Τουρισμός στην Αθήνα
3η Τριμηνιαία έκθεση

Ιούλιος 2022

INSETE

gbr consulting

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΑΘΗΝΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Περιεχόμενα

Εισαγωγή 3

Κυριότερα σημεία 4

1. Προσβασιμότητα 6
2. Χαρακτηριστικά ζήτησης 10
3. Προσφορά 13
4. Απόδοση καταλυμάτων 22
5. Ικανοποίηση 24
6. Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις 37
7. Πληθυσμός Αθήνας 44

Παραρτήματα

Εισαγωγή

Η ραγδαία μεταβολή των συνθηκών στις οποίες πραγματοποιούνται τα ταξίδια αλλά και οι περιορισμοί αυτοί καθ' εαυτοί που έχουν επιβληθεί για τον περιορισμό της πανδημίας, έχουν μεταβάλλει σε μεγάλο βαθμό τα χαρακτηριστικά των ταξιδιωτικών αγορών, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στα διεθνή ταξίδια. Ο Δήμος Αθηναίων προκειμένου να διευκολύνει την ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας στην Αθήνα και να διευκολύνει τις τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες ανέθεσε στο ΙΝΣΕΤΕ την «Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης των μελών / τουριστικών επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και ανάγκες της αγοράς: Ευέλικτη και Εξειδικευμένη πληροφόρηση των φορέων και Επιχειρήσεων. Στοχευμένη και οργανωμένη διάθεση δεδομένων επιχειρηματικότητας» με MIS 5083736.

Στα πλαίσια της ανωτέρω πράξης ανατέθηκε στην GBR Consulting, με την από 3/12/2021 σύμβαση «Εκπόνηση τεσσάρων (4) τριμηνιαίων εκθέσεων για τον τουρισμό της Αθήνας», η παρουσίαση στοιχείων που αφορούν στο τουριστικό προϊόν της Αθήνας και ειδικότερα:

- Στοιχεία προσφοράς: διαθεσιμότητα πτήσεων και αεροπορικών θέσεων, ξενοδοχειακό δυναμικό και δυναμικό ενοικιαζομένων δωματίων, μουσεία και αρχαιολογικοί χώροι
- Στοιχεία ζήτησης: αεροπορικές αφίξεις, πληρότητες ξενοδοχείων, αφίξεις, διανυκτερεύσεις, έσοδα
- Δείκτες: δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων, δείκτες δαπάνης και διάρκειας παραμονής, δείκτες αξιολόγησης τουριστικού προϊόντος.

Το παρόν τεύχος είναι το τρίτο της σειράς. Η ένδειξη υποδεικνύει την ενημέρωση στοιχείων σε σύγκριση με την 1η και 2η τριμηνιαία έκθεση.

Κυριότερα σημεία

- Την περίοδο 2017 – 2019, οι διεθνείς αφίξεις και οι αφίξεις αλλοδαπών στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 24% και 34% αντίστοιχα. Το 2021 σε σύγκριση με το 2020, οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 53% και κατέγραψαν το 43% των επιπέδων του 2019. Το 2020 είχε παρατηρηθεί μείωση αφίξεων 73% σε σχέση με το 2019.

- Την περίοδο YTD Μάιος 2022, οι διεθνείς αφίξεις και οι αφίξεις αλλοδαπών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών άγγιξαν το 72% των αφίξεων της αντίστοιχης περιόδου του 2019.

- Το 2021, οι επισκέπτες των μουσείων και οι επισκέπτες των αρχαιολογικών χώρων κατέγραψαν το 36% και το 28% αντίστοιχα των επιπέδων του 2019. Η Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσαν το 77% και το 55% αντίστοιχα των επισκεπτών αρχαιολογικών χώρων και μουσείων το 2021.

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της GBR Consulting την περίοδο 2017 – αρχές 2022, 71 νέα ξενοδοχεία άνοιξαν στην Αθήνα (Κεντρικός, Νότιος, Βόρειος και Δυτικό Τομέας Αθηνών). Τα νέα ξενοδοχεία αντιπροσωπεύουν το 20% του συνόλου των ξενοδοχείων και το 14% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων το 2022. Το 83% των νέων ξενοδοχείων βρίσκεται στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών. Η μεγαλύτερη ανάπτυξη όσον αφορά τις κατηγορίες ξενοδοχείων παρατηρείται στην κατηγορία 4*, ενώ όσον αφορά τις Περιφερειακές Ενότητες στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών.

- Όσον αφορά την παρουσία διεθνών ξενοδοχειακών brands στην Αθήνα, σύμφωνα με τα στοιχεία της GBR Consulting, το 8% των ξενοδοχείων και το 20% των δωματίων, δηλαδή 1 στα 5 δωμάτια ξενοδοχείων, φέρει διεθνές brand. Την περίοδο 2017 – αρχές 2022 εισήχθησαν στην αθηναϊκή αγορά 2.002 δωμάτια με διεθνή brands: 841 νέα δωμάτια και 1.161 δωμάτια «rebranded». Περίπου το 52% αυτών των δωματίων είναι κατηγορίας 5*, το 26% 4*, το 14% 3*, το 2% 2* και το 5% είναι εγγεγραμμένο στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, αλλά χωρίς κατηγορία αστέρων.

- Τα ξενοδοχεία ημιδιαμονής στην Αθήνα αντιπροσωπεύουν το 10% του συνόλου των ξενοδοχείων και το 6% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων το 2022, σύμφωνα με τα στοιχεία της GBR Consulting. Όλες οι μονάδες είναι κατηγορίας 1* και 2*. Τα ξενοδοχεία ημιδιαμονής αντιπροσωπεύουν το 25% του συνόλου των ξενοδοχείων 1-2* και το 27% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων 1-2*.

- Σύμφωνα με τα στοιχεία από ΙΤΕΠ και ΙΝΣΕΤΕ, τα οποία καλύπτουν το 3ο τρίμηνο του 2021, η έλλειψη προσωπικού στα κύρια τμήματα των ξενοδοχείων κυμαίνεται μεταξύ 21% – 24%.Το μεγαλύτερο ποσοστό παρατηρείται στο τμήμα F&B. Στην Αθήνα η εικόνα είναι κάπως καλύτερη με τα κύρια τμήματα να έχουν έλλειψη προσωπικού μεταξύ 15% - 16%.

Κυριότερα σημεία

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, Το πρώτο τρίμηνο του 2022, ο κύκλος εργασιών των καταλυμάτων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 205% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2021 και κατά 3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019. Ο κύκλος εργασιών των καταλυμάτων στην Αθήνα αυξήθηκε κατά 252% το πρώτο τρίμηνο του 2022 σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2021 και μειώθηκε κατά 9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019.

- Τα στοιχεία της OAG δείχνουν ότι οι προγραμματισμένες θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις για την Αθήνα το 2022 έχουν αύξηση 62% σε σχέση με το 2021 και μείωση 8% σε σχέση με το 2019.

- Οι κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2022 σε σύγκριση με το 2019, δείχνουν ότι η Αθήνα έχει το χαμηλότερο ποσοστό μεταβολής σε σύγκριση με τη Βαρκελώνη, τη Λισαβόνα, τη Μαδρίτη, το Μιλάνο και τη Ρώμη.

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της TCI Research, στο Q2 2022, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας της Ελλάδας (9,04) και της Αθήνας (9,00) ξεπέρασε τον αντίστοιχο βαθμό της Ευρώπης (8,62). Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση από τον Μάρτιο του 2022 φτάνοντας τον Ιούνιο του 2022 να είναι 9,00. Και στην Αθήνα ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας είχε πτωτική τάση από τον Μάρτιο του 2022 καταγράφοντας 8,99 τον Ιούνιο του 2022.

- Για την Αθήνα, το υψηλότερο net sentiment index στο Q4 2021 και στο Q1 2022 ήταν για την φιλοξενία, ενώ στο Q2 2022 για τη φιλοξενία και το πολιτισμό. Για την Ελλάδα, το μεγαλύτερο net sentiment index και στα 3 τρίμηνα ήταν για την φιλοξενία. Και για την Αθήνα και για την Ελλάδα το χαμηλότερο net sentiment index και στα 3 τρίμηνα ήταν για την υγειονομική ασφάλεια.

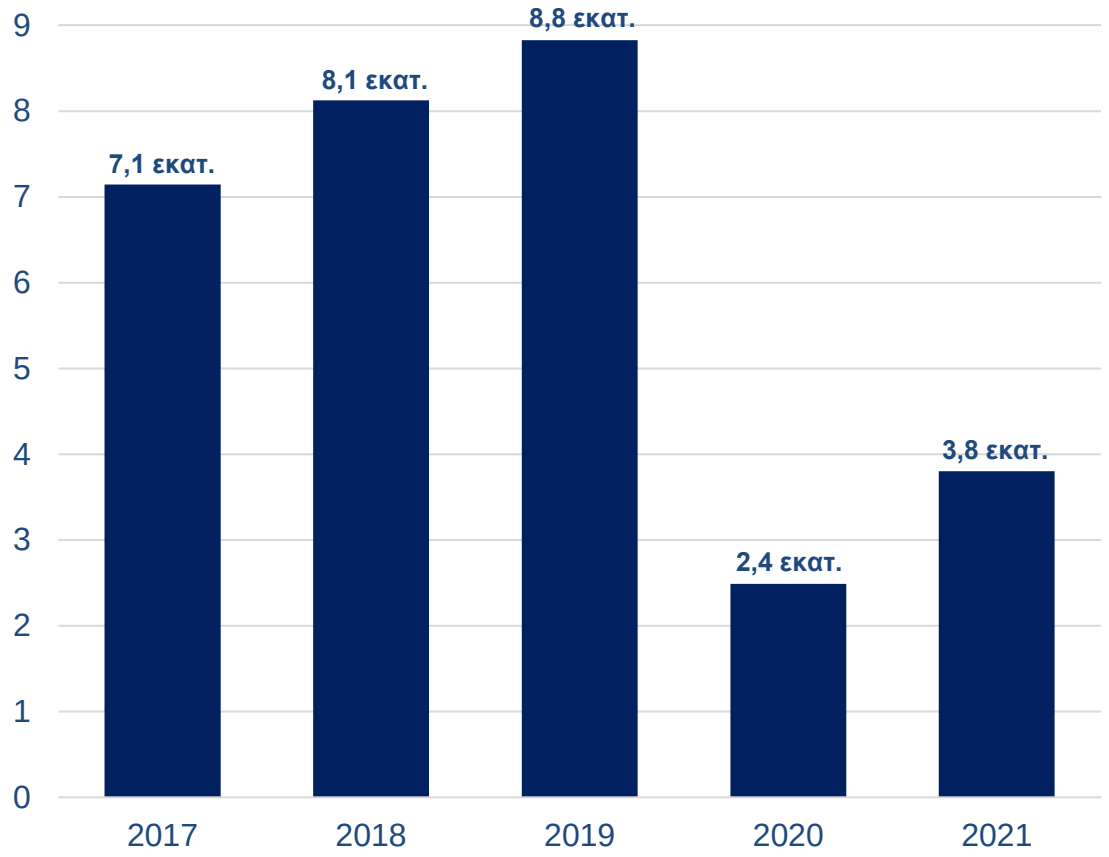
- Το μεγαλύτερο net sentiment index για την Ελλάδα καταγράφηκε στην Ιταλική αγορά, ενώ το χαμηλότερο στην Αμερικάνικη κατά τη διάρκεια του Q2 2022. Για την Αθήνα, το υψηλότερο net sentiment index καταγράφηκε στην Ιταλική και το χαμηλότερο στη Βρετανική. Η μεγαλύτερη διαφορά στο net sentiment index μεταξύ Ελλάδας και Αθήνας παρατηρείται από τους Αμερικάνους.

- Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το 2021 σε σύγκριση με το 2011, ο πληθυσμός του Κεντρικού Τομέα, Νότιου Τομέα και Δυτικού Τομέα Αθηνών μειώθηκε κατά 3%, 1% και 3% αντίστοιχα. Σε αντίθεση ο πληθυσμός του Βόρειου Τομέα Αθηνών αυξήθηκε κατά 1% την περίοδο 2011-2021.

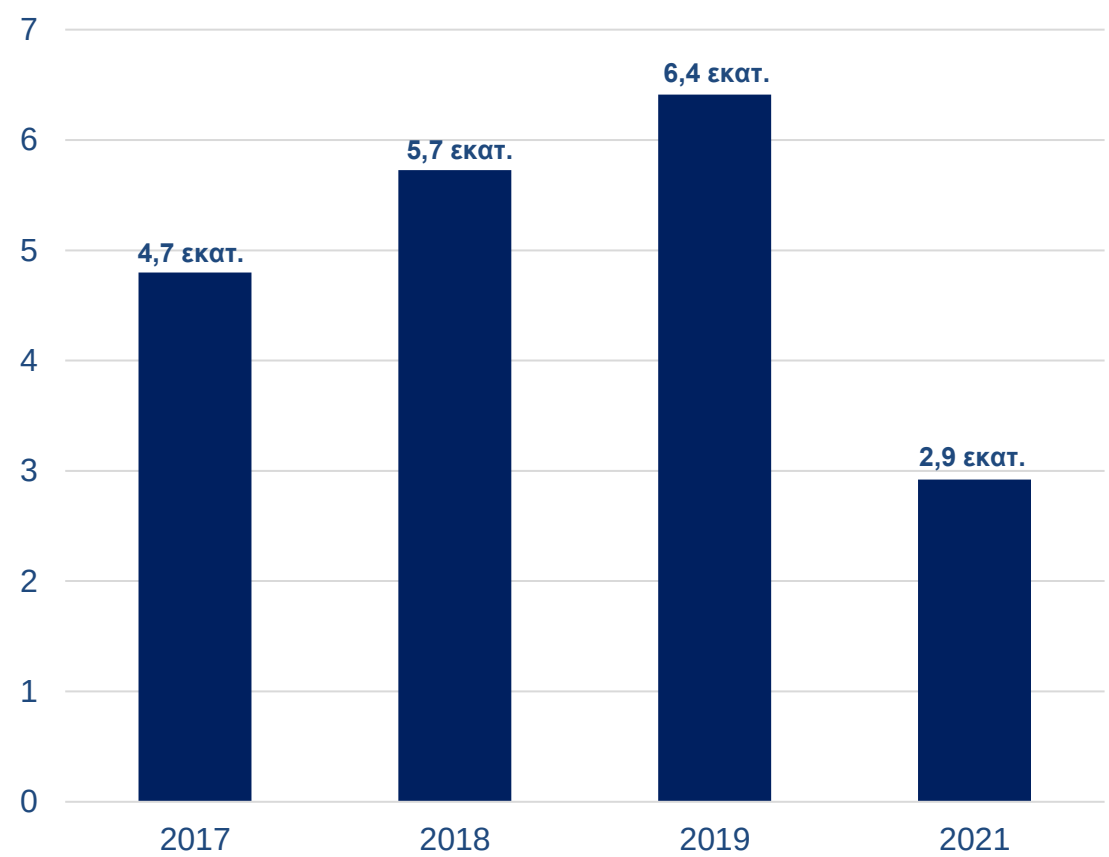
1 Προσβασιμότητα

Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
Σύνολο διεθνών αφίξεων & αφίξεων αλλοδαπών 2017 – 2021

Διεθνείς αφίξεις 2017 – 2021 (x 1 εκατ.)



Αφίξεις αλλοδαπών 2017 – 2021 * (x 1 εκατ.)



- Την περίοδο 2017 – 2019, οι διεθνείς αφίξεις και οι αφίξεις αλλοδαπών στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 24% και 34% αντίστοιχα.
- Το 2021, σημειώθηκε αύξηση 53% στις διεθνείς αφίξεις σε σύγκριση με το 2020, μετά από μείωση 73% τη χρονιά αυτή σε σχέση με το 2019. Οι αφίξεις αλλοδαπών το 2021 ήταν μειωμένες κατά 55% σε σχέση με το 2019.

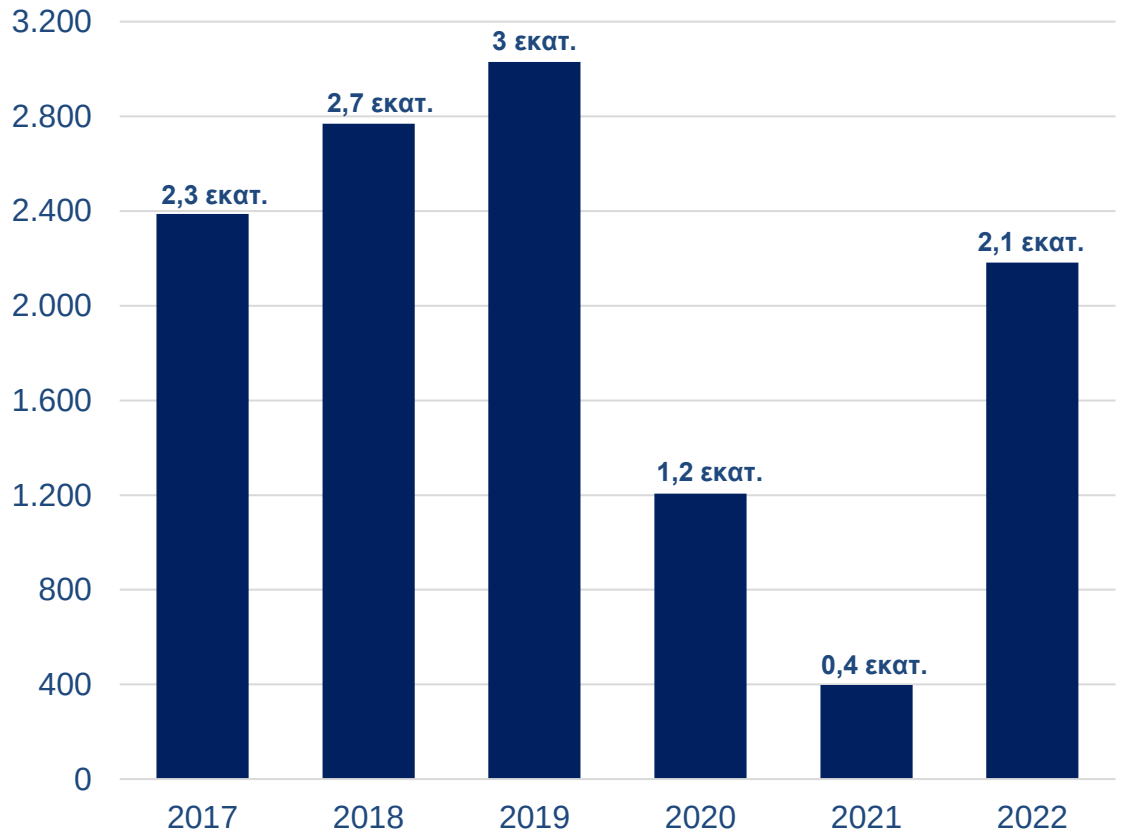
* Για το 2020 δεν υπάρχουν στοιχεία όσον αφορά τις αφίξεις αλλοδαπών.

Πηγή: ΥΠΑ, ΙΝΣΕΤΕ

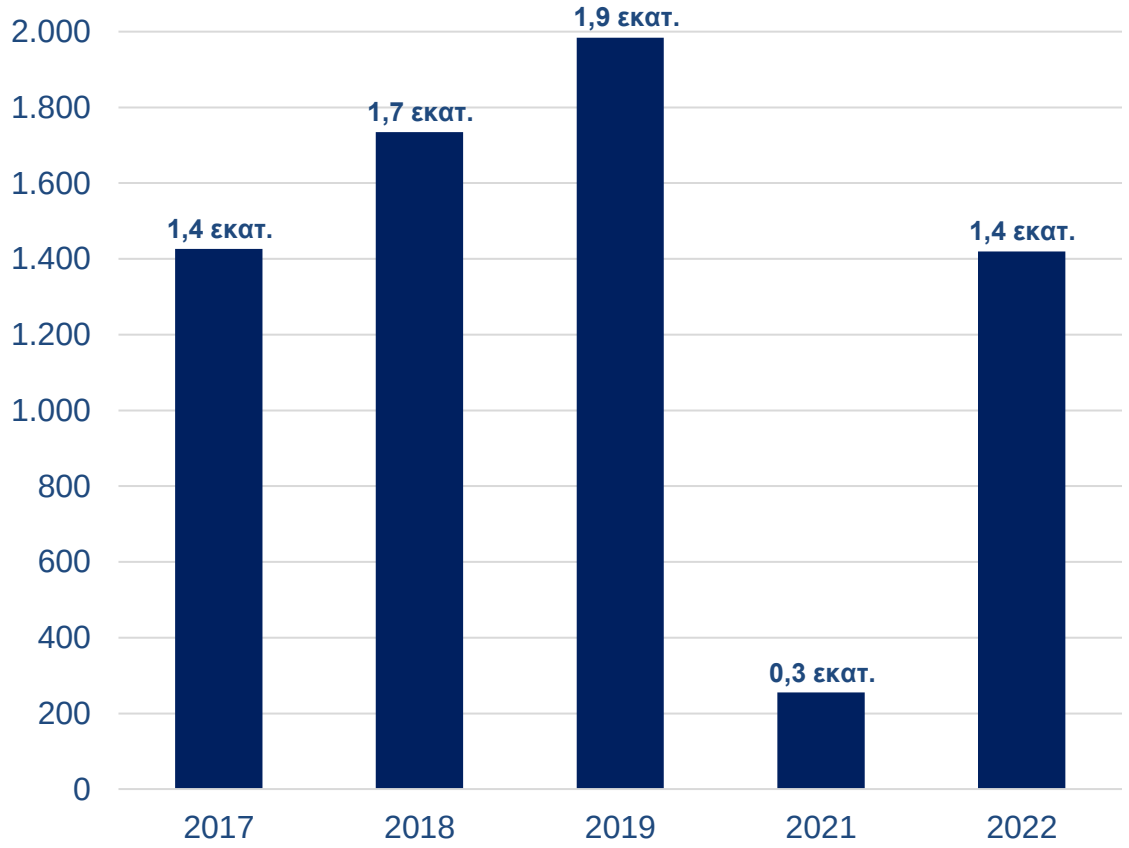
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
Σύνολο διεθνών αφίξεων & αφίξεων αλλοδαπών YTD Μάιος 2017 – 2022

INSETE

Διεθνείς αφίξεις YTD Μάιος 2017 – 2022 (x 1.000)



Αφίξεις αλλοδαπών YTD Μάιος 2017 – 2022 * (x 1.000)



Την περίοδο YTD Μάιος 2022, οι διεθνείς αφίξεις και οι αφίξεις αλλοδαπών στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών άγγιξαν το 72% των αφίξεων της αντίστοιχης περιόδου του 2019.

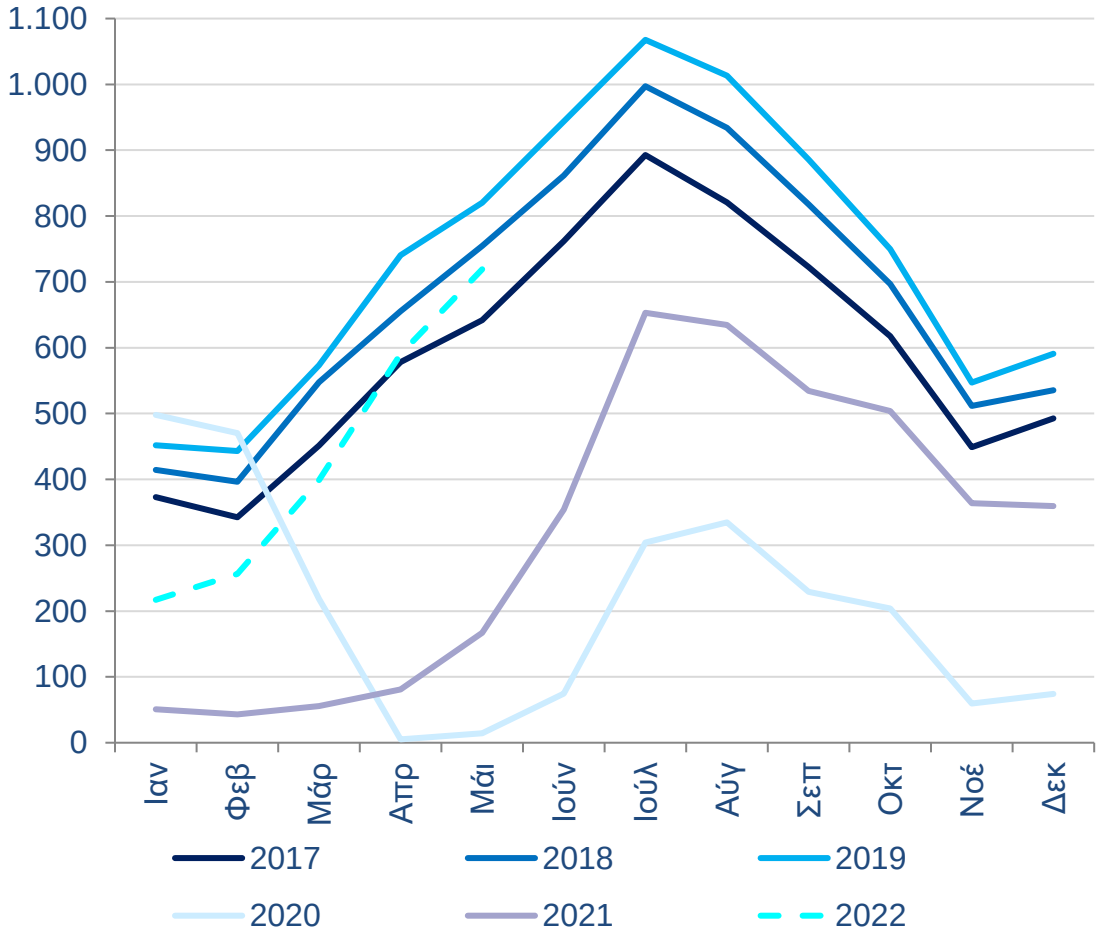
* Για το 2020 δεν υπάρχουν στοιχεία όσον αφορά τις αφίξεις αλλοδαπών.

Πηγή: ΥΠΑ, ΙΝΣΕΤΕ

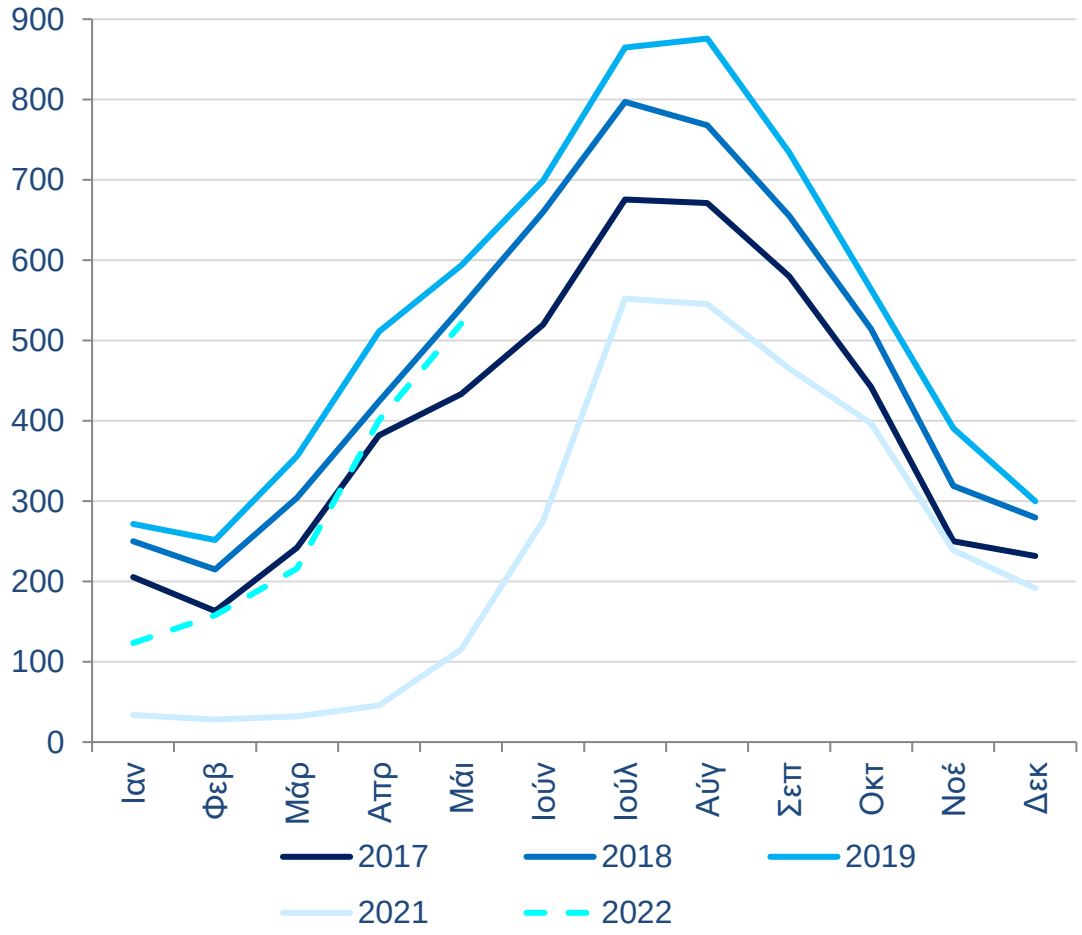
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
Σύνολο διεθνών αφίξεων & αφίξεων αλλοδαπών εποχικότητα 2017 – 2022

INSETE

Διεθνείς αφίξεις εποχικότητα 2017 – 2022 (x 1.000)



Αφίξεις αλλοδαπών εποχικότητα 2017 – 2022 * (x 1.000)



Ο Ιούλιος και ο Αύγουστος είναι οι μήνες με τις περισσότερες διεθνείς αφίξεις και αφίξεις αλλοδαπών στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Τα στοιχεία του 2022 δείχνουν αργό ξεκίνημα, αλλά η ζήτηση έχει ανοδική τάση.

* Για το 2020 δεν υπάρχουν στοιχεία όσον αφορά τις αφίξεις αλλοδαπών.

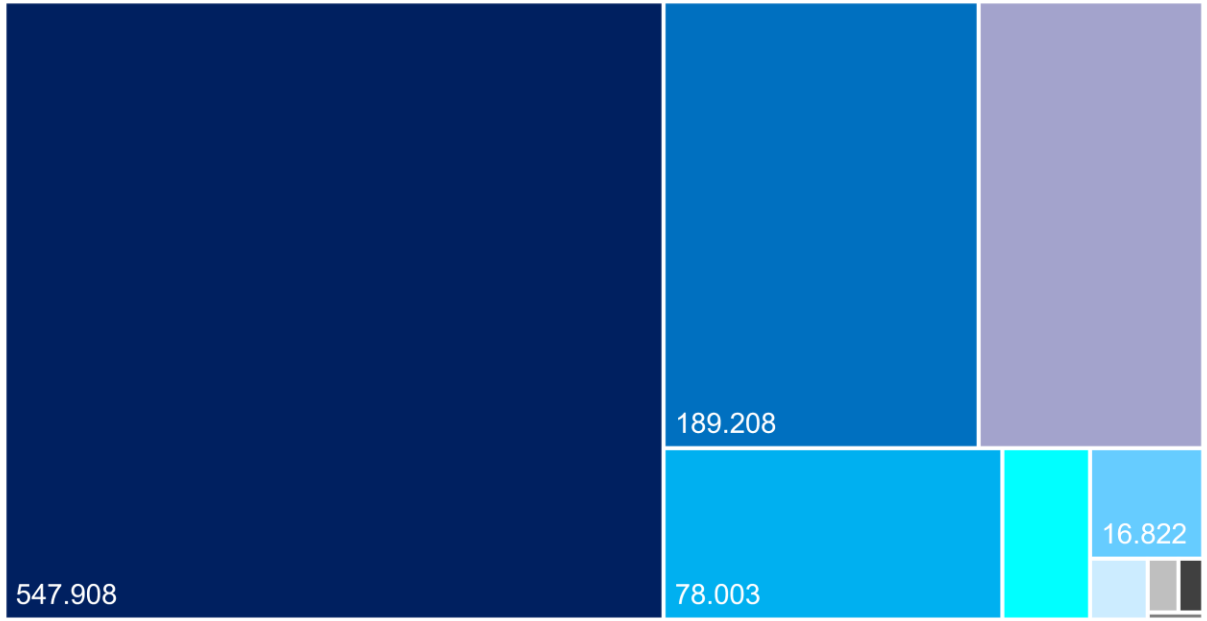
Πηγή: ΥΠΑ, ΙΝΣΕΤΕ

2 Χαρακτηριστικά ζήτησης

Μουσεία & αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Επισκέπτες 2021

INSETE

Επισκέπτες σε μουσεία 2021
Σύνολο επισκεπτών: 996.345



- Μουσείο Ακρόπολης
- Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
- Εθνική Πινακοθήκη
- Μουσείο Μπενάκη
- Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο
- Εθνικό Ιστορικό Μουσείο
- Νομισματικό Μουσείο
- Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού
- Επιγραφικό Μουσείο
- Μουσείο Κανελλοπούλου

Επισκέπτες σε αρχαιολογικούς χώρους 2021
Σύνολο επισκεπτών: 1.587.804

- Ακρόπολη
- Αρχαία Αγορά
- Ναός του Ολυμπίου Διός
- Βιβλιοθήκη Αδριανού
- Ρωμαϊκή Αγορά
- Κεραμεικός
- Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη

Νέα στοιχεία 2021

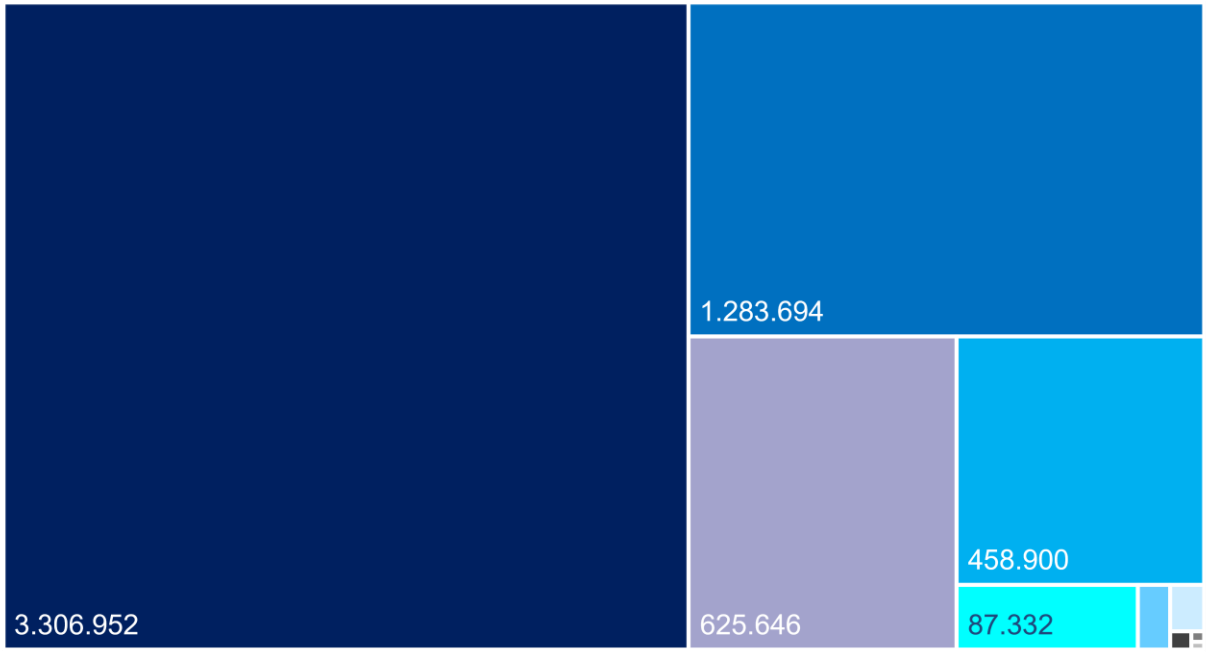
- Το 2021, το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσε την πλειοψηφία των επισκεπτών με 55% των επισκεπτών μουσείων, ενώ ακολούθησε το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο με 19%. Την ίδια χρονιά, όσον αφορά τους αρχαιολογικούς χώρους, η Ακρόπολη συγκέντρωσε την πλειοψηφία των επισκεπτών με 77%, ενώ ακολούθησε η Αρχαία Αγορά με 11%.
- Το 2021, οι επισκέπτες των μουσείων (βλ. παράρτημα 1) και οι επισκέπτες των αρχαιολογικών χώρων (βλ. παράρτημα 2) κατέγραψαν το 36% και το 28% αντίστοιχα των επιπέδων του 2019.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Μουσεία & αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Εισπράξεις 2021

INSETE

Εισπράξεις σε μουσεία 2021 (€)
Σύνολο εισπράξεων: 5.794.550 €



- Μουσείο Ακρόπολης
- Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
- Εθνική Πινακοθήκη
- Μουσείο Μπενάκη
- Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο
- Εθνικό Ιστορικό Μουσείο
- Νομισματικό Μουσείο
- Επιγραφικό Μουσείο
- Μουσείο Κανελλοπούλου
- Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού

Εισπράξεις σε αρχαιολογικούς χώρους 2021 (€)
Σύνολο εισπράξεων: 20.442.002 €

- Ακρόπολη
- Αρχαία Αγορά
- Ναός του Ολυμπίου Διός
- Βιβλιοθήκη Αδριανού
- Ρωμαϊκή Αγορά
- Κεραμεικός
- Αρχ. Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη

Νέα στοιχεία 2021

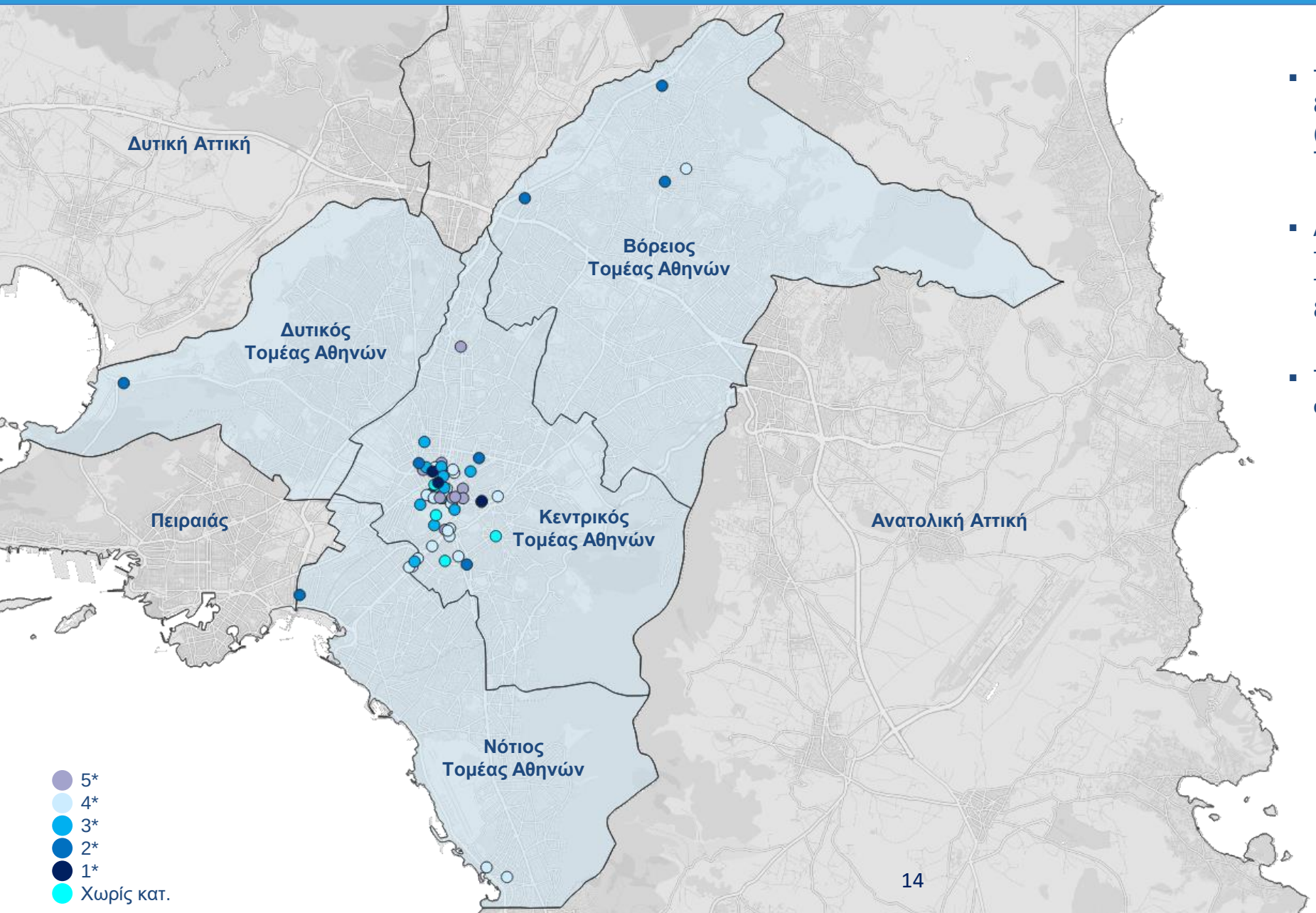
- Όσον αφορά τα μουσεία, το 2021, το Μουσείο της Ακρόπολης συγκέντρωσε το 51% των εισπράξεων, ενώ ακολούθησε το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο με 22%. Στους αρχαιολογικούς χώρους, την ίδια χρονιά, η Ακρόπολη συγκέντρωσε το 86% των εισπράξεων, ενώ ακολούθησε η Αρχαία Αγορά με 6%.

- Το 2021, οι εισπράξεις των μουσείων (βλ. παράρτημα 1) και οι εισπράξεις των αρχαιολογικών χώρων (βλ. παράρτημα 2) κατέγραψαν το 43% και το 36% αντίστοιχα των επιπέδων του 2019.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

3 Προσφορά

Νέα ξενοδοχεία στην Αθήνα
Νέα ξενοδοχεία ανά κατηγορία που λειτούργησαν την περίοδο 2017 – 2022



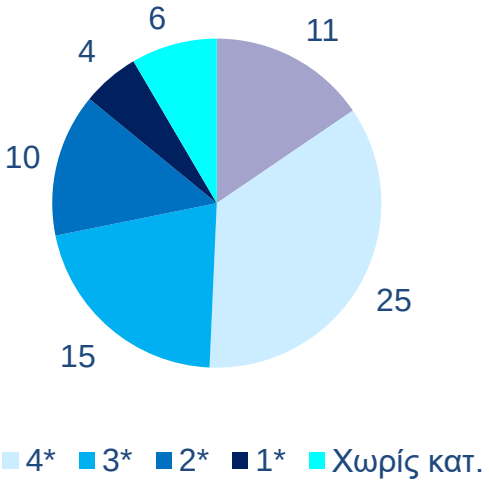
- Την περίοδο 2017 – 2022, 71 νέα ξενοδοχεία άνοιξαν στην Αθήνα (Κεντρικός, Νότιος, Βόρειος και Δυτικός Τομέας Αθηνών).
- Αυτά τα νέα ξενοδοχεία αντιπροσωπεύουν το 20% του συνόλου των ξενοδοχείων και το 14% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων.
- Το 83% των νέων ξενοδοχείων βρίσκεται στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών.

Πηγή: GBR Consulting

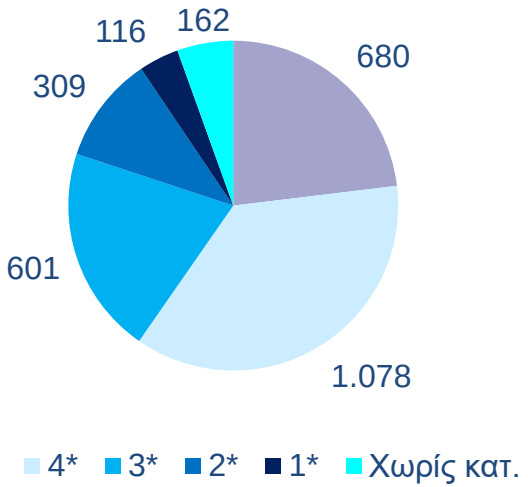
Νέα ξενοδοχεία στην Αθήνα
Ανάλυση ανά κατηγορία και ανά τομέα την περίοδο 2017 – 2022

- Η μεγαλύτερη ανάπτυξη όσον αφορά στις κατηγορίες ξενοδοχείων παρατηρείται στην κατηγορία 4*, ενώ όσον αφορά στις Περιφερειακές Ενότητες στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών.
- Στην κατηγορία 5* της Αθήνας, το 32% είναι νέα ξενοδοχεία, ενώ το 12% είναι νέα δωμάτια ξενοδοχείων.
- Το 22% των ξενοδοχείων του Κεντρικού Τομέα Αθηνών είναι νέα ξενοδοχεία, ενώ το 14% των δωματίων είναι νέα δωμάτια ξενοδοχείων.
- Στην κατηγορία 5*, κάθε νέα μονάδα έχει 62 δωμάτια κατά μέσο όρο, ενώ στη κατηγορία 4* τα νέα ξενοδοχεία διαθέτουν 43 δωμάτια κατά μέσο όρο.

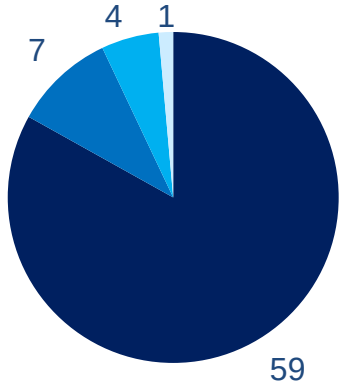
Νέα ξενοδοχεία ανά κατηγορία



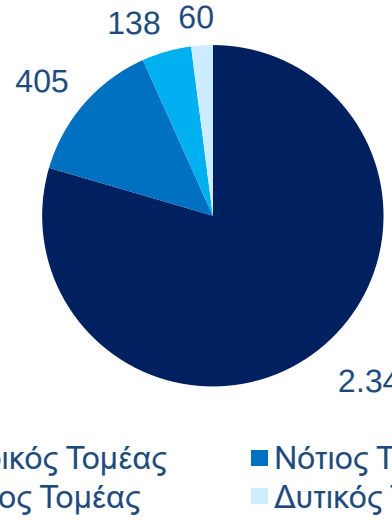
Νέα δωμάτια ξενοδοχείων ανά κατηγορία



Νέα ξενοδοχεία ανά περιφερειακή ενότητα

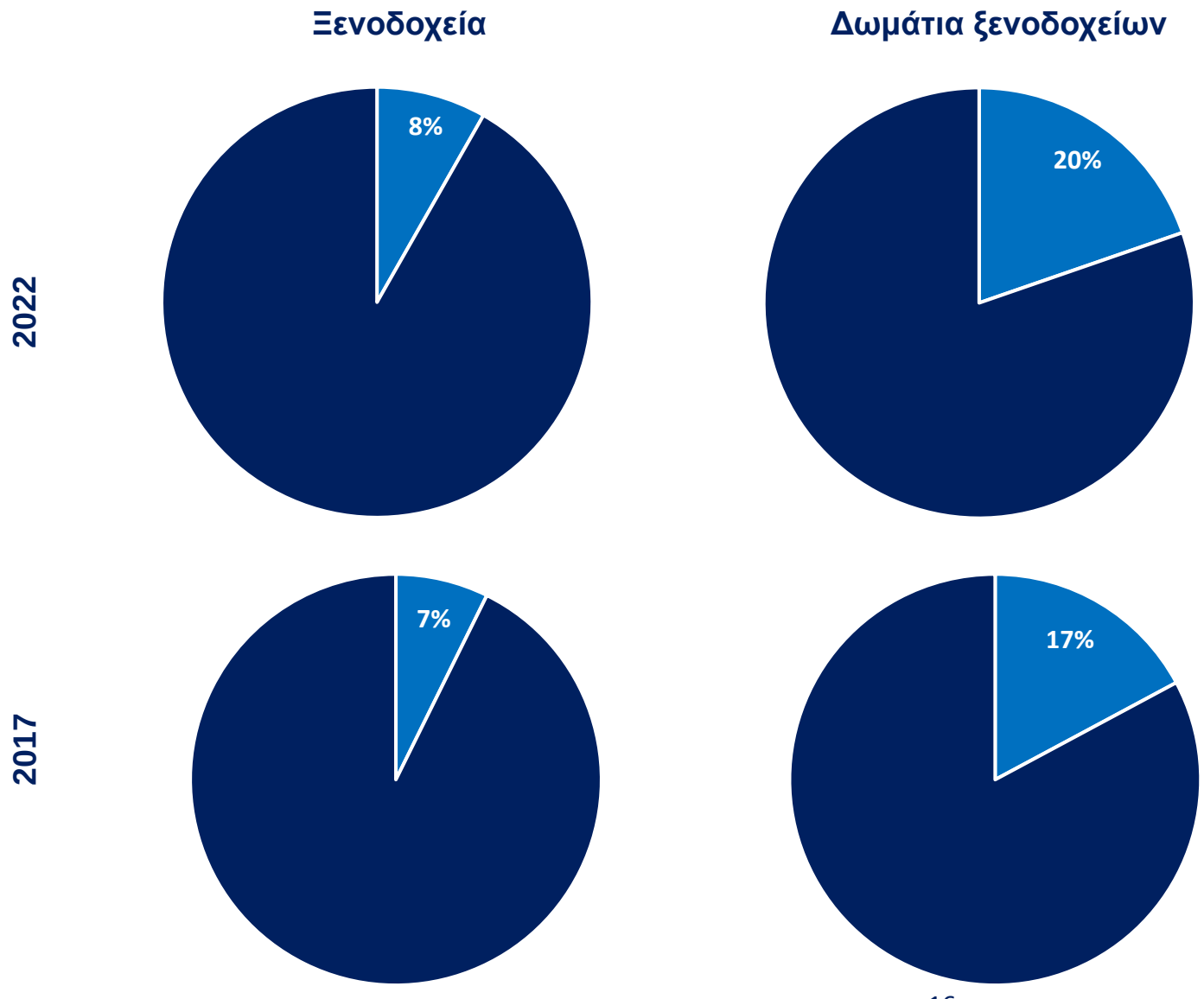


Νέα δωμάτια ξενοδοχείων ανά περιφερειακή ενότητα



Πηγή: GBR Consulting

Διεθνή ξενοδοχειακά brands στην Αθήνα
Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών brands

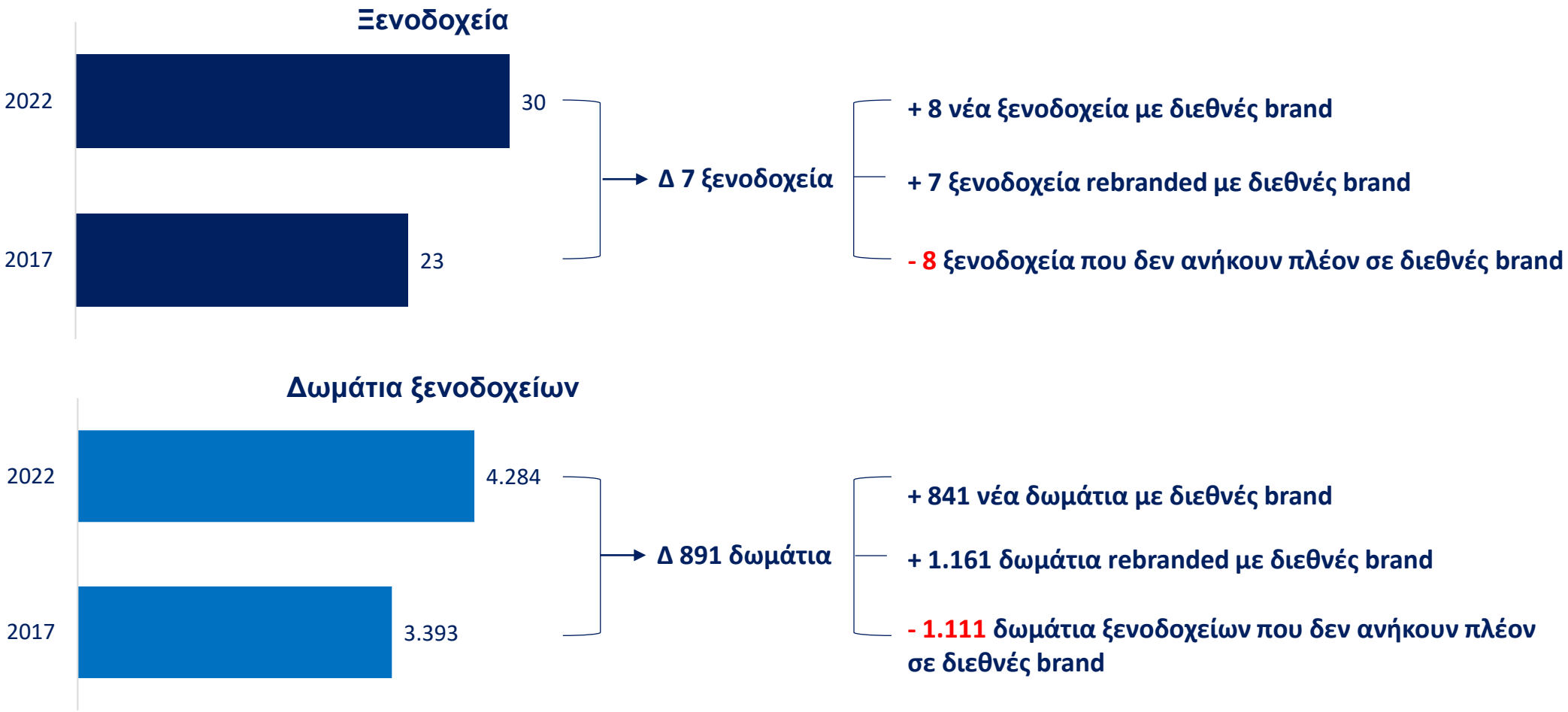


1 στα 5 δωμάτια ξενοδοχείων της Αθήνας φέρουν διεθνές ξενοδοχειακό brand.

- Το μερίδιο των διεθνών brands στην Αθήνα αυξήθηκε από 7% το 2017 σε 8% το 2022 από πλευράς ξενοδοχειακών μονάδων.
- Όσον αφορά τα δωμάτια ξενοδοχείων το μερίδιο αυξήθηκε από 17% το 2017 σε 20% το 2022.
- Πρέπει να σημειωθεί ότι, παράλληλα, αυξήθηκε και η προσφορά κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

Πηγή: GBR Consulting

Διεθνή ξενοδοχειακά brands στην Αθήνα
Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών brands

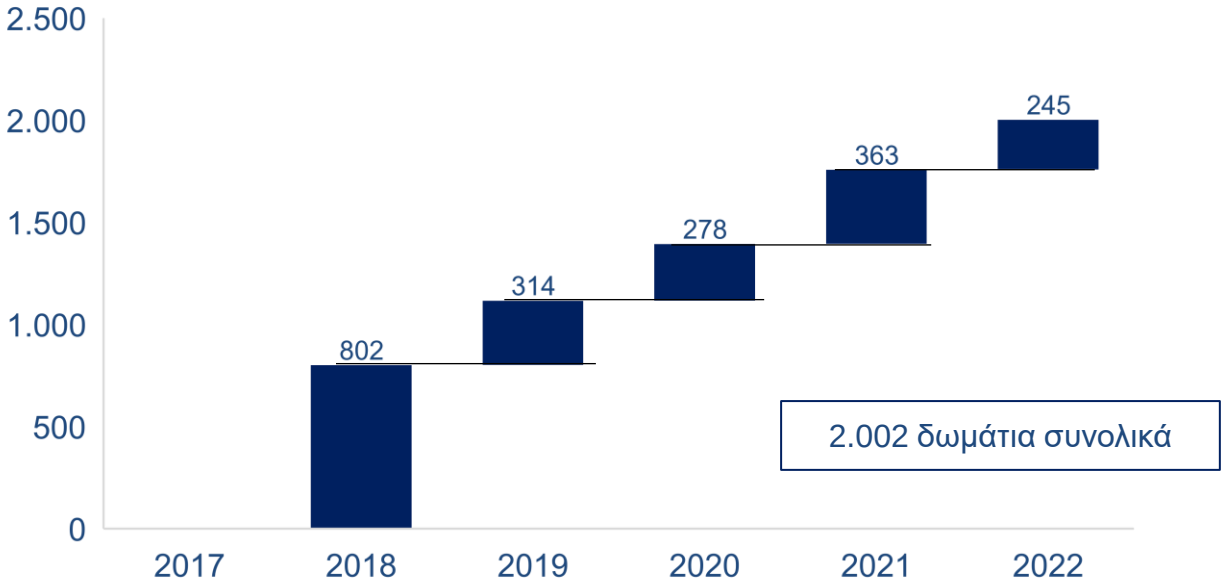


- Το 2017, 8 ξενοδοχεία συνολικής δυναμικότητας 636 δωματίων έφεραν το brand Best Western. Σήμερα, μόνο ένα ξενοδοχείο δυναμικότητας 31 δωματίων φέρει το συγκεκριμένο brand στην Αθήνα.
- Επιπλέον, το ξενοδοχείο Athens Hilton που είναι σήμερα κλειστό και προγραμματίζεται να επαναλειτουργήσει το 2024 θα φέρει το νέο brand Conrad της Hilton Worldwide, ενώ οι κατοικίες που θα κατασκευαστούν θα έχουν το brand by Conrad Residences & Waldorf Astoria Residences. Η συγκεκριμένη ανάπτυξη χαρακτηρίζεται ως εξέλιξη (pipeline) των διεθνών brands της Αθήνας.

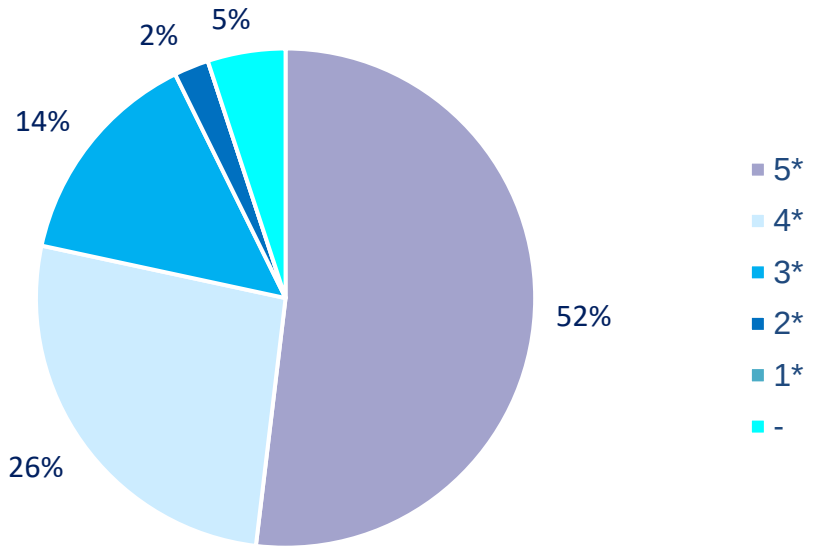
Πηγή: GBR Consulting

Διεθνή ξενοδοχειακά brands στην Αθήνα
Νέα δωμάτια με διεθνή ξενοδοχειακά brands την περίοδο 2017 – 2022

Νέα & rebranded δωμάτια ξενοδοχείων με διεθνές brand ανά έτος



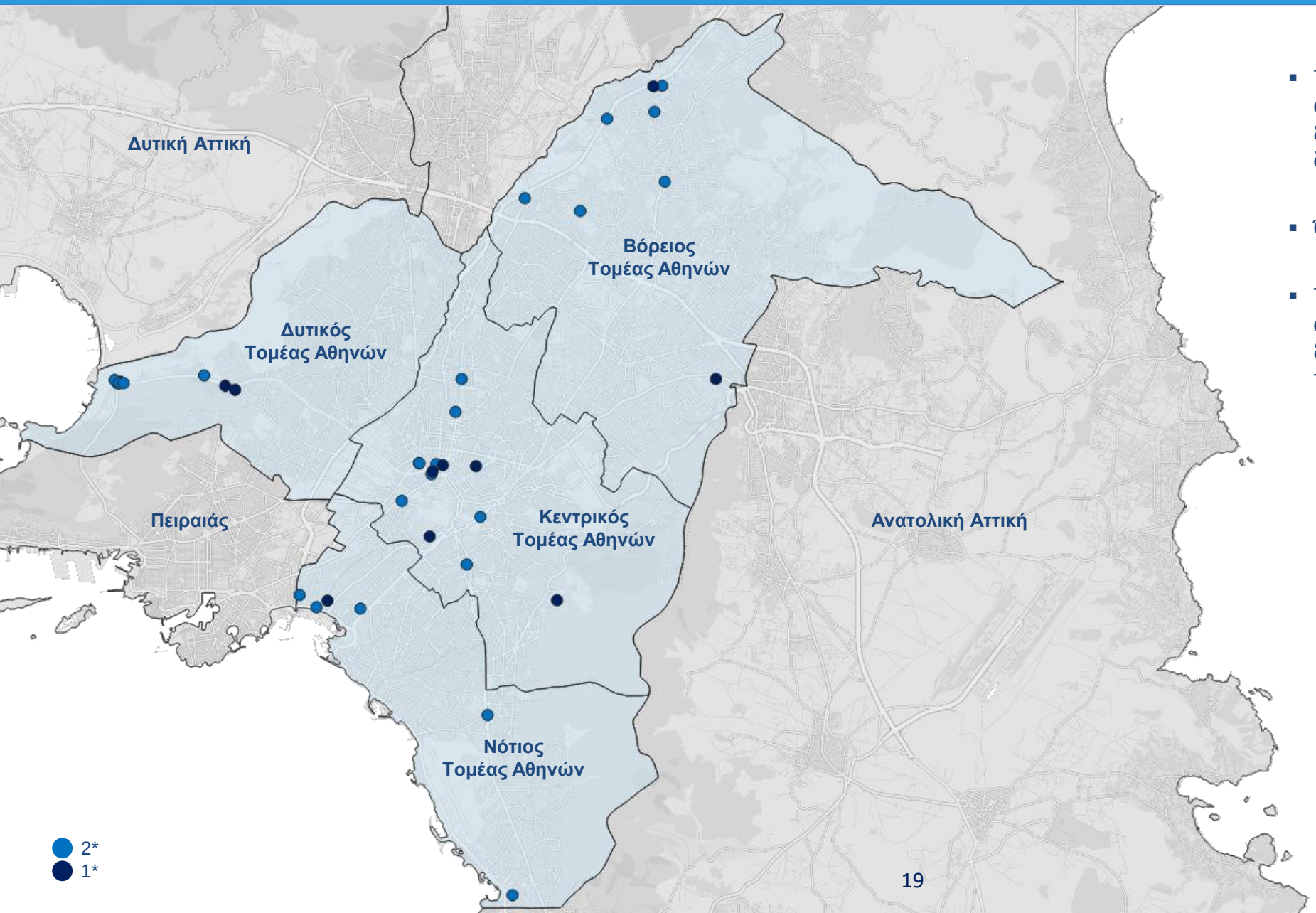
Νέα & rebranded δωμάτια ξενοδοχείων με διεθνές brand ανά κατηγορία



- Την περίοδο 2017 – αρχές 2022 εισήχθησαν στην αθηναϊκή αγορά 2.002 δωμάτια με διεθνή brands: 841 νέα δωμάτια και 1.161 δωμάτια «rebranded».
- Περίπου το 52% αυτών των δωματίων είναι κατηγορίας 5*, το 26% 4*, το 14% 3*, το 2% 2* και το 5% είναι εγγεγραμμένο στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, αλλά χωρίς κατηγορία αστέρων. Το τελευταίο περιλαμβάνει το Selina Theatrou, το οποίο είναι εγγεγραμμένο ως hostel.

Πηγή: GBR Consulting

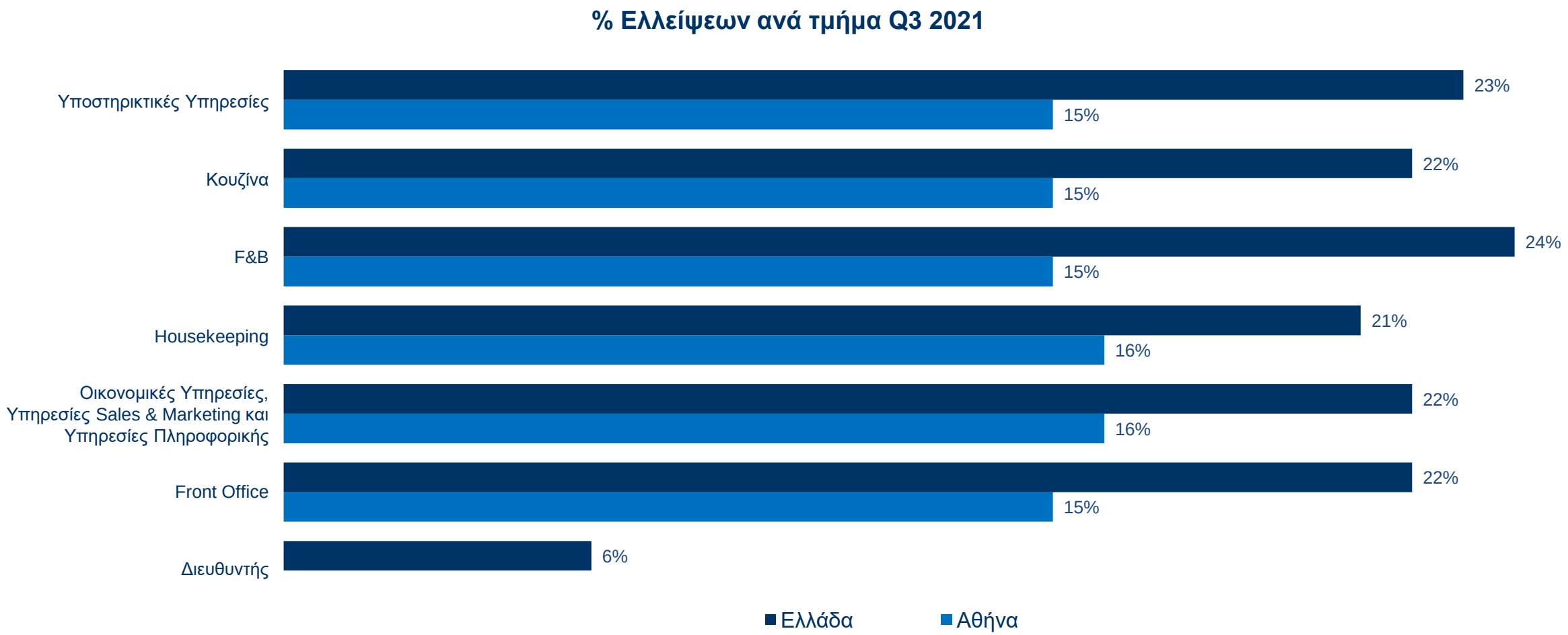
Ξενοδοχεία ημιδιαμονής στην Αθήνα
Ανάλυση περιοχής ανά κατηγορία το 2022



- Τα ξενοδοχεία ημιδιαμονής στην Αθήνα αντιπροσωπεύουν το 10% του συνόλου των ξενοδοχείων και το 6% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων.
- Όλες οι μονάδες είναι κατηγορίας 1* και 2*.
- Τα ξενοδοχεία ημιδιαμονής στην Αθήνα αντιπροσωπεύουν το 25% του συνόλου των ξενοδοχείων 1-2* και το 27% του συνόλου των δωματίων ξενοδοχείων 1-2*.

Πηγή: GBR Consulting

Εργατικό δυναμικό ξενοδοχείων
% Ελλείψεων ανά τμήμα Q3 2021

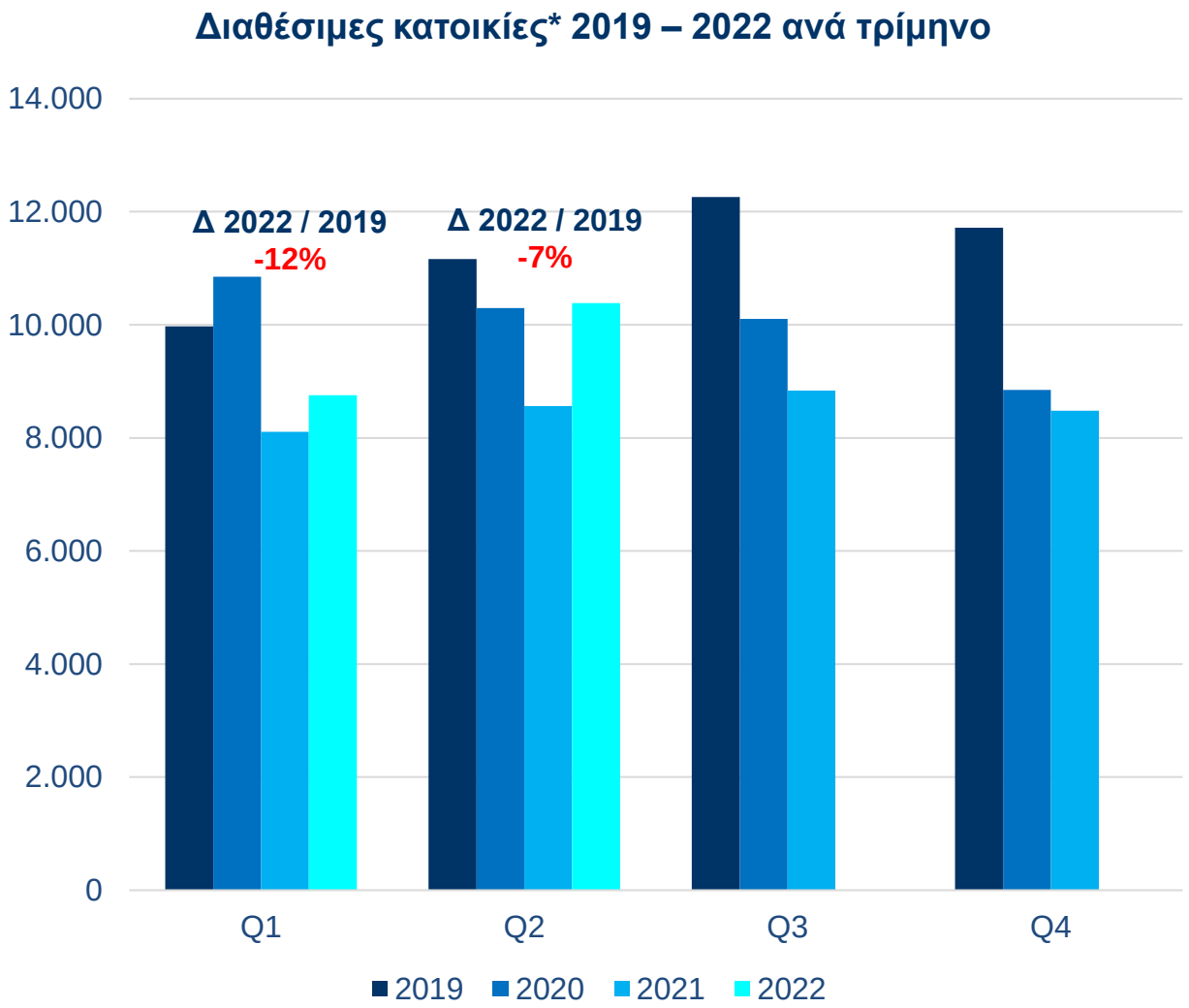


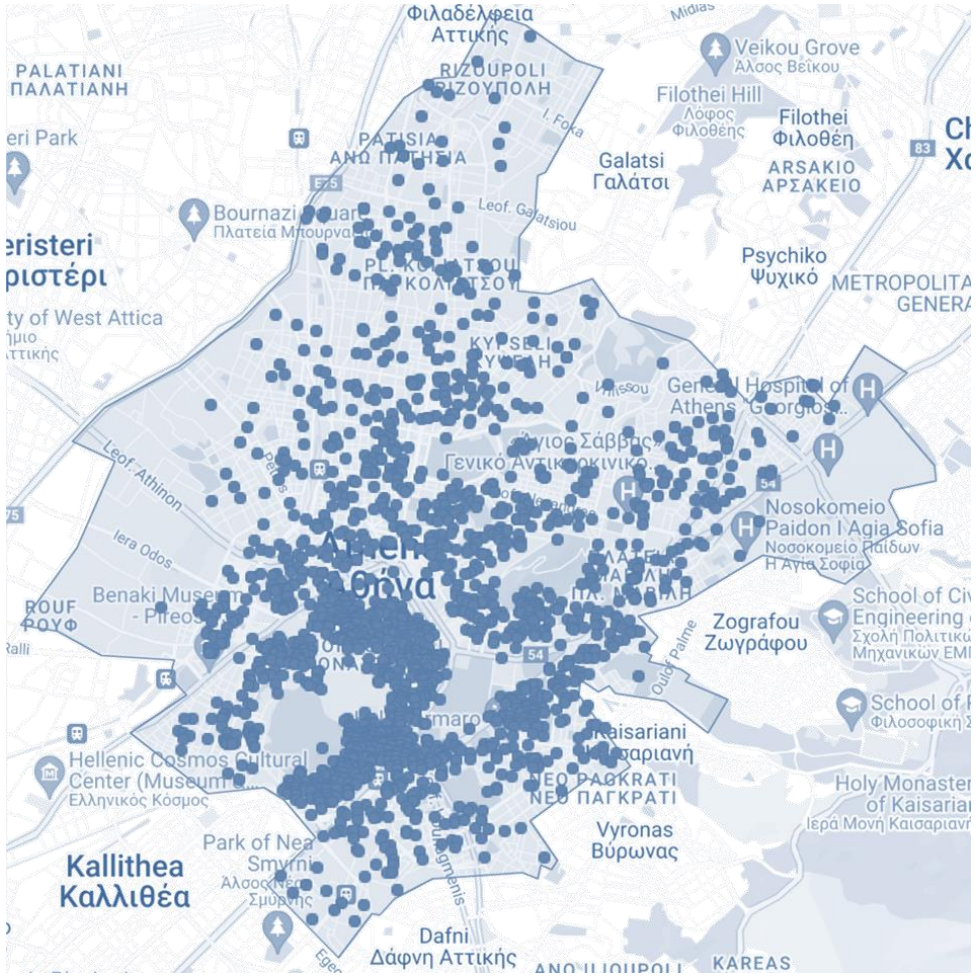
- Στην Ελλάδα το μεγαλύτερο ποσοστό έλλειψης θέσεων στα ξενοδοχεία παρατηρείται στο τμήμα F&B.
- Στην Αθήνα το μεγαλύτερο ποσοστό έλλειψης θέσεων στα ξενοδοχεία παρατηρείται στα τμήματα Housekeeping και Οικονομικές Υπηρεσίες, Υπηρεσίες Sales & Marketing και Υπηρεσίες Πληροφορικής.

Πηγή: ΙΤΕΠ, ΙΝΣΕΤΕ

Αγορά βραχυπρόθεσμης μίσθωσης
Κεντρικός Τομέας Αθηνών

INSETE





Το πρώτο τρίμηνο του 2022, οι διαθέσιμες κατοικίες βραχυπρόθεσμης μίσθωσης στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών σημείωσαν μείωση 12%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο 2019, ενώ στο δεύτερο τρίμηνο του 2022 σημείωσαν μείωση 7% σε σύγκριση με αντίστοιχο τρίμηνο 2019.

Νέα στοιχεία Q1 & Q2 2022

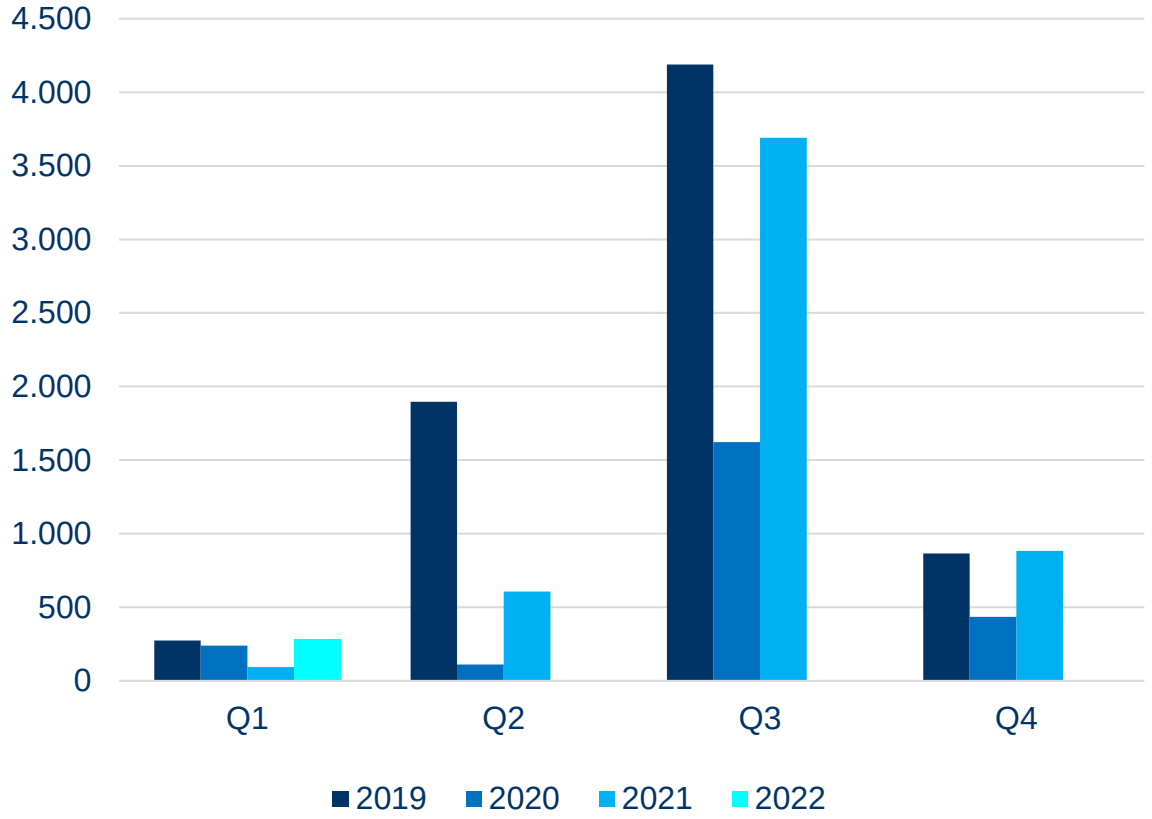
* Ολόκληρες κατοικίες & ιδιωτικά δωμάτια

Πηγή: AirDNA

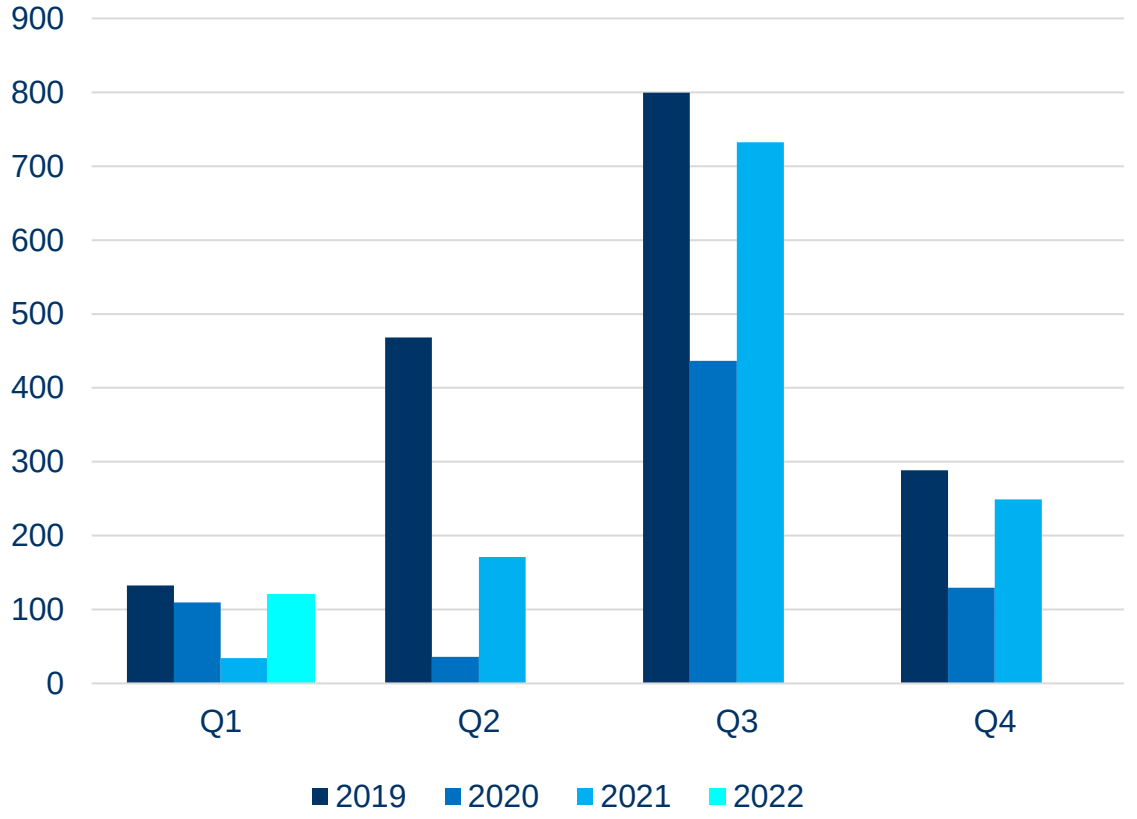
4 Απόδοση καταλυμάτων

Απόδοση καταλυμάτων
Κύκλος εργασιών ανά τρίμηνο 2019 – 2022

Κύκλος εργασιών καταλυμάτων στην Ελλάδα ανά τρίμηνο 2019 – 2022 (x 1 εκατ. €)



Κύκλος εργασιών καταλυμάτων στην Αθήνα ανά τρίμηνο 2019 – 2022 (x 1 εκατ. €)



- Το πρώτο τρίμηνο του 2022, ο κύκλος εργασιών των καταλυμάτων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 205% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2021 και κατά 3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019.

- Ο κύκλος εργασιών των καταλυμάτων στην Αθήνα αυξήθηκε κατά 252% το πρώτο τρίμηνο του 2022 σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2021 και μειώθηκε κατά 9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

5 Ικανοποίηση

Travelsat Sentiment
Μεθοδολογία

INSETE

Αξιολόγηση της εμπειρίας στον προορισμό

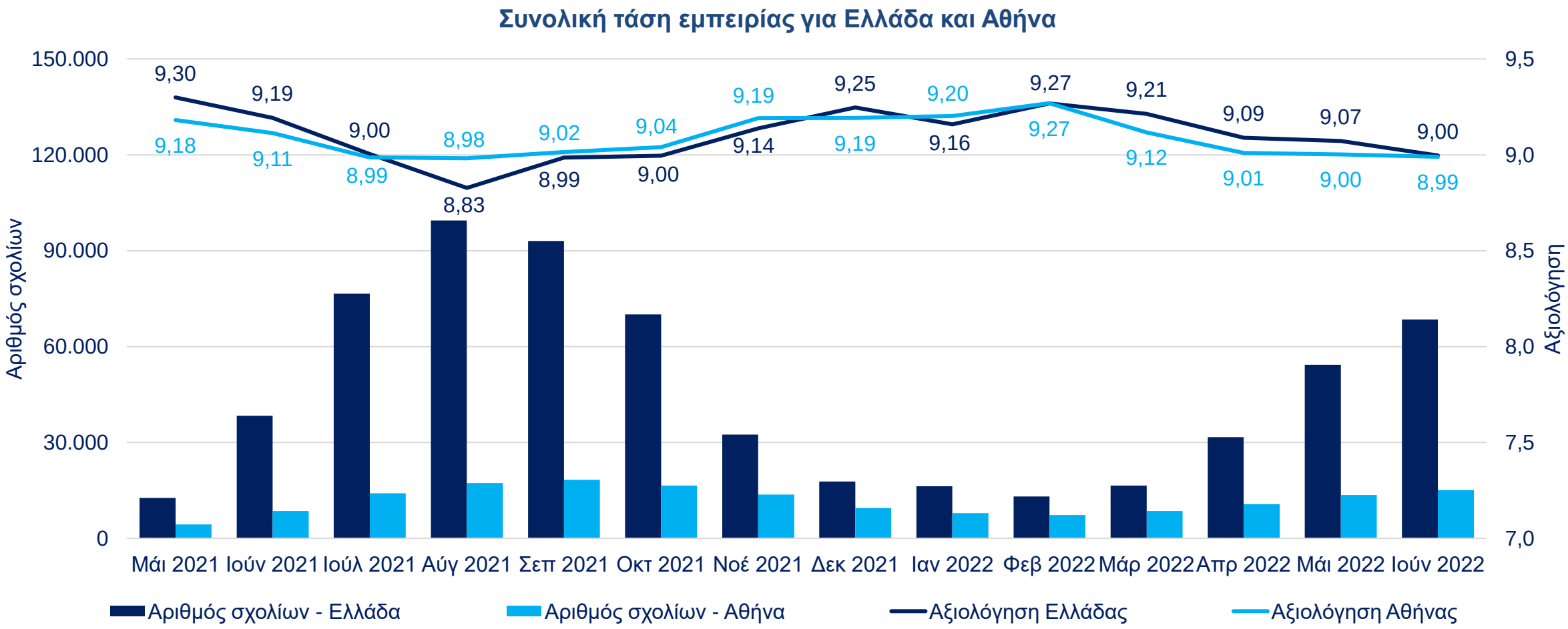
- Τύπος δεδομένων: κριτικές επισκεπτών. Η φήμη του προορισμού καθοδηγείται μαζικά από τους επισκέπτες που μοιράζονται τις εμπειρίες τους.
- Πηγές δεδομένων: περισσότερες από 25 ιστοσελίδες ταξιδιωτικών κριτικών και πλατφόρμες OTAs.
- Αντικείμενο δεδομένων: δεδομένα σχετικά με τη φήμη που συγκεντρώθηκαν από 800 ξενοδοχεία, αξιοθέατα / τοποθεσίες και εστιατόρια στην Ελλάδα.

Social Web Sentiment

- Το «sentiment» αντικατοπτρίζει την κατάσταση και τη δυναμική της διαδικτυακής φήμης των brands όπως εκφράζεται στις διαδικτυακές συνομιλίες του παγκόσμιου ιστού.
- Κοινοποιείται από μέσα ενημέρωσης, καταναλωτές, εταιρείες, πολίτες και brands σε ιστότοπους, forums, blogs και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πηγή: TCI Research

Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού



- Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση από τον Μάρτιο του 2022 φτάνοντας τον Ιούνιο του 2022 να είναι 9,00.
- Και στην Αθήνα ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας είχε επίσης πτωτική τάση από τον Μάρτιο του 2022 καταγράφοντας 8,99 τον Ιούνιο του 2022.
- Η εξέλιξη αυτή παρατηρείται διαχρονικά καθώς πλησιάζει η αιχμή της σεζόν και αυξάνει η επισκεψιμότητα του εκάστοτε προορισμού – βλ. και στοιχεία 2021.

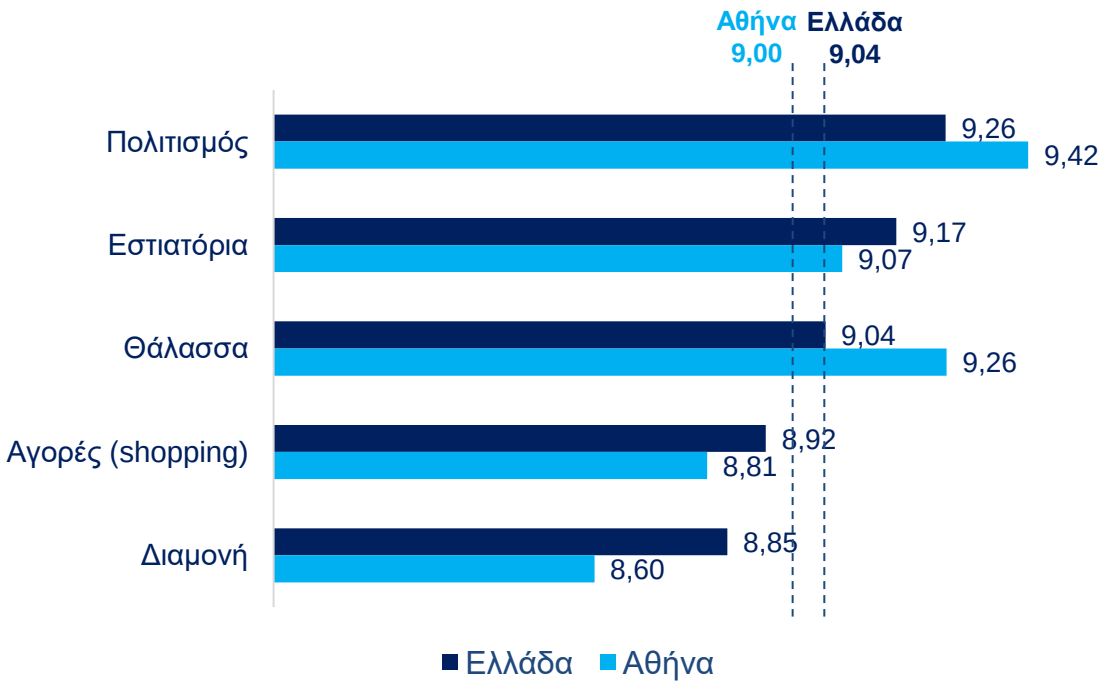
Νέα στοιχεία Απρ-Ιουν 2022

Πηγή: TCI Research

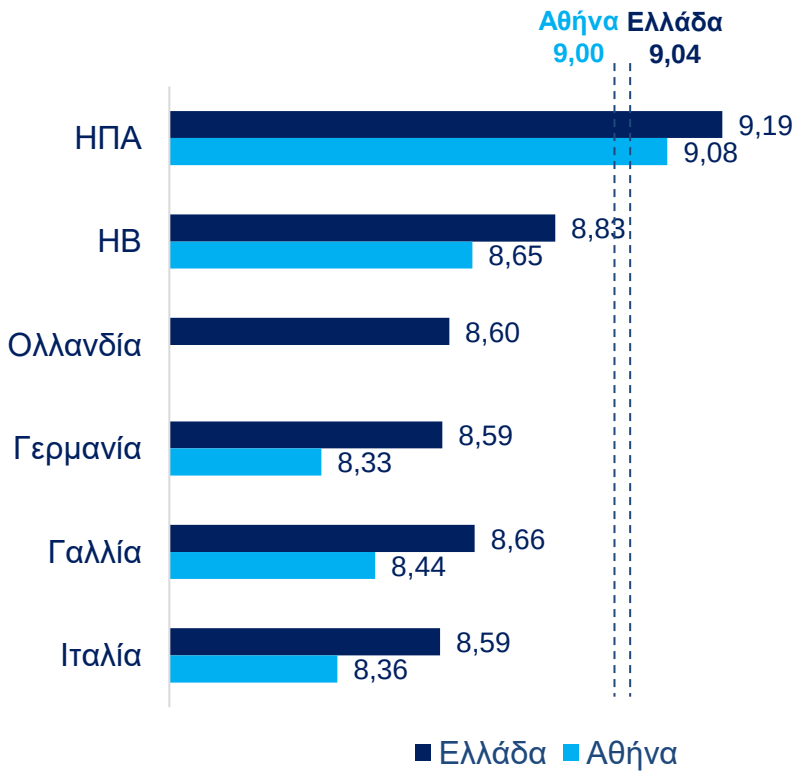
Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού Q2-2022

INSETE

Αξιολόγηση δραστηριοτήτων στην Ελλάδα & Αθήνα



Αξιολόγηση Ελλάδας & Αθήνας ανά αγορά



- Η συνολική βαθμολογία της Ελλάδας είναι υψηλότερη από αυτή της Αθήνας.
- Στην Αθήνα και στην Ελλάδα, ο πολιτισμός, η θάλασσα και τα εστιατόρια έχουν αξιολογηθεί με μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με τις αγορές (shopping) και τη διαμονή.
- Και η Ελλάδα και η Αθήνα έχει αξιολογηθεί με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες από τους Αμερικάνους και τους Βρετανούς.

Νέα στοιχεία Q2 2022

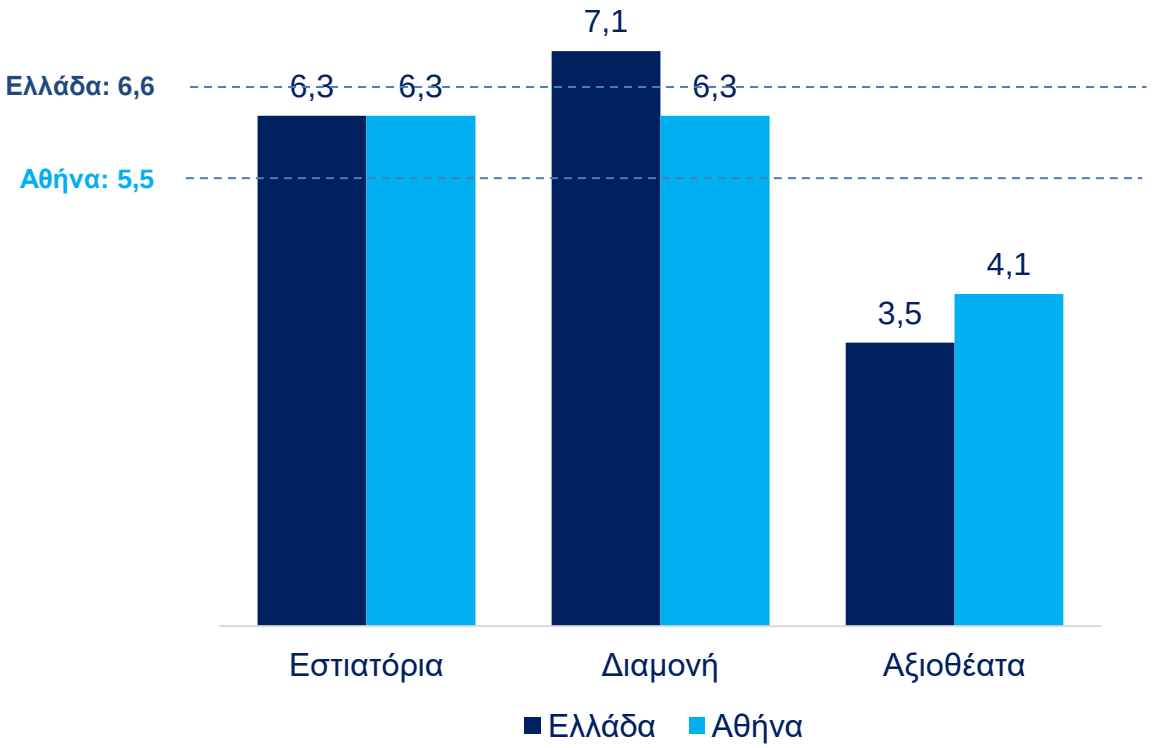
Συνολική αξιολόγηση του προορισμού Ευρώπη: 8,62

Πηγή: TCI Research

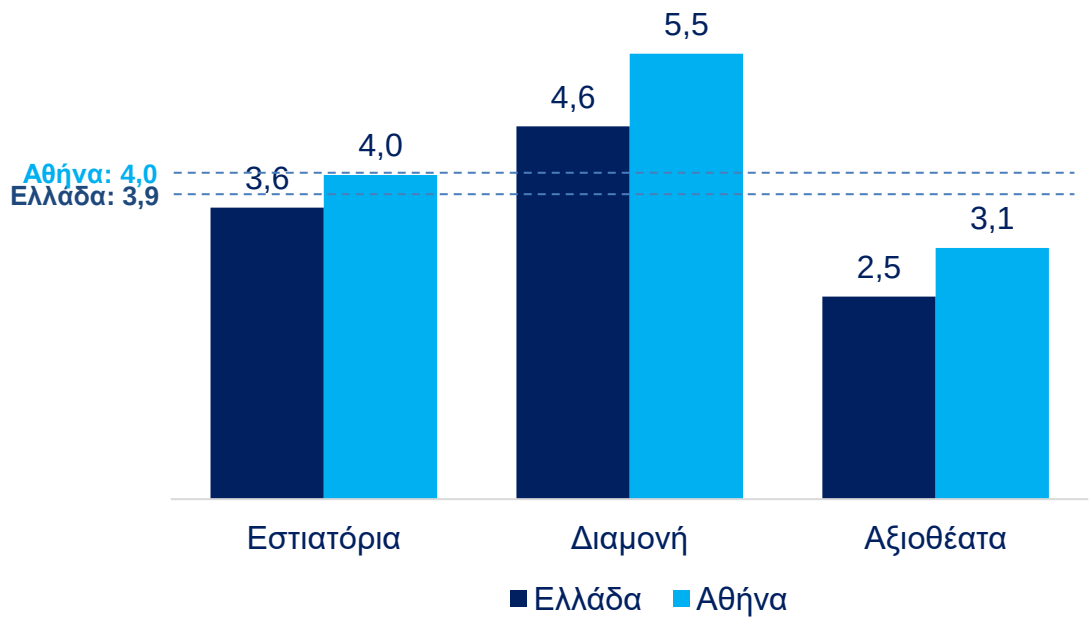
Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού Q2-2022

INSETE

Υγειονομική ασφάλεια στην Ελλάδα & την Αθήνα



Προληπτικά μέτρα για την πανδημία στην Ελλάδα & την Αθήνα

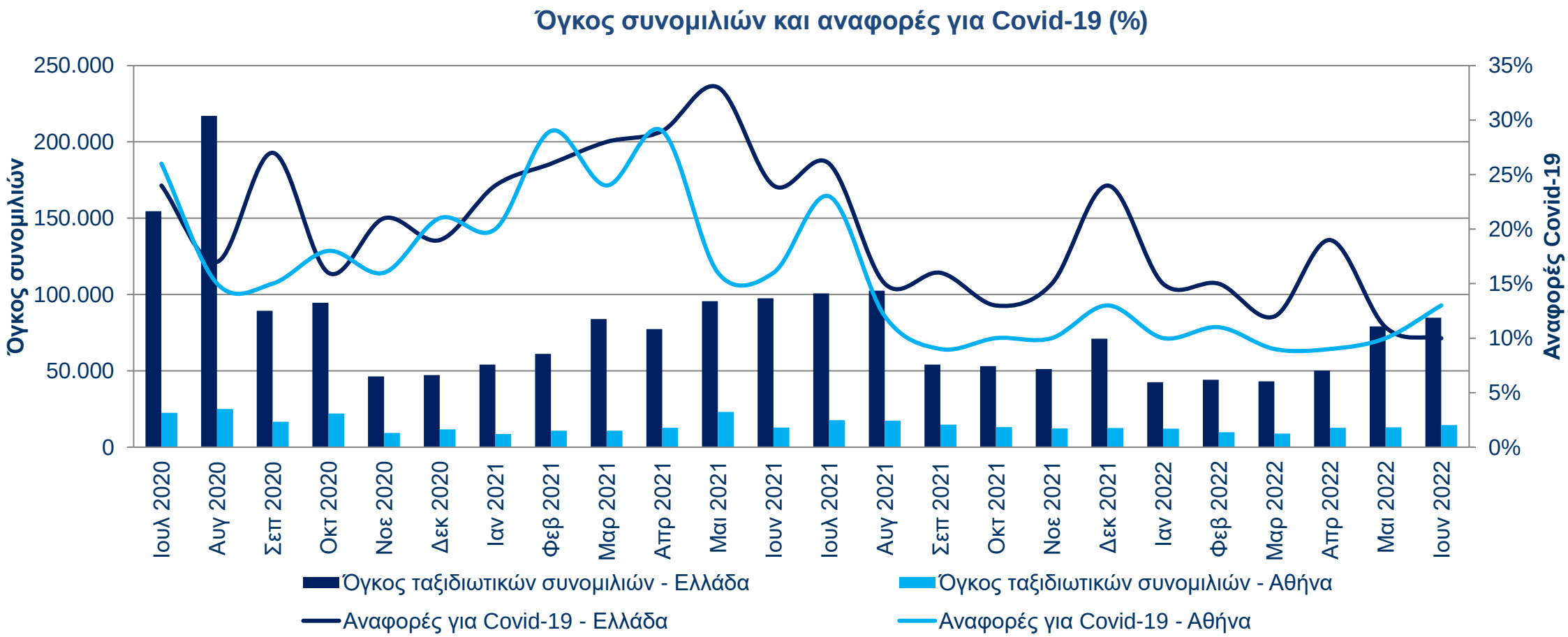


- Ο βαθμός αξιολόγησης της υγειονομικής ασφάλειας για την Ελλάδα ήταν 6,6, ενώ για την Αθήνα ήταν 5,5. Ο βαθμός αξιολόγησης των προληπτικών μέτρων για την πανδημία για την Ελλάδα ήταν 3,9, ενώ για την Αθήνα ήταν 4,0.
- Τα αξιοθέατα αξιολογήθηκαν με τη χαμηλότερη βαθμολογία.

Νέα στοιχεία Q2 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Όγκος συνομιλιών & αναφορές για Covid-19

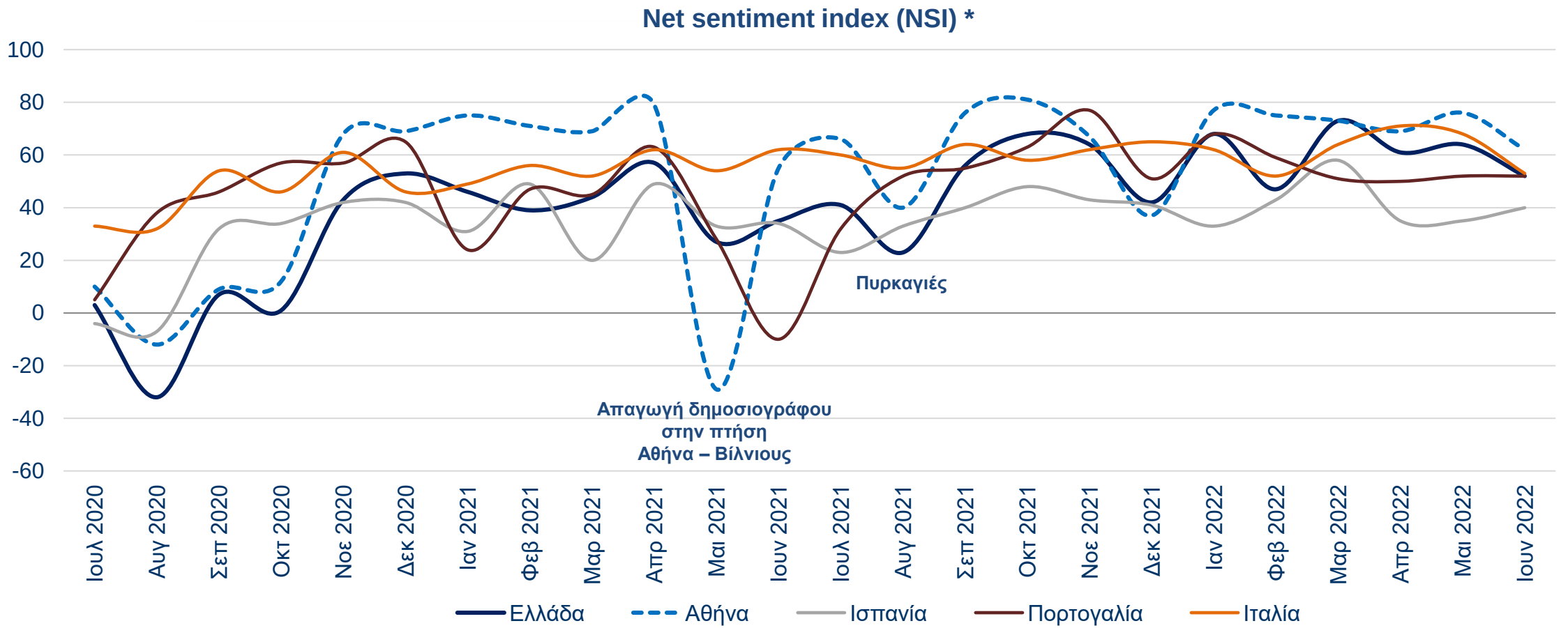


- Το μεγαλύτερο ποσοστό αναφορών Covid-19 για την Ελλάδα καταγράφηκε τον Μάιο του 2021, ενώ για την Αθήνα τον Φεβρουάριο και τον Απρίλιο του 2021.
- Από τον Αύγουστο του 2021 το ποσοστό αναφορών Covid-19 μειώθηκε σημαντικά και αυξήθηκε ξανά τον Δεκέμβριο του 2021 και τον Απρίλιο του 2022.

Νέα στοιχεία Απρ-Ιουν 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Διαδικτυακή φήμη προορισμού



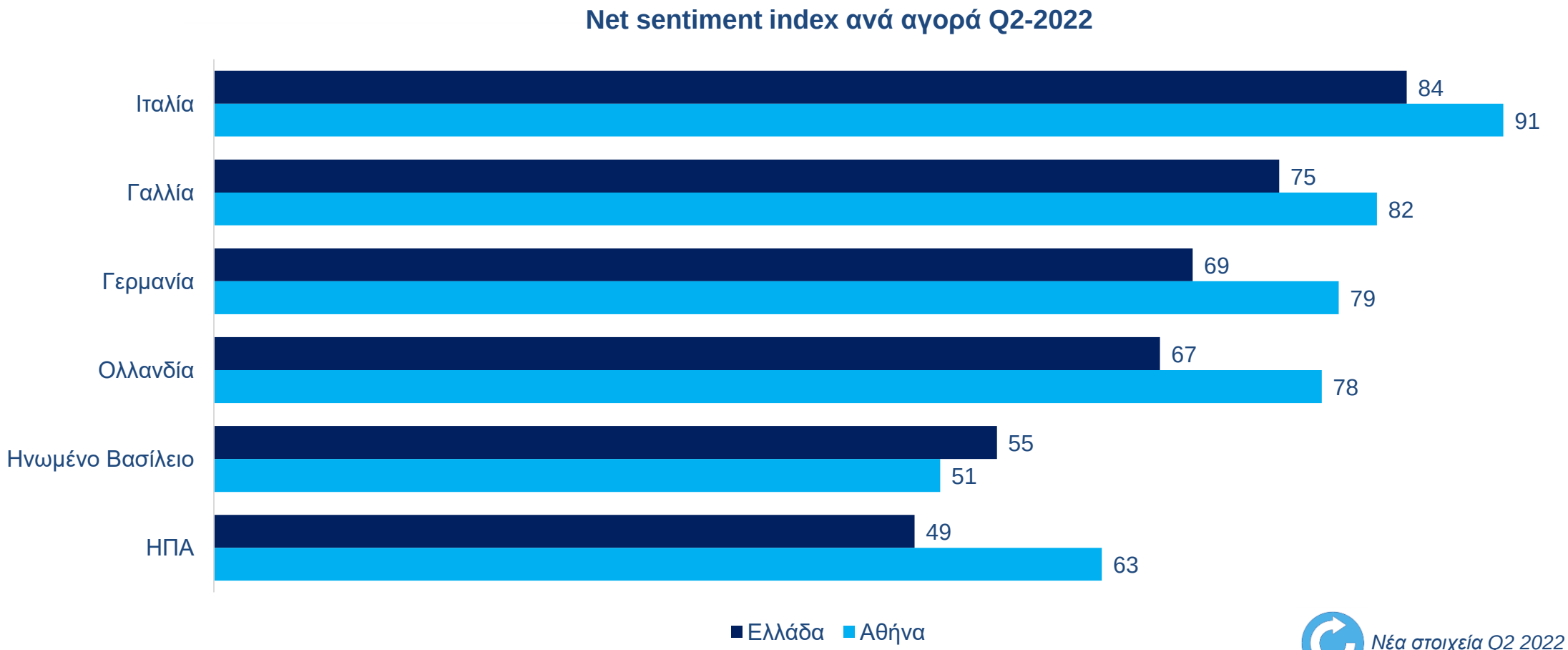
- Η Αθήνα σε σύγκριση με την Ελλάδα, την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ιταλία έχει υψηλότερο net sentiment index και διατηρεί θετική φήμη.
- Οι δείκτες μειώθηκαν τον Ιούνιο του 2022, καθώς εισερχόμαστε στην τουριστική σεζόν, αλλά παραμένουν θετικές. Η Ισπανία αποτελεί εξαίρεση όπου βελτιώνεται ο δείκτης τον Ιούνιο του 2022, αλλά βρισκόταν σε χαμηλότερο επίπεδο από τις άλλες χώρες.

Νέα στοιχεία Απρ-Ιουν 2022

* Ο δείκτης NSI ορίζεται ως % θετικών διαδικτυακών σχολίων μείον % αρνητικών διαδικτυακών σχολίων.

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Sentiment προορισμού ανά αγορά



Νέα στοιχεία Q2 2022

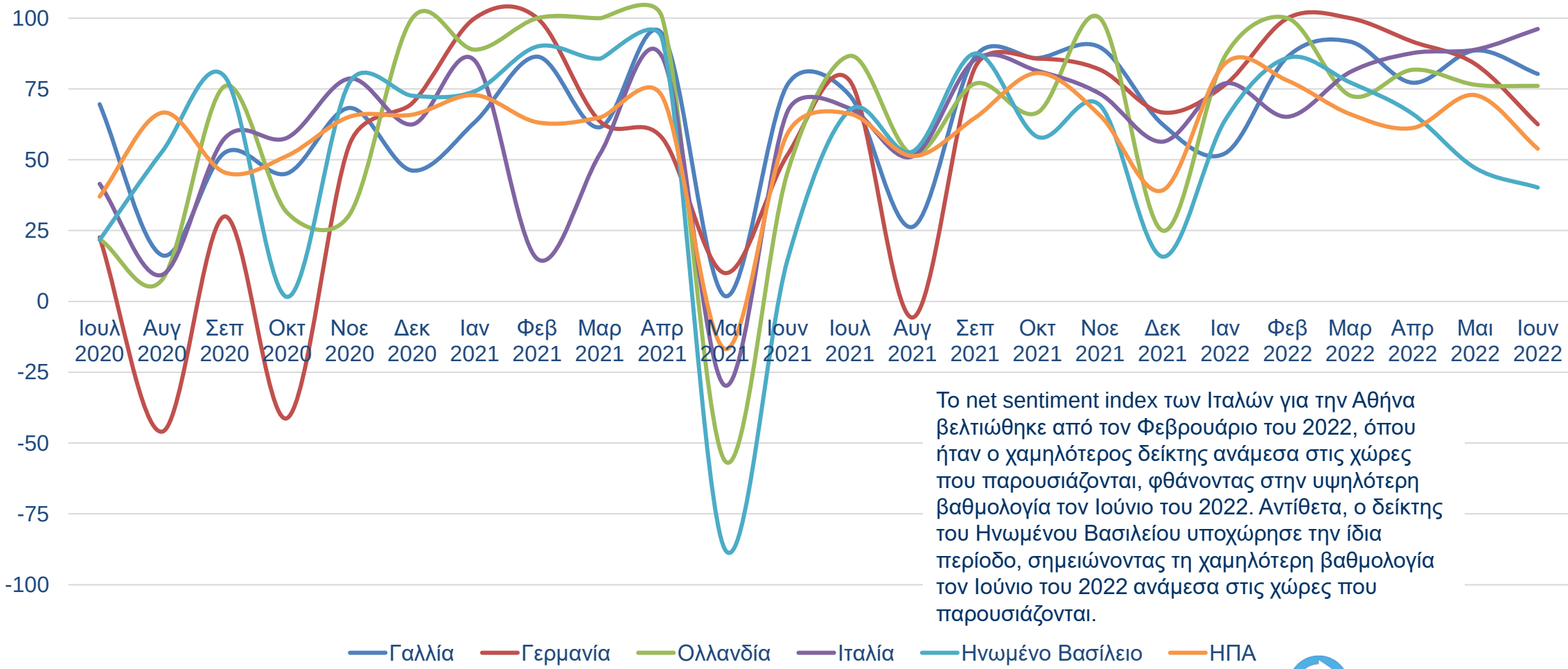
- Τη μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index για την Ελλάδα την έδωσαν οι Ιταλοί, ενώ τη χαμηλότερη οι Αμερικάνοι.
- Για την Αθήνα, η μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index παρατηρείται από τους Ιταλούς, ενώ η χαμηλότερη από τους Βρετανούς.
- Η μεγαλύτερη διαφορά στο net sentiment index μεταξύ Ελλάδας και Αθήνας παρατηρείται από τους Αμερικάνους.

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Αθήνα – κύριες αγορές

INSETE

Αθήνα: Net sentiment index ανά αγορά



Το net sentiment index των Ιταλών για την Αθήνα βελτιώθηκε από τον Φεβρουάριο του 2022, όπου ήταν ο χαμηλότερος δείκτης ανάμεσα στις χώρες που παρουσιάζονται, φθάνοντας στην υψηλότερη βαθμολογία τον Ιούνιο του 2022. Αντίθετα, ο δείκτης του Ηνωμένου Βασιλείου υποχώρησε την ίδια περίοδο, σημειώνοντας τη χαμηλότερη βαθμολογία τον Ιούνιο του 2022 ανάμεσα στις χώρες που παρουσιάζονται.

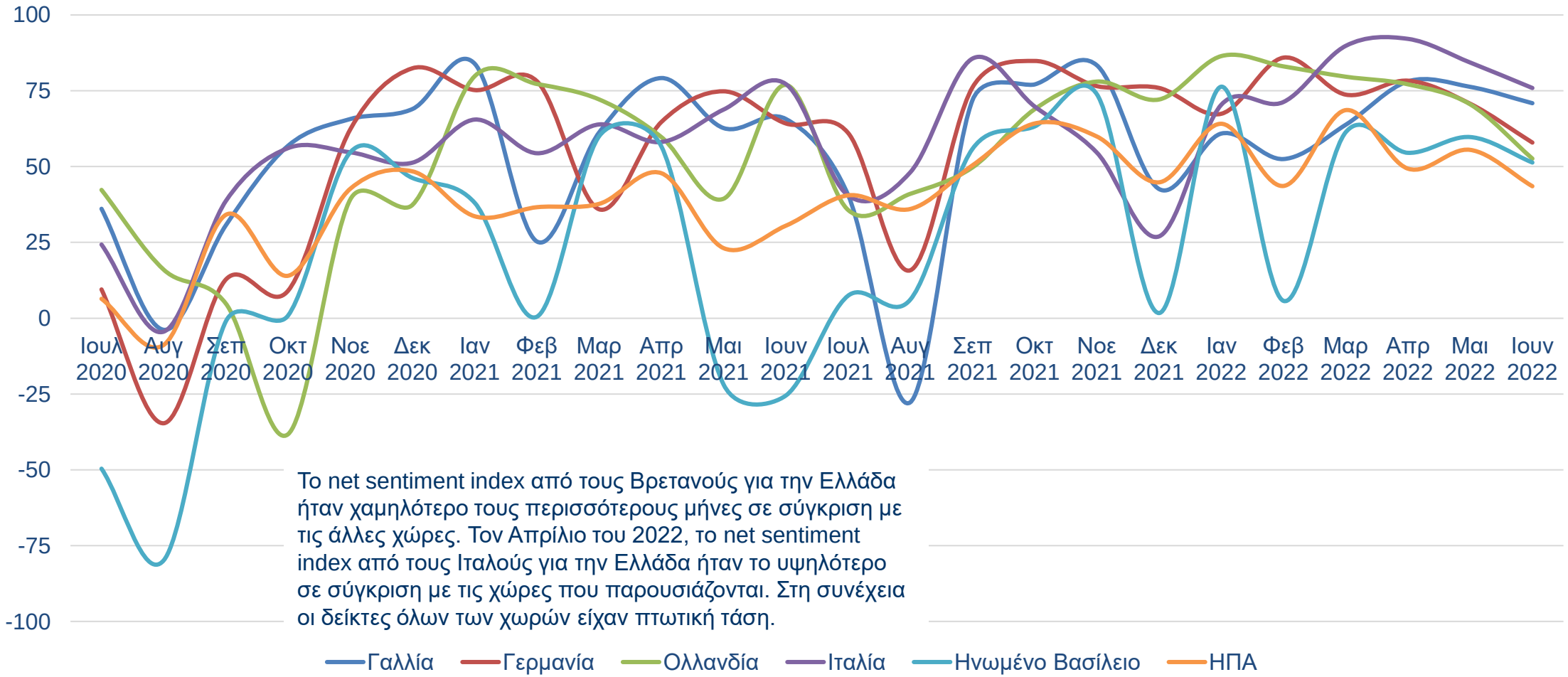
Νέα στοιχεία Απρ-Ιουν 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Ελλάδα – κύριες αγορές

INSETE

Ελλάδα: Net sentiment index ανά αγορά



Το net sentiment index από τους Βρετανούς για την Ελλάδα ήταν χαμηλότερο τους περισσότερους μήνες σε σύγκριση με τις άλλες χώρες. Τον Απρίλιο του 2022, το net sentiment index από τους Ιταλούς για την Ελλάδα ήταν το υψηλότερο σε σύγκριση με τις χώρες που παρουσιάζονται. Στη συνέχεια οι δείκτες όλων των χωρών είχαν πτωτική τάση.

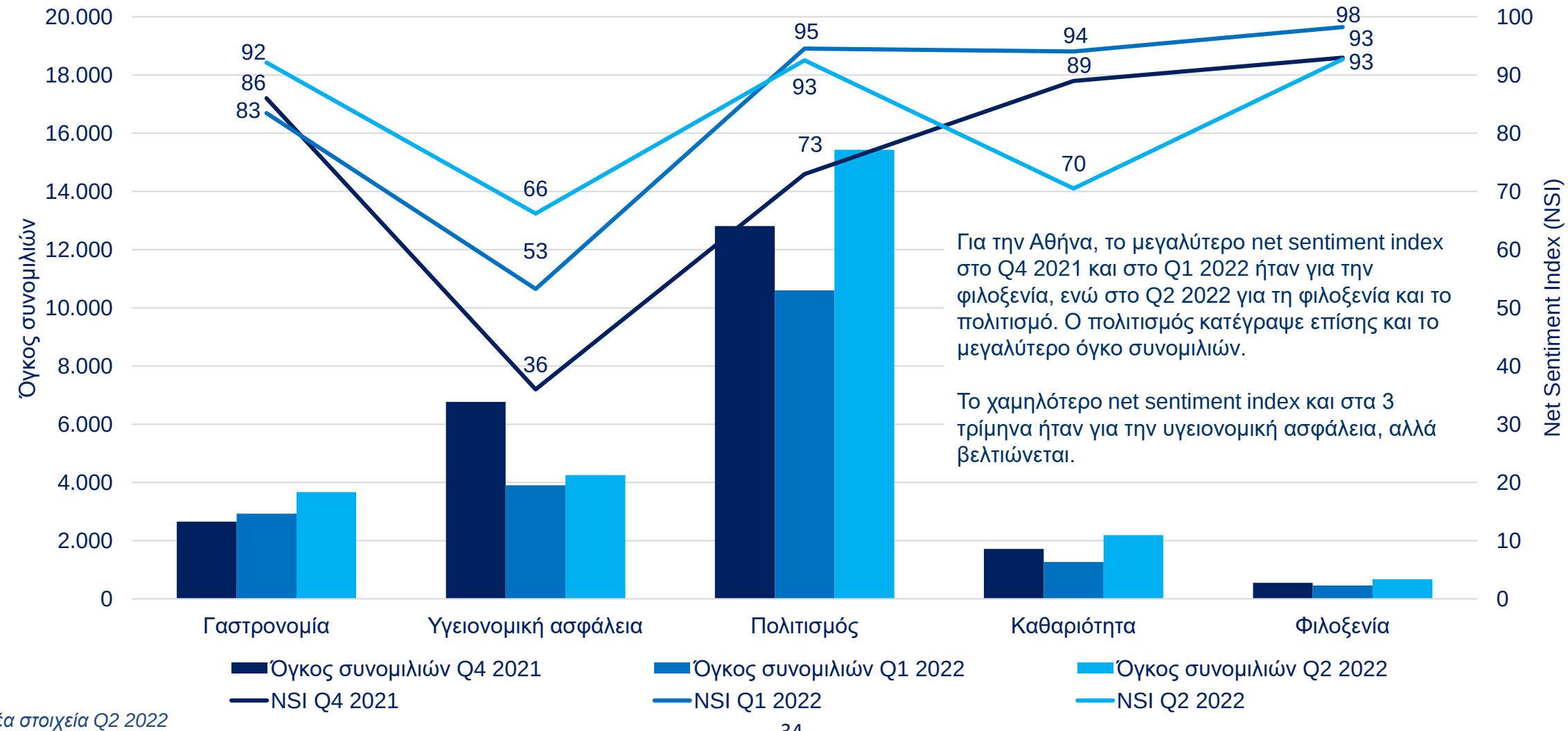
Νέα στοιχεία Απρ-Ιουν 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Αθήνα – ανά κατηγορία

INSETE

Αθήνα
Όγκος συνομιλιών και Net Sentiment index Q4-2021 & Q1, Q2-2022



Για την Αθήνα, το μεγαλύτερο net sentiment index στο Q4 2021 και στο Q1 2022 ήταν για την φιλοξενία, ενώ στο Q2 2022 για τη φιλοξενία και το πολιτισμό. Ο πολιτισμός κατέγραψε επίσης και το μεγαλύτερο όγκο συνομιλιών.

Το χαμηλότερο net sentiment index και στα 3 τρίμηνα ήταν για την υγειονομική ασφάλεια, αλλά βελτιώνεται.

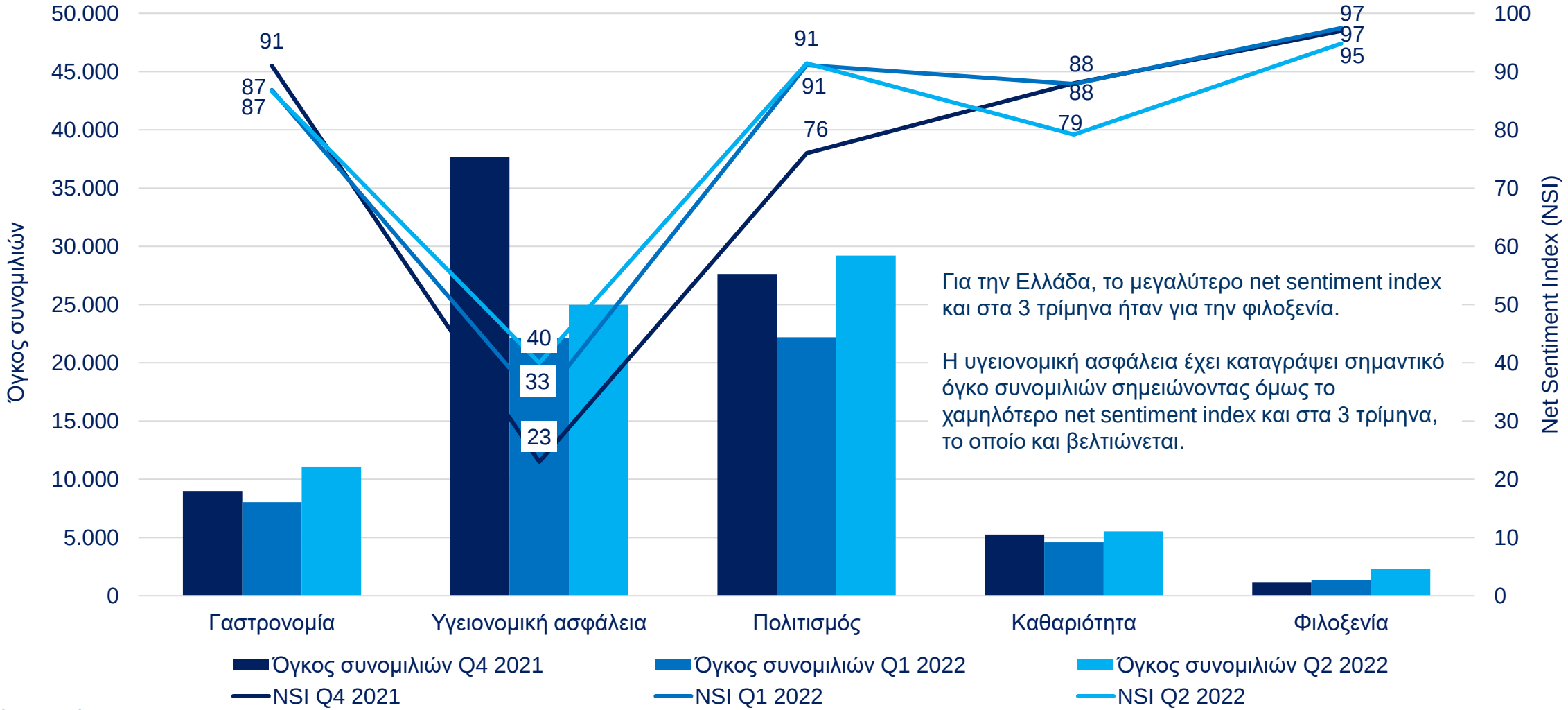
Νέα στοιχεία Q2 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Ελλάδα – ανά κατηγορία

INSETE

Ελλάδα
Όγκος συνομιλιών και Net Sentiment index Q4-2021 & Q1, Q2-2022



Νέα στοιχεία Q2 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Παραδείγματα διαμόρφωσης του sentiment

INSETE

Θετικά

- New UNESCO Global GeoPark in Greece
- Visiting the antique Olympic Stadium in Athens an audio guide to learn about the history
- Enjoy strolling in the peaceful and pleasant atmosphere of the Mani Peninsula (discovering neoclassical houses, finding orange
- A release of commemorative series of stamps featuring the Parthenon Marbles
- The U.S. CDC lifted Greece from the COVID 'Do Not Travel' recommendation lists
- Football players spending their summer in Greece
- Tripodon Street and the Lighthouse Athens as one of the city's hottest hangouts for the fashionable modern traveler
- Athens was awarded "The best MICE destination in Europe"

Αρνητικά

- Flight cancellations
- Confirmed case of monkeypox in Greece
- The dispute over the Parthenon marble with British museum
- Tourists overcharged at a Greek restaurant in Mykonos
- Greece warned by EU to fix deficiencies of its frontier
- Turkish spy agency captured a suspected Greek spy
- Holiday price shocks in Greece (price increases for airline tickets, hotels and package tours)
- Impact of the Ukrainian war on Greece (the cost of living, Russian tourists had to cancel their planned trips to Greece due to the EU)

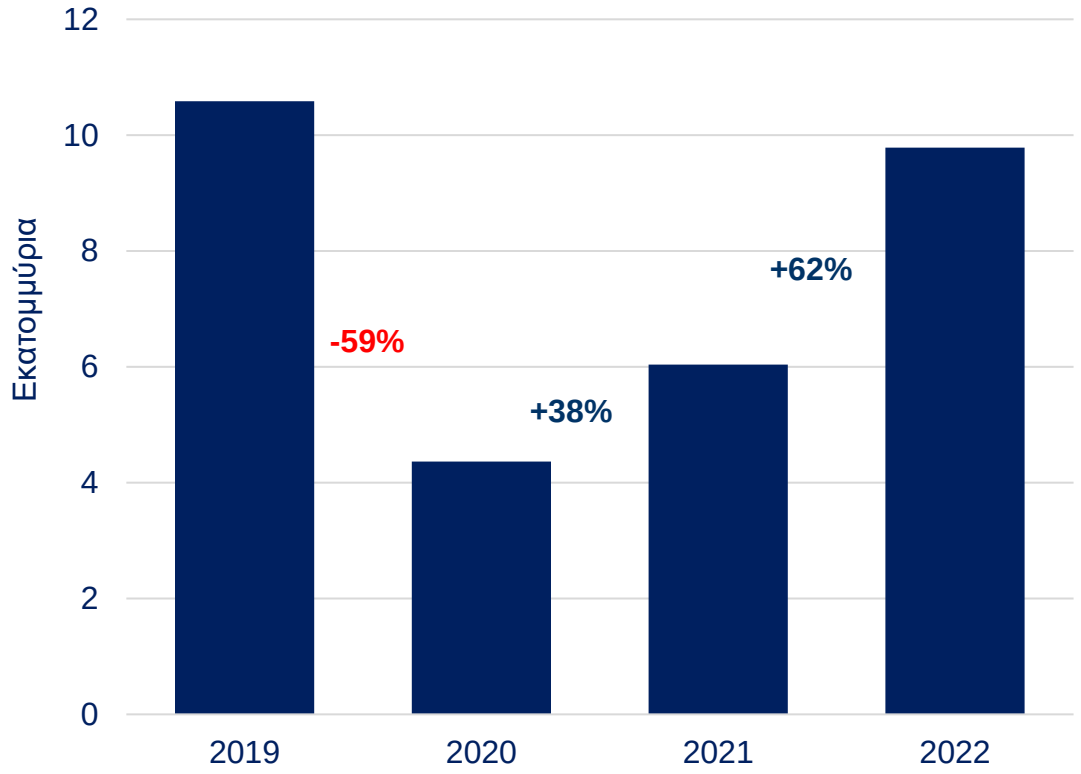
Πηγή: TCI Research

6 Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις

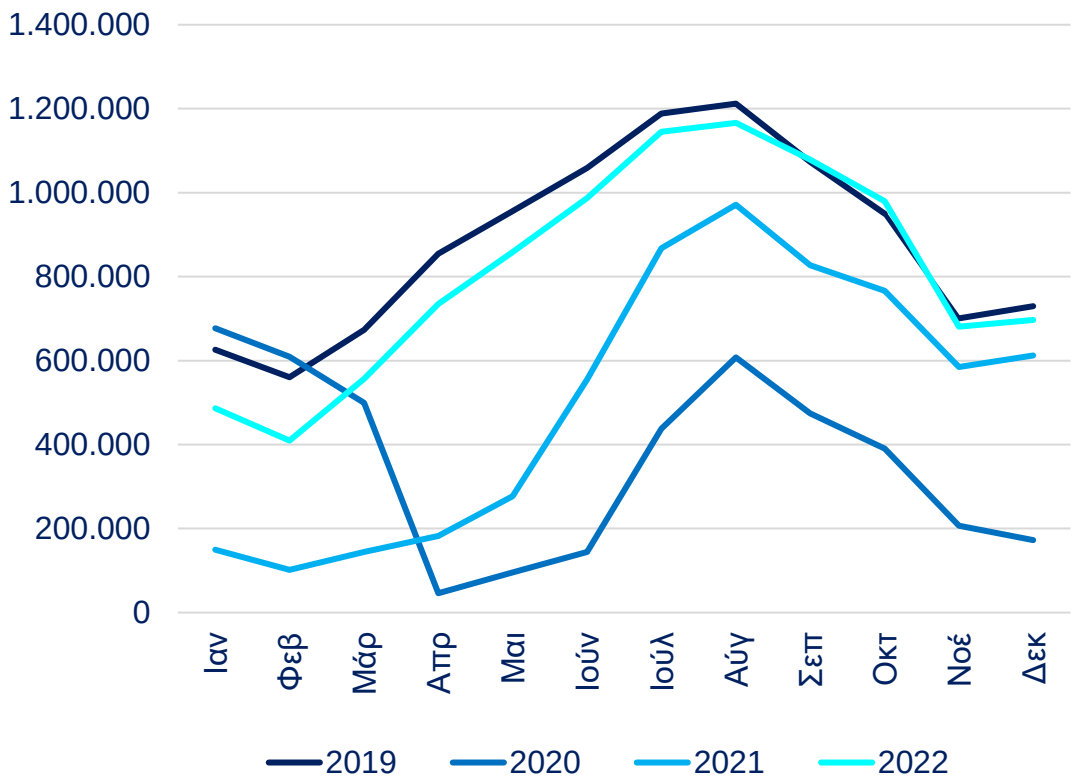
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις 2019 – 2022

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



- Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις κατέγραψαν το 92% των επιπέδων του 2019.
- Σε σύγκριση με το 2021, οι προγραμματισμένες θέσεις το 2022 αυξήθηκαν κατά 62%

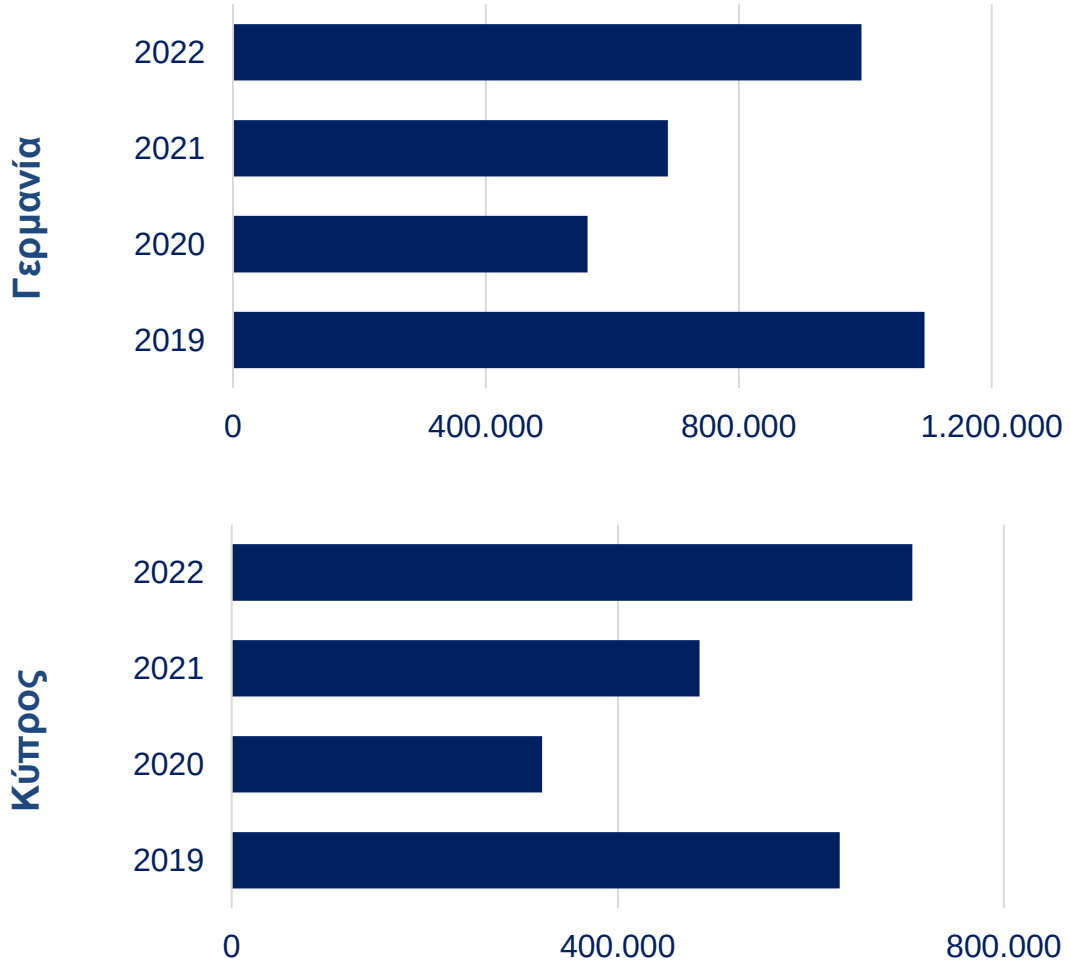
Νέα στοιχεία από Ιούνιο 2022

Πηγή: OAG

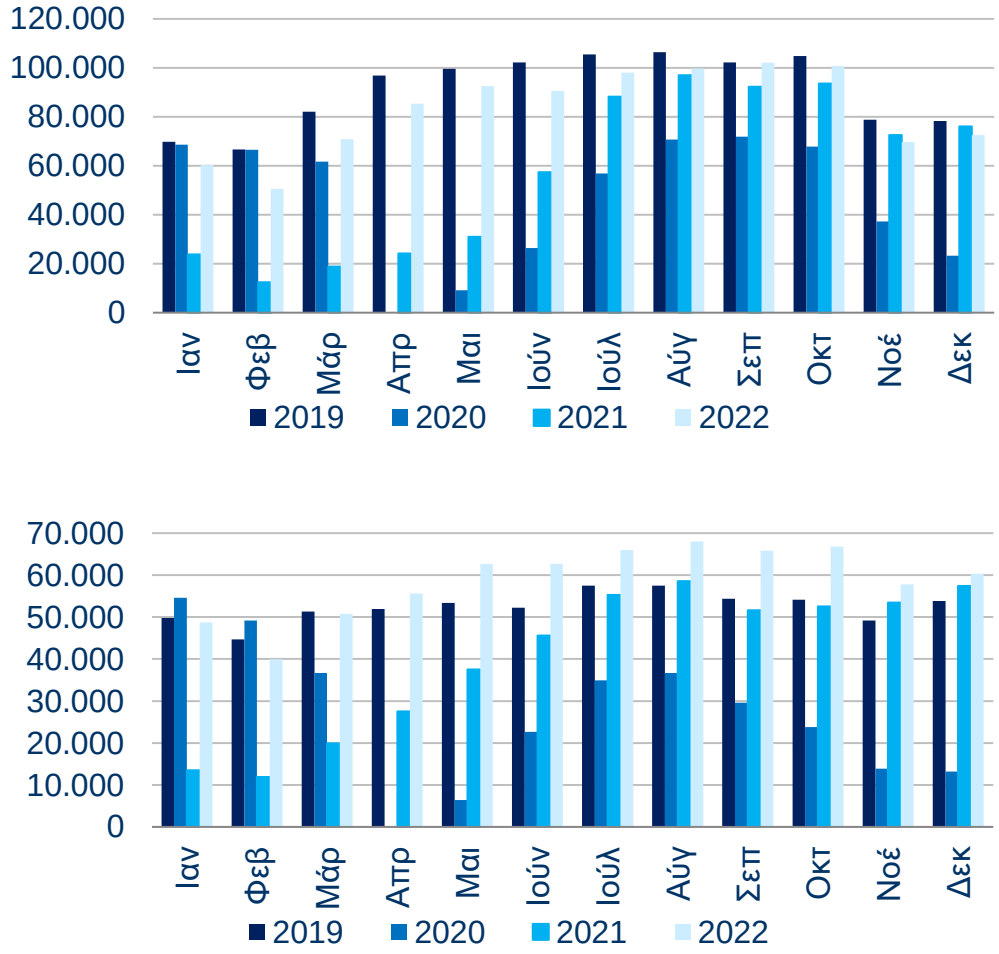
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Γερμανία κατέγραψαν το 91% των επιπέδων του 2019. Οι προγραμματισμένες θέσεις από την Κύπρο για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019.

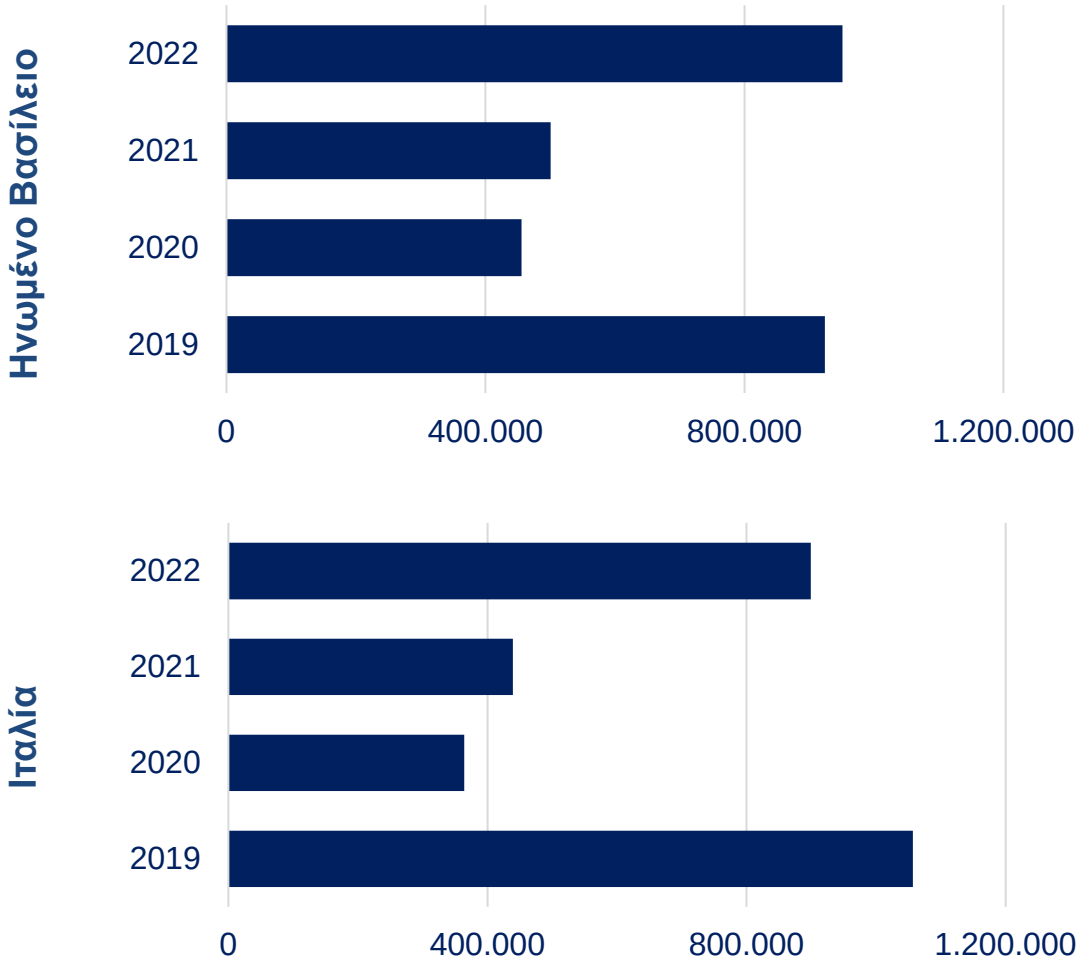
Νέα στοιχεία από Ιούνιο 2022

Πηγή: OAG

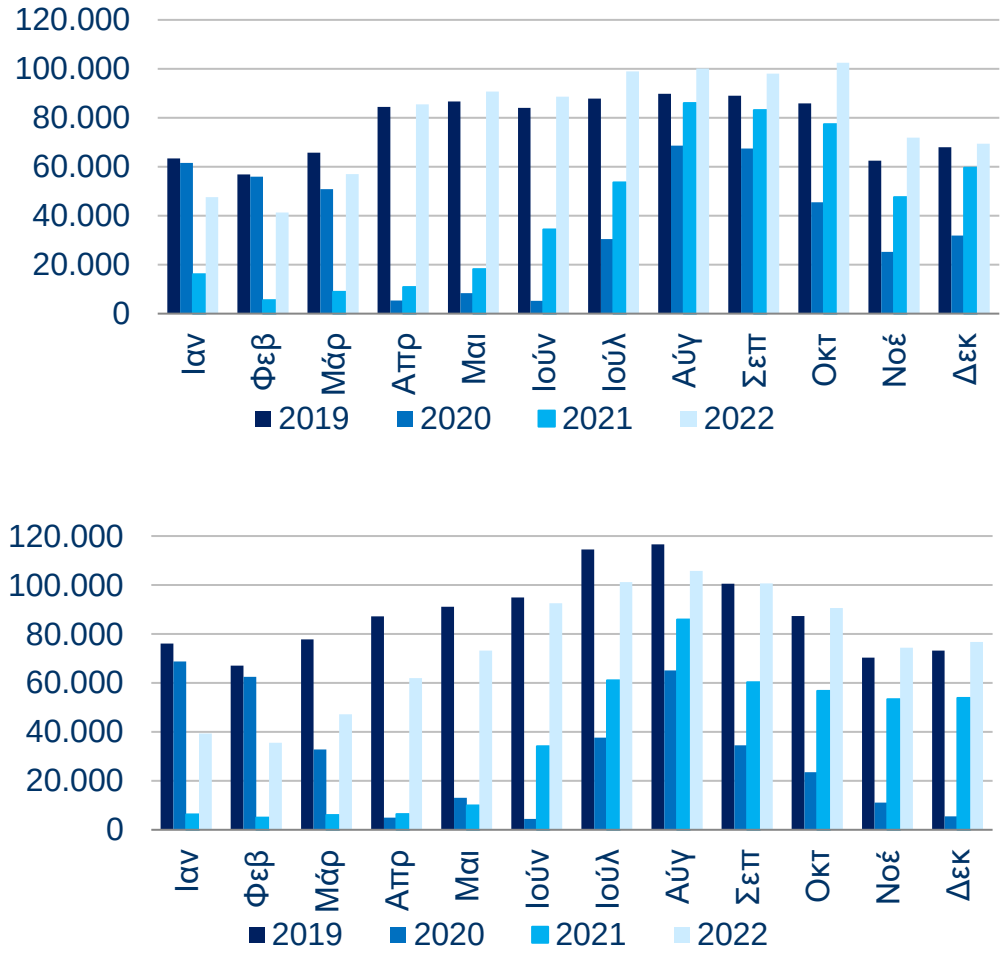
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Οι προγραμματισμένες θέσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019. Οι προγραμματισμένες θέσεις από την Ιταλία κατέγραψαν το 85% των επιπέδων του 2019.

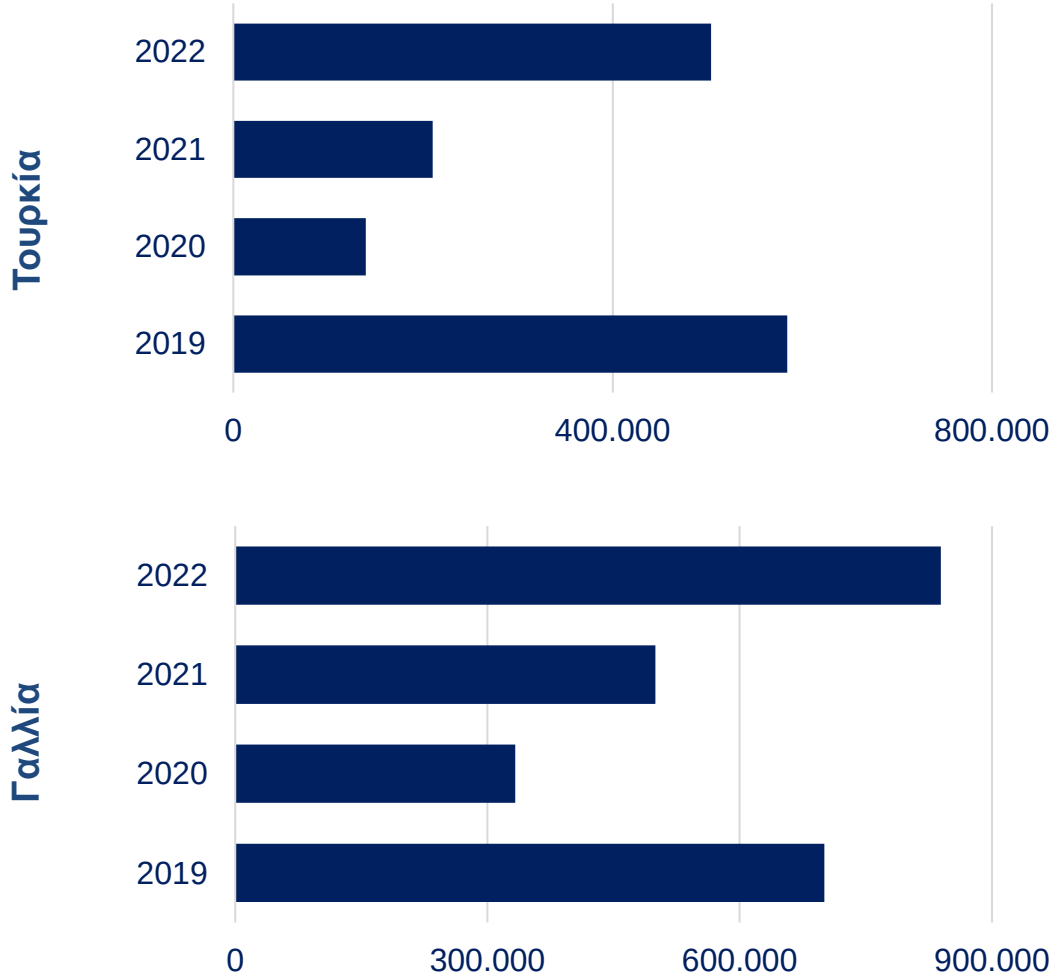
Νέα στοιχεία από Ιούνιο 2022

Πηγή: OAG

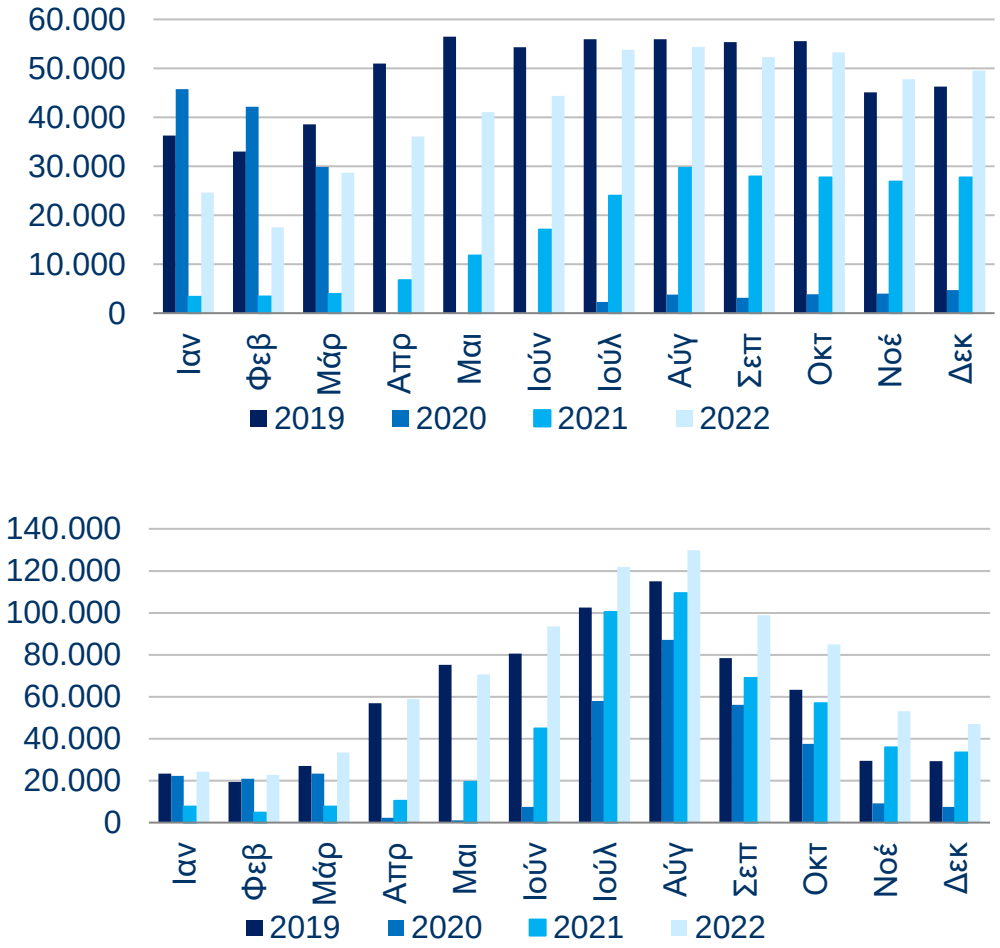
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Τουρκία κατέγραψαν το 86% των επιπέδων του 2019. Οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Γαλλία για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019.

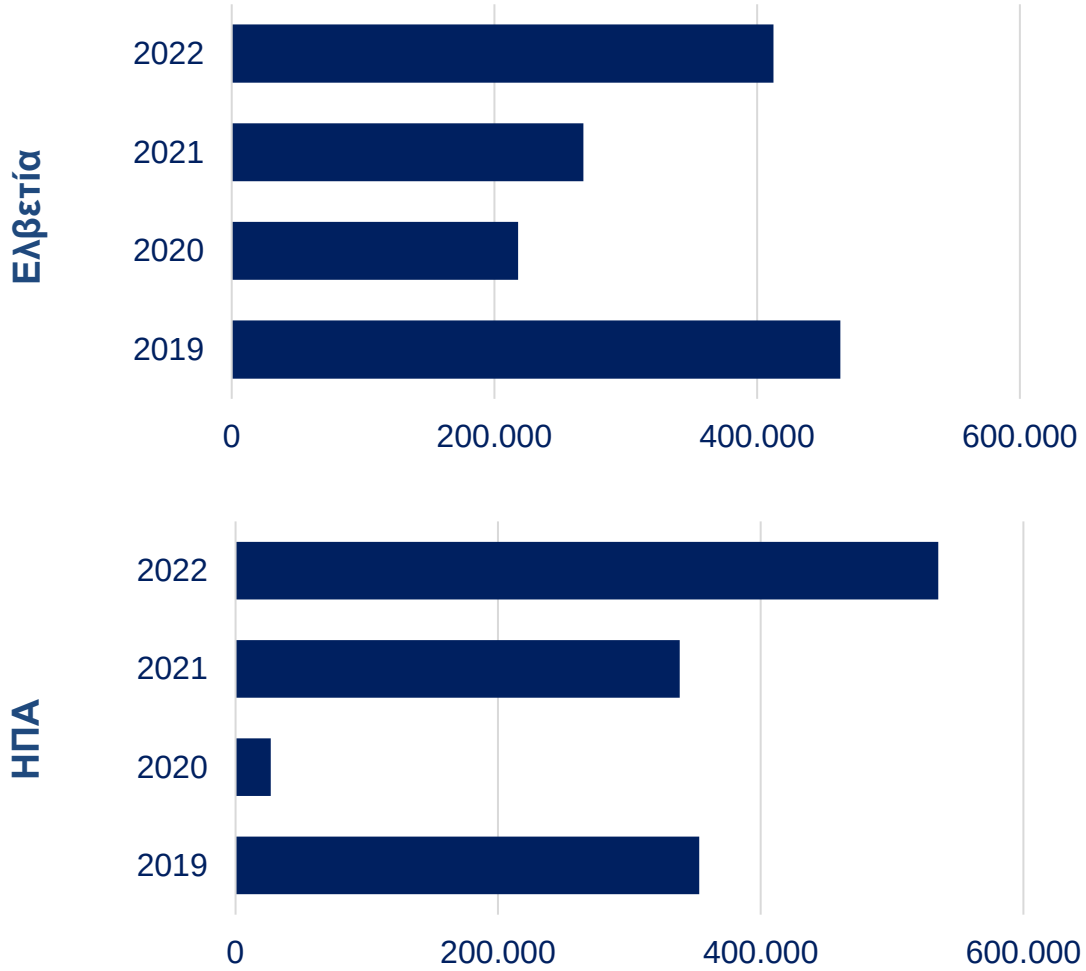
Νέα στοιχεία από Ιούνιο 2022

Πηγή: OAG

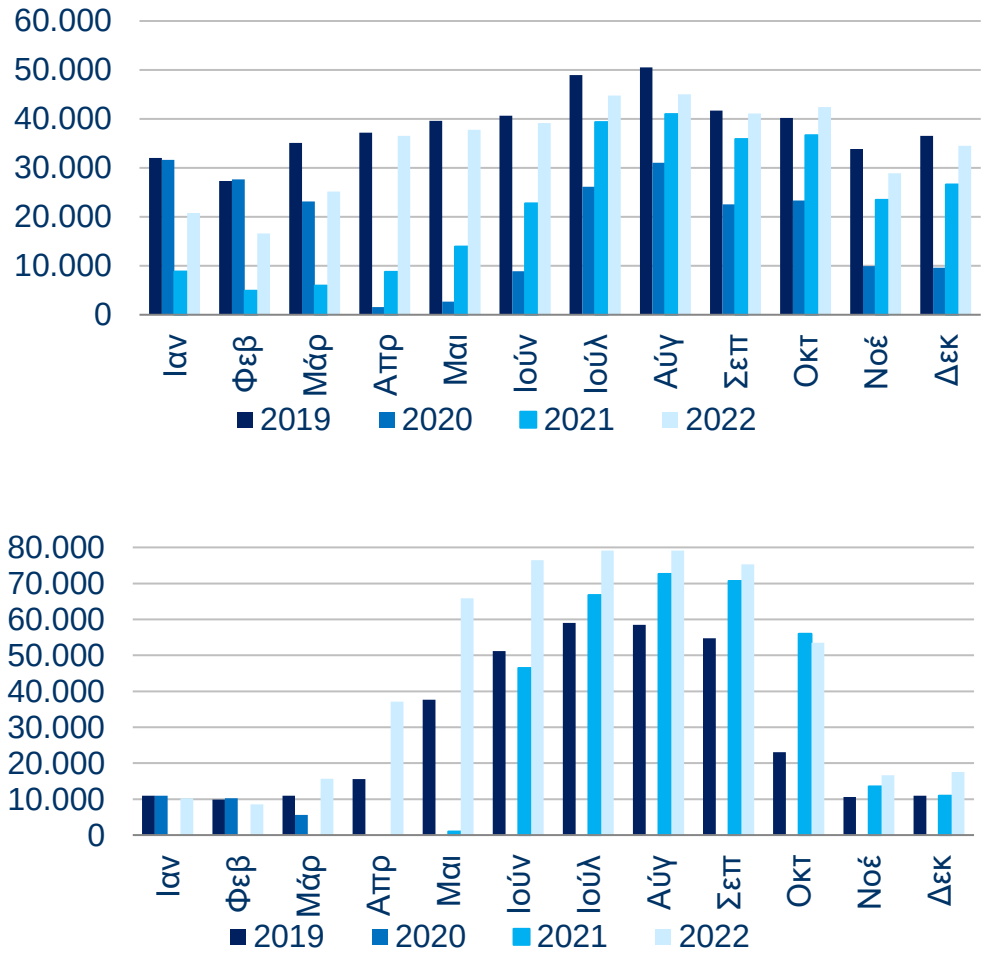
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Οι προγραμματισμένες θέσεις από την Ελβετία κατέγραψαν το 89% των επιπέδων του 2019. Οι προγραμματισμένες θέσεις από τις ΗΠΑ για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019 και έχουν σημειώσει αύξηση 52%.

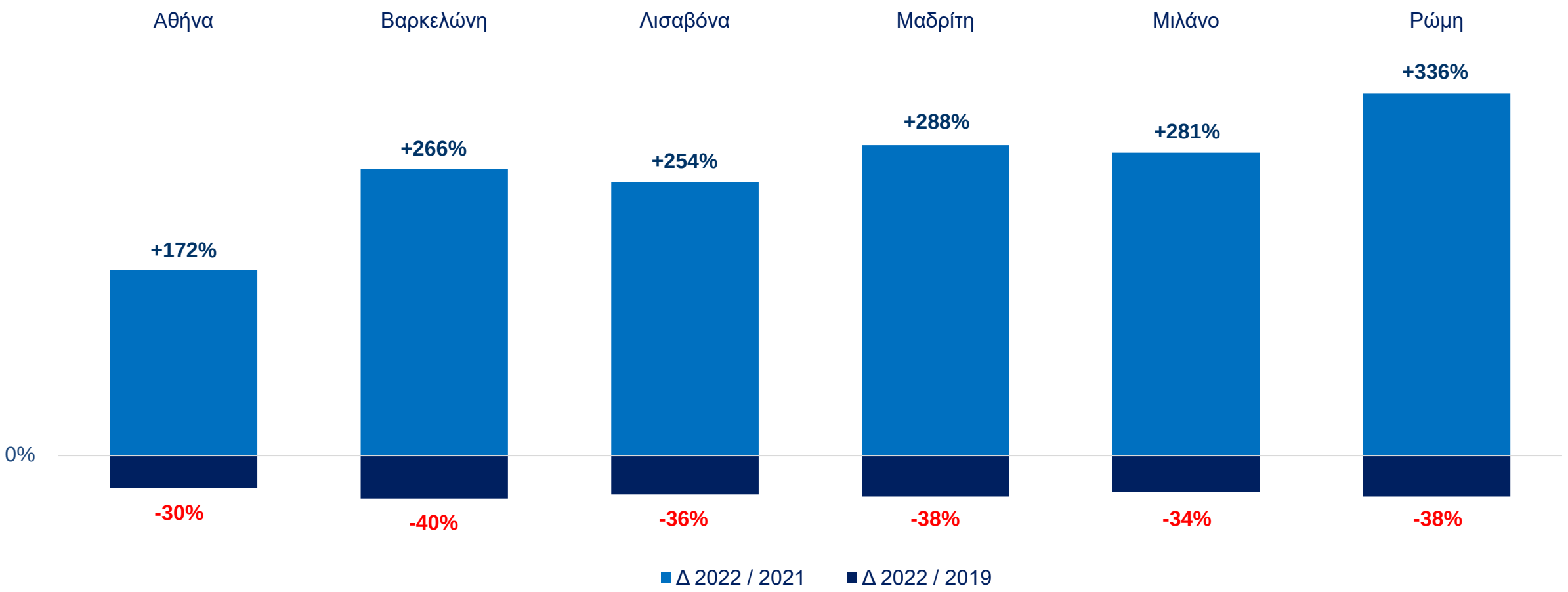
Νέα στοιχεία από Ιούνιο 2022

Πηγή: OAG

Κρατήσεις αεροπορικών θέσεων
% Μεταβολής 2022 / 2021 & 2022 / 2019

Νέα στοιχεία 2022

%YoY (Μάιος) μεταβολή στις ενεργές αεροπορικές κρατήσεις στο τέλος του μήνα *



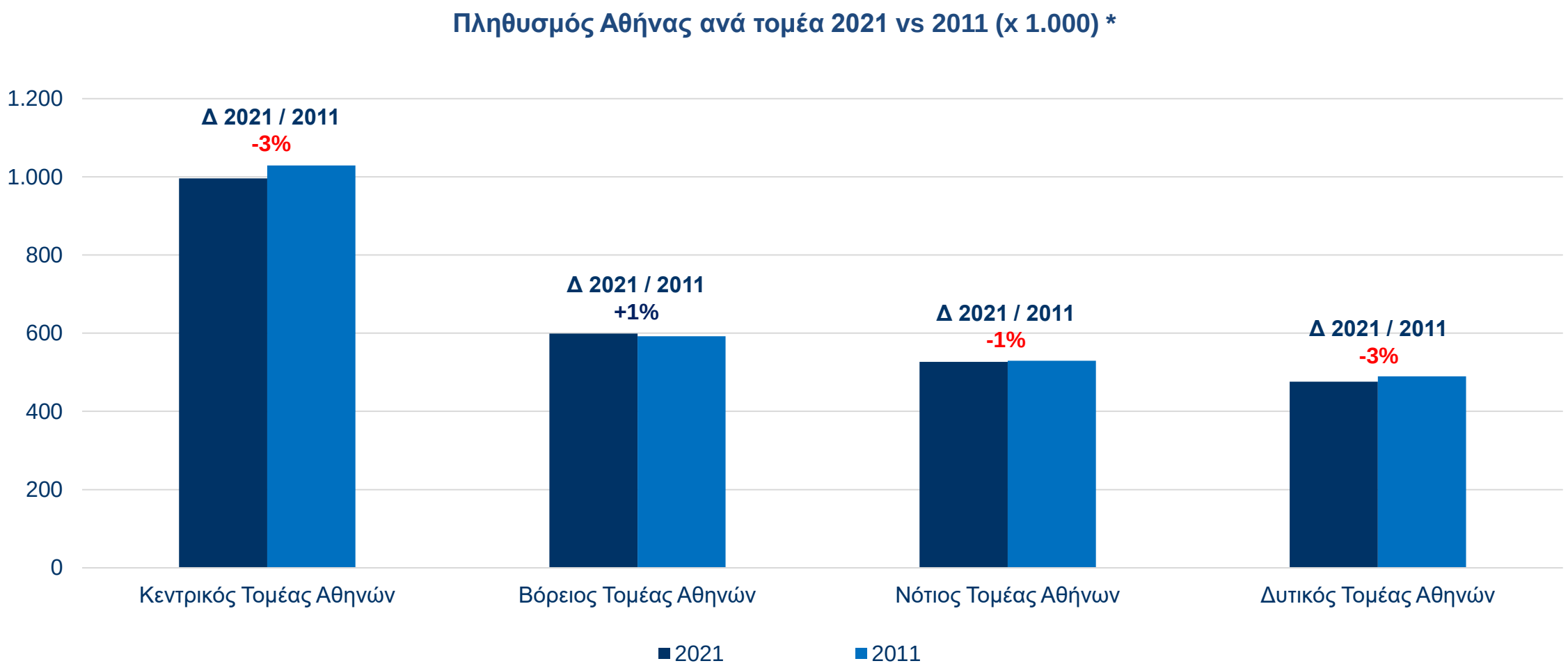
Σε σύγκριση με τη Βαρκελώνη, τη Λισαβόνα, τη Μαδρίτη, το Μιλάνο και τη Ρώμη, η Αθήνα έχει το χαμηλότερο ποσοστό αύξησης στις κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2022 σε σχέση με το 2021. Το 2022 σε σύγκριση με το 2019, η Αθήνα έχει το χαμηλότερο ποσοστό μείωσης.

* Οι ενεργές αεροπορικές κρατήσεις στο τέλος του μήνα αφορούν στο σύνολο των κρατήσεων που ήταν ενεργές στο τέλος του μήνα ανεξάρτητα αν έγιναν τον ίδιο μήνα ή κάποιον προηγούμενο.

Πηγή: OAG

7 Πληθυσμός Αθήνας

Πληθυσμός Αθήνας
Πληθυσμός ανά τομέα 2021 vs 2011



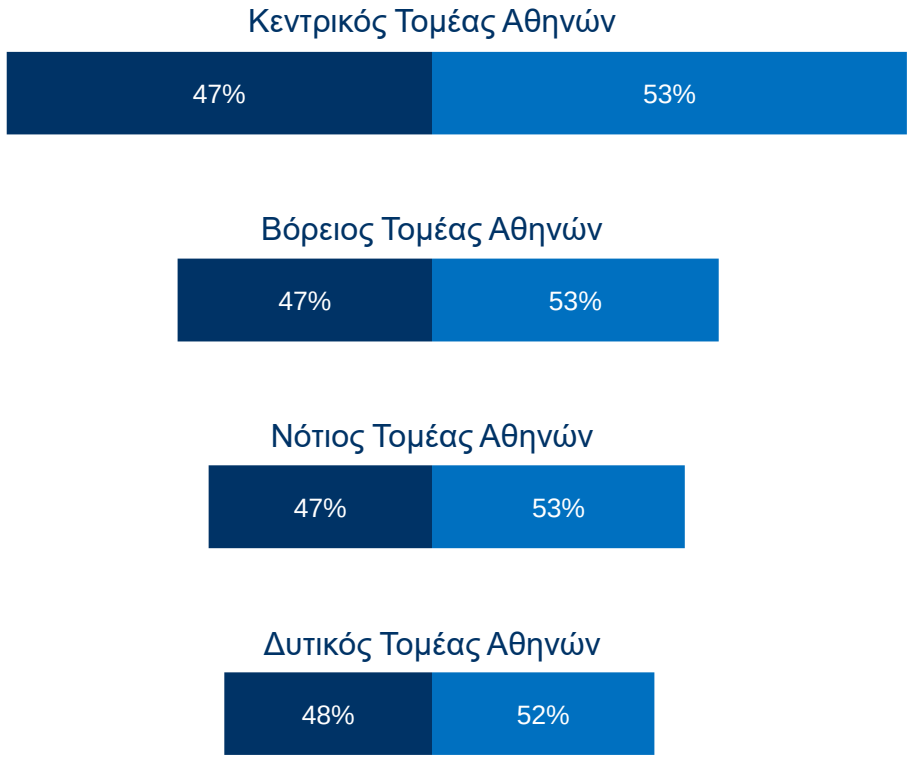
Το 2021 σε σύγκριση με το 2011, ο πληθυσμός του Κεντρικού Τομέα, Νότιου Τομέα και Δυτικού Τομέα Αθηνών μειώθηκε κατά 3%, 1% και 3% αντίστοιχα. Σε αντίθεση ο πληθυσμός του Βόρειου Τομέα Αθηνών αυξήθηκε κατά 1% την περίοδο 2011-2021.

* Προσωρινά στοιχεία

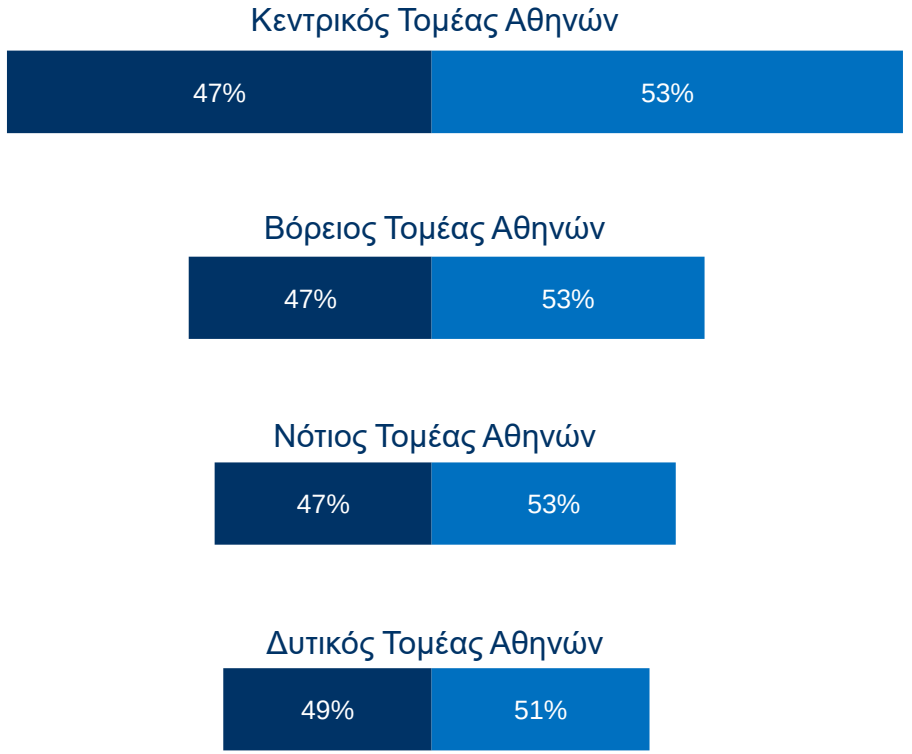
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Πληθυσμός Αθήνας
Πληθυσμός ανά φύλο 2021 vs 2011

Πληθυσμός Αθήνας ανά φύλο 2021 *



Πληθυσμός Αθήνας ανά φύλο 2011 *



Από τους 4 τομείς, η αναλογία ανδρών και γυναικών έχει μεταβληθεί ελάχιστα μόνο στο Δυτικό Τομέα Αθηνών. Και στους 4 τομείς, οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία τόσο το 2021 όσο και το 2011.

Άνδρες Γυναίκες

* Προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

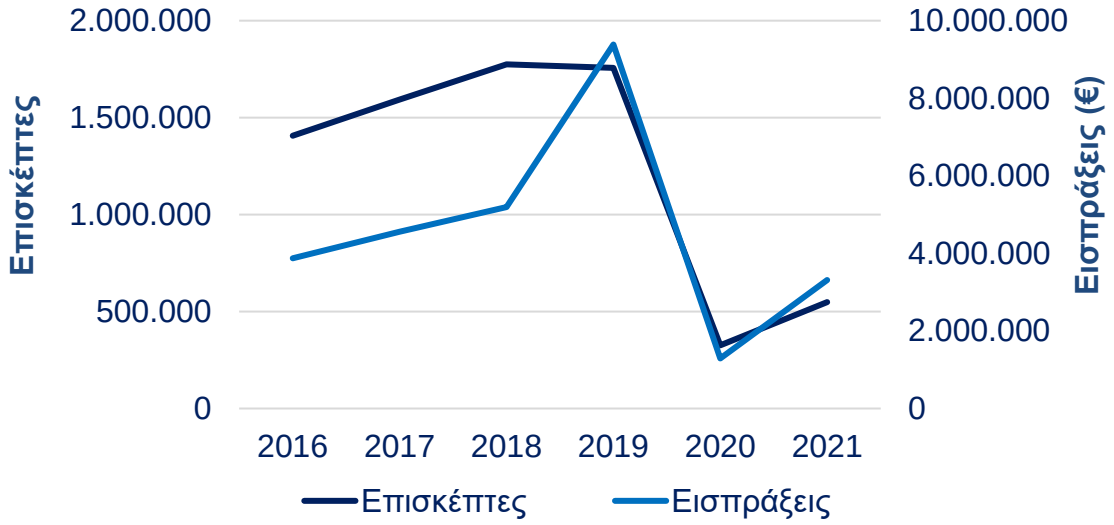
Παραρτήματα

Παράρτημα 1: Μουσεία στην Αθήνα

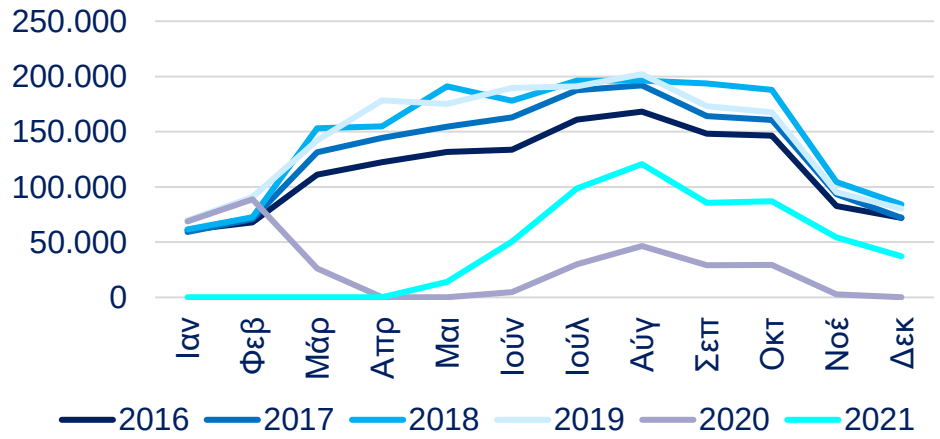
Μουσεία στην Αθήνα
Μουσείο Ακρόπολης

Νέα στοιχεία 2021

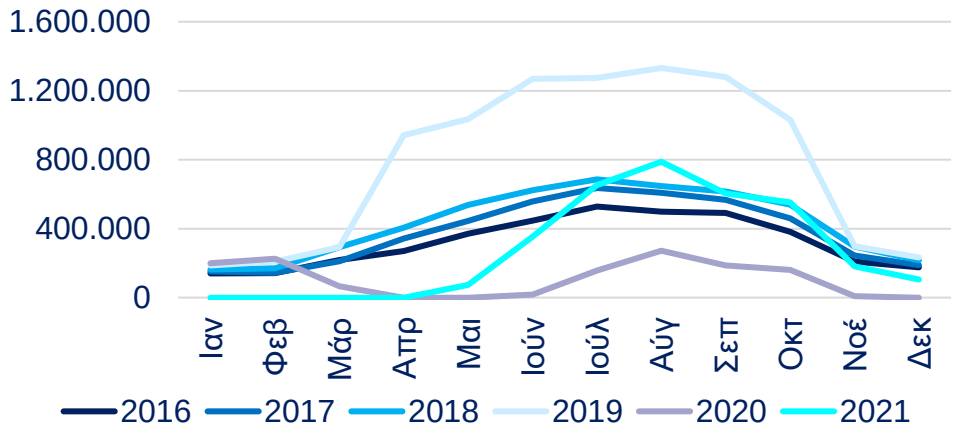
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



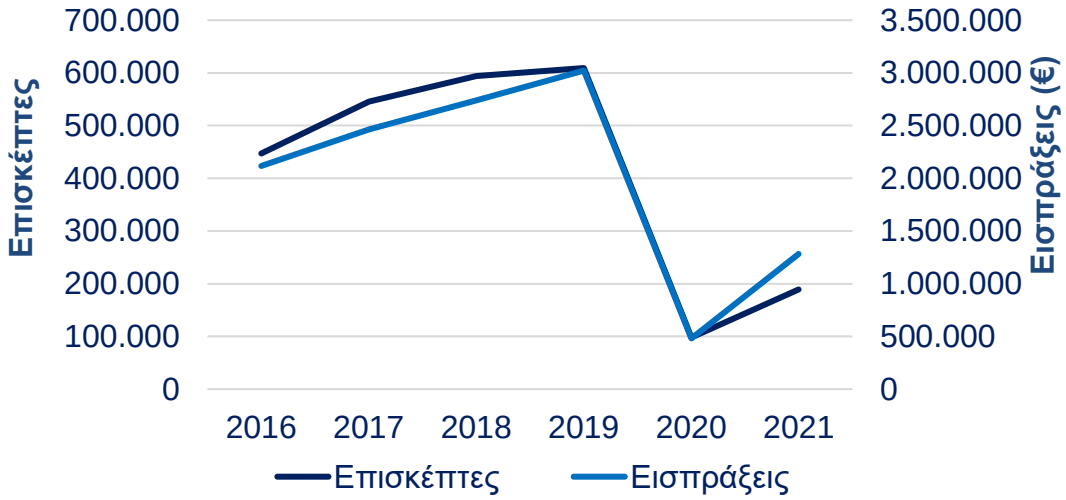
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Μουσεία στην Αθήνα
Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο

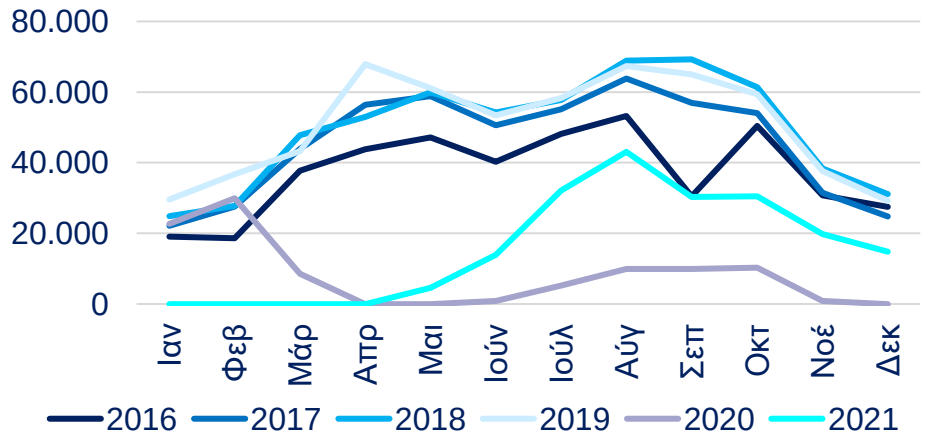
INSETE

Νέα στοιχεία 2021

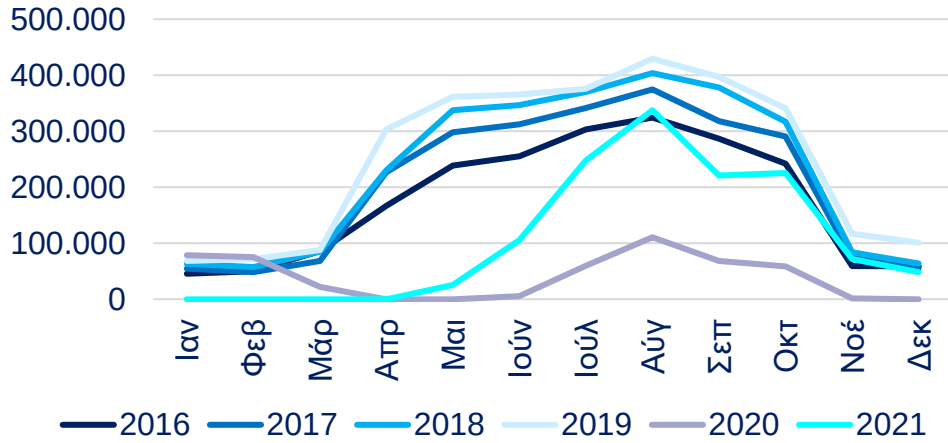
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

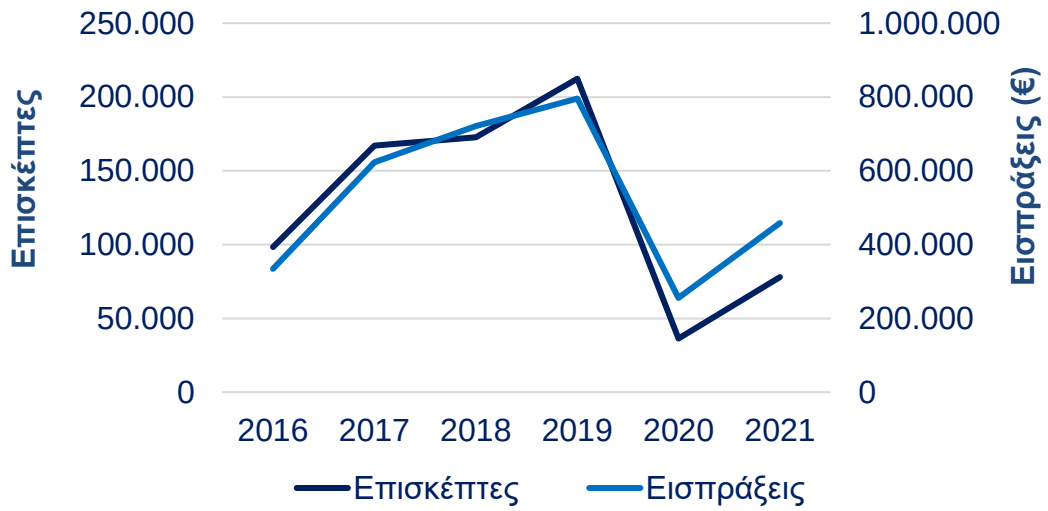


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

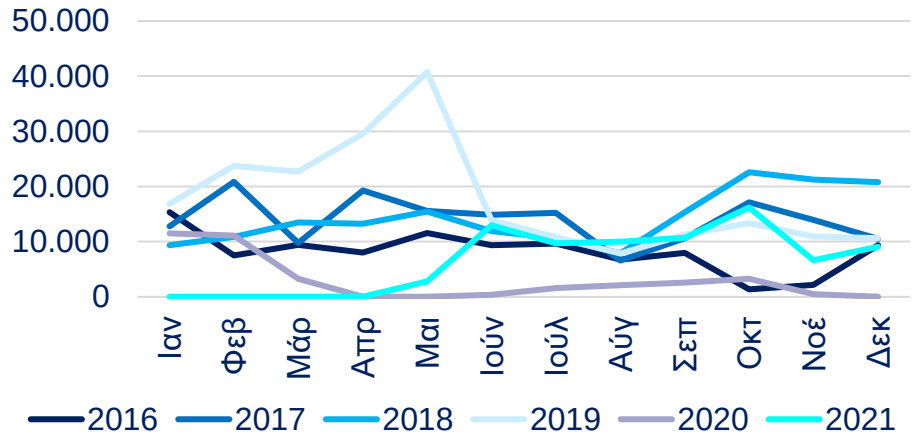
Μουσεία στην Αθήνα
Μουσείο Μπενάκη

Νέα στοιχεία 2021

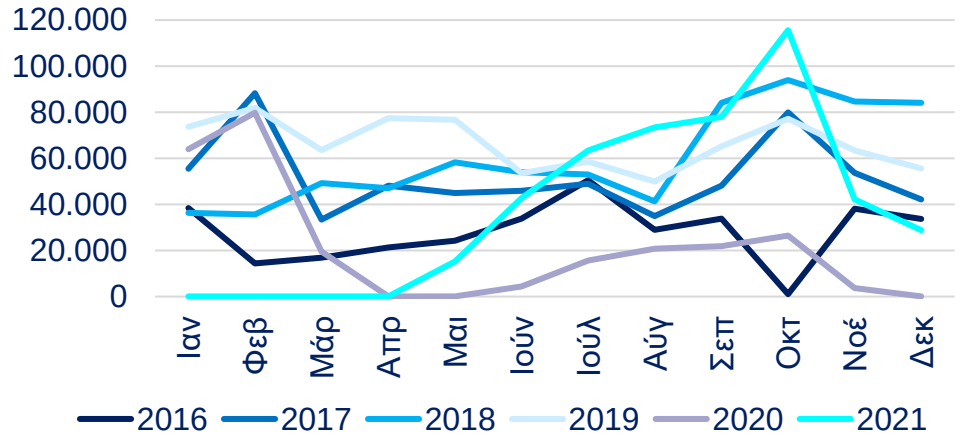
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



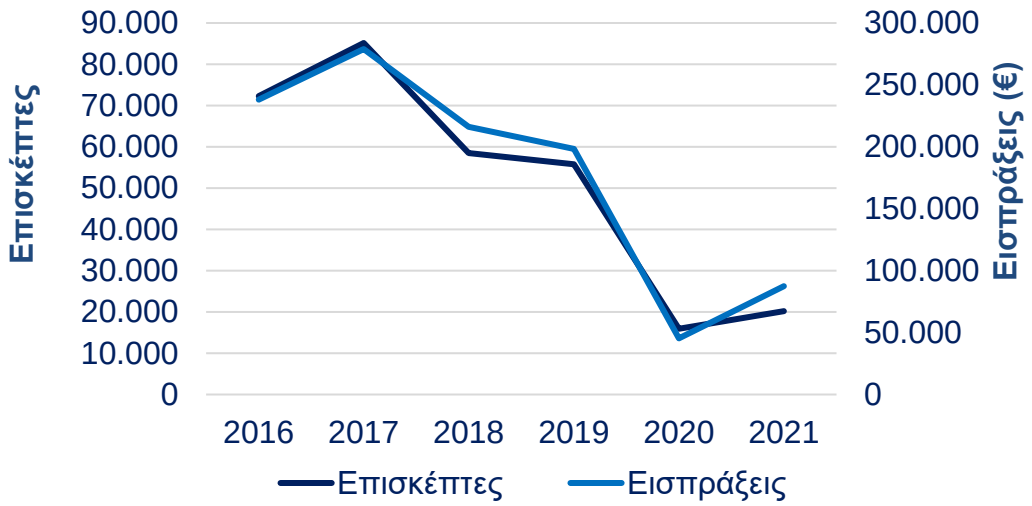
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Μουσεία στην Αθήνα
Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο

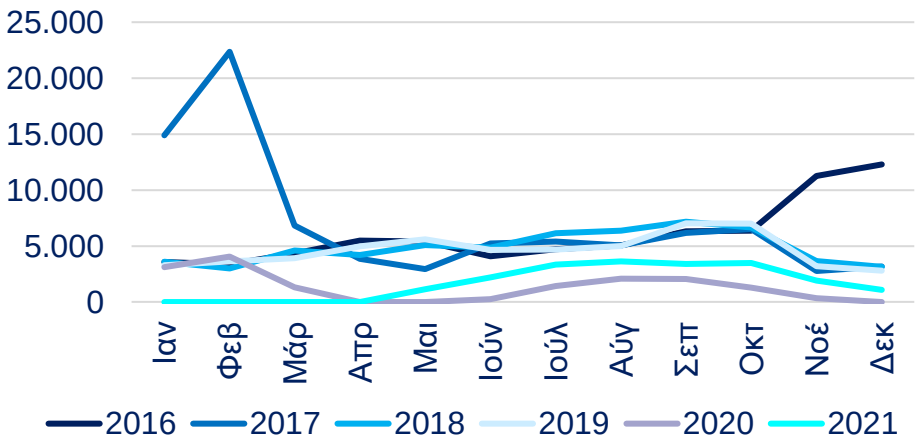
INSETE

Νέα στοιχεία 2021

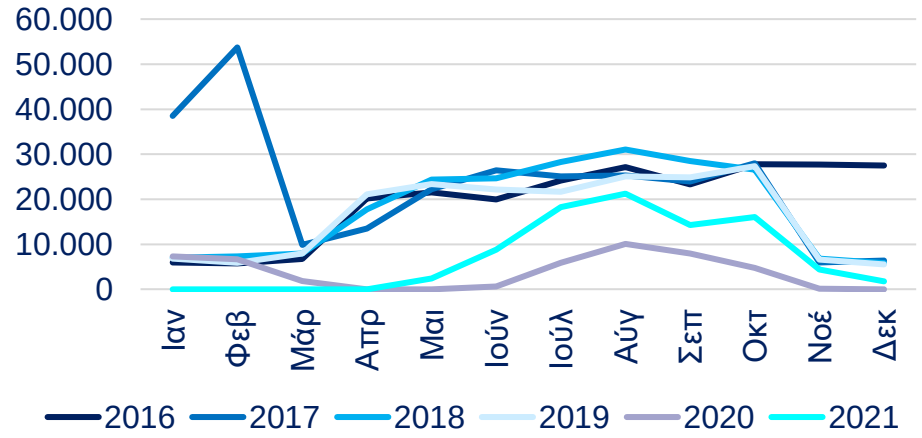
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

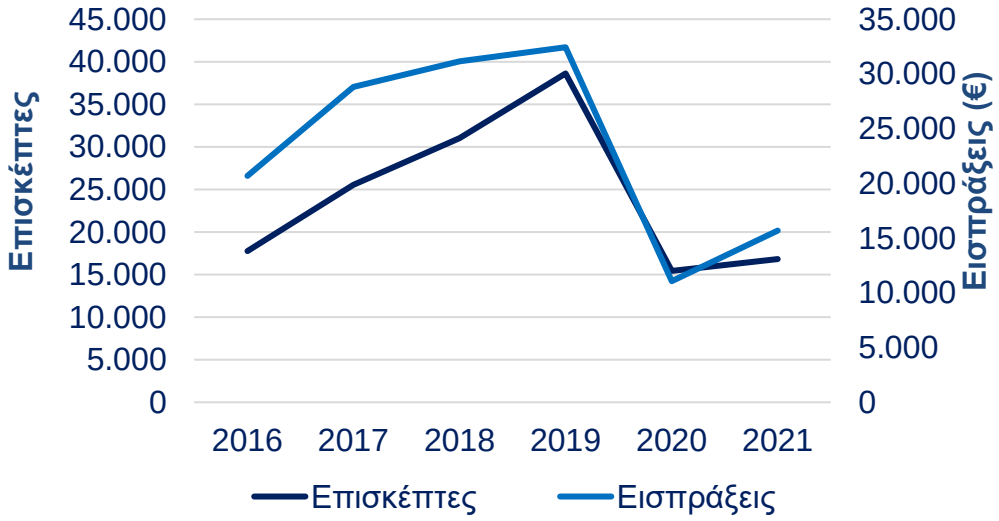


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

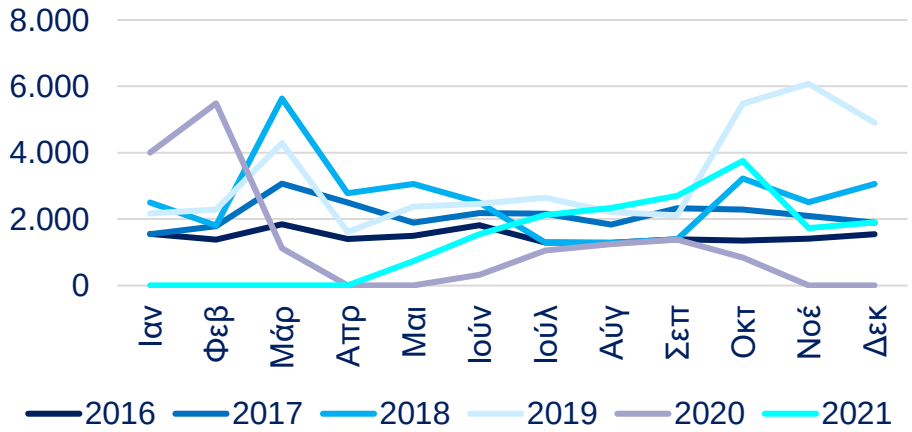
Μουσεία στην Αθήνα
Εθνικό Ιστορικό Μουσείο

Νέα στοιχεία 2021

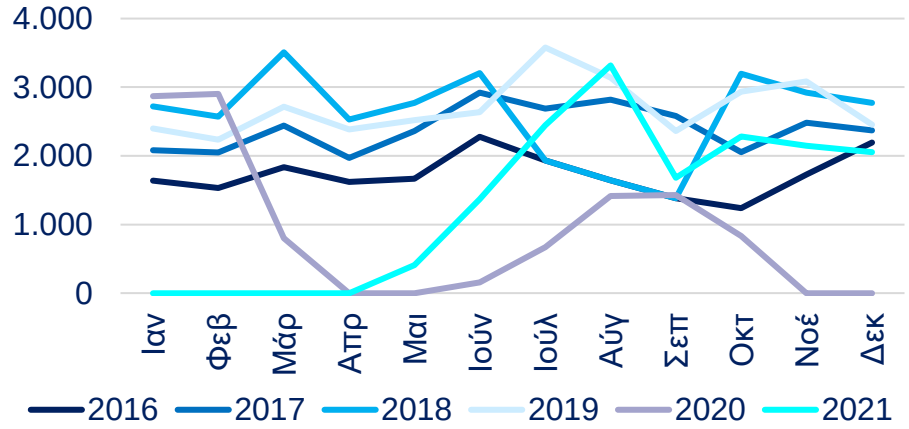
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

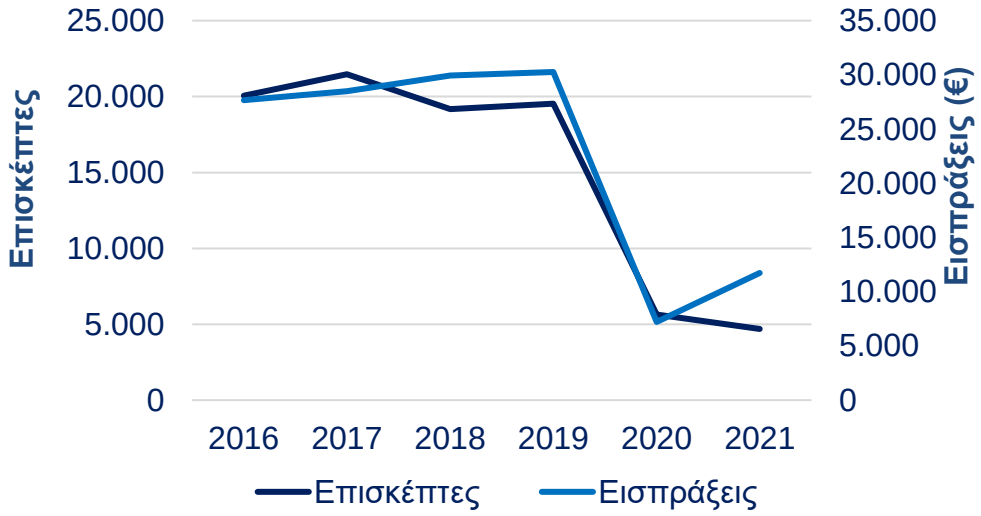


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

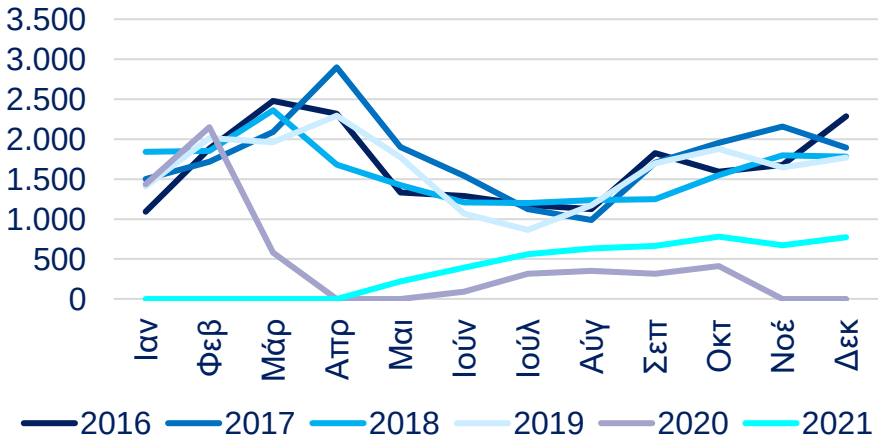
Μουσεία στην Αθήνα
Νομισματικό Μουσείο

Νέα στοιχεία 2021

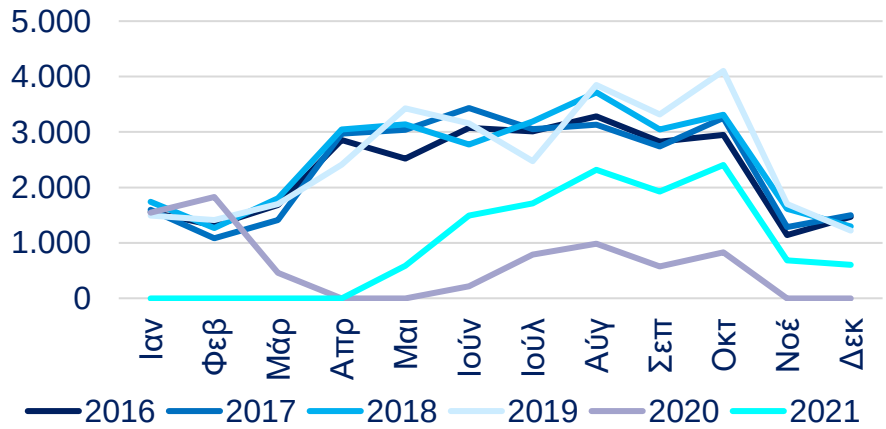
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

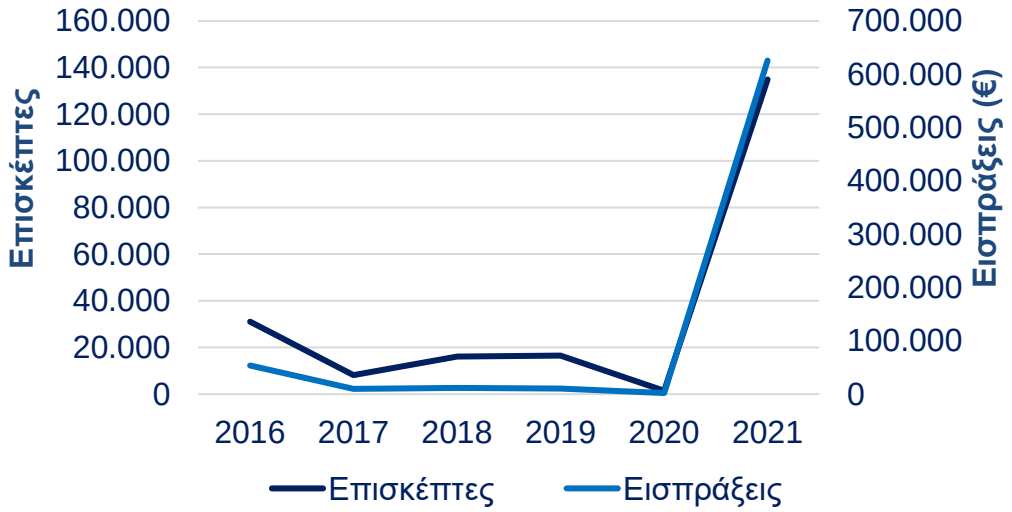


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

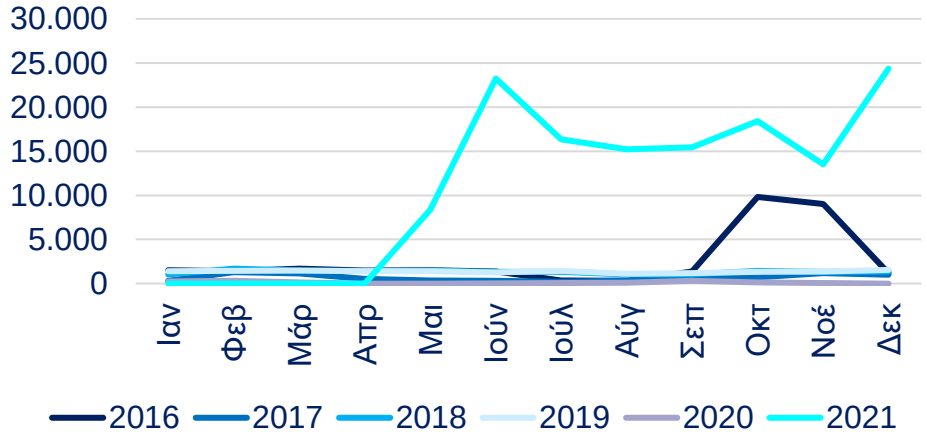
Μουσεία στην Αθήνα
Εθνική Πινακοθήκη - Μουσείο Αλ. Σούτζου

Νέα στοιχεία 2021

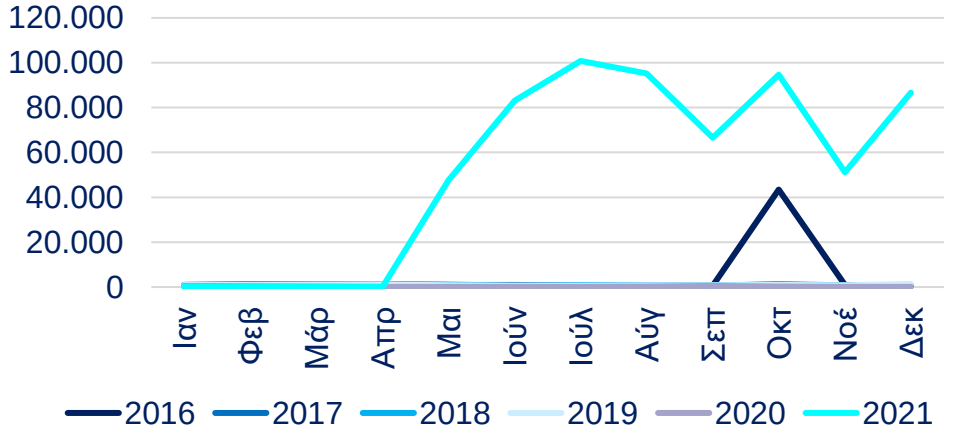
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



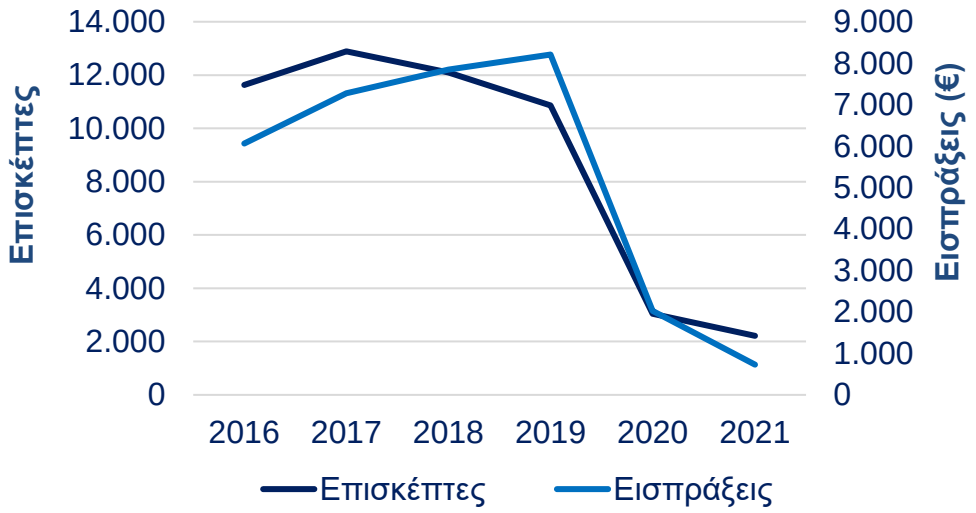
Εισπράξεις εποχικότητα (€)

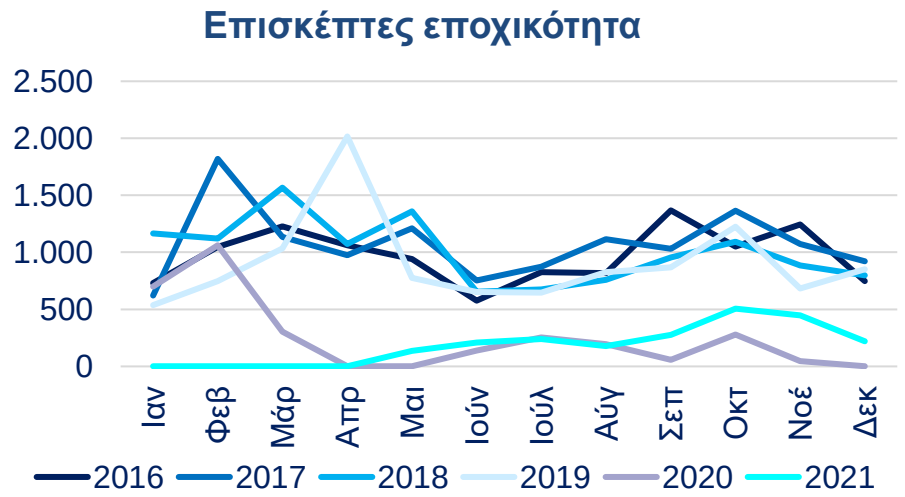


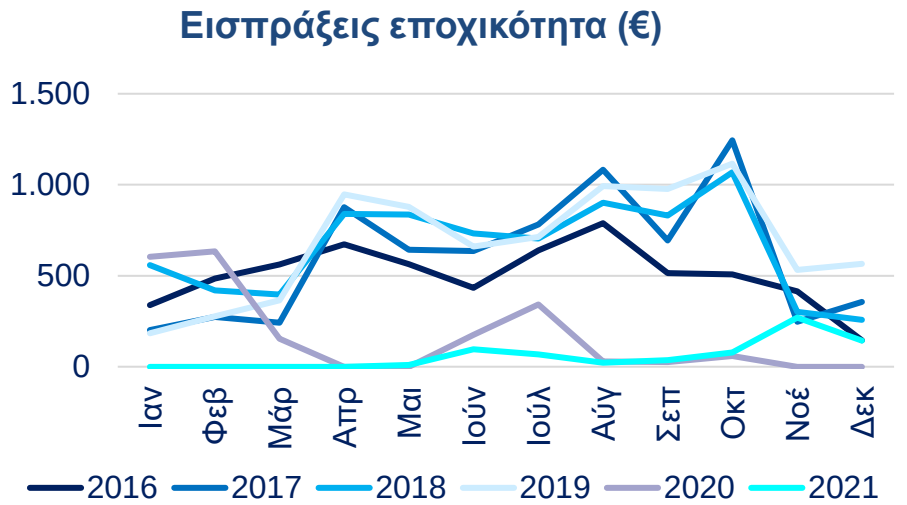
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Μουσεία στην Αθήνα
Μουσείο Νεότερου Ελληνικού Πολιτισμού

Νέα στοιχεία 2021





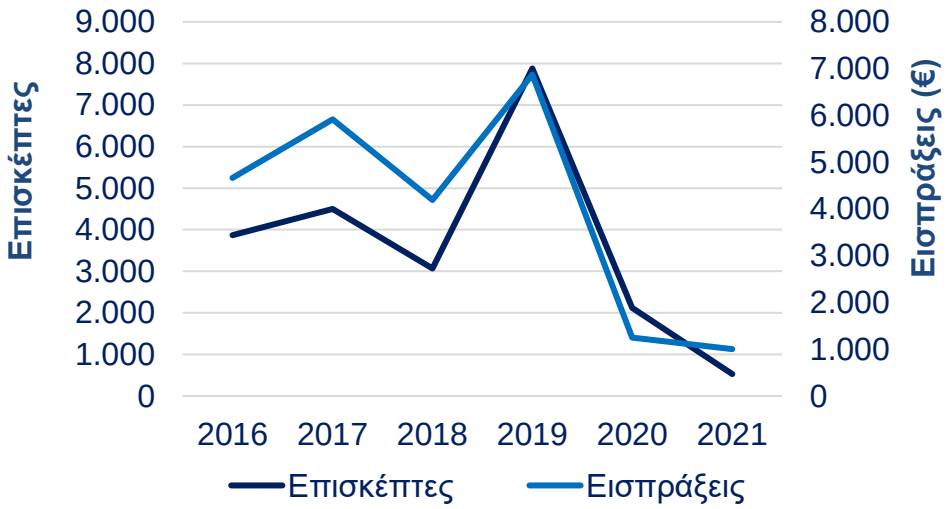


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

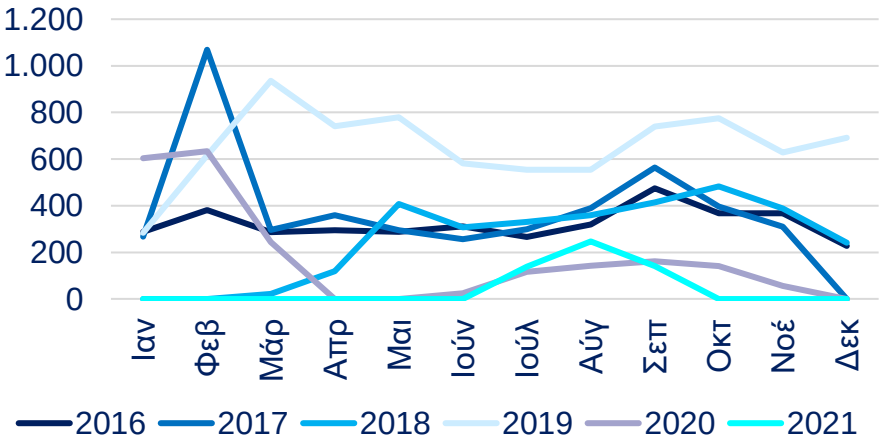
Μουσεία στην Αθήνα
Μουσείο Κανελλοπούλου

Νέα στοιχεία 2021

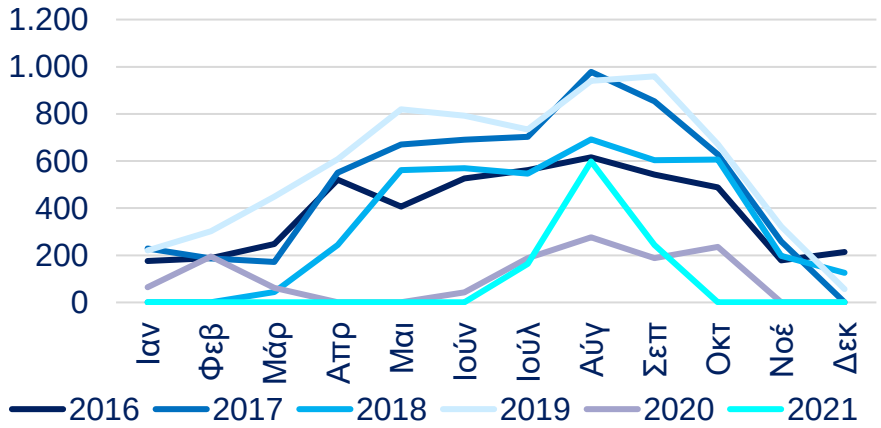
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

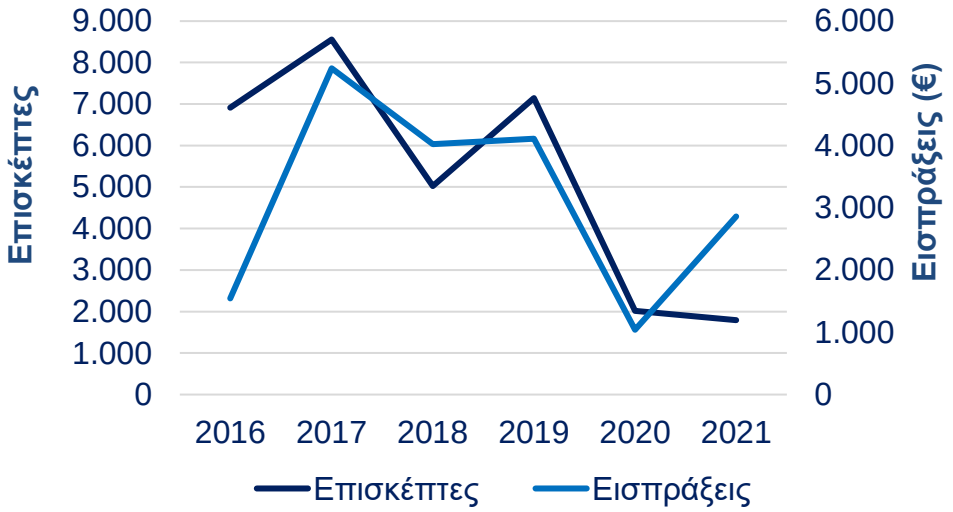


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

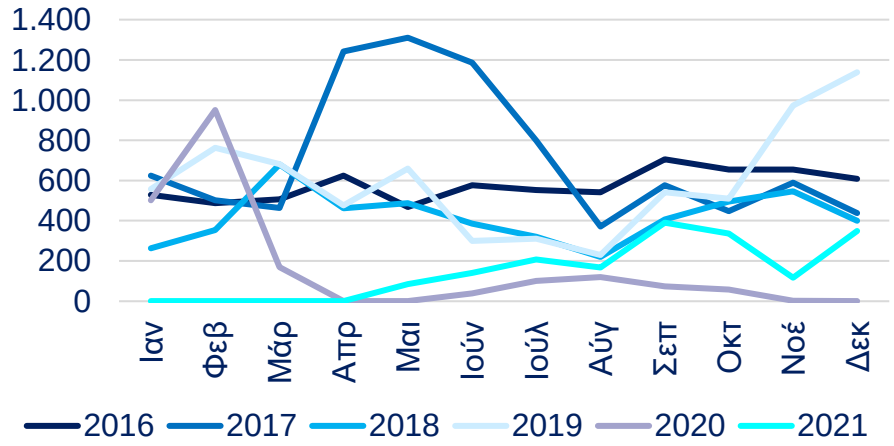
Μουσεία στην Αθήνα
Επιγραφικό Μουσείο

Νέα στοιχεία 2021

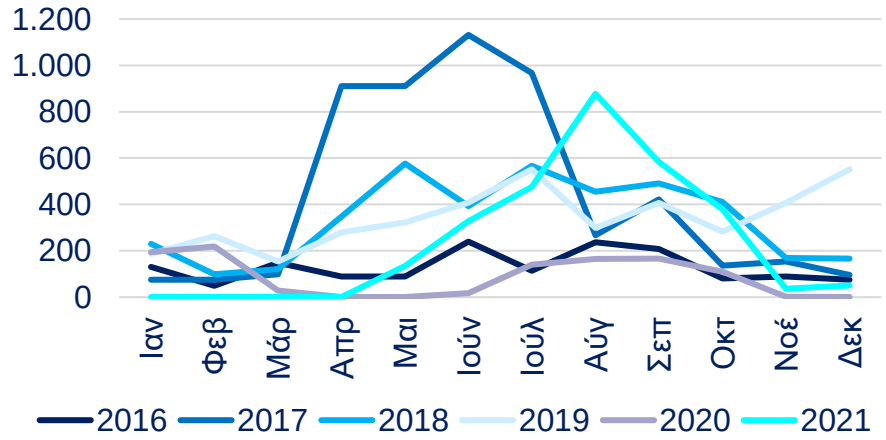
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



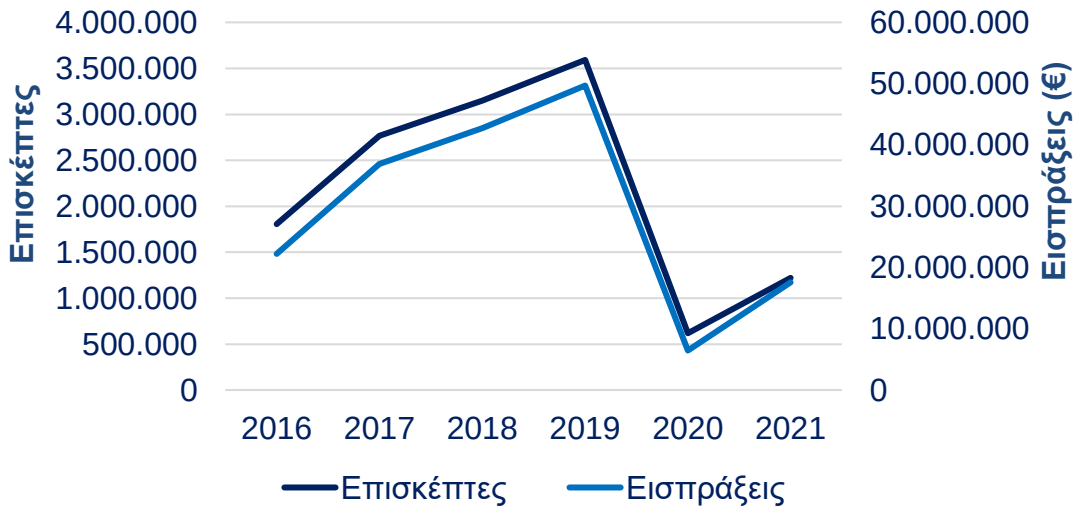
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Παράρτημα 2: Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα

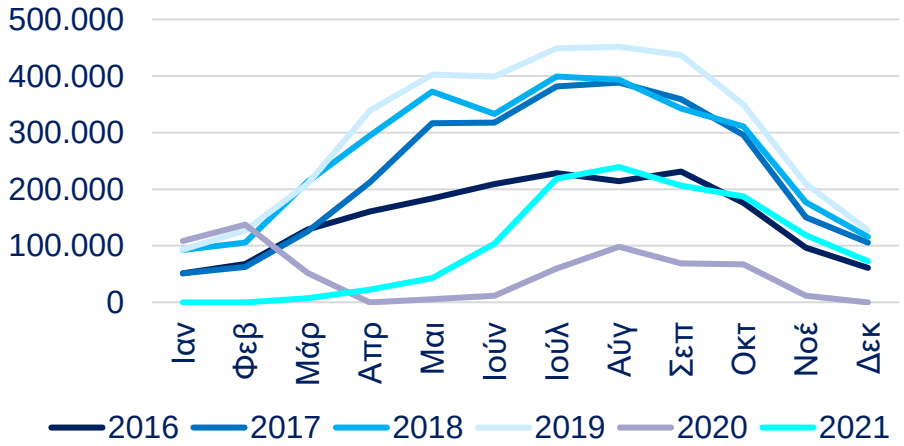
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Ακρόπολη*

Νέα στοιχεία 2021

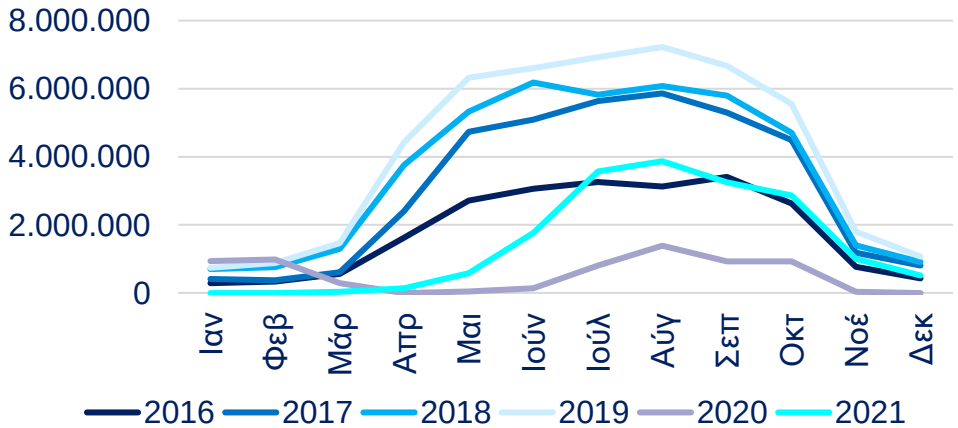
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



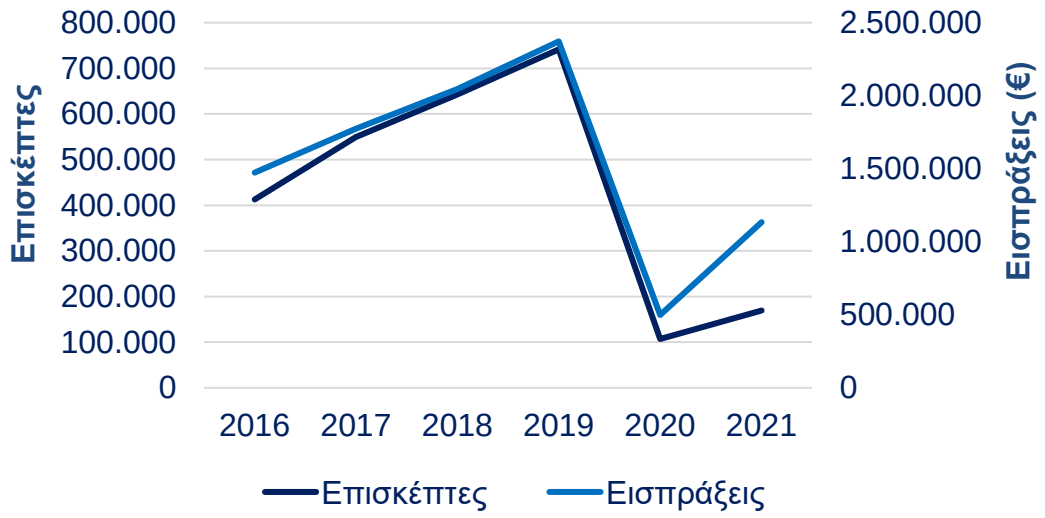
* Από τον Μάιο 2017 τα εισιτήρια των επισκεπτών και οι εισπράξεις για το Αρχαίο Θέατρο Διονύσου περιλαμβάνονται σε αυτά του Αρχαιολογικού χώρου της Ακρόπολης.

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

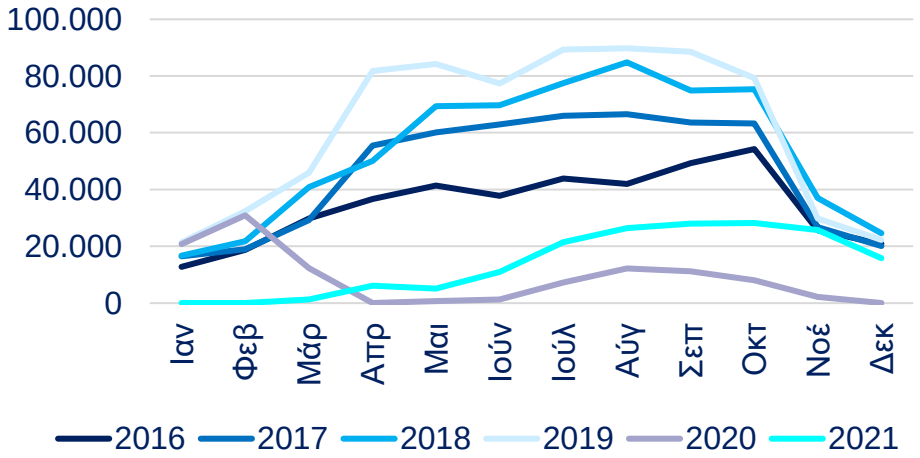
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Αρχαία Αγορά

Νέα στοιχεία 2021

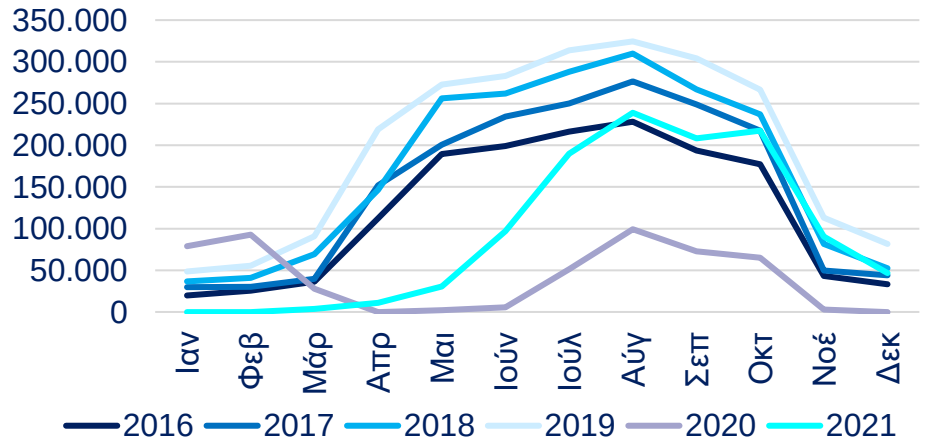
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

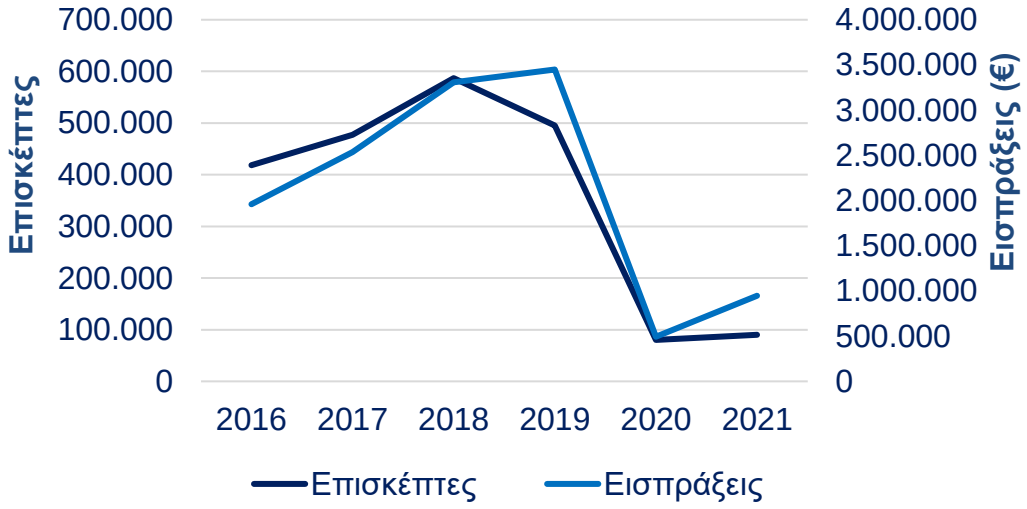


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

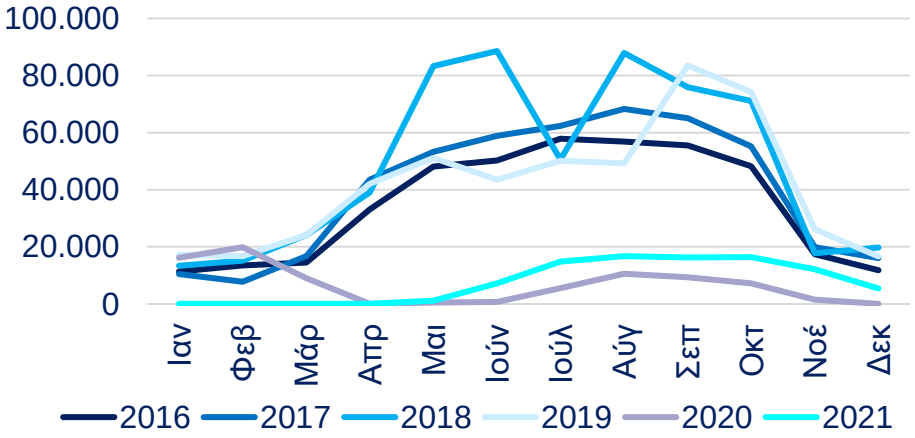
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Ναός του Ολυμπίου Διός

Νέα στοιχεία 2021

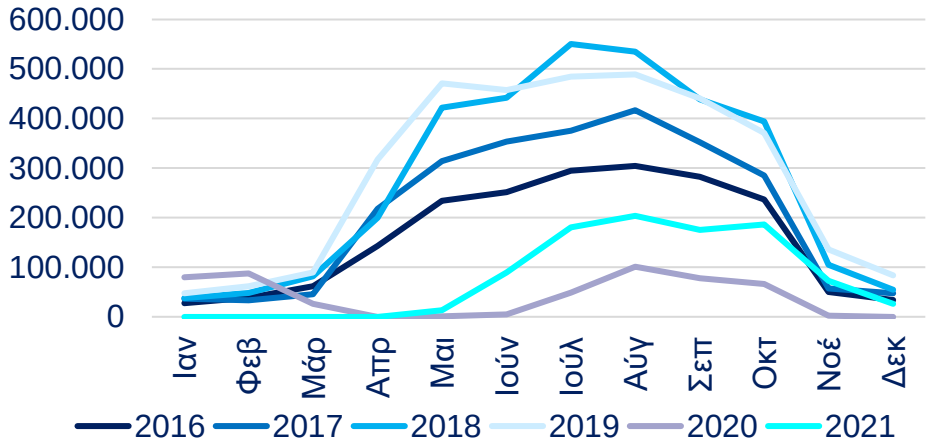
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



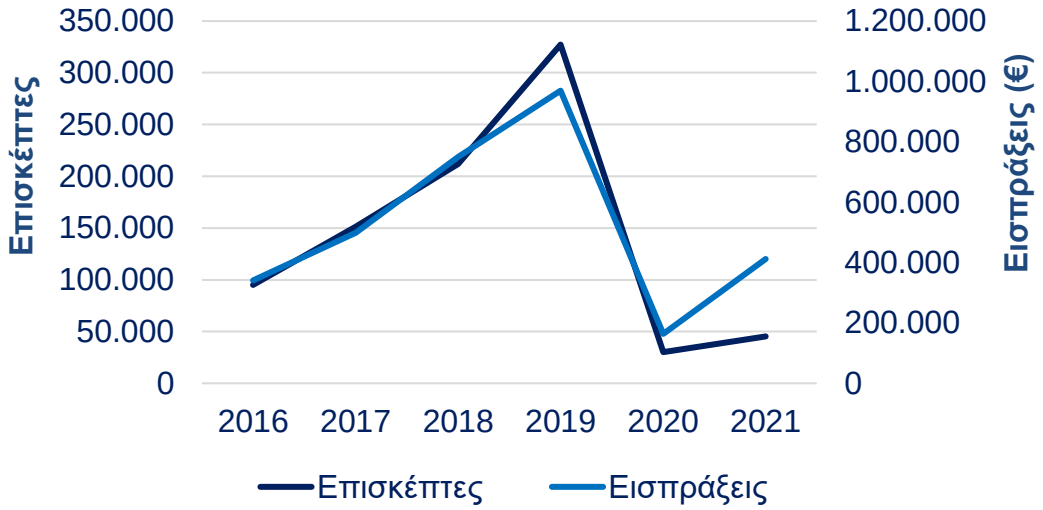
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Βιβλιοθήκη Αδριανού

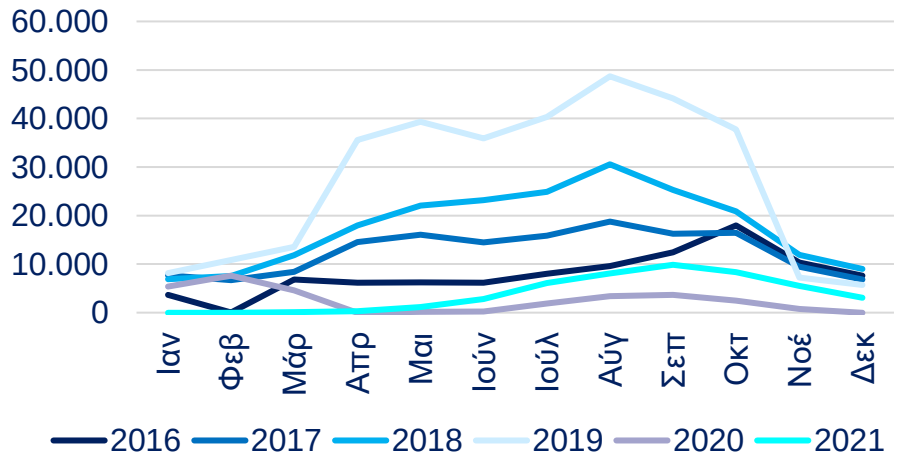
INSETE

Νέα στοιχεία 2021

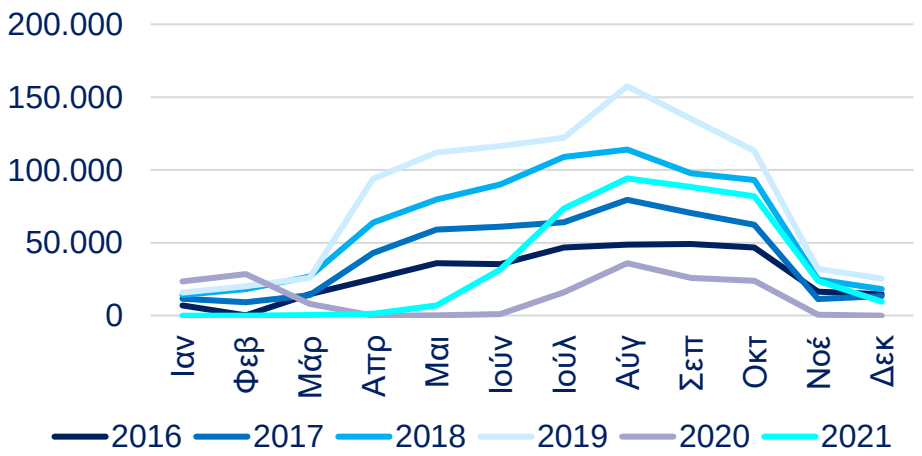
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

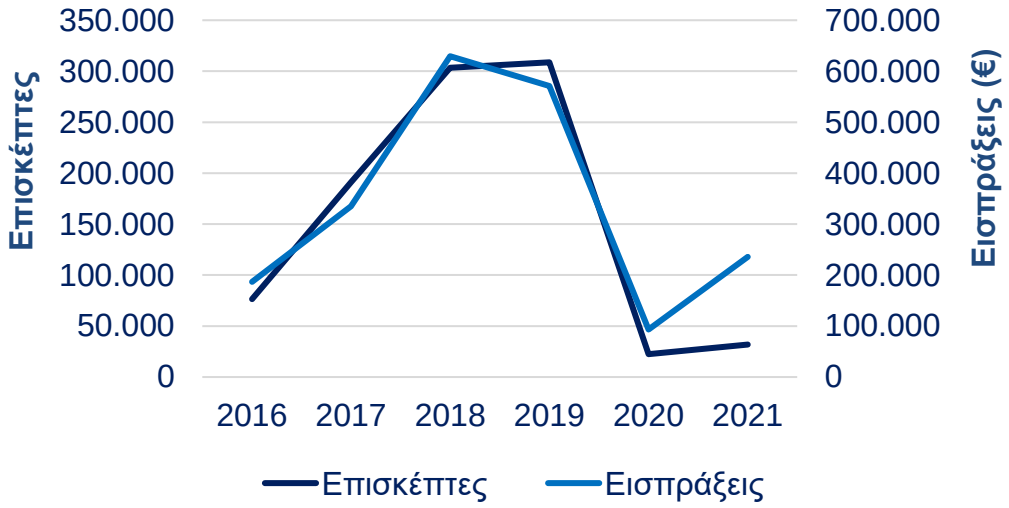


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

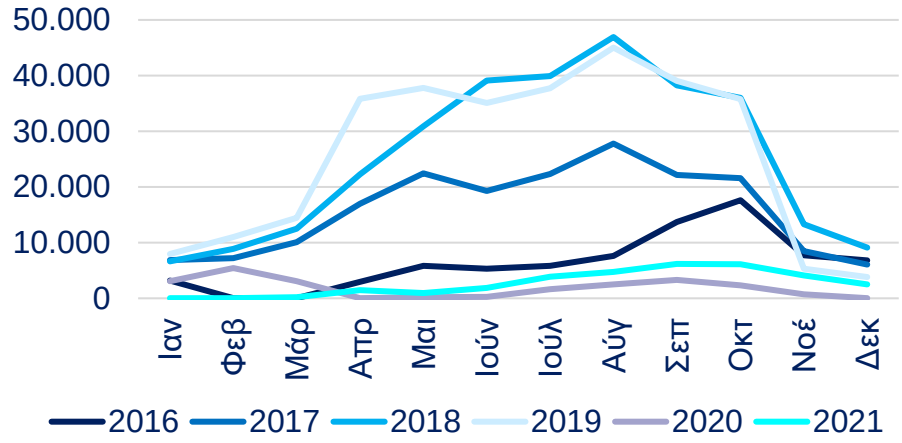
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Ρωμαϊκή Αγορά

Νέα στοιχεία 2021

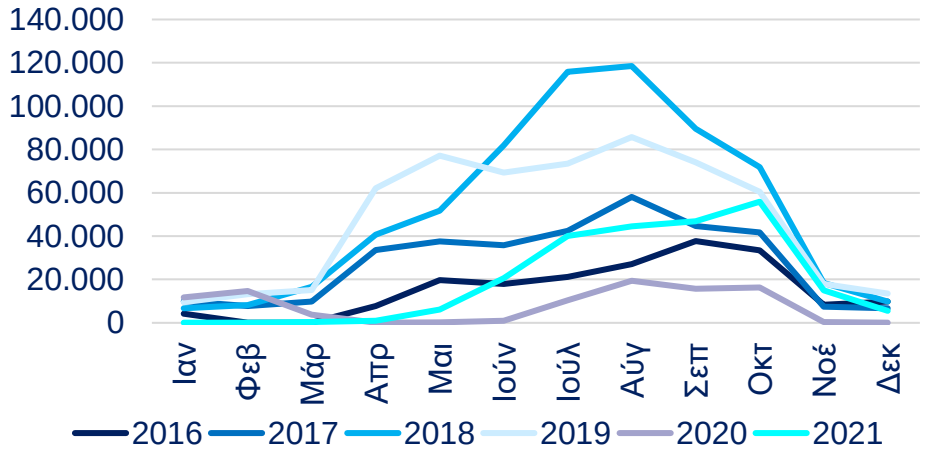
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

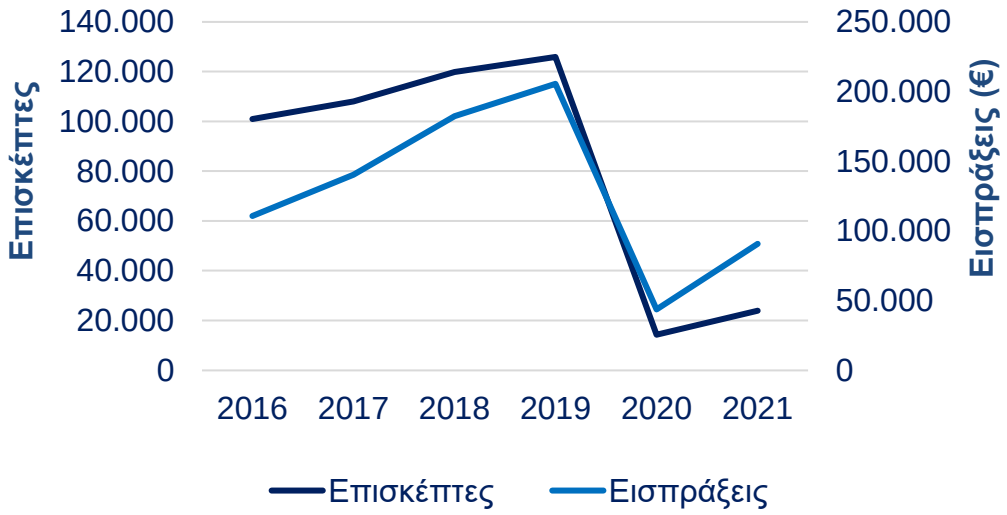


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

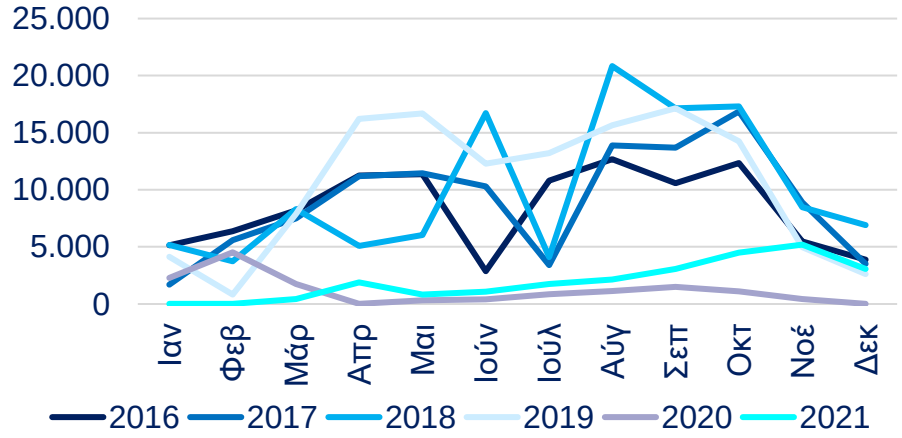
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Κεραμεικός

Νέα στοιχεία 2021

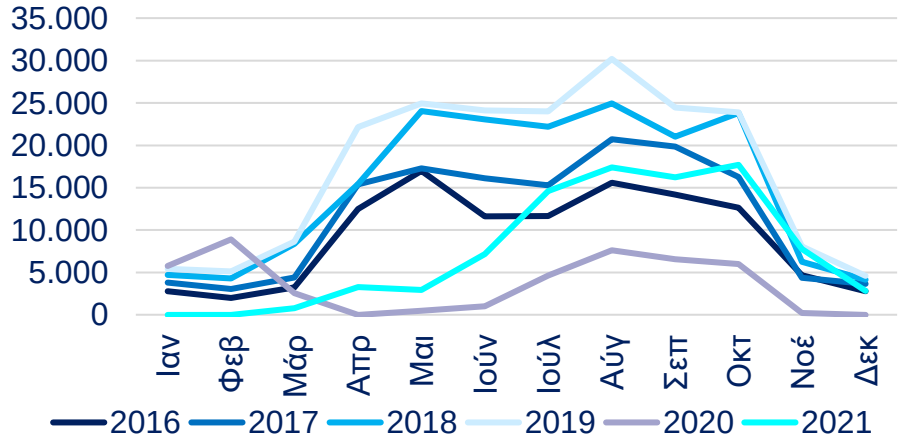
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)

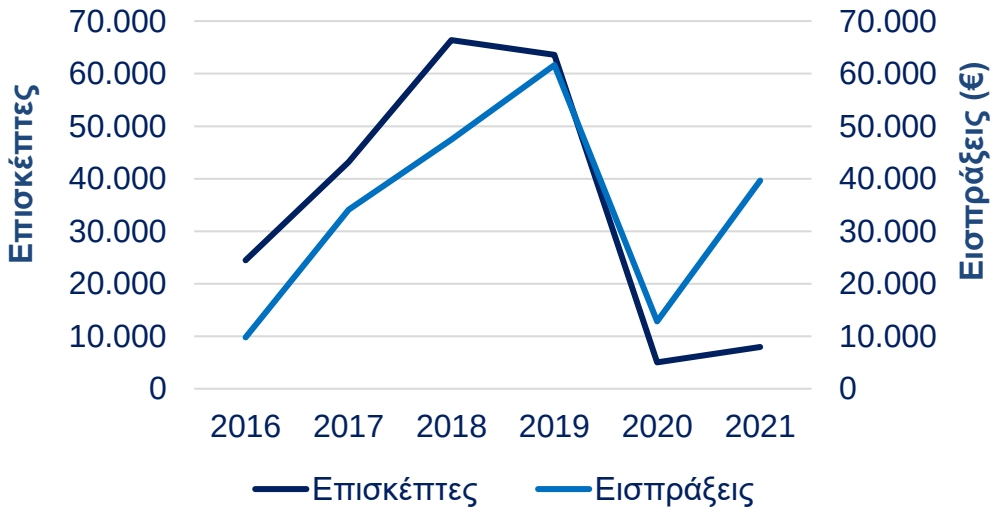


Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

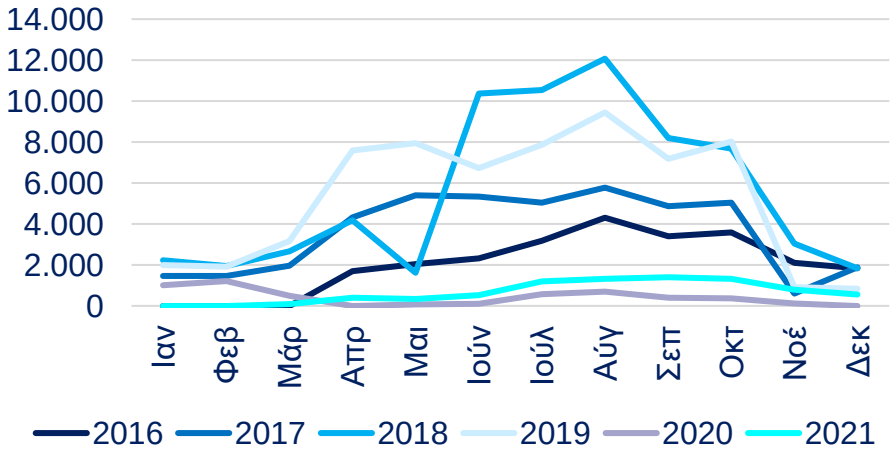
Αρχαιολογικοί χώροι στην Αθήνα
Αρχαιολογικός Χώρος Λυκείου Αριστοτέλη

Νέα στοιχεία 2021

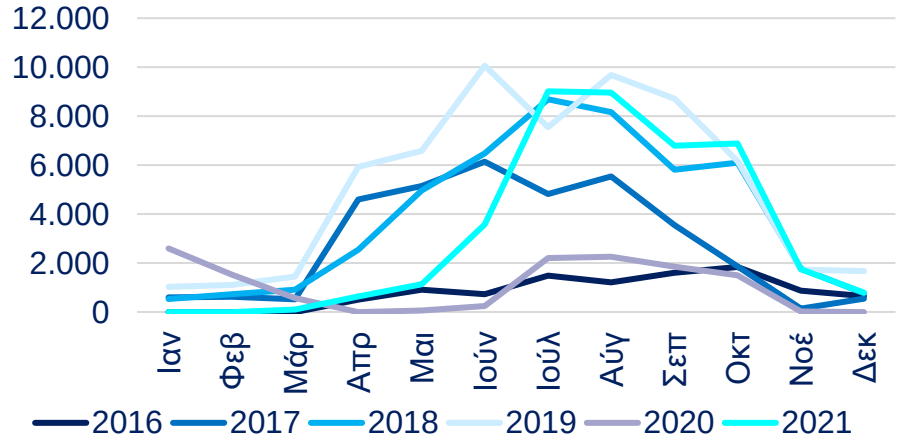
Επισκέπτες & εισπράξεις (€)



Επισκέπτες εποχικότητα



Εισπράξεις εποχικότητα (€)



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Τουρισμός στην Αθήνα
3η Τριμηνιαία έκθεση

Ιούλιος 2022

INSETE

Ινστιτούτο του Συνδέσμου
Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Βουκουρεστίου 32
106 71 Αθήνα

T: 210 3244 368
www.insete.gr
intelligence@insete.gr