INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030
ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Ευρυτανία»
Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO
Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Ευρυτανία»

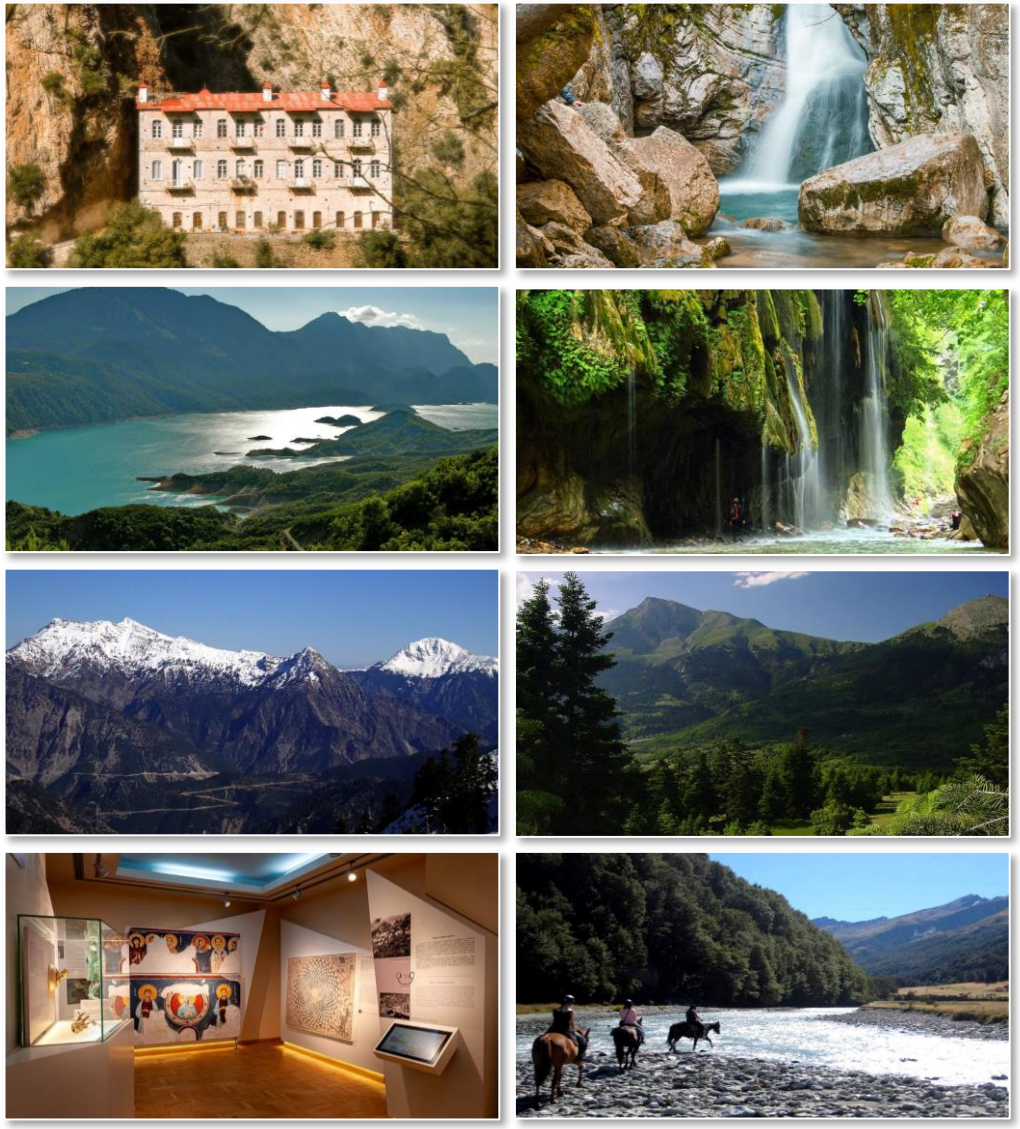
- Προορισμός «Ευρυτανία» 3
- Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 4
- Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 5
- Αξιολόγηση Προορισμού 6
- Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 8
- Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα 9
- Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 12
- Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 13

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ευρυτανία» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνει το σύνολο της έκτασης της ΠΕ Ευρυτανίας.

Προορισμός «Ευρυτανία»

- Η ΠΕ Ευρυτανίας συνορεύει με τις ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας στα δυτικά και στα νότια και Φθιώτιδας στα ανατολικά.
- Η έκταση της είναι 1.869 τ.χλμ. και η πρωτεύουσά της το Καρπενήσι.
- Το σύνολο της έκτασής της είναι ορεινό (100%), καθώς βρίσκεται στη νότια απόληξη της οροσειράς της Πίνδου, και αποτελεί την πιο ορεινή ΠΕ της Ελλάδας.
- Αποτελεί έναν προορισμό Αλπικού Τοπίου με σημαντικά ζητήματα προσβασιμότητας / συνδεσιμότητας από διεθνείς αγορές, αλλά διαθέτει σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στις εναλλακτικές / θεματικές μορφές τουρισμού μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.



Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ευρυτανία» .

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος, καθώς ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος, καθώς ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης • Έλλειψη πόρων και υποδομών για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου προϊόντος καθώς, ο προορισμός δεν διαθέτει ακτογραμμή
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, προσκυνήματα, μονές) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Μικρή κωμόπολη (Καρπενήσι) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Συνεδριακό Κέντρο Καρπενησίου κατάλληλο για μικρές εκδηλώσεις και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ευρυτανία».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω του σημαντικού αριθμού ορεινών αγροτικών οικισμών / κοινοτήτων με αρχιτεκτονικό και λαογραφικό ενδιαφέρον, αυθεντική ατμόσφαιρα, παραδοσιακούς ξενώνες, παραδοσιακή γαστρονομία, δυνατότητα συνδυασμού Αγροτουρισμού με εμπειρίες / δραστηριότητες στη φύση λόγω της εγγύτητας με τοπία φυσικού κάλους, των παραγωγικών μονάδων και της αγροδιατροφικής παραγωγής με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού / Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης τοπικής παραγωγής και σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο λόγω του αλπικού χαρακτήρα του φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας με τους επιβλητικούς ορεινούς όγκους, την πυκνή βλάστηση, το πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο (ποτάμια, τεχνητή λίμνη), τους καταρράκτες και τις σπηλιές, καθώς και τις προστατευόμενες περιοχές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Αθλητικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων του προορισμού (ορεινοί όγκοι, λίμνες, ποτάμια, δασικές εκτάσεις, φαράγγια) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, Τουρισμό Περιπέτειας (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, rafting, river trekking, canoe / kayak, ιππασία, ορειβασία διάσχιση φαραγγιών, αλεξίπτωτο πλαγιάς, χιονοδρομία κ.α.) και προετοιμασία αθλητών, καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών όπως διαδρομές, καταφύγια, το Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, το Αθλητικό Κέντρο Καρπενησίου κ.α. – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης και της Ευρυτανίας, πλούσια τοπική παραγωγή (κτηνοτροφία, μέλι, φρούτα, ηδύποτα, αλλαντικά, βότανα, μανιτάρια, γαλακτοκομικά), προϊόντα ΠΟΠ, ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Απουσία ιαματικών πόρων, αλλά δυνατότητα αξιοποίησης του αλπικού τύπου φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας για την ανάπτυξη εμπειριών Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων συμπληρωματικών προϊόντων (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ευρυτανία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**1,1**	• **Αεροπορική: 1,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 0,0 / 5,0 | Οδική: 3,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0** • Απουσία αεροπορικής υποδομής στην Ευρυτανία και εξυπηρέτηση του προορισμού από αεροδρόμια στις Περιφέρειες Ηπείρου, Θεσσαλίας, Αττικής • Έλλειψη λιμενικών υποδομών στην ΠΕ Ευρυτανίας (έλλειψη παράκτιου μετώπου) • Οδική πρόσβαση στην Ευρυτανία μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι) και Εθνική Οδού 38 (ΕΟ38 | Λαμία-Καρπενήσι-Αγρίνιο) • Έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ Ευρυτανίας
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**0,8**	• **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, προσκυνήματα, μονές) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση • **City Break (0,25 / 1,0):** μικρή κωμόπολη (Καρπενήσι) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της σχετικά περιορισμένης ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας • **MICE (0,25 / 1,0):** Συνεδριακό Κέντρο Καρπενησίου κατάλληλο για μικρές εκδηλώσεις και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** σημαντικός αριθμός ορεινών αγροτικών οικισμών / κοινοτήτων με αρχιτεκτονικό και λαογραφικό ενδιαφέρον, αυθεντική ατμόσφαιρα, παραδοσιακούς ξενώνες, παραδοσιακή γαστρονομία, δυνατότητα συνδυασμού Αγροτουρισμού με εμπειρίες / δραστηριότητες στη φύση λόγω της εγγύτητας με τοπία φυσικού κάλους, παραγωγικές μονάδες και αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού / Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης τοπικής παραγωγής και σχετικών επιχειρήσεων • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** αλπικός χαρακτήρας του φυσικού περιβάλλοντος με επιβλητικούς ορεινούς όγκους, πυκνή βλάστηση, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο (ποτάμια, τεχνητή λίμνη), καταρράκτες και σπηλιές, προστατευόμενες περιοχές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • **Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον (ορεινοί όγκοι, λίμνες, ποτάμια, δασικές εκτάσεις, φαράγγια) κατάλληλο για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες, Τουρισμό Περιπέτειας (ορεινή ποδηλασία / τρέξιμο, rafting, river trekking, canoe / kayak, ιππασία, ορειβασία, canyoning, αλεξίπτωτο πλαγιάς, χιονοδρομία κ.α.) και προετοιμασία αθλητών, καθώς και σχετικές υποδομές όπως διαδρομές, καταφύγια, το Χιονοδρομικό Κέντρο Καρπενησίου, το Αθλητικό Κέντρο Καρπενησίου – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης και της Ευρυτανίας, πλούσια τοπική παραγωγή (κτηνοτροφία, μέλι, φρούτα, ηδύποτα, αλλαντικά, βότανα, μανιτάρια, γαλακτοκομικά), προϊόντα ΠΟΠ, ορισμένες επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες– σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):** απουσία ιαματικών πόρων, αλλά δυνατότητα αξιοποίησης του αλπικού τύπου φυσικού περιβάλλοντος της Ευρυτανίας για την ανάπτυξη εμπειριών Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων συμπληρωματικών προϊόντων

Αξιολόγηση προορισμού (2)

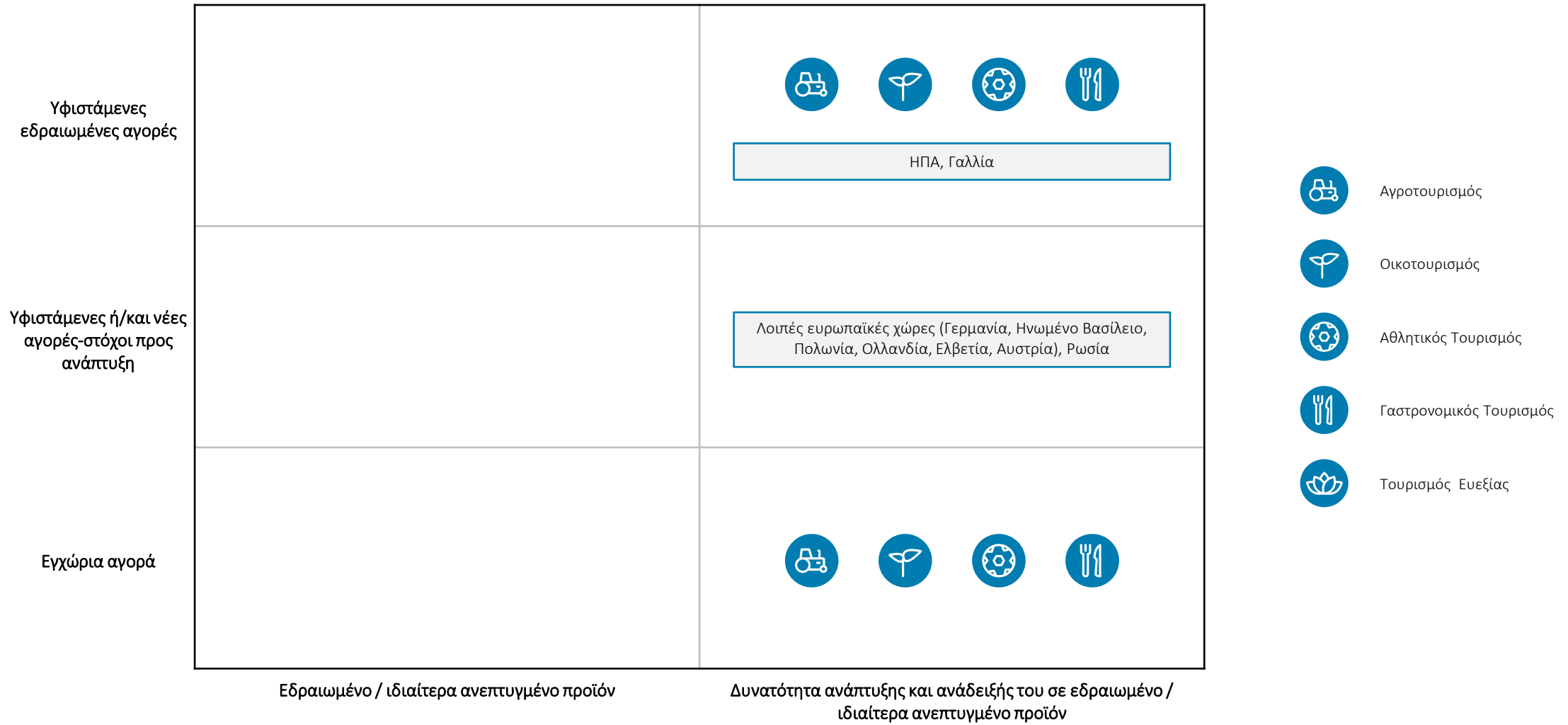
Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ευρυτανία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**1,0**	• **Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 1,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 1,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0** • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με πολύ χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα** (βλέπετε και τις μόλις 2.045 διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου της ΠΕ Ευρυτανίας για το 2019). • **18 σημεία ενδιαφέροντος** (μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Ευρυτανία» • Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~43.127 αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,0**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~1.478 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – **18,0% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

Συνολική βαθμολογία προορισμού	1,1 / 5,0

Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των προορισμών, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ευρυτανία» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ευρυτανία».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Αναβάθμιση των οικισμών που περιλαμβάνονται στον προορισμό (αστική ανάπλαση, αναπαλαίωση και χρήση κτιριακού αποθέματος κτλ.)
3	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
4	Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση περιοχών που χαρακτηρίζονται για τη μοναδικότητά τους ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους και γενικά ως στοιχεία της φυσικής κληρονομιάς
5	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου του Αγροτουρισμού
6	Ολοκλήρωση του οδικού Άξονα Κεντρικής Ελλάδος (Ε65) και αναβάθμιση οδικού άξονα Λαμία – Καρπενήσι – Αγρίνιο
7	Δράσεις για την ανάπτυξης ενιαίας στρατηγικής και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον, διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, την ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
8	Συντήρηση και βελτίωση οδοστρώματος, οδικής σήμανσης και ασφάλειας στο λοιπό εθνικό και επαρχιακό δίκτυο της Ευρυτανίας
9	Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού και προώθηση έργων αντιπλημμυρικής-αντιπυρικής προστασίας, προστασίας από κατολισθήσεις και ενίσχυσης της πολιτικής προστασίας
10	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής Αγροτουρισμού σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας
11	Βελτίωση και αναβάθμιση του εθνικού και επαρχιακού δικτύου που συνδέει το Δήμο Καρπενησίου με το Δήμο Αγράφων, τεχνικές βελτιώσεις και αναβάθμιση του δημοτικού οδικού δικτύου του Δήμου Καρπενησίου και της αγροτικής οδοποιίας του προορισμού
12	Προώθηση της Ευρυτανίας ως οικοτουριστικού και αγροτουριστικού προορισμού
13	Στρατηγική βιώσιμης διαχείρισης του υδροφόρου ορίζοντα, της χλωρίδας και τις βιοποικιλότητας
14	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος των αστικών κέντρων με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
15	Δημιουργία ενιαίου φορέα Διαχείρισης των περιοχών Natura και προστασίας της βιοποικιλότητας του προορισμού
16	Προώθηση της δημιουργίας πρότυπου Περιφερειακού Πάρκου Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος για την ορεινή φύση
17	Προσαρμογή της τυπολογίας των καταλυμάτων (μορφολογικοί περιορισμοί, δυναμικότητα, κατηγορίες) και άλλων σχετικών με τον τουρισμό υποδομών σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής και τις ειδικές / εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζει
18	Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού αναφορικά μεΑΠΕ, ιδιαίτερα ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης ανεμογεννητριών και φωτοβολταϊκών πάρκων και θεσμοθέτηση αυστηρών περιβαλλοντικών όρων των υποδομών ΑΠΕ ώστε να μην επηρεάζονται οι περιοχές που λαμβάνουν χώρα αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες
19	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» (ενσωμάτωση στην ίδια πύλη με τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & ανατολική Στερεά Ελλάδα») με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ευρυτανία».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
22	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες, βελτιστοποιημένη για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
23	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Γαστρονομικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
24	Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων
25	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
26	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα
27	Ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτιρίων και προώθηση προγραμμάτων χρήσης ενέργειας μέσω ΑΠΕ για ιδιοκατανάλωση, προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
28	Δημιουργία ειδικών μονοπατιών πεζοπορίας για την περιήγηση ΑμεΑ
29	Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης, κατασκευή, επέκταση, αναβάθμιση ή / και αντικατάσταση παλαιών δικτύων, δημιουργία ή/και ολοκλήρωση αποχετευτικού δικτύου αστικών λυμάτων σε αστικά κέντρα και οικισμούς του προορισμού, εγκατάσταση μονάδων επεξεργασίας νερού, συστημάτων εξασφάλισης επάρκειας νερού σε ορεινές περιοχές, δεξαμενών αποθήκευσης νερού και ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου διαρροών και παρακολούθησης της ποιότητας υδάτων
30	Αναβάθμιση δικτύων τηλεφωνίας και ίντερνετ στους ορεινούς οικισμούς
31	Ενιαία καταγραφή και σύνδεση των μονοπατιών - διαδρομών, πιστοποίηση μονοπατιών και κατάλληλη σήμανση σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, συχνός καθαρισμός των μονοπατιών και ανακατασκευή λόγω φυσικών καταστροφών ή διαβρώσεων, δημιουργία δικτύων διαδρομών ορειβατικού σκι σε υφιστάμενες δασικές οδούς και ορειβατικά μονοπάτια
32	Βελτιστοποίηση (και με τη χρήση έξυπνων ψηφιακών εργαλείων) της συχνότητας των δρομολογίων των δημόσιων λεωφορείων μεταξύ τοποθεσιών τουριστικού ενδιαφέροντος, αναβάθμιση των υπηρεσιών αστικής συγκοινωνίας και ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ
33	Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης στο οδικό δίκτυο και αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού
34	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με Υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
35	Ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων
36	Αναβάθμιση του αποχετευτικού δικτύου στους ορεινούς οικισμούς και στους οικισμούς που δεν διαθέτουν
37	Δημιουργία υποδομών για τον εμπλουτισμό των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων
38	Αναβάθμιση Χιονοδρομικού Κέντρου Καρπενησίου
39	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες

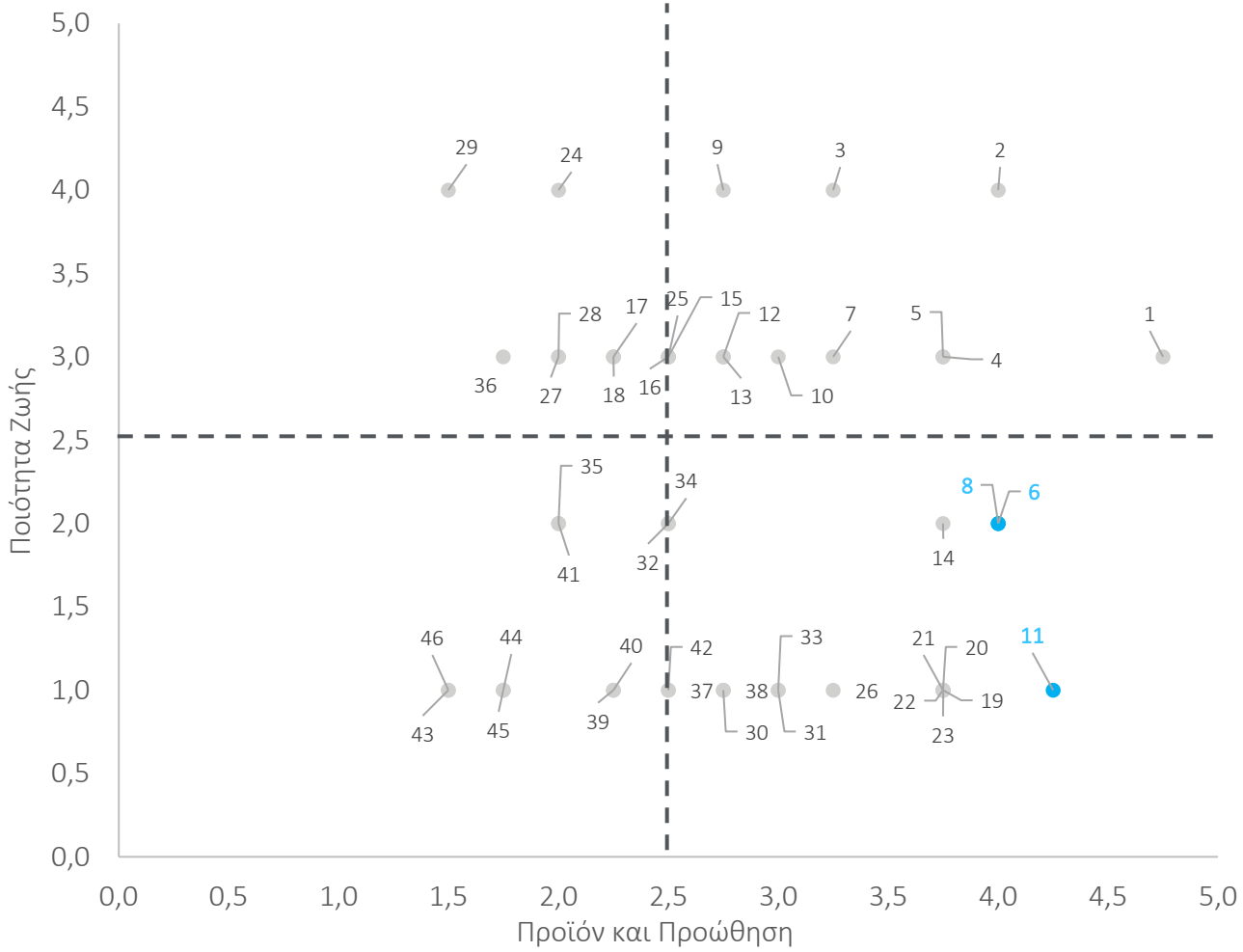
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ευρυτανία».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
40	Ενίσχυση των αθλητικών δραστηριοτήτων και του τουρισμού περιπέτειας μέσω της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων με άλλους προορισμούς που προσφέρουν παρόμοιες εμπειρίες και την ενίσχυση των συνεργασιών για την εδραίωση του προορισμού ως σύγχρονο προπονητικό κέντρο και κέντρο προετοιμασίας ποδοσφαιρικών ομάδων
41	Ενίσχυση του Γενικού Νοσοκομείου Καρπενησίου σε ανθρώπινο δυναμικό καλύπτοντας ελλείψεις σε βασικές ειδικότητες ιατρών και σε υγειονομικό υλικό, βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας και ιατρείων που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς του προορισμού, καθώς και ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας
42	Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών»
43	Δυναμική αξιοποίηση του Film Office Στερεάς Ελλάδας για την προώθηση του προορισμού «Ευρυτανία» ως κινηματογραφικού προορισμού και την ανάπτυξη συνεργειών με σχετικούς φορείς
44	Προβολή υφιστάμενων και επέκταση/ανάπτυξη νέων παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
45	Δημιουργία γαστρονομικών μουσείων και εκθέσεων με έμφαση στην αξιοποίηση του παραδοσιακού κτιριακού αποθέματος, καθώς και γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
46	Υπογειοποίηση καλωδίων (ΔΕΗ, ΟΤΕ) στο Καρπενήσι, στα Άγραφα και σε άλλους πόλους τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Η δημιουργία και λειτουργία του DMO λαμβάνει τη μεγαλύτερη βαθμολογία καθώς, εκτός από την άμεση εφαρμογή της και το χαμηλό κόστος υλοποίησης κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία του τοπικού DMO ώστε το τουριστικό προϊόν του προορισμού να αποκτήσει ενιαία οργάνωση και εξωστρεφή χαρακτήρα.
- Η γεωγραφική δομή και θέση του προορισμού καθώς και η έλλειψη λιμένα και αεροδρομίου ενισχύουν την ανάγκη δημιουργίας ενός εκτεταμένου οδικού δικτύου που θα συνδέει τον προορισμό με τις γειτονικές περιφέρειες. Η ολοκλήρωση του Ε65 αναμένεται να βελτιώσει τις ροές προς το Καρπενήσι ενώ και ο οδικός άξονας Λαμία – Καρπενήσι – Αγρίνιο χρήζει αναβάθμισης ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στον προορισμό (δράση 6).
- Επιπλέον, εντός του προορισμού το εθνικό, επαρχιακό και αγροτικό οδικό δίκτυο απαιτεί αναβάθμιση. Σημαντικά είναι τα έργα που καλούνται να γίνουν στο δίκτυο που συνδέει το Καρπενήσι με τα Άγραφα αλλά και άλλους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς ενώ απαιτούνται έργα που θα βελτιώσουν την ασφάλεια των οδικών αξόνων (δράσεις 8 και 11).
- Το τουριστικού προϊόν του προορισμού βασίζεται στη φυσική ομορφιά και το αλπικό τοπίο καθώς και στους παραδοσιακούς οικισμούς. Για την ανάδειξη των οικισμών, ώστε να αποτελέσουν ξεχωριστά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, απαιτούνται έργα αναβάθμισης όπως αναπαλαίωση του κτιριακού αποθέματος και εξωραϊσμός των δημόσιων χώρων (π.χ. πλατείες σοκάκια) στους μικρούς ορεινούς οικισμών και οργανωμένοι αστική ανάπλαση στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα του προορισμού (δράση 2).
- Ο προορισμός έχει τη δυνατότητα να αναδειχθεί σε οργανωμένο κέντρο αγροτουριστικού ενδιαφέροντος. Η εδραίωση του προορισμού ως αγροτουριστικό κέντρο οφείλει να γίνει με οργανωμένο στρατηγικό σχεδιασμό που θα βασίζεται στη δράση θεσμικών συντονιστικών φορέων. (δράσεις 3 και 5). Επιπλέον, για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού αγροτουριστικού προϊόντος είναι σημαντικός οι επιχειρήσεις καταλύματος να λάβουν κίνητρα ώστε να αναβαθμίσουν και να εξειδικεύσουν το προϊόν τους προς μία κατεύθυνση φιλική προς το περιβάλλον και αμιγώς αγροτουριστική.
- Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τον προορισμό η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας και υιοθέτηση δράσεων σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας (δράσεις 4,13 και 15)
- Σημαντική επένδυση για τον προορισμό αποτελεί η δημιουργία του Περιφερειακού Πάρκου Αμιγούς Φύσης και Ορεινής Μεσογειακής Κληρονομιάς καθώς θα προωθήσει και θα αναδείξει τις δυνατότητες του προσφέρει ο προορισμός σε οικοτουριστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες.
- Στο οργανωμένο στρατηγικό σχεδιασμό προώθησης του προορισμού θα πρέπει να έχουν ξεχωριστή θέση και να μην αγνοηθούν οι δράσεις που στοχεύουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό του προορισμού καθιστώντας των φιλικότερο προς τον επισκέπτη (δράσεις 14, 19, 20,21,22 και 23).

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Ευρυτανία

Προϊόν	Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά σε σύγχρονες τάσεις και σε προσφερόμενες υπηρεσίες.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του προορισμού και καλύτερη στόχευση της διαφημιστικής προβολής ανά ομάδα στόχο και καλλιέργεια branding πάνω στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού όπως το χιονοδρομικό κέντρο Καρπενησίου, το αλπικό τοπίο του προορισμού, οι γραφικοί και παραδοσιακοί οικισμοί όπως τα Άγραφα, το ιστορικό, πολιτιστικό και λαογραφικό απόθεμα, τα θρησκευτικά μνημεία και μοναστήρια, η τοπική γαστρονομία, το πλήθος δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής, περιπέτειας και ήπιας άθλησης που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης, το αθλητικό κέντρο που επιλέγουν για προετοιμασία σύλλογοι και εθνικές ομάδες ποδοσφαίρου και μπάσκετ κ.α.
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.2.**	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς ώστε να δημιουργηθεί ένα συνεκτικό προϊόν με κοινά χαρακτηριστικά και δημιουργία πολλών αυθεντικών εμπειριών (π.χ. ανάπτυξη τουρισμού υπαίθρου, ορεινού τουρισμού, οικοτουρισμού και αγροτουρισμού σε συνεργασία με τη Δυτική Ελλάδα και τη Θεσσαλία) και ανάδειξη του ορεινού όγκου σε συνεργατικά σχήματα με σημαντικούς πόρους ιαματικών πηγών που περιλαμβάνει ο προορισμός (Καμένα Βούρλα, Θερμοπύλες και Υπάτη) με στόχο τον συνδυασμό χειμερινού τουρισμού και wellness
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	**1.5.4.**	Συμβουλευτική στήριξη ΜμΕ του τομέα τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών κ.α.
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**2.1.1.**	Αναπαλαίωση και αξιοποίηση οικημάτων που δεν κατοικούνται ώστε να αναβαθμιστεί αισθητικά η περιοχή και να αυξηθεί η δυναμικότητα σε καταλύματα αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.1.**	Αναβάθμιση υποδομών περιήγησης και αθλητικών δραστηριοτήτων στη λίμνη Κρεμαστή, με σεβασμό στο φυσικό τοπίο και την πανίδα του τόπου
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**3.1.2.**	Αναβάθμιση υποδομών παρατήρησης και ερμηνείας της φύσης (π.χ. παρατηρητήρια, κέντρα ενημέρωσης επισκεπτών, μουσεία και ορειβατικά καταφύγια)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**5.1.1.**	Επαναλειτουργία του Μουσείου Μανιταριών, αναβάθμιση των υποδομών και των συλλογών/ εκθεμάτων καθώς και σύνδεση με τοπικές γαστρονομικές γιορτές
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**5.2.1.**	Ενίσχυση και προβολή των προγραμμάτων ξεναγήσεων σε αλλαντοποιεία, τυροκομεία και ιχθυοκαλλιέργειες και δημιουργία διαδρομών πολιτισμού που θα συνδυάζουν τη γαστρονομία με την πολιτιστική κληρονομιά και τα ιστορικά μνημεία του προορισμού

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Αθλητικός Τουρισμός · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης