

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Μεθοδολογία

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

Περιεχόμενα

<u>Μεθοδολογία επιλογής & αξιολόγησης ενδεικτικών προορισμών</u>	<u>4</u>
<u>Μεθοδολογία ανάπτυξης Στρατηγικής και Σχεδίων Δράσης ανά προορισμό</u>	<u>8</u>
<u>Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης και βαθμολόγησης Στρατηγικών Δράσεων</u>	<u>10</u>

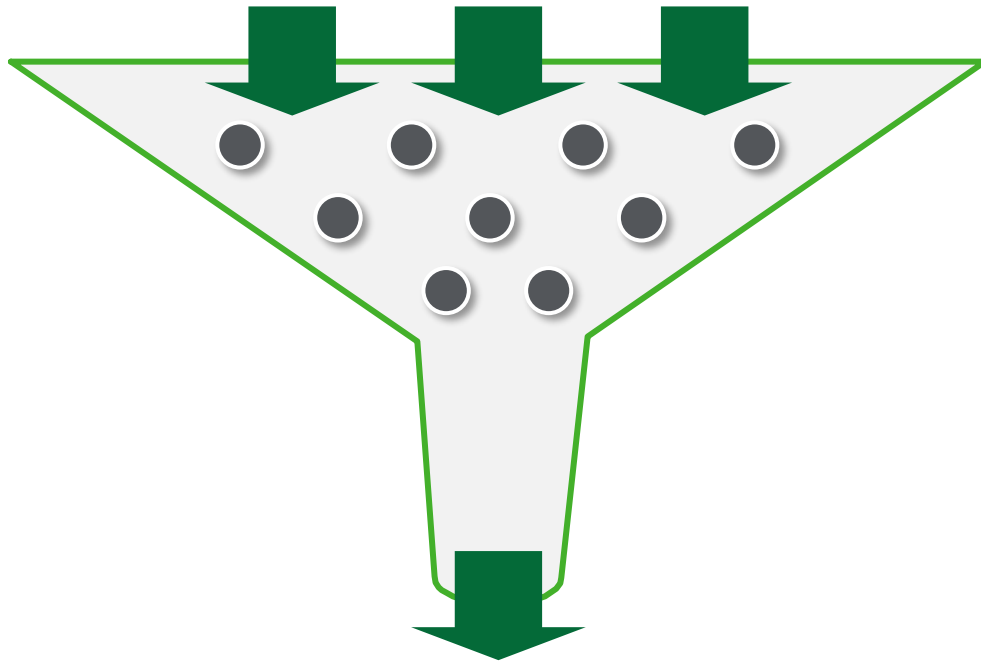
Μεθοδολογία επιλογής & αξιολόγησης ενδεικτικών προορισμών



Μεθοδολογία επιλογής ενδεικτικών προορισμών

Η επιλογή των ενδεικτικών προορισμών έχει βασιστεί στα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα που έχουν προκύψει από τα προηγούμενα παραδοτέα του Έργου (Παραδοτέο Π2 και Παραδοτέο Π3) καθώς και τη Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε με φορείς και υπηρεσίες των 13 Περιφερειών της χώρας και με σημαντικό αριθμό οργανισμών, επιχειρηματικών φορέων και παραγόντων της αγοράς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Με βάση τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα των προηγούμενων παραδοτέων του Έργου (Παραδοτέο Π2 και Παραδοτέο Π3) καθώς και τη Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε με φορείς και υπηρεσίες των 13 Περιφερειών της χώρας και με σημαντικό αριθμό οργανισμών, επιχειρηματικών φορέων και παραγόντων της αγοράς αναγνωρίστηκαν πιθανοί / ενδεικτικοί προορισμοί προς ανάπτυξη.



Αφού αναγνωρίστηκαν πιθανοί / ενδεικτικοί προορισμοί ανά Περιφέρεια, στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε μία αρχική αξιολόγηση αυτών βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (βλέπε παρακάτω) και επιλέχθηκαν συνολικά 36 προορισμοί για τους οποίους και αναπτύχθηκαν στη συνέχεια ολοκληρωμένα Σχέδια Δράσης. Σημειώνεται ότι στην επιλογή των παραπάνω 35 προορισμών λήφθηκαν υπόψη τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της Διαβούλευσης.



Επιλογή ενδεικτικών προορισμών

Αφού αναγνωρίστηκαν πιθανοί / ενδεικτικοί προορισμοί ανά Περιφέρεια, αξιολογήθηκαν και επιλέχθηκαν με βάση τα παρακάτω:

- Τα συμπεράσματα και τα αποτελέσματα των 2 προηγούμενων παραδοτέων του Έργου (Παραδοτέα Π2 και Π3)
- Συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης των προορισμών (βλέπετε παρακάτω)
- Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα από τη Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε με φορείς και υπηρεσίες των 13 Περιφερειών της χώρας και με σημαντικό αριθμό οργανισμών, επιχειρηματικών φορέων και παραγόντων της αγοράς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.



- Με βάση τα αποτελέσματα και συμπεράσματα της Διαβούλευσης, στους προορισμούς που έχουν αναγνωριστεί συμπεριλαμβάνονται και ορισμένοι προορισμοί «ομπρέλα» που διαθέτουν σημαντική δυναμική και αναγνωρισιμότητα και μπορεί να περιλαμβάνουν είτε μία ολόκληρη Περιφέρεια είτε τμήματα αυτής.

Μεθοδολογία αξιολόγησης προορισμών (1)

Στα πλαίσια της αξιολόγησης των προορισμών¹ που αναγνωρίστηκαν συμμετέχει ένας σημαντικός αριθμός κριτηρίων που περιλαμβάνει το επίπεδο της προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας αυτών, τους υφιστάμενους πόρους και υποδομές για την ανάπτυξη των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων...

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
1.	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	<ul style="list-style-type: none">Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα ανά μέσο μεταφοράς (στάθμιση ανά μέσο): Αεροπορική: 75,0% Ακτοπλοϊκή: 10,0% Οδική: 12,5% Σιδηροδρομική: 2,5%Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση την υφιστάμενη κατάσταση και την ποιότητα των υποδομών προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας του εκάστοτε προορισμού καθώς και τη δυνατότητα τους (π.χ. διεθνείς αερολιμένες, διεθνείς λιμένες κρουαζιέρας και μαρίνες υψηλών προδιαγραφών) να προσελκύσουν τουριστικές ροές από το εξωτερικό. Σημειώνεται ότι λαμβάνονται υπόψη και υποδομές που μπορεί να ανήκουν στον προορισμό, αλλά διαθέτουν άμεση και εύκολη σύνδεση με αυτόν και θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως κόμβοι συνδεσιμότητας και προσβασιμότητας.Η αξιολόγηση της αεροπορικής προσβασιμότητας & συνδεσιμότητας λαμβάνει υπόψη τις διεθνείς αεροπορικές συνδέσεις και τις ροές κάθε αερολιμένα, όπως αυτές αντιπροσωπεύονται από τις διεθνείς αεροπορικές αφίξεις για το έτος 2019 (κλίμακα 1-5: διεθνείς αφίξεις άνω του 1 εκατ. Βαθμός 5, 400 χιλ. έως 1 εκατ. διεθνείς αφίξεις Βαθμός 4, 400 χιλ. έως 200 χιλ. διεθνείς αφίξεις Βαθμός 3, 100 χιλ. έως 200 χιλ. διεθνείς αφίξεις Βαθμός 2, έως 100 χιλ. διεθνείς αφίξεις Βαθμός 1), την αναβάθμιση των υποδομών των 14 περιφερειακών αεροδρομίων που έχουν παραχωρηθεί στην Fraport Greece από το 2017 λόγω της επιτυχούς ολοκλήρωσης του επενδυτικού της πλάνου κατά τους πρώτους μήνες του 2021 (προσθήκη 1 βαθμού στην αξιολόγηση κάθε αερολιμένα εάν αποτελεί υποδομή υπό τη διαχείριση της Fraport Greece).Η τελική αεροπορική προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα κάθε προορισμού λαμβάνει υπόψη την αξιολόγηση κάθε αεροδρομίου (όπως προκύπτει με βάση την μεθοδολογία που αναλύθηκε παραπάνω) και τον (ελάχιστο) απαιτούμενο χρόνο πρόσβασης σε κάθε επιλεγμένο προορισμό (επιλεγμένα επίκεντρα ή / και σημεία ενδιαφέροντος) από τις υποδομές αερομεταφορών που δύναται να τον εξυπηρετήσουν (100% του βαθμού για προορισμούς σε απόσταση <= 1 h, 70% για προορισμούς σε απόσταση από 1h μέχρι 1h 30', 40% για προορισμούς σε απόσταση από 1h 30' μέχρι 2h, 15% για προορισμούς σε απόσταση από 2h έως 3h, βαθμολογία 1 για προορισμούς σε απόσταση μεγαλύτερη των 3h) – στην βαθμολόγηση λαμβάνεται υπόψη ο αερολιμένας με την υψηλότερη βαθμολογία όπως έχει διαμορφωθεί.
2.	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	<ul style="list-style-type: none">Αξιολόγηση με βάση τον αριθμό, τη σημασία και τη δυναμική των κύριων τουριστικών προϊόντων που μπορούν να αναπτυχθούν στον κάθε προορισμό. Πιο συγκεκριμένα:<ul style="list-style-type: none">Ένας βαθμός για κάθε ένα κύριο τουριστικό προϊόν (κλίμακα 1-5) που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθεί και ο οποίος βαθμός θα προσαρμόζεται με βάση τη σημασία και τη δυναμική του κάθε κύριου τουριστικού προϊόντος στον προορισμό (100,0% του βαθμού για εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, 60,0% του βαθμού για προϊόν με δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο, 25,0% του βαθμού για υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν)Αναφορικά με τον Ναυτικό Τουρισμό, κάθε ένα από τα 2 υποπροϊόντα που μπορούν να αναπτυχθούν (yachting, κρουαζιέρα) θα συμμετέχει στην αξιολόγηση με βαθμό 0,5Ποιοτική αξιολόγηση (και με παράθεση ποσοτικών στοιχείων όπου είναι δυνατόν) και εστίαση κυρίως στους πόρους, τα ισχυρά σημεία και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει ο προορισμός σε σχέση με την ανάπτυξη των εκάστοτε κύριων τουριστικών προϊόντων, όπως αναγνωρίστηκαν με βάση τις αναλύσεις και τα αποτελέσματα των προηγούμενων παραδοτέων του έργου καθώς και τα συμπεράσματα από την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε
3.	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	<ul style="list-style-type: none">Αξιολόγηση με βάση τον αριθμό, τη σημασία και τη δυναμική των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που μπορούν να αναπτυχθούν στον κάθε προορισμό. Πιο συγκεκριμένα:<ul style="list-style-type: none">Ένας βαθμός για κάθε ένα συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν (κλίμακα 1-5) που υφίσταται ή / και δύναται να αναπτυχθεί και ο οποίος βαθμός θα προσαρμόζεται με βάση τη σημασία και τη δυναμική του κάθε συμπληρωματικού τουριστικού προϊόντος στον προορισμό (100,0% του βαθμού για εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν, 60,0% του βαθμού για προϊόν με δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο, 25,0% του βαθμού για υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν)Ποιοτική αξιολόγηση (και με παράθεση ποσοτικών στοιχείων όπου είναι δυνατόν) και εστίαση κυρίως στους πόρους, τα ισχυρά σημεία και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει ο προορισμός σε σχέση με την ανάπτυξη των εκάστοτε κύριων τουριστικών προϊόντων, όπως αναγνωρίστηκαν με βάση τις αναλύσεις και τα αποτελέσματα των προηγούμενων παραδοτέων του έργου καθώς και τα συμπεράσματα από την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε

1. Η αξιολόγηση δεν συγκρίνει τους προορισμούς με αντίστοιχους προορισμούς του εξωτερικού που αποτελούν βέλτιστες πρακτικές, αλλά αποτελεί ενδεικτική και σχετική αξιολόγηση των προορισμών σε σχέση με την ελληνική τουριστική πραγματικότητα / κατάσταση.

Μεθοδολογία αξιολόγησης προορισμών (2)

...καθώς και την υφιστάμενη διεθνή τους αναγνωρισιμότητα, την ύπαρξη σημείων ενδιαφέροντος και Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς ή Αποθεμάτων της Βιόσφαιρας της UNESCO, τα επίπεδα της υφιστάμενης ζήτησης (τουριστικές αφίξεις) και την υφιστάμενη προσφορά στον τομέα της διαμονής (ξενοδοχειακά και ενοικιαζόμενα δωμάτια).

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
4.	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	<ul style="list-style-type: none">• Στάθμιση ανά κατηγορία/κριτήριο: Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 60,0%, Σημεία ενδιαφέροντος: 20%, Μνημεία UNESCO: 20%• Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας κάθε προορισμού με βάση τα αποτελέσματα και συμπεράσματα των αναλύσεων, της Διαβούλευσης, της ανάλυση Google trends, καθώς και τις βραβεύσεις και αναφορές σε δημοφιλείς ταξιδιωτικούς προορισμούς και ιστοσελίδες<ul style="list-style-type: none">– Κορυφαίοι προορισμοί με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα Βαθμός 5– Εδραιωμένοι προορισμοί με υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα Βαθμός 4– Εδραιωμένοι ή / και αναδυόμενοι προορισμοί με σημαντική διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα Βαθμός 3– Προορισμοί με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα Βαθμός 2– Προορισμοί με πολύ χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα Βαθμός 1• Αξιολόγηση με βάση τα αποτελέσματα της αναζήτησης στο TripAdvisor (αριθμός σημείων ενδιαφέροντος: 1.000+ Βαθμός 5, 600-1.000 Βαθμός 4, 300-600 Βαθμός 3, 150-300 Βαθμός 2, 0-150 Βαθμός 1)• Εάν υπάρχει Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς ή/και Απόθεμα Βιόσφαιρας UNESCO, βαθμολόγηση του προορισμού με 5, ειδάλλως με 1
5.	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	<ul style="list-style-type: none">• Ποσοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση τις αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) στον προορισμό:<ul style="list-style-type: none">– Αφίξεις άνω των 3 εκατ. Βαθμός 5– 2,0-3,0 εκατ. αφίξεις Βαθμός 4– 1,0-2,0 εκατ. αφίξεις Βαθμός 3– 0,5-1,0 εκατ. αφίξεις Βαθμός 2– 0-0,5 εκατ. αφίξεις Βαθμός 1
6.	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	<ul style="list-style-type: none">• Αριθμός ξενοδοχειακών δωματίων και αριθμός ενοικιαζόμενων δωματίων (50% συμμετοχή στο κριτήριο):<ul style="list-style-type: none">– Άνω των 60,0 χιλ. ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων Βαθμός 5– 30,0-60,0 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια Βαθμός 4– 20,0-30,0 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια Βαθμός 3– 10,0-20,0 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια Βαθμός 2– 0-10,0 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια Βαθμός 1• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4K ως προς τον συνολικό αριθμός δωματίων (50% συμμετοχή στο κριτήριο):<ul style="list-style-type: none">– Ποσοστό άνω του 60% Βαθμός 5– Ποσοστό μεταξύ 50%-60% Βαθμός 4– Ποσοστό μεταξύ 40%-50% Βαθμός 3– Ποσοστό μεταξύ 20%-40% Βαθμός 2– Ποσοστό μεταξύ 0%-20% Βαθμός 1

Μεθοδολογία ανάπτυξης Στρατηγικής και Σχεδίων Δράσης ανά προορισμό



Μεθοδολογία ανάπτυξης Στρατηγικής και Σχεδίων Δράσης ανά προορισμό

Παρακάτω παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ανάπτυξη της Στρατηγικής και των Σχεδίων Δράσης ανά προορισμό.

Ανάπτυξη Συνδυασμών Αγοράς - Προϊόντων

Για την ανάπτυξη της Στρατηγικής και τη διαμόρφωση ελκυστικών Συνδυασμών Αγοράς - Προϊόντων (Product Market Combinations – PMCs) ανά επιλεγμένο ενδεικτικό προορισμό λήφθηκαν υπόψη τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα που έχουν προκύψει από τα προηγούμενα παραδοτέα του Έργου (Παραδοτέο Π2 και Παραδοτέο Π3) καθώς και από τη Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε. Πιο συγκεκριμένα:

- Τα τουριστικά προϊόντα αναγνωρίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα των προηγούμενων Παραδοτέων του Έργου (Παραδοτέα Π2 και Π3), την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε καθώς και την αξιολόγηση των επιλεγμένων προορισμών
- Οι αγορές αναγνωρίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα από τα προηγούμενα Παραδοτέα του Έργου (Παραδοτέα Π2 και Π3) και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε, ενώ παράλληλα λήφθηκαν υπόψη οι υφιστάμενες αγορές του εκάστοτε προορισμού καθώς και πιθανές υφιστάμενες αγορές-στόχοι όπως αποτυπώνονται από τις μελέτες του ΙΝΣΕΤΕ και τα στοιχεία της Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος.

Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης

- Τα Σχέδια Δράσης ανά προορισμό αναπτύχθηκαν στις παρακάτω στρατηγικές περιοχές-άξονες, οι οποίες είναι κοινές σε όλα τα Σχέδια Δράσης των Προορισμών και η επιλογή τους βασίστηκε σε βέλτιστες πρακτικές και επιτυχημένα παραδείγματα από ανταγωνιστικούς προορισμούς καθώς και στα αποτελέσματα και συμπεράσματα της Διαβούλευσης.



- Για κάθε ένα από τα κύρια και συμπληρωματικά προϊόντα που έχουν αναγνωριστεί με βάση τους συνδυασμούς Αγορών – Προϊόντων σε κάθε προορισμό αναπτύχθηκαν στρατηγικές κατευθύνσεις που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες στρατηγικές δράσεις.
- Επιπλέον, σε κάθε προορισμό έχουν αναγνωρισθεί και αναπτυχθεί και στρατηγικές κατευθύνσεις (και αντίστοιχες στρατηγικές δράσεις) που έχουν οριζόντιο χαρακτήρα και αφορούν περισσότερα από ένα κύρια ή/και συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα και προέκυψαν από τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα των προηγούμενων Παραδοτέων του Έργου (Παραδοτέα Π2 και Π3) και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε.

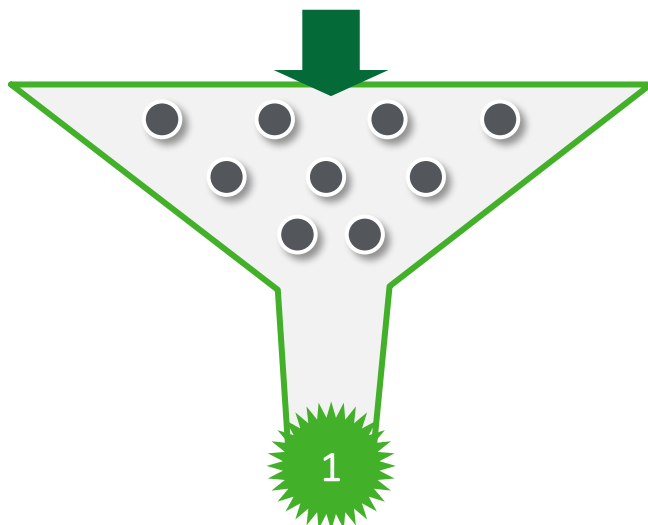
Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης & βαθμολόγησης Στρατηγικών Δράσεων



Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (1)

Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση των Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό εφαρμόζεται στα Σχέδια Δράσης που αναπτύχθηκαν κατά το παραδοτέο Π4 για τους 36 προορισμούς που επιλέχθηκαν και για τους οποίους αναπτύχθηκε Στρατηγική Ανάπτυξης τουριστικής δραστηριότητας και Σχέδια Δράσης για την εφαρμογή της Στρατηγικής.

Κατά την κατάρτιση του Παραδοτέου Π4 αξιολογήθηκαν πιθανοί / ενδεικτικοί προορισμοί ανά Περιφέρεια, για τους οποίους πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που οδήγησε στην επιλογή 35 προορισμών. Στη συνέχεια για κάθε έναν από τους επιλεγμένους προορισμούς εκπονήθηκε Στρατηγική Ανάπτυξης και διαμορφώθηκε Σχέδιο Δράσης αποτελούμενο από σημαντικό αριθμό δράσεων, ώστε να επιτευχθεί η εφαρμογή της Στρατηγικής Ανάπτυξης τουριστικής δραστηριότητας ανά προορισμό.



Οι Στρατηγικές Δράσεις που διαμορφώθηκαν ανά προορισμό αξιολογούνται βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (αναλυτική παρουσίαση παρακάτω), ώστε να προσδιοριστούν και να επιλεγούν οι ενδεικτικές επενδύσεις που απαιτούνται για την εφαρμογή και την υλοποίηση της Στρατηγικής Ανάπτυξης και του Σχεδίου Δράσης ανά προορισμό.

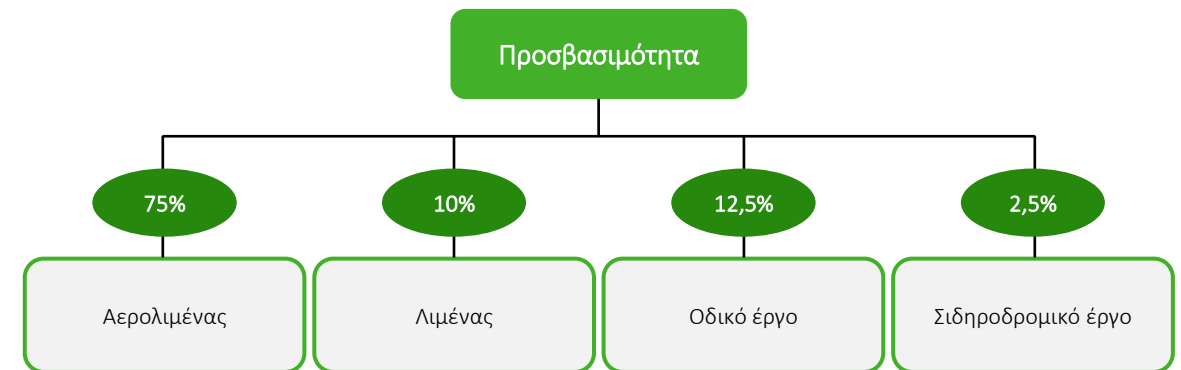
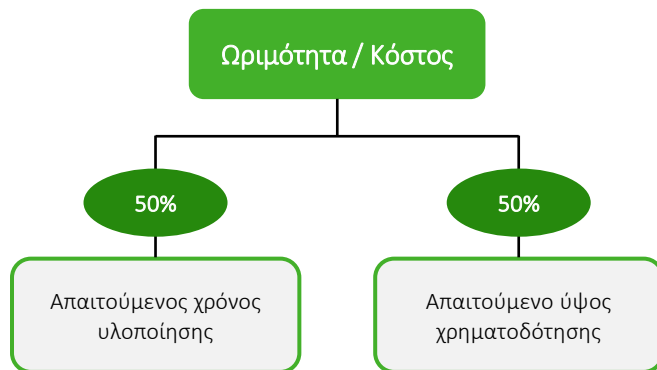
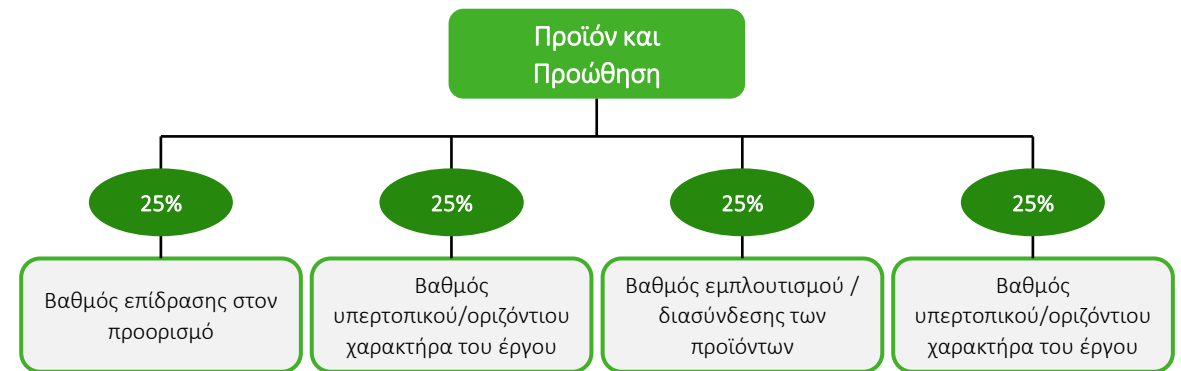
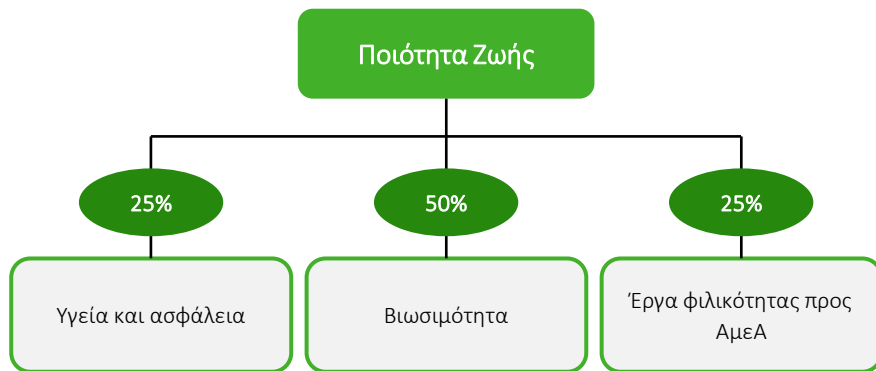


Ενδεικτική Αξιολόγηση Στρατηγικών Δράσεων

- Η ενδεικτική αξιολόγηση των Σχεδίων Δράσης ανά προορισμό υλοποιείται με βάση τα παρακάτω:
 - Τα συμπεράσματα και τα αποτελέσματα των 3 προηγούμενων παραδοτέων του Έργου (Παραδοτέα Π2, Π3 και Π4)
 - Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα από τη Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε με φορείς και υπηρεσίες των 13 Περιφερειών της χώρας και με σημαντικό αριθμό οργανισμών, επιχειρηματικών φορέων και παραγόντων της αγοράς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.
 - Τα συμπεράσματα και αποτελέσματα του παραδοτέου Π4, όπου πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση του κάθε προορισμού με βάση συγκεκριμένα κριτήρια [προσβασιμότητα και συνδεσιμότητα, κύρια τουριστικά προϊόντα, συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα, διεθνής φήμη & αναγνωσιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO, υφιστάμενη ζήτηση, υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)]
 - Τα συμπεράσματα και αποτελέσματα του παραδοτέου Π4 όπου καταγράφηκαν αναλυτικά Σχέδια Δράσης ανά τουριστικό προϊόν (όπως προέκυψαν από την αξιολόγηση του προορισμού)
 - Τα συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης
- Τα κριτήρια ενδεικτικής αξιολόγησης επιμερίζονται σε τρεις κύριες κατηγορίες:
 1. Τύπος του έργου που αφορά η Στρατηγική Δράση: ιδιωτική, δημόσια ή σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα - **στην παρούσα διαδικασία αξιολόγησης θα περιληφθούν μόνο τα δημόσια έργα**
 2. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης: Ποιότητα Ζωής (1), Προϊόν και Προώθηση (2), Ωριμότητα Κόστος (3) και Προσβασιμότητα (4). Κάθε ένα από τα συγκεκριμένα κριτήρια υπολογίζεται ως σταθμισμένος όρων λουτών υπό κριτηρίων
 - **Ποιότητα Ζωής** (Σταθμικός μέσος των υπο- κριτηρίων «Υγεία/ Ασφάλεια», «Βιωσιμότητα» και του αν το έργο ανήκει στα «Έργα Φιλικότητας προς ΑΜΕΑ»)
 - **Προϊόν και προώθηση** (Σταθμικός μέσος των υπο-κριτηρίων «Βαθμός επίδρασης στον προορισμό», «Βαθμός υπερτοπικού χαρακτήρα», «Βαθμός εμπλουτισμού/ διασύνδεσης προϊόντων» και «Βαθμός Ενίσχυσης / βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών»)
 - **Ωριμότητα / Κόστος** (Σταθμικός μέσος των υπο- κριτηρίων «Απαιτούμενος χρόνος υλοποίησης» και «Απαιτούμενο Ύψος Χρηματοδότησης»)
 - **Προσβασιμότητα:** Βαθμολογία ανάλογα με την κατηγορία του έργου (Αερολιμένας/ Λιμένας/Οδικό/ Σιδηροδρομικό) με συγκεκριμένη προτεραιότητα ανά κατηγορία όπως αναλύεται στην συνέχεια

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (2)

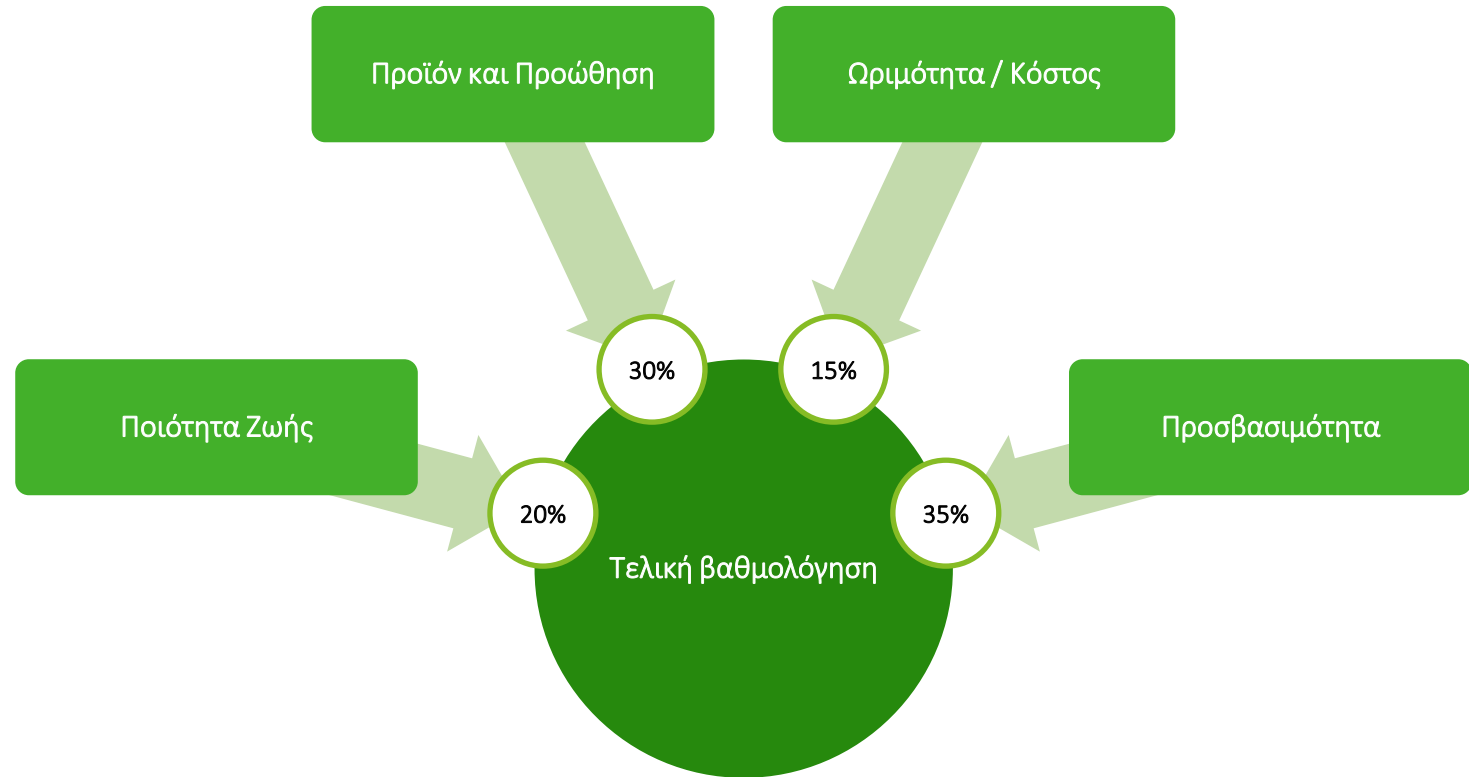
Στο πλαίσιο της ενδεικτικής αξιολόγησης των Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό, αξιολογούνται, λαμβάνοντας υπόψη 4 βασικά κριτήρια αξιολόγησης, οι προτεινόμενες Στρατηγικές Δράσεις δημόσιου χαρακτήρα. Κάθε ένα από αυτά αποτελείται από ένα σύνολο υπο-κριτηρίων για την ενσωμάτωση και συμπερίληψη της ζητούμενης πληροφόρησης. Η τελική βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου προκύπτει με βάση την αξιολόγηση και την αντίστοιχη στάθμιση των υπο-κριτηρίων που το αποτελούν.



Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (3)

Η τελική ενδεικτική βαθμολογία της Στρατηγικής Δράσης προκύπτει από τη στάθμιση της βαθμολογίας κάθε κριτηρίου με βάση τον αντίστοιχο συντελεστή στάθμισης του.

- Μετά τον υπολογισμό των τεσσάρων βασικών κριτηρίων, το τελικό κριτήριο αποτελεί τον σταθμικό μέσο αυτών με σταθμίσεις 20% για το κριτήριο «Ποιότητα Ζωής», 30% για το κριτήριο «Προϊόν και Προώθηση», 15% για το κριτήριο «Ωριμότητα / Κόστος» και 35% για το κριτήριο «Προσβασιμότητα»:
 - Βάσει της μεθοδολογίας αυτής όλα τα υπο-κριτήρια λαμβάνουν μέρος και βαρύτητα στην διαδικασία αξιολόγησης η οποία παράγει ένα καθαρά ποσοτικό αποτέλεσμα επιτρέποντας τη συγκρισιμότητα μεταξύ των υπό εξέταση Δράσεων.



Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (4)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βασικά υπο-κριτήρια αξιολόγησης βασικού κριτηρίου «Ποιότητα Ζωής», καθώς και η στάθμισή τους στην αξιολόγηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
A. Τύπος του έργου που αφορά η Στρατηγική Δράση			
A.1	Ιδιωτικό / Δημόσιο / Δημόσιο-Ιδιωτικό (I/Δ/ΔΙ)		<ul style="list-style-type: none">• Η διαδικασία της παρούσας αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί αποκλειστικά σε Στρατηγικές Δράσεις που χαρακτηρίζονται δημόσιες (Δ).
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.1.	Κριτήριο 1 Ποιότητα Ζωής	20%	<ul style="list-style-type: none">• Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση το σταθμικό μέσο όρο των υπο-κριτηρίων «Υγεία/ Ασφάλεια», «Βιωσιμότητα» και «Έργα φιλικότητας προς ΑΜΕΑ» με σταθμίσεις 25%, 50% και 25% αντίστοιχα<ul style="list-style-type: none">– Ο σταθμικός μέσος αποτελεί μέρος της τελικής βαθμολογίας με συντελεστή στάθμισης 20%.– Οι θεωρητικές τιμές που μπορεί να λάβει το κριτήριο Ποιότητα Ζωής ανήκουν στην κλίμακα 1 έως 5.
B.1.1.	Υπο-κριτήριο 1.1. Υγεία και ασφάλεια	25%	<ul style="list-style-type: none">➢ Το κριτήριο λειτουργεί ως ON/OFF κριτήριο με τιμή 5 (ON) και 1 (OFF).• Βαθμολόγηση με 5 εφόσον η Στρατηγική Δράση αποτελεί:<ul style="list-style-type: none">– Έργο πολιτικής προστασίας– Βελτίωση της ασφάλειας των λιμένων, σιδηροδρόμων– Βελτίωση των δομών υγείας και του υγειονομικού συστήματος• Σε αντίθετη περίπτωση η τιμή του κριτηρίου τίθεται ίση με μονάδα (1).
B.1.2.	Υπο-κριτήριο 1.2. Βιωσιμότητα	50%	<ul style="list-style-type: none">➢ Το κριτήριο λειτουργεί ως ON/OFF κριτήριο με τιμή 5 (ON) και 1 (OFF).• Βαθμολόγηση με 5 εφόσον η Στρατηγική Δράση αποτελεί:<ul style="list-style-type: none">– Έργο βασικών υποδομών (υδροδότηση, παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, διαχείριση αστικών λυμάτων κτλ.)– Έργο ενεργειακής αναβάθμισης και εξοικονόμησης ενέργειας,– Έργο αστικής κινητικότητας, κυκλικής οικονομίας, αστικές αναπλάσεις
B.1.3.	Υπο-κριτήριο 1.3. Έργα φιλικότητας προς ΑμεΑ	25%	<ul style="list-style-type: none">➢ Το κριτήριο λειτουργεί ως ON/OFF κριτήριο με τιμή 5 (ON) και 1 (OFF).• Βαθμολόγηση με 5 εφόσον η Στρατηγική Δράση ενισχύει τη φιλικότητα του προορισμού για ΑμεΑ είτε σε επίπεδο προσβασιμότητας είτε σε επίπεδο εμπειρίας (βρίσκει εφαρμογή και μέσω των έργων ανάπλασης)

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (5)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα υπο-κριτήρια αξιολόγησης του βασικού κριτηρίου «Προϊόν και Προώθηση», καθώς και η στάθμισή τους στην αξιολόγηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.2.	Κριτήριο 2 Προϊόν και Προώθηση	30%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση το σταθμικό μέσο όρο των υπο-κριτηρίων «Βαθμός επίδρασης στον προορισμό», «Βαθμός υπερτοπικού/οριζόντιου χαρακτήρα του έργου», «Βαθμός εμπλουτισμού/ διασύνδεσης των προϊόντων» και «Βαθμός ενίσχυσης/βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών» με σταθμίσεις 25% έκαστο <ul style="list-style-type: none"> Ο σταθμικός αυτός μέσος αποτελεί μέρος της τελικής βαθμολογίας με συντελεστή στάθμισης 30%. Οι θεωρητικές τιμές που μπορεί να λάβει το κριτήριο Προϊόν και Προώθηση είναι 1 έως 5.
B.2.1.	Υπο-κριτήριο 2.1. Βαθμός επίδρασης στον προορισμό	25%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση: <ul style="list-style-type: none"> τον εκτιμώμενο βαθμό επιδραστικότητας της Στρατηγικής Δράσης (προστιθέμενη αξία και συγκριτικό πλεονέκτημα) στον προορισμό την κατεύθυνση της Στρατηγικής Δράσης προς τις σύγχρονες τάσεις του τουρισμού, όπως ψηφιοποίηση και σύγχρονες στρατηγικές προώθησης
B.2.2.	Υπο-κριτήριο 2.2. Βαθμός υπερτοπικού /οριζόντιου χαρακτήρα του έργου	25%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση: <ul style="list-style-type: none"> τον εκτιμώμενο βαθμό επίδρασης και σημασίας της Στρατηγικής Δράσης (επιπρόσθετες συνέργειες και προστιθέμενη αξία) και πέραν του προορισμού στον οποίο υλοποιείται τον εκτιμώμενο βαθμό στον οποίο ένα έργο απαντάται ως ανάγκη σε πολλούς προορισμούς
B.2.3.	Υπο-κριτήριο 2.3. Βαθμός ενίσχυσης / βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών	25%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση: <ul style="list-style-type: none"> Στρατηγικές Δράσεις συνδεσιμότητας και προσβασιμότητας που αναπτύσσουν συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών τουριστικών προϊόντων εντός του προορισμού Στρατηγικές Δράσεις αναβάθμισης των τουριστικών προϊόντων που αναπτύσσουν δυνατότητες εμπλουτισμού είτε αυτόνομα στα προϊόντα είτε δημιουργώντας συνδέσεις μεταξύ των προϊόντων Στρατηγικές Δράσεις προώθησης διαφορετικών τουριστικών προϊόντων με έμφαση στη δυνατότητα διασύνδεσης και συνεκτικότητα τους Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν ψηφιακά έργα που προσανατολίζονται στον εμπλουτισμό των τουριστικών προϊόντων
B.2.4.	Υπο-κριτήριο 2.4. Βαθμός επίδρασης στον προορισμό	25%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση: <ul style="list-style-type: none"> Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν έργα υποδομών που βελτιώνουν την εμπειρία του επισκέπτη, καθώς διευκολύνουν την προσβασιμότητα, τις μετακινήσεις, τις συνθήκες παραμονής (π.χ. έργα υποδομών) και την αισθητική των προορισμών όπως γίνεται αντιληπτή από τον επισκέπτη κ.α. Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν σε ψηφιακά έργα που αναβαθμίζουν την πρόσβαση σε πληροφορία και την εμπειρία του επισκέπτη Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν σε έργα που βελτιώνουν την προσβασιμότητα για ΑμεΑ

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (6)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα υπο-κριτήρια αξιολόγησης του βασικού κριτηρίου «Ωριμότητα / Κόστος», καθώς και η στάθμισή τους στην αξιολόγηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.3.	Κριτήριο 3 Ωριμότητα / Κόστος	15%	<ul style="list-style-type: none">Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση το σταθμικό μέσο όρο των υπο-κριτηρίων «Απαιτούμενος χρόνος υλοποίησης» και «Απαιτούμενο ύψος χρηματοδότησης» με σταθμίσεις 50% έκαστο<ul style="list-style-type: none">Ο Σταθμικός αυτός μέσος αποτελεί μέρος της τελικής βαθμολογίας με στάθμιση ίση με 15%.Οι θεωρητικές τιμές που μπορεί να λάβει το κριτήριο Ωριμότητα/ Κόστος είναι 1 έως 5.
B.3.1.	Υπο-κριτήριο 3.1. Απαιτούμενος χρόνος υλοποίησης	50%	<ul style="list-style-type: none">Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση το εκτιμώμενο στάδιο υλοποίησης και τον εκτιμώμενο χρόνο ολοκλήρωσης του έργου (άμεσα /υπό υλοποίηση, εντός 6 μηνών, εντός 2 ετών, εντός 4 ετών, άνω 4 ετών)<ul style="list-style-type: none">Η αξιολόγηση του απαιτούμενου χρόνου υλοποίησης λαμβάνει υπόψη της ενδεικτική έρευνα σχετικά με τη δημοσιευμένη κατάσταση του έργου (δράση), καθώς και πληροφορίες που έχουν συλλεχθεί από τη Διαβούλευση.Τη μέγιστη βαθμολογία της κλίμακας λαμβάνουν οι Στρατηγικές Δράσεις που δύναται να υλοποιηθούν άμεσα ή βρίσκονται σε φάση υλοποίησης.
B.3.2.	Υπο-κριτήριο 3.2. Απαιτούμενο ύψος χρηματοδότησης	50%	<ul style="list-style-type: none">Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση ενδεικτική έρευνα σχετικά με το εκτιμώμενο απαιτούμενο ύψος χρηματοδότησης του έργου, παράμετρος που συνδέεται με την ευκολία ένταξης ενός έργου σε πλαίσιο συγχρηματοδότησης (ΠΔΕ, ΕΔΕΤ κτλ.)<ul style="list-style-type: none">Στρατηγικές Δράσεις που δεν απαιτούν υψηλό προϋπολογισμό υλοποίησης (μέχρι € 300 χιλ.) λαμβάνουν τον υψηλότερο βαθμό στην κλίμακα (5) καθώς θεωρείται ότι είναι άμεσα υλοποιήσιμεςΤα διαθέσιμα όρια των βαθμολογιών για την βαθμονόμηση με 5/4/3/2 και 1 είναι αντίστοιχα € 300 χιλ. / € 1 εκατ. / € 3 εκατ. / € 10 εκατ. και άνω των € 10 εκατ.

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (7)

Παρακάτω παρουσιάζεται το υπο-κριτήριο αξιολόγησης «Αερολιμένας» του βασικού κριτηρίου «Προσβασιμότητα», η στάθμισή τους στην αξιολόγηση και οι κατηγορίες έργων προσβασιμότητας που λαμβάνουν πριμοδότηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.4.	Προσβασιμότητα– Κριτήριο 4	35%	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτική αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) με βάση το σταθμικό μέσο όρο των Κριτηρίων «Αερολιμένας», «Λιμένας», «Οδικό έργο» και «Σιδηροδρομικό έργο» με σταθμίσεις 75% / 10% / 12,5% και 2,5% αντίστοιχα Το κριτήριο λαμβάνει τρεις κατηγορίες πριμοδότησης και συγκεκριμένα: <ul style="list-style-type: none"> – Αν είναι οδικό έργο και βελτιώνει την οδική ασφάλεια ή / και τη σήμανση τότε λαμβάνει πριμοδότηση +15%. – Αν είναι έργο το οποίο ενισχύει την διασυνδεσιμότητα του προορισμού λαμβάνει πριμοδότηση +25%. – Αν είναι λιμενικό έργο σε προορισμό ο οποίος δεν διαθέτει αεροδρόμιο, λαμβάνει πριμοδότηση +100%.
B.4.1.	Υποκριτήριο 4.1. Αερολιμένας	75%	<ul style="list-style-type: none"> Για την βαθμονόμηση των αερολιμένων και την κατάταξη τους όσον αφορά στη σημαντικότητα (ανά εκάστοτε προορισμό) λαμβάνονται υπόψη δύο κριτήρια και συγκεκριμένα: <ul style="list-style-type: none"> – το μέγεθος του αεροδρομίου, σύμφωνα με την διαδικασία της βαθμονόμησης που ακολουθήθηκε στην αξιολόγηση των προορισμών με μεταβλητή ενδιαφέροντος το σύνολο των διεθνών αεροπορικών αφίξεων του έτους 2019 – η δυναμική εξέλιξη του πλήθους των αφίξεων του αεροδρομίου, όπως αποτυπώνεται από την ποσοστιαία μεταβολή του πλήθους των διεθνών αεροπορικών αφίξεων την περίοδο 2010 – 2019. <ul style="list-style-type: none"> ο Οι ποσοστιαίες μεταβολές κατόπιν ομαδοποιήθηκαν σε συγκεκριμένες κατηγορίες ανάλογα με το μέγεθος τους (αρνητικές μεταβολές πήραν την τιμή 1, μεταβολές από 0% έως +70% την τιμή 2, από +70% έως +110% την τιμή 3, από +110% έως +150% την τιμή 4, άνω του +150% την τιμή 5). Κατόπιν υπολογίζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος μεταξύ του κριτηρίου του μεγέθους (βαρύτητα 60%) και του κριτηρίου της δυναμικής εξέλιξης (βαρύτητα 40%). <ul style="list-style-type: none"> – Τέλος έγινε ομαδοποίηση των σταθμισμένων μέσων σε συγκεκριμένες ομάδες ώστε το τελικό κριτήριο να λαμβάνει ως τιμή ακέραιο αριθμό από το 1 έως το 5 (από βαθμολογία 0 έως 1,4 λαμβάνει την τιμή 1, από 1,4 έως 2 λαμβάνει την τιμή 2, από 2 έως 3,2 λαμβάνει την τιμή 3, από 3,2 έως 4,1 λαμβάνει την τιμή 4 και για τιμή άνω του 4,1 λαμβάνει την τιμή 5) Η ομαδοποίηση πραγματοποιήθηκε με εξέταση της κατανομής των σταθμισμένων μέσων όρων και με εξέταση των λογικών ορίων, ώστε υψηλότερη βαθμολογία να κατέχει συνεχώς μειούμενους αριθμούς αερολιμένων.

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (8)

Παρακάτω παρουσιάζονται τα υπο-κριτήρια αξιολόγησης «Λιμένας» και «Οδικό έργο» του βασικού κριτηρίου «Προσβασιμότητα» και η στάθμισή τους στην αξιολόγηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.4.2.	Υποκριτήριο 4.2. Λιμένας	10%	<ul style="list-style-type: none"> Για την βαθμονόμηση των λιμένων και την κατάταξη τους όσον αφορά στη σημαντικότητα (ανά εκάστοτε προορισμό) λαμβάνονται υπόψιν τρία κριτήρια και συγκεκριμένα: <ul style="list-style-type: none"> το μέγεθος του λιμένα, με χρήση της μεταβλητής του πλήθους των αποβιβασθέντων για το έτος 2019 σε χιλιάδες (βαρύτητα 40%) <ul style="list-style-type: none"> Συγκεκριμένα για έως 50 χιλιάδες αποβιβασθέντες ο λιμένας λαμβάνει την τιμή 1, από 50 χιλιάδες έως 100 χιλιάδες λαμβάνει την τιμή 2, από 100 χιλιάδες έως 200 χιλιάδες λαμβάνει την τιμή 3, από 200 χιλιάδες έως 400 χιλιάδες λαμβάνει την τιμή 4 και άνω των 400 χιλιάδων λαμβάνει την τιμή 5. την δυναμική εξέλιξη του πλήθους των αποβιβασθέντων ανά λιμένα, όπως αποτυπώνεται από την ποσοστιαία μεταβολή του πλήθους των αποβιβασθέντων την περίοδο 2010-2019 (βαρύτητα 10%) <ul style="list-style-type: none"> Οι ποσοστιαίες μεταβολές κατόπιν ομαδοποιήθηκαν σε συγκεκριμένες κατηγορίες ανάλογα με το μέγεθος τους (αρνητικές μεταβολές με τιμή 1, μεταβολές από 0% έως +20% την τιμή 2, από +20% έως +40% την τιμή 3, από +40% έως +70% την τιμή 4, άνω του +700% την τιμή 5). την κατηγορία Λιμένα και συγκεκριμένα αν είναι Διεθνούς Ενδιαφέροντος (βαθμολογία 5), Εθνικής Σημασίας (βαθμολογία 4), Μειζονος Ενδιαφέροντος (βαθμολογία 3) και τιμή 1 για οποιαδήποτε άλλη περίπτωση (βαρύτητα 50%). Κατόπιν υπολογίζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος μεταξύ του κριτηρίου του μεγέθους (βαρύτητα 40%), του κριτηρίου της δυναμικής εξέλιξης (βαρύτητα 10%) και του κριτηρίου της κατηγορίας του Λιμένα (βαρύτητα 50%) <ul style="list-style-type: none"> Τέλος έγινε ομαδοποίηση των σταθμισμένων μέσων σε συγκεκριμένες ομάδες ώστε το τελικό κριτήριο να λαμβάνει ως τιμή ακέραιο αριθμό από το 1 έως το 5 (από βαθμολογία 0 έως 1,4 λαμβάνει την τιμή 1, από 1,4 έως 1,8 λαμβάνει την τιμή 2, από 1,8 έως 2,7 λαμβάνει την τιμή 3, από 2,7 έως 3,9 λαμβάνει την τιμή 4 και για τιμή άνω του 3,9 λαμβάνει την τιμή 5).
B.4.3.	Υποκριτήριο 4.3. Οδικό έργο	12,5%	<ul style="list-style-type: none"> Αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) σύμφωνα κυρίως με τη γεωγραφική τοποθέτηση της Στρατηγικής Δράσης που αφορά έργο έργου οδοποιίας. Συγκεκριμένα: <ul style="list-style-type: none"> Κεντρικοί Άξονες Βαθμός 5 Νησιωτικό Οδικό Δίκτυο Βαθμός 4 Δευτερεύον Οδικό Δίκτυο Βαθμός 3 Εσωτερικό Οδικό Δίκτυο Πόλεων Βαθμός 2 Οι Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν έργα Μεθοριακών Σταθμών και λουπών υποδομών (π.χ. Camper stops) που σχετίζονται με οδικές μεταφορές και οδική ασφάλεια αξιολογούνται με βαθμό 5.

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (9)

Παρακάτω παρουσιάζεται το υπο-κριτήριο αξιολόγησης «Σιδηροδρομικό έργο» του βασικού κριτηρίου «Προσβασιμότητα» και η στάθμισή του στην αξιολόγηση.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Σχόλια / παρατηρήσεις
B. Βασικά κριτήρια αξιολόγησης			
B.4.4.	Υποκριτήριο 4.4. Σιδηροδρομικό έργο	2,5%	<ul style="list-style-type: none">Αξιολόγηση (κλίμακα 1-5) σύμφωνα κυρίως με τη γεωγραφική τοποθέτηση της Στρατηγικής Δράσης που αφορά σιδηροδρομικό έργο. Συγκεκριμένα:<ul style="list-style-type: none">Κεντρική Σιδηροδρομική Αρτηρία Αθήνα-Θεσσαλονίκη / εξηλεκτρισμός Βαθμός 5Σιδηροδρομική Εγνατία Βαθμός 4Δευτερεύον σιδηροδρομικό δίκτυο Βαθμός 3Τουριστική σιδηροδρομική γραμμή Βαθμός 2Οι Στρατηγικές Δράσεις που αφορούν έργα επέκτασης / ανάπτυξης / αναβάθμισης Μέσων Σταθερής Τροχιάς αξιολογούνται με βαθμό 5.

Μεθοδολογία ενδεικτικής αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων ανά προορισμό (10)

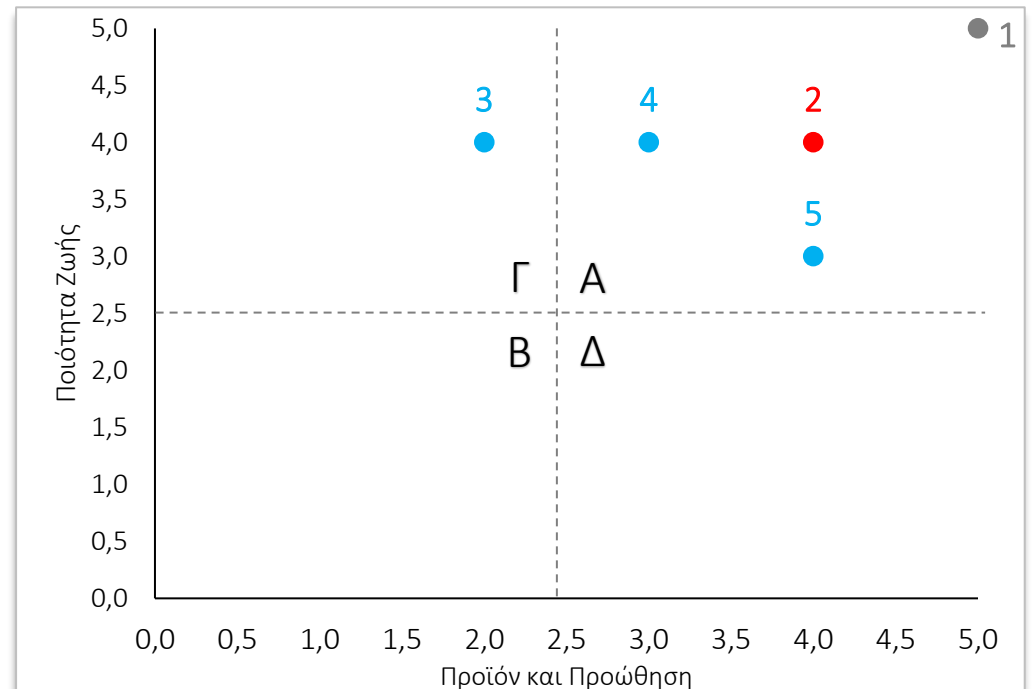
Παρακάτω παρουσιάζεται υπόδειγμα της διαγραμματικής απεικόνισης των αποτελεσμάτων.

Σκοπός της Διαγραμματικής απεικόνισης

- Για την πληρότητα των αποτελεσμάτων πραγματοποιείται και διαγραμματική απεικόνιση των δράσεων με την τοποθέτηση τους στο καρτεσιανό σύστημα συντεταγμένων
 - Στον Οριζόντιο άξονα εμφανίζεται η βαθμολογία της Δράσης στο κριτήριο «Προϊόν και Προώθηση»
 - Στο Κάθετο άξονα εμφανίζεται η βαθμολογία της Δράσης στο κριτήριο «Ποιότητα Ζωής»
- Σκοπός της διαδικασίας αυτής είναι:
 1. Η λήψη της σημαντικότητας / κατάταξης των Δράσεων μόνο με την χρήση των κριτηρίων «Προϊόν και Προώθηση» και «Ποιότητα Ζωής», δηλαδή ισομερώς και χωρίς να λαμβάνονται υπόψιν τα κριτήρια «Ωριμότητα / Κόστος» και «Προσβασιμότητα». Αυτή η απεικόνιση πραγματοποιείται λόγω της άμεσης βαρύτητας / επηρεασμού που εμφανίζουν τα δύο συγκεκριμένα κριτήρια σε σχέση με τον τομέα του τουρισμού.
 2. Απεικονίζει τα έργα σε δύο άξονες (Ποιότητα Ζωής – Προϊόν)
 3. Με κόκκινο χρώμα τα έργα τα οποία εμφανίζουν χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα / Κόστος»
 4. Με μπλε χρώμα τα έργα τα οποία αποτελούν έργα προσβασιμότητας

Ερμηνεία του διαγράμματος με παραδείγματα υποθετικών έργων

- Το έργο 1 αποτελεί το έργο με την υψηλότερη κατάταξη βάσει των κριτηρίων «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση» καθώς βρίσκεται στην θέση [5,5] λαμβάνοντας τη μέγιστη βαθμολογία (5) και στις δύο κατηγορίες. Ταυτόχρονα, έχει σκούρο γκρι χρωματισμό γεγονός το οποίο σημαίνει ότι δεν έχει χαμηλή βαθμολογία (<3) στο κριτήριο «Ωριμότητα / Κόστος» (δεν είναι κόκκινο) και δεν είναι έργο προσβασιμότητας (δεν είναι γαλάζιο)
- Υψηλότερα στην κατάταξη είναι τα έργα τα οποία εμφανίζονται στο τεταρτημόριο Α, όπως τα έργα 4 και 5 καθώς έχουν θέση [3,4] και [4,3] εμφανίζοντας αντίστροφες βαθμολογίες στα κριτήρια των αξόνων.
- Χαμηλότερα στην κατάταξη εμφανίζονται όσα έργα βρίσκονται στο τεταρτημόριο Β (στην δική μας περίπτωση κανένα έργο).
- Για τα έργα που βρίσκονται στα τεταρτημόρια Γ και Δ η κατάταξη τους εξαρτάται από το αν ποιοτικά δίνουμε υψηλότερη σημασία στο κριτήριο «Ποιότητα Ζωής» (και άρα ευνοούνται τα έργα του τεταρτημόριου Γ σε σχέση με το Δ) ή το κριτήριο «Προϊόν και Προώθηση» (και άρα ευνοούνται τα έργα του τεταρτημόριου Δ σε σχέση με το Γ).
- Το έργο 2 εμφανίζει χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα / Κόστος» (κόκκινο χρώμα).
- Τα έργα 3,4 και 5 είναι έργα προσβασιμότητας (γαλάζιο χρώμα)



INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΣΠΑ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης