

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα»

• <u>Προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	13
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	14

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» ανήκει στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και αποτελεί προορισμό «ομπρέλα», που περιλαμβάνει της ΠΕ Κεφαλονιάς, Ιθάκης και Λευκάδας.













Προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα»


- Η ΠΕ Κεφαλληνίας με πρωτεύουσα το Αργοστόλι περιλαμβάνει μικρότερα νησιά του Ιονίου και την Κεφαλονιά, το μεγαλύτερο σε έκταση νησί των Επτανήσων με έκταση 734 τ.χλμ. που βρίσκεται απέναντι από την είσοδο του Πατραϊκού κόλπου.
- Η ΠΕ Ιθάκης, με πρωτεύουσα το Βαθύ και έκταση 96 τ.χλμ., βρίσκεται νότια της Λευκάδας και βορειοανατολικά της Κεφαλονιάς, από την οποία χωρίζεται από τον ομώνυμο πορθμό.
- Η ΠΕ Λευκάδας αποτελείται από το νησί της Λευκάδας, και μικρότερα νησιά του Ιονίου (Μεγανήσι - 22,5 τ.χλμ., Κάλαμος, Καστός ή αλλιώς και Πριγκιπόννησα) με πρωτεύουσα την πόλη της Λευκάδας. Η Λευκάδα έχει έκταση 320 τ.χλμ. αποτελώντας το τέταρτο μεγαλύτερο σε έκταση νησί του Ιονίου, ενώ λόγω της κοντινής απόστασης από την ηπειρωτική χώρα και της σύνδεσής με τα παράλια της Αιτωλοακαρνανίας μέσω πλωτής γέφυρας ~20 μ. αποτελεί, ένα από τα δύο νησιά της Ελλάδας μαζί με την Εύβοια με οδική προσβασιμότητα.
- Ο προορισμός αποτελείται από νησιά που είναι λιγότερο τουριστικά ανεπτυγμένα σε σχέση με την Κέρκυρα και την Ζάκυνθο, αλλά διαθέτουν αυθεντικό χαρακτήρα και σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης στο (high-end) Sun & Beach, στον τουρισμό σκαφών αναψυχής και στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί νησιωτικό σύμπλεγμα με ξεχωριστή ταυτότητα, ήπιο κλίμα, ηλιοφάνεια, πολυάριθμες παραλίες (23 με Γαλάζια Σημαία) και αεροδρόμια με διεθνή συνδεσιμότητα σε Κεφαλονιά και Άκτιο - από την άλλη πλευρά, δεν διαθέτει υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακό δυναμικό και την τουριστική ανάπτυξη της Κέρκυρας και της Ζακύνθου και αντιμετωπίζει ορισμένα ζητήματα βασικών υποδομών, ωστόσο υφίστανται σημαντικές προοπτικές, λόγω της σε εξέλιξη τουριστικής επένδυσης ύψους €165 εκατ. στον Σκορπιό (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό, καθώς αποτελεί τμήμα του νησιωτικού συμπλέγματος των Επτανήσων με συστάδες νησιών που ευνοούν το island hopping, σε κοντινή απόσταση από την Ιταλία, τα Δυτικά Βαλκάνια και την ηπειρωτική χώρα, με 1 μαρίνα ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου στη Λευκάδα, βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία, ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και γεωμορφολογία που ευνοεί τη ναυσιπλοΐα αναψυχής – ωστόσο απαιτείται η δημιουργία υποδομών και στα υπόλοιπα νησιά του προορισμού για την ανάπτυξη του yachting (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στην Κεφαλονιά λόγω της έντονης αναπτυξιακής δυναμικής που εμφανίζει την τελευταία 5ετία (τριπλασιασμός επισκεπτών), της γεωγραφικής θέσης και της εγγύτητας με την Ιταλία, τις Βαλκανικές χώρες και την Κέρκυρα (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω του σχετικά αναξιοποίητου πολιτιστικού και θρησκευτικού κεφαλαίου των νησιών που περιλαμβάνει αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, εκκλησίες και μόνες, την ενετική επίδραση, την άυλη πολιτιστική κληρονομιά των νησιών (π.χ. παραδοσιακά τραγούδια, πανηγύρια, χοροί, τέχνες κ.α.), καθώς και το μυθολογικό πλαίσιο της Ιθάκης και τη σύνδεση με τη Δυτική Ευρώπη που μπορούν να αξιοποιηθούν για την προβολή και προώθηση του προορισμού και τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών και αφήγησης (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης Το νησιωτικό σύμπλεγμα δε διαθέτει υποδομές που μπορούν να υποστηρίξουν το MICE τουρισμό - από τα 3 νησιά, μόνο στην Κεφαλονιά υπάρχει συνεδριακή υποδομή (και συγκεκριμένα 1 ξενοδοχείο 4* με δυνατότητα φιλοξενίας έως 500 συνέδρων) που ωστόσο συμπεριλαμβάνεται και λειτουργεί υποστηρικτικά στο Sun & Beach τουριστικό προϊόν του προορισμού
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης Το νησιωτικό σύμπλεγμα του προορισμού δε διαθέτει υποδομές για City Break τουρισμό


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υδροβιότοποι, καταράκτες, πυκνή βλάστηση) και υποδομές, όπως π.χ. περιπατητικές διαδρομές, που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος και σχετικών δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun & Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικό περιβάλλον που συνδυάζει ορεινούς όγκους με θάλασσα, κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, θαλάσσια αθλήματα και καταδύσεις για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun & Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό Υπαρξη σημαντικών πόρων και υποδομών, όπως π.χ. τα επισκέψιμα οινοποιεία, τα προϊόντα ΠΓΕ, τα παραδοσιακά προϊόντα και εδέσματα, η πλούσια επτανησιακή γαστρονομική παράδοση, ο αναδυόμενος οινοτουριστικός προορισμός της Κεφαλονιάς, που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης Γενικότερα, στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δεν υπάρχει κάποιο πιστοποιημένο ιαματικό κέντρο, ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα ξενοδοχεία που προσφέρουν υπηρεσίες spa σε συνδυασμό με αθλητικές δραστηριότητες που αφορούν και σχετίζονται, κυρίως, με το τουριστικό προϊόν Sun & Beach του προορισμού.



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	3,7	<ul style="list-style-type: none"> • Αεροπορική: 4,0 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 2,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 • Ανεπτυγμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας: <ul style="list-style-type: none"> – Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου» σε απόσταση 8 χλμ. (10') από Αργοστόλι με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece, καθημερινή σύνδεση με την Αθήνα με πάνω από 2 πτήσεις, ενώ κατά την καλοκαιρινή περίοδο δραστηριοποιούνται διεθνείς εταιρείες με προγραμματισμένες πτήσεις και charter από Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Γερμανία, Ελβετία, Ολλανδία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες (330,3 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) – Αεροδρόμιο Άκτιου στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας σε απόσταση σχεδόν 20 χλμ. από τη Λευκάδα με αυτοκίνητο (~21') - με αναβαθμισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece (300,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) • Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με αρκετά δρομολόγια που συνδέουν τους νησιωτικούς προορισμούς μεταξύ τους, με την ηπειρωτική Ελλάδα (π.χ. Πάτρα, Κυλλήνη) και - κατά τη θερινή περίοδο- την Ιταλία (Λιμάνια Bari και Brindisi), με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά τη θερινή περίοδο): <ul style="list-style-type: none"> – Κεφαλονιά: Σάμη (σύνδεση κυρίως με Ιθάκη, Αστακό, Πάτρα και Ιταλία), Αργοστόλι (σύνδεση κυρίως με Κυλλήνη), Πόρος (καθημερινή σύνδεση κυρίως με Κυλλήνη και Ιθάκη), Φισκάρδο (σύνδεση με Λευκάδα- κατά τη θερινή περίοδο) – Ιθάκη: Πίσω Αετού (σύνδεση κυρίως με Κεφαλονιά, Αστακό, Πάτρα, Κυλλήνη και Λευκάδα μόνο κατά τη θερινή περίοδο), Φρίκες (καθημερινή σύνδεση κυρίως με Λευκάδα- κατά τη θερινή περίοδο), Βαθύ (σύνδεση κυρίως με Πάτρα και Κυλλήνη) – Λευκάδα: Νυδρί (σύνδεση κυρίως με Κεφαλονιά κατά τη θερινή περίοδο), Βασιλική (σύνδεση κυρίως με Ιθάκη- κατά τη θερινή περίοδο) • Οδική προσβασιμότητα από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες στη Λευκάδα μέσω της Ιόνιας Οδού (Αυτοκινητόδρομος 5) • Αδυναμίες στο διαμήκη οδικό άξονα σε κάθε νησί (κυρίως δευτερεύον επαρχιακό δίκτυο) με αναγκαία έργα βελτίωσης στο οδόστρωμα, στη σήμανση, στη διαγράμμιση, μεγαλύτερα έργα για τον περιορισμό απότομων στροφών σε Κεφαλονιά (και λόγω του κυκλώνα «Ιανός») και έργα ασφάλειας στη Λευκάδα • Αδυναμίες σε ακτοπλοϊκή και αεροπορική προσβασιμότητα στην Ιθάκη - έλλειψη απευθείας διεθνούς προσβασιμότητας • Η ανάπτυξη υποδομών υδατοδρομίων και η ενεργοποίηση των υδροπλάνων εκτιμάται ότι θα συμβάλλει σημαντικά στην ανάδειξη των νησιών ως ενιαίου προορισμού
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,2	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (1,0 / 1,0): νησιωτικοί προορισμοί με ξεχωριστή ταυτότητα, ήλιο κλίμα, ηλιοφάνεια και πολυάριθμες (οργανωμένες ή ελεύθερες) παραλίες (23 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημεία) που ενδείκνυται για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες, διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα – τα νησιά, ωστόσο δεν εμφανίζουν την ανάπτυξη και το ξενοδοχειακό δυναμικό της Κέρκυρας και της Ζακύνθου, αντιμετωπίζουν ζητήματα βασικών υποδομών, αλλά εμφανίζουν αναπτυξιακή δυναμική • Ναυτικός Τουρισμός (yachting 0,3 / 0,5): ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και γεωμορφολογία κατάλληλη για ναυσιπλοΐα αναψυχής, με συστάδες νησιών για island hopping σε κοντινή απόσταση από την Ιταλία, τα Δυτικά Βαλκάνια και την ηπειρωτική χώρα, με 1 ανεπτυγμένη μαρίνα στην Λευκάδα – ωστόσο, υφίσταται ανάγκη επενδύσεων σε υποδομές για τη δημιουργία δικτύου μαρινών που θα αναπτύξει περαιτέρω τον προορισμό (ανάγκη αξιοποίησης και ολοκλήρωσης των έργων στη Μαρίνα Αργοστολίου, εγκεκριμένη απόφαση για τη δημιουργία νέας μαρίνας 800 θέσεων στο Βλυχό Λευκάδας) • Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα 0,3 / 0,5): αυξητική πορεία την περίοδο 2014-2019 ως προς τον αριθμό των επιβατών (+195%) για το λιμάνι της Κεφαλονιάς (Αργοστόλι) με κατάλληλες υποδομές για υποδοχή 1 κρουαζιερόπλοιου (αγκυροβόληση 3 κρουαζιερόπλοιων) και πλεονεκτική γεωγραφική θέση • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): σχετικά αναξιοποίητοι πολιτιστικοί και θρησκευτικοί πόροι που σε συνδυασμό με τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και την κουλτούρα των νησιών που συνδυάζουν το ελληνικό με το ενετικό στοιχείο, τη διασύνδεση με το μυθολογικό πλαίσιο της Οδύσσειας και την Δυτική Ευρώπη μπορούν να στηρίξουν τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού, να ενισχύσουν την ταυτότητα του προορισμού και να αποτελέσουν τη βάση για τη δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών

Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,4	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υγρότοποι, πυκνή βλάστηση κ.α.) και υποδομές όπως περιπατητικές διαδρομές που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος και σχετικών δραστηριοτήτων ως υποστηρικτικά στα κύρια τουριστικά προϊόντα • Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): καιρικές συνθήκες και περιβάλλον που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων και υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων (θαλάσσια αθλήματα, καταδύσεις), καθώς και τη διοργάνωση θαλάσσιων αθλητικών εκδηλώσεων για τον εμπλουτισμό των κύριων τουριστικών προϊόντων και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0): επτανησιακή γαστρονομική παράδοση με ιταλικές επιρροές, τοπικά εδέσματα και συνταγές, τοπική αγροδιατροφική παραγωγή με προϊόν ΠΓΕ, οινική παράδοση με επισκέψιμα οινοποιεία και 8 οίνους ΠΟΠ / ΠΓΕ σε Κεφαλονιά (αναδυόμενος οινοτουριστικός προορισμός) και Λευκάδα
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	2,6	<ul style="list-style-type: none"> • Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 3,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 3,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους εδραιωμένους ή / και αναδυόμενους προορισμούς με σημαντική διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα. <ul style="list-style-type: none"> – Μεταξύ των 15 κορυφαίων προορισμών στην Ευρώπη για το 2021 από την ιστοσελίδα για την προώθηση του τουρισμού στην Ευρώπη, «European Best Destinations», την 5^η θέση κατέχει η Κεφαλονιά. – Στη λίστα του Conde Nast Traveller με τις 15 καλύτερες παραλίες της Ευρώπης (2021), τη 2^η θέση κατέχει το Πόρτο Κατσίκι στη Λευκάδα, με την ολόλευκη άμμο και τα κρυστάλλινα, τρκουάζ νερά. – Σε δημοσίευμα της Telegraph (2016) για τους κορυφαίους ευρωπαϊκούς προορισμούς για οικογενειακές διακοπές, βρίσκονται 3 ελληνικά νησιά, μεταξύ των οποίων και η Λευκάδα. • ~600 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» • Απουσία μνημείων παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς UNESCO στον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα»
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none"> • ~322,5 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> – ~18,5 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> – ~16,0% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			2,6 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

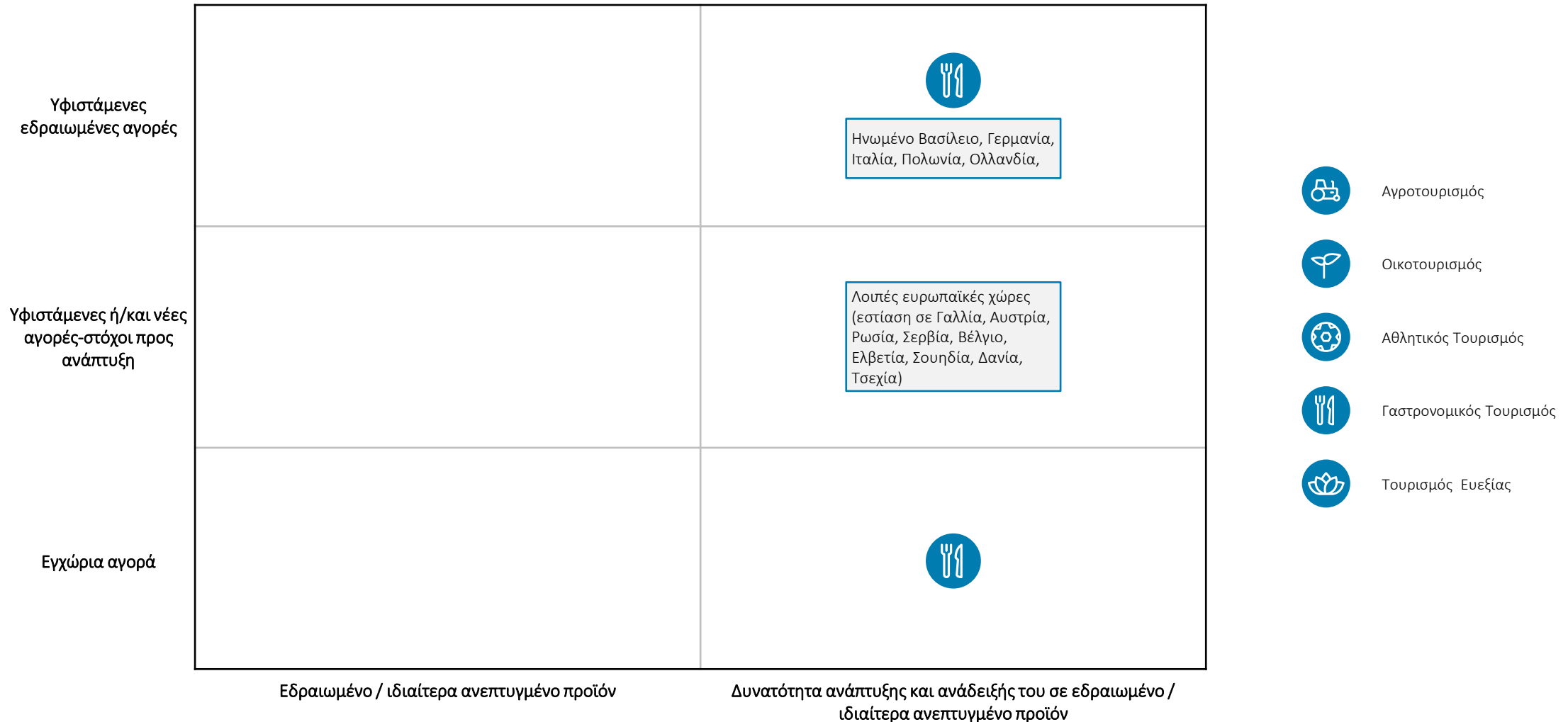
Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



1. Εξαιρείται η Πολωνία από το Yachting, καθώς με βάση στοιχεία από το World Travel Monitor®: Inbound Travel to Greece 2017, οι Πολωνοί ταξιδιώτες στην Ελλάδα δεν έδειξαν ενδιαφέρον για εκδρομές με σκάφος

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Ιόνια Νησιά» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Βελτίωση / ανάπτυξη υποδομών οδικού δικτύου
3	Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και τη φέρουσα ικανότητα από την τουριστική δραστηριότητα
4	Δράσεις για τη διασφάλιση της φέρουσας ικανότητας, την περιβαλλοντική διαχείριση και την προστασία των παράκτιων ζωνών του προορισμού
5	Δράσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και αειφορία της κρουαζιέρας
6	Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
7	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται
8	Αισθητική αναβάθμιση των κεντρικών οικισμών με τον καθαρισμό των πεζοδρομίων, την ανανέωση της οδικής σήμανσής, τη δημιουργία χώρων στάθμευσης αυτοκινήτων, τον καθαρισμό παλαιών κτιρίων και την κατεδάφιση όσων δεν μπορούν να αναπαλαιωθούν λόγω εκτεταμένων καταστροφών
9	Αποκατάσταση και βελτίωση του οδικού δικτύου στην Κεφαλονιά και την Ιθάκη από τις επιπτώσεις που προκάλεσε το έντονο καιρικό φαινόμενο Ιανός, ειδικότερα στους παράκτιους δρόμους και έργα βελτίωσης όπως διαπλάτυνση των οδικών αξόνων, ανανέωση της χάραξης και αποτελεσματικότερη σήμανση με ιδιαίτερη βαρύτητα στη βελτίωση των οδικών αξόνων που οδηγούν σε δημοφιλείς προορισμούς και παραλίες όπως η παραλία Μύρτος
10	Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση, διαμόρφωση και ανάδειξη μνημείων/αρχαιολογικών χώρων και μουσειακών εκθεμάτων σύμφωνα με τεχνικές βιώσιμης διαχείρισης και κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
11	Αναβάθμιση / δημιουργία νέας ενιαίας διαδικτυακής πύλης του προορισμού «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα», που θα ενσωματωθεί στη διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό ομπρέλα «Ιόνια Νησιά» και θα παρουσιάζει τις δραστηριότητες, εμπειρίες και επιχειρήσεις ως συμπληρωματικές και συνεκτικές προς τον τελευταίο, με σκοπό την γρήγορη, εύκολη και ολιστική παροχή πληροφοριών σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη που θα συμπεριλαμβάνει τον τρόπο σύνδεσης και μεταφοράς
12	Ανάπτυξη λιμενικών υποδομών και υπηρεσιών κατάλληλων για την πρόσβαση και τη χρήση από ΑμεΑ
13	Δράσεις βελτίωσης ποιοτικής αναβάθμισης και βελτίωσης της προσβασιμότητας των παραλιών από ΑμεΑ και άτομα με μειωμένη κινητικότητα
14	Βελτίωση και αναβάθμιση λιμενικών υποδομών ως προς τη συνδεσιμότητα του προορισμού
15	Δράσεις για βελτιώσεις / αναβαθμίσεις λιμένων του προορισμού ως προς τις ανάγκες της κρουαζιέρας
16	Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και την βιωσιμότητα του yachting μέσω του καθορισμού περιοχών περιορισμένης ιστιοπλοΐας και ελλιμενισμού, χρήσης ΑΠΕ κατά τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, προώθησης δράσεων για τη διαχείριση των αποβλήτων, την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του Θαλάσσιου και Ναυτικού Τουρισμού και μελέτης και δυναμικής καταγραφής των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της χρήσης και του κατάπλου μηχανοκίνητων σκαφών
17	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών
18	Έργα βελτίωσης του δικτύου ύδρευσης
19	Δράσεις βελτίωσης της πολιτικής προστασίας

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
20	Αναβάθμιση / βελτίωση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα σε προορισμούς αυξημένης τουριστικής κίνησης που οι αντοχές του δικτύου δοκιμάζονται κατά την αιχμή της τουριστικής περιόδου και μελέτη για τη χρήση έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση πόρων, όπως η εκμετάλλευση του βρόχινου νερού για οικιακή χρήση και η ανακύκλωση όμβριων και αστικών υδάτων
21	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας προορισμών Sun & Beach
22	Δράσεις για την ευαισθητοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων για τα οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, των πράσινων τεχνολογιών και της ενεργειακής αναβάθμισης και παροχής κινήτρων στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για την προστασία των παράκτιων περιοχών και τη διαφύλαξη του φυσικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος μέσω ενεργών δράσεων
23	Βελτίωση των ιατρικών υποδομών με στελέχωση όλων των βασικών ειδικοτήτων και αναβάθμιση του ιατρικού εξοπλισμού στα κέντρα υγείας και τα νοσοκομεία του προορισμού
24	Δράσεις στοχευμένης προβολής της Κεφαλονιάς, της Ιθάκης και της Λευκάδας ως προορισμού yachting
25	Δράσεις για την ανάπτυξη κατάλληλων υποστηρικτικών υποδομών για την κρουαζιέρα
26	Ανάπτυξη του δικτύου ΑΠΕ σύμφωνα με τις περιβαλλοντικές συνθήκες ώστε να περιοριστεί η εξάρτηση των νησιών από την ηπειρωτική χώρα
27	Δράσεις για τη βελτίωση της διαχείρισης των απορριμάτων
28	Αντικατάσταση των μέσων αστικής συγκοινωνίας με ηλεκτροκινούμενα λεωφορεία
29	Δράσεις για την συντήρηση και ανάδειξη παραδοσιακών οικισμών και κτιριακού αποθέματος
30	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων έξυπνων προορισμών
31	Digital info points στις πύλες εισόδου και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων οικισμών των νησιών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του κάθε νησιού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεση ξενοδοχείων / καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
32	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
33	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Ναυτικού Τουρισμού yachting, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
34	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
35	Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις για την προβολή του γαστρονομικού πλούτου του προορισμού
36	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Γαστρονομικού Τουρισμού, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
37	Χρηματοδοτικά εργαλεία και κίνητρα, ώστε οι νέες τουριστικές υποδομές να κατασκευάζονται σε εναρμόνιση με το φυσικό περιβάλλον και την επτανησιακή αρχιτεκτονική και οι υπάρχουσες υποδομές να αξιοποιήσουν τα εργαλεία, ώστε να προχωρήσουν σε ανακαινίσεις προς αυτή την κατεύθυνση, καθώς και κινητροδότηση για συμμόρφωση των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος
38	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμάτων
39	Ένταξη των νησιών στο πρόγραμμα «Καθαρή Ενέργεια για τα Νησιά της Ευρωπαϊκής Ένωσης» με στόχο την επίτευξη της ενεργειακής αυτάρκειας, την απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα και τη μείωση του κόστους ενέργειας και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτιρίων και επέκταση της χρήσης συστημάτων ΑΠΕ

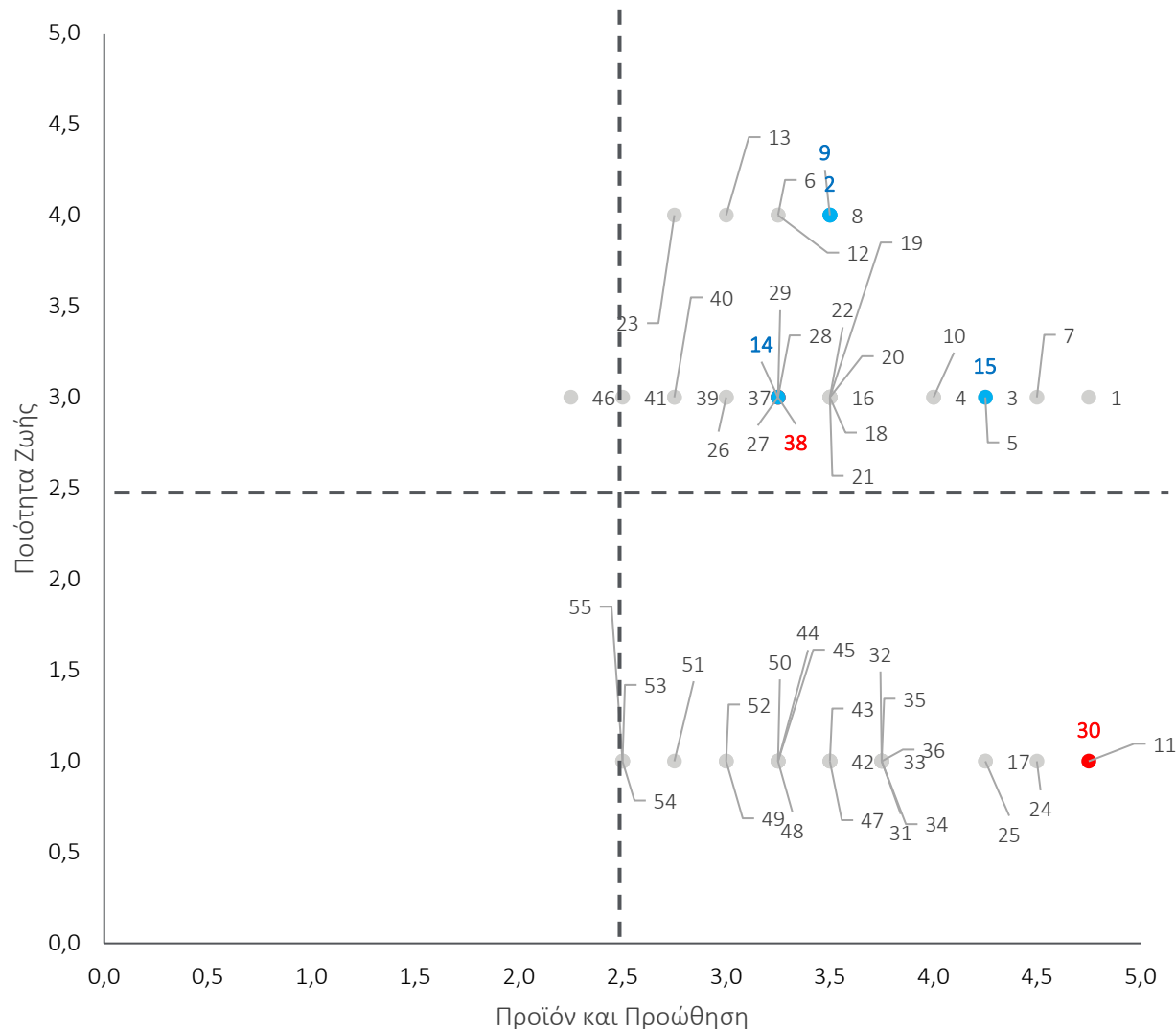
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
40	Παροχή κινήτρων σε ιδιώτες / τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την εφαρμογή δράσεων σχετικά με τη βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη
41	Προστασία της αγροτικής γης και της βιολογικής καλλιέργειας
42	Δράσεις για τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας μέσω της παροχής βασικών υπηρεσιών στους χώρους αναμονής των λιμένων όπως Wifi, ATM και γραφείο πληροφοριών εντός του χώρου του λιμανιού και αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους των νησιών και μελέτη για τον περιορισμό της κυκλοφοριακής συμφόρησης στα αστικά κέντρα, ειδικότερα περιμετρικά των λιμανιών όπου παρατηρείται έντονη συμφόρηση κατά την άφιξη των πλοίων και την αποβίβαση επιβατών
43	Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου για πολιτιστικούς και θρησκευτικούς πόρους μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών
44	Ολοκληρωμένη στρατηγική ανάδειξης του σπηλαιολογικού πλούτου του προορισμού με κύριο γνώμονα την ορθολογική αξιοποίηση της επισκεψιμότητας στα σπήλαια και την ικανοποίηση των επισκεπτών
45	Εκπαίδευση εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
46	Παροχή κινήτρων για την ενασχόληση του πληθυσμού με τον τομέα της αγροδιατροφής
47	Διοίκηση, προβολή και προώθηση των μουσειακών χώρων σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα και τις σύγχρονες βέλτιστες πρακτικές
48	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
49	Αναβάθμιση των υποδομών σε επισκέψιμους χώρους πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μουσεία
50	Δράσεις αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων στα πλαίσια του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
51	Δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων
52	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς επιχειρήσεις, πολίτες και επισκέπτες
53	Μελέτη για τις δυνατότητες αξιοποίησης των εγκαταλελειμμένων ναυτικών βάσεων στη Λευκάδα και την Κεφαλονιά
54	Υπογειοποίηση καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών
55	Δράσεις για την ευθυγράμμιση με τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία «πράσινης» οικονομίας και αξιοποίηση εργαλείων του Ταμείου Ανάκαμψης










Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον Προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 2, 7, 8 και 9 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 2 και 9 αφορούν τις υποδομές προσβασιμότητας και ειδικότερα αφορούν δράσεις αναβάθμισης του οδικού δικτύου και δράσεις έργων αποκατάστασης του παράκτιου οδικού δικτύου της Κεφαλονιάς από τις καταστροφές που προκλήθηκαν από το έντονο καιρικό φαινόμενο «Ιανός».
- Οι δράσεις 7 και 8 σχετίζονται με δράσεις αύξησης ελκυστικότητας των κέντρων των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων και δράσεις που στοχεύουν στην αισθητική αναβάθμιση των οικισμών του προορισμού.
- Σημαντικές φαίνονται να είναι οι δράσεις 6 και 23 που αφορούν θέματα διαμόρφωσης κοινού κανονιστικού πλαισίου αναφορικά με την λειτουργία των καταλυμάτων και τα υγειονομικά πρωτόκολλα και οι δράσεις για την ενίσχυση των ιατρικών υποδομών στον προορισμό, ενώ καιρία σημασία για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού έχει η Δράση 1, η οποία αφορά στην Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Ανάλογη σημασία, η οποία απεικονίζεται και στη βαθμολογία στο κριτήριο Ποιότητα Ζωής σημειώνουν οι δράσεις 3 και 4 που αφορούν δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και τη φέρουσα ικανότητα από την τουριστική δραστηριότητα και οι δράσεις για την περιβαλλοντική διαχείριση και την παράκτια προστασία των νησιών.
- Σημαντική αναδεικνύεται και η δράση 11 με υψηλή επίδοση στο κριτήριο του Προϊόντος, η οποία αφορά στη δημιουργία/ αναβάθμιση ενιαίας διαδικτυακής πύλης για την προώθηση του προορισμού.
- Σημαντικές ως προς το τουριστικό προϊόν του προορισμού (βαθμός επίδρασης, εμπλουτισμός, ενίσχυση εμπειρίας) αναδεικνύονται οι δράσεις βελτίωσης/ αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών σε σχέση με τη συνδεσιμότητα (δράση 14) και σε σχέση με τις ανάγκες της Κρουαζιέρα (δράσης 15) και οι δράσεις για τη βελτίωση της συλλογής και διαχείρισης απορριμμάτων στον προορισμό (δράση 38), σημειώνουν όμως παράλληλα χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα-Κόστος».

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Αναβάθμιση λιμενικών υποδομών με στόχο να επιτραπεί η αύξηση των θαλάσσιων δρομολογίων και η διασυνοριακή σύνδεση με την Ιταλία
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξη υδατοδρομίων Ζακύνθου, Κεφαλονιάς, Ιθάκης, Μεγανησίου με στόχο την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου υδατοδρομίων (λειτουργία του εντός του 2021) και ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής / διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Κινητροδότηση για την ανάπτυξη υποδομών καταλύματος που θα απευθύνονται σε ένα σημαντικό εύρος αναγκών και ομάδων ενδιαφέροντος όπως High End Groups, οικογενειακές διακοπές και ξενοδοχεία καινοτόμων και ποιοτικών υπηρεσιών που απευθύνονται στο κοινό των Generation X και Millennials - η φυσιογνωμία και η αισθητική της Κεφαλονιάς και της Λευκάδας απευθύνονται κυρίως στις πρώτες δύο κατηγορίες καταλύματος, ενώ η Ιθάκη μπορεί να αποτελέσει ιδανικό προορισμό για boutique καταλύματα
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Προβολή και σύνδεση του Ναυτικού Τουρισμού με τις θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες όπως οι καταδύσεις, η παρατήρηση βυθού, η αλιεία και οι εκδρομές στα δημοφιλή σπήλαια που διαθέτει ο προορισμός
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	4.4.1.	Διαβούλευση με εταιρείες κρουαζιερόπλοιων για την επίτευξη αμοιβαία αποδεκτής, βιώσιμης ισορροπίας ανάμεσα στη βιωσιμότητα της κρουαζιέρας, την παροχή ποιοτικών εμπειριών στους επιβάτες και την ανοχή των κατοίκων
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Δίκτυο συνεργασιών που θα ξεκινάει από τους αρμόδιους φορείς και τους τουριστικούς πράκτορες με στόχο την καταγραφή των προϋποθέσεων και των απαιτήσεων για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας, την παρουσίαση των πλεονεκτημάτων και των δυνατοτήτων ανάπτυξής της στον προορισμό και τη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών για την προσέλκυση και υποδοχή ξένων επιχειρήσεων κρουαζιέρας - σε συνέχεια, οι αρμόδιοι φορείς σε συνεργασία με τους διαχειριστές των λιμένων και τις κεντρικές διαχειριστικές αρχές να προχωρήσουν στην οργάνωση των υποδομών και τη βελτίωση τους
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Ανάπτυξη υποδομών που θα φιλοξενούν ευρήματα, χειρόγραφα, σύγχρονο οπτικοακουστικό υλικό και μελέτες για την Επτανησιακή Σχολή και τους κύριους εκπροσώπους της που έζησαν και δημιουργήσαν στα νησιά της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης και η συμβολή της ήταν καθοριστική στη μεταλαμπάδευση των καλλιτεχνικών ρευμάτων που είχαν αναπτυχθεί στην Ευρώπη (π.χ. ρομαντισμός), στην ηθική αναγνώριση της ελληνικής επανάστασης και στον εκσυγχρονισμό των ελληνικών γραμμάτων και της λογοτεχνικής δημιουργίας
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα, καθώς και εκμετάλλευση παλαιών κτιριακών υποδομών για τη δημιουργία εκθέσεων
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Αξιοποίηση και αναβάθμιση των οινοποιείων ώστε να δημιουργηθεί ένα δίκτυο επισκέψιμων χώρων που θα ενσωματώνει ξενάγηση στους αμπελώνες, οινογνωσία και υπηρεσίες εστίασης με επίκεντρο το κρασί και τις γεύσεις που το συνοδεύουν, ενώ θα μπορούν να λειτουργούν ταυτόχρονα και ως τόποι πώλησης τοπικών κρασιών και προϊόντων
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	6.1.1.	Εκσυγχρονισμός μονάδων τυροκομίας και μετατροπή τους σε επισκέψιμους χώρους που θα προσφέρουν ξεναγήσεις, σεμινάρια και εμπειρίες γευσιγνωσίας

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης