INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030
ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος»
Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO
Management Consultants

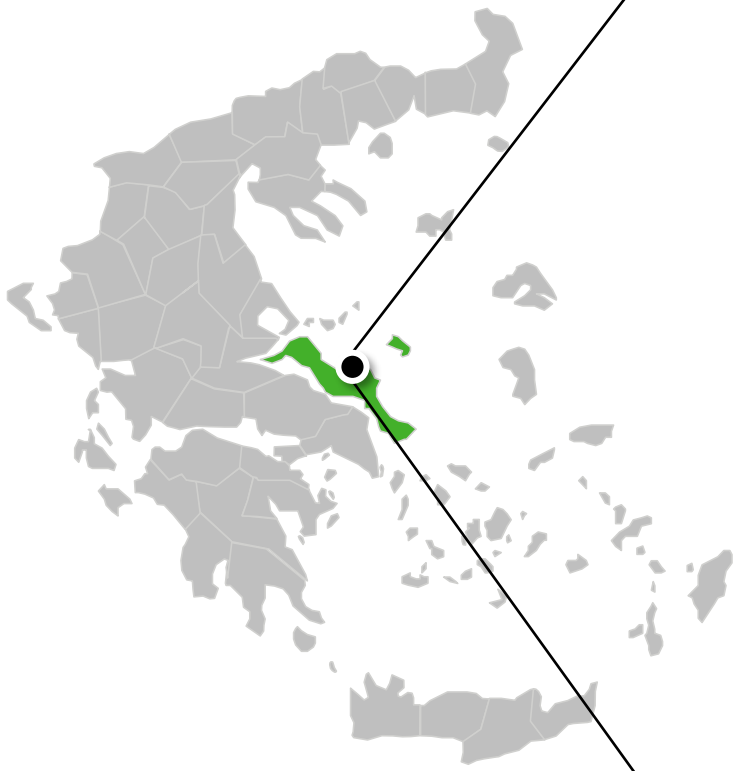
Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος»

- Προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» 3
- Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 4
- Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 5
- Αξιολόγηση Προορισμού 6
- Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 8
- Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 9
- Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα 10
- Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 13
- Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 14

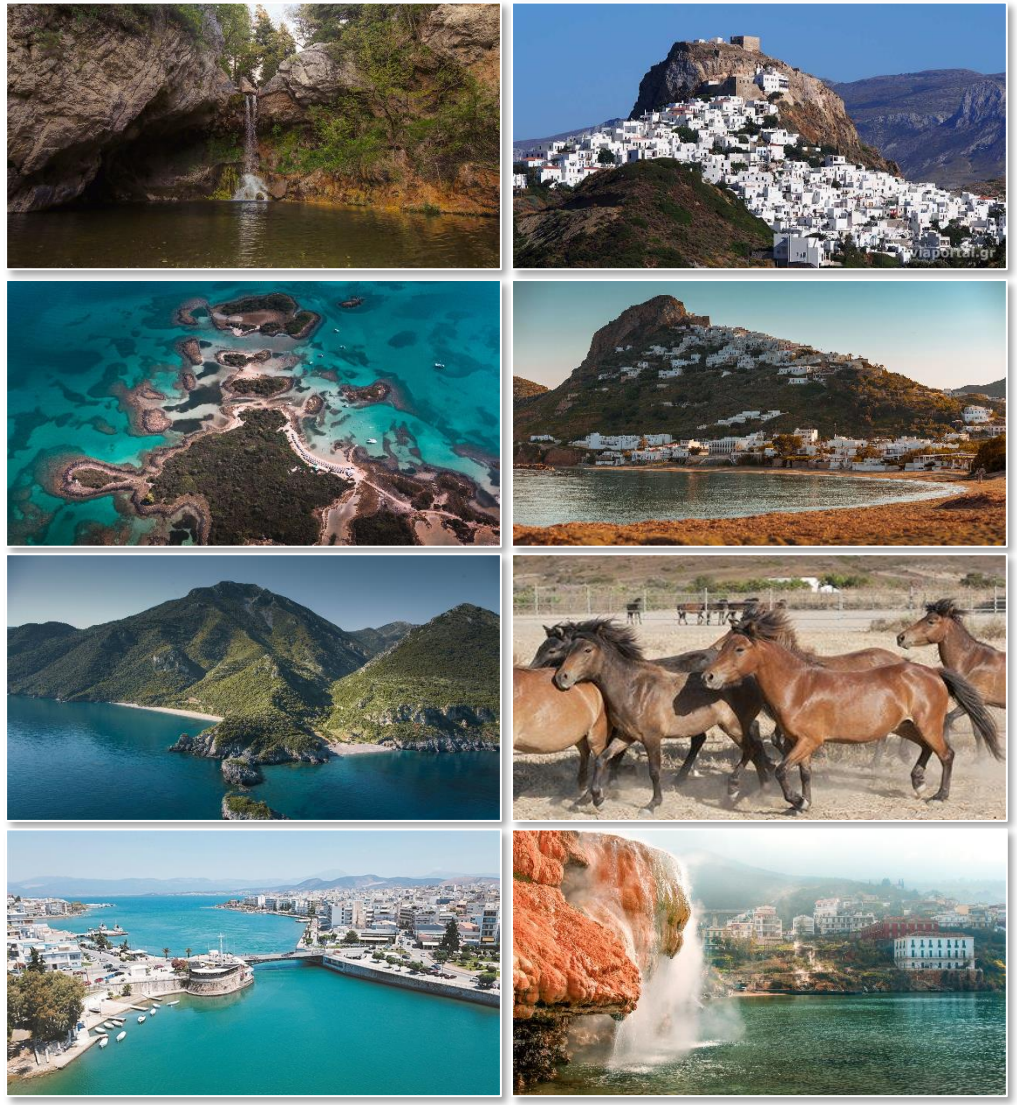
Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και συγκεκριμένα στην ΠΕ Ευβοίας. Το νησί της Σκύρου ανήκει γεωγραφικά στις Βόρειες Σποράδες αλλά διοικητικά στην ΠΕ Ευβοίας.



Προορισμοί «Εύβοια & Σκύρος»

- Το νησί της Εύβοιας μαζί με τη Σκύρο, ένα τμήμα της βοιωτικής ακτής και τις γύρω νησίδες αποτελούν διοικητικά την ΠΕ Ευβοίας, που ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.
- Η Εύβοια είναι το δεύτερο μεγαλύτερο νησί του Ελληνικού αρχιπελάγους και χωρίζεται από την ηπειρωτική Ελλάδα από την Ευβοϊκή θάλασσα, η οποία σχηματίζει δύο μεγάλους κόλπους.
- Η συνολική έκταση της ΠΕ Εύβοιας είναι 4.167 τ.χλμ. και η έδρα της είναι η πόλη της Χαλκίδας.
- Το νησί της Εύβοιας είναι ένα από τα δύο νησιά της Ελλάδας στα οποία η πρόσβαση γίνεται οδικώς μέσω της παλιάς και της νέας γέφυρας (1993).
- Το νησί της Σκύρου ανήκει γεωγραφικά στις Βόρειες Σποράδες, αποτελώντας το νοτιότερο και μεγαλύτερο σε έκταση (210 τ.χλμ.) νησί του νησιωτικού συμπλέγματος. Διοικητικά ανήκει στην ΠΕ Εύβοιας.
- Αποτελεί προορισμό με ζητήματα προσβασιμότητας / συνδεσιμότητας από διεθνείς αγορές, αλλά διαθέτει σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στα προϊόντα του Sun & Beach, του τουρισμού σκαφών αναψυχής και στις εναλλακτικές / θεματικές μορφές τουρισμού (Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Αθλητικός Τουρισμός, Τουρισμός Ευεξίας) μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.



Αξιολόγηση κύριων προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος» .

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω των θαλάσσιων αθλητικών δραστηριοτήτων και του ήρεμου χαρακτήρα του προορισμού (οικογένειες, ζευγάρια), του κλίματος, της εκτεταμένης ακτογραμμής με τη σημαντική ποικιλομορφία παραλίων (3 με Γαλάζια Σημαία) και τα εναλλασσόμενα τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλους που συνδυάζουν το βουνό με θάλασσα – με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις υποδομές καταλύματος (συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες και χαμηλή μέση δυναμικότητα ξενοδοχείων) και την προσέλκυση κυρίως εγχώριου τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω των ευνοϊκών συνθηκών πλεύσης, της εκτεταμένης ακτογραμμής, της γεωμορφολογίας, της φυσικής ομορφιάς και της γεωγραφικής θέσης της Εύβοιας με εγγύτητα στην ηπειρωτική Ελλάδα, τη Σκύρο, τις Βόρειες Σποράδες, τον Παγασητικό, την Αττική και τις βορειοδυτικές Κυκλάδες που επιτρέπει το island hopping - ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης τους και δυνατότητα αξιοποίησης των συνεργειών με το δίκτυο μαρίνων της Περιφέρειας Αττικής (βλέπετε επόμενη σελίδα
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	—	• Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, μνημεία, παραδοσιακοί οικισμοί, οχυρωματικά έργα, προσκυνήματα, κάποια πολιτιστικά δρώμενα και λαογραφικές εκδηλώσεις / έθιμα) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση – δυνατότητα δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου αξιοποιώντας το μυθολογικό πλαίσιο της θυσίας της Ιφιγένειας και του εικαστικού Δημήτρη Μυταρά που γεννήθηκε στη Χαλκίδα (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Σημαντικό παραθαλάσσιο αστικό κέντρο (Χαλκίδα) με σημεία ενδιαφέροντος που συγκεντρώνουν κυρίως εγχώριο τουριστικό ενδιαφέρον λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της σχετικά περιορισμένης ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα και της έλλειψης ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη των αστικών κέντρων της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ορισμένες υποδομές για μικρά συνέδρια σε ξενοδοχειακές μονάδες στην Χαλκίδα και την Ερέτρια και δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά λόγω της έλλειψης απευθείας αεροπορικής συνδεσιμότητας, της εγγύτητας και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή που μπορεί να διασυνδεθεί με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης της τοπικής παραγωγής και των σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παρθένο φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (βουνά, δάση, πεδιάδες, ποτάμια, λίμνες, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές, γεωλογικούς πόρους υψηλής αξίας και πεζοπορικές διαδρομές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού – βασική προϋπόθεση αποτελεί η διαφύλαξη του φυσικού τοπίου και της βιοποικιλότητας που εμφανίζουν ζητήματα υποβάθμισης λόγω της εγκατάστασης ανεμογεννητριών στην Εύβοια (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Αθλητικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό λόγω της καταλληλότητας των φυσικών πόρων του προορισμού (ορεινοί όγκοι, λίμνες, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.) για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας τόσο στην ξηρά όσο και στη θάλασσα (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, ορειβασία, αναρρίχηση, καταδύσεις), καθώς και της ύπαρξης σχετικών υποδομών όπως π.χ. διαδρομές, καταφύγια – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση των διαθέσιμων πόρων στις διεθνείς αγορές (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν • Παραδοσιακή γαστρονομία της Εύβοιας και τις Σκύρου, προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ Εύβοιας) – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Σημαντική συγκέντρωση ιαματικών πηγών στην Λουτρόπολη της Αιδηψού (~80) με 8 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους αναγνωρισμένους από το Υπουργείο Τουρισμού και 6 υδροθεραπευτήρια (2 αποτελούν και ξενοδοχειακές μονάδες) και δυνατότητα ανάδειξης και περεταίρω ανάπτυξής της Αιδηψού σε πόλο Τουρισμού Ευεξίας μέσα από την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Εύβοια & Σκύρος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**2,1**	• **Αεροπορική: 1,8 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0 | Οδική: 3,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 3,0 / 5,0** • Κρατικός Αερολιμένα Σκύρου σε απόσταση μόλις ~14 χλμ. από την πρωτεύουσα του νησιού της Σκύρου που διαθέτει έναν διάδρομο απογειώσεων / προσγειώσεων με εγχώρια αεροπορική συνδεσιμότητα και ελάχιστες διεθνείς πτήσεις charter • Απουσία αεροπορικής υποδομής στην Εύβοια και εξυπηρέτηση του προορισμού από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ), το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 – ορισμένες περιοχές του προορισμού όπως π.χ. η Αιδηψός απαιτούν σημαντικό χρόνο πρόσβασης από το ΔΑΑ, ενώ άλλες όπως η Χαλκίδα και η Ερέτρια βρίσκονται σε απόσταση 1h – 1h 30' • Λιμένες Κύμης και Σκύρου, μείζονος ενδιαφέροντος, που εξυπηρετούν την ακτοπλοϊκή σύνδεση Εύβοιας-Σκύρου και τη συνδεσιμότητα με τα νησιά των Σποράδων (Σκόπελο και Αλόννησο) μέσω του λιμένα Σκύρου • Οδική πρόσβαση στην Εύβοια μέσω Α.Θ.Ε. (Α1 | Αθήνα-Θεσσαλονίκη-Εύζωνοι), Αυτοκινητόδρομου Σχηματαρίου - Χαλκίδας (Α11), Εθνικής Οδού 44 (ΕΟ 44 | Θήβα-Ριτσώνα-Χαλκίδα-Ερέτρια-Κάρυστος), Εθνικής Οδού 77 (ΕΟ 77 | Χαλκίδα-Ιστιαία-Αιδηψός) – οι ΕΟ 77 και ΕΟ 44 αποτελούν τους βασικούς οδικούς άξονες της Εύβοιας. – Σημαντικές ανάγκες αναβάθμισης του οδικού δικτύου της Εύβοιας: δημιουργία παρακαμπτήριας οδού στη Χαλκίδα και βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει το βόρειο με το νότιο τμήμα, ώστε να παρέχεται πρόσβαση στους κόμβους σύνδεσης και στα κέντρα δραστηριότητας (τουριστικά και αγροτικά) που είναι αναπτυγμένα στην περιοχή, καθώς το υπάρχον δίκτυο παρουσιάζει κορεσμό ανά σημεία, σημαντικά ζητήματα οδικής ασφάλειας και υψηλή εξάρτηση από τις καιρικές συνθήκες • Σιδηροδρομική πρόσβαση στη Χαλκίδα μέσω της γραμμής Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη και του κλάδου Οινόη-Χαλκίδα, επί του οποίου κινούνται τα εξ Αθηνών δρομολόγια του Προαστιακού Πειραιάς-Χαλκίδα - η ανταπόκρισή τους με τα εθνικά δρομολόγια της γραμμής Πειραιάς-Θεσσαλονίκη της ΤΡΑΙΝΟΣΕ πραγματοποιείται στον Σιδηροδρομικό Σταθμό Οινόης
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**1,7**	• **Sun & Beach (0,6 / 1,0):** ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, μεγάλη και ιδιαίτερης ομορφιάς ακτογραμμή με ~110 παραλίες (3 με Γαλάζια Σημαία), θαλάσσιες δραστηριότητες και επιλογές διασκέδασης / αναψυχής για τους επισκέπτες, ήρεμος χαρακτήρας για οικογένειες και ζευγάρια – ωστόσο, πρόκειται για αναπτυσσόμενο προορισμό που προσελκύει κυρίως εγχώριο τουρισμό, με μικρή δυναμικότητα τουριστικών καταλυμάτων με συγκέντρωση στις χαμηλές κατηγορίες. • **Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (0,3 / 0,5):** ευνοϊκές συνθήκες πλεύσης, εκτεταμένη ακτογραμμή, γεωμορφολογία και φυσική ομορφιά των ακτών της Εύβοιας, καθώς και εγγύτητα με την ηπειρωτική Ελλάδα, τη Σκύρο, τις Βόρειες Σποράδες, τον Παγασητικό, την Αττική και τις βορειοδυτικές Κυκλάδες - ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης και βελτίωσης της διαχείρισής των λιμενικών υποδομών • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** πολιτιστικό και θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, μνημεία, παραδοσιακοί οικισμοί, οχυρωματικά έργα, προσκυνήματα, κάποια πολιτιστικά δρώμενα και λαογραφικές εκδηλώσεις / έθιμα κ.α.) με χαμηλή τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και απήχηση και δυνατότητα δημιουργίας αφηγηματικού περιεχομένου (θυσία της Ιφιγένειας, Δημήτρης Μυταράς) • **City Break (0,25 / 1,0):** παραθαλάσσιο αστικό κέντρο της Χαλκίδας με ορισμένους τουριστικούς πόρους για City Break, αλλά περιορισμένη ανταγωνιστικότητα σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται η υποδομή διεθνούς αεροπορικής συνδεσιμότητας που την εξυπηρετεί – εστίαση σε εγχώριο τουρισμό • **MICE (0,25 / 1,0):** κάποιες υποδομές για μικρά συνέδρια σε ξενοδοχεία σε Χαλκίδα και Ερέτρια, δυνατότητα αξιοποίησης των τουριστικών πόρων για την προσέλκυση ταξιδιών κινήτρων και εταιρικών εκδηλώσεων – εστίαση στην εγχώρια αγορά όπως και στο City Break

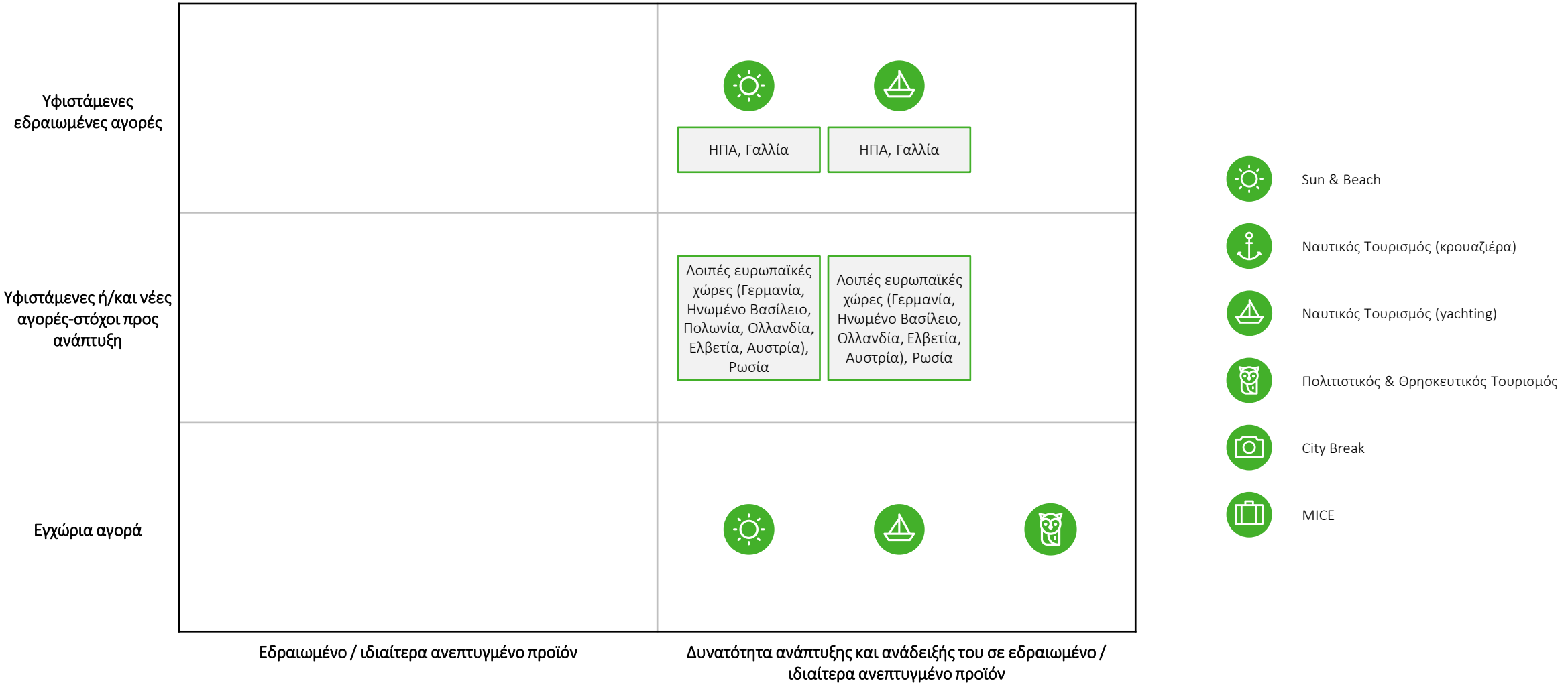
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Εύβοια & Σκύρος» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** παρθένο φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (βουνά, δάση, πεδιάδες, ποτάμια, λίμνες, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές, γεωλογικούς πόρους υψηλής αξίας και πεζοπορικές διαδρομές που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού – βασική προϋπόθεση αποτελεί η διαφύλαξη του φυσικού τοπίου και της βιοποικιλότητας • **Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον (ορεινοί όγκοι, λίμνες, βραχώδεις όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.) κατάλληλοι για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες και Τουρισμό Περιπέτειας τόσο στην ξηρά όσο και στη θάλασσα (π.χ. ορεινή πεζοπορία / ποδηλασία, ορειβασία, αναρρίχηση, καταδύσεις), καθώς και σχετικές υποδομές όπως π.χ. διαδρομές, καταφύγια – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή και προώθηση στις διεθνείς αγορές • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Εύβοιας και τις Σκύρου, προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιία, οίνοι ΠΓΕ Εύβοιας) – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,6 / 1,0):** συγκέντρωση ιαματικών πηγών στην Λουτρόπολη της Αιδηψού (~80) με 8 Ιαματικούς Φυσικούς Πόρους αναγνωρισμένους από το Υπουργείο Τουρισμού και 6 υδροθεραπευτήρια (2 αποτελούν και ξενοδοχειακές μονάδες) και δυνατότητα ανάδειξης και περεταίρω ανάπτυξής της Αιδηψού σε πόλο Τουρισμού Ευεξίας μέσα από την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και βελτίωση / ανάπτυξη κατάλληλων υποδομών και τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**1,8**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 1,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα (**βλέπετε και τις μόλις 101 χιλ. διεθνείς αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου της ΠΕ Εύβοιας για το 2019). – Σύμφωνα με το Condé Nast Traveler (2017), το πολυτελές ξενοδοχείο Thermae Sylla Spa (5*) στη λουτρόπολη Αιδηψού Ευβοίας βρίσκεται στη λίστα με τα top 10 πολυτελή thermal spa παγκοσμίως. • Πάνω από **165 σημεία ενδιαφέροντος (**μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος» • Απουσία Μνημείου UNESCO
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~295.809 αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~14.899 ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 1,0 / 5,0 – **13,6% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			**1,9 / 5,0**	

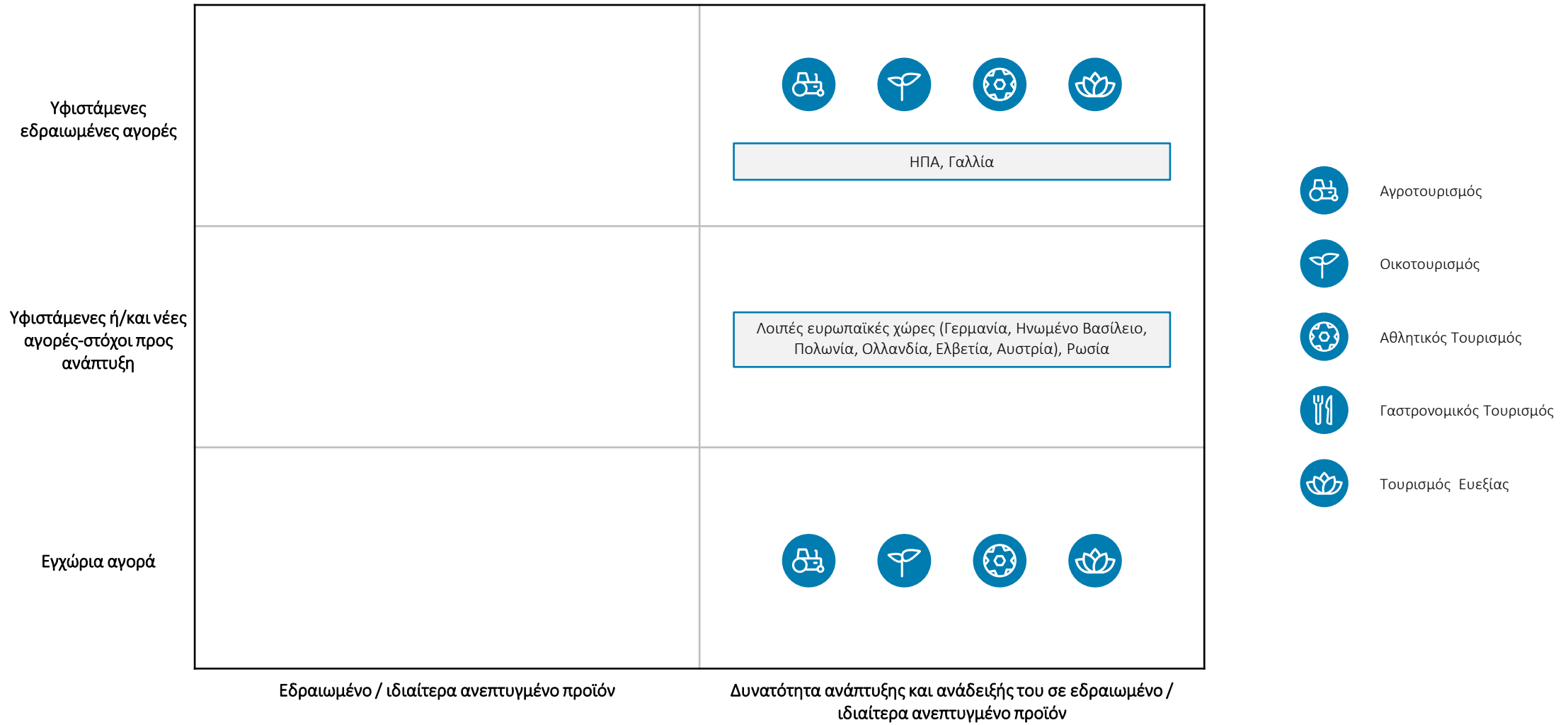
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των προορισμών, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Εύβοια & Σκύρος» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
1	Συνεργασία με τα κεντρικά και κατά τόπους ευρωπαϊκά γραφεία του ΕΟΤ, την Marketing Greece και τις εταιρείες δημοσίων σχέσεων με σκοπό να διασφαλιστεί κατάλληλη προβολή και προώθηση του προορισμού
2	Δράσεις βελτίωσης της ασφάλειας του οδικού δικτύου της Εύβοιας
3	Αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων), ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών, βελτίωσης αστικής κινητικότητας των πολιτών και επισκεπτών και εφαρμογής καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
4	Έργα αναβάθμισης λιμενικών υποδομών της Χαλκίδας και της ευρύτερης περιοχής
5	Έργα βελτίωσης λιμενικών εγκαταστάσεων και λοιπών εγκαταστάσεων για τη βελτίωση της ακτοπλοϊκής συνδεσιμότητας και της εξυπηρέτησης επιβατών στον λιμένα Κύμης
6	Αναβάθμιση του οδικού δικτύου της Εύβοιας με την δημιουργία παρακαμπτήριας οδού στη Χαλκίδα και στα Λουτρά της Αιδηψού, σύνδεση του βόρειου με τον νότιο οδικό άξονα του νησιού, έργα αναβάθμισης οδικών αξόνων βόρειας και νότιας Εύβοιας και βελτίωσης της οδοποιίας της επαρχίας Καρυστίας- Ν.Α. Εύβοιας
7	Δράσεις ενίσχυσης / επικαιροποίησης θεσμικού πλαισίου για τον Αγροτουρισμό
8	Δράσεις για τη διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
9	Προστασία περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος
10	Δράσεις για την προστασία και τη βιωσιμότητα της παράκτιας ζώνης του προορισμού
11	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Εύβοια και Σκύρος» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
12	Δράσεις βελτίωσης της ποιότητας του προϊόντος Sun & Beach
13	Προώθηση της εφαρμογής του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στο Δήμο Χαλκιδέων, σταδιακή μετατροπή δημοτικού στόλου οχημάτων σε ηλεκτροκινούμενο / αντικατάσταση δημόσιων λεωφορείων με ηλεκτρικά οχήματα και ανάπτυξη συστημάτων παρακολούθησης και διαχείρισης του στόλου οχημάτων στα μεγάλα αστικά κέντρα του προορισμού και δράσεις για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου
14	Δράσεις για τη βελτίωση και εκσυγχρονισμό των υποστηρικτικών δομών (υποδομές πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους) και των οδικών συγκοινωνιών
15	Δράσεις βιώσιμης διαχείρισης του yachting
16	Μελέτη και οργάνωση δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος
17	Μελέτη για την παράλληλη επίτευξη των περιβαλλοντικών και οικονομικών επιδιώξεων - ολοκληρωμένη στρατηγική και νομοθετικό πλαίσιο με σκοπό τη δημιουργία καταλυμάτων φιλικών προς το περιβάλλον και διαμορφωμένα με βάση τις αρχές της αειφορίας και της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και την αναβάθμιση των οδικών δικτύων χωρίς να διαταραχθεί η βιοποικιλότητα της περιοχής, ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
18	Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσής τους
19	Digital info points στις πύλες εισόδου και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων πόλεων/οικισμών του προορισμού
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
22	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
23	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
24	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
25	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Τουρισμού Ευεξίας σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
26	Αξιοποίηση των πηγών της Αιδηψού για τη δημιουργία υποδομών Τουρισμού Ευεξίας
27	Θεσμικό πλαίσιο προστασίας των ιαματικών πηγών και του οικοσυστήματος που τις περιβάλλουν από τη ρύπανση και κάθε είδους υποβάθμιση
28	Δράσεις ενίσχυσης των υποδομών υγείας
29	Υποστήριξη των δράσεων της πολιτικής προστασίας
30	Δράσεις προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος του προορισμού και διαχείρισης των αστικών απορριμμάτων και λυμάτων
31	Προώθηση ένταξης της περιοχής της Κερασιάς και του απολιθωμένου δάσους στη Βόρεια Εύβοια στον κατάλογο Γεωπάρκων της UNESCO, προστασία και ανάδειξη των γεωλογικών πόρων του προορισμού για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων γεωτουρισμού
32	Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων, καθώς και στον ποιοτικό έλεγχο των υδάτων
33	Δράσεις για τον εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα
34	Υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και συμβάσεων συνεργασίας με ασφαλιστικά ταμεία του εξωτερικού για την ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας
35	Αναβάθμιση των υποδομών και βελτίωση της χωρητικότητας του Κρατικού Αερολιμένα Σκύρου με στόχο την προσέλκυση πτήσεων charter και τη μετατροπή του αεροδρομίου σε διεθνές
36	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής Αγροτουρισμού
37	Ενεργειακή αναβάθμιση δημοτικού κολυμβητηρίου Χαλκίδας

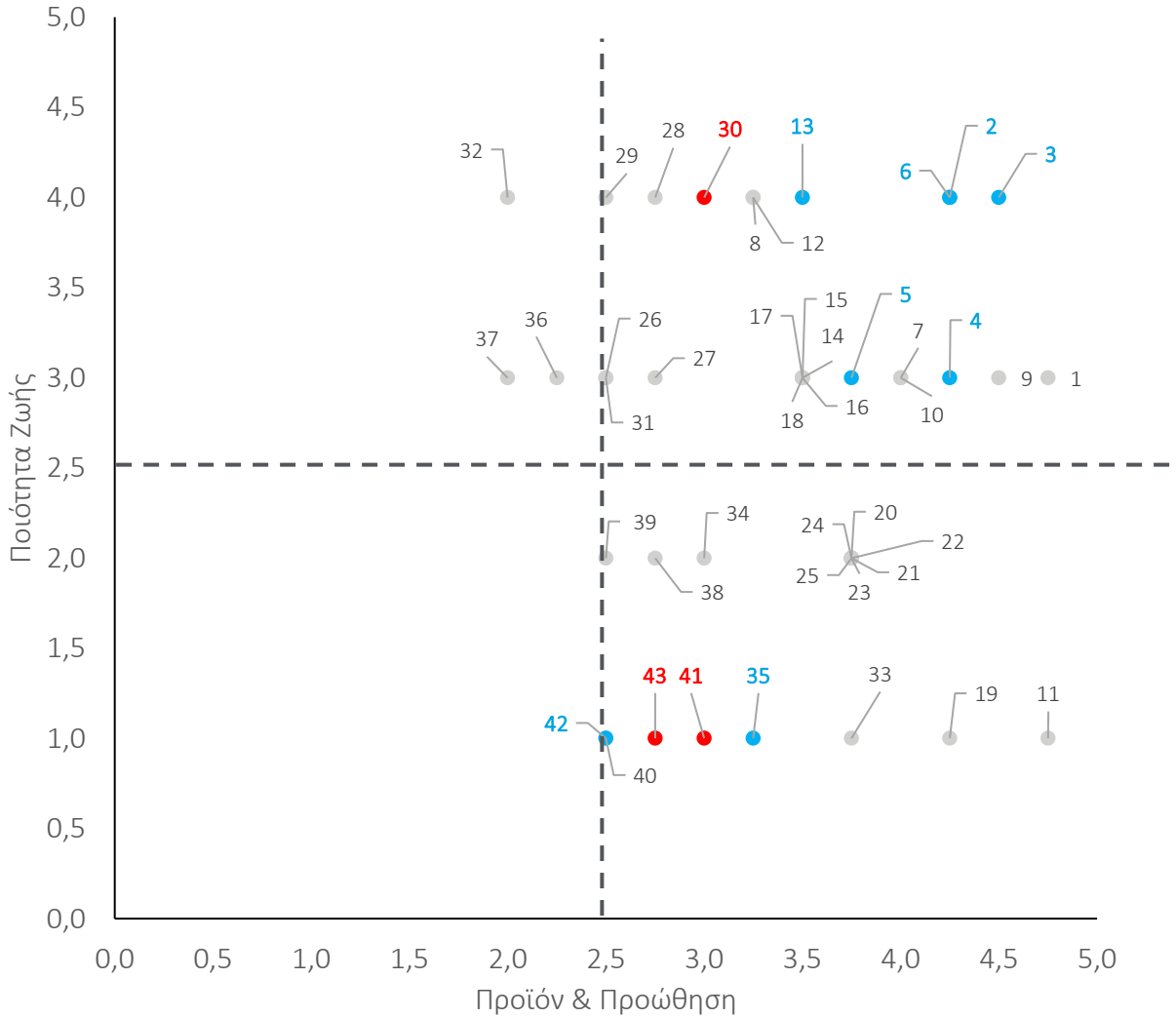
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Εύβοια & Σκύρος».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
38	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
39	Ανάπτυξη / βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας και παροχών σε ΑμεΑ, άτομα με κινητική αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα, ή άτομα με περιορισμένη όραση στις παραλίες του προορισμού
40	Προβολή και προώθηση του yachting
41	Οργάνωση και βελτίωση στο τομέα διαχείρισης των θέσεων ελλιμενισμού και των λυμάτων των σκαφών αναψυχής, μελέτη βάσει της ζήτησης για θέσεις ελλιμενισμού για τη δημιουργία νέων θέσεων ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών σε υπάρχοντες λιμένες ή την ανάγκη ανάπτυξης νέων μαρίνων ή / και μετατροπής των παλαιών λιμένων σε μαρίνες και λιμένες εξυπηρέτησης τουριστικών πλοίων
42	Αναβάθμιση του υπάρχοντος σιδηροδρομικού δικτύου στο τμήμα Οινόφυτα – λιμάνι Χαλκίδας για την προώθηση συνδυασμένων μεταφορών
43	Δράσεις για την αναβάθμιση των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας όπως υπογειοποίηση των καλωδίων ηλεκτρισμού, τηλεπικοινωνιών (ΟΤΕ) και επέκταση του δικτύου διανομής φυσικού αερίου στη Χαλκίδα, καθώς και σε Βόρεια και Νότια Εύβοια

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση».
Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Προορισμός που η συνδεσιμότητα του επιτυγχάνεται κυρίως μέσω των οδικών αξόνων, οι δράσεις που αφορούν στην αναβάθμιση του δικτύου λαμβάνουν υψηλή βαθμολογία (δράσεις 2 και 6).
- Για τον προορισμό είναι πολύ σημαντική η οργανωμένη στρατηγική προβολής και η ψηφιακή προώθηση. Αυτό αποτυπώνεται στο διάγραμμα καθώς οι δράσεις 1 (δημιουργία DMO) και 11 (δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής πύλης) λαμβάνουν την υψηλότερη βαθμολογία στο κριτήριο «Προϊόν και Προώθηση».
- Ο προορισμός περιλαμβάνει σημαντικά λιμάνια όπως αυτό της Χαλκίδας και της Κύμης που αναβάθμιση τους μπορούν να αναδείξουν τις δυνατότητες της περιοχής, ως κόμβο συνδεσιμότητας και ως προορισμό του yachting τουρισμού (δράσεις 4 και 5) ενώ λόγω του παράκτιου μετώπου και του πλήθος των λιμανιών μπορεί να προωθηθεί η δυνατότητα του yachting τουρισμού (δράσεις 40 και 41).
- Υψηλή βαθμολόγια και στα δύο κριτήρια λαμβάνει η χωρική και αισθητική ανάπλαση της Χαλκίδας καθώς αποτελεί κεντρικό σημείο του προορισμού που αστικό κέντρο με πολλές δυνατότητες ανάπτυξης (δράσεις 3 και 13).
- Η ανάγκη του προορισμού για προστασία του παράκτιου μετώπου (δράση 10), των ορεινών περιοχών και των προστατευόμενων περιοχών Natura 2000 (δράση 9,16) καθώς και η ενίσχυση των υποδομών πολιτικής προστασίας (δράση 29) λόγω της υψηλής επικινδυνότητας πυρκαγιών κατά τους θερινούς μήνες αποτυπώνονται στο διάγραμμα με υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια .
- Οι δράσεις 12 και 18 (βελτίωση εμπειρίας S&B και βελτίωση περιπατητικών διαδρομών και μονοπατιών) θα αναβαθμίσουν την εμπειρία του επισκέπτη καθώς ο προορισμός θα αποκτήσει τη δυνατότητα να προσφέρει υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας.
- Πιο χαμηλά στη βαθμολογία κατανέμονται οι δράσεις που αφορούν στον τουρισμό ευεξίας. Παρόλα αυτά, αξίζει να αναφερθούν καθώς μπορούν να προσδώσουν συγκριτικό πλεονέκτημα στον προορισμό (δράσεις 25,26,27 και 34).
- Η αναβάθμιση του σιδηροδρομικού δικτύου Οινόφυτα – Χαλκίδα λαμβάνει σχετικά χαμηλή βαθμολογία λόγω του κόστους και του βαθμού ωρίμανσης αλλά αναμένεται να βελτιώσει τις συνδυασμένες μεταφορές ενώ και η δράση 35 (αναβάθμιση αερολιμένα Σκύρου) κινείται προς αυτή την κατεύθυνση.

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Εύβοια και Σκύρο

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Ανάπτυξη του δικτύου των υδατοδρόμιων του προορισμού, τα οποία θα ενισχύσουν την τουριστική κίνηση στην Εύβοια και τη Σκύρο. Το υδατοδρόμιο της Σκύρου βρίσκεται στη διαδικασία λήψης της άδειας, ενώ τα 5 σχεδιαζόμενα υδατοδρόμια της Εύβοιας σε συνεργασία με τον ΟΛΝΕ ολοκληρώνουν τη διαδικασία αδειοδότησής τους (Χαλκίδα, Λουτρά Αιδηψού, Κύμη, Κάρυστος, Αλιβέρι)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1	Καθιέρωση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης της Εύβοιας (Κύμη και Μαντούδι) με τα νησιά των Σποράδων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	1.2.3	Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων τουριστικών μονάδων με παράλληλη αναβάθμιση σε τύπους και κατηγορίες καταλυμάτων (3, 4 και 5 αστέρια) ή επέκταση αυτών και συμπληρώσεις με ειδικές τουριστικές υποδομές
	Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία	1.4.5	Προσεκτική χωροθέτηση και αυστηρή αξιολόγηση της φέρουσας ικανότητας του προορισμού σε μορφές ΑΠΕ, και κυρίως των ορεινών όγκων της Νότιας και Κεντρικής Εύβοιας, ως προς τη δυνατότητα εγκατάστασης πρόσθετων ανεμογεννητριών (αλλά και της μέριμνας αποσυναρμολόγησης και απομάκρυνσης τους μετά το πέρας του βίου τους), με δεδομένο ότι η περιοχή της Καρύστου ήδη συγκεντρώνει πολύ υψηλό αριθμό Αιολικών Πάρκων, έχοντας ήδη επιπτώσεις στην τοπική οικονομία και στον ήπιο φυσιολατρικό και ορειβατικό τουρισμό που αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια στην περιοχή
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1	Αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών του προορισμού, και αύξηση της προσφοράς υποδομών πολυτελείας, καθώς μόλις το 13,6% του συνολικού δυναμικού και ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκει στις κατηγορίες 5*, 4* ή 4Κ
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1	Αναβάθμιση υποδομών με μονάδες επισκευής /συντήρησης σκαφών και βασικές παροχές (ηλεκτροφωτισμός, καύσιμα, νερό και φαρμακείο) ώστε να εξασφαλιστεί η διαρκής διαθεσιμότητα υπηρεσιών και η ασφάλεια των επιβατών
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	7.1.1	Αξιοποίηση και εκσυγχρονισμός των κτιριακών εγκαταστάσεων των υδροθεραπευτηρίων της Αιδηψού και διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών ευεξίας. Στην Αιδηψό λειτουργούν 6 υδροθεραπευτήρια/ μονάδες ιαματικής θεραπείας που εκμεταλλεύονται τις ιαματικές πηγές, εκ των οποίων οι 2 είναι και ξενοδοχειακές μονάδες με παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών ευεξίας
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	7.1.2	Προβολή και συντήρηση παλαιών εμβληματικών ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων της Αιδηψού, με μοναδικά αρχιτεκτονικά στοιχεία, όπως τα ξενοδοχεία «Στάδιον» και «Ηράκλειον» τα οποία χρονολογούνται από τις αρχές του 20ου αιώνα
	Αναβάθμιση & εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	7.1.2	Διατήρηση της ιδιαίτερης πολεοδομικής κληρονομιάς των κτιρίων δημόσιας περιουσίας στην περίμετρο των ιαματικών λουτρών και χαρακτηρισμός τους ως Περιοχές Ιδιαίτερου Χαρακτήρα

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Αθλητικός Τουρισμός · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης