

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030
ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

**Megatrends –
Επιτελική Σύνοψη**

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Mega Trends

| | |
|---|---|
| <u>Σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας</u> | 3 |
| <u>Ενδεικτικοί τρόποι αντιμετώπισης των σύγχρονων τάσεων και προκλήσεων</u> | 4 |
| <u>Βασικοί στρατηγικοί άξονες τουριστικής ανάπτυξης</u> | 5 |

Σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η βιώσιμη ανάπτυξη & η αειφορία, ο υπερτουρισμός, η οικονομία διαμοιρασμού, οι κοινωνικές & δημογραφικές αλλαγές, οι αναδυόμενοι προορισμοί, η ασφάλεια & η διαχείριση κρίσεων και ο νέος Κορωναϊός (COVID-19) αποτελούν βασικές τάσεις και προκλήσεις για την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία και κατά συνέπεια τον ελληνικό τουρισμό.



Ενδεικτικοί τρόποι αντιμετώπισης των σύγχρονων τάσεων & προκλήσεων της τουριστικής βιομηχανίας

Παρακάτω παρουσιάζονται οι βασικοί τρόποι αντιμετώπισης και οι βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζουν ανταγωνιστικοί προορισμοί σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις της τουριστικής βιομηχανίας.



Ψηφιακός μετασχηματισμός

- Υποστηρικτικοί μηχανισμοί και προγράμματα παροχής πόρων, δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας με σκοπό την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και πρακτικών έξυπνου τουρισμού για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού και την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας
- Δημιουργία ολοκληρωμένων διαδικτυακών πλατφορμών προβολής & προώθησης τουριστικών προϊόντων από οργανισμούς τουρισμού



Βιώσιμη ανάπτυξη & αειφορία

- Εθνικές πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης και προγράμματα πιστοποίησης προορισμών και επιχειρήσεων που εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της αειφορίας με στόχο την αποτελεσματικότερη προβολή & προώθηση και την ανάπτυξη συνεργασιών



Υπερτουρισμός

- Μέτρα και πολιτικές για την γεωγραφική και χρονική κατανομή επισκέψεων σε λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς
- Επιβολή φόρων / προστίμων για την αντιμετώπιση των φαινομένων υπερτουρισμού, ρυθμιστικά μέτρα για την κυκλοφορία των τουριστών, την προσφορά καταλυμάτων και τις τουριστικές δραστηριότητες σε δημοφιλείς περιοχές / αξιοθέατα



Οικονομία διαμοιρασμού

- Ρυθμιστικό και νομοθετικό πλαίσιο για την οικονομία διαμοιρασμού με στόχο τη διασφάλιση συνθηκών ελεύθερου και δίκαιου ανταγωνισμού και της ασφάλειας των κατοίκων και των τουριστών
- Καταγραφή και παρακολούθηση των καταλυμάτων και των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρονται μέσω των πλατφορμών της οικονομίας διαμοιρασμού



Κοινωνικές & δημογραφικές αλλαγές

- Εξατομίκευση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, κατάλληλη προσαρμογή και αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών και επανασχεδιασμός των στρατηγικών τουριστικής προβολής & προώθησης με χρήση ψηφιακών μέσων και εστιάζοντας στις προτιμήσεις, ανάγκες και απαιτήσεις της κάθε κατηγορίας / προφίλ τουρίστα



Αναδυόμενοι προορισμοί

- Ολοκληρωμένα στρατηγικά πλάνα και δράσεις ανάπτυξης και προβολής & προώθησης του τουριστικού προϊόντος σε μη παραδοσιακά τουριστικά «hotspots», σε αναδυόμενους προορισμούς, καθώς και σε «δευτερεύουσες πόλεις»



Ασφάλεια & διαχείριση κρίσεων

- Μηχανισμοί και μέτρα για την προετοιμασία και την αποτελεσματική διαχείριση πιθανών μελλοντικών κρίσεων
- Άμεση επανεκκίνηση του τουρισμού μέσα από τη δημιουργία κλίματος ασφάλειας και ανάπτυξη και εφαρμογή κατάλληλης επικοινωνιακής στρατηγικής για την αποτελεσματική προβολή & προώθηση των προορισμών



Νέος Κορωναϊός (COVID-19)

- Υποστήριξη της τουριστικής ανάκαμψης και του εγχώριου τουρισμού και εστίαση στην οικονομική στήριξη και προστασία της απασχόλησης των πληγέντων τουριστικών επιχειρήσεων με στόχο την καταπολέμηση των επιπτώσεων και του αντικτύπου του νέου Κορωναϊού (COVID-19)
- Πρωτοβουλίες για την πληροφόρηση του κλάδου και σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με στόχο τη δημιουργία και εφαρμογή αποτελεσματικών πρωτοκόλλων υγείας και ασφάλειας

Βασικοί στρατηγικοί άξονες τουριστικής ανάπτυξης

Παρακάτω παρουσιάζονται οι βασικοί στρατηγικοί άξονες ανάπτυξης του τουριστικού κλάδου που αναγνωρίστηκαν με βάση την ανάλυση των σύγχρονων τάσεων και προκλήσεων, των βέλτιστων πρακτικών και των στρατηγικών πλάνων ανάπτυξης βασικών ανταγωνιστικών προορισμών.



Κοινωνική, οικονομική, πολιτιστική και περιβαλλοντική αειφορία και βιώσιμη ανάπτυξη



Αποτελεσματική προβολή & προώθηση των τουριστικών προορισμών, προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρήσεων μέσω πολλαπλών μέσων και πλατφορμών



Βελτίωση και απλοποίηση του νομοθετικού και χωροταξικού πλαισίου και ενίσχυση των πολιτικών και των κινήτρων για την προσέλκυση επενδύσεων



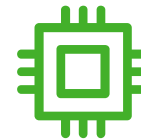
Εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων στον τουριστικό κλάδο και προσφορά απασχόλησης υψηλής αξίας



Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα των τουριστικών προορισμών, προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρήσεων



Ψηφιακός μετασχηματισμός των τουριστικών προορισμών, προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρήσεων



Εφαρμογή πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism) στα προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και στη διαχείριση και λειτουργία των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων



Εύκολη και άμεση προσβασιμότητα και συνδεσιμότητα των τουριστικών προορισμών με πολλαπλά μέσα μεταφοράς

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης