

INSETE

GREEK TOURISM FLASH REPORT

Ανασκόπηση & Προοπτικές
Ιανουάριος-Αύγουστος 2025



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Πίνακας Περιεχομένων

Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:	1
Πίνακας Περιεχομένων	2
Εισαγωγή.....	3
Κύρια Σημεία	4
Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών Ιαν.-Αυγ. 2025 & εκτιμήσεις για την πορεία του 2025	6
Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Σεπ. 2025.....	8
Διαφορές μεταξύ προορισμών.....	8
Προγραμματισμός αεροπορικών θέσεων Οκτωβρίου.....	9
Η ισχύς του brand «ελληνικός τουρισμός»	9
Ανταγωνιστικότητα ελληνικού τουρισμού.....	9
Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος.....	9
Προκλήσεις & Προτεραιότητες	10

Εισαγωγή

Στην παρούσα έκδοση συγκεντρώνουμε τις βασικές εξελίξεις στα μεγέθη του ελληνικού τουρισμού για το οκτάμηνο (Ιανουάριος - Αύγουστος) του 2025, μια πρώτη εκτίμηση για την πορεία του τρέχοντος έτους, καθώς και μια συνοπτική επισκόπηση των βασικών χαρακτηριστικών του τομέα (ισχύς του brand, ανταγωνιστικότητα, ποιοτικά χαρακτηριστικά, προκλήσεις). Στόχος μας είναι να παρέχουμε στον αναγνώστη μια περιεκτική ανάλυση της παρούσας κατάστασης του ελληνικού τουρισμού, του πλέον διαχρονικού πυλώνα ανάπτυξης της χώρας.

Κύρια Σημεία

Με βάση τα στοιχεία οκταμήνου (Ιαν. - Αυγ. 2025), ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει την ανοδική του πορεία, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του σημασία για την ελληνική οικονομία.

Ταξιδιωτικές Εισπράξεις & Αφίξεις | ΜΚΔ | Προοπτική 2025

- Οι συνολικές ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν το οκτάμηνο κατά 1.788 εκατ./+12,0% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024, με τις εισπράξεις από την κρουαζιέρα να καταγράφουν άνοδο +19,4%.
- Οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά +1.030 χιλ./+4,1% το οκτάμηνο σε σχέση με το 2024.
- Η ΜΚΔ (χωρίς κρουαζιέρα) αυξήθηκε κατά +1,7% τον Αύγουστο και κατά +7,2% από την αρχή του χρόνου.
- Για να μηδενιστούν οι παραπάνω αυξήσεις εισπράξεων και αφίξεων σε επίπεδο έτους, θα απαιτούνταν ισχυρή πτώση το διάστημα Σεπ.-Δεκ. (-26,0% εισπράξεις, -9,0% αφίξεις).

Πορεία Μεγεθών ανά Αγορά | Ιαν.-Αύγ. 2025 :

- Καμία χώρα / ομάδα χωρών δεν παρουσίασε μείωση εισπράξεων το οκτάμηνο ακόμα και αν είχε μείωση αφίξεων.
- Ην. Βασίλειο: θετική πορεία με αύξηση εισπράξεων (+8,7%) και αφίξεων (+4,5%)
- Γερμανία: θετική πορεία με άνοδο εισπράξεων (+6,6%) και αφίξεων (+7,8%)
- Γαλλία: μείωση αφίξεων (-6,3%), χωρίς αντίστοιχη πτώση εσόδων τα οποία μάλιστα σημείωσαν αύξηση (+5,5%)
- ΗΠΑ: : θετική πορεία με άνοδο εισπράξεων (+20,6%) και αφίξεων (+6,1%)

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Σεπ. 2025

- Μέχρι τον Σεπτέμβριο, οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν συνολικά σε 23,8 εκατ. (+5,5%).
- Ισχυρές επιδόσεις σε Αθήνα (+9,6%), Θεσσαλονίκη (+10,0%).
- Ανοδική παραμένει η πορεία και στις επιμέρους γεωγραφικές ενότητες με τις Κυκλάδες να αποτελούν την μοναδική εξαίρεση (-6,4%).

Brand & Ανταγωνιστικότητα

- Η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός συγκαταλέγεται στους πιο επιθυμητούς στις κύριες αγορές μας: Νο. 3 σε Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Νο. 5 στο Ην. Βασίλειο, Νο. 6 ευρωπαϊκός προορισμός στην αγορά των ΗΠΑ.
- Ο ελληνικός τουρισμός κατατάσσεται διεθνώς στη θέση 21/119 (2024), ενώ η συνολική ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας αρκετά χαμηλότερα.

Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος

- Ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από το ελληνικό τουριστικό προϊόν παραμένει υψηλός και υψηλότερος του ανταγωνισμού.
- Εξαιρετικά υψηλή ικανοποίηση επισκεπτών: >80% στα ξενοδοχεία, 9/10 σε εστίαση και αξιοθέατα.
- Η φιλοξενία και το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης που παρέχουν οι εργαζόμενοι στον τουρισμό αποτελούν το σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ελληνικού τουριστικού.

Προκλήσεις & Προτεραιότητες

Ο τομέας χρειάζεται ένα συνεπές και υποστηρικτικό πλαίσιο για να συνεχίσει να αποδίδει, ένα πλαίσιο που δίνει απαντήσεις σε όλες τις τρέχουσες προκλήσεις με καίριες παρεμβάσεις και σαφείς στρατηγικές κατευθύνσεις:

- **Κύριες προκλήσεις:** Κλιματική αλλαγή, ελλείψεις εποχικού προσωπικού, διαχείριση προορισμών.
- **Αναγκαίες παρεμβάσεις:** χωροταξικός σχεδιασμός, εκσυγχρονισμός υποδομών, ψηφιακός μετασχηματισμός, βιώσιμες πρακτικές, στήριξη ΜμΕ.
- **Στρατηγικές κατευθύνσεις:** αξιοποίηση πολιτισμού και μεγάλων events, συνεδριακός τουρισμός στην Αθήνα.

Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών Ιαν.-Αυγ. 2025 & εκτιμήσεις για την πορεία του 2025

Ακολουθούν οι βασικότερες διαπιστώσεις, σύμφωνα με τα [αναλυτικά στοιχεία του ταξιδιωτικού ισοζυγίου Αυγούστου και τα αντίστοιχα Ιαν – Αυγ. 2025 που δημοσίευσε η Τράπεζα της Ελλάδας](#).

Σε ότι αφορά στη γενική εικόνα:

- Οι εισπράξεις αυξήθηκαν το οκτάμηνο κατά 1.788 εκατ./+12,0% συνολικά ή κατά 1.654 εκατ./+11,6% χωρίς κρουαζιέρα.
- Η κρουαζιέρα εξακολουθεί να δείχνει δυναμική αύξηση με +44 εκατ./+25,0% στις εισπράξεις τον Αύγουστο και +134 εκατ./+19,4% από την αρχή του χρόνου.
- Οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 558 χιλ./+8,1% τον Αύγουστο και +1.030 χιλ./+4,1% από την αρχή του χρόνου.
- Η ΜΚΔ (χωρίς κρουαζιέρα) αυξήθηκε κατά +1,7% τον Αύγουστο και κατά +7,2% από την αρχή του χρόνου.
- Για να μηδενιστεί, σε επίπεδο έτους, η προαναφερθείσα αύξηση εισπράξεων του οκταμήνου, θα πρέπει στο τετράμηνο Σεπ. – Δεκ. να έχουμε μείωση της τάξεως του -26,0% σε σχέση με πέρυσι.
- Αντίστοιχα για να μηδενιστεί, σε επίπεδο έτους, η προαναφερθείσα αύξηση αφίξεων του οκταμήνου, θα πρέπει στο τετράμηνο Σεπ. – Δεκ. να έχουμε μείωση της τάξεως του -9% σε σχέση με πέρυσι.
- Μείωση αφίξεων στο οκτάμηνο έχουμε από Γαλλία (-6,3%) και από χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (-6,9%). Σημειώνεται επίσης, πως ενώ τους πρώτους 6 μήνες, υπήρχε σημαντική μείωση αφίξεων από Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ (που περιλαμβάνουν τις σημαντικές, ειδικά από πλευράς αριθμού ταξιδιωτών, αγορές της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας), τον Ιούλιο οι αφίξεις από τις χώρες αυτές αυξήθηκαν κατά +5,6% και τον Αύγουστο κατά 6,8%. Ως αποτέλεσμα, τον μήνα Αύγουστο δεν παρατηρείται πλέον ουσιώδης απόκλιση μεταξύ της συνολικής αύξησης (+8,1%) και της αύξησης αεροπορικών αφίξεων (+6,2%) και η διαφορά από την αρχή του χρόνου μειώθηκε σε λιγότερο από 1,5 ποσοστιαία μονάδα (+5,5% οι αεροπορικές και +4,1% οι συνολικές αφίξεις).

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι ποσοστιαίες μεταβολές σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα πέρυσι.

- Η μεγάλη πτώση αφίξεων (-13,1%) και εισπράξεων (-18,2%) από το Ηνωμένο Βασίλειο που καταγράφηκε τον Ιούλιο αντισταθμίζεται από μεγάλη αύξηση και στα δυο μεγέθη τον Αύγουστο (+12,4% και +40,0% αντίστοιχα) με αποτέλεσμα να επανέλθουν

σε θετικό έδαφος οι εισπράξεις από την αρχή του χρόνου (+8,7%) και οι αφίξεις να αυξηθούν σε +4,5%.

- Μετά από αυτήν την εξέλιξη, όλες οι χώρες / ομάδες χωρών παρουσιάζουν αύξηση εισπράξεων από την αρχή του χρόνου, ακόμα και αν παρουσιάζουν μείωση αφίξεων – π.χ. Γαλλία, χώρες ΕΕ εκτός ΕΖ.
- Σε ότι αφορά τρεις από τις πέντε μεγαλύτερες αγορές μας, τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ιταλία, κατέγραψαν σημαντική μείωση εισπράξεων τον Αύγουστο (-16,5%, -13,7% και -8,0% αντίστοιχα) παρά το ότι η μεν Γερμανία κατέγραψε αύξηση αφίξεων +7,2% ενώ η Γαλλία και η Ιταλία ήταν περίπου σταθερές (-0,7% και +0,4% αντίστοιχα).
- Τέλος, αξιοσημείωτη είναι η καταγραφόμενη μείωση των αφίξεων από ΗΠΑ κατά -23,5%.
- Με βάση τα παραπάνω στοιχεία, παρατηρείται γενικευμένη αύξηση της ΜΚΔ από την αρχή του χρόνου (με εξαίρεση τη Γερμανία και την Ιταλία) που συνολικά ανέρχεται σε 7,2%.

% μεταβολές σε σχέση με 2024	Αύγουστος		Ιανουάριος - Αύγουστος		Δ (εισπράξεις-αφίξεις)	
Χώρα Προέλευσης	Εισπράξεις	Αφίξεις	Εισπράξεις	Αφίξεις	Αύγουστος	Ιαν. - Αύγουστος
Χώρες ΕΕ-27	-2,0%	4,5%	9,4%	0,2%	-6,4%	9,2%
Χώρες Ζώνης Ευρώ	-5,4%	3,1%	7,2%	3,8%	-8,5%	3,5%
εκ των οποίων						
Γαλλία	-13,7%	-0,7%	5,5%	-6,3%	-13,0%	11,8%
Γερμανία	-16,5%	7,2%	6,6%	7,8%	-23,7%	-1,1%
Ιταλία	-8,0%	0,4%	1,4%	2,1%	-8,4%	-0,7%
Λοιπές ΕΖ	15,5%	2,1%	11,2%	4,8%	13,4%	6,4%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	10,9%	6,8%	17,4%	-6,9%	4,0%	24,2%
Λοιπές Χώρες	30,5%	14,6%	14,9%	10,4%	15,9%	4,5%
εκ των οποίων						
Ηνωμένο Βασίλειο	40,0%	12,4%	8,7%	4,5%	27,6%	4,2%
ΗΠΑ	-3,1%	-23,5%	20,6%	6,1%	20,4%	14,6%
Ρωσία			176,9%	123,6%	0,0%	53,4%
Λοιπές Χώρες	32,0%	22,0%	17,7%	14,4%	10,0%	3,3%
Σύνολο Έρ. Συνόρων	9,9%	8,1%	11,6%	4,1%	1,7%	7,2%
Κρουαζιέρες	25,0%		19,4%			
ΣΥΝΟΛΟ	10,5%		12,0%			
Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις χωρίς τράνζιτ		6,2%		5,5%		
Πλην ΔΑΑ, περ/νται κάτοικοι που επιστρέφουν						

Πηγή: ΤτΕ , Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, Ιαν.-Σεπ. 2025

[Με βάση το Στατιστικό Δελτίο Οκτωβρίου 2025](#), την περίοδο Ιανουαρίου–Σεπτεμβρίου 2025 καταγράφηκαν 23,8 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, αυξημένες κατά +1,2 εκατ./+5,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024.

Το Γ' τρίμηνο (Ιούλιος-Σεπτέμβριος) του 2025 συνέχισε η ανοδική πορεία, με συνολικά 13,5 εκατ. αφίξεις, αυξημένες κατά +680 χιλ./+5,3% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2024. Τον Ιούλιο καταγράφηκαν 4,9 εκατ. αφίξεις, σημειώνοντας άνοδο +212 χιλ./+4,6%, τον Αύγουστο οι αφίξεις ανήλθαν σε 4,8 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση +280 χιλ./+6,2%, ενώ τον Σεπτέμβριο καταγράφηκαν 3,9 εκατ. αφίξεις, αυξημένες κατά +188 χιλ./+5,1%.

Το ενιάμηνο του 2025, το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών κατέγραψε τον μεγαλύτερο αριθμό αφίξεων, φτάνοντας τα 7,0 εκατ. επιβάτες και σημειώνοντας αύξηση +609 χιλ./+9,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Στη Θεσσαλονίκη οι αφίξεις ανήλθαν σε 2,1 εκατ., σημειώνοντας άνοδο +193 χιλ./+10,0%.

Ανοδική παραμένει η πορεία και στις επιμέρους γεωγραφικές ενότητες την περίοδο Ιανουαρίου–Σεπτεμβρίου 2025 με εξαίρεση τις Κυκλάδες.

Οι περισσότερες αφίξεις καταγράφηκαν στην Κρήτη, με 5,0 εκατ. επιβάτες, αυξημένες κατά +219 χιλ./+4,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Ακολούθησαν τα Δωδεκάνησα, με 4,1 εκατ. αφίξεις, αυξημένες κατά +86 χιλ./+2,2% και τα Ιόνια Νησιά, με 3,7 εκατ. αφίξεις, παρουσιάζοντας άνοδο +166 χιλ./+4,7%. Στην Πελοπόννησο οι αφίξεις ανήλθαν σε 231 χιλ., αυξημένες κατά +23 χιλ./+11,0% σε σχέση με το 2024. Αντίθετα, οι Κυκλάδες αποτέλεσαν τη μοναδική γεωγραφική ενότητα που σημείωσε μείωση, καθώς καταγράφηκαν 1,1 εκατ. αφίξεις, μειωμένες κατά -77 χιλ./-6,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Διαφορές μεταξύ προορισμών

Η παρατηρούμενη συνολική αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων συνοδεύεται από συνέχιση του φαινομένου σημαντικών διαφορών απόδοσης μεταξύ των προορισμών. Συγκεκριμένα, [με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία παραπάνω](#), η αύξηση των αφίξεων στο σύνολο της χώρας είναι στο +5,5% ενώ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη +9,6% και +10,0% αντίστοιχα και στην πλειονότητα των υπόλοιπων αεροδρόμιων με αυξήσεις που κυμαίνονται από 1% έως 6%, ενώ τρία αεροδρόμια παρουσιάζουν μείωση (Σαντορίνη -12,8%, Κάρπαθος -8,3%, Σάμος -4,0%).

Προγραμματισμός αεροπορικών θέσεων Οκτωβρίου

Σύμφωνα με το [Airdata Tracker του INSETE](#), οι προγραμματισμένες θέσεις σε διεθνείς πτήσεις για τον Οκτώβριο αναμένεται να είναι +5,5% περισσότερες σε σχέση με πέρυσι – έναντι +5,0% για το σύνολο της θερινής σεζόν (30/3-25/10).

Η ισχύς του brand «ελληνικός τουρισμός»

Η Ελλάδα διαθέτει ένα πολύ ισχυρό brand ως τουριστικός προορισμός [στις κύριες αγορές μας](#) – Νο. 3 επιθυμητός προορισμός στην Γερμανία, τη Γαλλία, και την Ιταλία, Νο. 5 στο Ην. Βασίλειο και Νο. 6 ευρωπαϊκός προορισμός [για τις ΗΠΑ](#). Βασικοί μας ανταγωνιστές είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Γαλλία, πολύ μεγαλύτερες χώρες και ώριμοι προορισμοί.

Ανταγωνιστικότητα ελληνικού τουρισμού

Σύμφωνα με το WEF, [ο ελληνικός τουρισμός κατατάσσεται διεθνώς](#) στη θέση 21/119 (2024), ενώ η [συνολική ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας](#) είναι στη θέση 59/141 (2019) και [σύμφωνα με το IMD](#) στη θέση 47/69 (2024) και στη θέση 50/69 (2025).

Ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος

Ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από το ελληνικό τουριστικό προϊόν [παραμένει υψηλός και υψηλότερος του ανταγωνισμού](#). Συγκεκριμένα:

- Η Ελλάδα διαχρονικά παρουσιάζει τον υψηλότερο βαθμό ικανοποίησης πελατών ξενοδοχείων -που υπερβαίνει το 80% και συχνά τείνει προς το 90% - απ' όλες τις ανταγωνιστικές χώρες που παρακολουθούμε: Ελλάδα, Κύπρος, Τουρκία, Κροατία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία.
- Παρομοίως ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών είναι πολύ υψηλός για την [εστίαση και τα αξιοθέατα – σταθερά στο 9/10 ή και υψηλότερα – και υψηλότερος από ότι στην Ευρώπη συνολικά](#).
- Αξίζει να σημειωθεί:
 - ο η σημαντική συμβολή των εργαζομένων στην αξιολόγηση αυτή αφού οι παράμετροι Εξυπηρέτηση / Προσωπικό παρουσιάζουν σταθερά εξαιρετικά υψηλή και συχνά την υψηλότερη βαθμολογία από όλες τις παραμέτρους που αξιολογούνται.

- ο Η πολύ υψηλή αξιολόγηση που λαμβάνουν οι μη τουριστικές Περιφέρειες, υψηλότερη από αυτή των τουριστικών Περιφερειών.

Προκλήσεις & Προτεραιότητες

Ο ελληνικός τουρισμός το 2025 συνεχίζει την ανοδική πορεία, χτίζοντας πάνω στις επιτυχίες του 2024 και επιβεβαιώνει τη διαρκή συμβολή του στην οικονομία, σε μια εποχή όπου τίποτα δεν είναι δεδομένο. Οι προκλήσεις είναι υπαρκτές τόσο στο μακροπεριβάλλον-όπως η κλιματική αλλαγή, οι οικονομικοί μετασχηματισμοί, η γεωπολιτική αστάθεια-όσο και στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων.

Γι' αυτό και ο τομέας χρειάζεται ένα συνεπές και υποστηρικτικό πλαίσιο για να συνεχίσει να αποδίδει, ένα πλαίσιο που δίνει απαντήσεις σε όλες τις τρέχουσες προκλήσεις με καίριες παρεμβάσεις και σαφείς στρατηγικές κατευθύνσεις μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- **Ολοκλήρωση του χωροταξικού σχεδιασμού** με σαφείς κανόνες για τη χρήση γης
- **Εκσυγχρονισμός κρίσιμων υποδομών** (λιμένες, ύδρευση, αποχέτευση, ενέργεια)
- **Ενίσχυση βιωσιμότητας και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή**
- **Συστηματική διαχείριση προορισμών**
- **Βελτίωση της φορολογικής ανταγωνιστικότητας του τομέα**
- **Αντιμετώπιση των ελλείψεων εποχικού προσωπικού**
- **Επιτάχυνση ψηφιακού μετασχηματισμού**
- **Ανάπτυξη συνεδριακής υποδομής στην Αθήνα** για την προσέλκυση μεγάλων διεθνών συνεδρίων.
- **Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος** ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις όπως:
 - ο **Ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος**, με έμφαση και σε περιόδους/θέματα πέραν της κλασικής αρχαιότητας.
 - ο **Ενίσχυση του "live tourism"** μέσω διοργάνωσης ή προσέλκυσης μεγάλων πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων (όπως ο Μαραθώνιος της Αθήνας ή οι συναυλίες των Coldplay) καθώς η Ελλάδα έχει πάρα πολλές σύγχρονες και ιστορικές υποδομές για τέτοια events
- **Βελτίωση πρόσβασης σε χρηματοδότηση για ΜμΕ τουρισμού**, που συμβάλλουν στην αυθεντικότητα και την ποικιλία του ελληνικού προϊόντος

ΙΝΣΕΤΕ

Βουκουρεστίου 32 - 10671 Αθήνα
210 3244368 info@insete.gr www.insete.gr