

Τα ταξίδια για «Ήλιο και Θάλασσα» στην Ελλάδα από Ην. Βασίλειο και Γερμανία – κατανομή σε «All Inclusive» και «χωρίς All Inclusive»- και τα χαρακτηριστικά τους

Νοέμβριος 2023



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κύρια Συμπεράσματα	4
Εισαγωγή	6
1. Βασικά μεγέθη ταξιδιών για Ήλιο και Θάλασσα στην Ελλάδα, με και χωρίς All Inclusive	7
2. Ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα από Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο με και χωρίς All Inclusive – Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνες.....	9
3. Ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα από Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο με και χωρίς All Inclusive – Ανάλυση Δεικτών (ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ)	15

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνη για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022	7
Πίνακας 2: ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ για ταξίδια στην Ελλάδα το 2022	8
Πίνακας 3: Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνη για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022 συνολικά και από Ην. Βασίλειο και Γερμανία	9
Πίνακας 4: Μεριδία αγοράς All Inclusive / χωρίς All Inclusive σε Ην. Βασίλειο και Γερμανία	13
Πίνακας 5: ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022 από Ην. Βασίλειο και Γερμανία	15

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διάγραμμα 1: Αφίξεις (χιλ.) Η&Θ το 2022.....	10
Διάγραμμα 2: Διανυκτερεύσεις (χιλ.) Η&Θ το 2022.....	11
Διάγραμμα 3: Δαπάνες (χιλ. €) Η&Θ το 2022	12
Διάγραμμα 4: Ποσοστιαία κατανομή αφίξεων, διανυκτερεύσεων και δαπανών από ταξίδια Η&Θ	14
Διάγραμμα 5: Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (€) Η&Θ 2022.....	16
Διάγραμμα 6: Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (€) Η&Θ 2022.....	17
Διάγραμμα 7: Μέση Διάρκεια Παραμονής Η&Θ 2022.....	18

ΚΥΡΙΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οι διακοπές All Inclusive αποτελούν ένα σημαντικό προϊόν, που στην Ελλάδα το 2022 αντιπροσώπευσε περίπου το 25% των συνολικών αφίξεων και το 30% των εισπράξεων του εισερχόμενου τουρισμού. Σε σχέση δε με το σύνολο των ταξιδιών για Η&Θ, αντιπροσωπεύουν το 47% των αφίξεων, το 43% των διανυκτερεύσεων και το 50% των δαπανών.
- Αντίθετα με την εδραιωμένη πεποίθηση ότι οι διακοπές All Inclusive είναι συγκριτικά χαμηλής δαπάνης, η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) αλλά και η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) των ταξιδιών All Inclusive για Η&Θ είναι διαχρονικά μεγαλύτερη από τις αντίστοιχες χωρίς All Inclusive.
- Οι τουρίστες από τη Γερμανία στην Ελλάδα έχουν υψηλότερη Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) και Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) από αυτούς από το Ηνωμένο Βασίλειο. Σε ότι αφορά τη ΜΔΠ, οι Γερμανοί τουρίστες έχουν μεγαλύτερη ΜΔΠ όταν ταξιδεύουν χωρίς All Inclusive, αλλά μικρότερη όταν ταξιδεύουν με All Inclusive.
- Ενώ, για το σύνολο της αγοράς για ταξίδια Η&Θ στην Ελλάδα, τα μεγέθη των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων από τις δύο αγορές (Ην. Βασίλειο και Γερμανία) είναι παρόμοια, αντιπροσωπεύοντας το 20% και το 22% του συνόλου αντίστοιχα, στις δαπάνες η γερμανική αγορά υπερτερεί με 24% έναντι 20% του Ην. Βασιλείου.
- Οι διαφορές είναι πιο έντονες στην αγορά All Inclusive όπου η αγορά του Ην. Βασιλείου αντιπροσωπεύει το 19% των αφίξεων, το 20% των διανυκτερεύσεων και το 19% της δαπάνης, ενώ η γερμανική το 25% των αφίξεων, το 24% των διανυκτερεύσεων και το 28% της δαπάνης.
- Αντίστοιχα, στα ταξίδια χωρίς All Inclusive η αγορά του Ην. Βασιλείου υπερτερεί της γερμανικής σε αφίξεις (22% έναντι 15%) και σε διανυκτερεύσεις (23% έναντι 20%) ενώ υστερεί σε δαπάνες (20% έναντι 21%).
- Συγκρινόμενοι με τους Γερμανούς τουρίστες, οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο έχουν χαμηλότερη ΜΔΔ ανεξάρτητα από το αν ταξιδεύουν με All Inclusive ή όχι. Ομοίως έχουν μικρότερη ΜΔΠ όταν ταξιδεύουν χωρίς All Inclusive, αλλά μεγαλύτερη όταν ταξιδεύουν με All Inclusive. Ως αποτέλεσμα έχουν μικρότερη ΜΚΔ ανεξάρτητα του αν

ταξιδεύουν με All Inclusive ή όχι. Η διαφορά είναι μικρότερη στα ταξίδια All Inclusive λόγω του ότι έχουν μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής.

