

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Ιόνια Νησιά» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



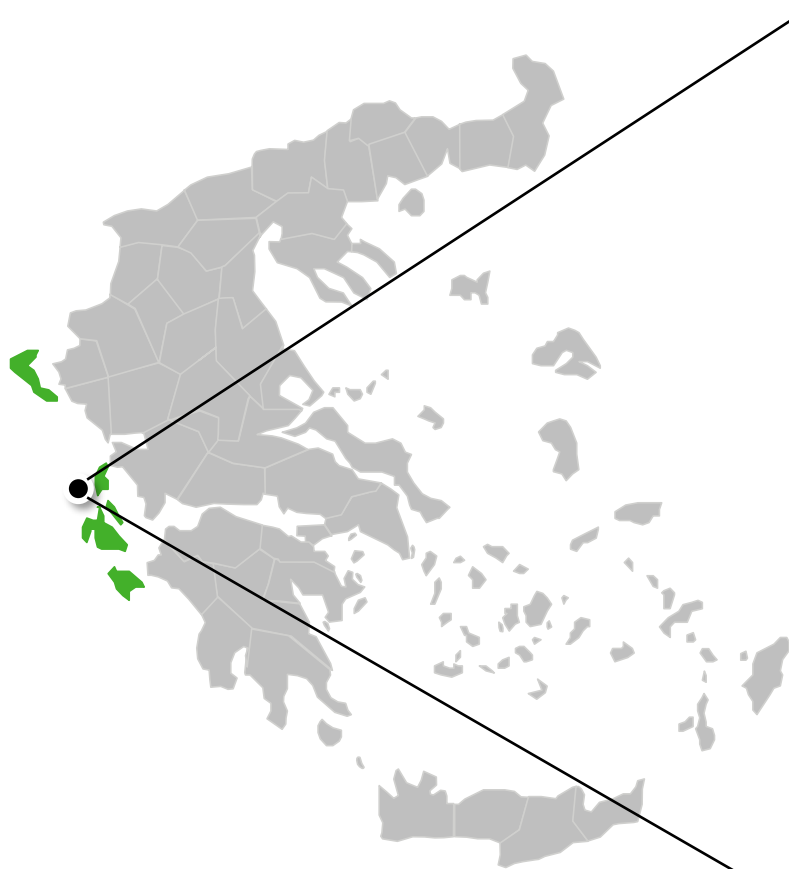
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προορισμός «Ιόνια Νησιά»

• <u>Προορισμός «Ιόνια Νησιά»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	14
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	15

# Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ιόνια Νησιά» αποτελεί έναν προορισμό «ομπρέλα» και αναφέρεται στο σύνολο του νησιωτικού συμπλέγματος που αποτελεί την Περιφέρεια Ιόνιων Νήσων.



## Προορισμός «Ιόνια Νησιά»













- Ο προορισμός «Ιόνια Νησιά» περιλαμβάνει τα 32 μικρά και μεγάλα νησιά της Περιφέρειας Ιόνιων Νήσων, εκ των οποίων κατοικούνται τα εξής 13: Οθωνοί, Ερείκουσα, Μαθράκι, Κέρκυρα, Παξοί, Αντίπαξοι, Λευκάδα, Μεγανήσι, Κάλαμος, Καστός, Ιθάκη, Κεφαλληνία και Ζάκυνθος.
- Η έκταση της Περιφέρειας είναι 2.318 τ.χλμ., αποτελείται από τις ΠΕ Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλληνίας, Ιθάκης και Λευκάδας, ενώ πρωτεύουσα είναι η πόλη της Κέρκυρας.
- Αποτελεί έναν από τους εδραιωμένους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας για τα προϊόντα του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού με σημαντικές δυνατότητες και δυναμική για τον εμπλουτισμό / διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και περαιτέρω ανάπτυξη και σε νησιά πέραν της Κέρκυρας και της Ζακύνθου.
- Βασική πρόκληση αποτελεί η ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας, της φέρουσας ικανότητας των νησιών και της περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης.





Με βάση τα χαρακτηριστικά, τη δυναμική και την αναγνωρισιμότητα των προορισμών των Ιονίων Νήσων, καθώς και τα συμπεράσματα από τις αναλύσεις του έργου και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε, προτείνεται να αναπτυχθούν Σχέδια Δράσης για τους εξής προορισμούς της Περιφέρειας: «Ιόνια Νησιά» (προορισμός «ομπρέλα»), «Κέρκυρα», «Ζάκυνθος» και «Κεφαλονιά, Ιθάκη & Λευκάδα».


# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ιόνια Νησιά».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί νησιωτικό σύμπλεγμα με εκτεταμένη ακτογραμμή, διάσημες παραλίες με χαρακτηριστικό τρκουάζ χρώμα νερών (36 με Γαλάζιες Σημείες), ξενοδοχειακά resort υψηλών κατηγοριών, 2 από δημοφιλέστερα νησιά της χώρας (Κέρκυρα, Ζάκυνθο) για Sun &amp; Beach, που ωστόσο εμφανίζει ζητήματα κορεσμού / ανεπάρκειας βασικών υποδομών, φαινόμενα συνωστισμού και ζώνες χαμηλότερης ποιότητας και κατά κεφαλήν δαπάνης τουρισμού, συγκέντρωση των ροών και της προσφοράς καταλυμάτων σε Κέρκυρα και Ζάκυνθο, εποχικότητα και υψηλή εξάρτηση από tour operators (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω του πολυνησιωτικού χαρακτήρα του προορισμού με εκτεταμένη ακτογραμμή, εγγύτητα των νησιών μεταξύ τους (κατάλληλη για island hopping), με την Ιταλία, τα Δυτικά Βαλκάνια και τις ηπειρωτικές ακτές, εφόσον οι μαρίνες σε Κέρκυρα και Λευκάδα ενισχυθούν με δίκτυο μαρίνων και / σχετικών υποδομών ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής (σχετικές επενδύσεις αποτελούν η αναβάθμιση και αξιοποίηση των μαρίνων σε Ζάκυνθο, Αργοστόλι, η νέα μαρίνα στο Βλυχό Λευκάδας) που θα καλύπτουν το σύνολο του προορισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν λόγω των υψηλών αφίξεων κρουαζιέρας στην Κέρκυρα και της αναπτυξιακής δυναμικής που εμφανίζουν στην Κεφαλονιά, ενώ υπάρχουν περαιτέρω προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης με την αντιμετώπιση των ζητημάτων συνωστισμού στην Κέρκυρα και την εκμετάλλευση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης (εγγύτητα με την Ιταλία, τις ακτές της Αδριατικής και της Αλβανίας) και της έντονης δραστηριοποίησης tour operators στον προορισμό – περιφερειακό homerorting στην Κέρκυρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω του συγκριτικού πλεονεκτήματος της ενιαίας πολιτιστικής ταυτότητας και της επτανησιακής κουλτούρας με την αδιάλειπτη επαφή με τη Δυτική Ευρώπη, η οποία είναι εμφανής στη γαστρονομία, στην αρχιτεκτονική, στη διάλεκτο και στο πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα (Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας – Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, εκκλησίες, μονές κ.α.) – με περιορισμένη ωστόσο αξιοποίηση εκτός της Κέρκυρας (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στην Κέρκυρα</li> <li>Υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας, αστικό κέντρο με μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος, εμβληματικός τουριστικός προορισμός, γαστρονομία, κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα, καζίνο και φεστιβάλ, που μπορεί να προσελκύσει τόσο εγχώριο όσο και διεθνές ενδιαφέρον τουρισμού City Break, με σημαντικό ωστόσο ζήτημα την περιορισμένη αεροπορική σύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στην Κέρκυρα</li> <li>Ορισμένες συνεδριακές υποδομές (κυρίως σε ξενοδοχεία 4* και 5*) για μεσαία / μικρά συνέδρια και σημαντικοί τουριστικοί πόροι / ελκυστικότητα για ταξίδια κινήτρων, με περιορισμένη, ωστόσο, αεροπορική σύνδεση με το εξωτερικό κατά τη χειμερινή περίοδο (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν











 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ιόνια Νησιά».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσης του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικοί πόροι (προστατευόμενες περιοχές, τοπία φυσικού κάλλους, υγρά τοπία, λιμνοθάλασσες, λίμνες, πυκνή βλάστηση, σπάνια ορνιθοπανίδα κ.α.) και υποδομές όπως π.χ. περιπατητικές διαδρομές που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος και σχετικών δραστηριοτήτων για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun &amp; Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων – υφίστανται ωστόσο ζητήματα περιβαλλοντικής υποβάθμισης (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικό περιβάλλον που συνδυάζει ορεινούς όγκους με θάλασσα, κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες όπως π.χ. θαλάσσια αθλήματα, καταδύσεις και ορεινή ποδηλασία για τον εμπλουτισμό / ενίσχυση του Sun &amp; Beach και των άλλων τουριστικών προϊόντων, καθώς και ύπαρξη ορισμένων υποδομών (π.χ. γήπεδο γκολφ σε Κέρκυρα) και αθλητικών διοργανώσεων για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ύπαρξη σημαντικών πόρων και υποδομών όπως π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία και αγροκτήματα, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, οινική παραγωγή, ιδιαίτερη επτανησιακή γαστρονομική παράδοση και κουζίνα καθώς και βραβευμένα εστιατόρια τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του προϊόντος (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> <li>Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης</li> <li>Ύπαρξη ορισμένων ξενοδοχειακών μονάδων με υποδομές και υπηρεσίες Spa</li> </ul>



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης



# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ιόνια Νησιά» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	30%	3,7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Αεροπορική: 4,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0   Οδική: 2,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0</li><li>– <b>Ανεπτυγμένες υποδομές διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας</b> με την ύπαρξη 4 αεροδρομίων (Αεροδρόμιο Κέρκυρας «Ιωάννης Καποδίστριας», Αεροδρόμιο Κεφαλονιάς «Άννα Πολλάτου», Αεροδρόμιο Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός», και Διεθνής Αερολιμένας «Ακτίου») με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές και υπό τη διαχείριση της Fraport Greece</li><li>– <b>Οδική προσβασιμότητα της Λευκάδας από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες</b> μέσω Εγνατίας Οδού (Αυτοκινητόδρομος Α2), Ολυμπίας Οδού (Αυτοκινητόδρομος Α8), Ιόνιας Οδού (Αυτοκινητόδρομος Α5)</li><li>– <b>5 κύριοι λιμένες σε Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Ζάκυνθο, Ιθάκη και Λευκάδα που εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή σύνδεση</b> μεταξύ των νησιών, με την ηπειρωτική Ελλάδα (Ηγουμενίτσα, Κυλλήνη, Πάτρα κ.α.) και την Ιταλία – ορισμένα ζητήματα στην ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα μεταξύ των νησιών που δυσχεραίνει τη συγκρότησή τους ως ενιαίου προορισμού</li><li>– <b>Οδικό δίκτυο στα μεγάλα νησιά διασυνδεδεμένο με τις πύλες εισόδου / εξόδου</b>, τα περισσότερα σημεία ενδιαφέροντος, αλλά ορισμένες αδυναμίες, όπως η περιορισμένη συνδεσιμότητα «απομονωμένων περιοχών» και τα ζητήματα ασφάλειας</li></ul>
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,9	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sun &amp; Beach (1,0 / 1,0):</b> νησιωτικό σύμπλεγμα με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, διάσημες και ιδιαίτερες παραλίες με τρκουάζ νερά και λευκή άμμο ή βότσαλο, πολυτελή παραθαλάσσια resort, την Κέρκυρα και την Ζάκυνθο, δύο από τους κορυφαίους προορισμούς Sun &amp; Beach της χώρας, σχετικά υψηλού επιπέδου υποδομές καταλύματος, αλλά έντονη εποχικότητα και εξάρτηση από tour operators, υπερσυγκέντρωση ζήτησης και προσφοράς σε Κέρκυρα και Ζάκυνθο έναντι των άλλων νησιών, φαινόμενα κορεσμού υποδομών και συνωστισμού και ζώνες χαμηλότερης ποιότητας και κατά κεφαλήν δαπάνης τουρισμού</li><li>• <b>Ναυτικός Τουρισμός (0,8 / 1,0   yachting 0,3 / 0,5, κρουαζιέρα 0,5 / 0,5):</b> νησιωτικό σύμπλεγμα με γεωγραφική θέση (εγγύτητα με Ιταλία, Βαλκάνια, ηπειρωτική Ελλάδα), συνθήκες και γεωμορφολογία κατάλληλες για την ανάπτυξη τουρισμού σκαφών αναψυχής με ανάγκες ενίσχυσης / αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών στον προορισμό) – όσον αφορά την κρουαζιέρα, η Κέρκυρα αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς πανελλαδικά (φαινόμενα συνωστισμού σε κάποια αξιοθέατα), ενώ η Κεφαλονιά εμφανίζει ιδιαίτερη δυναμική</li><li>• <b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα με αρχαιολογικούς χώρους, παλάτια, μνημεία, εκκλησίες, μονές κ.α., ιδιαίτερο χαρακτήρα και κουλτούρα που συνδυάζει το ελληνικό με το ενετικό στοιχείο και σύνδεση με σημαντικές προσωπικότητες της Δυτικής Ευρώπης και την «Οδύσσεια» - περιορισμένη αξιοποίηση και προβολή των διαθέσιμων πόρων (εκτός της Κέρκυρας)</li><li>• <b>City Break (0,25 / 1,0):</b> δυνατότητα ανάπτυξης ως υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στην Κέρκυρα</li><li>• <b>Mice (0,25 / 1,0):</b> δυνατότητα ανάπτυξης ως υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στην Κέρκυρα</li></ul>

## Αξιολόγηση προορισμού (2)







Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ιόνια Νησιά» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> αγροδιατροφική παραγωγή, παραδοσιακοί οικισμοί, τοπικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί και ορισμένα δυτικού τύπου αγροκτήματα, κατάλληλα για ανάπτυξη ολοκληρωμένων αγροτουριστικών μονάδων στα πρότυπα της Ιταλίας, και δυνατότητα διασύνδεσής του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό για τη δημιουργία αγροτουριστικών εμπειριών για τον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων</li> <li>• <b>Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0):</b> πλούσιο φυσικό τοπίο με έντονη και ποικίλη βλάστηση που συνδυάζει βουνό και θάλασσα και έντονη βιοποικιλότητα (π.χ. Εθνικός Δρυμός του Αίνου, Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου)</li> <li>• <b>Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> καιρικές συνθήκες και περιβάλλον που ευνοούν την ανάπτυξη εξειδικευμένων θαλάσσιων και υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, γήπεδο γκολφ στην Κέρκυρα που μπορεί να αξιοποιηθεί περαιτέρω για προσέλκυση γκόλφερ όλων τον χρόνο και κάποιες αθλητικές διοργανώσεις και υποδομές</li> <li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> βραβευμένα εστιατόρια, επτανησιακή γαστρονομική και οινική παράδοση, προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, γαστρονομικές δραστηριότητες όπως π.χ. επισκέψιμα οινοποιεία και αγροκτήματα</li> </ul>
4	Διεθνής αναγνωρισιμότητα σημεία ενδιαφέροντος και Μνημεία UNESCO	20%	3,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 3,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 5,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0</li> <li>• Συγκαταλέγεται ανάμεσα στους <b>εδραιωμένους ή / και αναδυόμενους προορισμούς με σημαντική διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα.</b></li> <li>• Πάνω από 1.000 <b>σημεία ενδιαφέροντος</b> (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την ταξιδιωτική πλατφόρμα του TripAdvisor για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά»</li> <li>• Η Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO (ανακηρυγμένο το 2007) με μοναδική αρχιτεκτονική αξία</li> </ul>
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	4,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>~2,3 εκατ. αφίξεις</b> στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	3,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 5,0 / 5,0 – <b>~77,3 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια</b> βάσει στοιχείων 2019</li> <li>• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 – <b>~30,6% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4K</b> βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>
Συνολική βαθμολογία προορισμού			3,3 / 5,0	

# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ιόνια Νησιά» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.

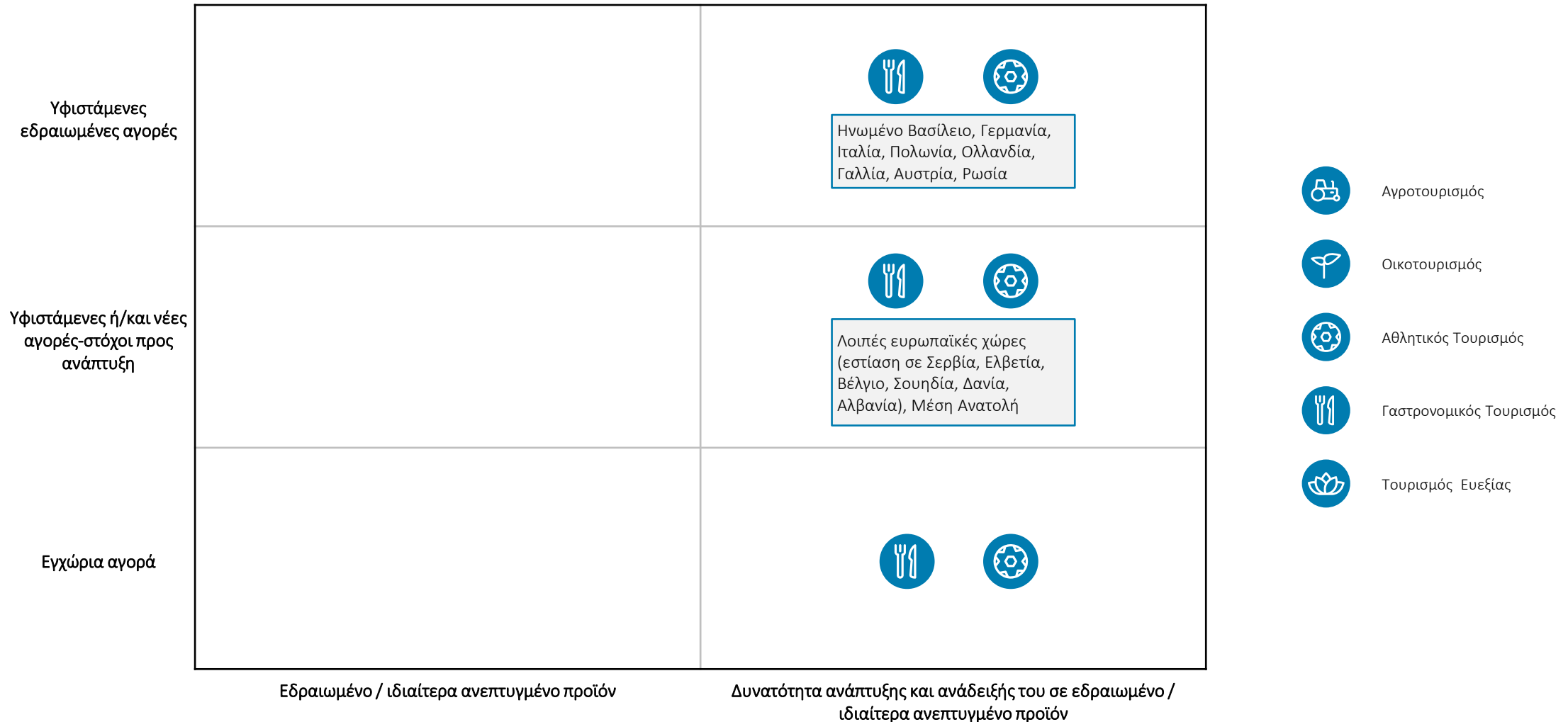
<p>Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">                   Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ολλανδία, Γαλλία, Αυστρία, Ρωσία             </div> <div style="text-align: center;">                   Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ολλανδία, Γαλλία, Αυστρία, Ρωσία             </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">                   Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Γαλλία, Αυστρία, Ρωσία             </div> <div style="text-align: center;">                   Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ολλανδία, Γαλλία, Αυστρία, Ρωσία             </div> </div>	
<p>Υφιστάμενες ή/και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">                 Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Σερβία, Ελβετία, Βέλγιο, Σουηδία, Δανία, Αλβανία), ΗΠΑ, Καναδάς, Μέση Ανατολή             </div> <div style="text-align: center;">                 Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ελβετία, Βέλγιο, Σουηδία, Δανία, Αλβανία), ΗΠΑ, Καναδάς             </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">                 Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ελβετία, Βέλγιο, Σουηδία, Δανία, Αλβανία) ΗΠΑ, Καναδάς, Μέση Ανατολή             </div> <div style="text-align: center;">                 Λοιπές ευρωπαϊκές χώρες (εστίαση σε Ελβετία, Βέλγιο, Σουηδία, Δανία, Αλβανία), ΗΠΑ, Καναδάς             </div> </div>	
<p>Εγχώρια αγορά</p>	<div style="text-align: center;">  </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	
	<p>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	<p>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν</p>	

-  Sun & Beach
-  Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
-  Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
-  Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός
-  City Break
-  MICE



# Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ιόνια Νησιά» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



# Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης εστιασμένη στον προορισμό στο πλαίσιο ανάπτυξης Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Συντήρηση, αναβάθμιση και βέλτιστη διαχείριση των υπαρχουσών θέσεων ελλιμενισμού και υποδομών κρουαζιέρας στα νησιά της Κέρκυρας και της Λευκάδας, όπου παρουσιάζεται και η μεγαλύτερη προσέλευση επισκεπτών και ταυτόχρονη δημιουργία νέων ή / και αναβάθμιση υποδομών σε προορισμούς με αναπτυξιακή δυναμική, όπως η Κεφαλονιά, ή νησιά που παρουσιάζουν καλές προοπτικές για την ανάπτυξη του τουρισμού κρουαζιέρας αλλά δεν έχουν τις κατάλληλες υποδομές ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων, όπως η Ζάκυνθος
3	Βελτίωση και κατασκευή νέων εσωτερικών και ορεινών οδικών αξόνων
4	Δράσεις θέσπισης κοινού ρυθμιστικού πλαισίου
5	Δράσεις τήρησης περιβαλλοντικών όρων, περιορισμού υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού που λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα των προορισμών, καθώς και των δασικών χαρτών
6	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του αστικού κέντρου των νησιών μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, ενίσχυσης της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και τοποθέτησης ραμπών όπου απαιτείται
7	Δράσεις σχετικές με τη φέρουσα ικανότητα, το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών, την περιβαλλοντική προστασία, και την παρακολούθηση του παράκτιου μετώπου
8	Δράσεις για την περιβαλλοντική προστασία του προορισμού και τη βιώσιμη διαχείριση της κρουαζιέρας όσον αφορά την περιβαλλοντική αναβάθμιση του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τη μείωση του ευρύτερου οικολογικού αποτυπώματος του θαλάσσιου και ναυτικού τουρισμού, την εξέταση των συνεπειών του χαρακτηρισμού της Μεσογείου ως ECA (Emission Control Area – Περιοχή Ελέγχου Εκπομπών), την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης των υψηλών ροών επισκεπτών κρουαζιέρας και ομαλής / οργανωμένης διοχέτευσης τους στον προορισμό με τρόπο που δεν θα επιβαρύνει την αστική κινητικότητα και τη ζωή των κατοίκων
9	Δράσεις για την προώθηση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας
10	Βελτίωση/ αναβάθμιση λιμενικών υποδομών και υπηρεσιών
11	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των νησιών
12	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε επιμέρους προορισμό και κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις
13	Αποκατάσταση / ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση υποδομών πρόσβασης και θέασης σε δυσπρόσιτες αλλά δημοφιλείς και παγκοσμίως αναγνωρίσιμες παραλίες της Περιφέρειας
14	Αποκατάσταση του τοπικού οδικού δικτύου
15	Προστασία, αναβάθμιση και ανάδειξη υποβαθμισμένων περιβαλλοντικά περιοχών ή/και περιοχών υψηλού οικολογικού/περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος με ειδικές ζώνες ελεγχόμενης πρόσβασης και οριοθέτησης ήπιων δραστηριοτήτων και μελέτη/σχεδιασμό ώστε να διατηρηθεί η πανίδα και να χλωρίδα των νησιών
16	Δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας και αειφορίας σχετικά με την ανάπτυξη του τουρισμού σκαφών αναψυχής
17	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης των παραλιών
18	Χωροθέτηση και υλοποίηση υποδομών για τη δημιουργία μαρίνων σύμφωνα με το Ειδικό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης για τον Τουρισμό στο Ιόνιο Πέλαγος [Ζώνη Ναυσιπλοΐας Αναψυχής (ZNA) 9], μελέτη βάσει της ζήτησης για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών αναψυχής στα υπάρχοντα λιμάνια μέσω της ανάπτυξης συνεκτικού σχεδίου αξιοποίησης των μαρίνων και αγκυροβολίων στο Ιόνιο στη βάση του συστήματος hub-and-spoke

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
19	Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) και συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
22	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού, αναπτυγμένη σε πολλαπλές γλώσσες και βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
23	Δράσεις ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας
24	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων
25	Ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας
26	Συντήρηση υφιστάμενων και χάραξη νέων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών και βελτίωση σήμανσης μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις με εφαρμογή κοινού συστήματος σήμανσης
27	Αναβάθμιση των δομών υγείας και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους και ενίσχυση του ΕΚΑΒ, του ανθρώπινου δυναμικού των νοσοκομείων και των μονάδων πρωτοβάθμιας υγείας στα νησιά του Ιονίου
28	Δράσεις αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων για την προώθηση του Ναυτικού Τουρισμού κρουαζιέρας
29	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
30	Βελτίωση του οδικού δικτύου που οδηγεί σε δημοφιλείς παραλίες της Περιφέρειας και σαφώς χωροθετημένοι χώροι παρκαρίσματος με εξορθολογισμό των τιμών στάθμευσης και δεσμευμένου χώρου για ΑμεΑ ή με περιορισμένη κινητικότητα, όσο το δυνατόν πιο κοντά στην είσοδο
31	Προώθηση της αξιοποίησης του πλούσιου δυναμικού ηλιακής, αιολικής και γεωθερμικής ενέργειας των νησιών του Ιονίου με ανάπτυξη έξυπνων δικτύων διανομής και συστημάτων αποθήκευσης της ενέργειας που παράγεται από ΑΠΕ και δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά κάθε νησιού
32	Ενίσχυση των αστικών συγκοινωνιών με την απόκτηση περιβαλλοντικά φιλικών μικρών ευέλικτων λεωφορείων (mini bus τύπου σπρίντερ) για τα αστικά κέντρα των νησιών και τη διασύνδεσή τους με διάφορους προορισμούς τουριστικού ενδιαφέροντος, μετατροπή του δημοτικού στόλου σε ηλεκτροκινούμενο και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων
33	Ολοκληρωμένο σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης για την προστασία τόσο του δομημένου περιβάλλοντος, όσο και του αγροτικού τοπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση κρίσιμων πόρων για τα νησιά, όπως το νερό, με ανάλυση απαιτήσεων και εκτίμηση μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών
34	Δράσεις για την επέκταση και αναβάθμιση υποστηρικτικών υποδομών (υποδοχή και εξυπηρέτηση επιβατών, διαχωρισμός λιμενικής ζώνης μεταξύ ακτοπλοΐας και κρουαζιέρας, χωροθέτηση στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων ή /και βελτιστοποίηση συστήματος αστικών μεταφορών στα νησιά σε σχέση και με τις ανάγκες της κρουαζιέρας) εντός των λιμανιών που εξυπηρετούν κρουαζιέρα,
35	Βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα και διασφάλιση εφαρμογής του κανόνα ISPS για την κρουαζιέρα
36	Παροχή κινήτρων για την προστασία και βιώσιμη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς
37	Δράσεις για την προστασία/ ανάδειξη του κτιριακού αποθέματος

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
38	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
39	Δράσεις ψηφιακής και έντυπης προώθησης και προβολής
40	Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος για την προώθηση τοπικών προϊόντων
41	Προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία, με ταυτόχρονη προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών και υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού και τηλεπικοινωνιών
42	Δράσεις βελτίωσης υποστηρικτικών υποδομών μουσείων, αρχαιολογικών χώρων και άλλων πόρων πολιτισμού
43	Παροχή κινήτρων συμμόρφωσης των επιχειρήσεων ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος και την ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων εστίασης και των ξενοδοχειακών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε παράκτιες περιοχές
44	Προσέλκυση επενδυτών της κινηματογραφικής βιομηχανίας μέσω του Film Office της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
45	Δημιουργία πολυχώρων ψηφιακής αναπαραστάσης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμετρη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
46	Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
47	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
48	Ενίσχυση του δικτύου μαρίνων στο σύμπλεγμα των Ιονίων Νήσων με την αναβάθμιση και αξιοποίηση των μαρίνων σε Ζάκυνθο και Αργοστόλι, την ανάπτυξη μαρίνας στο δυτικό κομμάτι της Κέρκυρας και την επένδυση ύψους €70 εκατ. για τη δημιουργία νέας μαρίνας στο Βλυχό της Λευκάδας με 800 θέσεις ελλιμενισμού
49	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
50	Προώθηση και περαιτέρω ανάδειξη των μοναδικών παραλιών των Ιονίων Νήσων
51	Συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για κρουαζιέρες για την αύξηση προσέλκυσης –με βιώσιμους όρους- του πλήθους και της χωρητικότητας κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται τα Ιόνια Νησιά, καθώς και την εξασφάλιση επιτυχούς πραγματοποίησης δραστηριοτήτων στην ξηρά (π.χ. εκδρομές) σε σχέση με την κρουαζιέρα
52	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα
53	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
54	Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και στις διεθνείς τάσεις στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν
55	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
56	Οργάνωση του θαλάσσιου χώρου της παράκτιας ζώνης της Ηπείρου και του Ιονίου Πελάγους σε Ζώνες Ναυσιπλοΐας Αναψυχής βάσει γεωγραφικών χαρακτηριστικών, μετεωρολογικών δεδομένων, δημοφιλών / προτιμώμενων ιστιοπλοϊκών διαδρομών
57	Βελτίωση των συστημάτων ασφαλείας στη θάλασσα αναφορικά με το yachting
58	Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (4)

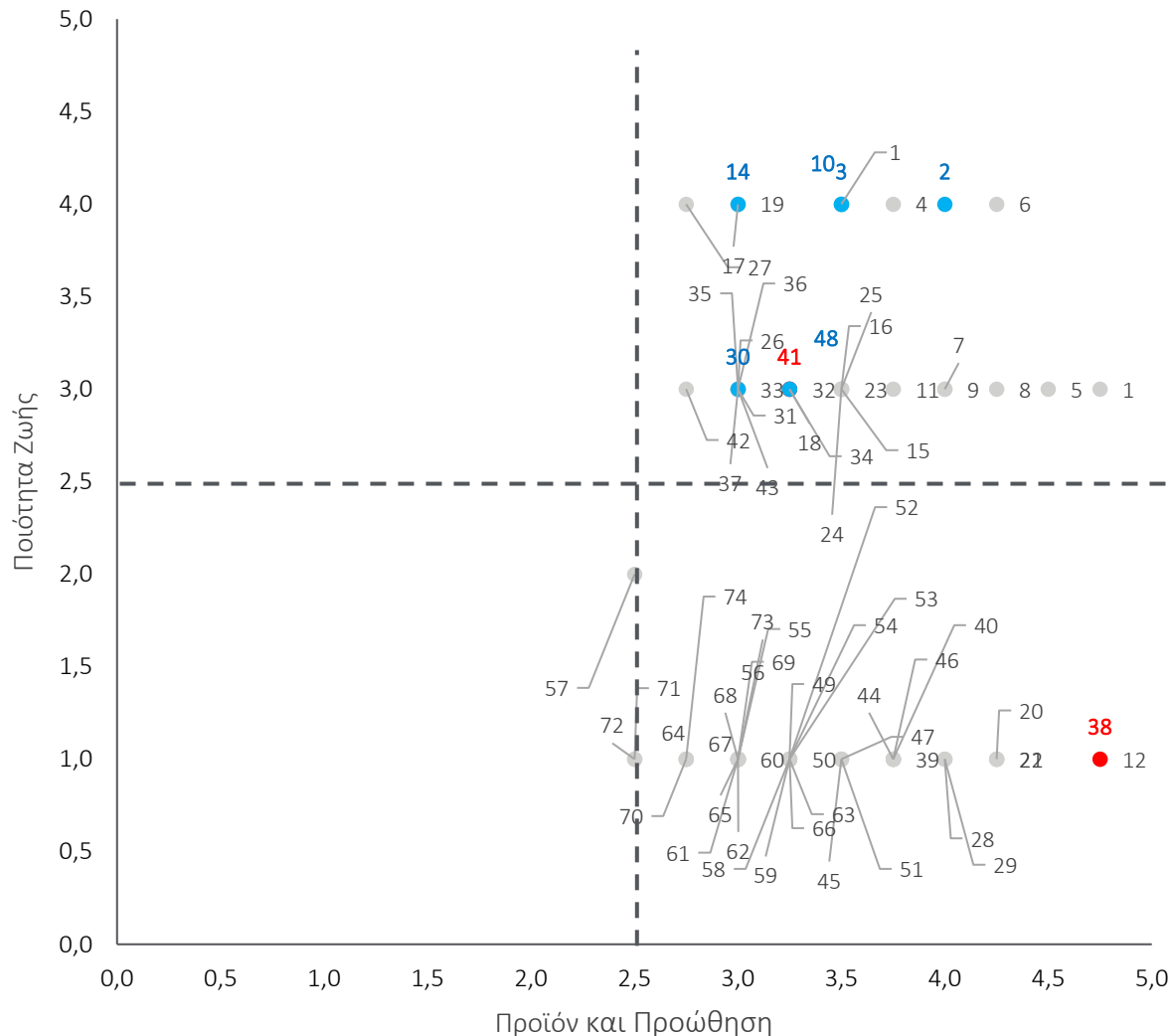
Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ιόνια Νησιά».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
59	Δράσεις για την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για την βέλτιστη διαχείριση των υποδομών κρουαζιέρας
60	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών
61	Διαμόρφωση υψηλού επιπέδου εμπειριών πολιτιστικού περιεχομένου
62	Διοργάνωση σεμιναρίων για τους παραγωγούς, τους ιδιοκτήτες εστιατορίων και τους τοπικούς προμηθευτές για τις βέλτιστες πρακτικές μεταφοράς και αποθήκευσης των ευάλωτων αγροτικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια
63	Επέκταση και επικαιροποίηση/ βελτίωση της χρήσης του συστήματος τηλεματικής στα λεωφορεία και στις στάσεις της συγκοινωνίας
64	Ανάπτυξη Περιφερειακού Μηχανισμού Παρακολούθησης της αγοράς εργασίας με έμφαση στον τουρισμό
65	Στήριξη των τοπικών αρχών στην ανάπτυξη και υλοποίηση επενδύσεων που αφορούν στις τουριστικές παράκτιες υποδομές των νησιών
66	Ενιαία αναβάθμιση του δικτύου μαρίνων (ανεξάρτητα από τον φορέα διαχείρισης ιδιώτης / δημόσιο) ώστε να δημιουργηθεί συνεκτική αγορά στον κλάδο του yachting που θα εξυπηρετεί/διευκολύνει τη μετάβαση από το ένα νησί στο άλλο, οργάνωση και βελτίωση στον τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής ώστε να μην υπάρχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον, σε άλλα τουριστικά προϊόντα του προορισμού και να προσφέρονται αναβαθμισμένες υπηρεσίες στα σκάφη αναψυχής που λαμβάνουν υπόψη την βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη
67	Ηλεκτρονικό μητρώο για ταχύτερη πληρωμή των τουριστικών φόρων με σκοπό την αποφυγή διαφυγόντων εσόδων
68	Δράσεις συντήρησης/ανάδειξης πολιτιστικών πόρων
69	Δράσεις βελτιστοποίησης πρόσβασης του κοινού στους πολιτιστικούς χώρους μέσω της δυνατότητας προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών και εφαρμογής τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
70	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
71	Χωροθέτηση δραστηριοποίησης επαγγελματιών του τουρισμού και των μεταφορών σε πύλες εισόδου των νησιών (λιμένες, αερολιμένες) που να συνάδει με την αναβαθμισμένη εικόνα αυτών των υποδομών (όπου κάτι τέτοιο έχει λάβει χώρα, π.χ. αεροδρόμια)
72	Στρατηγική τοποθέτησης του νησιωτικού συμπλέγματος σε σχέση με ανταγωνιστικές περιοχές ως προορισμού με ενιαία ταυτότητα με διαφοροποιήσεις και εξειδικεύσεις ανά νησί και στρατηγικός σχεδιασμός για την περαιτέρω προώθηση του προϊόντος Sun & Beach σε αγορές με υψηλό επίπεδο μέσης δαπάνης ανά επίσκεψη
73	Δράσεις βελτίωσης ταξιδιωτικής εμπειρίας
74	Ενίσχυση βασικών υποδομών όπως ηλεκτροδότησης, τηλεφωνικής σύνδεσης, υδροδότησης σε μικρά νησιά και αναβάθμιση / βελτίωση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα σε προορισμούς αυξημένης τουριστικής κίνησης όπου οι αντοχές του δικτύου δοκιμάζονται κατά την αιχμή της τουριστικής περιόδου και προώθηση χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών, στον έλεγχο διαρροών, στην εξοικονόμηση και την καλύτερη διαχείριση των υδατικών πόρων και στη βελτίωση της ποιότητας υδάτων, καθώς και αναβάθμιση υφιστάμενων και ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων επεξεργασίας λυμάτων σε τουριστικές και περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές













# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον Προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Ανάμεσα στις 10 σημαντικότερες στρατηγικές δράσεις, βρίσκονται οι δράσεις 2, 5, 6, 8, και 10, καθώς σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 2 και 10 αφορούν τις υποδομές του προορισμού, δράσεις για τη βελτίωση, αναβάθμιση και διαχείριση των θέσεων ελλιμενισμού και υποδομών κρουαζιέρας στα νησιά και δράσεις για τη βελτίωση λιμενικών υποδομών και υπηρεσιών, οι οποίες όμως παρουσιάζουν χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα- Κόστος».
- Σημαντικές φαίνονται να είναι οι δράσεις 5, 6 και 8 που αφορούν δράσεις ανάπτυξης των αστικών κέντρων των νησιών, στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και διαχείριση των τουριστικών ροών προς αυτόν, και δράσεις για την περιβαλλοντική προστασία του προορισμού.
- Σημαντική για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού παρουσιάζεται η δράση 1, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη, σκοράροντας υψηλά στα κριτήρια της Ποιότητας Ζωής και του Προϊόντος.
- Ανάλογη σημασία, αλλά και βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής έχουν οι δράσεις 7 και 9, δράσεις που αφορούν στην προώθηση της Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας και θέματα προστασίας των παραλιών των νησιών του προορισμού και προστασίας του περιβάλλοντος. Η δράση 17 που αφορά σε δράσεις για τη βελτίωση στην προσβασιμότητα και την ποιότητα των παραλιών λαμβάνει υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητας Ζωής.
- Η δράση 14 που αφορά σε έργα για την αποκατάσταση των καταστροφών που προκλήθηκαν από το έντονο καιρικό φαινόμενο «Ιανός» στο οδικό δίκτυο σημειώνει υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της Ποιότητα Ζωής.
- Δράσεις σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται οι δράσεις προώθησης του πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού (δράση 46), δράσεις ανάδειξης των παραλιών του προορισμού(δράση 50) και δράσεις προώθησης της κρουαζιέρας(δράση 51).

# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τα Ιόνια Νησιά

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου υδατοδρομιών (λειτουργία του εντός του 2021) και ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής/ διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας των νησιών του Ιονίου (αδειοδότηση και ανάπτυξη Υδατοδρομιών Ζακύνθου, Κεφαλονιάς, Ιθάκης, Μεγανησίου, Οθωνών, Ερεϊκούσσας, Μαθρακίου) αλλά και της διασυννοριακής συνδεσιμότητας με τους λιμένες της Νότιας Ιταλίας, γεγονός το οποίο θα συμβάλει στην ανάπτυξη μίας ενιαίας ταυτότητας του τουριστικού προορισμού και θα αναμορφώσει το τουριστικό προϊόν των Ιονίων Νήσων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.1.	Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με εφαρμογή εύρους εργαλείων, όπως η δυναμική τιμολογιακή πολιτική από ιδιωτικές επιχειρήσεις τουρισμού και δημόσιους φορείς που διαχειρίζονται τουριστικά αξιοθέατα, η επέκταση των αεροπορικών συνδέσεων εκτός της περιόδου αιχμής, η λειτουργία περισσότερων επιχειρήσεων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	2.1.1.	Επιτάχυνση αδειοδότησης και ανάπτυξης υδατοδρομιών στο Ιόνιο και σχεδιασμός/μελέτη για την ορθολογική ένταξή τους στο δίκτυο συνδεσιμότητας των νησιών συμπληρωματικά με την ακτοπλοΐα, προκειμένου να συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης και στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος μέσω της βελτίωσης της ενδοπεριφερειακής συνδεσιμότητας - τρεις βάσεις υδατοδρομιών έχουν αδειοδοτηθεί στα λιμάνια της Κέρκυρας, των Παξών και της Πάτρας, τα οποία αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου υδατοδρομιών στην ευρύτερη περιοχή Ιονίου / Δυτικής Ελλάδας
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Σχεδιασμός και πρόβλεψη συνδυασμένης λειτουργίας μαρινών με υδατοδόμο, θαλάσσια ταξί και αστική συγκοινωνία ώστε να ενισχύεται η συνδεσιμότητα και η διατροφική μεταφορά σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Πρώθηση και προβολή των Ιονίων Νήσων ως ιδανικό προορισμό ναυτικού τουρισμού και σύνδεσή του με τον αθλητικό και ναυαθλητικό τουρισμό και άλλες θαλάσσιες δραστηριότητες (όπως οι καταδύσεις, η παρατήρηση βυθού κ.α.). Τα Ιόνια προσφέρουν πλειάδα αθλητικών δραστηριοτήτων όπως η ποδηλασία βουνού, θαλάσσια αθλήματα και οργανωμένες καταδυτικές σχολές. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι 7 ναυάγια αεροπλάνων και πλοίων είναι πλέον ανοιχτά για οργανωμένες καταδύσεις αναψυχής, όπως το θρυλικό υποβρύχιο «Περσέας», το οποίο βυθίστηκε έξω από την Κεφαλονιά πραγματοποιώντας την τελευταία του περιπολία το χειμώνα του 1941
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη υποδομών στους λιμένες, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Προτείνεται ο σχεδιασμός ενός μοντέλου ανάπτυξης της Κρουαζιέρας στον προορισμό μες την Κέρκυρα να εστιάζει στη βιώσιμη διαχείριση μαζικής κρουαζιέρας και δευτερεύοντες προορισμούς σε κρουαζιέρες μέχρι 100 άτομα με πιο εξειδικευμένη και high end στόχευση, συμπεριλαμβάνοντας προορισμούς πέραν του Ιονίου, στην περιοχή της Αδριατικής
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	4.5.1.	Στενή και συνεχή συνεργασία μεταξύ λιμένων και εταιρειών κρουαζιέρας για την ικανοποίηση των αμοιβαίων προσδοκιών και απαιτήσεων ως προς τις παρεχόμενες λιμενικές υπηρεσίες και τη χρήση τους, την παροχή κινήτρων στις τελευταίες για την ένταξη και άλλων προορισμών των Ιονίων Νήσων στα προγράμματά τους
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1.	Προστασία και ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, της τοπικής κουλτούρας και γλωσσικού ιδιώματος των νησιών του Ιονίου και της αρχιτεκτονικής των νησιών με τις εμφανείς τις ενετο-ιταλικές επιρροές - ενδεικτικά αναφέρουμε τα έργα αποκατάστασης και ανάδειξης του ανακτορικού συγκροτήματος του Αχιλλείου, το οποίο αποτελεί εμβληματικό αξιοθέατο της Κέρκυρας
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	6.2.1.	Προβολή και πρώθηση της πλειάδας των γαστρονομικών εκδηλώσεων και φεστιβάλ που πραγματοποιούνται στα νησιά του Ιονίου, παράλληλα με τοπικά πανηγύρια και βιωματικές γαστρονομικές ξεναγήσεις - ενδεικτικά αναφέρουμε το «Corfu food & wine festival», το «Beer festival» και άλλες εκδηλώσεις που δίνουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες να ανακαλύψουν αυθεντικές γεύσεις και τοπικές παραδόσεις

**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης