

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Ηπειρωτική Ακτή» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



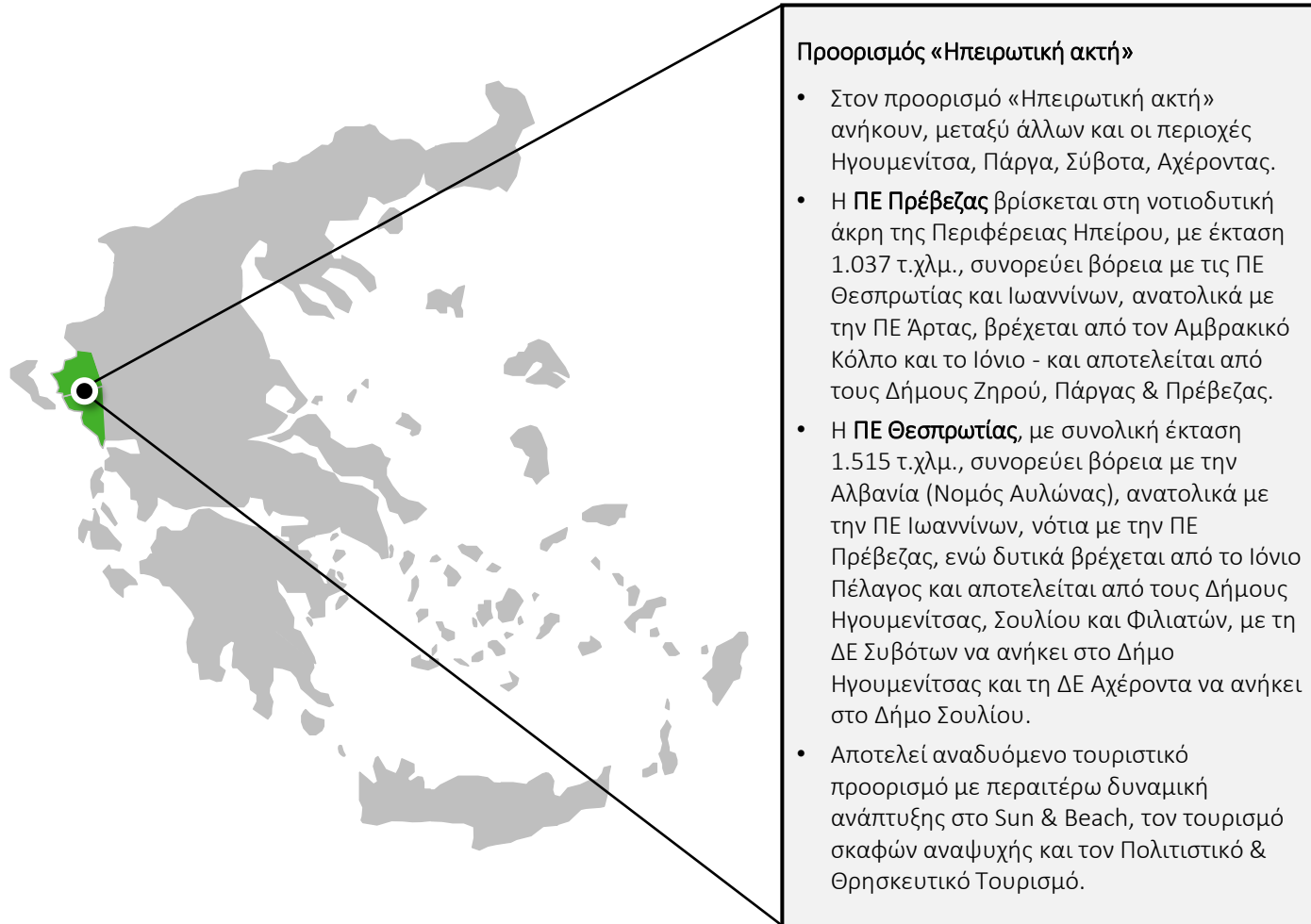
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προορισμός «Ηπειρωτική Ακτή»

|  |           |
|--|-----------|
| • <u>Προορισμός «Ηπειρωτική Ακτή»</u>                              | <u>3</u>  |
| • <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>                   | <u>4</u>  |
| • <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>          | <u>5</u>  |
| • <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>                                     | <u>6</u>  |
| • <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>             | <u>8</u>  |
| • <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>                        | <u>9</u>  |
| • <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u> | <u>12</u> |
| • <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>         | <u>13</u> |













# Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ηπειρωτική ακτή» ανήκει στην Περιφέρεια Ηπείρου και συμπεριλαμβάνει τις ΠΕ Πρέβεζας και Θεσπρωτίας.



# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)











Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή».

|  | Αξιολόγηση  | Αιτιολόγηση   |
|--|---|---|
| <br>Sun & Beach                           |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς διαθέτει εκτενή ακτογραμμή από την Πρέβεζα ως τα Σύβοτα, πλήθος προσβάσιμων παραλιών (9 με Γαλάζια Σημαία) που προσφέρουν πολλές επιλογές στους επισκέπτες, εγγύτητα με τις υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στο Άκτιο, τα χερσαία σύνορα με την Αλβανία και την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων - ωστόσο αποτελεί αναπτυσσόμενο προορισμό με σημειακά φαινόμενα υπερτουρισμού (π.χ. Σύβοτα, Πάργα) με μικρή δυναμικότητα και ποιότητα καταλυμάτων (συγκέντρωση σε χαμηλές κατηγορίες και ανάγκες ανακαίνισης) και αδυναμία διάχυσης των τουριστικών ροών σε δευτερεύοντες προορισμούς (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>               |
| <br>Ναυτικός Τουρισμός (yachting)         |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν</li> <li>Ευνοϊκή γεωγραφική τοποθεσία με πρόσβαση στο Ιόνιο και την Αδριατική, ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, κοντινοί νησιωτικοί προορισμοί και μία ανεπτυγμένη μαρίνα με υψηλού επιπέδου υποδομές (Πρέβεζα) - ωστόσο, με βάση το Π6, προτείνεται η δημιουργία νέων υποδομών όπως π.χ. χωροθέτηση νέων θέσεων ελλιμενισμού, ανάπτυξη δικτύου μαρίνων σε Ηγουμενίτσα, Πλαταριά, Σαγιάδα κ.α. (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>   |
| <br>Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)       |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Γεωγραφική θέση με εγγύτητα στην Ιταλία και τα Βαλκάνια, σε κοντινή απόσταση από την Κέρκυρα - που αποτελεί ανεπτυγμένο προορισμό κρουαζιέρας- και σε κοντινή απόσταση από το αεροδρόμιο του Ακτίου, με σημαντική, ωστόσο, αστάθεια στον αριθμό των αφίξεων επιβατών / κρουαζιερόπλοιων (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>   |
| <br>Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης/ ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς διαθέτει πλούσιο απόθεμα πολιτιστικών πόρων, που συνδέονται με διάφορες ιστορικές περιόδους, πολιτιστικές εκδηλώσεις (π.χ. Preveza Jazz Festival, Διεθνές Φεστιβάλ Πολυφωνικού Τραγουδιού Θεσπρωτίας κ.α.), με πλούσια θρησκευτική κληρονομιά, σε συνδυασμό με την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (π.χ. τοπική γαστρονομία κ.α.), την «Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου» και την εγγύτητα σε σημεία πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος σε γειτονικούς προορισμούς (π.χ. Μετέωρα, Δωδώνη) – σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση, προβολή &amp; προώθηση των διαθέσιμων πόρων (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul> |
| <br>City Break                          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης</li> <li>Ο προορισμός δεν διαθέτει υποδομές που μπορούν να υποστηρίξουν το City Break Τουρισμό.</li> </ul>   |
| <br>MICE                                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης</li> <li>Ο προορισμός δεν διαθέτει υποδομές που μπορούν να υποστηρίξουν το MICE Τουρισμό.</li> </ul>   |

  Κύριο τουριστικό προϊόν
   Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν
 ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν
 ✱ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν
 ✔ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν
 ⊖ Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή».

|  | Αξιολόγηση  | Αιτιολόγηση  |
|--|---|--|
| <br><b>Αγροτουρισμός</b>            |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Αγροτικές κοινότητες, αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή, ορισμένοι αγροτουριστικοί / παραδοσιακοί ξενώνες και δυνατότητα διασύνδεσης των τοπικών κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach, του Ναυτικού και του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>   |
| <br><b>Οικοτουρισμός</b>            |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υγρά τοπία, περιοχές Natura κ.α.), προορισμοί με έντονο περιηγητικό ενδιαφέρον στην ΠΕ Θεσπρωτίας και ΠΕ Πρέβεζας και λουιές δραστηριότητες που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση (π.χ. υπασία, kayak, καταδύσεις, κ.α.) και μπορούν να αποτελέσουν ευκαιρία διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος του προορισμού και ανάδειξης ξεχωριστής ταυτότητας με κατεύθυνση προς τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>              |
| <br><b>Αθλητικός Τουρισμός</b>      |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη ορισμένων πόρων, υποδομών και σημείων ενδιαφέροντος (π.χ. υπαίθριες δραστηριότητες, πεζοπορικές διαδρομές κτλ.) τα οποία λειτουργούν υποστηρικτικά στο τουριστικό προϊόν Sun &amp; Beach (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>  |
| <br><b>Γαστρονομικός Τουρισμός</b> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη σημαντικών πόρων και υποδομών όπως η παραδοσιακή γαστρονομία, τα προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τα (παραδοσιακά) εστιατόρια ελληνικής κουζίνας – με σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή και προώθηση του γαστρονομικού πλούτου και ενσωμάτωση του στην ταυτότητα του προορισμού ως στοιχείου εμπλουτισμού / διαφοροποίησης των κύριων τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>  |
| <br><b>Τουρισμός Ευεξίας</b>      |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη 1 αναγνωρισμένου Ιαματικού Φυσικού Πόρου στην Πρέβεζα (Νερό Πρέβεζας) με υποδομές που χρήζουν επέκτασης και κατάλληλης αξιοποίησης/ προώθησης- σε συνδυασμό με 3 ακόμη αναγνωρισμένους φυσικούς πόρους, που βρίσκονται σε κοντινές αποστάσεις (π.χ. Ιωάννινα, Άρτα), οι οποίοι με κατάλληλη αξιοποίηση και επενδύσεις θα μπορούσαν να αποτελέσουν τμήμα ενός ολοκληρωμένου δικτύου ιαματικών πηγών στην Περιφέρεια Ηπείρου- σε συνδυασμό με υπηρεσίες spa σε ξενοδοχειακά συγκροτήματα του προορισμού (κυρίως σε Σύβοτα, Πάργα).</li> </ul> |



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης



# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ηπειρωτική ακτή» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

| A/A | Κριτήρια                       | Βάρος κριτηρίου | Βαθμολογία | Σχόλια  |
|-----|--------------------------------|-----------------|------------|---|
| 1   | Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα | 35%             | 3,8        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αεροπορική: 4,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0   Οδική: 4,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0</b></li> <li>• Η Εγνατία Οδός και η Ιόνια Οδός εξασφαλίζουν τη διασύνδεση της Περιφέρειας Ηπείρου με την Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα, καθώς και την Νότια Ελλάδα, αντίστοιχα, αίροντας την απομόνωση που βίωνε το ορεινό κομμάτι της Περιφέρειας. Παράλληλα, οι σημαντικές και υψηλού επιπέδου υποδομές οδικών μεταφορών και οι επενδύσεις αναβάθμισης υποδομών οδικών (υποθαλάσσια ζεύξη Άκτιου-Πρέβεζας), θαλάσσιων (Λιμάνι Ηγουμενίτσας, Πρέβεζας) και αεροπορικών μεταφορών (Αεροδρόμιο Ιωαννίνων και Αεροδρόμιο Ακτίου) έχουν οδηγήσει σε σημαντική αύξηση της διασυνδεσιμότητας της Περιφέρειας</li> <li>• <b>Αεροπορική συνδεσιμότητα:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Αεροδρόμιο Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος»</b> με πρόσφατα ανακατασκευή του αεροσταθμού με εγχώρια αεροπορική συνδεσιμότητα και περιορισμένη διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και 14,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019 (Πάργα: 104 χιλ.   1h 22')</li> <li>– <b>Αεροδρόμιο Ακτίου</b> που συνδέεται με διεθνείς πτήσεις (300,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) την καλοκαιρινή περίοδο και διαθέτει σύγχρονες και πρόσφατα ανακαινισμένες υποδομές υπό τη διαχείριση της Fraport Greece (Πάργα: 57 χιλ.   55')</li> </ul> </li> <li>• <b>Ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα</b> με αρκετά δρομολόγια που συνδέουν τον προορισμό με νησιά του Ιονίου (Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Λευκάδα, Παξούς), την Πάτρα και λιμάνια της Ιταλίας (Venice, Ancona, Bari και Brindisi), με τον αριθμό και τη συχνότητα των συνδέσεων να μεταβάλλεται κατά τη διάρκεια του έτους (πιο πυκνή διασύνδεση κατά τη θερινή περίοδο) <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Λιμάνι Ηγουμενίτσας:</b> σύνδεση με Πάτρα, Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Παξούς και Ιταλία (Venice, Ancona, Bari &amp; Brindisi)</li> <li>– <b>Λιμάνι Πρέβεζας:</b> ημερήσιες κρουαζιέρες / εκδρομές σε Λευκάδα και Παξούς</li> <li>– <b>Λιμάνια Πάργας και Σαγιαδάς:</b> μικρά επιβατικά λιμάνια τουριστικού χαρακτήρα (εξυπηρέτηση σύνδεσης με Κέρκυρα, Παξούς ή άλλους τουριστικούς προορισμούς)</li> </ul> </li> <li>• Έλλειψεις σε δευτερογενείς οδικούς άξονες και κόμβους συνδεσιμότητας (π.χ. σύνδεση Ιόνιας Οδού με Άκτιο) εντός του προορισμού, έλλειψη νέου οδικού δικτύου για την διασύνδεση των Ιωαννίνων με την Αλβανία και έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου (σιδηροδρομικές συνδέσεις προς Καλαμπάκα και Αντίρριο τοποθετούνται στο μακροπρόθεσμο σχεδιασμό)</li> </ul> |
| 2   | Κύρια τουριστικά προϊόντα      | 25%             | 1,6        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sun &amp; Beach (0,6 / 1,0):</b> ακτογραμμή 100 χιλμ. από την Πρέβεζα ως τα Σύβοτα, με πλήθος προσβάσιμων παραλιών (συνολικά 9 βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία) με επιλογές για τους επισκέπτες, οδική προσβασιμότητα από τις Βαλκανικές χώρες, υποδομές διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας και εγγύτητα με τα Ιόνια Νησιά– ωστόσο, πρόκειται για αναπτυσσόμενο προορισμό με μικρή δυναμικότητα και συγκέντρωση καταλυμάτων στις χαμηλές κατηγορίες και σημειακά ζητήματα υπερτουρισμού</li> <li>• <b>Ναυτικός Τουρισμός / yachting (0,3 / 1,0):</b> πρόσβαση στο Ιόνιο και την Αδριατική, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, τη μεγάλη ακτογραμμή και τους κοντινούς νησιωτικούς προορισμούς με ανάγκες, ωστόσο, για τη δημιουργία πρόσθετων υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής</li> <li>• <b>Ναυτικός Τουρισμός / κρουαζιέρα (0,125 / 1,0):</b> γεωγραφική θέση με εγγύτητα στην Ιταλία και τα Βαλκάνια, σε κοντινή απόσταση από την Κέρκυρα (ανεπτυγμένο προορισμό κρουαζιέρας) και σε κοντινή απόσταση από το αεροδρόμιο του Ακτίου, με σημαντική, ωστόσο αστάθεια στις ροές κρουαζιέρας</li> <li>• <b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> πλούσιο απόθεμα πολιτιστικών / θρησκευτικών πόρων, πολιτιστικές εκδηλώσεις, «Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου» και εγγύτητα με κοντινούς προορισμούς ιστορικού / θρησκευτικού ενδιαφέροντος (Μετέωρα, Δωδώνη) – αλλά περιορισμένη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων</li> </ul>   |

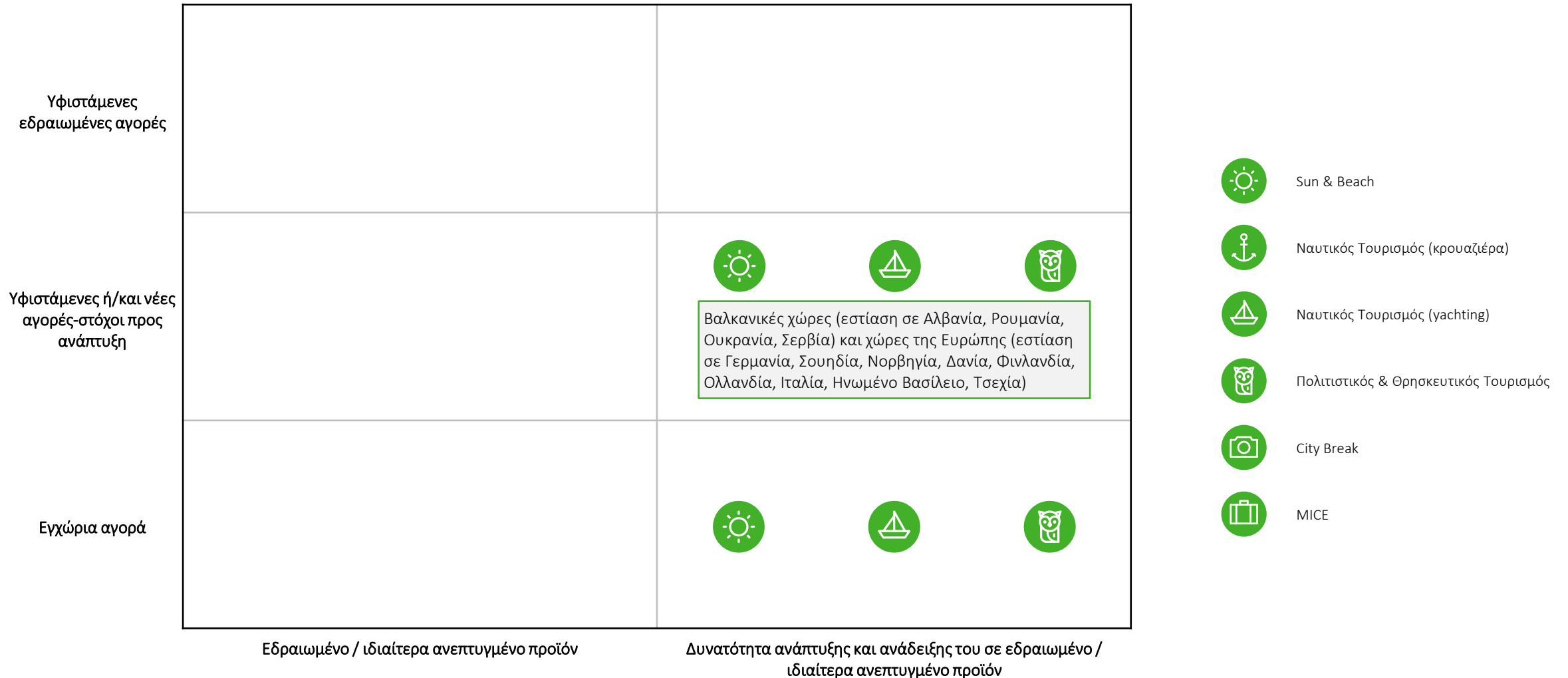
## Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ηπειρωτική ακτή» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

| A/A                            | Κριτήρια   | Βάρος κριτηρίου | Βαθμολογία | Σχόλια  |
|--------------------------------|--|-----------------|------------|---|
| 3                              | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα                                     | 10%             | 1,3        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> δυνατότητα διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun &amp; Beach και του Πολιτιστικού &amp; Θρησκευτικού Τουρισμού</li> <li>• <b>Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υγρά τοπία, περιοχές Natura κ.α.), προορισμοί με έντονο περιηγητικό ενδιαφέρον στις ΠΕ Θεσπρωτίας και ΠΕ Πρέβεζας &amp; λοιπές δραστηριότητες που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση (π.χ. υπασία, kayak, καταδύσεις κ.α.)</li> <li>• <b>Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):</b> συνύπαρξη ορεινού και θαλάσσιου αποθέματος σε κοντινή απόσταση με πλούσιους φυσικούς και περιβαλλοντικούς πόρους που αποτελούν ευκαιρία διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος με εστίαση στις δραστηριότητες ήπιας άθλησης π.χ. πεζοπορικές διαδρομές, υπασία, δραστηριότητες στο νερό (kayak, rafting, windsurfing κ.α.) και καταδυτικές εξορμήσεις τα οποία λειτουργούν υποστηρικτικά στο Sun &amp; Beach</li> <li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25/1,0):</b> ηπειρωτική γαστρονομική παράδοση που βασίζεται στην τοπική αγροδιατροφική παραγωγή με προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ και πληθώρα παραδοσιακών εστιατορίων / ταβερνών, καταστημάτων τροφίμων / ποτών και τοπικών αγορών που επιτρέπουν στον επισκέπτη να ανακαλύψει τοπικά προϊόντα και τις αυθεντικές συνταγές.</li> <li>• <b>Τουρισμός Ευεξίας (0,25/1,0):</b> ύπαρξη 1 αναγνωρισμένου Ιαματικού Φυσικού Πόρου στην Πρέβεζα (Νερό Πρέβεζας), σε συνδυασμό με τους 3 αναγνωρισμένους φυσικούς πόρους, που βρίσκονται σε κοντινές αποστάσεις (π.χ. Ιωάννινα, Άρτα) και με υπηρεσίες spa με κατάλληλες υποδομές και εξειδικευμένο προσωπικό σε ξενοδοχειακά συγκροτήματα του προορισμού (κυρίως σε Σύβοτα, Πάργα)</li> </ul> |
| 4                              | Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO | 20%             | 1,8        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0</li> <li>• Συγκρατάγεται στους <b>προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Σύμφωνα με το European Best Destination στη λίστα με τους πιο ασφαλείς προορισμούς της Ευρώπης (και με τις πιο ασφαλείς παραλίες) για το 2020, βρίσκεται η Πρέβεζα, με την Παραλία «Μονολίθι», με μήκος 22 χλμ., να αποτελεί τη μεγαλύτερη παραλία στην Ευρώπη.</li> <li>– Στη λίστα του Trip Advisor με τους κορυφαίους προορισμούς στην Ελλάδα (2016), βρίσκεται μεταξύ άλλων η Πάργα, η οποία έχει κερδίσει μια σημαντική θέση στις προτιμήσεις των ξένων τουριστών, και βρίσκεται μεταξύ των πιο εμβληματικών προορισμών (π.χ. Σαντορίνη, Μύκονος, Ρόδος).</li> <li>– Σε δημοσίευμα της Telegraph ανάμεσα στους κορυφαίους κρυμμένους παραθαλάσσιους προορισμούς της Ευρώπης (2016), βρίσκεται το Καραβοστάσι στη ΠΕ Θεσπρωτίας, με μια μικρή παραλία με καταγάλανα νερά.</li> </ul> </li> <li>• ~171 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή»</li> <li>• Απουσία Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO στον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή»</li> </ul>   |
| 5                              | Υφιστάμενη ζήτηση  | 5%              | 1,0        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ~191,4 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>   |
| 6                              | Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)  | 5%              | 2,0        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> <li>– ~11,4 χιλ. <b>ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια</b> βάσει στοιχείων 2019</li> </ul> </li> <li>• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 <ul style="list-style-type: none"> <li>– ~21,5% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K βάσει στοιχείων 2019</li> </ul> </li> </ul>   |
| Συνολική βαθμολογία προορισμού |  |                 | 2,4 / 5,0  |   |

# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ηπειρωτική ακτή» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.





# Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή».

| A/A | Στρατηγικές Δράσεις   |
|-----|---|
| 1   | Βελτίωση/ αναβάθμιση οδικού δικτύου του προορισμού  |
| 2   | Πρώθηση της αξιοποίησης του Λιμένα Ηγουμενίστας μέσω της ανάδειξης στρατηγικού επενδυτή, αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών και της διαχείρισης και λειτουργίας των λιμενικών εγκαταστάσεων   |
| 3   | Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και πρώθησης του προορισμού «Ηπειρωτική ακτή» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)   |
| 4   | Δράσεις σχετικές με τη φέρουσα ικανότητα και την περιβαλλοντική προστασία   |
| 5   | Ενίσχυση αντιτυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας δασικών περιοχών  |
| 6   | Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων   |
| 7   | Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης των παραλιών  |
| 8   | Ανάπτυξη / βελτίωση λιμενικών υποδομών (μαρίνες, αγκυροβόλια) για τον ελλιμενισμό τουριστικών σκαφών στο παράκτιο μέτωπο της Ηπείρου (Σύβοτα, Πάργα, Λυγιά, Πρέβεζα)  |
| 9   | Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος και των υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα  |
| 10  | Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των τουριστικών πόλων του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομίων, ανακαίνισης εγκαταλεημένων ιστορικών κτιρίων, ανάπτυξης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται και αναβάθμισης περιβάλλοντος χώρου και υποστηρικτικών υποδομών συγκοινωνιακών κόμβων με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και αναδεικνύοντας μία ενοποιημένη και αναβαθμισμένη εικόνα |
| 11  | Πρώθηση υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας και σχετικών δράσεων μικροκινητικότητας στα αστικά κέντρα του προορισμού  |
| 12  | Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό   |
| 13  | Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό   |
| 14  | Δημιουργία/ επέκταση λιμενικών υποδομών με υλοποίηση μελέτης βάσει της ζήτησης για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών αναψυχής στα υπάρχοντα λιμάνια, αξιοποίηση της ανεπτυγμένης μαρίνας Πρέβεζας και ορθολογικοποίηση του δικτύου λιμένων αναψυχής στην ευρύτερη περιοχή Ιονίου-Ηπειρωτικής Ακτής στη λογική «hub-and-spoke» με κύριους και δευτερεύοντες κόμβους του δικτύου, με συνεπακόλουθη κατηγοριοποίηση των απαραίτητων επενδύσεων σε υποδομές/ευέλικτες λύσεις                            |
| 15  | Δράσεις για την πρώθηση της βιωσιμότητας του Ναυτικού Τουρισμού yachting  |
| 16  | Δράσεις για την αξιοποίηση των ΑΠΕ  |
| 17  | Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ηπειρωτική Ακτή» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες τουριστικές εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια  |
| 18  | Αναβάθμιση / βελτίωση των δικτύων ύδρευσης / αποχέτευσης, ιδιαίτερα σε προορισμούς αυξημένης τουριστικής κίνησης που οι αντοχές του δικτύου δοκιμάζονται κατά την αιχμή της τουριστικής περιόδου και πρώθηση χρήσης έξυπνων εφαρμογών για την βέλτιστη διαχείριση αυτών   |
| 19  | Πρώθηση έργων αντιπλημμυρικής-αντιτυρικής προστασίας, ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας και προστασίας των ακτών από τη διάβρωση και εφαρμογή μέτρων για την πρόληψη και διαχείριση φυσικών κινδύνων   |
| 20  | Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό-   |

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή».

| A/A | Στρατηγικές Δράσεις  |
|-----|--|
| 21  | Δράσεις για τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας σχετιζόμενες με τους μεθοριακούς σταθμούς, χώρους διημέρευσης, τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους και την αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού, σε κοινόχρηστους και ελεύθερους χώρους καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού |
| 22  | Δράσεις για τη διαχείριση απορριμμάτων/λυμάτων   |
| 23  | Δράσεις για έναν βιώσιμο και αειφόρο προορισμό   |
| 24  | Δράσεις για τη φέρουσα ικανότητα και την προστασία του περιβάλλοντος   |
| 25  | Δράσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων  |
| 26  | Αποκατάσταση και αξιοποίηση κτιρίων ιστορικής και πολιτιστικής αξίας και ανάδειξη παραδοσιακών αρχιτεκτονικών τεχνικών και κτιρίων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής αξίας   |
| 27  | Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων για τη βελτίωση του οδικού δικτύου και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών και τη δημιουργία εφαρμογής για κινητά και tablets με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη του προορισμού                   |
| 28  | Δράσεις ψηφιακής προβολής  |
| 29  | Δράσεις ψηφιακού εκσυγχρονισμού και προβολής πολιτιστικού/θρησκευτικού αποθέματος στον προορισμό   |
| 30  | Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη επενδύσεων που προωθούν την βελτίωση της οικονομικής και ενεργειακής αποδοτικότητας τους  |
| 31  | Αποκατάσταση, αναστήλωση, συντήρηση και προστασία των υποδομών των πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων, που αναδεικνύουν μία ενιαία πολιτιστική διαδρομή στον προορισμό  |
| 32  | Προβολή και αξιοποίηση της πολιτιστικής διαδρομής του «ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ» τα «Θέατρα της Ηπείρου»   |
| 33  | Δράσεις για την προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς   |
| 34  | Δράσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των παραλιών   |
| 35  | Βελτίωση των συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα  |
| 36  | Δράσεις βελτίωσης/εκσυγχρονισμού των υποδομών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού  |
| 37  | Ενίσχυση των υποδομών υγείας   |
| 38  | Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος και την ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης και των ξενοδοχειακών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές   |
| 39  | Δράσεις ένταξης των αρχαιολογικών χώρων στο τουριστικό προϊόν του παράκτιου μετώπου και στην ταυτότητα του προορισμού  |
| 40  | Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς και εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες                                    |
| 41  | Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών  |
| 42  | Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και δημόσιας συγκοινωνίας  |
| 43  | Προστασία, συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη/διαμόρφωση μνημείων/ αρχαιολογικών χώρων και μουσειακών εκθεμάτων  |

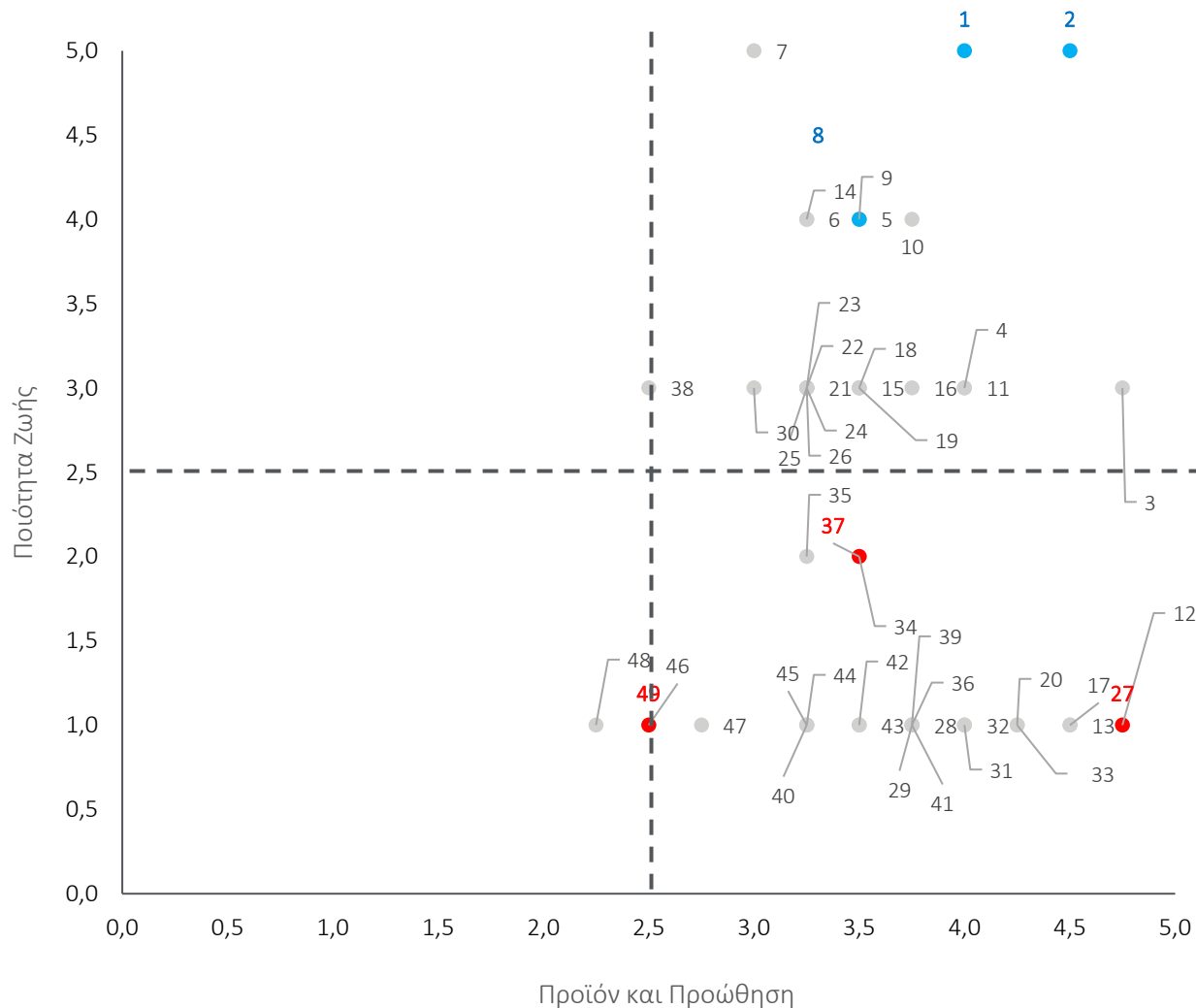
## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ηπειρωτική ακτή».

| A/A | Στρατηγικές Δράσεις  |
|-----|--|
| 44  | Ίδρυση θαλάσσιου πάρκου στην περιοχή Συβότων στο πλαίσιο προώθησης του καταδυτικού τουρισμού την ευρύτερη ζώνη Συβότων – Πλαταριάς   |
| 45  | Ηλεκτρονικό μητρώο για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων  |
| 46  | Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες   |
| 47  | Ενίσχυση των δράσεων διασυνοριακής συνεργασίας, στην κατεύθυνση δημιουργίας περιοχής ενιαίου τουριστικού ενδιαφέροντος και ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού (παράκτιος χώρος, πολιτιστικές διαδρομές, yachting , καταδυτικά πάρκα, κ.α.) |
| 48  | Στήριξη των τοπικών αρχών στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές παράκτιες υποδομές   |
| 49  | Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών   |

# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Οι δράσεις 1, 2, 3 και 7, οι οποίες συμπεριλαμβάνονται στις 10 πρώτες, παρουσιάζουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Η δράση 3 αφορά στην Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη που διαθέτει ο προορισμός .
- Οι δράσεις 1 και 2 σχετίζονται άμεσα με υποδομές προσβασιμότητας, καθώς αφορούν δράσεις βελτίωσης και αναβάθμισης των βασικών και δευτερευόντων οδικών αξόνων του προορισμού, την ανάδειξη των συγκοινωνιακών κόμβων και την προώθηση της αξιοποίησης του Λιμένα της Ηγουμενίσσας.
- Σημαντική κρίνεται και η δράση 7 με υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής και αφορά σε δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης στο παραλιακό μέτωπο του προορισμού, δίνοντας βαρύτητα στην πρόσβαση των ΑμεΑ .
- Υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής σημειώνουν και οι δράσεις 8 και 9, οι οποίες αφορούν δράσεις βελτίωσης των λιμενικών υποδομών ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών στο παράκτιο μέτωπο της Ηπειρώτικης Ακτής και δράσεις βελτίωσης των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος και των υποδομών μεταφορών.
- Οι δράσεις 4 και 11 παρουσιάζουν υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής και αφορούν στη προώθηση των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στην περιοχή και των δράσεων της περιβαλλοντικής προστασίας και της ορθολογικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών πόρων.
- Σημαντική ως προς το κριτήριο της Ποιότητας Ζωής κρίνεται και η δράση 37, η οποία αφορά στην ενίσχυση των υποδομών υγείας σε στελέχωση προσωπικού και εξοπλισμό, όμως παρουσιάζει χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητας-Κόστους».

# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Ηπειρωτική Ακτή

| Προϊόν | Περιοχή-άξονας                                     | A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης | Στρατηγικές Δράσεις  |
|--------|--|-----------------------------|--|
|        | Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών                       | 1.1.1.                      | Πρώθηση / προβολή και δικτύωση του προορισμού μέσω του αναβαθμισμένου αερολιμένα της Κέρκυρας καθώς και του προσφάτως εκσυγχρονισμένου κρατικού αερολιμένα των Ιωαννίνων, αξιοποιώντας το μη ιδιωτικοποιημένο καθεστώς του τελευταίου και το χαμηλό επίπεδο τελών προσγείωσης και στάθμευσης   |
|        | Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών                       | 1.1.2.                      | Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξη υδατοδρομίων σε Πρέβεζα, Πάργα και Ηγουμενίτσα και ενσωμάτωσή τους στο δίκτυο υδατοδρομίων του Ιονίου, ενώ το υδατοδρόμιο Πρέβεζας θα μπορούσε να αναπτύξει συνδεσιμότητα και με λιμένες της Νότιας Ιταλίας, της Αλβανίας και της Κροατίας   |
|        | Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος        | 1.2.1.                      | Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων, όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός της περιόδου αιχμής, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους |
|        | Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας | 1.5.4.                      | Πρώθηση πιστοποίηση λειτουργιών, προϊόντων και υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων  |
|        | Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας | 2.5.1.                      | Πιστοποίηση ποιότητας και καταλληλότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών των οργανωμένων παραλιών   |
|        | Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών                       | 3.1.1.                      | Δημιουργία μαρίνων και συγκεκριμένα μίας στον λιμένα της Ηγουμενίτσας (342 θέσεων), μιας στην περιοχή της Πάργας και μιας ακόμα στην Πρέβεζα   |
|        | Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών                       | 3.1.2.                      | Σχεδιασμός και πρόβλεψη συνδυασμένης λειτουργίας μαρίνων με υδατοδρόμια, θαλάσσια ταξί και αστική συγκοινωνία ώστε να ενισχύεται η συνδεσιμότητα και η διατροφική μεταφορά σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος   |
|        | Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος        | 3.2.1.                      | Στρατηγική προώθησης, οργάνωσης εκδηλώσεων και συνεδρίων προβολής με στόχευση στις νέες αναδυόμενες χώρες που δείχνουν ενδιαφέρον για τον ναυτικό τουρισμό όπως η Ρωσία και οι Αραβικές Χώρες (Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική)   |
|        | Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας | 3.5.3.                      | Πρώθηση πιστοποίησης/ εκπαίδευσης των πληρωμάτων των επαγγελματικών σκαφών σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, ιδανικά με την εισαγωγή του Qualification Requirements for Skippers, η οποία έχει ήδη υιοθετηθεί σε 7 χώρες-μέλη της Ε.Ε. μεταξύ των οποίων και ευθέως ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα (Ισπανία και Ιταλία)                            |
|        | Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος        | 4.2.1.                      | Προβολή και προώθηση της Ηπείρου ως πολιτιστικός- τουριστικός προορισμός, σύμφωνα με μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας Ηπείρου και της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής για την UNESCO, αναγνωρίζοντας μεταξύ άλλων τους πολύτιμους πολιτιστικούς, θρησκευτικούς και ιστορικούς πόρους που συγκεντρώνει ο προορισμός                      |



**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης