Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού

Β' μέρος: Long Haul Αγορές (ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Αυστραλία)

Ιούλιος 2026

Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια

INSETE INTELLIGENCE

©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του ΙΝΣΕΤΕ.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (ΙΝΣΕΤΕ) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.
- Κατά την σύνταξη του παρόντος εγγράφου, ενδέχεται να χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης ως τεχνική υποστήριξη, μεταξύ άλλων για την οργάνωση και σύνθεση προκαταρκτικού υλικού, τη συνδρομή στη σύνταξη, τη γλωσσική επιμέλεια και τη βελτίωση της σαφήνειας του κειμένου. Κάθε αποτέλεσμα που παρήχθη με τη συνδρομή τεχνητής νοημοσύνης υποβλήθηκε, πριν από την ενσωμάτωσή του, σε ανθρώπινο έλεγχο, επαλήθευση και συντακτική επιμέλεια, συμπεριλαμβανομένου του ελέγχου ακρίβειας, συνέπειας, αξιοπιστίας των πηγών και πιθανών μεροληψιών. Η χρήση των εν λόγω εργαλείων πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις ισχύουσες απαιτήσεις εμπιστευτικότητας, προστασίας προσωπικών δεδομένων και ασφάλειας πληροφοριών. Το ΙΝΣΕΤΕ διατηρεί την πλήρη συντακτική ευθύνη για τη μεθοδολογία, την επιλογή και αξιολόγηση των πηγών, την αναλυτική προσέγγιση, την ερμηνεία των ευρημάτων και τα συμπεράσματα του παρόντος εγγράφου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα 5

2. Εισαγωγή 10

3. Μεθοδολογία 11

4. Παρουσίαση Έρευνας 12

4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες 12

4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση 13

4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες; 14

4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες; 16

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε; 18

4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί; 20

4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε; 22

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε; 23

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας; 26

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας; 27

4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες; 29

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό; 31

4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση; 33

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας; 35

4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής; 36

4.16 Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας; 38
4.17 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό; 40
5. Παράρτημα 41
5.1 ΗΠΑ 42
5.2 Καναδάς 51
5.3 Κίνα 60
5.4 Ινδία 69
5.5 Αυστραλία 78

1. Κύρια Συμπεράσματα

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τις ταξιδιωτικές προθέσεις και τις καταναλωτικές προτιμήσεις πέντε σημαντικών long haul αγορών για τον ελληνικό τουρισμό: των ΗΠΑ, του Καναδά, της Κίνας, της Ινδίας και της Αυστραλίας. Οι αγορές αυτές συνεισφέρουν σημαντικά στα έσοδα του ελληνικού εισερχόμενου τουρισμού και παρουσιάζουν διαφορετικά χαρακτηριστικά ως προς τη διάθεση για ταξίδια, τα κίνητρα, τις προτιμήσεις διακοπών και την αντίληψή τους για την Ελλάδα ως προορισμό.

Προφίλ Αγορών

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ)

Η αμερικανική αγορά εμφανίζει τη χαμηλότερη πρόθεση για ταξίδια στο εξωτερικό (54%) σε σύγκριση με τις υπόλοιπες αγορές της μελέτης. Παρότι περισσότεροι από τους μισούς Αμερικανούς σκοπεύουν να ταξιδέψουν στο εξωτερικό μέσα στους επόμενους 12 μήνες, η διάθεση αυτή είναι αισθητά χαμηλότερη σε σχέση με την Ινδία, την Αυστραλία και τον Καναδά.

Οι βασικοί λόγοι ταξιδιού είναι η χαλάρωση, η γνωριμία με νέους πολιτισμούς και οι νέες εμπειρίες. Προτιμώνται τα ταξίδια για αξιοθέατα, οι παραθαλάσσιες διακοπές, τα city breaks και οι δραστηριότητες στη φύση. Οι περισσότεροι ταξιδεύουν με τον/την σύντροφο ή την οικογένειά τους και επιλέγουν κυρίως ταξίδια διάρκειας 5–7 ημερών.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 13η θέση στις προτιμήσεις των Αμερικανών ταξιδιωτών, πίσω από βασικούς ανταγωνιστές όπως η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία, διατηρώντας ωστόσο σταθερή την ελκυστικότητά της.

Καναδάς

Ο Καναδάς αποτελεί μία ιδιαίτερα δυναμική αγορά εξερχόμενου τουρισμού. Η πρόθεση ταξιδιών στο εξωτερικό είναι υψηλή (68%), ενώ οι Καναδοί εμφανίζονται περισσότερο οργανωμένοι ως προς τον προγραμματισμό μεταφοράς και διαμονής.

Η αναζήτηση χαλάρωσης, νέων πολιτιστικών εμπειριών και καλύτερων καιρικών συνθηκών αποτελεί τα βασικά κίνητρα ταξιδιού. Οι προτιμήσεις τους επικεντρώνονται σε ταξίδια για αξιοθέατα, παραθαλάσσιους προορισμούς, city breaks και resorts.

Η Ελλάδα βρίσκεται στη 12η θέση των προορισμών που εξετάζουν οι Καναδοί, διατηρώντας ανταγωνιστική παρουσία στη Μεσόγειο, αν και εξακολουθεί να υπολείπεται της Ιταλίας, της Γαλλίας και της Ισπανίας.

Κίνα

Η κινεζική αγορά παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον λόγω της αυξανόμενης εξωστρέφειας και της βελτίωσης της θέσης της Ελλάδας στις ταξιδιωτικές προτιμήσεις. Οι Κινέζοι ταξιδιώτες διαφέρουν από τις δυτικές αγορές καθώς δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην ανακάλυψη νέων πολιτισμών και προορισμών παρά στην απλή χαλάρωση.

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται επίσης στην πολυτέλεια, στη γαστρονομία και στις μοναδικές εμπειρίες. Οι δημοφιλέστερες μορφές διακοπών είναι τα ταξίδια στη φύση, οι παραθαλάσσιες διακοπές, τα city breaks και τα resorts.

Παρότι η Ελλάδα κατατάσσεται μόλις στην 23η θέση ως δυνητικός προορισμός, σημείωσε τη μεγαλύτερη βελτίωση μεταξύ όλων των αγορών, ανεβαίνοντας οκτώ θέσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή καταδεικνύει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

Ινδία

Η Ινδία αναδεικνύεται ως η πλέον δυναμική αγορά της έρευνας. Διαθέτει το υψηλότερο ποσοστό πρόθεσης για ταξίδια στο εξωτερικό (75%), ενώ οι Ινδοί εμφανίζουν και τη μεγαλύτερη πιθανότητα πραγματοποίησης πολλαπλών διεθνών ταξιδιών μέσα σε έναν χρόνο.

Τα κίνητρα ταξιδιού συνδυάζουν χαλάρωση, πολιτιστικές εμπειρίες, περιπέτεια, φύση και ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες. Η φύση αποτελεί το πιο ισχυρό χαρακτηριστικό των προτιμήσεών τους, περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη αγορά της μελέτης.

Παρά τη μεγάλη ταξιδιωτική δυναμική, η Ελλάδα καταλαμβάνει μόλις την 37η θέση στις προτιμήσεις των Ινδών, γεγονός που καταδεικνύει χαμηλή αναγνωρισιμότητα και περιορισμένη διείσδυση στην αγορά.

Αυστραλία

Η Αυστραλία αποτελεί μία από τις πλέον ελκυστικές και ώριμες αγορές για την Ελλάδα. Οι Αυστραλοί εμφανίζουν πολύ υψηλή πρόθεση για ταξίδια στο εξωτερικό (71%) και τη μεγαλύτερη προθυμία για ταξίδια μεγάλων αποστάσεων.

Αναζητούν κυρίως χαλάρωση, πολιτιστικές εμπειρίες, δραστηριότητες στη φύση και ποιοτικές υπηρεσίες φιλοξενίας. Προτιμούν ταξίδια μεγάλης διάρκειας και συνήθως ταξιδεύουν με τον/την σύντροφο ή την οικογένειά τους.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 12η θέση στις προτιμήσεις τους και εμφανίζει καλύτερη σχετική επίδοση έναντι ανταγωνιστικών μεσογειακών προορισμών, ξεπερνώντας μάλιστα την Ισπανία. Οι ιστορικοί δεσμοί και η ισχυρή ελληνική ομογένεια ενισχύουν περαιτέρω τη δυναμική της αγοράς.

Κύριες Διαφορές Μεταξύ των Αγορών

Οι πέντε αγορές παρουσιάζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις:

- Η **Ινδία και η Αυστραλία** εμφανίζουν την ισχυρότερη πρόθεση για ταξίδια στο εξωτερικό, ενώ οι **ΗΠΑ** τη χαμηλότερη.
- Οι **Ινδοί** είναι οι πλέον συχνοί ταξιδιώτες, με μεγαλύτερη πιθανότητα πραγματοποίησης πολλαπλών ταξιδιών ετησίως.
- Οι **Αμερικανοί, Καναδοί και Αυστραλοί** ταξιδεύουν κυρίως για ξεκούραση και χαλάρωση, ενώ οι **Κινέζοι** δίνουν προτεραιότητα στη γνωριμία με νέους πολιτισμούς.
- Η **φύση** αποτελεί βασική προτίμηση για τις αγορές της Ινδίας και της Κίνας, ενώ οι δυτικές αγορές δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στα αξιοθέατα, στις παραλίες και στα resorts.
- Οι **Καναδοί και οι Αυστραλοί** παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη προτίμηση για ταξίδια μεγάλης διάρκειας.
- Η **Ελλάδα εμφανίζει ισχυρότερη θέση στην Αυστραλία, τον Καναδά και τις ΗΠΑ**, ενώ υπολείπεται σημαντικά στην Ινδία και σε μικρότερο βαθμό στην Κίνα.

Συμπεράσματα για την Ελλάδα ως Προορισμό

Η μελέτη επιβεβαιώνει ότι οι αγορές long haul αποτελούν σημαντική αναπτυξιακή ευκαιρία για τον ελληνικό τουρισμό. Η προτίμηση των υπό μελέτη αγορών σε πτήσεις long haul (άνω των 6 ωρών), καθώς και σε ταξίδια με διάρκεια τουλάχιστον 5 ημερών, φανερώνουν ότι η Ελλάδα έχει σημαντικές προοπτικές να καθιερωθεί ως ελκυστικός προορισμός για τις αγορές αυτές, ενισχύοντας έτσι τη θέση της στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Ωστόσο, κάθε αγορά απαιτεί διαφορετική στρατηγική προσέγγιση.

Η **Αυστραλία** αναδεικνύεται ως η πιο ώριμη και άμεσα αξιοποιήσιμη αγορά, λόγω της υψηλής πρόθεσης ταξιδιού, της θετικής εικόνας της Ελλάδας και της προτίμησης για ταξίδια μεγάλης διάρκειας.

Οι **ΗΠΑ και ο Καναδάς** παραμένουν αγορές υψηλής αξίας, με έμφαση στον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τις παραθαλάσσιες εμπειρίες και τα ποιοτικά τουριστικά προϊόντα.

Η **Κίνα** αποτελεί αγορά με σημαντικές μελλοντικές προοπτικές. Η θεαματική βελτίωση της θέσης της Ελλάδας στις προτιμήσεις των Κινέζων υποδηλώνει αυξανόμενη αναγνωρισιμότητα και δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης μέσω στοχευμένων ενεργειών προβολής και ενίσχυσης της αεροπορικής συνδεσιμότητας.

Η **Ινδία** συνιστά τη μεγαλύτερη μακροπρόθεσμη ευκαιρία. Παρά τη χαμηλή σημερινή θέση της Ελλάδας στις ταξιδιωτικές επιλογές των Ινδών, οι χώρες που προηγούνται της Ελλάδας μέχρι και κατά 9 θέσεις, έχουν διαφορά από την Ελλάδα έως 1 π.μ. Επιπρόσθετα, η εξαιρετικά υψηλή πρόθεση ταξιδιού, η ταχεία ανάπτυξη της μεσαίας τάξης, η έντονη αναζήτηση νέων προορισμών και η έναρξη απευθείας αεροπορικών συνδέσεων μεταξύ Ελλάδας και Ινδίας, δημιουργούν σημαντικές προοπτικές, εφόσον ενισχυθεί και η προβολή της χώρας στην Ινδία.

Συνολικά, η Ελλάδα διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα που ανταποκρίνονται στις κυρίαρχες τάσεις των αγορών αυτών – πολιτισμό, παραθαλάσσιο τουρισμό, γαστρονομία, φύση και αυθεντικές εμπειρίες. Η αξιοποίηση των ευκαιριών προϋποθέτει περισσότερο στοχευμένη προσέγγιση ανά αγορά, προσαρμοσμένη επικοινωνία και συνεχή ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του προορισμού.

2. Εισαγωγή

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να φανερώνει την ισχυρή δυναμική του, καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα του εισερχόμενου τουρισμού το 2025 κατέγραψαν νέο ρεκόρ, ξεπερνώντας τα αντίστοιχα μεγέθη του 2024. Η ισχυρή ανάπτυξη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών που αποτελούν σημαντικές τουριστικές αγορές για την Ελλάδα, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης, που αποτελεί συνέχεια του πρώτου μέρους που παρουσιάστηκαν σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδίου και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές, μη ευρωπαϊκές, αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία. Οι αγορές αυτές, το 2025, εισέφεραν τουλάχιστον το 11% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

Η έρευνα διενεργήθηκε αρχές του έτους 2026 και περιέχει πληθώρα ερωτήσεων σχετικές με την καταναλωτική συμπεριφορά τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της κατανόησης των προθέσεων και των προτιμήσεων σημαντικών αγορών για την Ελλάδα, είναι δυνατός ο βέλτιστος προγραμματισμός στρατηγικών προώθησης και στοχευμένων επενδύσεων αλλά ακόμα και η αποτελεσματική διαχείριση και διακυβέρνηση προορισμών.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-65 ετών, την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2026. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη, Βραζιλία, Μεξικό, Νότια Κορέα και Αυστραλία.

Σε αυτό το δεύτερο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για επιλεγμένες long haul αγορές, ήτοι ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία, ενώ ο αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο πρώτο μέρος της μελέτης που παρουσιάζονται δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία και Ιταλία, που δημοσιεύθηκε πρόσφατα.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα: ΗΠΑ: 3.530, Καναδά: 1.053, Κίνα: 4.002, Ινδία: 2.570 και Αυστραλία: 1.000. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημειώνεται ότι:

- η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα.
- Οι ΗΠΑ και ο Καναδάς περιέχουν και το ηλικιακό γκρουπ 65+.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες[1]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	54%	68%	56%	75%	71%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	51%	66%	54%	71%	68%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	58%	76%	62%	74%	80%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	10%	11%	9%	5%	13%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες, όπως και την προηγούμενη χρονιά, οι Αμερικανοί διαφοροποιούνται από τις άλλες αγορές, σε όλες τις απαντήσεις, καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σχετικά με την πρόθεση και τον προγραμματισμό διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες αλλά και ως προς την ευρύτερη προτίμηση διακοπών στο εξωτερικό. Παρεμφερή εικόνα με τις ΗΠΑ, έχει και η Κίνα.

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 54% των Αμερικανών και το 56% των Κινέζων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τον Καναδά να είναι στο 68%, την Ινδία στο 75% και την Αυστραλία στο 71%. Διακοπές στο εξωτερικό έχει αρχίσει να προγραμματίζει το 51% των Αμερικανών, το 66% των Καναδών, το 54% των Κινέζων, το 71% των Ινδών και το 68% των Αυστραλών.

Το 13% των Αυστραλών και το 11% των Καναδών, αν και συνήθως κάνει διακοπές στο εξωτερικό, δεν σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες χώρες είναι 10% για τις ΗΠΑ, 9% για την Κίνα και 5% για την Ινδία. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση 1,1 π.μ. στις ΗΠΑ, 2,3 π.μ. στον Καναδά, 0,3 π.μ. στην Ινδία και 2 π.μ. στην Αυστραλία, αυτών που δεν θα ταξιδέψουν στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ενώ, αντίθετα, παρατηρείται μείωση 1,4 π.μ. για την αγορά της Κίνας.

[1] *This data is based on the number of vacations planned and vacations typically taken question. "Regarding your travel plans and preferences for vacations, could you indicate your intentions to travel abroad either in the next 12 months or generally? "(ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση[2]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
0	46%	32%	44%	25%	29%
1-2	37%	50%	35%	45%	54%
3-4	12%	12%	13%	17%	13%
5-6	3%	3%	4%	5%	3%
7-8	1%	1%	2%	3%	1%
9-10	0%	0%	1%	1%	0%
Πάνω από 10	1%	2%	0%	3%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τους επόμενους 12 μήνες, το 46% των Αμερικανών και το 44% των Κινέζων δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Η επιθυμία για ταξίδι στο εξωτερικό είναι πιο έντονη στην Ινδία, τον Καναδά και την Αυστραλία, όπου το σχετικό ποσοστό περιορίζεται σε 25%, 32% και 29% αντίστοιχα.

Τους επόμενους 12 μήνες, 1-2 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 37% των Αμερικανών, το 50% των Καναδών, το 35% των Κινέζων, το 45% των Ινδών καθώς και το 54% των Αυστραλών.

Τους επόμενους 12 μήνες, 3-4 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 12% των Αμερικανών και των Καναδών, το 13% των Κινέζων, το 17% των Ινδών καθώς και το 13% των Αυστραλών.

Για τις κατηγορίες άνω των 4 ταξιδίων τους επόμενους 12 μήνες, τα ποσοστά είναι κάτω του 5%, με εξαίρεση την Ινδία, όπου τους επόμενους 12 μήνες, το 5% των Ινδών σκοπεύει να κάνει 5-6 ταξίδια.

[2] *"In the next 12 months, how many vacations/breaks do you intend to take abroad? Thinking about any trips where you plan to stay away from home for at least one night".*

4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;[3]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26%	28%	25%	30%	26%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	31%	33%	25%	32%	33%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24%	21%	26%	28%	23%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	29%	28%	31%	29%	30%
Έχω κάποιες ιδέες	22%	26%	15%	13%	22%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5%	4%	4%	4%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ως προς τον προγραμματισμό των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, το 26% των Αμερικανών, το 28% των Καναδών, το 25% των Κινέζων, το 30% των Ινδών και το 26% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό της διαμονής σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 31% των Αμερικανών, το 33% των Καναδών, το 25% των Κινέζων, το 32% των Ινδών και το 33% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 24% των Αμερικανών, το 21% των Καναδών, το 26% των Κινέζων, το 28% των Ινδών και το 23% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τις δραστηριότητες για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

[3] *"Which of these best describes your vacation planning for the next 12 months? Thinking about any trips where you plan to go abroad." Note: This question is asked to all respondents who have said intending to take a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Το 29% των Αμερικανών, το 28% των Καναδών, το 31% των Κινέζων, το 29% των Ινδών και το 30% των Αυστραλών, έχουν σχέδια χωρίς όμως να έχουν προβεί σε κάποια κράτηση.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, με εξαίρεση την Κίνα, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες.

4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;[4]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	61%	63%	43%	53%	62%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	49%	48%	44%	45%	47%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	40%	37%	22%	36%	37%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	33%	29%	31%	32%	29%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	31%	25%	17%	37%	34%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	31%	25%	19%	34%	24%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	29%	24%	31%	26%	33%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	24%	39%	21%	39%	22%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	8%	8%	12%	23%	10%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	8%	7%	12%	14%	9%
Άλλο	6%	10%	0%	2%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

Η απόλαυση και η χαλάρωση είναι το βασικότερο κίνητρο για το 61% των Αμερικανών, το 63% των Καναδών, το 53% των Ινδών και το 62% των Αυστραλών. Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού για το 49% των Αμερικανών, το 48% των Καναδών, το 45% των Ινδών και το 47% των Αυστραλών. Για τους Κινέζους η σειρά είναι αντίστροφη με το 44% να έχει ως βασικό κίνητρο την εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού και ως δεύτερο, με μικρή διαφορά, την απόλαυση / χαλάρωση με 43%.

Δεν διαφαίνεται σημαντική μεταβολή ως προς τα κίνητρα σε σχέση με το 2025.

[4] *"In the next 12 months, what are your reasons for taking vacations abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Πιο ειδικά, οι τοπ 5 λόγοι για διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (61%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (49%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (40%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (33%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (31%).

- Για τους Καναδούς: Απόλαυση/χαλάρωση (63%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (48%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (39%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (37%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (29%).

- Για τους Κινέζους: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (44%), Απόλαυση/χαλάρωση (43%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων» (31%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (31%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (22%).

- Για τους Ινδούς: Απόλαυση/χαλάρωση (53%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (45%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (39%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια» (37%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (36%).

- Για τους Αυστραλούς: Απόλαυση/χαλάρωση (62%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (47%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (37%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια» (34%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού» (33%).

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;[5]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Αξιοθέατα	38%	39%	24%	27%	38%
Beach / coast	30%	35%	33%	36%	31%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	26%	28%	15%	27%	30%
City break	24%	29%	25%	25%	21%
Φύση	23%	26%	39%	44%	28%
Resort	21%	27%	22%	24%	26%
Κρουαζιέρα	19%	12%	18%	21%	12%
Περπάτημα / Πεζοπορία	18%	24%	10%	17%	19%
Road trip	17%	17%	16%	22%	20%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	16%	13%	15%	23%	16%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	15%	12%	20%	19%	14%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	7%	7%	14%	18%	7%
Camping	6%	7%	13%	19%	10%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5%	3%	11%	12%	5%
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	5%	4%	4%	9%	5%
Spa / retreat	4%	6%	4%	6%	7%
Ιστιοπλοΐα	4%	3%	7%	12%	2%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	3%	3%	11%	10%	3%
Safari	2%	2%	12%	15%	4%
Κανένα από τα παραπάνω	6%	5%	2%	2%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, τα είδη ταξιδιών είναι πολυάριθμα και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

[5] *"In the next 12 months, what types of vacations do you intend to take abroad? / What types of vacations do you typically take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said for International travel that they are intending to take an International vacation in the next 12 months, have started planning an International vacation in the next 12 months, typically take International vacations or typically take International vacations but not in the next 12 months (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων, παρουσιάζονται απαντήσεις μόνο για international ταξίδια).*

Ξεχωρίζουν τα ταξίδια επίσκεψη σε αξιοθέατα, για Beach/Coast και Resort, City Break, ταξίδια σε συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Σημαντική και η προτίμηση για ταξίδια στη φύση, ιδιαίτερα για Ινδούς και Κινέζους. Η πρόθεση για ταξίδια Beach/Coast, City Break και ταξίδια στη φύση, επίσκεψη σε αξιοθέατα είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι για όλες τις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση την Αυστραλία που είναι μειωμένη. Για ταξίδια σε Resort, η πρόθεση είναι αυξημένη σε όλες τις αγορές.

Πιο ειδικά, τα τοπ 5 είδη διακοπών στο εξωτερικό είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Αξιοθέατα (38%), Beach/Coast (30%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (26%), City Break (24%), Φύση (23%).

- Για τους Καναδούς: Αξιοθέατα (39%), Beach/Coast (35%), City Break (29%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (28%), Resort (27%).

- Για τους Κινέζους: Φύση (39%), Beach/Coast (33%), City Break (25%), Αξιοθέατα (24%), Resort (22%) που πιθανόν αφορά σε μεγάλο βαθμό διακοπές Beach/Coast.

- Για τους Ινδούς: Φύση (44%), Beach/Coast (36%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (27%), Αξιοθέατα (27%), City Break (25%).

- Για τους Αυστραλούς: Αξιοθέατα (38%), Beach/Coast (31%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (30%), Φύση (28%), Resort (26%).

4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;[6]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Με το/τη σύντροφό μου	49%	51%	49%	40%	54%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	36%	33%	31%	35%	41%
Μόνος μου	24%	25%	19%	32%	26%
Με φίλο/φίλους	23%	23%	28%	37%	20%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	5%	3%	11%	11%	2%
Με το κατοικίδιό μου	4%	1%	6%	4%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια, με εξαίρεση τους Ινδούς που έχουν προτίμηση στο ταξίδι με σύντροφο και έπειτα με φίλους, με την οικογένεια να είναι στην 3η θέση. Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αύξηση των μονών ταξιδιωτών από τον Καναδά και την Αυστραλία.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 49% των Αμερικανών, το 51% των Καναδών, το 49% των Κινέζων, το 40% των Ινδών και το 54% των Αυστραλών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 36% των Αμερικανών, το 33% των Καναδών, το 31% των Κινέζων, το 35% των Ινδών και το 41% των Αυστραλών.

[6] *"In the next 12 months, who do you intend to go on vacation with abroad? / When taking vacations abroad, who do you typically go with?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months or typically takes vacations abroad, but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Με φίλους προτιμούν να ταξιδεύουν το 23% των Αμερικανών και των Καναδών, το 28% των Κινέζων, το 37% των Ινδών (δεύτερη προτίμηση για τους Ινδούς) και το 20% των Αυστραλών. Σημαντικό είναι και το ποσοστό των solo ταξιδιωτών που ανέρχεται στο 24% των Αμερικανών, το 25% των Καναδών, το 19% των Κινέζων, το 32% των Ινδών και το 26% των Αυστραλών.

4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;[7]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	34%	23%	24%	35%	25%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	53%	47%	68%	52%	39%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	40%	53%	27%	33%	57%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 40% των Αμερικανών, το 53% των Καναδών, το 27% των Κινέζων, το 33% των Ινδών και το 57% των Αυστραλών.

Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες, προτιμά το 53% των Αμερικανών, το 47% των Καναδών, το 68% των Κινέζων, το 52% των Ινδών και το 39% των Αυστραλών.

Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend) προτιμά το 34% των Αμερικανών, το 23% των Καναδών, το 24% των Κινέζων, το 35% των Ινδών και το 25% των Αυστραλών.

Σε σχέση με πέρυσι, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Αμερικανών, Καναδών και Κινέζων που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών και των Αμερικανών, Καναδών και Ινδών που ενδιαφέρονται για ταξίδια άνω των 7 ημερών. Επίσης, στους Κινέζους και τους Καναδούς παρατηρείται μείωση για ταξίδια 1-4 ημερών ενώ, αντίθετα, στις άλλες αγορές καταγράφεται αύξηση.

[7] *"In the next 12 months, which type[s] of break do you intend to take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;[8]

	ΗΠΑ
Μεξικό	23%
Καναδάς	23%
Μπαχάμες	19%
Ιταλία	17%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	16%
Ην. Βασίλειο	15%
Γαλλία	13%
Ιαπωνία	12%
Τζαμάικα	12%
Ισπανία	11%
Γερμανία	10%
Δομινικανή Δημοκρατία	9%
Ελλάδα	8%
Ελβετία	7%
Μπαρμπέηντος	7%

	Καναδάς
ΗΠΑ	27%
Μεξικό	23%
Ιταλία	16%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	14%
Ην. Βασίλειο	14%
Γαλλία	13%
Ιαπωνία	12%
Ισπανία	12%
Δομινικανή Δημοκρατία	11%
Μπαχάμες	11%
Τζαμάικα	9%
Ελλάδα	8%
Γερμανία	7%
Πορτογαλία	7%
Μπαρμπέηντος	7%

	Κίνα
Σιγκαπούρη	23%
Ιαπωνία	21%
Ν. Κορέα	20%
Αυστραλία	17%
Μαλδίβες	17%
Νέα Ζηλανδία	16%
Μαλαισία	16%
Ταϋλάνδη	15%
Γαλλία	12%
ΗΠΑ	9%
Ιταλία	9%
Ελβετία	9%
Ινδονησία	9%
Ην. Βασίλειο	8%
Καναδάς	8%
...	
Ελλάδα	6%

	Ινδία
Σιγκαπούρη	24%
Ταϋλάνδη	21%
ΗΑΕ	19%
ΗΠΑ	19%
Ιαπωνία	19%
Αυστραλία	15%
Μαλδίβες	15%
Ελβετία	15%
Μαλαισία	14%
Γαλλία	13%
Ην. Βασίλειο	13%
Νέα Ζηλανδία	12%
Καναδάς	12%
Γερμανία	12%
Ιταλία	12%
...	
Ελλάδα	4%

	Αυστραλία
Ιαπωνία	22%
Νέα Ζηλανδία	22%
Ην. Βασίλειο	17%
Ιταλία	15%
ΗΠΑ	15%
Σιγκαπούρη	14%
Ταϋλάνδη	12%
Ινδονησία	11%
Βιετνάμ	11%
Γαλλία	10%
Γερμανία	9%
Ελλάδα	9%
Φιλιππίνες	8%
Ελβετία	8%
Καναδάς	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 12η θέση για την αγορά της Αυστραλίας (με 9%) και του Καναδά (8%) και στην 13η θέση για την αγορά των ΗΠΑ (με 8%). Αναφορικά με τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, η Ελλάδα βρίσκεται εκτός τοπ-15, στην 23η και 37η θέση (με 6% και 4%) αντίστοιχα, καθώς οι αγορές αυτές έχουν στις πρώτες θέσεις προτίμησης, κυρίως, ασιατικούς προορισμούς. **Αξίζει να σημειωθεί ότι ειδικά για την αγορά της Κίνας, η Ελλάδα ανέβηκε 8 θέσεις σε σχέση με το 2025 που βρισκόταν στην 31η θέση (4%).** Για την αγορά της Ινδίας, η Ελλάδα έπεσε κατά 11 θέσεις, αλλά με μικρή διαφορά, μόλις -1,6 π.μ. σε σχέση με το 2025.

[8] *"In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Ειδικότερα, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Μεξικό (23%), Καναδάς (23%), Μπαχάμες (19%), Ιταλία (17%), Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής (16%).
- Για τους Καναδούς: ΗΠΑ (27%), Μεξικό (23%), Ιταλία (16%), Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής (14%), Ην. Βασίλειο (14%).
- Για τους Κινέζους: Σιγκαπούρη (23%), Ιαπωνία (21%), Ν. Κορέα (20%), Αυστραλία (17%), Μαλδίβες (17%).
- Για τους Ινδούς: Σιγκαπούρη (24%), Ταϋλάνδη (21%), ΗΑΕ (19%), ΗΠΑ (19%), Ιαπωνία (19%).
- Για τους Αυστραλούς: Ιαπωνία (22%), Νέα Ζηλανδία (22%), Ην. Βασίλειο (17%), Ιταλία (15%), ΗΠΑ (15%).

Κατάταξη Ελλάδας σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς

Σχετικά με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ελλάδας στη Μεσόγειο, δηλαδή τις Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Πορτογαλία, Τουρκία και Κροατία, παρατηρούμε ότι σε όλες τις αγορές τις δύο πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Γαλλία (πρώτη σε Κίνα και Ινδία) και η Ιταλία (πρώτη σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία). Με εξαίρεση την Αυστραλία όπου η Ελλάδα (3η) προηγείται κατά μια θέση της Ισπανίας (4η), στις άλλες χώρες την τρίτη θέση έχει η Ισπανία και ακολουθεί η Ελλάδα στην τέταρτη (εκτός από την Ινδία που είναι 5η). Πορτογαλία, Τουρκία και Κροατία έπονται.

	ΗΠΑ
Ιταλία	17%
Γαλλία	13%
Ισπανία	11%
Ελλάδα	8%
Πορτογαλία	5%
Τουρκία	4%
Κροατία	2%

	Καναδάς
Ιταλία	16%
Γαλλία	13%
Ισπανία	12%
Ελλάδα	8%
Πορτογαλία	7%
Κροατία	3%
Τουρκία	1%

	Κίνα
Γαλλία	12%
Ιταλία	9%
Ισπανία	6%
Ελλάδα	6%
Τουρκία	4%
Πορτογαλία	3%
Κροατία	2%

	Ινδία
Γαλλία	13%
Ιταλία	12%
Ισπανία	7%
Τουρκία	5%
Ελλάδα	4%
Πορτογαλία	3%
Κροατία	1%

	Αυστραλία
Ιταλία	15%
Γαλλία	10%
Ελλάδα	9%
Ισπανία	8%
Κροατία	3%
Τουρκία	3%
Πορτογαλία	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναλυτικά:

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 7η θέση, η Ισπανία στην 10η θέση, η Ελλάδα στην 13η θέση, η Πορτογαλία στην 21η θέση και ακολουθούν αρκετά πιο κάτω, η Τουρκία στην 32η θέση και η Κροατία στην 44η θέση.
- Για την αγορά του Καναδά, η Ιταλία στην 3η θέση, Γαλλία βρίσκεται στην 6η θέση, η Ισπανία στην 8η θέση, η Ελλάδα στην 12η θέση, η Πορτογαλία στην 13η θέση και ακολουθούν αρκετά πιο κάτω, η Κροατία στην 34η θέση και η Τουρκία στην 54η θέση.
- Για την αγορά του Κίνας, η Γαλλία βρίσκεται στην 9η θέση, η Ιταλία στην 11η θέση, αρκετά πιο κάτω η Ισπανία στην 21η θέση, η Ελλάδα στην 23η θέση, η Τουρκία στην 35η θέση, ακολουθεί η Πορτογαλία στην 39η θέση και η Κροατία στην 59η θέση.
- Για την αγορά της Ινδίας, η Γαλλία βρίσκεται στην 10η θέση, η Ιταλία στην 15η θέση, η Ισπανία στην 23η θέση, η Τουρκία στην 34η θέση, η Ελλάδα στην 37η θέση, η Πορτογαλία στην 51η θέση και η Κροατία στην 63η θέση.
- Για την αγορά της Αυστραλίας, η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 10η θέση, η Ελλάδα στην 12η θέση, η Ισπανία στην 16η θέση, η Κροατία στην 32η θέση, η Τουρκία στην 33η θέση και η Πορτογαλία στην 35η θέση.

Σε σχέση με το 2025, ανά αγορά, η Ελλάδα έχει ανέβει σε προτίμηση κατά οκτώ θέσεις στην Κίνα, ενώ έπεσε μια θέση στην Αυστραλία και τον Καναδά και κατά έντεκα θέσεις στην Ινδία, με μικρή ωστόσο διαφορά από τις χώρες που προηγούνται της Ελλάδας. Σε σχέση με τα ποσοστά προτίμησης, η Ελλάδα τα αύξησε κατά 1,7 π.μ. στην Κίνα, παρέμεινε σχεδόν σταθερή στις ΗΠΑ και στον Καναδά, ενώ είχε μείωση κατά 1,6 π.μ. στην Ινδία και κατά 1,3 π.μ. στην Αυστραλία.

Μεταβολή στην κατάταξη (θέσεις)					
Δ 2025-2026	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	0	-1	8	-11	-1
Ισπανία	-1	-2	6	-2	-4
Ιταλία	0	2	2	0	3
Γαλλία	0	-2	0	2	-2
Πορτογαλία	-3	0	9	0	-4
Τουρκία	-2	-27	2	-3	-3
Κροατία	1	-3	5	2	-6

Μεταβολή στην κατάταξη (π.μ.)					
Δ 2025-2026	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	-0,2	-0,2	1,7	-1,6	-1,3
Ισπανία	0,3	1,6	1,4	-0,6	-1,7
Ιταλία	1,4	4,0	1,5	1,4	-0,2
Γαλλία	0,8	0,5	-0,2	0,7	-2,6
Πορτογαλία	-0,3	0,0	0,8	0,3	-0,2
Τουρκία	0,4	-1,6	0,6	0,0	-0,1
Κροατία	0,1	0,5	0,3	0,5	-0,8

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;[9]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	53%	27%	39%	40%	31%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	65%	59%	64%	66%	43%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	73%	81%	84%	84%	92%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη από 6 ώρες.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 53% των Αμερικανών, το 27% των Καναδών, το 39% των Κινέζων, το 40% των Ινδών και το 31% των Αυστραλών.

Ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, προτιμά το 65% των Αμερικανών, το 59% των Καναδών, το 64% των Κινέζων, το 66% των Ινδών και το 43% των Αυστραλών.

Ταξίδι long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη των 6 ωρών επιλέγει το 73% των Αμερικανών, το 81% των Καναδών, το 84% των Κινέζων, το 84% των Ινδών και το 92% των Αυστραλών.

[9] *"This data is based on the country for international vacations question." Note: This segmentation is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;[10]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σκάφος / πλοίο	14%	8%	18%	17%	10%
Λεωφορείο / πούλμαν	8%	5%	15%	19%	-
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	2%	1%	12%	5%	-
Μοτοσικλέτα	2%	1%	5%	12%	-
Δικό μου αυτοκίνητο	24%	19%	14%	15%	-
Αεροπλάνο	85%	92%	85%	89%	95%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	18%	11%	10%	22%	-
Τρένο	13%	7%	19%	29%	-
Άλλο	4%	2%	1%	3%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενη από αυτοκίνητο και τρένο (με εξαίρεση την Αυστραλία).

Πιο αναλυτικά, με αεροπλάνο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 85% των Αμερικανών, το 92% των Καναδών, το 85% των Κινέζων, το 89% των Ινδών και το 95% των Αυστραλών.

Με δικό τους αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 24% των Αμερικανών, το 19% των Καναδών, το 14% των Κινέζων και το 15% των Ινδών. Με ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 18% των Αμερικανών, το 11% των Καναδών, το 10% των Κινέζων και το 22% των Ινδών.

[10] *"In the next 12 months, how do you intend to travel to your vacation abroad?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων). Στην περίπτωση της Αυστραλίας, οι πιθανές απαντήσεις προς επιλογή ήταν μόνο το σκάφος/πλοίο και το αεροπλάνο.*

Με τρένο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 13% των Αμερικανών, το 7% των Καναδών, το 19% των Κινέζων και το 29% των Ινδών.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, υπάρχει μια μείωση στους Αμερικανούς, Κινέζους, Ινδούς και Αυστραλούς που σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες με αεροπλάνο, ενώ υπάρχει αύξηση στους Καναδούς. Επίσης, με εξαίρεση τους Κινέζους, υπάρχει μια αύξηση σε αυτούς που σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες με σκάφος.

4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;[11]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	15%	15%	23%	26%	18%
Όσο ξοδεύω συνήθως	48%	52%	36%	34%	44%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	33%	29%	40%	38%	35%
Δεν ξέρω	5%	4%	0%	2%	3%
(Περισσότερο - Λιγότερο) από ό,τι ξοδεύω συνήθως	**18%**	**14%**	**17%**	**12%**	**17%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη απάντηση σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στην Κίνα και την Ινδία ότι προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερο. Και στις πέντε χώρες, αυτοί που δήλωσαν ότι θα ξοδέψουν περισσότερα είναι σημαντικά περισσότεροι από αυτούς που δήλωσαν πως θα ξοδέψουν λιγότερα. Η διαφορά αυτή είναι πιο μεγάλη στις ΗΠΑ, την Κίνα και την Αυστραλία και ακολουθούν ο Καναδάς και η Ινδία.

Πιο αναλυτικά, σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 48% των Αμερικανών, το 52% των Καναδών, το 36% των Κινέζων, το 34% των Ινδών και το 44% των Αυστραλών. Σε σχέση με το 2025, υπάρχει αύξηση κατά 3 π.μ. των Καναδών, που σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, ενώ αντίθετα καταγράφεται μείωση κατά 1 π.μ. στους Αμερικανούς, 8 π.μ. στους Κινέζους, 1 π.μ. στους Ινδούς και 3 π.μ. στους Αυστραλούς.

Περισσότερο απ'όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 33% των Αμερικανών, το 29% των Καναδών, το 40% των Κινέζων, το 38% των Ινδών και το 35% των Αυστραλών. Σε σχέση με το 2025, υπάρχει μείωση κατά 4 π.μ. των Καναδών, 1 π.μ. των Ινδών, που σκοπεύουν να ξοδέψουν περισσότερα απ'όσο ξοδεύουν συνήθως, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση κατά 1 π.μ. στους Αμερικανούς και 3 π.μ. στους Κινέζους και τους Αυστραλούς.

[11] *"How much are you considering spending on vacation(s) abroad in the next 12 months?" . Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.*

Λιγότερο απ’όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 15% των Αμερικανών, το 15% των Καναδών, το 23% των Κινέζων, το 26% των Ινδών και το 18% των Αυστραλών.

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;[12]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	6%	7%	16%	14%	8%
Σε σκάφος / πλοίο	15%	9%	4%	11%	8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3%	2%	13%	7%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3%	2%	12%	8%	5%
Σε σαλέ / καταφύγιο	6%	5%	5%	10%	7%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	11%	13%	43%	27%	16%
Σε χόστελ	6%	5%	13%	16%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	73%	74%	52%	68%	76%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	21%	24%	15%	22%	19%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	21%	25%	13%	28%	27%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	5%	4%	9%	11%	5%
Άλλο	2%	3%	0%	1%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, οι απαντήσεις είναι πολυδιάστατες και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. Ωστόσο, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, ΗΠΑ (73%), Καναδάς (74%), Κίνα (52%), Ινδία (68%), Αυστραλία (76%) και ακολουθεί η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, ΗΠΑ (21%), Καναδάς (25%), Κίνα (13%), Ινδία (28%), Αυστραλία (27%) και η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, ΗΠΑ (21%), Καναδάς (24%), Κίνα (15%), Ινδία (22%), Αυστραλία (19%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του ξενώνα / bed & breakfast για το 43% των Κινέζων και το 27% των Ινδών, ενώ τα ποσοστά είναι πολύ πιο χαμηλά για τις άλλες αγορές.

[12] *"In the next 12 months, where do you intend to stay when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται αύξηση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ σε όλες τις υπό μελέτη αγορές. Επίσης, καταγράφεται αύξηση στην προτίμηση σκάφους/πλοίου για την αγορά των ΗΠΑ και της Ινδίας, καμία μεταβολή για την αγορά της Αυστραλίας και μείωση στις υπόλοιπες αγορές.

4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;[13]

ΗΠΑ (USD)		Καναδάς (CAD)		Κίνα (RMB)		Ινδία (INR)		Αυστραλία (AUD)	
75 ή λιγότερο	6%	85 ή λιγότερο	9%	300 ή λιγότερο	4%	1.600 ή λιγότερο	9%	105 ή λιγότερο	9%
76-110	13%	86-130	20%	301-450	9%	1.601-2.400	11%	106-170	19%
111-145	17%	131-175	18%	451-600	18%	2.401-3.200	13%	171-235	24%
146-180	16%	176-220	18%	601-750	17%	3.201-4.000	11%	236-310	16%
181-215	14%	221-265	9%	751-900	17%	4.001-4.800	11%	311-385	10%
216-290	11%	266-355	8%	901-1.200	14%	4.801-6.400	10%	386-470	7%
291-365	8%	356-445	4%	1.201-1.500	10%	6.401-8.000	12%	471-555	4%
366-440	4%	446-535	3%	1.501-1.800	8%	8.001-9.600	9%	556-640	2%
441+	4%	536+	1%	1.801+	4%	9.601+	10%	641+	1%
Δε γνωρίζω	8%	Δε γνωρίζω	11%	Δε γνωρίζω	1%	Δε γνωρίζω	4%	Δε γνωρίζω	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 111-145 USD και 146-180 USD για τις ΗΠΑ (17% και 16% αντίστοιχα), 86-130 CAD και 131-175 CAD για τον Καναδά (20% και 18% αντίστοιχα), 451-600 RMB και 601-750 RMB για την Κίνα (18% και 17% αντίστοιχα). Στην Ινδία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 2.401-3.200 INR (13%) και 6.401-8.000 INR (12%), ενώ στην Αυστραλία 106-170 AUD (19%) και 171-235 (24%).

Το 27% των Αμερικανών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 215 USD και το 16% των Καναδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 265 CAD ανά διανυκτέρευση. Το 36% των Κινέζων είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 900 RMB και το 41% των

[13] *"On your upcoming vacation(s) abroad, how much per night would you be willing to spend on accommodation?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.*

Ινδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 4.800 INR ανά διανυκτέρευση. Το 15% των Αυστραλών είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 385 AUD ανά διανυκτέρευση.

Σε σχέση με πέρυσι, η αμερικανική αγορά παρουσιάζει αύξηση του ποσοστού αυτών που θα ξοδέψουν περισσότερο από 216 USD. Όμοια, η καναδική αγορά παρουσιάζει αύξηση σε όσους θα ξοδέψουν περισσότερο από 265 CAD, η αγορά της Κίνας παρουσιάζει αύξηση σε αυτούς που θα ξοδέψουν από 900 RMB και πάνω, η αγορά της Ινδίας παρουσιάζει αύξηση σε αυτούς που θα ξοδέψουν από 4.800 INR και η αγορά της Αυστραλίας παρουσιάζει αύξηση σε αυτούς που θα ξοδέψουν από 385 AUD και πάνω.

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;[14]

	ΗΠΑ
Expedia	27%
Airbnb	25%
Other	21%
Booking.com	20%
Trivago	15%
Hotels.com	15%
Priceline	10%
Tripadvisor	10%
Vrbo	7%
KAYAK	6%
Google Travel	6%
Travelocity	6%
Trip.com	4%
Hotwire	3%
Orbitz	3%

	Καναδάς
Expedia	39%
Other	22%
Airbnb	22%
Booking.com	20%
Trivago	13%
Hotels.com	11%
Tripadvisor	7%
Vrbo	5%
Travelocity	3%
Trip.com	2%
KAYAK	2%
Google Travel	2%
Skyscanner	2%
Priceline	2%
Agoda	2%

	Κίνα
Meituan	29%
CTrip.com	21%
Fliggy	17%
Qunar	17%
Tuniu	11%
Airbnb	10%
MaFengWo	9%
Booking.com	7%
eLong	6%
Trip.com	6%
Lvmama	6%
Qyer	5%
Agoda	5%
Other	5%
Google Travel	5%

	Ινδία
Make My Trip	49%
Booking.com	29%
Agoda	21%
Goibibo	17%
Airbnb	15%
Yatra	15%
Trivago	11%
Cleartrip	11%
Hotels.com	9%
Google Travel	8%
Expedia	7%
Other	6%
Tripadvisor	6%
Skyscanner	5%
Trip.com	3%

	Αυστραλία
Booking.com	44%
Airbnb	24%
Other	15%
Expedia	12%
Trivago	11%
Tripadvisor	7%
Agoda	6%
Trip.com	5%
Hotels.com	4%
Skyscanner	4%
Klook	2%
Google Travel	2%
Lastminute.com	2%
KAYAK	1%
Priceline	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Στις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση την Κίνα, φαίνεται η προτίμηση στην Expedia, την Airbnb και τη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή, με ισχυρές διαφοροποιήσεις ανάλογα την αγορά. Πιο αναλυτικά, τα τοπ 3 apps ή sites για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή είναι: στις ΗΠΑ: Expedia (27%), Airbnb (25%), Booking (20%), στον Καναδά: Expedia (39%), Airbnb (22%), Booking (20%), στην Κίνα: Meituan (29%), Ctrip.com (21%), Fliggy (17%), στην Ινδία: Make My Trip (49%), Booking (29%), Agoda (21%), στην Αυστραλία: Booking (44%), Airbnb (24%), Expedia (12%).

[14] *"Which of these sites or apps would you typically use for booking accommodation?" Note This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation in the next 12 months or typically takes vacations. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;[15]

ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία	
894 USD ή λιγότερο ανά πτήση	25%	1.119 CAD ή λιγότερο ανά πτήση	26%	3.649 RMB ή λιγότερο ανά πτήση	15%	20.859 INR ή λιγότερο ανά πτήση	18%	1.319 AUD ή λιγότερο ανά πτήση	30%
895-1.029 USD ανά πτήση	24%	1.120-1.299 CAD ανά πτήση	22%	3.650-4.249 RMB ανά πτήση	27%	20.860-24.309 INR ανά πτήση	16%	1.320-1.539 AUD ανά πτήση	22%
1.030-1.179 USD ανά πτήση	15%	1.300-1.479 CAD ανά πτήση	13%	4.250-4.859 RMB ανά πτήση	15%	24.310-27.789 INR ανά πτήση	17%	1.540-1.759 AUD ανά πτήση	14%
1.180-1.329 USD ανά πτήση	12%	1.480-1.669 CAD ανά πτήση	9%	4.860-5.469 RMB ανά πτήση	16%	27.790-31.269 INR ανά πτήση	15%	1.760-1.979 AUD ανά πτήση	9%
1.330-1.479 USD ανά πτήση	5%	1.670-1.859 CAD ανά πτήση	5%	5.470-6.079 RMB ανά πτήση	11%	31.270-34.749 INR ανά πτήση	8%	1.980-2.199 AUD ανά πτήση	6%
1.480-1.629 USD ανά πτήση	3%	1.860-2.049 CAD ανά πτήση	5%	6.080-6.689 RMB ανά πτήση	8%	34.750-38.239 INR ανά πτήση	10%	2.200-2.419 AUD ανά πτήση	4%
1.630+ USD ανά πτήση	5%	2.050+ CAD ανά πτήση	4%	6.690+ RMB ανά πτήση	6%	38.240+ INR ανά πτήση	10%	2.420 AUD ανά πτήση	5%
Δε γνωρίζω	11%	Δε γνωρίζω	16%	Δε γνωρίζω	3%	Δε γνωρίζω	6%	Δε γνωρίζω	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια long-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια άνω των 6 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «894 USD ή λιγότερο» και 895-1.029 USD για τις ΗΠΑ (25% και 24% αντίστοιχα). Στον Καναδά οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «1.119 CAD ή λιγότερο» και 1.120-1.299 CAD (26% και 22% αντίστοιχα). Στο Κίνα οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 3.650-4.249 RMB (27%) και 4.860-5.469 RMB (16%), στην Ινδία «20.859 INR ή λιγότερο» (18%) και 24.310-27.789 INR (17%), ενώ στην Αυστραλία «1.319 AUD ή λιγότερο» (30%) και 1.320-1.539 AUD (22%).

Άνω των 1.330 USD ανά πτήση long-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 13% των Αμερικανών, άνω των 1.670 CAD το 14% των Καναδών, ενώ στην Κίνα το 24% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 5.470 RMB ανά πτήση. Στην Ινδία, το 28% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 31.270 INR ανά πτήση, ενώ στη Αυστραλία, το 16% είναι διατεθειμένο να πληρώσει πάνω από 1.980 AUD ανά long-haul πτήση.

[15] *"Thinking about international travel, how much are you willing to spend on a long haul flight (6+ hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for international vacations planned or travel by plane for international vacations typically taken.*

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, δεν παρατηρείται μεταβολή του ποσοστού των Αμερικανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 1.330 USD ανά πτήση. Αντίθετα, στην αγορά του Καναδά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Καναδών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 1.670 CAD ανά πτήση, στην κινεζική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Κινέζων που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 5.470 RMB ανά πτήση, στην αγορά της Ινδίας παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Ινδών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 31.270 INR ανά πτήση και στην αγορά της Αυστραλίας παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Αυστραλών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 1.980 AUD ανά πτήση.

4.16 Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;[16]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	8%	6%	2%	4%	7%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	19%	13%	12%	9%	19%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	40%	38%	18%	26%	40%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	23%	30%	32%	33%	24%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	11%	13%	37%	28%	10%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	7%	6%	2%	3%	5%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	19%	13%	11%	9%	18%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	37%	35%	18%	26%	38%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	23%	30%	32%	32%	25%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	15%	17%	37%	30%	15%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**66%**	**57%**	**31%**	**39%**	**66%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**34%**	**43%**	**69%**	**62%**	**34%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**63%**	**54%**	**31%**	**38%**	**60%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**38%**	**46%**	**69%**	**62%**	**40%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τον προγραμματισμό διακοπών με διάρκεια άνω των 5 ημερών, παρατηρείται γενικά πιο έγκαιρη κράτηση τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά. Οι ΗΠΑ και η Αυστραλία ξεχωρίζουν ως οι αγορές με τον πιο έγκαιρο προγραμματισμό, με το 66% να κλείνει τη διαμονή τουλάχιστον 3 μήνες πριν. Ακολουθούν ο Καναδάς (57%), η Ινδία (39%) και η Κίνα (31%). Η κράτηση 3-6 μήνες νωρίτερα αποτελεί την πιο διαδεδομένη επιλογή για τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Αυστραλία, με ποσοστά 40%, 38% και 40% αντίστοιχα. Αντίθετα για την Ινδία και την Κίνα υπάρχει περισσότερο η προτίμηση για last minute κρατήσεις, καθώς το 37% των Κινέζων, κλείνει τη διαμονή λιγότερο από ένα μήνα πριν και το 33% των Ινδών 1-2 μήνες πριν.

[16] *"Thinking about a longer vacation (5 days+), how far in advance would you typically book your..." Note This question is asked to all respondents who have said that they intend to take a vacation in the next 12 months abroad of 5 or more days. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)*

Αναφορικά με τη μεταφορά σε ταξίδια με διάρκεια άνω των 5 ημερών, το 63% των Αμερικανών κλείνει τη μεταφορά τουλάχιστον 3 μήνες πριν, έναντι 54% των Καναδών, 31% των Κινέζων, 38% των Ινδών και 60% των Αυστραλών. Η κράτηση 3-6 μήνες νωρίτερα είναι η πιο συνηθισμένη επιλογή για τη μεταφορά για τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Αυστραλία, με ποσοστά 37%, 35% και 38% αντίστοιχα. Αντίθετα για την Ινδία και την Κίνα υπάρχει περισσότερο η προτίμηση για last minute κρατήσεις, καθώς το 37% των Κινέζων κλείνει τη μεταφορά λιγότερο από ένα μήνα πριν και το 32% των Ινδών 1-2 μήνες πριν.

4.17 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;[17]

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Τις περισσότερες φορές	15%	8%	12%	27%	8%
Κάποιες φορές	33%	29%	41%	46%	33%
Σπανίως	28%	32%	25%	17%	28%
Ποτέ	25%	30%	22%	10%	31%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την ενοικίαση αυτοκινήτου κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, η απάντηση με τη μεγαλύτερη συχνότητα στις αγορές των ΗΠΑ, Αυστραλίας, Κίνας και Ινδίας ήταν η απάντηση «Κάποιες φορές», ενώ για την αγορά του Καναδά, η επικρατέστερη απάντηση ήταν «Σπανίως», με πολύ μικρή διαφορά από την απάντηση «Κάποιες φορές» ή «Ποτέ». Πολύ υψηλό το ποσοστό των Ινδών που νοικιάζει αυτοκίνητο τις περισσότερες φορές.

Πιο αναλυτικά, τις περισσότερες φορές νοικιάζει αυτοκίνητο το 15% των Αμερικανών, το 8% των Καναδών, το 12% των Κινέζων, το 27% των Ινδών και το 8% των Αυστραλών.

«Κάποιες φορές» νοικιάζει αυτοκίνητο το 33% των Αμερικανών, το 29% των Καναδών, το 41% των Κινέζων, το 46% των Ινδών και το 33% των Αυστραλών.

«Σπανίως» νοικιάζει αυτοκίνητο το 28% των Αμερικανών, το 32% των Καναδών, το 25% των Κινέζων, το 17% των Ινδών και το 28% των Αυστραλών.

Ποτέ δε νοικιάζει αυτοκίνητο, κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, το 25% των Αμερικανών, το 30% των Καναδών, το 22% των Κινέζων, το 10% των Ινδών και το 31% των Αυστραλών.

[17] *"How often do you rent a car when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who typically take vacations abroad.*

5. Παράρτημα

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές.

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
ΗΠΑ	13%	19%	17%	15%	15%	21%
Καναδάς	13%	17%	17%	15%	15%	22%
Κίνα	17%	22%	27%	18%	15%	-
Ινδία	31%	30%	20%	12%	7%	-
Αυστραλία	18%	22%	23%	20%	18%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.1 ΗΠΑ

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
ΗΠΑ	13%	19%	17%	15%	15%	21%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	65%	65%	65%	53%	47%	35%	54%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	62%	63%	61%	51%	44%	33%	51%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	68%	68%	67%	57%	51%	43%	58%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	10%	10%	9%	10%	9%	12%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
0	35%	35%	35%	47%	53%	65%	46%
1-2	40%	36%	43%	41%	39%	28%	37%
3-4	15%	20%	14%	9%	6%	7%	12%
5-6	6%	5%	5%	3%	1%	1%	3%
7-8	2%	2%	2%	0%	1%	0%	1%
9-10	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Πάνω από 10	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26%	28%	26%	21%	22%	32%	26%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	33%	31%	31%	27%	26%	37%	31%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	32%	26%	24%	21%	17%	24%	24%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	30%	31%	26%	32%	29%	26%	29%
Έχω κάποιες ιδέες	15%	20%	25%	23%	26%	23%	22%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	3%	3%	5%	5%	7%	6%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Για απόλαυση / χαλάρωση	59%	55%	61%	67%	66%	62%	61%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	43%	51%	46%	50%	45%	59%	49%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	30%	36%	32%	31%	27%	25%	31%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	32%	34%	26%	28%	21%	28%	29%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	28%	31%	31%	31%	28%	36%	31%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	42%	42%	42%	41%	34%	35%	40%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	23%	26%	26%	24%	25%	19%	24%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	31%	42%	35%	31%	25%	26%	33%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	7%	9%	8%	11%	8%	8%	8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	8%	12%	10%	7%	4%	2%	8%
Άλλο	4%	3%	7%	6%	8%	10%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	10%	4%	6%	4%	3%	2%	5%
Beach / coast	29%	31%	30%	36%	31%	25%	30%
Camping	5%	10%	7%	8%	3%	2%	6%
City break	22%	26%	22%	26%	23%	22%	24%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	14%	16%	15%	18%	15%	15%	16%
Κρουαζιέρα	14%	17%	15%	20%	21%	30%	19%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	15%	12%	7%	3%	3%	1%	7%
Φύση	23%	25%	23%	23%	21%	20%	23%
Resort	20%	27%	19%	23%	19%	17%	21%
Road trip	18%	18%	19%	16%	15%	16%	17%
Safari	4%	2%	2%	2%	0%	1%	2%
Ιστιοπλοΐα	9%	4%	2%	5%	2%	3%	4%
Αξιοθέατα	30%	27%	35%	44%	46%	49%	38%
Spa / retreat	7%	3%	4%	7%	3%	3%	4%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	17%	20%	16%	11%	11%	9%	15%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	3%	5%	4%	2%	1%	0%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	21%	30%	25%	26%	29%	24%	26%
Περπάτημα / Πεζοπορία	13%	17%	18%	22%	20%	20%	18%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	7%	9%	7%	4%	3%	1%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Μόνος μου	26%	27%	28%	21%	24%	15%	24%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	25%	39%	45%	44%	30%	27%	36%
Με φίλο/φίλους	30%	27%	20%	19%	20%	19%	23%
Με το/τη σύντροφό μου	24%	43%	51%	59%	54%	61%	49%
Με το κατοικίδιό μου	8%	6%	5%	4%	2%	1%	4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	6%	6%	3%	4%	3%	7%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	38%	39%	38%	36%	27%	17%	34%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	57%	60%	58%	48%	47%	40%	53%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	30%	36%	33%	39%	47%	58%	40%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Μεξικό	24%	30%	22%	21%	17%	20%	23%
Καναδάς	25%	24%	24%	22%	16%	21%	23%
Μπαχάμες	25%	19%	18%	21%	17%	13%	19%
Ιταλία	19%	21%	16%	16%	17%	13%	17%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	12%	14%	16%	15%	18%	23%	16%
Ην. Βασίλειο	16%	15%	18%	13%	11%	15%	15%
Γαλλία	19%	10%	12%	11%	15%	12%	13%
Ιαπωνία	14%	17%	11%	14%	7%	7%	12%
Τζαμάικα	12%	15%	13%	13%	9%	5%	12%
Ισπανία	8%	15%	10%	11%	9%	9%	11%
Γερμανία	14%	10%	9%	7%	8%	11%	10%
Δομινικανή Δημοκρατία	13%	9%	7%	8%	11%	8%	9%
Ελλάδα	8%	11%	7%	8%	6%	7%	8%
Μπαρμπέηντος	5%	10%	9%	7%	5%	6%	7%
Ελβετία	12%	6%	8%	6%	7%	6%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	55%	58%	54%	54%	47%	46%	53%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	65%	69%	67%	66%	60%	59%	65%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	73%	72%	73%	70%	72%	78%	73%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σκάφος / πλοίο	13%	12%	11%	16%	16%	21%	14%
Λεωφορείο / πούλμαν	9%	13%	8%	6%	3%	5%	8%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	3%	2%	2%	2%	1%	0%	2%
Μοτοσικλέτα	5%	3%	2%	1%	0%	0%	2%
Δικό μου αυτοκίνητο	25%	30%	24%	23%	17%	16%	24%
Αεροπλάνο	81%	88%	87%	81%	84%	84%	85%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	19%	24%	21%	17%	11%	8%	18%
Τρένο	12%	19%	14%	11%	6%	9%	13%
Άλλο	3%	3%	5%	4%	5%	2%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	16%	16%	15%	19%	12%	10%	15%
Όσο ξοδεύω συνήθως	50%	46%	48%	46%	50%	48%	48%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	30%	34%	34%	32%	31%	36%	33%
Δεν ξέρω	5%	5%	3%	3%	7%	6%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	5%	8%	9%	5%	5%	2%	6%
Σε σκάφος / πλοίο	9%	12%	7%	15%	16%	35%	15%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	6%	5%	3%	3%	0%	0%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	4%	6%	2%	2%	1%	0%	3%
Σε σαλέ / καταφύγιο	4%	10%	8%	4%	3%	2%	6%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	17%	12%	12%	10%	9%	9%	11%
Σε χόστελ	8%	11%	6%	5%	2%	1%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	64%	72%	78%	77%	71%	73%	73%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	25%	31%	21%	20%	14%	7%	21%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	26%	25%	20%	19%	21%	15%	21%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	10%	7%	3%	5%	2%	1%	5%
Άλλο	2%	1%	3%	2%	5%	3%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

USD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
75 ή λιγότερο	6%	5%	6%	6%	7%	5%	6%
76-110	18%	12%	15%	13%	8%	9%	13%
111-145	28%	16%	17%	14%	15%	13%	17%
146-180	17%	18%	14%	17%	14%	14%	16%
181-215	11%	13%	16%	17%	15%	15%	14%
216-290	9%	13%	9%	12%	12%	15%	11%
291-365	2%	10%	7%	7%	9%	8%	8%
366-440	1%	3%	5%	6%	5%	5%	4%
441+	2%	4%	5%	5%	5%	3%	4%
Δε γνωρίζω	6%	6%	7%	5%	11%	14%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Expedia	19%	32%	29%	31%	29%	18%	27%
Airbnb	36%	33%	31%	17%	14%	11%	25%
Other	17%	8%	14%	25%	24%	42%	21%
Booking.com	19%	25%	24%	19%	18%	15%	20%
Trivago	15%	20%	17%	16%	10%	8%	15%
Hotels.com	11%	22%	15%	16%	12%	9%	15%
Priceline (Select Markets Only)	4%	9%	14%	15%	11%	8%	10%
Tripadvisor	11%	14%	11%	10%	10%	5%	10%
Vrbo	3%	6%	9%	6%	8%	6%	7%
KAYAK	5%	11%	7%	5%	6%	1%	6%
Google Travel (Select Markets Only)	9%	7%	8%	5%	3%	2%	6%
Travelocity (Brazil, Canada and USA Only)	1%	4%	7%	10%	7%	5%	6%
Trip.com	3%	6%	6%	4%	2%	1%	4%
Hotwire (Select Markets Only)	3%	3%	4%	5%	3%	1%	3%
Orbitz (USA Only)	0%	2%	6%	5%	3%	3%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

USD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
884 ή λιγότερο ανά πτήση	32%	24%	25%	26%	21%	24%	25%
895-1.029 ανά πτήση	32%	22%	22%	23%	23%	24%	24%
1.030-1.179 ανά πτήση	10%	19%	16%	17%	12%	11%	15%
1.180-1.329 ανά πτήση	9%	17%	11%	10%	11%	9%	12%
1.330-1.479 ανά πτήση	1%	5%	7%	6%	7%	6%	5%
1.480-1.629 ανά πτήση	2%	4%	3%	3%	4%	2%	3%
1.630+ ανά πτήση	3%	3%	4%	8%	7%	8%	5%
Δε γνωρίζω	11%	8%	12%	9%	15%	16%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	5%	6%	8%	11%	9%	9%	8%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	15%	17%	19%	19%	16%	26%	19%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	41%	34%	39%	39%	47%	42%	40%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	27%	23%	22%	20%	17%	23%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	12%	16%	11%	10%	9%	7%	11%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	4%	4%	6%	9%	9%	8%	7%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	19%	15%	19%	17%	17%	28%	19%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	34%	34%	37%	38%	42%	40%	37%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	28%	27%	23%	21%	19%	16%	23%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	15%	20%	14%	15%	13%	7%	15%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**62%**	**57%**	**66%**	**68%**	**72%**	**77%**	**66%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**38%**	**43%**	**34%**	**32%**	**28%**	**23%**	**34%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**57%**	**53%**	**63%**	**64%**	**69%**	**77%**	**63%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**43%**	**47%**	**37%**	**36%**	**32%**	**24%**	**38%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Τις περισσότερες φορές	14%	17%	18%	16%	13%	8%	15%
Κάποιες φορές	36%	41%	35%	31%	28%	21%	33%
Σπανίως	24%	24%	25%	32%	30%	33%	28%
Ποτέ	23%	19%	22%	21%	29%	38%	25%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.2 Καναδάς

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Καναδάς	13%	17%	17%	15%	15%	22%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	82%	74%	74%	68%	68%	51%	68%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	77%	71%	74%	66%	66%	48%	66%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	83%	80%	81%	79%	78%	63%	76%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	4%	12%	10%	12%	12%	16%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
0	18%	27%	26%	32%	32%	49%	32%
1-2	58%	49%	52%	51%	54%	39%	50%
3-4	16%	18%	16%	11%	6%	7%	12%
5-6	7%	4%	4%	3%	1%	0%	3%
7-8	0%	1%	0%	1%	4%	0%	1%
9-10	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Πάνω από 10	1%	1%	2%	2%	3%	3%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	38%	26%	31%	30%	19%	23%	28%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	44%	30%	33%	34%	29%	29%	33%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	31%	27%	23%	19%	13%	14%	21%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	18%	27%	31%	29%	34%	31%	28%
Έχω κάποιες ιδέες	23%	24%	23%	27%	31%	29%	26%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	7%	3%	1%	4%	2%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Για απόλαυση / χαλάρωση	55%	68%	62%	60%	64%	65%	63%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	44%	50%	47%	54%	47%	47%	48%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	20%	28%	26%	28%	24%	25%	25%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	34%	32%	24%	22%	12%	18%	24%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	30%	20%	22%	29%	26%	23%	25%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	45%	42%	42%	38%	24%	28%	37%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	31%	42%	37%	46%	39%	36%	39%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	35%	29%	31%	30%	23%	27%	29%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	17%	8%	7%	8%	6%	4%	8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	4%	12%	10%	9%	5%	0%	7%
Άλλο	11%	6%	7%	4%	14%	19%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3%	7%	6%	5%	2%	1%	4%
Beach / coast	24%	29%	40%	39%	43%	36%	35%
Camping	10%	7%	14%	8%	3%	1%	7%
City break	23%	30%	28%	35%	37%	20%	29%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	12%	17%	14%	13%	10%	10%	13%
Κρουαζιέρα	13%	10%	11%	7%	12%	19%	12%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	20%	12%	6%	3%	2%	3%	7%
Φύση	24%	32%	27%	28%	23%	21%	26%
Resort	23%	28%	28%	25%	25%	29%	27%
Road trip	17%	15%	18%	21%	13%	18%	17%
Safari	0%	6%	3%	1%	3%	1%	2%
Ιστιοπλοΐα	3%	5%	1%	3%	1%	2%	3%
Αξιοθέατα	33%	29%	37%	42%	46%	50%	39%
Spa / retreat	7%	6%	10%	4%	3%	5%	6%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	10%	17%	12%	13%	11%	7%	12%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	6%	6%	1%	3%	0%	1%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	24%	31%	30%	32%	21%	27%	28%
Περπάτημα / Πεζοπορία	18%	22%	22%	30%	28%	22%	24%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	0%	5%	6%	5%	1%	1%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Μόνος μου	39%	30%	21%	18%	24%	18%	25%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	24%	34%	41%	47%	23%	25%	33%
Με φίλο/φίλους	42%	31%	18%	19%	14%	16%	23%
Με το/τη σύντροφό μου	20%	36%	58%	63%	63%	63%	51%
Με το κατοικίδιό μου	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	3%	2%	3%	2%	2%	7%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	28%	33%	23%	27%	10%	17%	23%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	49%	55%	51%	47%	47%	31%	47%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	56%	38%	51%	56%	57%	66%	53%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
ΗΠΑ	25%	35%	34%	19%	21%	25%	27%
Μεξικό	15%	23%	28%	27%	23%	18%	23%
Ιταλία	19%	16%	13%	19%	16%	13%	16%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	15%	8%	14%	13%	17%	16%	14%
Ην. Βασίλειο	8%	18%	10%	13%	17%	16%	14%
Γαλλία	12%	15%	14%	16%	10%	13%	13%
Ιαπωνία	10%	18%	16%	13%	11%	3%	12%
Ισπανία	17%	9%	6%	16%	10%	13%	12%
Δομινικανή Δημοκρατία	3%	9%	13%	13%	16%	11%	11%
Μπαχάμες	12%	19%	13%	8%	3%	9%	11%
Τζαμάικα	14%	11%	8%	9%	7%	7%	9%
Ελλάδα	4%	7%	9%	12%	9%	5%	8%
Γερμανία	4%	13%	10%	7%	3%	6%	7%
Πορτογαλία	10%	7%	4%	8%	8%	9%	7%
Μπαρμπέηντος	5%	8%	6%	8%	7%	6%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	25%	35%	34%	19%	21%	25%	27%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	61%	59%	66%	55%	53%	59%	59%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	78%	86%	74%	87%	86%	78%	81%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σκάφος / πλοίο	4%	9%	10%	7%	5%	10%	8%
Λεωφορείο / πούλμαν	11%	6%	6%	2%	1%	7%	5%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	4%	1%	1%	3%	1%	0%	1%
Μοτοσικλέτα	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
Δικό μου αυτοκίνητο	24%	19%	22%	22%	11%	17%	19%
Αεροπλάνο	93%	94%	88%	94%	95%	90%	92%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	12%	13%	16%	11%	7%	8%	11%
Τρένο	8%	8%	7%	9%	4%	5%	7%
Άλλο	3%	1%	4%	2%	1%	3%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	22%	16%	17%	12%	14%	9%	15%
Όσο ξοδεύω συνήθως	51%	47%	62%	53%	52%	48%	52%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	26%	35%	19%	30%	32%	33%	29%
Δεν ξέρω	2%	2%	2%	5%	2%	10%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	17%	6%	9%	7%	2%	3%	7%
Σε σκάφος / πλοίο	7%	3%	7%	7%	12%	19%	9%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	4%	4%	1%	3%	1%	0%	2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	9%	2%	2%	1%	1%	0%	2%
Σε σαλέ / καταφύγιο	3%	7%	7%	5%	2%	5%	5%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	18%	12%	12%	13%	10%	12%	13%
Σε χόστελ	0%	10%	5%	6%	5%	2%	5%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	73%	72%	73%	84%	68%	74%	74%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	38%	22%	25%	23%	20%	16%	24%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	30%	30%	22%	24%	24%	18%	25%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	4%	7%	4%	3%	2%	1%	4%
Άλλο	0%	3%	4%	0%	3%	6%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

CAD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
85 ή λιγότερο	17%	9%	7%	6%	10%	6%	9%
86-130	27%	20%	22%	15%	15%	18%	20%
131-175	13%	25%	17%	20%	10%	22%	18%
176-220	15%	16%	24%	23%	19%	12%	18%
221-265	6%	6%	9%	13%	13%	9%	9%
266-355	7%	13%	4%	14%	9%	4%	8%
356-445	3%	2%	6%	2%	5%	3%	4%
446-535	0%	3%	4%	2%	2%	4%	3%
536+	0%	1%	0%	0%	5%	0%	1%
Δε γνωρίζω	12%	6%	7%	6%	11%	25%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Expedia	30%	35%	47%	50%	44%	27%	39%
Other	13%	14%	14%	20%	23%	46%	22%
Airbnb	25%	33%	22%	20%	24%	9%	22%
Booking.com	30%	21%	25%	24%	15%	9%	20%
Trivago	14%	14%	13%	8%	16%	13%	13%
Hotels.com	5%	13%	11%	11%	13%	10%	11%
Tripadvisor	3%	8%	8%	10%	5%	7%	7%
Vrbo	2%	4%	6%	6%	6%	4%	5%
Travelocity (Brazil, Canada and USA Only)	5%	3%	5%	4%	1%	1%	3%
Trip.com	5%	5%	2%	1%	1%	1%	2%
Google Travel (Select Markets Only)	0%	3%	3%	3%	1%	1%	2%
KAYAK	0%	2%	6%	1%	1%	1%	2%
Skyscanner	7%	3%	2%	1%	0%	0%	2%
Priceline (Select Markets Only)	3%	1%	3%	1%	1%	2%	2%
Agoda	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

CAD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
1.119 ή λιγότερο ανά πτήση	39%	26%	27%	27%	22%	21%	26%
1.120-1.299 ανά πτήση	23%	28%	24%	21%	20%	16%	22%
1.300-1.479 ανά πτήση	13%	13%	13%	16%	13%	12%	13%
1.480-1.669 ανά πτήση	3%	13%	8%	11%	12%	7%	9%
1.670-1.859 ανά πτήση	6%	2%	8%	8%	4%	4%	5%
1.860-2.049 ανά πτήση	0%	4%	4%	4%	5%	10%	5%
2.050+ ανά πτήση	5%	4%	3%	1%	7%	2%	4%
Δε γνωρίζω	11%	10%	14%	12%	18%	27%	16%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	10%	5%	3%	1%	10%	9%	6%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	6%	13%	17%	11%	14%	12%	13%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	31%	34%	44%	39%	39%	39%	38%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	42%	32%	24%	39%	23%	24%	30%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	11%	16%	13%	10%	14%	15%	13%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	10%	4%	4%	1%	8%	8%	6%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	5%	10%	15%	10%	19%	15%	13%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	26%	38%	35%	41%	34%	36%	35%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	39%	30%	32%	31%	25%	23%	30%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	20%	18%	13%	17%	15%	18%	17%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**47%**	**53%**	**63%**	**51%**	**63%**	**61%**	**57%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**53%**	**47%**	**37%**	**49%**	**37%**	**39%**	**43%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**41%**	**52%**	**55%**	**52%**	**61%**	**59%**	**54%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**59%**	**48%**	**45%**	**48%**	**39%**	**41%**	**46%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Τις περισσότερες φορές	7%	8%	7%	10%	9%	7%	8%
Κάποιες φορές	27%	44%	33%	29%	24%	19%	29%
Σπανίως	32%	26%	38%	33%	35%	31%	32%
Ποτέ	33%	22%	22%	29%	32%	44%	30%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.3 Kiva

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kiva	17%	22%	27%	18%	15%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	46%	59%	62%	60%	47%	56%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	43%	57%	60%	57%	45%	54%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	51%	63%	67%	69%	57%	62%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	10%	7%	9%	10%	11%	9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
0	54%	41%	38%	40%	53%	44%
1-2	32%	36%	38%	39%	30%	35%
3-4	10%	14%	16%	15%	11%	13%
5-6	2%	5%	4%	3%	3%	4%
7-8	1%	2%	4%	2%	2%	2%
9-10	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Πάνω από 10	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	19%	29%	23%	25%	30%	25%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	21%	25%	25%	28%	27%	25%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23%	28%	26%	25%	27%	26%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	29%	31%	31%	33%	34%	31%
Έχω κάποιες ιδέες	22%	13%	15%	14%	15%	15%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5%	3%	4%	5%	3%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Για απόλαυση / χαλάρωση	42%	40%	42%	48%	45%	43%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	50%	41%	41%	48%	46%	44%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	15%	18%	19%	14%	17%	17%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	31%	31%	28%	33%	33%	31%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	26%	22%	17%	16%	17%	19%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	23%	22%	20%	21%	25%	22%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	17%	20%	21%	26%	24%	21%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	31%	29%	31%	33%	29%	31%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	12%	13%	15%	10%	9%	12%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	10%	13%	12%	12%	11%	12%
Άλλο	1%	0%	0%	1%	0%	0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	5%	5%	5%	2%	3%	4%
Beach / coast	32%	34%	32%	31%	41%	33%
Camping	13%	15%	13%	10%	11%	13%
City break	30%	21%	26%	24%	28%	25%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	15%	15%	16%	15%	15%	15%
Κρουαζιέρα	15%	19%	20%	16%	20%	18%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	13%	15%	15%	11%	12%	14%
Φύση	34%	35%	37%	42%	48%	39%
Resort	21%	22%	24%	21%	23%	22%
Road trip	14%	16%	17%	17%	15%	16%
Safari	10%	8%	13%	15%	12%	12%
Ιστιοπλοΐα	5%	8%	8%	5%	5%	7%
Αξιοθέατα	19%	19%	22%	29%	33%	24%
Spa / retreat	2%	3%	5%	4%	3%	4%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	20%	22%	21%	18%	16%	20%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	11%	11%	10%	12%	10%	11%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	11%	16%	17%	14%	16%	15%
Περπάτημα / Πεζοπορία	12%	9%	9%	10%	12%	10%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	11%	12%	10%	12%	8%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Μόνος μου	30%	21%	19%	16%	12%	19%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	11%	22%	40%	42%	31%	31%
Με φίλο/φίλους	48%	29%	24%	22%	24%	28%
Με το/τη σύντροφό μου	17%	47%	52%	63%	64%	49%
Με το κατοικίδιό μου	5%	5%	7%	6%	6%	6%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	11%	12%	13%	9%	10%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	37%	22%	26%	19%	20%	24%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	58%	70%	71%	69%	70%	68%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	21%	28%	26%	30%	33%	27%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Σιγκαπούρη	20%	22%	24%	27%	21%	23%
Ιαπωνία	27%	20%	19%	23%	21%	21%
Ν. Κορέα	27%	21%	20%	16%	17%	20%
Αυστραλία	13%	14%	18%	20%	24%	17%
Μαλδίβες	12%	16%	17%	20%	16%	17%
Νέα Ζηλανδία	12%	14%	17%	17%	22%	16%
Μαλαισία	16%	13%	18%	17%	17%	16%
Ταϋλάνδη	10%	16%	17%	15%	15%	15%
Γαλλία	13%	12%	10%	14%	14%	12%
ΗΠΑ	9%	11%	8%	10%	11%	9%
Ιταλία	11%	8%	8%	10%	10%	9%
Ινδονησία	6%	9%	11%	8%	8%	9%
Ελβετία	11%	8%	8%	10%	11%	9%
Καναδάς	8%	8%	7%	9%	10%	8%
Ην. Βασίλειο	13%	8%	7%	6%	7%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	48%	36%	37%	39%	35%	39%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	63%	60%	66%	65%	65%	64%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	76%	85%	84%	85%	87%	84%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Σκάφος / πλοίο	12%	19%	22%	18%	15%	18%
Λεωφορείο / πούλμαν	14%	15%	17%	15%	13%	15%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	8%	12%	13%	12%	14%	12%
Μοτοσικλέτα	5%	6%	7%	4%	3%	5%
Δικό μου αυτοκίνητο	13%	12%	18%	12%	13%	14%
Αεροπλάνο	90%	85%	82%	86%	88%	85%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	6%	10%	12%	11%	8%	10%
Τρένο	21%	18%	20%	21%	16%	19%
Άλλο	3%	1%	1%	1%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Κινα
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	24%	24%	25%	22%	19%	23%
Όσο ξοδεύω συνήθως	31%	36%	36%	39%	40%	36%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	45%	40%	39%	38%	41%	40%
Δεν ξέρω	1%	0%	0%	1%	0%	0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	16%	17%	18%	12%	16%	16%
Σε σκάφος / πλοίο	1%	3%	5%	5%	5%	4%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	9%	16%	16%	11%	12%	13%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	10%	15%	12%	12%	9%	12%
Σε σαλέ / καταφύγιο	6%	5%	5%	5%	2%	5%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	41%	38%	41%	52%	46%	43%
Σε χόστελ	17%	14%	13%	10%	9%	13%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	52%	53%	50%	52%	52%	52%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	13%	17%	16%	15%	12%	15%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	14%	13%	16%	11%	10%	13%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	5%	8%	10%	10%	7%	9%
Άλλο	0%	1%	1%	0%	0%	0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

RMB	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
300 ή λιγότερο	10%	3%	2%	3%	3%	4%
301-450	14%	8%	7%	11%	6%	9%
451-600	17%	22%	18%	14%	16%	18%
601-750	17%	18%	15%	13%	22%	17%
751-900	18%	14%	18%	19%	14%	17%
901-1.200	8%	14%	15%	16%	17%	14%
1.201-1.500	8%	8%	11%	11%	11%	10%
1.501-1.800	4%	8%	9%	7%	9%	8%
1.801+	2%	5%	5%	5%	3%	4%
Δε γνωρίζω	3%	1%	1%	0%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Meituan (China Only)	36%	31%	28%	28%	24%	29%
CTrip.com (China and South Korea Or	17%	19%	20%	27%	25%	21%
Fliggy (China Only)	14%	19%	17%	21%	14%	17%
Qunar (China Only)	20%	16%	15%	21%	17%	17%
Tuniu (China Only)	12%	13%	11%	11%	9%	11%
Airbnb	5%	10%	9%	11%	13%	10%
MaFengWo (China Only)	7%	7%	12%	8%	6%	9%
Booking.com	6%	7%	8%	7%	6%	7%
eLong (China Only)	4%	7%	8%	7%	2%	6%
Lvmama (China Only)	5%	7%	6%	5%	5%	6%
Trip.com	3%	7%	7%	5%	5%	6%
Qyer (China Only)	3%	5%	7%	4%	6%	5%
Agoda	4%	5%	6%	5%	4%	5%
Google Travel (Select Markets Only)	4%	8%	5%	2%	4%	5%
Other	7%	4%	3%	5%	8%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

RMB	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
3.639 RMB ή λιγότερο ανά πτήση	24%	17%	11%	13%	16%	15%
3.640-4.249 RMB ανά πτήση	30%	29%	28%	24%	22%	27%
4.250-4.859 RMB ανά πτήση	12%	16%	14%	17%	15%	15%
4.860-5.469 RMB ανά πτήση	12%	13%	18%	18%	18%	16%
5.470-6.079 RMB ανά πτήση	7%	10%	13%	10%	12%	11%
6.080-6.689 RMB ανά πτήση	8%	7%	8%	9%	7%	8%
6.690+ RMB ανά πτήση	4%	5%	6%	6%	6%	6%
Δε γνωρίζω	3%	3%	2%	3%	4%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	4%	2%	2%	1%	1%	2%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	7%	13%	14%	10%	9%	12%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	17%	19%	18%	18%	15%	18%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	32%	32%	29%	35%	34%	32%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	40%	34%	36%	37%	41%	37%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	1%	3%	2%	2%	2%	2%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	9%	11%	13%	10%	10%	11%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	21%	17%	19%	19%	16%	18%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	29%	33%	31%	33%	32%	32%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	40%	36%	36%	37%	40%	37%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**29%**	**34%**	**35%**	**28%**	**25%**	**31%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**72%**	**66%**	**65%**	**72%**	**75%**	**69%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**32%**	**31%**	**33%**	**30%**	**28%**	**31%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**68%**	**69%**	**67%**	**70%**	**72%**	**69%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Τις περισσότερες φορές	12%	15%	12%	10%	9%	12%
Κάποιες φορές	35%	41%	48%	39%	37%	41%
Σπανίως	24%	26%	23%	26%	24%	25%
Ποτέ	27%	18%	18%	25%	30%	22%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.4 Ινδία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ινδία	31%	30%	20%	12%	7%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	69%	78%	80%	75%	68%	75%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	66%	75%	76%	74%	63%	71%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	66%	82%	78%	75%	68%	74%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	5%	6%	5%	4%	6%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
0	31%	22%	20%	25%	33%	25%
1-2	45%	46%	44%	45%	49%	45%
3-4	15%	19%	18%	14%	15%	17%
5-6	4%	6%	6%	7%	1%	5%
7-8	2%	2%	5%	3%	2%	3%
9-10	1%	1%	2%	3%	0%	1%
Πάνω από 10	2%	4%	5%	2%	0%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26%	34%	32%	28%	20%	30%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24%	34%	38%	36%	25%	32%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20%	35%	31%	28%	23%	28%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	33%	23%	28%	35%	39%	29%
Έχω κάποιες ιδέες	18%	11%	10%	12%	15%	13%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	4%	5%	5%	1%	6%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Για απόλαυση / χαλάρωση	50%	52%	53%	57%	60%	53%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	42%	45%	46%	49%	42%	45%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	40%	34%	39%	38%	28%	37%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	22%	28%	28%	26%	21%	26%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	33%	34%	35%	35%	36%	34%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	36%	34%	41%	36%	28%	36%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	33%	40%	45%	42%	34%	39%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	33%	30%	37%	28%	26%	32%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	22%	23%	24%	26%	20%	23%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	11%	13%	19%	18%	11%	14%
Άλλο	2%	1%	1%	1%	4%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	11%	8%	10%	8%	4%	9%
Beach / coast	29%	36%	37%	42%	50%	36%
Camping	21%	20%	16%	17%	16%	19%
City break	26%	23%	24%	26%	30%	25%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	23%	23%	23%	23%	23%	23%
Κρουαζιέρα	15%	22%	25%	24%	20%	21%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	16%	18%	21%	18%	17%	18%
Φύση	42%	39%	53%	42%	54%	44%
Resort	21%	22%	27%	30%	29%	24%
Road trip	23%	22%	20%	20%	24%	22%
Safari	13%	13%	19%	19%	13%	15%
Ιστιοπλοΐα	11%	13%	10%	15%	8%	12%
Αξιοθέατα	24%	23%	27%	38%	43%	27%
Spa / retreat	6%	6%	8%	6%	5%	6%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	15%	21%	22%	23%	15%	19%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	8%	12%	11%	12%	4%	10%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	21%	25%	31%	31%	39%	27%
Περπάτημα / Πεζοπορία	17%	15%	19%	18%	17%	17%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	12%	12%	12%	14%	9%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Μόνος μου	34%	35%	33%	24%	26%	32%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	11%	30%	55%	60%	55%	35%
Με φίλο/φίλους	51%	39%	29%	19%	19%	37%
Με το/τη σύντροφό μου	10%	41%	60%	57%	72%	40%
Με το κατοικίδιό μου	4%	5%	3%	3%	3%	4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	12%	10%	11%	8%	12%	11%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	36%	34%	35%	35%	29%	35%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	45%	55%	58%	56%	45%	52%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	32%	33%	33%	32%	41%	33%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σιγκαπούρη	19%	25%	29%	24%	19%	24%
Ταϋλάνδη	18%	22%	24%	22%	13%	21%
ΗΑΕ	13%	20%	24%	20%	27%	19%
ΗΠΑ	15%	21%	24%	22%	16%	19%
Ιαπωνία	20%	18%	18%	19%	19%	19%
Αυστραλία	10%	15%	18%	19%	14%	15%
Μαλδίβες	13%	14%	18%	15%	13%	15%
Ελβετία	11%	15%	20%	14%	13%	15%
Μαλαισία	10%	15%	15%	16%	11%	14%
Γαλλία	12%	15%	12%	13%	7%	13%
Ην. Βασίλειο	8%	14%	18%	12%	15%	13%
Καναδάς	12%	12%	14%	11%	10%	12%
Νέα Ζηλανδία	6%	13%	20%	11%	11%	12%
Γερμανία	14%	12%	13%	10%	6%	12%
Ιταλία	11%	14%	12%	10%	7%	12%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	36%	41%	42%	44%	44%	40%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	61%	68%	70%	70%	61%	66%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	84%	84%	87%	84%	78%	84%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σκάφος / πλοίο	15%	19%	18%	19%	6%	17%
Λεωφορείο / πούλμαν	18%	19%	18%	21%	19%	19%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	4%	6%	6%	2%	3%	5%
Μοτοσικλέτα	12%	17%	11%	11%	3%	12%
Δικό μου αυτοκίνητο	15%	20%	13%	10%	5%	15%
Αεροπλάνο	88%	87%	92%	86%	98%	89%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	17%	22%	26%	32%	18%	22%
Τρένο	30%	27%	30%	32%	26%	29%
Άλλο	4%	4%	2%	3%	4%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	26%	28%	24%	29%	21%	26%
Όσο ξοδεύω συνήθως	34%	32%	32%	35%	46%	34%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	38%	38%	42%	36%	31%	38%
Δεν ξέρω	1%	2%	2%	1%	3%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	11%	16%	16%	17%	11%	14%
Σε σκάφος / πλοίο	9%	11%	13%	8%	8%	11%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	6%	9%	7%	9%	3%	7%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	8%	8%	10%	11%	5%	8%
Σε σαλέ / καταφύγιο	8%	13%	9%	7%	10%	10%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	24%	28%	27%	32%	23%	27%
Σε χόστελ	19%	15%	15%	14%	15%	16%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	67%	66%	74%	64%	65%	68%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	23%	23%	20%	23%	22%	22%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	29%	29%	27%	21%	36%	28%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	14%	11%	9%	11%	11%	11%
Άλλο	1%	1%	3%	0%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

INR	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
1.600 ή λιγότερο	12%	8%	7%	4%	11%	9%
1.601-2.400	14%	12%	10%	9%	8%	11%
2.401-3.200	18%	13%	8%	11%	8%	13%
3.201-4.000	12%	10%	12%	8%	9%	11%
4.001-4.800	11%	13%	9%	12%	11%	11%
4.801-6.400	10%	11%	10%	13%	6%	10%
6.401-8.000	9%	13%	14%	13%	11%	12%
8.001-9.600	5%	10%	9%	16%	12%	9%
9.601+	4%	9%	17%	11%	12%	10%
Δε γνωρίζω	5%	3%	5%	4%	12%	4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Make My Trip (India Only)	48%	50%	48%	53%	47%	49%
Booking.com	24%	26%	36%	34%	31%	29%
Agoda	15%	21%	26%	26%	20%	21%
Goibibo (India Only)	13%	20%	20%	15%	18%	17%
Airbnb	15%	15%	12%	17%	24%	15%
Yatra (India Only)	13%	14%	16%	21%	18%	15%
Cleartrip (India Only)	7%	14%	15%	8%	11%	11%
Trivago	10%	11%	14%	13%	9%	11%
Hotels.com	10%	11%	8%	7%	6%	9%
Google Travel (Select Markets Only)	11%	9%	5%	3%	7%	8%
Expedia	3%	8%	9%	11%	11%	7%
Other	7%	5%	5%	6%	8%	6%
Tripadvisor	6%	6%	7%	4%	5%	6%
Skyscanner	4%	7%	5%	5%	5%	5%
Trip.com	5%	3%	3%	2%	1%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

INR	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
20.859 ή λιγότερο ανά πτήση	24%	16%	15%	14%	20%	18%
20.860-24.309 ανά πτήση	20%	16%	12%	18%	12%	16%
24.310-27.789 ανά πτήση	21%	17%	16%	11%	10%	17%
27.790-31.269 ανά πτήση	14%	17%	14%	11%	14%	15%
31.270-34.749 ανά πτήση	6%	9%	12%	9%	4%	8%
34.750-38.239 ανά πτήση	6%	10%	14%	14%	10%	10%
38.240+ ανά πτήση	5%	10%	12%	15%	14%	10%
Δε γνωρίζω	5%	5%	5%	8%	17%	6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	4%	4%	5%	2%	0%	4%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	11%	10%	8%	4%	4%	9%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	22%	27%	27%	28%	27%	26%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	32%	32%	36%	34%	35%	33%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	31%	27%	24%	31%	35%	28%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	4%	4%	3%	2%	0%	3%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	10%	11%	7%	5%	10%	9%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	22%	28%	26%	29%	23%	26%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	29%	30%	34%	38%	35%	32%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	35%	27%	31%	27%	32%	30%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**37%**	**42%**	**40%**	**35%**	**31%**	**39%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**63%**	**59%**	**60%**	**65%**	**69%**	**62%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**36%**	**43%**	**35%**	**35%**	**33%**	**38%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**64%**	**57%**	**65%**	**65%**	**67%**	**62%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Τις περισσότερες φορές	20%	24%	34%	41%	28%	27%
Κάποιες φορές	47%	51%	44%	35%	42%	46%
Σπανίως	21%	16%	14%	17%	23%	17%
Ποτέ	13%	10%	8%	7%	8%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.5 Αυστραλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Αυστραλία	18%	22%	23%	20%	18%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	72%	80%	75%	66%	61%	71%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	68%	79%	71%	61%	59%	68%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	80%	88%	83%	76%	71%	80%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	15%	10%	11%	13%	16%	13%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
0	28%	20%	25%	34%	39%	29%
1-2	52%	55%	55%	54%	53%	54%
3-4	13%	19%	17%	10%	6%	13%
5-6	4%	4%	3%	2%	1%	3%
7-8	0%	2%	0%	0%	1%	1%
9-10	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Πάνω από 10	2%	1%	0%	0%	1%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20%	30%	25%	27%	25%	26%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	30%	38%	33%	34%	28%	33%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20%	27%	24%	25%	14%	23%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	36%	26%	24%	31%	37%	30%
Έχω κάποιες ιδέες	15%	23%	27%	19%	24%	22%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	6%	2%	5%	8%	3%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	50%	58%	68%	63%	69%	62%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	37%	49%	49%	45%	53%	47%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	33%	36%	41%	34%	26%	34%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	24%	38%	37%	30%	33%	33%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	24%	27%	24%	23%	22%	24%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	32%	36%	46%	38%	27%	37%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	20%	26%	28%	19%	14%	22%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	23%	34%	29%	33%	20%	29%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	12%	9%	8%	10%	11%	10%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	12%	11%	7%	9%	4%	9%
Άλλο	5%	3%	5%	8%	17%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	6%	5%	5%	4%	3%	5%
Beach / coast	26%	27%	37%	37%	28%	31%
Camping	12%	12%	11%	7%	3%	10%
City break	11%	24%	23%	22%	26%	21%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	19%	12%	15%	16%	17%	16%
Κρουαζιέρα	14%	10%	9%	13%	13%	12%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	11%	13%	7%	3%	2%	7%
Φύση	23%	32%	35%	24%	25%	28%
Resort	23%	27%	30%	25%	24%	26%
Road trip	15%	16%	23%	22%	22%	20%
Safari	1%	5%	6%	2%	2%	4%
Ιστιοπλοΐα	4%	3%	2%	2%	1%	2%
Αξιοθέατα	21%	34%	38%	45%	55%	38%
Spa / retreat	4%	5%	11%	8%	8%	7%
Ειδικής περίστασης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	16%	20%	14%	12%	8%	14%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	1%	5%	2%	3%	1%	3%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	27%	33%	27%	32%	32%	30%
Περπάτημα / Πεζοπορία	13%	19%	24%	15%	20%	19%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	8%	7%	4%	4%	2%	5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Μόνος μου	42%	22%	21%	23%	25%	26%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	24%	42%	53%	46%	32%	41%
Με φίλο/φίλους	41%	19%	15%	15%	10%	20%
Με το/τη σύντροφό μου	18%	63%	65%	57%	59%	54%
Με το κατοικίδιό μου	2%	2%	3%	1%	1%	2%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	3%	1%	1%	2%	2%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	30%	28%	28%	21%	17%	25%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	47%	47%	39%	33%	26%	39%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	49%	49%	57%	64%	70%	57%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Ιαπωνία	20%	20%	28%	24%	18%	22%
Νέα Ζηλανδία	18%	22%	25%	20%	23%	22%
Ην. Βασίλειο	20%	13%	18%	13%	23%	17%
Ιταλία	22%	15%	10%	15%	14%	15%
ΗΠΑ	20%	17%	12%	14%	10%	15%
Σιγκαπούρη	10%	13%	18%	14%	12%	14%
Ταϋλάνδη	6%	16%	18%	8%	9%	12%
Ινδονησία	8%	14%	12%	10%	9%	11%
Βιετνάμ	11%	14%	11%	8%	8%	11%
Γαλλία	15%	8%	11%	7%	11%	10%
Γερμανία	14%	7%	7%	7%	10%	9%
Ελλάδα	6%	12%	6%	8%	10%	9%
Φιλιππίνες	4%	9%	8%	12%	9%	8%
Καναδάς	10%	9%	8%	8%	6%	8%
Ελβετία	13%	7%	6%	8%	7%	8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	25%	29%	37%	29%	32%	31%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	31%	44%	53%	38%	44%	43%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	94%	96%	88%	92%	89%	92%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σκάφος / πλοίο	8%	8%	11%	13%	12%	10%
Λεωφορείο / πούλμαν	-	-	-	-	-	-
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	-	-	-	-	-	-
Μοτοσικλέτα	-	-	-	-	-	-
Δικό μου αυτοκίνητο	-	-	-	-	-	-
Αεροπλάνο	97%	97%	93%	95%	93%	95%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	-	-	-	-	-	-
Τρένο	-	-	-	-	-	-
Άλλο	-	-	-	-	-	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	10%	20%	19%	21%	19%	18%
Όσο ξοδεύω συνήθως	41%	40%	47%	53%	41%	44%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	47%	39%	31%	22%	37%	35%
Δεν ξέρω	3%	0%	3%	4%	4%	3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	14%	9%	7%	6%	6%	8%
Σε σκάφος / πλοίο	1%	9%	8%	9%	15%	8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	4%	3%	4%	2%	1%	3%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	5%	6%	6%	4%	1%	5%
Σε σαλέ / καταφύγιο	7%	7%	8%	7%	5%	7%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	15%	19%	17%	21%	8%	16%
Σε χόστελ	12%	6%	6%	4%	1%	6%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	73%	78%	78%	75%	73%	76%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	25%	20%	20%	19%	13%	19%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	26%	29%	24%	24%	32%	27%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	9%	4%	4%	3%	4%	5%
Άλλο	0%	0%	1%	2%	6%	2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

AUD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
105 ή λιγότερο	4%	9%	8%	13%	10%	9%
106-170	18%	20%	19%	20%	20%	19%
171-235	28%	24%	23%	21%	23%	24%
236-310	13%	18%	14%	13%	22%	16%
311-385	13%	13%	8%	9%	7%	10%
386-470	7%	6%	7%	9%	8%	7%
471-555	3%	4%	8%	4%	2%	4%
556-640	1%	2%	3%	2%	1%	2%
641+	0%	1%	3%	2%	1%	1%
Δε γνωρίζω	13%	3%	8%	8%	6%	7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Booking.com	36%	45%	43%	44%	51%	44%
Airbnb	35%	27%	27%	19%	12%	24%
Other	10%	12%	17%	17%	21%	15%
Expedia	4%	11%	17%	17%	10%	12%
Trivago	9%	10%	11%	12%	14%	11%
Tripadvisor	6%	8%	9%	6%	6%	7%
Agoda	7%	5%	6%	8%	4%	6%
Trip.com	3%	10%	5%	3%	1%	5%
Hotels.com	0%	1%	5%	9%	6%	4%
Skyscanner	5%	3%	4%	4%	3%	4%
Klook (Select Markets Only)	5%	3%	2%	1%	0%	2%
Google Travel (Select Markets Only)	4%	1%	3%	0%	2%	2%
Lastminute.com	0%	1%	2%	5%	3%	2%
KAYAK	2%	2%	1%	1%	0%	1%
Priceline (Select Markets Only)	1%	1%	0%	0%	0%	1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

AUD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
1.319 AUD ή λιγότερο ανά πτήση	31%	28%	30%	33%	28%	30%
1.320-1.539 AUD ανά πτήση	23%	25%	23%	22%	16%	22%
1.540-1.759 AUD ανά πτήση	17%	16%	13%	9%	12%	14%
1.760-1.979 AUD ανά πτήση	5%	12%	7%	8%	10%	9%
1.980-2.199 AUD ανά πτήση	3%	7%	8%	7%	8%	6%
2.200-2.419 AUD ανά πτήση	5%	2%	7%	4%	3%	4%
2.420 AUD ανά πτήση	4%	2%	4%	7%	10%	5%
Δε γνωρίζω	11%	9%	9%	10%	14%	10%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Αναφορικά με διακοπές που έχουν διάρκεια άνω των 5 ημερών, πόσο νωρίτερα συνηθίζετε να κλείνετε τη διαμονή ή τη μεταφορά σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Διαμονή: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	1%	6%	9%	13%	8%	7%
Διαμονή: 6-9 μήνες νωρίτερα	25%	18%	19%	15%	16%	19%
Διαμονή: 3-6 μήνες νωρίτερα	35%	43%	44%	32%	47%	40%
Διαμονή: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	24%	19%	28%	22%	24%
Διαμονή: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	13%	9%	10%	12%	8%	10%
Μεταφορά: τουλάχιστον 9 μήνες πριν	0%	3%	5%	10%	7%	5%
Μεταφορά: 6-9 μήνες νωρίτερα	22%	18%	20%	14%	12%	18%
Μεταφορά: 3-6 μήνες νωρίτερα	34%	40%	37%	32%	46%	38%
Μεταφορά: 1-2 μήνες νωρίτερα	26%	25%	23%	27%	23%	25%
Μεταφορά: Λιγότερο από ένα μήνα πριν	18%	14%	15%	17%	12%	15%
Διαμονή: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**61%**	**66%**	**71%**	**60%**	**70%**	**66%**
Διαμονή: μέχρι 3 μήνες πριν	**39%**	**34%**	**29%**	**40%**	**30%**	**34%**
Μεταφορά: τουλάχιστον 3 μήνες πριν	**56%**	**61%**	**62%**	**56%**	**66%**	**60%**
Μεταφορά: μέχρι 3 μήνες πριν	**44%**	**39%**	**38%**	**44%**	**35%**	**40%**

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Τις περισσότερες φορές	8%	8%	10%	7%	9%	8%
Κάποιες φορές	31%	41%	34%	29%	24%	33%
Σπανίως	30%	22%	28%	31%	33%	28%
Ποτέ	30%	29%	29%	33%	34%	31%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

INSETE

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης:

«Αναβάθμιση, μετεξέλιξη και λειτουργία των σύγχρονων και αποτελεσματικών εργαλείων του ΙΝΣΕΤΕ, για ενημέρωση και διάχυση της πληροφόρησης στις επιχειρήσεις και στους εργαζομένους στον τουριστικό τομέα: GREEK TOURISM ANALYTICS DASHBOARD – GTAD», με Κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003242, η οποία εντάσσεται στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+).

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ 2021-2027 Βιώσιμη Ανάπτυξη για Όλους

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021 – 2027

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr