

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ | 24.02.2025

Αυστραλία και ΗΠΑ οι δύο long-haul αγορές με τις περισσότερες προοπτικές για ταξίδια στην Ελλάδα το επόμενο 12μηνο

Μελέτη του INSETE για την ελκυστικότητα της Ελλάδας ως ταξιδιωτικού προορισμού από long-haul αγορές. Αυστραλία, ΗΠΑ, Κίνα και Ινδία οι εξεταζόμενες χώρες.

Το ταξιδιωτικό κοινό από την Αυστραλία και τις ΗΠΑ εμφανίζει μεγαλύτερη προθυμία για ταξίδια σε ελληνικούς προορισμούς το επόμενο 12μηνο σε σύγκριση με άλλες μακρινές αγορές για τη χώρα μας, όπως είναι η Κίνα και η Ινδία οι οποίες προτιμούν κατά κύριο λόγο πιο κοντινές τους χώρες. Μάλιστα, ειδικά για την Αυστραλία, η Ελλάδα κατατάσσεται πιο ψηλά στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών και βρίσκεται στην 3η θέση σε σχέση με άλλους, ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία).

Το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (INSETE) στην τελευταία του μελέτη για το [«Brand Ελλάδα: Πόσο ελκυστική είναι η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός- Σύγκριση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς»](#) εξετάζει στο Β' μέρος της τις πιο μακρινές αγορές εστιάζοντας σε 4 βασικές χώρες για τον εισερχόμενο τουρισμό και συγκεκριμένα τις ΗΠΑ, την Κίνα, την Ινδία και την Αυστραλία. Η έρευνα στην οποία βασίζεται η μελέτη διενεργήθηκε από την εταιρεία GWI σε δυο κύματα μέσα στο 2024 και αντίστοιχα σε δύο κύματα και το 2023. Αντικείμενο της μελέτης είναι οι προτιμήσεις των επισκεπτών αναφορικά με πιθανούς προορισμούς τους επόμενους 12 μήνες, καλύπτοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. [Στο Α' μέρος της μελέτης](#) εξετάστηκαν οι ευρωπαϊκές αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας, του Ην. Βασιλείου και της Ισπανίας

Κατάταξη της Ελλάδας

Ανά αγορά, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 10η θέση προτίμησης για ταξίδια στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες για την αγορά της Αυστραλίας, στην 13η θέση για την αγορά των ΗΠΑ, στην 32η για την αγορά της Κίνας και στην 36η για την ινδική αγορά. Σε σχέση με το 2023, η Ελλάδα έπεσε κατά 7 θέσεις στην αγορά της Κίνας και 11 θέσεις στην αγορά της Ινδίας, αλλά ανέβηκε μια θέση στην αγορά των ΗΠΑ. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δύο θέσεις, για την αγορά των ΗΠΑ είναι της τάξεως μόλις της 1 ποσοστιαίας μονάδας. Για τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, οι χώρες που προηγούνται της Ελλάδας μέχρι και 9 ή 10 θέσεις, έχουν διαφορά στην προτίμηση της τάξεως της 1 ποσοστιαίας μονάδας. Αναλυτικά ανά αγορά, οι τοπ χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι για τους Αμερικανούς, το Μεξικό, ο Καναδάς (χώρες που ευνοούνται από μικρότερες αποστάσεις και εύκολη οδική πρόσβαση από τις γειτονικές πολιτείες των ΗΠΑ) και οι Μπαχάμες που συμπληρώνουν το τοπ 3, ενώ πρώτος ευρωπαϊκός προορισμός είναι η Ιταλία.

Για τους Κινέζους, το τοπ 3 περιλαμβάνει τη Σιγκαπούρη, την Ιαπωνία και την Ταϊλάνδη με πρώτο ευρωπαϊκό προορισμό τη Γαλλία στην 9^η θέση.

Για τους Ινδούς, Σιγκαπούρη, ΗΠΑ και Ταϊλάνδη προηγούνται ενώ στην Ευρώπη προτιμάται η Ελβετία στην 6^η θέση και για τους Αυστραλούς η Ιαπωνία, η Νέα Ζηλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο στην Ευρώπη απαρτίζουν το top 3 με τέταρτη προτιμώμενη αγορά την Ιταλία.

Ελλάδα και ανταγωνιστές

Σε σχέση με ανταγωνιστικούς μεσογειακούς προορισμούς (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία), η Ελλάδα βρίσκεται στην 3η θέση προτίμησης στην αγορά της Αυστραλίας, στην 4η των ΗΠΑ και της Κίνας και στην 5η της Ινδίας.

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία) το 2024:

-Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 7η θέση, η Ισπανία στην 9η θέση και η Ελλάδα βρίσκεται στην 13η θέση

-Για την αγορά της Κίνας, η Ιταλία βρίσκεται στην 12η θέση, η Γαλλία στην 9η θέση, η Ισπανία στην 23η θέση και η Ελλάδα βρίσκεται στην 32η θέση

-Για την αγορά της Ινδίας, η Ιταλία βρίσκεται στην 13η θέση, η Γαλλία στην 12η θέση, η Ισπανία στην 22η θέση, η Τουρκία στην 32^η και η Ελλάδα στην 36η θέση

-Για την αγορά της Αυστραλίας η Ιταλία βρίσκεται στην 4η θέση, η Γαλλία στην 9η θέση, η Ελλάδα στην 10η θέση και η Ισπανία στην 13η θέση.