Κατάταξη της Ελλάδας και ανταγωνιστριών χωρών σύμφωνα με το Travel & Tourism Development Index 2021

Βάσει πρωτογενούς έρευνας του WEF

Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια

INSETE INTELLIGENCE

©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κύρια Σημεία 3

Εισαγωγή 6

Μεθοδολογία 7

1. Travel & Tourism Development Index, Ελλάδα και ανταγωνισμός 10

2. Travel & Tourism Development Index Ελλάδα 14

3. Ανάλυση Subindexes 16

    3.1 Enabling Environment Subindex 17

    3.2 Travel & Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex 21

    3.3 Infrastructure Subindex 25

    3.4 Travel & Tourism Demand Drivers Subindex 29

    3.5 Travel & Tourism Sustainability Subindex 33

Παράρτημα 37

Κύρια Σημεία - 1

Σύμφωνα με το World Economic Forum και τη σχετική μελέτη[1] που δημοσίευσε τον Μάιο του 2022:

- Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 28η θέση του Travel & Tourism Development Index 2021, στην ίδια θέση όπου κατατάχθηκε και το 2019.

- Ανάμεσα στις ανταγωνίστριες χώρες, την καλύτερη θέση καταλαμβάνει η Ισπανία που βρίσκεται στην 3η θέση, ενώ ακολουθεί η Γαλλία στην 4η, η Ιταλία στην 10η και η Πορτογαλία στην 16η. Η Τουρκία βρίσκεται αρκετές θέσεις κάτω από την Ελλάδα, στην 45η θέση, ενώ ακολουθεί η Κροατία στην 46η θέση.

- Ως προς τους επιμέρους υποδείκτες που συνθέτουν τον Travel & Tourism Development Index 2021, η Ελλάδα κατατάσσεται ως εξής:
  - 42η θέση στον Enabling Environment Subindex
  - 20η θέση στον Travel & Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex
  - 19η θέση στον Infrastructure Subindex
  - 31η θέση στον Travel & Tourism Demand Drivers Subindex
  - 51η θέση στον Travel & Tourism Sustainability Subindex

- Ο TTDI καταδεικνύει την επιτακτική ανάγκη για ενσωμάτωση της βιωσιμότητας και της ανθεκτικότητας στον σχεδιασμό και τη διαχείριση του κλάδου καθώς ανασυγκροτείται μετά την πανδημία.

[1]βλ. Εισαγωγή

Κύρια Σημεία - 2

- Η άνοδος της Ελλάδας στην κατάταξη στον Travel & Tourism Development Index, θα μπορούσε να επιτευχθεί με την υιοθέτηση των παρακάτω δράσεων:

- Εκπαίδευσης, επιμόρφωσης, υιοθέτησης νέων πρακτικών στην αγορά εργασίας που θα συμβάλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας στο κλάδο των ξενοδοχείων, της εστίασης και των μεταφορών.
- Ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού και η ψηφιοποίηση υπηρεσιών με παράλληλη εκπαίδευση του πληθυσμού για να διασφαλιστεί η ταχεία εφαρμογή της τεχνολογίας.
- Ενίσχυση της στρατηγικής προώθησης του brand του προορισμού Ελλάδα.
- Αύξηση της συνδεσιμότητας της Ελλάδας στο παγκόσμιο δίκτυο αερομεταφορών.
- Ενίσχυση του οδικού δικτύου (εκτός αυτοκινητοδρόμων) με περισσότερους, άρτια κατασκευασμένους δρόμους και παρεμβάσεις βελτίωσης οδικής ασφάλειας του υπάρχοντος δικτύου.
- Προώθηση της πρόσβασης των δημόσιων συγκοινωνιών.

Κύρια Σημεία - 3

- Αύξηση των καταγεγραμμένων **φυσικών** μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα.
- Αύξηση των καταγεγραμμένων πολιτιστικών μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα και προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς καθώς και διατήρηση και ενίσχυση παραδοσιακών πρακτικών, τεχνικών και γνώσεων.

- Στοχευμένες δράσεις ανάδειξης και προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Περιορισμός των ρύπων, η ορθή επεξεργασία λυμάτων, η προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής σε πόλεις και αστικά κέντρα, ο στοχευμένος καταμερισμός τουριστών για αποσυμφόρηση κορεσμένων τουριστικών περιοχών, η διεύρυνση της τουριστικής σεζόν, η αύξηση της διάρκειας παραμονής

Εισαγωγή

Το World Economic Forum (WEF) δημοσίευσε το Μάιο του 2022, την ετήσια έκθεση με τίτλο «Travel and Tourism Development Index (TTDI) 2021, Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future». Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται βασίζονται στο δείκτη Travel and Tourism Development Index (TTDI), ο οποίος ουσιαστικά αποτελεί μια εξέλιξη του δείκτη Travel and Tourism Competitiveness (TTCI) που το WEF χρησιμοποιούσε μέχρι και το 2019. Ο TTDI καταγράφει και αξιολογεί συγκριτικά τις πολιτικές και τους παράγοντες που επιτρέπουν τη βιώσιμη και ανθεκτική ανάπτυξη του τομέα Travel & Tourism, ο οποίος με τη σειρά του συμβάλλει στην ανάπτυξη μιας χώρας. Ο νέος αυτός δείκτης, είναι ένα χρήσιμο και ευέλικτο εργαλείο για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων των χωρών, συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία πιο ανθεκτικών και βιώσιμων ταξιδιωτικών προορισμών.

Καθώς η Ελλάδα αποτελεί μια παγκόσμια τουριστική δύναμη και ο τουρισμός ένα στρατηγικής σημασίας και παγκόσμιας εμβέλειας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της χώρας, είναι εξαιρετικά σημαντικό να αναδειχθούν τρόποι και δράσεις που θα ενισχύσουν τη θέση της Ελλάδας και θα συμβάλουν στην άνοδο της Ελλάδας στην κατάταξη στον Travel & Tourism Development Index.

Αξίζει να σημειωθεί ότι για τη διασφάλιση της πληροφορίας στο ακέραιο και την αποφυγή της οποιασδήποτε παρερμηνείας όρων που δεν αποδίδονται στα ελληνικά, διάφοροι τεχνικοί όροι έχουν παραμείνει στη αρχική τους αγγλική μορφή όπως δημοσιεύθηκαν από το WEF και δεν έχουν αποδοθεί στα ελληνικά.

Μεθοδολογία - 1

Ο δείκτης Travel and Tourism Development Index (TTDI), παίρνει τιμές από 1 έως 7 (βέλτιστο) και προκύπτει από το σταθμισμένο μέσο πέντε επιμέρους υποδεικτών (subindexes):

1. Enabling Environment Subindex
2. Travel & Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex
3. Infrastructure Subindex
4. Travel & Tourism Demand Drivers Subindex
5. Travel & Tourism Sustainability Subindex

Ο κάθε υποδείκτης (subindex) χωρίζεται σε 3 έως 5 υποκατηγορίες (pillars). Το σύνολο των υποκατηγοριών και των πέντε υποδεικτών είναι 17. Ο κάθε υποδείκτης παίρνει τιμές από 1 έως 7 (βέλτιστο) και προκύπτει από το μέσο όρο των επιμέρους υποκατηγοριών του εκάστοτε υποδείκτη. Η βαθμολογία κάθε υποκατηγορίας προκύπτει κάθε φορά με βάση κάποια συγκεκριμένα κριτήρια που αναφέρονται στην αρχή κάθε υποενότητας που ακολουθεί. Συνολικά, λαμβάνονται υπόψη 117 κριτήρια, ενώ για τον ακριβή τρόπο απόδοσης βαθμολογίας σε καθένα από αυτά τα κριτήρια, ο αναγνώστης παραπέμπεται στην μελέτη του WEF.

Ακολουθεί μια συνοπτική απεικόνιση του TTDI, των υποδεικτών και των υποκατηγοριών του.

Μεθοδολογία - 2

Οι 5 υποδείκτες του Travel and Tourism Development Index (TTDI) και οι αντίστοιχες υποκατηγορίες τους:

Μεθοδολογία - 3

Ο δείκτης Travel and Tourism Development Index (TTDI), προκύπτει από το σταθμισμένο μέσο πέντε επιμέρους υποδεικτών:

TTDI = $\frac{1}{17}$**(5 *Enabling Environment Subindex + 3*Travel & Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex + 3*Infrastructure Subindex + 3*Travel & Tourism Demand Drivers Subindex + 3*Travel & Tourism Sustainability Subindex)**

Όπου ο κάθε υποδείκτης προκύπτει από το μέσο όρο επιμέρους υποκατηγοριών[2]:

Enabling Environment Subindex = $\frac{1}{5}$(Business Environment + Safety and Security + Health and Hygiene + Human Resources and Labour Market Qualification of the labour force + ICT Readiness)

Travel & Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex = $\frac{1}{3}$(Prioritization of T&T + International Openness + Price Competitiveness)

Infrastructure Subindex = $\frac{1}{3}$(Air Transport Infrastructure + Ground and Port Infrastructure + Tourist Service Infrastructure)

Travel & Tourism Demand Drivers Subindex = $\frac{1}{3}$(Natural Resources + Cultural Resources + Non-Leisure Resources)

Travel & Tourism Sustainability Subindex = $\frac{1}{3}$(Environmental Sustainability + Socioeconomic Resilience and Conditions + Travel & Tourism Demand Pressure and Impact)

[2] Οι επιμέρους υποκατηγορίες παρουσιάζονται αναλυτικά στην ενότητα που παρουσιάζεται ο κάθε υποδείκτης.

1. Travel & Tourism Development Index
Ελλάδα και ανταγωνισμός

1.Travel & Tourism Development Index Ελλάδα και ανταγωνισμός

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 28η θέση του Travel & Tourism Development Index 2021. Ανάμεσα στις ανταγωνίστριες χώρες, την καλύτερη θέση καταλαμβάνει η Ισπανία που βρίσκεται στην 3η θέση, ενώ ακολουθεί η Γαλλία στην 4η, η Ιταλία στην 10η και η Πορτογαλία στην 16η. Η Τουρκία βρίσκεται αρκετές θέσεις κάτω από την Ελλάδα, στην 45η θέση, ενώ ακολουθεί η Κροατία στην 46η θέση.

1.Travel & Tourism Development Index Ελλάδα και ανταγωνισμός

	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Travel & Tourism Development Index	4,2	5,1	4,9	4,8	5,2	4,2	4,5	4,5
Enabling Environment subindex	4,9	5,5	5,1	5,4	5,3	4,6	5,1	4,9
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	4,4	4,5	4,5	4,6	4,9	4,6	4,8	5,0
Infrastructure subindex	4,5	5,4	5,1	5,1	5,5	4,4	4,7	5,0
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	2,7	5,5	5,2	3,8	5,5	3,8	3,1	3,2
Travel and Tourism Sustainability subindex	4,1	4,6	4,5	4,5	4,5	3,6	4,2	4,0

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

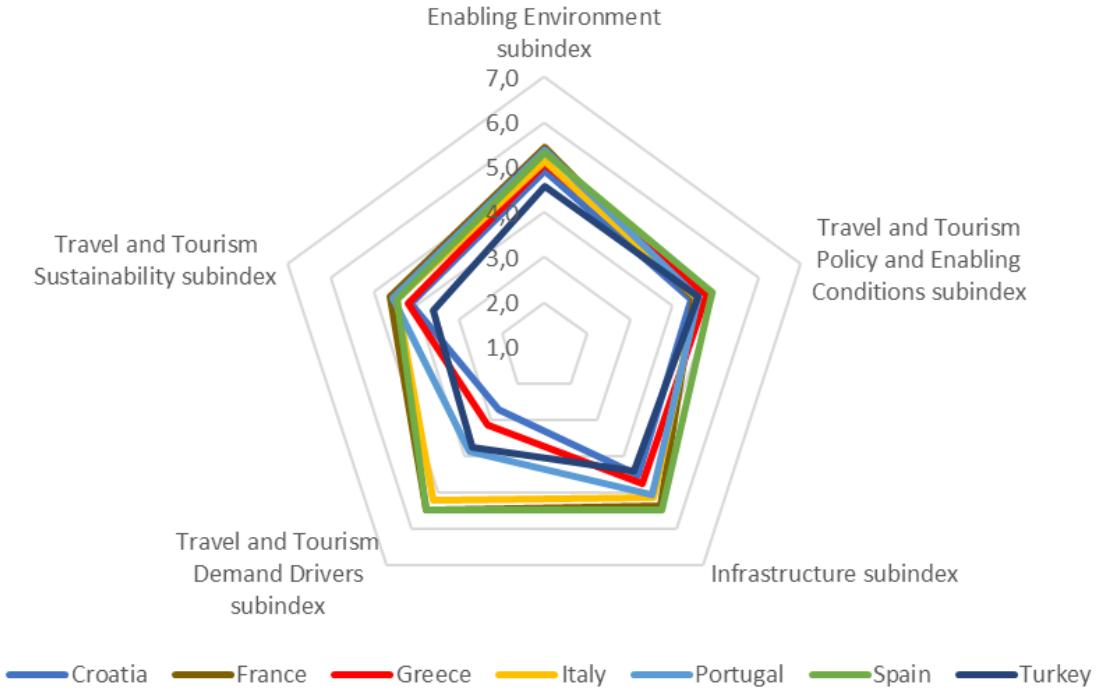
Συγκριτικά με το 2019, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 28η θέση του TTDI το 2021, παραμένοντας στην ίδια θέση με το 2019. Η Ισπανία κατατάσσεται στην 3η θέση, ανεβαίνοντας δυο θέσεις σε σχέση με το 2019. Η Γαλλία κατατάσσεται στην 4η θέση το 2021, ανεβαίνοντας δυο θέσεις σε σχέση με το 2019. Η Ιταλία κατέλαβε την 10η θέση επιτυγχάνοντας την είσοδο στο top-10, καθώς ανέβηκε δυο θέσεις σε σχέση με το 2019. Άνοδο τεσσάρων θέσεων κατέγραψε η Τουρκία, η οποία κατατάσσεται στην 45η θέση. Αντίθετα, η Πορτογαλία και η Κροατία υποχώρησαν, πέφτοντας αντίστοιχα από την 13η θέση στην 16η και από την 42η στην 46η θέση.

	Travel & Tourism Development Index					
	2019 Value	2021 Value	% Dif Score	2019 Rank	2021 Rank	Rank Change
Croatia	4,3	4,2	-0,60%	42	46	-4
France	5,1	5,1	-0,25%	6	4	2
Italy	4,9	4,9	0,81%	12	10	2
Portugal	4,9	4,8	-2,06%	13	16	-3
Spain	5,2	5,2	-0,03%	5	3	2
Turkey	4,2	4,2	1,33%	49	45	4
Greece	4,5	4,5	0,23%	28	28	0

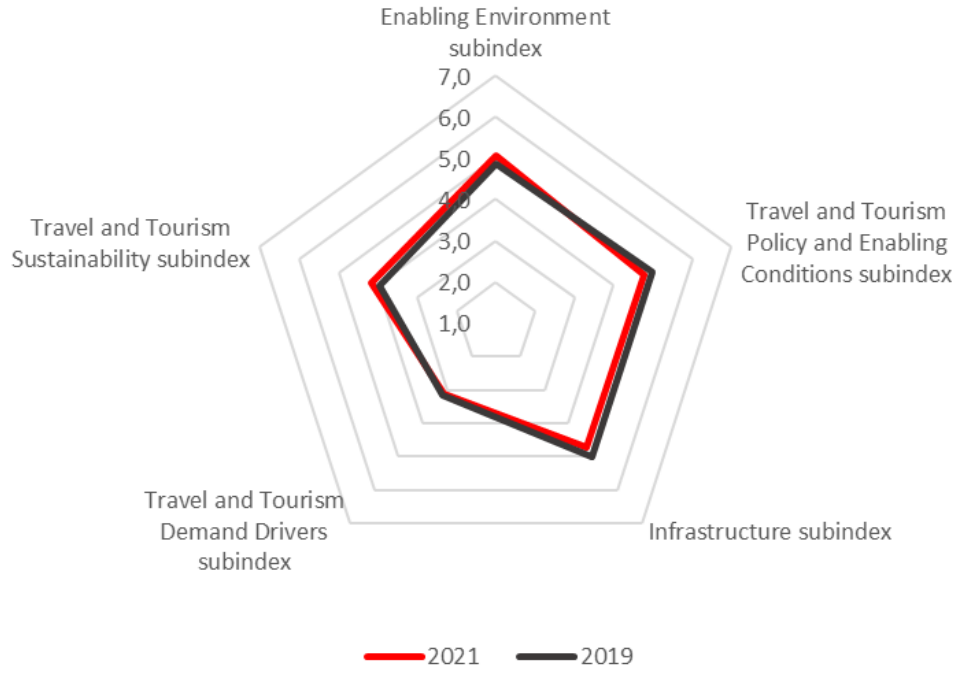
Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1.Travel & Tourism Development Index Ελλάδα και ανταγωνισμός

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα παρουσιάζεται να υστερεί σημαντικά στον υποδείκτη Travel and Tourism Demand Drivers, με βαθμολογία 3,1 όταν η Γαλλία και η Ισπανία βρίσκονται στο 5,5. Επιπρόσθετα, η Ελλάδα παρουσίασε ελαφρά επιδείνωση στο συγκεκριμένο υποδείκτη σε σχέση με το 2019 που βρισκόταν στο 3,2.

2. Travel & Tourism Development Index Ελλάδα

2.Travel & Tourism Development Index Ελλάδας[1]

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	Greece	4,5	28	4,5	28	0,2%	0
Enabling Environment subindex	Greece	4,9	49	5,1	42	4,2%	7
Business Environment	Greece	3,0	109	3,6	82	22,7%	27
Safety and Security	Greece	5,2	72	5,4	63	4,8%	9
Health and Hygiene	Greece	6,0	17	6,1	11	0,8%	6
Human Resources and Labour Market	Greece	4,6	38	4,6	44	0,3%	-6
ICT Readiness	Greece	5,6	32	5,6	37	0,4%	-5
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	Greece	5,0	10	4,8	20	-4,0%	-10
Prioritization of Travel & Tourism	Greece	6,1	4	5,2	4	-14,0%	0
International Openness	Greece	4,9	28	5,3	16	8,4%	12
Price competitiveness	Greece	4,0	104	3,8	106	-4,2%	-2
Infrastructure subindex	Greece	5,0	18	4,7	19	-5,3%	-1
Air Transport Infrastructure	Greece	5,3	18	4,5	22	-15,3%	-4
Ground and Port Infrastructure	Greece	3,9	36	4,0	37	2,5%	-1
Tourist Service Infrastructure	Greece	5,7	8	5,6	9	-1,5%	-1
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	Greece	3,2	28	3,1	31	-1,1%	-3
Natural Resources	Greece	3,0	41	3,0	42	0,9%	-1
Cultural Resources	Greece	3,2	22	3,3	21	1,9%	1
Non-Leisure Resources	Greece	3,3	38	3,1	39	-5,8%	-1
Travel and Tourism Sustainability subindex	Greece	4,0	68	4,2	51	5,7%	17
Environmental Sustainability	Greece	4,3	36	4,4	33	0,8%	3
Socioeconomic Resilience & Conditions	Greece	4,4	44	4,8	36	9,1%	8
T&T Demand Pressure & Impact	Greece	3,2	115	3,4	110	7,6%	5

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σε μια πιο αναλυτική πρώτη προσέγγιση, η Ελλάδα αν και δεν σημείωσε κάποια μεταβολή στη συνολική κατάταξη, κατέγραψε μεταβολές στους επιμέρους υποδείκτες. Συγκεκριμένα, στους υποδείκτες Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions, Travel and Tourism Demand Drivers, αλλά και στον υποδείκτη Infrastructure σημειώθηκε χειροτέρευση. Αντίθετα στους υποδείκτες Enabling Environment και Travel and Tourism Sustainability καταγράφεται βελτίωση.

[1] Στο παράρτημα υπάρχουν αντίστοιχοι πίνακες και για τις ανταγωνίστριες χώρες

3. Ανάλυση Subindexes

3.1 Enabling Environment Subindex

Ο συγκεκριμένος υποδείκτης, προκύπτει από τις επιμέρους 5 υποκατηγορίες των οποίων η βαθμολογία σχηματίζεται με βάση τα αντίστοιχα κάθε φορά κριτήρια:

Business Environment

1.01 Property rights
1.02 Impact of rules on Foreign Direct Investment
1.03 Efficiency of legal framework to settling disputes
1.04 Efficiency of legal framework in challenging actions
1.05 Burden of government regulation
1.06 Government ensuring policy stability
1.07 Ease of complying to tax system
1.08 SME (Small & Medium sized enterprises)access to finance
1.09 Corruption Perceptions Index

Safety and Security

2.01 Business costs of crime and violence
2.02 Reliability of police services
2.03 Safety walking alone at night
2.04 Homicide rate
2.05 Global Terrorism Index
2.06 Organized violence, deaths

Health and Hygiene

3.01 Physician density
3.02 Use of basic sanitation
3.03 Use of basic drinking water
3.04 Hospital beds density
3.05 Accessibility of healthcare services
3.06 Communicable disease incidence

Human Resources and Labour Market

Qualification of the labour force

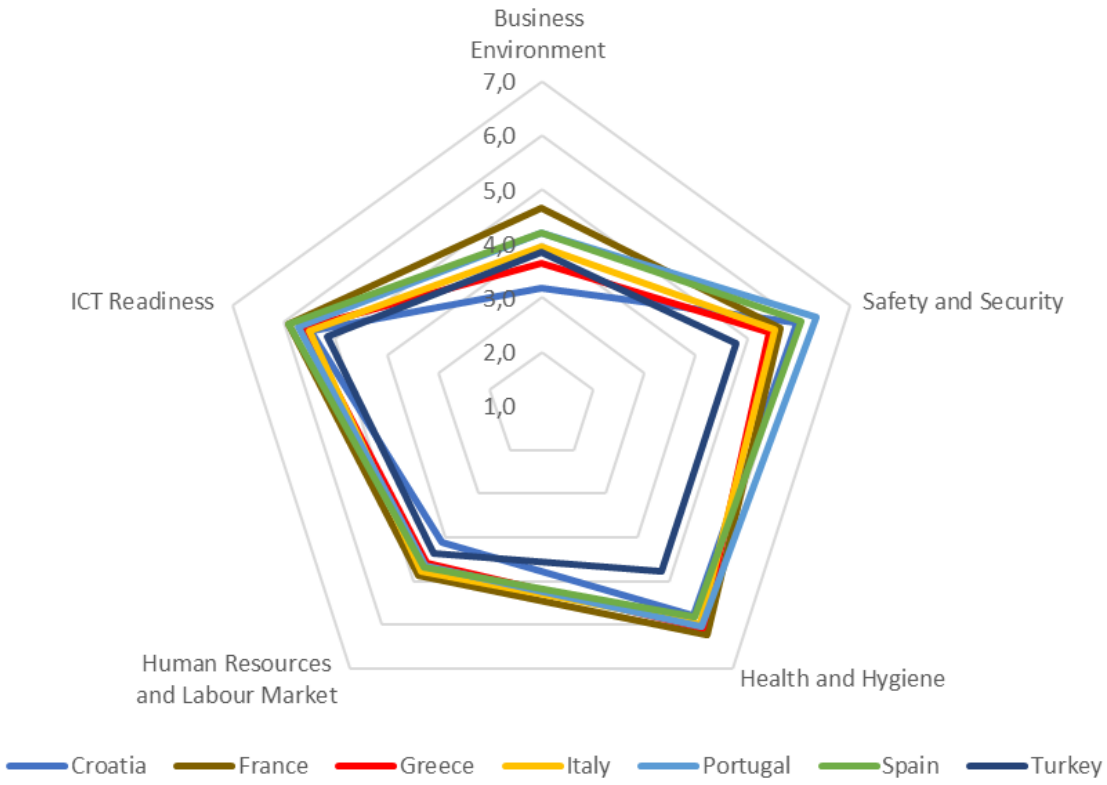
4.01 Mean years of schooling
4.02 Secondary education enrolment rate
4.03 Extent of staff training
4.04 Education system's ability to meet needs Labour Market
4.05 Hiring and firing practices
4.06 Ease of finding skilled employees in local labour market
4.07 Flexible working arrangements
4.08 Labour productivity in hotels and restaurants
4.09 Labour productivity in transport, storage and communications

ICT Readiness

5.01 Individuals using the internet
5.02 Broadband internet subscribers
5.03 Mobile broadband subscribers
5.04 3G mobile network coverage
5.05 Use of digital platform for providing financial services
5.06 Use of digital platforms for providing transportation and shipping
5.07 Use of digital platform for providing hotels, restaurants and leisure activities services
5.08 Power losses

Enabling Environment Subindex

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα υστερεί στην υποκατηγορία Business Environment, με βαθμολογία 3,6 όταν η Γαλλία είναι στο 4,7 και η Πορτογαλία με την Ισπανία βρίσκονται στο 4,2. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα παρουσίασε βελτίωση στη συγκεκριμένη υποκατηγορία σε σχέση με το 2019 που ήταν στο 3,0.

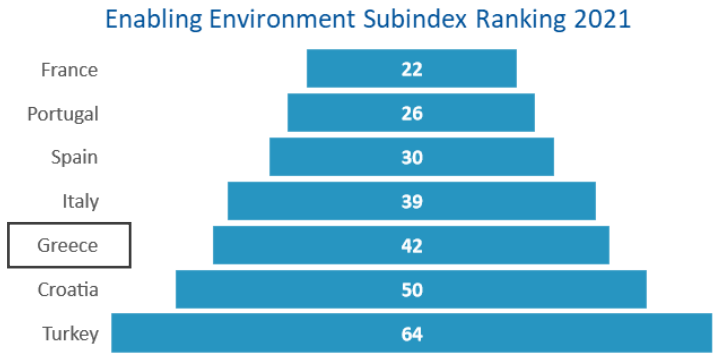
	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Enabling Environment subindex	**4,9**	**5,5**	**5,1**	**5,4**	**5,3**	**4,6**	**5,1**	**4,9**
Business Environment	3,2	4,7	3,9	4,2	4,2	3,8	3,6	3,0
Safety and Security	6,0	5,6	5,5	6,3	6,0	4,8	5,4	5,2
Health and Hygiene	5,8	6,2	6,0	6,0	5,8	4,8	6,1	6,0
Human Resources and Labour Market	4,1	4,9	4,8	4,7	4,7	4,4	4,6	4,6
ICT Readiness	5,5	5,9	5,5	5,7	5,9	5,2	5,6	5,6

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η βαθμολογία της Ελλάδας το 2021 (5,1) στον Enabling Environment Subindex βελτιώθηκε σε σχέση με το 2019 (4,9), ανεβαίνοντας 7 θέσεις στην κατάταξη, στη θέση 42. Καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση αυτή έπαιξε η βελτίωση στις υποκατηγορίες Business Environment, Safety and Security και Health and Hygiene. Στις κατηγορίες Human Resources and Labour Market αλλά και ICT Readiness η βαθμολογία της Ελλάδας δε μεταβλήθηκε.

	Enabling Environment Subindex					
	2019 Value	**2021 Value**	**% Dif Score**	**2019 Rank**	**2021 Rank**	**Rank Change**
Croatia	4,8	4,9	1,9%	54	50	4
France	5,4	5,5	0,9%	24	22	2
Italy	5,0	5,1	3,7%	43	39	4
Portugal	5,3	5,4	0,8%	26	26	0
Spain	5,3	5,3	1,2%	30	30	0
Turkey	4,4	4,6	4,8%	68	64	4
Greece	4,9	5,1	4,2%	49	42	7

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βελτίωση του Enabling Environment Subindex

Με βάση τις βαθμολογίες που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι με τις κατάλληλες βελτιώσεις, η Ελλάδα θα μπορούσε να παρουσιάσει καλύτερη εικόνα και να ανέλθει στην κατάταξη του Enabling Environment Subindex. Αυτό θα ήταν ικανό να οδηγήσει και στη βελτίωση της κατάταξης της χώρας στον συνολικό T&T δείκτη και να βρεθεί σε υψηλότερη θέση, από την 28η που κατατάσσεται τώρα.

Πιο συγκεκριμένα,

- Στην υποκατηγορία Human Resources and Labour Market, η βαθμολογία έμεινε αμετάβλητη σε σχέση με το 2019. Μια ενίσχυση με συγκεκριμένες δράσεις εκπαίδευσης, επιμόρφωσης, υιοθέτησης νέων πρακτικών στην αγορά εργασίας θα συμβάλει στην αύξηση της παραγωγικότητας στο κλάδο των ξενοδοχείων, της εστίασης και των μεταφορών, οδηγώντας έτσι στην βελτίωση της βαθμολογίας του συγκεκριμένου υποδείκτη.

- Στην υποκατηγορία ICT Readiness, η βαθμολογία έμεινε αμετάβλητη σε σχέση με το 2019. Η ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού και η ψηφιοποίηση υπηρεσιών με παράλληλη εκπαίδευση του πληθυσμού για να διασφαλιστεί η ταχεία εφαρμογή της τεχνολογίας, θα βελτιώσει την βαθμολογία του υποδείκτη.

- Στην υποκατηγορία Business Environment, η βαθμολογία αν και βελτιώθηκε σε σχέση με το 2019, παραμένει ωστόσο σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες. Ο σχεδιασμός δράσεων για την προστασία της ιδιοκτησίας, τη διευκόλυνση ξένων επενδύσεων, την εξασφάλιση ενός σταθερού οικονομικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις, την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις, την υιοθέτηση ενός φορολογικού συστήματος στο οποίο οι επιχειρήσεις θα είναι εύκολο να συμμορφωθούν, αλλά και ο περιορισμός της διαφθοράς, θα οδηγήσουν στην βελτίωση της βαθμολογίας του συγκεκριμένου υποδείκτη.

3.2 Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex

Ο συγκεκριμένος υποδείκτης, προκύπτει από τις επιμέρους 3 υποκατηγορίες των οποίων η βαθμολογία σχηματίζεται με βάση τα αντίστοιχα κάθε φορά κριτήρια:

Prioritization of T&T

6.01 T&T government expenditure

6.02 Comprehensiveness of T&T data

6.03 Timeliness of T&T data

6.04 Country Brand Strategy rating

6.05 T&T capital investment

International Openness

7.01 Visa requirements

7.02 Number of bilateral air service agreements

7.03 Number of regional trade agreements in force

7.04 Degree of financial openness

Price Competitiveness

8.01 Ticket taxes, airport charges

8.02 Hotel price index

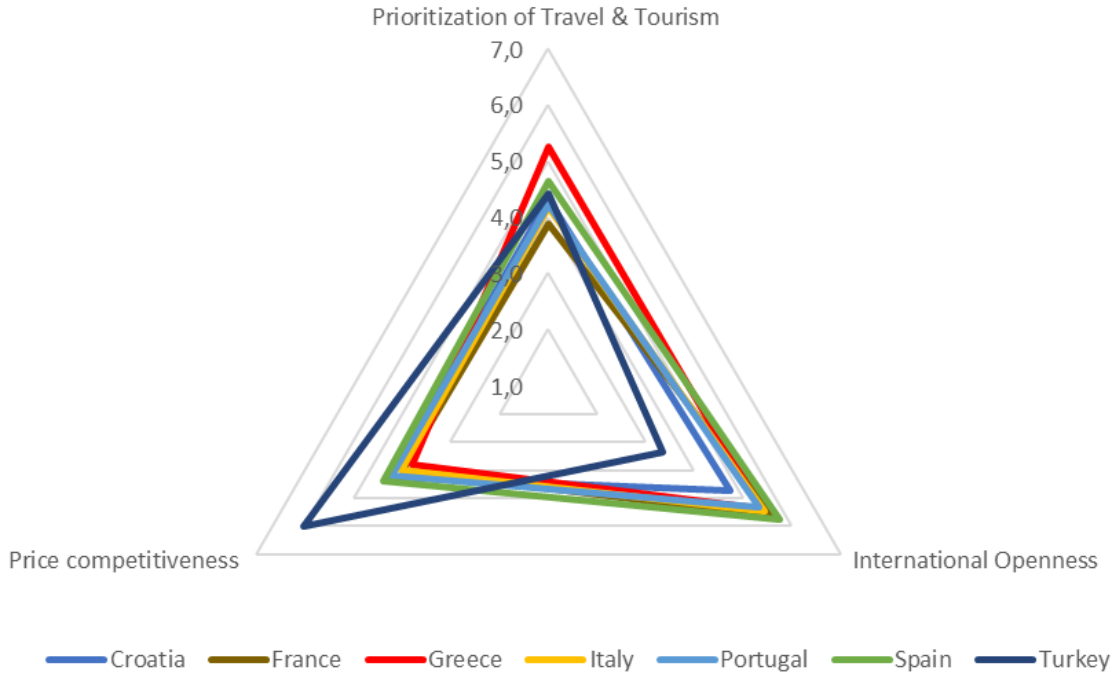
8.03 Purchasing power parity

8.04 Fuel price levels

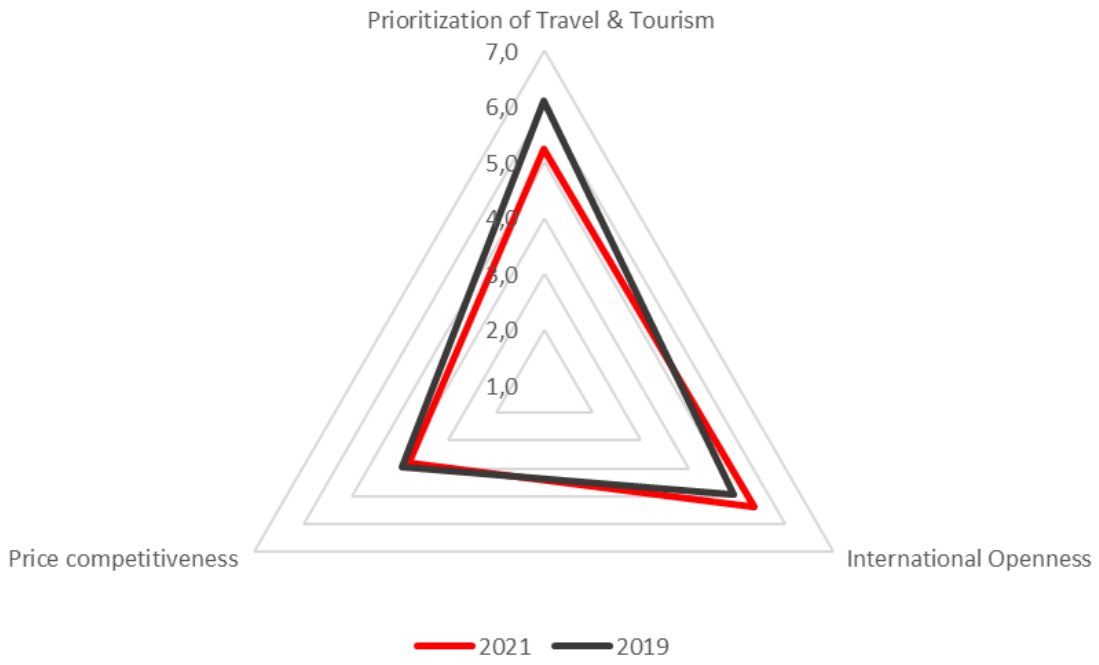
8.05 Short-term rental price

Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα υστερεί στην υποκατηγορία Price Competitiveness, με βαθμολογία 3,8 όταν η Τουρκία βρίσκεται στο 6,0 η Ισπανία στο 4,4 και η Κροατία στο 4,3. Επιπρόσθετα, η Ελλάδα παρουσίασε ελαφρά επιδείνωση στη συγκεκριμένη υποκατηγορία σε σχέση με το 2019 που ήταν στο 4,0. Ιδιαίτερα εντυπωσιακό εύρημα είναι ότι στην κατηγορία Prioritization of Travel & Tourism, η Ελλάδα βρίσκεται στην καλύτερη θέση σε σχέση με τις άλλες χώρες, παρά το γεγονός ότι έπεσε η βαθμολογία της στην συγκεκριμένη κατηγορία σε σχέση με το 2019.

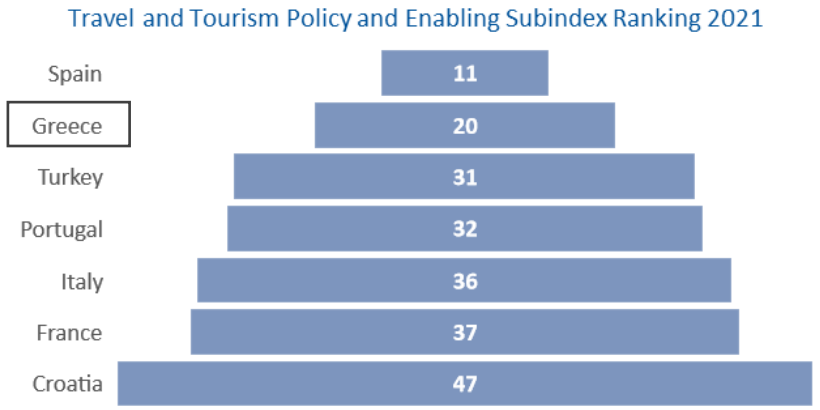
	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**4,4**	**4,5**	**4,5**	**4,6**	**4,9**	**4,6**	**4,8**	**5,0**
Prioritization of Travel & Tourism	4,3	3,9	4,2	4,2	4,6	4,4	5,2	6,1
International Openness	4,7	5,7	5,5	5,3	5,8	3,4	5,3	4,9
Price competitiveness	4,3	4,0	4,0	4,2	4,4	6,0	3,8	4,0

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Με βάση τις βαθμολογίες του Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex που παρουσιάζονται, φαίνεται ότι αν και η βαθμολογία της Ελλάδας το 2021 (4,8) έπεσε σε σχέση με το 2019 (5,0), συγκριτικά με τις άλλες ανταγωνίστριες χώρες έρχεται δεύτερη μετά την Ισπανία, δίνοντας ικανοποιητική εικόνα, ενώ στη συνολική κατάταξη του επιμέρους υποδείκτη, βρίσκεται στην 20η θέση.

	Travel and Tourism Policy and Enabling Subindex					
	2019 Value	**2021 Value**	**% Dif Score**	**2019 Rank**	**2021 Rank**	**Rank Change**
Croatia	4,6	4,4	-2,8%	39	47	-8
France	4,6	4,5	-2,6%	31	37	-6
Italy	4,5	4,5	0,2%	43	36	7
Portugal	4,9	4,6	-6,8%	14	32	-18
Spain	5,1	4,9	-3,7%	7	11	-4
Turkey	4,8	4,6	-4,7%	21	31	-10
Greece	5,0	4,8	-4,0%	10	20	-10

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βελτίωση του Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex

Με βάση τις βαθμολογίες που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι με τις κατάλληλες βελτιώσεις, η Ελλάδα θα μπορούσε να παρουσιάσει καλύτερη εικόνα και να ανέλθει στην κατάταξη του Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions Subindex. Αυτό θα ήταν ικανό να οδηγήσει και στη βελτίωση της κατάταξης της χώρας στον συνολικό T&T δείκτη και να βρεθεί σε υψηλότερη θέση, από την 28η που κατατάσσεται τώρα.

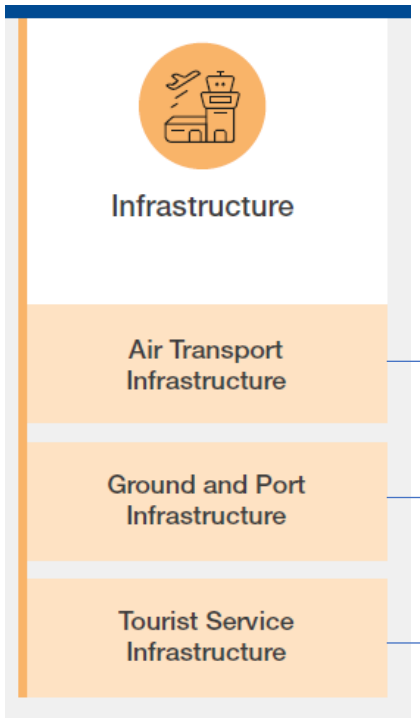
Πιο συγκεκριμένα,

- Στην υποκατηγορία Prioritization of Travel & Tourism, το 2019 η Ελλάδα είχε βαθμολογία 6,1 ενώ το 2021 έπεσε στο 5,2, όταν η Ισπανία το 2021 βρίσκεται στο 4,6. Μια επαναφορά στα επίπεδα του 2019 για την εν λόγω υποκατηγορία, θα προσέδιδε στην Ελλάδα ακόμα μεγαλύτερο συγκριτικό πλεονέκτημα. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί με την ενίσχυση της στρατηγικής προώθησης του brand του προορισμού Ελλάδα.

- Στην υποκατηγορία Prize Competitiveness, το 2019 η Ελλάδα είχε βαθμολογία 4,0 ενώ το 2021 έπεσε στο 3,8, όταν η Τουρκία το 2021 είναι στο 6,0, η Κροατία στο 4,3 και η Ισπανία βρίσκονται στο 4,4. Οι υψηλές τιμές σε δωμάτια ξενοδοχείων, καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης αλλά και καυσίμων/ενέργειας, καθιστούν την Ελλάδα λιγότερο ανταγωνιστική σε σχέση με άλλες ανταγωνίστριες χώρες. Η ρύθμιση των τιμών αυτών, ιδιαίτερα στα καύσιμα/ενέργεια που η κατάσταση είναι εξαιρετικά επίκαιρη, θα αύξανε την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας.

3.3 Infrastructure Subindex

Ο συγκεκριμένος υποδείκτης, προκύπτει από τις επιμέρους 3 υποκατηγορίες των οποίων η βαθμολογία σχηματίζεται με βάση τα αντίστοιχα κάθε φορά κριτήρια:



Air Transport Infrastructure

9.01 Efficiency of air transport services
9.02 Available seat kilometres
9.03 Number of operating airlines
9.04 Airport connectivity

Ground and Port Infrastructure

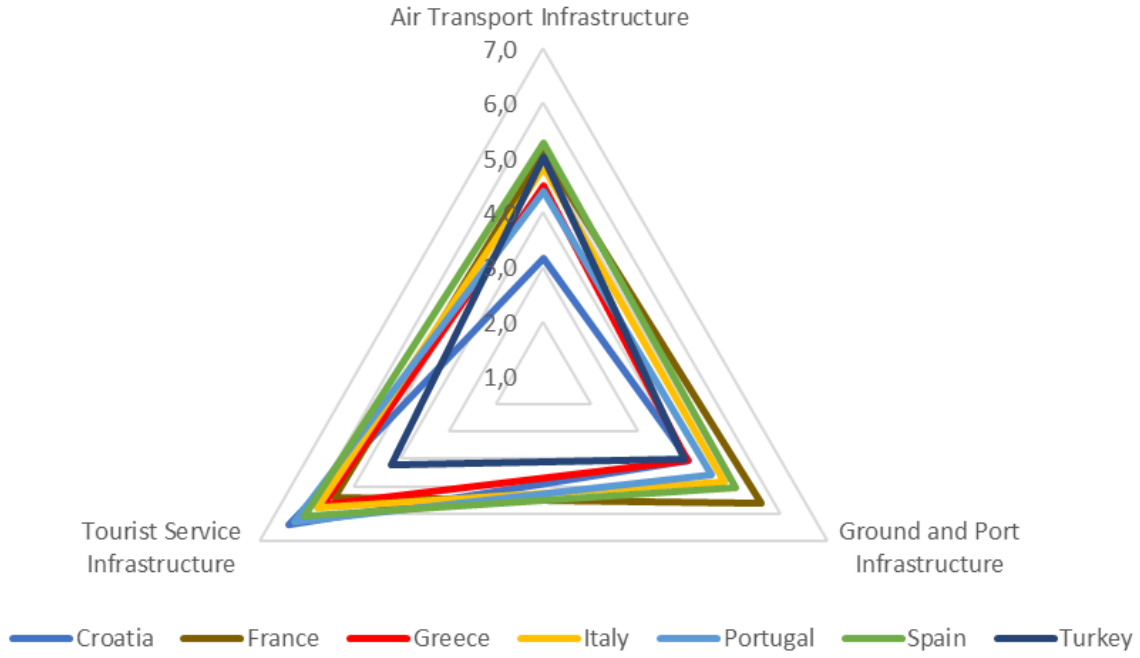
10.01 Quality of roads
10.02 Road density
10.03 Efficiency of train services
10.04 Railroad density
10.05 Efficiency of public transport services
10.06 Adequate access to public transport
10.07 Efficiency of seaport services

Tourist Service Infrastructure

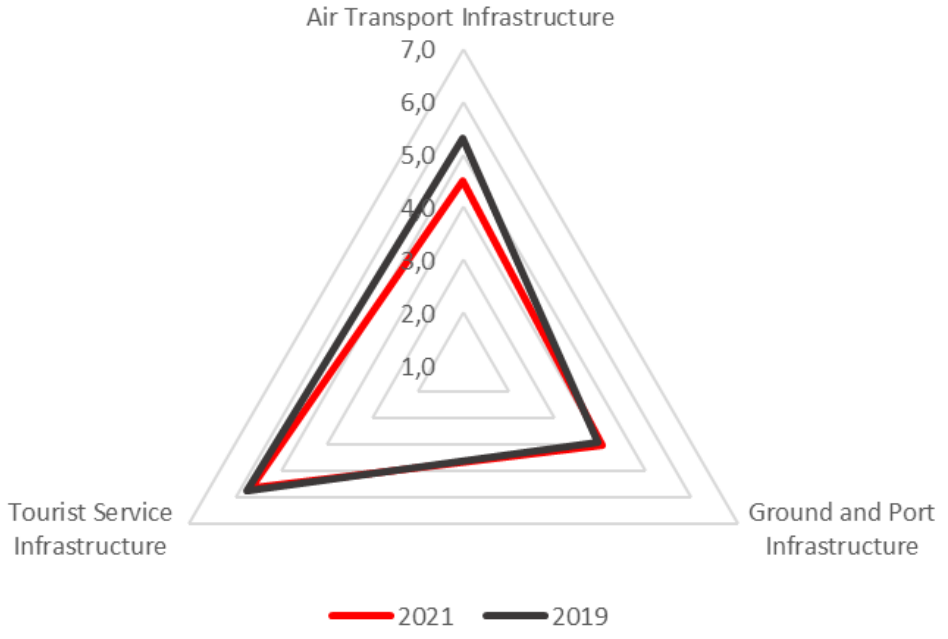
11.01 Hotel rooms density
11.02 Short-term rental listing density
11.03 Presence of major car rental companies
11.04 Automated teller machines density
11.05 Competitive tourism services

Infrastructure Subindex

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα υστερεί στην υποκατηγορία Ground and Port Infrastructure, με βαθμολογία 4,0 όταν η Γαλλία βρίσκεται στο 5,6 και η Ισπανία στο 5,1. Η Ελλάδα παρουσίασε ελαφρά επιδείνωση στη συγκεκριμένη υποκατηγορία σε σχέση με το 2019 που ήταν στο 3,9. Επιπρόσθετα παρουσίασε και επιδείνωση στην υποκατηγορία Airport Infrastructure από 5,3 που ήταν η βαθμολογία το 2019, στο 4,5 το 2021.

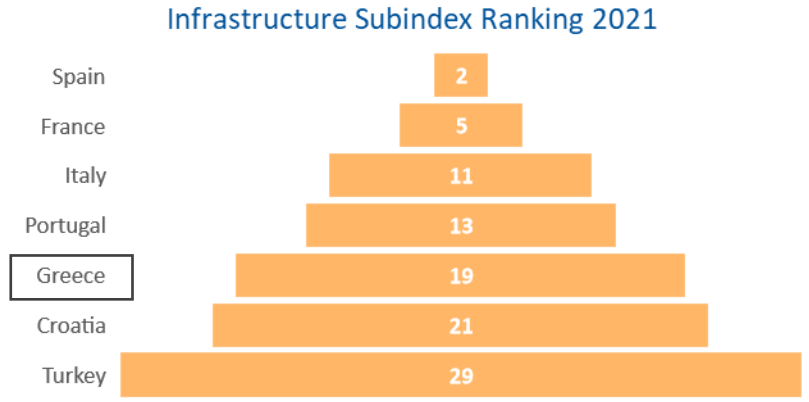
	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Infrastructure subindex	**4,5**	**5,4**	**5,1**	**5,1**	**5,5**	**4,4**	**4,7**	**5,0**
Air Transport Infrastructure	3,2	5,1	4,8	4,4	5,3	5,0	4,5	5,3
Ground and Port Infrastructure	4,1	5,6	4,8	4,5	5,1	4,0	4,0	3,9
Tourist Service Infrastructure	6,4	5,4	5,8	6,3	6,1	4,2	5,6	5,7

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Με βάση τις βαθμολογίες του Infrastructure Subindex που παρουσιάζονται, φαίνεται ότι η βαθμολογία της Ελλάδας το 2021 (4,7) έπεσε σε σχέση με το 2019 (5,0) και κατατάσσεται στην 19η θέση. Καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη πτώση έπαιξε και η πτώση στην υποκατηγορία Air Transport Infrastructure που αναμφίβολα επηρεάστηκε ισχυρά από την πανδημία, καθώς και όλες οι ανταγωνίστριες χώρες κατέγραψαν ανάλογη πτώση στην εν λόγω υποκατηγορία.

	Infrastructure Subindex					
	2019 Value	**2021 Value**	**% Dif Score**	**2019 Rank**	**2021 Rank**	**Rank Change**
Croatia	4,8	4,5	-5,2%	23	21	2
France	5,6	5,4	-3,7%	5	5	0
Italy	5,3	5,1	-2,9%	14	11	3
Portugal	5,4	5,1	-7,1%	10	13	-3
Spain	5,8	5,5	-5,8%	2	2	0
Turkey	4,4	4,4	-0,4%	33	29	4
Greece	5,0	4,7	-5,3%	18	19	-1

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βελτίωση του Infrastructure Subindex

Με βάση τις βαθμολογίες που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι με τις κατάλληλες βελτιώσεις, η Ελλάδα θα μπορούσε να παρουσιάσει καλύτερη εικόνα και να ανέλθει στην κατάταξη του Infrastructure Subindex. Αυτό θα ήταν ικανό να οδηγήσει και στη βελτίωση της κατάταξης της χώρας στον συνολικό T&T δείκτη και να βρεθεί σε υψηλότερη θέση, από την 28η που κατατάσσεται τώρα.

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, κάποιες παρουσιάζουν αρκετά υψηλές βαθμολογίες σε κάποιες υποκατηγορίες και ως εκ τούτου, η Ελλάδα ενδεχομένως να εξακολουθεί να υστερεί σε κάποιες από τις υποκατηγορίες του Infrastructure Subindex, αναμφίβολα όμως υπάρχει περιθώριο για βελτίωση.

Πιο συγκεκριμένα,

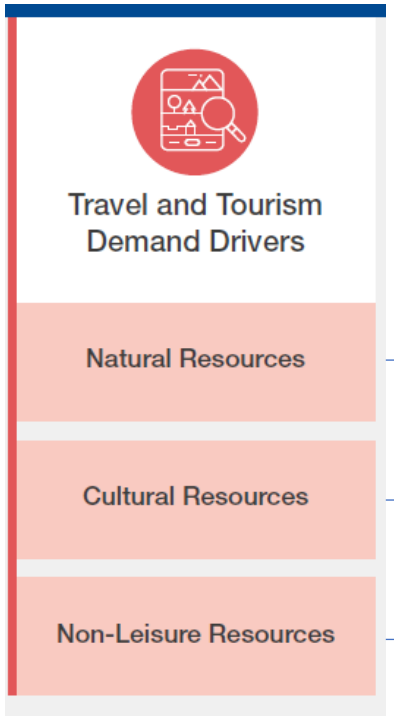
- Στην υποκατηγορία Air Transport Infrastructure, το 2019 η Ελλάδα είχε βαθμολογία 5,3 ενώ το 2021 έπεσε στο 4,5, όταν η Ισπανία το 2021 βρίσκεται στο 5,3. Μια επαναφορά στα επίπεδα του 2019 για την εν λόγω υποκατηγορία, θα προσέδιδε στην Ελλάδα συγκριτικό πλεονέκτημα. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί με αύξηση της συνδεσιμότητας της Ελλάδας στο παγκόσμιο δίκτυο αερομεταφορών.

- Στην Ground and Port Infrastructure, η Ελλάδα το 2021 παρουσιάζει τη χαμηλότερη βαθμολογία 4,0 όταν η Γαλλία βρίσκεται στο 5,6. Η ενίσχυση του οδικού δικτύου (εκτός αυτοκινητοδρόμων) με περισσότερους, άρτια κατασκευασμένους δρόμους, η ενίσχυση της πρόσβασης και της αποδοτικότητας των δημόσιων συγκοινωνιών καθώς και των τρένων θα μπορούσαν να βελτιώσουν τη βαθμολογία του συγκεριμένου υποδείκτη.

- Στην υποκατηγορία Tourist Service Infrastructure, το 2019 η Ελλάδα είχε βαθμολογία 5,7 ενώ το 2021 έπεσε στο 5,6, όταν η Κροατία και η Πορτογαλία βρίσκονται στο 6,4 και 6,3 αντίστοιχα. Η προώθηση της ανταγωνιστικότητας των υπηρεσιών σε ξενοδοχεία, εστίαση και αναψυχή θα δώσει στην Ελλάδα περαιτέρω ώθηση να επανέλθει ή να ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019 σε αυτή την υποκατηγορία.

3.4 Travel and Tourism Demand Drivers Subindex

Ο συγκεκριμένος υποδείκτης, προκύπτει από τις επιμέρους 3 υποκατηγορίες των οποίων η βαθμολογία σχηματίζεται με βάση τα αντίστοιχα κάθε φορά κριτήρια:



Natural Resources

12.01 Number of World Heritage natural sites

12.02 Total known species

12.03 Total protected areas

12.04 Natural tourism Digital Demand

12.05 Number of terrestrial and freshwater ecoregions

Cultural Resources

13.01 Number of World Heritage cultural sites

13.02 Oral and intangible cultural heritage

13.03 Number of large sports stadiums

13.04 Cultural and entertainment tourism Digital Demand

13.05 Number of UNESCO Creative Cities

13.06 Adequate protection for tangible and intangible cultural heritage

Non-Leisure Resources

14.01 Presence of Forbes Global 2000 HQ locations

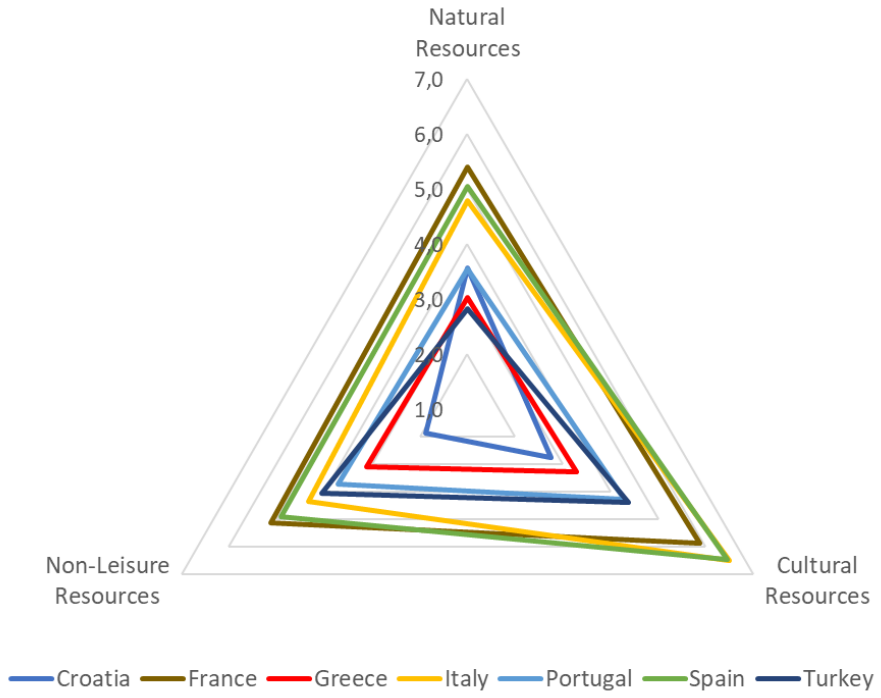
14.02 Presence of global cities

14.03 Number of top universities

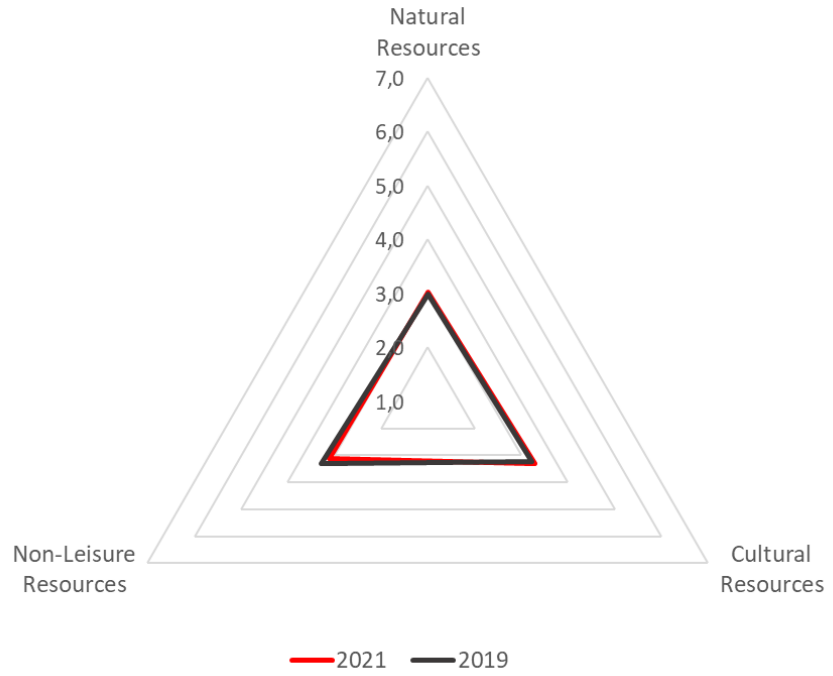
14.04 Non-leisure tourism Digital Demand

Travel and Tourism Demand Drivers Subindex

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα υστερεί σε όλες τις υποκατηγορίες του Travel and Tourism Demand Drivers Subindex. Πιο ειδικά, στην υποκατηγορία Natural Resources, έχει βαθμολογία 3,0 όταν η Γαλλία και η Ισπανία βρίσκονται στο 5,4 και 5,1 αντίστοιχα. Στην υποκατηγορία Cultural Resources, έχει βαθμολογία 3,3 όταν η Ιταλία και η Ισπανία βρίσκονται στο 6,5. Στην υποκατηγορία Non-Leisure Resources, η Ελλάδα έχει βαθμολογία 3,1 όταν η Γαλλία και η Ισπανία βρίσκονται στο 5,1 και 4,9 αντίστοιχα. Επιπρόσθετα, η Ελλάδα παρουσίασε ελαφρά επιδείνωση στην υποκατηγορία Non-Leisure Resources σε σχέση με το 2019 που ήταν στο 3,3.

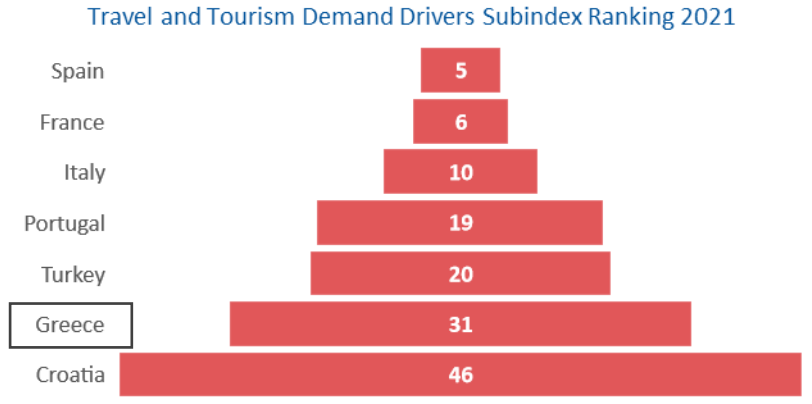
	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**2,7**	**5,5**	**5,2**	**3,8**	**5,5**	**3,8**	**3,1**	**3,2**
Natural Resources	3,6	5,4	4,8	3,5	5,1	2,8	3,0	3,0
Cultural Resources	2,8	5,9	6,5	4,3	6,5	4,4	3,3	3,2
Non-Leisure Resources	1,9	5,1	4,3	3,7	4,9	4,1	3,1	3,3

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Με βάση τις βαθμολογίες του Travel and Tourism Demand Drivers Subindex που παρουσιάζονται, φαίνεται ότι η βαθμολογία της Ελλάδας το 2021 (3,1) έπεσε σε σχέση με το 2019 (3,2). Ως εκ τούτου βρέθηκε από την 28η στην 31η θέση του συγκεκριμένου υποδείκτη. Καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη πτώση έπαιξε και η πτώση της βαθμολογίας στην υποκατηγορία Non-Leisure Resources.

	Travel and Tourism Demand Drivers Subindex					
	2019 Value	**2021 Value**	**% Dif Score**	**2019 Rank**	**2021 Rank**	**Rank Change**
Croatia	2,7	2,7	-0,1%	46	46	0
France	5,3	5,5	3,1%	7	6	1
Italy	5,2	5,2	0,0%	10	10	0
Portugal	3,8	3,8	0,8%	19	19	0
Spain	5,2	5,5	5,4%	11	5	6
Turkey	3,5	3,8	6,7%	22	20	2
Greece	3,2	3,1	-1,1%	28	31	-3

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βελτίωση του Travel and Tourism Demand Drivers Subindex

Με βάση τις βαθμολογίες που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι με τις κατάλληλες βελτιώσεις, η Ελλάδα θα μπορούσε να παρουσιάσει καλύτερη εικόνα και να ανέλθει στην κατάταξη του Travel and Tourism Demand Drivers Subindex. Αυτό θα ήταν ικανό να οδηγήσει και στη βελτίωση της κατάταξης της χώρας στον συνολικό T&T δείκτη και να βρεθεί σε υψηλότερη θέση, από την 28η που κατατάσσεται τώρα. Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, κάποιες παρουσιάζουν αρκετά υψηλές βαθμολογίες σε κάποιες υποκατηγορίες και ως εκ τούτου, η Ελλάδα ενδεχομένως να εξακολουθεί να υστερεί σε κάποιες από τις υποκατηγορίες του Travel and Tourism Demand Drivers Subindex, αναμφίβολα όμως υπάρχει περιθώριο για βελτίωση.

Πιο συγκεκριμένα,

- Στην υποκατηγορία Natural Resources, η Ελλάδα είχε στάσιμη βαθμολογία 3,0 τα έτη 2019 και 2021, όταν η Γαλλία και η Ισπανία κατέγραψαν βαθμολογία 5,4 και 5,1 αντίστοιχα. Η αύξηση της βαθμολογίας στη συγκεκριμένη κατηγορία θα μπορούσε να επιτευχθεί σε πρώτη φάση με την αύξηση των καταγεγραμμένων **φυσικών** μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα. Καθοριστικής σημασίας θα είναι η προστασία υδροβιότοπων αλλά και η διατήρηση και ενίσχυση προστατευόμεων ειδών χλωρίδας και πανίδας.

- Στην υποκατηγορία Cultural Resources, η Ελλάδα αν και κατέγραψε ελαφρά βελτίωση σε σχέση με το 2019, εξακολουθεί να έχει συγκριτικά χαμηλή βαθμολογία 3,3 όταν η Ιταλία και η Ισπανία κατέγραψαν βαθμολογία 6,5. Η αύξηση της βαθμολογίας στη συγκεκριμένη κατηγορία θα μπορούσε να επιτευχθεί σε πρώτη φάση με την αύξηση των καταγεγραμμένων **πολιτιστικών** μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς στην Ελλάδα. Καθοριστικής σημασίας θα είναι η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και η διατήρηση και ενίσχυση παραδοσιακών πρακτικών, τεχνικών και γνώσεων. Επιπρόσθετα, η ένταξη πόλεων της Ελλάδας στο Creative Cities Network της UNESCO, θα βελτιώσει τη βαθμολογία στη συγκεκριμένη υποκατηγορία.

- Στην υποκατηγορία Non-Leisure Resources, η Ελλάδα πέρα από χαμηλή βαθμολογία σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες, καταγράφει και πτώση σε σχέση με το 2019, καθώς το 2019 η Ελλάδα είχε βαθμολογία 3,3 ενώ το 2021 έπεσε στο 3,1. Μια ενίσχυση στην εν λόγω κατηγορία με στοχευμένες δράσεις ανάδειξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού (business, medical, educational) θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση της βαθμολογίας.

3.5 Travel and Tourism Sustainability Subindex

Ο συγκεκριμένος υποδείκτης, προκύπτει από τις επιμέρους 3 υποκατηγορίες των οποίων η βαθμολογία σχηματίζεται με βάση τα αντίστοιχα κάθε φορά κριτήρια:

Environmental Sustainability

Climate Change Exposure and Management
15.01 Greenhouse gas (GHG) emissions per capita
15.02 Renewable energy
15.03 Global Climate Risk Index
15.04 Investment in green energy and infrastructure
Pollution and Environmental Conditions
15.05 Particulate matter (2.5) concentration
15.06 Baseline water stress
15.07 Red List Index
15.08 Forest cover loss
15.09 Wastewater treatment
15.10 Clean ocean water
Preservation of Nature
15.11 Number of environmental treaty ratifications
15.12 Adequate protection for nature
15.13 Oversight of production impact on the environment and nature
15.14 Total protected areas coverage
15.15 Average proportion of key biodiversity areas covered by protected areas

Socioeconomic Resilience and Conditions

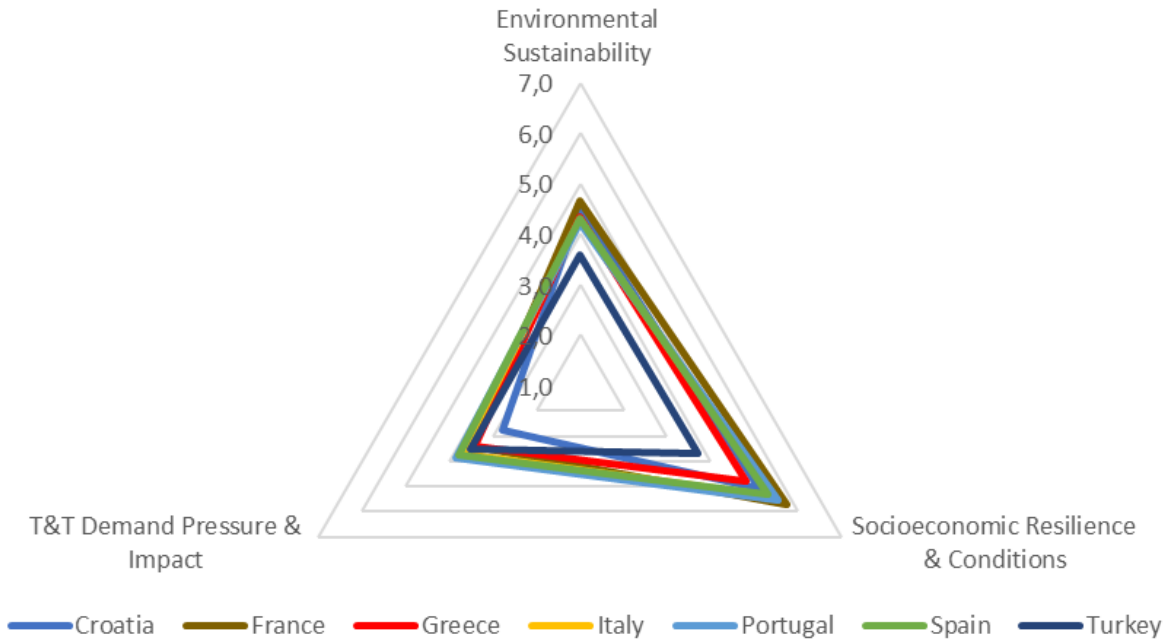
16.01 Poverty rate
16.02 Social protection basic coverage
16.03 Social protection spending
16.04 Not in education, employment or training (NEET) ratio
16.05 Equal workforce opportunities
16.06 Workers' rights
16.07 Gender Inequality Index

T&T Demand Pressure and Impact

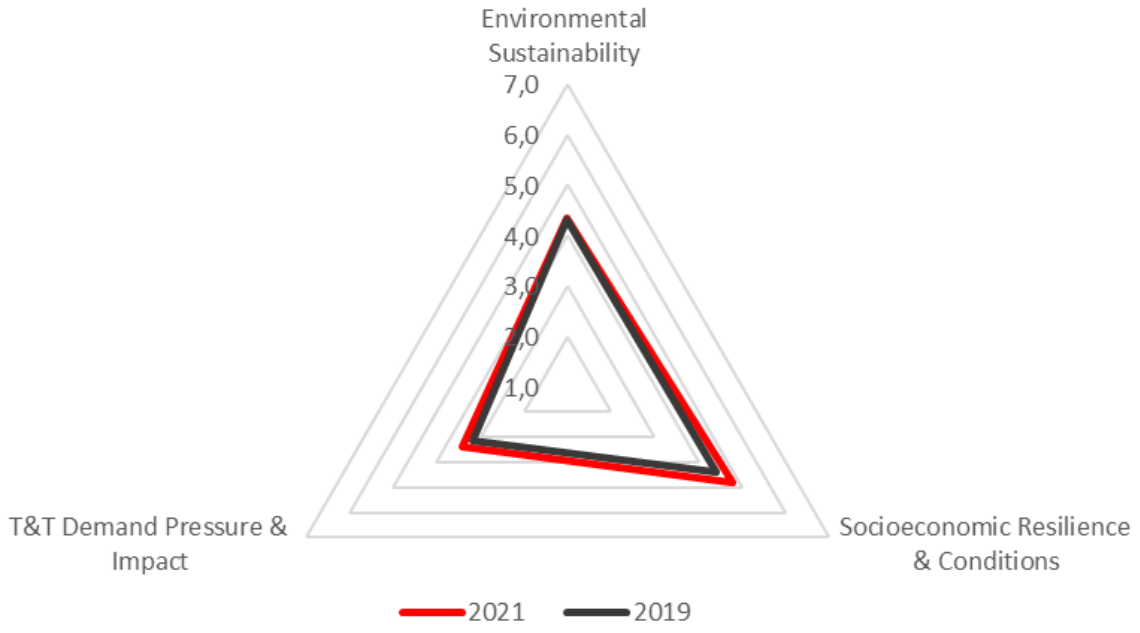
17.01 T&T GDP multiplier
17.02 Inbound length of stay
17.03 Seasonality of international tourist arrivals
17.04 Concentration of interest in cultural attractions
17.05 Concentration of interest in nature attractions
17.06 Geographically dispersed tourism
17.07 Quality of town and city centres

Travel and Tourism Sustainability Subindex

Ελλάδα και ανταγωνισμός 2021



Ελλάδα 2019 & 2021



Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες, η Ελλάδα υστερεί στην υποκατηγορία Socioeconomic Resilience & Conditions, με βαθμολογία 4,8 όταν η Γαλλία και η Πορτογαλία βρίσκονται στο 5,7 και 5,5 αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα παρουσίασε ελαφρά βελτίωση στη συγκεκριμένη υποκατηγορία σε σχέση με το 2019 που η βαθμολογία της ήταν στο 4,4.

	2021							2019
	Croatia	France	Italy	Portugal	Spain	Turkey	Greece	Greece
Travel and Tourism Sustainability subindex	**4,1**	**4,6**	**4,5**	**4,5**	**4,5**	**3,6**	**4,2**	**4,0**
Environmental Sustainability	4,5	4,7	4,3	4,2	4,3	3,6	4,4	4,3
Socioeconomic Resilience & Conditions	5,1	5,7	5,4	5,5	5,3	3,7	4,8	4,4
T&T Demand Pressure & Impact	2,8	3,4	3,7	3,8	3,8	3,5	3,4	3,2

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Με βάση τις βαθμολογίες του Travel and Tourism Sustainability Subindex που παρουσιάζονται, φαίνεται ότι η βαθμολογία της Ελλάδας το 2021 (4,2) βελτιώθηκε σε σχέση με το 2019 (4,0), ενώ κατατάσσεται 5η ανάμεσα στις ανταγωνίστριες χώρες και 51η συνολικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι στον συγκεκριμένο υποδείκτη η Ελλάδα ανέβηκε 17 θέσεις σε σχέση με το 2019. Καθοριστικό ρόλο σε αυτή την βελτίωση έπαιξε η αύξηση της βαθμολογίας σε όλες τις υποκατηγορίες: Environmental Sustainability, Socioeconomic Resilience & Conditions και Travel & Tourism Demand Pressure & Impact.

Travel and Tourism Sustainability Subindex						
	2019 Value	**2021 Value**	**% Dif Score**	**2019 Rank**	**2021 Rank**	**Rank Change**
Croatia	4,0	4,1	2,1%	57	57	0
France	4,6	4,6	0,2%	20	22	-2
Italy	4,4	4,5	1,3%	32	33	-1
Portugal	4,5	4,5	1,0%	25	28	-3
Spain	4,3	4,5	3,1%	37	32	5
Turkey	3,6	3,6	-0,6%	100	104	-4
Greece	4,0	4,2	5,7%	68	51	17

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βελτίωση του Travel and Tourism Sustainability Subindex

Με βάση τις βαθμολογίες που παρουσιάστηκαν, προκύπτει ότι με τις κατάλληλες βελτιώσεις, η Ελλάδα θα μπορούσε να παρουσιάσει καλύτερη εικόνα και να ανέλθει στην κατάταξη του Travel and Tourism Sustainability Subindex. Αυτό θα ήταν ικανό να οδηγήσει και στη βελτίωση της κατάταξης της χώρας στον συνολικό T&T δείκτη και να βρεθεί σε υψηλότερη θέση, από την 28η που κατατάσσεται τώρα.

Πιο συγκεκριμένα,

- Στην υποκατηγορία Environmental Sustainability, η Ελλάδα έχει βαθμολογία 4,4 το 2021 όταν η Γαλλία βρίσκεται στο 4,7. Μια ενίσχυση στην εν λόγω υποκατηγορία με στοχευμένες δράσεις όπως ο περιορισμός των ρύπων, η ορθή επεξεργασία λυμάτων, η προστασία της δασικής έκτασης, η προστασία ειδών προς εξαφάνιση, η ενισχυμένη προστασία της φύσης και των θαλασσών αλλά και η αύξηση της έκτασης των προστατευόμενων περιοχών όπου κυριαρχεί βιοποικιλότητα, θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αύξηση της βαθμολογίας στη συγκεκριμένη υποκατηγορία.

- Στην υποκατηγορία Socioeconomic Resilience and Conditions, η Ελλάδα έχει βαθμολογία 4,8 το 2021, ομολογουμένως αρκετά αυξημένη από το 4,4 που κατέγραψε το 2019. Ωστόσο, σχεδόν όλες οι ανταγωνίστριες χώρες (με εξαίρεση την Τουρκία) έχουν βαθμολογίες άνω του 5,0 με τη Γαλλία να έχει βαθμολογία 5,7. Ο περιορισμός του ποσοστού του πληθυσμού που ζει κάτω από το όριο της φτώχειας, η αύξηση του ποσοστού του πληθυσμού που θα λαμβάνει κάποια κοινωνική παροχή, η ενίσχυση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, η διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην αγορά εργασίας αλλά και η περιορισμός της ανισότητας των φύλων, θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αύξηση της βαθμολογίας στη συγκεκριμένη υποκατηγορία.

- Στην υποκατηγορία T&T Demand Pressure and Impact, η Ελλάδα έχει βαθμολογία 3,4 το 2021, ενώ Η Πορτογαλία και η Ισπανία έχουν 3,8. Η βελτίωση της ποιότητας ζωής σε πόλεις και αστικά κέντρα, ο στοχευμένος καταμερισμός τουριστών για αποσυμφόρηση κορεσμένων τουριστικών περιοχών, η διεύρυνση της τουριστικής σεζόν, η αύξηση της διάρκειας παραμονής θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αύξηση της βαθμολογίας στη συγκεκριμένη υποκατηγορία.

Παράρτημα

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	**Turkey**	**4,2**	**49**	**4,2**	**45**	**1,33%**	**4**
Enabling Environment subindex	**Turkey**	**4,4**	**68**	**4,6**	**64**	**4,8%**	**4**
Business Environment pillar	Turkey	3,6	76	3,8	64	5,9%	12
Safety and Security pillar	Turkey	4,4	98	4,8	90	7,9%	8
Health and Hygiene pillar	Turkey	4,7	63	4,8	63	1,0%	0
Human Resources and Labour Market pillar	Turkey	4,1	64	4,4	56	6,4%	8
ICT Readiness pillar	Turkey	5,0	53	5,2	52	3,4%	1
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**Turkey**	**4,8**	**21**	**4,6**	**31**	**-4,7%**	**-10**
Prioritization of Travel & Tourism pillar	Turkey	4,9	29	4,4	33	-9,7%	-4
International Openness pillar	Turkey	3,8	56	3,4	75	-11,2%	-19
Price competitiveness pillar	Turkey	5,8	18	6,0	18	3,7%	0
Infrastructure subindex	**Turkey**	**4,4**	**33**	**4,4**	**29**	**-0,4%**	**4**
Air Transport Infrastructure pillar	Turkey	5,3	19	5,0	14	-5,5%	5
Ground and Port Infrastructure pillar	Turkey	3,8	39	4,0	40	4,7%	-1
Tourist Service Infrastructure pillar	Turkey	4,1	40	4,2	37	1,4%	3
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**Turkey**	**3,5**	**22**	**3,8**	**20**	**6,7%**	**2**
Natural Resources pillar	Turkey	2,6	55	2,8	49	6,9%	6
Cultural Resources pillar	Turkey	3,8	15	4,38	13	13,8%	2
Non-Leisure Resources pillar	Turkey	4,1	23	4,1	23	-0,1%	0
Travel and Tourism Sustainability subindex	**Turkey**	**3,6**	**100**	**3,6**	**104**	**-0,6%**	**-4**
Environmental Sustainability pillar	Turkey	3,6	93	3,6	102	-1,0%	-9
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	Turkey	3,8	69	3,7	77	-2,4%	-8
T&T Demand Pressure & Impact pillar	Turkey	3,5	105	3,5	103	1,6%	2

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	Spain	5,2	5	5,2	3	-0,03%	2
Enabling Environment subindex	Spain	5,3	30	5,3	30	1,2%	0
Business Environment pillar	Spain	4,0	51	4,2	47	5,6%	4
Safety and Security pillar	Spain	6,0	20	6,0	18	1,4%	2
Health and Hygiene pillar	Spain	6,0	20	5,8	25	-2,3%	-5
Human Resources and Labour Market pillar	Spain	4,6	32	4,7	38	0,8%	-6
ICT Readiness pillar	Spain	5,8	18	5,9	17	1,8%	1
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	Spain	5,1	7	4,9	11	-3,7%	-4
Prioritization of Travel & Tourism pillar	Spain	5,2	18	4,6	22	-11,3%	-4
International Openness pillar	Spain	5,7	5	5,8	5	0,7%	0
Price competitiveness pillar	Spain	4,4	88	4,4	90	-0,4%	-2
Infrastructure subindex	Spain	5,8	2	5,5	2	-5,8%	0
Air Transport Infrastructure pillar	Spain	6,2	7	5,3	8	-15,0%	-1
Ground and Port Infrastructure pillar	Spain	5,0	16	5,1	16	0,6%	0
Tourist Service Infrastructure pillar	Spain	6,2	3	6,1	3	-2,0%	0
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	Spain	5,2	11	5,5	5	5,4%	6
Natural Resources pillar	Spain	4,6	15	5,1	11	10,3%	4
Cultural Resources pillar	Spain	6,0	4	6,45	3	7,4%	1
Non-Leisure Resources pillar	Spain	5,0	11	4,9	11	-1,4%	0
Travel and Tourism Sustainability subindex	Spain	4,3	37	4,5	32	3,1%	5
Environmental Sustainability pillar	Spain	4,3	35	4,3	39	-0,8%	-4
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	Spain	5,0	30	5,3	25	6,8%	5
T&T Demand Pressure & Impact pillar	Spain	3,7	89	3,8	81	2,7%	8

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	**Portugal**	**4,9**	**13**	**4,8**	**16**	**-2,06%**	**-3**
Enabling Environment subindex	**Portugal**	**5,3**	**26**	**5,4**	**26**	**0,8%**	**0**
Business Environment pillar	Portugal	4,1	43	4,2	46	2,0%	-3
Safety and Security pillar	Portugal	6,3	10	6,3	11	0,3%	-1
Health and Hygiene pillar	Portugal	6,1	14	6,0	14	-1,4%	0
Human Resources and Labour Market pillar	Portugal	4,6	37	4,7	39	1,6%	-2
ICT Readiness pillar	Portugal	5,6	36	5,7	31	2,4%	5
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**Portugal**	**4,9**	**14**	**4,6**	**32**	**-6,8%**	**-18**
Prioritization of Travel & Tourism pillar	Portugal	5,0	27	4,2	45	-15,5%	-18
International Openness pillar	Portugal	5,3	17	5,3	19	0,7%	-2
Price competitiveness pillar	Portugal	4,5	84	4,2	95	-6,0%	-11
Infrastructure subindex	**Portugal**	**5,4**	**10**	**5,1**	**13**	**-7,1%**	**-3**
Air Transport Infrastructure pillar	Portugal	5,4	15	4,4	26	-19,3%	-11
Ground and Port Infrastructure pillar	Portugal	4,6	24	4,5	27	-1,9%	-3
Tourist Service Infrastructure pillar	Portugal	6,3	2	6,3	2	-0,3%	0
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**Portugal**	**3,8**	**19**	**3,8**	**19**	**0,8%**	**0**
Natural Resources pillar	Portugal	3,6	28	3,5	31	-2,6%	-3
Cultural Resources pillar	Portugal	4,0	14	4,29	14	6,2%	0
Non-Leisure Resources pillar	Portugal	3,8	27	3,7	27	-1,7%	0
Travel and Tourism Sustainability subindex	**Portugal**	**4,5**	**25**	**4,5**	**28**	**1,0%**	**-3**
Environmental Sustainability pillar	Portugal	4,2	45	4,2	44	1,1%	1
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	Portugal	5,5	18	5,5	17	1,2%	1
T&T Demand Pressure & Impact pillar	Portugal	3,8	74	3,8	78	0,6%	-4

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	**Italy**	**4,9**	**12**	**4,9**	**10**	**0,81%**	**2**
Enabling Environment subindex	**Italy**	**5,0**	**43**	**5,1**	**39**	**3,7%**	**4**
Business Environment pillar	Italy	3,3	101	3,9	59	19,7%	42
Safety and Security pillar	Italy	5,4	61	5,5	52	3,1%	9
Health and Hygiene pillar	Italy	6,2	8	6,0	16	-3,6%	-8
Human Resources and Labour Market pillar	Italy	4,6	36	4,8	34	4,1%	2
ICT Readiness pillar	Italy	5,4	42	5,5	42	2,8%	0
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**Italy**	**4,5**	**43**	**4,5**	**36**	**0,2%**	**7**
Prioritization of Travel & Tourism pillar	Italy	4,2	67	4,2	55	-1,0%	12
International Openness pillar	Italy	5,4	13	5,5	12	0,7%	1
Price competitiveness pillar	Italy	4,0	103	4,0	100	0,9%	3
Infrastructure subindex	**Italy**	**5,3**	**14**	**5,1**	**11**	**-2,9%**	**3**
Air Transport Infrastructure pillar	Italy	5,4	17	4,8	19	-10,1%	-2
Ground and Port Infrastructure pillar	Italy	4,7	21	4,8	18	2,8%	3
Tourist Service Infrastructure pillar	Italy	5,8	7	5,8	6	-1,0%	1
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**Italy**	**5,2**	**10**	**5,2**	**10**	**0,0%**	**0**
Natural Resources pillar	Italy	4,8	11	4,8	15	0,2%	-4
Cultural Resources pillar	Italy	6,3	3	6,49	1	2,7%	2
Non-Leisure Resources pillar	Italy	4,5	16	4,3	19	-3,9%	-3
Travel and Tourism Sustainability subindex	**Italy**	**4,4**	**32**	**4,5**	**33**	**1,3%**	**-1**
Environmental Sustainability pillar	Italy	4,3	38	4,3	40	0,1%	-2
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	Italy	5,3	21	5,4	20	2,2%	1
T&T Demand Pressure & Impact pillar	Italy	3,6	91	3,7	91	1,5%	0

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	**France**	**5,1**	**6**	**5,1**	**4**	**-0,25%**	**2**
Enabling Environment subindex	**France**	**5,4**	**24**	**5,5**	**22**	**0,9%**	**2**
Business Environment pillar	France	4,6	29	4,7	29	2,0%	0
Safety and Security pillar	France	5,5	55	5,6	47	2,4%	8
Health and Hygiene pillar	France	6,3	5	6,2	6	-1,1%	-1
Human Resources and Labour Market pillar	France	4,9	30	4,9	30	-0,1%	0
ICT Readiness pillar	France	5,8	19	5,9	20	1,8%	-1
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**France**	**4,6**	**31**	**4,5**	**37**	**-2,6%**	**-6**
Prioritization of Travel & Tourism pillar	France	4,5	52	3,9	79	-13,0%	-27
International Openness pillar	France	5,6	8	5,7	7	0,7%	1
Price competitiveness pillar	France	3,8	107	4,0	101	4,8%	6
Infrastructure subindex	**France**	**5,6**	**5**	**5,4**	**5**	**-3,7%**	**0**
Air Transport Infrastructure pillar	France	5,7	12	5,1	10	-10,4%	2
Ground and Port Infrastructure pillar	France	5,6	11	5,6	10	0,0%	1
Tourist Service Infrastructure pillar	France	5,4	14	5,4	13	-0,5%	1
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**France**	**5,3**	**7**	**5,5**	**6**	**3,1%**	**1**
Natural Resources pillar	France	4,9	10	5,4	9	10,5%	1
Cultural Resources pillar	France	5,8	5	5,88	7	1,4%	-2
Non-Leisure Resources pillar	France	5,2	9	5,1	9	-2,1%	0
Travel and Tourism Sustainability subindex	**France**	**4,6**	**20**	**4,6**	**22**	**0,2%**	**-2**
Environmental Sustainability pillar	France	4,7	15	4,7	14	0,2%	1
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	France	5,7	11	5,7	10	0,6%	1
T&T Demand Pressure & Impact pillar	France	3,4	106	3,4	108	-0,5%	-2

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

	Country	2019 Value	2019 Rank	2021 Value	2021 Rank	% Dif Score	Rank Change
Travel & Tourism Development Index	**Croatia**	**4,3**	**42**	**4,2**	**46**	**-0,60%**	**-4**
Enabling Environment subindex	**Croatia**	**4,8**	**54**	**4,9**	**50**	**1,9%**	**4**
Business Environment pillar	Croatia	3,0	108	3,2	106	5,9%	2
Safety and Security pillar	Croatia	5,9	23	6,0	21	0,8%	2
Health and Hygiene pillar	Croatia	5,9	26	5,8	27	-1,4%	-1
Human Resources and Labour Market pillar	Croatia	4,0	73	4,1	71	3,3%	2
ICT Readiness pillar	Croatia	5,3	45	5,5	43	3,3%	2
Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions subindex	**Croatia**	**4,6**	**39**	**4,4**	**47**	**-2,8%**	**-8**
Prioritization of Travel & Tourism pillar	Croatia	4,6	43	4,3	39	-5,7%	4
International Openness pillar	Croatia	4,7	37	4,7	38	0,8%	-1
Price competitiveness pillar	Croatia	4,4	86	4,3	92	-3,6%	-6
Infrastructure subindex	**Croatia**	**4,8**	**23**	**4,5**	**21**	**-5,2%**	**2**
Air Transport Infrastructure pillar	Croatia	3,9	48	3,2	62	-18,9%	-14
Ground and Port Infrastructure pillar	Croatia	4,1	34	4,1	36	-0,7%	-2
Tourist Service Infrastructure pillar	Croatia	6,4	1	6,4	1	0,2%	0
Travel and Tourism Demand Drivers subindex	**Croatia**	**2,7**	**46**	**2,7**	**46**	**-0,1%**	**0**
Natural Resources pillar	Croatia	3,5	31	3,6	30	2,7%	1
Cultural Resources pillar	Croatia	2,8	33	2,76	36	-1,8%	-3
Non-Leisure Resources pillar	Croatia	1,9	68	1,9	68	-2,7%	0
Travel and Tourism Sustainability subindex	**Croatia**	**4,0**	**57**	**4,1**	**57**	**2,1%**	**0**
Environmental Sustainability pillar	Croatia	4,5	25	4,5	25	0,9%	0
Socioeconomic Resilience & Conditions pillar	Croatia	4,9	31	5,1	31	4,5%	0
T&T Demand Pressure & Impact pillar	Croatia	2,8	117	2,8	117	0,0%	0

Πηγή: WEF, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Βουκουρεστίου 32,

106 71 | Αθήνα

t: +302103244368

e: info@insete.gr

www.insete.gr