

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Κέρκυρα» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



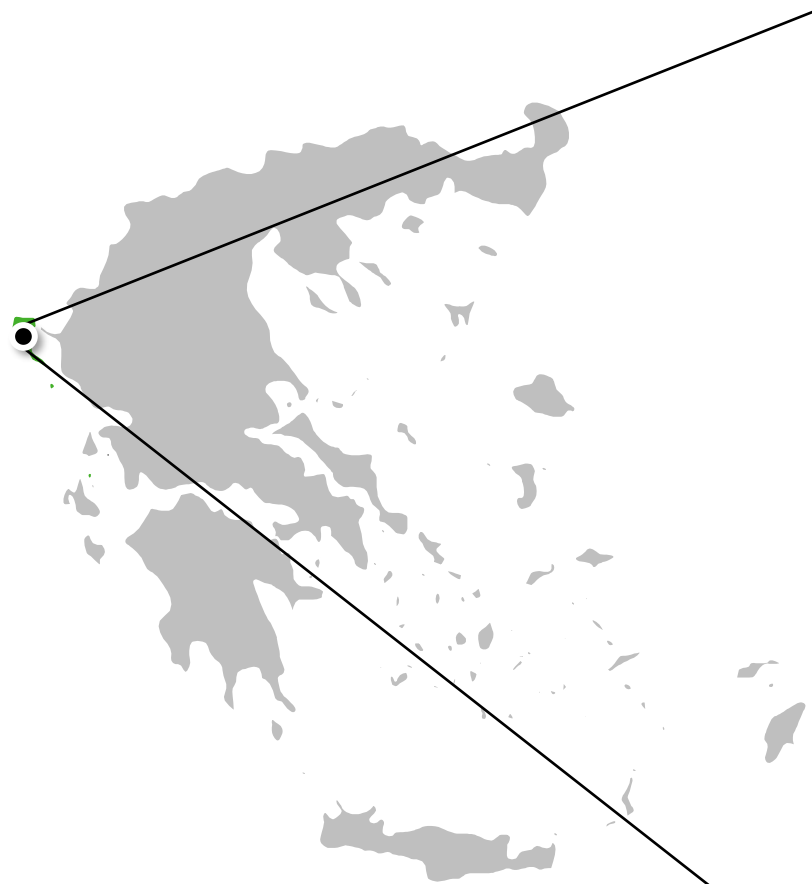
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Κέρκυρα»

• <u>Προορισμός «Κέρκυρα»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	13
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	14

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Κέρκυρα» ανήκει στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και περιλαμβάνει το νησί της Κέρκυρας, τα νησιά Παξοί, Οθωνοί, Ερεϊκούσα, Μαθράκι και κάποια μικρότερα νησιά, που μαζί συνιστούν την ΠΕ Κέρκυρας.















Προορισμός «Κέρκυρα»





- Ο προορισμός «Κέρκυρα» ανήκει στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και συγκεκριμένα στην ΠΕ Κέρκυρας.
- Η ΠΕ Κέρκυρας είναι νησιωτική και περιλαμβάνει την Κέρκυρα (έκταση 641 τ.χλμ.), τους Παξούς (25 τ.χλμ.), τους Οθωνούς (~11 τ.χλμ.) και κάποια μικρότερα νησιά (Ερεϊκούσα, Μαθράκι κ.α.). Η έδρα της είναι η πόλη της Κέρκυρας.
- Η Κέρκυρα είναι ένα από τα βορειότερα και δυτικότερα νησιά της Ελλάδας και του Ιονίου Πελάγους, στην είσοδο της Αδριατικής Θάλασσας, κοντά στις Ηπειρωτικές ακτές και με εγγύτητα στους Άγιους Σαράντα της Αλβανίας.
- Η Κέρκυρα έχει ταυτιστεί από αρκετούς ιστορικούς με το «νησί των Φαιάκων της Οδύσσειας του Ομήρου».
- Αποτελεί ένα από τους πιο εδραιωμένους τουριστικούς προορισμούς της χώρας με βασικά ζητήματα την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη διασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα, τη φέρουσα ικανότητα και την αυθεντικότητα του νησιού.



Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)











Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κέρκυρα».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους και πιο εμβληματικούς νησιωτικούς προορισμούς στην χώρα με ακτογραμμή 217 χλμ., παραλίες με εντυπωσιακά τοπία και 10 Γαλάζιες Σημαίες, ανεπτυγμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, πολυτελή παραθαλάσσια resort και ξενοδοχειακό δυναμικό υψηλότερης κατηγορίας σε σχέση με τα υπόλοιπα νησιά του Ιονίου, αλλά εμφανίζει κορεσμό βασικών υποδομών, έντονη εποχικότητα και υψηλό βαθμό εξάρτησης από tour operators (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν στον προορισμό, καθώς η Κέρκυρα, με καιρικές συνθήκες και γεωμορφολογία που ευνοεί τη ναυσιπλοΐα αναψυχής, αποτελεί τμήμα του νησιωτικού συμπλέγματος των Επτανήσων με εγγύτητα και συστάδες νησιών που ευνοούν το island hopping σε κοντινή απόσταση από Ιταλία, Δυτικά Βαλκάνια και την ηπειρωτική Ελλάδα. Επιπλέον, διαθέτει τη μαρίνα Γουβιών, μία σύγχρονη υψηλού επιπέδου υποδομή Ναυτικού Τουρισμού με Γαλάζια Σημαία σε κοντινή απόσταση από την πόλη της Κέρκυρας και το αεροδρόμιο (βλέπετε επόμενη σελίδα).
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς διαθέτει το βασικότερο λιμάνι βάσης (homeporting) για τα ταξίδια κρουαζιέρας στην Περιφέρεια με σχετικές υποδομές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων, αεροπορική συνδεσιμότητα και δραστηριοποίηση tour operators, εγγύτητα μέσω της Αδριατικής θάλασσας με την Ιταλία και τις Βαλκανικές χώρες και αποτελεί έναν από δημοφιλέστερους προορισμούς για κρουαζιέρα στην Ελλάδα (μετά από Πειραιά, Σαντορίνη, Μύκονο) αντιμετωπίζοντας ζητήματα υπερσυγκέντρωσης ροών σε συγκεκριμένα αξιοθέατα (βλέπετε επόμενη σελίδα).
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Σημαντικό πολιτιστικό και θρησκευτικό κεφάλαιο που περιλαμβάνει την Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, τον ενετικό-ιταλικό χαρακτήρα του νησιού, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, παραδοσιακούς οικισμούς και τοπικά λαογραφικά δρώμενα, καθώς και δυνατότητα αξιοποίησης των σημαντικών προσωπικοτήτων της Δυτικής Ευρώπης που συνδέθηκαν με το νησί (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, αστικό κέντρο με μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος, εμβληματικός τουριστικός προορισμός με γαστρονομία, κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα, καζίνο και φεστιβάλ που μπορεί να προσελκύσει τόσο εγχώριο όσο και διεθνές ενδιαφέρον τουρισμού City Break, με σημαντικό ωστόσο ζήτημα την περιορισμένη αεροπορική σύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία / μικρά συνέδρια και σημαντικοί τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων (βλέπετε αξιολόγηση Sun & Beach, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός), αλλά περιορισμένη αεροπορική σύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο (βλέπετε επόμενες σελίδες)


Κύριο τουριστικό προϊόν
Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν
 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν
 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν
 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης


Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κέρκυρα».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υγρά τοπία, λιμνοθάλασσες, λίμνες, πυκνή βλάστηση, σπάνια ορνιθοπανίδα) και υποδομές όπως π.χ. περιπατητικές διαδρομές που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος και σχετικών δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun & Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικό περιβάλλον που συνδυάζει ορεινούς όγκους με θάλασσα, κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως θαλάσσια αθλήματα, καταδύσεις και ορεινή ποδηλασία για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun & Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων, καθώς και ένα γήπεδο γκολφ που θα μπορούσε να αξιοποιηθεί περαιτέρω, ώστε ο προορισμός να προσελκύσει επαγγελματίες και ερασιτέχνες παίχτες με υψηλή αγοραστική δύναμη για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Υπαρξη σημαντικών πόρων και υποδομών π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, ιδιαίτερη γαστρονομία (Επτανησιακή κουζίνα), καθώς και βραβευμένα εστιατόρια, τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης Στην ΠΕ Κέρκυρας δεν υπάρχει κάποιο πιστοποιημένο κέντρο θαλασσοθεραπείας, ωστόσο υπάρχουν ξενοδοχεία που προσφέρουν υπηρεσίες Spa


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κέρκυρα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	4,3	<ul style="list-style-type: none"> Αεροπορική: 5,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 1,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 – Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ιωάννης Καποδίστριας» με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με σημαντική διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και 1,5 εκατ. χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τον Λιμένα Ηγουμενίτσας με περισσότερα από 6 δρομολόγια ανά ημέρα (17 ν.μ. ~1h 30') και τους Παξούς με δρομολόγια κάθε ημέρα (7 ν.μ. 1h με δελφίни και ~2h με συμβατικό πλοίο)
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	3,1	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (1,0 / 1,0): εμβληματικός και εδραιωμένος νησιωτικός προορισμός με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, υψηλού επιπέδου τουριστικούς πόρους (παράλεις με Γαλάζιες Σημαίες, ξενοδοχειακό δυναμικό και πολυτελή παραθαλάσσια resort), ηλιόλουστο και θερμό κλίμα με έντονη εποχικότητα, μοντέλο ανάπτυξης βασισμένο στους tour operators και κορεσμό των δημόσιων υποδομών (ύδρευση, αποκομιδή σκουπιδιών κ.α.) • Ναυτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0 yachting: 0,5 / 0,5, κρουαζιέρα: 0,5 / 0,5): γεωμορφολογία και κλίμα ευνοϊκό για την ανάπτυξη yachting, από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για σκάφη αναψυχής, καθώς και 1 μαρίνα με Γαλάζια Σημαία ανεπτυγμένες υποδομές, η μεγαλύτερη του Ιονίου με 1.198 θέσεις ελλιμενισμού, καθώς και ο δημοφιλέστερος προορισμός κρουαζιέρας των Επτανήσων και 4^{ος} στην χώρα το 2019, με υποδομές για υποδοχή κρουαζιερόπλοιων στον Λιμένα Κέρκυρας που ωστόσο αντιμετωπίζει ζητήματα συνωστισμού σε δημοφιλή αξιοθέατα • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα με αρχαιολογικούς χώρους, παλάτια, μνημεία, εκκλησίες, μονές κ.α., ιδιαίτερο χαρακτήρα και κουλτούρα που συνδυάζει το ελληνικό με το ενετικό στοιχείο και σύνδεση με σημαντικές προσωπικότητες της Δυτικής Ευρώπης • City Break (0,25 / 1,0): υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, εμπορική αγορά, σημεία ενδιαφέροντος, νυχτερινή ζωή, ξεχωριστή ατμόσφαιρα και πολιτιστικές εκδηλώσεις, αλλά περιορισμένες διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις κατά τη χειμερινή περίοδο • MICE (0,25 / 1,0): σύγχρονες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας, ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν που μπορεί να προσελκύσει ενδιαφέρον για εταιρικές εκδηλώσεις και ταξίδια κινήτρων και ορισμένες υποδομές για μικρά / μεσαία συνέδρια, αλλά περιορισμένες διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις κατά τη χειμερινή περίοδο
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,4	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): πλούσιο φυσικό τοπίο με έντονη και ποικίλη βλάστηση που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, σπήλαια, λιμνοθάλασσες, λίμνες, τοπία φυσικού κάλλους, υγροβιότοπους και πεζοπορικά μονοπάτια • Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): καιρικές συνθήκες και περιβάλλον που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων και υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, καθώς και γήπεδο γκολφ που μπορεί να αξιοποιηθεί περαιτέρω για προσέλκυση γκόλφερ όλο τον χρόνο • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): επτανησιακή γαστρονομική παράδοση με ιταλικές επιρροές, τοπική αγροδιατροφική παραγωγή με προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, υψηλού επιπέδου επιχειρήσεις εστίασης και σίτισης (βραβευμένα εστιατόρια), ορισμένες βιωματικές γαστρονομικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα αγροκτήματα / οινοποιεία

Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κέρκυρα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,8	<ul style="list-style-type: none">• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 4,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0• Συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα.<ul style="list-style-type: none">– Συνεχή και σταθερή παρουσία ως κορυφαίος προορισμός σε δημοφιλείς ταξιδιωτικούς οδηγούς και ιστοσελίδες (Condé Nast Traveler)– Με βάση τη διάκριση Tripadvisor Traveler's Choice 2020, η Κέρκυρα διαθέτει 1 από τα 26 καλύτερα ξενοδοχεία / resorts της Ελλάδας (Ikos Dassia), ενώ το MarBella Corfu Hotel συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 30 κορυφαία θέρετρα της Ευρώπης του Condé Nast Traveller για το 2020• ~707 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Κέρκυρα»• Η Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO (ανακηρυγμένο το 2007) με μοναδική αρχιτεκτονική αξία
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	3,0	<ul style="list-style-type: none">• ~1,2 εκατ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	3,0	<ul style="list-style-type: none">• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 4,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~33,1 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0<ul style="list-style-type: none">– ~37,5% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,7 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

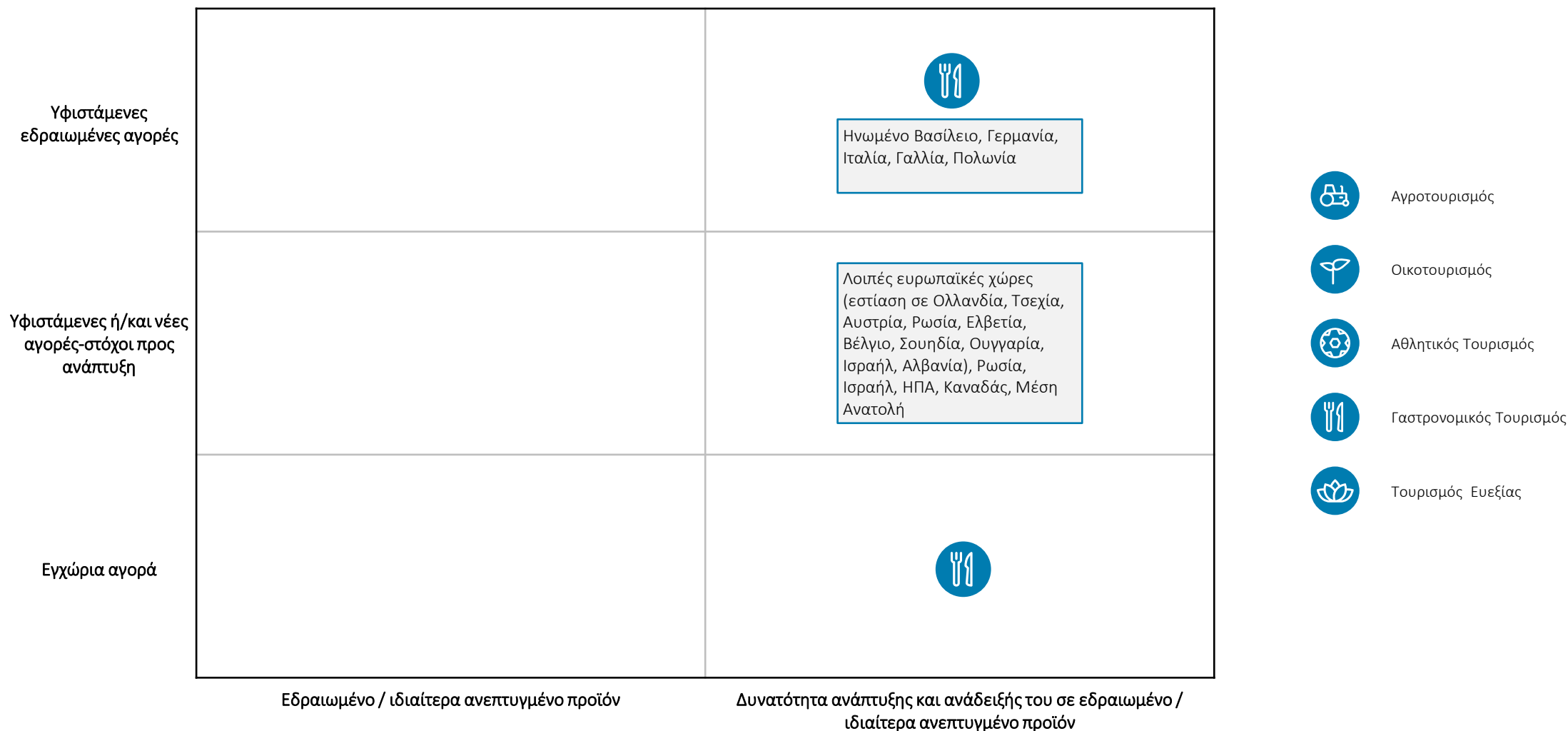
Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κέρκυρα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



1. Εξαιρείται η Πολωνία από το Yachting, καθώς με βάση στοιχεία από το World Travel Monitor®: Inbound Travel to Greece 2017, οι Πολωνοί ταξιδιώτες στην Ελλάδα δεν έδειξαν ενδιαφέρον για εκδρομές με σκάφος

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κέρκυρα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κέρκυρα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Κέρκυρα» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Ιόνια Νησιά» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Βελτιώσεις/αναβαθμίσεις λιμενικών υποδομών
3	Βελτίωση/αναβάθμιση οδικού δικτύου
4	Βελτίωση / αναβάθμιση των οδικών αξόνων σύνδεσης με λιμένες και το αεροδρόμιο
5	Δράσεις στήριξης της φέρουσας ικανότητας του προορισμού
6	Δράσεις σχετικά με τη φέρουσα ικανότητα, την περιβαλλοντική προστασία και την παράκτια παρακολούθηση
7	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με εγκατάσταση τεχνολογίας LED σε δημόσιο φωτισμό, έξυπνους μετρητές, προγράμματα εξοικονόμησης νερού κ.α. και ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, των πράσινων τεχνολογιών και της ενεργειακής αναβάθμισης
8	Δράσεις σχετικές με τη βιωσιμότητα και την αειφορία του τουρισμού κρουαζιέρας
9	Διαμόρφωση κοινού ρυθμιστικού πλαισίου
10	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης υποδομών στην παραλία
11	Προώθηση υλοποίησης του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας του Δήμου Κέρκυρας και σχετικών δράσεων
12	Δράσεις για την αναβάθμιση των πολιτιστικών/θρησκευτικών υποδομών
13	Δράσεις βελτίωσης της προσβασιμότητας των παραλιών της Κέρκυρας από άτομα με μειωμένη κινητικότητα ή αναπηρία
14	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου της Κέρκυρας μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομών, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται
15	Αναβάθμιση της διαδικτυακής τουριστικής πύλης της Κέρκυρας και συμπερίληψη πληροφοριών για τα υπόλοιπα νησιά του προορισμού (Παζοί, Διαπόντια) και δημιουργία μιας ενιαίας διαδικτυακής πύλης που θα παρουσιάζει τις κοινές δραστηριότητες, εμπειρίες και επιχειρήσεις ως συμπληρωματικές και συνεκτικές για την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή πληροφοριών σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
16	Δράσεις αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση του Sun & Beach
17	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
18	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού yachting σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
19	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κέρκυρα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δράσεις βελτίωσης συνδεσιμότητας των παραλιών
22	Δράσεις για την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας
23	Πρώθηση και προβολή της Κέρκυρας, ως ενιαίου πολυθεματικού προορισμού κρουαζιέρας που έχει τη δυνατότητα να προσφέρει διαφορετικές και αυθεντικές εμπειρίες
24	Εξέταση του θεσμικού πλαισίου και των υπάρχοντων υποδομών διαχείρισης του «Graywater» (όπως ορίζεται σε σχέση με τα σκάφη αναψυχής) και τις αυξημένες ανάγκες διαχείρισης που προκύπτουν από τις υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς στην Κέρκυρα και ανάπτυξη συστήματος παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των σκαφών αναψυχής και του Θαλάσσιου Τουρισμού
25	Βελτίωση υποδομών μεταφορών, παρεμβάσεις σε δημόσιους υπαίθριους χώρους, χώρους πολιτιστικού, ιστορικού ενδιαφέροντος και ψυχαγωγίας για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
26	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων
27	Δράσεις για τη βιωσιμότητα και την αειφορία του προορισμού
28	Αναβάθμιση περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών συγκοινωνιακών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και αναδεικνύοντας μία ενοποιημένη και αναβαθμισμένη εικόνα για τον προορισμό
29	Δράσεις για την πολιτική προστασία του προορισμού
30	Δράσεις για τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής και κρουαζιεροπλοίων
31	Αναβάθμιση των δομών υγείας και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους και ενίσχυση του ΕΚΑΒ, του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας στην Κέρκυρα
32	Δράσεις για την ψηφιακή προώθηση του προορισμού
33	Δράσεις ενίσχυσης εμπειρίας επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού μέσω διερεύνησης ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, εκσυγχρονισμού και βελτίωσης εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων, αναβάθμισης της υπάρχουσας σήμανσης των αρχαιολογικών χώρων, των πολιτιστικών διαδρομών και των τουριστικών αξιοθέατων, για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, ειδικότερα στα σημεία που βρίσκονται εκτός του αυτοκινητοδρόμου και της τοποθέτησης διακριτικών ταμπελών/ δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών των νησιών
34	Βελτίωση προσβασιμότητας σε υποδομές γαστρονομικού ενδιαφέροντος
35	Δράσεις για την αναβάθμιση των υποδομών κρουαζιέρας
36	Εξέταση της δυνατότητας ανάπτυξης μαρίνας στο δυτικό τμήμα της Κέρκυρας
37	Πρώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής και αιολικής ενέργειας της Κέρκυρας, της ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών, ταυτόχρονη ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ, υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών, καθώς και δράσεις ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
38	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
39	Δράσεις ψηφιακού εκσυγχρονισμού και προβολής πολιτιστικού και θρησκευτικού αποθέματος
40	Δράσεις για την προστασία και ανάδειξη των μνημείων και του κτιριακού αποθέματος
41	Πρώθηση απόκτησης περιβαλλοντικά φιλικών μικρών ευελικτων λεωφορείων (mini bus τύπου σπρίντερ) για το αστικό κέντρο της Κέρκυρας και διασύνδεσή τους με διάφορους προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος, μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκίνητο και αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτροκίνητα οχήματα, καθώς και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων

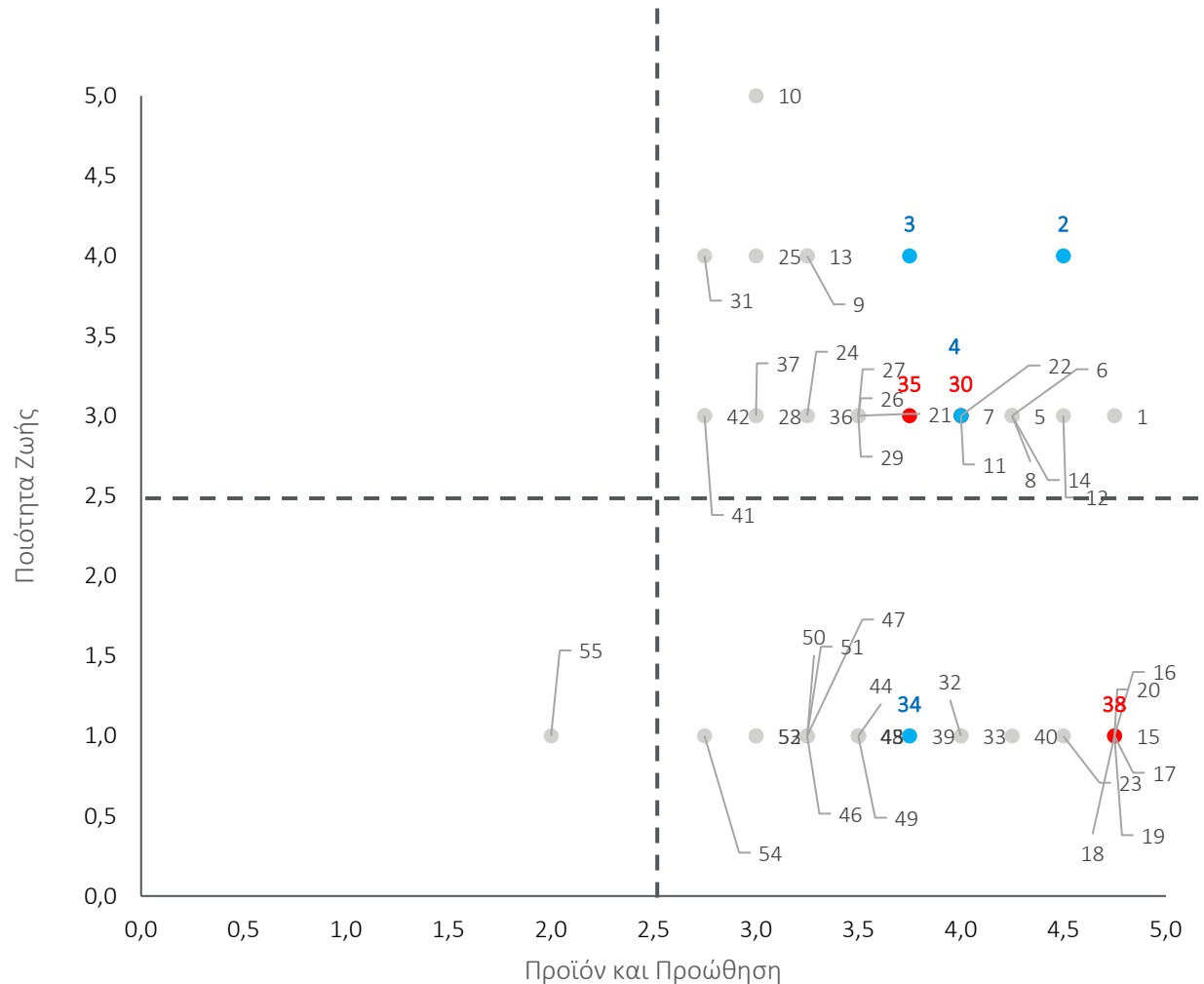
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κέρκυρα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
42	Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, την προστασία κα διαφύλαξη του παράκτιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων
43	Χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών σε πύλες εισόδου της Κέρκυρας
44	Εφαρμογή κοινού ψηφιακού εισιτηρίου για το σύνολο των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων και προμήθεια και εγκατάσταση κατάλληλων μηχανημάτων για τον έλεγχο / επικύρωση των ηλεκτρονικών εισιτηρίων, καθώς και τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
45	Δράσεις για τη διασφάλιση ποιότητας και της αυθεντικότητας των τοπικών γαστρονομικών προϊόντων
46	Αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός τουριστικής εκπαίδευσης
47	Ενίσχυση τοπικών μουσείων μέσω της δημιουργίας «Δικτύου Μουσείων» με ενιαίο εκπαιδευτικό εισιτήριο που θα διατίθεται σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης για τους επισκέπτες
48	Βελτίωση της ταξιδιωτική εμπειρίας μέσω της αναβάθμισης υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού, καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους της Κέρκυρας, της ανάπτυξης ολοκληρωμένου σχεδίου μετεπιβιβάσεων για επιβάτες με ολοκληρωμένους κόμβους μεταφορών και την παροχή κινήτρων για την αναβάθμιση υπηρεσιών σε ξενοδοχεία
49	Στήριξη των τοπικών αρχών στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές παράκτιες υποδομές των νησιών
50	Δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων
51	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
52	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
53	Ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης
54	Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη/αναβάθμιση λειτουργίας μονάδων παραχείμασης και φροντίδας ηλικιωμένων με στόχο την προσέλκυση ιατρικού τουρισμού και τουρισμού τρίτης ηλικίας
55	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό













Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Ανάμεσα στις 10 σημαντικότερες στρατηγικές δράσεις που σημειώνουν υψηλή βαθμολογία στα κριτήρια του διαγράμματος είναι οι δράσεις 1, 2, 3, 4 και 10.
- Η δράση 1 αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη και την αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων καναλιών επικοινωνίας για την προώθηση του προορισμού .
- Οι δράσεις 2, 3 και 4 σχετίζονται με υποδομές προσβασιμότητας αναφορικά με τη βελτίωση των λιμενικών υποδομών στον προορισμό και την αναβάθμιση του οδικού δικτύου με την κατασκευή νέου κάθετου οδικού άξονα από το βορρά μέχρι το νότο του νησιού, αλλά και την ανάδειξη των συγκοινωνιακών κόμβων του προορισμού.
- Σημαντική παρουσιάζεται και η δράση 10, με υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής και αφορά στις δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης στην παραλία, με έμφαση στην ανάπτυξη υποστηρικτικών υποδομών στις παραλίες με υψηλή επισκεψιμότητα.
- Ανάλογη σημασία, με σημαντική επίδοση στην Ποιότητα ζωής έχει η δράση 13, η οποία αφορά την συνεχή προώθηση των ενεργειών που έχουν καταστήσει τις παραλίες της Κέρκυρας φιλικές για ΑμεΑ, με 21 παραλίες προσβάσιμες για άτομα με κινητικά προβλήματα μέσω πλωτών αναπηρικών αμαξιδίων.
- Σημαντικές αναδεικνύονται και οι δράσεις 5, 6 και 8, οι οποίες αφορούν δράσεις στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού, ιδίως ως προς τον αριθμό επισκεπτών κρουαζιέρας, δράσεις βιώσιμης περιβαλλοντικής προστασίας και αειφορίας της κρουαζιέρας και δράσεις για την περιβαλλοντική προστασία και την παράκτια παρακολούθηση.
- Σημαντικές κρίνονται και οι δράσεις 30 και 35, αναφορικά ως προς το κριτήριο της Ποιότητας Ζωής και σχετίζονται με τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών ελλειμισμού και με δράσεις για την αναβάθμιση των υποδομών κρουαζιέρας, σημειώνουν όμως χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητας-Κόστους».

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Κέρκυρα

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.2.	Μελέτη σκοπιμότητας για τις δυνατότητες δημιουργίας δικτύου γηπέδων και προσέλκυσης διεθνών διοργανώσεων γκολφ
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.4.	Προβολή και προώθηση του δικτύου υδροπλάνων που οδηγεί σε βελτίωση της ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας και εξέταση των δυνατοτήτων αναμόρφωσης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, επιτρέποντας το island hopping και τον συνδυασμό εμπειριών μεταξύ των νησιών του προορισμού «Κέρκυρα»
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.4.	Δημιουργία καταδυτικών πάρκων αναψυχής - φυσικών μουσείων θαλάσσιων οικοσυστημάτων και εναλίων αρχαιοτήτων σε Κέρκυρα και Παξούς
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	2.5.1.	Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	3.5.2.	Προώθηση πιστοποίησης/ εκπαίδευσης των πληρωμάτων των επαγγελματικών σκαφών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ιδανικά με την εισαγωγή του Qualification Requirements for Skippers που έχει ήδη υιοθετηθεί σε 7 χώρες-μέλη της Ε.Ε. μεταξύ των οποίων και ευθέως ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα (Ισπανία και Ιταλία)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών στους λιμένες του προορισμού, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες, με εμπλουτισμό του προγράμματος κρουαζιέρας βάσει του μεγάλου εύρους συμπληρωματικών προϊόντων που προσφέρει η Κέρκυρα τους shoulder months (Αθλητικός Τουρισμός – γκολφ, MICE, Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας - Silver Economy)
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Προώθηση της Παλαιάς Πόλης της Κέρκυρας (Μνημείο Παγκόσμιας κληρονομιάς UNESCO) και των σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος στην Κέρκυρα (Νέο και Παλαιό Φρούριο, Casa Parlante, Αρχαιολογικό Μουσείο κ.α.) μέσω τουριστικών πακέτων με υπηρεσίες ξενάγησης
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα καθώς και εκμετάλλευση παλαιών κτιριακών υποδομών για τη δημιουργία εκθέσεων
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων και αξιοποίησης παλαιών υποδομών (π.χ. παλαιά ελαιοτριβεία / σαπυνοποιεία, οινοποιεία και κέντρα μελισσοκομικής) για τη δημιουργία δικτύου επισκέψιμων χώρων γαστρονομικού ενδιαφέροντος (όπως το μουσείο ελιάς Δονάτου Παϊπέτη στην Κέρκυρα, ένα από τα πολλά ελαιοτριβεία που υπήρχαν στην περιοχή και σταμάτησε τη λειτουργία του στα τέλη του 19ου αιώνα)

-  Οριζόντιες Δράσεις
-  Ήλιος & Θάλασσα
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE
-  Αγροτουρισμός
-  Οικοτουρισμός
-  Αθλητικός Τουρισμός
-  Γαστρονομικός Τουρισμός
-  Τουρισμός Ευεξίας

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΕΑ & ΙΤ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης