INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030
ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Αν. Στερεά Ελλάδα»
Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO
Management Consultants

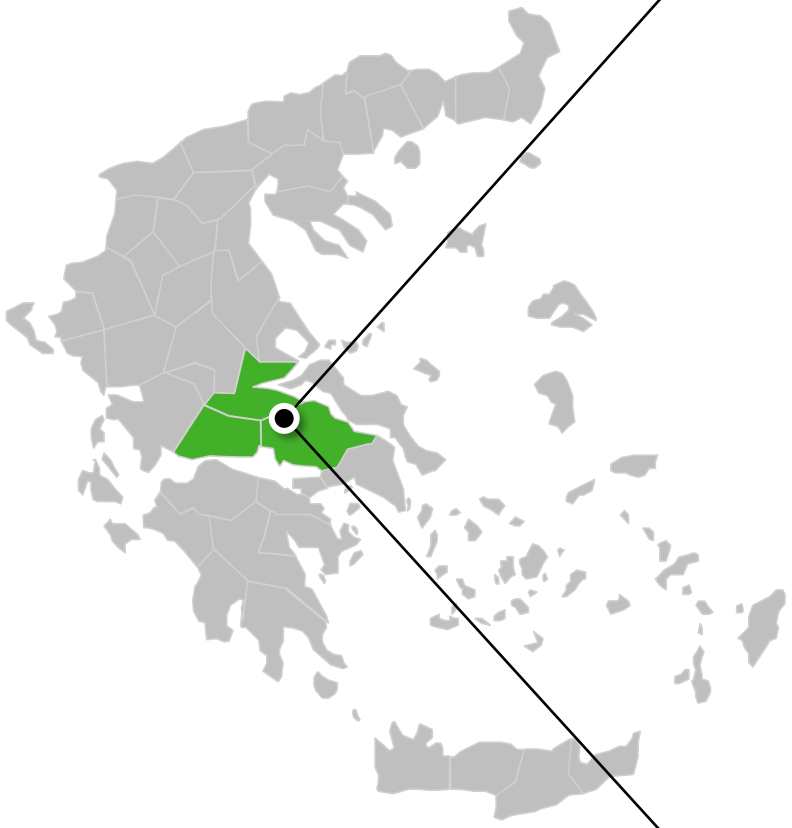
Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Αν. Στερεά Ελλάδα»

- Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Αν. Στερεά Ελλάδα» 3
- Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων 4
- Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων 5
- Αξιολόγηση Προορισμού 6
- Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 8
- Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι 9
- Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα 10
- Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα 13
- Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας 14

Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και περιλαμβάνεις την ΠΕ Φωκίδας, την ΠΕ Βοιωτίας και την ΠΕ Φθιώτιδας.



Προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα»

- Ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» ανήκει στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η οποία βρίσκεται στο κέντρο της χώρας, συνορεύει βόρεια με τη Θεσσαλία, δυτικά με τη Δυτική Ελλάδα, νότια με την Αττική, ενώ βρέχεται ανατολικά από το Αιγαίο Πέλαγος και τον Ευβοϊκό κόλπο και νότια από τον Κορινθιακό κόλπο.
- Οι επιμέρους προορισμοί ενσωματώνονται στις ΠΕ Φωκίδας (Δελφοί), Βοιωτίας (Παρνασσός) και Φθιώτιδας (Μαλιακός Κόλπος), με πρωτεύουσες τις Άμφισσα, Λιβαδειά, και Λαμία, αντίστοιχα.
- Αποτελεί προορισμό με ζητήματα συνδεσιμότητας / προσβασιμότητας από διεθνείς αγορές αλλά σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης στα προϊόντα του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και του MICE λόγω των Δελφών και στα εναλλακτικά / θεματικά προϊόντα του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού, του Αθλητικού και του Γαστρονομικού Τουρισμού μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του.

Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Sun & Beach	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ακτογραμμή σε Κρισσαίο, Κορινθιακό και Μαλιακό Κόλπο με παραλίες με σημαντική ποικιλομορφία, οργανωμένες ή μη, εντός ή εκτός οικισμών, 15 βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία, ήρεμο χαρακτήρα κατάλληλο για οικογενειακές διακοπές και πόρους για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες – ωστόσο, αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις περιορισμένες υποδομές καταλύματος και διαρθρωτικές αδυναμίες (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (yachting)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, σχετικά καλή προστασία από ισχυρούς ανέμους, με δυνατότητα περιήγησης στις ακτές της Φωκίδας και τον Κορινθιακό Κόλπο και ανάπτυξης συμπληρωματικοτήτων με Εύβοια, Παγασητικό Κόλπο και Αττική - ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Προορισμός που διαθέτει σημαντικό πόλο έλξης για τουρισμό κρουαζιέρας, τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών, και μία πύλη τον Λιμένα Ιτέας, αλλά με γεωγραφική θέση του παράκτιου τμήματός του, που βρίσκεται εκτός των κύριων ακτοπλοϊκών γραμμών και μιας ενιαίας νοητής γραμμής με άλλους δημοφιλείς προορισμούς – δυνατότητα των Δελφών να αποτελέσουν τμήμα θεματικής κρουαζιέρας σε ελληνικούς αρχαιολογικούς χώρους (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	☆	• Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν λόγω των 2 Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών, με παγκόσμια φήμη και ακτινοβολία (δραστηριοποίηση της Γαλλικής Σχολής και σχετικό οικοσύστημα επισκεπτών), και της Μονής του Οσίου Λουκά, του ιδιαίτερα πλούσιου αποθέματος ιστορικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία, εκκλησίες, μονές, κάστρα, μυθολογικό / ιστορικό πλαίσιο κ.α.), του λαογραφικού κεφαλαίου και των πολιτιστικών εκδηλώσεων – περιορισμένη αξιοποίηση του πολιτιστικού / θρησκευτικού αποθέματος πέρα από τα 2 Μνημεία UNESCO (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) και περιορισμένο ξενοδοχειακό δυναμικό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
City Break	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • Αστικά κέντρα που μπορούν να αποτελέσουν πόλους εγχώριου τουρισμού – χαμηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας σε διεθνές επίπεδο σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί τον προορισμό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
MICE	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της διεθνούς φήμης, αναγνωρισιμότητας και ακτινοβολίας του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών και της ιδιαίτερα επιτυχημένης οργάνωσης του Delphi Economic Forum – βασικό ζήτημα αποτελούν το σχετικά περιορισμένο δυναμικό καταλυμάτων, η προσβασιμότητα και η συνδεσιμότητα και οι συνεδριακές υποδομές που είναι κατάλληλες για μικρά / μεσαία συνέδρια – εκτιμάται ότι ο προορισμός των Δελφών θα πρέπει να εστιάσει σε συνέδρια χαμηλής δυναμικότητας με υψηλό διεθνές κύρος (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
Αγροτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή που μπορεί να διασυνδεθεί με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου – υφιστάμενη πρωτοβουλία της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για δημιουργία δικτύου προβολής και προώθησης της τοπικής παραγωγής και των σχετικών επιχειρήσεων (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Οικοτουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (ποτάμια, λίμνες, πεδιάδες, δάση, φαράγγια, σπήλαια, θάλασσα κ.α.) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές (2 Εθνικοί Δρυμοί, Παρνασσού και Οίτης), εκτεταμένο δίκτυο πεζοπορικών διαδρομών και συνθήκες ευνοϊκές για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων στη φύση (π.χ. πεζοπορία, ποδηλασία, ιππασία κ.α.) και την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
Αθλητικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Φυσικοί πόροι (ορεινοί όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια κ.α.) και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας, καθώς και το μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας στον Παρνασσό (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Γαστρονομικός Τουρισμός	✳	• Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν στον προορισμό • Παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης, πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή και προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ), ο αρχαιότερος και μεγαλύτερος συνεχόμενος ελαιώνας της Ελλάδας στην Άμφισσα – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση, προβολή, προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού (βλέπετε επόμενες σελίδες)
Τουρισμός Ευεξίας	✓	• Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό • 5 Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Τουρισμού με ορισμένες υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης και κατάλληλης αξιοποίησης για την ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας, καθώς και ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες με εξειδίκευση στο εν λόγω τουριστικό προϊόν (βλέπετε επόμενες σελίδες)

Κύριο τουριστικό προϊόν | Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν | ☆ Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✳ Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξής του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν | ✓ Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν | — Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	**1,6**	• **Αεροπορική: 1,0 / 5,0 | Ακτοπλοϊκή: 2,0 / 5,0 | Οδική: 4,0 / 5,0 | Σιδηροδρομική: 3,0 / 5,0** • Απουσία υποδομής απευθείας διεθνούς αεροπορικής προσβασιμότητας στον προορισμό - σημαντικό ζήτημα για την τουριστική ανάπτυξη του προορισμού – **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (ΔΑΑ):** εξυπηρέτηση του προορισμού από το ΔΑΑ, το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας με ανεπτυγμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας και ~6,4 εκατ. διεθνείς αφίξεις το 2019 (απόσταση 200 χλμ. / 2h 20' από Δελφούς και 231 χλμ. / 2h 25' από Λαμία) – **Κρατικός Αερολιμένας «Νέας Αγχιάλου»:** βρίσκεται σε απόσταση ~84 χλμ. και 1h από τη Λαμία, αποτελεί πύλη εισόδου για τον προορισμό και δύναται να καταστεί κόμβος εισόδου στην Κεντρική Ελλάδα, διαθέτοντας ζώνη επιρροής που καλύπτει περιοχές όπως το Γαλαξίδι και οι Δελφοί σε μέγιστη απόσταση περίπου 2 ωρών, με σύγχρονο αεροσταθμό που ανακαινίστηκε το 2010, αλλά εμφανίζει περιορισμένη και εποχική αεροπορική συνδεσιμότητα και χαμηλά επίπεδα διεθνούς επιβατικής κίνησης (23.898 διεθνείς αφίξεις το 2019) από τις αγορές Γαλλίας, Ηνωμένου Βασιλείου, Γερμανίας, Βελγίου, Αυστρίας και Ολλανδίας, ενώ λιγότερο σταθερά αλλά με δυναμική και από το Ισραήλ • Δύο κύρια λιμάνια, ο Λιμένας Ιτέας, που εξυπηρετεί την εμπορική κίνηση, και ο Λιμένας Άγιου Κωνσταντίνου, που εξυπηρετεί την επιβατική κίνηση με τις Σποράδες, μείζονος ενδιαφέροντος και τα δύο, περιφερειακοί λιμένες που είτε εξυπηρετούν την εμπορική κίνηση (Λαρύμνα, Στυλίδα) είτε την πορθμειακή σύνδεση με την Χαλκίδα (Αρκίτσα, Γλύφα), είτε ψαροκάικα / ιδιωτικά σκάφη (Σκάλα Αταλάντης, Καμένα Βούρλα, Γαλαξίδι, Αγίου Νικολάου) • Ανεπτυγμένο οδικό δίκτυο μεταφορών που εξασφαλίζει τη διασύνδεση με τις Περιφέρειες Αττικής, Θεσσαλίας και Δυτικής Ελλάδας, καθώς και ενδοπεριφερειακή συνδεσιμότητα και το οποίο περιλαμβάνει τον Αυτοκινητόδρομο 1 (Α.Θ.Ε.), που διασχίζει μεγάλο κομμάτι της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, καθώς διέρχεται εξωτερικά από τη Χαλκίδα, τη Θήβα, τη Λαμία και το παραλιακό τμήμα της Φθιώτιδας, την Εθνική Οδό 3 (ΕΟ3) που διέρχεται από Λάρισα, Λαμία, Λιβαδειά, Θήβα, Μάνδρα, Ελευσίνα, την Εθνική Οδό 48 (ΕΟ48) που διέρχεται από Λιβαδειά, Δελφούς, Ιτέα, Γαλαξίδι, Ερατεινή και Ναύπακτο και την Εθνική Οδό 44 (ΕΟ 44) που συνδέει τη Θήβα με τη Χαλκίδα – σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας που δυσκολεύει την πρόσβαση στον προορισμό από τις γειτονικές χώρες • Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της γραμμής Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη, της διακλάδωσής της Λιανοκλάδι-Στυλίδα για τις αμαξοστοιχίες Αθηνών-Στυλίδας και της δευτερεύουσας γραμμής Τιθορέας-Μπράλου-Λιανοκλαδίου που εξυπηρετεί 30 σχεδόν χωριά της δυτικής Λοκρίδας και της ορεινής Παρνασσίδας
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	**2,4**	• **Sun & Beach (0,25/ 1,0):** παραλιακό μέτωπο σε Κρισσαίο, Κορινθιακό και Μαλιακό Κόλπο με 15 παραλίες βραβευμένες με Γαλάζια Σημαία, ήρεμο χαρακτήρα κατάλληλο για οικογενειακές διακοπές και πόρους για θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες – ωστόσο, αποτελεί μη εδραιωμένο προορισμό με βασικά ζητήματα την αεροπορική συνδεσιμότητα, τις περιορισμένες υποδομές καταλύματος και διαρθρωτικές αδυναμίες • **Ναυτικός Τουρισμός | Yachting (0,125 / 1,0):** ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, με ήπιο κλίμα και ηλιοφάνεια, σχετικά καλή προστασία από ισχυρούς ανέμους, με δυνατότητα περιήγησης στις ακτές της Φωκίδας και τον Κορινθιακό Κόλπο και ανάπτυξης συμπληρωματικοτήτων με Εύβοια, Παγασητικό Κόλπο και Αττική - ανάγκες επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου λιμενικών υποδομών για σκάφη αναψυχής και βελτίωσης της διαχείρισής τους • **Ναυτικός Τουρισμός | Κρουαζιέρα (0,125 / 1,0):** γεωγραφική θέση του παράκτιου τμήματός εκτός των κύριων ακτοπλοϊκών γραμμών και μιας ενιαίας νοητής γραμμής με άλλους δημοφιλείς προορισμούς – σημαντικός πόλος έλξης ο αρχαιολογικός χώρος των Δελφών και μοναδική πύλη κρουαζιέρας ο Λιμένας Ιτέας • **Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0):** 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, οι Δελφοί, με παγκόσμια φήμη και ακτινοβολία, και η Μονή Οσίου Λουκά, πλούσιο απόθεμα ιστορικών, πολιτιστικών και θρησκευτικών πόρων (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραδοσιακοί οικισμοί, μνημεία, εκκλησίες, μονές, κάστρα, μυθολογικό / ιστορικό πλαίσιο κ.α.), λαογραφικό κεφάλαιο και πολιτιστικές εκδηλώσεις– περιορισμένη αξιοποίηση του πολιτιστικού / θρησκευτικού αποθέματος πέρα από τα 2 Μνημεία UNESCO (χαμηλή επισκεψιμότητα και εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) και περιορισμένο ξενοδοχειακό δυναμικό • **City Break (0,25 / 1,0**): αστικά κέντρα που μπορούν να αποτελέσουν πόλους εγχώριου τουρισμού – έλλειψη διεθνούς ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την Αθήνα, όπου βρίσκεται και η βασική πύλη αεροπορικής προσβασιμότητας που εξυπηρετεί τον προορισμό • **MICE (0,6 / 1,0):** διεθνής φήμη, αναγνωρισιμότητα και ακτινοβολία του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών και ιδιαίτερα επιτυχημένη οργάνωση του Delphi Economic Forum με δυνατότητα εστίασης των Δελφών σε συνέδρια χαμηλής δυναμικότητας με υψηλό διεθνές κύρος – βασικό ζήτημα αποτελούν το σχετικά περιορισμένο δυναμικό καταλυμάτων, η προσβασιμότητα, η συνδεσιμότητα και οι συνεδριακές υποδομές που είναι κατάλληλες για μικρά / μεσαία συνέδρια

Αξιολόγηση προορισμού (2)

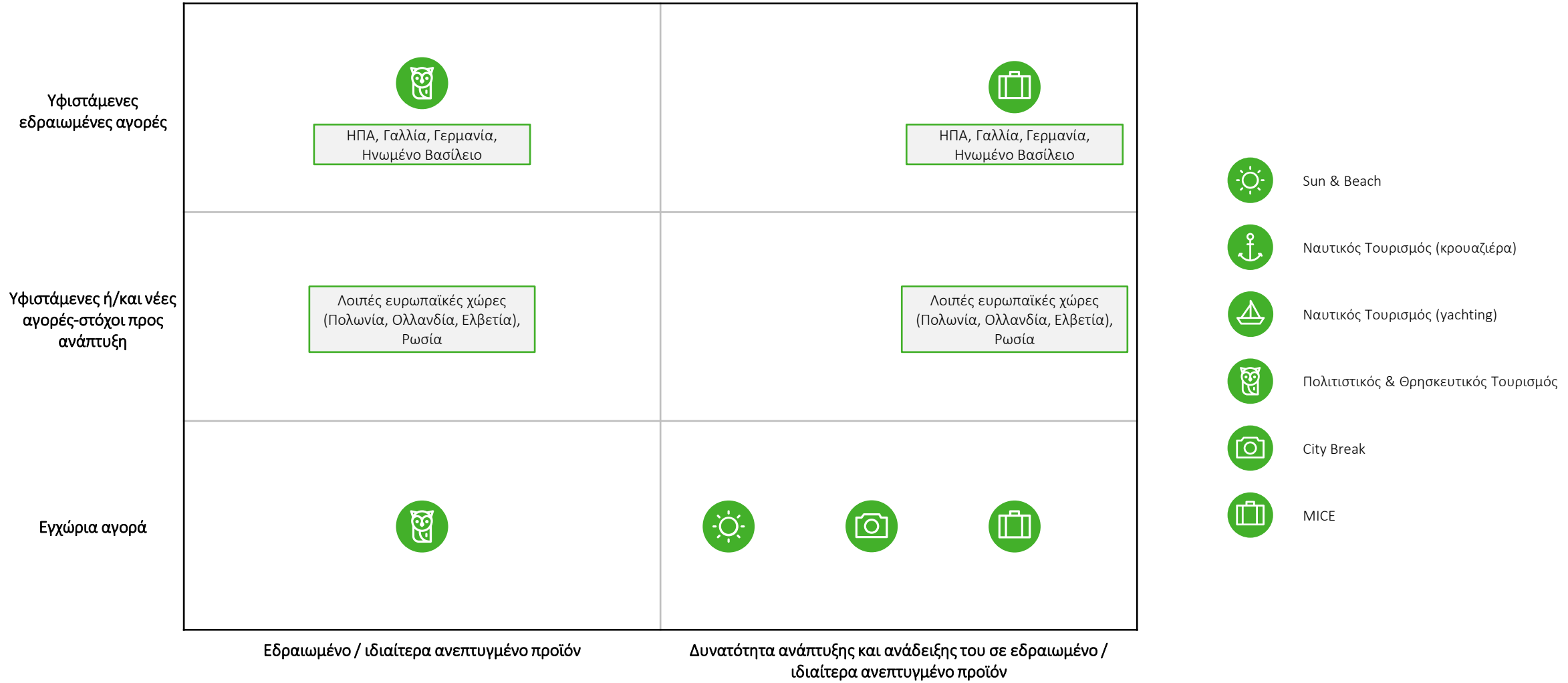
Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δελφοί, Παρνασσός και ευρύτερη περιοχή Στερεάς Ελλάδας» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

Α/Α	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	**2,7**	• **Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):** αγροτικοί οικισμοί / κοινότητες με εγγύτητα σε τοπία φυσικού κάλους, ορισμένες βιολογικές φάρμες, ολοκληρωμένες αγροτουριστικές μονάδες και αγροτουριστικοί ξενώνες, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, καθώς και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή με δυνατότητα διασύνδεσης με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου • **Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικό περιβάλλον με σημαντική ποικιλομορφία τοπίων (ποτάμια, λίμνες, πεδιάδες, δάση, φαράγγια, σπήλαια, θάλασσα) και οικοσυστημάτων υψηλής βιολογικής αξίας, προστατευόμενες περιοχές (Εθνικός Δρυμός Παρνασσού και Εθνικός Δρυμός Οίτης κ.α.), που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη του Οικοτουρισμού • **Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** φυσικοί πόροι (ορεινοί όγκοι, δασικές εκτάσεις, θάλασσα κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια κ.α.) και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας, καθώς και το μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο της χώρας στον Παρνασσό • **Γαστρονομικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):** παραδοσιακή γαστρονομία της Ρούμελης, πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή και προϊόντα ΠΟΠ, επισκέψιμες παραγωγικές μονάδες, οινοτουριστικοί πόροι (διαδρομές κρασιού, επισκέψιμα οινοποιεία, οίνοι ΠΓΕ), ο αρχαιότερος και μεγαλύτερος συνεχόμενος ελαιώνας της Ελλάδας στην Άμφισσα – σχετικά περιορισμένη τουριστική αξιοποίηση και προβολή & προώθηση και ενσωμάτωση του γαστρονομικού πλούτου στην ταυτότητα του προορισμού • **Τουρισμός Ευεξίας (0,6 / 1,0):** 5 Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι αναγνωρισμένοι από το Υπουργείο Τουρισμού με ορισμένες υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης και κατάλληλης αξιοποίησης για την ανάπτυξη Τουρισμού Ευεξίας, καθώς και ορισμένες ξενοδοχειακές μονάδες με εξειδίκευση στο προϊόν
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	**2,6**	• Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0 | Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 | Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται μέσα στους **προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα** κυρίως λόγω της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας των Δελφών. • **~158 σημεία ενδιαφέροντος (**μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, παραλίες, φύση και πάρκα κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του Tripadvisor για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Πέταλο Μαλιακού» • 2 Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO: αρχαιολογικός χώρος των Δελφών (1987) και Μονή του Οσίου Λουκά (1990)
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	**1,0**	• **~478,5 χιλ. αφίξεις** στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	**1,5**	• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – **~7,7 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια** βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0 – **~22,8% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ** βάσει στοιχείων 2019

Συνολική βαθμολογία προορισμού	2,0 / 5,0

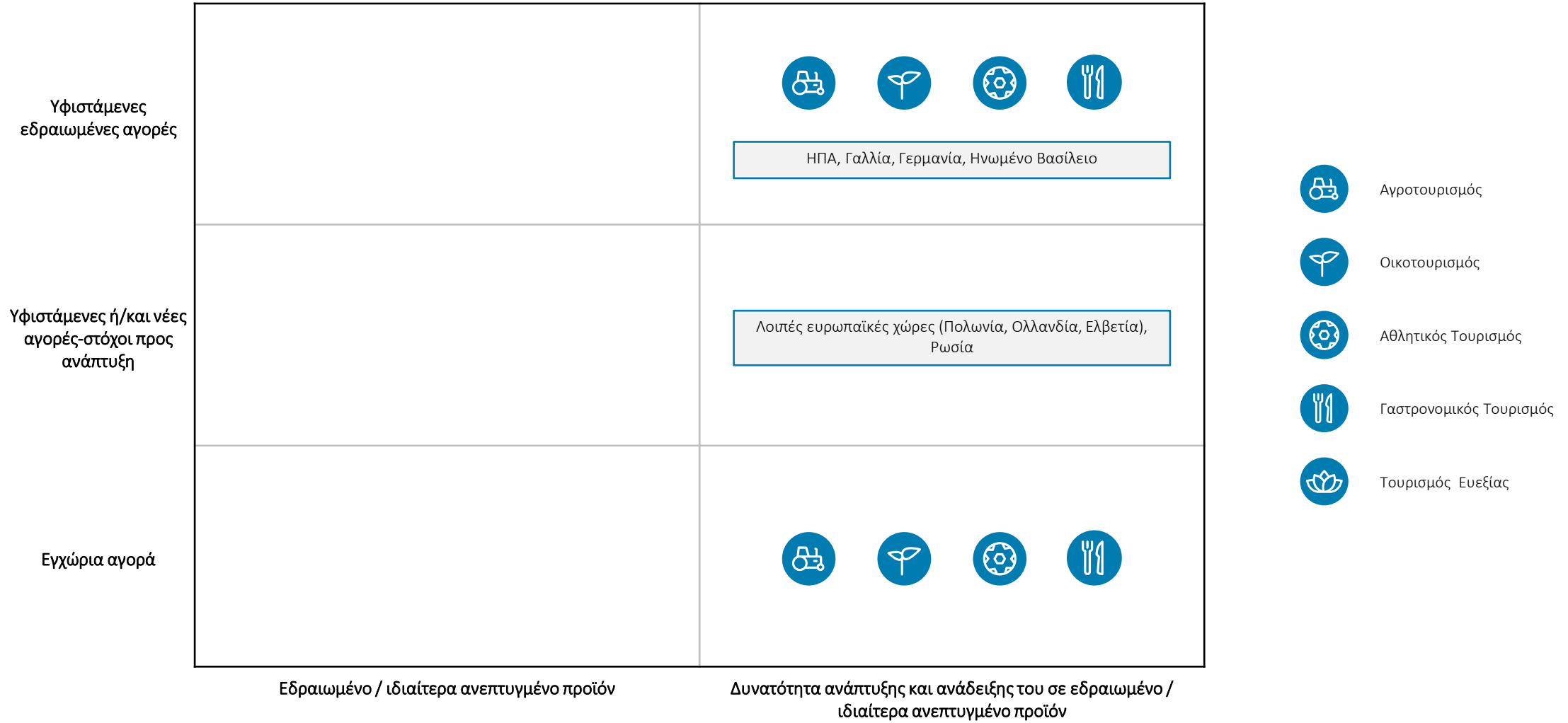
Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
1	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού με τη χρήση των αναγνωρισμένων ονομασιών «Parnassos» και «Delfi» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
2	Συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής και θρησκευτικής κληρονομιάς
3	Ολοκληρωμένο σχέδιο αναβάθμισης και χάραξης των οδικών αξόνων
4	Προστασία της βιοποικιλότητας του προορισμού, και ειδικότερα των περιοχών Natura 2000
5	Δράσεις αναβάθμισης των πεζοπορικών, αναρριχητικών και ποδηλατικών διαδρομών
6	Δράσεις προώθησης κοινών κανονιστικών προτύπων
7	Ολοκληρωμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας αγροτουριστικών μονάδων
8	Δράσεις για την αναβάθμιση και αύξηση ελκυστικότητας των αστικών κέντρων
9	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Central Greece» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια
10	Ολοκληρωμένο πλάνο και υλοποίηση συστήματος συνδυασμένων μεταφορών
11	Αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των εθνικών και επαρχιακών οδών
12	Αυστηρός έλεγχος των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας εργοστασίων βαριάς βιομηχανίας
13	Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού και στα κεντρικά σημεία των κυριότερων συνοικισμών με αναλυτικές πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν του προορισμού, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, ενοικιαζόμενων οχημάτων, λοιπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων
14	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
15	Υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμό προς τους PCOs
16	Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, συγκοινωνιακές πύλες) και του αστικού περιβάλλοντος για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
17	Ολοκλήρωση εμβληματικών οδικών δικτύων
18	Ένταξη του Ελαιώνα Άμφισσας και του Δελφικού Τοπίου στη λίστα της UNESCO
19	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
20	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
22	Δράσεις για τη βελτίωση των υποστηρικτών υποδομών σε πολιτιστικούς χώρους όπως καφετέριες και εστιατόρια, χώροι υγιεινής σύμφωνα με τις αρχές του σύγχρονου πολιτιστικού μάνατζμεντ και την προσφορά ολοκληρωμένης εμπειρίας και δημιουργία σύγχρονων εκθεσιακών χώρων και gift shops και ανάπτυξη συνεργασιών με καταξιωμένους καλλιτέχνες για τη δημιουργία αναμνηστικών αντικειμένων υψηλής αισθητικής. Προώθηση διευρυμένου ωραρίου στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία
23	Ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων
24	Διαχείριση και αποτροπή της υποβάθμισης των υδάτων σε συνδυασμό με βιώσιμη διαχείριση των υπόγειων υδάτων και προστασία του υδροβιότοπων που βρίσκονται σε απειλή
25	Προώθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας σε διάφορους Δήμους του προορισμού και σχετικών δράσεων
26	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
27	Αναβάθμιση των δύο Εθνικών Οδών 48 και 27 που αποτελούν τμήμα του Ε65 και ενώνουν τη Λαμία με την Άμφισσα και το Αντίρριο
28	Αξιοποίηση του λιμένα και της μαρίνας της Ιτέας για την ανάπτυξη του Ναυτικού Τουρισμού
29	Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικού προϊόντος με οικονομικά ανταποδοτικά οφέλη στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και ολοκληρωμένη στρατηγική με κίνητρα προς τις τοπικές επιχειρήσεις για τη δημιουργία υποδομών φιλικών προς το περιβάλλον καθώς και τη θεσμοθέτηση δικτύου ενημέρωσης
30	Ανάπτυξη υποδομών προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος με μακροχρόνια πρόβλεψη στις επιπτώσεις που έχει επιφέρει η κλιματική αλλαγή (πλημμύρες, ακραίες θερμοκρασίες, μειωμένες βροχοπτώσεις και ανομβρία)
31	Αντικατάσταση δικτύων αποχέτευσης σε περιοχές του προορισμού
32	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα και σύνδεση προγραμμάτων internship και ανταλλαγής φοιτητών με προσφορά θέσεων εργασίας σε πολιτιστικούς χώρους του προορισμού
33	Κίνητρα για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων που στεγάζουν πολιτιστικά εκθέματα
34	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
35	Αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού καθώς και σε συγκοινωνιακούς κόμβους του προορισμού
36	Ενίσχυση αντιπυρικού εξοπλισμού και μέτρων προστασίας των εκτεταμένων δασικών περιοχών του προορισμού
37	Δράσεις διαφοροποίησης του οικοτουριστικού προιόντος
38	Εκπαίδευση των εργαζομένων σε δημόσιους φορείς και υπηρεσίες με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των αυξημένων αναγκών κατά τους θερινούς μήνες
39	Διασύνδεση της ιστοσελίδας του συνεδριακού γραφείου με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού
40	Δημιουργία ειδικού τμήματος (συνεδριακού γραφείου) του Περιφερειακό Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού DMO που θα ειδικεύεται στην προβολή & προώθηση της περιοχής των Δελφών και του Παρνασσού ως MICE προορισμού
41	Μελέτη για την αναβάθμιση, εκσυγχρονισμό και επέκταση των συνεδριακών χώρων του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών για τη δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου μεσαίου μεγέθους που θα διαθέτει τη χωρητικότητα και τη δυναμικότητα να φιλοξενήσει συνέδρια μεσαίου μεγέθους στο χώρο των Δελφών

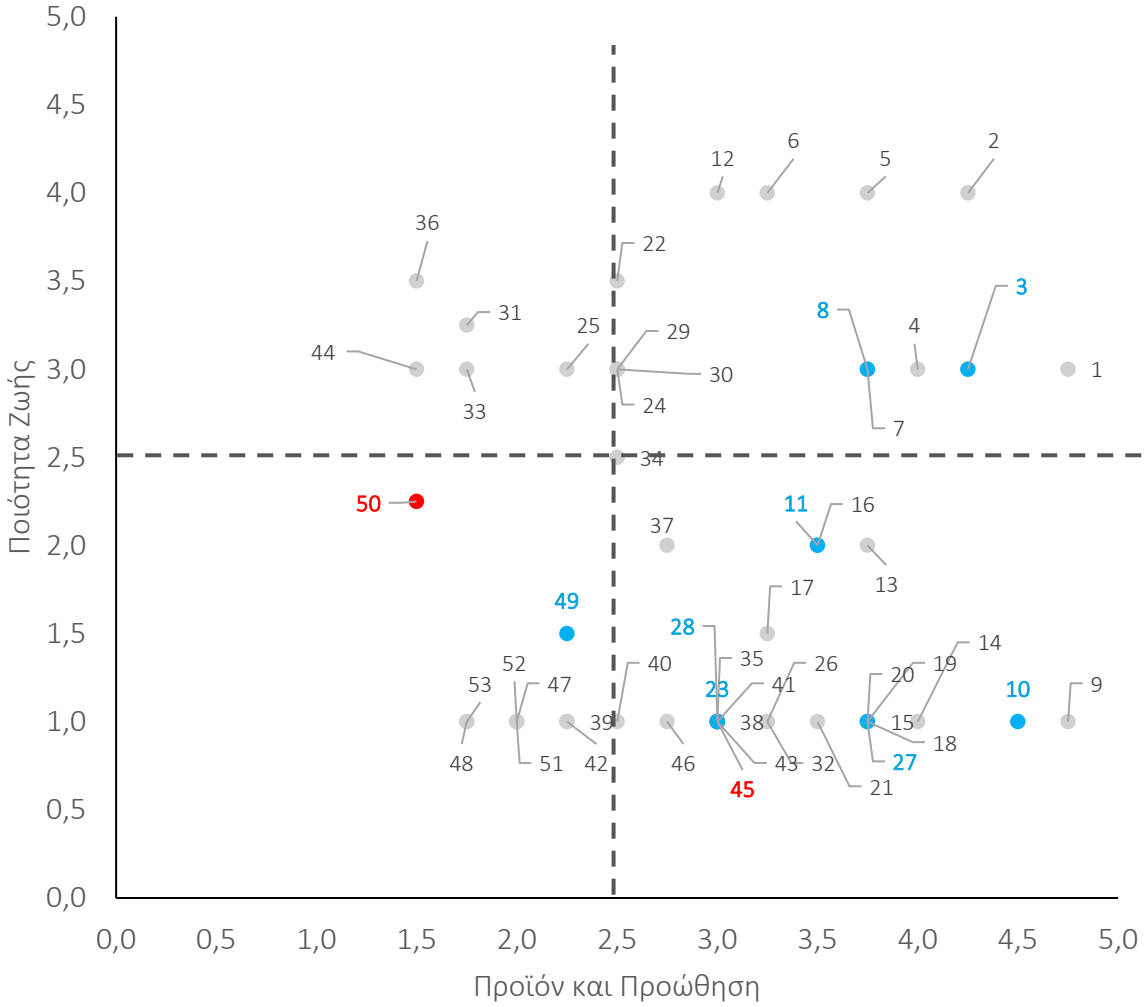
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δελφοί, Παρνασσός & Ανατολική Στερεά Ελλάδα».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
42	Κατασκευή ειδικών χώρων διημέρευσης στο οδικό δίκτυο του προορισμού
43	Ανάπτυξη υποδομών σε τόπους ιστορικού ενδιαφέροντος
44	Υπογειοποίηση καλωδίων σε Αράχωβα και Δελφούς
45	Αναβάθμιση του Γενικού Νοσοκομείου Λιβαδειάς και Λαμίας, βελτίωση των υποδομών των τοπικών κέντρων υγείας που βρίσκονται στους μικρότερους οικισμούς, ενίσχυση των νοσοκομειακών μονάδων με ασθενοφόρα και κινητές μονάδες υγείας και ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, πρώτων βοηθειών και διακομιδής σε ορεινές περιοχές αλλά και σε περιοχές οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και πεδίων ψυχαγωγικής άθλησης
46	Αναβάθμιση των υποδομών του χιονοδρομικού κέντρου Παρνασσού
47	Δημιουργία ψηφιακών παιχνιδιών με στόχο τη γνωριμία και την επαφή του επισκέπτη (παιδιών και ενηλίκων) με τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών και τη πλούσια μυθολογία του προορισμού
48	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής του αγροτουριστικού τομέα σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας
49	Αναβάθμιση της σιδηροδρομικής (διαπεριφερειακής και ενδοπεριφερειακής) συνδεσιμότητας
50	Αναβάθμιση του δικτύου ύδρευσης και αποχέτευσης
51	Δημιουργία γαστρονομικών και αγροτικών υπαίθριων αγορών με πιστοποιημένα τοπικά προϊόντα
52	Ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με ΤΑΧΙ
53	Βελτίωση και διεύρυνση των χώρων στάθμευσης οχημάτων σε σημεία οικοτουριστικού ενδιαφέροντος και υποδομών άθλησης, καθώς και χώρων στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα του προορισμού

Το Διάγραμμα που ακολουθεί εστιάζει στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωή» και «Προϊόν και Προώθηση», προκειμένου να αναδείξει την σημαντικότητα των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Χαρακτήρα για τον τομέα του τουρισμού (η αρίθμηση των δράσεων είναι ιεραρχική βάσει της μεθοδολογίας που προδιαγράφηκε).



- Από το σύνολο των 10 δράσεων, οι οχτώ πρώτες συγκεντρώνουν βαθμολογία ανώτερη του 2,5 και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, παρουσιάζοντας ιδιαίτερη βαρύτητα για τη συνολική εικόνα του τουριστικού προϊόντος.
- Ο προορισμός εμφανίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στα τουριστικά προϊόντα του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού και στις δραστηριότητες που σχετίζονται με τη φύση και την ήπια άθληση. Συνεπώς, από τις 8 δράσεις η μία σχετίζεται (δράση 2) με την αναβάθμιση και προώθηση του πλήθους των αρχαιολογικών χώρων που βρίσκονται στον προορισμό και συνδέονται ιστορικά με τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών. Οι δράσεις 3 & 5 σχετίζονται με τη βελτίωση των υποδομών που απαιτούνται για τα τουριστικά προϊόντα του οικοτουρισμού και του αθλητικού τουρισμού.
- Σημαντικές είναι οι δράσεις που σχετίζονται με την ανάπλαση των αστικών κέντρων (π.χ. Δράση 8) και οικισμών που βρίσκονται στον προορισμό καθώς βελτιώνουν σημαντικά την τουριστική εμπειρία και δημιουργούν συνεκτικότητα μεταξύ των δημοφιλών και των ανερχόμενων περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού.
- Οι δράσεις 9 και 10 είναι πολύ σημαντικές για την προώθηση του προορισμού. Η ενιαία διαδικτυακή πύλη μπορεί να βελτιώσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να αναδείξει σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, ενώ η δυνατότητα του προορισμού να αξιοποιήσει το αεροδρόμιο της Αθήνας ως πύλη εισόδου μπορεί να μεταβάλλει ριζικά τις ροές των επισκεπτών.
- Οι δράσεις 28 και 49 (αξιοποίηση και αναβάθμιση του λιμένα Ιτέας και αναβάθμιση της σιδηροδρομικής γραμμής) μπορούν να μεταβάλλουν τον χάρτη των μετακινήσεων και τη συνδεσιμότητα του προορισμού αλλά λαμβάνουν χαμηλότερη βαθμολογία λόγω κόστους και χρόνου ωρίμανσης των έργων.
- Αρκετές δράσεις αφορούν στην ψηφιακή προώθηση του προορισμού, καθώς είναι σημαντικό ο προορισμός να αποκτήσει εδραιωμένη θέση στον τουριστικό χάρτη.
- Στις 20 πρώτες δράσεις με την υψηλότερη βαθμολογία βρίσκεται δράση που αφορά στην οργανωμένη πολιτική κινήτρων στους PCOs ώστε ο προορισμός να αξιοποιήσει και να επεκτείνει τα πρόσφατα σημαντικά βήματα που έχει πραγματοποιήσει στον κλάδο του συνεδριακού τουρισμού (δράση 15).
- Οι δράσεις που αφορούν στη βελτίωση της προσβασιμότητας (δράσεις 3, 8, 11 και 27) έχουν σημαντική αξία για το προϊόν καθώς αυξάνουν το επίπεδο συνδεσιμότητας, ενώ οι δράσεις 3 και 8 εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία και για το κριτήριο της ποιότητας ζωής καθώς σχετίζονται με την αστική κινητικότητα και την πρόσβαση στους ορεινούς οικισμούς που αποτελούν σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος. Η δράση 27 (αναβάθμιση Ε.Ο. 48 και 27) είναι., επίσης, σημαντική αλλά λαμβάνει μικρότερη βαθμολογία λόγω χρόνου ωρίμανσης του έργου.

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για Δελφούς, Παρνασσό & Αν. Στ. Ελλάδα

Προϊόν	Άξονας	Α/Α Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Ανάπτυξη δικτύου πρόσβασης από το αεροδρόμιο της Αθήνας με την εφαρμογή ενιαίου εισιτήριου και εναρμονισμένων δρομολογίων για μέσω της προαστιακής και σιδηροδρομικής γραμμής
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Μελέτη για την δημιουργία υποδομών υδροπλάνων στο παραλιακό μέτωπο των Δελφών (Δήμος Δωρίδας, Ιτέα)
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	**1.1.1.**	Ανάπτυξη ελικοδρομίων στην περιοχή των Δελφών/Παρνασσού
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**1.2.1.**	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων καθώς υπολείπονται σημαντικά στις σύγχρονες τάσεις και στις προσφερόμενες υπηρεσίες. Ειδικότερα στους προορισμούς με αυξημένο τουριστικό ενδιαφέρον και εδραιωμένα τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικός τουρισμός) τα καταλύματα απαιτούν αναβάθμιση ώστε να λειτουργούν ως βασικό σημείο της επίτευξης του στόχου της αύξησης των ημερών παραμονής των επισκεπτών
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	**2.2.1.**	Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό ιστορικό και πολιτιστικό αφήγημα που να αναδεικνύει την εξέλιξη του τόπου και της συνθήκες που τον διαμόρφωσαν, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων

Οριζόντιες Δράσεις · Ήλιος & Θάλασσα · Ναυτικός Τουρισμός (yachting) · Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα) · Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός · City Break · MICE

Αγροτουρισμός · Οικοτουρισμός · Αθλητικός Τουρισμός · Γαστρονομικός Τουρισμός · Τουρισμός Ευεξίας

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης