

# Τάσεις και προτιμήσεις για διεθνή ταξίδια στις αγορές της Ελλάδας σε Ευρώπη και ΗΠΑ (με έμφαση σε ταξίδια Sun & Beach και City Break)

Δεκέμβριος 2021



Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC  
Επιστημονικός Διευθυντής

Ευαγγελία Λάμπρου  
Στατιστικός



©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην Πηγή



## Πίνακας Περιεχομένων

1.	Εισαγωγή.....	3
2.	Μεθοδολογία.....	3
3.	Κύρια Συμπεράσματα .....	4
4.	Γενική Εικόνα .....	8
	4.1 Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα .....	9
	4.2 Πρόθεση για ταξίδια στο εξωτερικό.....	9
	4.3 Τι είδους ταξίδι στο εξωτερικό είναι πιο πιθανό να πραγματοποιήσετε κατά τη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών; .....	10
	4.4 Σε ποιες χώρες είναι πιο πιθανό να ταξιδέψετε τους επόμενους 12 μήνες; .....	12
	4.5 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για το είδος των ταξιδιών που είπατε ότι ήταν πιθανό να πραγματοποιήσετε τους επόμενους 12 μήνες;.....	14
	4.6 Ποιοι παράγοντες ενδέχεται να επηρεάσουν περισσότερο τα ταξιδιωτικά σας σχέδια; .....	16
	4.7 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνατε μακριά από το σπίτι σας σε ένα διεθνές ταξίδι που πιθανόν να κάνετε τους επόμενους 12 μήνες;.....	18
5.	Ήλιος και Θάλασσα - Διεθνή Ταξίδια .....	20
	5.1 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα; .....	21
	5.2 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνατε μακριά από το σπίτι σας σε ένα ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα;.....	23
	5.3 Για τα επόμενα ταξίδια που θα κάνετε στο εξωτερικό για Ήλιο και Θάλασσα, τι είδους καταλύματα θα προτιμούσατε;.....	25
	5.4 Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, αν υπάρχουν, θα κάνατε σε ένα ταξίδι Ήλιου και Θάλασσας; .....	27
6.	Τουρισμός Πόλης (City Break) - Διεθνή Ταξίδια .....	28
	6.1 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για ταξίδι για Τουρισμό Πόλης; .....	29
	6.2 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνατε μακριά από το σπίτι σας σε ένα για Τουρισμό Πόλης;.....	31
	6.3 Για τα επόμενα ταξίδια Τουρισμού Πόλης, τι είδους καταλύματα θα προτιμούσατε; .....	33
	6.4 Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, αν υπάρχουν, θα κάνατε σε ένα Ταξίδι Πόλης; .....	35

## 1. Εισαγωγή

Η ραγδαία μεταβολή των συνθηκών στις οποίες πραγματοποιούνται τα ταξίδια αλλά και οι περιορισμοί αυτοί καθ' εαυτοί που έχουν επιβληθεί για τον περιορισμό της πανδημίας, έχουν μεταβάλλει σε μεγάλο βαθμό τα χαρακτηριστικά των ταξιδιωτικών αγορών, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στα διεθνή ταξίδια. Ο Δήμος Αθηναίων προκειμένου να διευκολύνει την ανάκαμψη της τουριστικής δραστηριότητας στην Αθήνα και να διευκολύνει τις τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες ανέθεσε στο INSETE την «Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης των μελών / τουριστικών επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και ανάγκες της αγοράς: Ευέλικτη και Εξειδικευμένη πληροφόρηση των φορέων και Επιχειρήσεων. Στοχευμένη και οργανωμένη διάθεση δεδομένων επιχειρηματικότητας» με MIS 5083736.

Στα πλαίσια της ανωτέρω πράξης ανατέθηκε στην εταιρεία Censuswide Ltd., με την από 26/07/2021 σύμβαση, η διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας σε οκτώ από τις σημαντικότερες αγορές του ελληνικού τουρισμού (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Ολλανδία και Η.Π.Α.) με στόχο να προσδιορισθούν τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου ταξιδιώτη στην τρέχουσα συγκυρία που θα επιτρέψει την καλύτερη διείσδυση στις αγορές αυτές. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται στο παρόν τεύχος. Εκτός από το γενικό μέρος, η έρευνα έχει δύο ειδικά μέρη που αφορούν στα κύρια προϊόντα του εισερχόμενου τουρισμού της Αθήνας: τον Τουρισμό Πόλεων και τον Τουρισμό για Ήλιο και Θάλασσα.

## 2. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η Censuswide για λογαριασμό του INSETE σε άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω, το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου 2021. Η έρευνα καλύπτει τους δυνητικούς ταξιδιώτες το επόμενο 12μηνο και την ταξιδιωτική τους συμπεριφορά. Προκειμένου το δείγμα να εστιάσει σε πιθανούς ταξιδιώτες προς την Ελλάδα, επιλέχθηκε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς στο εξωτερικό για διακοπές, τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020. Ειδικά για τις ΗΠΑ η επιλογή έγινε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς για διακοπές εκτός Βορείου Αμερικής τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των ταξιδιωτών κάθε χώρας που περιλαμβάνονται στο δείγμα και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα.

Τα μεγέθη του δείγματος ανά χώρα είναι: Γερμανία 1.002, Ην. Βασίλειο 1.002, Γαλλία 1.001, Ιταλία 1.005, Αυστρία 703, Ελβετία 705, Ολλανδία 701 και Η.Π.Α. 1.001.

### 3. Κύρια Συμπεράσματα

#### Το προφίλ και οι στόχοι της έρευνας

Η έρευνα έχει στόχο να προσδιορισθούν τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου ταξιδιώτη στην τρέχουσα συγκυρία και καλύπτει οκτώ από τις σημαντικότερες αγορές του ελληνικού τουρισμού (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία, Ελβετία, Ολλανδία και Η.Π.Α.) που το 2019 εισέφεραν το 58% των εσόδων, το 53% των διανυκτερεύσεων και το 44% των αφίξεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Περαιτέρω, η έρευνα εστιάζει σε πραγματικά δυνητικούς ταξιδιώτες προς την Ελλάδα, αποφεύγοντας να λάβει υπόψη του πολίτες οι οποίοι δεν ταξίδευαν προς το εξωτερικό ούτε προ πανδημίας. Συγκεκριμένα, για τις Ευρωπαϊκές αγορές το δείγμα επιλέχθηκε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς στο εξωτερικό για διακοπές, τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020. Για τις ΗΠΑ, η επιλογή έγινε μεταξύ όσων ταξίδεψαν αεροπορικώς για διακοπές εκτός Βορείου Αμερικής τουλάχιστον μία φορά μεταξύ 2017 και 2020.

Την έρευνα διενήργησε η Censuswide για λογαριασμό του INSETE σε άτομα ηλικίας 17 ετών και άνω το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου 2021. Το δείγμα της έρευνας συνολικά υπερέβη τα 7.100 άτομα, αποτελούμενο από περίπου 1.000 άτομα σε Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία και ΗΠΑ και περίπου 700 άτομα σε Αυστρία, Ελβετία και Ολλανδία.

#### Γενικές διαπιστώσεις

Αν και η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων έχει πρόθεση να ταξιδέψει στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ένα σημαντικό μέρος – που ποικίλει από 1 στους 7 στην Αυστρία και την Ελβετία έως 1 στους 4 στο Ηνωμένο Βασίλειο – θα παραμείνει εντός της χώρας του.

Εξετάζοντας αυτούς που δηλώνουν πρόθεση να ταξιδέψουν στο εξωτερικό:

- το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα είναι το δημοφιλέστερο στις περισσότερες αγορές, ακολουθούμενο από τον Τουρισμό Πόλης (City Break). Στην Ιταλία και τις ΗΠΑ ισχύει το αντίθετο.
- η Ισπανία βρίσκεται στην 1η θέση των 5 από τις 8 υπό ανάλυση χώρες (Ην. Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία και Ολλανδία).
- επιβεβαιώνεται το ισχυρό brand του ελληνικού τουρισμού αφού η Ελλάδα (όπως και οι πολύ μεγαλύτερες χώρες και οικονομίες Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία και Ην.

Βασιλείο) βρίσκεται στο top-10 ευρωπαϊκών προορισμών όλων των υπό εξέταση αγορών. Η καλύτερη θέση της Ελλάδας ως προορισμός είναι η 2<sup>η</sup> στην ιταλική αγορά, ενώ είναι 3<sup>η</sup> στις αγορές Ην. Βασιλείου, Γερμανίας και Γαλλίας και 5<sup>η</sup> στην Αυστρίας.

- για όλες τις αγορές, το υψηλότερο ποσοστό που συγκεντρώνει ο πιο δημοφιλής προορισμός είναι 12% (η Ισπανία στην αγορά της Ολλανδίας) και το χαμηλότερο είναι 7% (η Ισπανία στην αγορά του Ην. Βασιλείου). Δηλαδή υπάρχει σημαντική διασπορά ως προς τους επιθυμητούς προορισμούς.
- σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης του επόμενου ταξιδιού τους. Οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ιταλοί, οι Αυστριακοί και οι Ολλανδοί δίνουν προτεραιότητα στις θερινές διακοπές (με αιχμή τον Αύγουστο για τους τρεις πρώτους και τον Ιούλιο για τους άλλους δύο) ενώ οι Βρετανοί, οι Ελβετοί και οι Αμερικανοί στους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο με αιχμή τον Νοέμβριο οι Βρετανοί, τον Δεκέμβριο οι Ελβετοί και τον Ιανουάριο και τον Μάρτιο οι Αμερικανοί.
- το κόστος του ταξιδιού, αποτελεί και πάλι τον κύριο παράγοντα επηρεασμού του ταξιδιού, για τις αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας. Αντίθετα για τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Ιταλίας, της Ολλανδίας και των ΗΠΑ, πρωταρχικό ρόλο παίζουν οι παράγοντες που σχετίζονται άμεσα με την πανδημία (ταξιδιωτικοί περιορισμοί / καραντίνα και επιδημιολογική κατάσταση στον προορισμό). Σε όλες τις χώρες είναι μηδενικό ή ελάχιστο (<4%) το ποσοστό αυτών που δεν υπάρχει τίποτα που θα επηρεάσει τα ταξιδιωτικά του σχέδια.
- σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής. Όμως τα ταξίδια περιορισμένης διάρκειας, 3 έως 7 διανυκτερεύσεων, αποτελούν την συχνότερη επιλογή. Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.

### **Διαπιστώσεις αναφορικά με διεθνή ταξίδια για Ήλιο και Θάλασσα**

Εξετάζοντας τις προτιμήσεις όσων δήλωσαν πως προτίθενται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό για Ήλιο και Θάλασσα:

- παρουσιάζονται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης του επόμενου ταξιδιού τους. Προτεραιότητα για διακοπές για Ήλιο και Θάλασσα το καλοκαίρι του 2022 έχουν οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ιταλοί, οι Αυστριακοί, οι Ελβετοί και οι Ολλανδοί ενώ οι Βρετανοί και οι Αμερικανοί έχουν προτεραιότητα τους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο. Το μεγαλύτερο ποσοστό αναποφάσιστων ως προς τον χρόνο πραγματοποίησης του ταξιδιού είναι στην Ολλανδία (9%) και το μικρότερο (0%) στις ΗΠΑ.

- μήνας αιχμής για Γερμανούς, Αυστριακούς, Ελβετούς και Ολλανδούς είναι ο Ιούλιος, με 18%, 25%, 17% και 20% αντίστοιχα των προτιμήσεων, ενώ μήνας αιχμής για τους Βρετανούς είναι ο Νοέμβριος με 13% και για τους Αμερικανούς ο Οκτώβριος με 19%.
- Αν και παρουσιάζονται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής, τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων αποτελούν την συχνότερη επιλογή σε όλες τις αγορές. Από την άλλη πλευρά, Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν αρκετά μεγάλη συχνότητα (31%, 32%, 30% αντίστοιχα) για ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις. Ακολουθούν Ελβετία, Αυστρία και Ιταλία με 22%, 21% και 14%. Όπως είδαμε παραπάνω και οι έξι αυτές χώρες προτιμούν τις θερινές διακοπές. Το ποσοστό των Βρετανών που θα κάνουν τουλάχιστον 10 ημέρες διακοπές είναι 13% και των Αμερικανών μόλις 3% - οι δύο αυτές αγορές επιλέγουν να κάνουν διακοπές τους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο.
- Κυρίαρχη επιλογή διαμονής αποτελούν τα ξενοδοχεία των 4 ή 5 αστέρων για την Γερμανία, την Γαλλία την Ιταλία, την Αυστρία, την Ελβετία και την Ολλανδία, ενώ για το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ η πρώτη επιλογή είναι τα ξενοδοχεία 3 αστέρων και ο ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων αντίστοιχα. Τα αποτελέσματα για Βρετανία και ΗΠΑ, σε αντιδιαστολή με άλλα στοιχεία που δείχνουν ότι ταξιδιώτες από τις δύο αυτές χώρες στην Ελλάδα προτιμούν τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων, υποδηλώνουν ότι η Ελλάδα έλκει την ακριβή πελατεία από τις χώρες αυτές. Πολύ ισχυρή επιλογή σε όλες τις αγορές είναι η βραχυπρόθεσμη μίσθωση που κυμαίνεται από 17% στην Ολλανδία έως 36% στις ΗΠΑ ενώ μεταξύ 13% (Ιταλία) και 20% (ΗΠΑ) δηλώνει προτίμηση για διαμονή (και) σε συγγενείς και φίλους.
- Οι διακοπές Ήλιου και Θάλασσας δεν είναι μονοθεματικές αλλά, αντίθετα, οι ταξιδιώτες επιζητούν -με μεγάλη συχνότητα που κατά περίπτωση υπερβαίνει και το 50%- ποικιλία δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει από επίσκεψη στην πόλη και πολιτιστικές δραστηριότητες έως εκδρομές και συναυλίες ή θεατρικές παραστάσεις. Το ενδιαφέρον για ποικιλία δραστηριοτήτων φαίνεται να είναι ιδιαίτερα αυξημένο σε Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία και Ολλανδία και σε μικρότερο βαθμό σε Ελβετία, Ην. Βασίλειο και ΗΠΑ. Δηλαδή ένας επιτυχημένος προορισμός Ήλιου και Θάλασσας πρέπει να ικανοποιεί ένα ευρύ φάσμα επιθυμιών και να μην περιορίζεται μόνο στην παραλία και την θάλασσα.

### **Διαπιστώσεις αναφορικά με διεθνή ταξίδια για Τουρισμό Πόλης (City Break)**

Εξετάζοντας τις προτιμήσεις όσων δήλωσαν πως προτίθενται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό για Τουρισμό Πόλης:

- παρουσιάζονται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης με την πλειοψηφία των Βρετανών, των Γάλλων και των Αμερικανών έχουν πρόθεση να το πραγματοποιήσουν το επόμενο εξάμηνο έως και τον Φεβρουάριο, ενώ η πλειοψηφία των Γερμανών, των Ιταλών, των Αυστριακών, των Ελβετών και των Ολλανδών έχουν προτεραιότητα από τον Μάρτιο και μετά. Το μεγαλύτερο ποσοστό αναποφάσιστων ως προς τον χρόνο πραγματοποίησης του ταξιδιού είναι στην Ολλανδία (16%) και το μικρότερο (0%) στις ΗΠΑ.
- Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής με τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων να αποτελούν την συχνότερη επιλογή. Γαλλία και Ιταλία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις με 13% η κάθε μια. Σε καμία άλλη αγορά το ποσοστό αυτό δεν υπερβαίνει το 7%.
- Αναφορικά με το προτιμώμενο κατάλυμα Τουρισμού Πόλης
  - o αποτελούν κυρίαρχη επιλογή διαμονής για διακοπές τα ξενοδοχεία των 4 ή 5 αστέρων για το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αυστρία και την Ολλανδία, ενώ ...
  - o για την Γερμανία και την Ελβετία εξ ίσου δημοφιλή είναι και τα ξενοδοχεία 3 αστέρων.
  - o Αντίθετα για την Γαλλία και την Ιταλία δημοφιλέστερα είναι τα ξενοδοχεία 3 αστέρων. για τις ΗΠΑ η πρώτη επιλογή είναι ο ξενώνας και τα ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων. Θα πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι τα περισσότερα ταξίδια από ΗΠΑ είναι πολύ μικρής διάρκειας (53% έως τέσσερις διανυκτερεύσεις) και άρα -κατά πάσα πιθανότητα- προς κοντινές χώρες όπου η δαπάνη θα είναι πολύ μικρότερη σε σχέση με ένα υπερατλαντικό ταξίδι διακοπών προς την Ελλάδα ή άλλο ευρωπαϊκό προορισμό όπου συνήθως καταλύουν σε ακριβότερα καταλύματα.
  - o Η βραχυπρόθεσμη μίσθωση είναι πολύ ισχυρή σε όλες τις αγορές – ενδιαφέρει από 1 στους 4 στην Ολλανδία έως 2 στους 5 στις ΗΠΑ.
  - o Αμελητέο είναι το ποσοστό όσων δεν έχουν προτίμηση - έως 3% μέγιστο
- Οι ταξιδιώτες επιζητούν με μεγάλη συχνότητα μια μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων μέσα στην πόλη (πχ περίπατο, εστίαση, ψώνια) ή εκτός αυτής (πχ εκδρομή, αθλητικές δραστηριότητες). Κατά περίπτωση η επιθυμία υπερβαίνει και το 50% ενώ, για όλες τις αγορές και όλες τις δραστηριότητες, το ποσοστό αυτών που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε κάποια δραστηριότητα υπερβαίνει το 10%. Δηλαδή ένας επιτυχημένος προορισμός city break πρέπει να ικανοποιεί ένα ευρύ φάσμα επιθυμιών.
- Οι αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας, της Αυστρίας και της Ολλανδίας παρουσιάζουν παρόμοια συνολική εικόνα ως προς την προτίμηση για τα προϊόντα αναψυχής σε ταξίδι τουρισμού πόλης, και ιδιαίτερα αυξημένο ενδιαφέρον για περίπατο στην πόλη, επίσκεψη σε αξιοθέατα, ψώνια και έξοδο σε εστιατόριο. Μικρότερο -αλλά όχι μικρό- ενδιαφέρον για ποικιλία δραστηριοτήτων και από τις αγορές του Ην. Βασίλειο, της Ελβετίας και των ΗΠΑ.

## 4. Γενική Εικόνα





#### 4.1 Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα

Οι οκτώ χώρες που καλύπτονται στην παρούσα μελέτη (επτά ευρωπαϊκές και οι ΗΠΑ) εισέφεραν το 2019 το 58% των εσόδων, το 44% των αφίξεων και το 53% των διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα .

Χώρες	Έσοδα (εκατ. €)		Αφίξεις (χιλ.)		Διανυκτερεύσεις (χιλ.)	
Γερμανία	2.959	17%	4.026	13%	37.313	16%
Ην. Βασίλειο	2.564	15%	3.499	11%	30.349	13%
Γαλλία	1.090	6%	1.542	5%	12.946	6%
Ιταλία	1.009	6%	1.553	5%	12.609	5%
Αυστρία	462	3%	583	2%	5.132	2%
Ελβετία	462	3%	540	2%	4.851	2%
Ολλανδία	534	3%	818	3%	7.573	3%
ΗΠΑ	1.188	7%	1.178	4%	12.457	5%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Στις χώρες αυτές συμπεριλαμβάνεται και το top-5 εισερχόμενων αγορών στην Ελλάδα βάσει των εσόδων. Οι χώρες αυτές είναι η Γερμανία, η Ην. Βασίλειο, οι ΗΠΑ, η Γαλλία και η Ιταλία. Το 2019 οι συγκεκριμένες χώρες εισέφεραν περισσότερο από το 50% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

#### 4.2 Πρόθεση για ταξίδια στο εξωτερικό

**Η πρόθεση αποφυγής ταξιδιών στο εξωτερικό ποικίλει σημαντικά από 1 στους 7 στην Αυστρία και την Ελβετία έως 1 στους 4 στο Ηνωμένο Βασίλειο.**

Ταξίδι στο εξωτερικό	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Κανένα	21%	24%	22%	20%	14%	14%	19%	19%
Τουλάχιστον 1	79%	76%	78%	80%	86%	86%	81%	81%

Πηγή: INSETE Intelligence

Συγκεκριμένα, το 24% των Βρετανών δηλώνει πως τους επόμενους 12 μήνες δεν θα ταξιδέψει στο εξωτερικό ακολουθούμενο από το 22% των Γάλλων και το 21% των Γερμανών. Αντίθετα μόλις το 14% των Ελβετών και των Αυστριακών δηλώνει πως δεν θα ταξιδέψει στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες. Τέλος το 20% των Ιταλών και το 19% των Αμερικανών δηλώνουν ότι τους επόμενους 12 μήνες δεν θα ταξιδέψουν στο εξωτερικό.

4.3 Τι είδους ταξίδι στο εξωτερικό είναι πιο πιθανό να πραγματοποιήσετε κατά τη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών; Επιλέξτε μέχρι τρία

**Το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα είναι το δημοφιλέστερο στις περισσότερες αγορές, ακολουθούμενο από τον Τουρισμό Πόλης (City Break). Στην Ιταλία και τις ΗΠΑ ισχύει το αντίθετο.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Ήλιος και Θάλασσα	41%	28%	36%	27%	45%	31%	40%	19%
Τουρισμός Πόλης	26%	22%	15%	39%	32%	27%	28%	21%
Περιήγηση	13%	16%	21%	13%	13%	21%	18%	21%
Κρουαζιέρα	10%	16%	8%	11%	8%	14%	8%	18%
Διακοπές Ευεξίας	14%	18%	22%	13%	16%	18%	15%	19%
Διακοπές προσανατολισμένες στη φύση	15%	18%	14%	14%	15%	23%	16%	21%
Άλλο	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Δεν είναι πιθανό να πραγματοποιήσω οποιοδήποτε είδος ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες	4%	3%	4%	2%	0%	1%	1%	1%

Πηγή: INSETE Intelligence

Η πλειονότητα των Γερμανών (41%) προτιμά να πάει διακοπές για να απολαύσουν τον ήλιο και τη θάλασσα, ενώ ακολουθούν ο τουρισμός πόλης (26%), διακοπές προσανατολισμένες στη φύση (15%), ευεξίας (14%) και περιήγησης (13%). Το 4% δήλωσε ότι δεν θα πραγματοποιήσει κάποιο ταξίδι τους επόμενους 12 μήνες. Αυτό το ποσοστό είναι το υψηλότερο από τις χώρες υπό ανάλυση, ενώ αντίστοιχο είναι και το ποσοστό της Γαλλίας. Οι Αυστριακοί και οι Ολλανδοί έχουν παρόμοιες προτιμήσεις με τους Γερμανούς. Προτιμούν κυρίως τις διακοπές ήλιου και θάλασσας (45% και 40% αντίστοιχα) και ακολουθεί ο τουρισμός πόλης (32% και 28% αντίστοιχα). Το ενδιαφέρον για διακοπές ευεξίας για τους Αυστριακούς ανέρχεται σε 16% και για τους Ολλανδούς σε 15%, ενώ για τις διακοπές με προσανατολισμό στη φύση το ποσοστό των Αυστριακών εκτιμάται σε 15 % και των Ολλανδών σε 16%. Έντονο είναι το ενδιαφέρον των Ολλανδών για τις περιηγήσεις 18%, ενώ των Αυστριακών εκτιμάται σε 13%.

Στις πρώτες θέσεις αντίστοιχα και των Βρετανών βρίσκονται οι διακοπές ήλιος και θάλασσα με 28% και του τουρισμού πόλης με 22%. Ακολουθούν οι διακοπές ευεξίας και οι προσανατολισμένες στη φύση με 18% αντίστοιχα και με 16% οι διακοπές περιήγησης και κρουαζιέρας.

Στην πρώτη θέση για τη Γαλλία βρίσκονται επίσης οι διακοπές ήλιος και θάλασσα με 36% ενώ η εικόνα διαφοροποιείται αισθητά σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα. Στην δεύτερη θέση βρίσκονται οι διακοπές ευεξίας με 22% και στην τρίτη με 21% οι διακοπές περιηγήσεων. Χαμηλότερα είναι η επιλογή του τουρισμού πόλης με 15% ενώ με 14% ακολουθούν οι διακοπές με προσανατολισμό στη φύση.

Οι διακοπές ήλιος και θάλασσα με 31% βρίσκονται στην πρώτη θέση και για την Ελβετία, και στη δεύτερη θέση οι διακοπές τουρισμού πόλης με 27%. Με 23% αποτελούν την χώρα με το υψηλότερο ποσοστό στις διακοπές με προσανατολισμό στη φύση και με 21% το υψηλότερο ποσοστό με ενδιαφέρον στην περιήγηση (μαζί με τις Γαλλία και ΗΠΑ). Σε 14% αντιστοιχούν τα ταξίδια κρουαζιέρας και σε 18% οι διακοπές ευεξίας.

Οι Ιταλοί αποφασίζουν να πάνε διακοπές έχοντας έντονο ενδιαφέρον για τον τουρισμό πόλης με 39%, στη δεύτερη θέση με 27% βρίσκονται οι διακοπές ήλιου και θάλασσας και στην τρίτη θέση με 14% οι διακοπές με προσανατολισμό στη φύση. Ακολουθούν οι διακοπές ευεξίας και περιήγησης με 13% αντίστοιχα.

Εντελώς διαφορετικό είναι το προφίλ ως προς την πρόθεση ταξιδιού των Αμερικανών. Στην πρώτη θέση βρίσκονται τα ταξίδια τουρισμού πόλης, περιηγήσεων και προσανατολισμένων στη φύση με 21%, ενώ ακολουθούν με 19% οι διακοπές ευεξίας και ήλιου και θάλασσας. Σε 18% αντιστοιχούν τα ταξίδια κρουαζιέρας και αποτελεί το υψηλότερο ποσοστό στις υπό ανάλυση χώρες. Η αμερικάνικη αγορά είναι η μοναδική που παρουσιάζει μια ισοκατανομή ως προς την επιλογή του τύπου διακοπών στο εξωτερικό.

4.4 Σε ποιες χώρες είναι πιο πιθανό να ταξιδέψετε τους επόμενους 12 μήνες; Σημειώστε μέχρι 10

- ✓ **Η Ισπανία βρίσκεται στην 1<sup>η</sup> θέση των 5 από τις 8 υπό ανάλυση χώρες (Ην. Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία και Ολλανδία).**
- ✓ **Η καλύτερη θέση της Ελλάδας είναι η 2<sup>η</sup> στην ιταλική αγορά ενώ είναι 3<sup>η</sup> στις αγορές Ην. Βασιλείου, Γερμανίας και Γαλλίας.**
- ✓ **Ισπανία, Ιταλία, Ελλάδα, Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο βρίσκονται στο top-10 όλων των υπό εξέταση αγορών**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Ισπανία	9%	7%	12%	12%	9%	10%	12%	8%
Ιταλία	8%	5%	11%		11%	10%	10%	6%
Ελλάδα	8%	6%	8%	9%	8%	6%	6%	4%
Γαλλία	7%	6%		9%	6%	9%	7%	9%
Γερμανία		5%	5%	7%	11%	10%	7%	7%
Ην. Βασίλειο	4%		6%	9%	3%	7%	5%	8%
Πορτογαλία	4%	5%	8%	5%	3%	6%	5%	
Κροατία	6%	4%	4%	4%	11%	3%	3%	
ΗΠΑ	4%	5%	6%	6%	3%	6%	4%	
Ολλανδία	7%	5%	3%	4%	3%	4%		
Τουρκία	7%	5%	3%		6%	3%	6%	
Αυστρία	6%	5%	2%	4%		7%	5%	
Ελβετία	4%		3%	4%	4%		2%	4%
Ιρλανδία		5%	3%	4%			1%	4%
Ταϊλάνδη		4%	4%		3%	4%		3%
Βέλγιο	2%	4%	4%			1%	7%	
Ουγγαρία	3%	4%		2%	4%	2%	2%	
Καναδάς		4%	3%			1%		6%
Δανία	4%	4%		2%	1%	2%	2%	
Άλλο	1%	1%	4%	2%	2%	1%	3%	0%
Ινδία		5%						5%
Αίγυπτος	3%			4%	2%			
Τσεχία	3%			2%	3%		1%	
Πουέρτο Ρίκο								7%
Μαρόκο			5%				4%	
Σουηδία	4%					3%	2%	
Κίνα			1%					4%
Ην. Αρ. Εμιράτα		4%				2%		
Τζαμάικα								5%
Σλοβενία				2%	3%			
Δομινικανή Δημοκρατία								4%
Μπαχάμες								4%
Νορβηγία	2%					2%	2%	
Κύπρος		5%						
Πολωνία	3%				1%			
Κόστα Ρίκα								4%
Ιαπωνία								3%
Μεξικό								3%
Σαν Μαρίνο				3%				
Μάλτα				3%				
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%		1%		0%	1%	0%
Αλβανία				2%				
Τυνησία			2%					
Φιλιππίνες								2%
Ανδόρα			1%					
Σλοβακία					1%			

Πηγή: INSETE Intelligence

Ειδικότερα, οι διεθνείς προορισμοί που βρίσκονται συχνότερα στη λίστα επιθυμιών των Γερμανών για ταξίδια είναι η Ισπανία (9%), η Ιταλία (8%), η Ελλάδα (8%) και η Τουρκία (7%).

Η πρώτη προτίμηση των Βρετανών είναι η Ισπανία (7%) ενώ ακολουθούν Γαλλία (6%), Ελλάδα (6%) και Πορτογαλία (5%).

Κορυφαίος προορισμός για του Γάλλους είναι η Ισπανία (12%) και ακολουθούν η Ιταλία (11%), η Ελλάδα (8%) και η Πορτογαλία (8%).

Στην πρώτη θέση και για τους Ιταλούς βρίσκεται η Ισπανία (12%) ακολουθούμενη από την Ελλάδα (9%) και την Γαλλία (9%).

Διαφορετική εικόνα παρουσιάζει η αυστριακή αγορά καθώς στις πρώτες θέσεις των επιθυμιών τους βρίσκονται γειτονικές χώρες: Γερμανία, Ιταλία και Κροατία (11% εκάστη). Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Ισπανία (9%) και στην πέμπτη η Ελλάδα (8%).

Αντίστοιχη είναι η εικόνα και της Ελβετίας με τη Γερμανία και την Ιταλία να βρίσκονται στις πρώτες θέσεις (10%). Η Ισπανία βρίσκεται επίσης στην τρίτη θέση (10%). Αντίθετα, η Ελλάδα βρίσκεται 6η στις προτιμήσεις των Αυστριακών (6%).

Χαμηλά στις προτιμήσεις των Ολλανδών βρίσκεται η Ελλάδα (6%). Στις πρώτες θέσεις των επιθυμιών τους βρίσκονται η Ισπανία (12%) και η Ιταλία (10%) ενώ με 7% ακολουθεί η Γαλλία και οι όμορες Βέλγιο Γερμανία.

Οι διεθνείς προορισμοί που βρίσκονται συχνότερα στη λίστα επιθυμιών των Αμερικανών του δείγματος για ταξίδια είναι η Γαλλία (9%), η Ισπανία (8%) και το Ην. Βασίλειο (8%). Η Ελλάδα βρίσκεται στην 16η θέση (4%) ενώ υψηλότερα στην 6η θέση βρίσκεται η Ιταλία. Από τις χώρες που αναφέρονται στις απαντήσεις των Αμερικανών μπορούμε και να συνάγουμε ότι οι χώρες εκτός Β. Αμερικής είναι και πάλι οι προτιμώμενες μεταξύ αυτών που μεταξύ 2017 και 2020 ταξίδεψαν αεροπορικώς εκτός Β. Αμερικής (όπως είναι το δείγμα μας).

4.5 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για το είδος των ταξιδιών που είπατε ότι ήταν πιθανό να πραγματοποιήσετε τους επόμενους 12 μήνες;

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης του επόμενου ταξιδιού τους.**
- ✓ **Προτεραιότητα για θερινές διακοπές έχουν οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ιταλοί, οι Αυστριακοί και οι Ολλανδοί ενώ ...**
- ✓ **Οι Βρετανοί, οι Ελβετοί και οι Αμερικάνοι έχουν προτεραιότητα τους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Σεπτέμβριος	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	4%
Οκτώβριος	8%	10%	5%	5%	7%	5%	9%	10%
Νοέμβριος	6%	12%	6%	6%	8%	8%	10%	9%
Δεκέμβριος	9%	11%	8%	9%	7%	12%	11%	10%
Ιανουάριος	7%	9%	5%	8%	6%	10%	5%	11%
Φεβρουάριος	7%	10%	7%	7%	6%	11%	5%	9%
Μάρτιος	8%	9%	6%	8%	8%	11%	5%	11%
Απρίλιος	8%	7%	9%	7%	7%	9%	7%	9%
Μάιος	7%	7%	8%	7%	7%	9%	7%	9%
Ιούνιος	9%	7%	9%	9%	9%	6%	7%	7%
Ιούλιος	11%	6%	12%	11%	14%	8%	13%	5%
Αύγουστος	11%	5%	15%	14%	12%	5%	8%	3%
Δεν είμαι σίγουρος/η	8%	4%	7%	7%	5%	4%	11%	0%

Πηγή: INSETE Intelligence

Το 69% των Αμερικανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοέμβριος 2021-Μάιος 2022 με μήνες αιχμής τον Ιανουάριο του 2022 και τον Μάρτιο του 2022 με 11% κάθε μήνα.

Το 51% των Βρετανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνες αιχμής τον Νοέμβριο του 2021 με 12% και τον Δεκέμβριο του 2021 με 11%.

Οι Ολλανδοί είναι οι πιο αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης για το επόμενο τους ταξίδι με το σχετικό ποσοστό να ανέρχεται σε 11%. Το 21% δηλώνει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2021, ενώ το 35% δηλώνει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μάιος-Αύγουστος του 2022, με μήνα αιχμής τον Ιούλιο με το αντίστοιχο ποσοστό να ανέρχεται σε 13%.

Παρόμοια εικόνα ως προς τους μήνες αναχώρησης εμφανίζουν η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία και η Αυστρία με την πλειονότητα να αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου 2022, με τα ποσοστά να ανέρχονται σε 38%, 44%, 41% και 43% αντίστοιχα. Ο μήνας αιχμής για την Γαλλία και την Ιταλία με 15% και 14% αντίστοιχα, είναι ο Αύγουστος, ενώ για την Αυστρία ο Ιούλιος με 14%. Για την Γερμανία οι μήνες αιχμής είναι ο Ιούλιος και ο Αύγουστος με 11% αντίστοιχα. Επιπρόσθετα το 9% των Γερμανών και των Ιταλών, το 8% των Γάλλων και το 7% αναμένει να ταξιδέψει τον Δεκέμβριο του 2021. Από την άλλη πλευρά

αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης δηλώνουν σε ποσοστό 8% οι Γερμανοί, 7% οι Γάλλοι και οι Ιταλοί ενώ μόλις το 5% των Αυστριακών.

Το 45% των Ελβετών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Δεκέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνα αιχμής τον Δεκέμβριο του 2021 με 12%. Μόλις το 28% αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου 2022, με μήνα αιχμής τον Μάιο με 9%.

#### 4.6 Ποιοι παράγοντες ενδέχεται να επηρεάσουν περισσότερο τα ταξιδιωτικά σας σχέδια / αποφάσεις; Σημειώστε μέχρι τρεις

- ✓ **Το κόστος του ταξιδιού, αποτελεί και πάλι τον κύριο παράγοντα επηρεασμού του ταξιδιού, για τις αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας.**
- ✓ **Αντίθετα για τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Ιταλίας, της Ολλανδίας και των ΗΠΑ, πρωταρχικό ρόλο παίζουν οι παράγοντες που σχετίζονται άμεσα με την πανδημία (ταξιδιωτικοί περιορισμοί / καραντίνα και επιδημιολογική κατάσταση στον προορισμό).**
- ✓ **Μηδενικό ή ελάχιστο (<4%) το ποσοστό αυτών που τίποτα δεν θα επηρεάσει τα ταξιδιωτικά του σχέδια σε όλες τις χώρες.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Κόστος ταξιδιού	45%	33%	49%	41%	45%	40%	35%	28%
Ταξιδιωτικοί περιορισμοί / καραντίνα	40%	34%	41%	43%	44%	38%	38%	31%
Επιδημιολογική κατάσταση στον προορισμό	35%	34%	40%	49%	37%	37%	29%	31%
Ασφάλεια	33%	26%	25%	30%	28%	34%	25%	30%
Εμβολιασμοί	26%	30%	20%	23%	27%	32%	27%	31%
Διαθεσιμότητα απευθείας πτήσεων	21%	28%	22%	22%	24%	29%	19%	32%
Πολιτική ακύρωσης	20%	26%	22%	24%	22%	22%	22%	31%
Κόστος υποχρεωτικού τεστ Covid	17%	30%	17%	16%	17%	24%	20%	29%
Τίποτα δεν θα επηρέαζε τα ταξιδιωτικά μου σχέδια / αποφάσεις	0%	2%	4%	2%	2%	0%	2%	0%

Πηγή: INSETE Intelligence

Ο πρώτος παράγοντας που ενδέχεται να επηρεάσει το ταξίδι των Βρετανών είναι οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί και η επιδημιολογική κατάσταση (34% αντίστοιχα), ενώ έπονται -με μικρή διαφορά- το κόστος ταξιδιού (33%) και το κόστος του τεστ (30%) και ακολουθεί η διαθεσιμότητα των πτήσεων (28%). Χαμηλότερα βρίσκονται η πολιτικής ακύρωσης και η ασφάλεια (26% αντίστοιχα). Συνεπώς, η βρετανική αγορά φαίνεται να επηρεάστηκε από τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς που της επιβλήθηκαν το καλοκαίρι του 2021 καθώς και από το υψηλό κόστος των πολλαπλών τεστ.

Διαφορετική η εικόνα της γαλλικής αγοράς όπου 3 παράγοντες διακρίνονται να είναι ικανοί να επηρεάσουν εντονότερα το ταξίδι των Γάλλων. Ο κυριότερος παράγοντας είναι το κόστος ταξιδιού (49%) και ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (41%) και η επιδημιολογική κατάσταση του προορισμού (40%). Ίδια είναι και η εικόνα της ελβετικής αγοράς, με τον κυριότερο παράγοντα να είναι το κόστος ταξιδιού (40%) και να ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (38%) και η επιδημιολογική κατάσταση του προορισμού (37%), ενώ πολύ υψηλά βρίσκεται και ο παράγοντας της ασφάλειας (34%). Αντίστοιχη είναι και η εικόνα της αυστριακής αγοράς με τον κυριότερο παράγοντα να είναι επίσης το κόστος ταξιδιού (45%) ενώ ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (44%) και η επιδημιολογική κατάσταση του προορισμού (37%). Χαμηλότερα βρίσκονται οι παράγοντες της ασφάλειας (28%) και οι εμβολιασμοί (27%). Παρόμοια εικόνα και για την γερμανική αγορά με τον κυριότερο παράγοντα να αποτελεί το κόστος ταξιδιού (45%) και να ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (40%) ενώ χαμηλότερα βρίσκονται οι παράγοντες της επιδημιολογικής κατάστασης του προορισμού (35%) και της

*Τάσεις και προτιμήσεις για διεθνή ταξίδια στις αγορές της Ελλάδας σε Ευρώπη και ΗΠΑ*



ασφάλειας (33%). Συνεπώς, το κόστος του ταξιδιού, επανέρχεται ως κύριος παράγοντας επηρεασμού του ταξιδιού, για τις αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας.

Οι κύριοι παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν το ταξίδι των Ολλανδών είναι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (38%) και το κόστος του ταξιδιού (35%). Χαμηλότερα βρίσκονται οι παράγοντες της επιδημιολογικής κατάστασης του προορισμού (29%), οι εμβολιασμοί (27%) και η ασφάλεια (25%).

Ο πρώτος παράγοντας που ενδέχεται να επηρεάσει το ταξίδι των Ιταλών είναι η επιδημιολογική κατάσταση στον προορισμό (49%), ενώ έπονται οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (43%) και το κόστος ταξιδιού (41%). Χαμηλότερα βρίσκονται η ασφάλεια (30%) και η πολιτική ακύρωσης (24%).

Πολύ διαφορετική, από τις υπόλοιπες αγορές, εμφανίζεται η αμερικανική αγορά καθώς ο πρώτος παράγοντας που ενδέχεται να επηρεάσει το ταξίδι των Αμερικανών είναι η διαθεσιμότητα των απευθείας πτήσεων (32%), ενώ ακολουθούν η επιδημιολογική κατάσταση, οι εμβολιασμοί, η πολιτικής ακύρωσης και οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί (31% αντίστοιχα). Με μικρή διαφορά ακολουθούν και οι υπόλοιποι παράγοντες: ασφάλεια (30%), το κόστος του τεστ (29%) και το κόστος ταξιδιού (28%). Δηλαδή η αμερικάνικη αγορά φαίνεται να επηρεάζεται π από διαφορετικούς παράγοντες που συνδέονται με την πανδημία. Η σημασία διαθεσιμότητας πτήσεων σίγουρα έδρασε καταλυτικά υπέρ της προτίμησης της Ελλάδας από την Αμερικανική αγορά, την καλοκαιρινή περίοδο.

4.7 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνατε μακριά από το σπίτι σας σε ένα διεθνές ταξίδι που πιθανόν να κάνετε τους επόμενους 12 μήνες;

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής με τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων να αποτελούν την συχνότερη επιλογή.**
- ✓ **Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
1	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	5%
2	4%	4%	3%	3%	4%	5%	5%	11%
3	7%	10%	5%	8%	12%	11%	11%	15%
4	9%	13%	7%	10%	12%	15%	11%	17%
5	11%	15%	8%	13%	13%	16%	11%	13%
6	8%	17%	9%	12%	11%	13%	7%	13%
7	16%	17%	19%	18%	18%	12%	13%	10%
8	9%	7%	7%	8%	5%	6%	9%	7%
9	6%	4%	3%	6%	3%	5%	5%	4%
10	10%	4%	10%	8%	7%	5%	7%	2%
>10	17%	6%	25%	11%	12%	10%	18%	2%

Πηγή: INSETE Intelligence

Για την Γερμανία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 17% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 16%. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων, σε 10% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων ενώ σε 9% τα ταξίδια 4 και 8 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα.

Για το Ηνωμένο Βασίλειο, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με 7 και 6 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 17% αντίστοιχα ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων με 15%. Σε 13% αντιστοιχούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων και σε 10% αντιστοιχούν τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 62% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 4 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Γαλλία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 25% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 19%. Σε 10% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων, σε 9% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων ενώ σε 8% τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 35% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 10 διανυκτερεύσεις και άνω.

Για την Ιταλία και την Αυστρία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες με 7 διανυκτερεύσεων, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 18% αντίστοιχα και ακολουθούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων με 13% αντίστοιχα. Η εικόνα διαφοροποιείται στη συνέχεια για τις 2 αυτές χώρες. Ειδικότερα, για την Ιταλία αντιστοιχούν σε 12% τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων, σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια από 10 διανυκτερεύσεις και άνω ενώ σε

10% τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων. Για την Αυστρία σε 12% ανέρχονται τα ταξίδια 3,4 και 10 διανυκτερεύσεων και άνω αντίστοιχα, ενώ σε 11% τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων.

Για την Ελβετία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 5 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 16% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων με 15%. Σε 13% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων, σε 12% αντιστοιχούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων ενώ σε 11% τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 67% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Ολλανδία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες 10 διανυκτερεύσεων και άνω, με το ποσοστό αυτό να ανέρχεται σε 18% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 13%. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων, 5 διανυκτερεύσεων και 3 διανυκτερεύσεων ενώ σε 9% αντιστοιχούν τα ταξίδια 8 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 33% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 5 διανυκτερεύσεις

Τελείως διαφορετική είναι η εικόνα των ΗΠΑ, καθώς με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με 4 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 17% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων με 15%. Σε 13% αντιστοιχούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων και 6 διανυκτερεύσεων. Μόλις, το 16% των ταξιδιών έχουν διάρκεια μεγαλύτερη από 7 διανυκτερεύσεις, εκ των οποίων μόλις το 2% περισσότερων των 10 διανυκτερεύσεων.

## 5. Ήλιος και Θάλασσα

Απαντήσεις μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες



5.1 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης του επόμενου ταξιδιού τους.**
- ✓ **Προτεραιότητα για διακοπές για Ήλιο και Θάλασσα το καλοκαίρι έχουν οι Γερμανοί, οι Γάλλοι, οι Ελβετοί, οι Ιταλοί, οι Αυστριακοί και οι Ολλανδοί ενώ ...**
- ✓ **οι Βρετανοί και οι Αμερικάνοι έχουν προτεραιότητα τους επόμενους μήνες μέχρι τον Μάρτιο**
- ✓ **Το μεγαλύτερο ποσοστό αναποφάσιστων είναι στην Ολλανδία (9%) και το μικρότερο (0%) στις ΗΠΑ**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Σεπτέμβριος	2%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	8%
Οκτώβριος	7%	13%	4%	3%	6%	6%	10%	19%
Νοέμβριος	3%	13%	6%	6%	4%	6%	8%	15%
Δεκέμβριος	7%	8%	6%	5%	3%	14%	9%	9%
Ιανουάριος	5%	6%	3%	7%	3%	9%	4%	10%
Φεβρουάριος	3%	10%	6%	6%	3%	7%	3%	8%
Μάρτιος	6%	10%	6%	5%	4%	6%	2%	14%
Απρίλιος	5%	6%	8%	3%	3%	5%	7%	4%
Μάιος	7%	8%	8%	6%	7%	8%	7%	3%
Ιούνιος	14%	7%	9%	14%	14%	6%	10%	4%
Ιούλιος	18%	5%	14%	15%	25%	17%	20%	3%
Αύγουστος	17%	8%	22%	24%	21%	9%	10%	3%
Δεν είμαι σίγουρος/η	7%	4%	6%	5%	5%	5%	9%	0%

Πηγή: INSETE Intelligence

Το 57% των Αμερικανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα την περίοδο Νοέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνες αιχμής τον Νοέμβριο του 2021 και τον Μάρτιο του 2022 με 15% και 14% αντίστοιχα.

Το 47% των Βρετανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα την περίοδο Νοέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνες αιχμής τον Οκτώβριο και τον Νοέμβριο με 13% έκαστος, καθώς και τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο του 2022 με 10% έκαστος. Μόλις 4% δεν έχει αποφασίσει ακόμα.

Οι Ολλανδοί είναι οι πιο αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης για το επόμενο τους ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα με το σχετικό ποσοστό να ανέρχεται σε 9%. Το 47% δηλώνει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μάιος-Αύγουστος του 2022, με μήνα αιχμής τον Ιούλιο με το αντίστοιχο ποσοστό να ανέρχεται σε 20%.

Παρόμοια εικόνα ως προς τους μήνες αναχώρησης για ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα εμφανίζουν η Γερμανία, η Ιταλία, Γαλλία και η Αυστρία με την πλειονότητα να αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου 2022, με τα ποσοστά να ανέρχονται σε 55%, 59%, 53% και 67% αντίστοιχα. Ο μήνας αιχμής για την Ιταλία και την Γαλλία είναι ο Αύγουστος, με 24% και

22% αντίστοιχα ενώ για την Αυστρία και την Γερμανία είναι ο Ιούλιος με 25% και 18% αντίστοιχα. Από την άλλη πλευρά αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης δηλώνουν σε ποσοστό 7% οι Γερμανοί, 6% οι Γάλλοι και μόλις το 5% των Αυστριακών και των Ιταλών.

Το 36% των Ελβετών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα την περίοδο Δεκέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνα αιχμής τον Δεκέμβριο του 2021 με 14%. Αντίθετα το 40% αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου 2022, με μήνα αιχμής τον Ιούλιο με 17%.

5.2 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνατε μακριά από το σπίτι σας σε ένα ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής με τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων να αποτελούν την συχνότερη επιλογή.**
- ✓ **Γερμανία, Γαλλία και Ολλανδία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
1	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	8%
2	1%	5%	1%	0%	2%	3%	2%	19%
3	3%	9%	2%	4%	3%	5%	4%	15%
4	7%	9%	4%	7%	5%	7%	5%	16%
5	6%	11%	6%	7%	11%	17%	6%	14%
6	6%	15%	8%	17%	11%	11%	5%	11%
7	15%	24%	22%	26%	24%	15%	17%	7%
8	7%	3%	8%	6%	5%	5%	11%	5%
9	5%	3%	3%	6%	3%	5%	6%	2%
10	15%	5%	11%	9%	12%	8%	12%	1%
>10	31%	13%	32%	14%	21%	22%	30%	3%

Για την Γερμανία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 31% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 10 και 7 διανυκτερεύσεων με 15% αντίστοιχα. Σε 7% αντιστοιχούν τα ταξίδια 4 και 8 διανυκτερεύσεων, ενώ σε 6% τα ταξίδια 5 και 6 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα.

Για το Ηνωμένο Βασίλειο, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με 7 και 6 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 24% και 15% αντίστοιχα ενώ ακολουθούν άνω των 10 διανυκτερεύσεων με 13%. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων και σε 9% τα ταξίδια 4 και 3 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα. Συνεπώς το 69% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 4 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Γαλλία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 32% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 22%. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων, σε 8% τα ταξίδια 8 και 6 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα, ενώ σε 6% τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 43% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 10 διανυκτερεύσεις και άνω.

Για την Ιταλία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 26% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων με 17%. Σε 14% αντιστοιχούν τα ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις, σε 9% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων ενώ σε 7% τα ταξίδια 5

και 4 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα. Συνεπώς το 44% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 6 έως 7 διανυκτερεύσεις και το 24% 10 διανυκτερεύσεις και άνω.

Για την Αυστρία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 24% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων και άνω με 21%. Σε 12% αντιστοιχούν τα ταξίδια με 10 διανυκτερεύσεις, σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 και 5 διανυκτερεύσεων ενώ σε 5% τα ταξίδια 8 και 4 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα. Συνεπώς το 61% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 8 διανυκτερεύσεις και το 33% 10 διανυκτερεύσεις και άνω.

Για την Ελβετία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις και άνω, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 22% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων με 17%. Σε 15% αντιστοιχούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων, σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων ενώ σε 8% τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 43% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 5 έως 7 διανυκτερεύσεις και το 30% σε ταξίδια διάρκειας 10 διανυκτερεύσεις και άνω.

Για την Ολλανδία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες 10 διανυκτερεύσεων και άνω, με το ποσοστό αυτό να ανέρχεται σε 30% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 17%. Σε 12% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων και σε 11% τα ταξίδια 8 διανυκτερεύσεων. Σε 6% αντιστοιχούν τα ταξίδια 9 και 5 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 58% των ταξιδιών έχουν διάρκεια 8 διανυκτερεύσεις και άνω.

Τελείως διαφορετική είναι η εικόνα των ΗΠΑ, καθώς με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με 2 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 19% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων με 16%. Σε 15% αντιστοιχούν τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων και σε 14% τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων. Μόλις, το 17% των ταξιδιών έχουν διάρκεια μεγαλύτερη από 7 διανυκτερεύσεις, εκ των οποίων μόλις το 3% περισσότερων των 10 διανυκτερεύσεων.



5.3 Για τα επόμενα ταξίδια που θα κάνετε στο εξωτερικό για Ήλιο και Θάλασσα, τι είδους καταλύματα θα προτιμούσατε; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Κυρίαρχη επιλογή διαμονής για διακοπές Ήλιου και Θάλασσας αποτελούν τα ξενοδοχεία των 4 ή 5 αστέρων για την Γερμανία, την Γαλλία την Ιταλία, την Αυστρία, την Ελβετία και την Ολλανδία, ενώ ...**
- ✓ **για το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ η πρώτη επιλογή είναι τα ξενοδοχεία 3 αστέρων και ο ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων αντίστοιχα. Τα αποτελέσματα για Βρετανία και ΗΠΑ, σε αντιδιαστολή με άλλα στοιχεία για τις δύο αυτές χώρες ότι στην Ελλάδα προτιμούν τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων, υποδηλώνουν ότι η Ελλάδα έλκει την ακριβή πελατεία από τις χώρες αυτές.**
- ✓ **Πολύ ισχυρή επιλογή σε όλες τις αγορές είναι η Βραχυπρόθεσμη μίσθωση που κυμαίνεται από 17% στην Ολλανδία έως 36% στις ΗΠΑ ενώ ...**
- ✓ **1 στους 7 έως 1 στους 5 δηλώνει προτίμηση για διαμονή (και) σε συγγενείς και φίλους.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Ξενοδοχείο 4* ή 5*	59%	40%	54%	50%	61%	50%	66%	23%
Ξενοδοχείο 3*	28%	46%	33%	36%	24%	39%	30%	38%
Ξενώνας ή ξενοδοχείο 1* ή 2*	13%	29%	8%	14%	11%	17%	6%	45%
Βραχυπρόθεσμη μίσθωση	20%	27%	27%	29%	22%	33%	17%	36%
Φίλοι ή συγγενείς	15%	15%	17%	13%	14%	18%	14%	20%
Άλλο	3%	4%	5%	1%	4%	3%	4%	1%
Χωρίς προτίμηση	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	1%

Πηγή: INSETTE Intelligence

Για τους Γερμανούς ταξιδιώτες, στον τύπο διαμονής που συνήθως επιλέγεται, κυρίαρχη θέση έχει το ξενοδοχείο 4 ή 5 αστέρων με 59%, ακολουθεί το ξενοδοχείο 3 αστέρων με 28% και η βραχυπρόθεσμη μίσθωση με 20%. Στη συνέχεια έρχονται οι επιλογές φίλοι ή συγγενείς και ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων με ποσοστά 15% και 13% αντίστοιχα.

Παρόμοια είναι η εικόνα της Αυστρίας, της Ιταλίας και της Ελβετίας. Στην κυρίαρχη θέση επιλογής καταλύματος αυτών των χωρών βρίσκονται τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων (με 61%, 50% και 50% αντίστοιχα) ακολουθεί το ξενοδοχείο 3 αστέρων (24%/36%/39%) και η βραχυπρόθεσμη μίσθωση (με 22%/29%/33%). Ακολουθούν οι επιλογές για την Αυστρία και την Ελβετία φίλοι ή συγγενείς (14%/18%) και ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων (11%/17%). Μικρή διαφοροποίηση καταγράφεται για την Ιταλία με το ποσοστό στην κατηγορία ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων να ανέρχεται σε 14% και να ακολουθεί το με 13% η κατηγορία φίλοι ή συγγενείς.

Στην πρώτη θέση επιλογής καταλύματος τόσο για τους Γάλλους όσο και τους Ολλανδούς βρίσκονται τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων με ποσοστά 54% και 66% αντίστοιχα και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων (33%/30%). Αξιοσημείωτα είναι τα ποσοστά των ξενώνων/ξενοδοχείων 1 ή 2 αστέρων μόλις 8% και 6% αντίστοιχα, που βρίσκονται χαμηλότερα όχι μόνο από την βραχυπρόθεσμη μίσθωση (27%/17%) αλλά και από την επιλογή διαμονής σε συγγενείς ή φίλους (17%/14%).

Αντίθετη εικόνα παρουσιάζει η βρετανική και η αμερικανική αγορά. Στην αγορά των ΗΠΑ κυρίαρχη θέση στην επιλογή καταλύματος κατέχουν τα ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων/ξενώνες με το ποσοστό να ανέρχεται σε 45%. Για τους Βρετανούς στην πρώτη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 46% και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων και τα ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων/ξενώνες με 40% και 29% αντίστοιχα. Το 15% επιλέγει να διαμείνει σε συγγενείς ή φίλους και το 27% βραχυπρόθεσμη μίσθωση.

Για τους Αμερικανούς, στην δεύτερη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 38% και ακολουθεί η βραχυπρόθεσμη μίσθωση με 36%. Αξιοσημείωτο είναι το χαμηλό ποσοστό των ξενοδοχείων 4 ή 5 αστέρων με 23%. Τέλος, το 20% επιλέγει τη διαμονή σε συγγενείς ή φίλους.

Τα αποτελέσματα για Βρετανία και ΗΠΑ, σε αντιδιαστολή με άλλα στοιχεία ότι στην Ελλάδα προτιμούν τα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων<sup>1</sup>, υποδηλώνουν ότι η Ελλάδα έλκει την ακριβή πελατεία από τις χώρες αυτές.

---

<sup>1</sup> Βλ για παράδειγμα [Προφίλ εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα, 2016 – 2017, INSETE, 2018](#)

5.4 Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, αν υπάρχουν, θα κάνατε σε ένα ταξίδι Ήλιου και Θάλασσας; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Ήλιο και Θάλασσα στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Οι διακοπές Ήλιου και Θάλασσας δεν είναι μονοθεματικές αλλά, αντίθετα, ...**
- ✓ **οι ταξιδιώτες επιζητούν -με μεγάλη συχνότητα- ποικιλία δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει από επίσκεψη στην πόλη και πολιτιστικές δραστηριότητες έως εκδρομές και συναυλίες ή θεατρικές παραστάσεις**
- ✓ **Το ενδιαφέρον για ποικιλία δραστηριοτήτων φαίνεται να είναι ιδιαίτερα αυξημένο σε Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία και Ολλανδία και σε μικρότερο βαθμό σε Ελβετία, Ην. Βασίλειο και ΗΠΑ.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Περίπατο στην πόλη	45%	34%	55%	54%	48%	37%	46%	26%
Ψώνια	42%	28%	39%	38%	44%	33%	44%	22%
Έξοδος σε εστιατόριο	41%	34%	59%	60%	50%	38%	47%	25%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	38%	30%	44%	47%	39%	36%	33%	27%
Εκδρομή εκτός πόλης	37%	29%	38%	37%	37%	28%	31%	25%
Έξοδος σε μπαρ / μπαρ	35%	31%	35%	47%	38%	29%	39%	25%
Οργανωμένη περιήγηση	23%	26%	21%	24%	24%	19%	20%	24%
Έξοδος σε νυχτερινό κέντρο διασκέδασης / ντίσκο	22%	22%	21%	25%	27%	24%	23%	24%
Συμμετοχή σε αθλητική δραστηριότητα	20%	22%	22%	21%	23%	22%	15%	26%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	15%	23%	9%	18%	15%	16%	12%	25%
Επίσκεψη σε μουσεία	14%	22%	21%	22%	18%	18%	17%	23%
Συναυλίες	14%	20%	19%	18%	17%	22%	14%	23%
Θέατρο	11%	19%	9%	11%	12%	17%	12%	24%

Πηγή: INSETE Intelligence

Στις αγορές της Γαλλίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας αν και παρατηρούνται κάποιες διαφοροποιήσεις, η συνολική εικόνα είναι παρόμοια ως προς την προτίμηση για τα προϊόντα αναψυχής με τις πρώτες θέσεις να καταλαμβάνονται από την έξοδο σε εστιατόριο και τον περίπατο στην πόλη. Για την Γαλλία και Ελβετία ακολουθούν η επίσκεψη σε αξιοθέατα και τα ψώνια και για την Αυστρία τα ψώνια και η επίσκεψη σε αξιοθέατα. Ακολουθούν η έξοδος σε μπαρ και η εκδρομή εκτός πόλης για την Αυστρία και την Ελβετία και για την Γαλλία η εκδρομή εκτός πόλης και η έξοδος σε μπαρ.

Στην πρώτη θέση για τη Γερμανία βρίσκεται ο περίπατος στην πόλη και ακολουθούν τα ψώνια, η έξοδος σε εστιατόριο, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, η εκδρομή εκτός πόλης και η έξοδος σε μπαρ. Δηλαδή η Γερμανία έχει το ίδιο ενδιαφέρον με το προηγούμενο γκρουπ χωρών με διαφοροποίηση ως προς τις θέσεις που καταλαμβάνουν.

Για τις αγορές της Ιταλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, στην πρώτη θέση βρίσκεται η έξοδος σε εστιατόριο και ακολουθούν ο περίπατος στην πόλη, η επίσκεψη σε αξιοθέατα και η έξοδος σε μπαρ. Έπονται τα ψώνια και η εκδρομή εκτός πόλης.

Διαφορετική εικόνα παρουσιάζει η αγορά της Ολλανδίας, όπου στην πρώτη θέση βρίσκονται η έξοδος σε εστιατόριο και ακολουθούν ο περίπατος στην πόλη, τα ψώνια, η έξοδος σε μπαρ, η επίσκεψη σε αξιοθέατα και η εκδρομή εκτός πόλης.

Η αμερικάνικη αγορά είναι η μοναδική που παρουσιάζει μια ισοκατανομή ως προς την επιλογή των δραστηριοτήτων.

## 6. Τουρισμός Πόλης (City Break)

Απαντήσεις μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Τουρισμό Πόλης στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες



6.1 Πότε είναι πιο πιθανό να αναχωρήσετε για ταξίδι για Τουρισμό Πόλης; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Τουρισμό Πόλης στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με το μήνα αναχώρησης του επόμενου ταξιδιού τους για Τουρισμό Πόλης.**
- ✓ **Η πλειοψηφία των Βρετανών, των Γάλλων και των Αμερικάνων έχουν πρόθεση να το πραγματοποιήσουν το επόμενο εξάμηνο έως και τον Φεβρουάριο, ενώ ...**
- ✓ **η πλειοψηφία των Γερμανών, των Ιταλών, των Αυστριακών, των Ελβετών και των Ολλανδών έχουν προτεραιότητα από τον Μάρτιο και μετά.**
- ✓ **Το μεγαλύτερο ποσοστό αναποφάσιστων είναι στην Ολλανδία (16%) και το μικρότερο (0%) στις ΗΠΑ.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Σεπτέμβριος	2%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	7%
Οκτώβριος	9%	6%	9%	6%	6%	6%	13%	9%
Νοέμβριος	8%	11%	14%	7%	13%	10%	9%	13%
Δεκέμβριος	11%	10%	14%	12%	10%	15%	12%	14%
Ιανουάριος	6%	9%	8%	8%	5%	11%	3%	15%
Φεβρουάριος	8%	10%	6%	5%	5%	11%	8%	7%
Μάρτιος	10%	14%	5%	10%	11%	13%	7%	13%
Απρίλιος	8%	7%	11%	9%	11%	7%	4%	7%
Μάιος	8%	6%	11%	6%	9%	9%	7%	7%
Ιούνιος	5%	7%	5%	8%	7%	5%	5%	3%
Ιούλιος	5%	5%	9%	7%	7%	3%	7%	3%
Αύγουστος	7%	6%	3%	11%	7%	3%	6%	3%
Δεν είμαι σίγουρος/η	12%	7%	5%	9%	6%	7%	16%	0%

Το 42% των Αμερικανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοέμβριος 2021- Ιανουάριος 2022 με μήνες αιχμής τον Ιανουάριο του 2022 με 15%. Επιπρόσθετα, το 27% αναμένεται να ταξιδέψει την περίοδο Μάρτιος -Μάιος 2022 με μήνα αιχμής τον Μάρτιο με 13%.

Το 53% των Βρετανών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνες αιχμής τον Νοέμβριο με 11% και τον Μάρτιο του 2022 με 14%. Το 7% δεν έχει αποφασίσει ακόμα.

Οι Ολλανδοί είναι οι πιο αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης για το επόμενο τους ταξίδι με το σχετικό ποσοστό να ανέρχεται σε 16%. Το 21% δηλώνει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2021, με μήνα αιχμής τον Δεκέμβριο με το αντίστοιχο ποσοστό να ανέρχεται σε 12%.

Παρόμοια εικόνα ως προς τους μήνες αναχώρησης εμφανίζουν η Γερμανία, η Ιταλία και η Αυστρία με την πλειονότητα να αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Νοέμβριος 2021- Ιανουάριος 2022, με τα ποσοστά να ανέρχονται σε 25%, 27% και 28% αντίστοιχα. Ο μήνας αιχμής για την Ιταλία και την Γερμανία είναι ο Δεκέμβριος με 12% και 11% αντίστοιχα ενώ για την Αυστρία είναι ο Νοέμβριος με 13%. Επιπρόσθετά την περίοδο Μάρτιος-Απρίλιος 2022

αναμένει ότι θα αναχωρήσει 18% των Γερμανών, 19% των Ιταλών και 23% των Αυστριακών. Αξιοσημείωτη είναι η κινητικότητα που εμφανίζει η ιταλική αγορά για τον Ιούλιο του 2022 και ανέρχεται σε 11%. Από την άλλη πλευρά αναποφάσιστοι ως προς το χρόνο αναχώρησης δηλώνουν σε ποσοστό 12% οι Γερμανοί, 9% των Ιταλών και 6% των Αυστριακών.

Το 51% των Ελβετών αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Δεκέμβριος 2021-Μάρτιος 2022 με μήνα αιχμής τον Δεκέμβριο του 2021 με 15%. Το 7% δεν έχει αποφασίσει ακόμα.

Το 37% των Γάλλων αναμένει ότι θα αναχωρήσει για το επόμενο του ταξίδι την περίοδο Νοέμβριος 2021-Ιανουάριος 2022 με μήνα αιχμής τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο του 2021 με 14% αντίστοιχα. Αντίθετα το 21% αναμένει ότι θα αναχωρήσει την περίοδο Απριλίου-Μαΐου 2022, με 11% αντίστοιχα. Το 7% δεν έχει αποφασίσει ακόμα.

6.2 Πόσες διανυκτερεύσεις θα κάνετε μακριά από το σπίτι σας σε ένα για Τουρισμό Πόλης; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Τουρισμό Πόλης στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρουσιάζονται στις επιμέρους αγορές αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής με τα ταξίδια 3 έως 7 διανυκτερεύσεων να αποτελούν την συχνότερη επιλογή.**
- ✓ **Γαλλία και Ιταλία παρουσιάζουν την σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα σε ταξίδια με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις.**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
1	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	5%
2	8%	6%	10%	4%	7%	6%	7%	13%
3	14%	15%	17%	12%	20%	19%	21%	20%
4	11%	16%	14%	14%	16%	22%	14%	15%
5	15%	15%	11%	19%	16%	12%	16%	10%
6	10%	15%	8%	9%	9%	11%	8%	13%
7	15%	11%	11%	16%	17%	10%	8%	8%
8	8%	5%	6%	3%	3%	4%	7%	8%
9	5%	5%	3%	2%	2%	5%	3%	4%
10	6%	3%	5%	6%	3%	4%	3%	3%
>10	5%	4%	13%	13%	5%	5%	7%	0%

Πηγή: INSETE Intelligence

Για την Γερμανία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες 7 και 5 διανυκτερεύσεων, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 15% αντίστοιχα ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων με 14%. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων, ενώ σε 10% τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα.

Για το Ηνωμένο Βασίλειο, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες 4 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 16%, ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 3, 6 και 5 διανυκτερεύσεων με 15% αντίστοιχα. Σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 72% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Γαλλία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες από 3 διανυκτερεύσεις, με το ποσοστό να ανέρχεται σε 17% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων με 14%. Σε 13% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων και άνω, σε 11% τα ταξίδια 5 και 7 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα, ενώ σε 10% τα ταξίδια 2 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 51% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 2 έως 5 διανυκτερεύσεις.

Για την Ιταλία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 19% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 16%. Σε 14% αντιστοιχούν τα ταξίδια με περισσότερες με 4 διανυκτερεύσεις, σε 13% αντιστοιχούν τα ταξίδια 10 διανυκτερεύσεων και άνω, ενώ σε 12% τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 69% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Αυστρία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 20% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων με 17%. Σε 16% αντιστοιχούν τα ταξίδια με 4 και 5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα, σε 9% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων ενώ σε 7% τα ταξίδια 2 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 85% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 2 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Ελβετία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό να ανέρχεται σε 22% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 3 διανυκτερεύσεων με 19%. Σε 12% αντιστοιχούν τα ταξίδια με 5 διανυκτερεύσεις, σε 11% αντιστοιχούν τα ταξίδια 6 διανυκτερεύσεων ενώ σε 10% τα ταξίδια 7 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 73% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 2 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Για την Ολλανδία, με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με περισσότερες 3 διανυκτερεύσεων με το ποσοστό αυτό να ανέρχεται σε 21% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων με 16%. Σε 14% αντιστοιχούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων και σε 8% τα ταξίδια 6 και 7 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα. Συνεπώς το 67% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 3 έως 7 διανυκτερεύσεις.

Τελείως διαφορετική είναι η εικόνα των ΗΠΑ, καθώς με βάση τη διάρκεια παραμονής η κυρίαρχη τάση αφορά σε ταξίδια με 3 διανυκτερεύσεις με το ποσοστό να ανέρχεται σε 20% ενώ ακολουθούν τα ταξίδια 4 διανυκτερεύσεων με 15% και τα ταξίδια 2 και 6 διανυκτερεύσεων με 13% αντίστοιχα. Σε 10% αντιστοιχούν τα ταξίδια 5 διανυκτερεύσεων και σε 8% τα ταξίδια 7 και 8 διανυκτερεύσεων. Συνεπώς το 39% των ταξιδιών έχουν διάρκεια από 5 έως 8 διανυκτερεύσεις.



6.3 Για τα επόμενα ταξίδια Τουρισμού Πόλης, τι είδους καταλύματα θα προτιμούσατε; (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Τουρισμό Πόλης στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Κυρίαρχη επιλογή διαμονής για διακοπές Τουρισμού Πόλης αποτελούν τα ξενοδοχεία 4\* ή 5\* για το Ηνωμένο Βασίλειο, την Αυστρία και την Ολλανδία, ενώ...**
- ✓ **για τη Γερμανία και την Ελβετία εξ ίσου δημοφιλή είναι και τα ξενοδοχεία 3\* ...**
- ✓ **για την Γαλλία και την Ιταλία δημοφιλέστερα είναι τα ξενοδοχεία 3\* ...**
- ✓ **για τις ΗΠΑ η πρώτη επιλογή είναι ο ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων**
- ✓ **Η βραχυπρόθεσμη μίσθωση είναι πολύ ισχυρή σε όλες τις αγορές – από 1 στους 4 στην Ολλανδία έως 2 στους 5 στις ΗΠΑ**
- ✓ **Αμελητέο το ποσοστό όσων δεν έχουν προτίμηση - έως 3% μέγιστο**

	Γερμανία	Ην. Βασίλειο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Ξενοδοχείο 4* ή 5*	35%	43%	38%	40%	46%	43%	46%	22%
Ξενοδοχείο 3*	34%	39%	44%	44%	39%	43%	37%	31%
Ξενώνας ή ξενοδοχείο 1* ή 2*	24%	36%	19%	16%	14%	21%	15%	41%
Βραχυπρόθεσμη μίσθωση	30%	33%	36%	30%	32%	32%	25%	38%
Φίλοι ή συγγενείς	18%	13%	16%	14%	13%	16%	15%	21%
Άλλο	3%	0%	4%	2%	3%	4%	3%	1%
Χωρίς προτίμηση	3%	1%	3%	2%	2%	0%	2%	0%

Πηγή: INSETE Intelligence

Για τους Γερμανούς ταξιδιώτες, στον τύπο διαμονής που συνήθως επιλέγεται, κυρίαρχη θέση έχει η βραχυπρόθεσμη μίσθωση με 38% και ακολουθούν το ξενοδοχείο 3 αστέρων με 35% και η κατηγορία ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων με 28%. Στη συνέχεια έρχονται οι επιλογές ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων και οι φίλοι ή συγγενείς με 25% και 20% αντίστοιχα.

Για τους Βρετανούς ταξιδιώτες, στον τύπο διαμονής που συνήθως επιλέγεται, κυρίαρχη θέση έχουν τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων με 43% και ακολουθούν το ξενοδοχείο 3 αστέρων με 39% και η κατηγορία ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων με 36%. Το ποσοστό της βραχυπρόθεσμης μίσθωσης ανέρχεται σε 33% και η κατηγορία φίλοι ή συγγενείς μόλις σε 13%.

Στην κυρίαρχη θέση επιλογής καταλύματος της Αυστρίας και της Ελβετίας βρίσκονται τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων (με 46% και 43% αντίστοιχα) ακολουθεί το ξενοδοχείο 3 αστέρων (39%/43%). Μικρή διαφοροποίηση παρατηρείται για την Ιταλία όπου στην πρώτη θέση βρίσκεται το ξενοδοχείο 3 αστέρων με 44% και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων με 40%. Για τις χώρες αυτές ακολουθούν η βραχυπρόθεσμη μίσθωση με 30% για την Ιταλία και 32% για την Αυστρία και την Ελβετία, ο ξενώνας/ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων (16%/14%/21%) και η διαμονή σε συγγενείς ή φίλους (14%/13%/16%).

Στην πρώτη θέση επιλογής καταλύματος τόσο για τους Ολλανδούς βρίσκονται τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων με 46% και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 37%. Αντίθετα για τους Γάλλους στην πρώτη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 44% και ακολουθούν τα ξενοδοχεία 4 ή 5 αστέρων με 38%. Αξιοσημείωτα είναι τα ποσοστά της βραχυπρόθεσμης

μίσθωσης με 25% και 36% αντίστοιχα, που βρίσκονται υψηλότερα όχι μόνο από την επιλογή διαμονής σε συγγενείς και φίλους (15%/16%) αλλά και από την επιλογή των ξενώνων/ξενοδοχείων 1 ή 2 αστέρων (15%/19%).

Στην αγορά των ΗΠΑ κυρίαρχη θέση στην επιλογή καταλύματος κατέχουν τα ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων/ξενώνες με το ποσοστό να ανέρχεται σε 41%. Για τους Αμερικανούς, στην δεύτερη θέση βρίσκεται η βραχυπρόθεσμη μίσθωση με 38% και ακολουθεί το ξενοδοχείο 3 αστέρων με 31%. Αξιοσημείωτο είναι το χαμηλό ποσοστό των ξενοδοχείων 4 ή 5 αστέρων με 22%. Τέλος, το 21% επιλέγει τη διαμονή σε συγγενείς ή φίλους. Θα πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι τα περισσότερα ταξίδια από ΗΠΑ είναι πολύ μικρής διάρκειας (53% έως τέσσερις διανυκτερεύσεις) και άρα -κατά πάσα πιθανότητα- προς κοντινές χώρες όπου η δαπάνη θα είναι πολύ μικρότερη σε σχέση με ένα υπερατλαντικό ταξίδι διακοπών προς την Ελλάδα ή άλλο ευρωπαϊκό προορισμό όπου συνήθως καταλύουν σε ακριβότερα καταλύματα.

6.4 Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, αν υπάρχουν, θα κάνατε σε ένα Ταξίδι Πόλης; Σημειώστε όλα όσα ισχύουν (απάντηση μόνο από όσους δήλωσαν ότι θα κάνουν ταξίδι για Τουρισμό Πόλης στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες)

- ✓ **Οι ταξιδιώτες επιζητούν μια μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων**
- ✓ **Οι αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας, της Αυστρίας και της Ολλανδίας παρουσιάζουν παρόμοια συνολική εικόνα ως προς την προτίμηση για τα προϊόντα αναψυχής σε ταξίδι τουρισμού πόλης, και ιδιαίτερα αυξημένο ενδιαφέρον για περίπατο στην πόλη, επίσκεψη σε αξιοθέατα, ψώνια και έξοδο σε εστιατόριο.**
- ✓ **Μικρότερο -αλλά όχι μικρό- ενδιαφέρον για ποικιλία δραστηριοτήτων και από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Ελβετίας και των ΗΠΑ.**

	Γερμανία	Ην. Βασιλείο	Γαλλία	Ιταλία	Αυστρία	Ελβετία	Ολλανδία	ΗΠΑ
Περίπατο στην πόλη	55%	38%	62%	68%	55%	46%	50%	26%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	51%	38%	53%	62%	53%	38%	48%	27%
Ψώνια	50%	31%	48%	50%	52%	39%	52%	23%
Έξοδος σε εστιατόριο	50%	34%	62%	61%	50%	38%	53%	26%
Έξοδος σε μπαρ / μπαρ	37%	32%	35%	49%	38%	28%	41%	24%
Εκδρομή εκτός πόλης	35%	27%	36%	39%	37%	30%	28%	25%
Επίσκεψη σε μουσεία	31%	32%	39%	53%	38%	28%	31%	25%
Οργανωμένη περιήγηση	30%	25%	27%	26%	32%	23%	19%	25%
Επίσκεψη σε έκθεση	26%	27%	13%	40%	27%	23%	18%	23%
Έξοδος σε νυχτερινό κέντρο διασκέδασης / ντίσκο	25%	22%	20%	20%	29%	21%	26%	25%
Συναυλίες	18%	22%	21%	18%	22%	23%	17%	27%
Συμμετοχή σε αθλητική δραστηριότητα	17%	19%	17%	15%	20%	21%	12%	24%
Θέατρο	14%	23%	12%	13%	17%	20%	15%	24%

Πηγή: INSETE Intelligence

Στις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας της Αυστρίας και της Ελβετίας αν και παρατηρούνται κάποιες διαφοροποιήσεις, η συνολική εικόνα είναι παρόμοια ως προς την προτίμηση για τα προϊόντα αναψυχής με τις πρώτες θέσεις να καταλαμβάνονται από τον περίπατο στην πόλη, την επίσκεψη στα αξιοθέατα, τα ψώνια και την έξοδο σε εστιατόριο. Ακολουθούν με διαφοροποιήσεις η έξοδος σε μπαρ, η εκδρομή εκτός πόλης, οι επισκέψεις στα μουσεία και η οργανωμένη περιήγηση. Αντίθετα για την Γαλλία ακολουθεί η επίσκεψη σε μουσεία, η εκδρομή εκτός πόλης,

Για τις αγορές της Ιταλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, στην πρώτη θέση βρίσκεται ο περίπατος στην πόλη και ακολουθούν η επίσκεψη στα αξιοθέατα και η έξοδος σε εστιατόριο. Για την Ιταλία έπονται η επίσκεψη σε μουσεία, ψώνια και η έξοδος σε μπαρ και για το Ην. Βασιλείο η επίσκεψη σε μουσεία, ψώνια και η έξοδος σε μπαρ και τα ψώνια.

Ωστόσο διαφορετική αποτυπώνεται η αγορά της Ολλανδίας, όπου στην πρώτη θέση βρίσκεται η έξοδος σε εστιατόριο και τα ψώνια ενώ ακολουθούν ο περίπατος στην πόλη και η επίσκεψη στα αξιοθέατα. Έπονται η έξοδος σε μπαρ, η επίσκεψη σε μουσεία, η εκδρομή εκτός πόλης και η έξοδος σε νυχτερινό κέντρο.

Η αμερικάνικη αγορά είναι η μοναδική που παρουσιάζει μια ισοκατανομή ως προς την επιλογή των δραστηριοτήτων.



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Βουκουρεστίου 32

10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)

[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης:

«Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης των μελών/ τουριστικών επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα και ανάγκες της αγοράς: Ευέλικτη και Εξειδικευμένη πληροφόρηση των φορέων και Επιχειρήσεων. Στοχευμένη και οργανωμένη διάθεση δεδομένων επιχειρηματικότητας»

με κωδικό MIS 5083736, η οποία εντάσσεται στο

**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020» και  
συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής**

