Τουρισμός στην Αθήνα
2η Τριμηνιαία έκθεση

Μάιος 2022

INSETE

gbr consulting

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΑΘΗΝΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Περιεχόμενα

Εισαγωγή 3

Κύρια Σημεία 4

1. Προσβασιμότητα 6
2. Χαρακτηριστικά ζήτησης 9
3. Προσφορά 14
4. Απόδοση ξενοδοχείων 19
5. Προφίλ τουριστών 34
6. Ικανοποίηση 46
7. Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις 63

Εισαγωγή

Η ραγδαία μεταβολή των συνθηκών στις οποίες πραγματοποιούνται τα ταξίδια αλλά και οι περιορισμοί αυτοί καθ' εαυτοί που έχουν επιβληθεί για τον περιορισμό της πανδημίας, έχουν μεταβάλλει σε μεγάλο βαθμό τα χαρακτηριστικά των ταξιδιωτικών αγορών, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στα διεθνή ταξίδια. Ο Δήμος Αθηναίων προκειμένου να διευκολύνει την ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας στην Αθήνα και να διευκολύνει τις τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες ανέθεσε στο ΙΝΣΕΤΕ την «Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης των μελών / τουριστικών επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και ανάγκες της αγοράς: Ευέλικτη και Εξειδικευμένη πληροφόρηση των φορέων και Επιχειρήσεων. Στοχευμένη και οργανωμένη διάθεση δεδομένων επιχειρηματικότητας» με MIS 5083736.

Στα πλαίσια της ανωτέρω πράξης ανατέθηκε στην GBR Consulting, με την από 3/12/2021 σύμβαση «Εκπόνηση τεσσάρων (4) τριμηνιαίων εκθέσεων για τον τουρισμό της Αθήνας», η παρουσίαση στοιχείων που αφορούν στο τουριστικό προϊόν της Αθήνας και ειδικότερα:

- Στοιχεία προσφοράς: διαθεσιμότητα πτήσεων και αεροπορικών θέσεων, ξενοδοχειακό δυναμικό και δυναμικό ενοικιαζομένων δωματίων, μουσεία και αρχαιολογικοί χώροι
- Στοιχεία ζήτησης: αεροπορικές αφίξεις, πληρότητες ξενοδοχείων, αφίξεις, διανυκτερεύσεις, έσοδα
- Δείκτες: δείκτες απόδοσης ξενοδοχείων, δείκτες δαπάνης και διάρκειας παραμονής, δείκτες αξιολόγησης τουριστικού προϊόντος.

Το παρόν τεύχος είναι το δεύτερο της σειράς. Η ένδειξη υποδεικνύει την ενημέρωση στοιχείων σε σύγκριση με την 1η τριμηνιαία έκθεση.

Κυριότερα σημεία – Απόδοση

- Με βάση τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, ο αριθμός των επισκεπτών στην Αττική ξεκίνησε την ανάκαμψή του το 2021, αλλά παρέμεινε πολύ κάτω από τα επίπεδα του 2019. Καθώς η ζήτηση ήταν χαμηλή και το μείγμα της αγοράς σε σύγκριση με το 2019 άλλαξε, δεν μπορούν να εξαχθούν συμπεράσματα σχετικά με την αύξηση της διάρκειας παραμονής και των δαπανών το 2021 σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη.

- Το 2021, στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών, τα ξενοδοχεία αυξήθηκαν κατά 4% και τα δωμάτια ξενοδοχείων κατά 3% σε σχέση με το 2020, πάρα την μειωμένη ζήτηση και τα κλειστά ξενοδοχεία στο πρώτο 5μηνο του 2021, που προκλήθηκαν από την πανδημία του Covid-19. Η μεγαλύτερη αύξηση στις μονάδες παρατηρείται στη κατηγορία 5-αστέρων (+17%) ενώ ακολουθεί η κατηγορία 4-αστέρων (+7%). Στα δωμάτια ξενοδοχείων η κατηγορία 4-αστέρων είχε τη μεγαλύτερη αύξηση (+6%), ενώ ακολουθεί η κατηγορία 5-αστέρων (+4%). Οι κατηγορίες 3 και 1 αστέρων δεν παρουσίασαν ανάπτυξη.

- Με βάση την ανάλυση που διενεργεί η GBR Consulting για τα ξενοδοχεία που πρόκειται να ανοίξουν, το «Pipeline» δείχνει ότι περίπου 2.500 δωμάτια βρίσκονται αυτή στιγμή υπό κατασκευή, χωρίς να υπολογιστούν τα ξενοδοχειακά έργα που μελετώνται και χωρίς τα περίπου 2.500 δωμάτια που έχουν προγραμματιστεί για το έργο στο Ελληνικό.

- Με βάση τα στοιχεία της μηνιαίας έρευνας απόδοσης ξενοδοχείων από ΕΞΑΑΑ – GBR Consulting, κατά τη διάρκεια του 2021, η Αθήνα κατέγραψε πληρότητα 43% TRI (“Total Room Inventory”, όπου λαμβάνεται ως δεδομένο ότι όλα τα δωμάτια των ξενοδοχείων ήταν διαθέσιμα στην αγορά) σε σύγκριση με 21% το 2020 και 78% το 2019 (standard), ενώ το ADR έφθασε στα € 95 το 2021, σε σύγκριση με € 72 το 2020 και € 106 το 2019.

- Συγκρίνοντας την Αθήνα με άλλες πόλεις της Μεσογείου, η Αθήνα είχε πιο αργό ξεκίνημα, κατά τη διάρκεια του 2021, όσον αφορά την πληρότητα λόγω των lockdowns, αλλά είχε καλύτερη απόδοση την περίοδο Ιουνίου - Οκτωβρίου, παρόμοια με την απόδοση της Κωνσταντινούπολης. Σε σύγκριση με ορισμένες πόλεις της Βορειοδυτικής Ευρώπης, οι τάσεις πληρότητας ήταν παρόμοιες, αλλά η Αθήνα είχε καλύτερη απόδοση την περίοδο Ιουνίου-Σεπτεμβρίου.

- Οι τιμές δωματίων στη Ρώμη σημείωσαν σημαντικά υψηλότερα επίπεδα από άλλες πόλεις της Μεσογείου φτάνοντας τα € 150 κατά τη διάρκεια του 2021. Η Βαρκελώνη και η Μαδρίτη κατέγραψαν ADR € 100, ενώ η Κωνσταντινούπολη κατέγραψε ελαφρώς χαμηλότερο ADR από την Αθήνα, δηλαδή 91 €.

- Τα στοιχεία της OAG δείχνουν ότι οι προγραμματισμένες θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις για την Αθήνα το 2022 έχουν αύξηση 61% σε σχέση με το 2021.

- Οι κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2022 σε σύγκριση με το 2021, δείχνουν ότι η Αθήνα έχει το τέταρτο υψηλότερο ποσοστό μεταβολής μετά τη Μαδρίτη, τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη.

Κυριότερα σημεία – Προφίλ και Ικανοποίηση Επισκεπτών

- Με βάση την έρευνα της ΕΞΑΑΑ που διεξήγαγε η GBR Consulting το 2021, το 40% των τουριστών που επισκέφθηκε την Αθήνα ήρθε με τον σύντροφο/την σύντροφο του/της. Το 51% των τουριστών επισκέφθηκε την Αθήνα για πρώτη φορά, ενώ το 57% των τουριστών έμεινε και σε άλλη/ες περιοχή/ες εκτός της Αθήνας.

- Οι δαπάνες των επισκεπτών ξενοδοχείων στην πόλη παρέμειναν σταθερές την περίοδο 2019 – 2021 στα € 115 ανά άτομο / ημέρα.

- Περίπου οι μισοί ταξιδιώτες επισκέφτηκαν τις παραλίες της Αθήνας και από αυτούς που το επισκέφθηκαν, το 73% έκανε μπάνιο. Το 2021, η Αττική είχε 12 παραλίες που βραβεύτηκαν με γαλάζια σημαία από τον παγκόσμιο οργανισμό γαλάζιας σημαίας. Οι περισσότερες βρίσκονται στην περιοχή της Γλυφάδας, της Βούλας, της Βουλιαγμένης και της Βάρκιζας αλλά και στην ανατολική ακτή της Αττικής. Από αυτούς που δεν επισκέφτηκαν τις ακτές της Αθήνας, το 40 – 47% δεν γνωρίζει ότι έχουμε ελκυστικές ακτές με βάση την ανάλυση των τελευταίων 5 ετών.

- Όσον αφορά τα νησιά του Αργοσαρωνικού, παραμένουν σε μεγάλο βαθμό άγνωστα. Τα τελευταία 5 χρόνια περίπου το 60% δεν γνωρίζει την Αίγινα. Η Ύδρα είναι ελαφρώς πιο γνωστή, αλλά λιγότερη επισκεψιμότητα λόγω της απόστασής της, ενώ η αναγνωρισιμότητα για τα άλλα νησιά παραμένει σε πολύ χαμηλό επίπεδο.

- Το 97% των αλλοδαπών τουριστών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι την Αθήνα, το 73% προτείνει την Αθήνα σε άλλους και το 74% αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα.

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της TCI Research, στο Q1 2022, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας της Ελλάδας (9,21) και της Αθήνας (9,19) ξεπέρασε τον αντίστοιχο βαθμό της Ευρώπης (8,69). Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021, ενώ στη συνέχεια ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Μάρτιο του 2022 να είναι 9,21. Από το Σεπτέμβριο του 2021 ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Μάρτιο του 2022 να είναι 9,12.

- Για την Ελλάδα και την Αθήνα, το μεγαλύτερο net sentiment index στο Q3 2021 ήταν για την γαστρονομία, ενώ στο Q4 2021 και στο Q1 2022 ήταν για την φιλοξενία. Το χαμηλότερο net sentiment index και στα 3 τρίμηνα ήταν για την υγειονομική ασφάλεια.

- Το μεγαλύτερο net sentiment index για την Ελλάδα καταγράφηκε στη Ολλανδική αγορά, ενώ το χαμηλότερο στη Βρετανική κατά τη διάρκεια του Q1 2022. Για την Αθήνα, το υψηλότερο καταγράφηκε στη Γερμανική και το χαμηλότερο στη Ιταλική. Επίσης, οι Βρετανοί δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση -με διαφορά- στην Αθήνα σε σύγκριση με την Ελλάδα.

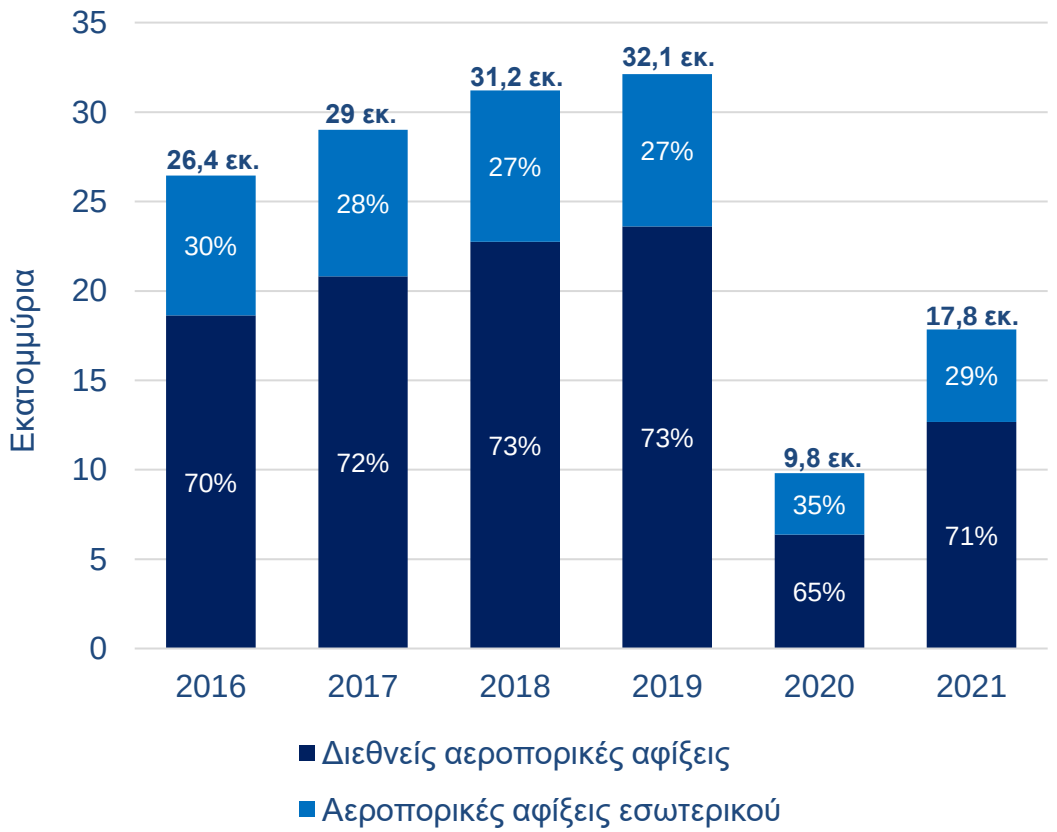
- Τέλος, ο δείκτης ικανοποίησης GRI της ReviewPRO, όπου υπολογίζεται από τις αναρτήσεις σχολίων πελατών ξενοδοχείων σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs, ήταν υψηλότερος στην Ελλάδα σε σύγκριση με την Αττική σε όλους τους μήνες εκτός από τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο του 2019. Ο υψηλότερος δείκτης ικανοποίησης GRI για την Ελλάδα παρατηρήθηκε τον Ιούνιο του 2021, ενώ για την Αττική τον Μάρτιο του 2022.

1 Προσβασιμότητα

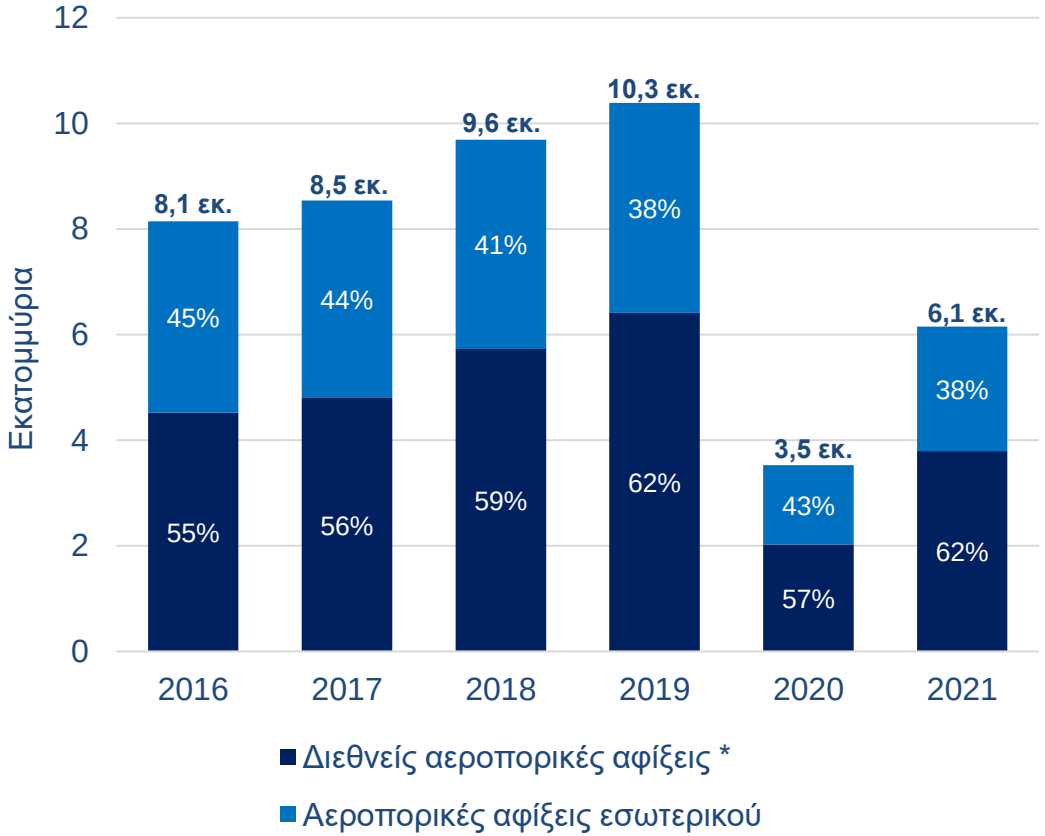
Προσβασιμότητα
Αεροπορικές αφίξεις

INSETE

Αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια



Αφίξεις στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών



- Την περίοδο 2016 – 2019, οι αφίξεις στα Ελληνικά αεροδρόμια αυξήθηκαν κατά 21%.
- Την ίδια περίοδο, στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 27%.
- Ο ΔΑΑ διακινεί αναλογικά περισσότερους επιβάτες σε εσωτερικές πτήσεις προσφέροντας διασύνδεση της Αθήνας με τα αεροδρόμια σε άλλες πόλεις της χώρας.

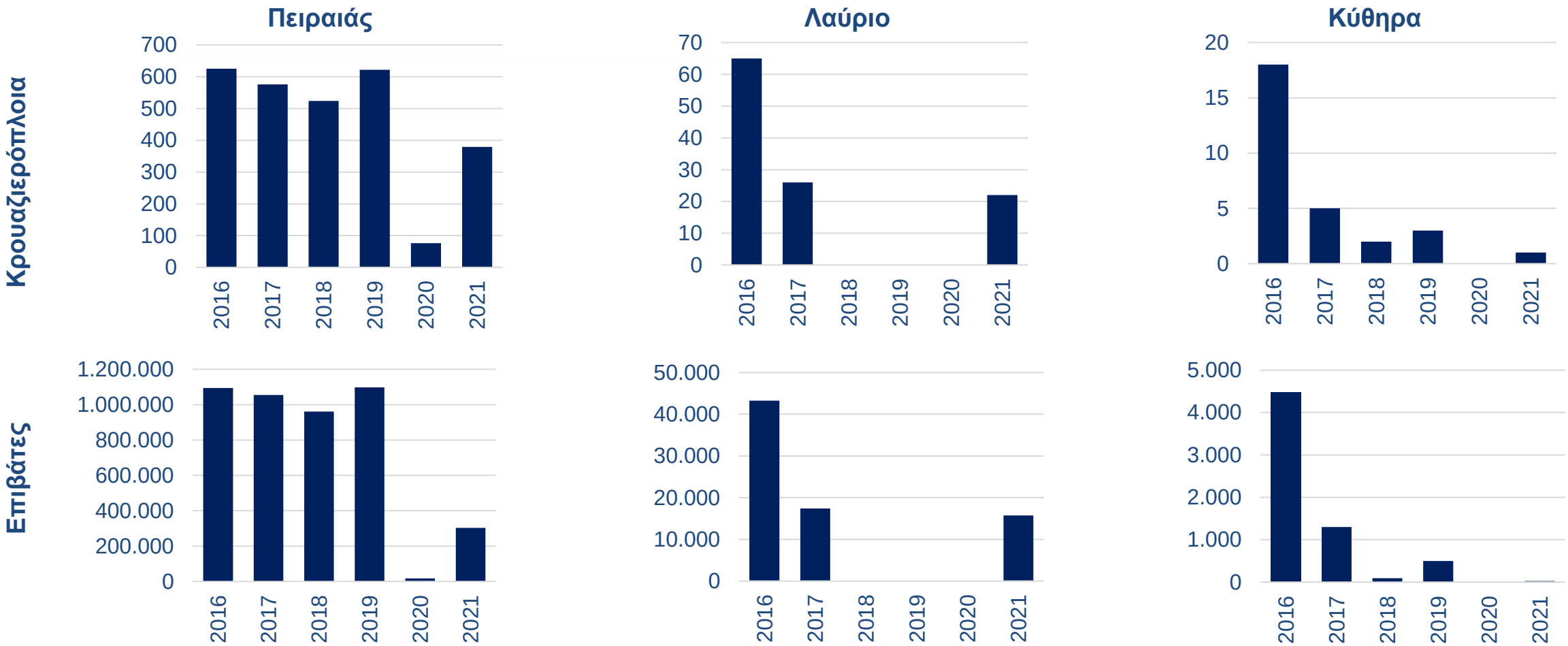
** Αφορά μη κατοίκους, εκτός από τα έτη 2020 & 2021 οπού περιλαμβάνονται όλες οι διεθνείς αφίξεις*

Κύριες αγορές

Το 2021, οι κύριες αγορές στον ΔΑΑ ήταν η Γερμανία, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Ιταλία. Την ίδια χρονιά, το 63% της διεθνής κίνησης στον ΔΑΑ ήταν ξένοι του εξωτερικού, το 25% Έλληνες κάτοικοι και το 12% Έλληνες του εξωτερικού.

Πηγή: ΥΠΑ, ΙΝΣΕΤΕ, ΔΑΑ

Προσβασιμότητα
Κρουαζιέρα



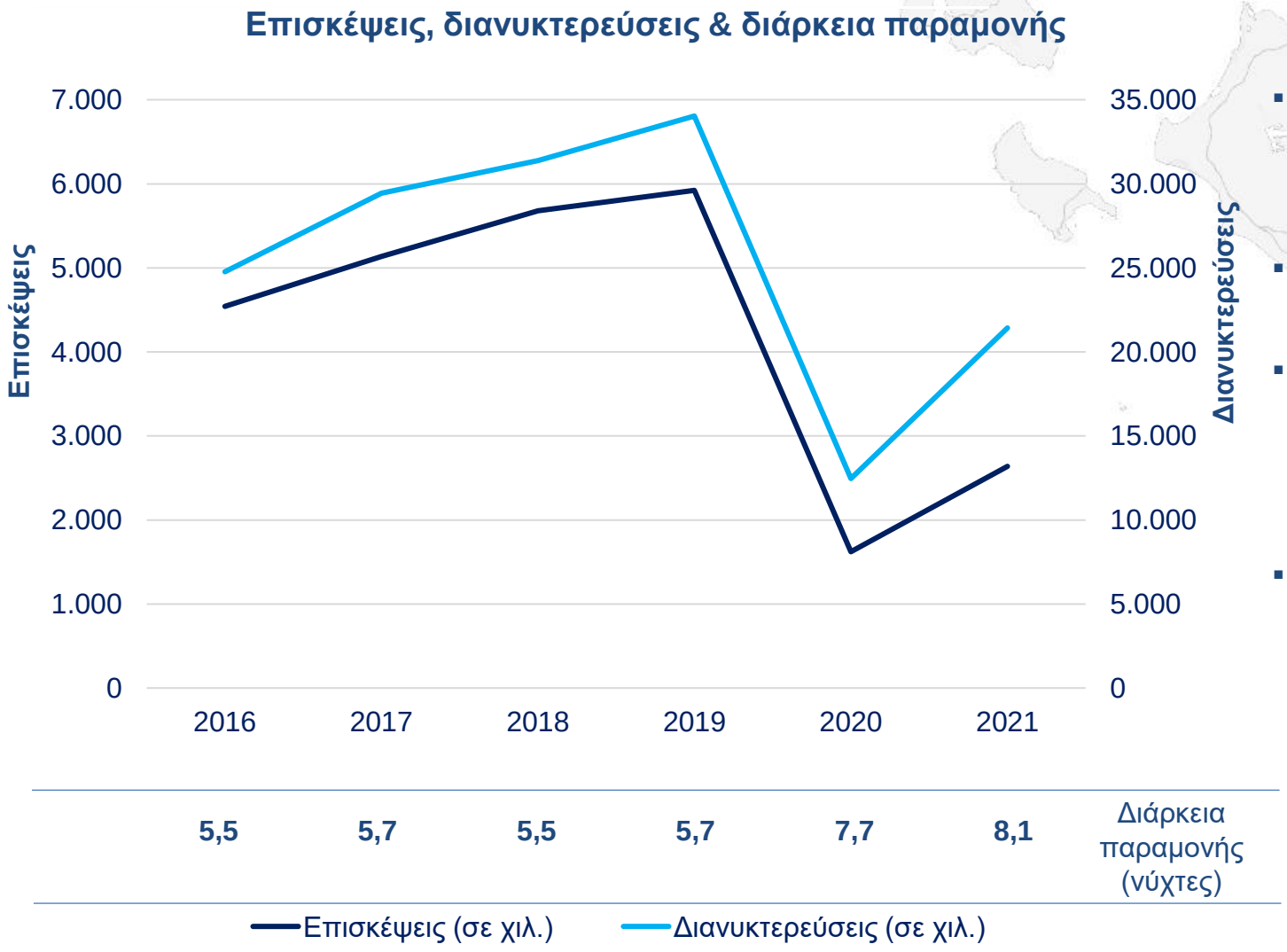
- Το 2019, το μεγαλύτερο λιμάνι κρουαζιέρας στην Ελλάδα ήταν ο Πειραιάς με 622 κρουαζιερόπλοια και περίπου 1,1 εκ. αφίξεις επιβατών, ακολουθώντας η Σαντορίνη και η Μύκονος.
- Οι αφίξεις επιβατών κρουαζιέρας στο λιμάνι του Πειραιά μειώθηκαν κατά 98% το 2020 σε σχέση με το 2019 και το 2021 ξεκίνησε η ανάκαμψη.

Τελικά στοιχεία 2021 για το λιμάνι του Πειραιά

Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος

2 Χαρακτηριστικά ζήτησης

Αττική
Χαρακτηριστικά ζήτησης

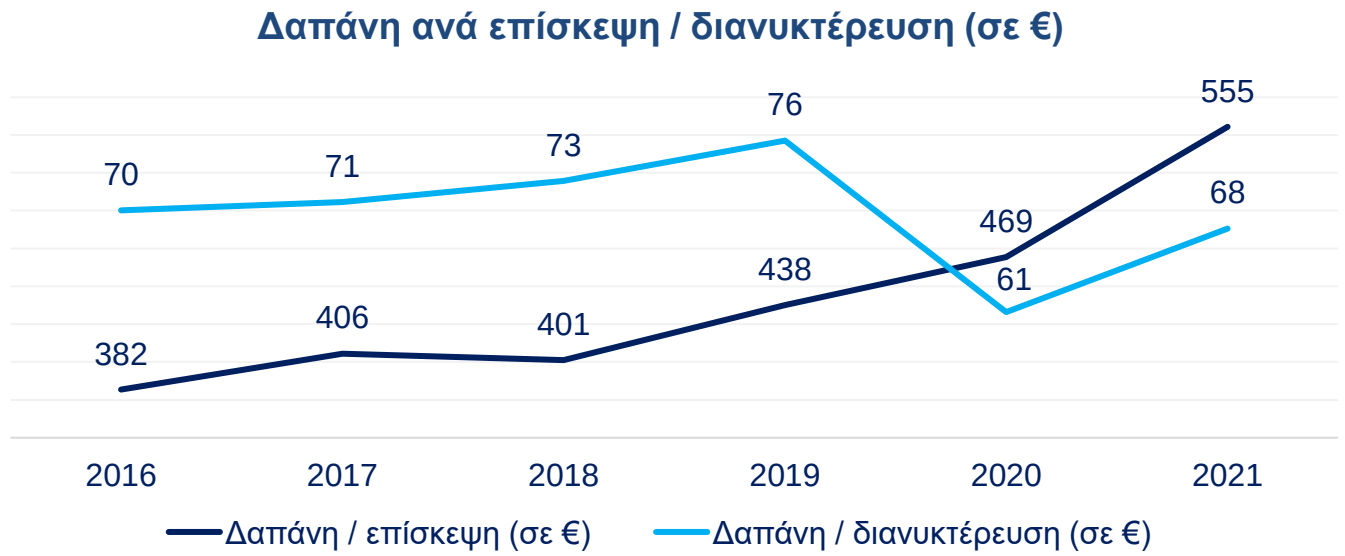


- Την περίοδο 2016 – 2019 οι επισκέψεις στην Αττική αυξήθηκαν κατά 30%, ενώ οι διανυκτερεύσεις κατά 37%.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής ήταν 5,7 νύχτες.
- Το 2021, οι επισκέψεις μειώθηκαν κατά 53% και οι διανυκτερεύσεις κατά 37% σε σχέση με το 2019. Η διάρκεια παραμονής αυξήθηκε από 5,7 νύχτες το 2019 σε 8,1 νύχτες το 2021.
- Η αύξηση στη διάρκεια παραμονής το 2021, οφείλεται στην αλλαγή του μείγματος αγοράς και στο ότι τα στοιχεία βασίζονται σε χαμηλά επίπεδα ζήτησης.

Νέα στοιχεία 2021

Πηγή: ΤτΕ

Αττική
Χαρακτηριστικά ζήτησης

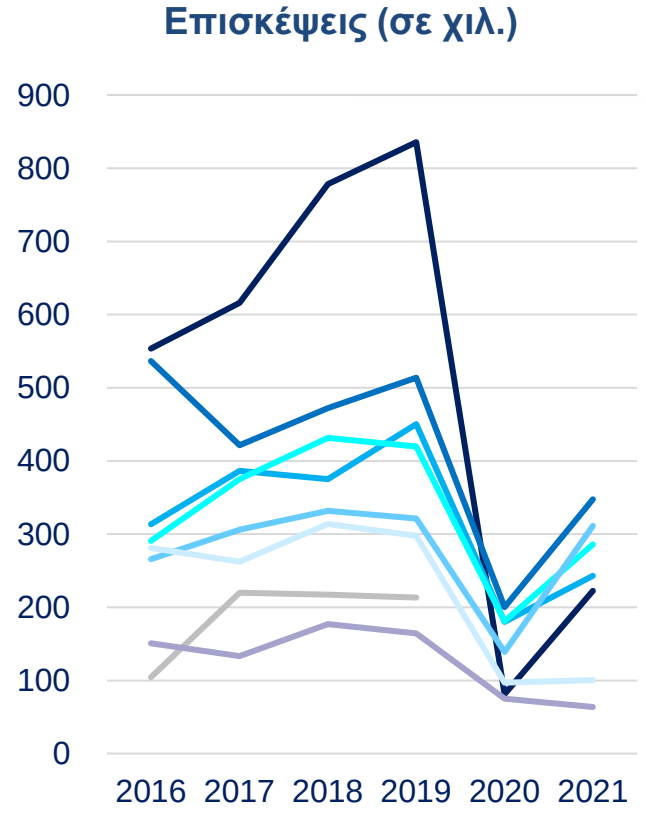


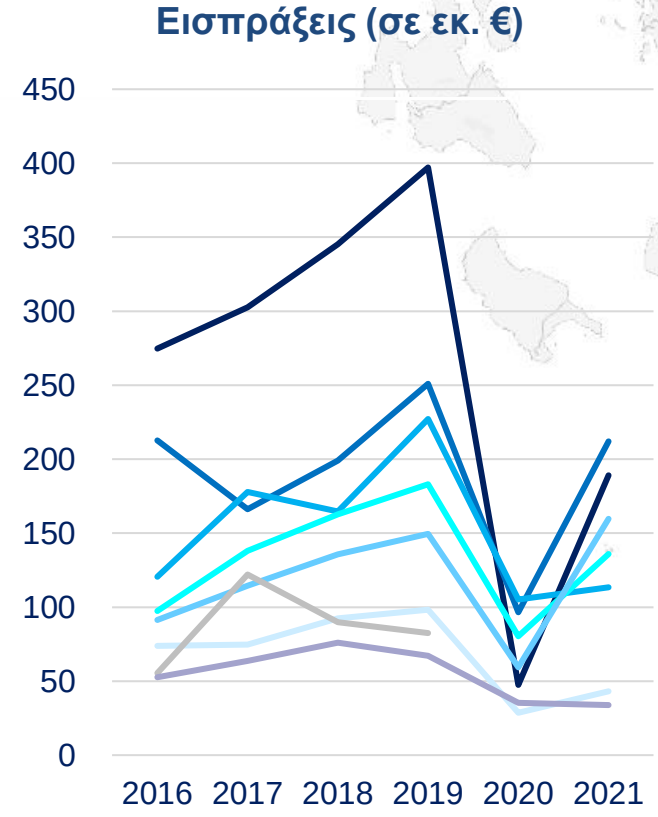
- Οι εισπράξεις στην Αττική αυξήθηκαν από 1,7 δις. € το 2016 σε 2,5 δις. € το 2019, σημειώνοντας αύξηση 49%.
- Το 2019, η δαπάνη ανά επίσκεψη ήταν 438 €, ενώ η δαπάνη ανά διανυκτέρευση ήταν 76 €.
- Το 2021, οι εισπράξεις μειώθηκαν κατά 43% σε σχέση με το 2019, αλλά παρουσίασαν αύξηση 93% σε σχέση με το 2020.
- Η αύξηση στη δαπάνη ανά επίσκεψη το 2021, οφείλεται στην αλλαγή του μείγματος αγοράς και στο ότι τα στοιχεία βασίζονται σε χαμηλά επίπεδα ζήτησης.

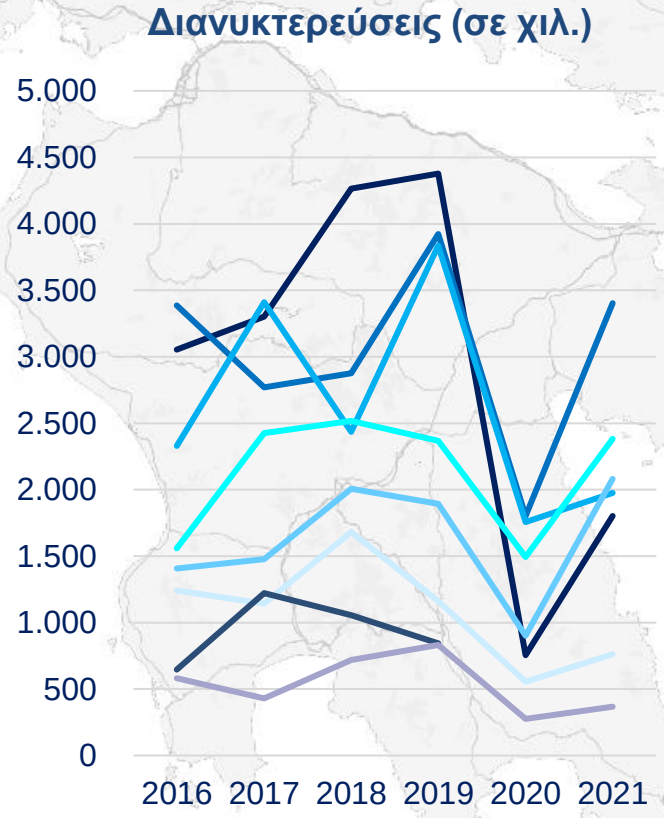
Νέα στοιχεία 2021

Πηγή: ΤτΕ

Αττική
Χαρακτηριστικά ζήτησης – κύριες αγορές *







ΗΠΑ — Ην. Βασίλειο — Κύπρος — Γερμανία — Γαλλία — Ιταλία — Αυστραλία — Τουρκία

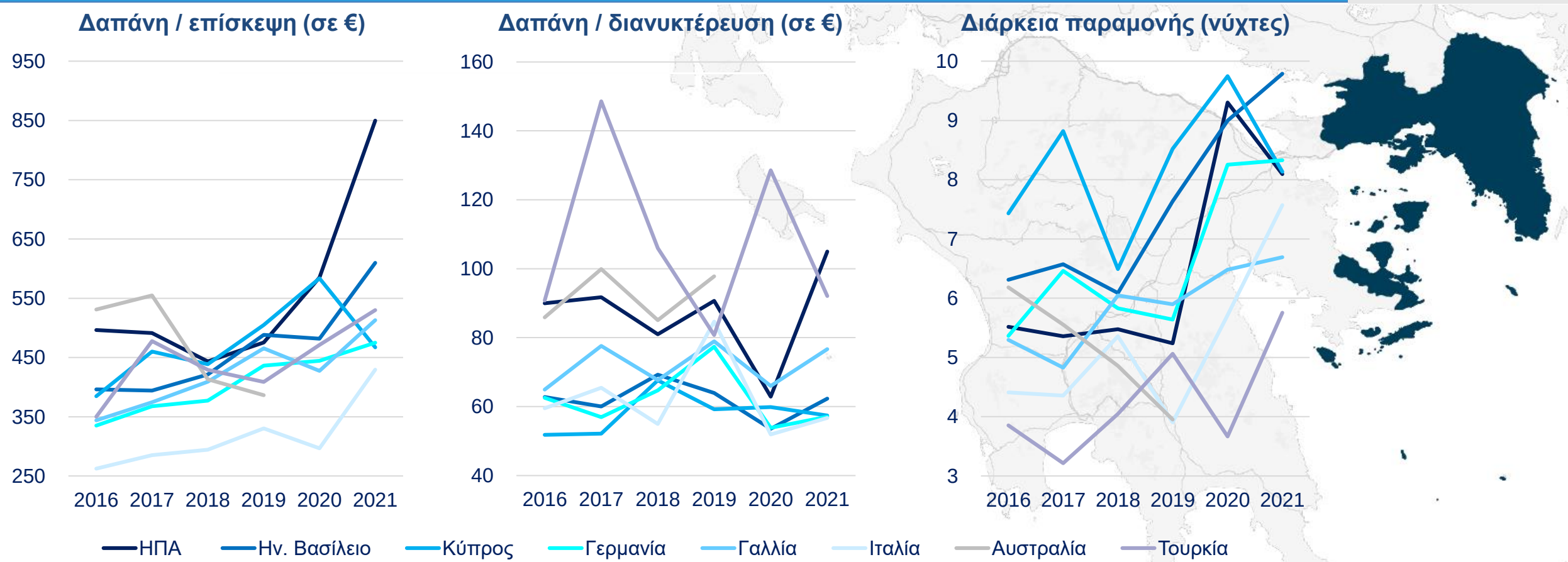
- Όσον αφορά τις επισκέψεις, τις εισπράξεις και τις διανυκτερεύσεις στην Αττική το 2019, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Κύπρος βρίσκονταν στις 3 πρώτες θέσεις.
- Οι επισκέψεις από τις ΗΠΑ το 2019 ξεπέρασαν τις 835.000.
- Το 2020, σημειώθηκε μεγάλη μείωση στις επισκέψεις, τις εισπράξεις και τις διανυκτερεύσεις και ιδιαίτερα από τους Αμερικάνους. Το 2021, ξεκίνησε η ανάκαμψη, αλλά απέχει αρκετά από τα επίπεδα του 2019.

Νέα στοιχεία 2021

* Οι κύριες αγορές έχουν επιλεγεί με βάση το 2019

Πηγή: ΤτΕ

Αττική
Χαρακτηριστικά ζήτησης – κύριες αγορές *



- Όσον αφορά τη δαπάνη ανά επίσκεψη, η Κύπρος ήταν πρώτη το 2019 με 505 € ανά επίσκεψη. Την ίδια χρονιά, οι Αυστραλοί που επισκέφθηκαν την Αττική ξόδεψαν 98 € ανά διανυκτέρευση.
- Το 2019, η διάρκεια παραμονής των Κύπριων επισκεπτών ήταν 8,5 νύχτες, ενώ των Βρετανών 7,6 νύχτες.
- Το 2021 σε σύγκριση με το 2020, η μεγαλύτερη αύξηση στη δαπάνη ανά επίσκεψη παρατηρείται από τους Αμερικάνους και τους Ιταλούς, η μεγαλύτερη αύξηση στη δαπάνη ανά διανυκτέρευση παρατηρείται από τους Αμερικάνους και η μεγαλύτερη αύξηση στη διάρκεια παραμονής παρατηρείται από Τούρκους. Όμως, τα στοιχεία του 2020 και 2021 βασίζονται σε χαμηλά επίπεδα ζήτησης.

Νέα στοιχεία 2021

* Οι κύριες αγορές έχουν επιλεγεί με βάση το 2019

Πηγή: ΤτΕ

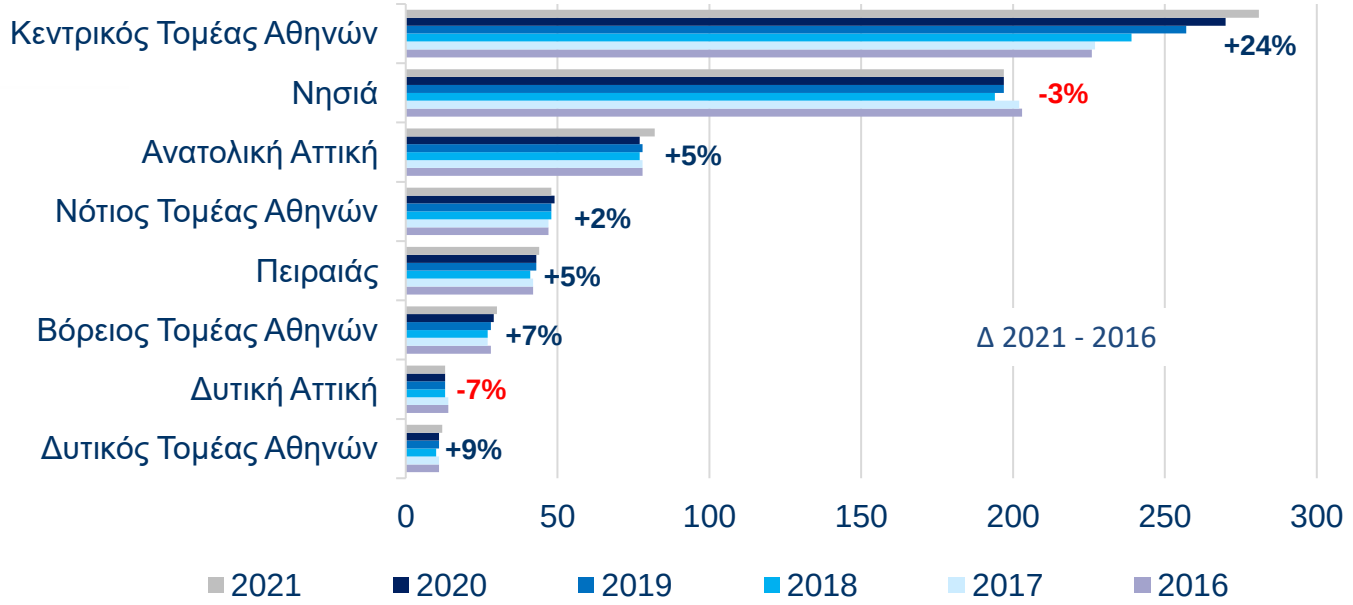
3 Προσφορά

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής
Εξέλιξη 2016 – 2021 ανά περιοχή

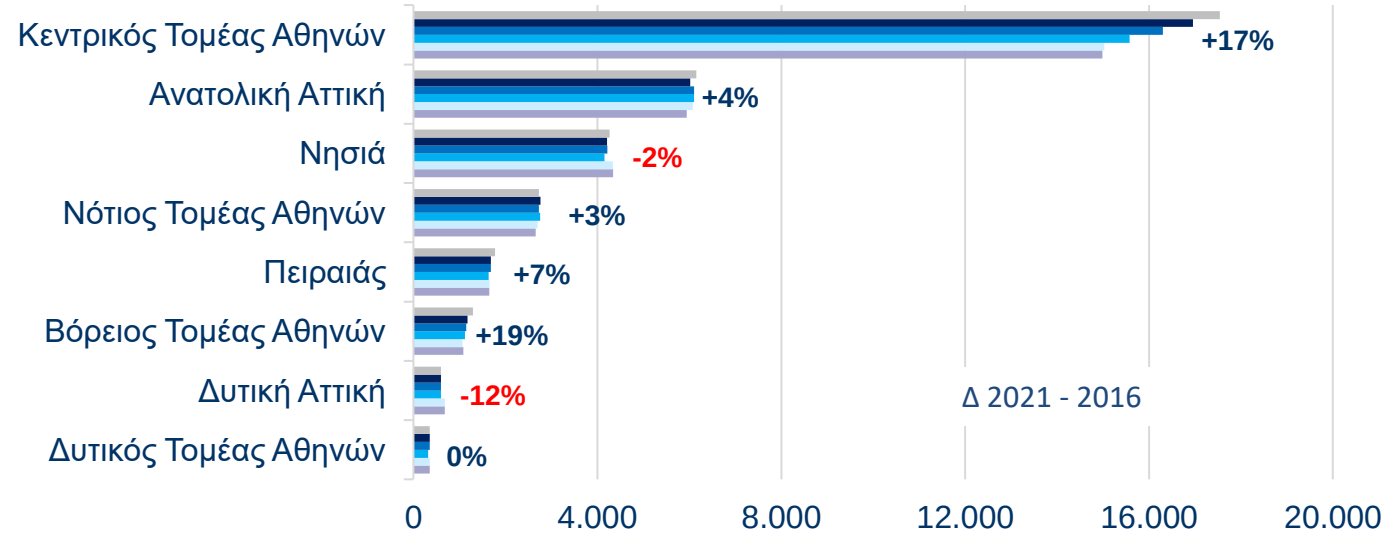
- Την περίοδο 2016 – 2021 η μεγαλύτερη αύξηση στα ξενοδοχεία παρατηρείται στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών (+24%).
- Την ίδια περίοδο τα δωμάτια ξενοδοχείων στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών αυξήθηκαν κατά 17%.

Νέα στοιχεία 2021

Ξενοδοχεία



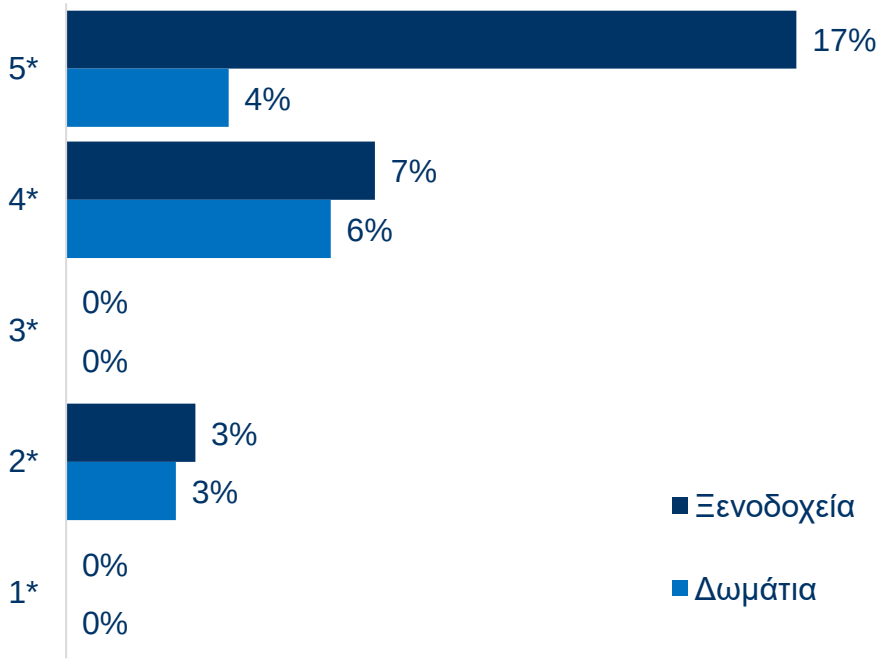
Δωμάτια



Πηγή: ΞΕΕ

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής
Ανάπτυξη

Ανάπτυξη ξενοδοχείων & δωματίων Κεντρικού Τομέα Αθηνών 2020 / 2021



Πηγή: ΞΕΕ, ανάλυση από GBR Consulting

Υπό κατασκευή ξενοδοχεία

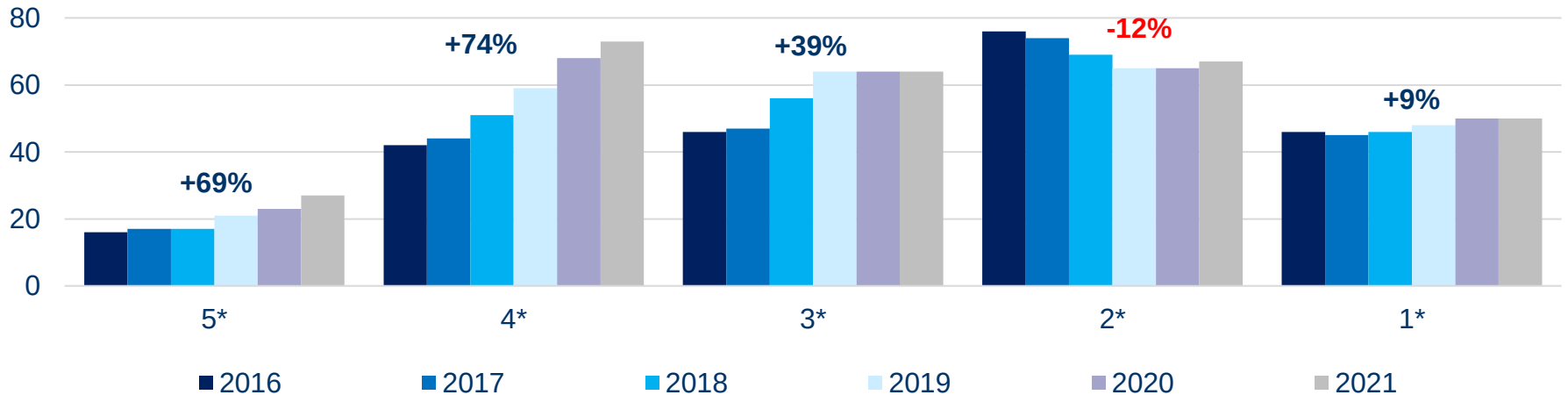
- Το 2021, στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών, τα ξενοδοχεία αυξήθηκαν κατά 4% και τα δωμάτια ξενοδοχείων κατά 3% σε σχέση με το 2020, πάρα την μειωμένη ζήτηση και τα κλειστά ξενοδοχεία στο πρώτο 5μηνο του 2021, που προκλήθηκαν από την πανδημία του Covid-19.
- Η μεγαλύτερη αύξηση στα ξενοδοχεία παρατηρείται στη κατηγορία 5-αστέρων (+17%) ενώ ακολουθεί η κατηγορία 4-αστέρων (+7%). Στα δωμάτια ξενοδοχείων η κατηγορία 4-αστέρων είχε τη μεγαλύτερη αύξηση (+6%), ενώ ακολουθεί η κατηγορία 5-αστέρων (+4%).
- Οι κατηγορίες 3 και 1 αστέρων δεν παρουσίασαν ανάπτυξη.

Ξενοδοχειακό δυναμικό Κεντρικού Τομέα Αθηνών
Εξέλιξη 2016 – 2021 ανά κατηγορία

INSETE

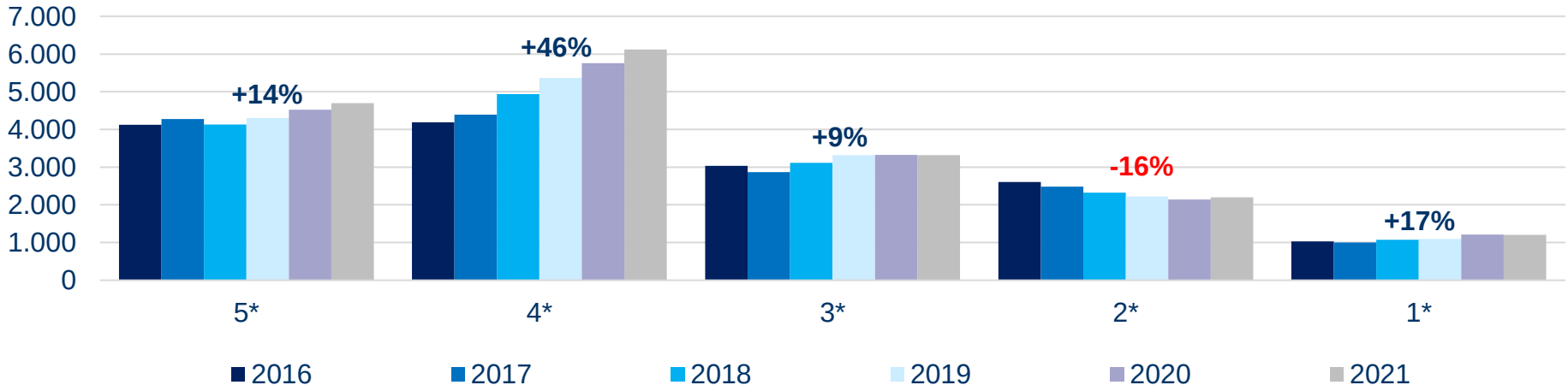
Ξενοδοχεία 2021: 281

Δ 2021 / 2016: +24%



Δωμάτια 2021: 17.543

Δ 2021 / 2016: +17%

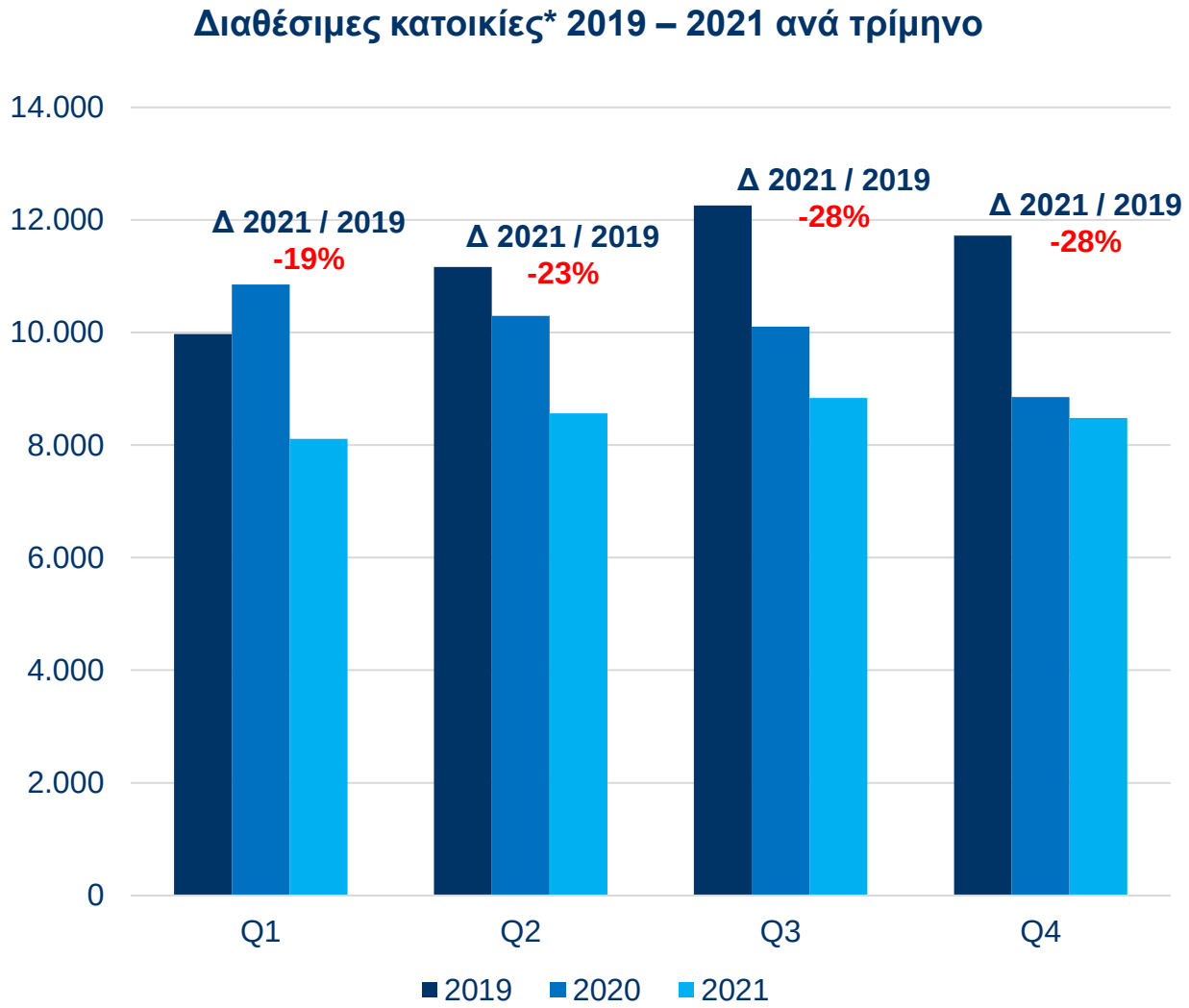


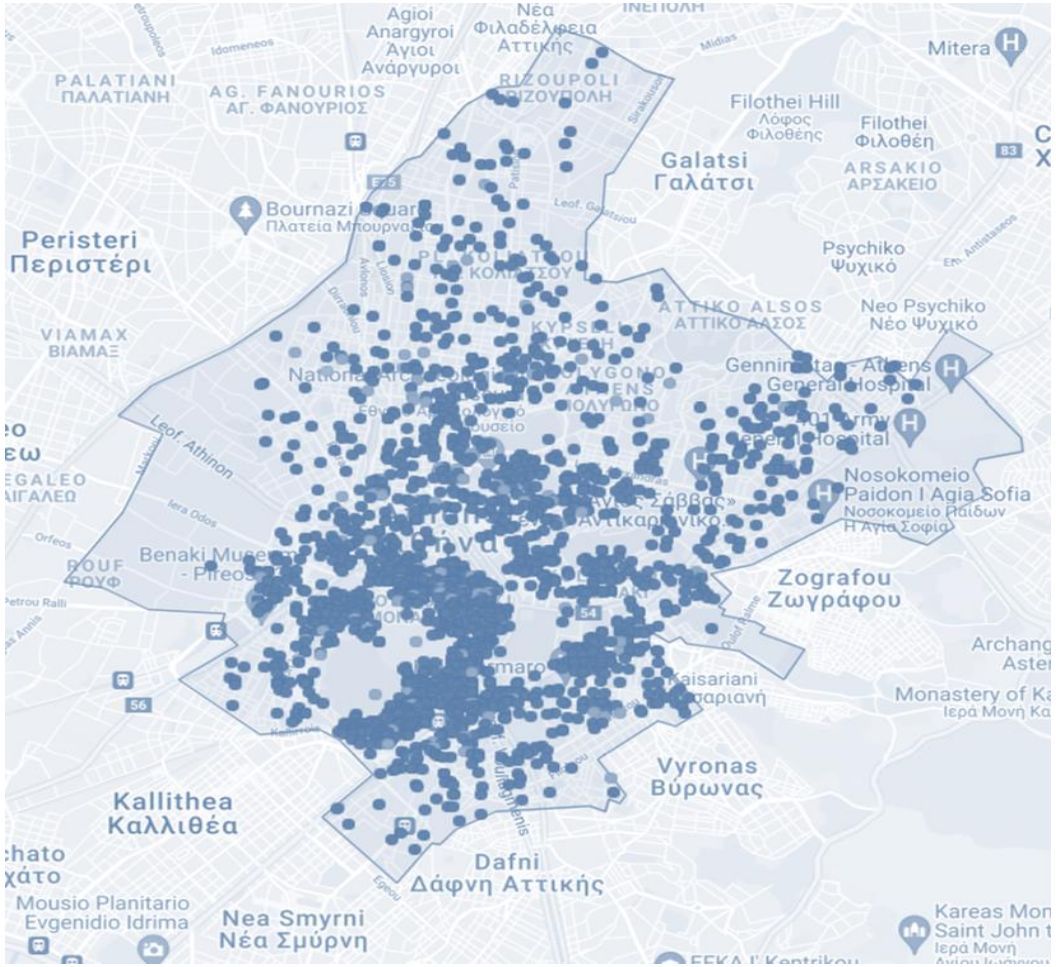
- Την περίοδο 2016 – 2021 η μεγαλύτερη αύξηση στα ξενοδοχεία παρατηρείται στην κατηγορία 4-αστέρων (+74%). Η κατηγορία 4-αστέρων είχε και την μεγαλύτερη αύξηση στα δωμάτια ξενοδοχείων (+46%).
- Αύξηση παρουσίασαν και οι υπόλοιπες κατηγορίες, πλην της κατηγορίας 2-αστέρων

Νέα στοιχεία 2021

Πηγή: ΞΕΕ

Αγορά βραχυπρόθεσμης μίσθωσης
Κεντρικός Τομέας Αθηνών





Το 2021, οι διαθέσιμες κατοικίες βραχυπρόθεσμης μίσθωσης στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών σημείωσαν μείωση σε όλα τα τρίμηνα, σε σύγκριση με το 2019.

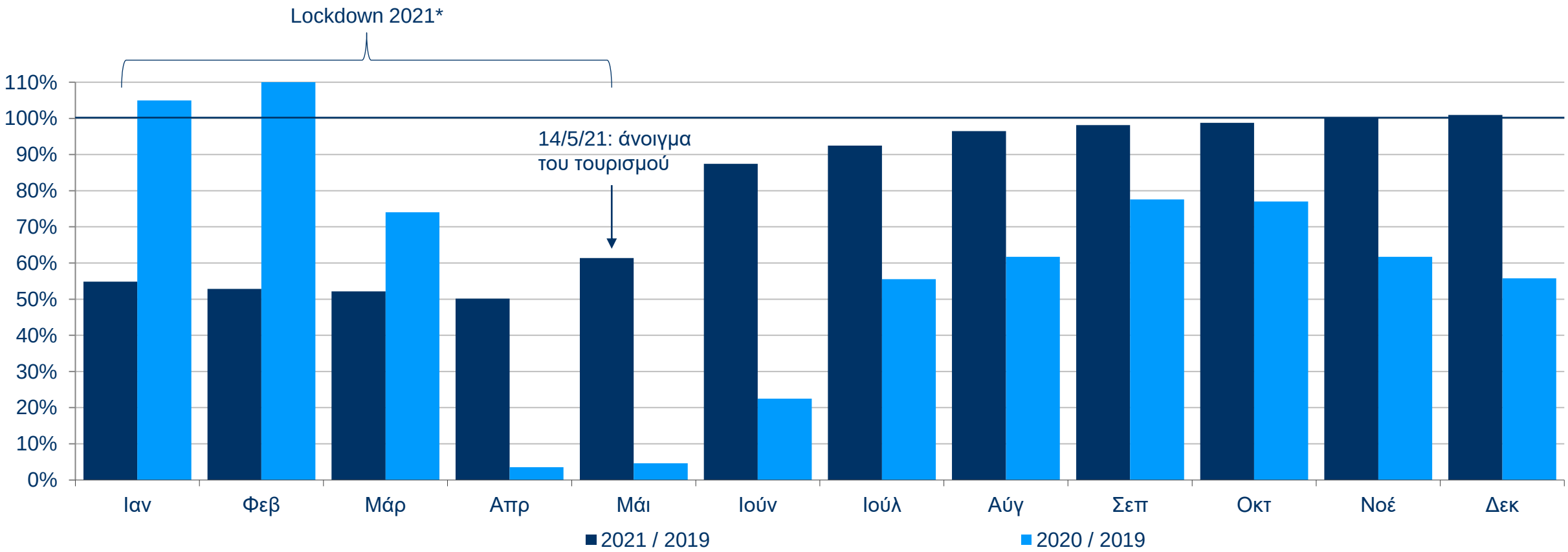
* Ολόκληρες κατοικίες & ιδιωτικά δωμάτια

Πηγή: AirDNA

4 Απόδοση ξενοδοχείων

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Λειτουργία ξενοδοχείων το 2021 & 2020 vs 2019

Διαθέσιμα δωμάτια σε λειτουργία 2021 & 2020 vs 2019



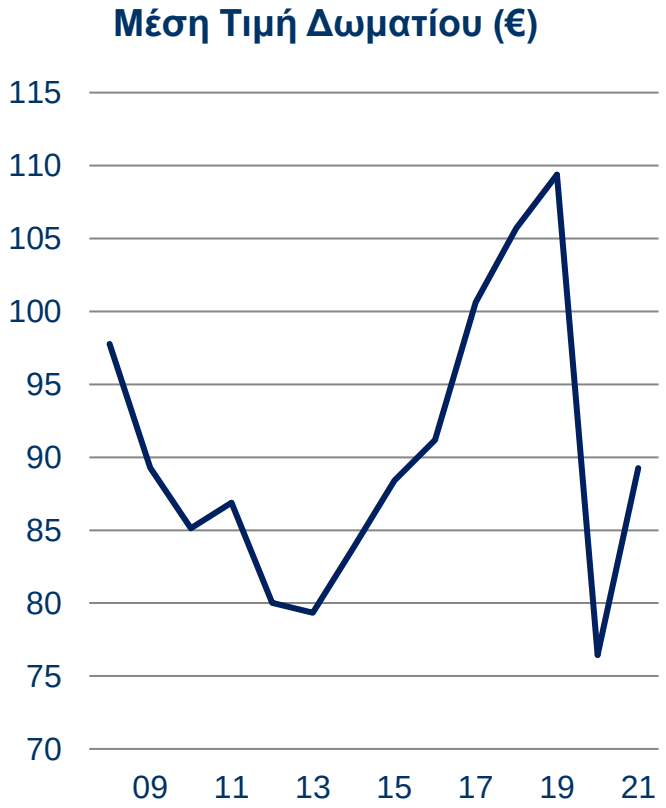
- Τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο του 2020 τα διαθέσιμα δωμάτια σε λειτουργία ήταν περισσότερα από τους αντίστοιχους μήνες του 2019. Τον Μάρτιο του 2020 ξεκίνησε το ολικό lockdown και τα ξενοδοχεία ανέστειλαν την λειτουργία τους.

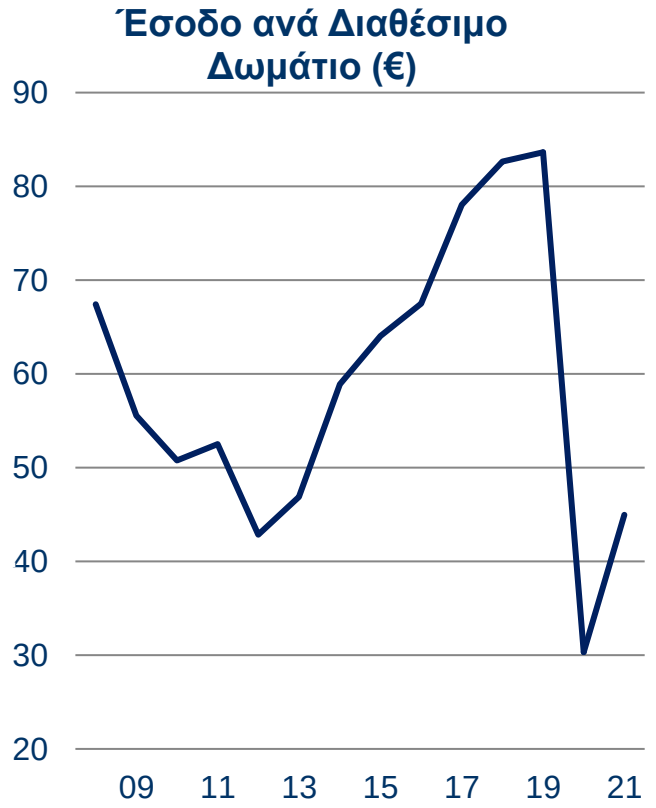
- Επίσης, τους πρώτους μήνες του 2021 πολλά ξενοδοχεία παρέμειναν κλειστά, καθώς η χώρα ήταν σε lockdown, όμως από τον Ιούνιο του 2021 τα πράγματα ξεκίνησαν να ομαλοποιούνται και από τον Νοέμβριο όλα τα ξενοδοχεία ήταν σε λειτουργία.

* Κατά τη διάρκεια του lockdown ίσχυαν μέτρα όπως: ταξιδιωτικοί περιορισμοί, κυκλοφορία με sms, απαγόρευση κυκλοφορίας τις νυχτερινές ώρες, take away στην εστίαση, click away και click in shop στα καταστήματα λιανικής.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Βασικοί δείκτες 2008 - 2021

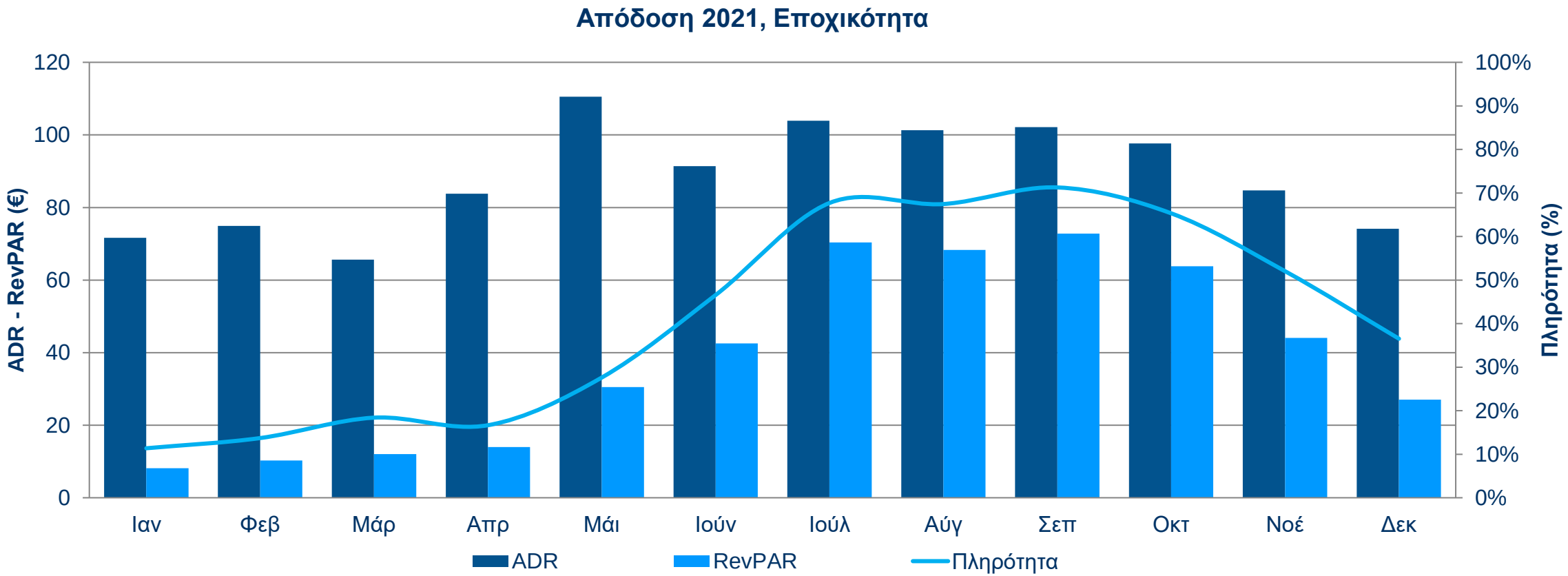




Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, αμετάβλητο δείγμα

- Τα στοιχεία για το 2020 και 2021 παρουσιάζουν την απόδοση των ξενοδοχείων που βρίσκονταν σε λειτουργία.
- Σε σύγκριση με το 2020, η πληρότητα και οι τιμές δωματίων ξεκίνησαν την ανάκαμψή τους, αλλά ακόμα απέχουν από τα επίπεδα προ πανδημίας.

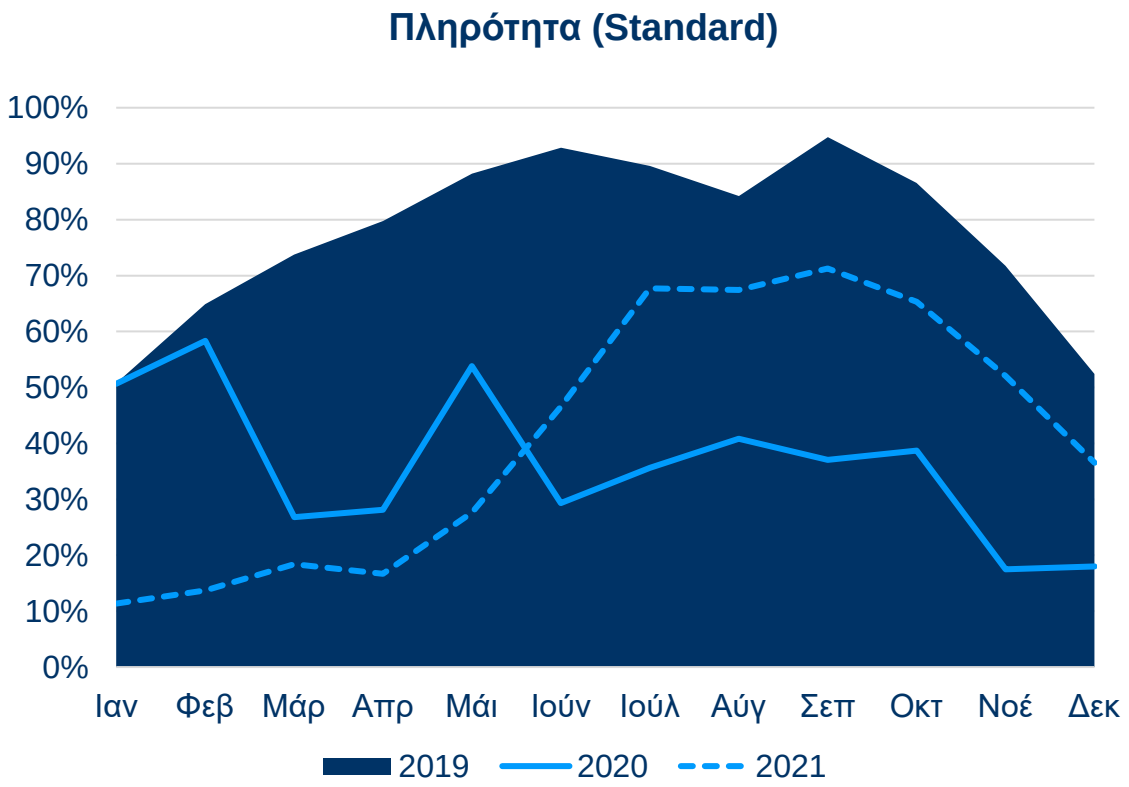
Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Μηνιαία απόδοση 2021

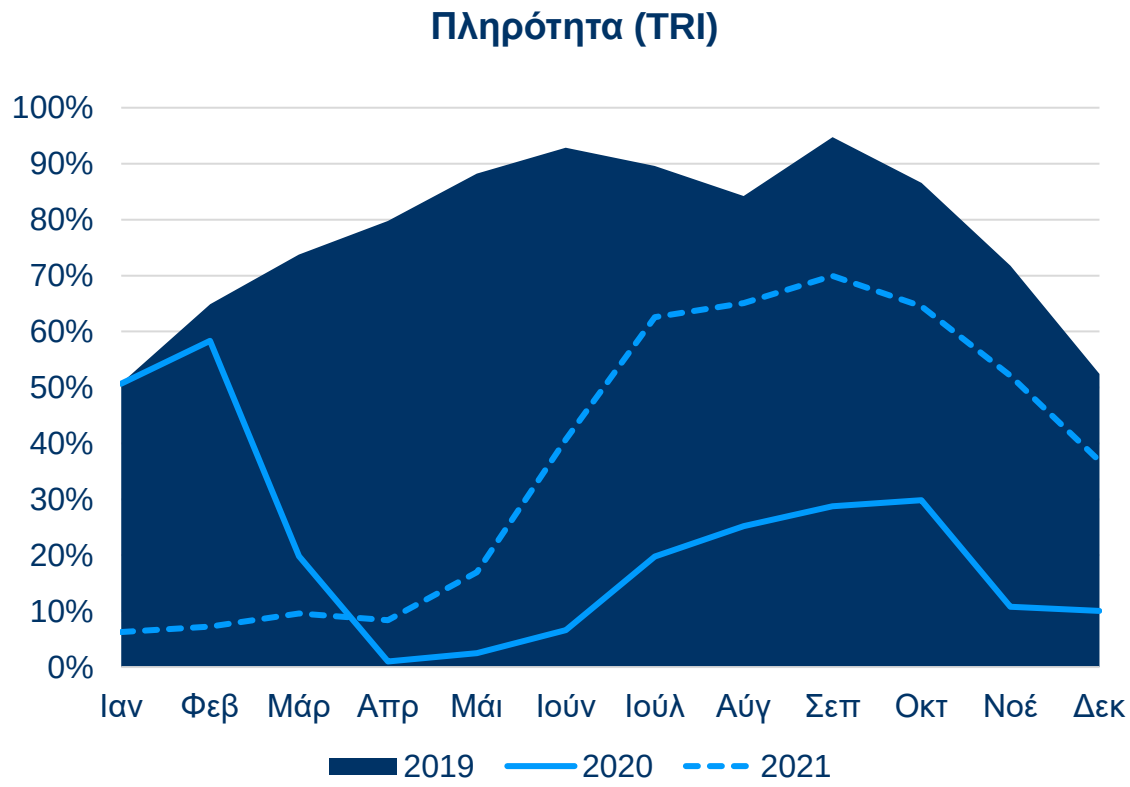


Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

- Τα στοιχεία είναι με βάση την απόδοση των ξενοδοχείων που βρίσκονταν σε λειτουργία.
- Ενώ επετράπη η λειτουργία των ξενοδοχείων, οι πρώτοι μήνες του 2021 επηρεάστηκαν σημαντικά από το lockdown και τα σχετικά μέτρα. Κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Απριλίου, μόνο το 52% των δωματίων των ξενοδοχείων ήταν διαθέσιμο στην αγορά. Μετά την ανακοίνωση της κυβέρνησης στις 14 Μαΐου ότι ο τουρισμός θα ανοίξει, τα υπόλοιπα ξενοδοχεία άνοιξαν και η ζήτηση αυξήθηκε.

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021



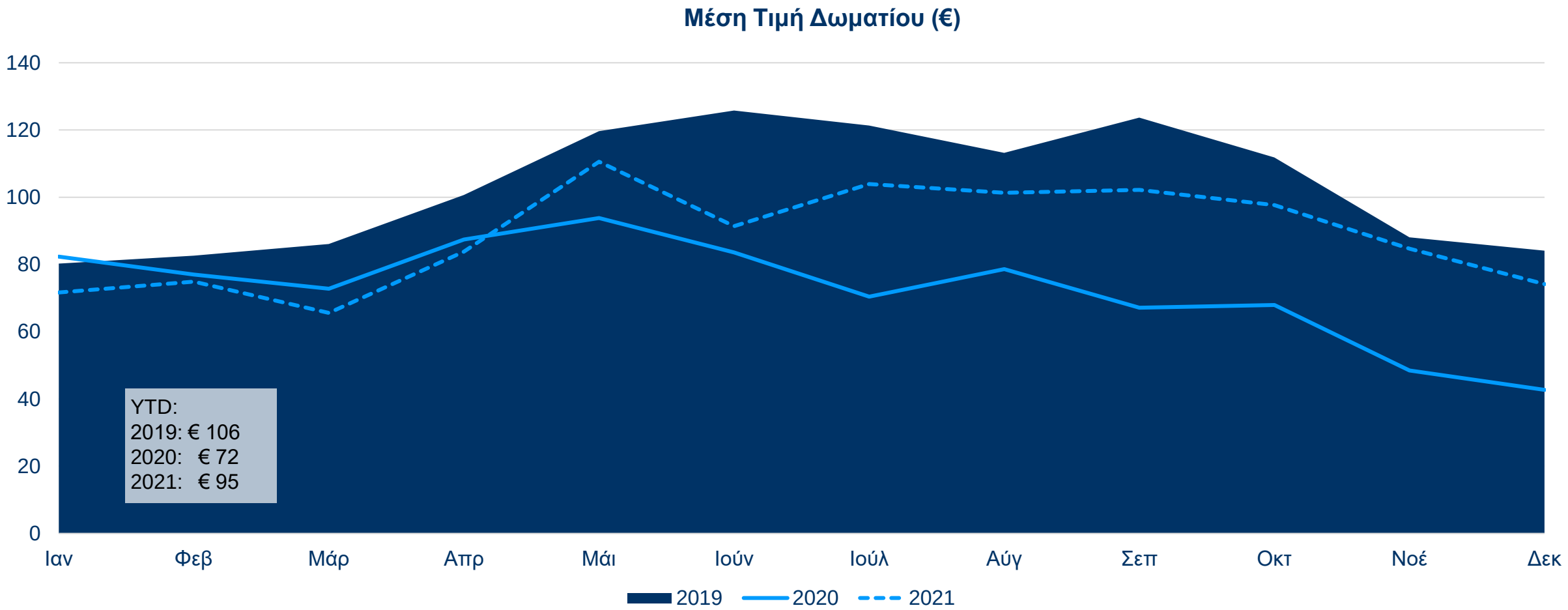


** Η μεθοδολογία "standard", η οποία μετράει την πληρότητα, καλύπτει μόνο τα ξενοδοχεία που βρίσκονται σε λειτουργία. Σε αντίθεση, η μεθοδολογία "Total Room Inventory (TRI)" συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία. Με αυτό τον τρόπο, η ζήτηση και η προσφορά αντικατοπτρίζονται καλύτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας.*

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Κατά τη διάρκεια του 2021, η Αθήνα κατέγραψε πληρότητα TRI 42,8% σε σύγκριση με 20,8% το 2020 και 77,5% το 2019 (standard).

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021



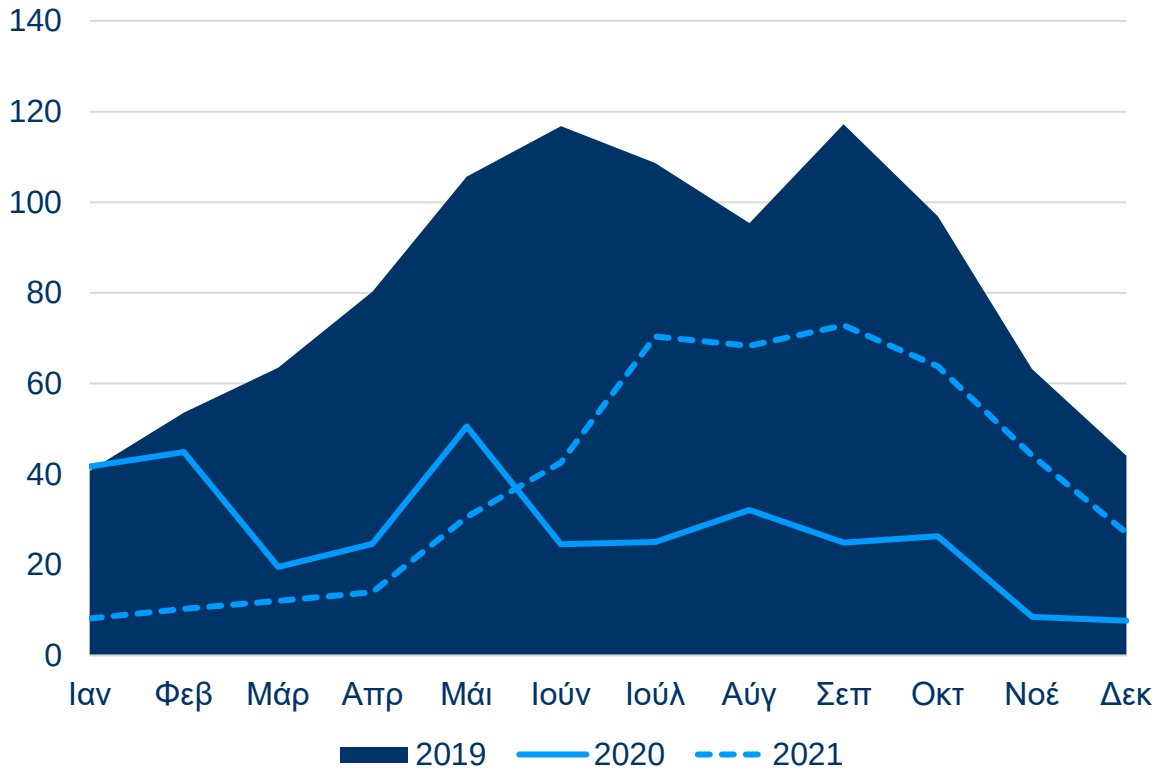
- Το 2020, η μέση τιμή δωματίου μειώθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2019, λόγω της μειωμένης ζήτησης. Λίγα ξενοδοχεία βρίσκονταν σε λειτουργία τους μήνες Απρίλιο και Μάιο.
- Το 2021 σε σχέση με το 2020, βρίσκονταν σε λειτουργία περισσότερα ξενοδοχεία και η ζήτηση αυξήθηκε, με αποτέλεσμα η μέση τιμή δωματίου το 2021 να φτάσει το 90% της μέσης τιμής δωματίου του 2019.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

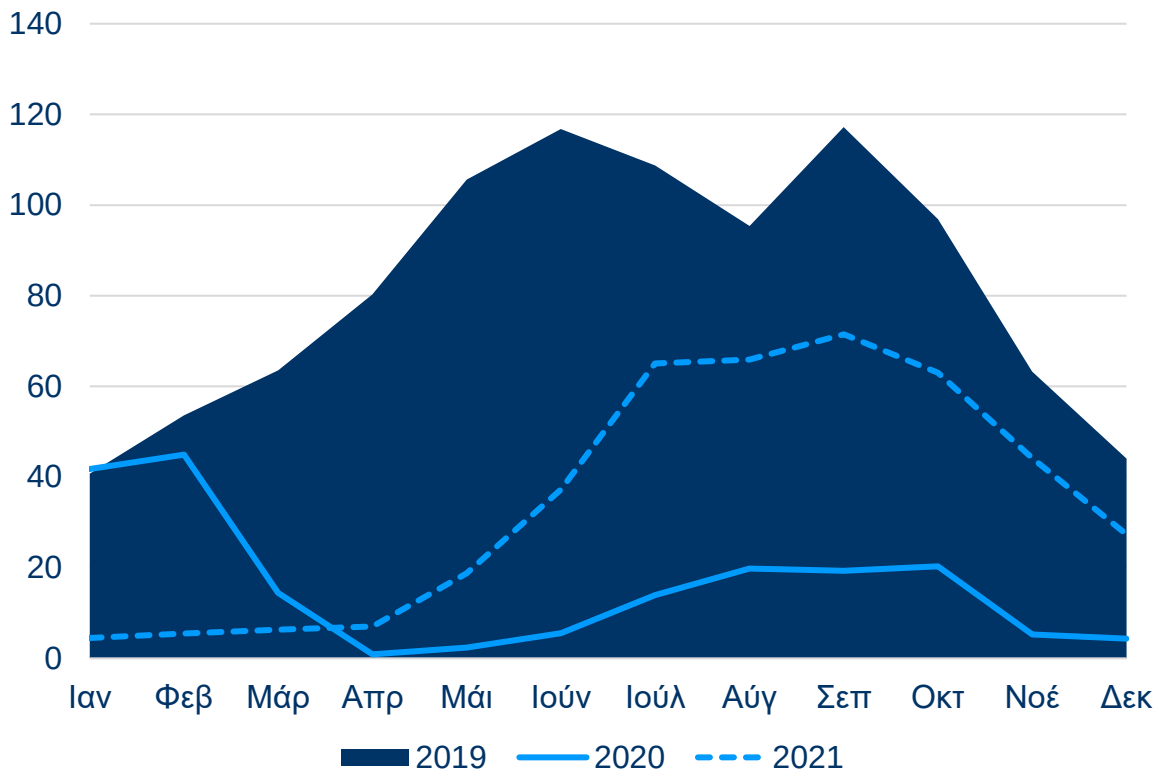
Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων
Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021

INSETE

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (Standard)



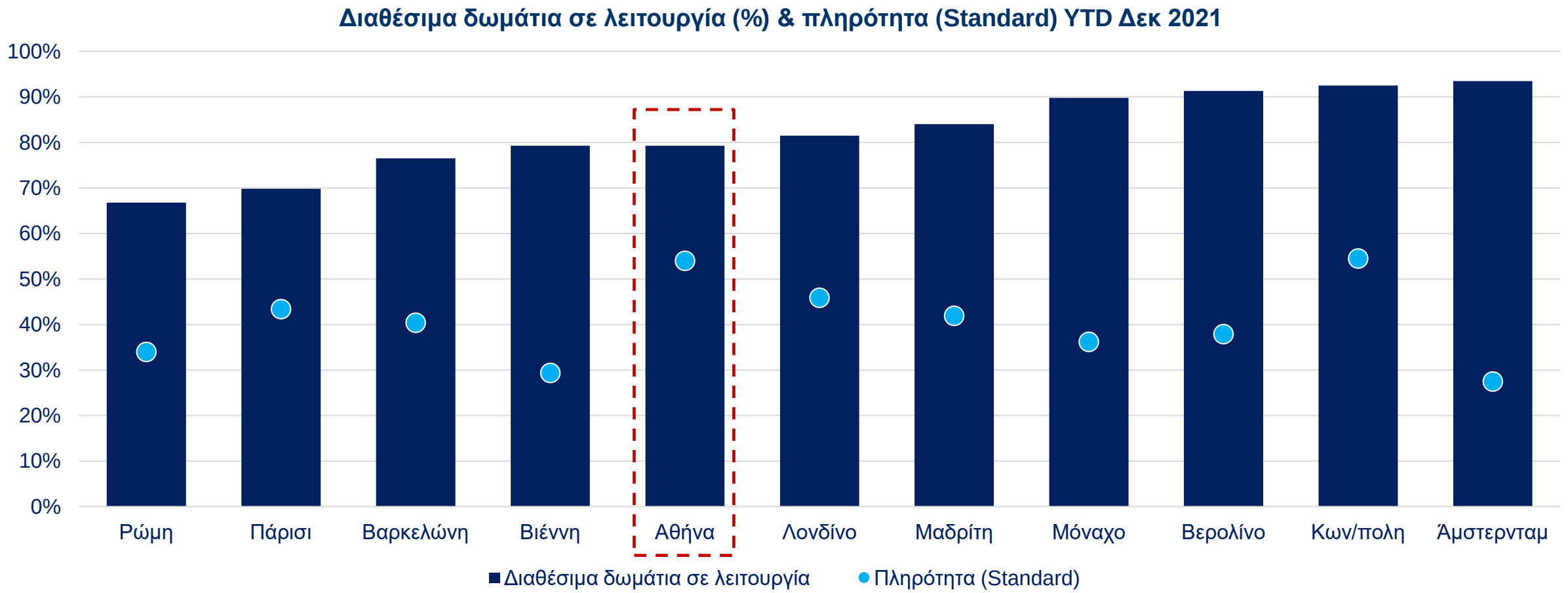
Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (TRI)



- Το 2020 σε σύγκριση με το 2019, τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο μειώθηκαν σημαντικά λόγω των αρκετών ξενοδοχείων που δεν βρίσκονταν σε λειτουργία και της χαμηλής ζήτησης.
- Το 2021, σημειώθηκε αύξηση στα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο, όμως απείχαν αρκετά από τα επίπεδα του 2019 λόγω των μειωμένων πληροτήτων.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

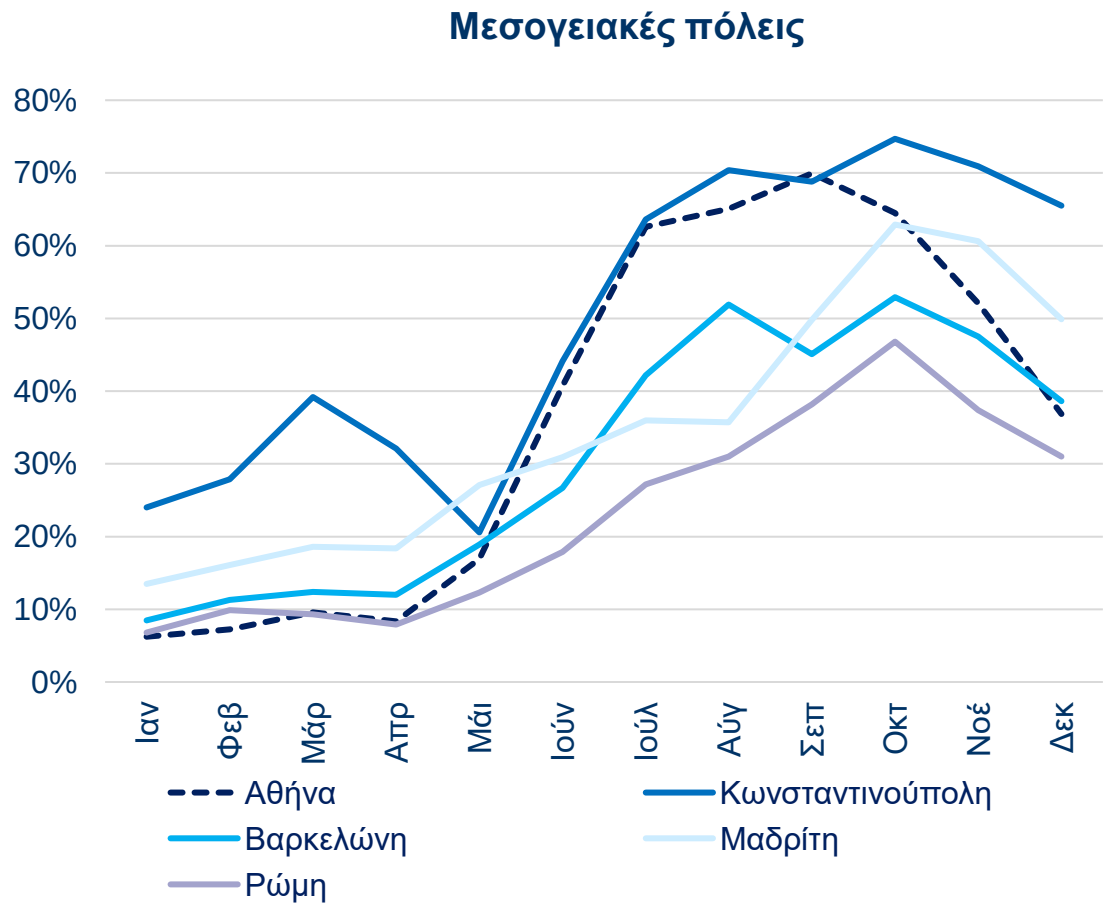
Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Επιπτώσεις του Covid-19 – 2021

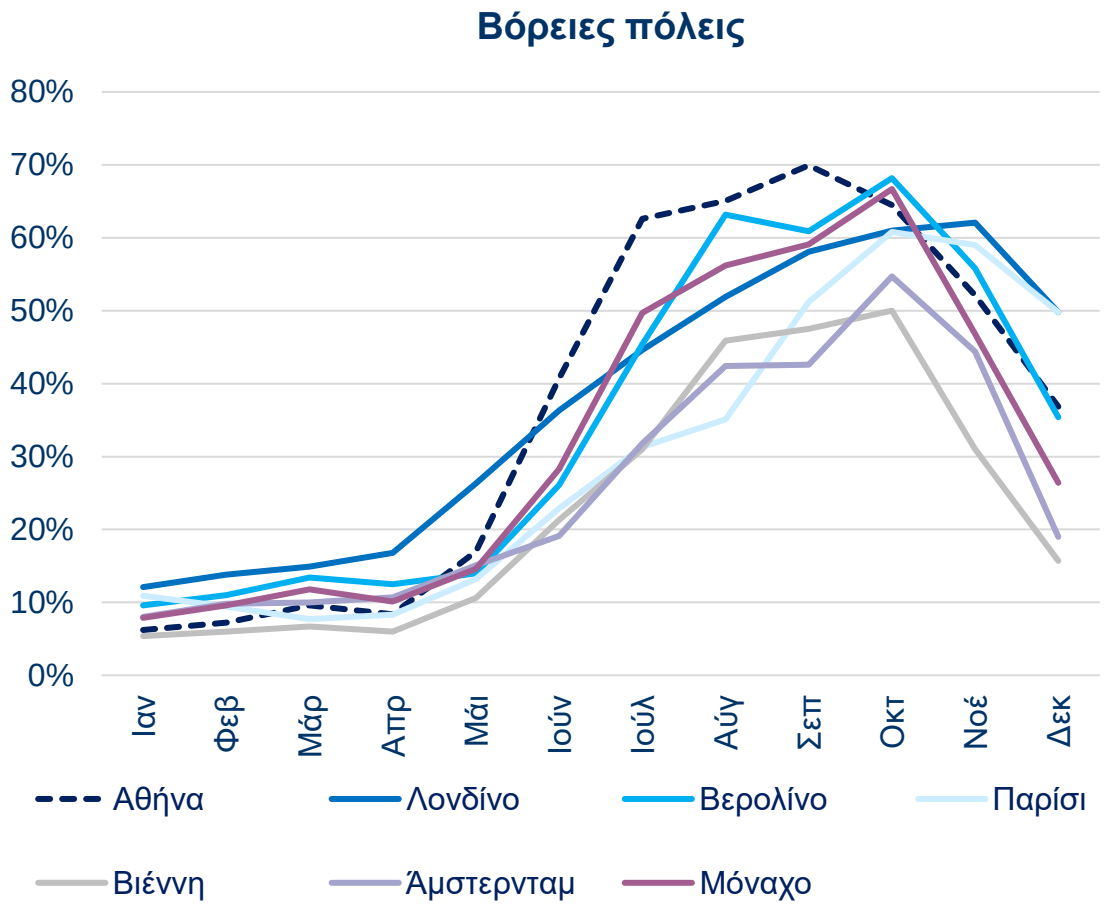


- Περίπου το 79% των δωματίων στην Αθήνα ήταν διαθέσιμα στην αγορά το 2021, στη Ρώμη μόνο το 67% και στη Βαρκελώνη το 77%.
- Τα ξενοδοχεία στο Άμστερνταμ επέλεξαν να μην κλείσουν το 2021 καθώς το 94% των δωματίων ήταν διαθέσιμα στην αγορά, αλλά κατέγραψαν τη χαμηλότερη πληρότητα από αυτές τις 11 πόλεις. Στην Κωνσταντινούπολη το 93% των δωματίων ήταν διαθέσιμο και κατέγραψε πληρότητα 55%, την υψηλότερη από όλες τις άλλες πόλεις του δείγματος. Η Αθήνα κατέγραψε πληρότητα 54%.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Πληρότητα TRI 2021 ανά μήνα

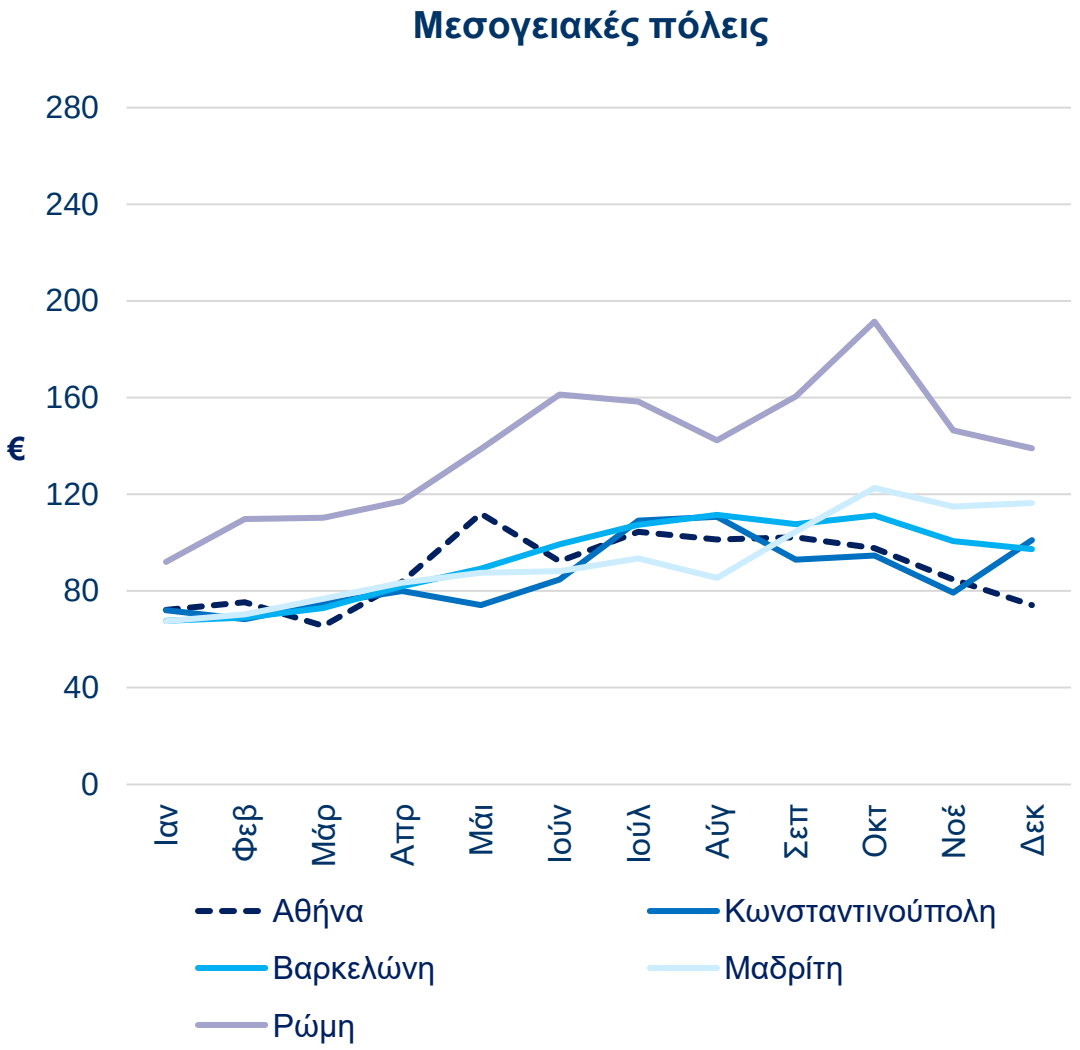


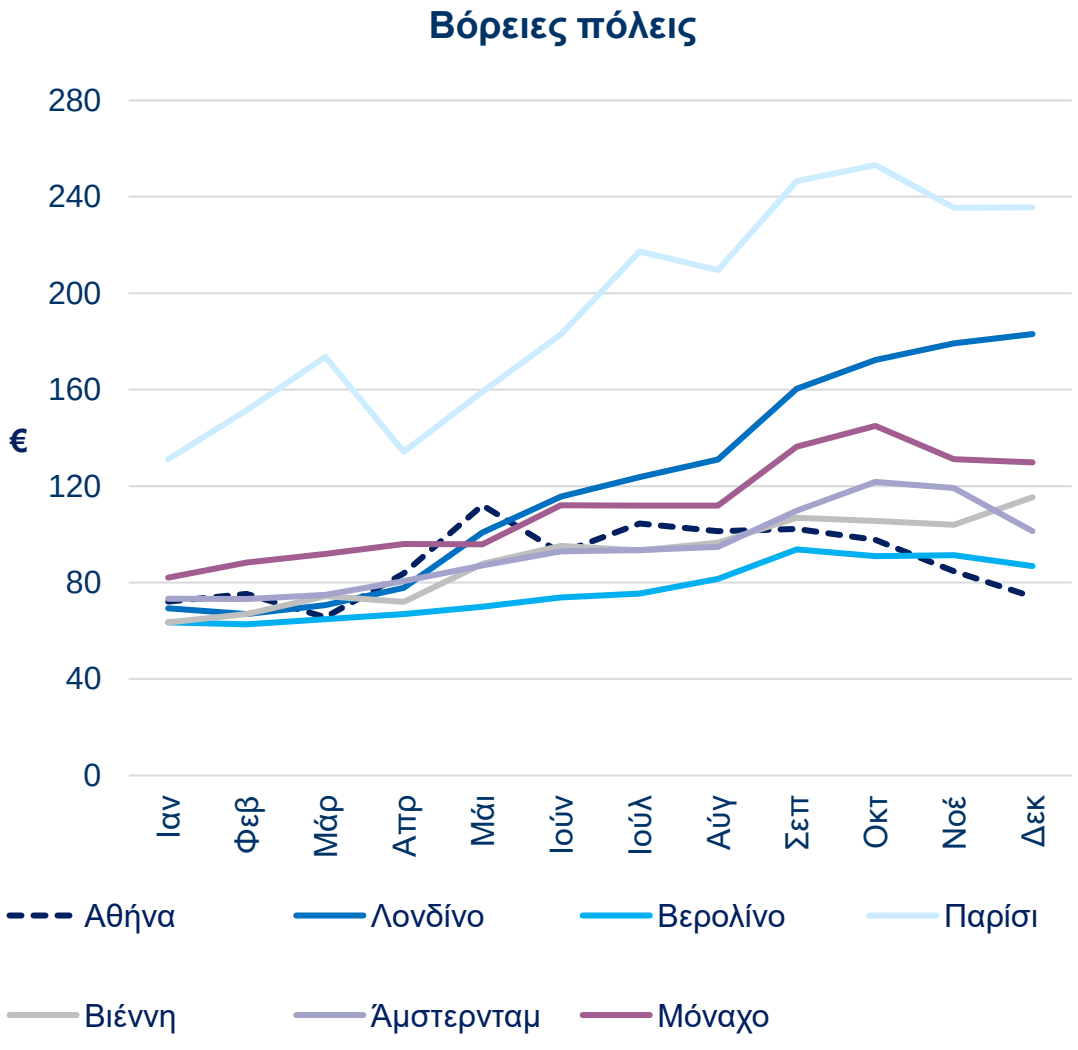


- Συγκρίνοντας την Αθήνα με άλλες πόλεις της Μεσογείου, γίνεται σαφές ότι η Αθήνα είχε πιο αργό ξεκίνημα της χρονιάς όσον αφορά την πληρότητα λόγω των lockdowns, αλλά είχε καλύτερη απόδοση την περίοδο Ιουνίου - Οκτωβρίου, παρόμοια με την απόδοση της Κωνσταντινούπολης. Η Ρώμη έμεινε σαφώς πίσω.
- Σε σύγκριση με ορισμένες πόλεις της Βορειοδυτικής Ευρώπης, οι τάσεις πληρότητας ήταν παρόμοιες, αλλά η Αθήνα είχε καλύτερη απόδοση τους μήνες Ιούνιο - Σεπτέμβριο.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Μέση Τιμή Δωματίου 2021 ανά μήνα

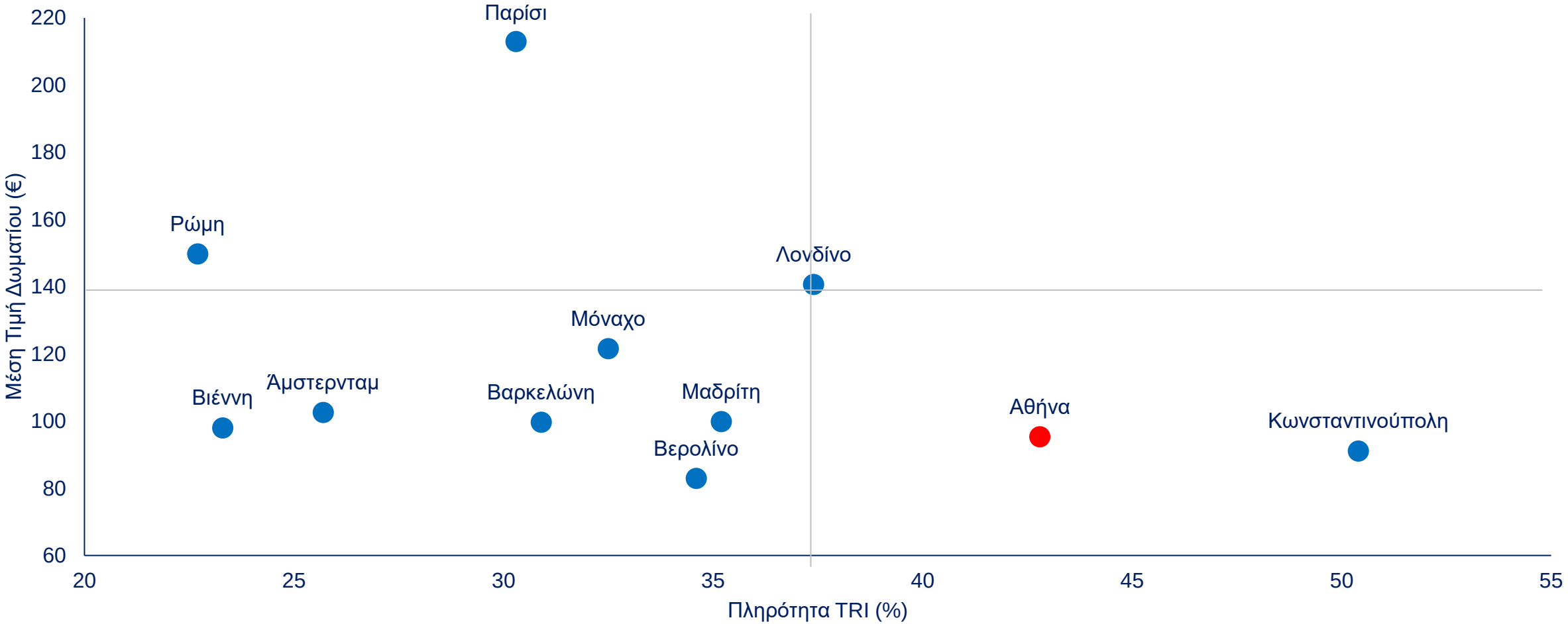




Η Ρώμη πέτυχε σημαντικά υψηλότερη τιμή δωματίου από άλλες πόλεις της Μεσογείου, κάτι που ισχύει επίσης για το Παρίσι και το Λονδίνο.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

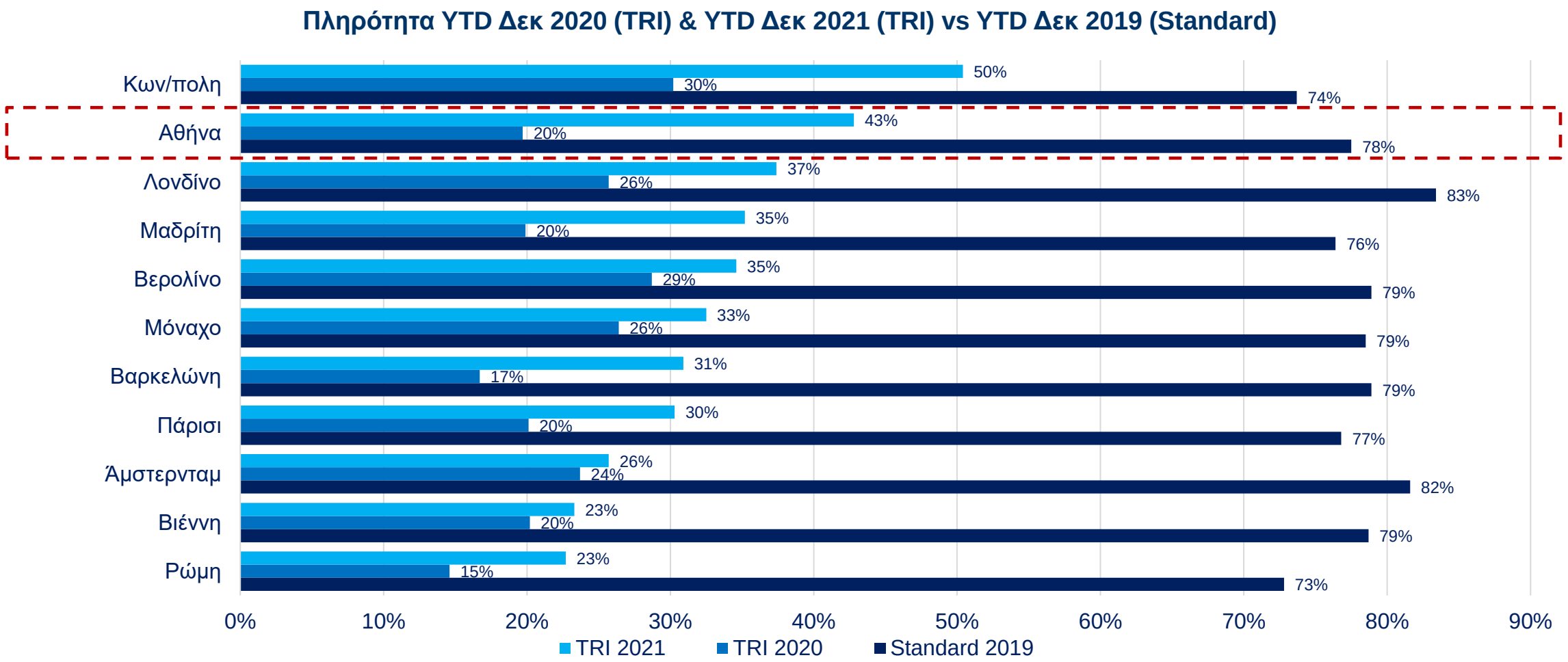
Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Πληρότητα TRI & Μέση Τιμή Δωματίου YTD Δεκ 2021



- Η Αθήνα και η Κωνσταντινούπολη κατέγραψαν σχετικά υψηλή πληρότητα με χαμηλή μέση τιμή δωματίου, ενώ η Ρώμη, το Παρίσι και το Λονδίνο κατέγραψαν υψηλές τιμές, αλλά με χαμηλότερη πληρότητα.
- Η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη κατέγραψαν χαμηλές τιμές δωματίων και χαμηλή πληρότητα.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Πληρότητα 2019 vs 2020 & 2021

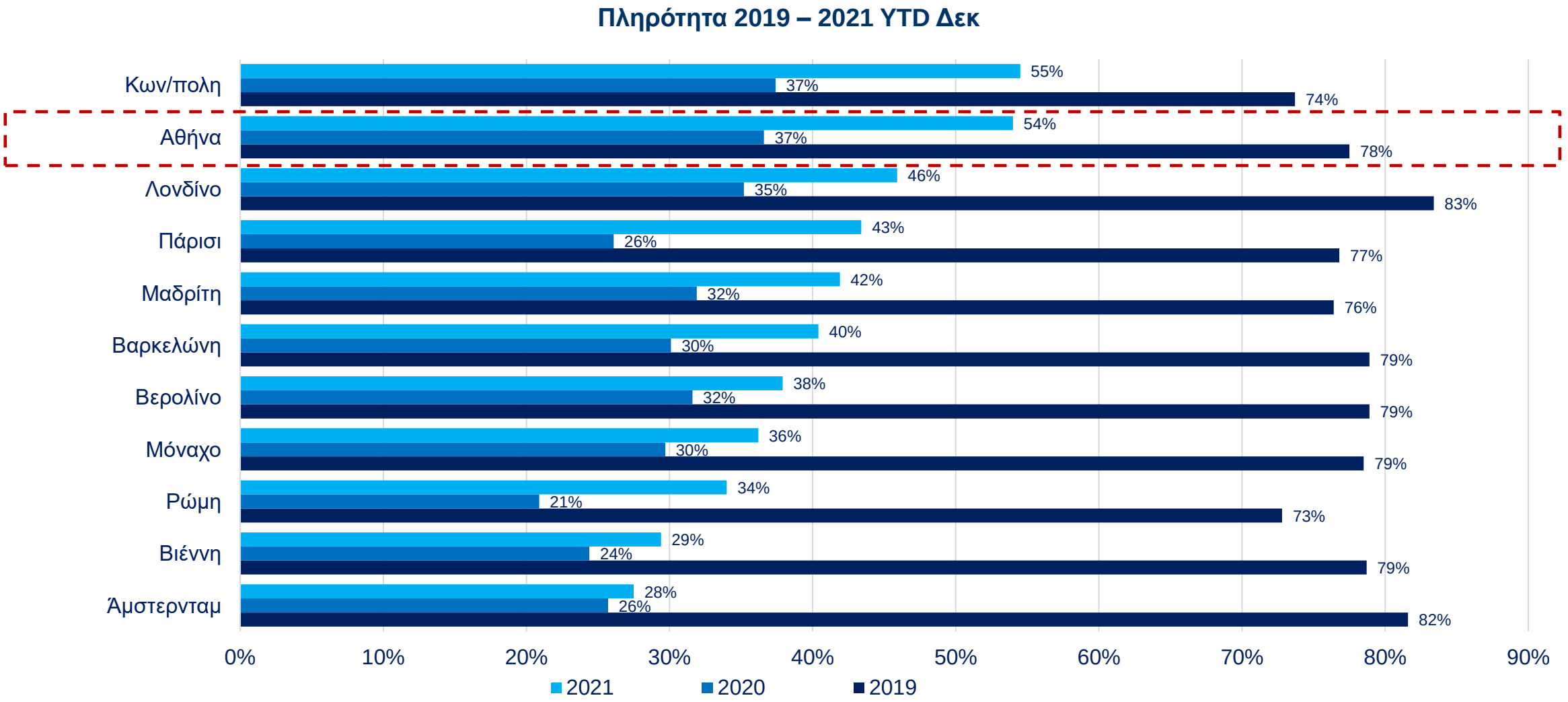


- Το 2021 σε σύγκριση με 2020, το επίπεδο πληρότητας της Αθήνας διπλασιάστηκε από 20% σε 43%, αντιπροσωπεύοντας τη μεγαλύτερη ανάπτυξη ανάμεσα στις πόλεις που παρουσιάζονται. Επίσης, για το 2021, ήταν η δεύτερη υψηλότερη πληρότητα μετά την Κωνσταντινούπολη.

- Οι Μεσογειακές πόλεις όπως η Βαρκελώνη, η Μαδρίτη, η Κωνσταντινούπολη και η Ρώμη είχαν μεγαλύτερο ρυθμό ανάκαμψης σε σύγκριση με τις βορειοδυτικές ευρωπαϊκές πόλεις.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

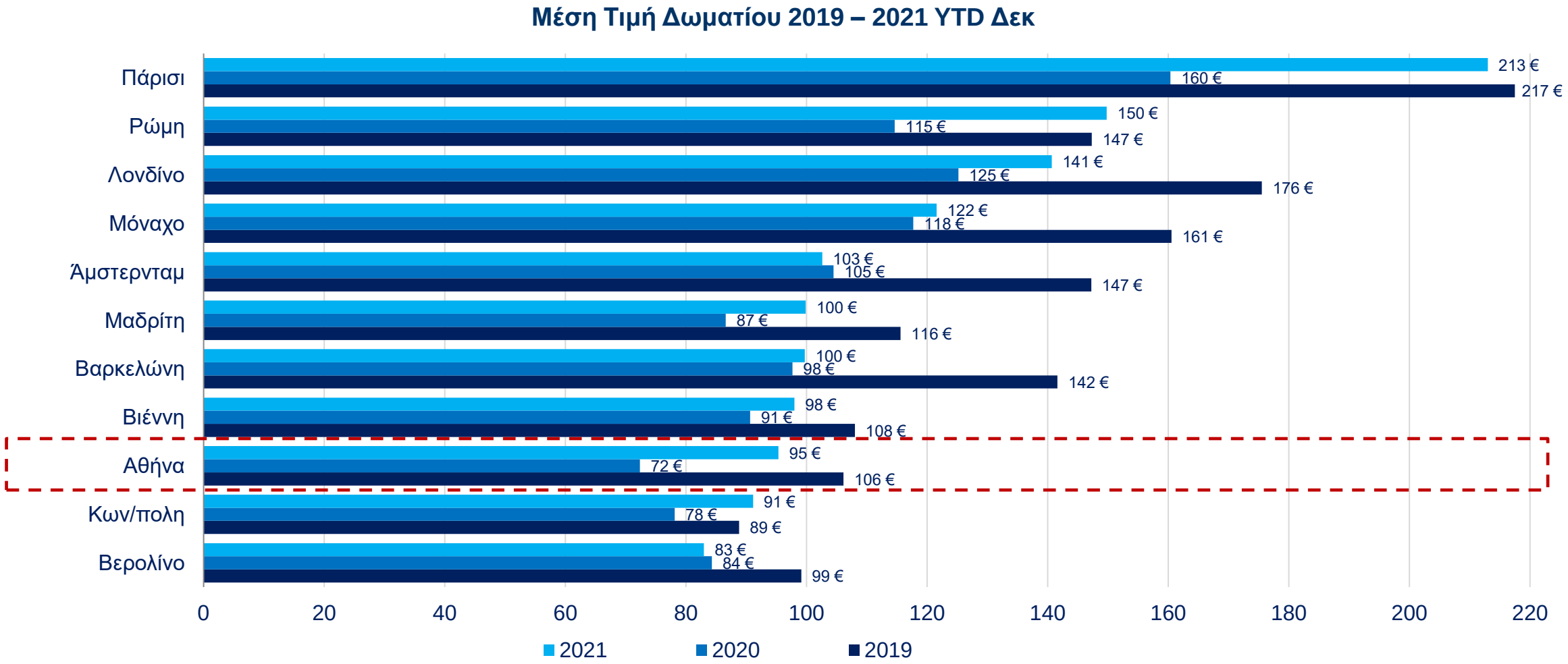
Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Πληρότητα (Standard) 2019 vs 2020 & 2021



Με τη μεθοδολογία standard, η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας αυξήθηκε από 37% το 2020 σε 54% το 2021, ενώ το 2019 ήταν 78%.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

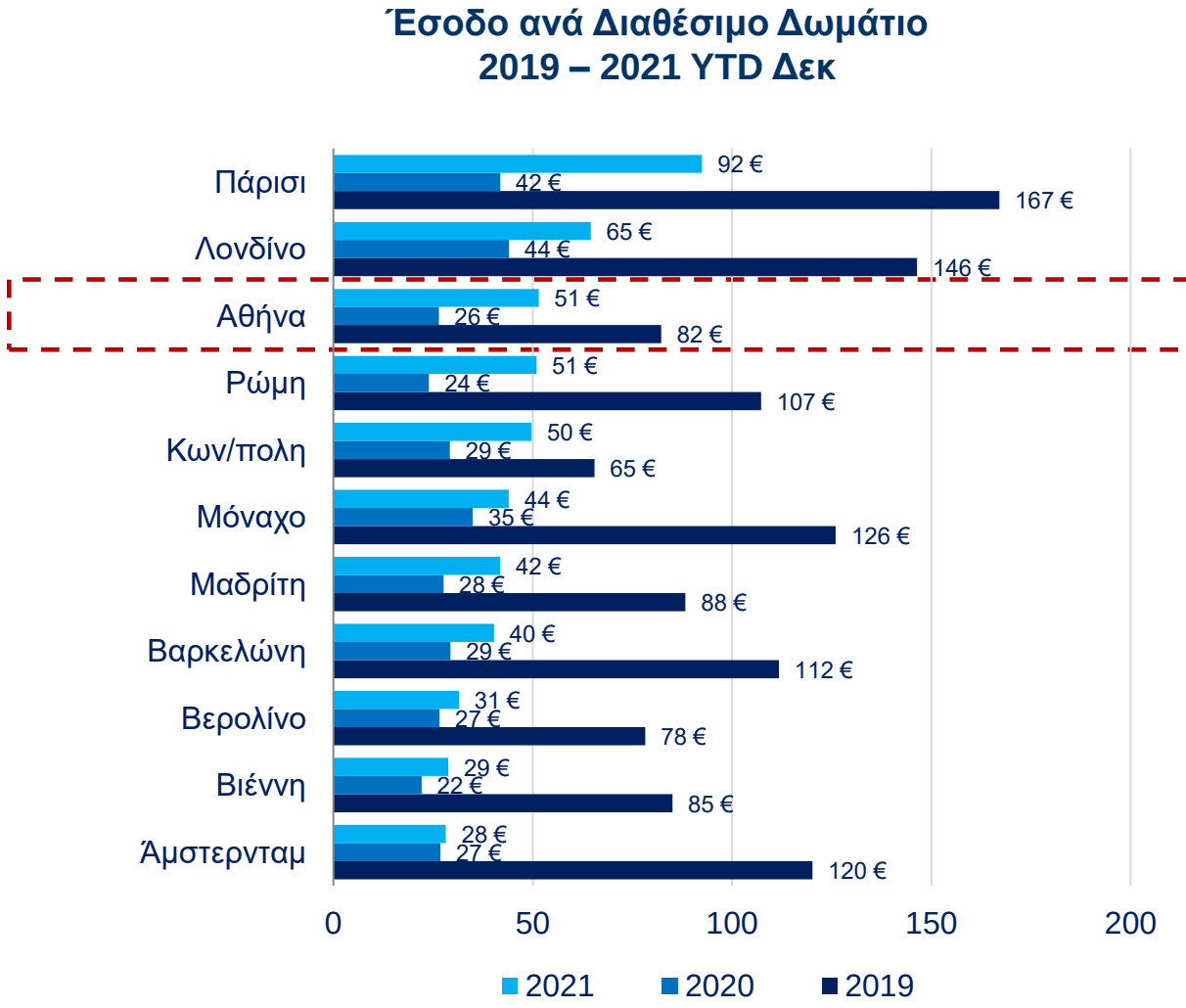
Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Μέση τιμή δωματίου 2019 vs 2020 & 2021

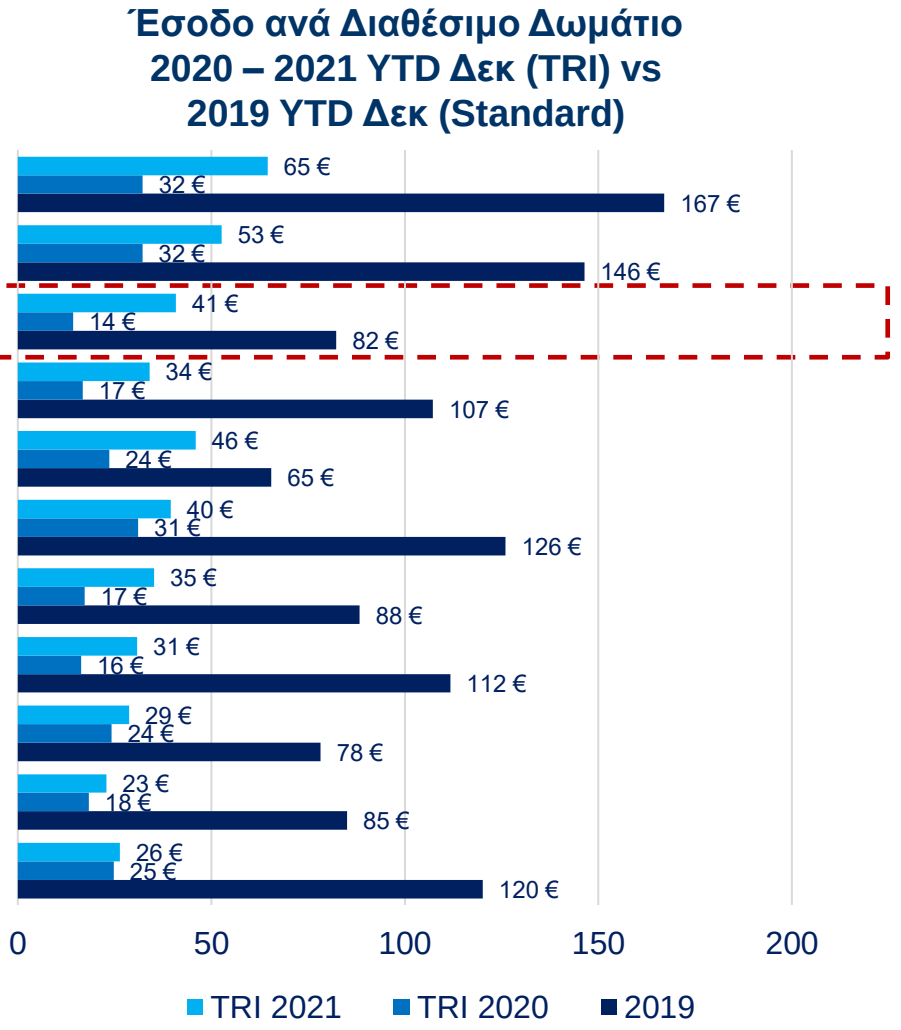


- Όσον αφορά τη μέση τιμή δωματίου, το 2021 το Παρίσι, η Ρώμη και η Κωνσταντινούπολη κατάφεραν να φτάσουν στα επίπεδα του 2019.
- Αντίθετα, η Βαρκελώνη και το Άμστερνταμ εξακολούθησαν να είναι μακριά, φτάνοντας στο 70% των επιπέδων του 2019. Στο Μόναχο, η μέση τιμή δωματίου το 2021 έφτασε στο 75% του 2019.
- Η Αθήνα, αν και σε χαμηλότερα επίπεδα, πλησίασε αρκετά τη Μέση Τιμή Δωματίου του 2019.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις
Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο 2019 vs 2020 & 2021





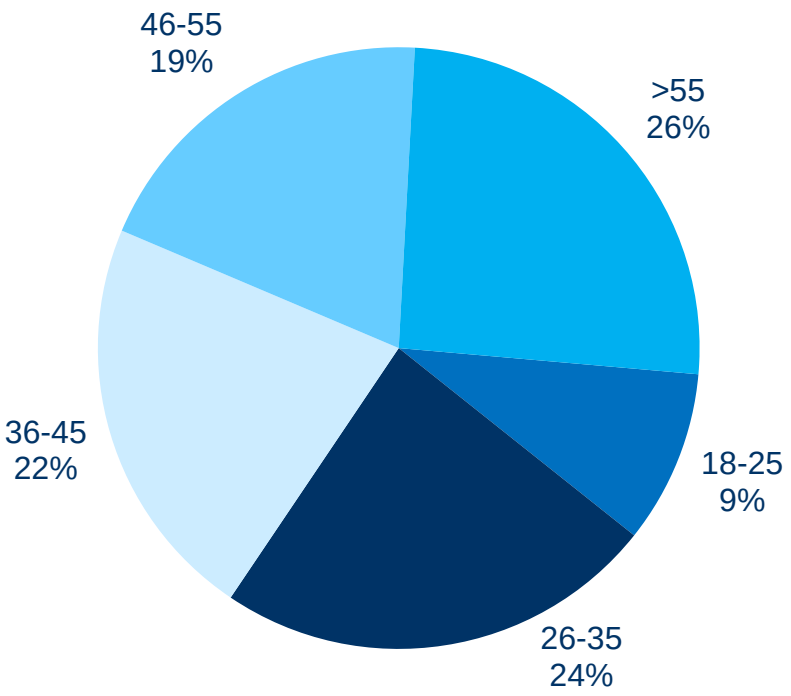
- Με βάση τη μεθοδολογία standard, τα ξενοδοχεία της Αθήνας ήταν στην 3η θέση με RevPAR 51 €, μετά το Παρίσι με 92 € και το Λονδίνο με 65 €, το 2021.
- Την ίδια χρονιά, με βάση τη μεθοδολογία TRI, η Αθήνα ήταν 4η θέση με RevPAR 41 € μετά το Παρίσι, το Λονδίνο και την Κωνσταντινούπολη.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

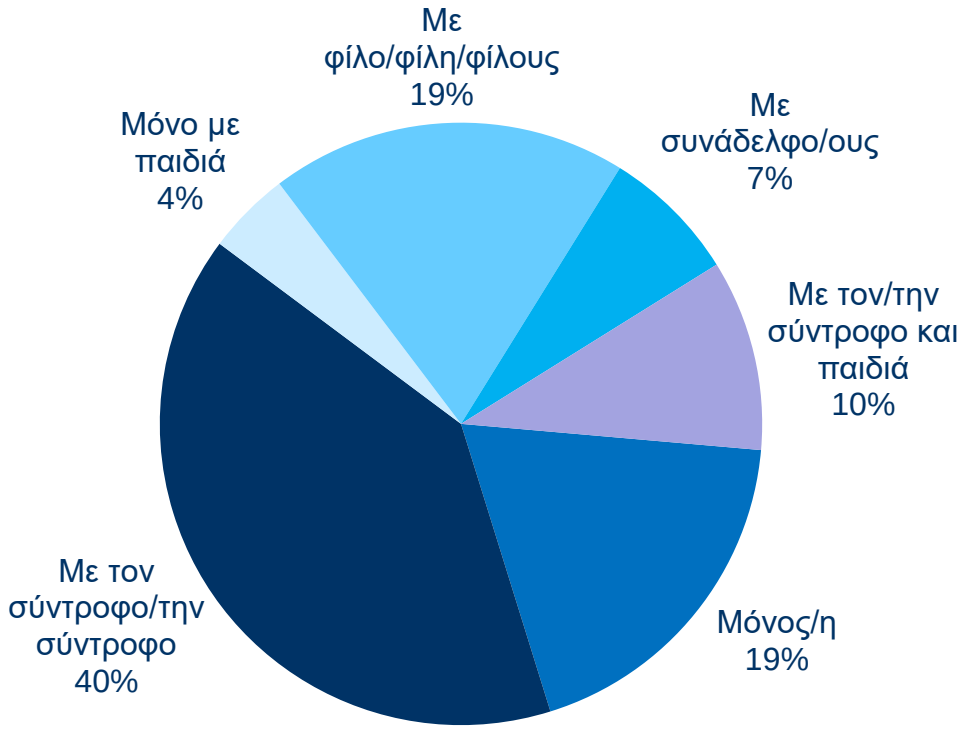
5 Προφίλ τουριστών

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Ηλικιακή & ταξιδιωτική ομάδα

Ηλικιακή ομάδα



Ταξιδιωτική ομάδα



- Η σχετική πλειοψηφία του δείγματος ήταν ηλικίας >55, ακολουθούμενο από την ηλικιακή ομάδα 26-35.
- Το 40% των τουριστών που επισκέφθηκε την Αθήνα ήρθε με τον σύντροφο/την σύντροφο του/της και από 19% μόνο του ή με φίλο/φίλους. Μικρό ποσοστό επισκεπτών ήρθε με παιδιά.

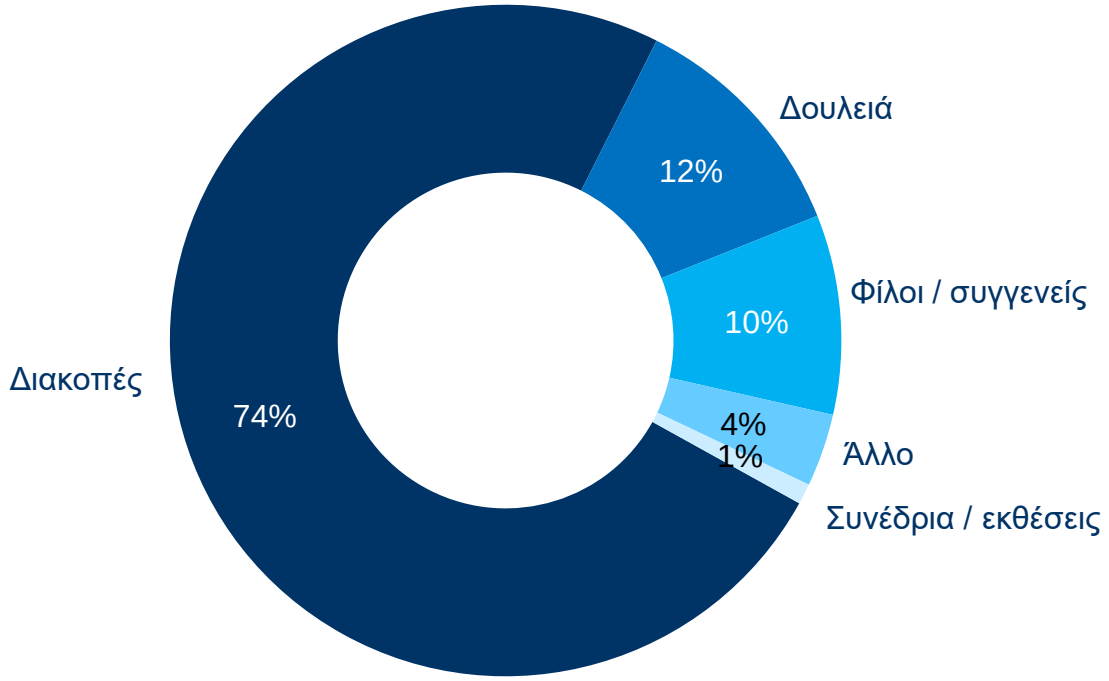
Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Σκοπός ταξιδιού, πρώτη φορά στην Αθήνα & ταξίδια εκτός Αθήνας

- 3 στους 4 επισκέπτες της Αθήνας, ταξίδεψαν για διακοπές.
- Το 13% των επισκεπτών της Αθήνας ταξίδεψε για δουλειά και συνέδρια / εκθέσεις.

Σκοπός ταξιδιού



51% **των τουριστών επισκέφθηκε την Αθήνα για πρώτη φορά**

57% **των τουριστών έμεινε και σε άλλη/ες περιοχή/ες εκτός της Αθήνας. Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε 8 – 14 ημέρες συνολικά στην Ελλάδα.**

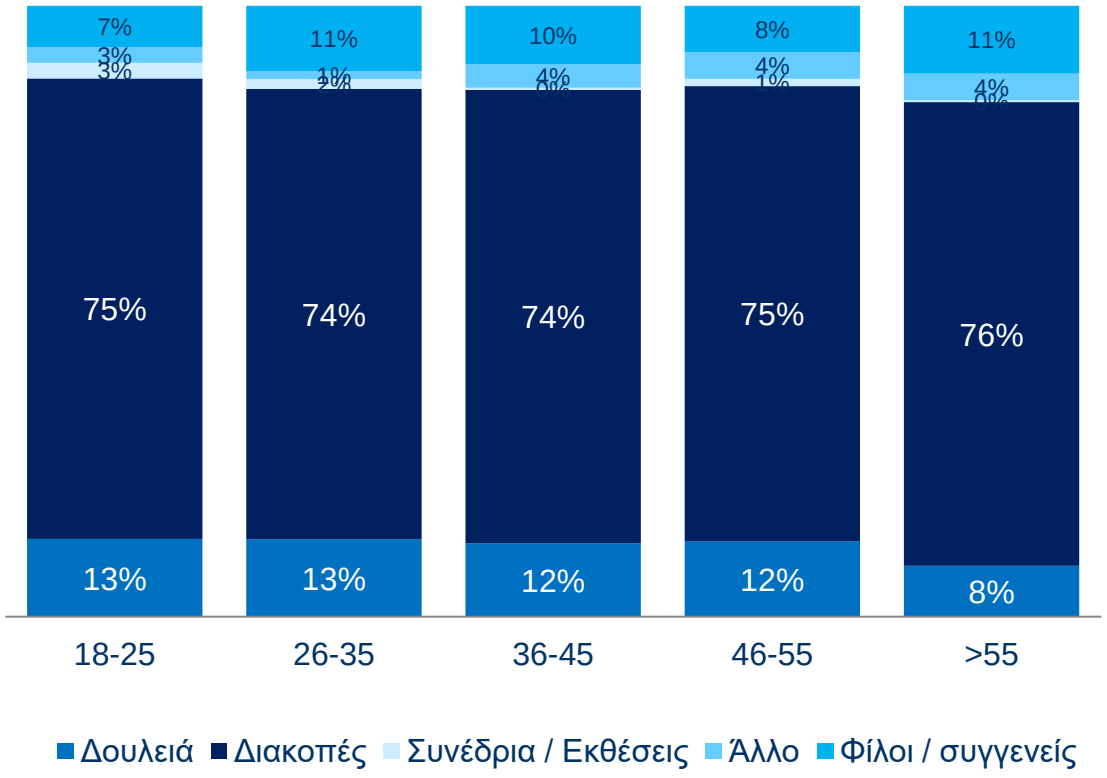
Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

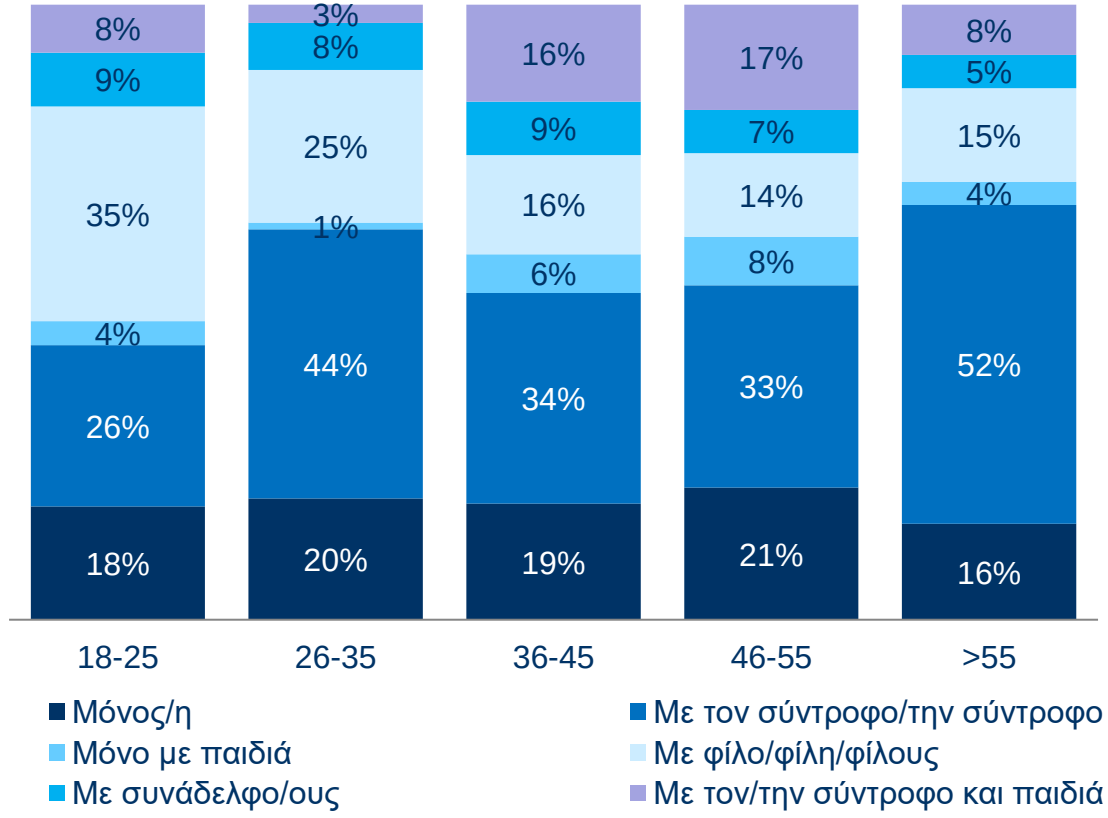
Προφίλ τουριστών Αθήνας
Σκοπός ταξιδιού & ταξιδιωτική ομάδα ανά ηλικιακή ομάδα

INSETE

Σκοπός ταξιδιού



Ταξιδιωτική ομάδα



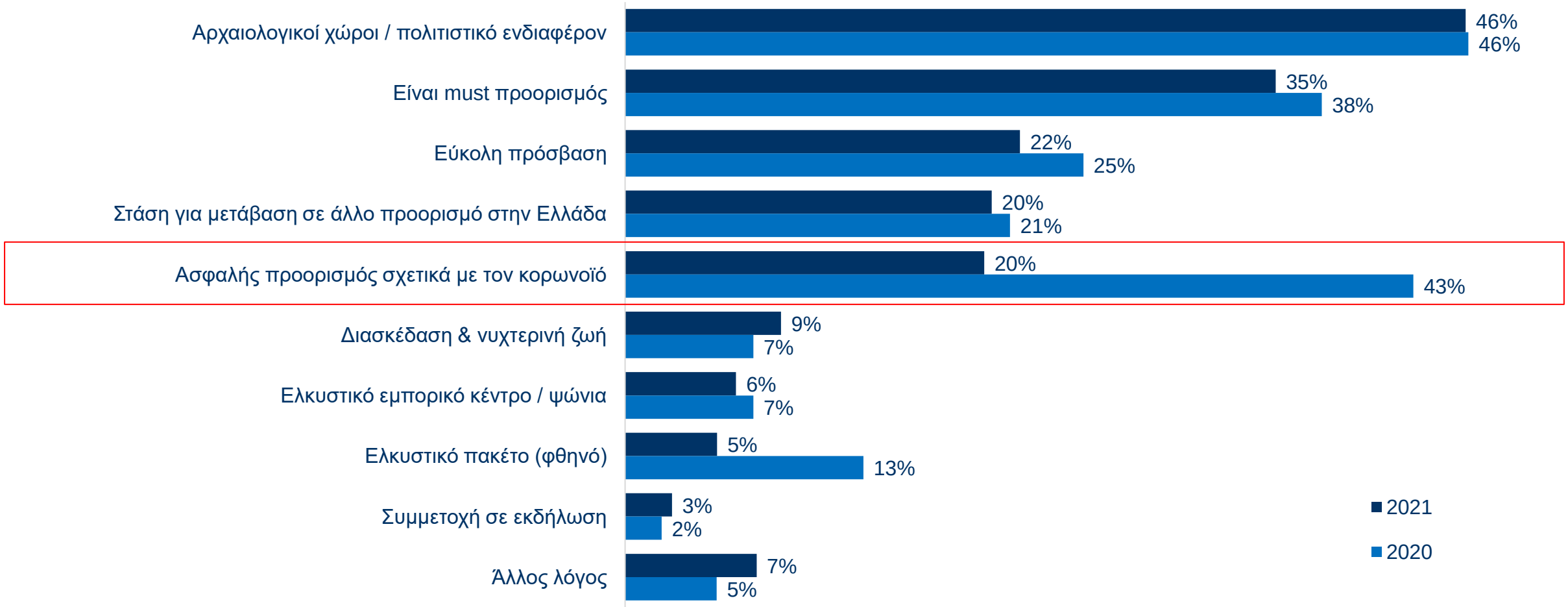
- Οι περισσότεροι επισκέπτες από όλες τις ηλικιακές ομάδες επισκέφθηκαν την Αθήνα για διακοπές.
- Από τις ηλικιακές ομάδες 26-35 και >55, οι περισσότεροι επισκέφθηκαν την Αθήνα μαζί με τον/την σύντροφο τους, ενώ από την ηλικιακή ομάδα 18-25 μαζί με φίλο/φίλη/φίλους.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Ταξιδιώτες αναψυχής

Λόγοι επιλογής της Αθήνας



Το 2021 το 20% των τουριστών που επισκέφτηκε την Αθήνα για διακοπές, την επέλεξε γιατί την θεωρεί ασφαλή προορισμό σχετικά με τον Covid-19. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό μειώθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2020, όπου ήταν 43%.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 - 2021

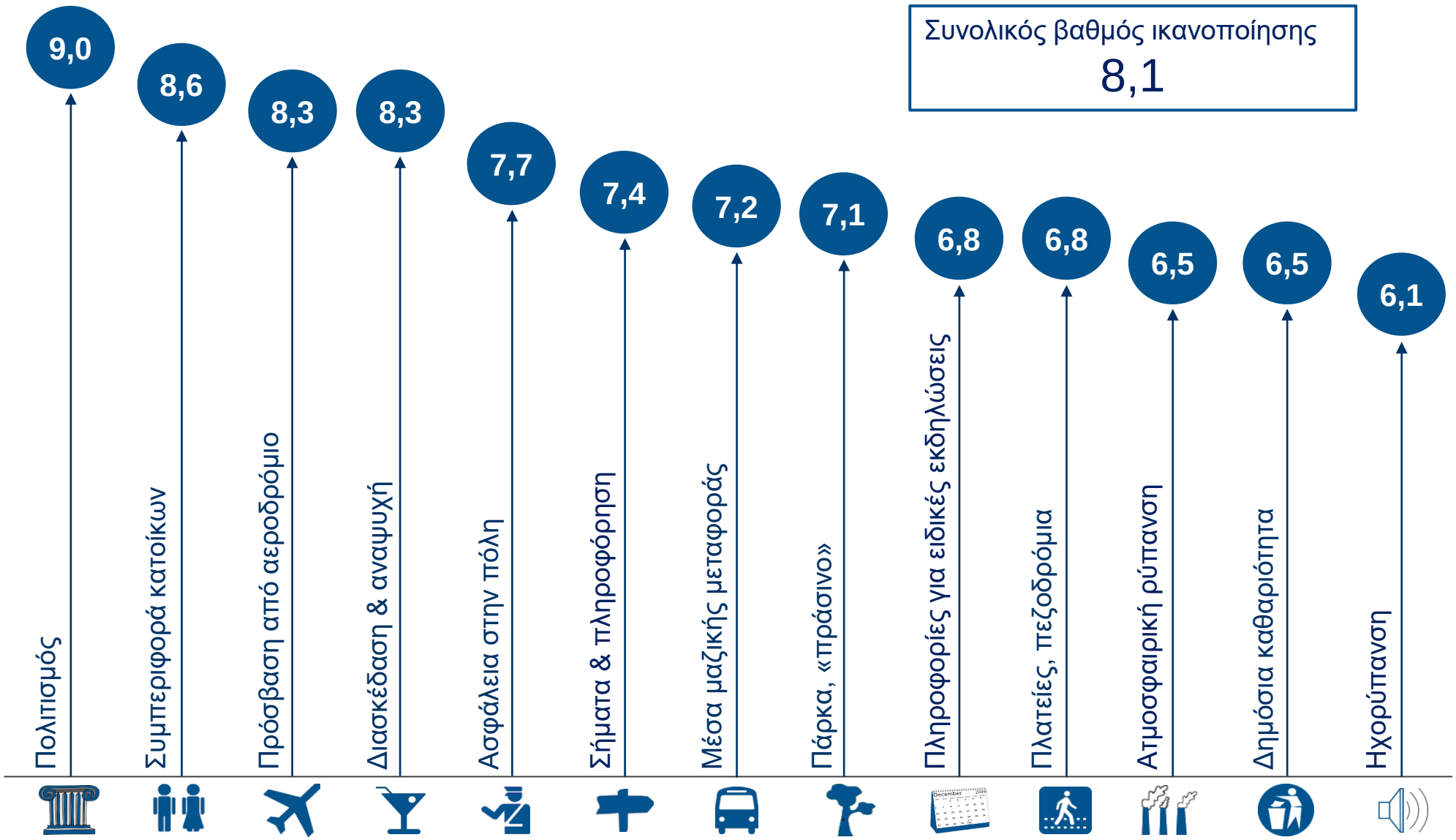
		2019	2020	2021
Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 21	€ 24	€ 19
Εστιατόρια, Cafes, Bar & Snack		€ 45	€ 46	€ 37
Αγορές (shopping)		€ 26	€ 30	€ 28
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 23	€ 15	€ 31
Σύνολο		**€ 115**	**€ 115**	**€ 115**

- Τα τελευταία 3 χρόνια, παρά την πανδημία του Covid-19, οι ημερήσιες δαπάνες των ταξιδιωτών παρέμειναν σταθερές.
- Η μεγαλύτερη κατηγορία δαπάνης και τα 3 χρόνια είναι η εστίαση. Ωστόσο, άλλαξε ο συνδυασμός των κατηγοριών δαπανών με λιγότερες δαπάνες στα αξιοθέατα, ψυχαγωγία και εστίαση, αλλά περισσότερο για τοπικές μεταφορές και άλλες δαπάνες. Αυτό πιθανόν έχει να κάνει με τους ταξιδιώτες που προτιμούν ένα ταξί λόγω του Covid-19 αντί τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Άλλες δαπάνες θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν PCR και rapid tests.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Αξιολόγηση της εμπειρίας



Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

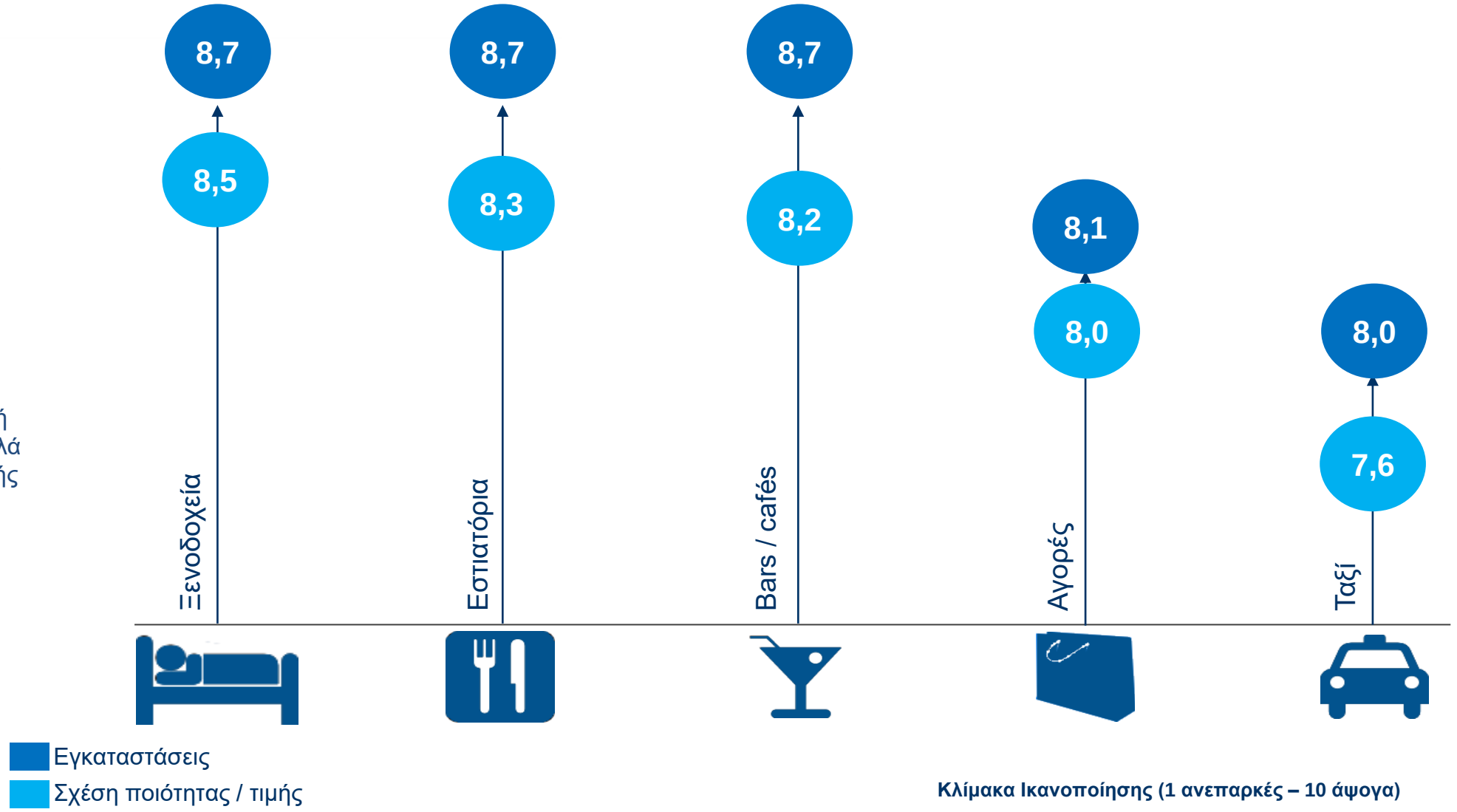
- Οι επισκέπτες είναι πολύ ικανοποιημένοι από την εμπειρία τους στην Αθήνα. Η συνολική εμπειρία αξιολογήθηκε με βαθμό 8,1 στα 10 με βάση πολύ υψηλές αξιολογήσεις για τον πολιτισμό της Αθήνας, τη συμπεριφορά των κατοίκων της, την πρόσβαση από το αεροδρόμιο και τις επιλογές διασκέδασης.
- Από την άλλη πλευρά, θα μπορούσαν να βελτιωθούν περαιτέρω η ηχορύπανση, η δημόσια καθαριότητα και η ατμοσφαιρική ρύπανση.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Αξιολόγηση της εμπειρίας

- Η ικανοποίηση των επισκεπτών για τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις συνεχίζει να αποτιμάται υψηλά με βαθμολογία 8,7, και η σχέση ποιότητας / τιμής στο επίπεδο 8,5 στα 10.
- Η ικανοποίηση των επισκεπτών για τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων και bars / cafes ήταν το ίδιο υψηλή με των ξενοδοχείων, αλλά η σχέση ποιότητας / τιμής ήταν χαμηλότερη.



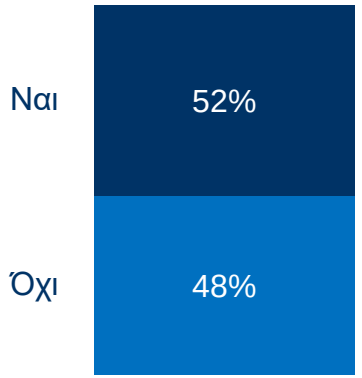
Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Παραλιακό μέτωπο Αθήνας

Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκανα μπάνιο

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

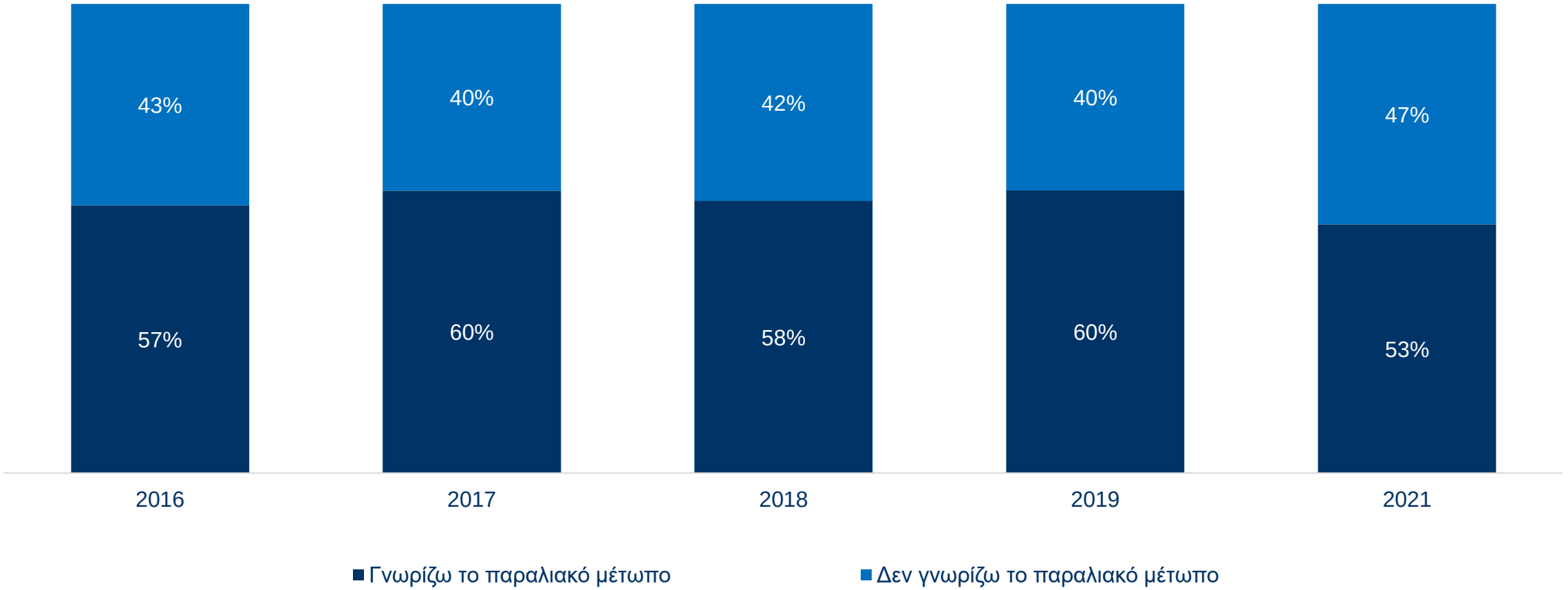
Παραλίες με γαλάζια σημαία στην Αττική 2021

- Περίπου οι μισοί ταξιδιώτες επισκέφτηκαν τις παραλίες της Αθήνας και από αυτούς, το 73% έκανε μπάνιο.
- Το 2021, η Αττική είχε 12 παραλίες που βραβεύτηκαν με γαλάζια σημαία. Οι περισσότερες βρίσκονται στην περιοχή της Γλυφάδας, της Βούλας, της Βουλιαγμένης και της Βάρκιζας αλλά και στην ανατολική ακτή της Αττικής.

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

INSETE

Αυτοί που δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο

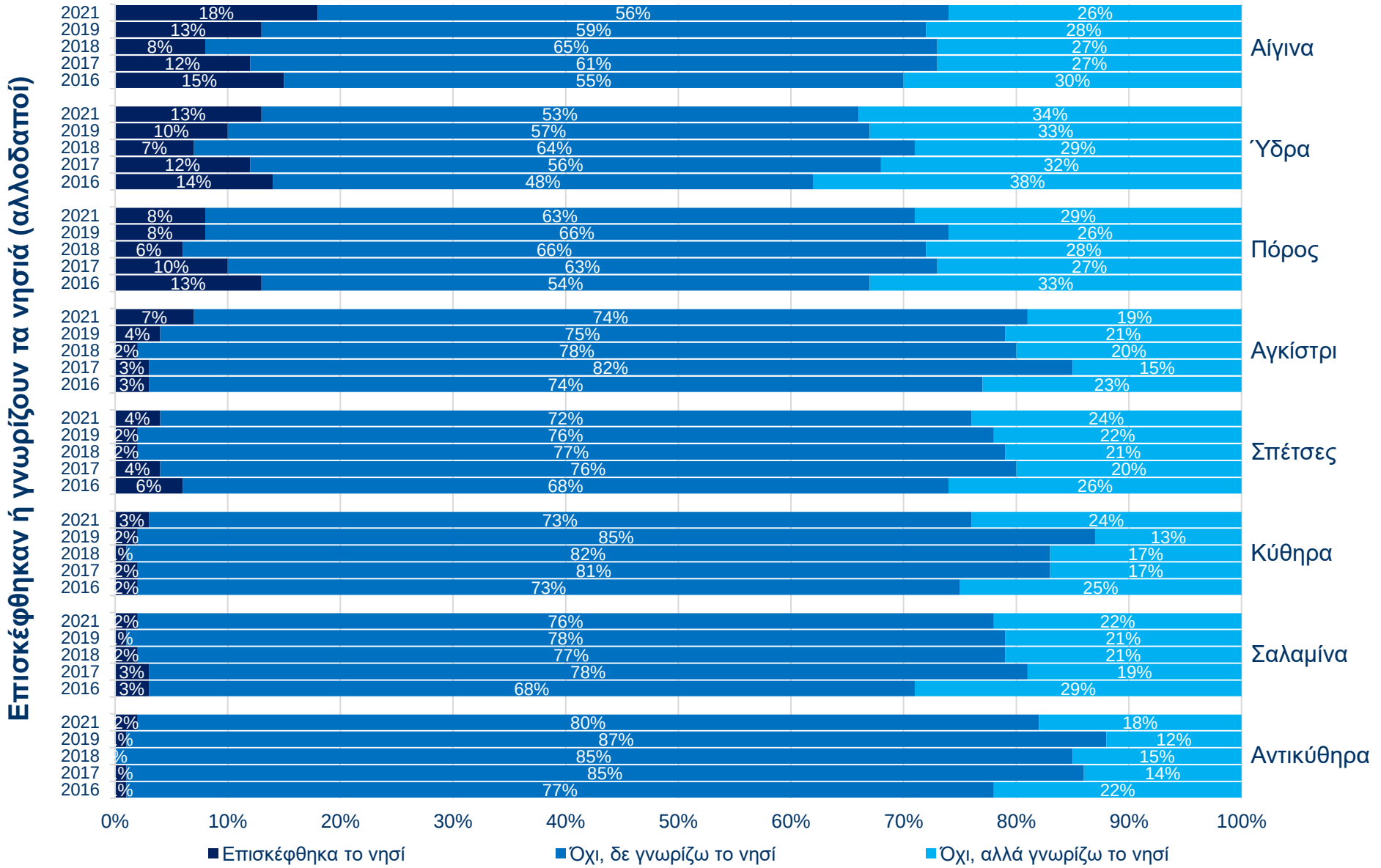


Με βάση την ανάλυση των τελευταίων 5 ετών, από αυτούς που δεν επισκέφτηκαν τις ακτές, το 40 – 47% δεν γνωρίζει ότι η Αθήνα έχει ελκυστικές ακτές και πιθανόν αυτό αποτελεί ευκαιρία για περεταίρω ανάπτυξη.

Δείγμα: Αλλοδαποί
Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Συνδυασμός επίσκεψης Αθήνας και νησιών του Αργοσαρωνικού

Όσον αφορά τα νησιά του Αργοσαρωνικού, παραμένουν σε μεγάλο βαθμό άγνωστα. Τα τελευταία 5 χρόνια περίπου το 60% δεν γνωρίζει την Αίγινα. Η Ύδρα είναι ελαφρώς πιο γνωστή, αλλά έχει λιγότερη επισκεψιμότητα λόγω της απόστασής της, ενώ η αναγνωρισιμότητα για τα άλλα νησιά παραμένει σε πολύ χαμηλό επίπεδο.

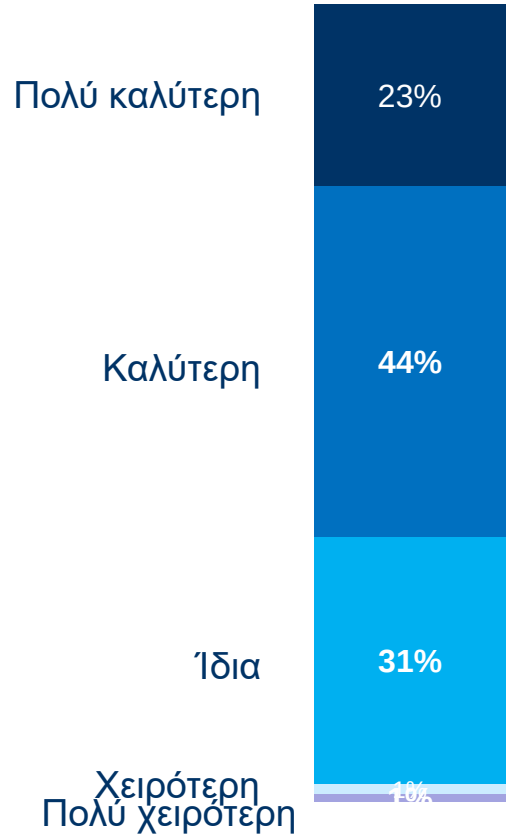


Δείγμα: Αλλοδαποί

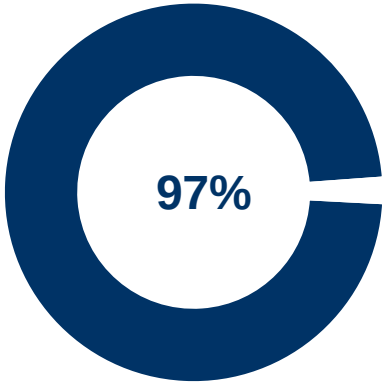
Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

Προφίλ τουριστών Αθήνας
Διαχείριση προσδοκιών και σύσταση

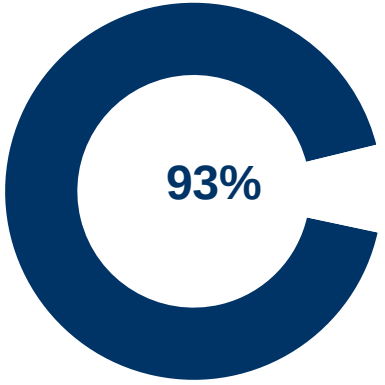
Η εμπειρία επίσκεψης της Αθήνας σε σύγκριση με τις προσδοκίες



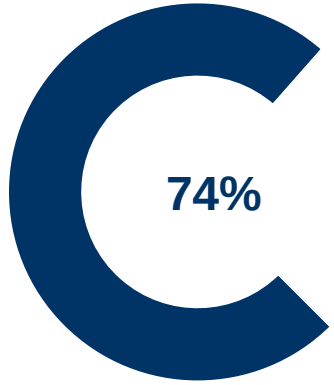
2 στους 3 επισκέπτες της Αθήνας πιστεύουν ότι η εμπειρία της επίσκεψης στην Αθήνα ήταν καλύτερη / πολύ καλύτερη σε σύγκριση με τις προσδοκίες τους.



των αλλοδαπών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι την Αθήνα



των αλλοδαπών προτείνει την Αθήνα σε άλλους



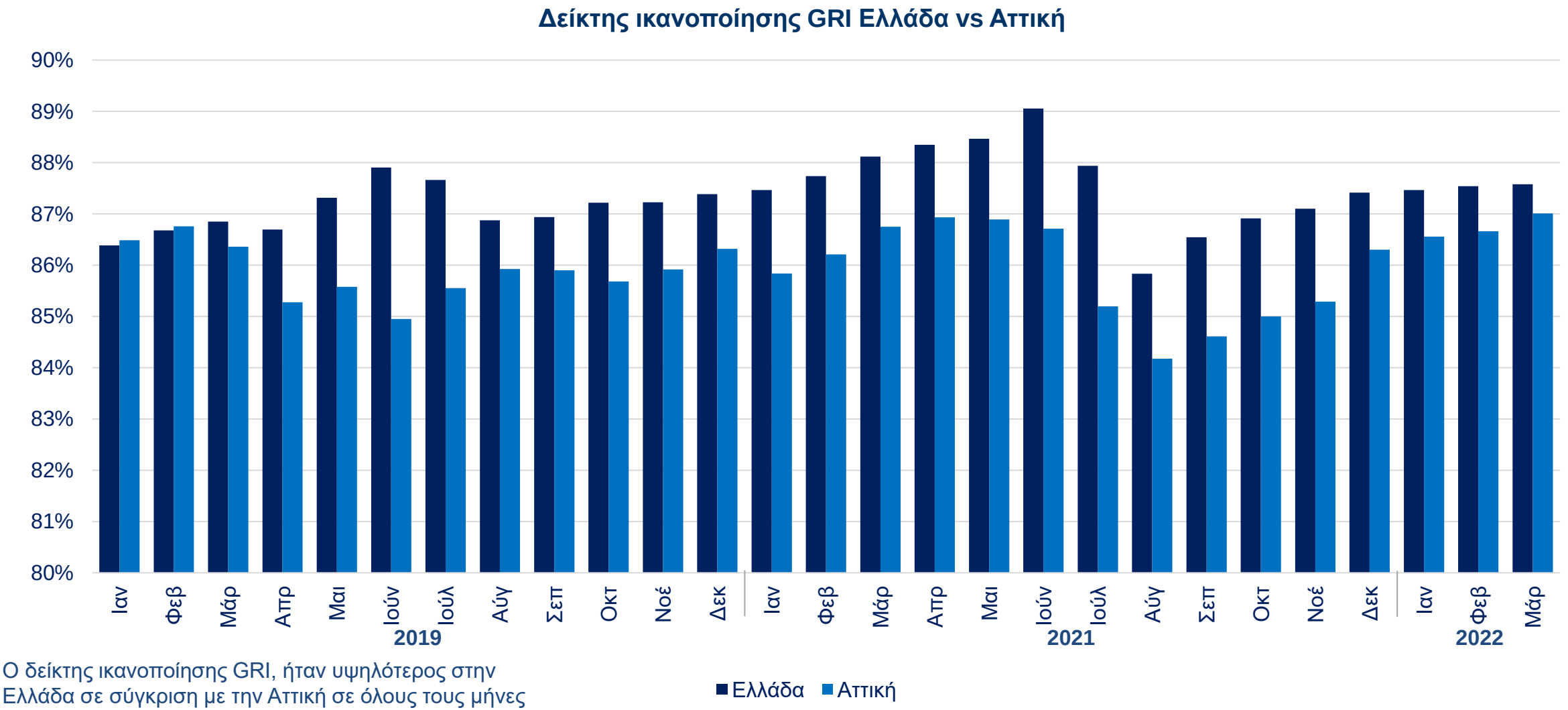
των αλλοδαπών αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

Δείγμα: Αλλοδαποί

Πηγή: GBR Consulting, ΕΞΑΑΑ - Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

6 Ικανοποίηση

Δείκτης ικανοποίησης GRI *
Ελλάδα vs Αττική

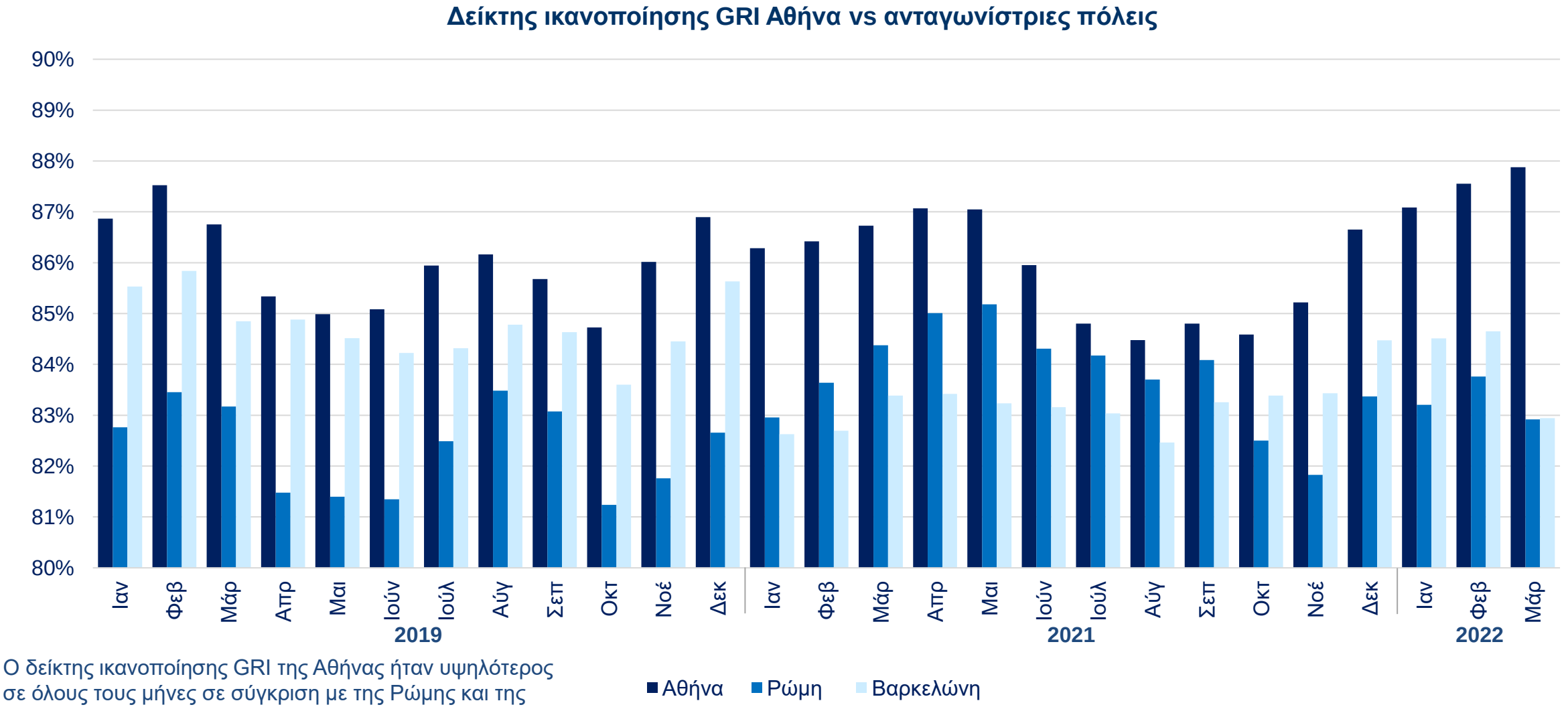


- Ο δείκτης ικανοποίησης GRI, ήταν υψηλότερος στην Ελλάδα σε σύγκριση με την Αττική σε όλους τους μήνες εκτός από τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο του 2019.
- Ο υψηλότερος δείκτης ικανοποίησης GRI για την Ελλάδα παρατηρήθηκε τον Ιούνιο του 2021, ενώ για την Αττική τον Μάρτιο του 2022.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

Πηγή: ReviewPro

Δείκτης ικανοποίησης GRI *
Αθήνα vs ανταγωνίστριες πόλεις

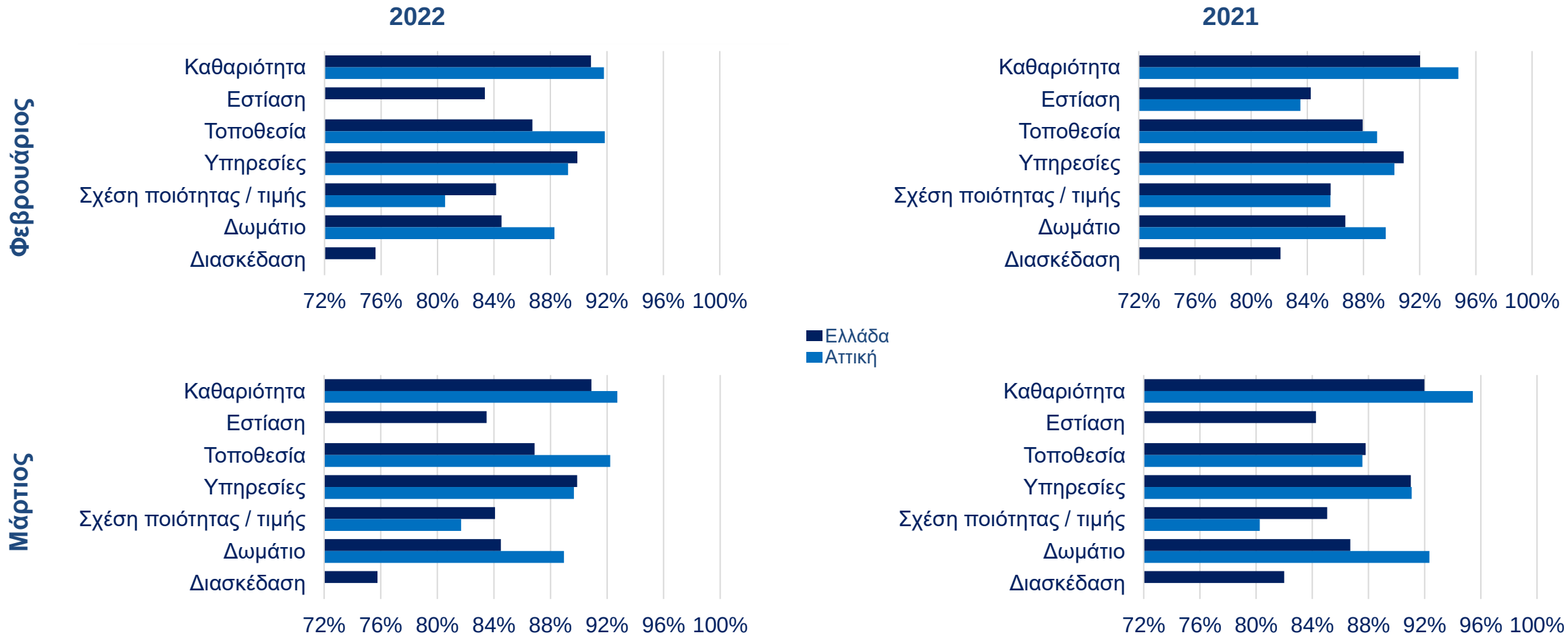


- Ο δείκτης ικανοποίησης GRI της Αθήνας ήταν υψηλότερος σε όλους τους μήνες σε σύγκριση με της Ρώμης και της Βαρκελώνης.
- Ο υψηλότερος δείκτης ικανοποίησης GRI για την Αθήνα παρατηρήθηκε τον Μάρτιο του 2022, ενώ ο χαμηλότερος τον Αύγουστο του 2021.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

Πηγή: ReviewPro

GRI index ποιότητας *
Ελλάδα vs Αττική – Φεβρουάριος & Μάρτιος

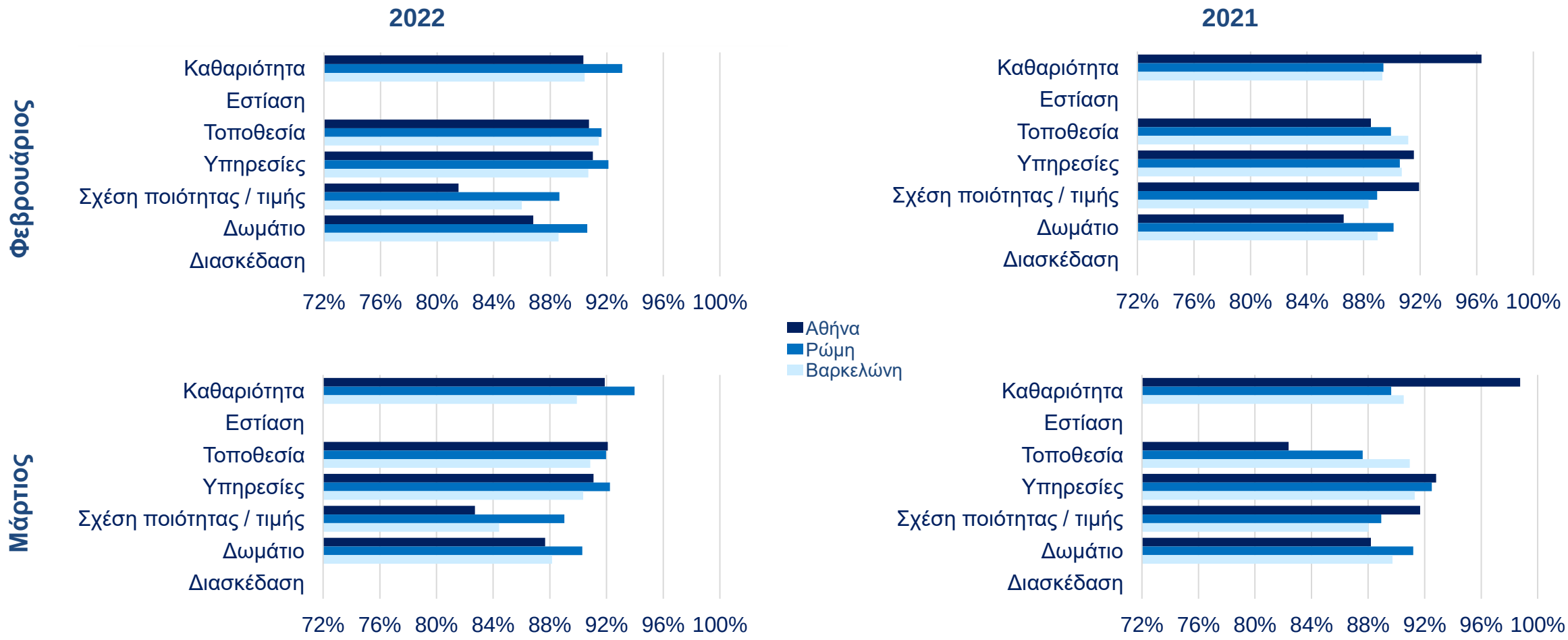


- Τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο του 2021, Ο δείκτης GRI για την καθαριότητα στα ξενοδοχεία ήταν ο υψηλότερος και στην Ελλάδα και στην Αττική.
- Τον Φεβρουάριο του 2022, ο υψηλότερος δείκτης για την Ελλάδα ήταν η καθαριότητα, ενώ για την Αττική η τοποθεσία. Τον Μάρτιο του 2022, ο υψηλότερος δείκτης ήταν η καθαριότητα και για την Ελλάδα και την Αττική.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

Πηγή: ReviewPro

GRI index ποιότητας *
Αθήνα vs ανταγωνίστριες πόλεις – Φεβρουάριος & Μάρτιος



- Τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο του 2021, η Αθήνα ξεπέρασε τη Ρώμη και τη Βαρκελώνη στις κατηγορίες: καθαριότητα, υπηρεσίες και σχέση ποιότητας / τιμής.
- Τον Φεβρουάριο του 2022, η Αθήνα είχε χαμηλότερους δείκτες από τη Ρώμη και τη Βαρκελώνη σε όλες τις κατηγορίες, ενώ τον Μάρτιο του 2022 είχε υψηλότερο δείκτη μόνο στην τοποθεσία.

* Ο δείκτης ικανοποίησης GRI υπολογίζεται μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs.

Πηγή: ReviewPro

Αξιολόγηση της εμπειρίας στον προορισμό

- Τύπος δεδομένων: κριτικές επισκεπτών. Η φήμη του προορισμού καθοδηγείται μαζικά από τους επισκέπτες που μοιράζονται τις εμπειρίες τους.
- Πηγές δεδομένων: περισσότερες από 25 ιστοσελίδες ταξιδιωτικών κριτικών και πλατφόρμες OTAs.
- Αντικείμενο δεδομένων: δεδομένα σχετικά με τη φήμη που συγκεντρώθηκαν από 800 ξενοδοχεία, αξιοθέατα / τοποθεσίες και εστιατόρια στην Ελλάδα.

Social Web Sentiment

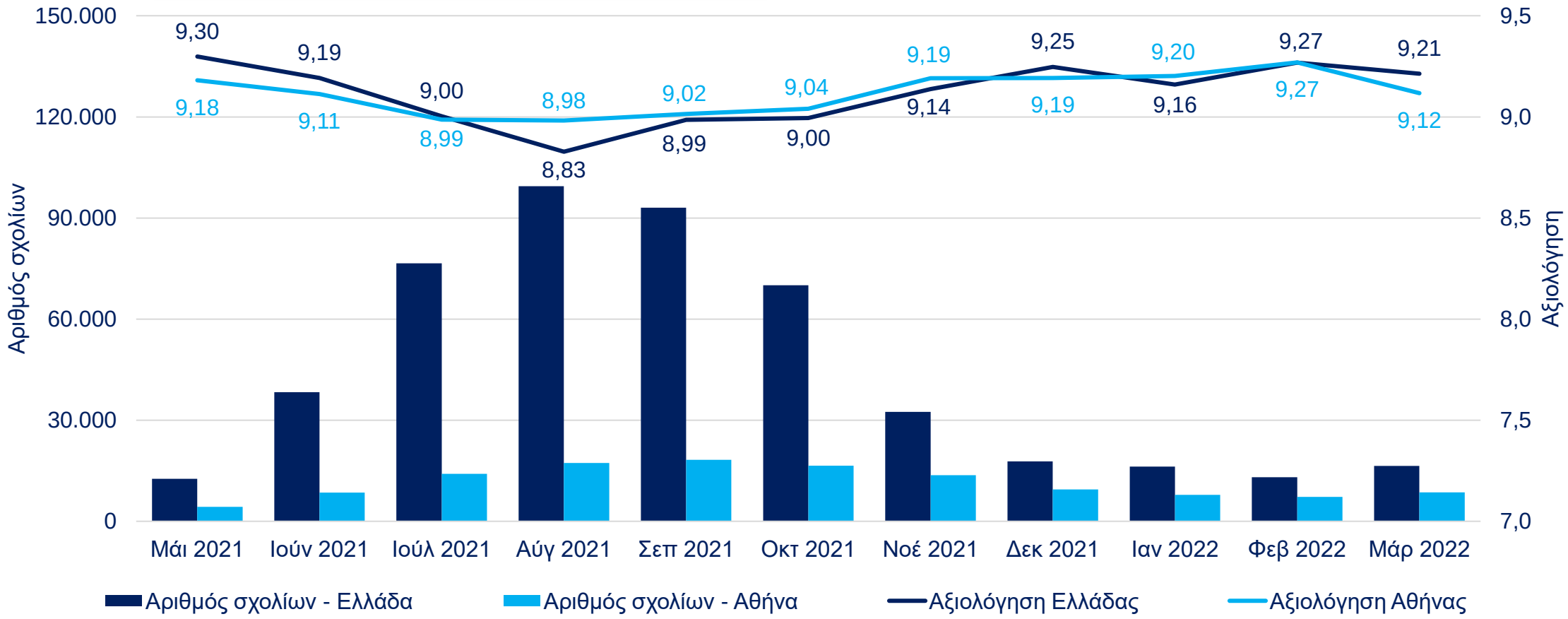
- Το «sentiment» αντικατοπτρίζει την κατάσταση και τη δυναμική της διαδικτυακής φήμης των brands όπως εκφράζεται στις διαδικτυακές συνομιλίες του παγκόσμιου ιστού.
- Κοινοποιείται από μέσα ενημέρωσης, καταναλωτές, εταιρείες, πολίτες και brands σε ιστότοπους, forums, blogs και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πηγή: TCI Research

Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού

INSETE

Συνολική τάση εμπειρίας για Ελλάδα και Αθήνα



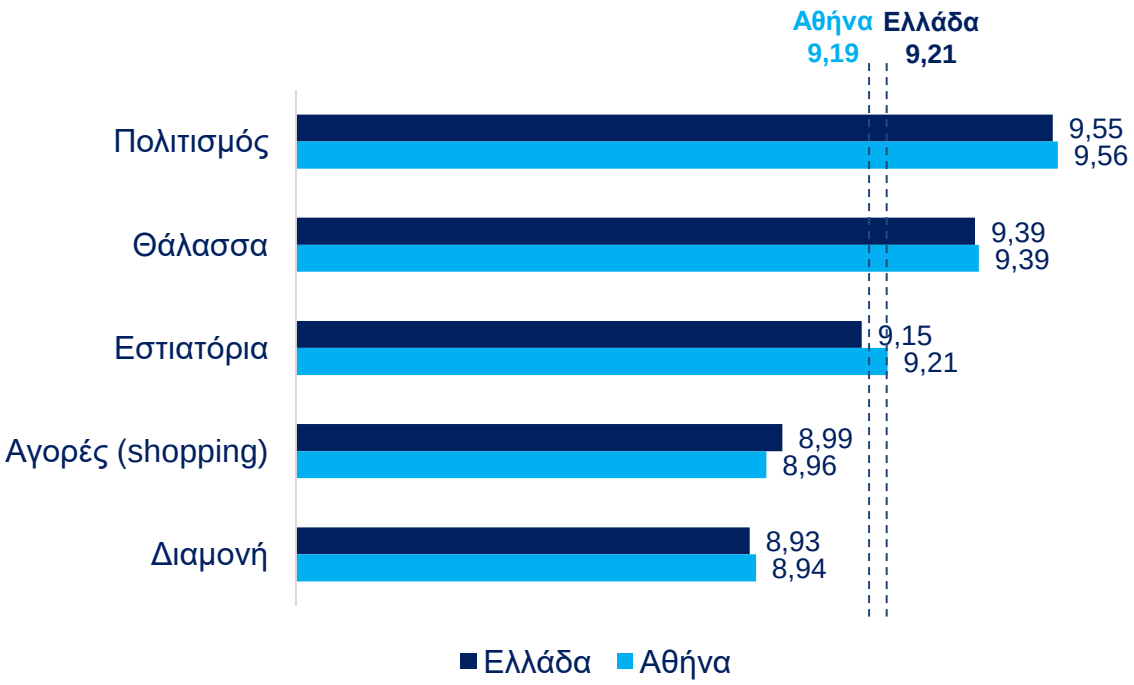
- Ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας για την Ελλάδα κατέγραψε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021, ενώ στη συνέχεια ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Μάρτιο του 2022 να είναι 9,21.
- Και στην Αθήνα ο βαθμός αξιολόγησης της εμπειρίας είχε πτωτική τάση μέχρι και τον Αύγουστο του 2021. Από το Σεπτέμβριο του 2021 ξεκίνησε η ανοδική τάση του φτάνοντας τον Μάρτιο του 2022 να είναι 9,12.

Νέα στοιχεία Ιαν-Μαρ 2022

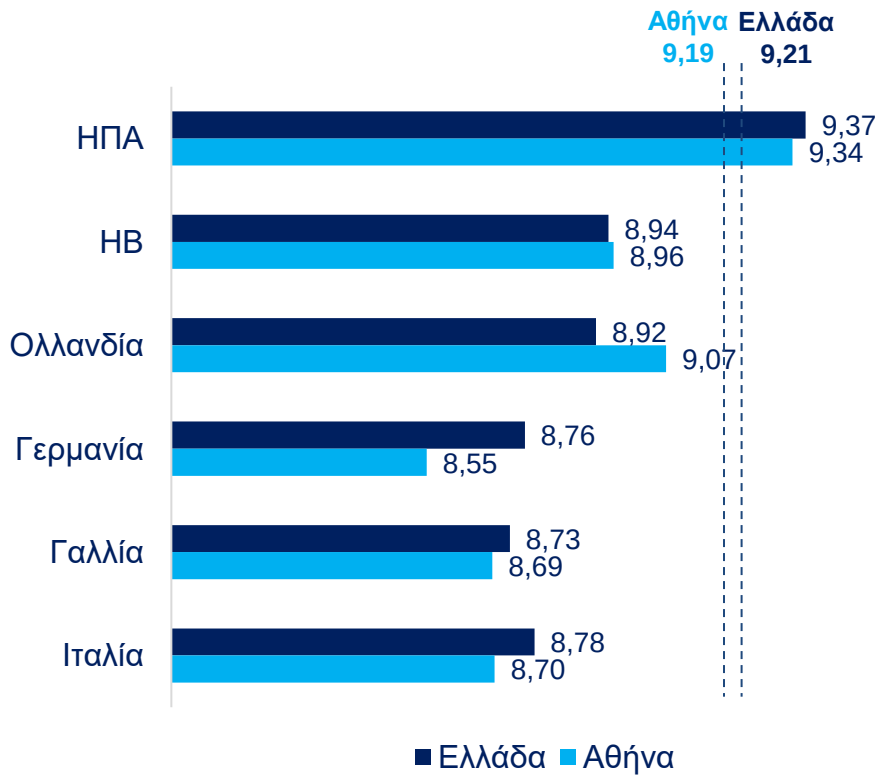
Πηγή: TCI Research

Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού Q1-2022

Αξιολόγηση δραστηριοτήτων στην Ελλάδα & Αθήνα



Αξιολόγηση Ελλάδας & Αθήνας ανά αγορά



- Η συνολική βαθμολογία της Ελλάδας είναι υψηλότερη από αυτή της Αθήνας.
- Στην Αθήνα και στην Ελλάδα, ο πολιτισμός, η θάλασσα και τα εστιατόρια έχουν αξιολογηθεί με μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με τις αγορές (shopping) και τη διαμονή.
- Η Αθήνα έχει αξιολογηθεί με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες από τους Αμερικάνους και τους Ολλανδούς, ενώ η Ελλάδα από τους Αμερικάνους και τους Βρετανούς.

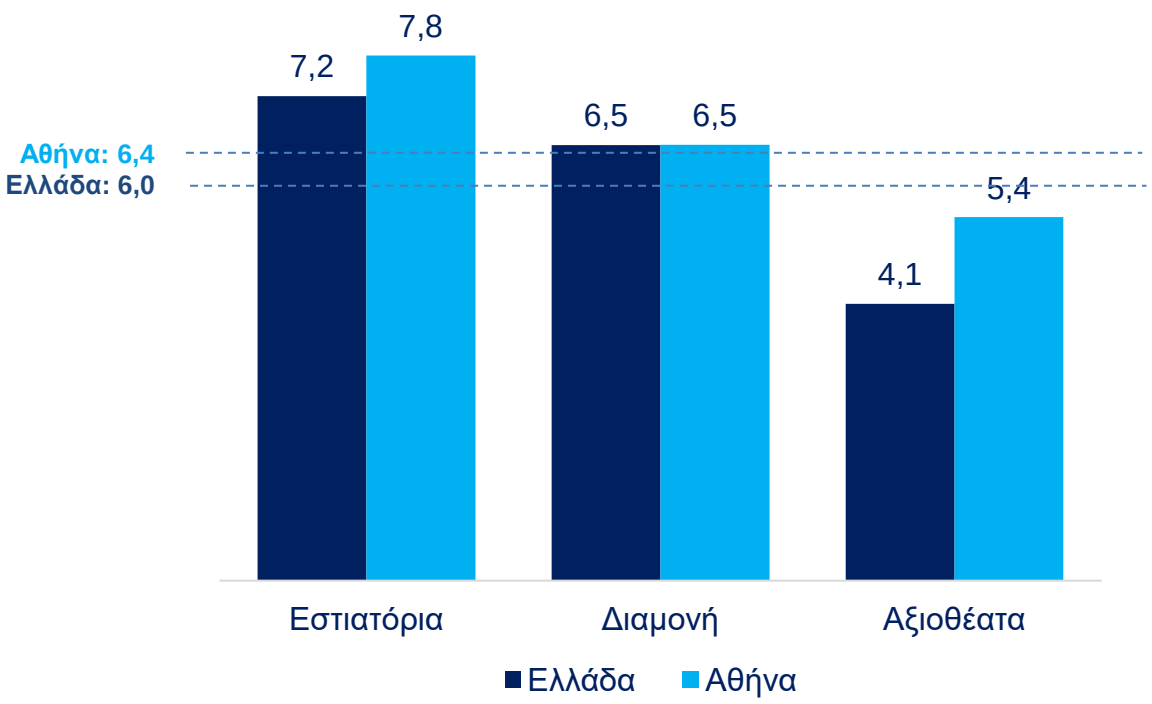
Συνολική αξιολόγηση του προορισμού Ευρώπη: 8,69

Πηγή: TCI Research

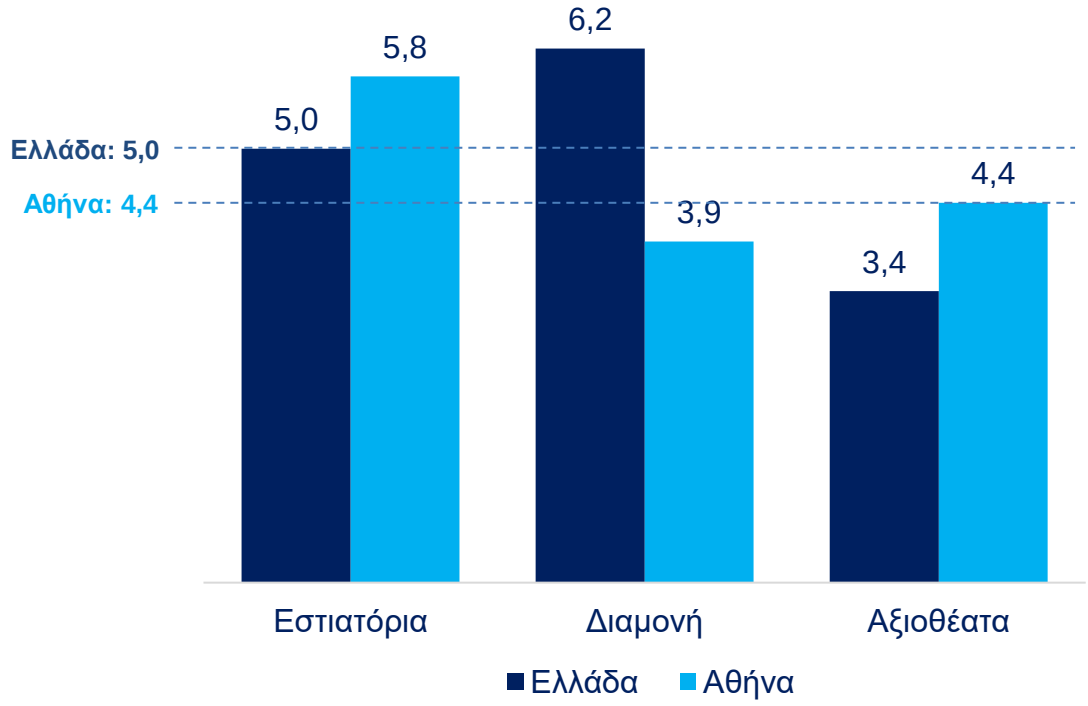
Αξιολόγηση της εμπειρίας
Αξιολόγηση προορισμού Q1-2022

INSETE

Υγειονομική ασφάλεια στην Ελλάδα & την Αθήνα



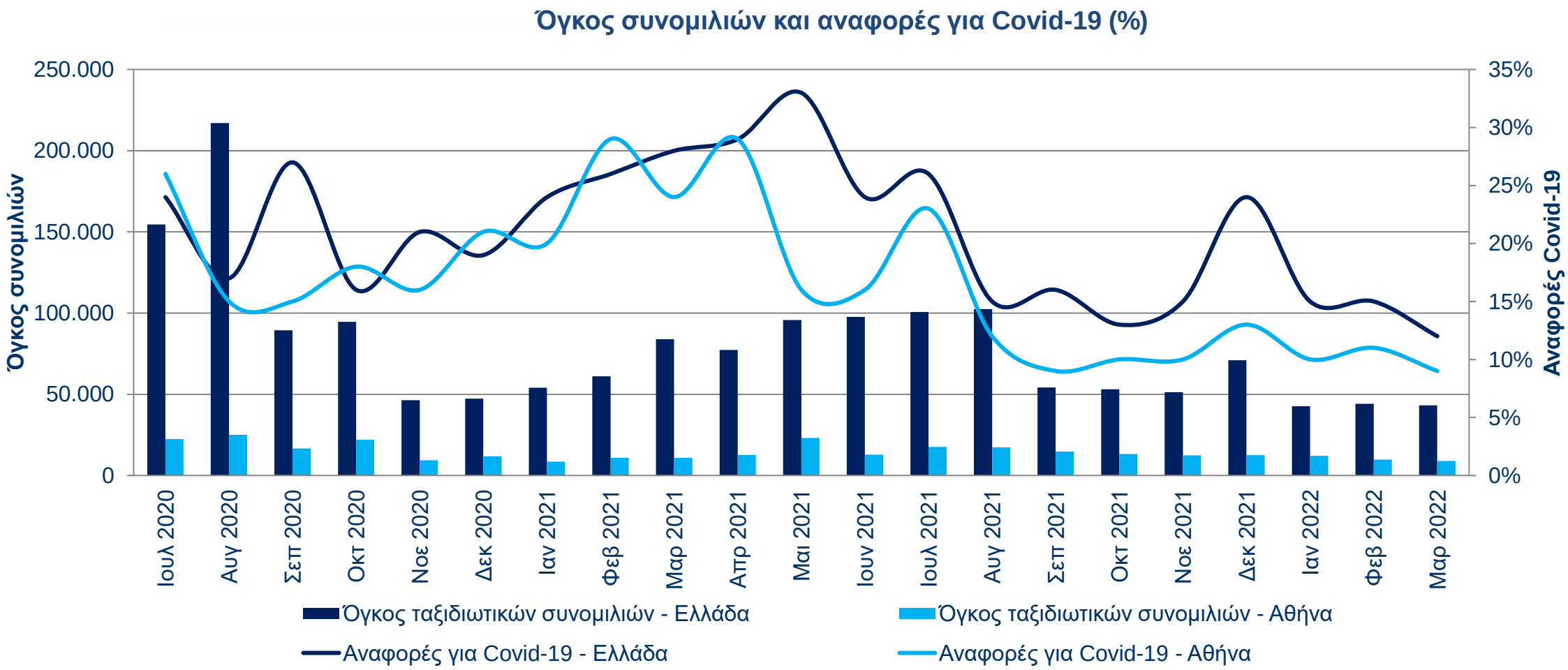
Προληπτικά μέτρα για την πανδημία στην Ελλάδα & την Αθήνα



- Ο βαθμός αξιολόγησης της υγειονομικής ασφάλειας για την Ελλάδα ήταν 6,0, ενώ για την Αθήνα ήταν 6,4.
- Ο βαθμός αξιολόγησης των προληπτικών μέτρων για την πανδημία για την Ελλάδα ήταν 5,0, ενώ για την Αθήνα ήταν 4,4.

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Όγκος συνομιλιών & αναφορές για Covid-19

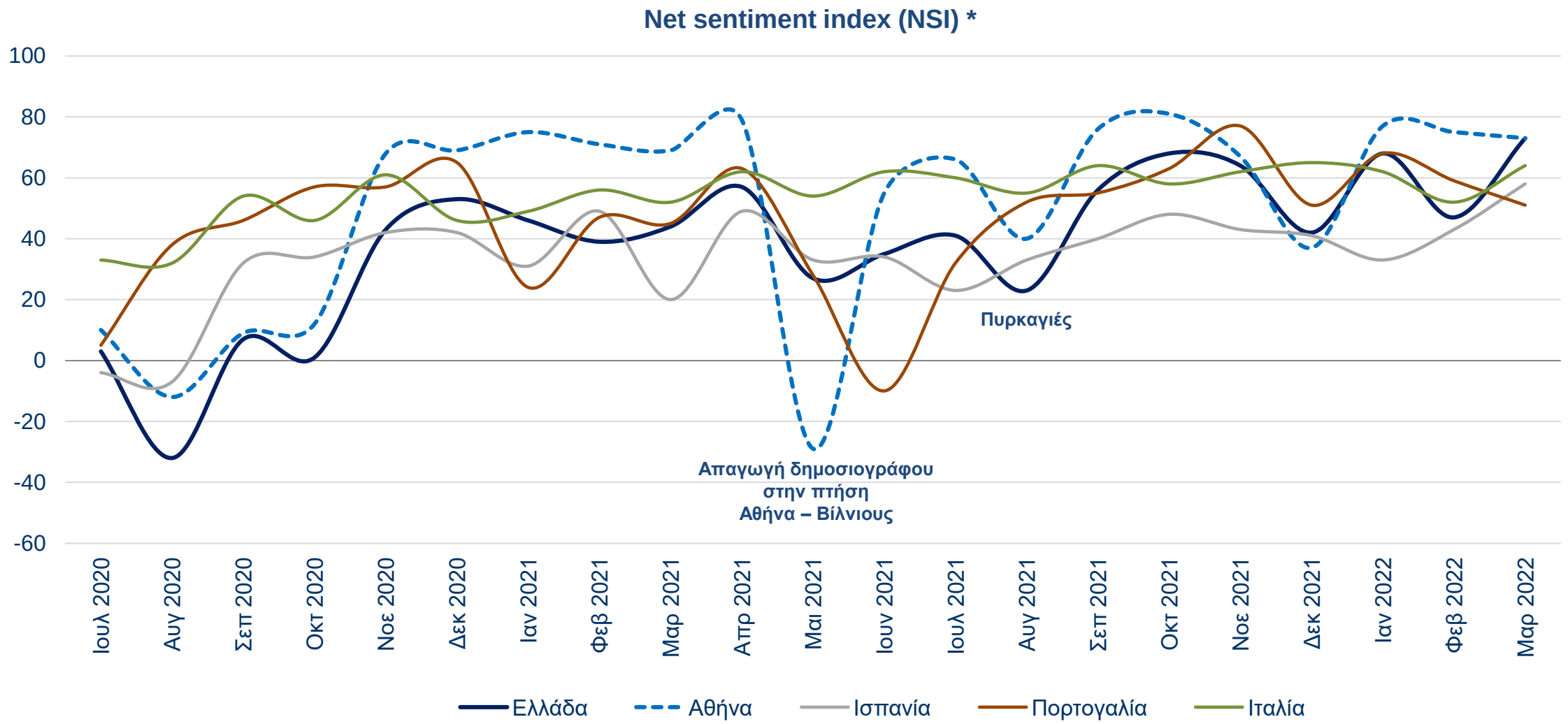


- Ο μεγαλύτερος όγκος συνομιλιών για ταξίδια για την Ελλάδα και την Αθήνα καταγράφηκε τον Αύγουστο του 2020.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό αναφορών Covid-19 για την Ελλάδα καταγράφηκε τον Μάιο του 2021, ενώ για την Αθήνα τον Φεβρουάριο και τον Απρίλιο του 2021. Γενικά οι συνομιλίες για COVID αντιπροσωπεύουν λιγότερο από το 25% του συνόλου που είναι θετικό.

Νέα στοιχεία Ιαν-Μαρ 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Διαδικτυακή φήμη προορισμού

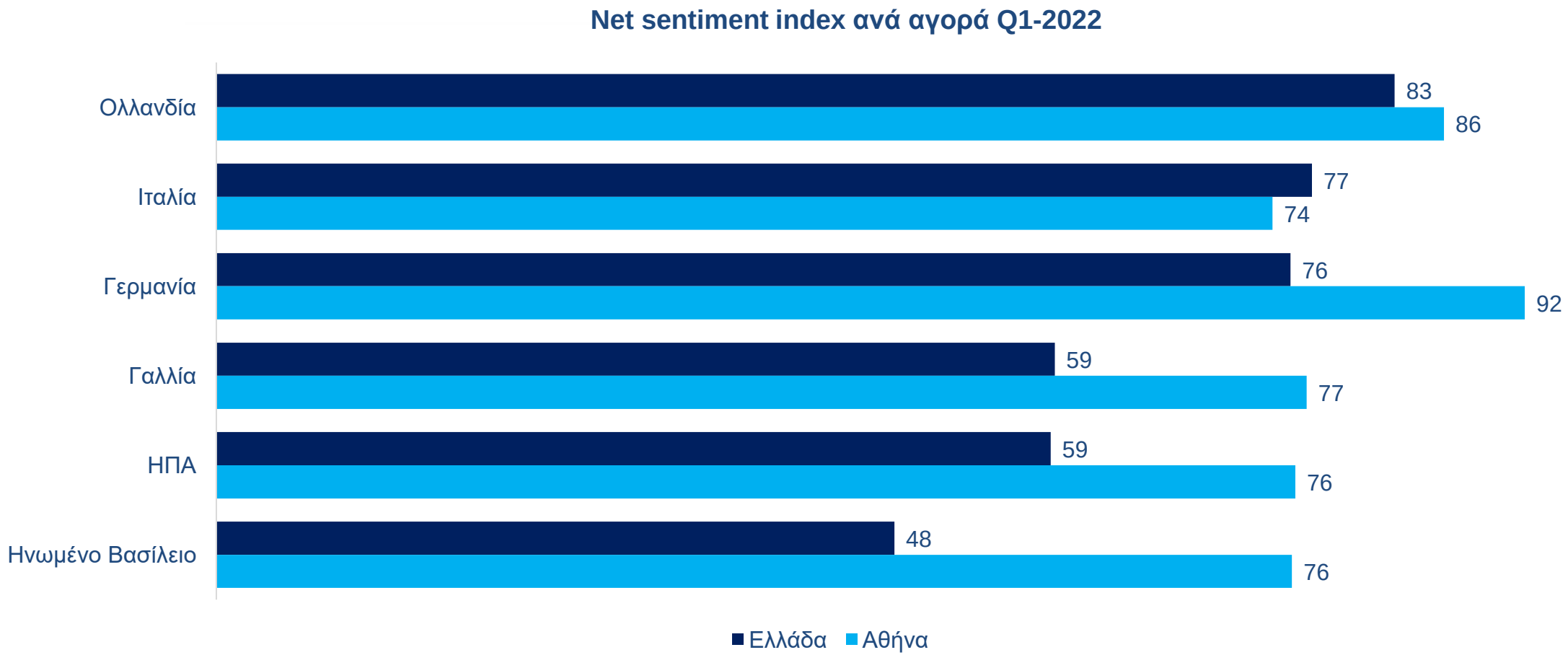


Νέα στοιχεία Ιαν-Μαρ 2022

* Ο δείκτης NSI ορίζεται ως % θετικών διαδικτυακών σχολίων μείον % αρνητικών διαδικτυακών σχολίων.

Πηγή: TCI Research

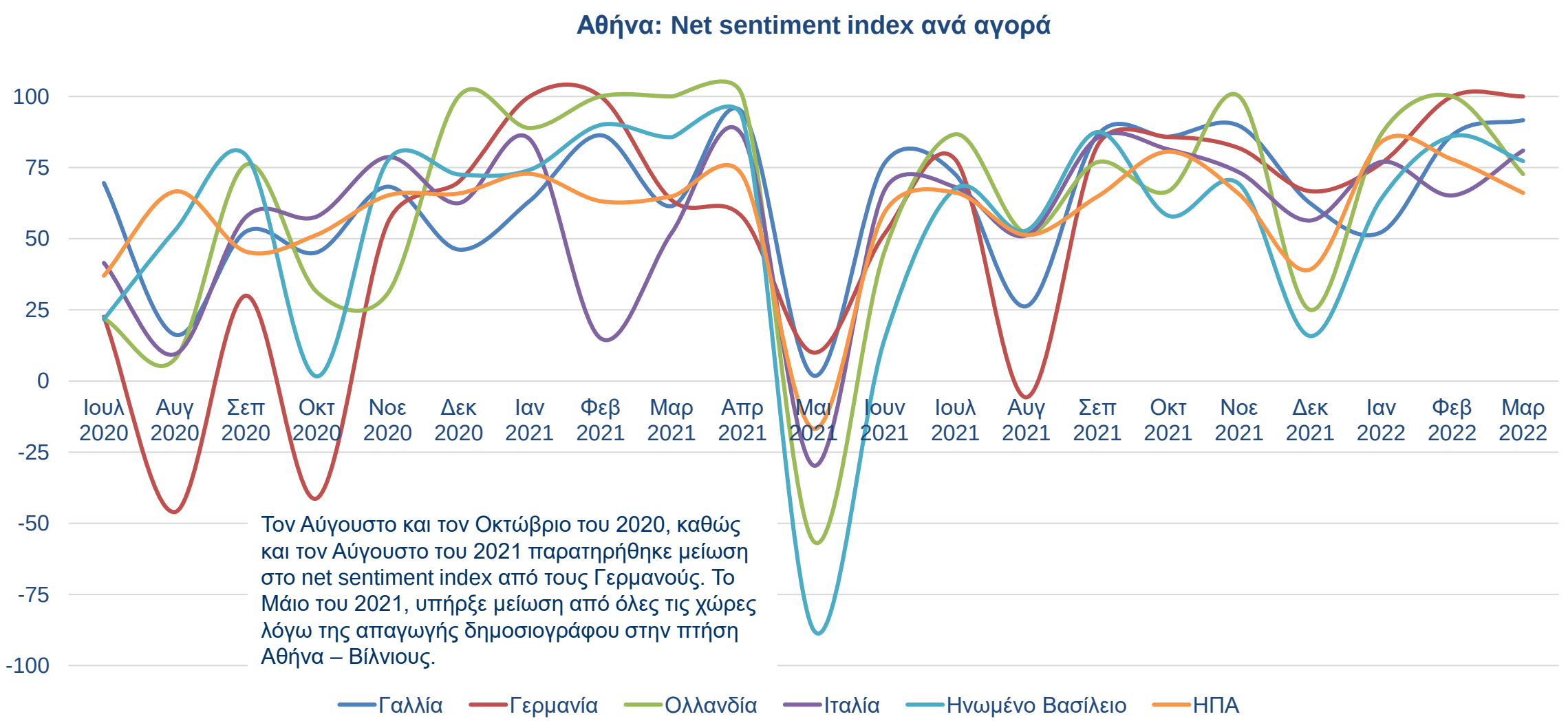
Social Web Sentiment
Sentiment προορισμού ανά αγορά



- Τη μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index για την Ελλάδα την έδωσαν οι Ολλανδοί, ενώ τη χαμηλότερη οι Βρετανοί.
- Για την Αθήνα, η μεγαλύτερη βαθμολογία net sentiment index παρατηρείται από τους Γερμανούς, ενώ η χαμηλότερη από τους Ιταλούς.
- Οι Βρετανοί δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση με διαφορά στην Αθήνα σε σύγκριση με την Ελλάδα.

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Αθήνα – κύριες αγορές

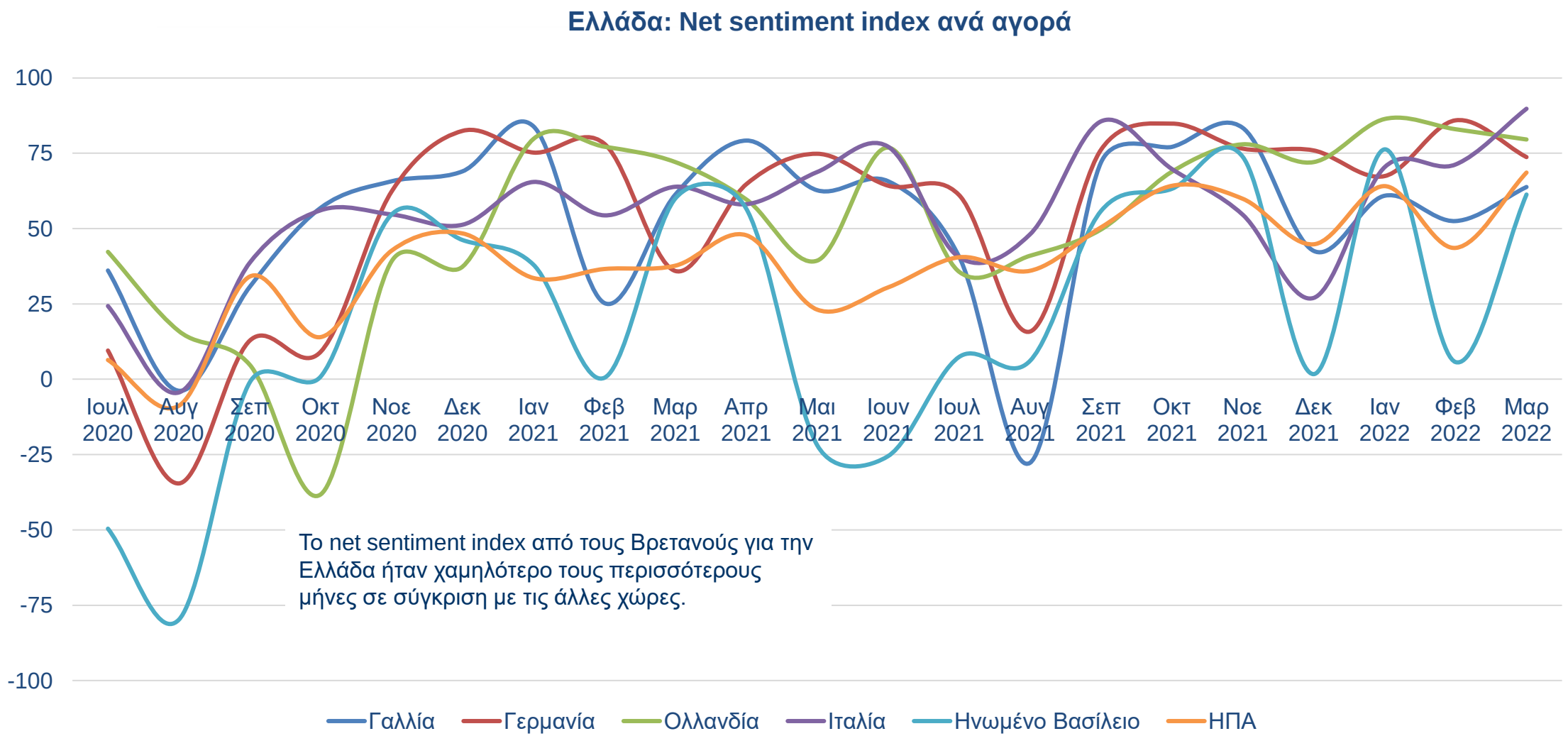


Νέα στοιχεία Ιαν-Μαρ 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Ελλάδα – κύριες αγορές

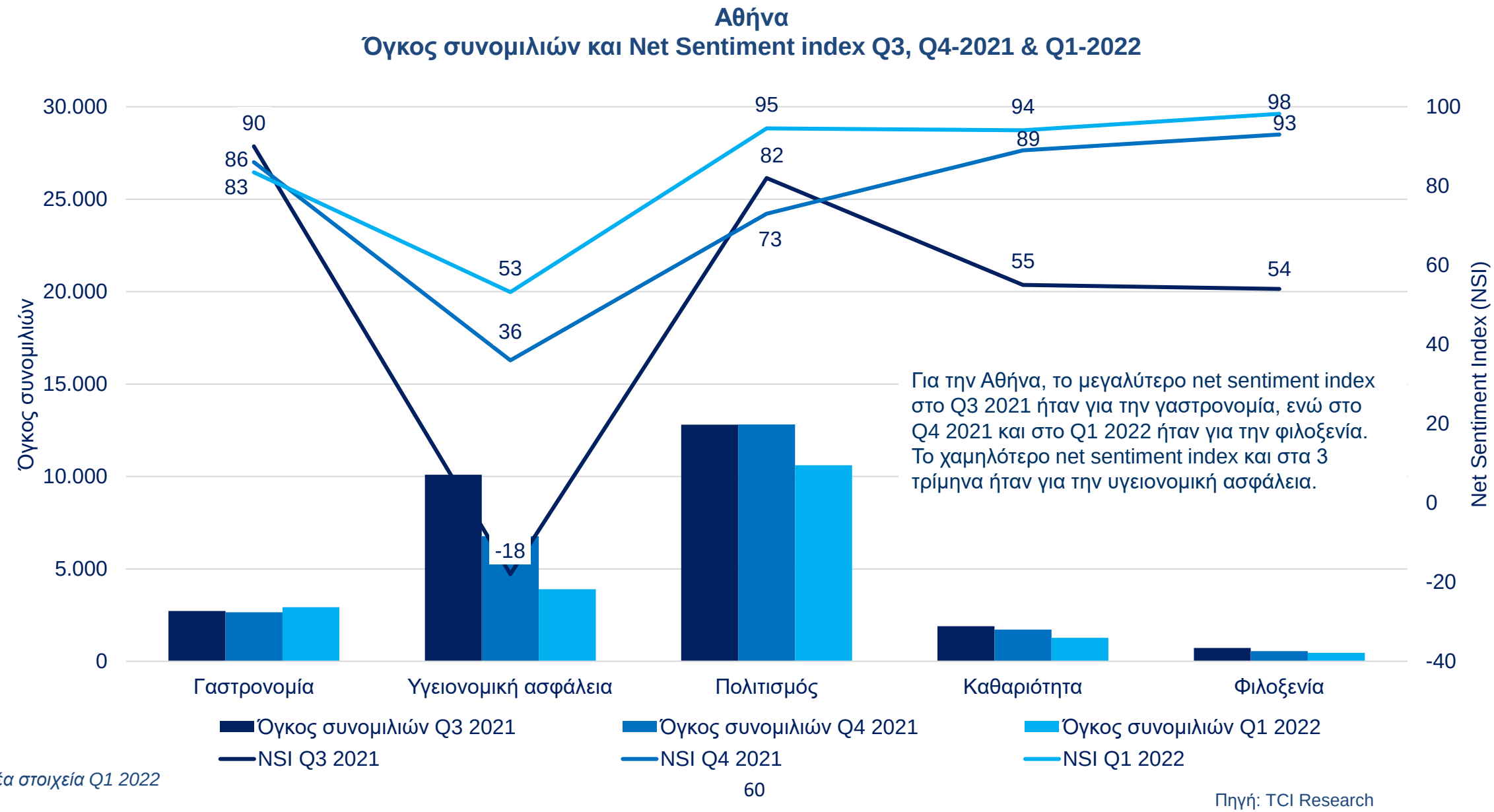
INSETE



Νέα στοιχεία Ιαν-Μαρ 2022

Πηγή: TCI Research

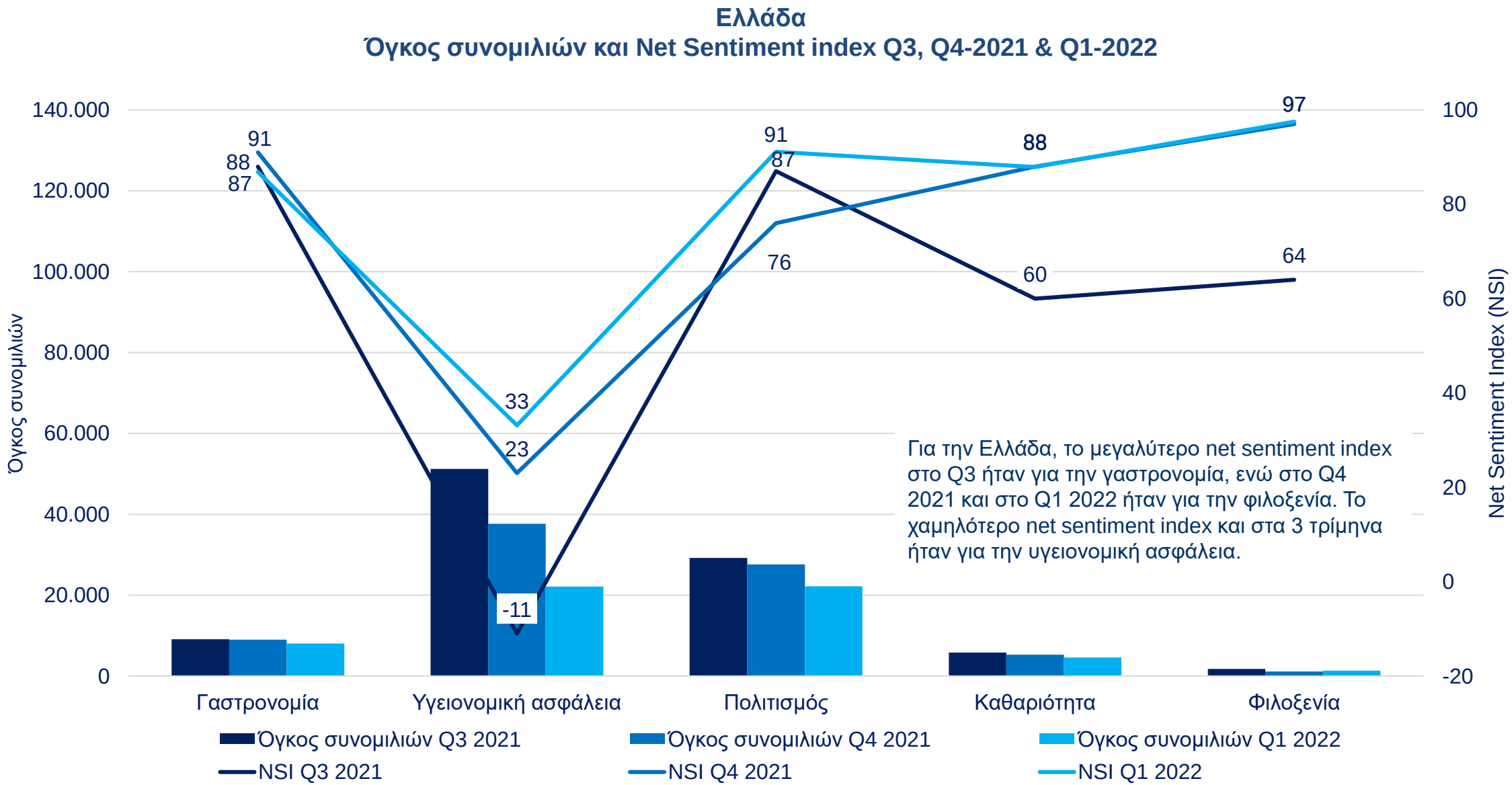
Social Web Sentiment
Αθήνα – ανά κατηγορία



Νέα στοιχεία Q1 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Ελλάδα – ανά κατηγορία



Νέα στοιχεία Q1 2022

Πηγή: TCI Research

Social Web Sentiment
Παραδείγματα διαμόρφωσης του sentiment

INSETE

Θετικά

- Crete ranked 5 of most popular travel destinations for 2022 according to TripAdvisor and TUI
- Greece's Capodistrias Museum shortlisted for the European Museum of the Year Award 2022
- Focus on gastronomy with the traditional Greek food to try in destination (Mezzes, Tzatziki, Spanokopita, Mousaka, Gyros, Horiatiki salata)
- Places to visit if interested in Greek mythology (the Oracle in Delphi, Home of the Gods at Mt Olympus, the Acheron River, Odysseus' home in Ithaki, etc.)
- Athens among the World's Top 3 Cities to explore by night
- Highlighting various spectacular nature scenes: the most beautiful waterfalls, Meteora in Thessaly, almost wild beaches, or Greek landscapes under the snow
- Tips on how to do a sustainable trip in Greece by choosing for example the Sani Resort, the first in Greece to go carbon neutral
- The Archaeological Museum of Athens enables a virtual visit of the museum

Αρνητικά

- Greece hit by frost, exceptional snow and storms
- Greek citizens killed in the eastern conflict zone in Ukraine
- Impact of the Ukraine-Russia conflict on the Greece's economy and political status, with in short term the cancellation of Russian tourism to both Greece and Cyprus
- Hundreds of people were forced to flee a ferry off Greece after it was engulfed by a huge fire
- Tourist tax indicated as something that defers visitors from going there
- Covid-related deaths are still high in Greece and vaccination passports are required in most establishment
- World Heritage in danger : we can fear a rise in water levels linked to global warming on the island of Delos
- Concerns about anti-Chinese racism

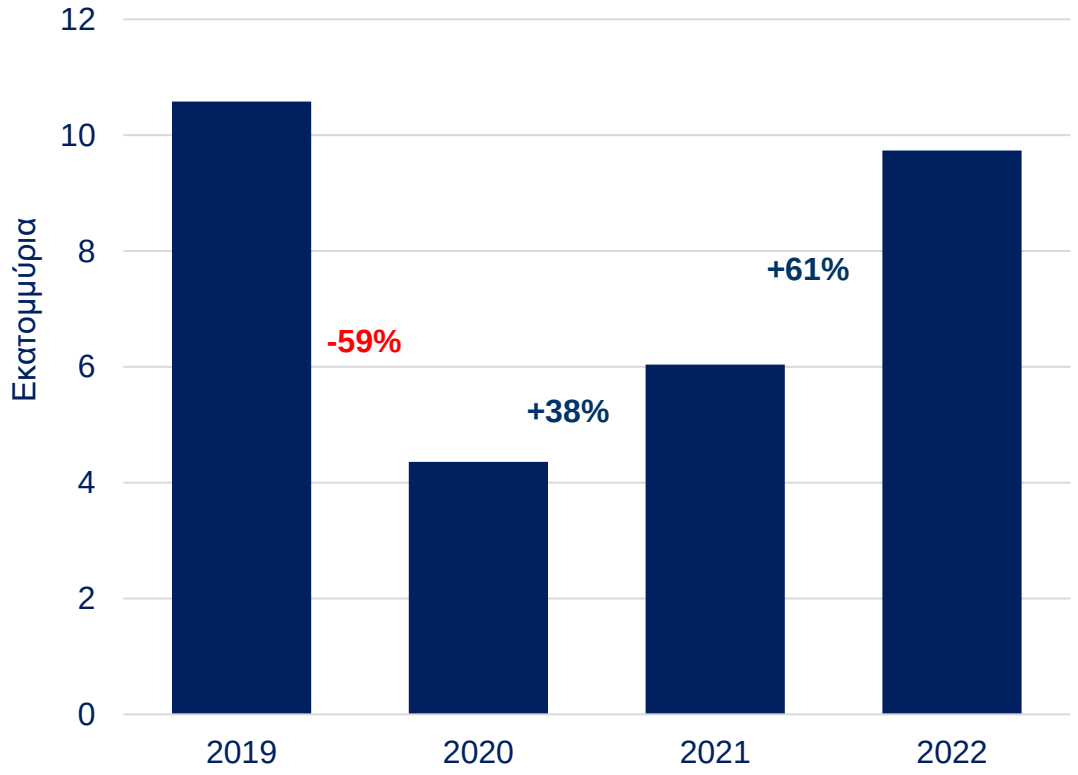
Πηγή: TCI Research

7 Προγραμματισμένες θέσεις & κρατήσεις

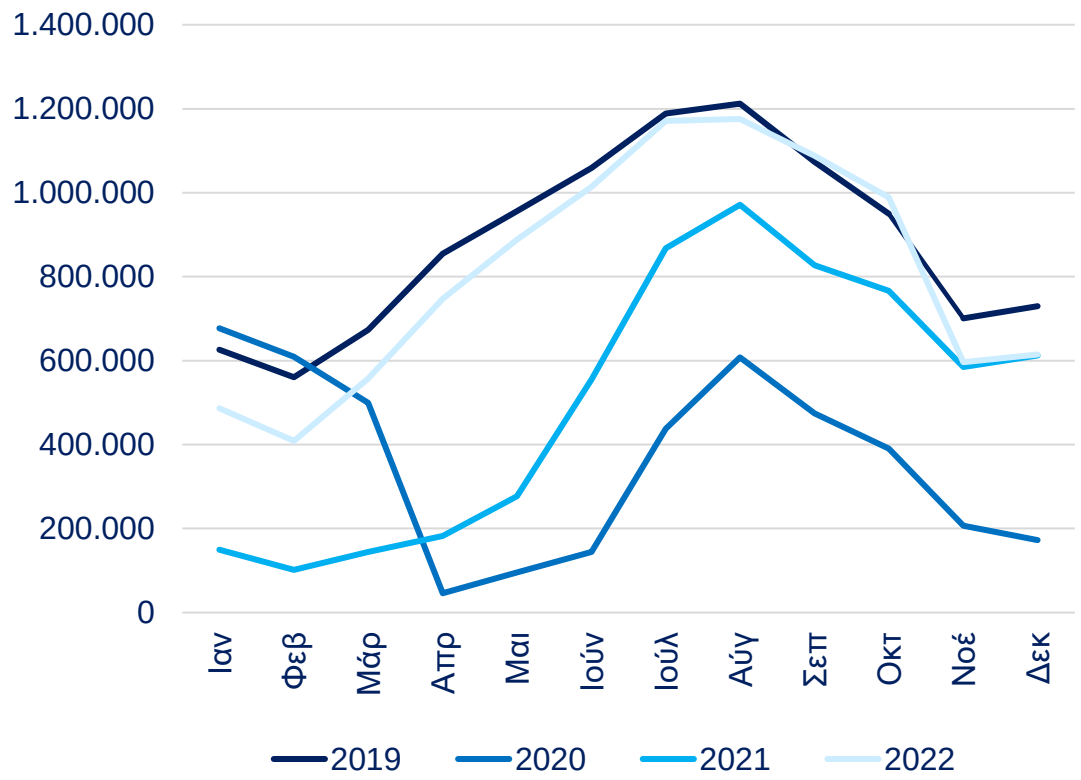
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις 2019 – 2022

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



- Το 2020, οι προγραμματισμένες θέσεις σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις για την Αθήνα μειώθηκαν κατά 59% σε σχέση με το 2019.
- Το 2021, υπήρξε μείωση 43%, ενώ το 2022 υπάρχει μείωση 8% σε σχέση με το 2019.
- Το 2021 αυξήθηκε κατά 38% σε σχέση με το 2020, ενώ για το 2022 υπάρχει αύξηση 61% σε σχέση με το 2021.

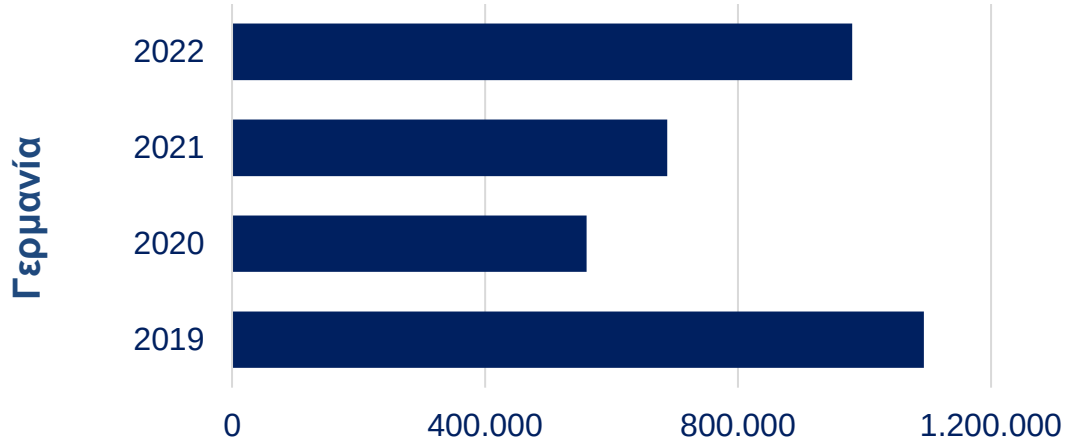
Νέα στοιχεία 2022

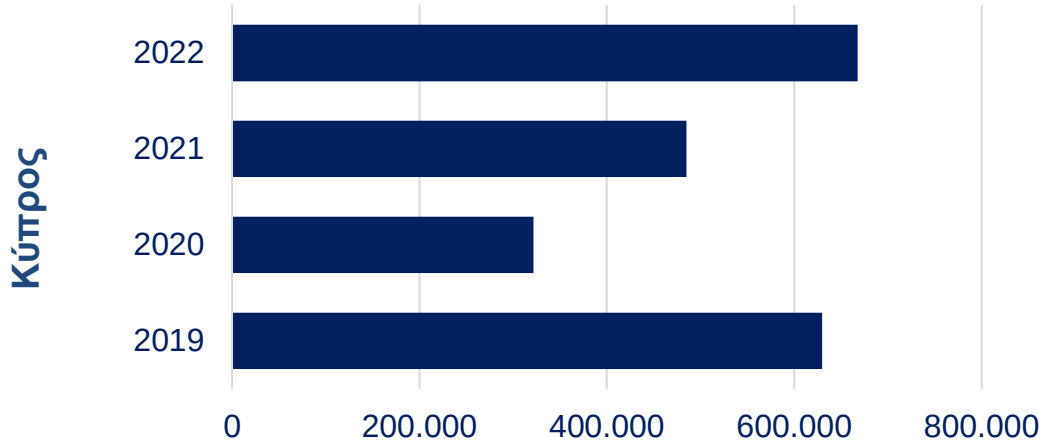
Πηγή: OAG

Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

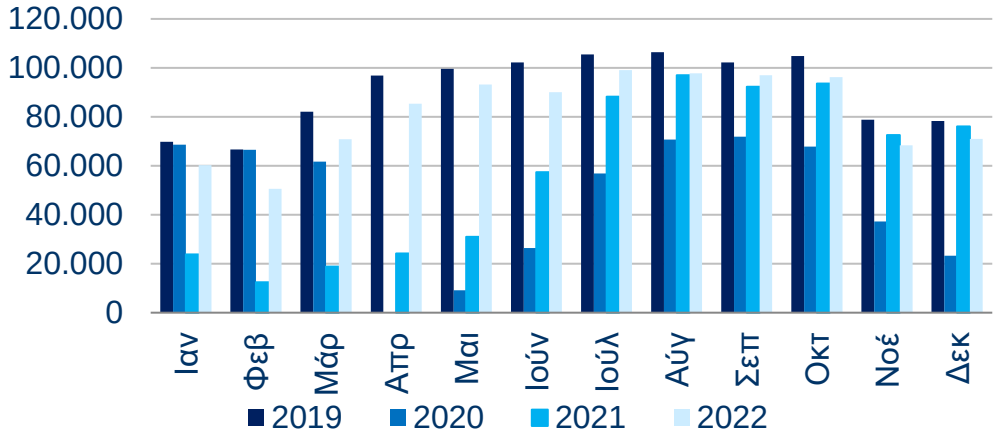
INSETE

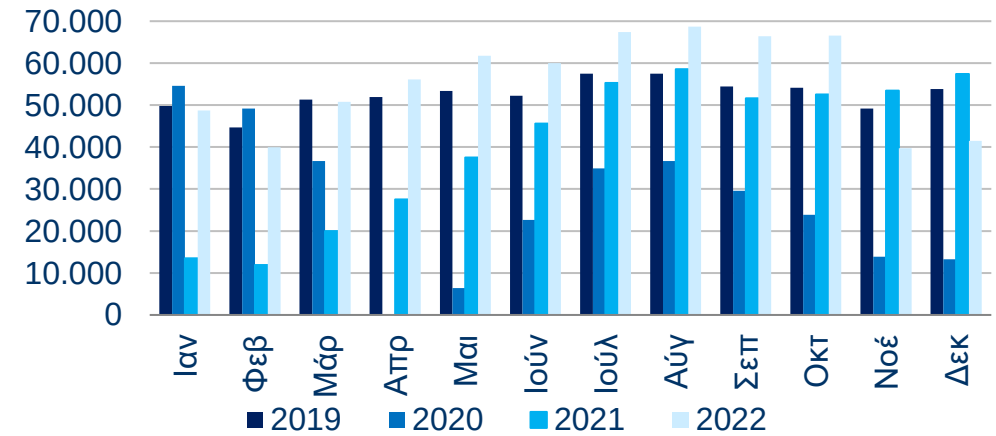
Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις





Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις





Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Γερμανία έχουν αυξηθεί κατά 75% και από την Κύπρο έχουν αυξηθεί κατά 108%, σε σχέση με το 2020.

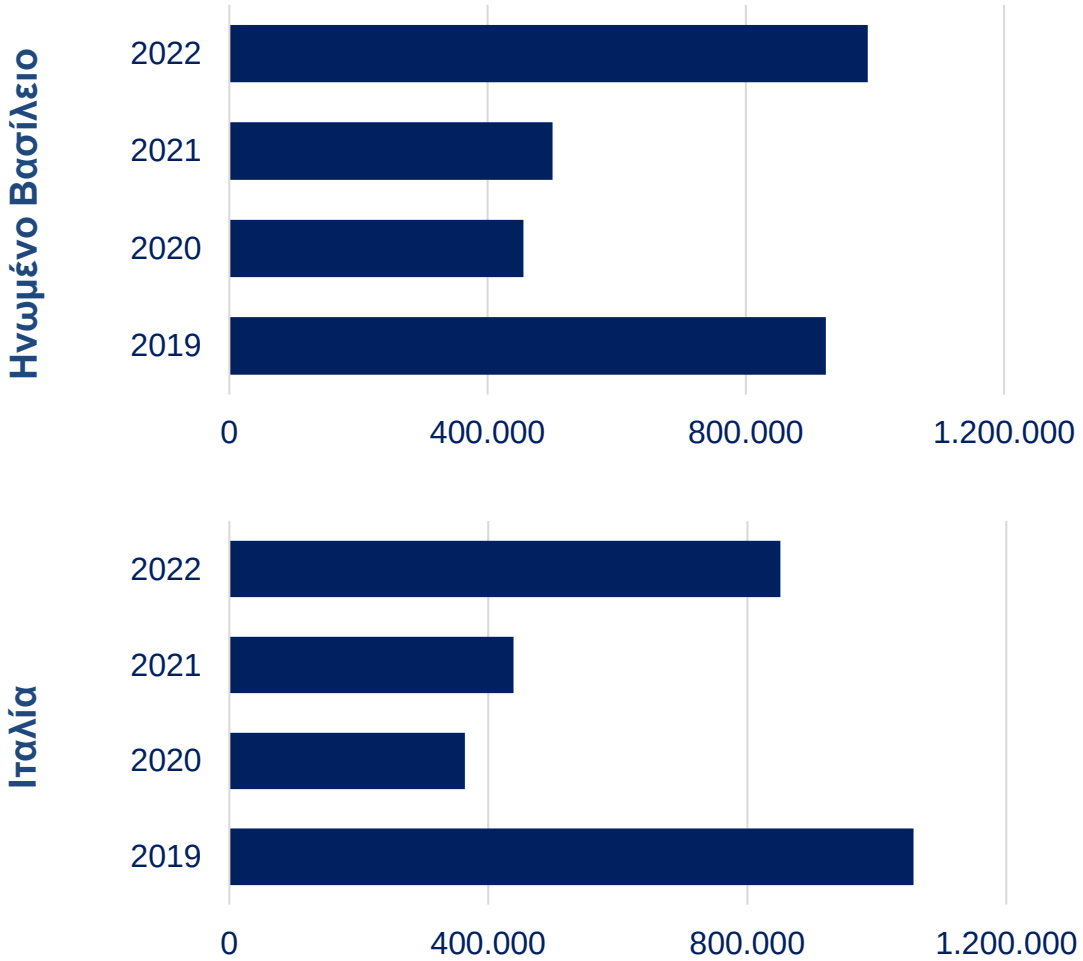
Νέα στοιχεία 2022

Πηγή: OAG

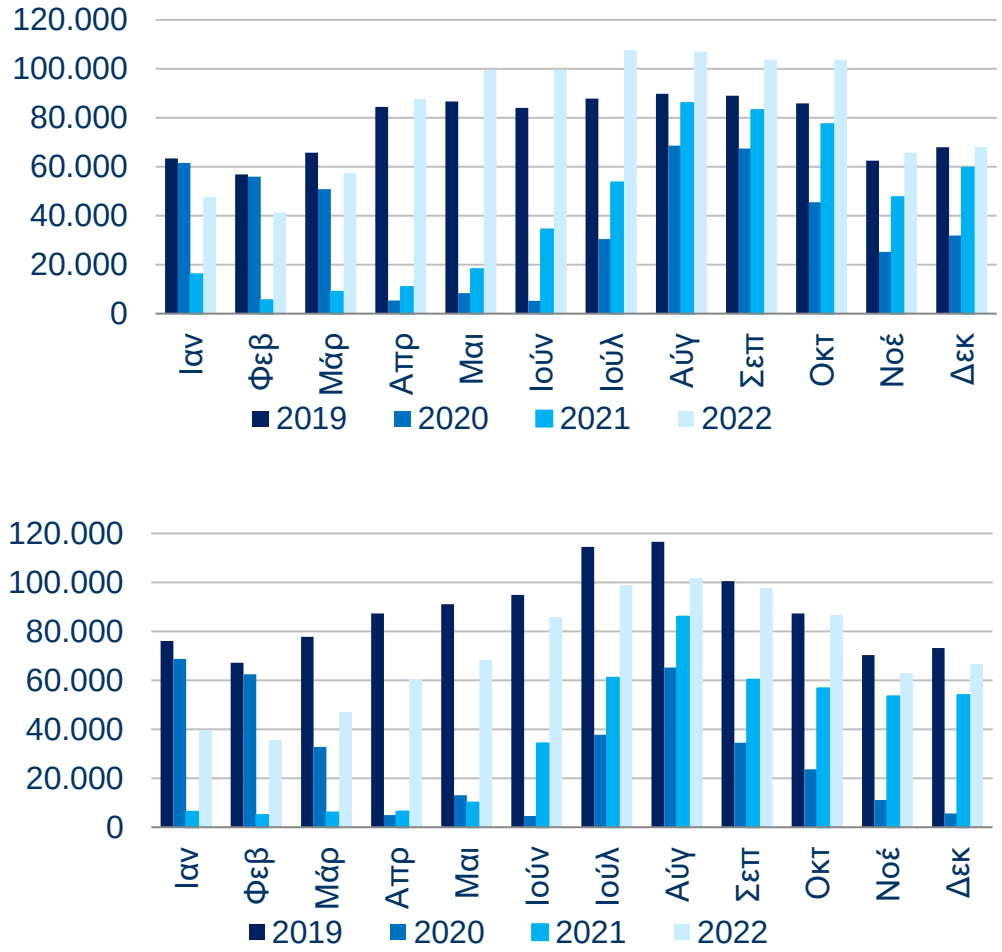
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν αυξηθεί κατά 117% και από την Ιταλία έχουν αυξηθεί κατά 134%, σε σχέση με το 2020.

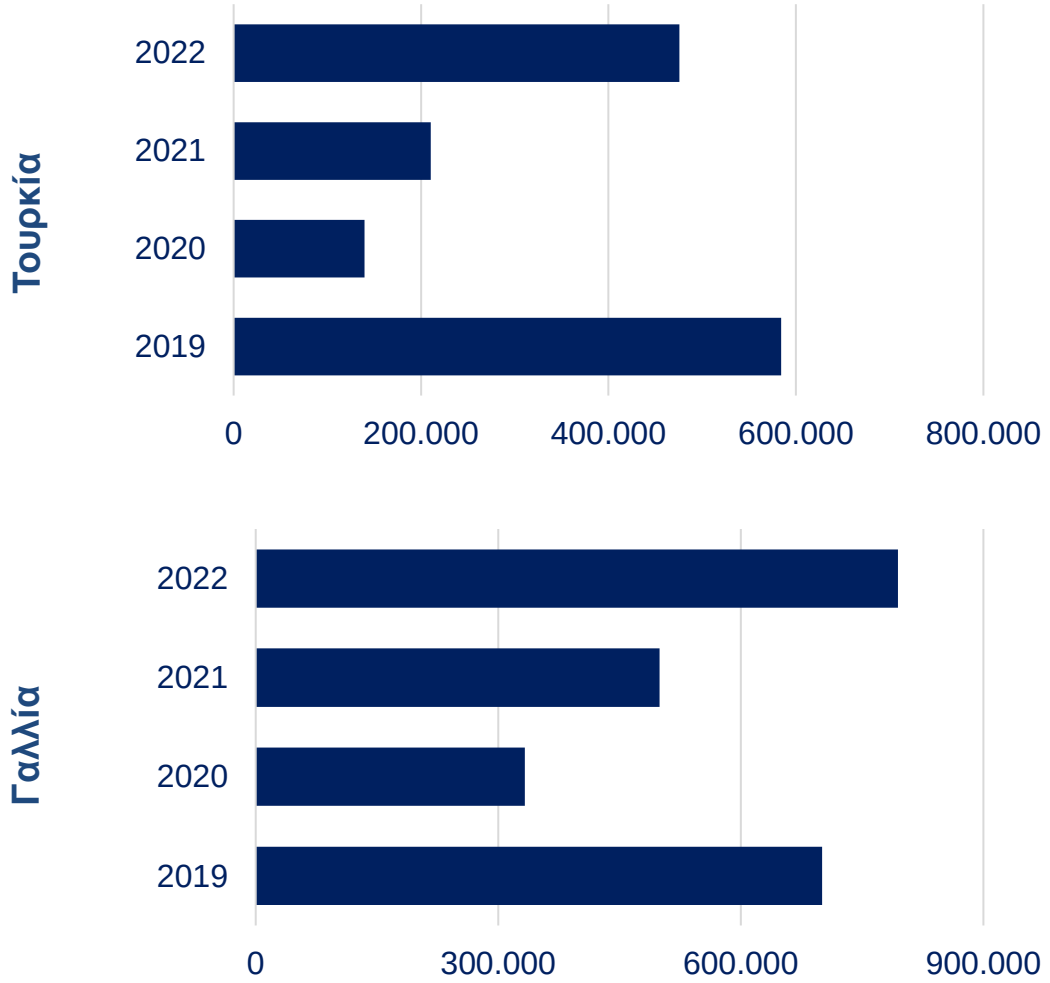
Νέα στοιχεία 2022

Πηγή: OAG

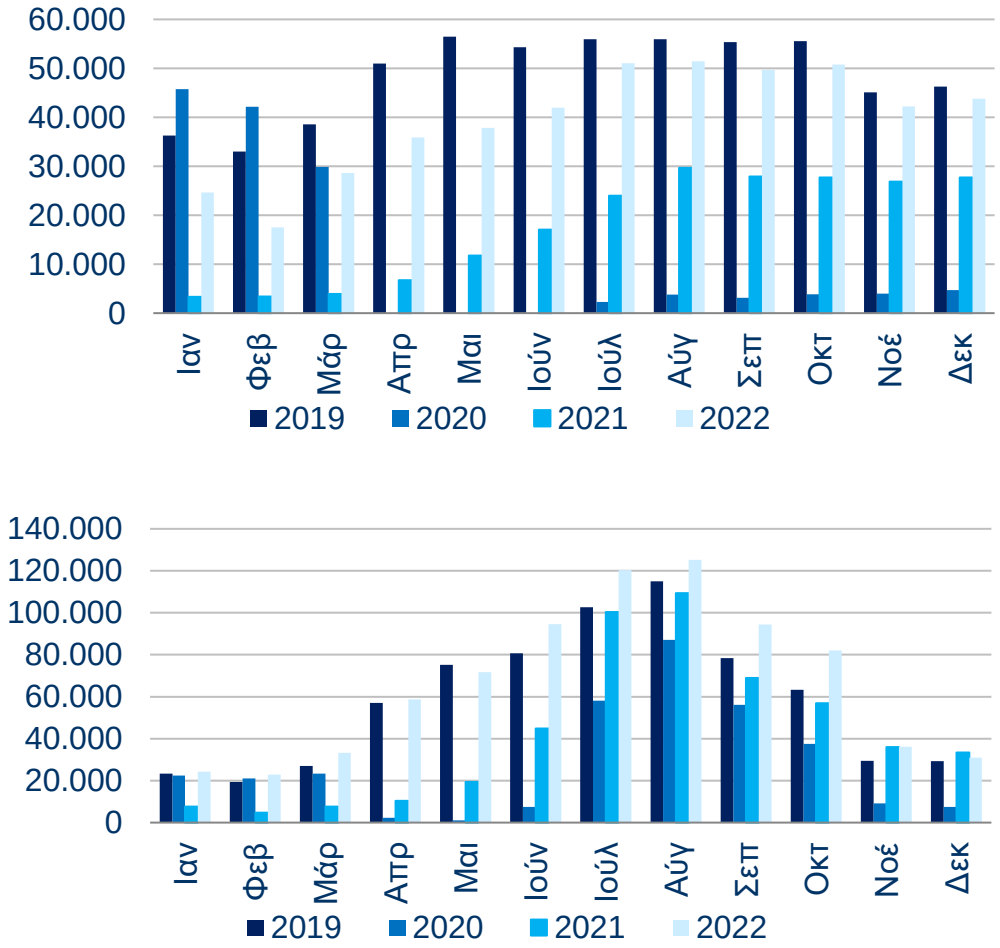
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Τουρκία έχουν αυξηθεί κατά 240%. Οι προγραμματισμένες θέσεις από τη Γαλλία για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019.

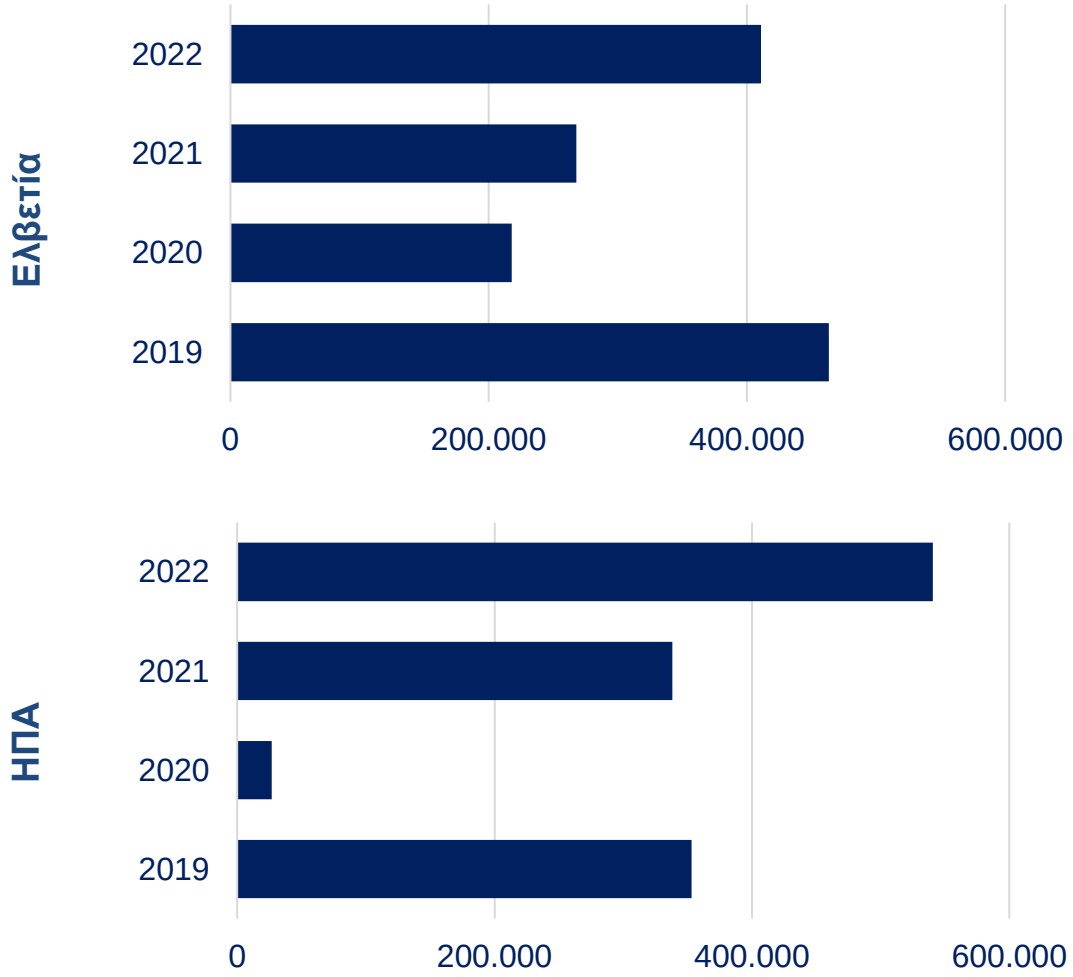
Νέα στοιχεία 2022

Πηγή: OAG

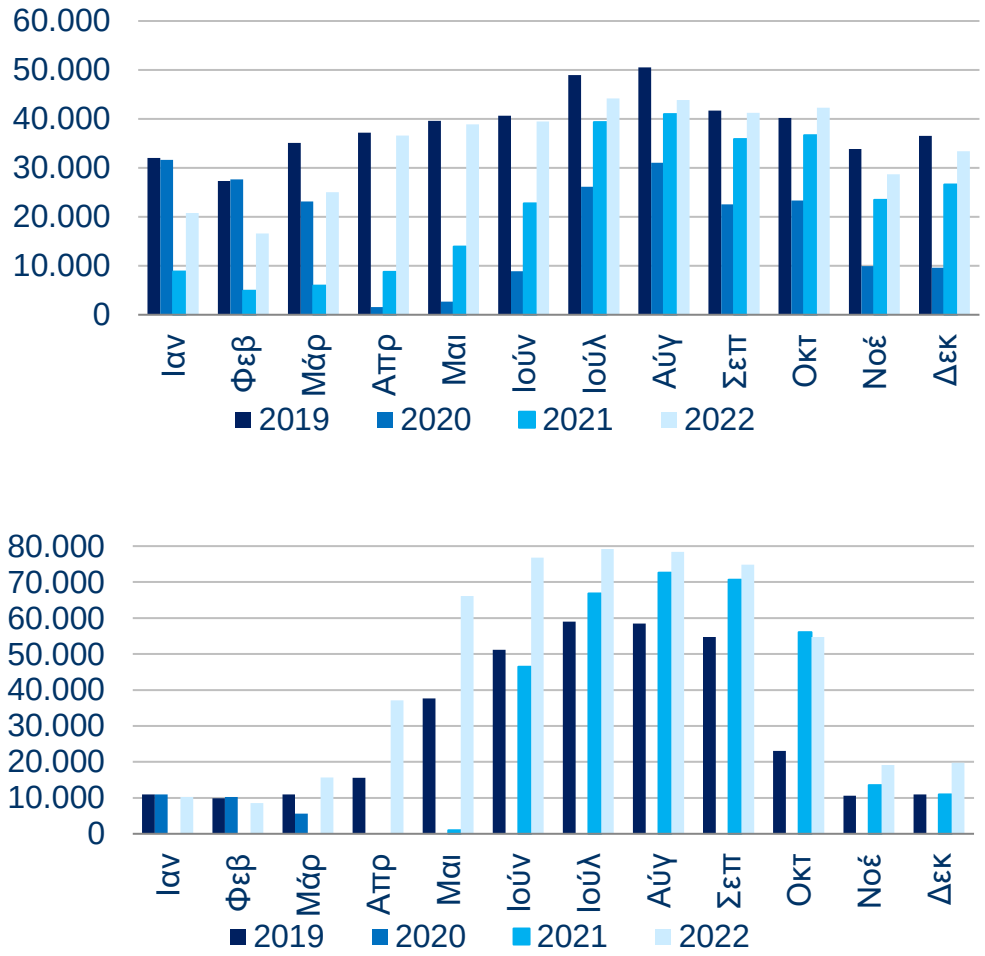
Προγραμματισμένες θέσεις για την Αθήνα
Εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις ανά αγορά

INSETE

Σύνολο προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



Εποχικότητα προγραμματισμένων θέσεων σε εισερχόμενες διεθνείς πτήσεις



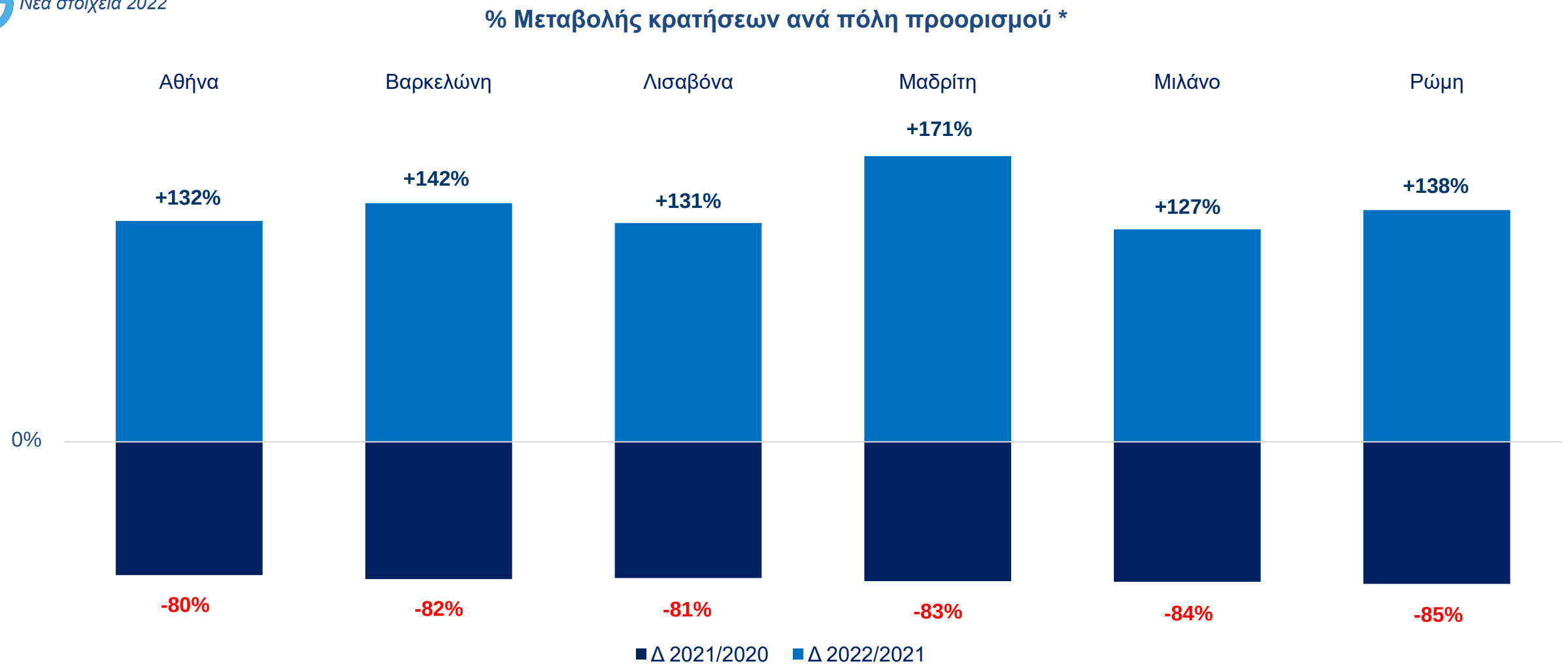
Το 2022, οι προγραμματισμένες θέσεις από την Ελβετία έχουν αυξηθεί κατά 89%. Οι προγραμματισμένες θέσεις από τις ΗΠΑ για το 2022 έχουν ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019.

Νέα στοιχεία 2022

Πηγή: OAG

Κρατήσεις αεροπορικών θέσεων
% Μεταβολής 2021/2020 & 2022/2021

Νέα στοιχεία 2022



Σε σύγκριση με τη Βαρκελώνη, τη Λισαβόνα, τη Μαδρίτη, το Μιλάνο και τη Ρώμη, η Αθήνα είχε το χαμηλότερο ποσοστό μεταβολής στις κρατήσεις αεροπορικών θέσεων το 2021 σε σχέση με το 2020. Το 2022 σε σύγκριση με το 2021, η Αθήνα έχει το τέταρτο υψηλότερο ποσοστό μεταβολής μετά τη Μαδρίτη, τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη.

* Οι κρατήσεις αφορούν από τον Ιανουάριο του κάθε έτους και για τους επόμενους 9 μήνες, μέχρι δηλαδή και τον Οκτώβριο.

Πηγή: OAG

Τουρισμός στην Αθήνα
2η Τριμηνιαία έκθεση

Μάιος 2022

INSETE

Ινστιτούτο του Συνδέσμου
Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Βουκουρεστίου 32
106 71 Αθήνα

T: 210 3244 368
www.insete.gr
intelligence@insete.gr