INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης
Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.

REMACO Management Consultants

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΕΣΠΑ 2014-2020
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι

Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

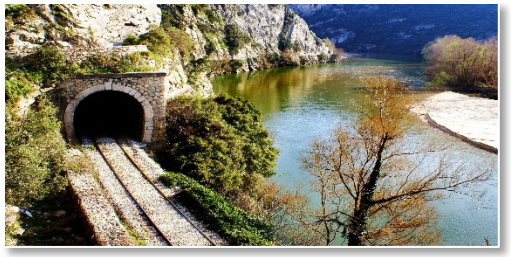
Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

- Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης 4
- Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια 5
- Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης 6
- Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Θράκη» 7
- Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα» 8
- Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου τομέα 9
- Στόχοι 2030 10

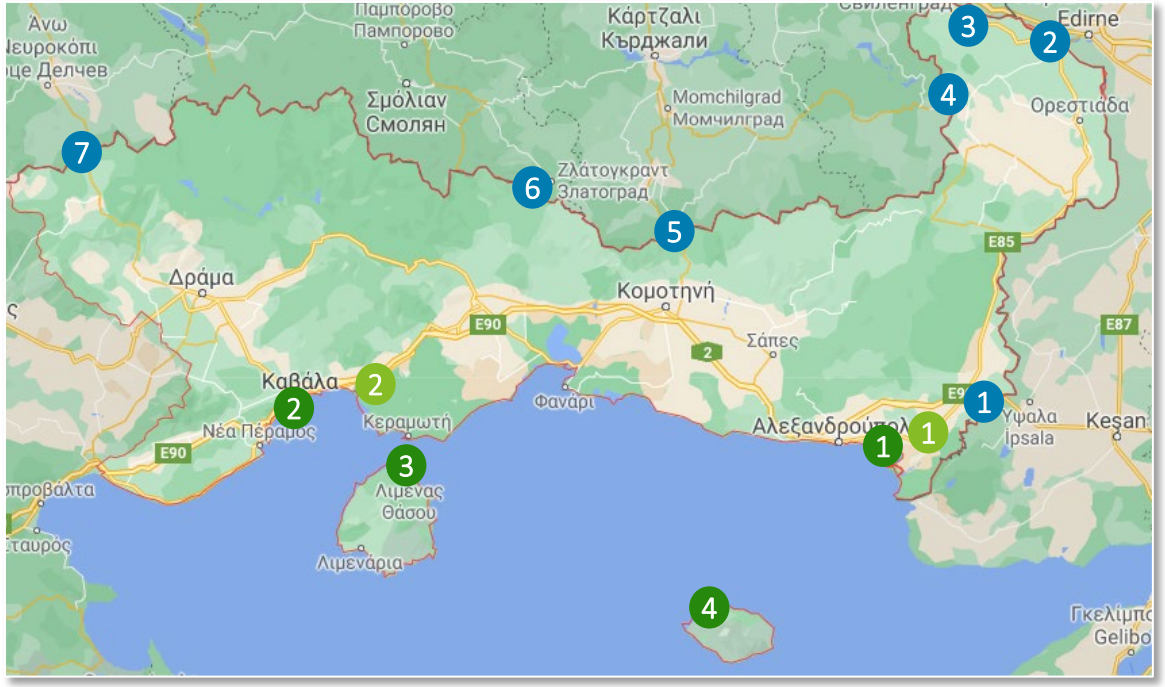
Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

Η Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης αποτελεί μη ανεπτυγμένο τουριστικά προορισμό με δυνατότητα περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης, εστίαζοντας στην προσέλκυση τουριστών από τα Βαλκάνια και την Τουρκία (γεωγραφική εγγύτητα), στις εναλλακτικές και θεματικές μορφές τουρισμού και στην ανάπτυξη διαπεριφερειακών και διασυνοριακών συνεργασιών. Η Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης έχει πολλά περιθώρια βελτίωσης του τουριστικού της προϊόντος ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία στους επιμέρους προορισμούς της, Θράκη και Θάσος, Καβάλα και Δράμα.



Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια

Η Περιφέρεια ΑΜΘ καταλαμβάνει το βορειοανατολικό άκρο της χώρας και διαθέτει σημαντική γεωπολιτική θέση προάγοντας τις διαπεριφερειακές συνδυασμένες μεταφορικές υποδομές που την αναδεικνύουν περαιτέρω σε κομβικό σημείο της Βαλκανικής, Ανατολικοευρωπαϊκής και Ασιατικής ενδοχώρας.



X Λιμάνι

X Αεροδρόμιο

X Μεθοριακοί Σταθμοί

Λιμένες

1. Λιμάνι Αλεξανδρούπολης
2. Λιμενικό σύστημα Καβάλας
3. Λιμάνι Θάσου
4. Λιμάνι Σαμοθράκης
5. Λοιπά Λιμάνια

(Περιγιάλι Καβάλας, Νέα Ηρακλείτσα, Λιμενάρια, Σκάλα Μαριών και Σκάλα Πρίνου στη Θάσο)

Αεροδρόμια

1. Διεθνής Αερολιμένας Αλεξανδρούπολης «Δημόκριτος»
2. Διεθνές Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγας Αλέξανδρος»

Οδικό Δίκτυο

- Εγνατία Οδός (Αυτοκινητόδρομος Α2), Ευρωπαϊκή οδός Ε90
- Εθνική Οδός 2 (ΕΟ2), Ευρωπαϊκή Οδός 86 (Ε86)

Σιδηροδρομικό Δίκτυο

Υποδομή σιδηροδρομικής γραμμής Θεσσαλονίκη – Στρυμόνας – Αλεξανδρούπολη - Ορμένιο

Μεθοριακοί Σταθμοί

1. Κήπων
2. Καστανιών
3. Ορμενίου
4. Κυπρίνου
5. Νυμφαίας
6. Αγ. Κωνσταντίνου
7. Εξοχής

Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

Για την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης προτείνεται η εστίαση στα εναλλακτικά και θεματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και σε αγορές με γεωγραφική εγγύτητα.

Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
	Sun & Beach	Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
	Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
	City Break	MICE
	Αγροτουρισμός	Τουρισμός Ευεξίας
	Οικοτουρισμός	
	Αθλητικός Τουρισμός	
	Γαστρονομικός Τουρισμός	

Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές

Βουλγαρία, Τουρκία, Ρουμανία, Γερμανία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη

Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Τσεχία

Εγχώριος τουρισμός

Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Θράκη»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊοντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Θράκη».

Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
	Sun & Beach	Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
	Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	MICE
	City Break	Τουρισμός Ευεξίας
	Αγροτουρισμός	
	Οικοτουρισμός	
	Αθλητικός Τουρισμός	
	Γαστρονομικός Τουρισμός	

Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη

Τουρκία, Βουλγαρία, Γερμανία, Σερβία

Βόρεια Μακεδονία, Ρουμανία, Ηνωμένο Βασίλειο

Εγχώριος τουρισμός

Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊοντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Θάσος, Καβάλα & Δράμα».

Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα	Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα
	Sun & Beach	Ναυτικός Τουρισμός (yachting)
	Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)
	City Break	MICE
	Αγροτουρισμός	
	Οικοτουρισμός	
	Αθλητικός Τουρισμός	
	Γαστρονομικός Τουρισμός	
	Τουρισμός Ευεξίας	

Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές

Βουλγαρία, Τουρκία, Ρουμανία, Γερμανία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη

Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Τσεχία

Εγχώριος τουρισμός

Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου τομέα

Η περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων της Αν. Μακεδονίας & Θράκης προϋποθέτει την υλοποίηση επενδύσεων και δράσεων όπως:

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
1	Η προσέλκυση στρατηγικού επενδυτική στο πλαίσιο παραχώρησης της διαχείρισης των 23 περιφερειακών αεροδρομίων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται και αυτό της Αλεξανδρούπολης
2	Επιτάχυνση της διαδικασίας πώλησης του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών (67%) του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης, ώστε να προχωρήσουν οι αναπτυξιακές δράσεις στη χερσαία ζώνη του Λιμένα Αλεξανδρούπολης, του αλιευτικού καταφυγίου Μάκρης, του αλιευτικού καταφυγίου Θέρμων Σαμοθράκης και η αξιοποίηση του εμπορευματικού σταθμού του λιμένος Καμαριώτισσας Σαμοθράκης
3	Ανάπλαση χερσαίων ζωνών των λιμανιών «Απόστολος Παύλος», Ελευθερών και Κεραμωτής
4	Προώθηση έργων βελτίωσης της συνδεσιμότητας του αερολιμένα Καβάλας με τους υπόλοιπους κόμβους μεταφορών
5	Προώθηση και κατασκευή της Σιδηροδρομικής Εγνατίας (Ανατολικός κλάδος)
6	Ολοκλήρωση σημαντικών έργων που βρίσκονται στη φάση κατασκευής ή του σχεδιασμού στις πόλεις της Ξάνθης και της Αλεξανδρούπολης, που αναμένεται να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους ως προορισμού City Break
7	Υλοποίησηση της πολιτιστικής διαδρομής της Εγνατίας Οδού (με τη συνεργασία του Σωματείου «Διάζωμα»)
8	Δράσεις για την συντήρηση/αναβάθμιση/εκσυγχρονισμό/ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, χώρων πολιτιστικής/θρησκευτικής κληρονομιάς και διεύρυνση του ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων
9	Αναβάθμιση/ανακαίνιση όλων των Μεθοριακών Σταθμών του προορισμού στις Π.Ε Έβρου, Ροδόπης και Ξάνθης
10	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης της Περιφέρειας στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
11	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης

Η συνολική παρουσίαση των στρατηγικών δράσεων του δημόσιου τομέα παρουσιάζεται στα σχέδια δράσης των προορισμών της Περιφέρειας.

Στόχοι 2030

Στόχος των σχεδίων δράσης είναι

- η περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος (+35,7% επισκέψεις σε σχέση με το 2019), με σημαντική όμως άμβλυνση της εποχικότητας (μείωση της συμμετοχής του 3ου τριμήνου κατά 10,3 π.μ. στις ετήσιες επισκέψεις)
- η αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Επίσκεψη (+71,2%), που θα προκύψει κατά κύριο λόγο από την αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση (+39,0%) και δευτερευόντως από την αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής (+23,2%)
- ως αποτέλεσμα, η αύξηση των διανυκτερεύσεων (+67,2%) και -κυρίως- των εισπράξεων (+132,3%) θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη από αυτή των επισκέψεων, ενώ η εποχικότητα σε αυτά τα μεγέθη θα αμβλυνθεί περισσότερο απ' ότι στις επισκέψεις (μείωση 12,3 π.μ. και 12,7 π.μ. αντίστοιχα).

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης Ποσοστιαία κατανομή ανά τρίμηνο							
Βασικά Μεγέθη		**1ο τρίμηνο**	**2ο τρίμηνο**	**3ο τρίμηνο**	**4ο τρίμηνο**	**Σύνολο**	**% Δ Στόχος 2030/2019**
Επισκέψεις	2019	7,7%	18,7%	57,5%	16,1%	3.833.061	35,7%
	Στόχος	10,9%	22,4%	47,2%	19,5%	5.200.000	
Διανυκτερεύσεις	2019	6,2%	19,7%	64,7%	9,5%	10.170.558	67,2%
	Στόχος	9,9%	23,9%	52,3%	13,9%	17.000.983	
Έσοδα (σε €)	2019	7,6%	21,0%	60,0%	11,5%	439.819.100	132,3%
	Στόχος	11,7%	24,7%	47,2%	16,4%	1.021.643.892	

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης			
Βασικοί Δείκτες	**2019**	**Στόχος**	**% Δ Στόχος 2030/2019**
ΜΔΕ (€)	115	196	71,2%
ΜΔΔ (€)	43	60	39,0%
ΜΔΠ (σε διανυκτερεύσεις)	2,7	3,3	23,2%

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης