας και ανάπτυξη ολοκληρωμένου σχεδίου μετεπιβιβάσεων με στόχο την ανάδειξη ολοκληρωμένων κόμβων μεταφορών που θα αυξάνει την ασφάλεια των επισκεπτών
46	Πρώθηση επενδύσεων στη διαχείριση επισκεπτών σε τουριστικούς προορισμούς
47	Διάσωση και προστασία της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, της τοπικής κουλτούρας των νησιών των και της παραδοσιακής κυκλαδίτικης αρχιτεκτονικής
48	Πρώθηση αίτησης από την Ελλάδα για την εισαγωγή στη λίστα UNESCO ολόκληρου του νησιωτικού συμπλέγματος των Κυκλάδων και της Σαντορίνης
49	Αναβάθμιση των δομών υγείας, βελτίωση της λειτουργίας τους και έμφαση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας στα νησιά των Κυκλάδων
50	Δράσεις προώθησης του Αθλητικού Τουρισμού
51	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
52	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεση ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λουτών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
53	Δράσεις ανάδειξης του Sun & Beach
54	Δράσεις εμπλουτισμού και διασύνδεσης του yachting με τα υπόλοιπα τουριστικά προϊόντα
55	Διαφημιστική προώθηση και προβολή, τόσο διαδικτυακά σε σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος, αλλά και σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, του brand των «Κυκλάδων» και των clusters νησιών που περιλαμβάνουν, έχοντας στο επίκεντρο τους παγκοσμίου αναγνωρισιμότητας προορισμούς της Μυκόνου και της Σαντορίνης
56	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
57	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
58	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
59	Ανάπτυξη Film Office στην Περιφέρεια για την προώθηση των Κυκλάδων ως κινηματογραφικού προορισμού, ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
60	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης που θα αφορά τον προορισμό «Κυκλάδες» αυξάνοντας το visibility των επιλογών που έχει ο ξένος επισκέπτης
61	Προβολή του δικτύου τουριστικών λιμένων των Κυκλάδων
62	Χρήση έντυπου και ψηφιακού υλικού / τεχνολογιών για την ενίσχυση της κρουαζιέρας (έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό κατά την έξοδο των επιβατών από τον λιμένα, βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση της κίνησης κρουαζιερόπλοιων, σύμφωνα με συγκεκριμένες αρχές και διαδικασίες προκαθορισμού θέσεων ελλιμενισμού και βάσει του προγραμματισμού των εταιρειών κρουαζιέρας, βέλτιστη λειτουργία των λιμένων στην διαχείριση επιβατών, την απρόσκοπτη (seamless) και χωρίς επαφή (contactless) εξυπηρέτησή τους, αξιολόγηση των λιμένων)
63	Δράσεις προώθησης του θρησκευτικού και πολιτιστικού αποθέματος

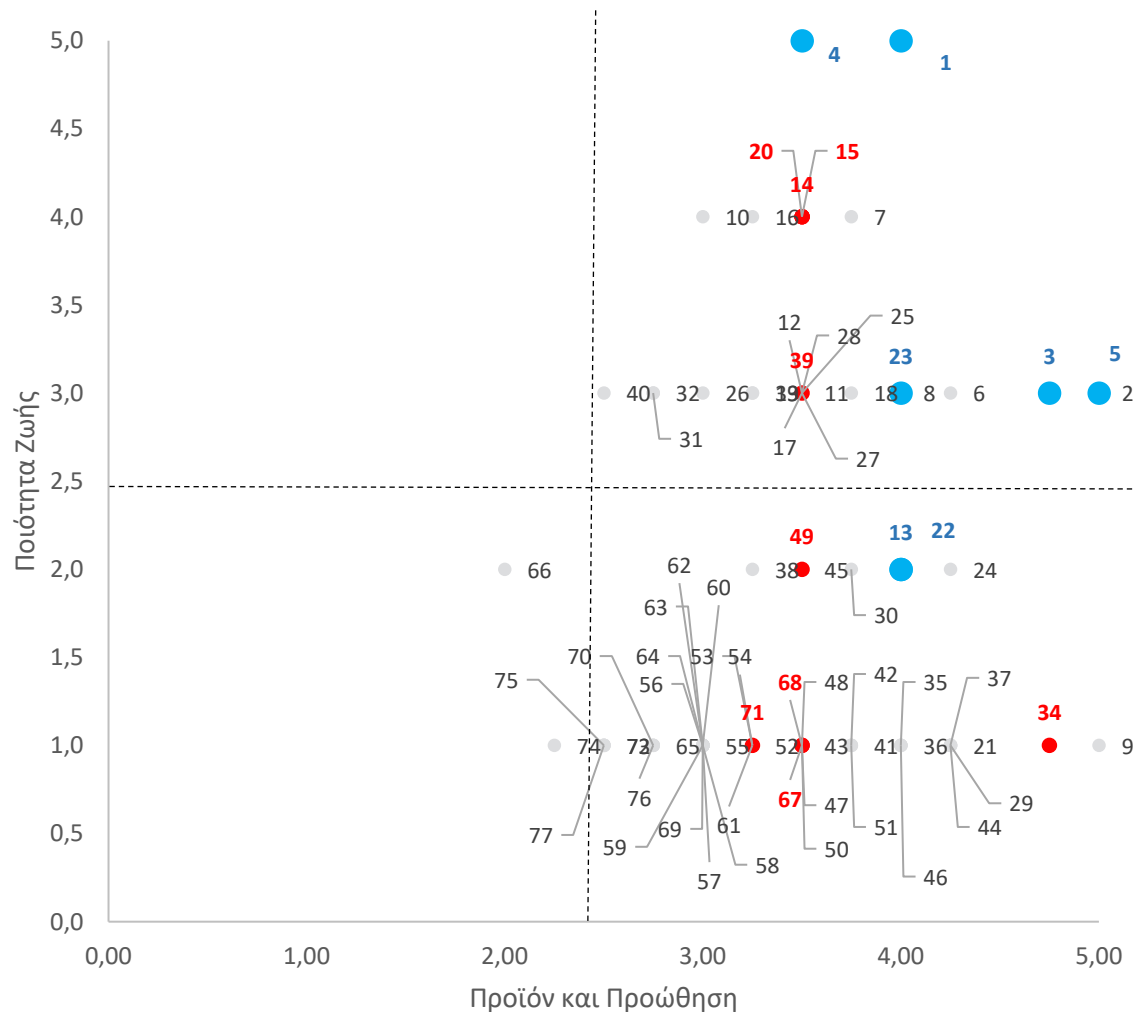
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (4)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κυκλάδες».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
64	Πρώθηση και ανάδειξη της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς των Κυκλάδων με στόχο την προσέλκυση κινηματογραφικών παραγωγών
65	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
66	Ανάπτυξη και βελτίωση υγειονομικών πρωτοκόλλων και δημιουργία πρότυπου οδηγού συμπεριφοράς για τη βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών υποδοχής, διαχείρισης και εξυπηρέτησης πλοίων και επιβατών κρουαζιέρας
67	Πρώθηση χρήσης Internet Of Things (IOT) και διαλειτουργικότητας συστημάτων για την πληροφόρηση και την ενίσχυση εμπειρίας του επισκέπτη αλλά και των επιχειρήσεων στη βάση του open access για δεδομένα που παράγονται από την καθημερινότητα στους νησιωτικούς προορισμούς
68	Δράσεις αειφορίας αγροδιατροφικού τομέα
69	Δράσεις προώθησης και ανάπτυξης γαστρονομικής ταυτότητας
70	Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών, βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης, πιστοποίηση ποιότητας αθλητικών εγκαταστάσεων και συλλόγων δραστηριοτήτων περιπέτειας που προσφέρουν υπηρεσίες σε ΑμεΑ, πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των αθλητικών υποδομών και εγκαταστάσεων
71	Εξέταση για επέκταση κατάλληλων υποδομών για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής (μελέτη βάσει της ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών σε υπάρχοντες λιμένες, πύκνωση και αναβάθμιση δικτύου τουριστικών λιμένων, κατασκευή νέας μαρίνας στη Σαντορίνη, βελτίωση συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα)
72	Δράσεις προβολής και ανάδειξης Θρησκευτικού Τουρισμού
73	Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος για την προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων
74	Μελέτη και κατασκευή υπαίθριων χώρων στάθμευσης και βελτιστοποίηση του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των νησιών, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ειδικότερα σε περιόδους αιχμής
75	Πρώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του, αξιοποίηση, προβολή και ανάδειξη της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς, του φυσικού κάλλους και της εκτεταμένης ακτογραμμής των Κυκλάδων για τη δημιουργία εξειδικευμένων προγραμμάτων κρουαζιέρας μικρής δυναμικότητας και ανάδειξη των Κυκλάδων ως πολυθεματικού προορισμού για την κρουαζιέρα
76	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση του Πολιτιστικού Τουρισμού
77	Δράσεις ανάδειξης κτιριακού αποθέματος






Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1 έως 8 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 1,3,4 και 5 αφορούν έργα υποδομών και συγκεκριμένα αναβάθμιση αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή για τα αεροδρόμια της Μήλου, Νάξου και Σύρου, αναβάθμιση βασικών λιμενικών υποδομών ιδιαίτερα στα μικρότερα νησιά των Κυκλάδων και βελτιώσεις στους λιμένες της Πάρου και της Νάξου αντίστοιχα.
- Οι δράσεις 2 και 6 που δεν αφορούν έργα υποδομών αναφέρονται στην δράση του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και στην τήρηση περιβαλλοντικών όρων και περιορισμό της υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές των νησιών του προορισμού που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα.
- Σημαντική βαθμολογία λαμβάνει και η δράση 7 στα κριτήρια του διαγράμματος η οποία αφορά την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης του υπερ-τουρισμού σε δημοφιλείς προορισμούς (Μύκονος, Σαντορίνη) και την ανάπτυξη του προϊόντος «εξειδικευμένης Κρουαζιέρας» με βάρος στην κατά κεφαλή δαπάνη των επισκεπτών και όχι την μαζική ποσότητα τους.
- Όπως και στους επιμέρους προορισμούς των Κυκλάδων έτσι και εδώ σημαντικές είναι οι δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης παράκτιου τουρισμού και συγκεκριμένα η διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Παράκτιων Ζωνών, η προστασία του δομημένου περιβάλλοντος και η οργάνωση προγραμμάτων καθαρισμού των παραλιών για την διατήρηση του συγκριτικού πλεονεκτήματος του προϊόντος Ήλιος & Θάλασσα.
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται οι δράσεις για την δημιουργία της ενιαίας διαδικτυακής πύλης για τον προορισμό «Κυκλάδες» (δράση 9) και η ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων έξυπνων συστημάτων μεταφοράς (δράση 34) ενώ η τελευταία παρουσιάζει χαμηλή αξιολόγηση στην κατηγορία Ωριμότητα/ Κόστος.
- Χαμηλή βαθμολογία την Ωριμότητα/ Κόστος αλλά υψηλή στα κριτήρια του διαγράμματος εμφανίζουν οι δράσεις που σχετίζονται με έργα αντιπλημμυρικής, αντιπυρικής προστασίας (δράση 14), εφαρμογών διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους υψηλής επισκεψιμότητας (δράση 15) και η αναβάθμιση / επέκταση των λιμενικών υποδομών για την Κρουαζιέρα (δράση 20).

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τις Κυκλάδες

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Συνεργασία με αεροπορικές εταιρείες, αλλοδαπές εταιρείες οργάνωσης ταξιδιών και πράκτορες εισερχόμενου τουρισμού για την ανάπτυξη και προώθηση πακέτων για τους μήνες της άνοιξης, του φθινοπώρου και εκτός της τουριστικής περιόδου σε βασικές αγορές
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.4.	Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών ΚΤΕΛ με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, ηλεκτρονικό εισιτήριο και Wifi λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων, με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολύγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κτλ.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με την προώθηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων του προορισμού τα οποία μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες που δεν συνδέονται απαραίτητα με την θερινή τουριστική περίοδο, και συγκεκριμένα των οινολογικών και γαστρονομικών επιλογών, των υπαίθριων δραστηριοτήτων και της ύπαρξης συνεδριακών υποδομών κατάλληλων για τουρισμό MICE
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3.	Παροχή κινήτρων για ενθάρρυνση επενδύσεων σε υλικοτεχνική υποδομή και αναβάθμιση / βελτίωση ποιότητας των ξενοδοχείων από 1* και 2* σε 3*
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	1.5.1.	Ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σε συμπληρωματικά προϊόντα ώστε να δημιουργηθεί ένα ενιαίο ολοκληρωμένο προϊόν καθώς και μεταξύ των επιχειρήσεων και φορέων που δραστηριοποιούνται πάνω στο ίδιο προϊόν ώστε να καλλιεργηθούν κοινές αξίες και ανταλλαγή γνώσεων με στόχο τη συνεκτικότητα και αναγνωσιμότητα του προορισμού
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Σχεδιασμός ενός βιώσιμου συστήματος ενδοπεριφερειακής ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας μεταξύ των νησιών των Κυκλάδων (π.χ. θαλάσσια ταξί) στη βάση προώθησης και εξυπηρέτησης της λογικής νησιωτικών clusters των Κυκλάδων (Παροναξία-Αμοργός και Μικρές Κυκλάδες, Άνδρο, Κέα, Κύθνο ως προορισμούς πλησίον της Αττικής και για City Break, Δυτικές Κυκλάδες, Βορειοκεντρικές Κυκλάδες, Νότιες Κυκλάδες)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Ανάπτυξη δικτύου υδατοδρομίων στα νησιά των Κυκλάδων τόσο σε λιμένες όσο και σε υδάτινες επιφάνειες ιδιωτικών ξενοδοχειακών συγκροτημάτων πολλαπλασιάζοντας τη δυναμική του προϊόντος
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.2.	Δυνατότητα διασύνδεσης του τουριστικού προϊόντος Sun & Beach με τις μονάδες αγροδιατροφικής παραγωγής δημιουργώντας μοναδικές βιωματικές εμπειρίες στους επισκέπτες, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τοπικούς παραγωγούς και να παρακολουθήσουν τη διαδικασία παραγωγής των τοπικών προϊόντων - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στη Σίφνο οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στη συγκομιδή της ελιάς, αποκομίζοντας μια μοναδική βιωματική εμπειρία
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Συντήρηση, επέκταση και αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών και περιβάλλοντος χώρου τους για τον ελλιμενισμό των τουριστικών σκαφών αναψυχής στα νησιά των Κυκλάδων, δεδομένου ότι υπάρχει μία οργανωμένη μαρίνα 254 θέσεων στο Πηγάλι της Σύρου και 6 καταφύγια / αγκυροβόλια σε Πάρο, Νάξο, Άνδρο και Μήλο. Ορθολογικοποίηση του δικτύου λιμένων αναψυχής (αγκυροβόλια, μαρίνες) στη λογική «hub-and-spoke» με κύριους και δευτερεύοντες κόμβους του δικτύου, με συνεπακόλουθη κατηγοριοποίηση των απαραίτητων επενδύσεων σε υποδομές/ευέλικτες λύσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Ενιαία αναβάθμιση του δικτύου μαρινών (ανεξάρτητα από τον φορέα διαχείρισης ιδιώτης / δημόσιο) ώστε να δημιουργηθεί συνεκτική αγορά στον κλάδο του yachting που θα επιτρέπει τη μετάβαση από το ένα νησί στο άλλο. Επιπλέον, απαιτείται οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής ώστε να μην υπάρχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον και σε άλλα προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα του προορισμού και να προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες στα σκάφη αναψυχής που λαμβάνουν υπόψη την βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης