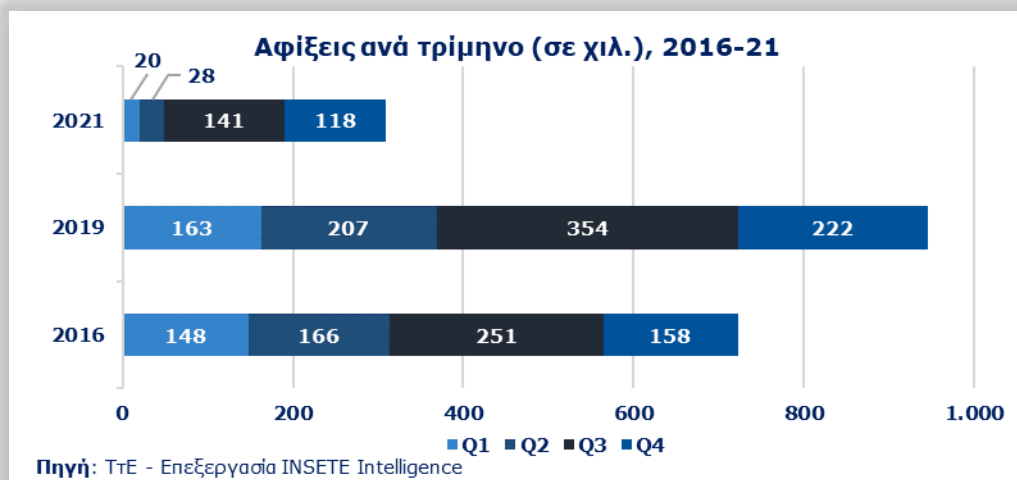


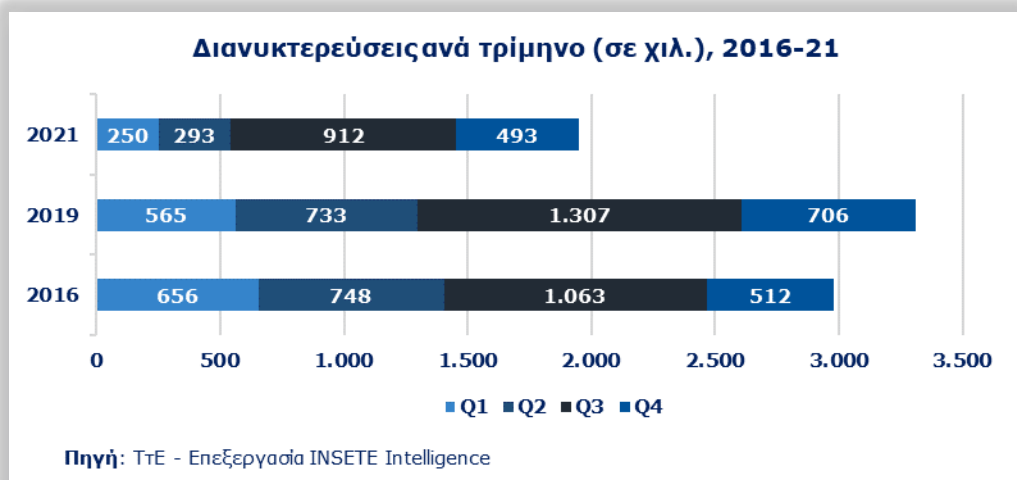


ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016-2021



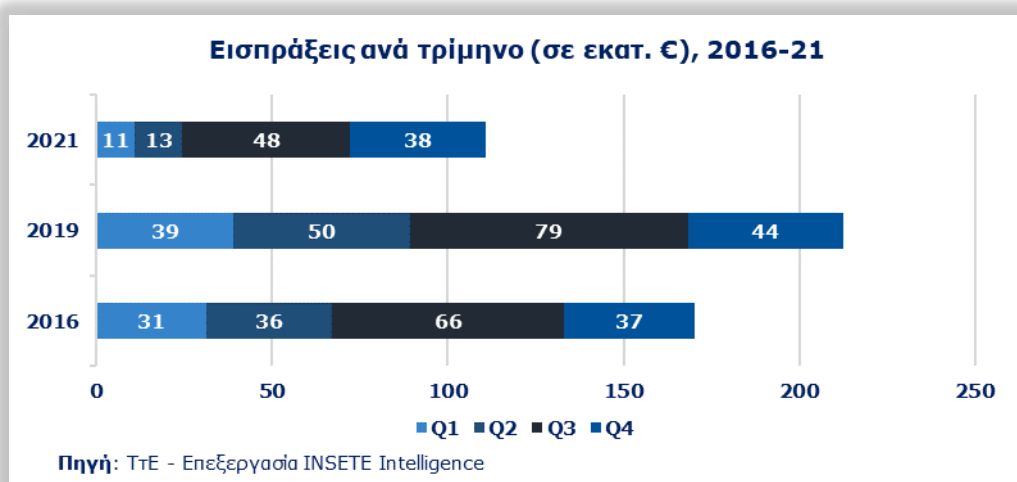
Σύνολο Αφίξεων 2021	14.704.936
από Αλβανία	308.534
% επί του συνόλου	2,1%
Τop-3 προορισμοί το 2021	Δυτική Ελλάδα, Ήπειρος, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2021	131.357.471
από Αλβανία	1.947.699
% επί του συνόλου	1,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2021	10.328.420.215
από Αλβανία	110.606.167
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Έρευνα Διακοπών και Ταξιδιών της Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας (INSTAT), οι τουρίστες από την Αλβανία πραγματοποίησαν το 2020 **3,2 εκατ.** ταξίδια (-40,0% σε σύγκριση με το 2019, **5,4 εκατ.**), εκ των οποίων το **9,0%** (**290 χιλ.**) ήταν διεθνή και το **91%** (**2,9 εκατ.**) εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού το 2020, ήταν οι **διακοπές (51,3%)**, και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (33,9%)**, τα **Λοιπά (12,2%)** και τα **επαγγελματικά ταξίδια (2,6%)**. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί ήταν η **Ελλάδα (2,1%)**, το **Κοσσυφοπέδιο (2,0%)**, η **Ιταλία (1,7%)**, το **Μαυροβούνιο (1,1%)** και η **Τουρκία (1,1%)**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε την περίοδο 2016-2019 αύξηση κατά **+30,8%** (από **722 χιλ.** το 2016 σε **944 χιλ.** το 2019). Αντίθετα, την περίοδο 2019-2021 οι αφίξεις σημείωσαν πτώση κατά **-67,3%** (σε **309 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της Αλβανίας για το 2021 ανήλθε στο **2,1%** όταν το 2016 ήταν **2,9%** και το 2019 ήταν **3,0%**.

Η αλβανική αγορά, το 2021, εμφάνισε έντονη εποχικότητα με το **84,1%** των αφίξεων να εντοπίζεται στα **Q3 (45,8%)** και **Q4 (38,3%)**. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q2** ήταν **6,6%** και **9,2%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Αλβανία στην Ελλάδα το 2021 ήταν η Δυτική Ελλάδα, η Ήπειρος και η Δυτική Μακεδονία.

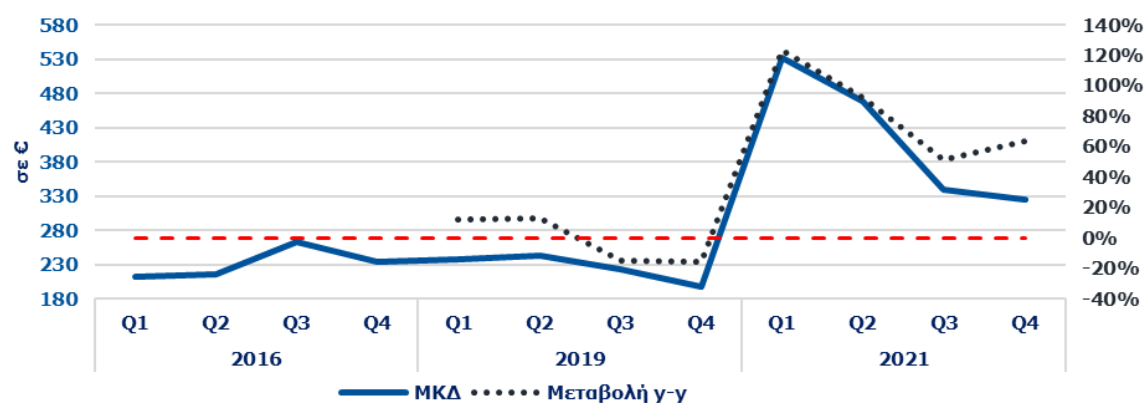
Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2016-2019 σημειώθηκε αύξηση κατά **+11,2%** (από **3,0 εκατ.** το 2016 σε **3,3 εκατ.** το 2019) ενώ την περίοδο 2019-2021 μείωση κατά **-41,2%** (σε **1,9 εκατ.**). Το μερίδιο της αλβανικής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2021 ανήλθε στο **1,5%**, όταν το 2016 ήταν **1,6%** και το 2019 **1,4%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**46,8%**) για το 2021 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **12,8%**, **15,1%** και **25,3%**.

Οι εισπράξεις από την Αλβανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 212 εκατ.** (**+24,8%** σε σύγκριση με το 2016) με μερίδιο αγοράς **1,2%**, όταν το 2016 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 170 εκ.** και μερίδιο **1,3%**. Το μερίδιο της αλβανικής αγοράς για το 2021 ανήλθε στο **1,1%**, ενώ οι εισπράξεις την περίοδο 2019-2021 κατεγράψαν πτώση κατά **-47,9%** (σε **€ 111 εκατ.**). Στα **Q3 (43,4%)** και **Q4 (34,7%)** καταγράφεται το **78,1%** των εισπράξεων για το 2021 ενώ στα **Q1** και **Q2** το **9,9%** και **12,1%** αντίστοιχα.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016-2021

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016-21

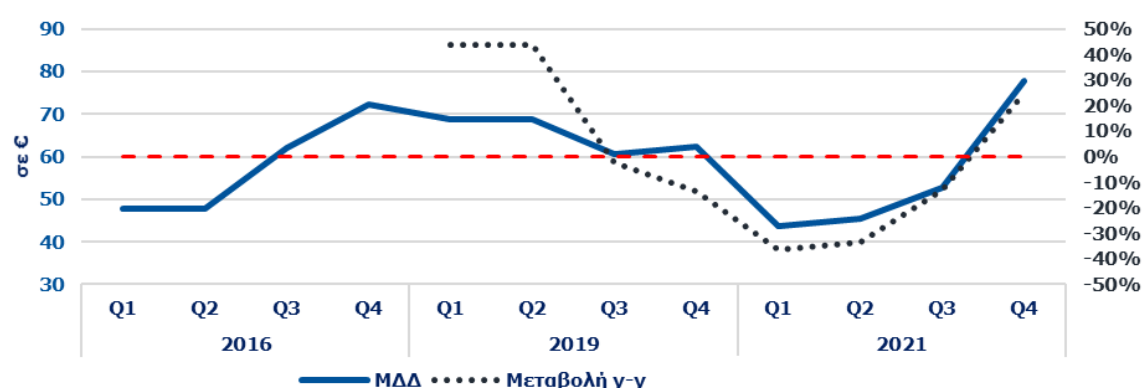


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2021	702,4
από Αλβανία	358,5
% του Μ.Ο της χώρας	51,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016-21

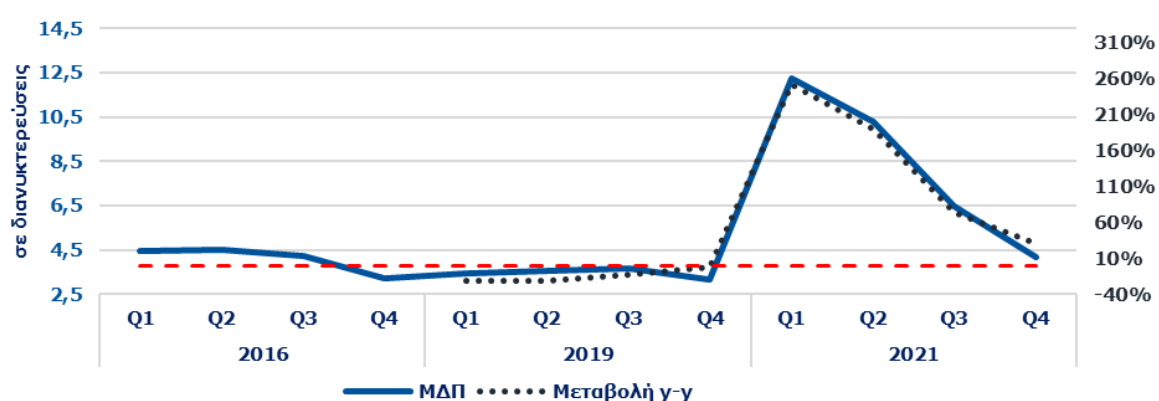


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2021	78,6
από Αλβανία	56,8
% του Μ.Ο της χώρας	72,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016-21



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2021	8,9
από Αλβανία	6,3
% του Μ.Ο της χώρας	70,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) την περίοδο 2016-2019 σημείωσε μείωση κατά **-4,6%** (από € 235,6 το 2016 σε € 224,9 το 2019) ενώ την περίοδο 2019-2021 αύξηση κατά **+59,4%** (στα € 358,5). Η ΜΚΔ των τουριστών από την Αλβανία το 2021 ήταν **49,0%** χαμηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (€ 358,5 έναντι € 702,4).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2016-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+12,2%** (από € 57,2 το 2016 σε € 64,1 το 2019). Αντίθετα, την περίοδο 2019-2021 η ΜΔΔ σημείωσε μείωση κατά **-11,5%** (στα € 56,8). Η ΜΔΔ των τουριστών από την Αλβανία το 2021 ήταν χαμηλότερη κατά **27,8%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ 56,8 έναντι € 78,6).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής την περίοδο 2016-2019 κατέγραψε μείωση κατά **-15,0%** (από 4,1 διανυκτερεύσεις το 2016 σε 3,5 διανυκτερεύσεις το 2019) ενώ αντίθετα την περίοδο 2019-2021 αύξηση κατά **+80,1%** (στις 6,3 διανυκτερεύσεις). Η ΜΔΠ των τουριστών από την Αλβανία το 2021 ήταν χαμηλότερη κατά **29,3%** αυτής του συνόλου της χώρας (6,3 διανυκτερεύσεις έναντι 8,9 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2021 η αύξηση της ΜΚΔ των τουριστών από την Αλβανία οφείλεται στην αύξηση της Μέση Διάρκεια Παραμονής αφού η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση κατέγραψε μείωση.