- Ως αποτέλεσμα, η ΜΚΔ της αγοράς του Ην. Βασιλείου είναι σημαντικά υψηλότερη για τις διακοπές All Inclusive σε σχέση με τις χωρίς All Inclusive, ενώ για τη γερμανική αγορά ισχύει το αντίθετο και οφείλεται αποκλειστικά στην μεγαλύτερη διάρκεια των διακοπών χωρίς All Inclusive των Γερμανών τουριστών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα μελέτη αναλύει την αγορά του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας για ταξίδια για «Ήλιο και Θάλασσα» (H&Θ), διαχωρίζοντας μεταξύ αυτών που είναι με πακέτα All Inclusive και αυτών που δεν είναι με πακέτα All Inclusive. Ως πακέτα All Inclusive ορίζονται τα πακέτα που περιλαμβάνουν στην τιμή τη διαμονή, το φαγητό και τα ποτά και συνήθως κάποιες πρόσθετες δραστηριότητες στις διακοπές.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλει στην κατανόηση των διαφορών μεταξύ ταξιδιών για H&Θ με All Inclusive και χωρίς All Inclusive και να διευκολύνει τη συζήτηση περί All Inclusive, βασίζοντάς την σε στοιχεία.

Στη μελέτη παρουσιάζονται στοιχεία βασικών μεγεθών όπως αφίξεις, διανυκτερεύσεις, δαπάνες καθώς και δεικτών όπως η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ), η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) και η Μέση Διάρκεια Παραμονής (ΜΔΠ) για το 2022, στον προορισμό της Ελλάδας. Πραγματοποιείται ανάλυση για τις προτιμήσεις των αγορών του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας ως προς τα πακέτα H&Θ All Inclusive καθώς και H&Θ χωρίς All Inclusive.

Τα δεδομένα προέρχονται από την [IPK International](#), εταιρία με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από περίπου 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών αλλά και μεταξύ προϊόντων.

1. Βασικά μεγέθη ταξιδιών για Ήλιο και Θάλασσα στην Ελλάδα, με και χωρίς All Inclusive

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται αρχικά τα βασικά μεγέθη (αφίξεις, διανυκτερεύσεις και δαπάνες) και στη συνέχεια οι δείκτες (ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ) για το 2022, για το σύνολο των ταξιδιών στην Ελλάδα για Ήλιο και Θάλασσα (Η&Θ) και με διαχωρισμό σε ταξίδια με All Inclusive και χωρίς All Inclusive. Στις επόμενες ενότητες ακολουθεί ανάλυση για τους δύο κύριες αγορές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, δηλαδή την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, που το μερίδιό τους στο προϊόν Η&Θ αντιπροσωπεύει το 40% των αφίξεων και το 44% των δαπανών.

Το 2022 (βλ. Πίνακα 1), η αγορά Η&Θ All Inclusive αντιπροσώπευσε το 47% των αφίξεων Η&Θ στην Ελλάδα, το 43% των διανυκτερεύσεων και το 50% των δαπανών με 7,0 εκατ. αφίξεις, 61,2 εκατ. διανυκτερεύσεις και €9,2 δισ. συνολική δαπάνη.

Πίνακας 1: Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνη για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022

Όλα τα μεγέθη σε '000	Αφίξεις	Διαν/σεις	Δαπάνη (€)
Η&Θ All Inclusive	7.021	61.176	9.176.447
Η&Θ χωρίς All Inclusive	8.067	81.115	9.321.441
Σύνολο Η&Θ	15.088	142.291	18.497.888
Μερίδιο All Inclusive στο σύνολο Η&Θ	47%	43%	50%
Μερίδιο χωρίς All Inclusive στο σύνολο Η&Θ	53%	57%	50%

Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Από τα σπουδαιότερα της Έρευνας Συνόρων για το 2022, γνωρίζουμε ότι η μικτή δαπάνη του τουρίστα (δηλαδή τα ποσά που αναφέρονται παραπάνω) ήταν κατά ~70% μεγαλύτερη από τη δαπάνη που υπολογίζει η ΤτΕ στην Έρευνα Συνόρων¹.

¹ Οι δαπάνες που παρουσιάζονται στη μελέτη, αναφέρονται στη συνολική δαπάνη των τουριστών και όχι μόνο στα ποσά που δαπανούν εντός της χώρας, που είναι αυτά που καταγράφονται στην Έρευνα Συνόρων της ΤτΕ. Δηλαδή τα στοιχεία δαπάνης στην παρούσα μελέτη, εκτός από τη δαπάνη που κάνει ο τουρίστας

Με την υπόθεση εργασίας ότι η σχέση αυτή ισχύει και για τα ταξίδια H&Θ All Inclusive, αυτό σημαίνει ότι από τα € 9,2 δισ. συνολική δαπάνη των τουριστών με All Inclusive, περίπου € 5,5 δισ. δαπανώνται στην Ελλάδα και αντιστοιχούν σε περίπου 30% των συνολικών εσόδων από τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα το 2022 (€ 17,6 δισ.).

Αναφορικά με τους βασικούς δείκτες (βλ. Πίνακα 2), η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) ήταν κατά 15% μεγαλύτερη για τα ταξίδια All Inclusive σε σχέση με την δαπάνη για ταξίδια H&Θ συνολικά και κατά 31% σε σχέση με τα ταξίδια για H&Θ χωρίς All Inclusive. Η Μέση Διάρκεια Παραμονής (ΜΔΠ) ήταν κατά 8% μικρότερη σε σχέση με τη συνολική και κατά 13% μικρότερη σε σχέση με αυτή των ταξιδιών χωρίς All Inclusive. Ως αποτέλεσμα, η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) των ταξιδιών για H&Θ με All Inclusive ήταν 7% υψηλότερη σε σχέση με το σύνολο των ταξιδιών για H&Θ συνολικά και κατά 13% υψηλότερη σε σχέση με τα ταξίδια για H&Θ χωρίς All Inclusive.

Πίνακας 2: ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ για ταξίδια στην Ελλάδα το 2022

	ΜΚΔ (€)	ΜΔΔ (€)	ΜΔΠ
H&Θ All Inclusive	1.307	150	8,7
H&Θ χωρίς All Inclusive	1.156	115	10,1
Σύνολο H&Θ	1.226	130	9,4
H&Θ All Inclusive / Σύνολο H&Θ	107%	115%	92%
H&Θ χωρίς All Inclusive / Σύνολο H&Θ	94%	88%	107%
H&Θ All Inclusive / H&Θ χωρίς All Inclusive	113%	131%	87%

Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

στην Ελλάδα (και που είναι το μέγεθος που καταγράφει η Έρευνα Συνόρων), περιλαμβάνουν και τις δαπάνες των τουριστών για τη μετάβασή τους στην Ελλάδα καθώς και άλλες δαπάνες (πχ προμήθειες tour operators) που τυχόν έκαναν εκτός Ελλάδας για το ταξίδι τους.

2. Ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα από Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο με και χωρίς All Inclusive – Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνες

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά των κύριων αγορών της Ελλάδας για ταξίδια Η&Θ, ήτοι του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας, οι οποίες παρουσιάζουν μεγάλη ομοιότητα ως προς το σύνολο των ταξιδιών Η&Θ, αλλά διαφοροποιούνται σημαντικά ως προς τις επιμέρους αγορές, με και χωρίς All Inclusive (βλ. Πίνακα 3).

Πίνακας 3: Αφίξεις, Διανυκτερεύσεις και Δαπάνη για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022 συνολικά και από Ην. Βασίλειο και Γερμανία

όλα τα μεγέθη σε '000	Αφίξεις	% συνόλου	Διαν/σεις	% συνόλου	Δαπάνη (€)	% συνόλου
Η&Θ από Ην. Βασίλειο	3.074	20%	31.082	22%	3.636.542	20%
Η&Θ από Γερμανία	3.009	20%	31.072	22%	4.474.383	24%
Η&Θ από Λοιπές Αγορές	9.005	60%	80.138	56%	10.386.963	56%
Σύνολο Η&Θ	15.088		142.291		18.497.888	
Η&Θ All Inclusive από Ην. Βασίλειο	1.337	19%	12.435	20%	1.778.210	19%
Η&Θ All Inclusive από Γερμανία	1.762	25%	14.809	24%	2.561.948	28%
Η&Θ All Inclusive από Λοιπές Αγορές	3.922	56%	33.932	55%	4.836.289	53%
Η&Θ All Inclusive	7.021		61.176		9.176.447	
Η&Θ χωρίς All Inclusive από Ην. Βασίλειο	1.737	22%	18.647	23%	1.858.332	20%
Η&Θ χωρίς All Inclusive από Γερμανία	1.247	15%	16.263	20%	1.912.435	21%
Η&Θ χωρίς All Inclusive από Λοιπές Αγορές	5.083	63%	46.205	57%	5.550.674	60%
Η&Θ χωρίς All Inclusive	8.067		81.115		9.321.441	

Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

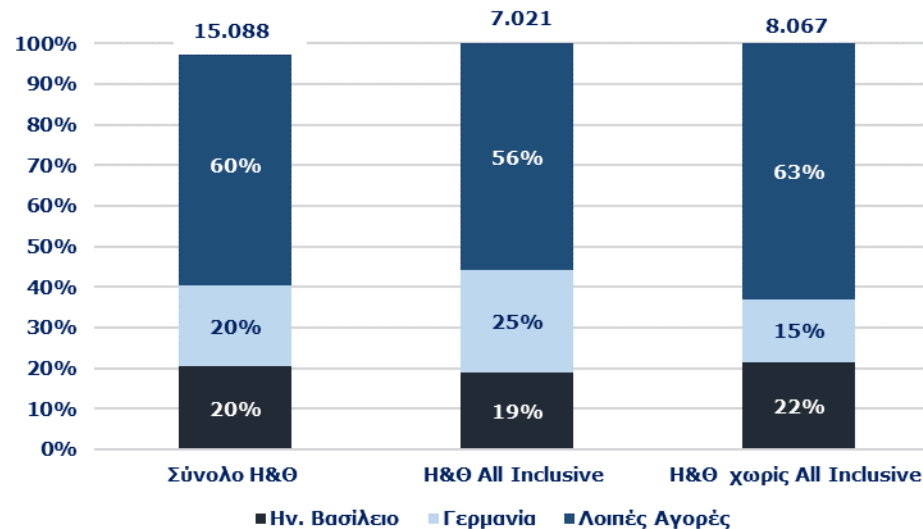
Κατ' αρχάς, στο σύνολο της αγοράς για Η&Θ, ενώ τα μεγέθη των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων είναι παρόμοια αντιπροσωπεύοντας το 20% και το 22% του συνόλου αντίστοιχα, στις δαπάνες η γερμανική αγορά υπερτερεί με 24% έναντι 20% του Ην. Βασιλείου. Οι διαφορές είναι πιο έντονες στην αγορά All Inclusive όπου η αγορά του Ην. Βασιλείου

αντιπροσωπεύει το 19% των αφίξεων, το 20% των διανυκτερεύσεων και το 19% της δαπάνης, ενώ η γερμανική το 25% των αφίξεων, το 24% των διανυκτερεύσεων και το 28% της δαπάνης.

Αντίστοιχα, στα ταξίδια χωρίς All Inclusive η αγορά του Ην. Βασιλείου υπερτερεί της γερμανικής σε αφίξεις (22% έναντι 15%) και σε διανυκτερεύσεις (23% έναντι 20%) ενώ υστερεί σε δαπάνες (20% έναντι 21%).

Εξετάζοντας την κατανομή των αφίξεων Η&Θ από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας και των Λοιπών αγορών (βλ. Διάγραμμα 1), παρατηρούμε ότι από τις 15.088 χιλ. αφίξεις Η&Θ το 2022, οι 7.021 χιλ. ήταν Η&Θ All Inclusive, ενώ οι 8.067 αντιστοιχούσαν σε αφίξεις Η&Θ χωρίς All Inclusive. Αν και στο σύνολο αφίξεων Η&Θ υπάρχει ισοκατανομή στα μερίδια Γερμανίας και Ην. Βασιλείου (20% η κάθε χώρα), διακρίνεται ξεκάθαρα η προτίμηση της γερμανικής αγοράς σε διακοπές Η&Θ All Inclusive (25% συνόλου) και της αγοράς του Ην. Βασιλείου σε διακοπές χωρίς All Inclusive (22%).

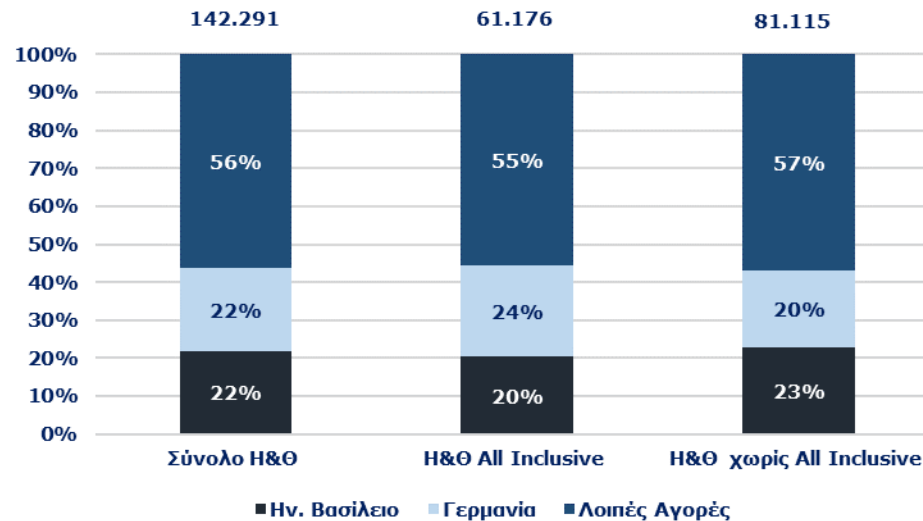
Διάγραμμα 1: Αφίξεις (χιλ.) Η&Θ το 2022



Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Ενεξέγγραφια: INSETE Intelligence

Εξετάζοντας την κατανομή των διανυκτερεύσεων Η&Θ από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας και των Λοιπών αγορών (βλ. Διάγραμμα 2), παρατηρούμε ότι από τις 142.291 χιλ. διανυκτερεύσεις Η&Θ το 2022, οι 61.176 χιλ. ήταν Η&Θ All Inclusive, ενώ οι 81.115 αντιστοιχούσαν σε διανυκτερεύσεις Η&Θ χωρίς All Inclusive. Και από αυτό το διάγραμμα, διακρίνεται ξεκάθαρα η προτίμηση των Γερμανών σε διακοπές Η&Θ All Inclusive (24% του συνόλου), παρά την αρχική ισοκατανομή που παρουσιάζουν με την αγορά του Ην. Βασιλείου, στις διανυκτερεύσεις Η&Θ (22% η κάθε χώρα).

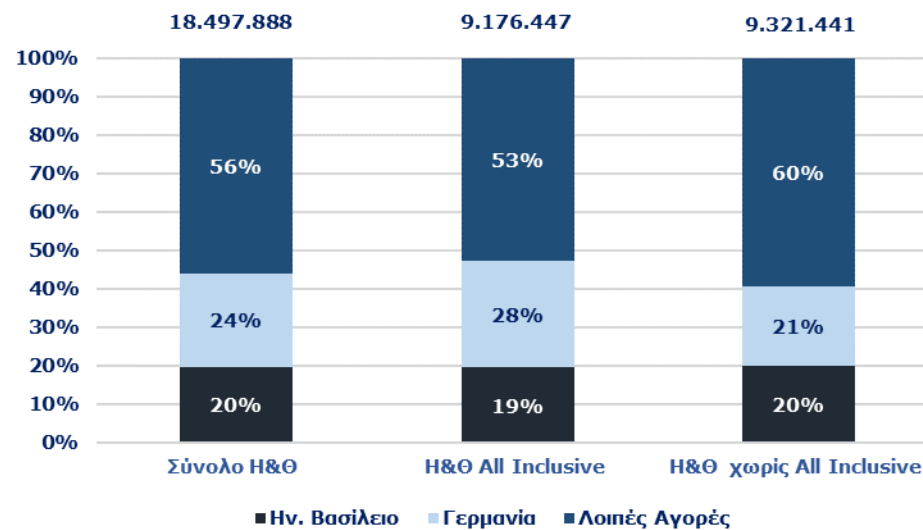
Διάγραμμα 2: Διανυκτερεύσεις (χιλ.) Η&Θ το 2022



Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξετάζοντας την κατανομή των δαπανών Η&Θ από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας και των Λοιπών αγορών (βλ. Διάγραμμα 3), παρατηρούμε ότι από τα 18.498 εκ. ευρώ σε δαπάνες από διακοπές Η&Θ το 2022, τα 9.176 εκ. ευρώ ήταν από διακοπές Η&Θ All Inclusive, ενώ τα 9.321 εκ. ευρώ αντιστοιχούσαν σε δαπάνες από διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive. Επίσης, ενώ στο σύνολο της αγοράς Η&Θ, οι δαπάνες της γερμανικής αγοράς αντιπροσωπεύουν το 24% του συνόλου και της αγοράς του Ην. Βασιλείου το 20%, στην αγορά για διακοπές Η&Θ All Inclusive, το μερίδιο της Γερμανίας αυξάνεται στο 28%, ενώ του Ην. Βασιλείου μειώνεται στο 19%.

Διάγραμμα 3: Δαπάνες (χιλ. €) Η&Θ το 2022



Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Αναλύοντας τα μερίδια αγοράς για Η&Θ All Inclusive και Η&Θ χωρίς All Inclusive, για την αγορά του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για Η&Θ, από το Ην. Βασίλειο και τη Γερμανία (βλ. Πίνακα 4 και Διάγραμμα 4) φαίνεται ότι η αγορά του Ην. Βασιλείου προτιμάει τις διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive (μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στις αφίξεις) ενώ η γερμανική τις διακοπές Η&Θ All Inclusive. Δεδομένων των χαρακτηριστικών διάρκειας παραμονής και ημερήσιας δαπάνης της κάθε αγοράς (βλ. κατ.), παρόμοια (αλλά με μικρότερη διαφοροποίηση) είναι η εικόνα και για την κατανομή της δαπάνης, ενώ στις διανυκτερεύσεις η εικόνα είναι αντίστροφη για τη γερμανική αγορά λόγω της σημαντικά μεγαλύτερης διάρκειας παραμονής που έχουν οι ταξιδιώτες που ταξιδεύουν χωρίς All Inclusive.

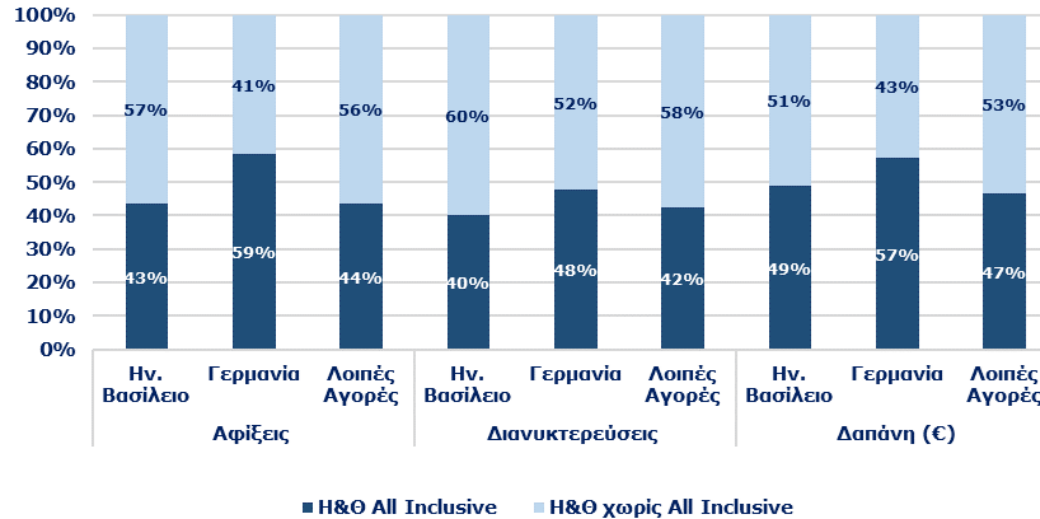
Πίνακας 4: Μερίδια αγοράς All Inclusive / χωρίς All Inclusive σε Ην. Βασίλειο και Γερμανία

	Αφίξεις			Διανυκτερεύσεις			Δαπάνη (€)		
	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές
Η&Θ All Inclusive	43%	59%	44%	40%	48%	42%	49%	57%	47%
Η&Θ χωρίς All Inclusive	57%	41%	56%	60%	52%	58%	51%	43%	53%

Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Και ως προς τις 3 κατανομές (αφίξεων, διανυκτερεύσεων και δαπανών) η αγορά του Ην. Βασιλείου διαφοροποιείται αισθητά από τη γερμανική αγορά, ενώ παρουσιάζει παρόμοια κατανομή με τις Λοιπές αγορές: η μεν γερμανική αγορά έχει έντονη προτίμηση για το προϊόν Η&Θ All Inclusive (ιδιαίτερα με όρους αφίξεων και δαπάνης) ενώ η αγορά του Ην. Βασιλείου και οι Λοιπές αγορές για το προϊόν Η&Θ χωρίς All Inclusive.

Διάγραμμα 4: Ποσοστιαία κατανομή αφίξεων, διανυκτερεύσεων και δαπανών από ταξίδια Η&Θ



Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι ενώ η αγορά του Ην. Βασιλείου δείχνει να:

- προτιμά τις διακοπές χωρίς All Inclusive με 57% των αφίξεων Η&Θ από την αγορά του Ην. Βασιλείου να είναι σε τέτοιου είδους ταξίδια,
- στα οποία επίσης αντιστοιχεί το 60% των διανυκτερεύσεων Η&Θ από τη συγκεκριμένη πάντα αγορά, ενώ
- το ποσοστό της δαπάνης που αντιστοιχεί σε ταξίδια Η&Θ χωρίς All Inclusive από τη συγκεκριμένη αγορά, είναι 51%, δηλαδή υπάρχει σχεδόν ισοκατανομή της συνολικής δαπάνης των ταξιδίων Η&Θ σε All Inclusive και χωρίς All Inclusive.

3. Ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα από Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο με και χωρίς All Inclusive – Ανάλυση Δεικτών (ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ)

Οι αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές στις αφίξεις, τις διανυκτερεύσεις και τις δαπάνες καθώς και στα χαρακτηριστικά δαπάνης και διάρκειας παραμονής των τουριστών (βλ. Πίνακα 5).

Πίνακας 5: ΜΚΔ, ΜΔΔ και ΜΔΠ για ταξίδια για Η&Θ στην Ελλάδα το 2022 από Ην. Βασίλειο και Γερμανία

	ΜΚΔ (€)				ΜΔΔ (€)				ΜΔΠ			
	Σύνολο	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές	Σύνολο	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές	Σύνολο	Ην. Βασίλειο	Γερμανία	Λοιπές Αγορές
Η&Θ All Inclusive	1.307	1.330	1.454	1.233	150	143	173	143	8,7	9,3	8,4	8,7
Η&Θ χωρίς All Inclusive	1.156	1.070	1.534	1.092	115	100	118	120	10,1	10,7	13,0	9,1
Σύνολο Η&Θ	1.226	1.183	1.487	1.153	130	117	144	130	9,4	10,1	10,3	8,9

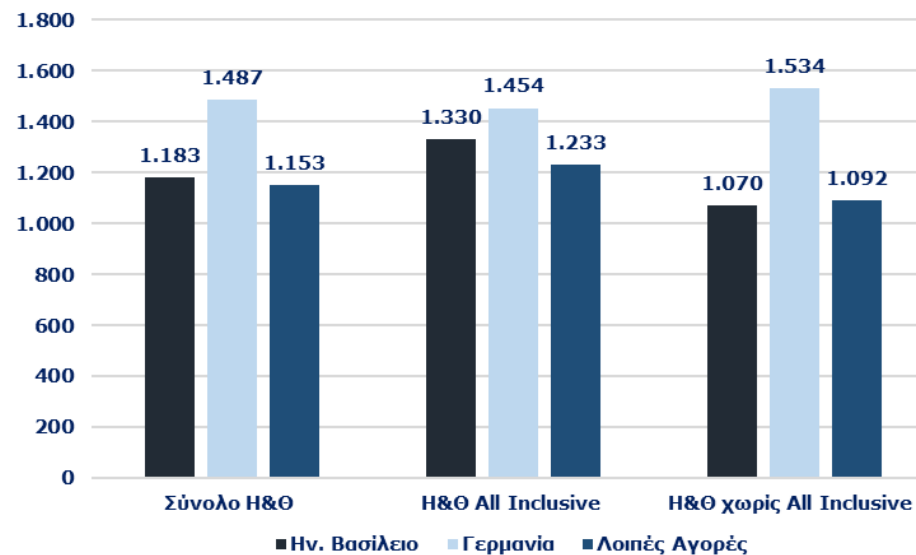
Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Ενεξέγρασία: INSETE Intelligence

Συγκρινόμενοι με τους Γερμανούς τουρίστες, οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο έχουν χαμηλότερη Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) ανεξάρτητα από το αν ταξιδεύουν με All Inclusive ή όχι. Ομοίως έχουν μικρότερη Μέση Διάρκεια Παραμονής (ΜΔΠ) όταν ταξιδεύουν χωρίς All Inclusive, αλλά μεγαλύτερη όταν ταξιδεύουν με All Inclusive. Ως αποτέλεσμα έχουν μικρότερη Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) ανεξάρτητα του αν ταξιδεύουν με All Inclusive ή όχι. Η διαφορά είναι μικρότερη στα ταξίδια All Inclusive λόγω του ότι έχουν μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι ενώ για την αγορά του Ην. Βασιλείου η ΜΚΔ είναι σημαντικά υψηλότερη για τις διακοπές All Inclusive σε σχέση με τις χωρίς All Inclusive, για τη γερμανική αγορά ισχύει το αντίθετο και οφείλεται αποκλειστικά στην μεγαλύτερη διάρκεια των διακοπών χωρίς All Inclusive των Γερμανών τουριστών.

Εξετάζοντας τη Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη Η&Θ (βλ. Διάγραμμα 5) για τις αγορές τις Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και τις Λοιπές αγορές, είναι προφανές ότι η γερμανική αγορά έχει αισθητά μεγαλύτερη ΜΚΔ σε σχέση με τις άλλες αγορές. Η εικόνα είναι ίδια είτε πρόκειται για διακοπές Η&Θ All Inclusive είτε Η&Θ χωρίς All Inclusive και -συνεπακόλουθα- για το σύνολο των διακοπών για Η&Θ.

Διάγραμμα 5: Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (€) Η&Θ 2022

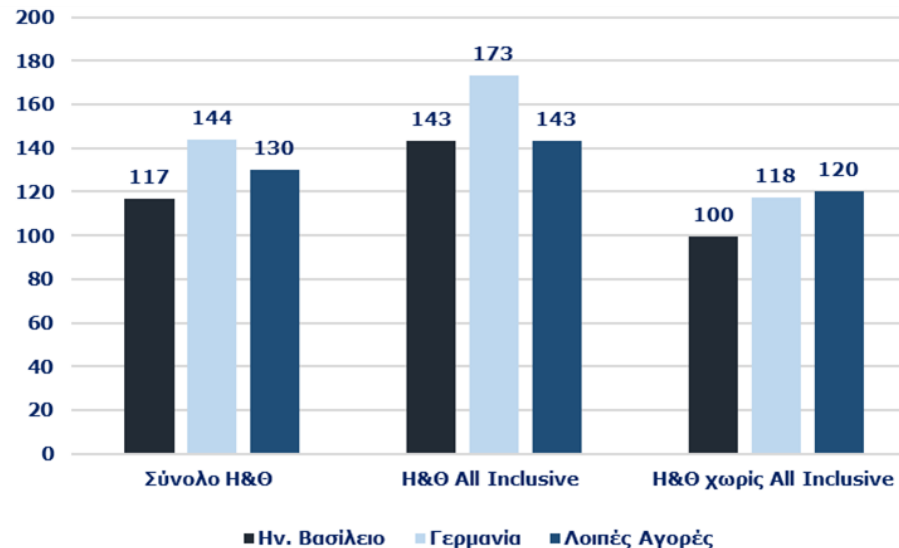


Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αξιοσημείωτο είναι ότι η ΜΚΔ και για την αγορά του Ην. Βασιλείου και των Λοιπών αγορών, είναι υψηλότερη σε διακοπές Η&Θ All Inclusive απ'ότι είναι σε διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive, ενώ το αντίθετο ισχύει για την γερμανική αγορά.

Εξετάζοντας τη Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (βλ. Διάγραμμα 6) για τις αγορές τις Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και τις Λοιπές αγορές, είναι επίσης προφανές ότι η γερμανική αγορά έχει αισθητά μεγαλύτερη ΜΔΔ σε σχέση με τις άλλες αγορές στις διακοπές Η&Θ All Inclusive (173€ έναντι 143€ του Ην. Βασιλείου και Λοιπών αγορών), ενώ είναι οριακά μικρότερη από την ΜΔΔ των Λοιπών Αγορών (118€ και 120€ αντίστοιχα) για τις διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive και σημαντικά μεγαλύτερη από την ΜΔΔ του Ην. Βασιλείου (100€). Συνολικά για τις διακοπές Η&Θ, η γερμανική αγορά έχει την υψηλότερη ΜΔΔ (144 €), ακολουθούμενη από τις Λοιπές Αγορές (130 €) και ακολουθεί η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου (117 €)

Διάγραμμα 6: Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (€) Η&Θ 2022

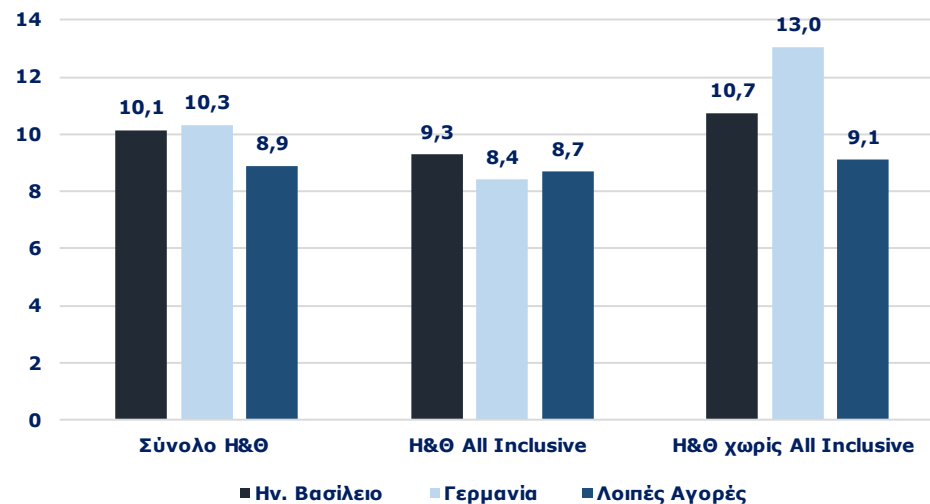


Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αξιοσημείωτο επίσης είναι ότι η ΜΔΔ και για την αγορά της Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και των Λοιπών αγορών, είναι υψηλότερη σε διακοπές Η&Θ All Inclusive απ' ότι σε διακοπές Η&Θ που δεν είναι All Inclusive. Συγκεκριμένα, η Γερμανία καταγράφει ΜΔΔ σε Η&Θ All Inclusive 173€ έναντι 118€ που είναι σε Η&Θ χωρίς All Inclusive, το Ην. Βασίλειο 143€ έναντι 100€ και οι Λοιπές αγορές 143€ έναντι 120€.

Εξετάζοντας τη Μέση Διάρκεια Παραμονής Η&Θ (βλ. Διάγραμμα 7) για τις αγορές της Γερμανίας, του Ην. Βασιλείου και τις Λοιπές αγορές, είναι προφανές ότι η αγορά του Ην. Βασιλείου έχει αισθητά μεγαλύτερη ΜΔΠ σε σχέση με τις άλλες αγορές στις διακοπές Η&Θ All Inclusive (9,3 διανυκτερεύσεις έναντι 8,4 της αγοράς της Γερμανίας και 8,7 των Λοιπών αγορών) ενώ στις διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive η Γερμανία έχει αισθητά μεγαλύτερη ΜΔΠ (13,0 έναντι 10,7 του Ην. Βασιλείου και 9,1 των Λοιπών αγορών).

Διάγραμμα 7: Μέση Διάρκεια Παραμονής Η&Θ 2022



Πηγή: IPK International World Travel Monitor - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αξιοσημείωτο επίσης είναι ότι η ΜΔΠ και για τις τρεις αγορές (Γερμανίας, Ην. Βασιλείου και Λοιπών αγορών), είναι υψηλότερη σε διακοπές Η&Θ χωρίς All Inclusive απ' ότι είναι σε διακοπές Η&Θ All Inclusive. Συγκεκριμένα, η Γερμανία καταγράφει ΜΔΠ σε Η&Θ χωρίς All Inclusive 13,0 διανυκτερεύσεις έναντι 8,4 σε Η&Θ All Inclusive, το Ην. Βασίλειο 10,7 έναντι 9,3 και οι Λοιπές αγορές 9,1 έναντι 8,7.



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Διά Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
**Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr