Ακτινογραφία Εισερχόμενου Τουρισμού 2017 - 2019

Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών και δεικτών εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2019

Οκτώβριος 2020

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή

INSETE INTELLIGENCE

Περιεχόμενα*

Εισαγωγή 3

Μεθοδολογία της Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας 4

Σύνοψη 6

Εξεταζόμενες Αγορές

Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα συνολικά 14

Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από Χώρες ζώνης του Ευρώ 16

Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από Χώρες ΕΕ εκτός ζώνης του Ευρώ 18

Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από τις Λοιπές Χώρες 20

Γερμανία 22

Ηνωμένο Βασίλειο 24

ΗΠΑ 26

Γαλλία 28

Ιταλία 30

Ολλανδία 32

Ρουμανία 34

Κύπρος 36

Ελβετία 38

Αυστρία 40

Βέλγιο 42

Ρωσία 44

Πολωνία 46

Αυστραλία 48

Σερβία 50

Καναδάς 52

Βουλγαρία 54

Τουρκία 56

Σουηδία 58

Αλβανία 60

Ισραήλ 62

Ισπανία 64

Δανία 66

Τσεχία 68

Νορβηγία 70

Φινλανδία 72

Βόρεια Μακεδονία 74

Πήγες 76

* **κατά φθίνουσα σειρά συνολικής δαπάνης στην Ελλάδα**

Εισαγωγή

Η Τράπεζα της Ελλάδας κάθε χρόνο ανακοινώνει τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ανά χώρα προέλευσης επισκεπτών (Αγορά). Η συγκέντρωση και επεξεργασία ταξιδιωτικών στοιχείων, όπως αυτά συλλέγονται μέσω της Έρευνας Συνόρων, ξεκίνησε το 2005 και έκτοτε η Τράπεζα της Ελλάδας συγκεντρώνει στοιχεία για την κατανομή των ταξιδιωτικών αφίξεων, διανυκτερεύσεων και εισπράξεων των εισερχόμενων τουριστών ανά αγορά. Η καταγραφή γίνεται για τις 27 μεγαλύτερες αγορές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, που αντιπροσωπεύουν το 92% των αφίξεων και το 90% του συνόλου των εισπράξεων/διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για το 2019.

Η παρούσα μελέτη[1] παραθέτει τα στοιχεία του εισερχόμενου τουρισμού συνολικά καθώς και για τις χώρες της ζώνης του Ευρώ, τις χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ και τις Λοιπές Χώρες. Επίσης, αναλύονται στοιχεία ανά εξεταζόμενη αγορά (κατά φθίνουσα σειρά συνολικής δαπάνης στην Ελλάδα), με στόχο την ευκρινέστερη εικόνα των αγορών ως προς τις:

- Αφίξεις,
- Διανυκτερεύσεις και
- Εισπράξεις.

καθώς και την ανάλυση των βασικών δεικτών:

- Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (**ΜΚΔ**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (**ΜΔΔ**) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής (**ΜΔΠ**).

Για κάθε αγορά τα στοιχεία αποτυπώνονται σε δύο σελίδες ώστε ο αναγνώστης να αποκτήσει μια εποπτική εικόνα για την εκάστοτε εξεταζόμενη αγορά.

[1] Χρησιμοποιήθηκαν οι Πίνακες της Ενότητας Ταξιδιωτικές Εισπράξεις – βασικά μεγέθη που ευρίσκονται στην ακόλουθη ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδας: https://www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/externalsector/balance/travelling.aspx. Για λόγους που σχετίζονται με τον τρόπο που γίνεται η έρευνα δεν δίδονται στοιχεία για όλες τις αγορές, παρά μόνο για αυτές που τα στοιχεία είναι στατιστικά σημαντικά. Επίσης, στην ανάλυση των εξεταζόμενων αγορών που ακολουθεί δεν προσμετρώνται τα μεγέθη από επισκέπτες με Κρουαζιέρες.

Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - 1

Η Έρευνα Συνόρων (ΕΣ) πραγματοποιείται από την ΤτΕ μετά την είσοδο της Ελλάδας στο Ευρώ, ως ένας τρόπος εκτίμησης του «τουριστικού συναλλάγματος» που εισρέει στην χώρα, δηλαδή των εισπράξεων από τουρίστες τρίτων χωρών. Ο βασικός στόχος της έρευνας είναι ο υπολογισμός των εσόδων με συνέπεια να μην αναλύονται τουριστικά στοιχεία όπως προφίλ επισκέπτη, επαναληψιμότητα, κατανομή διάρκειας ταξιδιών κλπ. Η μεθοδολογία της ΕΣ έχει εγκριθεί από την ΕΕ και χρησιμοποιείται από τουλάχιστον 15 χώρες της ΕΕ[1].

Η ΕΣ είναι δειγματοληπτική (~49.000 ερωτηματολόγια/το 2019) και πραγματοποιείται στα σημεία εξόδου από την χώρα, ώστε οι ερωτώμενοι να δώσουν εκτίμηση της συνολικής δαπάνης τους. Το δείγμα της ΕΣ αποτελείται από «μη κατοίκους» (non-residents) που δεν διέρχονται transit την Ελλάδα – μπορεί όμως και να επισκέπτονται την χώρα χωρίς διανυκτέρευση, π.χ. για ψώνια ή για επαγγελματικό σκοπό. Επίσης οι ερωτώμενοι δεν είναι απαραίτητα τουρίστες αλλά μπορεί να είναι και ταξιδιώτες (π.χ. οδηγός φορτηγού). Τέλος, ως «μη κάτοικος» θεωρείται και Έλλην υπήκοος, μόνιμος κάτοικος εξωτερικού, ενώ αντίθετα αλλοδαπός μετανάστης στην Ελλάδα θεωρείται «κάτοικος» και δεν συμμετέχει στην έρευνα.

Παρά το μέγεθος του δείγματος, λόγω των πολλαπλών σημείων εξόδου από την χώρα, η δειγματοληψία δεν πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε όλα τα σημεία εξόδου αλλά καθορίζεται ανάλογα με την ροή των «μη κατοίκων» στα σημεία αυτά. Για τον καθορισμό της δειγματοληψίας λαμβάνονται υπόψη:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, ο προγραμματισμός πτήσεων,
- για τα οδικά στοιχεία, στοιχεία εκτίμησης ημερών / ωρών υψηλής και χαμηλής κίνησης στους οδικούς συνοριακούς σταθμούς,
- για τα λιμενικά στοιχεία, ο προγραμματισμός των δρομολογίων.

Η αναγωγή από το δείγμα στο σύνολο γίνεται βάσει των ακόλουθων στοιχείων:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων ΥΠΑ,
- για τα οδικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των μεθοριακών σταθμών,
- για τα λιμενικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των αρμόδιων Λιμενικών Αρχών.

[1] Για λεπτομερή παρουσίαση της μεθοδολογίας βλ. http://www.bankofgreece.gr/BogEkdoseis/oikodelt200607.pdf

Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - 2

Αναφορικά με τα στοιχεία δαπάνης, οι ερωτώμενοι δίνουν εκτίμηση:

- της συνολικής δαπάνης τους,
- του μέρους αυτής που ξοδεύτηκε εκτός Ελλάδας και της σχετικής κατανομής της,
- την κατανομή μεταξύ αεροπορικού, διαμονής και out of pocket στην Ελλάδα, στο βαθμό που το γνωρίζουν,
- την κατανομή της δαπάνης στην Ελλάδα σε διαμονή, F&B, μεταφορές, διασκέδαση, καταστήματα.

Αν ο ερωτώμενος έχει αγοράσει πακέτο αεροπορικό και διαμονή, ο διαχωρισμός σε αεροπορικό (εκτός χώρας) και διαμονή (εντός χώρας) γίνεται βάσει εκτίμησης του κόστους των αεροπορικών στοιχείων. Το κόστος αυτό εκτίμαται βάσει έρευνας στο διαδίκτυο που πραγματοποιείται περιοδικά από 6 μήνες έως 1 μήνα νωρίτερα από τον μήνα που γίνεται η μέτρηση. Επισημαίνεται ότι τα έσοδα των αεροπορικών εταιρειών (βάσει οδηγίας ΔΝΤ για την κατάρτιση του Ισοζυγίου) δεν προσμετρώνται στις Ταξιδιωτικές Εισπράξεις αλλά στις Μεταφορές. Στην μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ «Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική Οικονομία το 2019» γίνεται η σχετική προσαρμογή.

Τέλος, η ΕΣ περιλαμβάνει ένα αντίστοιχο σκέλος που εξετάζει και τον εξερχόμενο τουρισμό «κατοίκων» που λαμβάνει χώρα στα σημεία εισόδου στην χώρα και απευθύνεται στους κατοίκους Ελλάδας που ταξίδεψαν στο εξωτερικό (12.000 ερωτηματολόγια / έτος).

Σύμφωνα με την ΤτΕ γίνεται τακτικός έλεγχος (mirror statistics) των αποτελεσμάτων της ΕΣ με τις αντίστοιχες έρευνες άλλων χωρών και δεν παρατηρούνται αξιοσημείωτες αποκλίσεις.

ΣΥΝΟΨΗ -1

Βασικά Μεγέθη

Ο ελληνικός τουρισμός συνέχισε την ανοδική του πορεία και το 2019, σημειώνοντας υψηλά επίπεδα, από την έναρξη της Έρευνας Συνόρων, τόσο σε επίπεδο αφίξεων όσο και σε επίπεδο διανυκτερεύσεων και εισπράξεων. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2017-2019 τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα εμφάνισαν τις ακόλουθες αυξήσεις:

- αφίξεις: **+15%** (από **27,2 εκατ.** το 2017 σε **31,3 εκατ.** το 2019),
- διανυκτερεύσεις: **+11%** (από **209,9 εκατ**. το 2017 σε **232,5 εκατ.** το 2019) και
- εισπράξεις: **+24%** (από **€ 14,2 δισ.** το 2017 σε **€ 17,7 δισ.** το 2019).

Επιμέρους, όλες οι ευρείες αγορές σημείωσαν αύξηση στα βασικά μεγέθη τους: Χώρες Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **+12%**, διανυκτερεύσεις **+6%** και έσοδα **+23%**), Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **+26%**, διανυκτερεύσεις **+15%** και έσοδα **+28%**) και Λοιπές Χώρες (αφίξεις **+8%**, διανυκτερεύσεις **+14%** και έσοδα **+24%**).

Αναφορικά με τις χώρες προέλευσης, παρατηρούμε ότι οι μοναδικές αγορές που καταγράφουν μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη την περίοδο 2017-2019 είναι της Ολλανδίας (αφίξεις **-14%**, διανυκτερεύσεις **-11%** και έσοδα **-17%**), της Σερβίας (αφίξεις **-5%**, διανυκτερεύσεις **-10%**, έσοδα **-6%**), της Σουηδίας (αφίξεις **-16%**, διανυκτερεύσεις **-15%** και έσοδα **-5%**) και της Βόρειας Μακεδονίας (αφίξεις **-40%**, διανυκτερεύσεις **-45%**, έσοδα **-36%**). Επίσης, μείωση καταγράφεται στις αφίξεις από τις αγορές της Ρωσίας (**-1%**) και της Νορβηγίας (**-10%**), στις διανυκτερεύσεις από τις αγορές της Γερμανίας (**-1%**) και της Νορβηγίας (**-15%**) και στις εισπράξεις από την αγορά της Αυστραλίας (**-6%**).

Στον αντίποδα, οι υψηλότερες αυξήσεις την περίοδο 2017-2019, καταγράφονται από τις αγορές της Ισπανίας (αφίξεις **+72%**, διανυκτερεύσεις **+68%**, έσοδα **+131%**), του Καναδά (αφίξεις **+62%**, διανυκτερεύσεις **+65%**, έσοδα **+92%**), της Αυστρίας (αφίξεις **+47%**, διανυκτερεύσεις **+46%**, έσοδα **+80%**), των ΗΠΑ (αφίξεις **+36%**, διανυκτερεύσεις **+30%**, έσοδα **+46%**), του Ισραήλ (αφίξεις **+35%**, διανυκτερεύσεις **+10%**, έσοδα **+46%**), της Βουλγαρίας (αφίξεις **+52%**, διανυκτερεύσεις **+31%**, έσοδα **+19%**), της Ελβετίας (αφίξεις **+20%**, διανυκτερεύσεις **+22%**, έσοδα **+35%**) και της Ρουμανίας (αφίξεις **+20%**, διανυκτερεύσεις **+17%**, έσοδα **+29%**).

Τέλος, η **κατάταξη** των περισσότερων χωρών ως προς τις αφίξεις, τις διανυκτερεύσεις και τα έσοδα είναι παρεμφερής. Εξαίρεση αποτελούν οι Βαλκανικές αγορές που είναι πολύ υψηλότερα στην κατάταξη στις αφίξεις και χαμηλότερα στις διανυκτερεύσεις και τα έσοδα, και οι μακρινές αγορές (ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστραλία) για τις οποίες ισχύει ακριβώς το αντίθετο.

ΣΥΝΟΨΗ - 2

Βασικά Μεγέθη

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2017 - 2019			
	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις	Έσοδα
Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού	**15%**	**11%**	**24%**
Χώρες Ζώνης Ευρώ	12%	6%	23%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	26%	15%	28%
Λοιπές Χώρες	8%	14%	24%
από Γερμανία	9%	-1%	16%
από Ην. Βασίλειο	17%	14%	24%
από ΗΠΑ	36%	30%	46%
από Γαλλία	9%	6%	10%
από Ιταλία	8%	5%	34%
από Ολλανδία	-14%	-11%	-17%
από Ρουμανία	20%	17%	29%
από Ελβετία	20%	22%	35%
από Κύπρο	27%	8%	39%
από Αυστρία	47%	46%	80%
από Πολωνία	14%	11%	70%
από Βέλγιο	12%	9%	33%
από Ρωσία	-1%	3%	4%
από Αυστραλία	4%	10%	-6%
από Σερβία	-5%	-10%	-6%
από Καναδά	62%	65%	92%
από Βουλγαρία	52%	31%	19%
από Τουρκία	12%	25%	2%
από Σουηδία	-16%	-15%	-5%
από Αλβανία	14%	2%	12%
από Ισραήλ	35%	10%	46%
από Ισπανία	72%	68%	131%
από Δανία	10%	0%	30%
από Τσεχία	18%	16%	41%
από Νορβηγία	-10%	-15%	4%
από Φινλανδία	10%	6%	26%
από Βόρεια Μακεδονία	-40%	-45%	-36%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι μεταβολές που είναι μικρότερές από τις αντίστοιχες μεταβολές για το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού ενώ με πράσινο χρώμα οι μεταβολές που είναι μεγαλύτερες.

ΣΥΝΟΨΗ - 3

Βασικά Μεγέθη

Βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2019						
	Αφίξεις		Διανυκτερεύσεις		Έσοδα	
	σε χιλ.	μερίδιο αγοράς	σε χιλ.	μερίδιο αγοράς	σε εκατ. €	μερίδιο αγοράς
Σύνολο	**31.348**		**232.464**		**17.680**	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	11.071	35,3%	97.573	42,0%	7.732	43,7%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	10.982	35,0%	65.539	28,2%	4.563	25,8%
Λοιπές Χώρες	9.295	29,7%	69.351	29,8%	5.385	30,5%
από Γερμανία	4.026	12,8%	37.313	16,1%	2.959	16,7%
από Ην. Βασίλειο	3.499	11,2%	30.349	13,1%	2.564	14,5%
από ΗΠΑ	1.179	3,8%	12.457	5,4%	1.189	6,7%
από Γαλλία	1.542	4,9%	12.946	5,6%	1.090	6,2%
από Ιταλία	1.553	5,0%	12.609	5,4%	1.009	5,7%
από Ολλανδία	818	2,6%	7.573	3,3%	534	3,0%
από Ρουμανία	1.378	4,4%	8.873	3,8%	483	2,7%
από Ελβετία	540	1,7%	4.851	2,1%	462	2,6%
από Κύπρο	801	2,6%	7.230	3,1%	465	2,6%
από Αυστρία	583	1,9%	5.132	2,2%	462	2,6%
από Πολωνία	852	2,7%	5.590	2,4%	416	2,4%
από Βέλγιο	588	1,9%	5.136	2,2%	453	2,6%
από Ρωσία	583	1,9%	6.087	2,6%	433	2,5%
από Αυστραλία	339	1,1%	4.582	2,0%	371	2,1%
από Σερβία	1.027	3,3%	8.581	3,7%	356	2,0%
από Καναδά	321	1,0%	4.048	1,7%	343	1,9%
από Βουλγαρία	3.883	12,4%	9.280	4,0%	338	1,9%
από Τουρκία	1.093	3,5%	4.066	1,7%	326	1,8%
από Σουηδία	412	1,3%	3.675	1,6%	258	1,5%
από Αλβανία	944	3,0%	3.311	1,4%	212	1,2%
από Ισραήλ	341	1,1%	1.674	0,7%	206	1,2%
από Ισπανία	283	0,9%	2.435	1,0%	203	1,1%
από Δανία	308	1,0%	2.561	1,1%	191	1,1%
από Τσεχία	402	1,3%	3.238	1,4%	186	1,1%
από Νορβηγία	224	0,7%	2.091	0,9%	169	1,0%
από Φινλανδία	252	0,8%	2.008	0,9%	166	0,9%
από Βόρεια Μακεδονία	948	3,0%	2.394	1,0%	114	0,6%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με εντονότερο πράσινο σημειώνονται τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς στο αντίστοιχο μέγεθος

ΣΥΝΟΨΗ -4

Βασικοί Δείκτες

Την περίοδο 2017-2019, μείωση καταγράφει η Μέση Διάρκεια Παραμονής (ή ΜΔΠ) (**-4%** σε **7,4 διανυκτερεύσεις** το 2019) ενώ αντίθετα θετική μεταβολή καταγράφουν η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (**+8%** σε **€ 564,0** το 2019) και η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (**+12%** σε **€ 76,1** το 2019). Όπως αναλύεται διεξοδικά στην μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ «η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα, 2005-2018» η μείωση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής που παρατηρείται διαχρονικά στην Ελλάδα ναι μεν είναι παγκόσμιο φαινόμενο -οι ταξιδιώτες κάνουν περισσότερα ταξίδια αλλά με μικρότερη διάρκεια παραμονής- αλλά για την περίπτωση της Ελλάδας επηρεάζεται και από την καθιέρωση της Αθήνας ως προορισμού city break.

Αναλύοντας επιμέρους ευρείες αγορές (Ζώνη Ευρώ, ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ και Λοιπές Χώρες), η εικόνα είναι μικτή ως προς την ΜΔΠ και αυξητική ως προς ΜΚΔ και ΜΔΔ. Συγκεκριμένα για την περίοδο 2017-2019,

- Χώρες Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ **+9%**, ΜΔΔ **+16%** και ΜΔΠ **-6%**,
- Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ +1%, ΜΔΔ **+11%** και ΜΔΠ **-9%** και
- Λοιπές Χώρες: ΜΚΔ **+15%**, ΜΔΔ **+9%** και ΜΔΠ **+6%**. Η βελτίωση των βασικών δεικτών στις Λοιπές Χώρες οφείλεται για την ΜΚΔ και την ΜΔΔ στις αγορές του Καναδά (**+18%/+16%**), της Ελβετίας (**+13%/+11%**), του Ισραήλ (**+9%/+34%**) και των ΗΠΑ (**+7%/+12%**) ενώ για την ΜΔΠ στις αγορές της Αυστραλίας (**+6%**) και της Ρωσίας (**+4%**).

Οι μοναδικές αγορές που κατέγραψαν αύξηση την περίοδο 2017-2019 σε όλους τους βασικούς δείκτες ήταν η Ελβετία (ΜΚΔ **+13%,** ΜΔΔ **+11%** και ΜΔΠ **+2%**), η Ρωσία (ΜΚΔ **+5%,** ΜΔΔ **+0,2%** και ΜΔΠ **+4%**), ο Καναδάς (ΜΚΔ **+18%,** ΜΔΔ **+16%** και ΜΔΠ **+2%**) και η Σουηδία (ΜΚΔ **+14%,** ΜΔΔ **+12%** και ΜΔΠ **+1%**). Επιπλέον των παραπάνω, οι υψηλότερες αυξήσεις στην ΜΚΔ σημειώθηκαν από την Πολωνία (**+49%**), την Ισπανία (**+34%**), την Ιταλία (**+24%**) και την Αυστρία (**+22%**), στην ΜΔΔ από τις αγορές της Πολωνίας (**+53%**), της Ισπανίας (**+38%**), του Ισραήλ (**+34%**), της Δανίας (**+30%**), της Κύπρου (**+29%**) και της Ιταλίας (**+28%**) και στην ΜΔΠ από την Τουρκία (**+11%**) και την Αυστραλία (**+6%**).

Στον αντίποδα σημαντικές μειώσεις την περίοδο 2017-2019, καταγράφονται στην:

- Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, από τις αγορές της Βουλγαρίας (**-22%**), της Αυστραλίας (**-10%**) και της Τουρκίας (**-10%**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση, από τις αγορές της Τουρκίας (**-19%**), της Αυστραλίας (**-15%**), της Βουλγαρίας (**-9%**) και της Ολλανδίας (**-6%**). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε, ότι μόνο αυτές οι τέσσερις αγορές από το σύνολο των εξεταζόμενων κατέγραψαν μείωση στην ΜΔΔ την περίοδο 2017-2019 και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής, από τις αγορές του Ισραήλ (**-19%**), της Κύπρου (**-15%**), της Βουλγαρίας (**-14%**) και της Αλβανίας (**-10%**).

Τέλος, η **υψηλή ΜΚΔ** φαίνεται ότι σχετίζεται πολύ περισσότερο με την ΜΔΠ παρά με την ΜΔΔ, αλλά η αύξηση της ΜΚΔ την περίοδο 2017-2019, οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ, παρά στην μείωση της ΜΔΠ.

ΣΥΝΟΨΗ - 5

Βασικοί Δείκτες

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2017 - 2019			
	ΜΚΔ	ΜΔΔ	ΜΔΠ
Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού	**8%**	**12%**	**-4%**
Χώρες Ζώνης Ευρώ	9%	16%	-6%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	1%	11%	-9%
Λοιπές Χώρες	15%	9%	6%
από Γερμανία	7%	17%	-9%
από Ην. Βασίλειο	7%	9%	-2%
από ΗΠΑ	7%	12%	-4%
από Γαλλία	1%	4%	-3%
από Ιταλία	24%	28%	-3%
από Ολλανδία	-3%	-6%	3%
από Ρουμανία	7%	10%	-2%
από Ελβετία	13%	11%	2%
από Κύπρο	10%	29%	-15%
από Αυστρία	22%	23%	-1%
από Πολωνία	49%	53%	-3%
από Βέλγιο	19%	22%	-2%
από Ρωσία	5%	0%	4%
από Αυστραλία	-10%	-15%	6%
από Σερβία	-1%	4%	-6%
από Καναδά	18%	16%	2%
από Βουλγαρία	-22%	-9%	-14%
από Τουρκία	-10%	-19%	11%
από Σουηδία	14%	12%	1%
από Αλβανία	-2%	9%	-10%
από Ισραήλ	9%	34%	-19%
από Ισπανία	34%	38%	-2%
από Δανία	18%	30%	-9%
από Τσεχία	19%	22%	-2%
από Νορβηγία	16%	23%	-5%
από Φινλανδία	14%	18%	-4%
από Βόρεια Μακεδονία	6%	15%	-8%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι μεταβολές που είναι μικρότερές από τις αντίστοιχες μεταβολές για το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού ενώ με πράσινο χρώμα οι μεταβολές που είναι μεγαλύτερες.

ΣΥΝΟΨΗ - 6

Βασικοί Δείκτες

Βασικοί δείκτες εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2019	ΜΚΔ		ΜΗΔ		ΜΔΠ	
	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε ημέρες	ως % Μ.Ο. χώρας
Σύνολο	**564**		**76**		**7,4**	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	698	124%	79	104%	8,8	119%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	415	74%	70	92%	6,0	80%
Λοιπές Χώρες	579	103%	78	102%	7,5	101%
από Γερμανία	735	130%	79	104%	9,3	125%
από Ην. Βασίλειο	733	130%	84	111%	8,7	117%
από ΗΠΑ	1.008	179%	95	125%	10,6	142%
από Γαλλία	707	125%	84	111%	8,4	113%
από Ιταλία	649	115%	80	105%	8,1	109%
από Ολλανδία	653	116%	70	93%	9,3	125%
από Ρουμανία	350	62%	54	72%	6,4	87%
από Ελβετία	856	152%	95	125%	9,0	121%
από Κύπρο	581	103%	64	85%	9,0	122%
από Αυστρία	792	140%	90	118%	8,8	119%
από Πολωνία	489	87%	74	98%	6,6	88%
από Βέλγιο	771	137%	88	116%	8,7	118%
από Ρωσία	744	132%	71	94%	10,4	141%
από Αυστραλία	1.095	194%	81	106%	13,5	183%
από Σερβία	347	61%	42	55%	8,4	113%
από Καναδά	1.068	189%	85	111%	12,6	170%
από Βουλγαρία	87	15%	36	48%	2,4	32%
από Τουρκία	298	53%	80	105%	3,7	50%
από Σουηδία	626	111%	70	92%	8,9	120%
από Αλβανία	225	40%	64	84%	3,5	47%
από Ισραήλ	602	107%	123	161%	4,9	66%
από Ισπανία	718	127%	83	110%	8,6	116%
από Δανία	620	110%	74	98%	8,3	112%
από Τσεχία	464	82%	58	76%	8,1	109%
από Νορβηγία	752	133%	81	106%	9,3	126%
από Φινλανδία	659	117%	83	109%	8,0	108%
από Βόρεια Μακεδονία	121	21%	48	63%	2,5	34%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με κόκκινο σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο εισερχόμενου τουρισμού –ενώ με πράσινο αυτά που είναι μεγαλύτερα,

ΣΥΝΟΨΗ - 7

Εποχικότητα

Ο ελληνικός τουρισμός διαχρονικά χαρακτηρίζεται από υψηλή εποχικότητα -και αυτό παρά την ανάπτυξη και προώθηση και άλλων μορφών τουρισμού τα τελευταία χρόνια, και κυρίως την προώθηση της Αθήνας ως προορισμού City Break. Ο κύριος λόγος, αφορά στον μονοδιάστατο χαρακτήρα του, εστιασμένο στις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα. Ως αποτέλεσμα, για το 2019 το 56% των αφίξεων και το 59% των διανυκτερεύσεων/εισπράξεων σημειώθηκε στο 3ο τρίμηνο του έτους. Επιμέρους, οι χώρες της Ευρωζώνης (54% αφίξεις, 56% διανυκτερεύσεις και 59% εισπράξεις) και οι Λοιπές χώρες (50% αφίξεις, 56% διανυκτερεύσεις και 54% εισπράξεις) εμφάνισαν χαμηλότερη εποχικότητα από τις χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ (63% αφίξεις, 64% διανυκτερεύσεις και 66% εισπράξεις). Ειδικότερα, πολύ υψηλή εποχικότητα εμφάνισαν οι ακόλουθες αγορές:

- για τις αφίξεις: οι αγορές της Σερβίας (74%), της Τσεχίας (72%), της Σουηδίας (70%), της Ιταλίας (69%), της Ρουμανίας (69%), της Βουλγαρίας (66%) και της Νορβηγίας (65%),
- για τις διανυκτερεύσεις: οι αγορές της Σερβίας (80%), της Ρουμανίας (76%), της Ιταλίας (73%), της Σουηδίας (72%), της Βουλγαρίας (71%) και της Τσεχίας (68%) και
- για τις εισπράξεις οι αγορές της Σερβίας (77%), της Ρουμανίας (76%), της Τσεχίας (76%), της Ιταλίας (75%), της Σουηδίας (75%), της Αυστραλίας (67%), της Βουλγαρίας (66%) και της Νορβηγίας (66%).

Αντίθετα, σχετικά χαμηλή εποχικότητα σημείωσαν οι ακόλουθες αγορές:

- για τις αφίξεις: οι αγορές της Αλβανίας (37%), της Κύπρου (37%), της Βόρειας Μακεδονίας (40%), της Ελβετίας (44%), της Τουρκίας (45%) και της Φινλανδίας (46%),
- για τις διανυκτερεύσεις: οι αγορές της Κύπρου (33%), της Αλβανίας (39%), της Φινλανδίας (46%), της Τουρκίας (47%) και της Ελβετίας (47%) και
- για τις εισπράξεις: οι αγορές της Αλβανίας (37%), της Κύπρου (39%), της Βόρειας Μακεδονίας (44%), της Τουρκίας (44%), της Ελβετίας (49%), της Φινλανδίας (52%) και των ΗΠΑ (52%).

Τέλος, παρόμοια εποχικότητα με την συνολική εμφάνισαν οι αγορές της Γαλλίας (56% αφίξεις, 56% διανυκτερεύσεις και 60% εισπράξεις), της Πολωνίας (56% αφίξεις, 57% διανυκτερεύσεις και 61% εισπράξεις), της Ολλανδίας (55% αφίξεις, 59% διανυκτερεύσεις και 56% εισπράξεις) και της Ισπανίας (54% αφίξεις, 60% διανυκτερεύσεις και 61% εισπράξεις).

ΣΥΝΟΨΗ - 8

Εποχικότητα

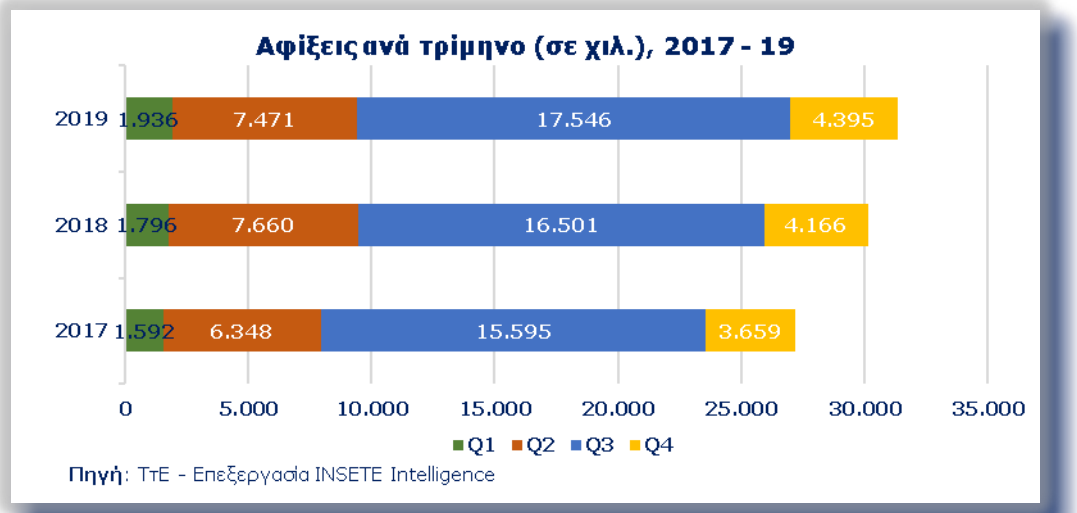
Βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα (Q3 ως % του συνόλου), 2019			
	Εποχικότητα		
	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις	Εισπράξεις
Σύνολο	**56%**	**59%**	**59%**
Χώρες Ζώνης Ευρώ	54%	56%	59%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	63%	64%	66%
Λοιπές Χώρες	50%	56%	54%
από Γερμανία	49%	54%	56%
από Ην. Βασίλειο	58%	60%	63%
από ΗΠΑ	48%	51%	52%
από Γαλλία	56%	56%	60%
από Ιταλία	69%	73%	75%
από Ολλανδία	55%	59%	56%
από Ρουμανία	69%	76%	76%
από Ελβετία	44%	47%	49%
από Κύπρο	37%	33%	39%
από Αυστρία	61%	61%	64%
από Πολωνία	56%	57%	61%
από Βέλγιο	61%	66%	65%
από Ρωσία	54%	55%	60%
από Αυστραλία	59%	62%	67%
από Σερβία	74%	80%	77%
από Καναδά	53%	56%	58%
από Βουλγαρία	66%	71%	66%
από Τουρκία	45%	47%	44%
από Σουηδία	70%	72%	75%
από Αλβανία	37%	39%	37%
από Ισραήλ	51%	53%	54%
από Ισπανία	54%	60%	61%
από Δανία	54%	56%	58%
από Τσεχία	72%	68%	76%
από Νορβηγία	65%	63%	66%
από Φινλανδία	46%	46%	52%
από Βόρεια Μακεδονία	40%	52%	44%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με κόκκινο σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μεγαλύτερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει υψηλότερη εποχικότητα από τον γενικό μέσο όρο, ενώ με πράσινο αυτά που είναι μικροτέρα – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει χαμηλότερη εποχικότητα από τον γενικό μέσο όρο.

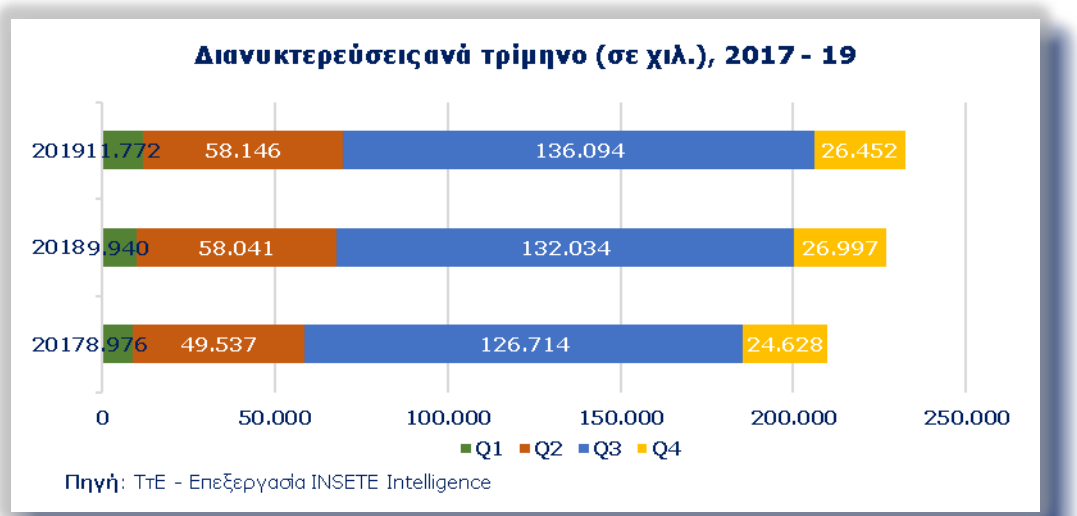
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - ΣΥΝΟΛΙΚΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



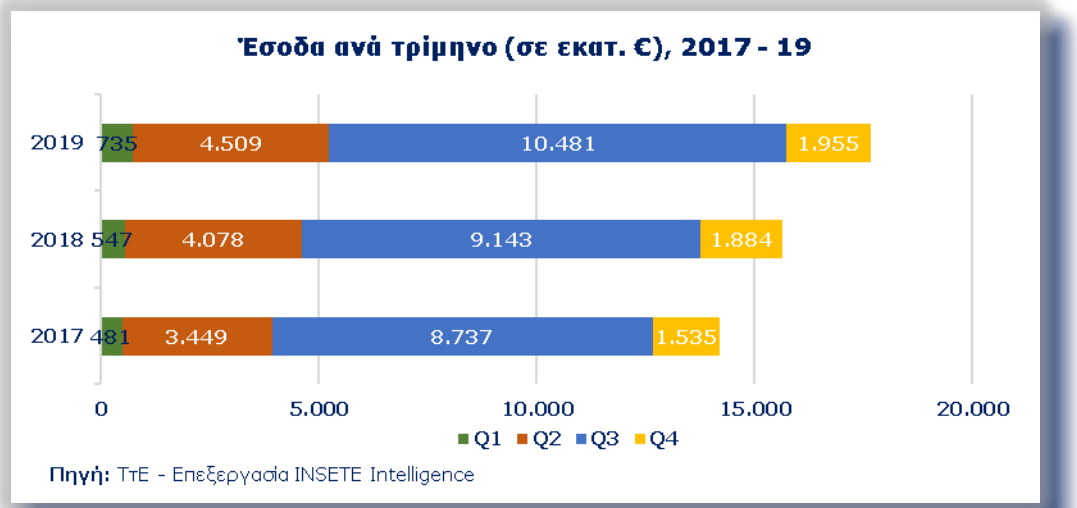
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
Σύνολο Αφίξεων 2017	27.194.185
% μεταβολής 2017 - 2019	15,3%
Top-5 προορισμοί το 2019	Νότιο Αιγαίο, Κεν. Μακεδονία, Αττική, Κρήτη, Αν. Μακεδονία & Θράκη

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2017	209.855.157
% μεταβολής 2017 - 2019	10,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
Σύνολο Εισπράξεων 2017	14.202.462.079
% επί του συνόλου	24,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα την περίοδο 2017-2019, συνέχισε την ανοδική του πορεία, σημειώνοντας αύξηση αφίξεων κατά **+10,8%** το 2018 και **+4,1%** το 2019, φθάνοντας το 2019 σε νέο ρεκόρ αφίξεων (**31.348 χιλ.**) από την έναρξη της Έρευνας Συνόρων της ΤτΕ.

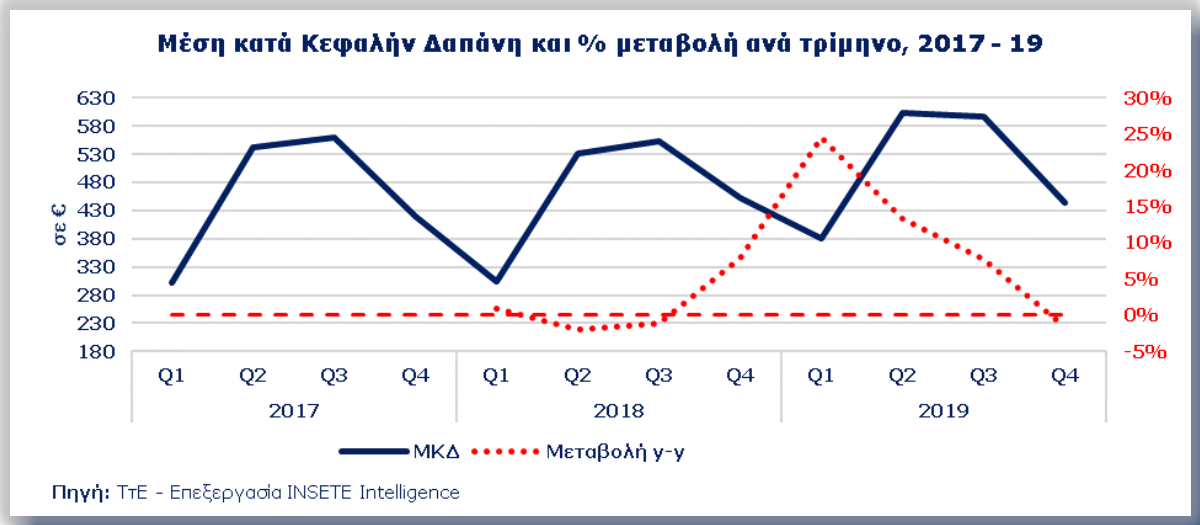
Οι αφίξεις των τουριστών στην Ελλάδα εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **79,8%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν), έναντι **80,2%** το 2018 και **80,7%** το 2017, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **6,2%** και **14,0%.** Οι top-5 Ελληνικοί προορισμοί βάσει αφίξεων (Περιφερειακά στοιχεία της ΤτΕ 2019) είναι το Νότιο Αιγαίο, η Κεντρική Μακεδονία, η Αττική, η Κρήτη και η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη.

Οι διανυκτερεύσεις την περίοδο 2017-2019 κατέγραψαν αύξηση κατά **+10,8%** (από **209.855 χιλ.** το 2017 σε **232.464 χιλ.** το 2019), που αποτελεί την υψηλότερη τιμή από την έναρξη της Έρευνας Συνόρων. Όσον αφορά την εποχικότητα, το **83,6%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 καταγράφηκαν στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **5,1%** και **11,4%**.

Θετική είναι η μεταβολή και στις εισπράξεις, καταγράφοντας την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+24,5%** (από **€ 14,2 δισ.** το 2017 σε **€ 17,7 δισ.** το 2019), φθάνοντας το 2019 σε νέο ρεκόρ εισπράξεων. Αναφορικά με την εποχικότητα, το **84,8%** των εισπράξεων, όπως είναι φυσικό, καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,2%** και **11,1%**.

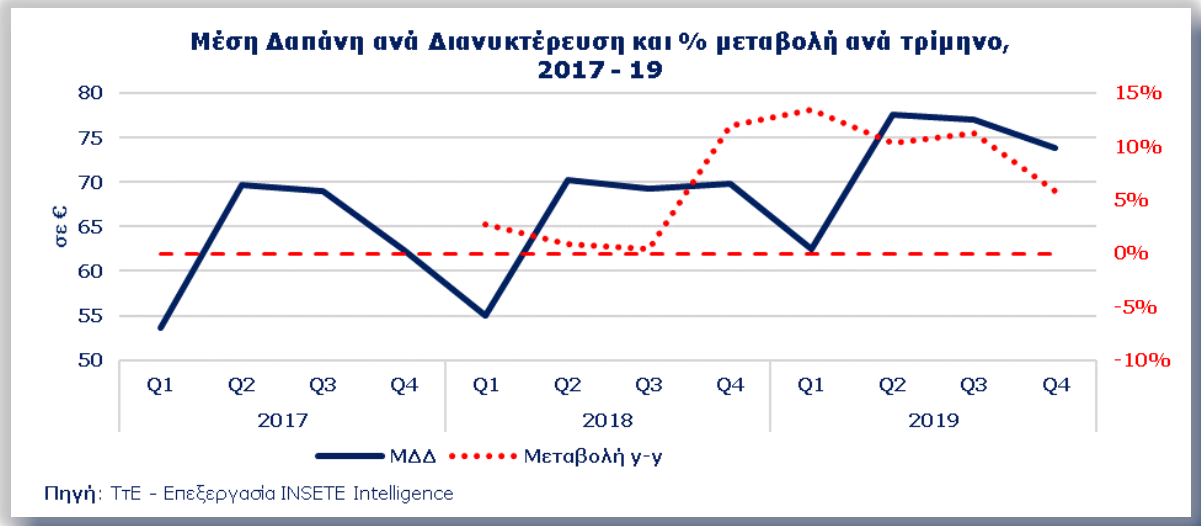
Συμπερασματικά, η Ελλάδα εμφανίζει εποχικότητα με το **79,8%** των αφίξεων, το **83,6%** των διανυκτερεύσεων και το **84,8%** των εισπράξεων για το 2019 να καταγράφεται την τουριστική περίοδο. Τέλος, η εποχικότητα αυτή είναι η συνυφασμένη με το κυρίαρχο τουριστικό προϊόν Ήλιος & Θάλασσα που αποτελεί την ναυαρχίδα του ελληνικού τουρισμού.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ



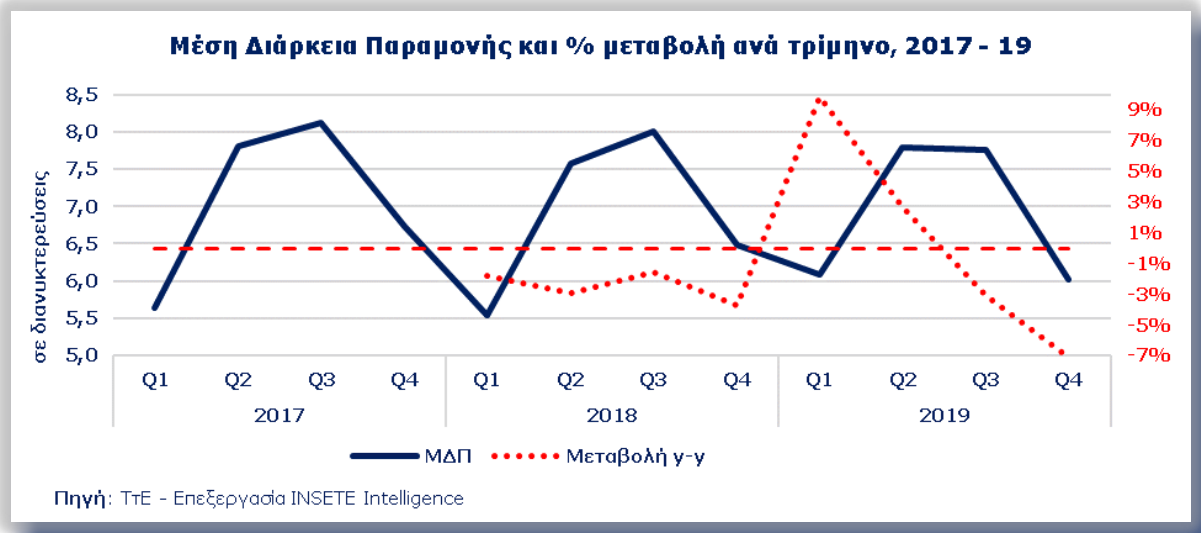
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	564,0
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2017	522,3
% μεταβολής 2017 - 2019	8,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	76,1
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2017	67,7
% μεταβολής 2017 - 2019	12,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	7,4
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2017	7,7
% μεταβολής 2017 - 2019	-3,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για το 2019 διαμορφώθηκε στα **€ 564,0,** υψηλότερη κατά **+8,0%** από την ΜΚΔ που καταγράφηκε το 2017 (**€ 522,3**). Επιμέρους, το 2018 σημειώθηκε μείωση κατά **-0,5%** στα **€ 519,6** ενώ το 2019 αύξηση κατά **+8,5%** στα **€ 564,0.**

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) εμφανίζει παρόμοια εικόνα με την ΜΚΔ, καταγράφοντας αύξηση κατά **+12,4%** (από **€ 67,7** το 2017 σε **€ 76,1** το 2019). Σε αντίθεση με την ΜΚΔ, η ΜΔΔ σημειώνει αύξηση τα έτη 2017-2019. Συγκεκριμένα, 2018: **+1,9%** στα **€ 69,0** και 2019: **+10,3%** στα **€ 76,1**.

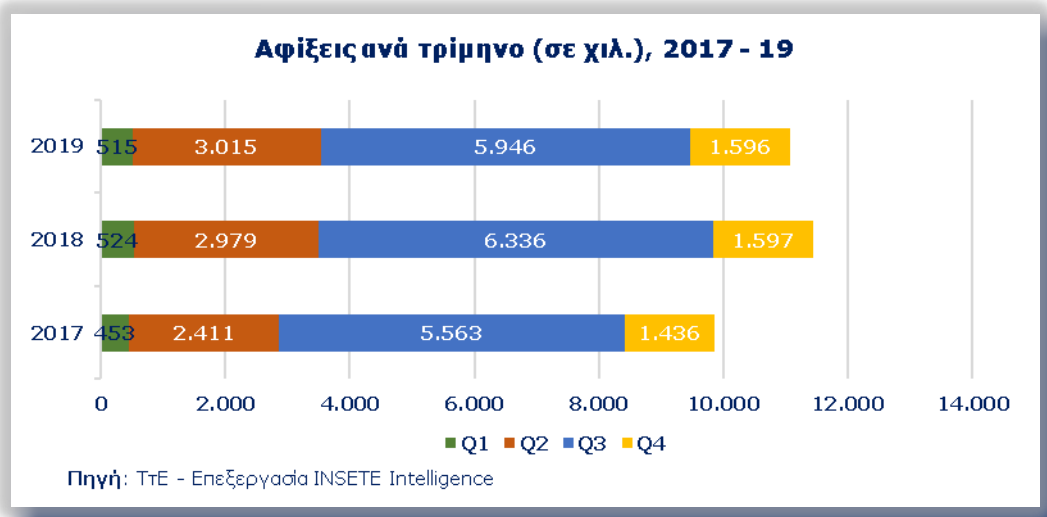
Σε αντίθεση με τους υπόλοιπους δείκτες, η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημειώνει την περίοδο 2017-2019 πτώση κατά **-3,9%** (από **7,7 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **7,4 διανυκτερεύσεις** το 2019). Επιμέρους, η εικόνα είναι, 2018: **-2,3%** στις **7,5 διανυκτερεύσεις** και 2019: **-1,6%** στις **7,4 διανυκτερεύσεις**.

Επίσης, σύμφωνα με τα διαγράμματα οι υψηλότερες τιμές σε όλους τους δείκτες, όπως είναι φυσικό, καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι όλοι οι δείκτες και τα μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού σημειώνουν αύξηση την περίοδο 2017-2019, με εξαίρεση την Μέση Διάρκεια Παραμονής, που ούτως ή άλλως αποτελεί παγκόσμια τάση.

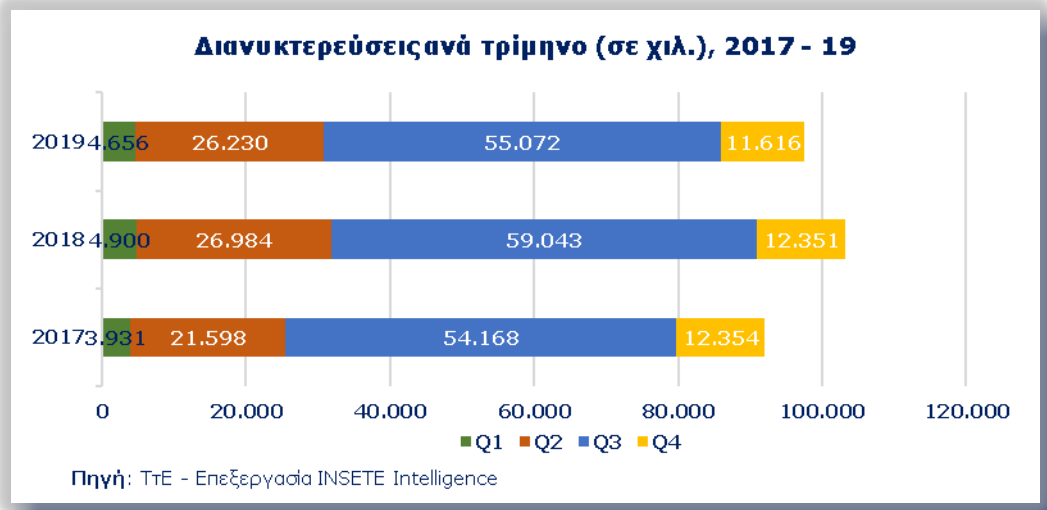
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΖΩΝΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



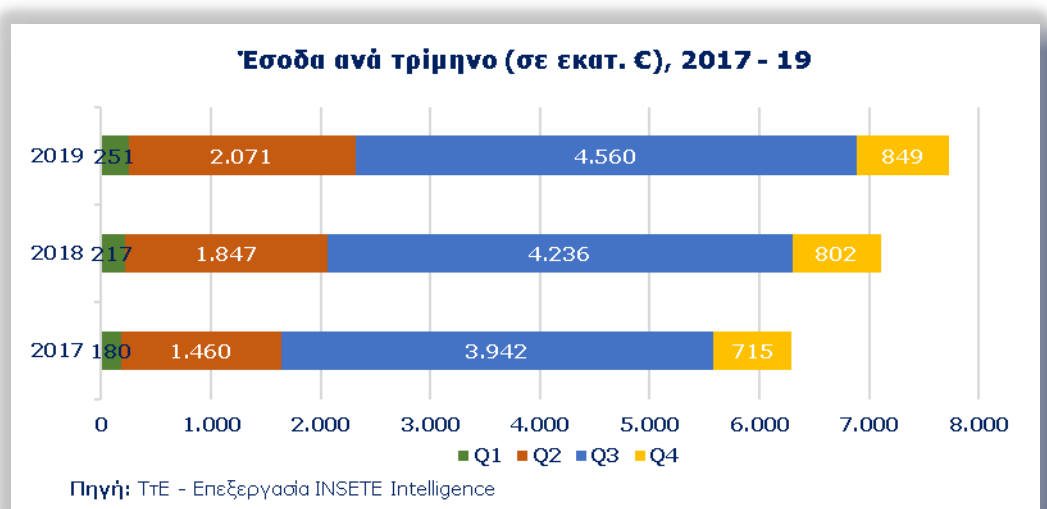
Σύνολο Αφίξεων 2019	11.071.387
Σύνολο Αφίξεων 2017	9.863.356
% μεταβολής 2017 - 2019	12,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	97.573.278
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2017	92.050.900
% μεταβολής 2017 - 2019	6,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	7.731.923.752
Σύνολο Εισπράξεων 2017	6.296.020.436
% μεταβολής 2017 - 2019	22,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από χώρες της ζώνης του Ευρώ παρουσίασε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+12,2%** (από **9,9 εκατ.** το 2017 σε **11,1 εκατ.** το 2019). Συγκεκριμένα, το 2018 σημειώθηκε αύξηση κατά **+15,9%** στα **11,4 εκατ.** αφίξεις και το 2019 μείωση κατά **-3,2%** στα **11,1 εκατ.** αφίξεις.

Οι αφίξεις από Χώρες της Ευρωζώνης στην Ελλάδα εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **80,9%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν), ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,7%** και **14,4%.**

Οι διανυκτερεύσεις από τις χώρες της ζώνης του Ευρώ σημείωσαν αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+6,0%** (από **92,1 εκατ.** το 2017 σε **97,6 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, το 2018 σημειώθηκε αύξηση διανυκτερεύσεων κατά **+12,2%** στις **103,3 εκατ.** και το 2019 μείωση κατά **-5,5%** στις **97,6 εκατ.** Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**83,3%**) για το 2019, όπως είναι φυσικό, εντοπίζεται στα **Q2** και **Q3** όπου καταγράφεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **4,8%** και **11,9%** των διανυκτερεύσεων αντίστοιχα.

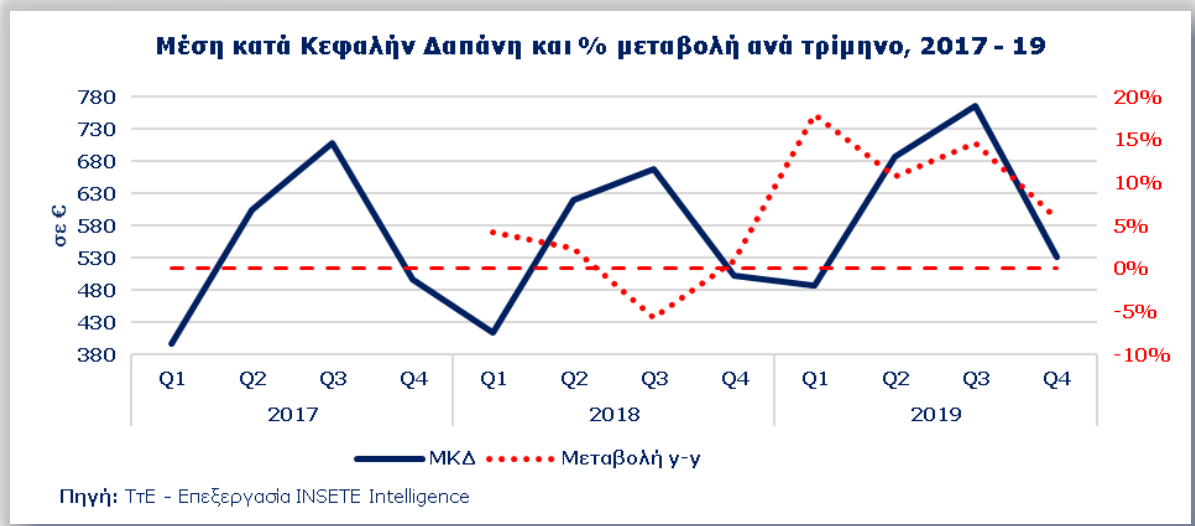
Οι εισπράξεις σημείωσαν αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+22,8%** (από **€ 6,3 δισ.** το 2017 σε **€ 7,7 δισ.** το 2019). Συγκεκριμένα, το 2018 οι εισπράξεις σημείωσαν αύξηση κατά **+12,8%** στα **€ 7,1 δισ.** και το 2019 αύξηση κατά **+8,9%** στα **€ 7,7 δισ**. Αναφορικά με την εποχικότητα, η πλειοψηφία των εισπράξεων (**85,8%**) για το 2019 σημειώνεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **3,3%** και **11,0%**.

Συμπερασματικά, οι χώρες της Ευρωζώνης εμφανίζουν παρόμοια εικόνα με την συνολική καταγράφοντας για το 2019 το **80,9%** των αφίξεων, το **83,3%** των διανυκτερεύσεων και το **85,8%** των εισπράξεων στην τουριστική περίοδο (Q2 και Q3).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

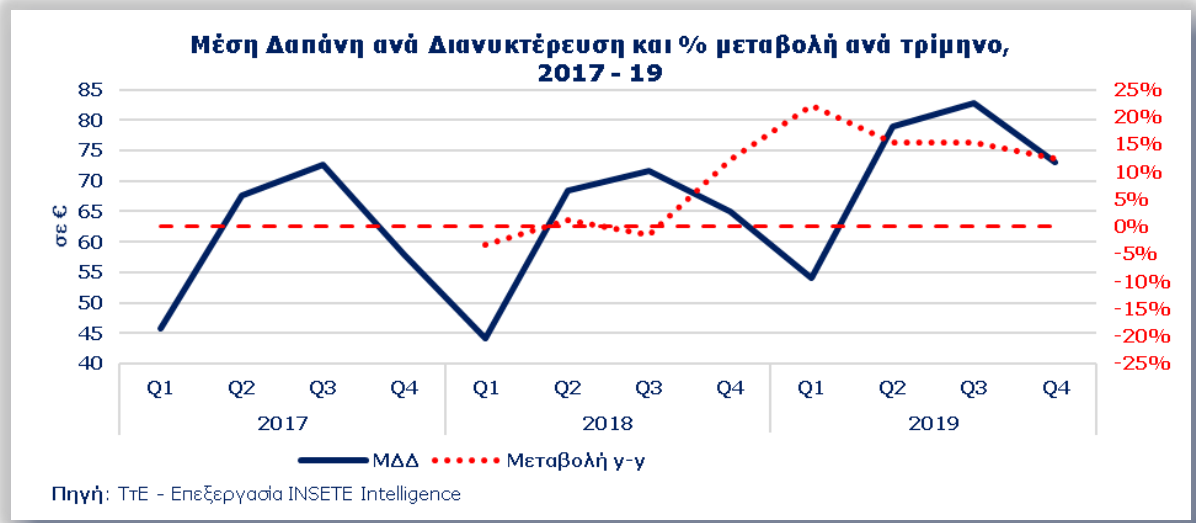
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΖΩΝΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



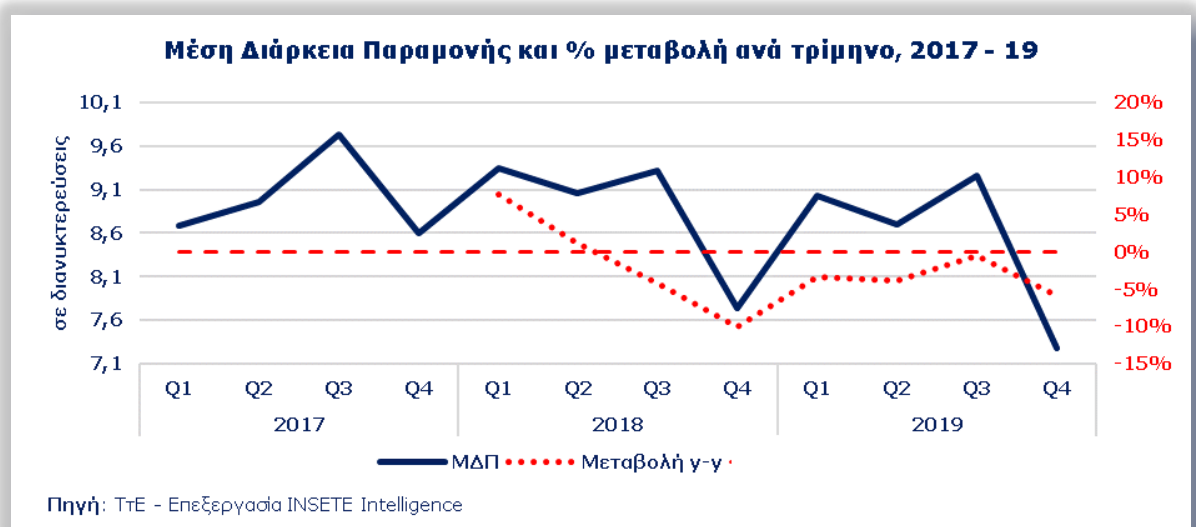
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	698,4
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2017	638,3
% μεταβολής 2017 - 2019	9,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	79,2
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2017	68,4
% μεταβολής 2017 - 2019	15,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	8,8
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2017	9,3
% μεταβολής 2017 - 2019	-5,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) του εισερχόμενου τουρισμού από Χώρες της Ευρωζώνης στην Ελλάδα για το 2019 διαμορφώθηκε στα **€ 698,4, υψηλότερη** κατά **+9,4%** από την ΜΚΔ που καταγράφηκε το 2017 (**€ 638,3**). Συγκεκριμένα, το 2018 σημειώθηκε μείωση στην ΜΚΔ κατά **-2,7%** στα **€ 621,0** ενώ το 2019 αύξηση κατά **+12,5%** στα **€ 698,4**. Επίσης, για το 2019 η ΜΚΔ των Χωρών της Ευρωζώνης ήταν υψηλότερη κατά **23,8%** σε σύγκριση με αυτή του συνόλου της χώρας (**€ 698,4** έναντι **€ 564,0**).

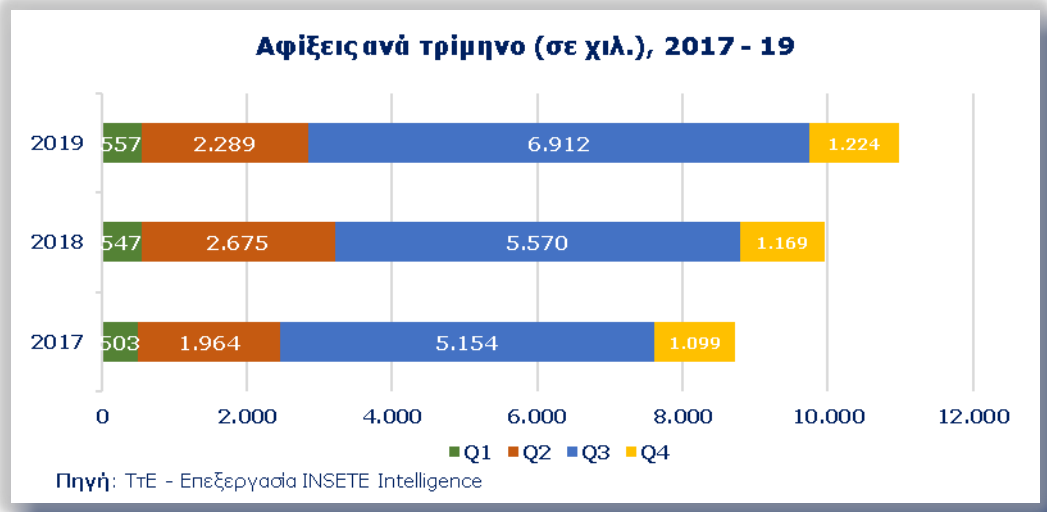
Παρόμοια είναι η εικόνα στην Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (αν και με πιο έντονα χαρακτηριστικά) την περίοδο 2017-2019 σημειώνοντας αύξηση κατά **+15,9%** (από **€ 68,4** το 2017 σε **€ 79,2** το 2019). Ενδεικτικά, το 2018 σημειώθηκε αύξηση κατά **+0,5%** στα **€ 68,8** και το 2019 αύξηση κατά **+15,2%** στα **€ 79,2**. Η ΜΔΔ των χωρών της Ευρωζώνης το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **4,2%** αυτής του συνόλου της χώρας (**€ 79,2** έναντι **€ 76,1**).

Αντίθετα με την ΜΚΔ και την ΜΔΔ, η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε την περίοδο 2017-2019 μείωση κατά **-5,6%** (από **9,3 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2019). Συγκεκριμένα, το 2018 σημειώθηκε μείωση κατά **-3,2%** στις **9,0 διανυκτερεύσεις** και το 2019 μείωση κατά **-2,4%** στις **8,8 διανυκτερεύσεις**. Τέλος, η ΜΔΠ των χωρών της Ευρωζώνης το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **18,8%** αυτής του συνόλου της χώρας (**8,8 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,4 διανυκτερεύσεις**).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι η αύξηση της ΜΚΔ από τις χώρες της Ευρωζώνης οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε μείωση την περίοδο 2017-2019.

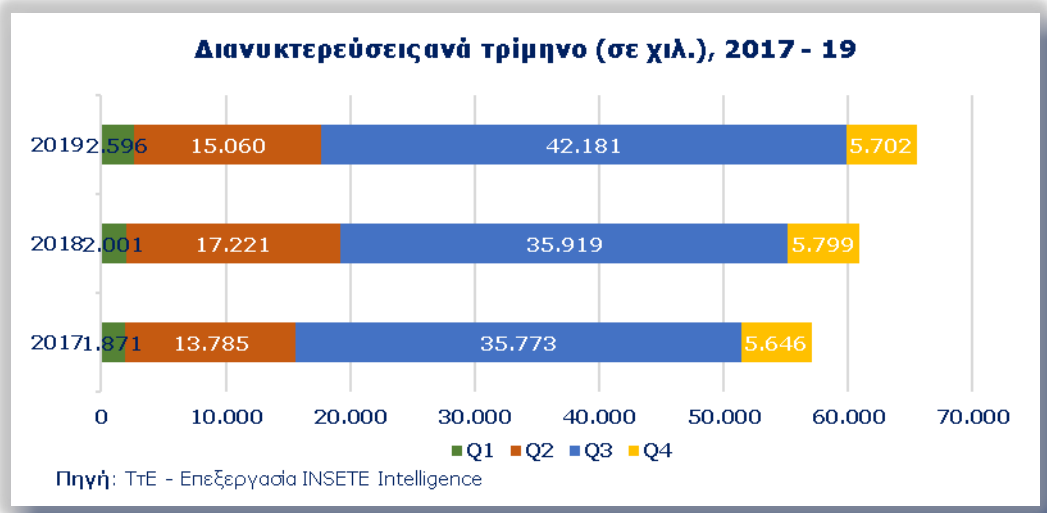
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΕΕ ΕΚΤΟΣ ΖΩΝΗΣ ΕΥΡΩ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



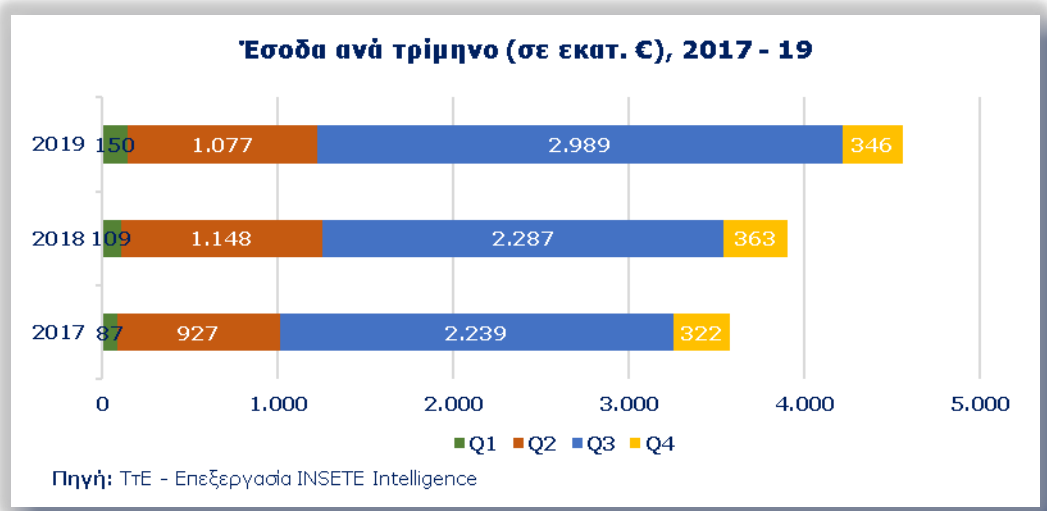
Σύνολο Αφίξεων 2019	10.981.703
Σύνολο Αφίξεων 2017	8.719.655
% μεταβολής 2017 - 2019	25,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	65.539.268
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2017	57.075.360
% μεταβολής 2017 - 2019	14,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	4.562.774.477
Σύνολο Εισπράξεων 2017	3.576.010.569
% μεταβολής 2017 - 2019	27,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ την περίοδο 2017-2019 παρουσίασε αύξηση κατά **+25,9%** (από **8,7 εκατ.** το 2017 σε **11,0 εκατ.** το 2019). Συγκεκριμένα, 2018: **+14,2%** στα **10,0 εκατ.** και 2019: **+10,2%** στα **11,0 εκατ.** αφίξεις.

Οι αφίξεις από Χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης των Ευρώ στην Ελλάδα εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **83,8%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν), ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **5,1%** και **11,1%.**

Οι διανυκτερεύσεις την εξεταζόμενη περίοδο σημείωσαν αύξηση κατά **+14,8%** (από **57,1 εκατ.** το 2017 σε **65,5 εκατ.** το 2019). Ενδεικτικά, 2018: **+6,8%** στις **60,9 εκατ.** διανυκτερεύσεις και 2019: **+7,5%** στις **65,5 εκατ.** διανυκτερεύσεις. Η έντονη εποχικότητα είναι εμφανής και στις διανυκτερεύσεις με το **87,3%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3.** Τα μερίδια στα **Q1** και **Q4** ήταν **4,0%** και **8,7%** αντίστοιχα.

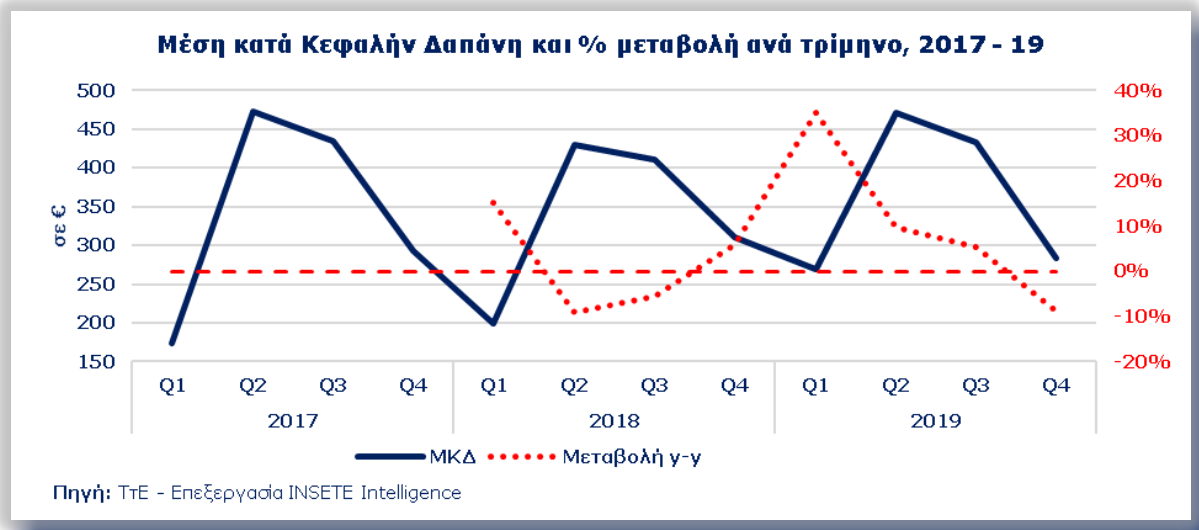
Αναφορικά με τις εισπράξεις, η εικόνα είναι επίσης θετική, σημειώνοντας την εξεταζόμενη περίοδο αύξηση κατά **+27,6%** (από **€ 3,6 δισ.** το 2017 σε **€ 4,6 δισ.** το 2019). Ενδεικτικά, 2018: **+9,2%** στα **€ 3,9 δισ.** και 2019: **+16,8%** στα **€ 4,6 δισ.** Έντονη είναι η εποχικότητα των εισπράξεων στις Χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ με την πλειονότητα (**89,1%**) να εντοπίζεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **3,3%** και **7,6%**.

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι παρόλο που οι αφίξεις και οι εισπράξεις από Χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ την περίοδο 2017-2019 αυξήθηκαν κατά **+25,9%** και **+27,6%** η αύξηση που καταγράφηκε στις διανυκτερεύσεις ήταν αισθητά χαμηλότερη, **+14,8%**.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

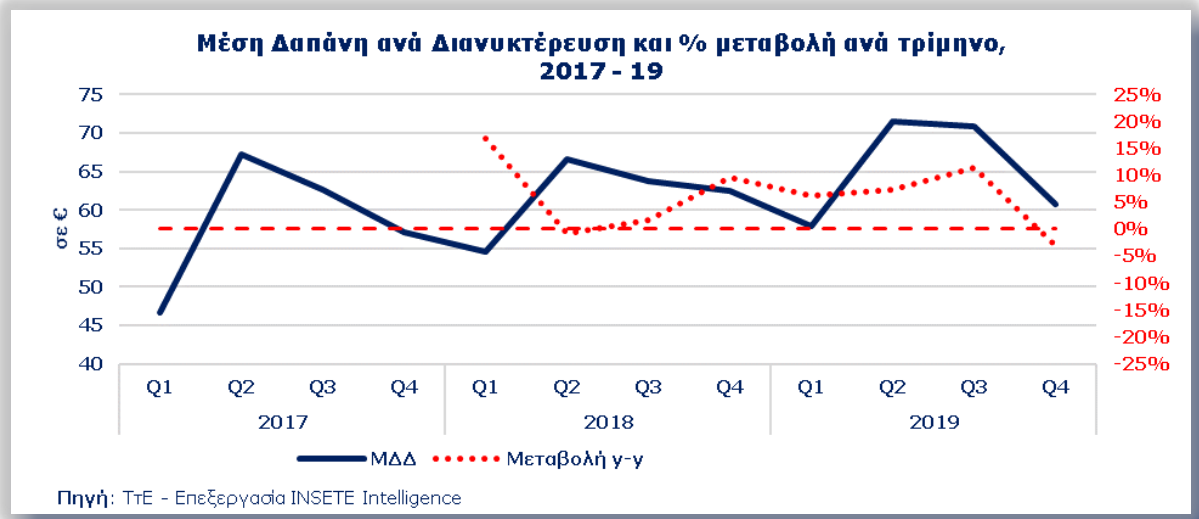
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΕΕ ΕΚΤΟΣ ΖΩΝΗΣ ΕΥΡΩ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



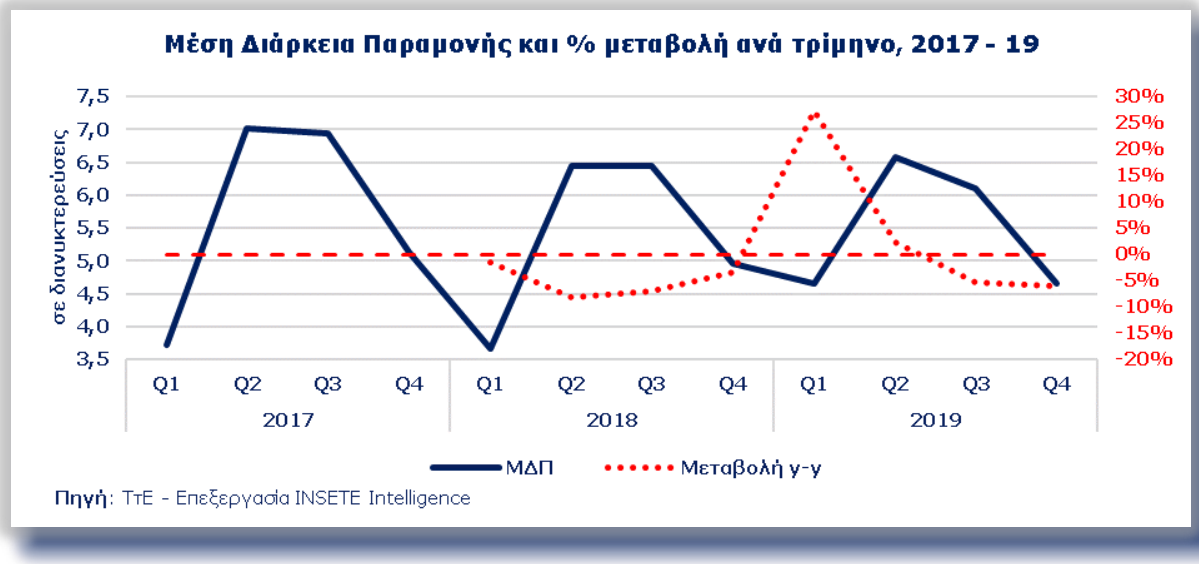
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	415,5
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2017	410,1
% μεταβολής 2017 - 2019	1,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	69,6
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2017	62,7
% μεταβολής 2017 - 2019	11,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	6,0
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2017	6,5
% μεταβολής 2017 - 2019	-8,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) του εισερχόμενου τουρισμού από Χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ στην Ελλάδα για το 2019 διαμορφώθηκε στα **€ 415,5 υψηλότερη** κατά **+1,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφηκε το 2017 (**€ 410,1**). Συγκεκριμένα, 2018: **-4,4%** στα **€ 392,2** και 2019: **+5,9%** στα **€ 415,5.** Επίσης, για το 2019 η ΜΚΔ των Χωρών ΕΕ εκτός Ευρωζώνης ήταν χαμηλότερη κατά **26,3%** σε σύγκριση με αυτή του συνόλου της χώρας (**€ 415,5** έναντι **€ 564,0**).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των Χωρών της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ σημείωσε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+11,1%** (από **€ 62,7** το 2017 σε **€ 69,6** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+2,3%** στα **€ 64,1** και 2019: **+8,6%** στα **€ 69,6**. Η ΜΔΔ των χωρών της ΕΕ εκτός Ευρωζώνης το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **8,5%** αυτής του συνόλου της χώρας (**€ 69,6** έναντι **€ 76,1**).

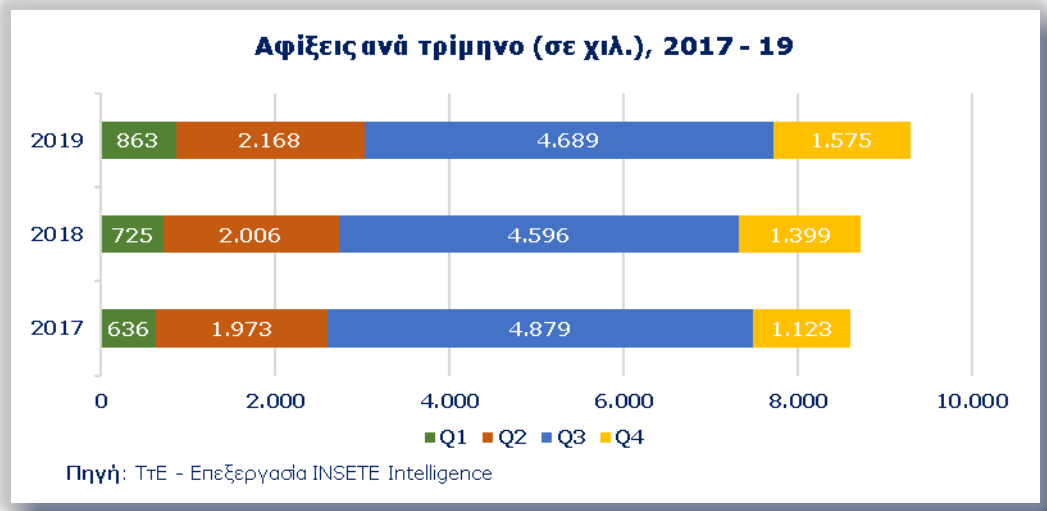
Σε αντίθεση με την ΜΚΔ και την ΜΔΔ, η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε πτώση την περίοδο 2017-2019 κατά **-8,8%** (από **6,5 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **6,0 διανυκτερεύσεις** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-6,5%** στις **6,1 διανυκτερεύσεις** και 2019: **-2,4%** στις **6,0 διανυκτερεύσεις**. Τέλος, η ΜΔΠ των χωρών της ΕΕ εκτός Ευρωζώνης για το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **19,5%** αυτής του συνόλου της χώρας (**6,0 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,4 διανυκτερεύσεις**).

Επίσης, σύμφωνα με τα διαγράμματα οι υψηλότερες τιμές σε όλους τους δείκτες, όπως είναι φυσικό, καταγράφονται στα **Q2** και **Q3.**

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ οφείλεται στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε μείωση.

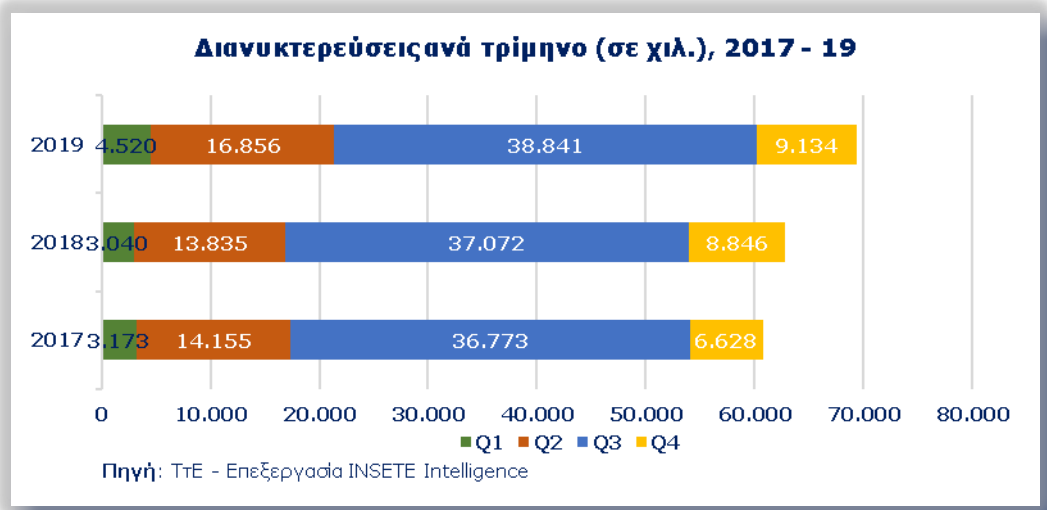
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



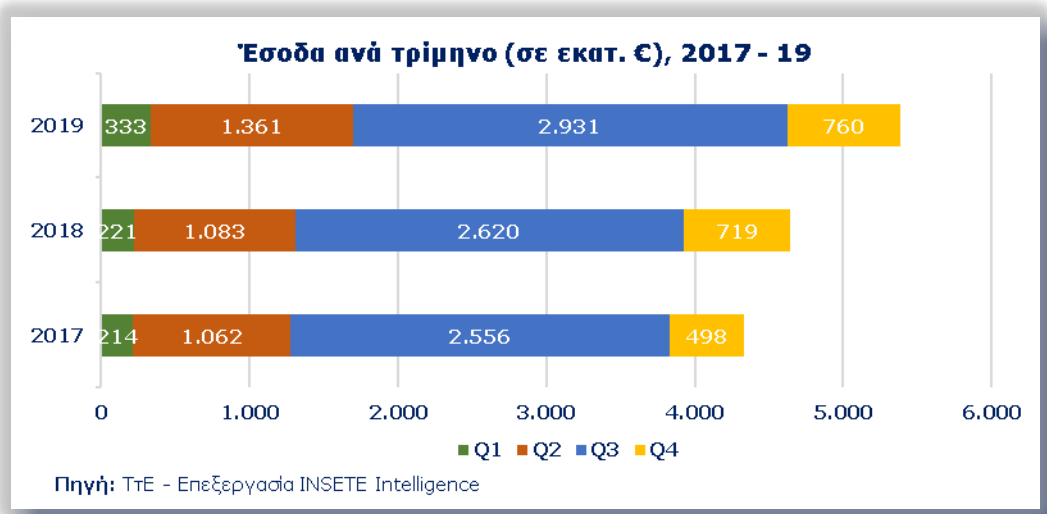
Σύνολο Αφίξεων 2019	9.295.287
Σύνολο Αφίξεων 2017	8.611.174
% μεταβολής 2017 - 2019	7,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	69.351.201
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2017	60.728.897
% μεταβολής 2017 - 2019	14,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	5.385.217.421
Σύνολο Εισπράξεων 2017	4.330.431.074
% μεταβολής 2017 - 2019	24,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από τις Λοιπές Χώρες καταγράφει την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+7,9%** (από **8,6 εκατ.** το 2017 σε **9,3 εκατ.** το 2019). Συγκεκριμένα, 2018: **+1,3%** στα **8,7 εκατ.** αφίξεις και 2019: **+6,5%** στα **9,3 εκατ.** το 2019.

Οι αφίξεις από τις Λοιπές Χώρες στην Ελλάδα επίσης εμφανίζουν εποχικότητα (αν και πιο ήπια σε σύγκριση με τις χώρες της Ευρωζώνης και της χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ), με το **73,8%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν), ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **9,3%** και **16,9%.**

Οι διανυκτερεύσεις την περίοδο 2017-2019 σημείωσαν αύξηση κατά **+14,2%** (από **60,7 εκατ.** το 2017 σε **69,4 εκατ.** το 2019). Συγκεκριμένα, 2018: **+3,4%** στις **62,8 εκατ.** διανυκτερεύσεις και 2019: **+10,4%** στις **69,4 εκατ.** διανυκτερεύσεις. Εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **80,3%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3,** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **6,5%** και **13,2%** αντίστοιχα.

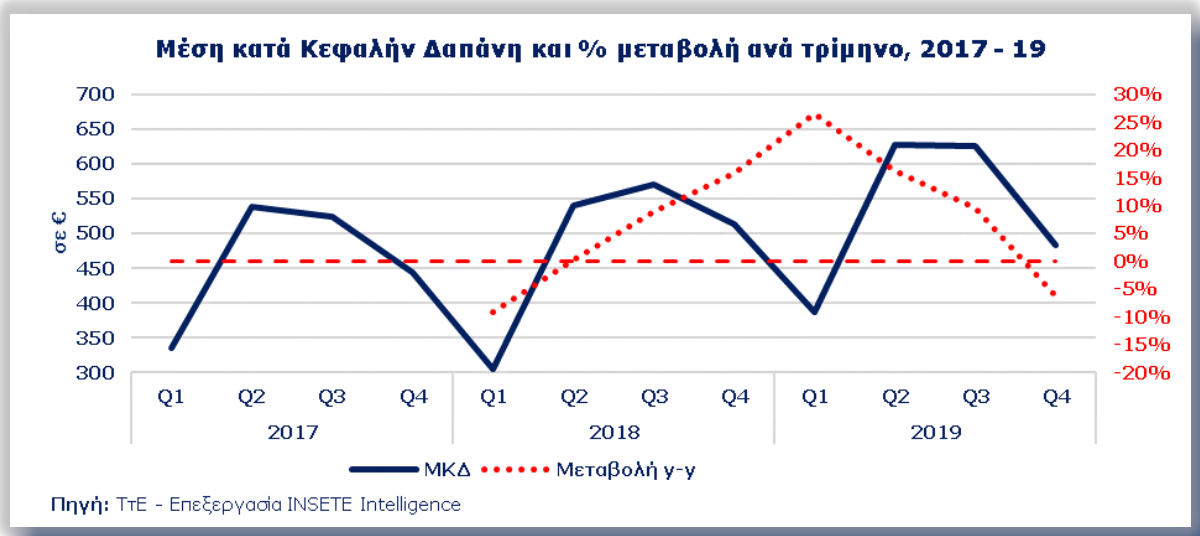
Παρόμοια είναι η εικόνα και στις εισπράξεις, **+24,4%** (από **€ 4,3 δισ.** το 2017 σε **€ 5,4 δισ.** το 2019). Ενδεικτικά, 2018: **+7,3%** στα **€ 4,6 δισ.** και 2019: **+15,9%** στα **€ 5,4 δισ.** Εποχικότητα παρατηρείται και στις εισπράξεις με το **79,7%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3,** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **6,2%** και **14,1%** αντίστοιχα.

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι παρόλο που οι αφίξεις από τις Λοιπές Χώρες την περίοδο 2017-2019 αυξήθηκαν κατά **+7,9%** οι αυξήσεις που καταγράφηκαν στις διανυκτερεύσεις και στα έσοδα ήταν αισθητά υψηλότερες, **+14,2%** και **+24,4%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

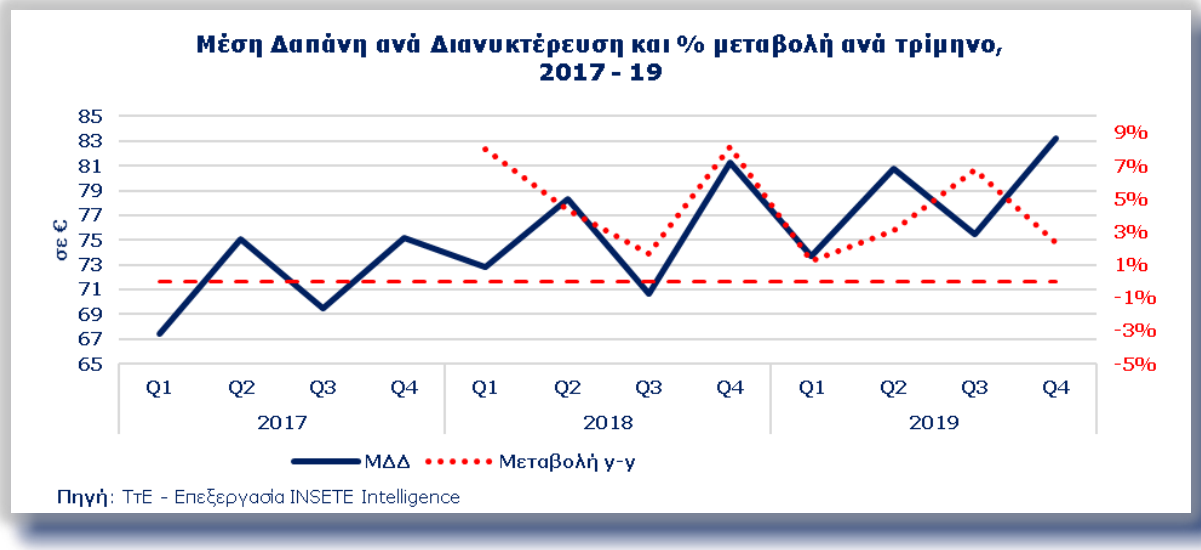
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



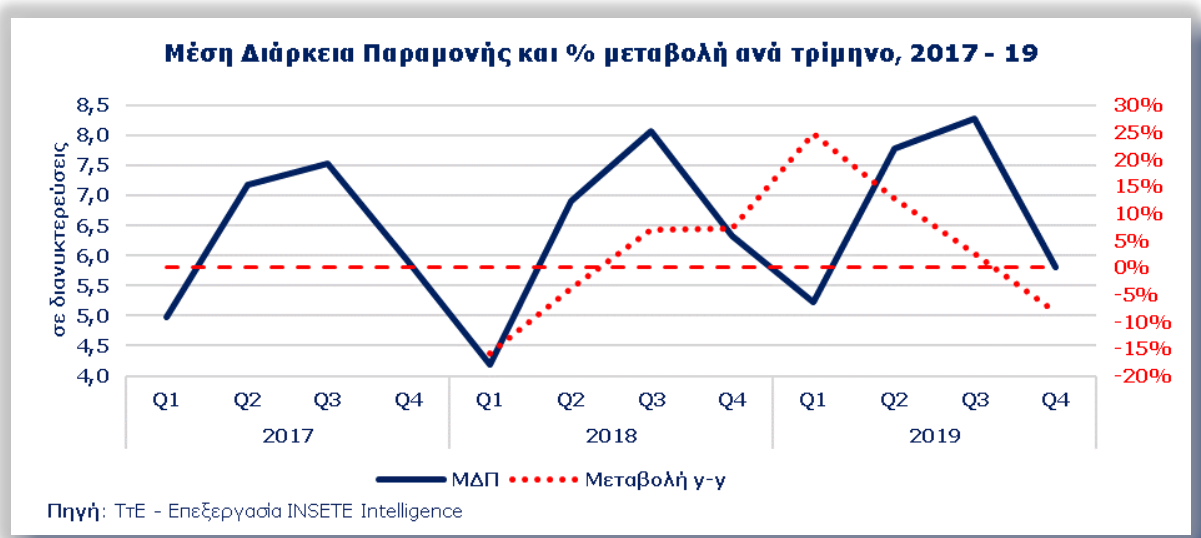
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	579,3
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2017	502,9
% μεταβολής 2017 - 2019	15,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	77,7
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2017	71,3
% μεταβολής 2017 - 2019	8,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	7,5
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2017	7,1
% μεταβολής 2017 - 2019	5,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) του εισερχόμενου τουρισμού από τις Λοιπές Χώρες στην Ελλάδα για το 2019 διαμορφώθηκε στα **€ 579,3,** υψηλότερη κατά **+15,2%** από την ΜΚΔ που καταγράφηκε το 2017 (**€ 502,9**). Ενδεικτικά, 2018: **+5,9%** στα **€ 532,3** και 2019: **+8,8%** στα **€ 579,3**. Επίσης, για το 2019 η ΜΚΔ των Λοιπών Χωρών ήταν υψηλότερη κατά **2,7%** σε σύγκριση με αυτή του συνόλου της χώρας (**€ 579,3** έναντι **€ 564,0**).

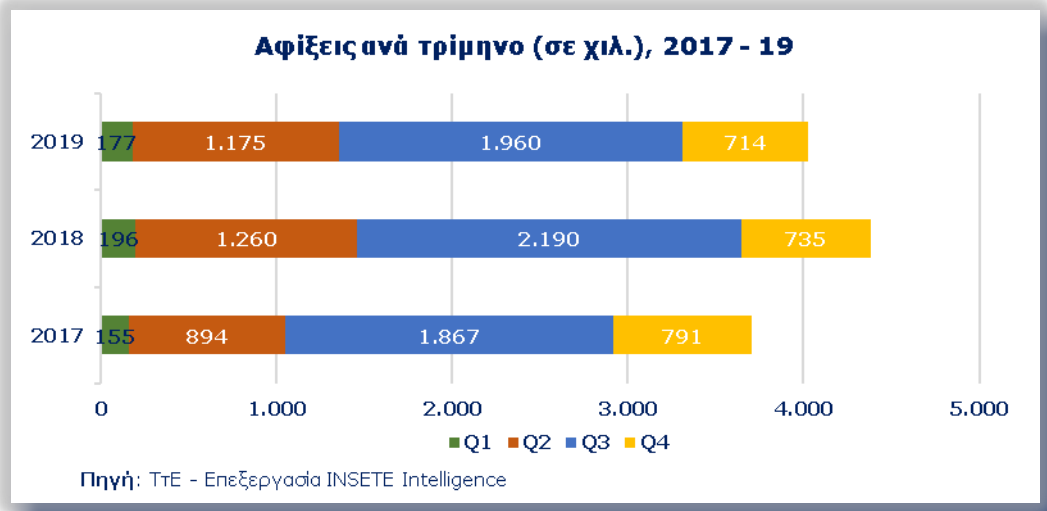
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση εμφανίζει παρόμοια εικόνα με την ΜΚΔ (αν και με πιο ήπιους ρυθμούς). Συγκεκριμένα, η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση καταγράφει αύξηση κατά **+8,9%** (από **€ 71,3** το 2017 σε **€ 77,7** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+3,7%** στα **€ 74,0** και 2019: **+5,0%** στα **€ 77,7**. Η ΜΔΔ των Λοιπών Χωρών το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **2,1%** αυτής του συνόλου της χώρας (**€ 77,7** έναντι **€ 76,1**).

Παρόμοια είναι η εικόνα και στην Μέση Διάρκεια Παραμονής, καταγράφοντας την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+5,8%** (από **7,1 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **7,5 διανυκτερεύσεις** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+2,0%** στις **7,2 διανυκτερεύσεις** και 2019: **+3,7%** στις **7,5 διανυκτερεύσεις**. Τέλος, η ΜΔΠ των Λοιπών Χωρών το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **0,6%** αυτής του συνόλου της χώρας (**7,5 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,4 διανυκτερεύσεις**).

Συνεπώς η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από τις Λοιπές Χώρες την περίοδο 2017-2019 οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση και δευτερευόντως στην αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής.

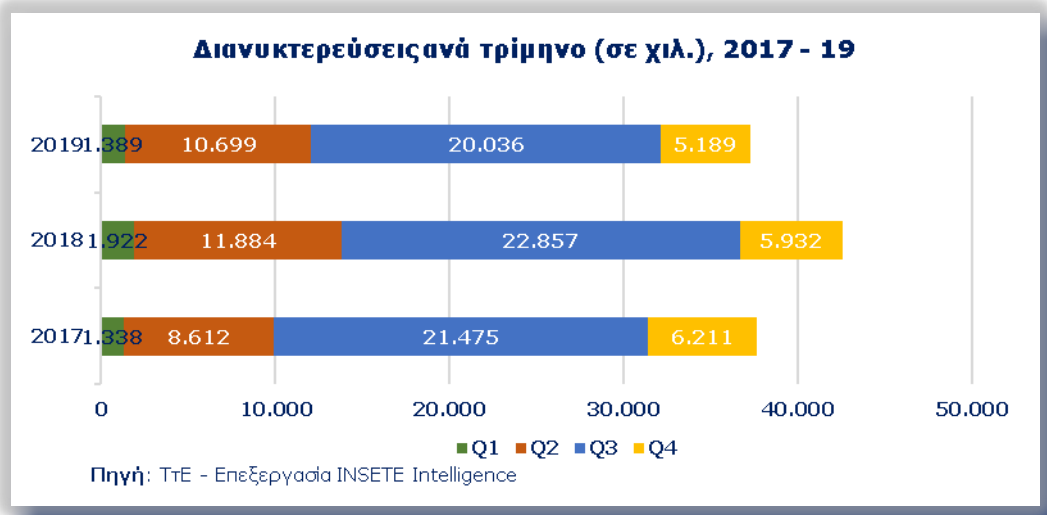
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



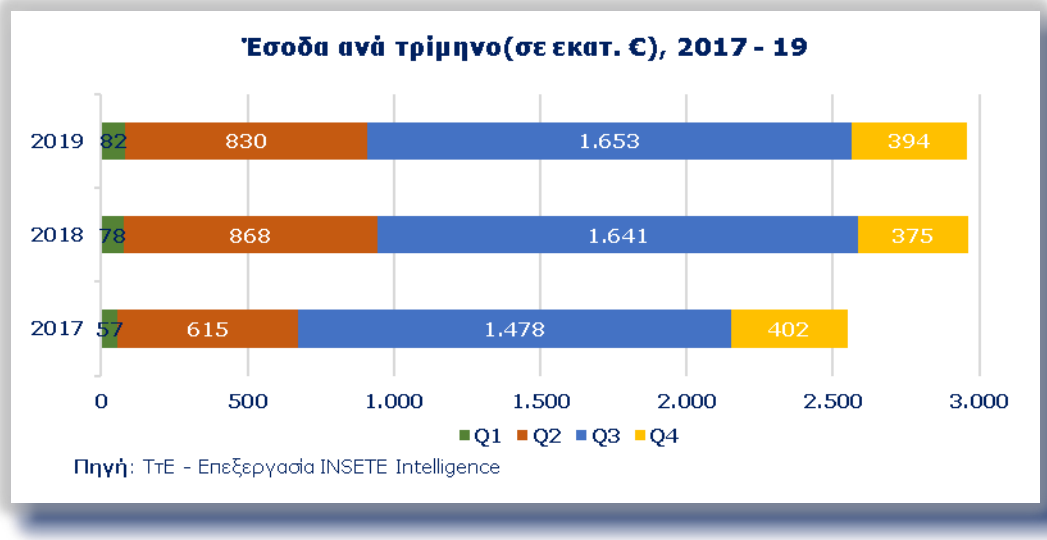
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Γερμανία	4.026.286
% επί του συνόλου	12,8%
Top-3 προορισμοί το 2019	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Γερμανία	37.312.970
% επί του συνόλου	16,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Γερμανία	2.958.563.181
% επί του συνόλου	16,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), το 2019 ο αριθμός των ταξιδίων που πραγματοποίησε ο γερμανικός πληθυσμός παρέμεινε πρακτικά σταθερός (+1%), με το 26% να γίνεται εντός συνόρων και το υπόλοιπο 74% στο εξωτερικό. Μεταξύ των επιθυμιών για διακοπές, εκτός της παραδοσιακής αναζήτησης για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα, παρατηρείται αυξανόμενη τάση εύρεσης προορισμών με **όμορφα τοπία** και **άθικτη φύση**. Η **περιβαλλοντική βιωσιμότητα** καθίσταται όλο και πιο σημαντική για τους Γερμανούς τουρίστες όταν αξιολογούν και επιλέγουν ένα μέρος για να περάσουν τις διακοπές τους.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γερμανία την περίοδο 2017-2019 σημειώνει αύξηση κατά **+8,6%** (από **3,7 εκατ.** το 2017 σε **4,0 εκατ.** το 2019). Συγκεκριμένα, 2018: **+18,2%** στα **4,4 εκατ.** και 2019: **-8,1%** στα **4,0 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της γερμανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 φθάνει το **12,8%**.

Οι αφίξεις των τουριστών από την Γερμανία εμφανίζουν εποχικότητα, με το 77,**9%** των αφίξεων από την Γερμανία να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** είναι **4,4%** και **17,7%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **7ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Γερμανία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, είναι η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και η Κεντρική Μακεδονία.

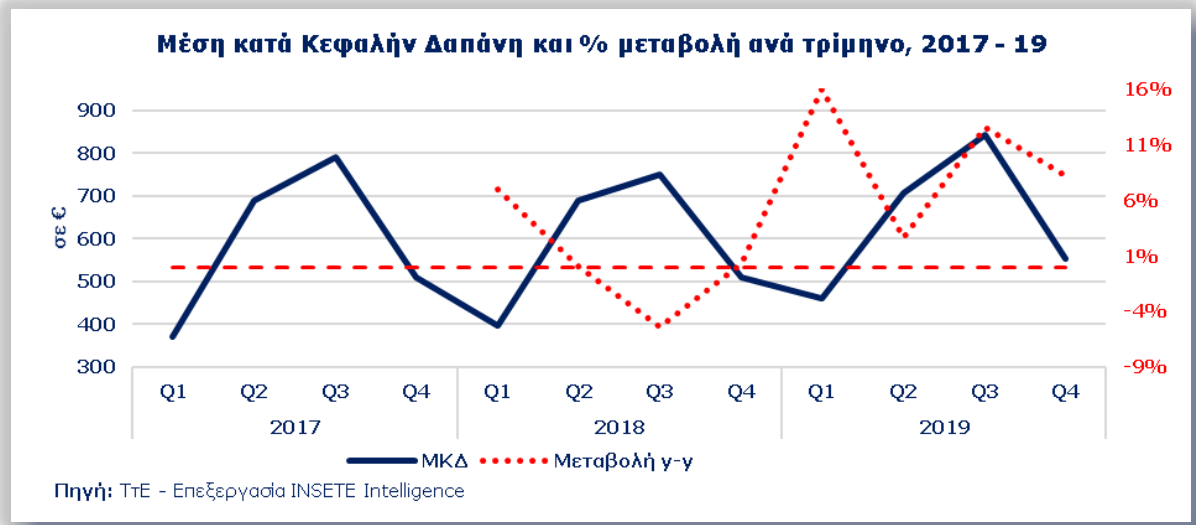
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Γερμανία, το 2019 καταγράφηκαν **37.313 χιλ.** (**-0,9% σε σύγκριση με το 2017**) με μερίδιο αγοράς **16,1%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **37.637 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **17,9%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**82,4%**) καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **3,7%** και **13,9%**

Οι εισπράξεις από την Γερμανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 2.959 εκ. (+15,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **16,7%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 2.553 εκ.** και μερίδιο αγοράς **18,0%**.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

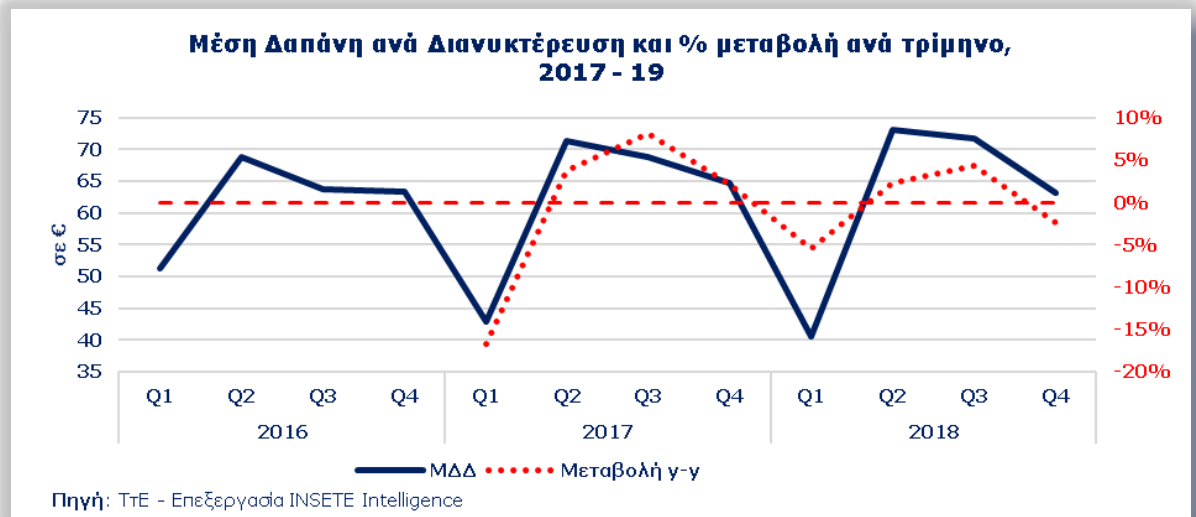
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



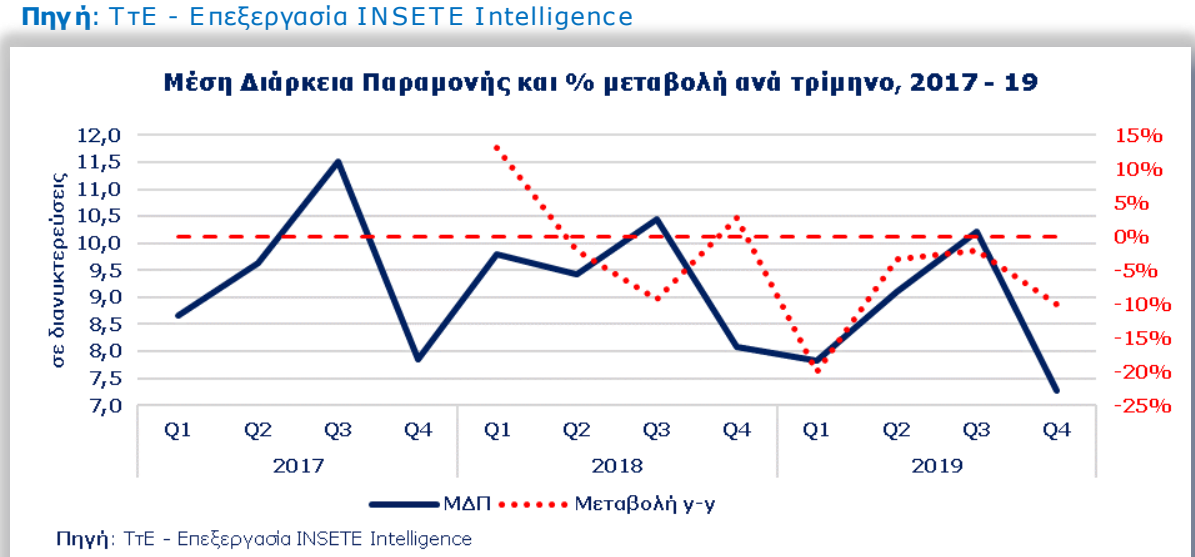
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Γερμανία	734,8
% του Μ.Ο της χώρας	130,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Γερμανία	79,3
% του Μ.Ο της χώρας	104,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Γερμανία	9,3
% του Μ.Ο της χώρας	125,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την γερμανική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 734,8,** υψηλότερη κατά **30,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Γερμανία κατέγραψε αύξηση κατά **+6,7%** (από **€ 688,8** το 2017 σε **€ 734,8** το 2019).

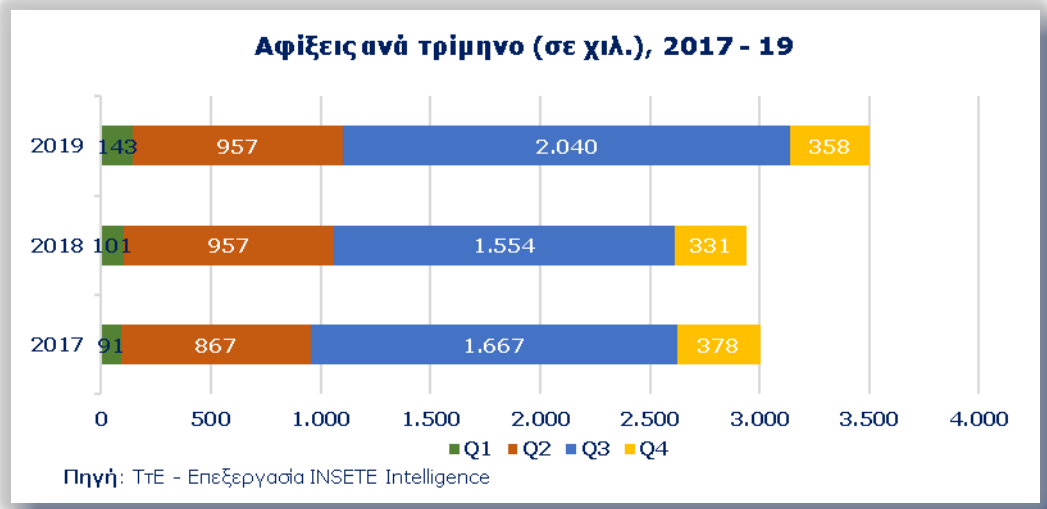
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση της γερμανικής αγοράς εμφανίζει παρόμοια εικόνα (αν και με πιο έντονα χαρακτηριστικά), σημειώνοντας την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+16,9%** (από **€ 67,8** το 2017 σε **€ 79,3** το 2019). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από την Γερμανία το 2019 είναι υψηλότερη κατά **4,3%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 79,3**, έναντι **€ 76,1**).

Σε ότι αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Γερμανία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **9,3 διανυκτερεύσεις** (**25,0%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Σε αντίθεση με την ΜΚΔ και την ΜΔΔ, η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε την περίοδο 2017-2019 μείωση κατά **-8,7%** (από **10,2 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **9,3 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, η αύξηση την περίοδο 2017-2019 της ΜΚΔ των τουριστών από την Γερμανία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση ακολουθώντας την συνολική εικόνα που σημείωσε ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα.

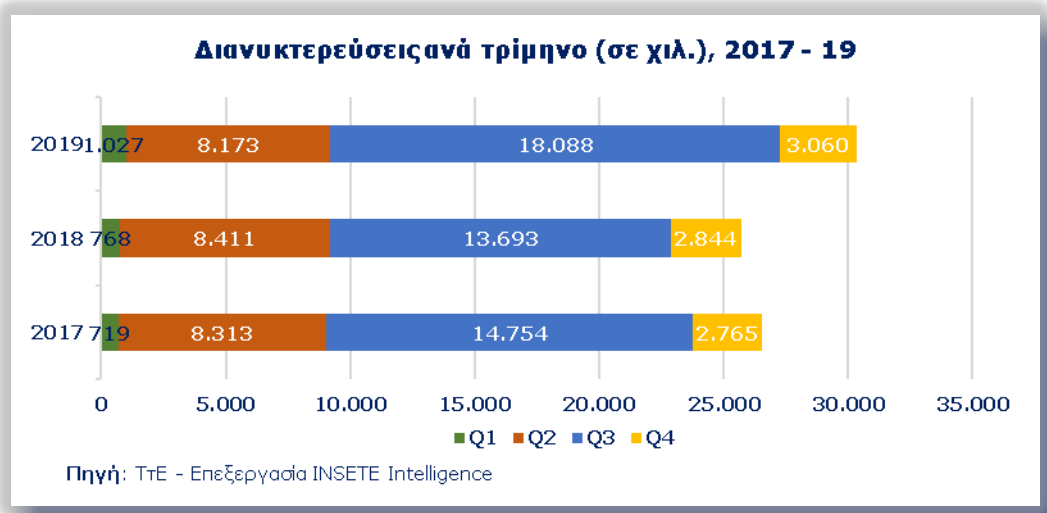
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



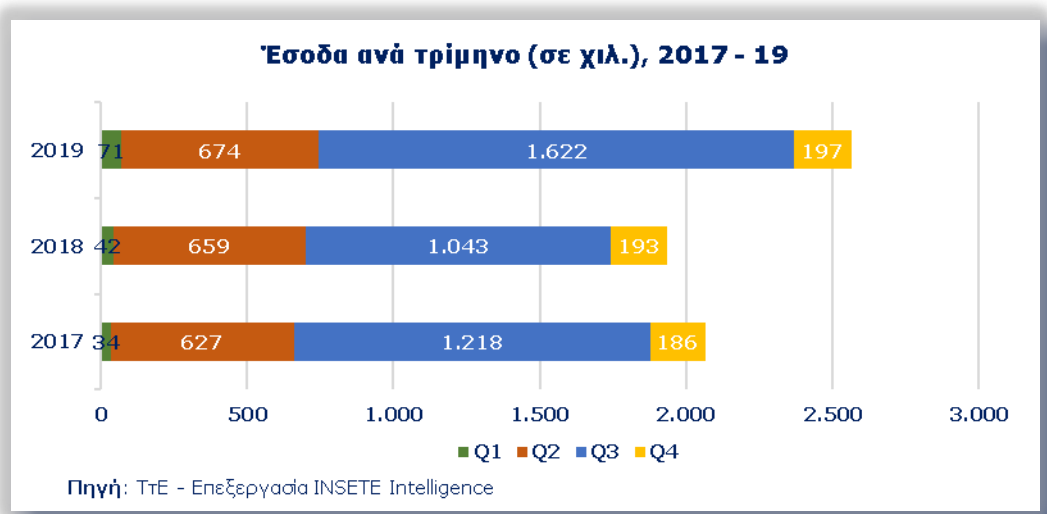
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ηνωμένο Βασίλειο	3.499.325
% επί του συνόλου	11,2%
Top-3 προορισμοί το 2019	Ιόνια Νησιά, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ηνωμένο Βασίλειο	30.349.113
% επί του συνόλου	13,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ηνωμένο Βασίλειο	2.564.176.152
% επί του συνόλου	14,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το Office for National Statistics, οι τουρίστες από το Η.Β. πραγματοποίησαν το 2019 **93,1 εκατ.** διεθνή ταξίδια **(+3% σε σύγκριση με το 2018, 90,6 εκατ.**). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδίου ήταν **οι διακοπές** (**63,0%**) και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς** (**25,3%**), **τα επαγγελματικά ταξίδια** (**9,6%**) και **τα Λοιπά** (**2,1%**). Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί για το 2019 ήταν **η Ισπανία**, **η Γαλλία**, **η Ιταλία**, **οι ΗΠΑ** και **η Ιρλανδία** αντιπροσωπεύοντας το **46% των ταξιδίων και το 43% των δαπανών**. Η Ελλάδα βρίσκεται στην **7η** θέση, με το **90%** των τουριστών που την επισκέφθηκαν το 2019 να την επέλεξαν για την πραγματοποίηση των διακοπών τους.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από το Ηv. Βασίλειο εμφάνισε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+16,6%** (από **3,0 εκατ.** το 2017 σε **3,5 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-2,0%** στα **2,9 εκατ.** και 2019: **+18,9%** στα **3,5 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της βρετανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 φθάνει το **11,2%,** όταν το 2017 ήταν **11,0%**.

Οι αφίξεις από το Ηv. Βασίλειο εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **85,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **4,1%** και **10,2%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **6ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από το Ηv. Βασίλειο, ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: τα Ιόνια Νησιά, το Νότιο Αιγαίο και η Κρήτη.

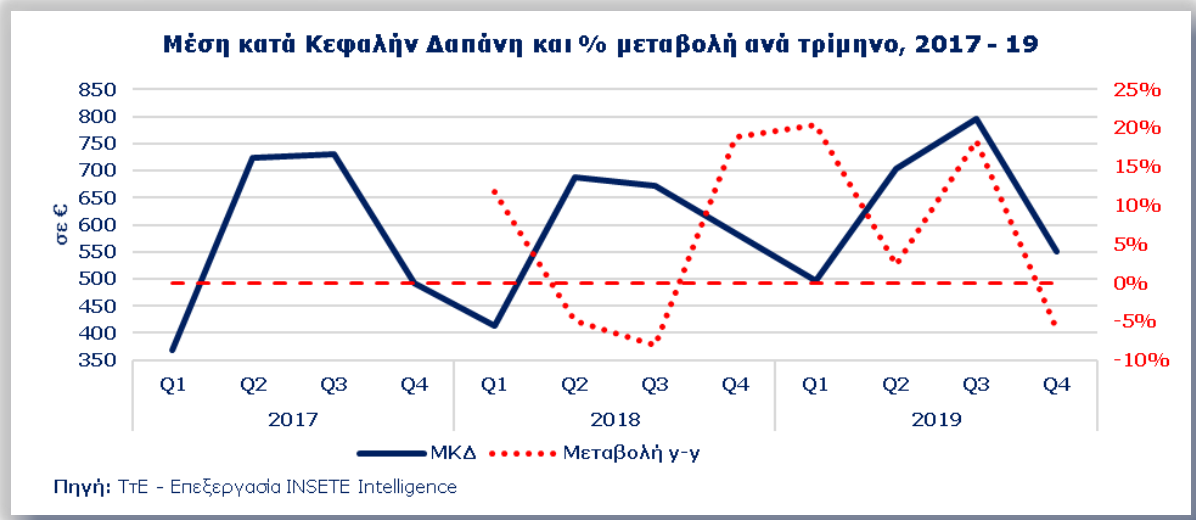
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από το Ηv. Βασίλειο, το 2019 καταγράφηκαν **30.349 χιλ.** (**+14,3%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **13,1%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **26.552 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **12,7%**. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **86,5%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **3,4%** και **10,1%**.

Οι εισπράξεις από το Ηv. Βασίλειο το 2019 άγγιξαν τα **€ 2.564 εκ.** (**+24,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **14,5%.** Το 2017 τα έσοδα από την αγορά του Η.Β. ήταν **€ 2.065 εκ.** με το ίδιο μερίδιο αγοράς. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **89,5%** των εσόδων για το 2019 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **2,8%** και **7,7%**

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

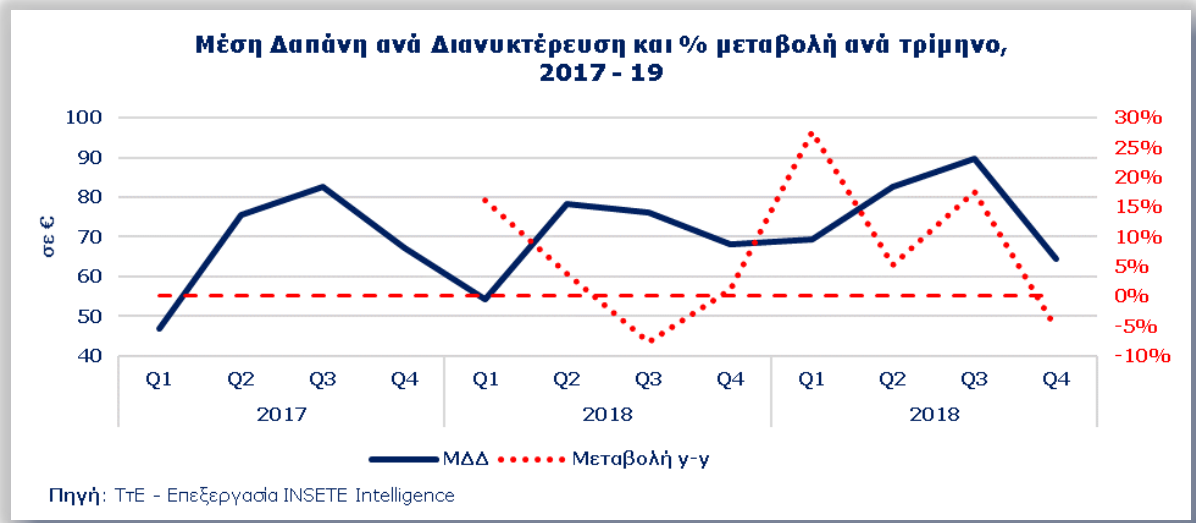
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



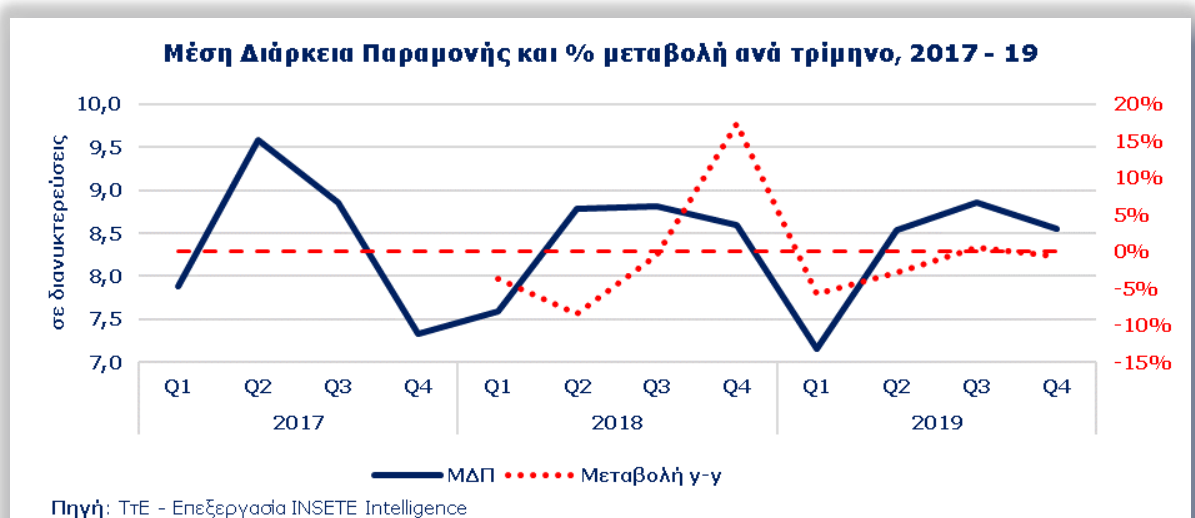
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ηνωμένο Βασίλειο	732,8
% του Μ.Ο της χώρας	129,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ηνωμένο Βασίλειο	84,5
% του Μ.Ο της χώρας	111,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ηνωμένο Βασίλειο	8,7
% του Μ.Ο της χώρας	117,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την βρετανική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 732,8,** υψηλότερη κατά **29,9%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο κατέγραψε αύξηση κατά **+6,5%** (από **€ 687,8** το 2017 σε **€ 732,8** το 2019).

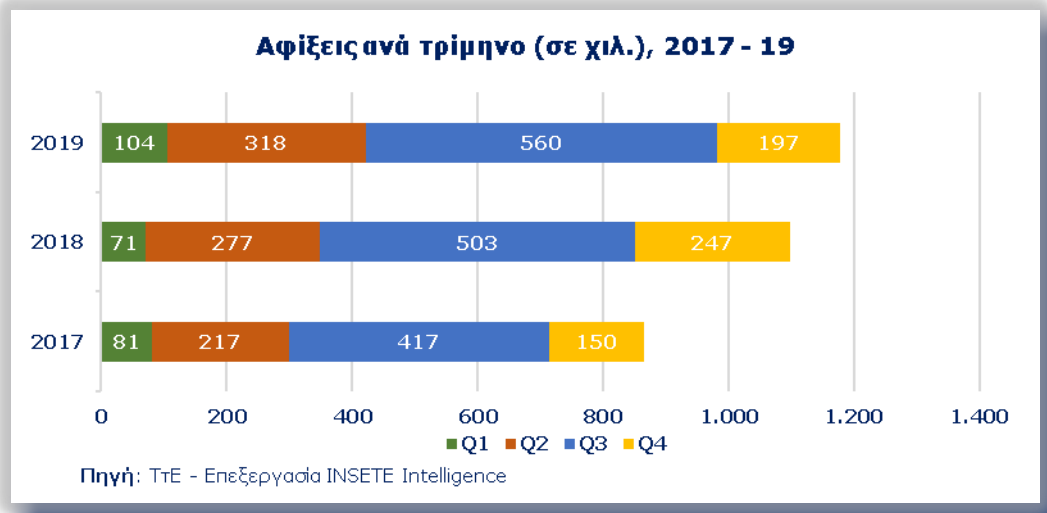
Παρόμοια εικόνα με την ΜΚΔ εμφανίζει και η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση καταγράφοντας την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+8,7%** (από **€ 77,8** το 2017 σε **€ 84,5** το 2019). Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση της βρετανικής αγοράς ήταν υψηλότερη κατά **11,1%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 84,5** έναντι **€ 76,1**).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από το Ηνωμένο Βασίλειο πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,7 διανυκτερεύσεις** (**17,0%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Σε αντίθεση με την ΜΚΔ και την ΜΔΔ, η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε την περίοδο 2017-2019 μείωση κατά **-1,9%** (από **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,7 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς η αύξηση την περίοδο 2017-2019 της ΜΚΔ των τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση.

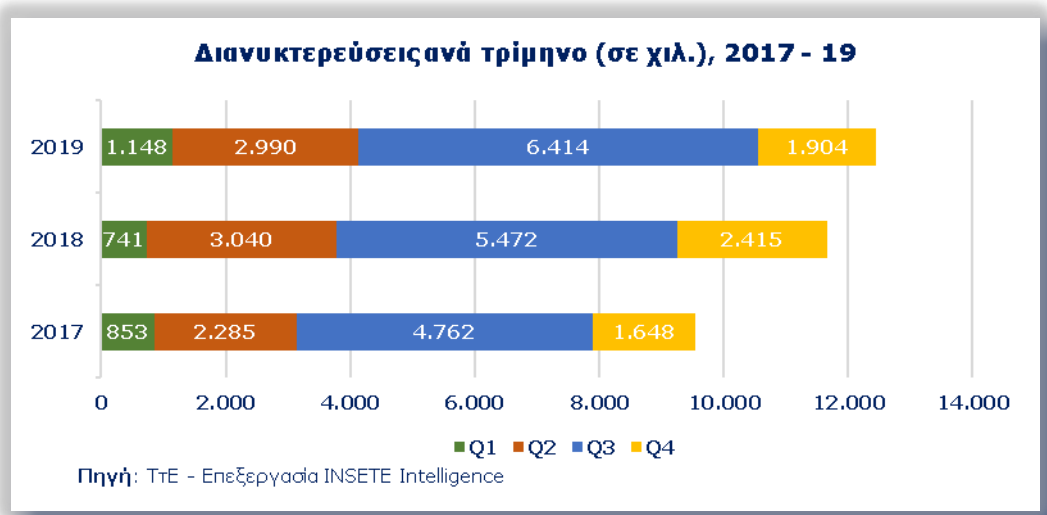
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



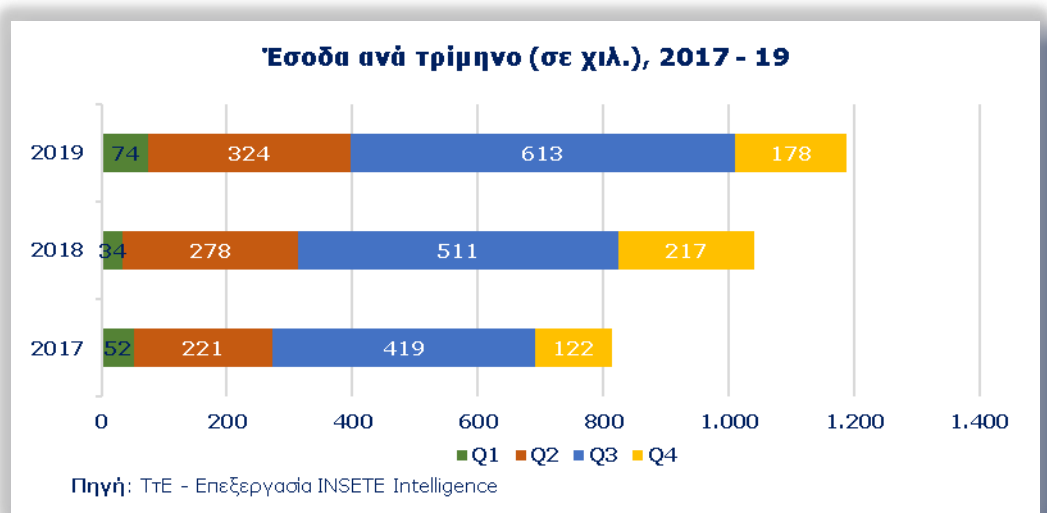
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από ΗΠΑ	1.178.988
% επί του συνόλου	3,8%
Top-3 προορισμοί το 2019	Αττική, Νότιο Αιγαίο, Πελοπόννησος

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από ΗΠΑ	12.456.672
% επί του συνόλου	5,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από ΗΠΑ	1.188.626.229
% επί του συνόλου	6,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα διεθνή ταξίδια των Αμερικανών περιορίζονται από τον **ισχυρό ανταγωνισμό της εγχώριας αγοράς**, **την μικρή διάρκεια διακοπών** (μεταξύ 10-15 ημέρες) και το **χαμηλό ποσοστό του πληθυσμού που διαθέτει διαβατήριο** (**44,9%**). Στα παραπάνω θα πρέπει να προσμετρηθεί, ότι η πλειοψηφία των εξερχόμενων ταξιδίων πραγματοποιείται στις γειτονικές χώρες του Μεξικού (40%) και του Καναδά (16,3%). Για την αγορά των ΗΠΑ, ο τουρισμός γίνεται όλο και πιο σημαντικός, ευρισκόμενος το 2018 στην **2η** (έναντι της 4ης θέσης το 2017) στον κατάλογο προτιμήσεων μετά τη νυχτερινή ζωή (Phocuswright U.S. Consumer Travel Report 2019).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από τις ΗΠΑ κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+36,3%** (από **865 χιλ.** το 2017 σε **1,2 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+26,9%** σε **1,1 εκατ.** και 2019: **+7,4%** στο **1,2 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της αμερικάνικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ήταν **3,8%** έναντι **3,2%** το 2017.

Οι αφίξεις από τις ΗΠΑ εμφανίζουν εποχικότητα -αν και όχι τόσο έντονη όσο οι Ευρωπαϊκές αγορές- με το **74,5%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **8,9%** και **16,7%.**

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **19ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από τις ΗΠΑ και τον **3ο** για ταξίδια στην Μεσόγειο, ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 ήταν: η Αττική, το Νότιο Αιγαίο και η Πελοπόννησος.

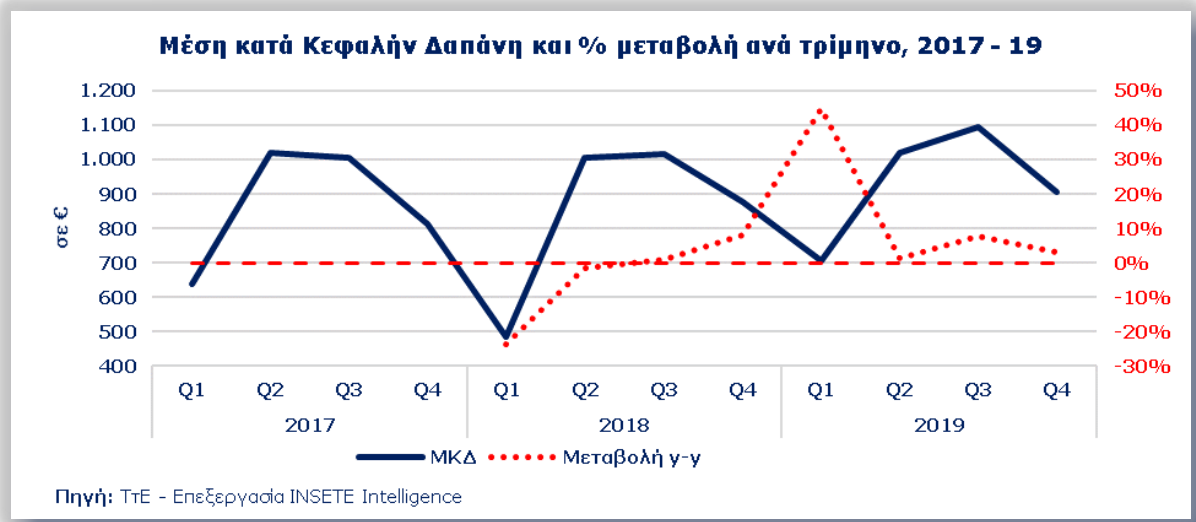
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από τις ΗΠΑ, το 2019 καταγράφηκαν **12.457 χιλ.** (**+30,5%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **5,4%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **9.549 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **4,6%**. Παρόμοια είναι η εποχικότητα και στις διανυκτερεύσεις, με το **75,5%** να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** για το 2019 ενώ, αντίστοιχα, στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **9,2%** και **15,3%**.

Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ το 2019 άγγιξαν τα **€ 1.189 εκ.** (**+46,0%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **6,7%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 814 εκ.** και μερίδιο αγοράς **5,7%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **78,8%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά των ΗΠΑ ενώ στα **Q1** και **Q4** το **6,2%** και **15,0%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

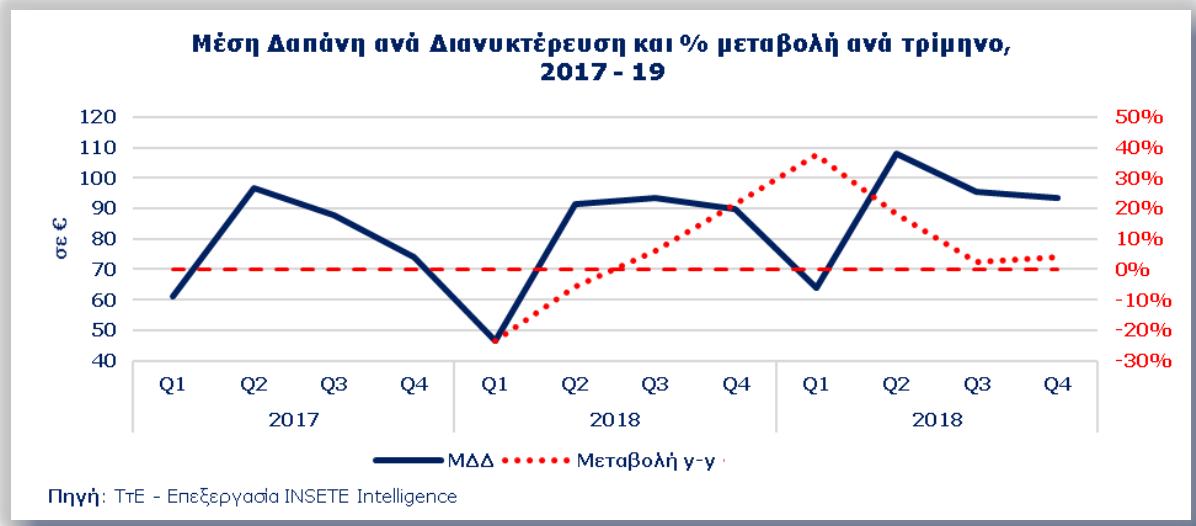
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



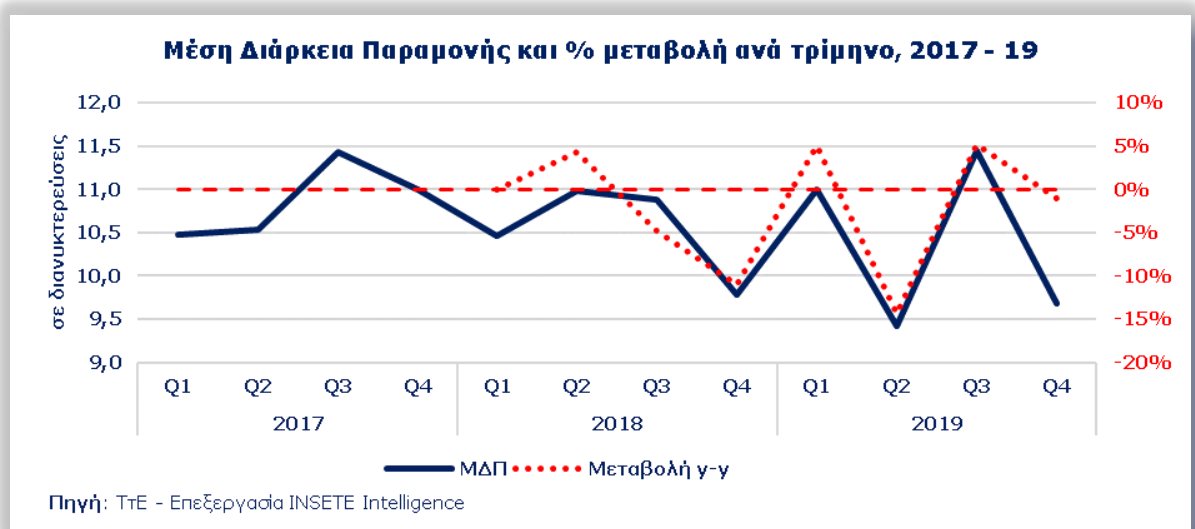
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από ΗΠΑ	1.008,2
% του Μ.Ο της χώρας	178,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από ΗΠΑ	95,4
% του Μ.Ο της χώρας	125,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από ΗΠΑ	10,6
% του Μ.Ο της χώρας	142,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την αμερικάνικη αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 1.008,2,** υψηλότερη κατά **78,8%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από τις ΗΠΑ κατέγραψε αύξηση κατά **+7,1%** (από **€ 941,0** το 2017 σε **€ 1.008,2** το 2019).

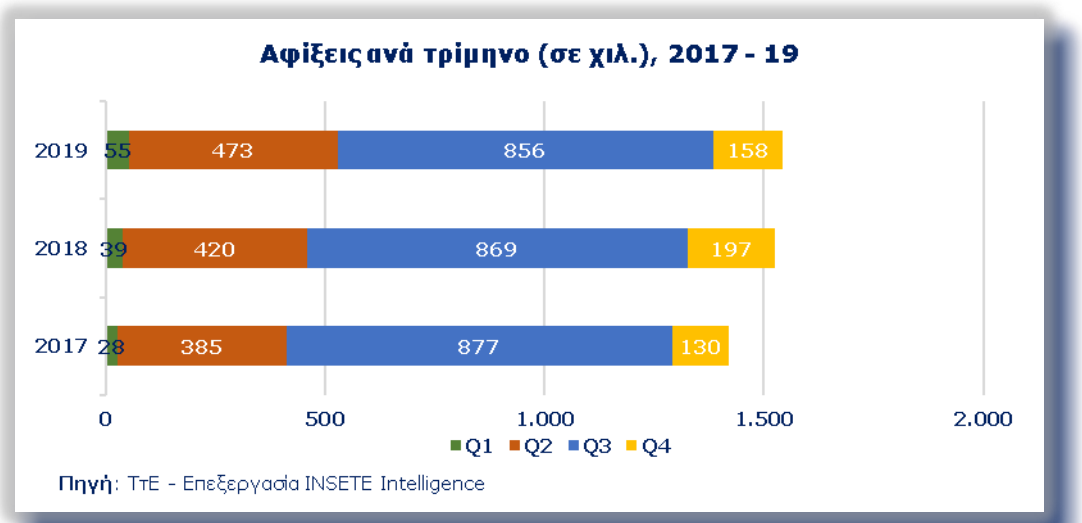
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από τις ΗΠΑ το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **25,5%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 95,4**, έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από τις ΗΠΑ κατέγραψε αύξηση κατά **+11,9%** (από **€ 85,2** το 2017 σε **€ 95,4** το 2019).

Σε ότι αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από τις ΗΠΑ πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **10,6 διανυκτερεύσεις** (**42,5%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Σε αντίθεση με την ΜΚΔ και την ΜΔΔ, η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 μείωση κατά **-4,3%** (από **11,0 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **10,6 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, η αύξηση την περίοδο 2017-2019 της ΜΚΔ των τουριστών από τις ΗΠΑ οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση.

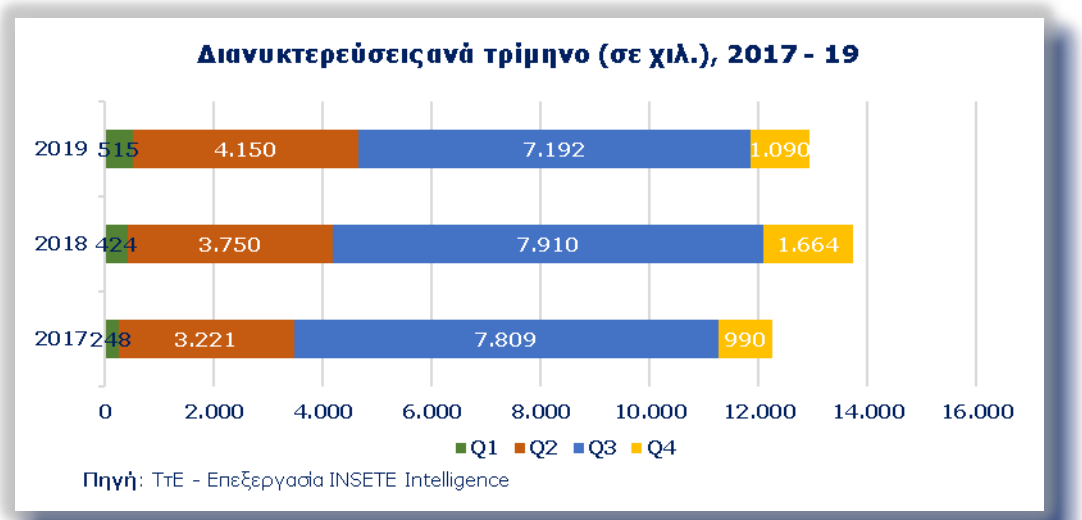
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



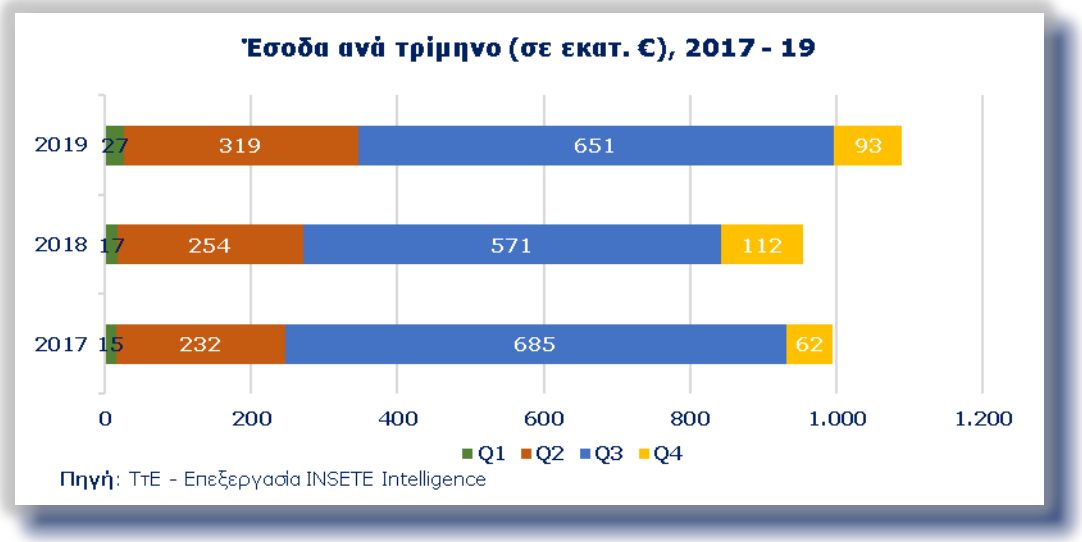
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Γαλλία	1.541.793
% επί του συνόλου	4,9%
Top-3 προορισμοί το 2019	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Γαλλία	12.946.347
% επί του συνόλου	5,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Γαλλία	1.089.702.807
% επί του συνόλου	6,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γαλλία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+8,6%** (από **1,4 εκατ.** το 2017 σε **1,5 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+7,3%** στα **1,5 εκατ.** και 2019: **+1,2%** στα **1,5 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της γαλλικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ήταν 4**,9%,** όταν το 2017 το μερίδιο της ήταν **5,2%**.

Οι αφίξεις από την Γαλλία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **86,2%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **3,6%** και **10,2%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Γαλλία, ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και η Αττική.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Γαλλία, το 2019 καταγράφηκαν **12.946 χιλ.** (**+5,5%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **5,6%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **12.268 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **5,8%**. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **87,6%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **4,0%** και **8,4%**.

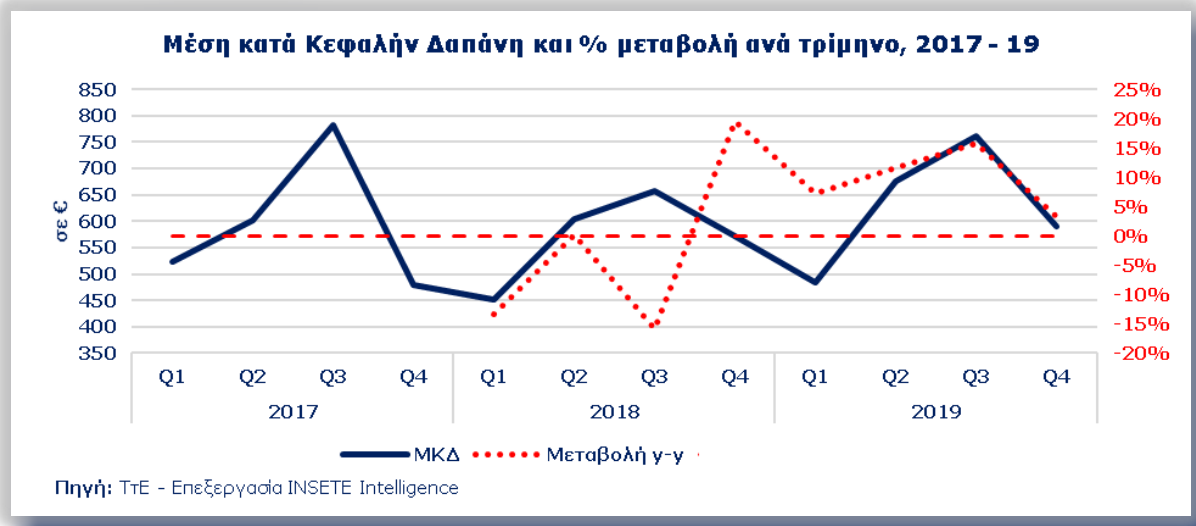
Οι εισπράξεις από την Γαλλία το 2019 άγγιξαν τα **€ 1.090 εκ.** (**+9,6%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **6,2%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 994 εκ.** και μερίδιο αγοράς **7,0%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **89,0%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Γαλλίας. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **2,5%** και **8,5%**.

Συμπερασματικά η αγορά της Γαλλίας εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **86,2%** των αφίξεων, το **87,6%** των διανυκτερεύσεων και το **89,0%** των εσόδων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

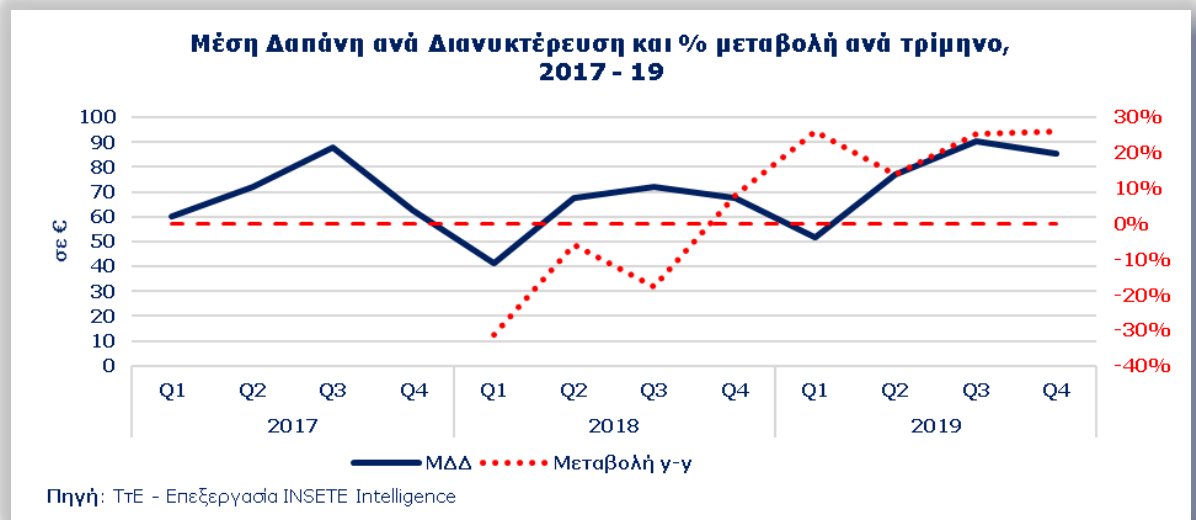
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



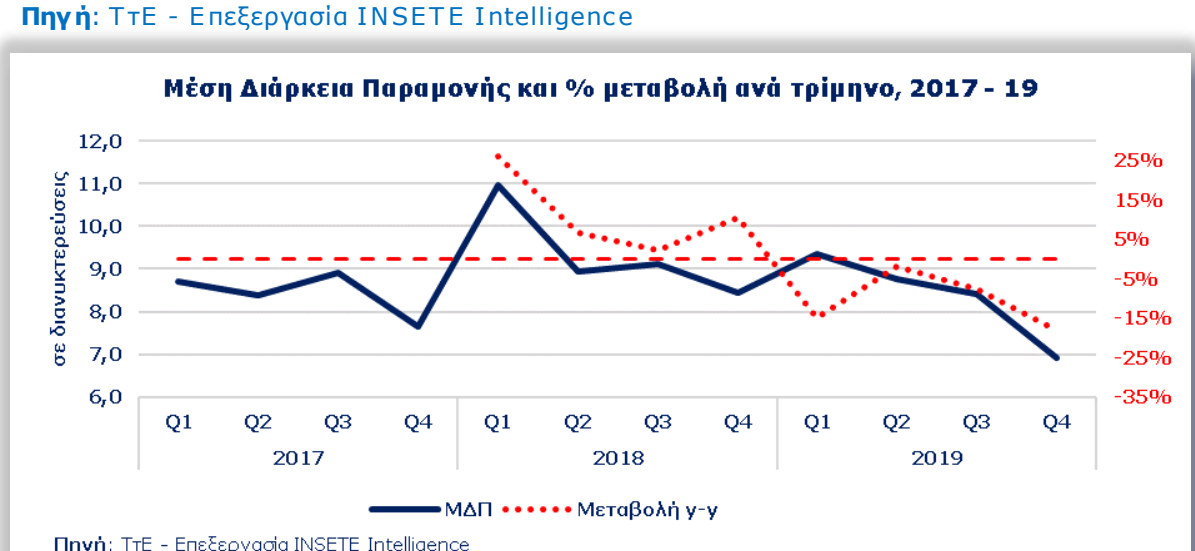
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Γαλλία	706,8
% του Μ.Ο της χώρας	125,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Γαλλία	84,2
% του Μ.Ο της χώρας	110,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Γαλλία	8,4
% του Μ.Ο της χώρας	113,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την γαλλική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 706,8,** υψηλότερη κατά **25,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Γαλλία κατέγραψε αύξηση κατά **+1,0%** (από **€ 700,0** το 2017 σε **€ 706,8** το 2019).

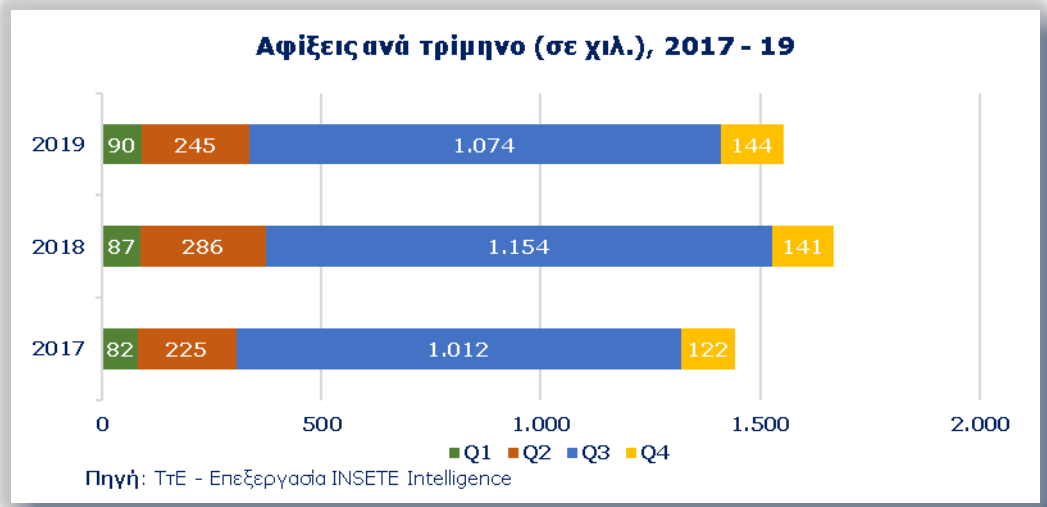
Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Γαλλία κατέγραψε αύξηση κατά **+3,9%** (από **€ 81,0** το 2017 σε **€** 84,**2** το 2019) ενώ το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **10,7%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 84,2**, έναντι **€ 76,1**).

Όσον αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Γαλλία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,4 διανυκτερεύσεις** (**13,2%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής εμφανίζει αντίθετη εικόνα από αυτή που καταγράφεται στην ΜΚΔ και την ΜΔΔ. Συγκεκριμένα, η ΜΔΠ των τουριστών από την Γαλλία την περίοδο 2017-2019, κατέγραψε μείωση κατά **-2,8%** (από **8,6 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,4 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση της ΜΚΔ των τουριστών από την αγορά της Γαλλίας οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση.

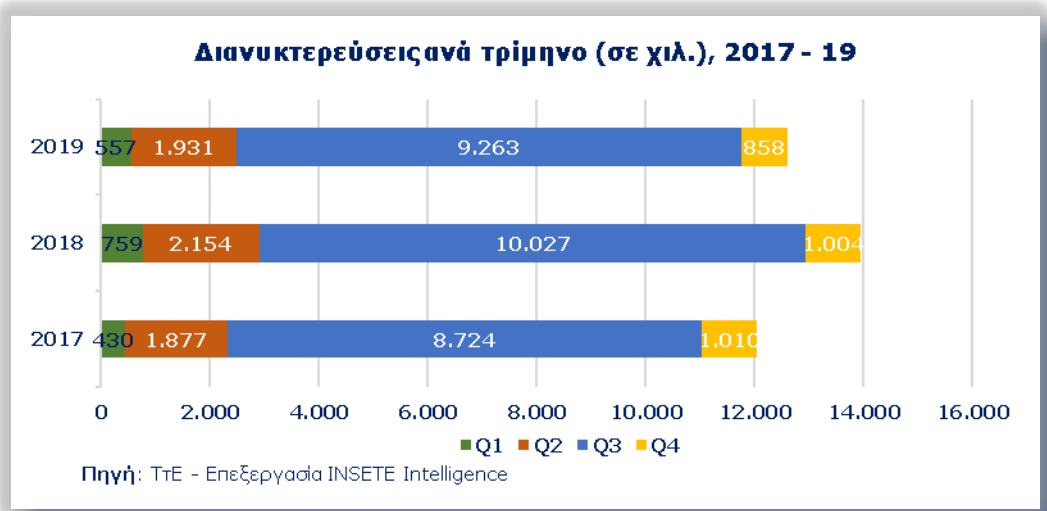
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



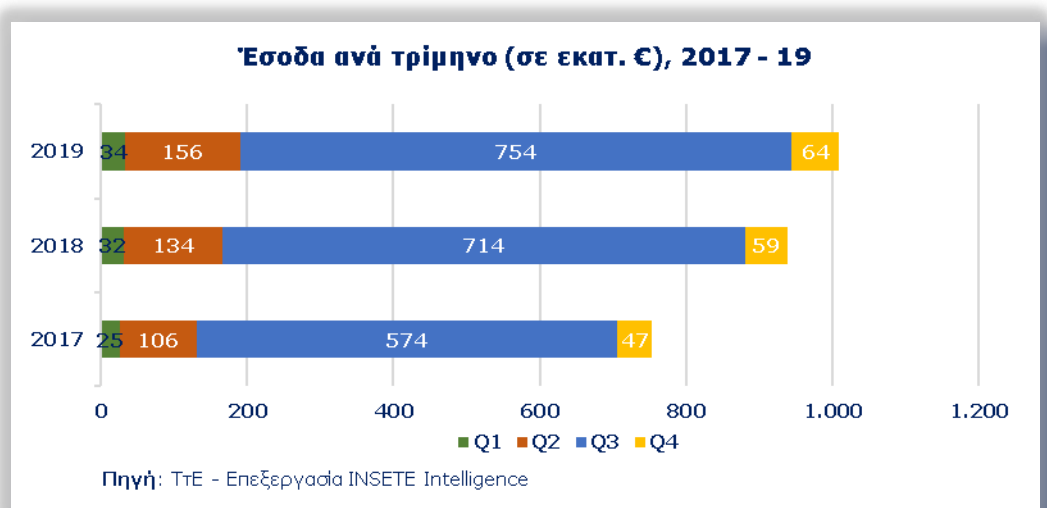
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ιταλία	1.553.172
% επί του συνόλου	5,0%
Top-3 προορισμοί το 2019	Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά, Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ιταλία	12.609.266
% επί του συνόλου	5,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ιταλία	1.008.649.735
% επί του συνόλου	5,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το **ISTAT** (Instituto Nazionale di Statistica) το 2019, το **76,2%** των ταξιδίων των Ιταλών έγιναν στην Ιταλία και το υπόλοιπο **23,7%** στο εξωτερικό, κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (**15,4%**). Ο αριθμός των ταξιδίων μειώθηκε κατά **-8,8%** και οι διανυκτερεύσεις κατά **-5,5%** ενώ η Μέση Διάρκεια των ταξιδίων αυξήθηκε ελαφρά, από **5,5** σε **5,7** διανυκτερεύσεις (**6,0** για ταξίδια αναψυχής και **3,5** για επαγγελματικά ταξίδια). Τα κύρια κίνητρα για ταξίδια ήταν η **ξεκούραση** και η **διασκέδαση** (70%), εκ των οποίων **πολιτιστικές δραστηριότητες** (16,4%) και **διακοπές στην φύση** (13,3%). Επίσης, παρατηρήθηκε αύξηση του τουρισμού σε προορισμούς που σέβονται την περιοχή και το περιβάλλον (**οικοτουρισμός**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ιταλία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+7,8%** (από **1,4 εκατ.** το 2017 σε **1,6 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+15,7%** στα **1,7 εκατ.** και 2019: **-6,8%** στα **1,6 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της Ιταλίας στο σύνολο των αφίξεων για το 2019 ήταν **5,0%,** όταν το 2017 ήταν **5,3%.**

Οι αφίξεις από την Ιταλία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **84,9%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **5,8%** και **9,3%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **5ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Ιταλία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: το Νότιο Αιγαίο, τα Ιόνια Νησιά και η Αττική.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ιταλία, το 2019 καταγράφηκαν **12.609 χιλ.** (**+4,7%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **5,4%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **12.042 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **5,7%**. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **88,8%** για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** ενώ μόλις το **4,4%** στο **Q1** και το **6,8%** στο **Q4**.

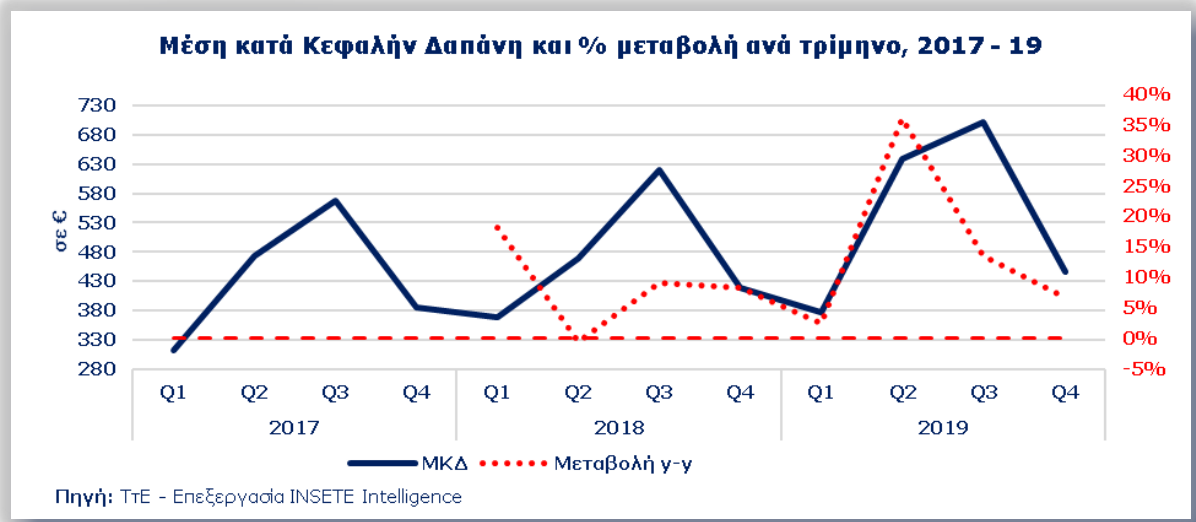
Οι εισπράξεις από την Ιταλία το 2019 άγγιξαν τα **€ 1.009 εκ.** (**+33,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **5,7%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 753 εκ.** με μερίδιο **5,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **90,3%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Ιταλίας. Τα αντίστοιχα μεγέθη στα **Q1** και **Q4** ήταν **3,4%** και **6,4%**.

Συμπερασματικά η αγορά της Ιταλίας εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **84,9%** των αφίξεων, το **88,8%** των διανυκτερεύσεων και το **90,3%** των εσόδων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

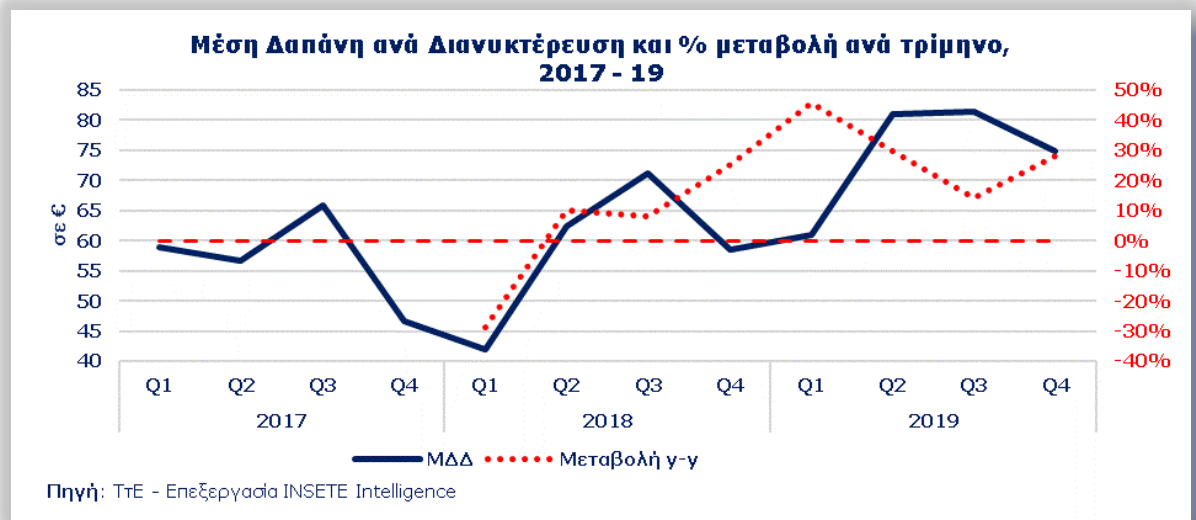
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



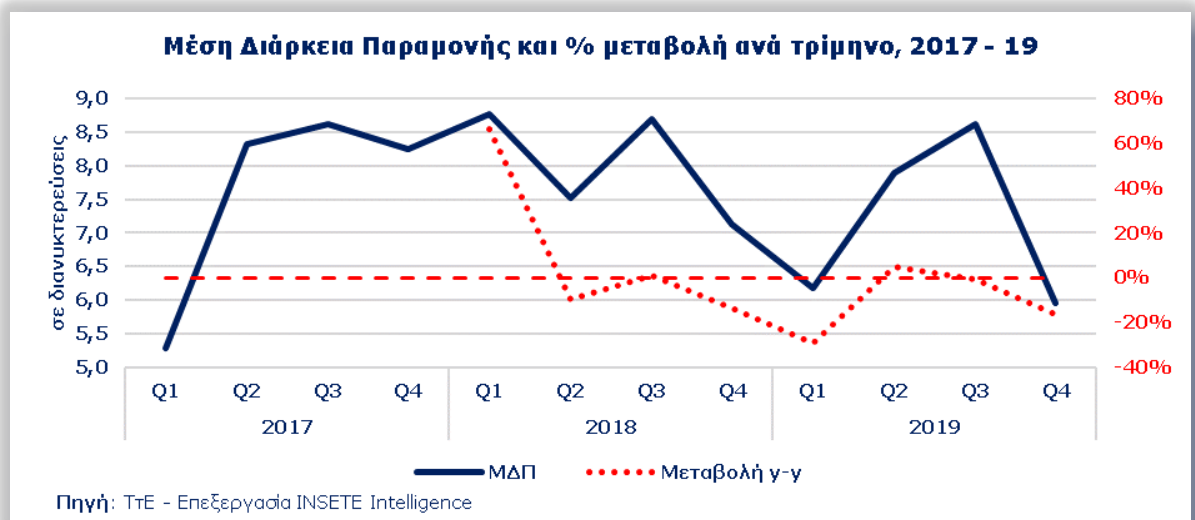
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ιταλία	649,4
% του Μ.Ο της χώρας	115,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ιταλία	80,0
% του Μ.Ο της χώρας	105,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ιταλία	8,1
% του Μ.Ο της χώρας	109,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την ιταλική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 649,4,** υψηλότερη κατά **15,1%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ιταλία κατέγραψε αύξηση κατά **+24,2%** (από **€ 522,7** το 2017 σε **€ 649,4** το 2019).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση για την αγορά της Ιταλίας το 2019 ανέρχεται στα **€ 80,0** έναντι **€ 76,1 (5,2%** υψηλότερη σε σύγκριση με το σύνολο της χώρας), καταγράφοντας αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+27,9%** (από **€ 62,6** το 2017 σε **€ 80,0** το 2019).

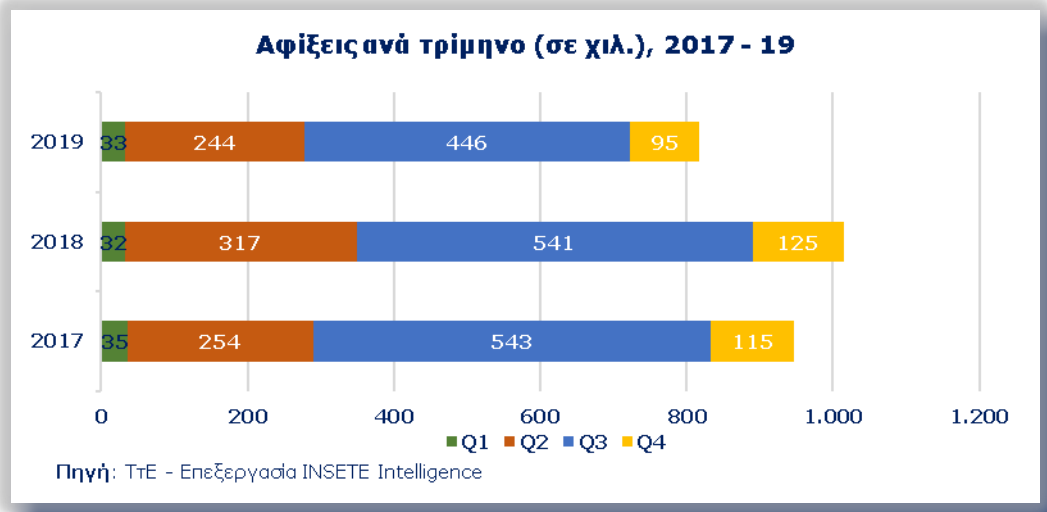
Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ιταλία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,1 διανυκτερεύσεις** (**9,5%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Την περίοδο 2017-2019, η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Ιταλία κατέγραψε μείωση κατά **-2,8%** (από **8,4 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,1 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Ιταλία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση.

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

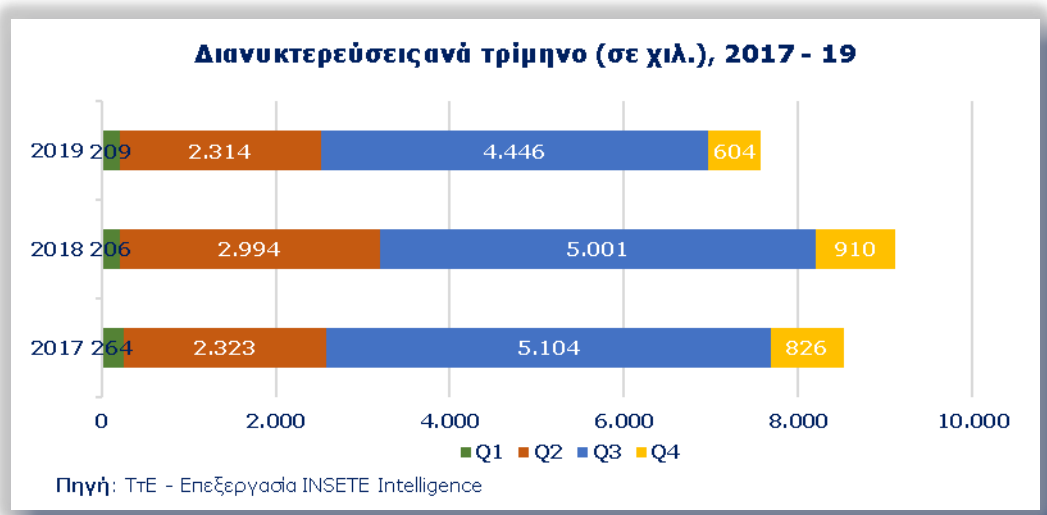
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019

INSETE INTELLIGENCE



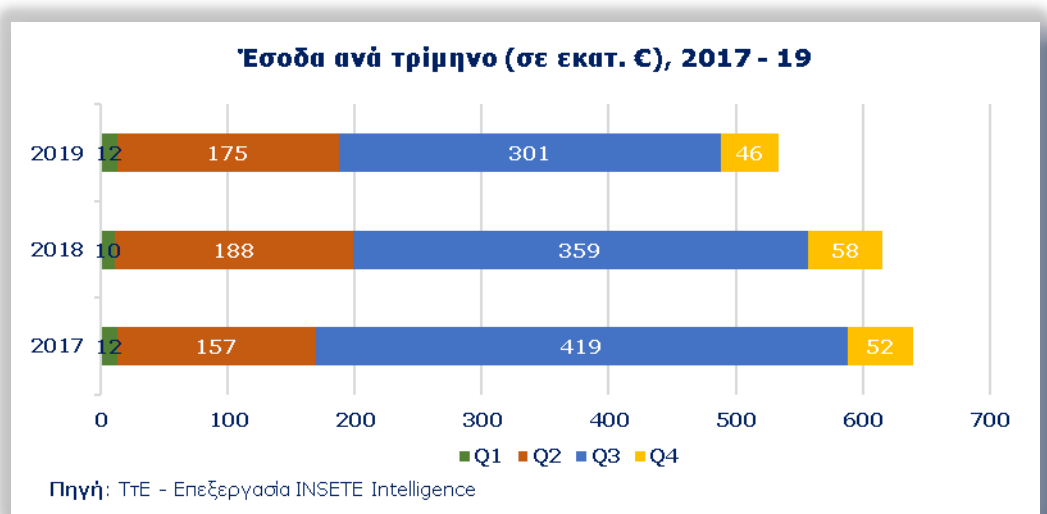
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ολλανδία	817.846
% επί του συνόλου	2,6%
Top-3 προορισμοί το 2019	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ολλανδία	7.572.542
% επί του συνόλου	3,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ολλανδία	533.838.003
% επί του συνόλου	3,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Οι διακοπές είναι μια **καταναλωτική συνήθεια** βαθιά ριζωμένη στους Ολλανδούς. Σύμφωνα με **το NBTC-NIPO Research**, 8 στους 10 ολλανδούς ταξίδεψαν για διακοπές το 2019, με μέσο όρο 2 ή 3 ταξίδια ανά άτομο. **56%** των ταξιδίων πραγματοποιήθηκαν στο εξωτερικό (**22,4 εκ., +1%**). Από αυτά το **11,2%** ήταν διηπειρωτικά, το **30,8%** σε Μεσογειακούς προορισμούς και το **58%** σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

Ο κύριος λόγος ταξιδιού των τουριστών από την Ολλανδία είναι οι διακοπές **Ήλιος & Θάλασσα** (17,4% των ταξιδίων στο εξωτερικό) και ακολουθούν το **City Break** (**15,6%**), **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς**, ο **περιηγητικός τουρισμός**, η **πεζοπορία** και οι **χειμερινές διακοπές**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ολλανδία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε μείωση κατά **-13,7%** (από **947 χιλ.** το 2017 σε **818 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+7,2%** στις **1.015 χιλ.** και 2019: **-19,4%** στις **818 χιλ.** αφίξεις. Το μερίδιο αγοράς της ολλανδικής αγοράς για το 2019 ήταν **2,6%,** όταν το 2017 ήταν **3,5%.**

Οι αφίξεις από την Ολλανδία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα και συγκεκριμένα, το 2019 οι αφίξεις στα **Q2** και **Q3** έφθασαν το **84,4%** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,0%** και **11,6%** αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Ολλανδία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο, και τα Ιόνια Νησιά.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ολλανδία, το 2019 καταγράφηκαν **7.573 χιλ.** (**-11,1%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **3,3%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **8.517 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **4,1%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**89,3%**) καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **2,8%** και **8,0%**.

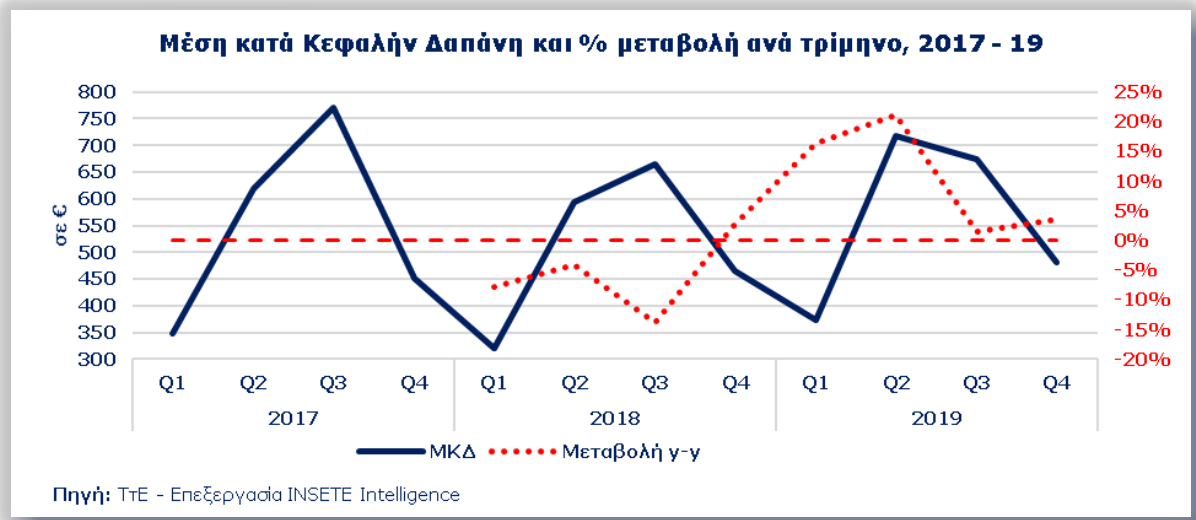
Οι εισπράξεις από την Ολλανδία το 2019 άγγιξαν τα **€ 534 εκ.** (**-16,6%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **3,0%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 640 εκ.** και μερίδιο αγοράς **4,5%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **89,2%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **2,3%** και **8,5%** αντίστοιχα.

Συμπερασματικά η αγορά της Ολλανδίας εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **84,4%** των αφίξεων, το **89,3%** των διανυκτερεύσεων και το **89,2%** των εσόδων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

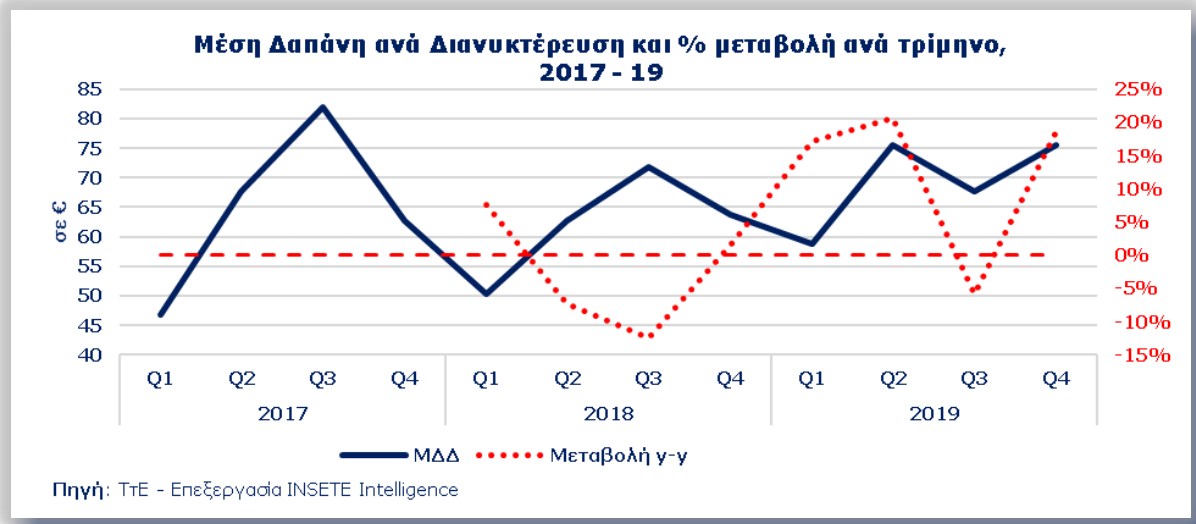
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



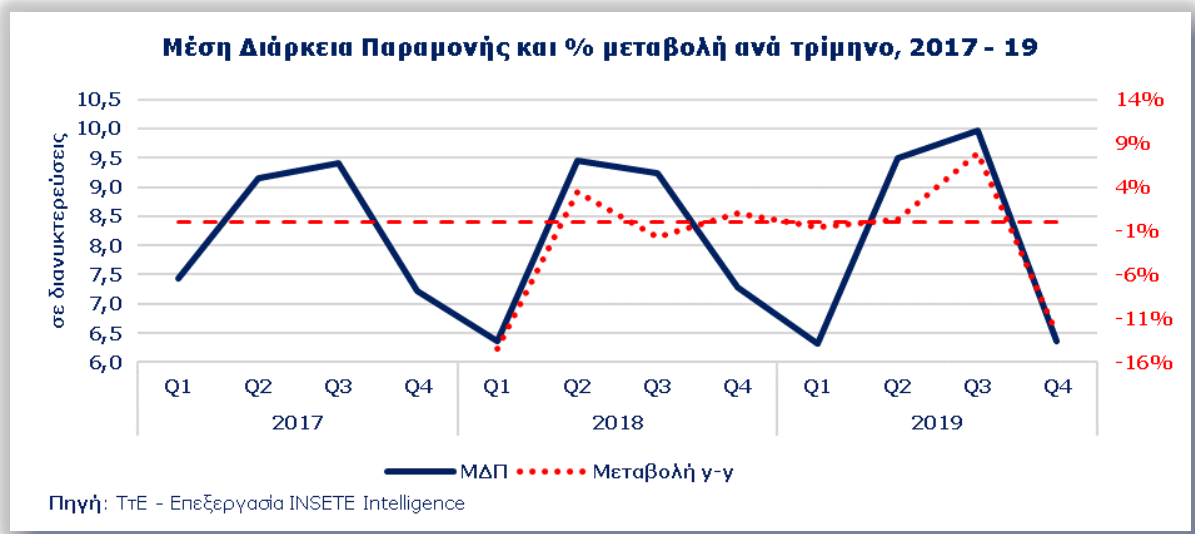
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ολλανδία	652,7
% του Μ.Ο της χώρας	115,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ολλανδία	70,5
% του Μ.Ο της χώρας	92,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ολλανδία	9,3
% του Μ.Ο της χώρας	124,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την ολλανδική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 652,7,** υψηλότερη κατά **15,7%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ολλανδία κατέγραψε μείωση κατά **-3,4%** (από **€ 675,7** το 2017 σε **€ 652,7** το 2019).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ολλανδία το 2019 είναι χαμηλότερη κατά **7,3%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 70,5** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ολλανδία κατέγραψε μείωση κατά **-6,2%** (από **€** 75,**1** το 2017 σε **€ 70,5** το 2019).

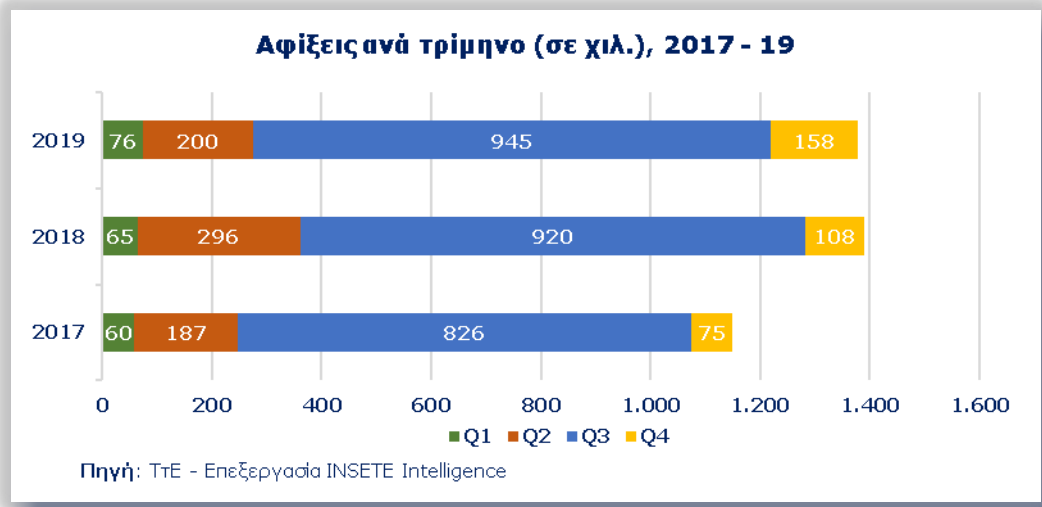
Όσον αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ολλανδία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **9,3 διανυκτερεύσεις** (**24,9%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Ολλανδία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+3,0%** (από **9,0 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **9,3 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η μείωση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Ολλανδία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην μείωση που κατέγραψε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε αύξηση.

Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι στο σύνολο το εξεταζόμενων αγορών, η αγορά της Ολλανδίας είναι μια από τις 4 αγορές (μαζί με Αυστραλία, Βουλγαρία και Τουρκία) που κατέγραψαν μείωση της ΜΔΔ την περίοδο 2017-2019.

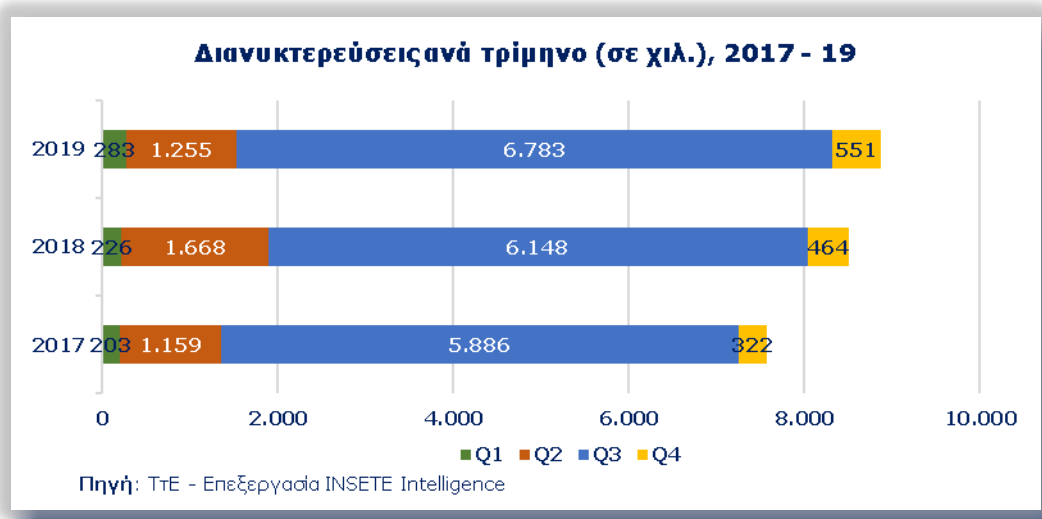
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



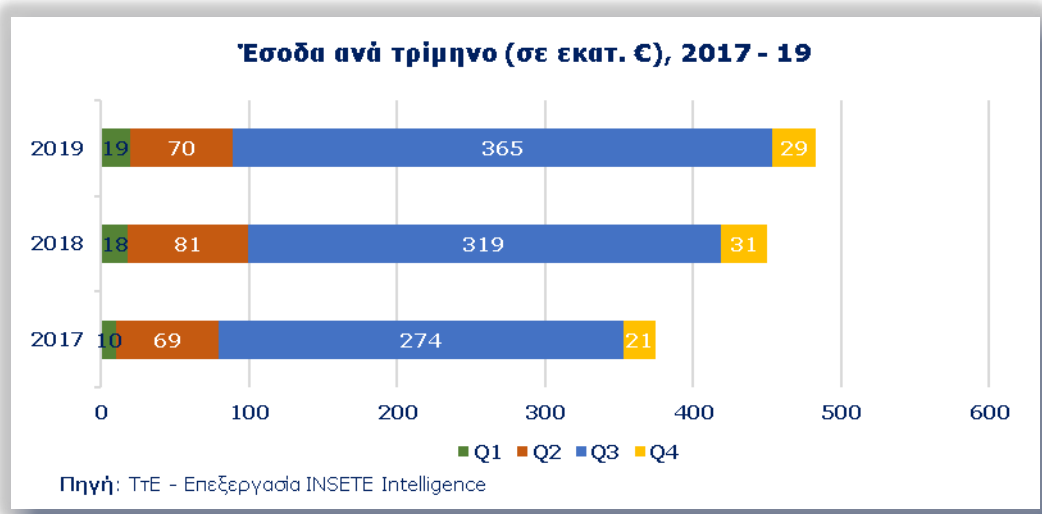
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ρουμανία	1.378.127
% επί του συνόλου	4,4%
Top-3 προορισμοί το 2019	Κεν. Μακεδονία, Αν. Μακεδονία & Θράκη, Θεσσαλία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ρουμανία	8.873.307
% επί του συνόλου	3,8%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ρουμανία	482.749.724
% επί του συνόλου	2,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ρουμανία κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+19,9%** (από **1,1 εκατ.** το 2017 σε **1,4 εκατ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+20,9%** στο **1,4 εκατ.** και 2019: **-0,8%** στο **1,4 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της Ρουμανίας στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ήταν **4,4%** όταν το 2017 ήταν **4,2%**.

Οι αφίξεις από την Ρουμανία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **83,1%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **5,5%** και **11,5%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **2ο** πιο δημοφιλή προορισμό μετά την Ουγγαρία για εξερχόμενα ταξίδια από την Ρουμανία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, είναι η Κεντρική Μακεδονία, η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη και η Θεσσαλία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ρουμανία, το 2019 καταγράφηκαν **8.873 χιλ. (+17,2%)** και μερίδιο αγοράς **3,8%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **7.571 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **3,6%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**90,6%**) όπως είναι φυσικό καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **3,2%** και **6,2%**.

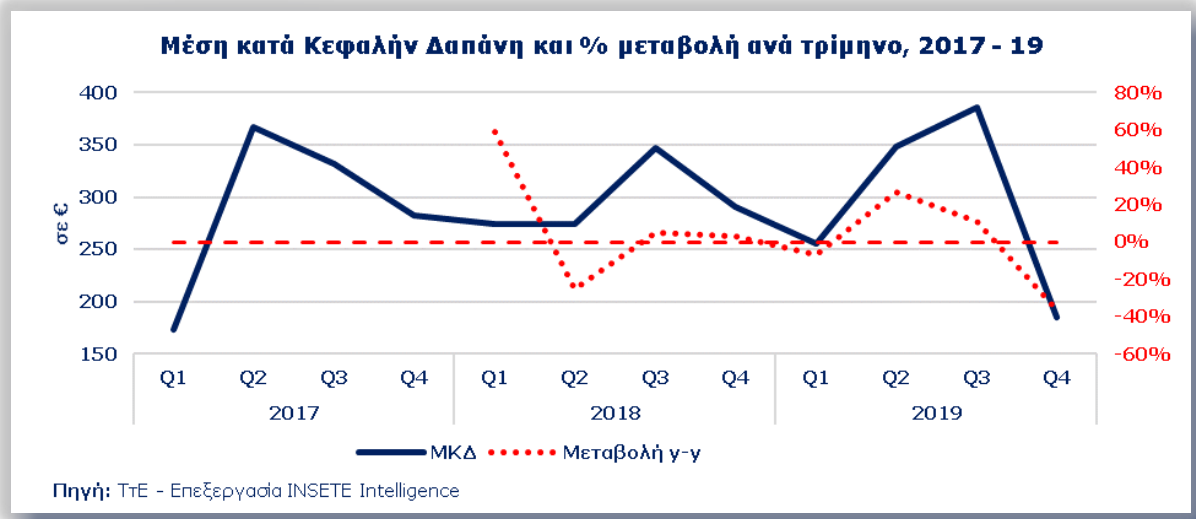
Οι εισπράξεις από την Ρουμανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 483 εκ. (+29,0%** σε σύγκριση με το 2017) και μερίδιο αγοράς **2,7%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 374 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,6%**. Η έντονη εποχικότητα καταγράφεται και στα στοιχεία των εσόδων: **Q1: 4,0%**, **Q2: 14,4%**, **Q3: 75,5%** και **Q4: 6,1%**.

Συμπερασματικά, η έντονη εποχικότητα της ρουμάνικης αγοράς που είναι εστιασμένη στην τουριστική περίοδο (**Q2** και **Q3:** αφίξεις **83,1%**, διανυκτερεύσεις **90,6%** και έσοδα **89,9%**) υποδηλώνει τον προσανατολισμό της στο κυρίαρχο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

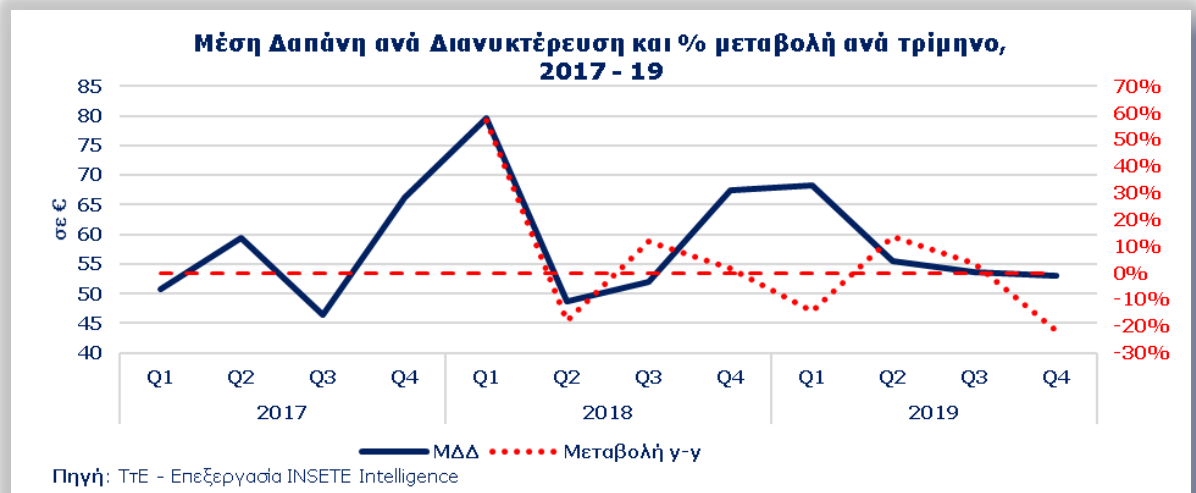
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



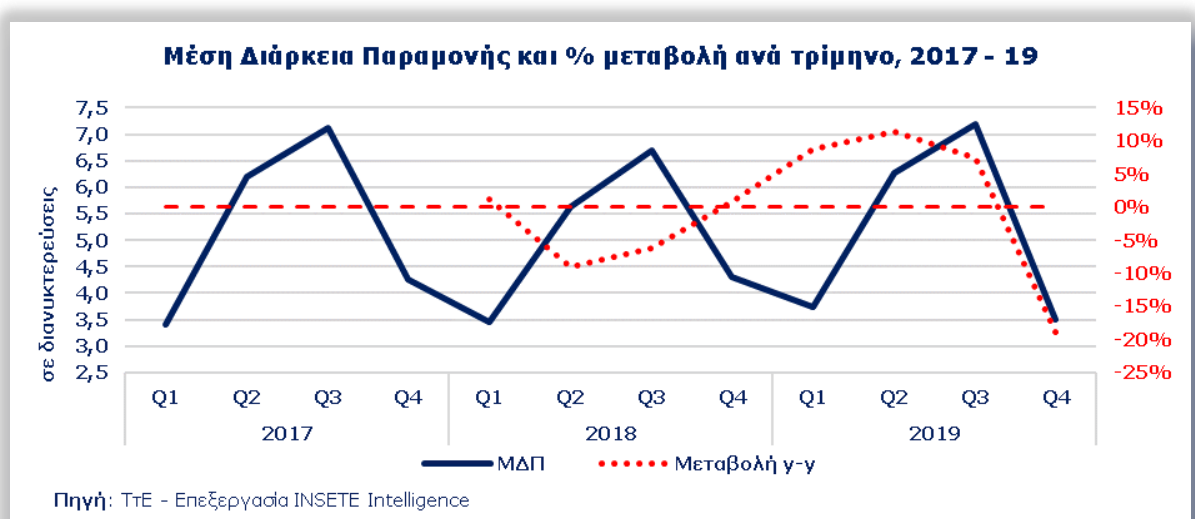
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ρουμανία	350,3
% του Μ.Ο της χώρας	62,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ρουμανία	54,4
% του Μ.Ο της χώρας	71,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ρουμανία	6,4
% του Μ.Ο της χώρας	86,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της ρουμάνικης αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 350,3,** χαμηλότερη κατά **37,9%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ρουμανία κατέγραψε αύξηση κατά **+7,5%** (από **€ 325,9** το 2017 σε **€ 350,3** το 2019).

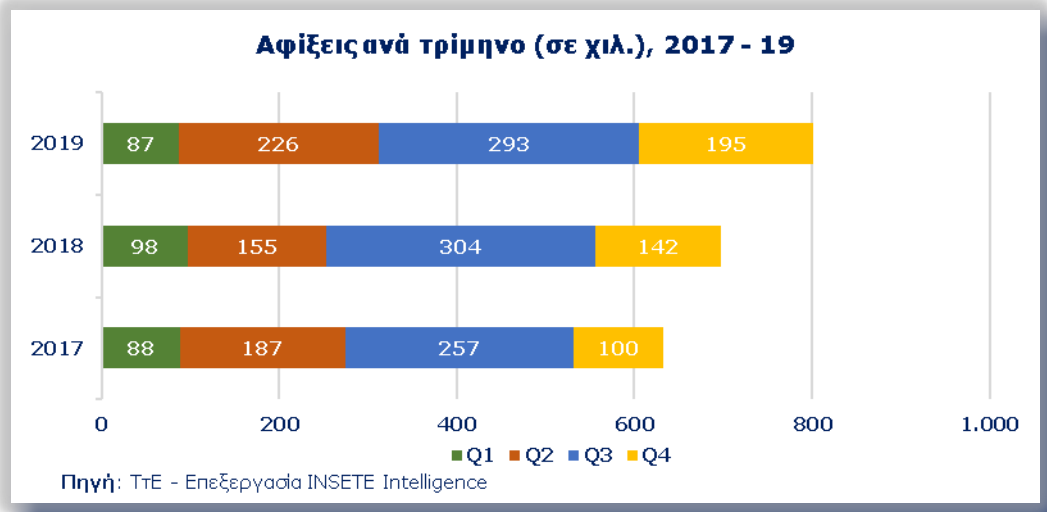
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ρουμανία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **28,5%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 54,4** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ρουμανία κατέγραψε αύξηση κατά **+10,0%** (από **€ 49,5** το 2017 σε **€ 54,4** το 2019).

Σε ότι αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ρουμανία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **6,4 διανυκτερεύσεις** (**13,2%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Ρουμανία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-2,3%** (από **6,6 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **6,4 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Ρουμανία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που κατέγραψε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε πτώση.

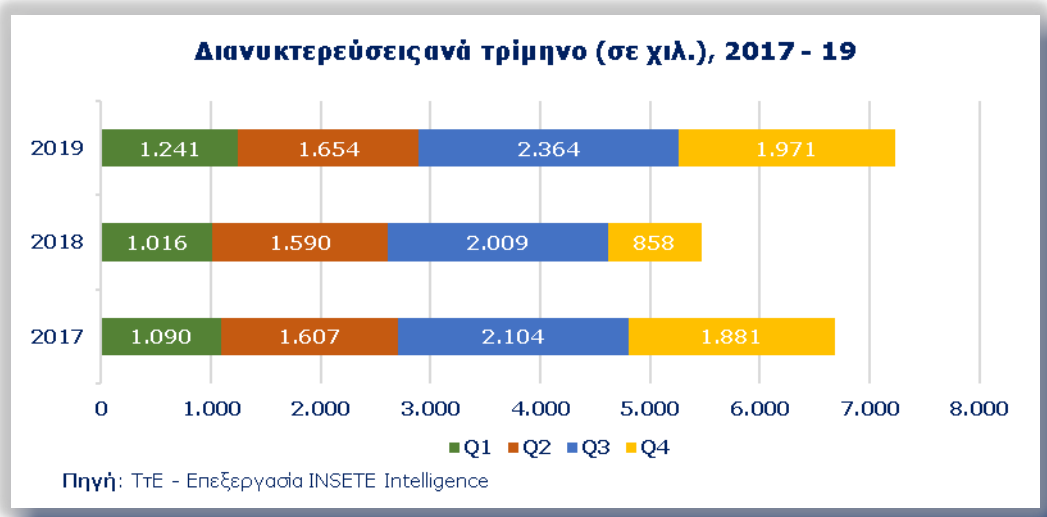
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



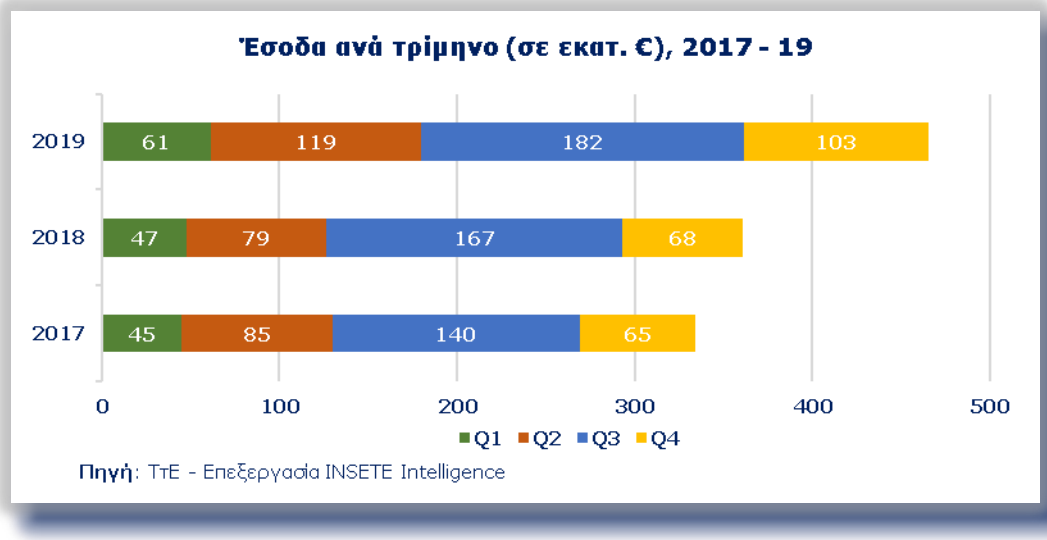
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Κύπρο	800.720
% επί του συνόλου	2,6%
Top-2 προορισμοί το 2019	Αττική, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Κύπρο	7.230.334
% επί του συνόλου	3,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Κύπρο	465.076.177
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου, οι τουρίστες από την Κύπρο το 2019 πραγματοποίησαν **1,6 εκατ.** διεθνή ταξίδια (**+9,2%** σε σύγκριση με το 2018). Το **32,9%** των ταξιδίων είχαν προορισμό την Ελλάδα και το **14,5%** το Ηνωμένο Βασίλειο. Οι κύριοι λόγοι ταξιδιού για το 2019, ήταν η **αναψυχή** (**66,9%**) και ακολούθως τα **επαγγελματικά ταξίδια** (**22,4%**), **οι σπουδές** (**8,8%**) και τα **Λοιπά** (**1,9%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Κύπρο την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+26,7%** (από **632 χιλ.** το 2017 σε **801 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+10,5%** στις **698 χιλ.** και 2019: **+14,7%** στις **801 χιλ**. Το μερίδιο αγοράς της κυπριακής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε σε **2,6%** όταν το 2017 ήταν **2,3%**.

Οι αφίξεις από την Κύπρο σε σύγκριση με τις υπόλοιπες αγορές δεν εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το ποσοστό των αφίξεων στα **Q2** και **Q3** το 2019 να ανέρχεται σε **64,8%**. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **10,9%** και **24,3%** αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Κύπρο ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: η Αττική και η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Κύπρο, το 2019 καταγράφηκαν **7.230 χιλ.** (**+8,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **3,1%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **6.682 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **3,2%**. Αναφορικά με την κατανομή των διανυκτερεύσεων, η αγορά τις Κύπρου εμφανίζει μικρότερη εποχικότητα από τις αφίξεις, με το **55,6%** να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **17,2%** και **27,3%**.

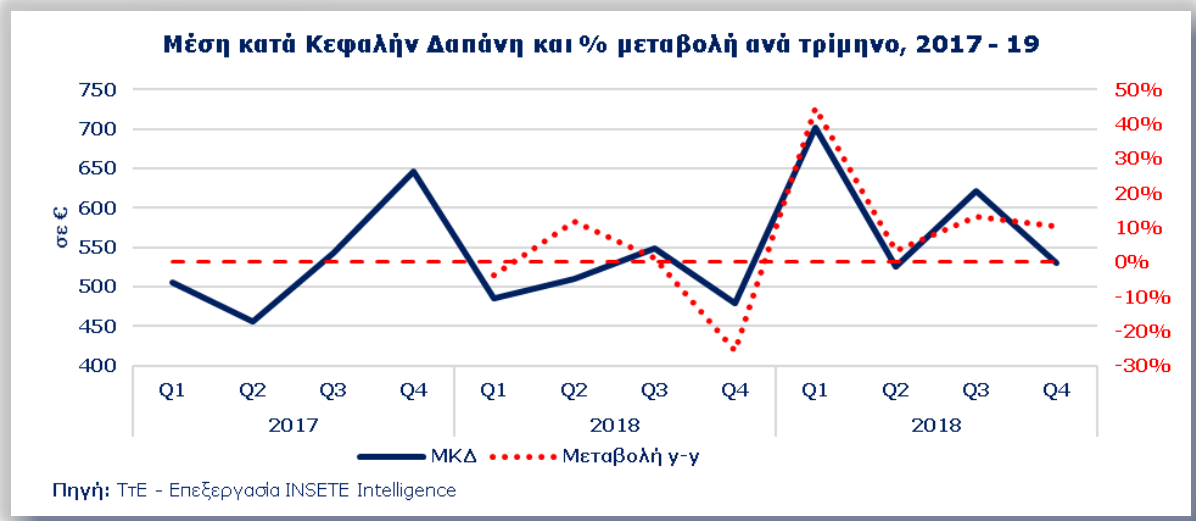
Οι εισπράξεις από την Κύπρο το 2019 άγγιξαν τα **€ 465 εκ.** (**+39,3%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,6%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 334 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,4%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **64,7%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **13,2%** και **22,2%** αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο για την κυπριακή αγορά είναι ότι η εποχικότητα στις διανυκτερεύσεις (**55,6%**) είναι μικρότερη από αυτή που καταγράφεται στις αφίξεις (**64,8%**) και τις εισπράξεις (**64,7%**).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

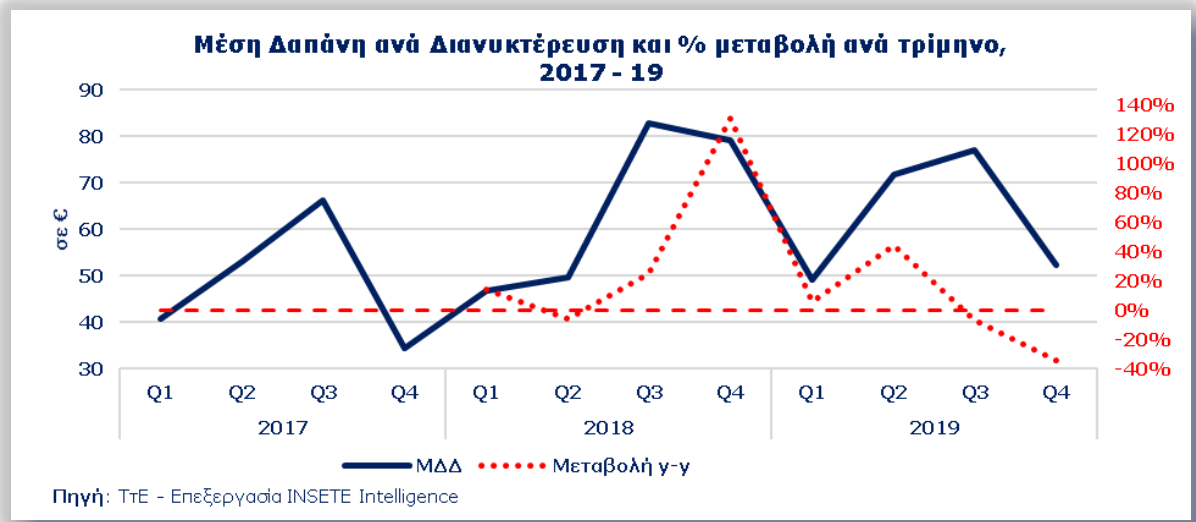
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



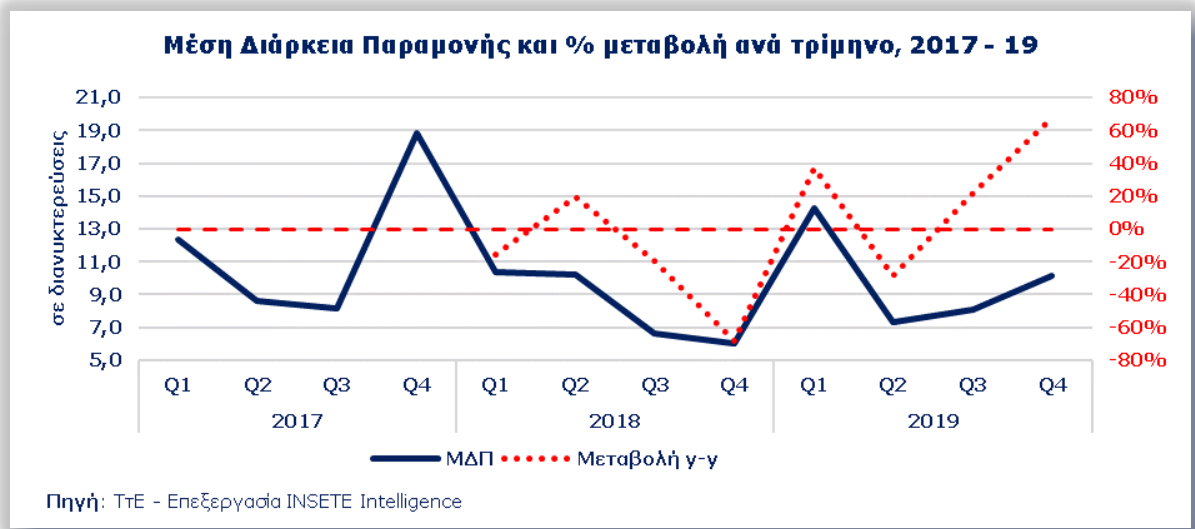
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Κύπρος	580,8
% του Μ.Ο της χώρας	103,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Κύπρο	64,3
% του Μ.Ο της χώρας	84,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Κύπρο	9,0
% του Μ.Ο της χώρας	121,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της κυπριακής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 580,8,** υψηλότερη κατά **3,0%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Κύπρο κατέγραψε αύξηση κατά **+9,9%** (από **€ 528,3** το 2017 σε **€ 580,8** το 2019).

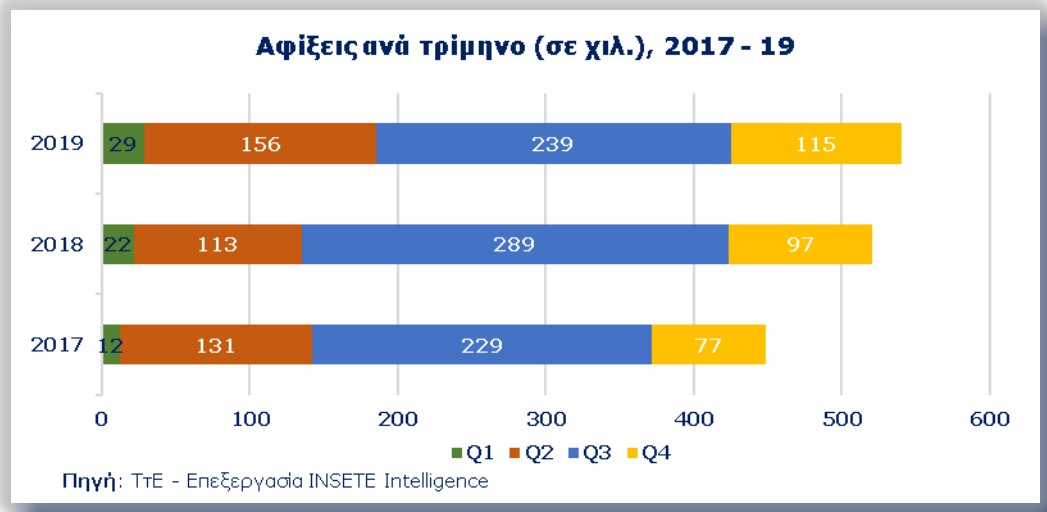
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση για την αγορά της Κύπρου το 2019 ανέρχεται στα **€ 64,3** έναντι **€ 76,1** (**15,4%** χαμηλότερη) που είναι στο σύνολο της χώρας, καταγράφοντας αύξηση **+28,8%** σε σύγκριση με το 2017 (**€ 50,0**).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Κύπρο πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **9,0 διανυκτερεύσεις** (**21,8%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Κύπρο την περίοδο 2017-2019 εμφάνισε μείωση κατά **-14,6%** (από **10,6 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **9,0 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Τέλος, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση της Μέσης κατά Κεφαλήν Δαπάνης των τουριστών από την Κύπρο οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ σημείωσε πτώση.

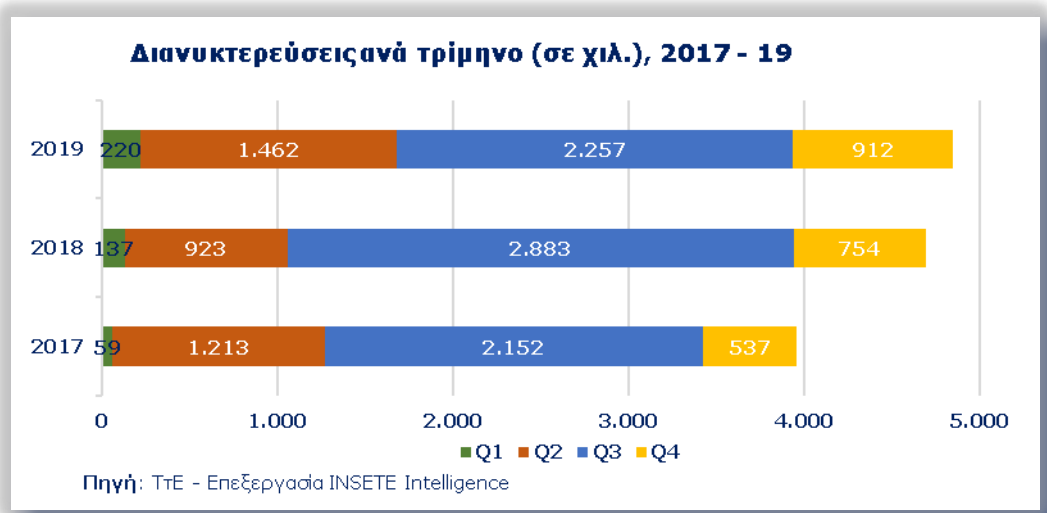
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΒΕΤΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



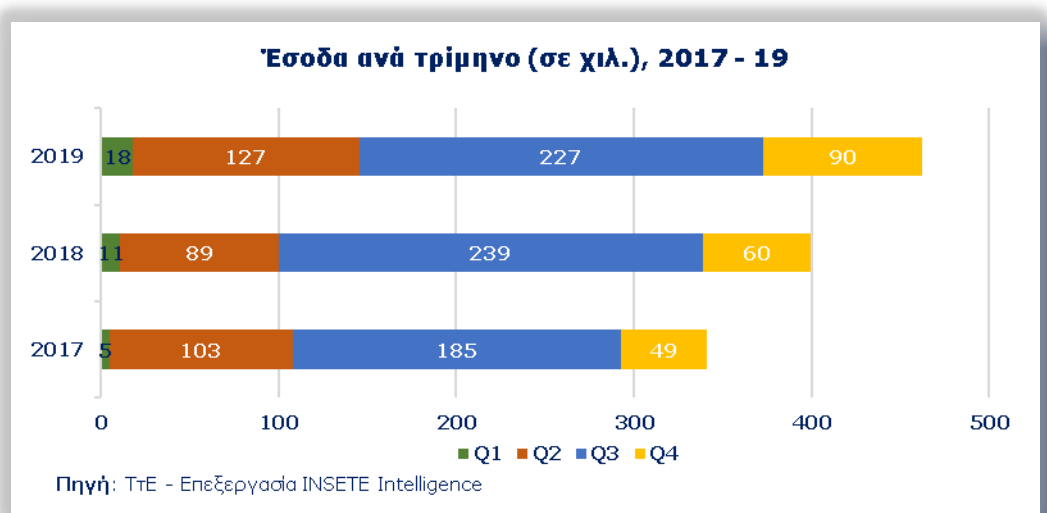
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ελβετία	540.488
% επί του συνόλου	1,7%
Top προορισμός το 2019	Κρήτη

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ελβετία	4.851.115
% επί του συνόλου	2,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ελβετία	462.442.306
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Ελβετίας (Federal Statistical Office), το 2018 οι Ελβετοί τουρίστες πραγματοποίησαν **24,9 εκατ.** ταξίδια με τουλάχιστον **1 διανυκτέρευση** (**+0,2%** σε σχέση με το 2017) εκ των οποίων το **32,9%** εντός της Ελβετίας και το **67,1%** στο εξωτερικό. Οι top-3 προορισμοί ήταν η Γερμανία (**12,6%**), η Ιταλία (**11,9%**) και η Γαλλία (**9,8%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ελβετία κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+20,4%** (από **449 χιλ.** το 2017 σε **540 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+16,0%** στις **521 χιλ.** και 2019: **+3,8%** στις **540 χιλ.** Το μερίδιο της ελβετικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ήταν **1,7%**, όσο και το 2017.

Οι αφίξεις από την Ελβετία εμφανίζουν εποχικότητα - αν και όχι τόσο έντονη όσο υπόλοιπες αγορές - με το **73,2%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **5,4%** και **21,3%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **7ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Ελβετία, ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι η Κρήτη.

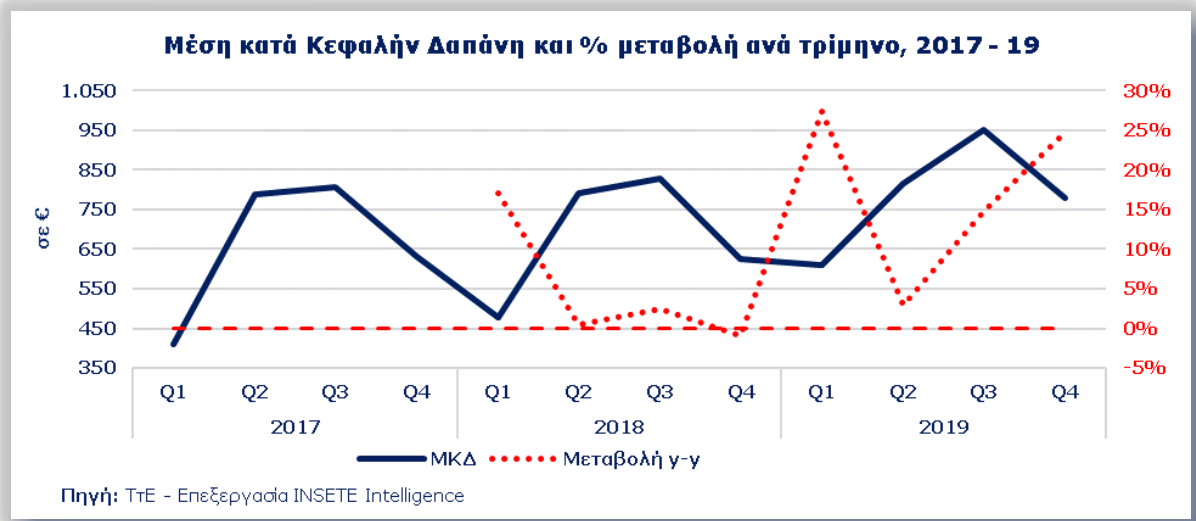
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ελβετία , το 2019 καταγράφηκαν **4.851 χιλ.** (**+22,5%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,1%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **3.961 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,9%**. Εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **76,7%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **4,5%** και **18,8%**.

Οι εισπράξεις από την Ελβετία το 2019 άγγιξαν τα **€ 462 εκ.** (**+35,5%**) με μερίδιο αγοράς **2,6%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 341 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,4%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **76,7%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Ελβετίας ενώ στα **Q1** και **Q4** το **3,9%** και **19,4%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

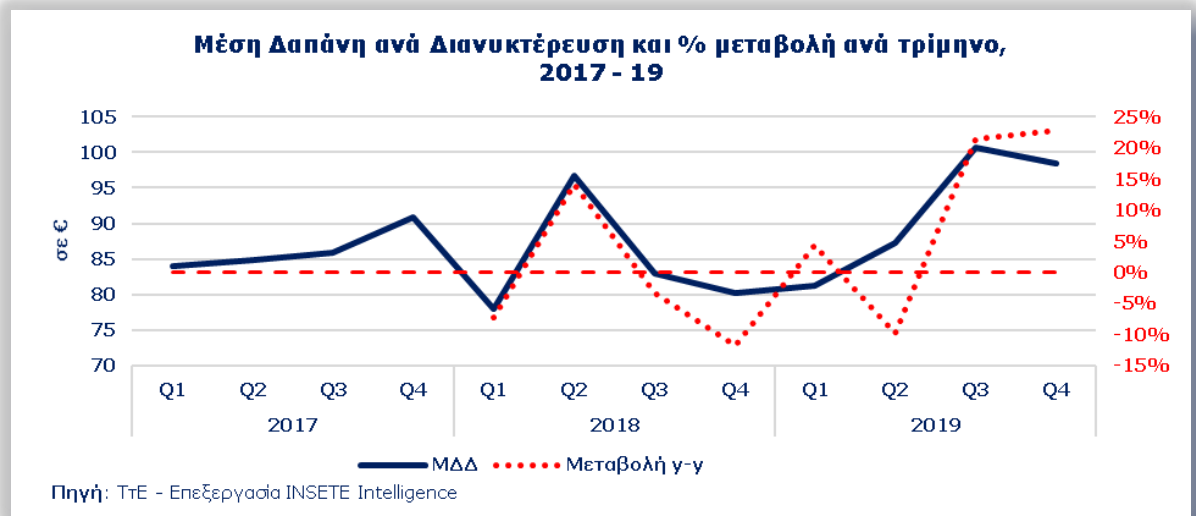
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΒΕΤΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



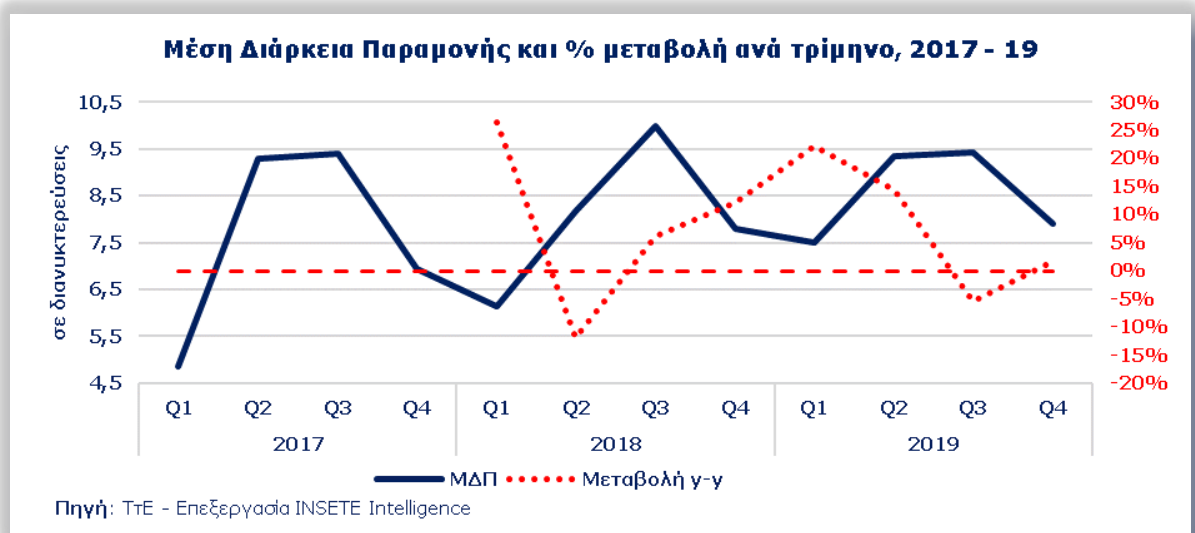
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ελβετία	855,6
% του Μ.Ο της χώρας	151,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ελβετία	95,3
% του Μ.Ο της χώρας	125,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ελβετία	9,0
% του Μ.Ο της χώρας	121,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της ελβετικής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 855,6,** υψηλότερη κατά **51,7%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ελβετία κατέγραψε αύξηση κατά **+12,5%** (από **€ 760,2** το 2017 σε **€ 855,2** το 2019).

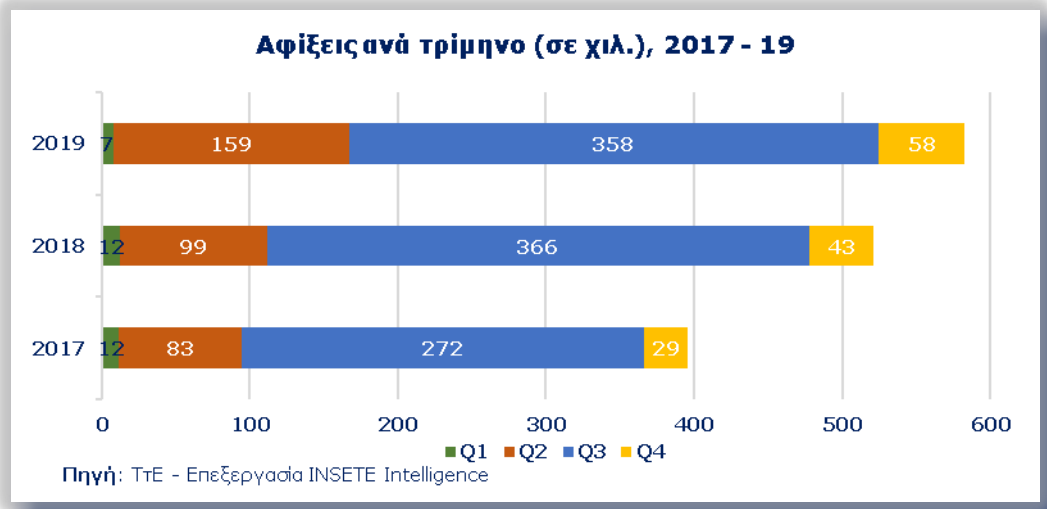
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ελβετία το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **25,3%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 95,3** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ελβετία κατέγραψε αύξηση κατά **+10,6%** (από **€ 86,2** το 2017 σε **€ 95,3** το 2019).

Όσον αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ελβετία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **9,0 διανυκτερεύσεις** (**21,0%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Ελβετία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε αύξηση κατά **+1,7%** (από **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **9,0 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Ελβετία οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση και δευτερευόντως στην αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής.

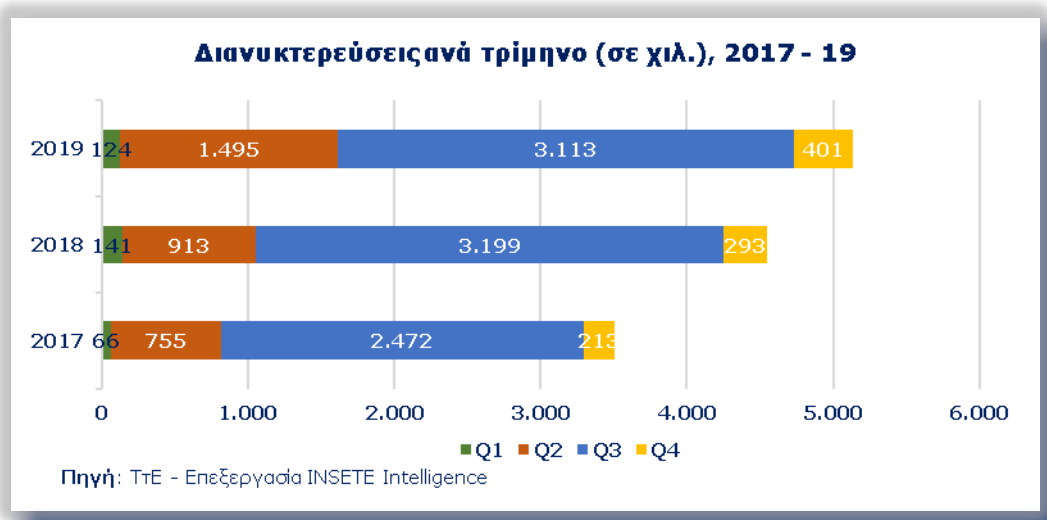
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



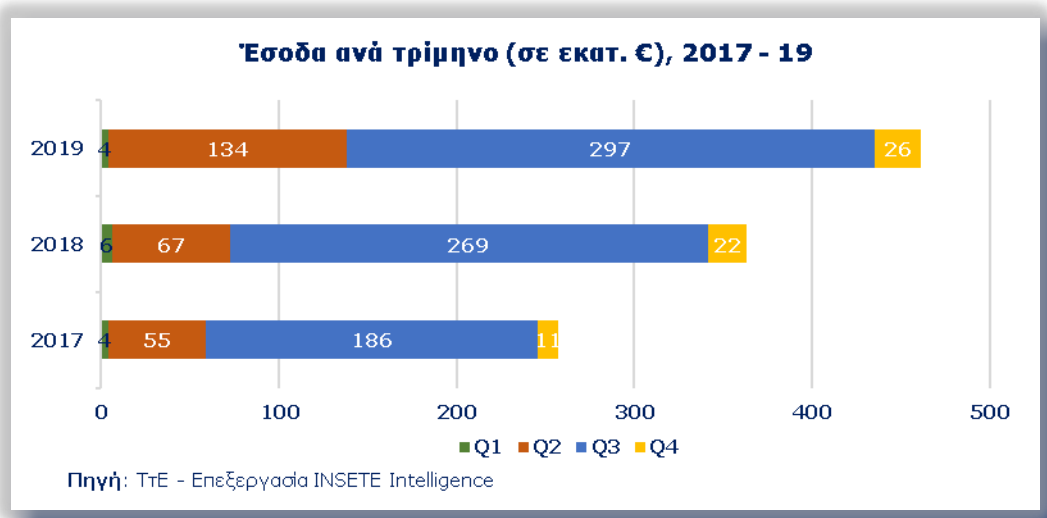
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Αυστρία	582.964
% επί του συνόλου	1,9%
Top προορισμός το 2019	Ιόνια Νησιά

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Αυστρία	5.131.637
% επί του συνόλου	2,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Αυστρία	461.536.068
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το Statistics Austria, το 2018 πραγματοποιήθηκαν **11,9 εκατ.** διεθνή ταξίδια (**+3,4%** σε σύγκριση με το 2017) εκ των οποίων το **88%** (**+6,5%** σε σύγκριση με το 2017) αφορούσε σε ταξίδια αναψυχής και το **13%** (**-14,0%** σε σύγκριση με το 2017) σε επαγγελματικά ταξίδια. Οι κυριότεροι προορισμοί ήταν η Ιταλία (**20,7%**) και ακολούθως η Κροατία (**15,1%**), η Γερμανία (**9,1%**), η Ισπανία (**7,4%**) και η Ελλάδα (**5,7%**). Η Αυστρία είναι μια αγορά με **χαμηλό δείκτη ανεργίας** και **υψηλές αποδοχές**, με αποτέλεσμα **3** στους **4** κατοίκους της να ταξιδεύουν στο εξωτερικό, με τις διακοπές να θεωρούνται **απαραίτητο στοιχείο** στην **κλίμακα ιεράρχησης των αναγκών** τους. Η πλειοψηφία των Αυστριακών τουριστών είναι εργαζόμενοι **μεσαίας τάξης**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστρία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+47,3%** (από **396 χιλ.** το 2017 σε **583 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+31,6%** στις **521 χιλ.** και 2019: **+11,9%** στις **583 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της αυστριακής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε σε **1,9%** όταν το 2017 το μερίδιο της ήταν **1,5%**.

Οι αφίξεις από την Αυστρία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **88,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **1,3%** και **10,0%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **7ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Αυστρία ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι τα Ιόνια Νησιά.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Αυστρία, το 2019 καταγράφηκαν **5.132 χιλ.** (**+46,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,2%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **3.506 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,7%**. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **89,8%** να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** για το 2019 ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **2,4%** και **7,8%**.

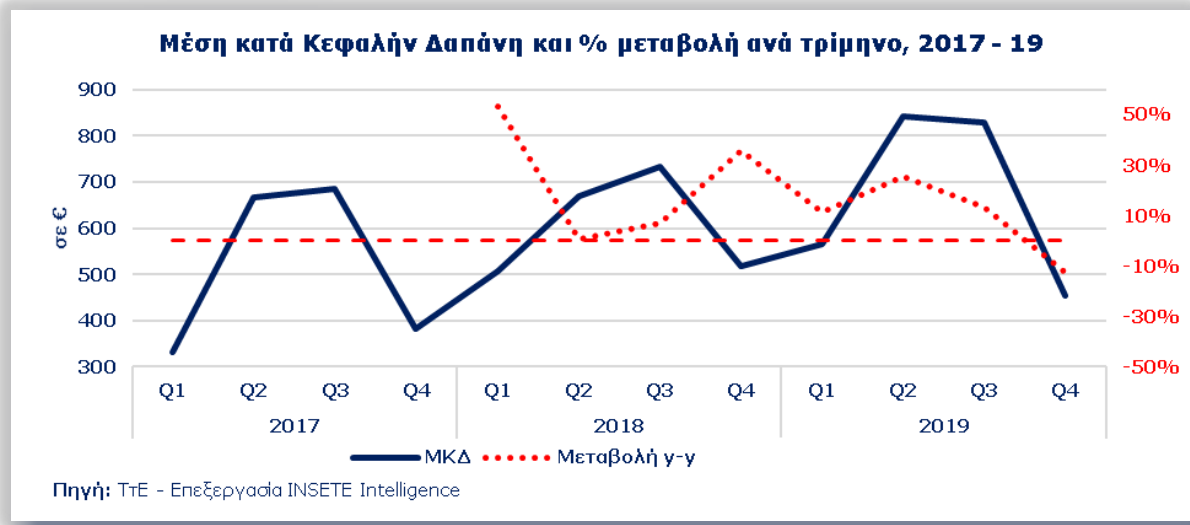
Οι εισπράξεις από την Αυστρία το 2019 άγγιξαν τα **€ 462 εκ.** (**+79,7%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,6%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 257 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,8%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **93,4%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Αυστρίας. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα Q1 και Q4 ήταν **0,9%** και **5,7%**.

Συμπερασματικά, η αγορά της Αυστρίας εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **88,7%** των αφίξεων, το **89,8%** των διανυκτερεύσεων και το **93,4%** των εσόδων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

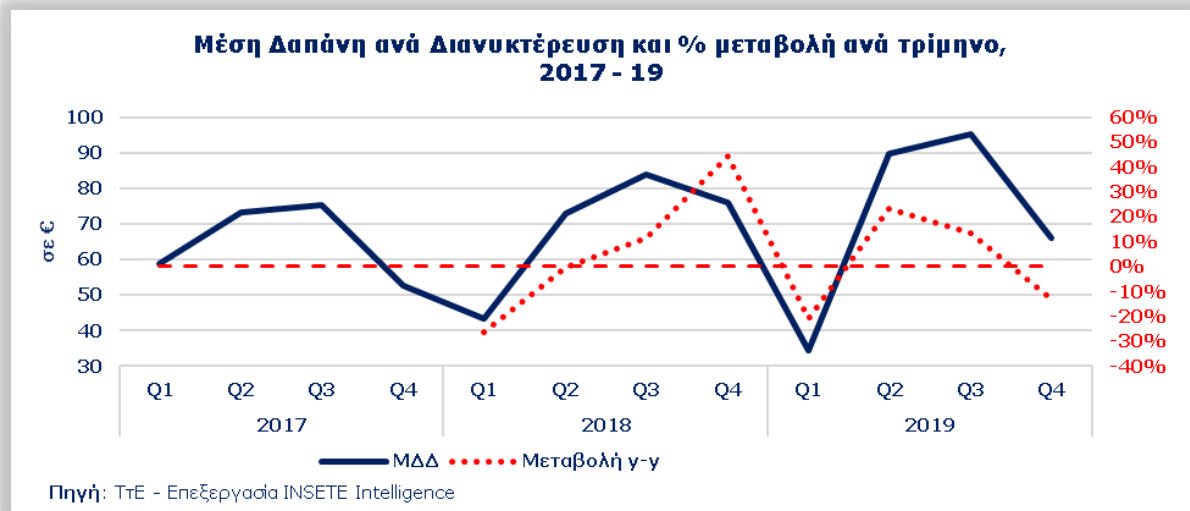
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



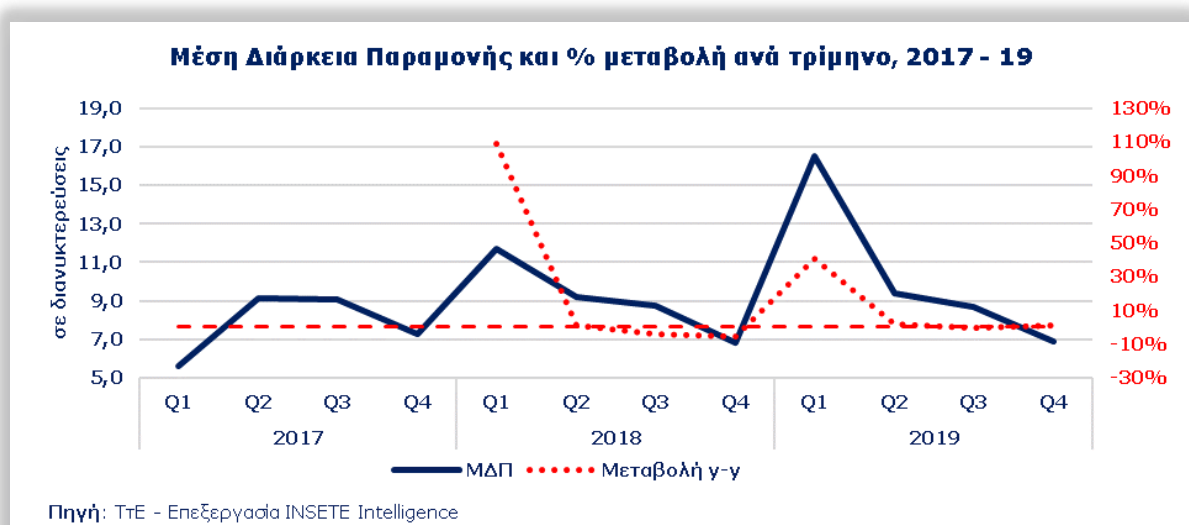
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Αυστρία	791,7
% του Μ.Ο της χώρας	140,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Αυστρία	89,9
% του Μ.Ο της χώρας	118,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Αυστρία	8,8
% του Μ.Ο της χώρας	118,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της αυστριακής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 791,7,** υψηλότερη κατά **40,4%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Αυστρία κατέγραψε αύξηση κατά **+22,0%** (από **€ 648,8** το 2017 σε **€ 791,7** το 2019).

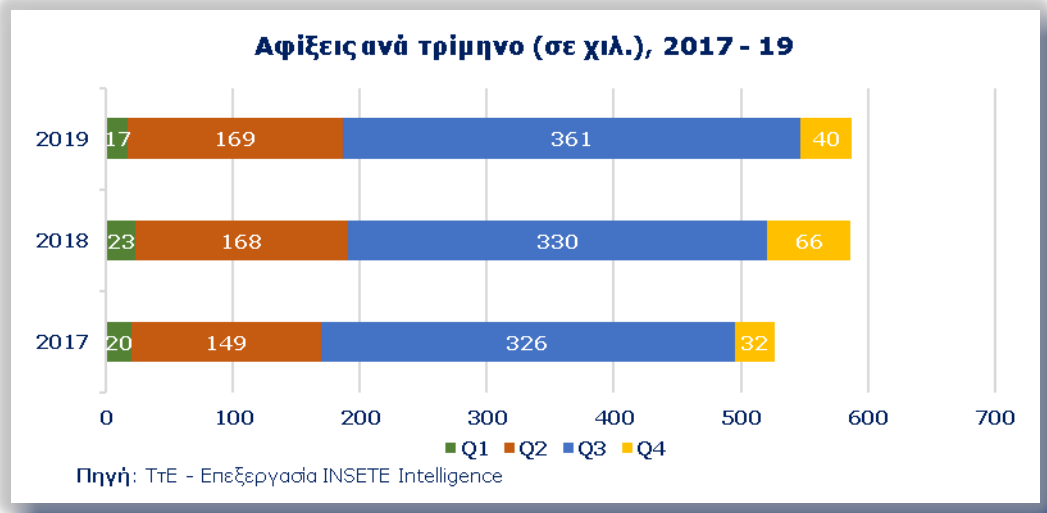
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αυστρία το 2019 είναι υψηλότερη κατά **18,3%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 89,9** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αυστρία κατέγραψε αύξηση κατά **+22,8%** (από **€ 73,3** το 2017 σε **€ 89,9** το 2019).

Σε ότι αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Αυστρία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,8 διανυκτερεύσεις** (**18,7%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την αυστριακή αγορά την περίοδο 2017-2019 σημείωσε οριακή μείωση κατά **-0,6%** (από **8,9 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Τέλος, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Αυστρία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

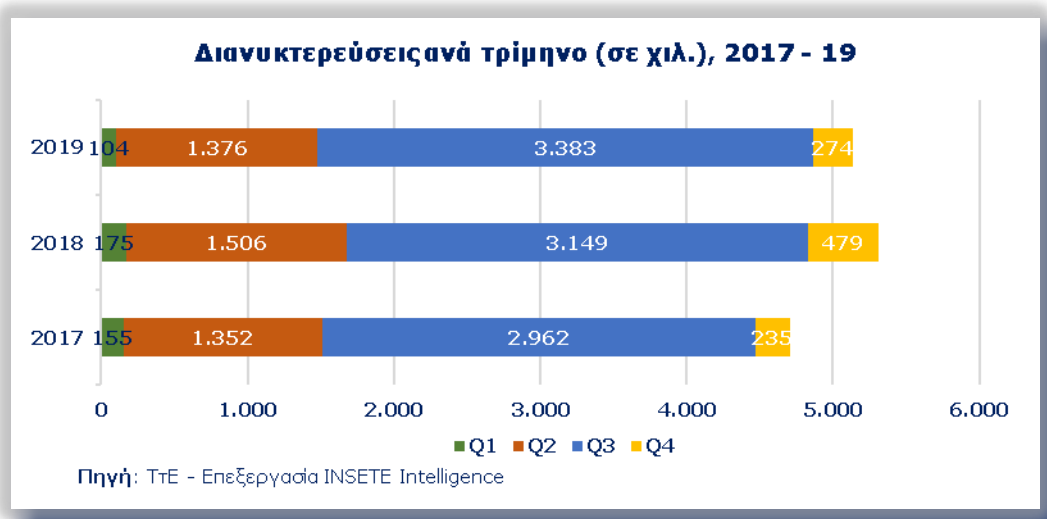
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΒΕΛΓΙΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



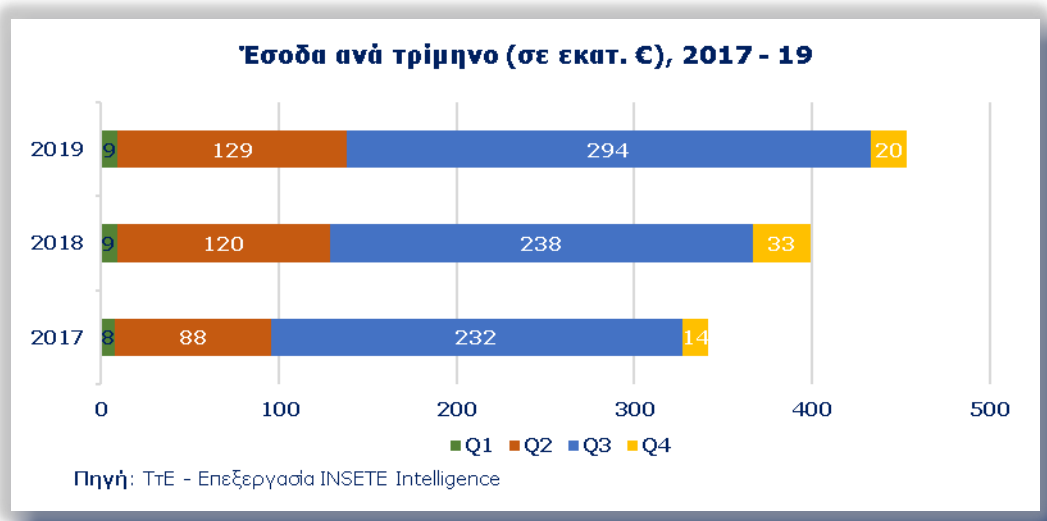
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Βέλγιο	587.720
% επί του συνόλου	1,9%
Top προορισμός το 2019	Κρήτη

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Βέλγιο	5.136.255
% επί του συνόλου	2,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Βέλγιο	453.320.773
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την STATBEL, το 2019 οι Βέλγοι τουρίστες πραγματοποίησαν **17 εκατ.** διεθνή ταξίδια εκ των οποίων το **32%** ήταν 1-3 διανυκτερεύσεις και το **68%** 4 και άνω. Επιμέρους, το **93%** των ταξιδίων έγινε για αναψυχή και το **7%** για επαγγελματικά ταξίδια. Οι top-5 προορισμοί των τουριστών από το Βέλγιο ήταν η Γαλλία (**27,6%**), η Ολλανδία (**12,2%**), η Ισπανία (**10,5%**), η Γερμανία (**8,0%**) και η Ιταλία (**7,5%**). Τέλος, το **61%** των ταξιδίων αναψυχής στην ΕΕ πραγματοποιήθηκε με αυτοκίνητο, το **30%** με αεροπλάνο και το **9%** με άλλα μέσα.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από το Βέλγιο την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+11,6%** (από **527 χιλ.** το 2017 σε **588 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+11,4%** στις **587 χιλ.** και 2019: **+0,2%** στις **588 χιλ**. Το μερίδιο αγοράς της βελγικής αγοράς για το 2019 ανήλθε σε **1,9%** όσο και το 2017.

Οι αφίξεις από το Βέλγιο εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **90,2%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **2,9%** και **6,9%**. Αξιοσημείωτη για το 2019 σε σύγκριση με το 2018, είναι η μείωση σχεδόν στο μισό των τουριστών από το Βέλγιο που επέλεξαν την Ελλάδα στο **Q4** (**6,9%** το 2019 έναντι **11,2%** το 2018).

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από το Βέλγιο ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι η Κρήτη.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από το Βέλγιο, το 2019 καταγράφηκαν **5.136 χιλ.** (**+9,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,2%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **4.703 χιλ.** και ίδιο μερίδιο αγοράς. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **92,6%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **2,0%** και **5,3%**.

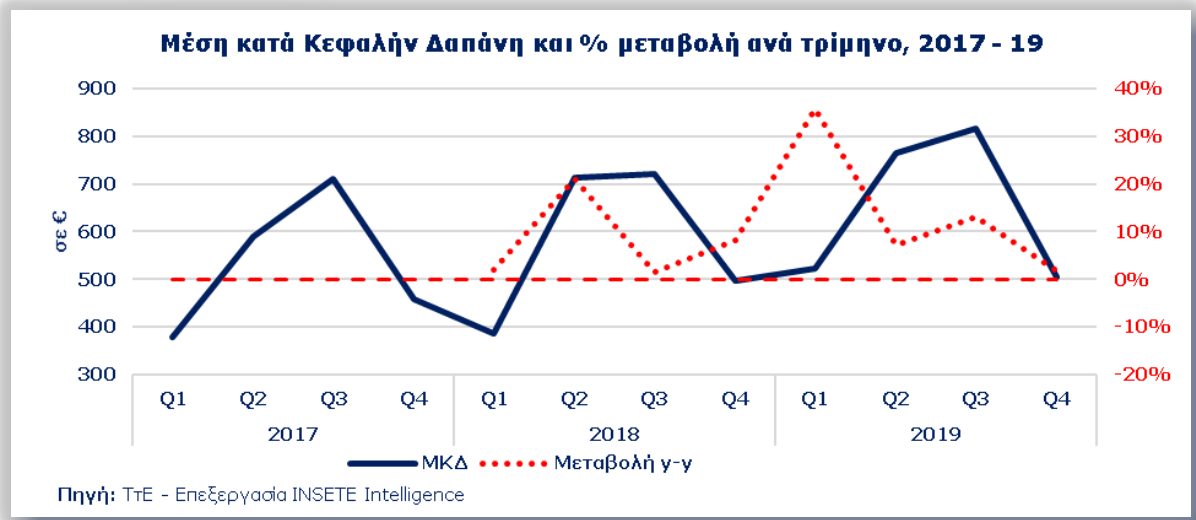
Οι εισπράξεις από το Βέλγιο το 2019 άγγιξαν τα **€ 453 εκ.** (**+32,8%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,6%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 341 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,4%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **93,5%** των εσόδων για το 2019 ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **2,0%** και **4,5%.**

Η αγορά του Βελγίου εμφανίζει έντονη εποχικότητα – προσανατολισμένη στο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα- με το **90,2%** των αφίξεων, **92,6%** των διανυκτερεύσεων και **93,5%** των εισπράξεων να σημειώνεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

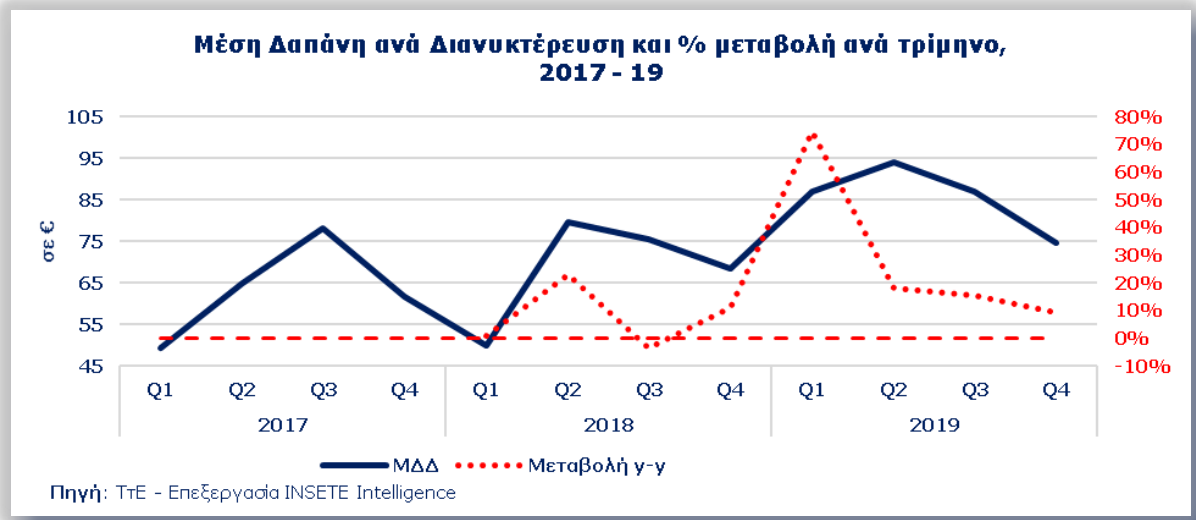
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΒΕΛΓΙΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



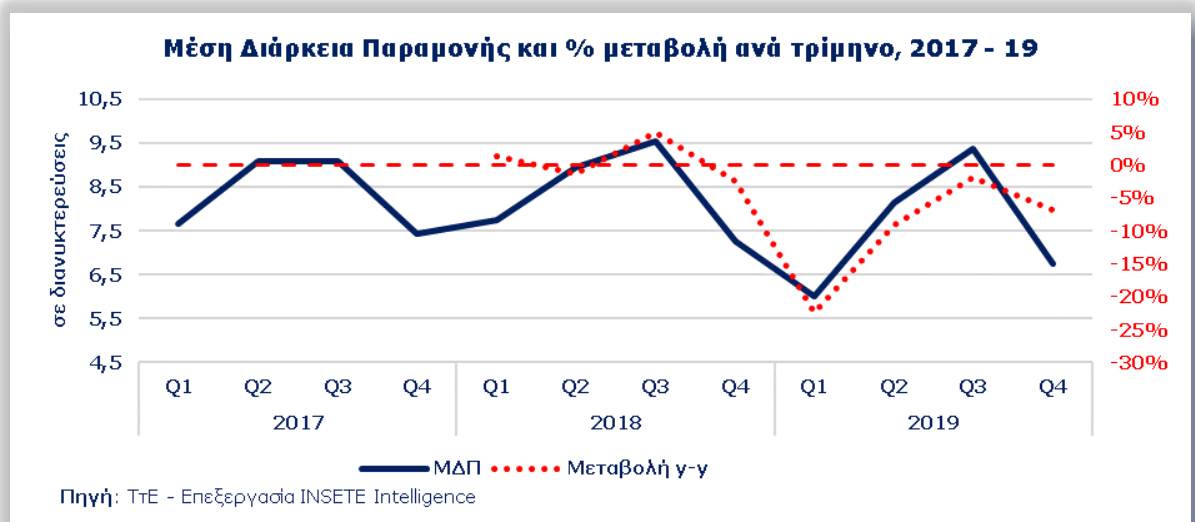
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Βέλγιο	771,3
% του Μ.Ο της χώρας	136,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Βέλγιο	88,3
% του Μ.Ο της χώρας	116,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Βέλγιο	8,7
% του Μ.Ο της χώρας	117,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της βελγικής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 771,3,** υψηλότερη κατά **36,8%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από το Βέλγιο κατέγραψε αύξηση κατά **+19,0%** (από **€ 648,4** το 2017 σε **€ 771,3** το 2019).

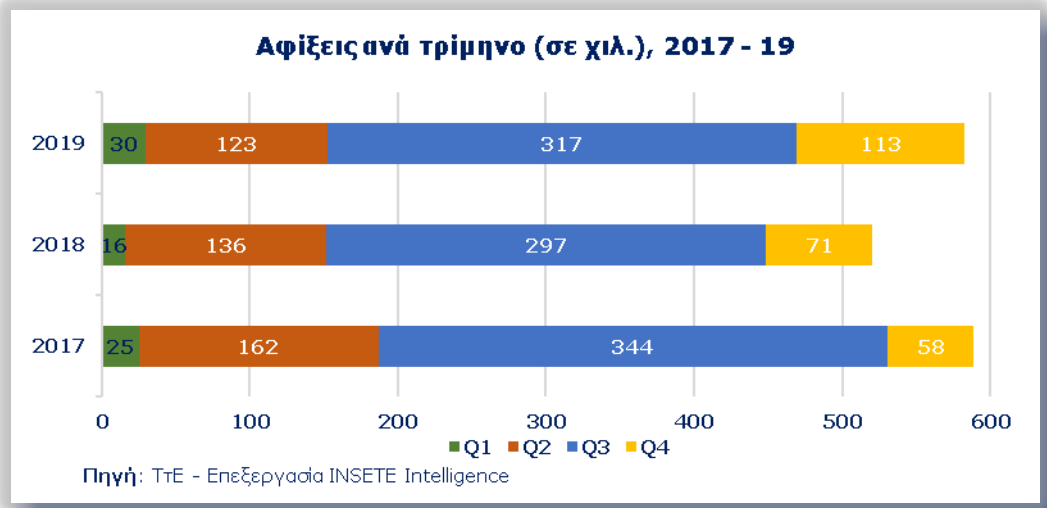
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από το Βέλγιο το 2019 είναι υψηλότερη κατά **16,0%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 88,3** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από το Βέλγιο κατέγραψε αύξηση κατά **+21,6%** (από **€ 72,6** το 2017 σε **€ 88,3** το 2019).

Όσον αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από το Βέλγιο, το 2019 πραγματοποίησαν κατά μέσο όρο **8,7 διανυκτερεύσεις** (**17,9%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από το Βέλγιο την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-2,2%** (από **8,9 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,7 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Τέλος, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από το Βέλγιο οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε πτώση.

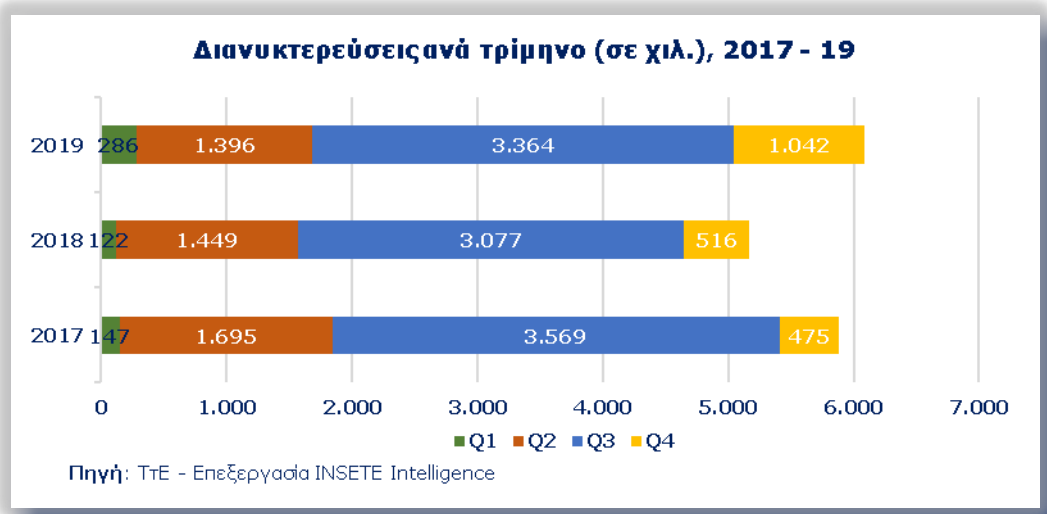
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



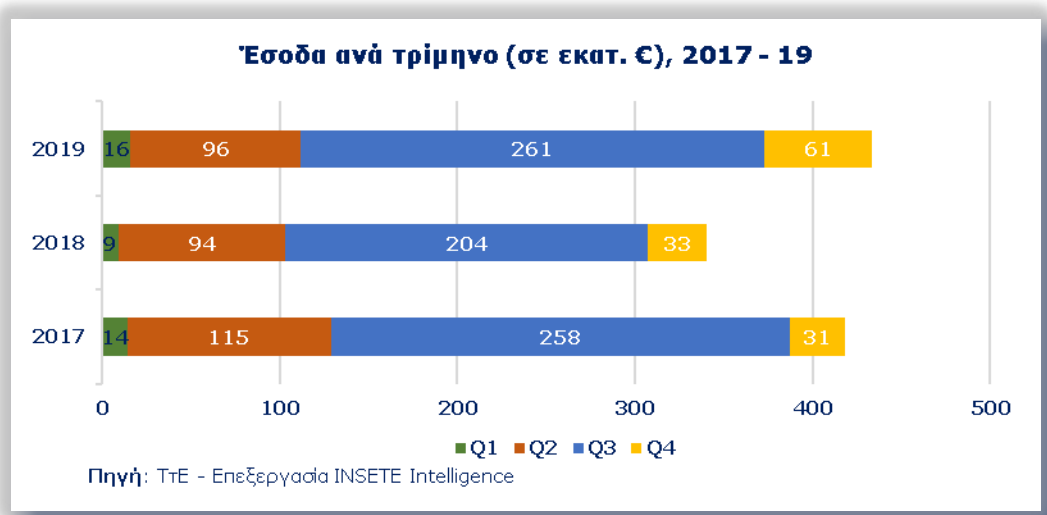
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ρωσία	582.880
% επί του συνόλου	1,9%
Top-3 προορισμοί το 2019	Νότιο Αιγαίο, Κρήτη, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ρωσία	6.087.083
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ρωσία	433.400.369
% επί του συνόλου	2,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Rosstat (2019), τα ταξίδια των Ρώσων κατοίκων στο εξωτερικό σημείωσαν αύξηση κατά **+8%**. Αύξηση σημείωσε και ο εγχώριος τουρισμός, μετά την κρίση της Κριμαίας το 2014 και την υποτίμηση του Ρουβλίου, η οποία οδήγησε το 1/3 των Ρώσων Tour Operators να επαναπροσδιορίσουν την επιχείρηση τους στον εσωτερικό τουρισμό. Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι ο εγχώριος τουρισμός υπολείπεται σε αριθμό τουριστών μόνο της Τουρκίας.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ρωσία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε μείωση κατά **-1,0%** (από **589 χιλ.** το 2017 σε **583 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-11,6%** στις **520 χιλ.** και 2019: **+12,1%** στις **583 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της ρωσικής αγοράς βαίνει συνεχώς μειούμενο καταγράφοντας το 2019 το **1,9%** του συνόλου, όταν το 2017 ήταν **2,2%.**

Οι αφίξεις από την Ρωσία εμφανίζουν εποχικότητα – αν και όχι τόσο έντονη συγκριτικά με άλλες αγορές - με το ποσοστό των αφίξεων στα **Q2** και **Q3** το 2019 να ανέρχεται στο **75,4%**. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **5,1%** και **19,5%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **15ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Ρωσία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη και η Κεντρική Μακεδονία.

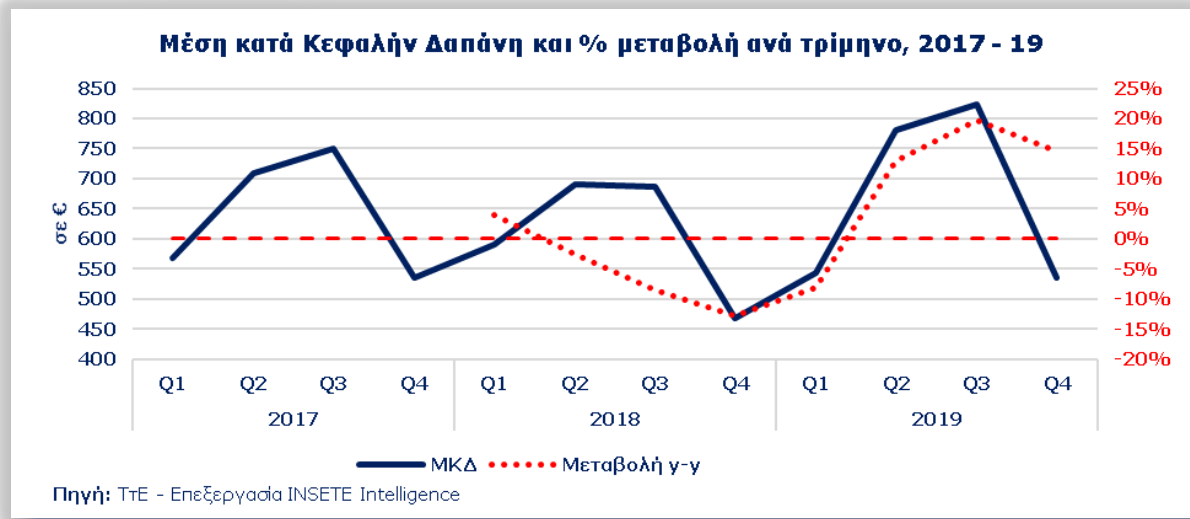
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ρωσία, το 2019 καταγράφηκαν **6.087 χιλ.** (**+3,4%**) με μερίδιο αγοράς **2,6%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **5.885 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **2,8%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**78,2%** το 2019) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,7%** και **17,1%**.

Οι εισπράξεις από την Ρωσία το 2019 άγγιξαν τα **€ 433εκ.** (**+3,6%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,5%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 418 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,9%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **82,2%** των εσόδων ενώ στα **Q1** και **Q4** το **3,7%** και **14,0%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

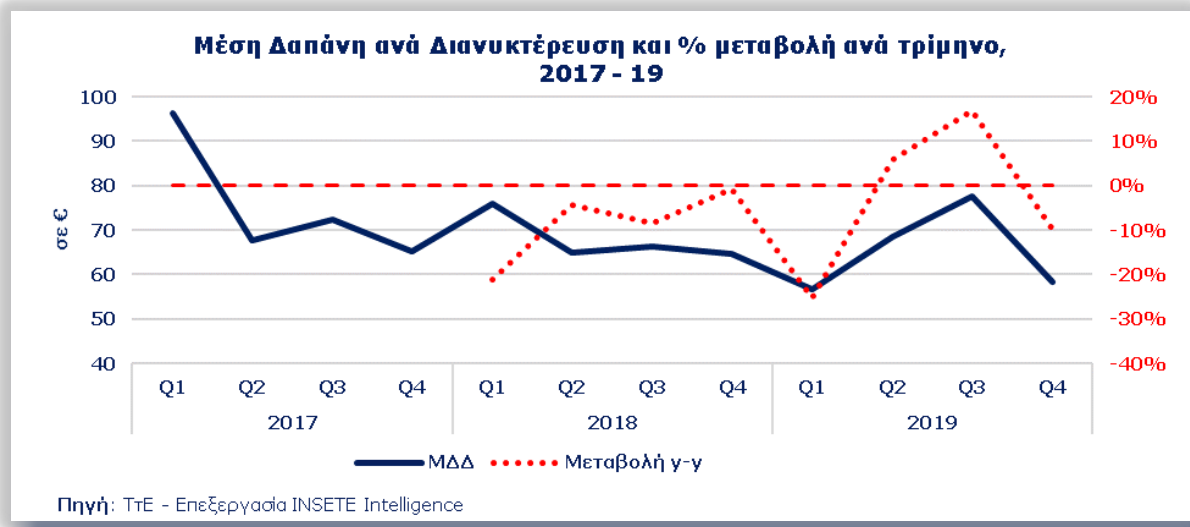
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



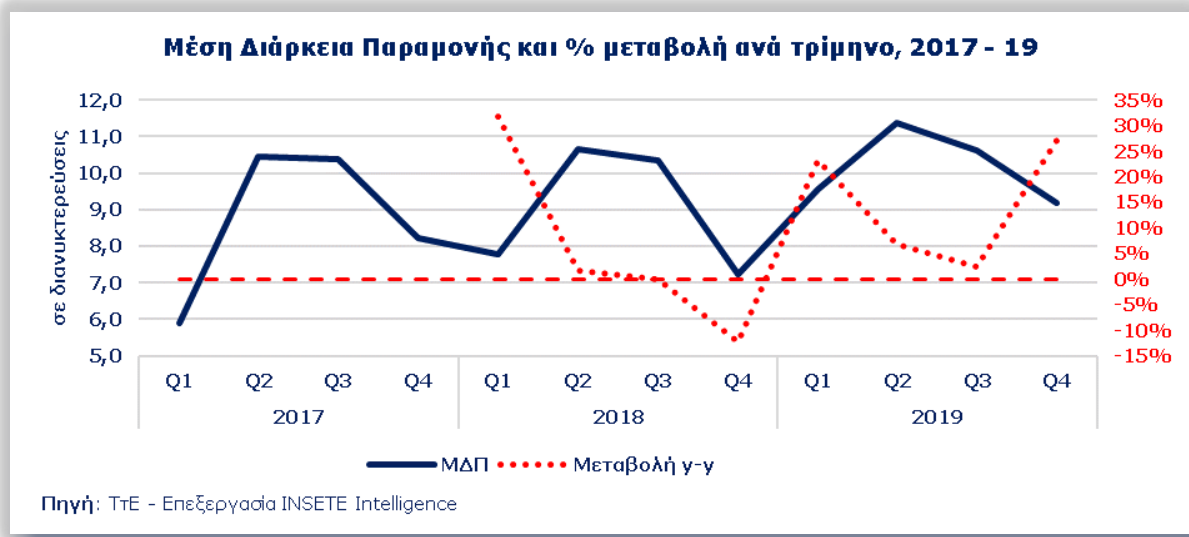
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ρωσία	743,5
% του Μ.Ο της χώρας	131,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ρωσία	71,2
% του Μ.Ο της χώρας	93,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ρωσία	10,4
% του Μ.Ο της χώρας	140,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την ρωσική αγορά το 2019 ανέρχεται στα **€ 743,5,** υψηλότερη κατά **31,8%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ρωσία κατέγραψε αύξηση κατά **+4,7%** (από **€ 710,2** το 2017 σε **€ 743,5** το 2019).

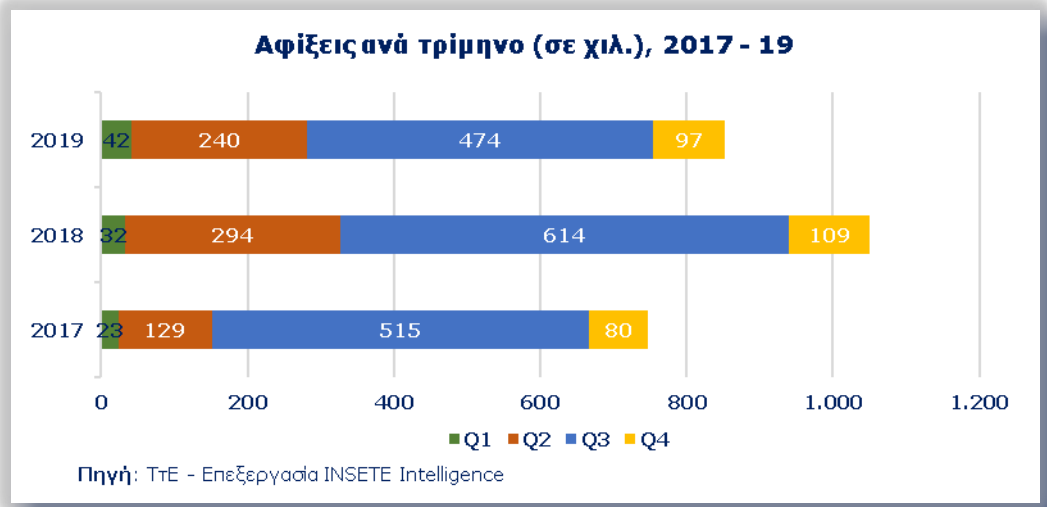
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ρωσία το 2019 είναι χαμηλότερη κατά **6,4%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 71,2** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ρωσία κατέγραψε οριακή αύξηση κατά **+0,2%** (από **€ 71,0** το 2017 σε **€ 71,2** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ρωσία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **10,4 διανυκτερεύσεις** (**40,8%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής για την αγορά της Ρωσίας την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+4,5%** (από **10,0 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **10,4 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση της Μέσης κατά Κεφαλήν Δαπάνης των τουριστών από την Ρωσία οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΔ.

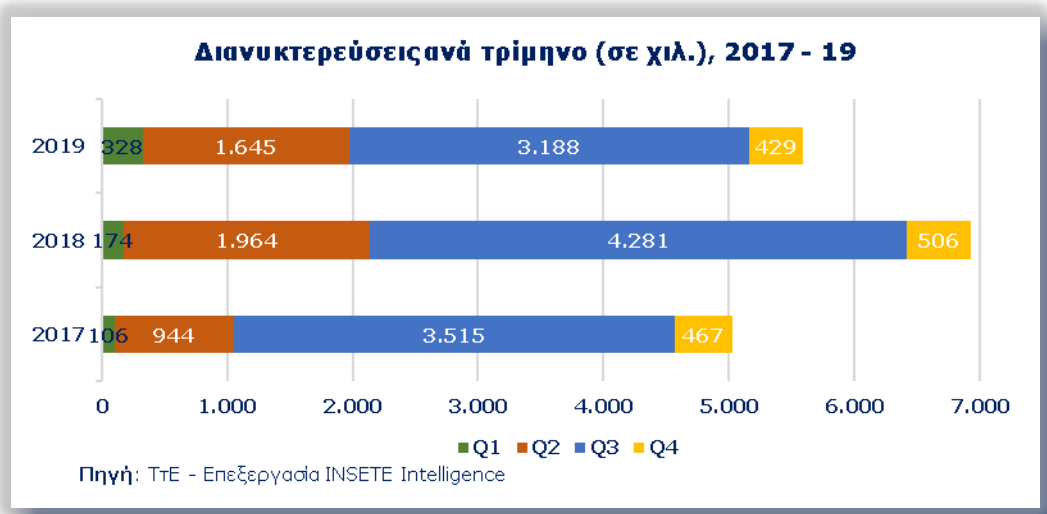
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



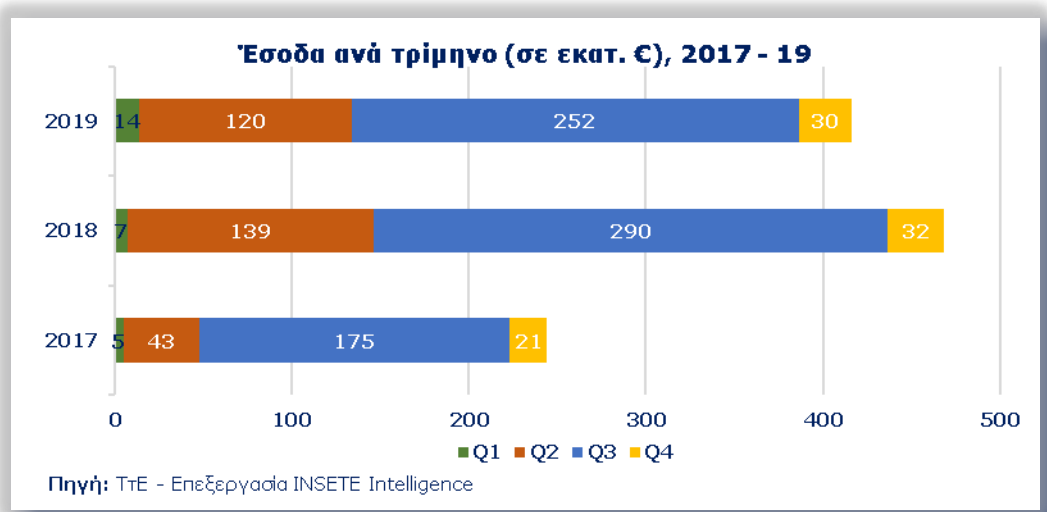
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Πολωνία	851.866
% επί του συνόλου	2,7%
Top προορισμός το 2019	Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Πολωνία	5.589.755
% επί του συνόλου	2,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Πολωνία	416.381.956
% επί του συνόλου	2,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την στατιστική υπηρεσία της Πολωνίας (Statistics Poland), το 2019 οι τουρίστες από την Πολωνία πραγματοποίησαν **15,3 εκατ.** διεθνή ταξίδια (**+6,3%** σε σύγκριση με το 2018, 14,4 εκατ.) εκ των οποίων το **81%** ήταν διάρκειας 5 ή περισσότερων διανυκτερεύσεων και το **19%** 2-4 διανυκτερεύσεων. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδίου ήταν **οι διακοπές** (**56,7%**) και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς** (**30,1%**), **τα επαγγελματικά ταξίδια** (**8,9%**) και **τα Λοιπά** (**4,3%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Πολωνία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+14,1%** (από **747 χιλ.** το 2017 σε **852 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+40,5%** στις **1.050 χιλ.** και 2019: **-18,8%** στις **852 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της πολωνικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε σε **2,7%,** όσο ήταν και το 2017.

Οι αφίξεις από την Πολωνία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **83,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **4,9%** και **11,4%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **7ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Πολωνία ενώ σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα των τουριστών από την Πολωνία ήταν το Νότιο Αιγαίο και τα Ιόνια Νησιά.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Πολωνία, το 2019 καταγράφηκαν **5.590 χιλ.** (**+11,1%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,4%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **5.032 χιλ.** και ίδιο μερίδιο αγοράς. Έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις, με το **86,5%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **5,9%** και **7,7%**.

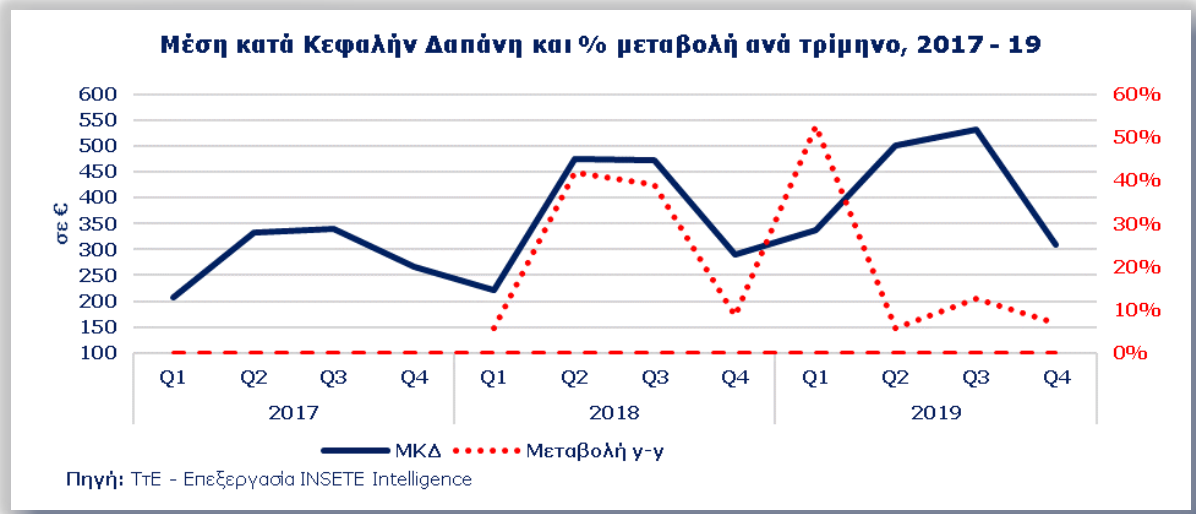
Οι εισπράξεις από την Πολωνία το 2019 άγγιξαν τα **€ 416 εκ.** (**+70,5%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,4%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 244 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,7%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **89,4%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **3,4%** και **7,2%** αντίστοιχα.

Η αγορά της Πολωνίας εμφανίζει έντονη εποχικότητα - προσανατολισμένη στο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα- με το **83,7%** των αφίξεων, **86,5%** των διανυκτερεύσεων και **89,4%** των εισπράξεων να σημειώνεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

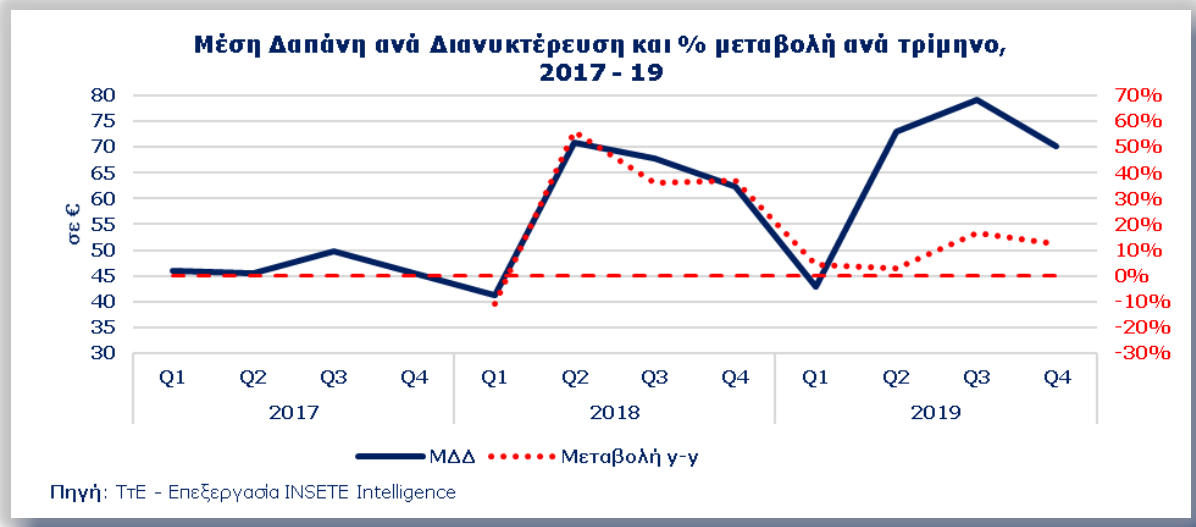
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



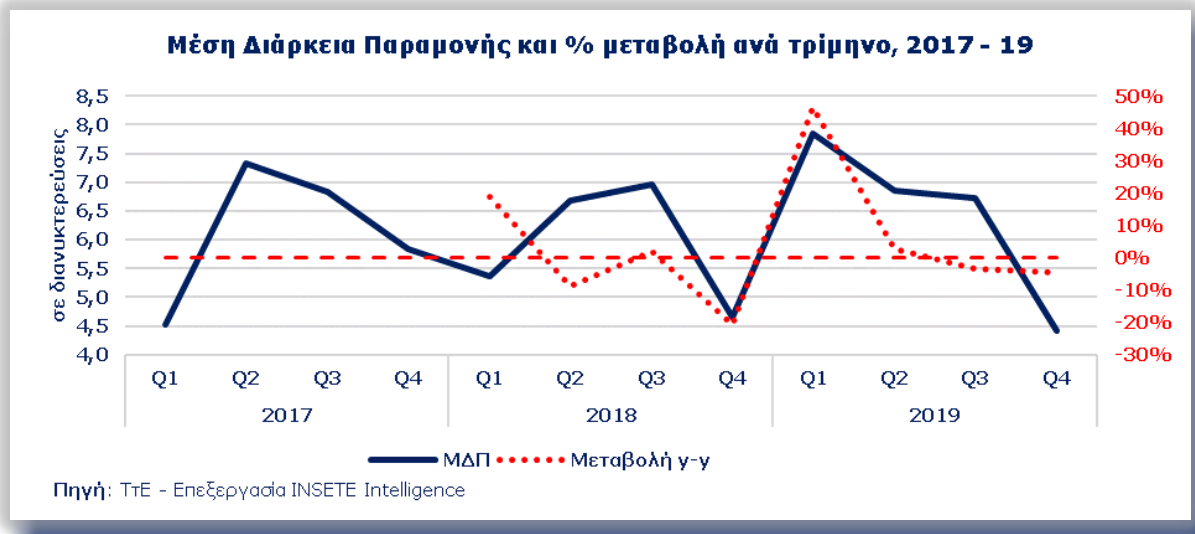
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Πολωνία	488,8
% του Μ.Ο της χώρας	86,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Πολωνία	74,5
% του Μ.Ο της χώρας	97,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Πολωνία	6,6
% του Μ.Ο της χώρας	88,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της πολωνικής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 488,8,** χαμηλότερη κατά **13,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Πολωνία κατέγραψε αύξηση κατά **+49,4%** (από **€ 327,1** το 2017 σε **€ 488,8** το 2019).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Πολωνία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **2,1%** από αυτήν που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 74,5** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Πολωνία κατέγραψε αύξηση κατά **+53,4%** (από **€ 48,5** το 2017 σε **€ 74,5** το 2019).

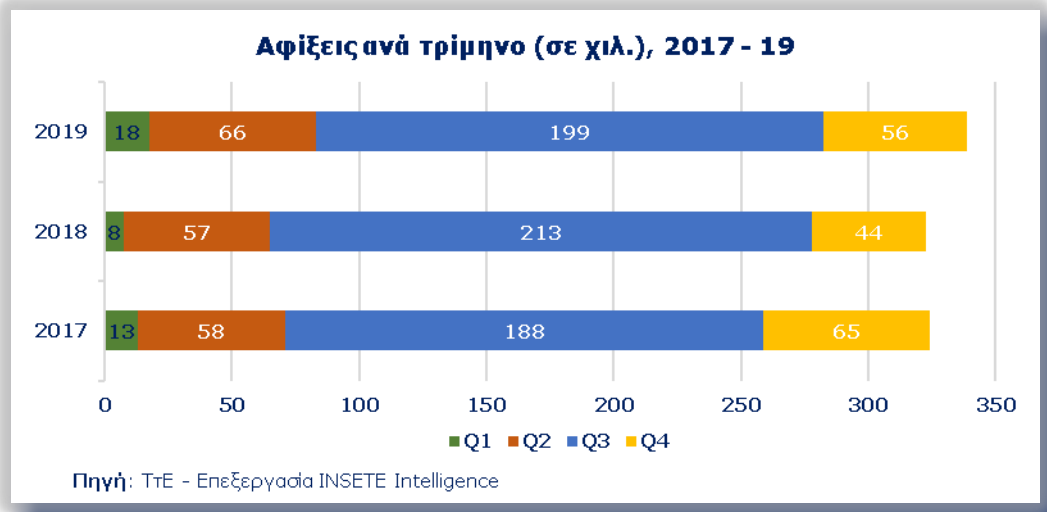
Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Πολωνία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **6,6 διανυκτερεύσεις** (**11,5%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Πολωνία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-2,6%** (από **6,7 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **6,6 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Τέλος, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Πολωνία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που κατέγραψε η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε πτώση.

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

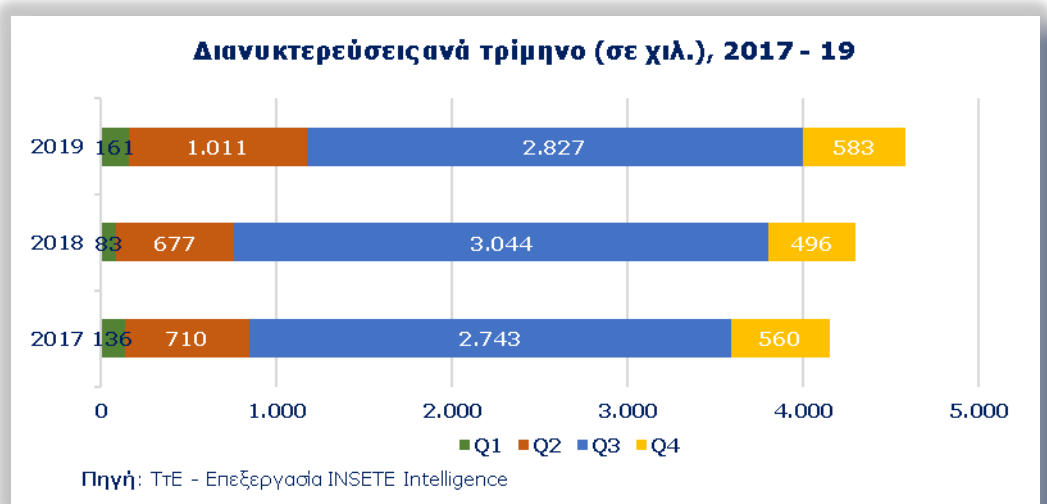
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019

INSETE INTELLIGENCE



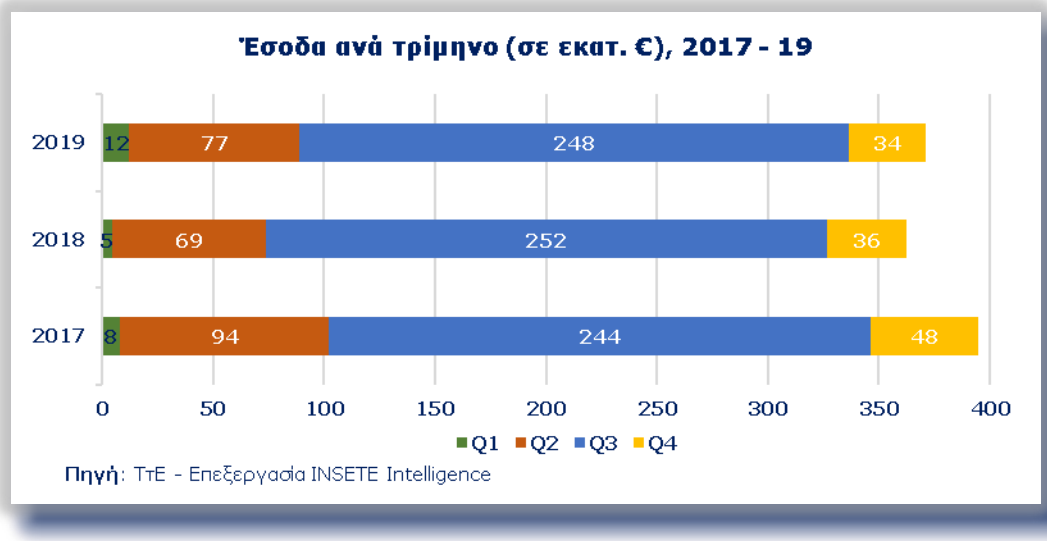
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Αυστραλία	338.561
% επί του συνόλου	1,1%
Top προορισμός το 2019	Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Αυστραλία	4.581.844
% επί του συνόλου	2,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Αυστραλία	370.870.802
% επί του συνόλου	2,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την **AFTA** (Australian Federation of Travel Agents), τα εξερχόμενα ταξίδια το 2019 έφθασαν τα 11,3 εκατ. (**+1,8%** σε σύγκριση με το 2018) με **$ 58,3 δισ.** Αυστραλίας δαπάνη. Οι κυριότεροι λόγοι ταξιδιού για το 2019 ήταν οι διακοπές (**57%**), η επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς (**26%**), τα επαγγελματικά ταξίδια (**8%**) και τα λοιπά ταξίδια (**9%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστραλία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+4,5%** (από **324 χιλ.** το 2017 σε **339 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-0,5%** στις **322 χιλ.** και 2019: **+5,0%** στις **339 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της Αυστραλίας στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 έφθασε το **1,1%**, όταν το 2017 ήταν **1,2%**.

Οι αφίξεις από την Αυστραλία εμφανίζουν εποχικότητα -αν και όχι τόσο έντονη σε σύγκριση με άλλες αγορές- με το **78,2%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **5,2%** και **16,6%**.

Δεν διαθέτουμε στοιχεία για τον εξερχόμενο τουρισμό από την Αυστραλία ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι η Αττική.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Αυστραλία, το 2019 καταγράφηκαν **4.582 χιλ.** (**+10,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,0%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **4.148 χιλ.** και ίδιο μερίδιο αγοράς. Η εποχικότητα στις διανυκτερεύσεις είναι πιο έντονη σε σύγκριση με τις αφίξεις, με το **83,8%** να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** για το 2019 ενώ, αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **3,5%** και **12,7%**.

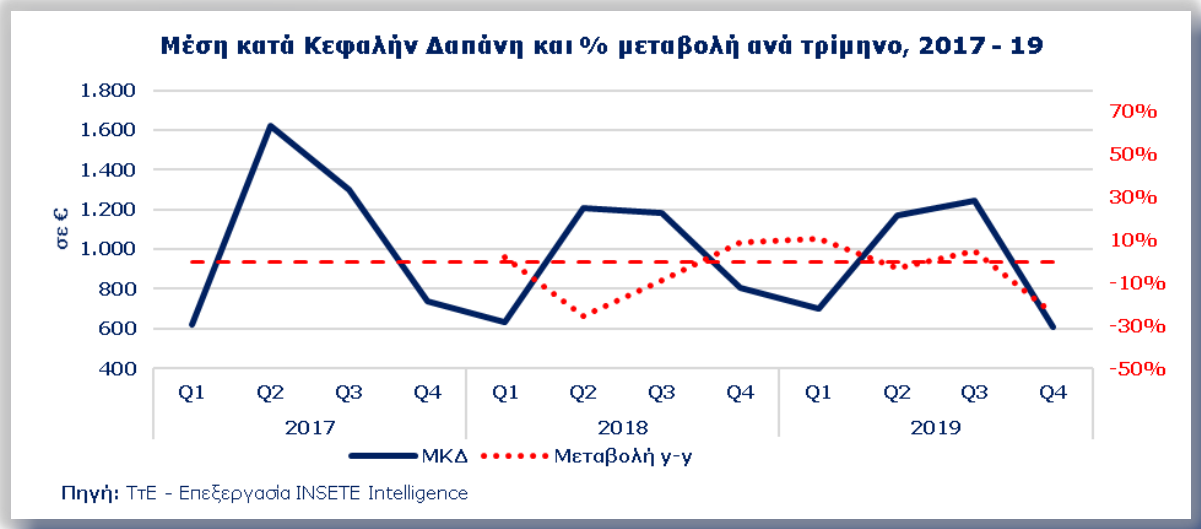
Οι εισπράξεις από την Αυστραλία το 2019 άγγιξαν τα **€ 371 εκ.** (**-6,1%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,1%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 395 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,8%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **87,4%** των εσόδων από την αγορά της Αυστραλίας για το 2019 .

Αξιοσημείωτο για την αγορά της Αυστραλίας είναι ότι ενώ το μερίδιο αγοράς της στις αφίξεις είναι μόλις **1,1%**, εντούτοις αντιπροσωπεύει το **2,0%** των διανυκτερεύσεων και το **2,1%** των εσόδων, γεγονός που επιβεβαιώνει την υψηλή τουριστική δαπάνη των τουριστών από την Αυστραλία.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

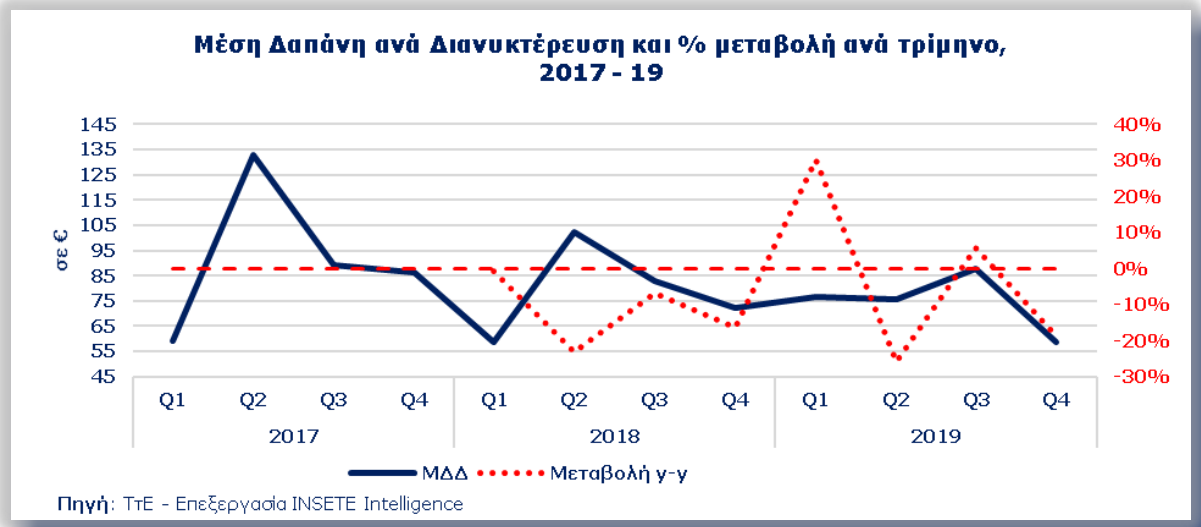
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



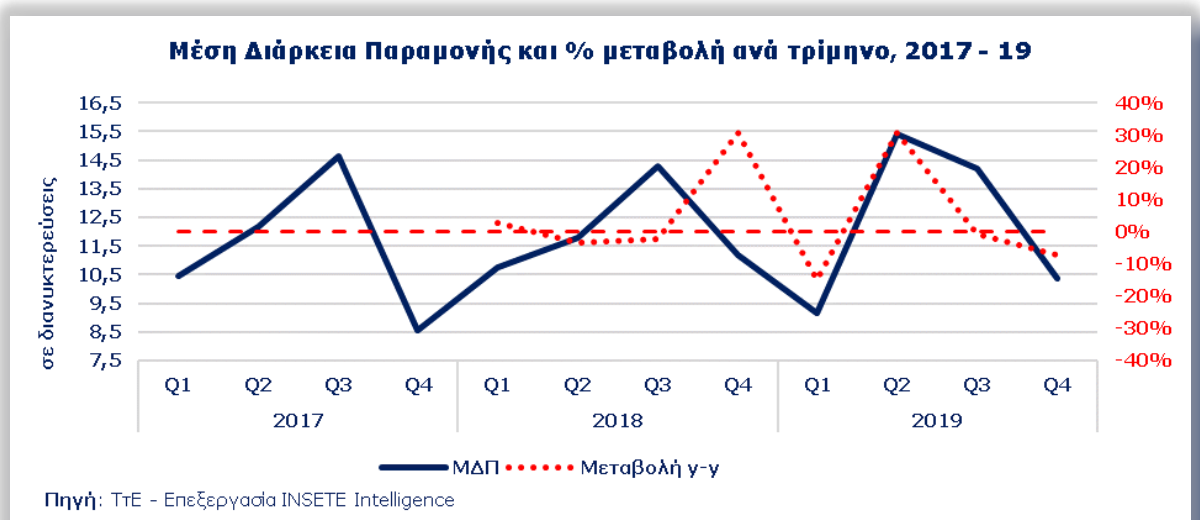
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Αυστραλία	1.095,4
% του Μ.Ο της χώρας	194,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Αυστραλία	80,9
% του Μ.Ο της χώρας	106,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Αυστραλία	13,5
% του Μ.Ο της χώρας	182,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) των τουριστών από την Αυστραλία το 2019 ανέρχεται στα **€ 1.095,4,** υψηλότερη κατά **94,2%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Αυστραλία κατέγραψε μείωση κατά **-10,1%** (από **€ 1.218,3** το 2017 σε **€ 1.095,4** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Αυστραλίας κατέχει την υψηλότερη καταγεγραμμένη ΜΚΔ.

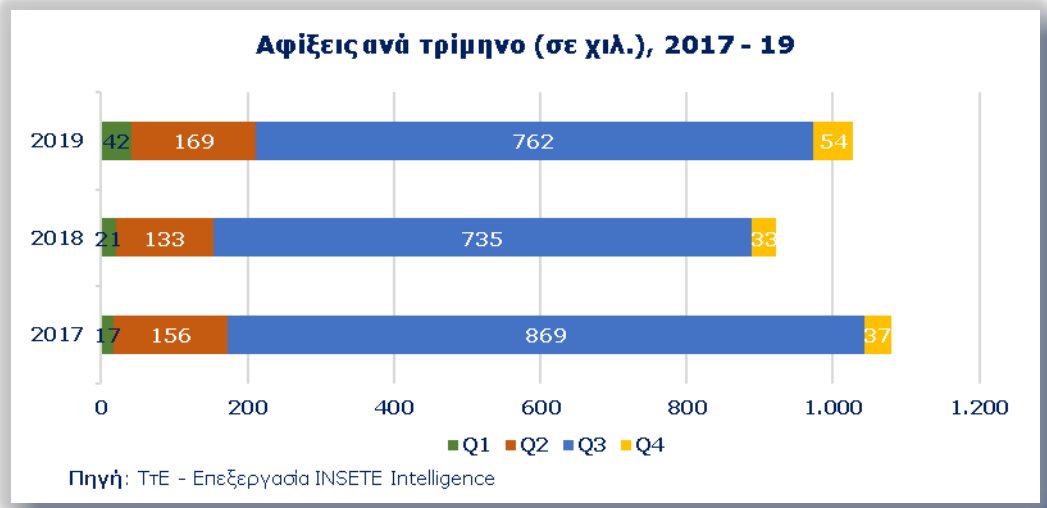
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αυστραλία το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **6,4%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 80,9** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αυστραλία κατέγραψε μείωση κατά **-15,0%** (από **€ 95,2** το 2017 σε **€ 80,9** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Αυστραλίας είναι μια από τις 4 αγορές (μαζί με Βουλγαρία, Τουρκία και Ολλανδία) που σημείωσε μείωση στην Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2017-2019.

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Αυστραλία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **13,5 διανυκτερεύσεις** (**82,5%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής για την αγορά της Αυστραλίας την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+5,7%** (από **12,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **13,5 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η μείωση της Μέσης κατά Κεφαλήν Δαπάνης των τουριστών από την Αυστραλία οφείλεται στην μείωση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ σημείωσε αύξηση.

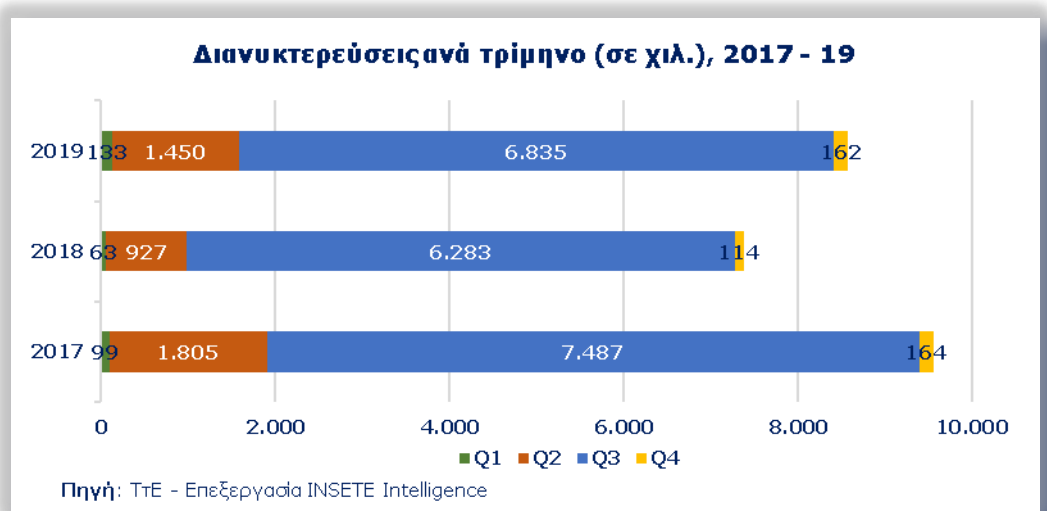
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



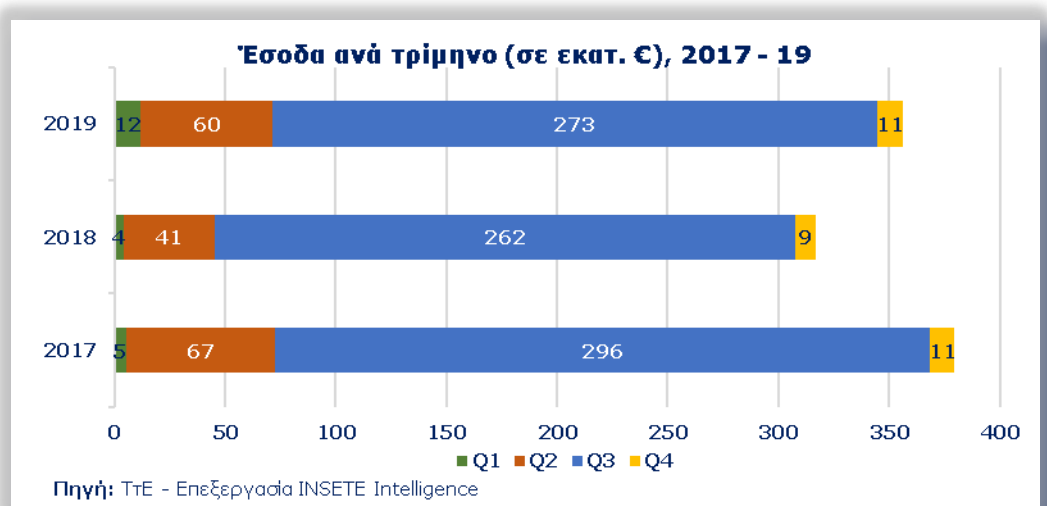
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Σερβία	1.027.288
% επί του συνόλου	3,3%
Top προορισμός το 2019	Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Σερβία	8.580.705
% επί του συνόλου	3,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Σερβία	356.125.372
% επί του συνόλου	2,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Σερβία κατέγραψε μείωση την περίοδο 2017-2019 κατά **-4,9%** (από **1.080 χιλ.** το 2017 σε **1.027 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-14,6%** στις **922 χιλ.** και 2019: **+11,4%** στις **1.027 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της Σερβίας στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε σε **3,3%** όταν το 2017 ήταν **4,0%**.

Οι αφίξεις από την Σερβία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα, με το **90,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **4,1%** και **5,3%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Σερβία ενώ σύμφωνα με την ΤτΕ το 2019, ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα ήταν η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Σερβία, το 2019 καταγράφηκαν **8.581 χιλ.** (**-10,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **3,7%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **9.555 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **4,6%**. Έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **96,6%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **1,6%** και **1,9%**.

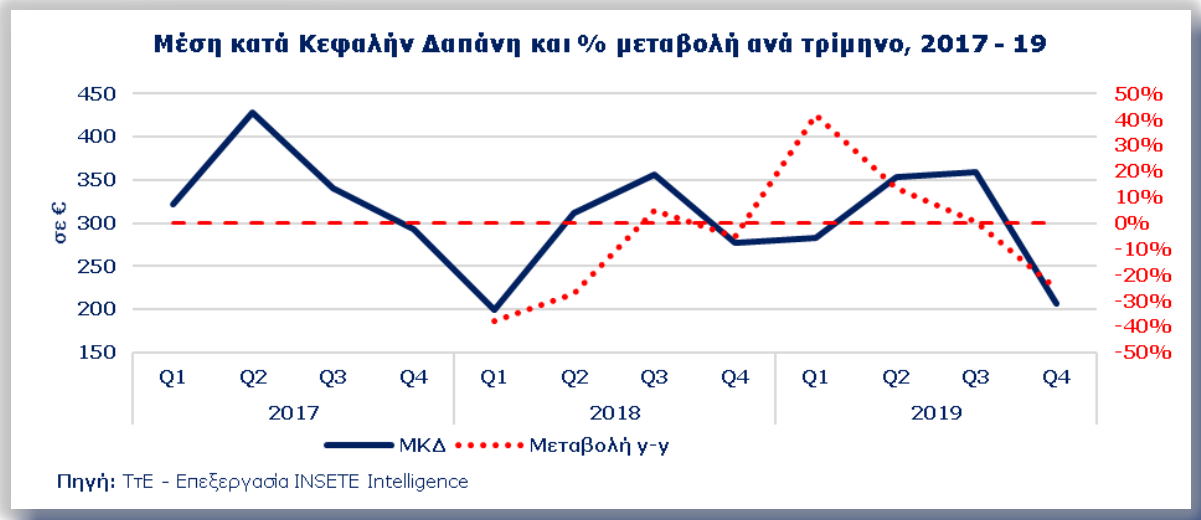
Οι εισπράξεις από την Σερβία το 2019 άγγιξαν τα **€ 356 εκ.** (**-6,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **2,0%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 380 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,7%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **93,5%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4 το 3,3%** και **3,2%** αντίστοιχα.

Συμπερασματικά, η έντονη εποχικότητα της σέρβικης αγοράς που είναι εστιασμένη στην τουριστική περίοδο (**Q2** και **Q3**)- αφίξεις **90,7%**, διανυκτερεύσεις **96,6%** και έσοδα **93,5%**- υποδηλώνει τον προσανατολισμό της στο κυρίαρχο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ

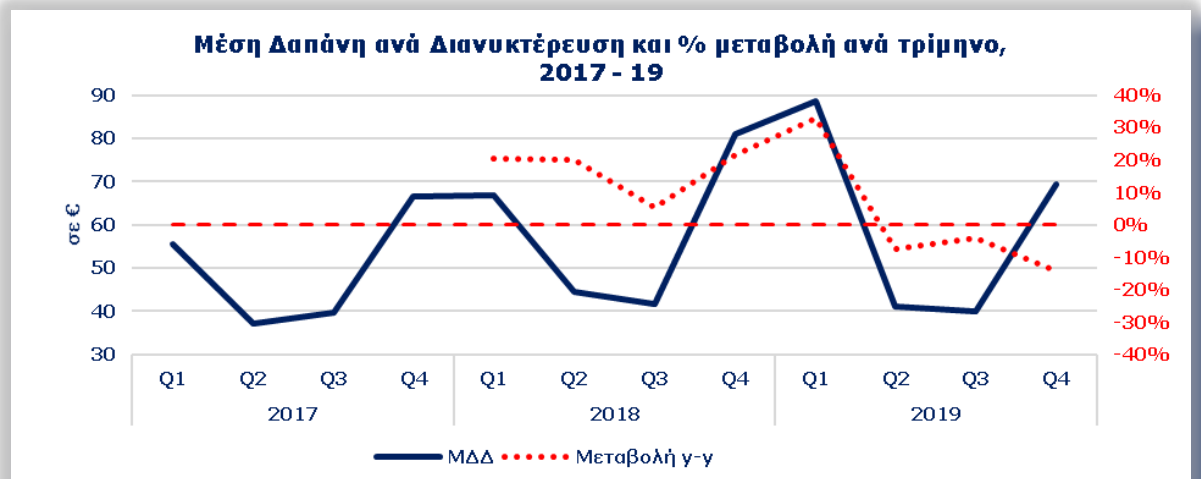
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Σερβία	346,7
% του Μ.Ο της χώρας	61,5%

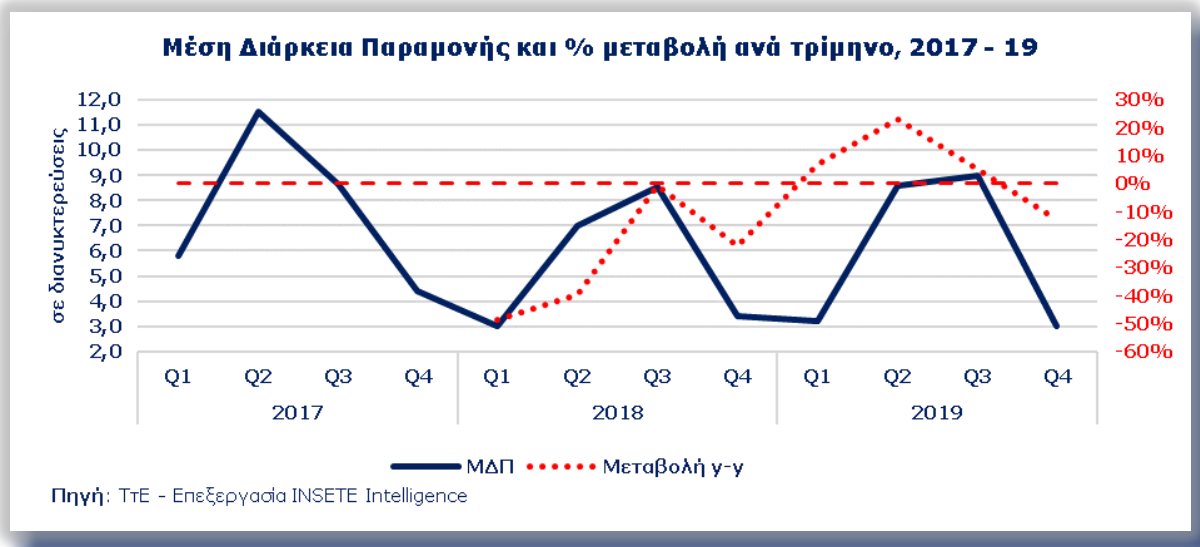
Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Σερβία	41,5
% του Μ.Ο της χώρας	54,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Σερβία	8,4
% του Μ.Ο της χώρας	112,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της σέρβικης αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 346,7,** χαμηλότερη κατά **38,5%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Σερβία κατέγραψε μείωση κατά **-1,4%** (από **€ 351,5** το 2017 σε **€ 346,7** το 2019).

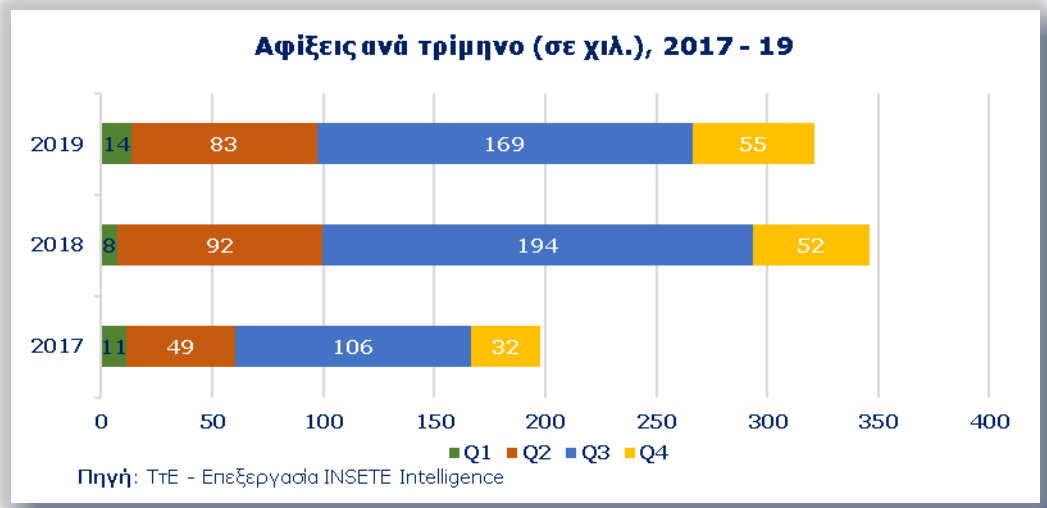
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Σερβία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **45,4%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 41,5** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Σερβία κατέγραψε αύξηση κατά **+4,5%** (από **€ 39,7** το 2017 σε **€ 41,5** το 2019).

Σε ότι αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Σερβία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,4 διανυκτερεύσεις** (**12,6%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Σερβία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-5,6%** (από **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,4 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η μείωση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Σερβία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην μείωση που κατέγραψε η ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ σημείωσε αύξηση.

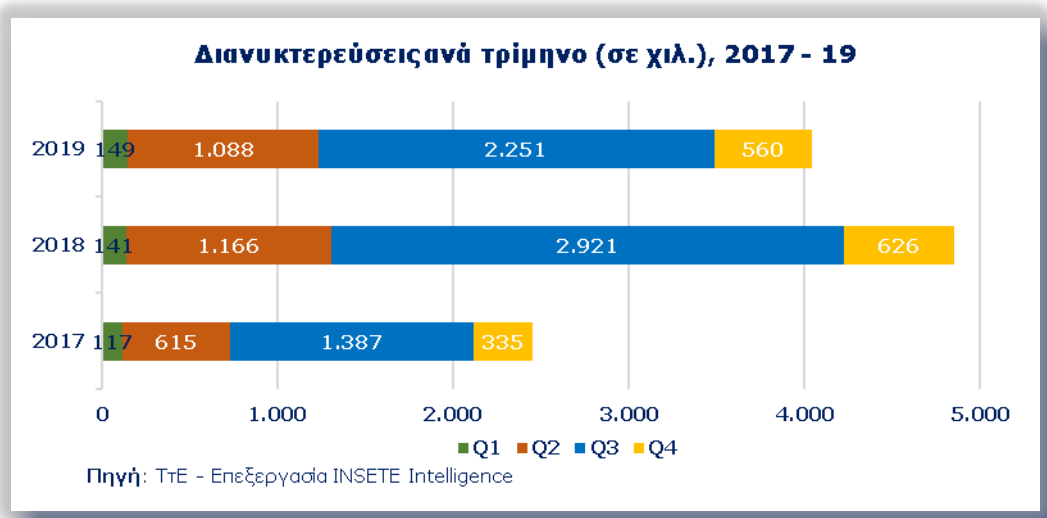
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



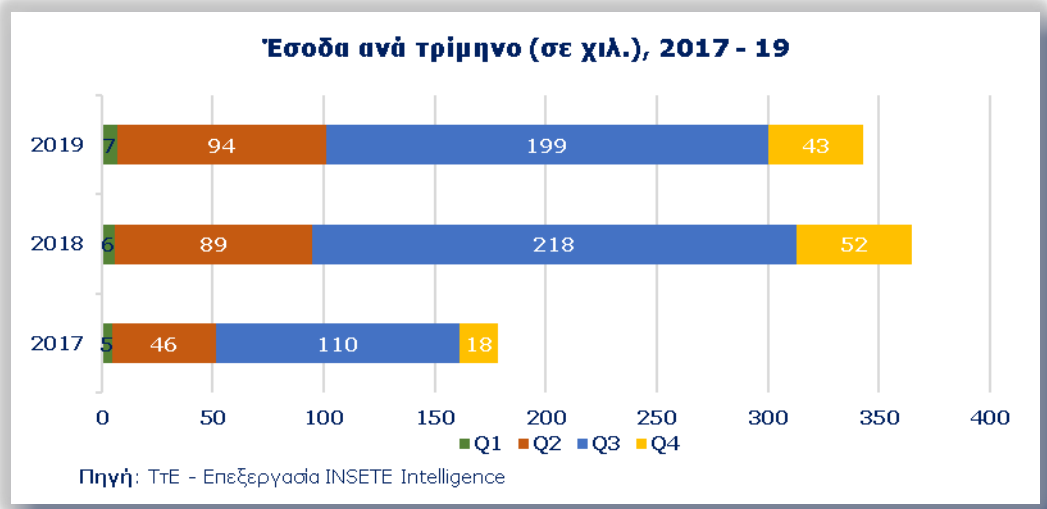
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Καναδά	320.995
% επί του συνόλου	1,0%
Top-3 προορισμοί το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Καναδά	4.048.230
% επί του συνόλου	1,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Καναδά	342.783.701
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Statistics Canada, το 2019 οι τουρίστες από τον Καναδά πραγματοποίησαν **27 εκατ.** διεθνή ταξίδια (με τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδίου ήταν **οι διακοπές** (**59%**) και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς** (**24%**), **τα επαγγελματικά ταξίδια** (**12%**), **τα Λοιπά ταξίδια** (**3%**) και **τα ψώνια** (**2%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από τον Καναδά την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+62,2%** (από **198 χιλ.** το 2017 σε **321 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+74,7%** στις **346 χιλ.** και 2019: **-7,2%** στις **321 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της καναδικής αγοράς το 2019 ανήλθε στο **1,0%** όταν το 2017 ήταν **0,7%.**

Οι αφίξεις από τον Καναδά εμφανίζουν εποχικότητα -αν και συγκριτικά με άλλες χώρες όχι τόσο έντονη- με το **78,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **4,3%** και **17,0%**.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από τον Καναδά, το 2019 καταγράφηκαν **4.048 χιλ.** (**+64,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,7%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **2.454 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,2%**. Η εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **82,5%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα Q1 και Q4 ήταν **3,7%** και **13,8%**.

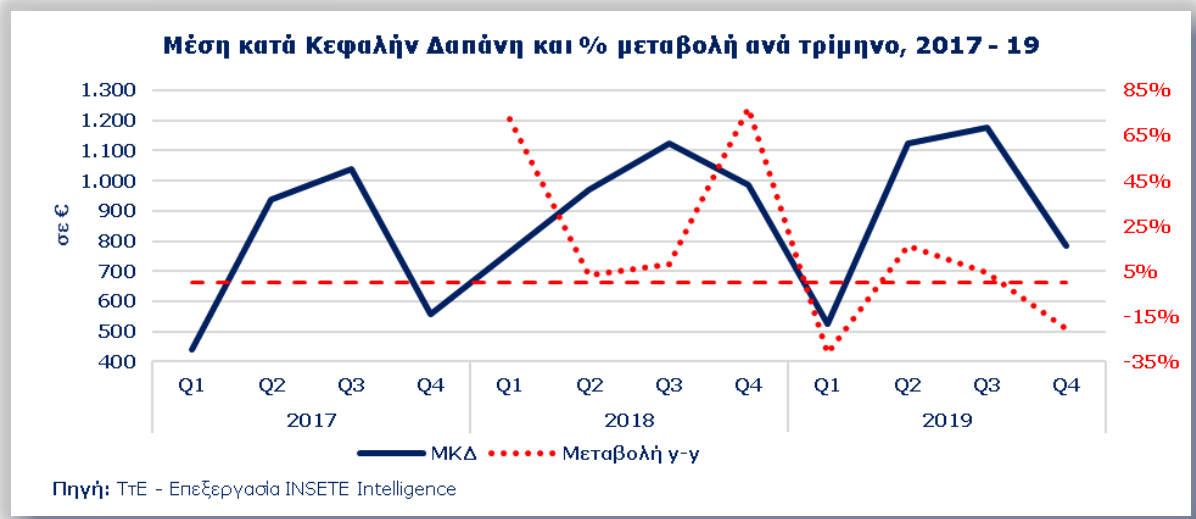
Οι εισπράξεις από τον Καναδά το 2019 άγγιξαν τα **€ 343 εκ.** (**+91,8%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,9%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 179 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **85,4%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **2,1%** και **12,5%** αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο για την καναδική αγορά το 2019 είναι ότι παρόλο που καταγράφει το **1,0%** των αφίξεων εντούτοις κατέχει το **1,7%** των διανυκτερεύσεων και το **1,9%** των εσόδων, γεγονός που επιβεβαιώνει την υψηλή τουριστική δαπάνη των τουριστών από τον Καναδά.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

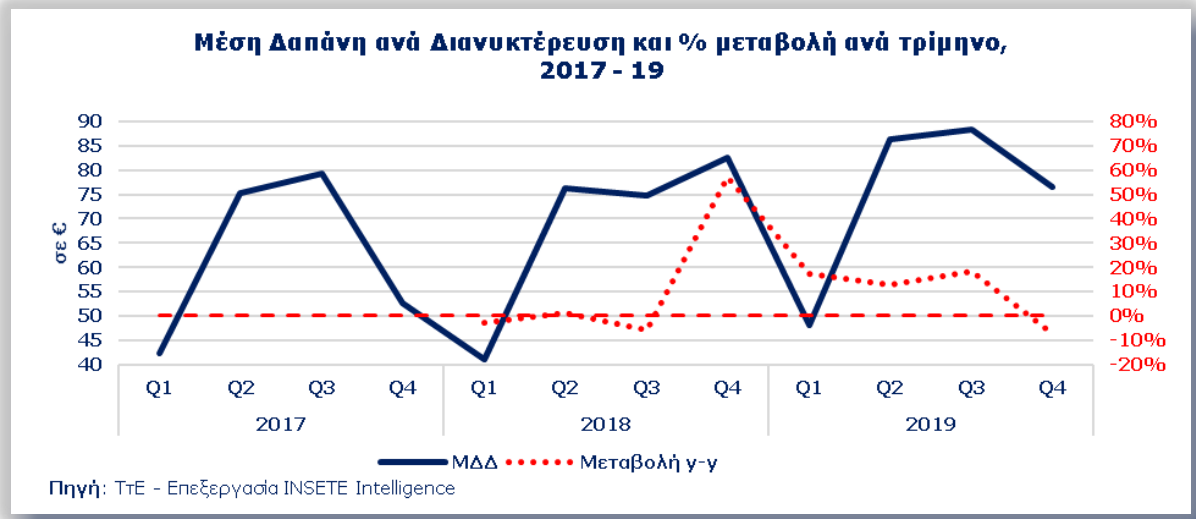
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



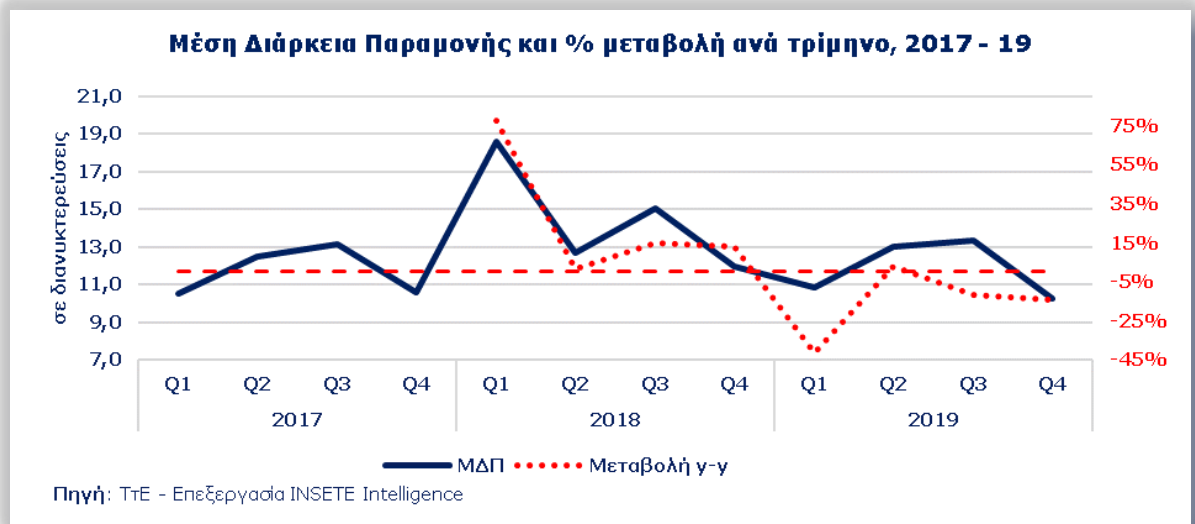
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Καναδά	1.067,9
% του Μ.Ο της χώρας	189,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Καναδά	84,7
% του Μ.Ο της χώρας	111,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Καναδά	12,6
% του Μ.Ο της χώρας	170,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της καναδικής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 1.067,9,** υψηλότερη κατά **89,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από τον Καναδά κατέγραψε αύξηση κατά **+18,2%** (από **€ 903,2** το 2017 σε **€ 1.067,9** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η καναδική αγορά κατείχε για το 2019 την **2η** υψηλότερη καταγεγραμμένη ΜΚΔ μετά την αγορά της Αυστραλίας.

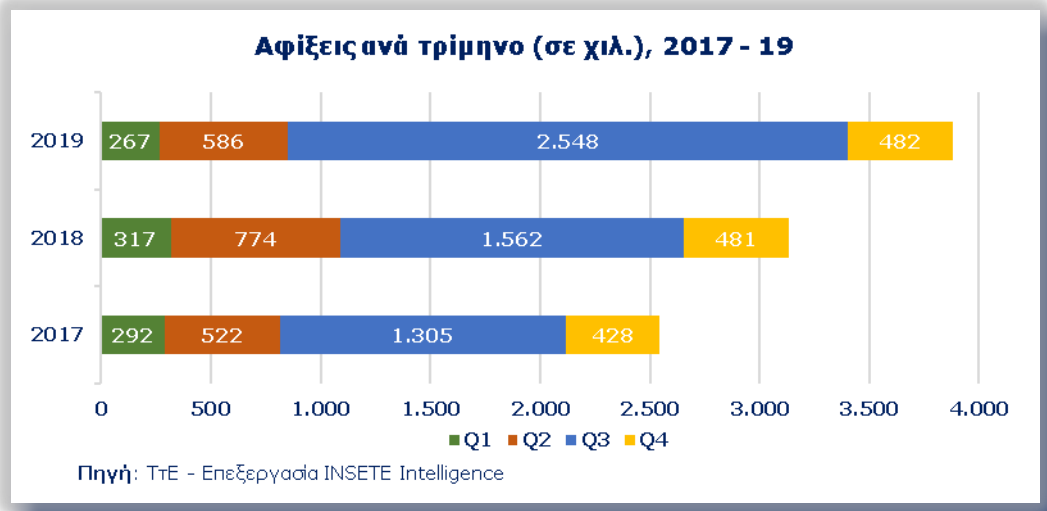
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από τον Καναδά το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **11,3%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 84,7** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από τον Καναδά κατέγραψε αύξηση κατά **+16,2%** (από **€ 72,9** το 2017 σε **€ 84,7** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από τον Καναδά πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **12,6 διανυκτερεύσεις** (**70,1%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από τον Καναδά την περίοδο 2017-2019 σημείωσε αύξηση κατά **+1,7%** (από **12,4 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **12,6 διανυκτερεύσεις** το 2019). Επίσης, η αγορά του Καναδά κατέχει το 2019 την 2η υψηλότερη (μετά την Αυστραλία) ΜΔΠ στο σύνολο των εξεταζόμενων αγορών.

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από τον Καναδά οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση που σημείωσε η ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ.

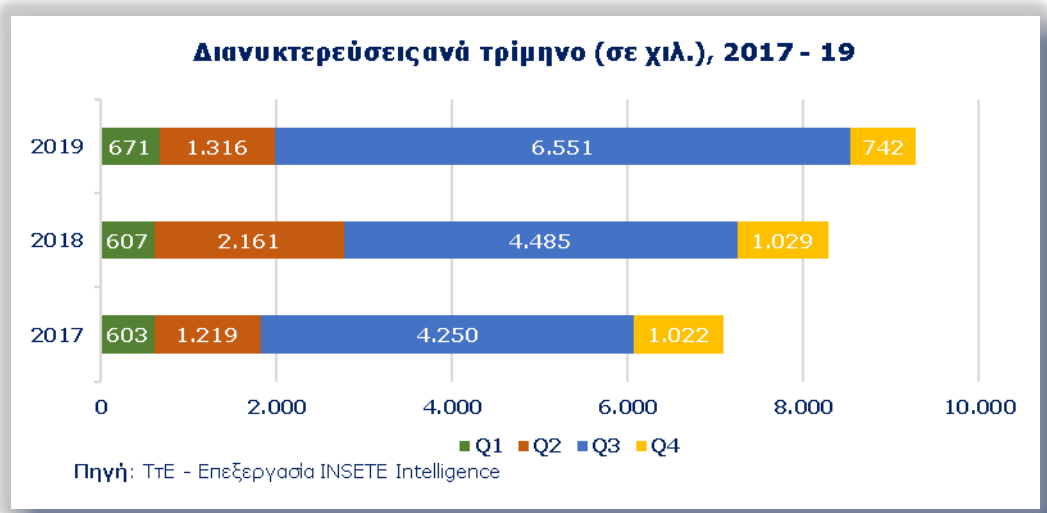
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



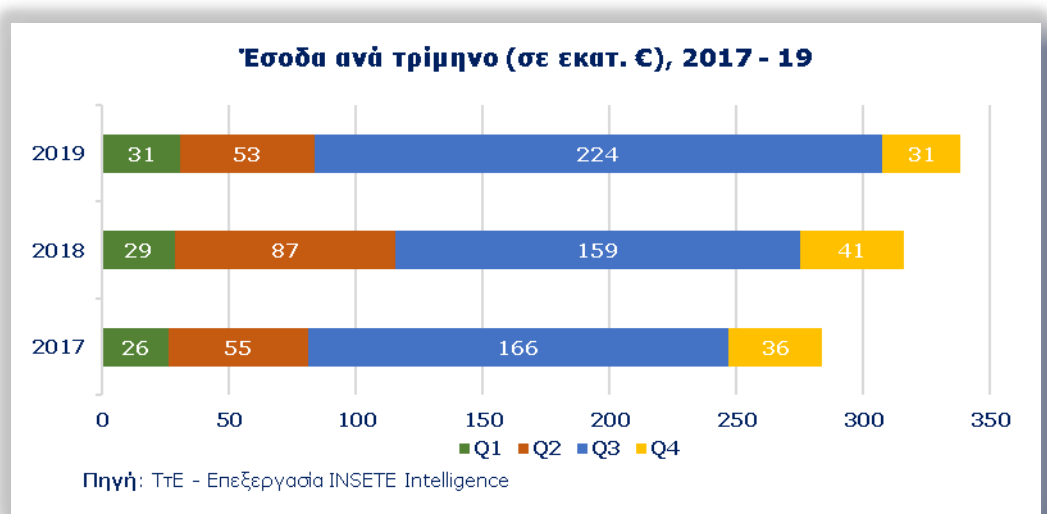
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Βουλγαρία	3.882.890
% επί του συνόλου	12,4%
Top-3 προορισμοί το 2019	Αν. Μακεδονία & Θράκη, Κεν. Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Βουλγαρία	9.279.950
% επί του συνόλου	4,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Βουλγαρία	338.341.840
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το National Statistical Institute of Bulgaria (NSI), τα διεθνή ταξίδια των Βούλγαρων τουριστών το 2019 σημείωσαν αύξηση κατά **+4,6%** σε σύγκριση με το 2018. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδίου το 2019, ήταν τα **Λοιπά** (**43%**) και ακολούθως οι **διακοπές και η αναψυχή** (**33%**) και τα **επαγγελματικά ταξίδια** (**24%**). Αναφορικά με την Ελλάδα το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν **οι διακοπές και η αναψυχή** (**41%**) και ακολούθως **οι Λοιποί λόγοι** (**33%**) και **τα επαγγελματικά ταξίδια** (**26%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Βουλγαρία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε αύξηση κατά **+52,5%** (από **2.546 χιλ.** το 2017 σε **3.883 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+23,1%** στις **3.135 χιλ.** και 2019: **+23,8%** στις **3.883 χιλ.** Το μερίδιο της βουλγάρικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε στο **12,4%** όταν το 2017 ήταν **9,4%**.

Η πλειονότητα των αφίξεων για το 2019 (**80,7%**) εντοπίζεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν), ενώ στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **6,9%** και **12,4%** αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Βουλγαρία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, είναι η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη, η Κεντρική Μακεδονία και η Δυτική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Βουλγαρία, το 2019 καταγράφηκαν **9.280 χιλ.** (**+30,8%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **4,0%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **7.095 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **3,4%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**84,8%**) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **7,2%** και **8,0%**.

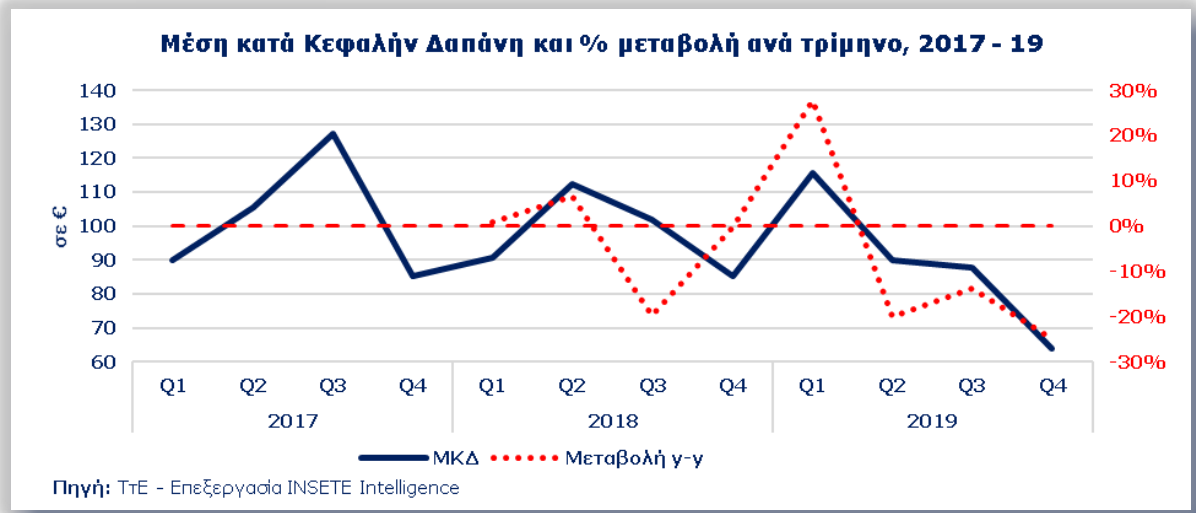
Οι εισπράξεις από την Βουλγαρία το 2019 άγγιξαν τα **€ 338 εκ.** (**+19,3%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,9%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 284 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,0%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **81,8%** των εσόδων από την αγορά της Βουλγαρίας ενώ στα **Q1** και **Q4** το **9,1%**.

Συμπερασματικά, η βουλγάρικη αγορά εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **80,7%** των αφίξεων, **84,8%** των διανυκτερεύσεων και **81,8%** των εισπράξεων να σημειώνεται στα Q2 και Q3 (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

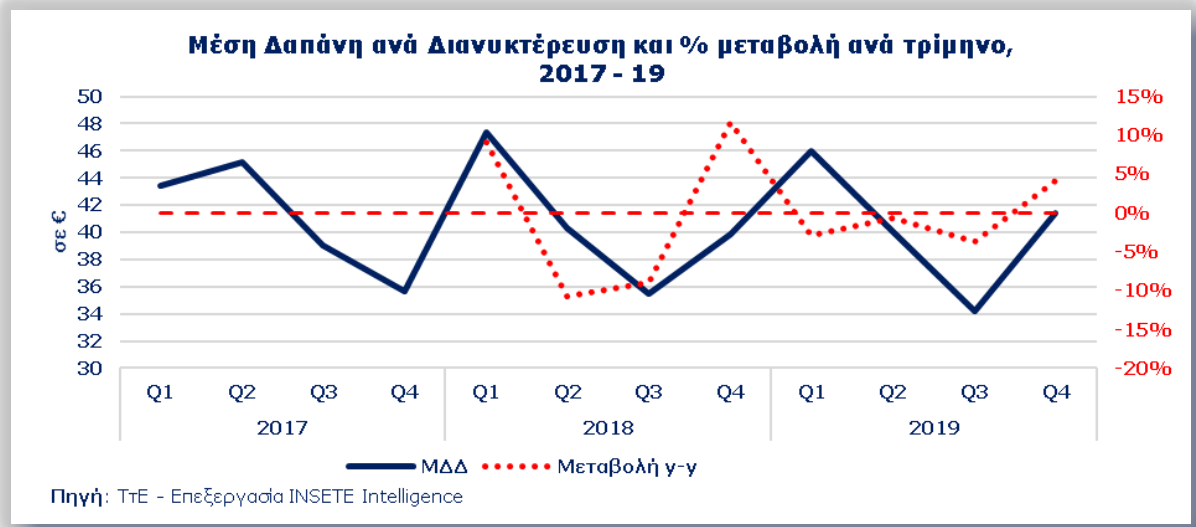
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



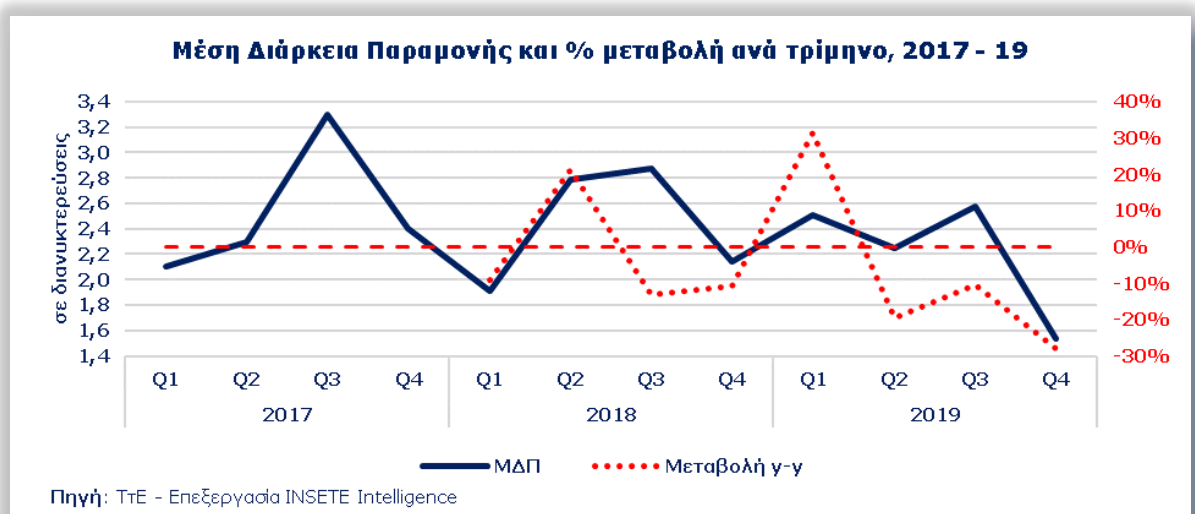
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Βουλγαρία	87,1
% του Μ.Ο της χώρας	15,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Βουλγαρία	36,5
% του Μ.Ο της χώρας	47,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Βουλγαρία	2,4
% του Μ.Ο της χώρας	32,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της βουλγάρικης αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 87,1,** χαμηλότερη κατά **84,5%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Βουλγαρία κατέγραψε μείωση κατά **-21,8%** (από **€ 111,4** το 2017 σε [**€ 87,1** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Βουλγαρίας εμφανίζει την χαμηλότερη ΜΚΔ από τις 27 εξεταζόμενες αγορές.

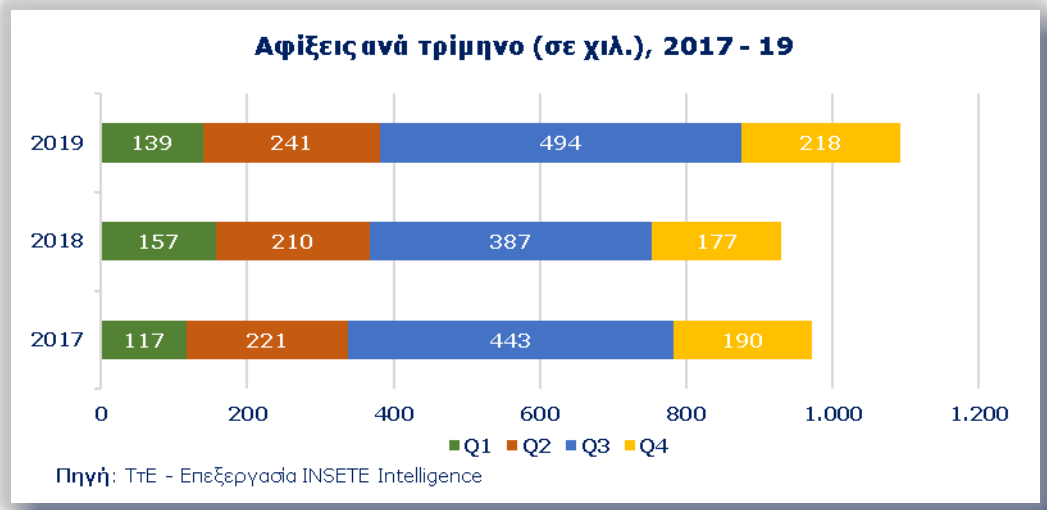
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Βουλγαρία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **52,1%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 36,5** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Βουλγαρία κατέγραψε μείωση κατά **-8,8%** (από **€** 40**,0** το 2017 σε **€ 36,5** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Βουλγαρίας είναι μια από τις 4 αγορές (μαζί με Αυστραλία, Τουρκία και Ολλανδία) που σημείωσε μείωση στην Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2017-2019.

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Βουλγαρία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **2,4 διανυκτερεύσεις** (**67,8%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Βουλγαρία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-14,2%** (από **2,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **2,4 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η μείωση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Βουλγαρία οφείλεται πρωτίστως στην μείωση που κατέγραψε η ΜΔΠ και δευτερευόντως στην μείωση της ΜΔΔ.

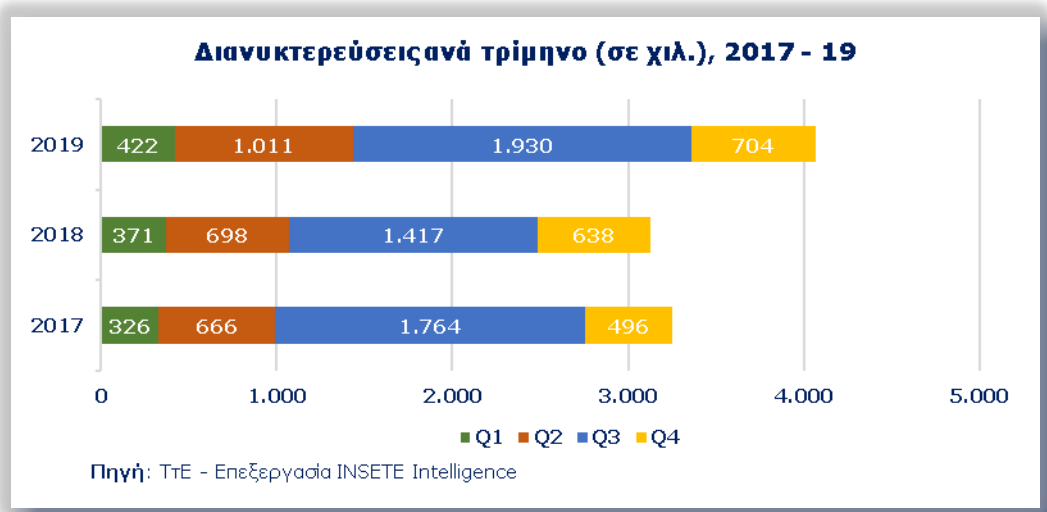
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



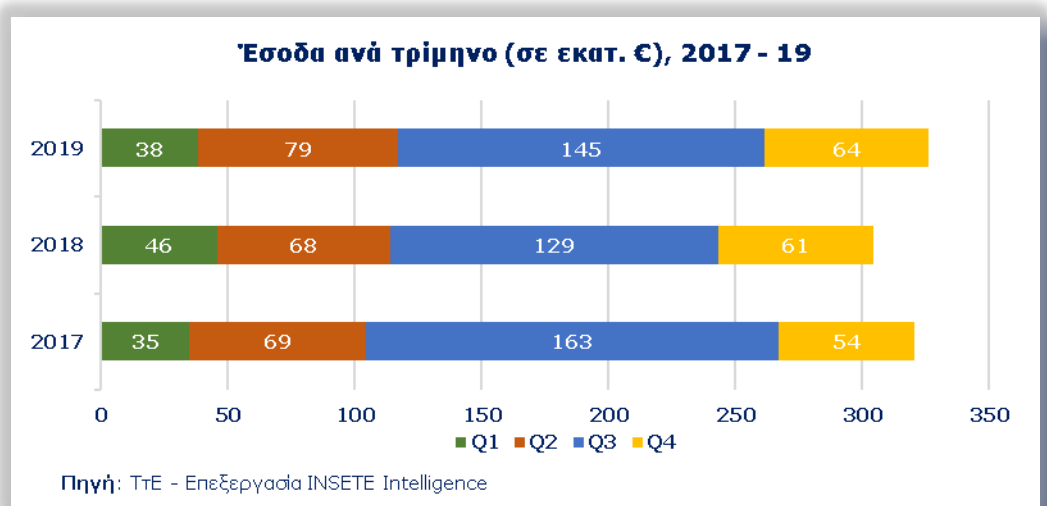
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Τουρκία	1.093.302
% επί του συνόλου	3,5%
Top-3 προορισμοί το 2019	Αν. Μακεδονία & Θράκη, Αττική, Βόρειο Αιγαίο

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Τουρκία	4.066.288
% επί του συνόλου	1,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Τουρκία	325.958.567
% επί του συνόλου	1,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Τουρκία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+12,5%** (από **972 χιλ.** το 2017 σε **1.093 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-4,3%** στις **930 χιλ.** και 2019: **+17,6%** στις **1.093 χιλ.** Το μερίδιο της τουρκικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε σε **3,5%** όταν το 2017 ήταν **3,6%**.

Οι αφίξεις από την Τουρκία δεν εμφανίζουν, σε σύγκριση με τις υπόλοιπες αγορές, τόσο έντονη εποχικότητα, καταγράφοντας στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδο) μόλις το **67,3%** των αφίξεων για το 2019 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **12,7%** και **20,0%** αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Τουρκία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, είναι η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, η Αττική και το Βόρειο Αιγαίο.

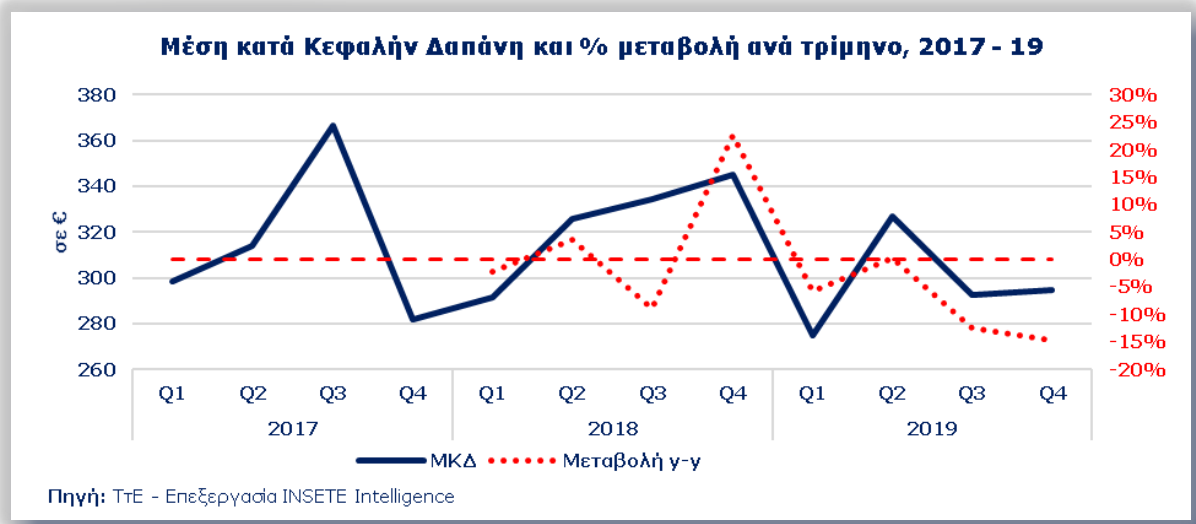
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Τουρκία, το 2019 καταγράφηκαν **4.066 χιλ.** (**+25,0%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,7%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **3.253 χιλ.** και μερίδιο **1,5%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**72,3%**) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **10,4%** και **17,3%** αντίστοιχα.

Οι εισπράξεις από την Τουρκία το 2019 άγγιξαν τα **€ 326 εκ.** (**+1,7%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,8%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 321 εκ.** και το μερίδιο αγοράς **2,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **68,6%** των εσόδων ενώ στα **Q1** και **Q4** το **11,7%** και **19,7%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

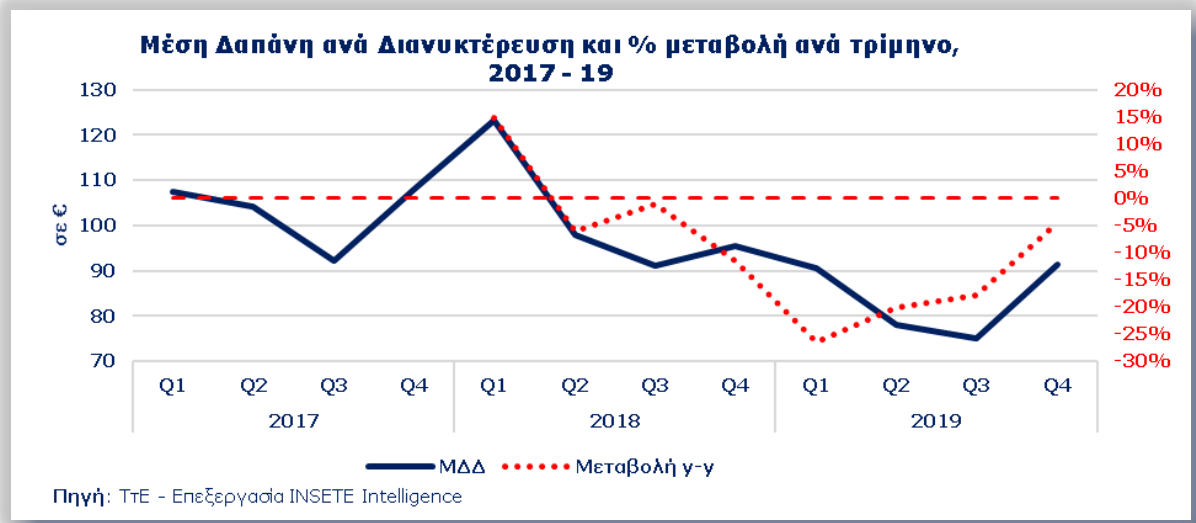
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



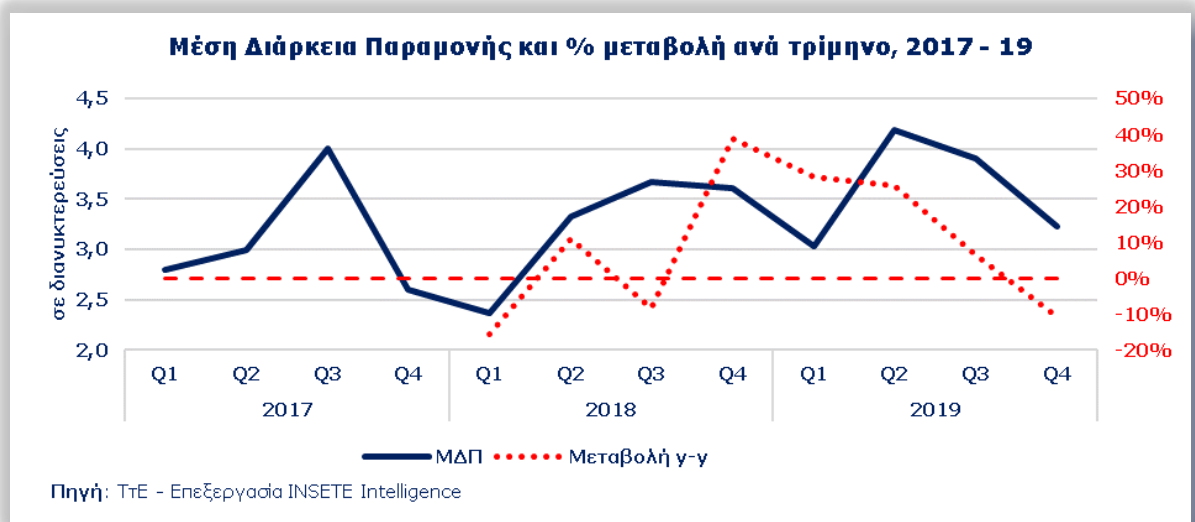
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Τουρκία	298,1
% του Μ.Ο της χώρας	52,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Τουρκία	80,2
% του Μ.Ο της χώρας	105,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Τουρκία	3,7
% του Μ.Ο της χώρας	50,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της τουρκικής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 298,1,** χαμηλότερη κατά **47,1%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Τουρκία κατέγραψε μείωση κατά **-9,6%** (από **€ 329,9** το 2017 σε **€ 298,1** το 2019).

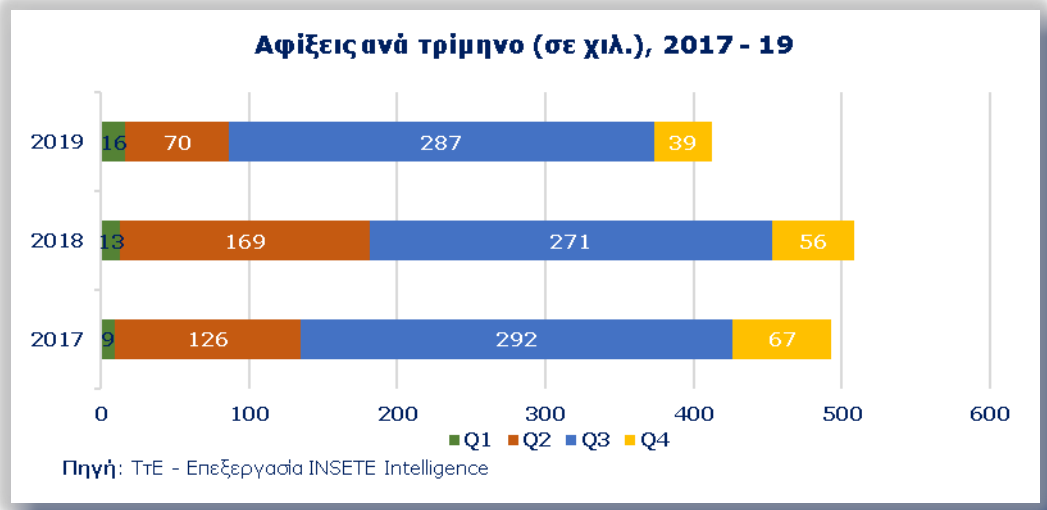
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Τουρκία το 2019 είναι υψηλότερη κατά **5,4%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 80,2** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Τουρκία κατέγραψε μείωση κατά **-18,7%** (από **€ 98,6** το 2017 σε **€ 80,2** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Τουρκίας είναι μια από τις 4 αγορές (μαζί με Βουλγαρία, Αυστραλία και Ολλανδία) που σημείωσε μείωση στην Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2017-2019.

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Τουρκία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **3,7 διανυκτερεύσεις** (**49,8%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Τουρκία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε αύξηση κατά **+11,1%** (από **3,3 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **3,7 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η μείωση της ΜΚΔ των τουριστών από την Τουρκία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην μείωση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε αύξηση.

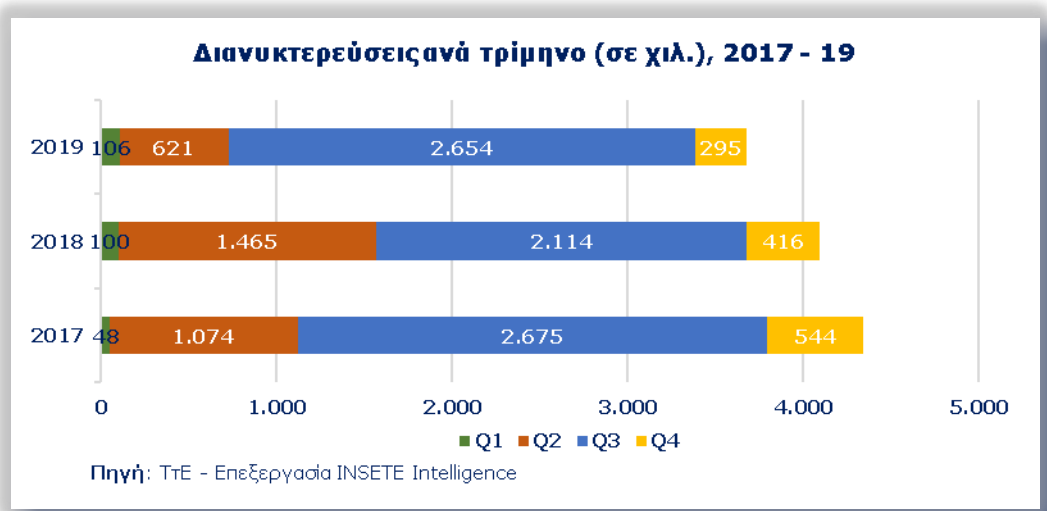
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



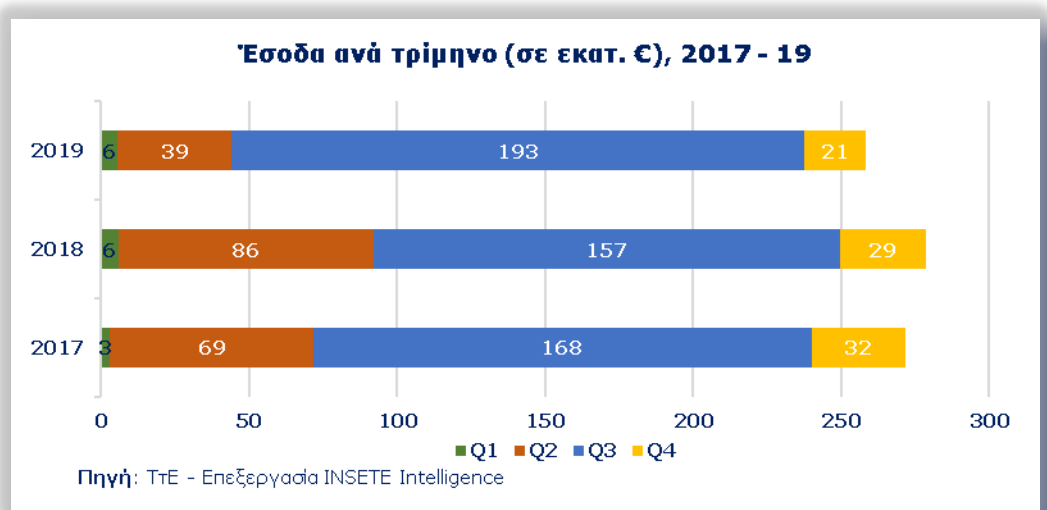
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Σουηδία	412.440
% επί του συνόλου	1,3%
Top-3 προορισμοί το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Σουηδία	3.675.333
% επί του συνόλου	1,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Σουηδία	258.315.771
% επί του συνόλου	1,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Swedavia, το 2019 πραγματοποιήθηκαν **13,8 εκατ.** διεθνή αεροπορικά ταξίδια, **-2,6%** σε σύγκριση με το 2018. Το ενδιαφέρον των Σουηδών για ταξίδια παραμένει, αλλά οι λόγοι για τους οποίους ταξιδεύουν έχουν αλλάξει. Το γεγονός ότι θέλουν να γνωρίσουν νέους προορισμούς και να αποφύγουν μέρη που έχουν ήδη επισκεφτεί είναι κάτι που λαμβάνουν υπόψιν, όπως και η αυξανόμενη τάση για νέες εμπειρίες. Αυξημένο ενδιαφέρον παρατηρείται για το περιβάλλον και την βιωσιμότητα κάτι το οποίο αντικατοπτρίζεται στις στρατηγικές προσφοράς και marketing των κυριότερων φορέων της αγοράς.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Σουηδία το 2019 κατέγραψε μείωση κατά **-16,4%** (από **493 χιλ.** το 2017 σε **412 χιλ.** το 2019). Το μερίδιο αγοράς της σουηδικής αγοράς για το 2019 ανήλθε στο **1,3%** όταν το 2017 ήταν 1,8%.

Οι αφίξεις από την Σουηδία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **86,6%** των αφίξεων να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **3,9%** και **9,5%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **7ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Σουηδία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Σουηδία, το 2019 καταγράφηκαν **3.675 χιλ.** (**-15,3%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,6%**, όταν το 2017 ήταν **2,1%** (**4.340 χιλ.**). Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**89,1%**) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα **Q1** και **Q4** κατέγραψαν το **2,9%** και το **8,0%** αντίστοιχα.

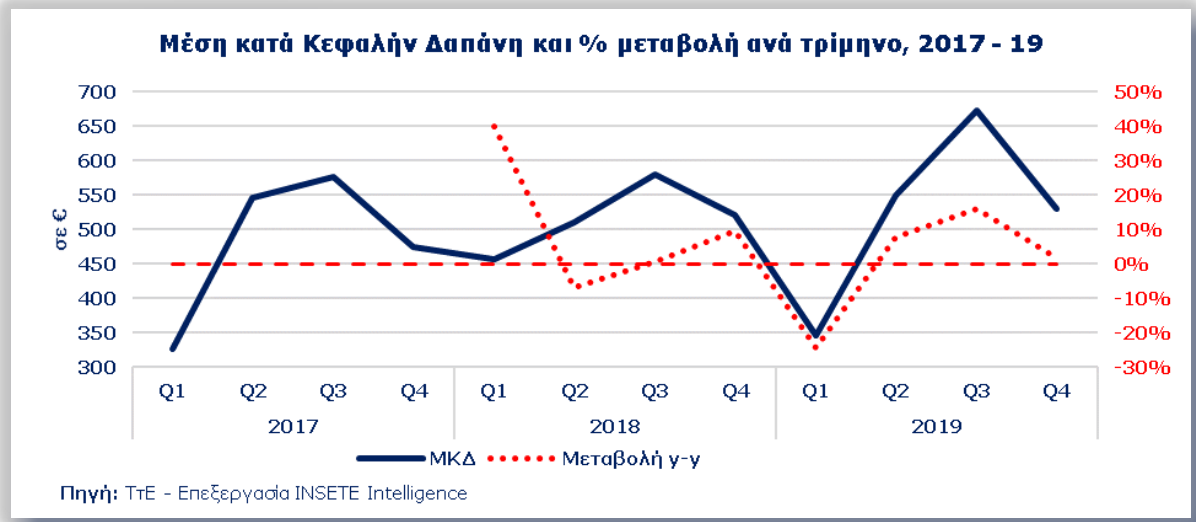
Οι εισπράξεις από την Σουηδία το 2019 άγγιξαν τα **€ 258 εκ.** (**-4,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,5%,** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 272 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,9%**. Στα **Q2** και **Q3 (τουριστική περίοδος)** καταγράφεται το **89,8%** των εσόδων από την αγορά της Σουηδίας ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **2,2%** και **8,0%**.

Συμπερασματικά, η αγορά της Σουηδίας είναι εστιασμένη στο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα και εμφανίζει έντονη εποχικότητα: **86,6%** των αφίξεων, **89,1%** των διανυκτερεύσεων και **89,8%** των εισπράξεων καταγράφονται στα Q2 και Q3.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

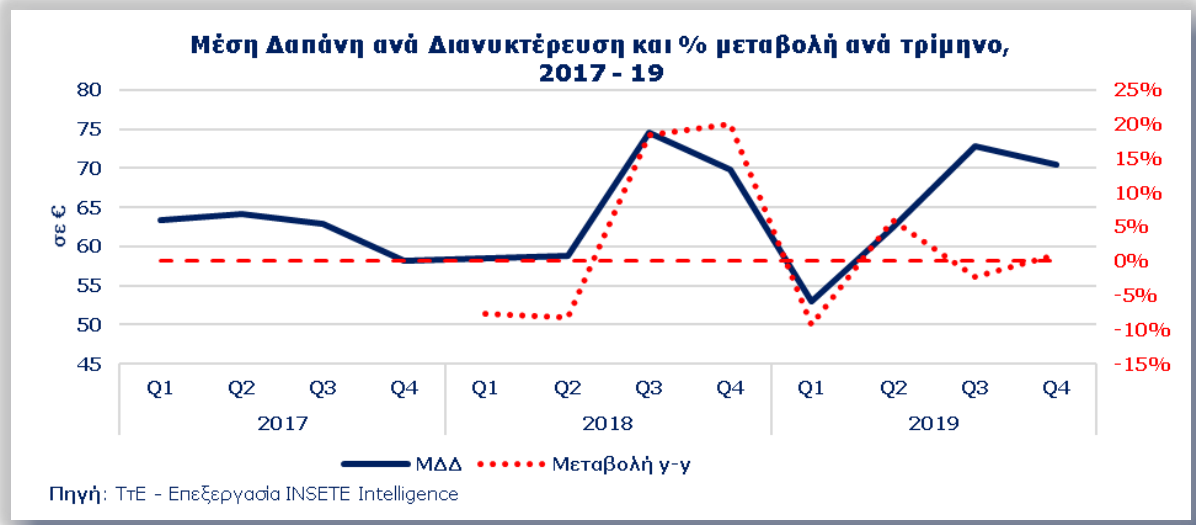
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



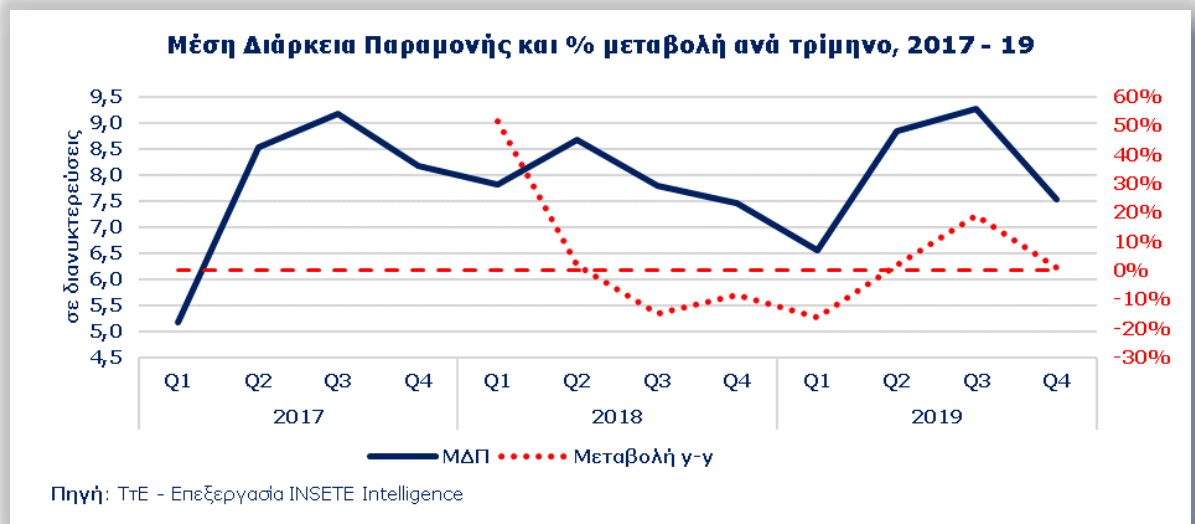
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Σουηδία	626,3
% του Μ.Ο της χώρας	111,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Σουηδία	70,3
% του Μ.Ο της χώρας	92,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Σουηδία	8,9
% του Μ.Ο της χώρας	120,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της σουηδικής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 626,3,** υψηλότερη κατά **11,1%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Σουηδία κατέγραψε αύξηση κατά **+13,7%** (από **€ 550,7** το 2017 σε **€ 626,3** το 2019).

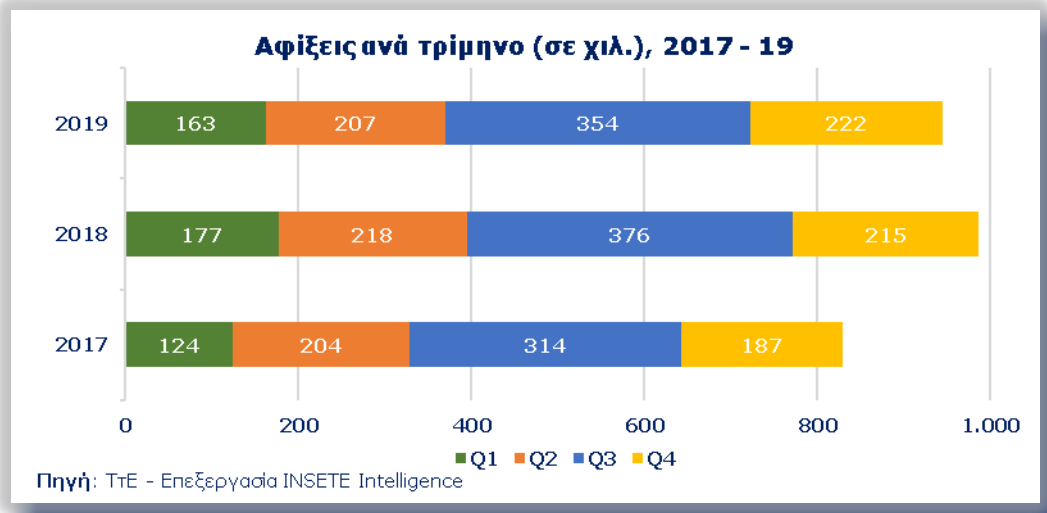
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Σουηδία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **7,6%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 70,3** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Σουηδία κατέγραψε αύξηση κατά **+12,3%** (από **€ 62,6** το 2017 σε **€ 70,3** το 2019).

Όσον αφορά την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Σουηδία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,9 διανυκτερεύσεις** (**20,2%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Σουηδία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε αύξηση κατά **+1,3%** (από **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,9 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Σουηδία οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση που σημείωσε η ΜΔΠ.

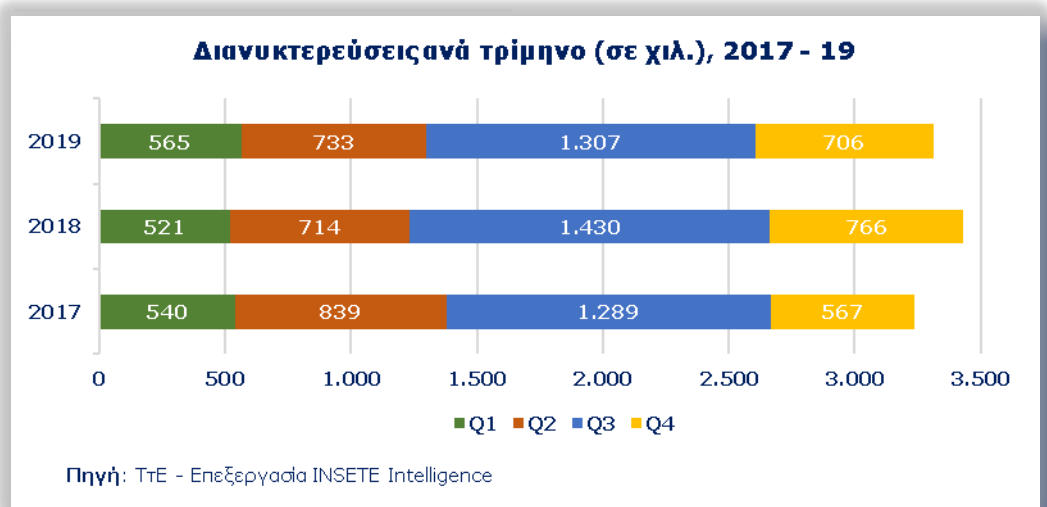
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



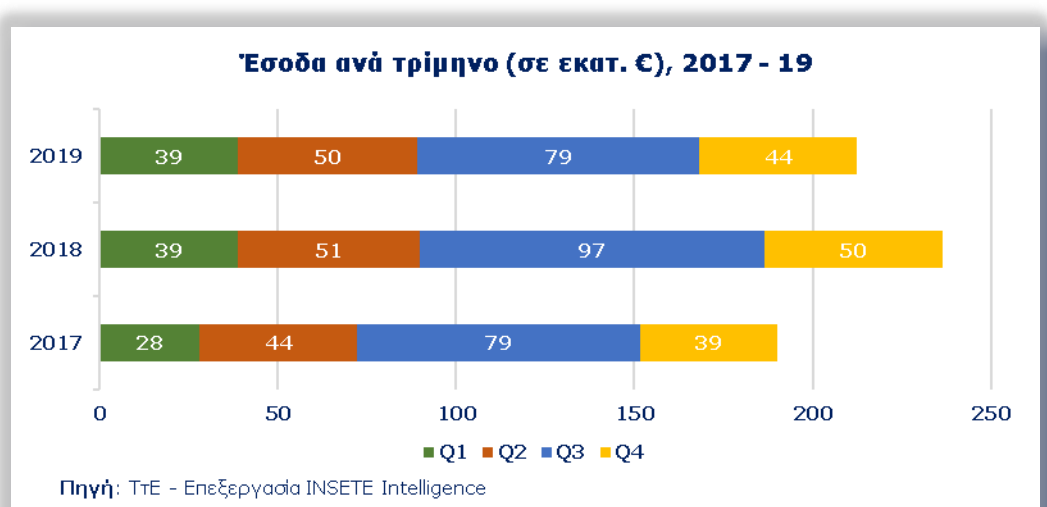
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Αλβανία	944.489
% επί του συνόλου	3,0%
Top-3 προορισμοί το 2018	Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Αλβανία	3.311.213
% επί του συνόλου	1,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Αλβανία	212.387.164
% επί του συνόλου	1,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Αλβανίας (INSTAT), οι τουρίστες από την Αλβανία πραγματοποίησαν το 2018 **4,54 εκατ.** ταξίδια (**-0,7%** σε σύγκριση με το 2017), εκ των οποίων το **18,9%** (**860 χιλ.**) ήταν διεθνή και το **81,1%** (**3,68 εκατ.**) εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδίου το 2018, ήταν η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς** (**47,2%**) και ακολούθως οι **διακοπές** (**30,3%**), τα **επαγγελματικά ταξίδια** (**15,2%**) και τα **Λοιπά** (**7,2%**). Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί ήταν η **Ελλάδα**, η **Ιταλία** και το **Μαυροβούνιο**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+14,0%** (από **829 χιλ.** το 2017 σε **944 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+19,0%** στις **987 χιλ.** και 2019: **-4,3%** στις **944 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της αλβανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε στο **3,0%** όσο ήταν και το 2017.

Οι αφίξεις από την Αλβανία είναι πιο ισοκατανεμημένες στα επιμέρους τρίμηνα σε σύγκριση με άλλες αγορές. Συγκεκριμένα, στα **Q2** και **Q3**, καταγράφεται το **59,3%** των αφίξεων για το 2019 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **17,2%** και **23,5%**. Αξιοσημείωτο για την αγορά της Αλβανίας είναι ότι σχεδόν τα **2/5** των αφίξεων για το 2019 καταγράφονται στα **Q1** και **Q4**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Αλβανία ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019 είναι: η Ήπειρος, η Δυτική Ελλάδα και η Δυτική Μακεδονία.

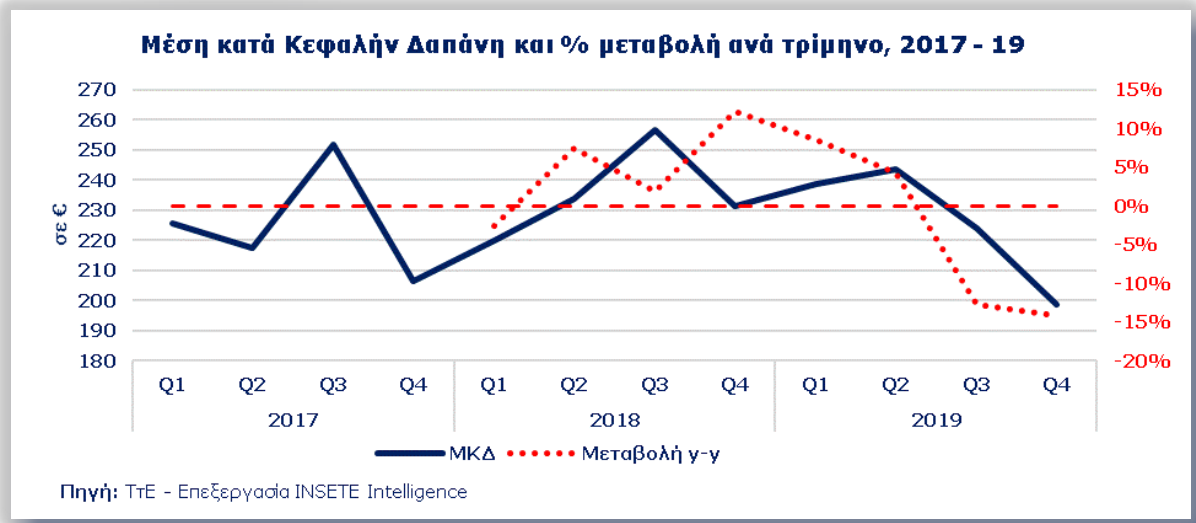
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Αλβανία, το 2019 καταγράφηκαν **3.311 χιλ.** (**+2,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,4%**, όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **3.235 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,5%**. Έντονη εποχικότητα δεν παρατηρείται ούτε στις διανυκτερεύσεις, με το **61,6%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **17,1%** και **21,3%**.

Οι εισπράξεις από την Αλβανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 212 εκ.** (**+11,8%**) με μερίδιο αγοράς **1,2%**, όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 190 εκ.** και μερίδιο **1,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **61,0%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **18,3%** και **20,7%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

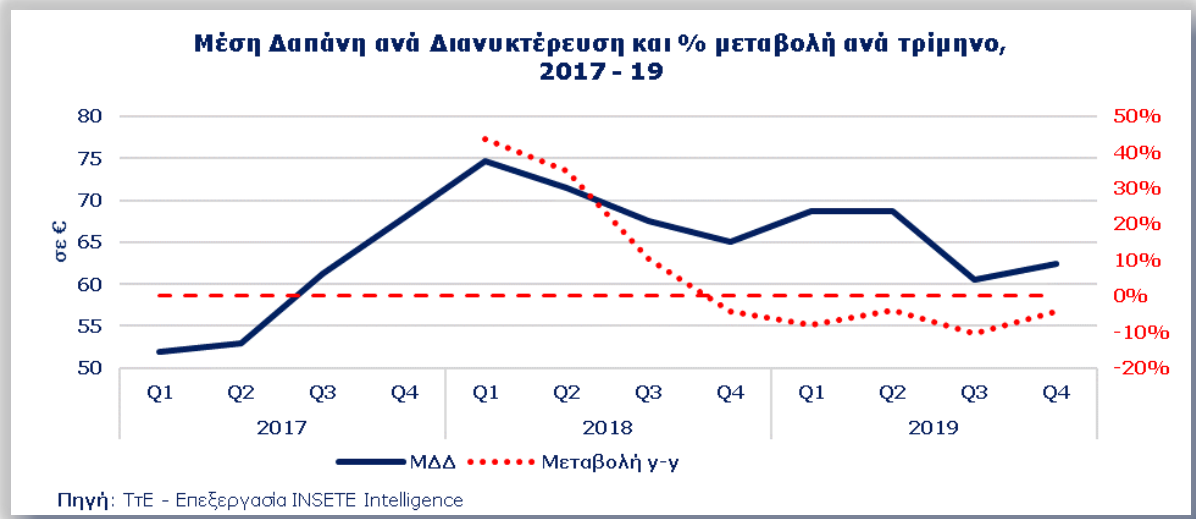
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



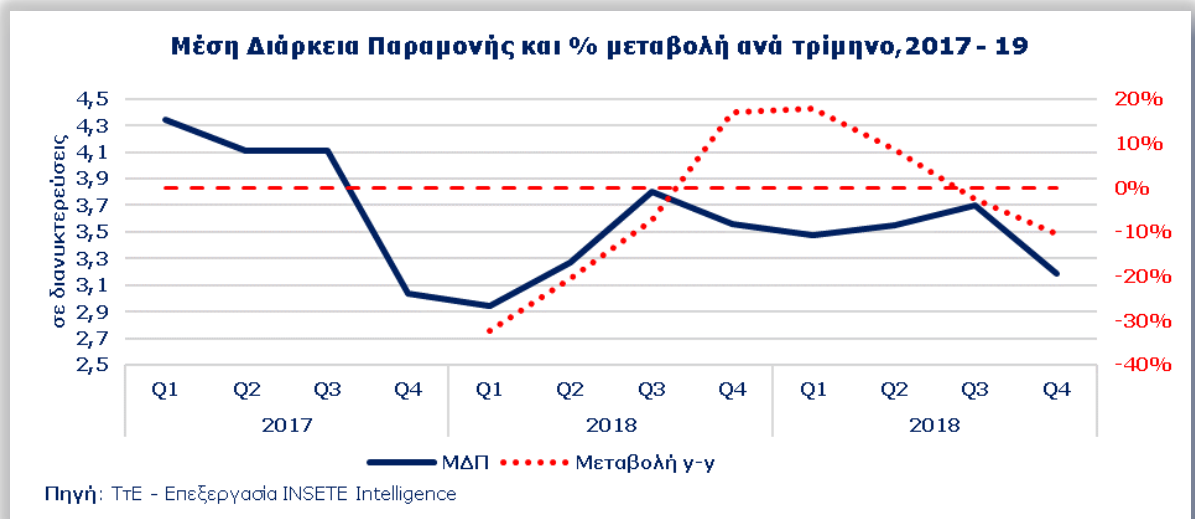
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Αλβανία	224,9
% του Μ.Ο της χώρας	39,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Αλβανία	64,1
% του Μ.Ο της χώρας	84,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Αλβανία	3,5
% του Μ.Ο της χώρας	47,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της αλβανικής αγοράς το 2019 ανέρχεται στα **€ 224,9,** χαμηλότερη κατά **60,1%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Αλβανία κατέγραψε μείωση κατά **-1,9%** (από **€ 229,2** το 2017 σε **€ 224,9** το 2019).

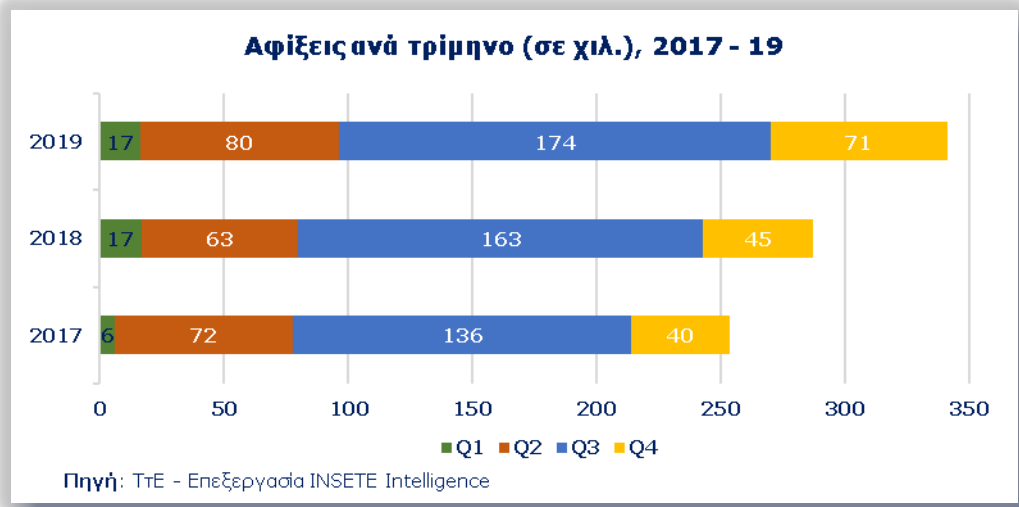
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αλβανία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **15,7%** (**€ 64,1** έναντι **€ 76,1**) αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας. Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Αλβανία κατέγραψε αύξηση κατά **+9,2%** (από **€ 58,7** το 2017 σε **€ 64,1** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Αλβανία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **3,5 διανυκτερεύσεις** (**52,7%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την αλβανική αγορά την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-10,2%** (από **3,9 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **3,5 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η μείωση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Αλβανία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ κατέγραψε αύξηση.

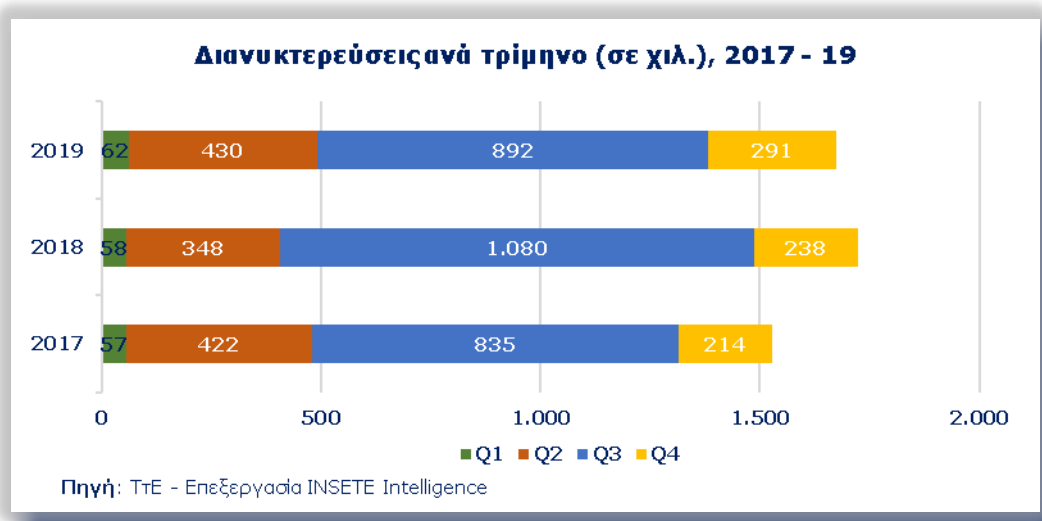
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



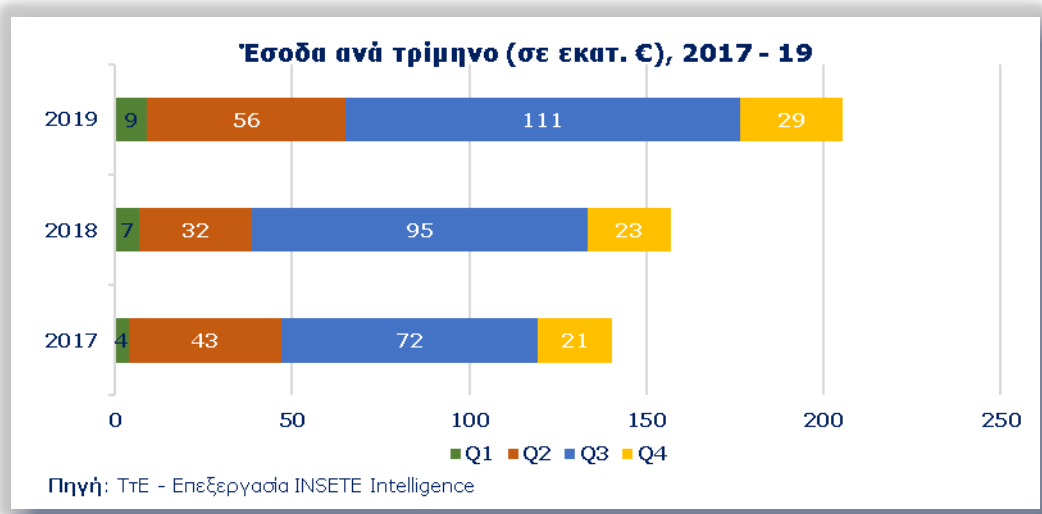
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ισραήλ	341.303
% επί του συνόλου	1,1%
Top προορισμός το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ισραήλ	1.673.819
% επί του συνόλου	0,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ισραήλ	205.502.939
% επί του συνόλου	1,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από το Ισραήλ κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+34,6%** (από **254 χιλ.** το 2017 σε **341 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+13,4%** στις **288 χιλ.** και 2019: **+18,7%** στις **341 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς του Ισραήλ στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε σε **1,1%,** όταν το 2017 ήταν **0,9%**.

Οι αφίξεις από το Ισραήλ δεν εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **74,2%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,9%** και **20,9%**. Αξιοσημείωτο για την αγορά του Ισραήλ είναι ότι για το 2019 το **1/5** των αφίξεων σημειώθηκε στο **Q4** καταγράφοντας αύξηση κατά **+79,7%** (από **40 χιλ.** το 2017 σε **71 χιλ.** το 2019).

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από το Ισραήλ.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από το Ισραήλ, το 2019 καταγράφηκαν **1.674 χιλ.** (**+9,6%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **0,7%** όσο και το 2017 (**1.527 χιλ.**). Σε ότι αφορά την εποχικότητα, παρόμοια είναι η εικόνα και στις διανυκτερεύσεις με το **79,0%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **3,7%** και **17,4%**.

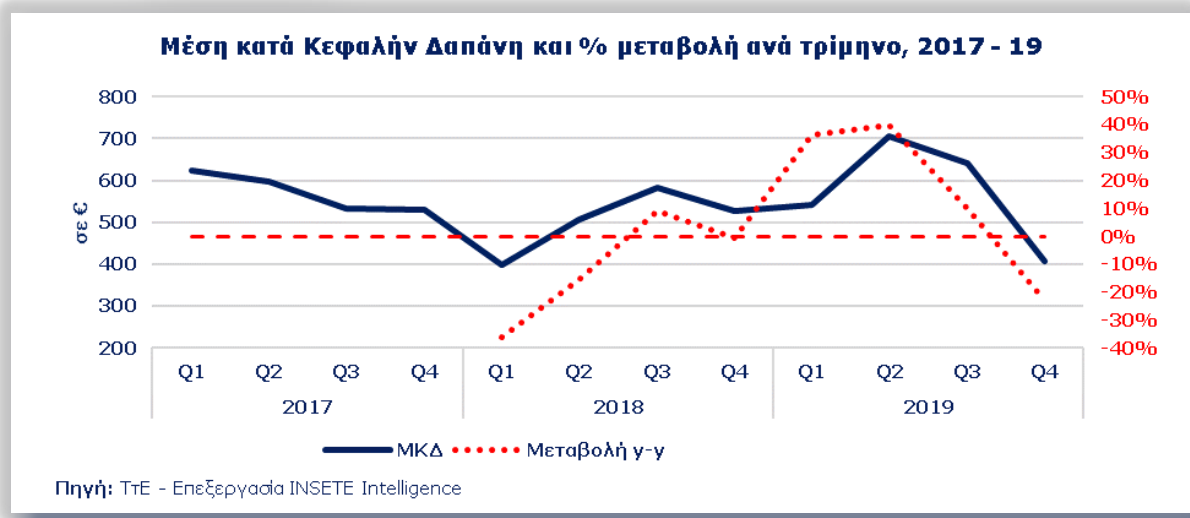
Οι εισπράξεις από το Ισραήλ το 2019 άγγιξαν τα **€ 206 εκ.** (**+46,5%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,2%** όταν το 2017 καταγράφηκαν **€ 140 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,0%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **81,5%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **4,4%** και **14,1%** αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο για την ισραηλινή αγορά είναι, ότι ενώ το **74,2%** των αφίξεων καταγράφεται στα Q2 και Q3 τα αντίστοιχα μερίδια των διανυκτερεύσεων και των εισπράξεων ήταν **79,0%** και **81,5%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

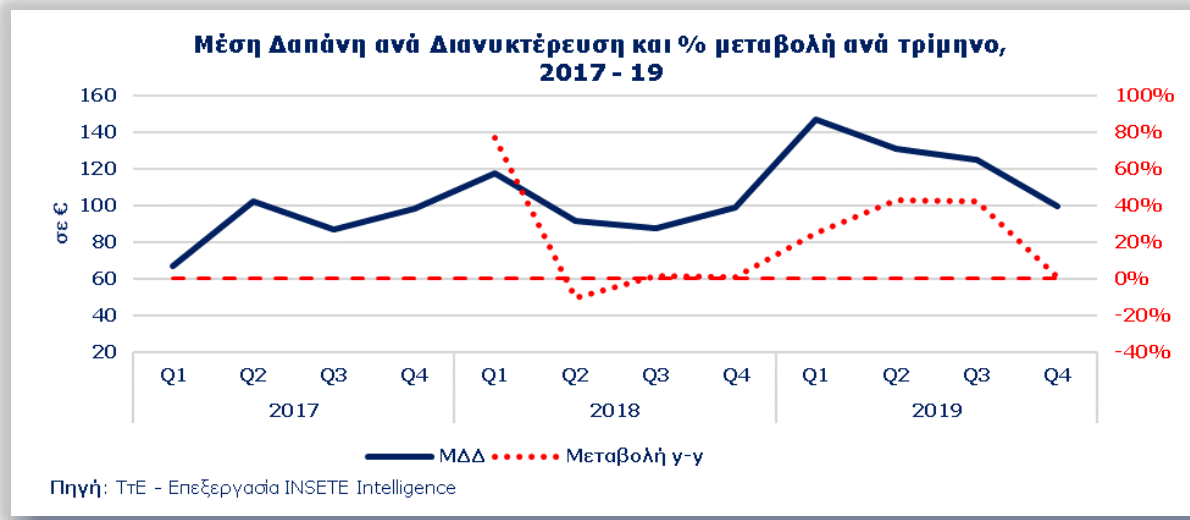
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ισραήλ	602,1
% του Μ.Ο της χώρας	106,8%

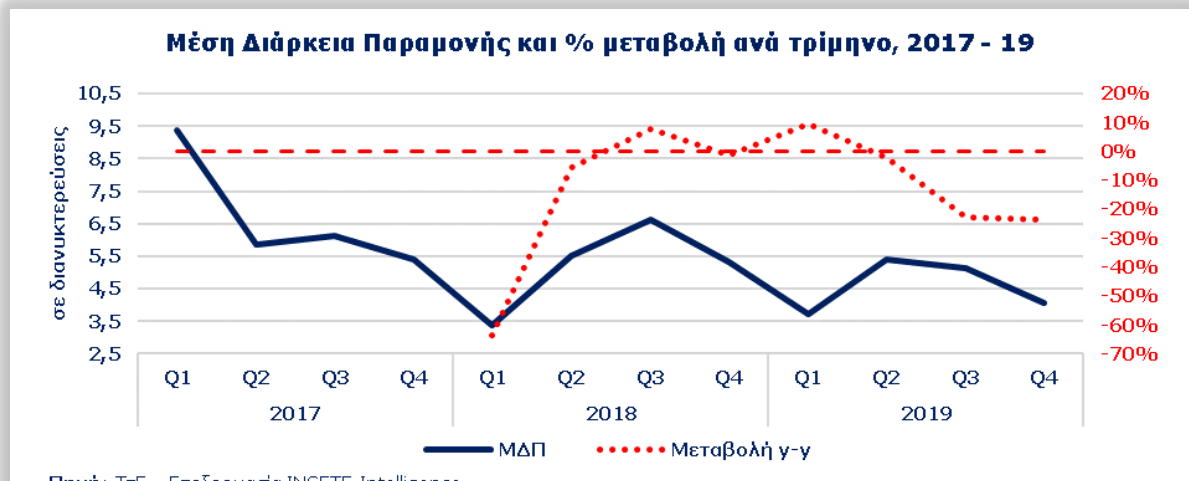
Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ισραήλ	122,8
% του Μ.Ο της χώρας	161,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ισραήλ	4,9
% του Μ.Ο της χώρας	66,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της ισραηλινής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 602,1,** υψηλότερη κατά **6,8%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από το Ισραήλ κατέγραψε αύξηση κατά **+8,8%** (από **€ 553,3** το 2017 σε **€ 602,1** το 2019).

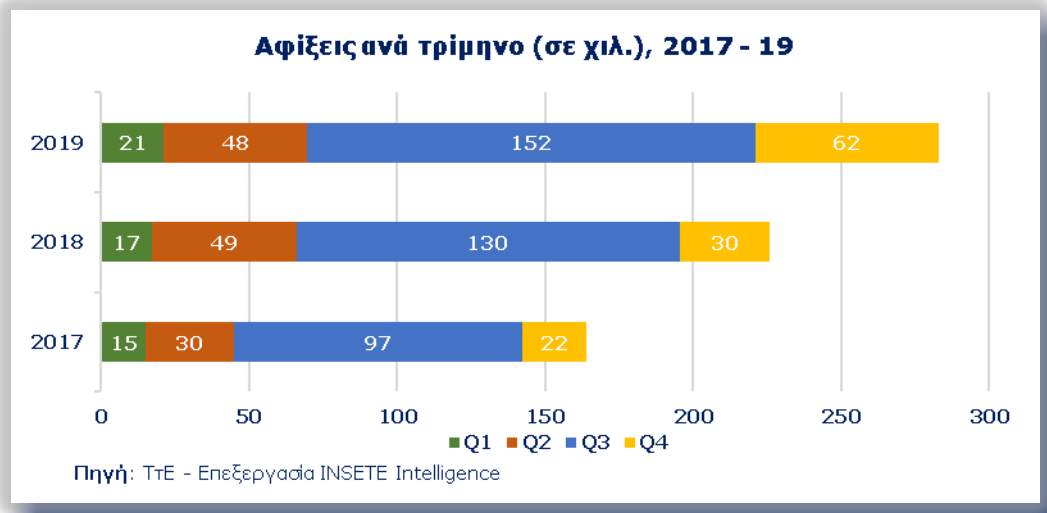
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από το Ισραήλ το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **61,4%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 122,8** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από το Ισραήλ κατέγραψε αύξηση κατά **+33,6%** (από **€ 91,9** το 2017 σε **€ 122,8** το 2019). Επίσης, η αγορά του Ισραήλ το 2019 εμφανίζει την υψηλότερη Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση από όλες τις εξεταζόμενες αγορές.

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από το Ισραήλ πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **4,9 διανυκτερεύσεις** (**33,9%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από το Ισραήλ την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-18,6%** (από **6,0 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **4,9 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, η αύξηση στην Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των τουριστών από το Ισραήλ που καταγράφεται την περίοδο 2017-2019, οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

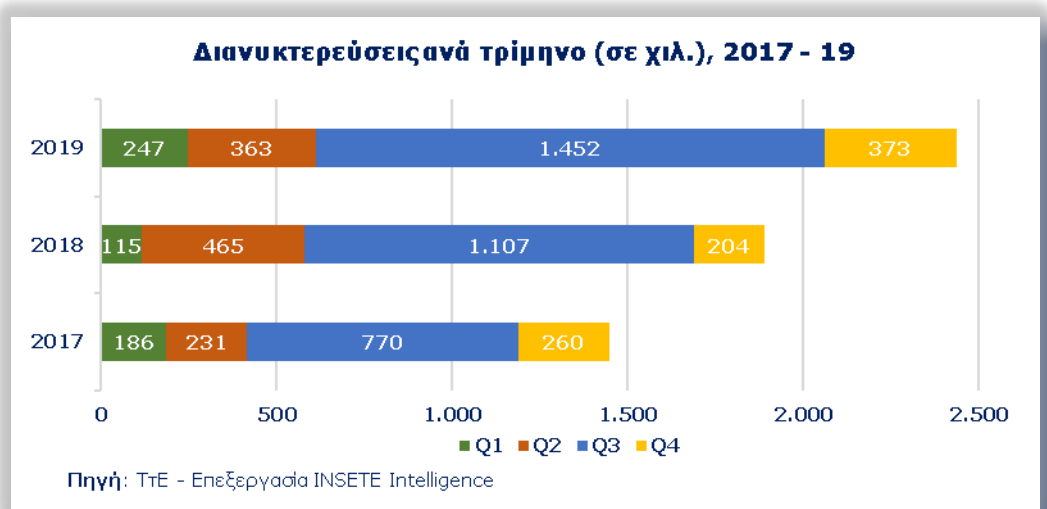
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



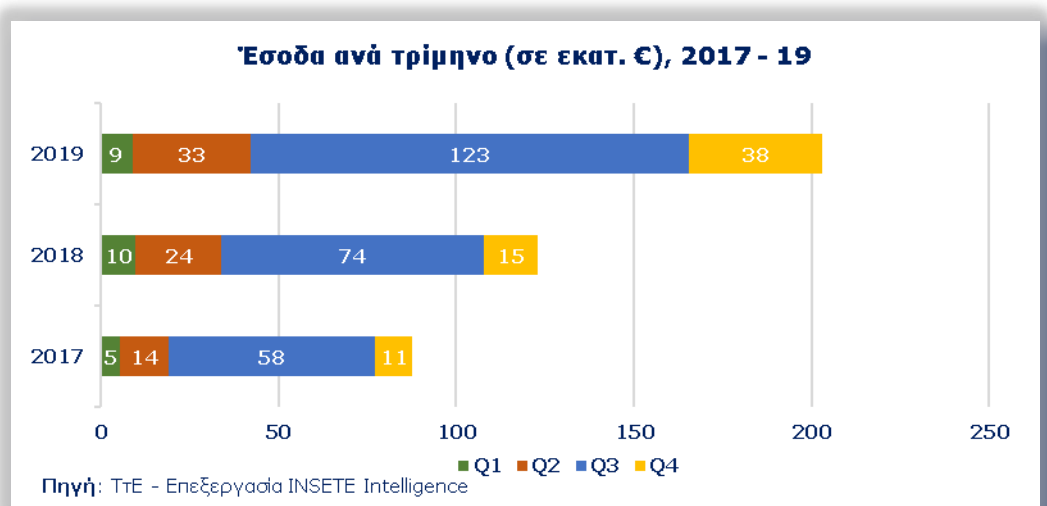
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Ισπανία	282.868
% επί του συνόλου	0,9%
Top-3 προορισμοί το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Ισπανία	2.434.747
% επί του συνόλου	1,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Ισπανία	203.041.923
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το INE, οι Ισπανοί πραγματοποίησαν το 2019 **193,9 εκατ.** ταξίδια (**-1,1%** σε σύγκριση με το 2018) εκ των οποίων το **10,4%** (**20 εκατ.**) ήταν διεθνή και το **89,6%** (**174 εκατ.**) εσωτερικού. Το κυριότερο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν **οι διακοπές** (**51,7%**) και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς** (**34,5%**), **τα επαγγελματικά ταξίδια** (**8,3%**) και **τα Λοιπά** (**5,5%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ισπανία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+72,5%** (από **164 χιλ**. το 2017 σε **283 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+37,6%** στις **226 χιλ.** και 2019: **+25,3%** στις **283 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της ισπανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε σε **0,9%,** όταν το 2017 ήταν **0,6%**.

Οι αφίξεις από την Ισπανία το 2019 εμφανίζουν σχετικά μικρότερη εποχικότητα, με το **70,6%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφονται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **7,5%** και **21,9%**. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση κατά **+105,5%** (από **30 χιλ.** το 2018 σε **62 χιλ.** το 2019) που κατέγραψαν οι αφίξεις στο Q4 του 2019 σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2018.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **18ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Ισπανία. Δεν υπάρχουν στοιχεία για τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην Ελλάδα των τουριστών από την Ισπανία.

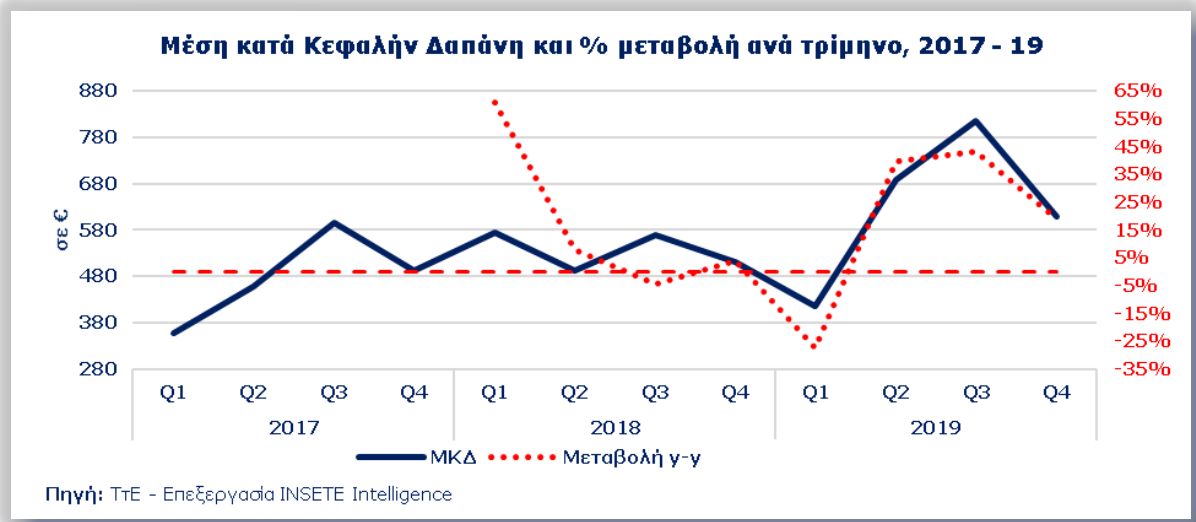
Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ισπανία, το 2019 καταγράφηκαν **2.435 χιλ.** (**+68,2%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,0%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **1.447 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **0,7%**. Παρόμοια είναι η εικόνα και στις διανυκτερεύσεις με το **74,5%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **10,2%** και **15,3%**.

Οι εισπράξεις από την Ισπανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 203 εκ.** (**+131,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,1%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 88 εκ.** και μερίδιο αγοράς **0,6%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **77,1%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Ισπανίας ενώ στα **Q1** και **Q4** το **4,3%** και το **18,5%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

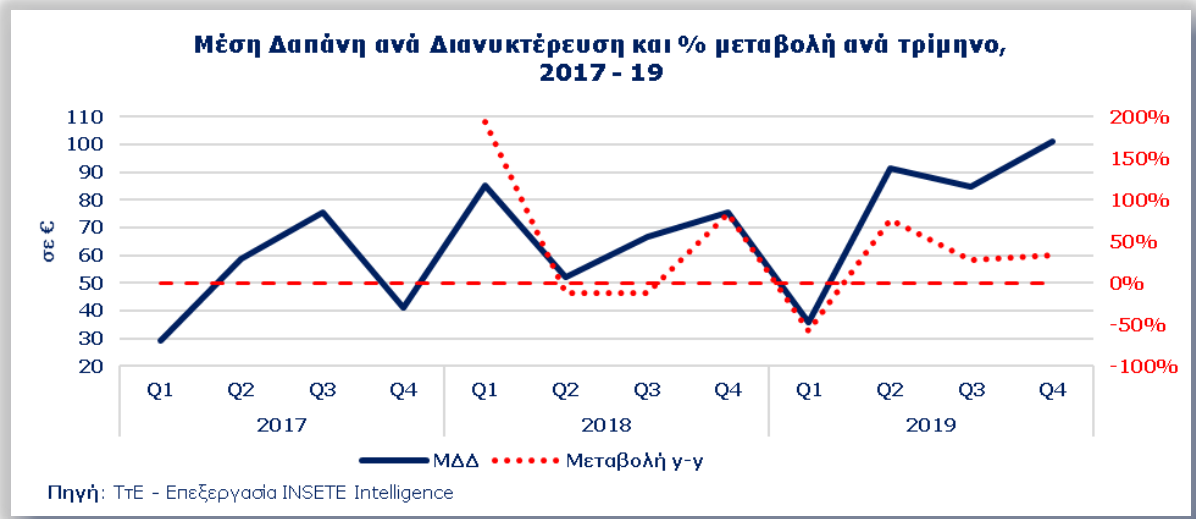
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



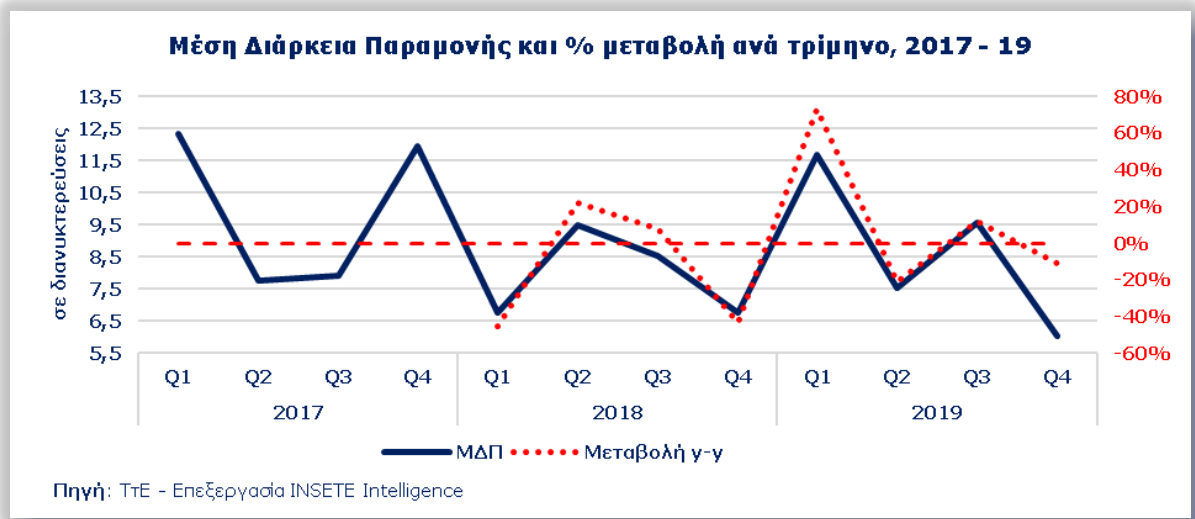
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Ισπανία	717,8
% του Μ.Ο της χώρας	127,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Ισπανία	83,4
% του Μ.Ο της χώρας	109,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Ισπανία	8,6
% του Μ.Ο της χώρας	116,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της ισπανικής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 717,8,** υψηλότερη κατά **27,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Ισπανία κατέγραψε αύξηση κατά **+34,1%** (από **€ 535,1** το 2017 σε **€ 717,8** το 2019).

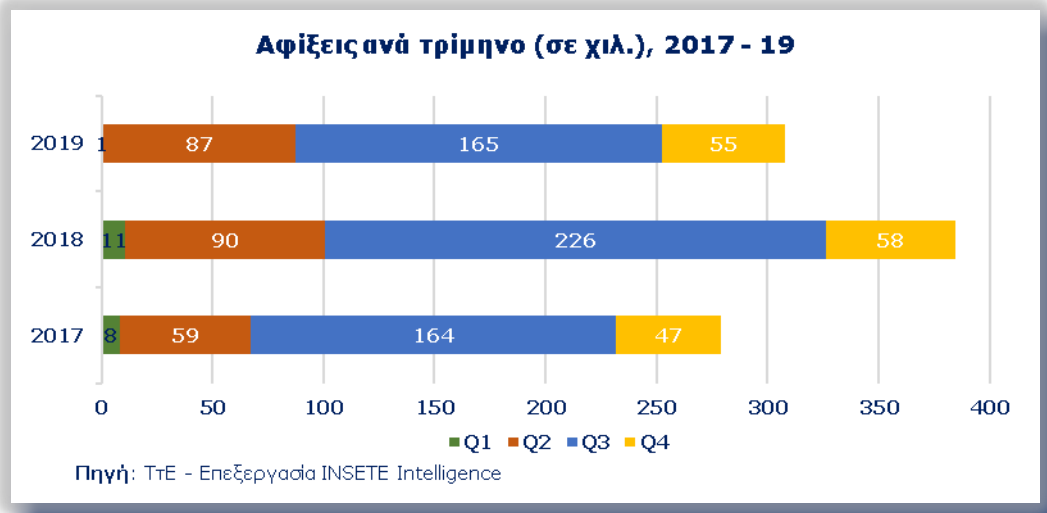
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ισπανία το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **9,6%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 83,4** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Ισπανία κατέγραψε αύξηση κατά **+37,5%** (από **€ 60,6** το 2017 σε **€ 83,4** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Ισπανία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,6 διανυκτερεύσεις** (**16,1%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Ισπανία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-2,5%** (από **8,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,6 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, η αύξηση στην Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των τουριστών από την Ισπανία που καταγράφεται την περίοδο 2017-2019, οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

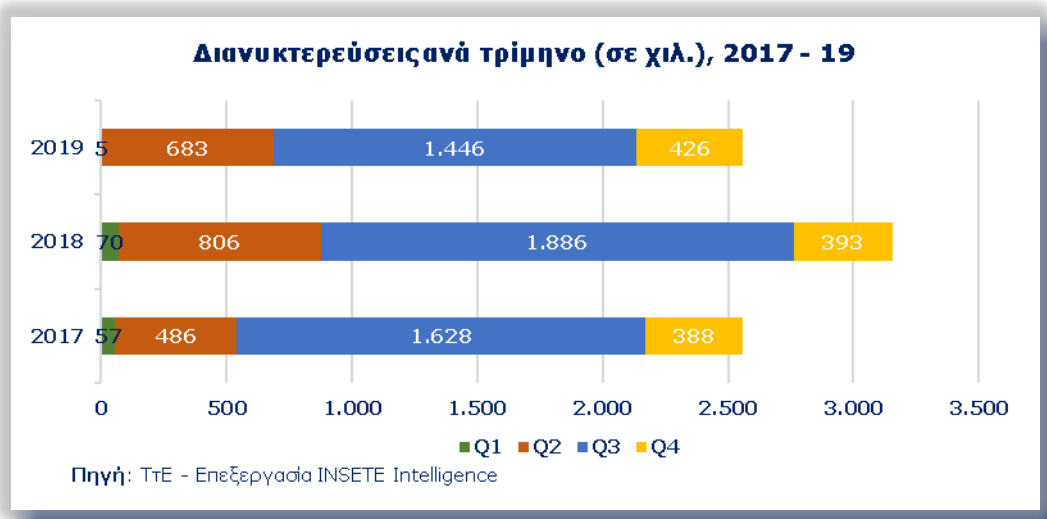
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



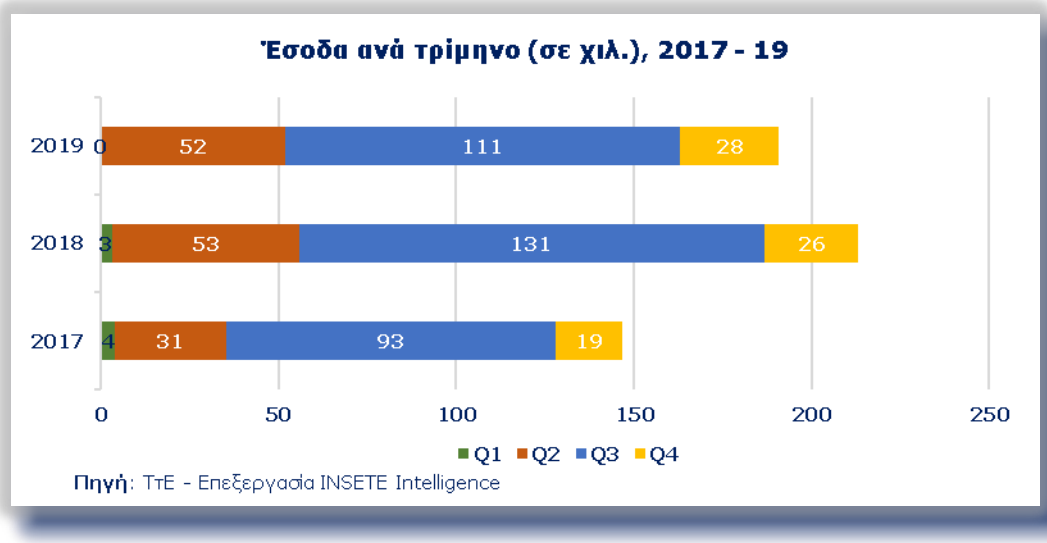
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Δανία	307.624
% επί του συνόλου	1,0%
Top-3 προορισμοί το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Δανία	2.560.698
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Δανία	190.691.232
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Danmarks Statistik (IDE) 2019, για σύντομα ταξίδια διακοπών (1 έως 3 διανυκτερεύσεις) ο προτιμώμενος προορισμός είναι η ίδια η Δανία ενώ για ταξίδια με 4 η περισσότερες διανυκτερεύσεις ο κορυφαίος προορισμός είναι η Ισπανία (15%) ακολουθούμενη από την Ιταλία (8%), την Γερμανία (8%), την Ελλάδα (5%) και την Νορβηγία (5%). Το **87,5%** των ταξιδιών αφορούσε σε ταξίδια αναψυχής και το **12,5%** σε επαγγελματικά ταξίδια. Ο τουρίστας από την Δανία πραγματοποιεί συχνά ταξίδια. Ο σκληρός σκανδιναβικός καιρός, η ευνοϊκή οικονομική κατάσταση και νομοθεσία για διακοπές καθώς και το ενδιαφέρον των Δανών για διαφορετικούς πολιτισμούς προϋποθέτει ότι το ταξίδι αποτελεί τρόπο ζωής Οι διακοπές **Ήλιος & Θάλασσα** εξακολουθούν να εμφανίζουν την μεγαλύτερη ζήτηση και ακολουθούν το **City Break** με **υψηλούς ρυθμούς** ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια, **ο αθλητικός τουρισμός** και οι **δραστηριότητες που γίνονται σε επαφή με την φύση (ποδηλασία και πεζοπορία)**. Επίσης, η παραδοσιακή **αγορά πακέτων** (μέσω tour operators) εξακολουθεί να έχει σημαντική **ζήτηση**, κυρίως μεταξύ των **ατόμων μεγάλης ηλικίας** και των **οικογενειών με παιδιά**, αν και πρωταγωνιστεί η αύξηση των αυτό-οργανωμένων ταξιδίων.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Δανία κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+10,2%** (από **279 χιλ.** το 2017 σε **308 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+37,8%** στις **385 χιλ.** και 2019: **-20,0%** στις **308 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της δανέζικης αγοράς το 2019 ανήλθε σε **1,0%** όσο και το 2017.

Οι αφίξεις από την Δανία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **81,8%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **0,3%** και **17,9%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Δανία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Δανία, το 2019 καταγράφηκαν **2.561 χιλ. (+0,1%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,1%,** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **2.559 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,2%**. Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **83,2%** για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **0,2%** και **16,6%**.

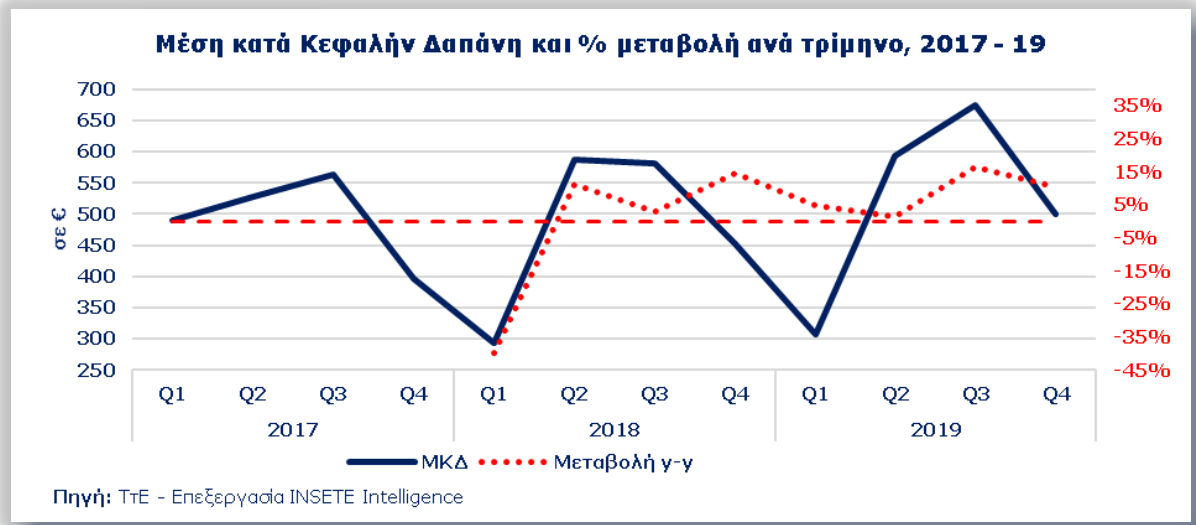
Οι εισπράξεις από την Δανία το 2019 άγγιξαν τα **€ 191 εκ. (+30,0%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,1%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 147 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,0%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **85,4%** των εσόδων για το 2019 από την αγορά της Δανίας ενώ στα **Q1** και **Q4** το **0,1%** και **14,5%** αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτη είναι η σχεδόν αμελητέα τουριστική κίνηση που καταγράφεται στο Q1 του 2019 (αφίξεις **0,3%**, διανυκτερεύσεις **0,2%** και εισπράξεις **0,1%**).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

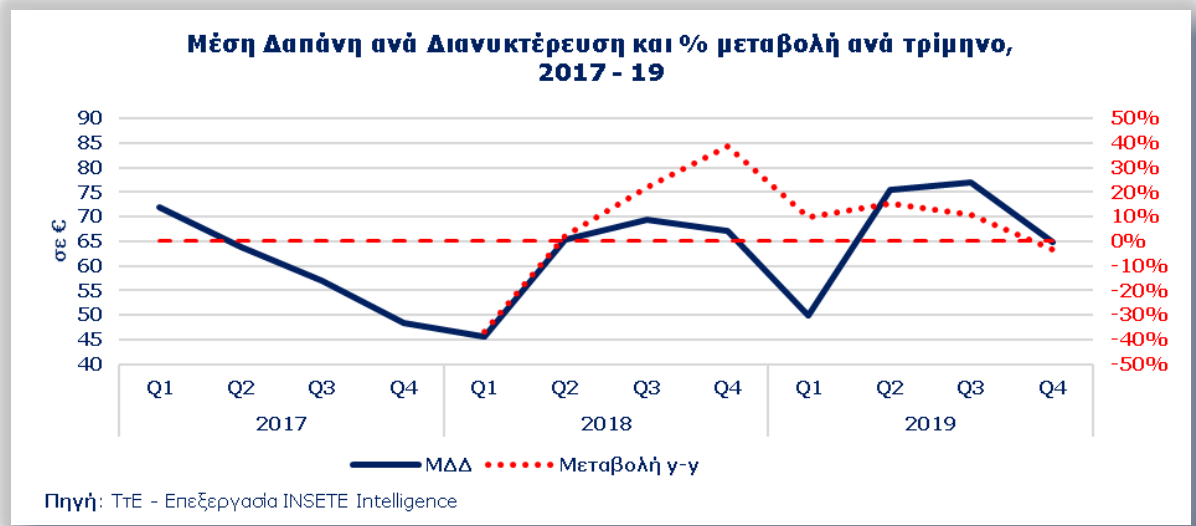
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



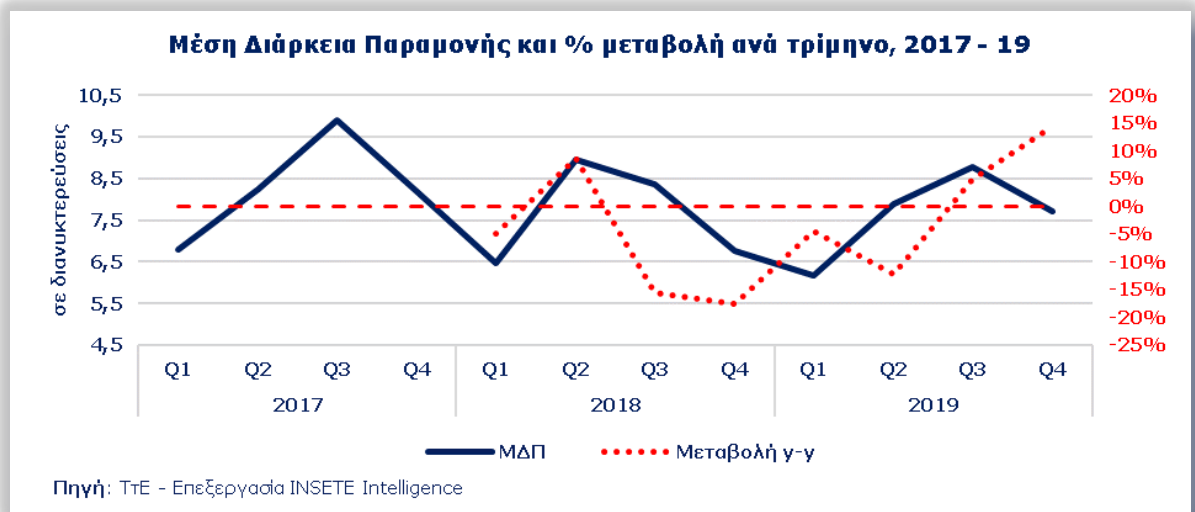
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Δανία	619,9
% του Μ.Ο της χώρας	109,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Δανία	74,5
% του Μ.Ο της χώρας	97,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Δανία	8,3
% του Μ.Ο της χώρας	112,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της δανέζικης αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 619,9**, υψηλότερη κατά **9,9%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Δανία κατέγραψε αύξηση κατά **+18,0%** (από **€ 525,3** το 2017 σε **€ 619,9** το 2019).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Δανία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **2,1%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 74,5** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Δανία κατέγραψε αύξηση κατά **+30,0%** (από **€ 57,3** το 2017 σε **€ 74,5** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Δανία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,3 διανυκτερεύσεις** (**12,3%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Δανία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-9,2%** (από **9,2 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,3 διανυκτερεύσεις** το 2019).

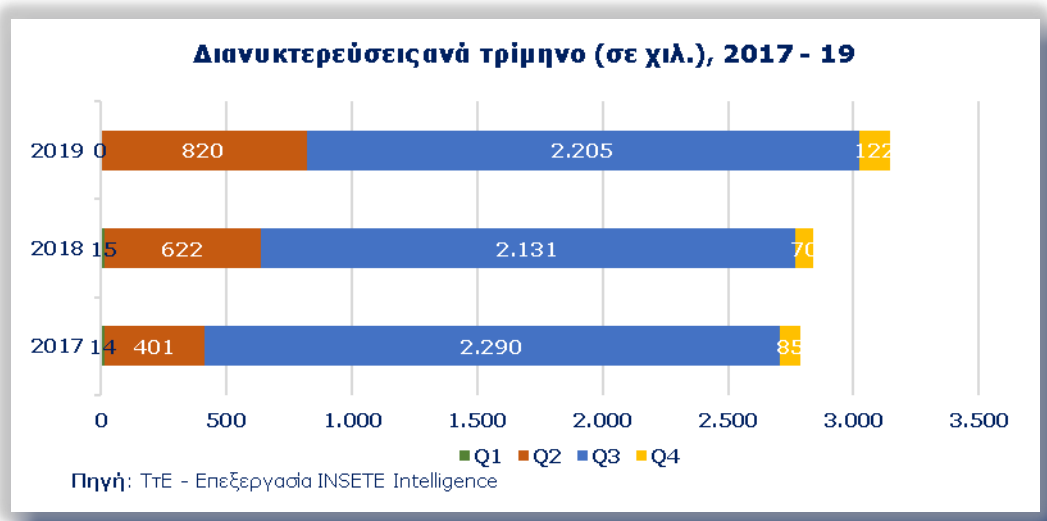
Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση στην ΜΚΔ των τουριστών από την Δανία οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΣΕΧΙΑ*

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019

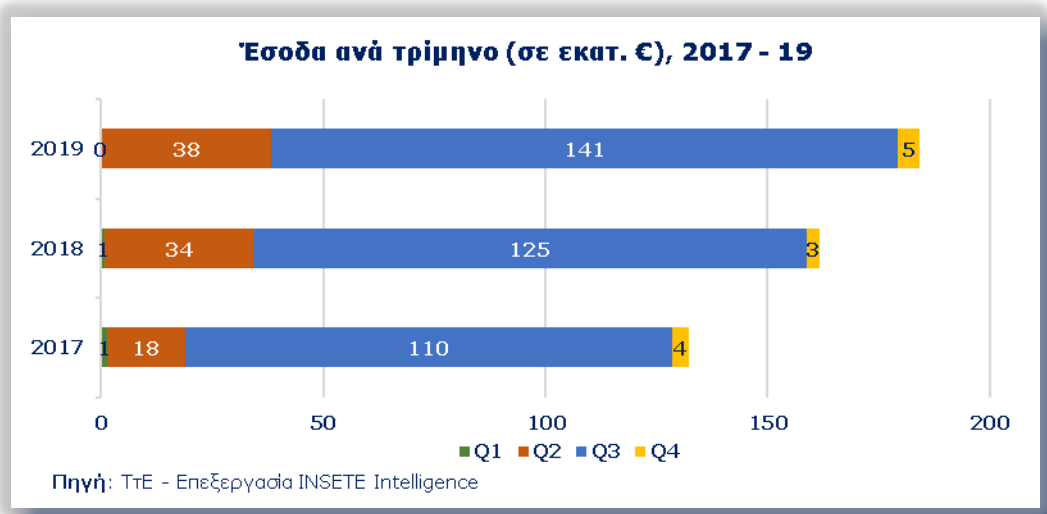
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Τσεχία	402.081
% επί του συνόλου	1,3%
Top-3 προορισμοί το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Τσεχία	3.238.276
% επί του συνόλου	1,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Τσεχία	186.435.335
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Τσεχίας (Czech Statistical Office), το 2019 οι τουρίστες από την Τσεχία πραγματοποίησαν **6,8 εκατ.** διεθνή ταξίδια (**-1,0%** σε σύγκριση με το 2018). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός διεθνούς ταξιδίου το 2019 ήταν **οι διακοπές** (**82%**) και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς** (**15%**). Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί (για ταξίδια άνω των 4 διανυκτερεύσεων) το 2019 ήταν **η Κροατία** (**14,5%**), **η Σλοβακία** (**13,7%**), **η Ιταλία** (**11,9%**), **η Ελλάδα** (**8,0%**) και **η Αυστρία** (**8,0%**).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Τσεχία κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά **+18,5%** (από **339 χιλ.** το 2017 σε **402 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **+8,4%** στις **368 χιλ.** και 2019: **+9,2%** στις **402 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της τσέχικης αγοράς για το 2019 ανήλθε σε **1,3%** όταν το 2017 ήταν **1,2%**.

Οι αφίξεις από την Τσεχία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα το 2019, με το **94,6%** να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική περίοδος) ενώ μόλις το **5,4%** απαντάται στο **Q4**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Τσεχία. Δεν υπάρχουν στοιχεία για τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην Ελλάδα των τουριστών από την Τσεχία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Τσεχία, το 2019 καταγράφηκαν **3.238 χιλ.** (**+16,0%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,4%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **2.791 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,3%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**96,1%**) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Στο Q4 καταγράφεται μόλις το **3,9%**.

Οι εισπράξεις από την Τσεχία το 2019 άγγιξαν τα **€ 186 εκ.** (**+41,0%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,1%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 132 εκ.** και μερίδιο αγοράς **0,9%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **97,4%** των εσόδων από την αγορά της Τσεχίας.

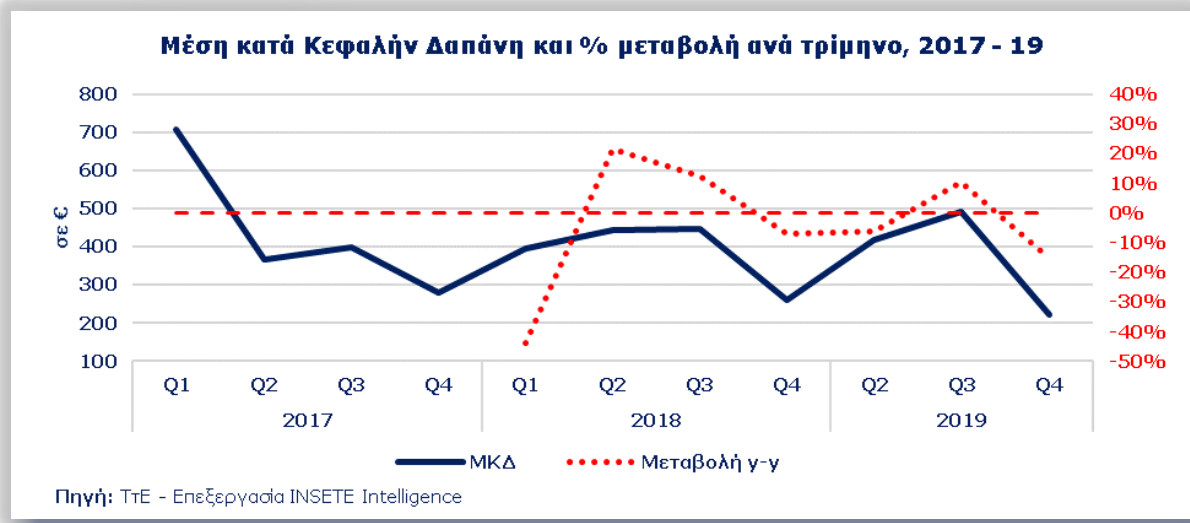
Συμπερασματικά μπορούμε να αναφέρουμε ότι στην τουριστική περίοδο (**Q2** και **Q3**) καταγράφεται το **94,6%** των αφίξεων, το **96,1%** των διανυκτερεύσεων και το **97,4%** των εσόδων. Η μεγάλη συγκέντρωση στα **Q2** και **Q3** υποδηλώνει την επιλογή της Ελλάδας ως προορισμού διακοπών Ήλιος & Θάλασσα για τους τουρίστες από την Τσεχία. Τέλος, η αγορά της Τσεχίας εμφανίζει την υψηλότερη εποχικότητα από όλες τις εξεταζόμενες αγορές.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

*Τα στοιχεία του 1ου τριμήνου για το 2019 δεν είναι δημοσιευμένα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας

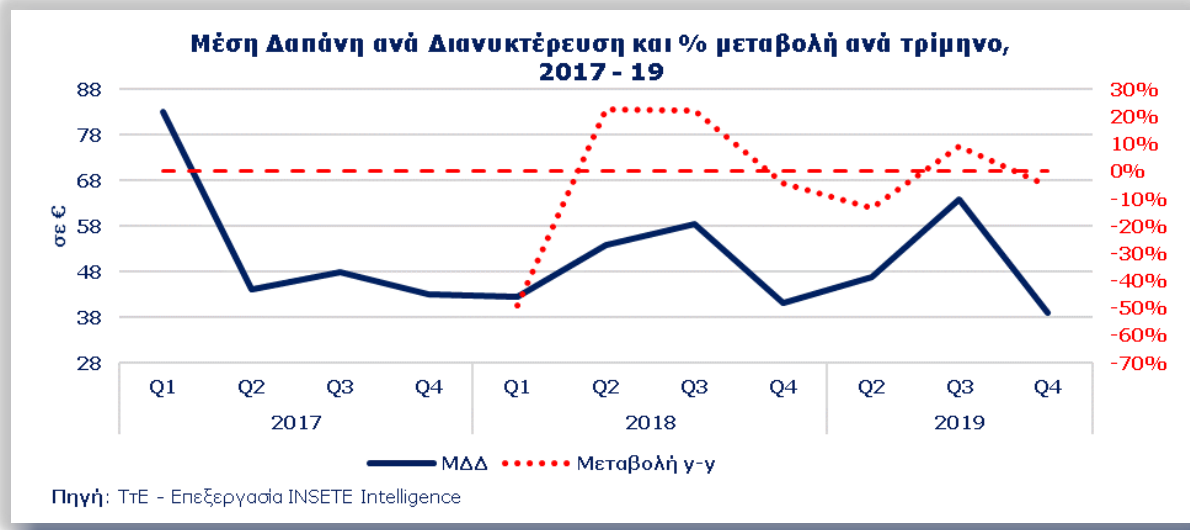
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΣΕΧΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



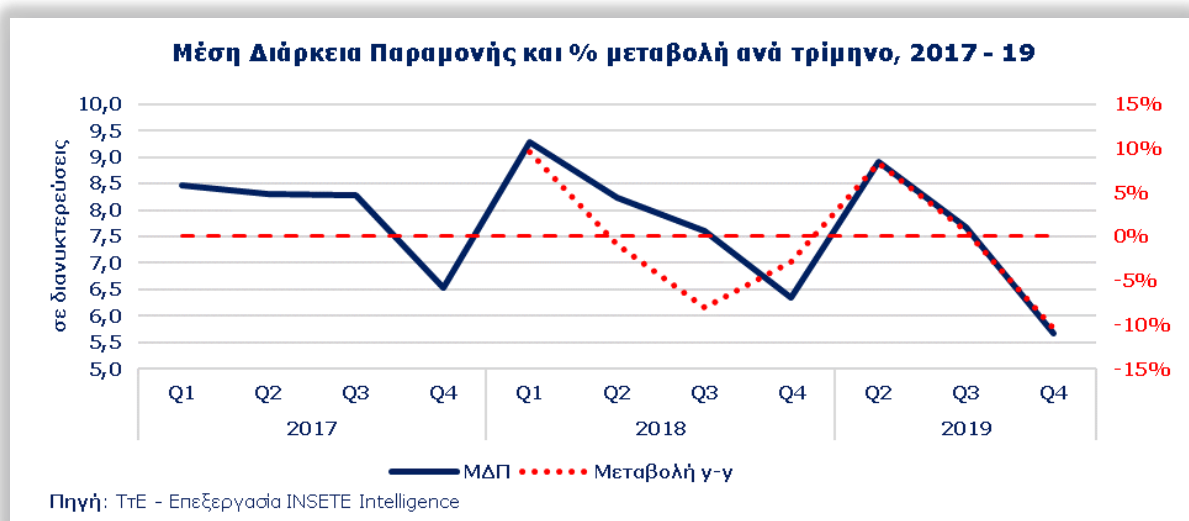
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Τσεχία	463,7
% του Μ.Ο της χώρας	82,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Τσεχία	57,6
% του Μ.Ο της χώρας	75,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Τσεχία	8,1
% του Μ.Ο της χώρας	108,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της τσέχικης αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 463,7,** χαμηλότερη κατά **17,8%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Τσεχία κατέγραψε αύξηση κατά **+19,0%** (από **€ 389,5** το 2017 σε **€ 463,7** το 2019).

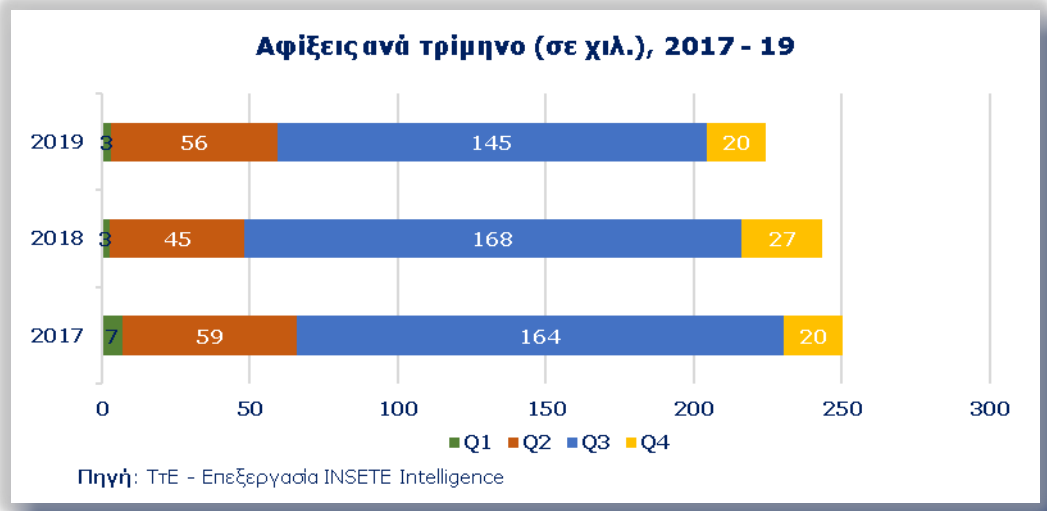
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Τσεχία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **24,3%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 57,6** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Τσεχία κατέγραψε αύξηση κατά **+21,5%** (από **€ 47,4** το 2017 σε **€ 57,6** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Τσεχία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,1 διανυκτερεύσεις** (**8,6%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Τσεχία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-2,0%** (από **8,2 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,1 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση που παρατηρείται στην ΜΚΔ των τουριστών από την Τσεχία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

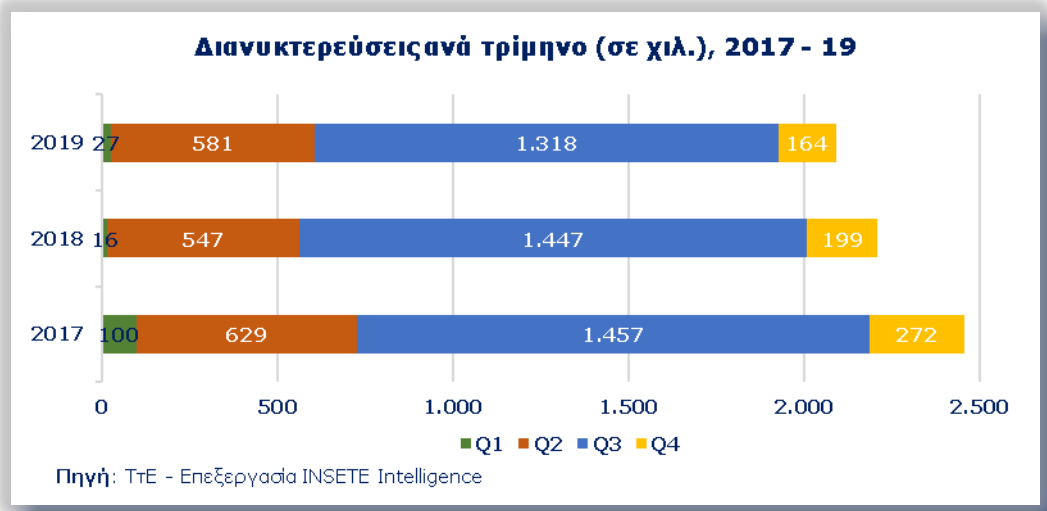
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΟΡΒΗΓΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



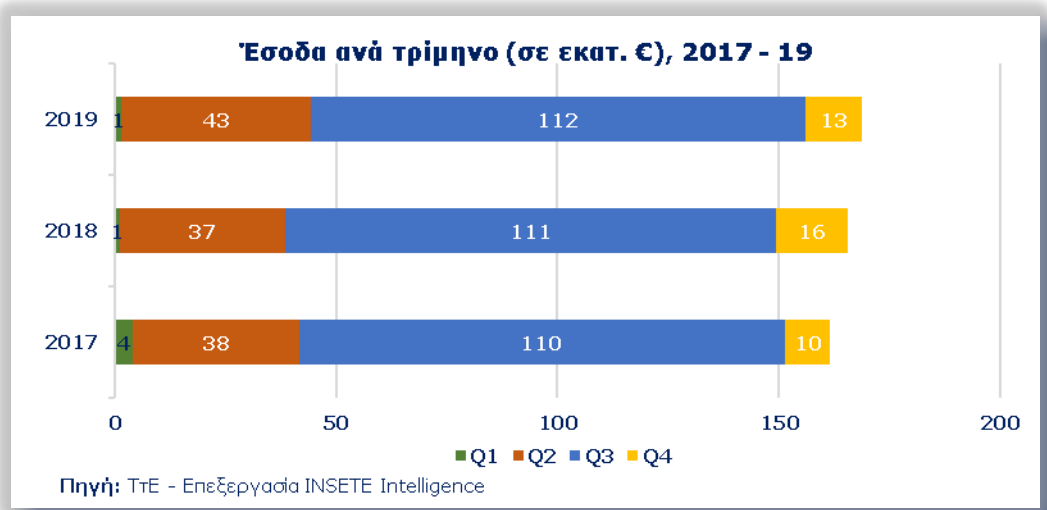
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Νορβηγία	224.426
% επί του συνόλου	0,7%
Top προορισμός το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Νορβηγία	2.091.037
% επί του συνόλου	0,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Νορβηγία	168.723.265
% επί του συνόλου	1,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Statistik Sentralbyra, ο Νορβηγός τουρίστας είναι ένας **πεπειραμένος ταξιδιώτης** που θεωρεί τις διακοπές **ένα απαραίτητο αγαθό** και όχι ένα **προϊόν πολυτελείας**. Επίσης, στην νορβηγική αγορά παρατηρείται αλλαγή στις ταξιδιωτικές τάσεις, με μείωση της ζήτησης για πακέτα **All-Inclusive** και αύξηση του ενδιαφέροντος για **εναλλακτικούς προορισμούς**. Τέλος, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα είναι ένας παράγοντας που καθίσταται ολοένα και πιο σημαντικός στην απόφαση ενός ταξιδίου.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Νορβηγία κατέγραψε μείωση την περίοδο 2017-2019 κατά **-10,4%** (από **250 χιλ.** το 2017 σε **224 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-2,7%** στις **244 χιλ.** και 2019: **-7,8%** στις **224 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της Νορβηγίας στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε σε **0,7%,** όταν το 2017 ήταν **0,9%**.

Οι αφίξεις από την Νορβηγία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **89,6%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **1,5%** και **8,9%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Νορβηγία ενώ δεν υπάρχουν στοιχεία για τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην Ελλάδα των τουριστών από την Νορβηγία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Νορβηγία, το 2019 καταγράφηκαν **2.091 χιλ.** (**-14,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **0,9%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **2.458 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,2%**. Έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **90,8%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **1,3%** και **7,9%**.

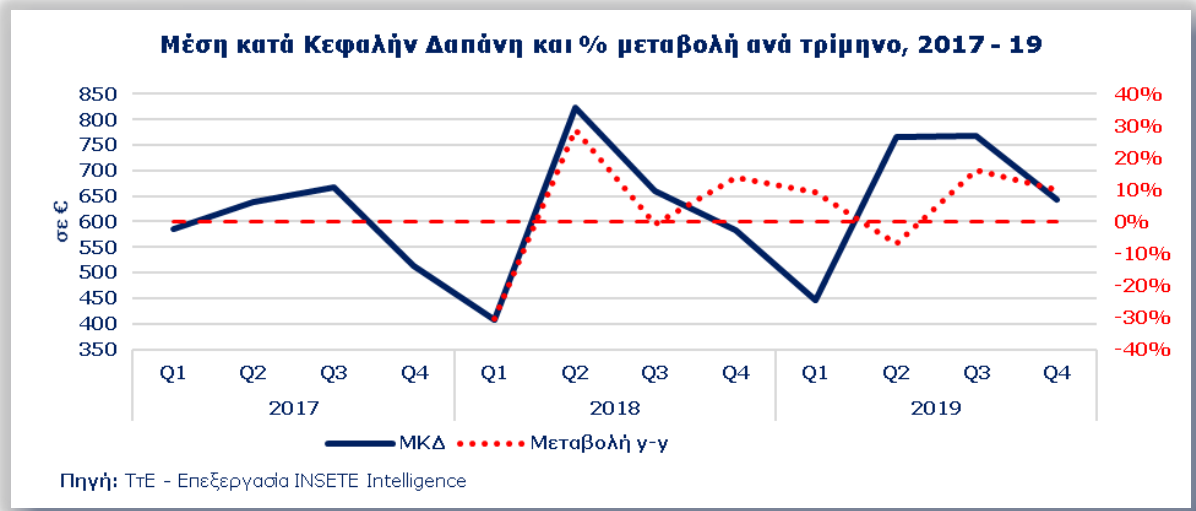
Οι εισπράξεις από την Νορβηγία το 2019 άγγιξαν τα **€ 169 εκ.** (**+4,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,0%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 162 εκ.** και μερίδιο αγοράς **1,1%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **91,5%** των εσόδων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **0,9%** και **7,6%** αντίστοιχα.

Συμπερασματικά μπορούμε να αναφέρουμε ότι στην τουριστική περίοδο (**Q2** και **Q3**) καταγράφεται το **89,6%** των αφίξεων, το **90,8%** των διανυκτερεύσεων και το **91,5%** των εισπράξεων. Η μεγάλη συγκέντρωση στα **Q2** και **Q3** υποδηλώνει την επιλογή της Ελλάδας ως προορισμού διακοπών Ήλιος & Θάλασσα για τους τουρίστες από την Νορβηγία.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

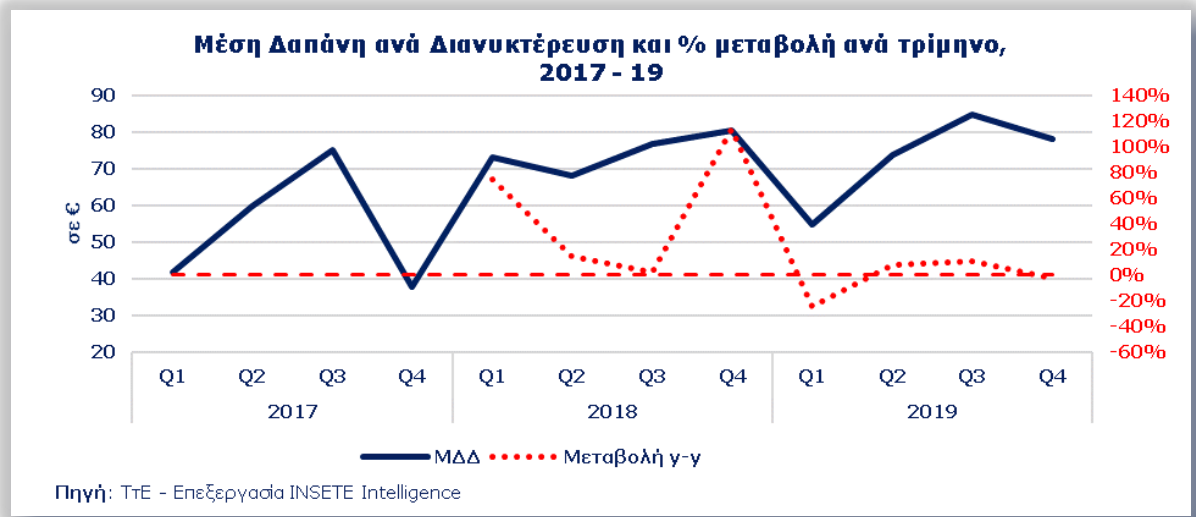
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΟΡΒΗΓΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



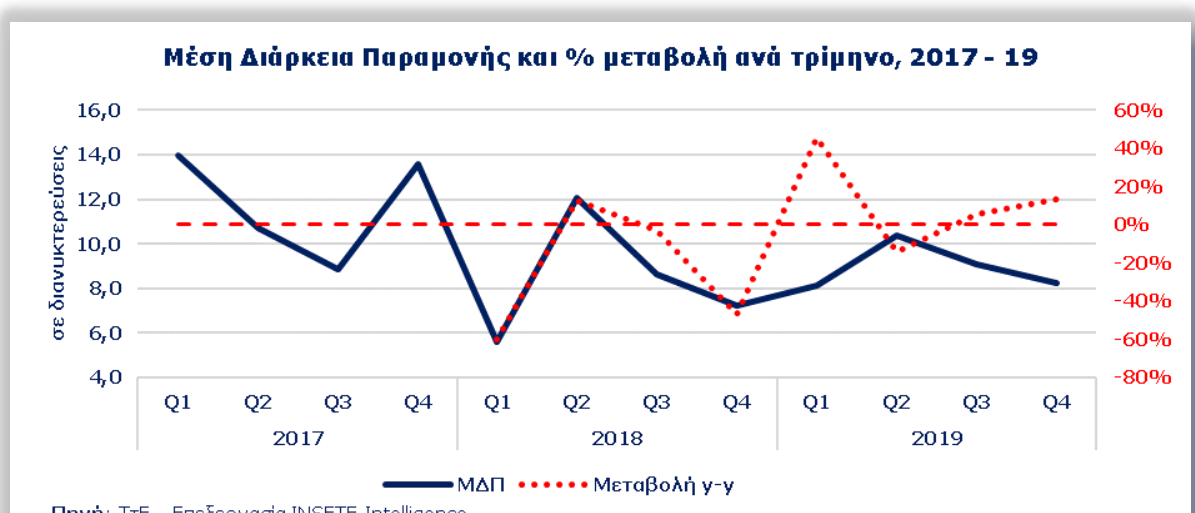
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Νορβηγία	751,8
% του Μ.Ο της χώρας	133,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Νορβηγία	80,7
% του Μ.Ο της χώρας	106,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Νορβηγία	9,3
% του Μ.Ο της χώρας	125,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της νορβηγικής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 751,8,** υψηλότερη κατά **33,3%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Νορβηγία κατέγραψε αύξηση κατά **+16,5%** (από **€ 645,5** το 2017 σε **€ 751,8** το 2019).

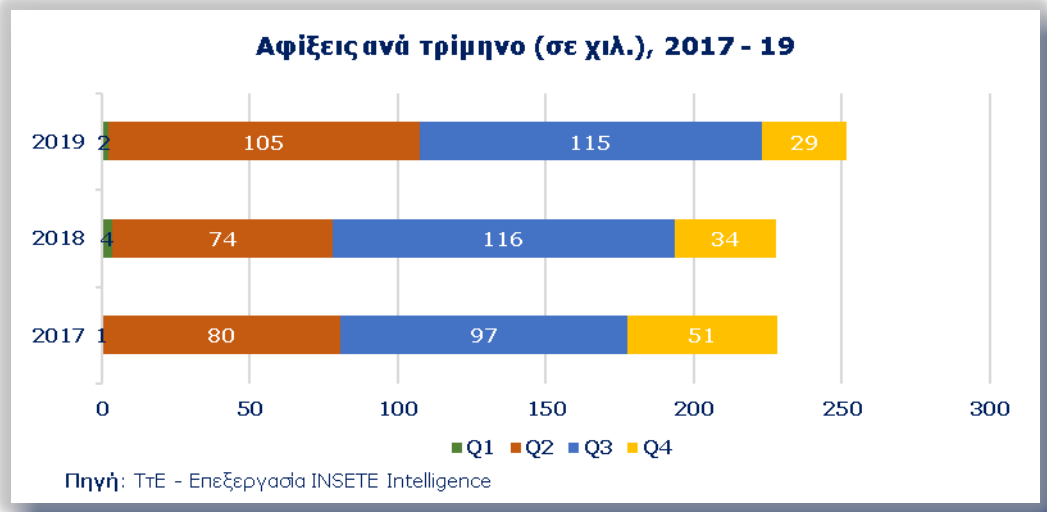
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Νορβηγία το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **6,1%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 80,7** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Νορβηγία κατέγραψε αύξηση κατά **+22,7%** (από **€ 65,8** το 2017 σε **€ 80,7** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Νορβηγία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **9,3 διανυκτερεύσεις** (**25,6%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Νορβηγία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-5,1%** (από **9,8 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **9,3 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση που παρατηρείται στην ΜΚΔ των τουριστών από την Νορβηγία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

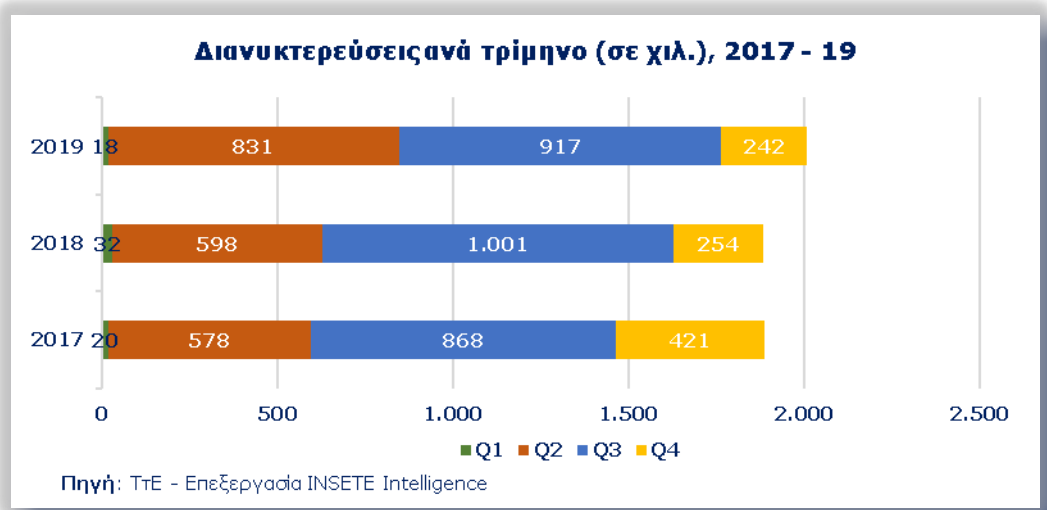
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



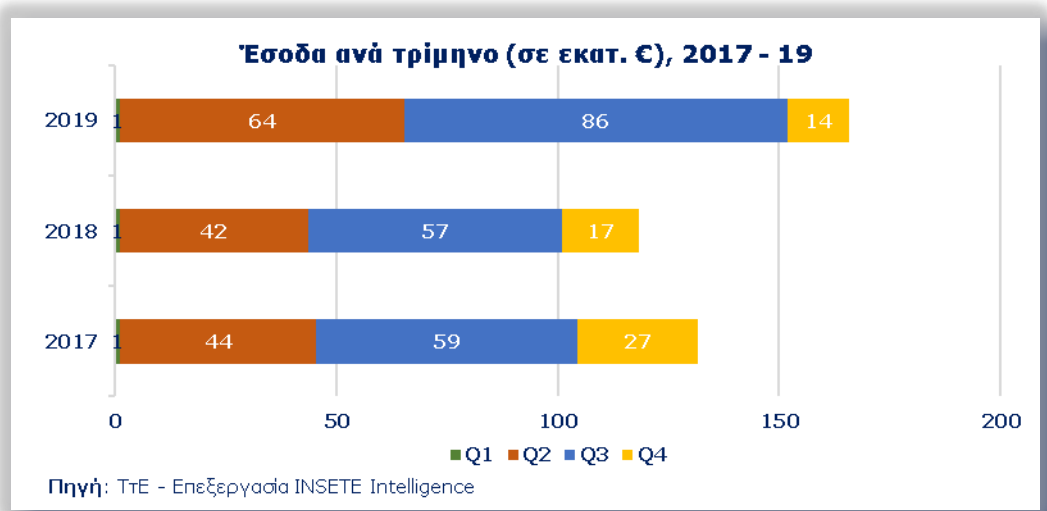
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Φινλανδία	251.554
% επί του συνόλου	0,8%
Top προορισμός το 2019	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2018	232.463.747
από Φινλανδία	2.007.618
% επί του συνόλου	0,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Φινλανδία	165.808.166
% επί του συνόλου	0,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Φινλανδίας (Statistics Finland) 2020, οι Φινλανδοί πραγματοποίησαν το 2019 **8,1 εκατ.** διεθνή ταξίδια **αναψυχής** (**-1,2%** σε σύγκριση με το 2018). Από αυτά, **6,3 εκατ.** ήταν ταξίδια με τουλάχιστον **1 διανυκτέρευση**, **1,1 εκατ.** ταξίδια ήταν με **κρουαζιέρα** και σχεδόν **760 χιλ.** ήταν **ημερήσια ταξίδια** σε **γειτονικούς προορισμούς**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Φινλανδία κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση κατά **+10,3%** (από **228 χιλ.** το 2017 σε **252 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-0,2%** στις **228 χιλ.** και 2019: **+10,5%** στις **252 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της Φινλανδίας στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2019 ανήλθε σε **0,8%** όσο και το 2017.

Οι αφίξεις από την Φινλανδία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το **87,7%** των αφίξεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3**, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **0,9%** και **11,4%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον **8ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Φινλανδία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Φινλανδία, το 2019 καταγράφηκαν **2.008 χιλ.** (**+6,4%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **0,9%** όσο και το 2017 (**1.887 χιλ.**). Έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις, με το **87,0%** των διανυκτερεύσεων για το 2019 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **0,9%** και **12,0%**.

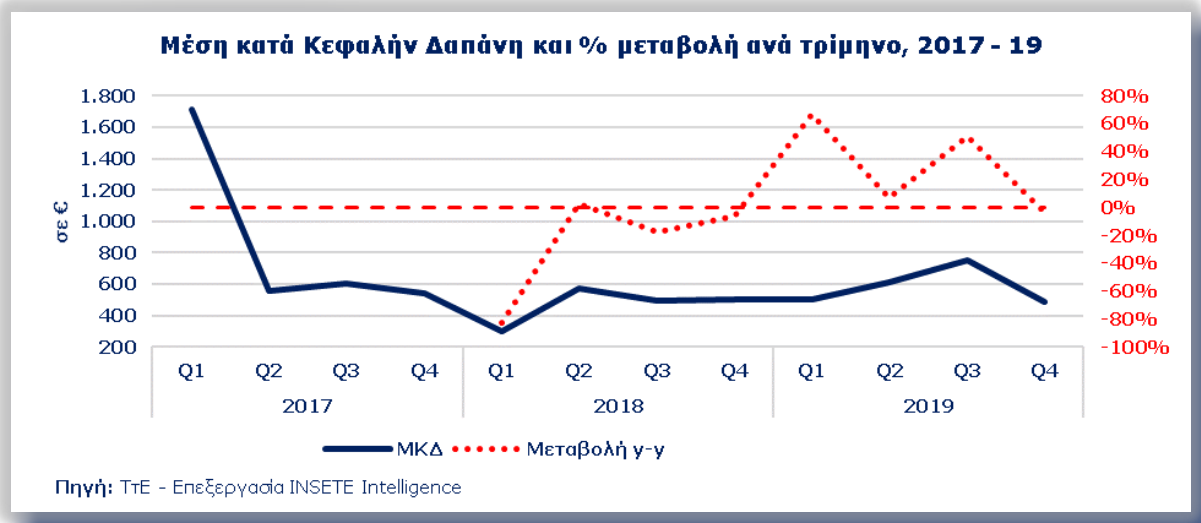
Οι εισπράξεις από την Φινλανδία το 2019 άγγιξαν τα **€ 166 εκ.** (**+25,9%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **0,9%** όσο και το 2017 (**€ 132 εκ.**). Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **90,9%** των εισπράξεων για το 2019 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **0,7%** και **8,5%** αντίστοιχα.

Συμπερασματικά, η φινλανδική αγορά εμφανίζει έντονη εποχικότητα με το **87,7%** των αφίξεων, **87,0%** των διανυκτερεύσεων και **90,9%** των εισπράξεων να σημειώνεται στα Q2 και Q3 (τουριστική περίοδος).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

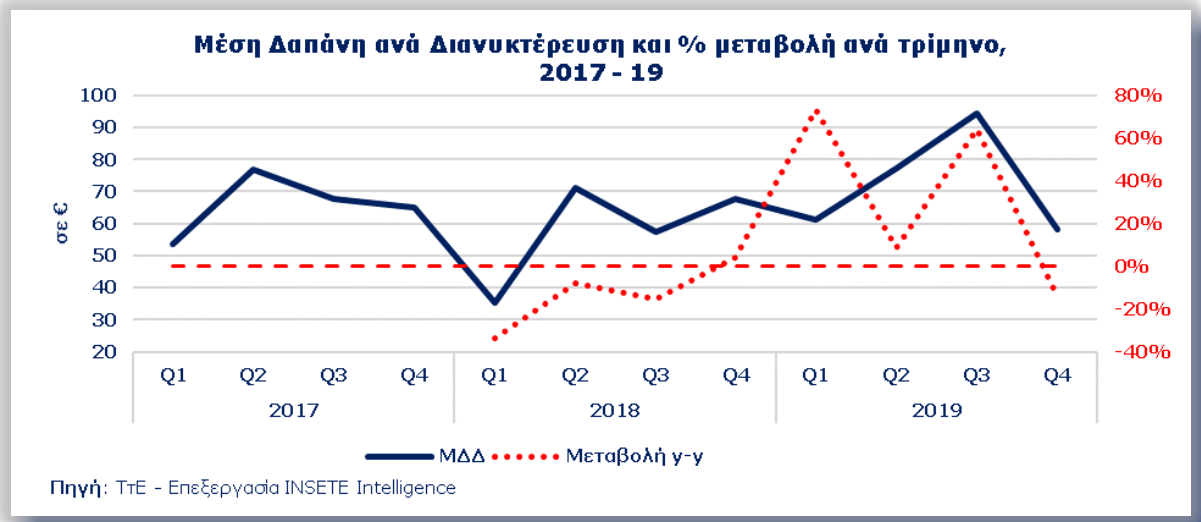
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



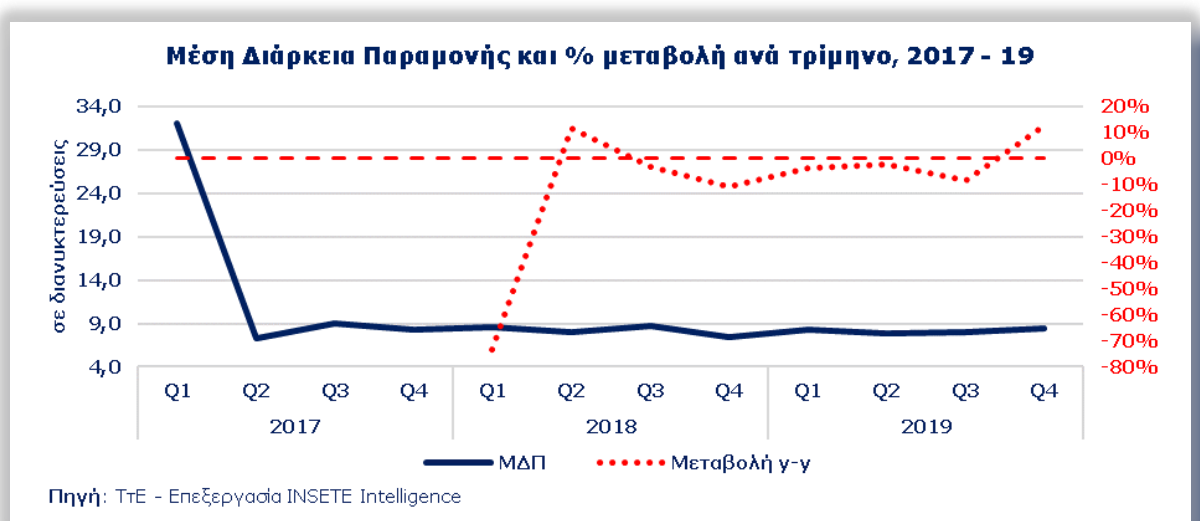
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Φινλανδία	659,1
% του Μ.Ο της χώρας	116,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Φινλανδία	82,6
% του Μ.Ο της χώρας	108,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Φινλανδία	8,0
% του Μ.Ο της χώρας	107,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της φινλανδικής αγοράς το 2019 ανήλθε στα **€ 659,1,** υψηλότερη κατά **16,9%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Φινλανδία κατέγραψε αύξηση κατά **+14,1%** (από **€ 577,5** το 2017 σε **€ 659,1** το 2019).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Φινλανδία το 2019 ήταν υψηλότερη κατά **8,6%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 82,6** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Φινλανδία κατέγραψε αύξηση κατά **+18,3%** (από **€ 69,8** το 2017 σε **€ 82,6** το 2019).

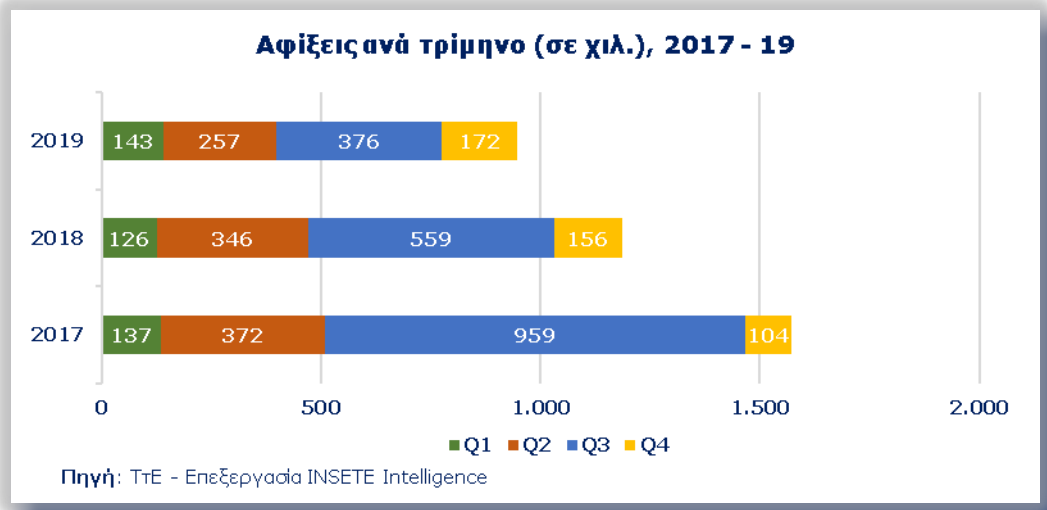
Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Φινλανδία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **8,0 διανυκτερεύσεις** (**7,6%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Φινλανδία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-3,6%** (από **8,3 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **8,0 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συνεπώς, η αύξηση στην Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των τουριστών από την Φινλανδία που καταγράφεται την περίοδο 2017-2019, οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

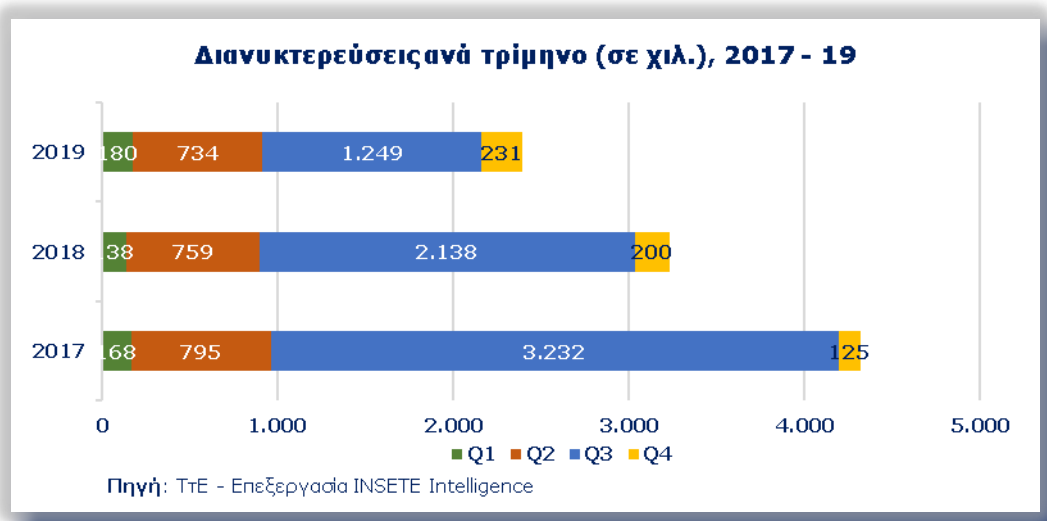
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019

INSETE INTELLIGENCE



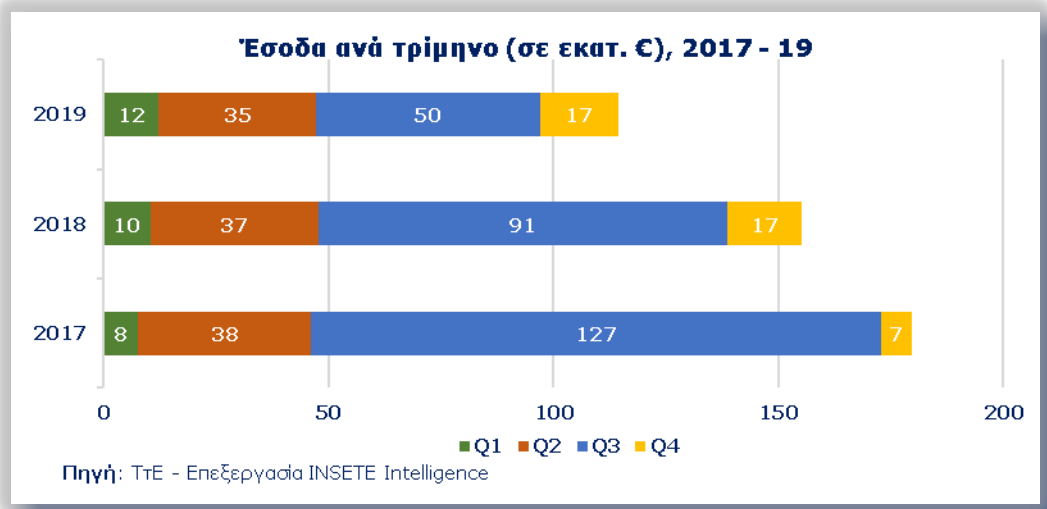
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
από Βόρεια Μακεδονία	947.650
% επί του συνόλου	3,0%
Top προορισμός το 2019	Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
από Βόρεια Μακεδονία	2.394.133
% επί του συνόλου	1,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
από Βόρεια Μακεδονία	114.404.142
% επί του συνόλου	0,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε μείωση την περίοδο 2017-2019 κατά **-39,7%** (από **1.571 χιλ.** το 2017 σε **948 χιλ.** το 2019). Επιμέρους, 2018: **-24,5%** στις **1.187 χιλ.** και 2019: **-20,2%** στις **948 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της Βόρειας Μακεδονίας στον εισερχόμενο τουρισμό το 2019 ανήλθε στο **3,0%** όταν το 2017 ήταν **5,8%**.

Οι αφίξεις από την Βόρεια Μακεδονία εμφανίζουν σχετικά μικρότερη εποχικότητα, με το **66,8%** των αφίξεων το 2019 να καταγράφονται στην τουριστική περίοδο (**Q2** και **Q3**) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **15,0%** και **18,2%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2018, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Βόρεια Μακεδονία ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤτΕ 2019, είναι η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία, το 2019 καταγράφηκαν **2.394 χιλ.** (**-44,6%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **1,0%** όταν το 2017 είχαν καταγραφεί **4.320 χιλ.** και μερίδιο **2,1%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων για το 2019 (**82,8%**) καταγράφεται όπως είναι φυσικό στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **7,5%** και **9,7%**.

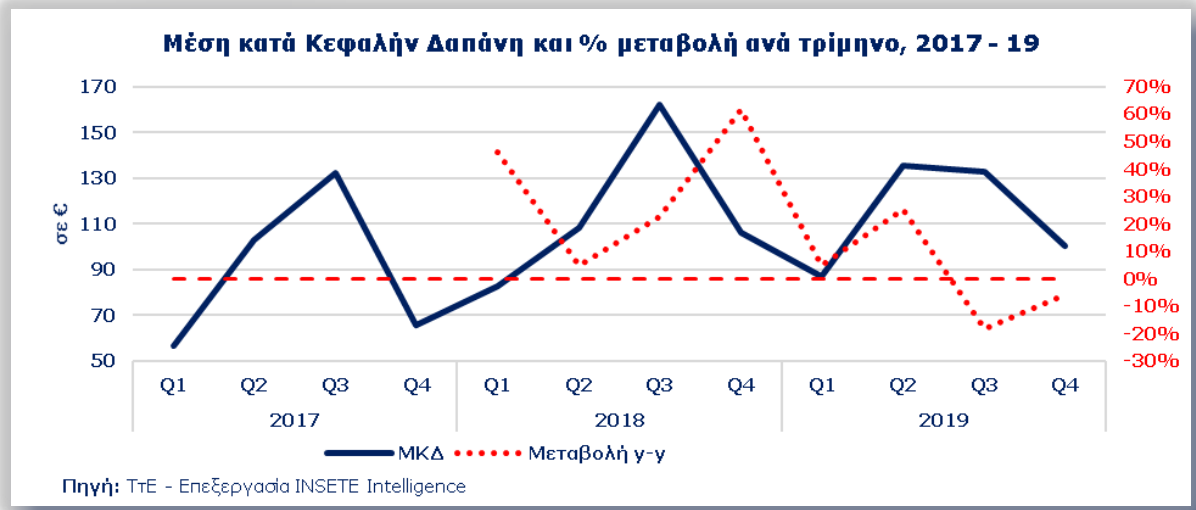
Οι εισπράξεις από την Βόρεια Μακεδονία το 2019 άγγιξαν τα **€ 114 εκ.** (**-36,3%** σε σύγκριση με το 2017) με μερίδιο αγοράς **0,6%** όταν το 2017 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 180 εκ.** και μερίδιο **1,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **74,1%** των εσόδων από την αγορά της Βόρειας Μακεδονίας ενώ στα **Q1** και **Q4** το **10,8%** και **15,1%** αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο για την αγορά της Βόρειας Μακεδονίας είναι, ότι στην τουριστική περίοδο (Q2 και Q3) η εποχικότητα στις αφίξεις (**66,8%**) είναι σημαντικά χαμηλότερη από την εποχικότητα που σημειώνεται στις διανυκτερεύσεις (**82,8%**) και τις εισπράξεις (**74,1%**).

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε εδώ

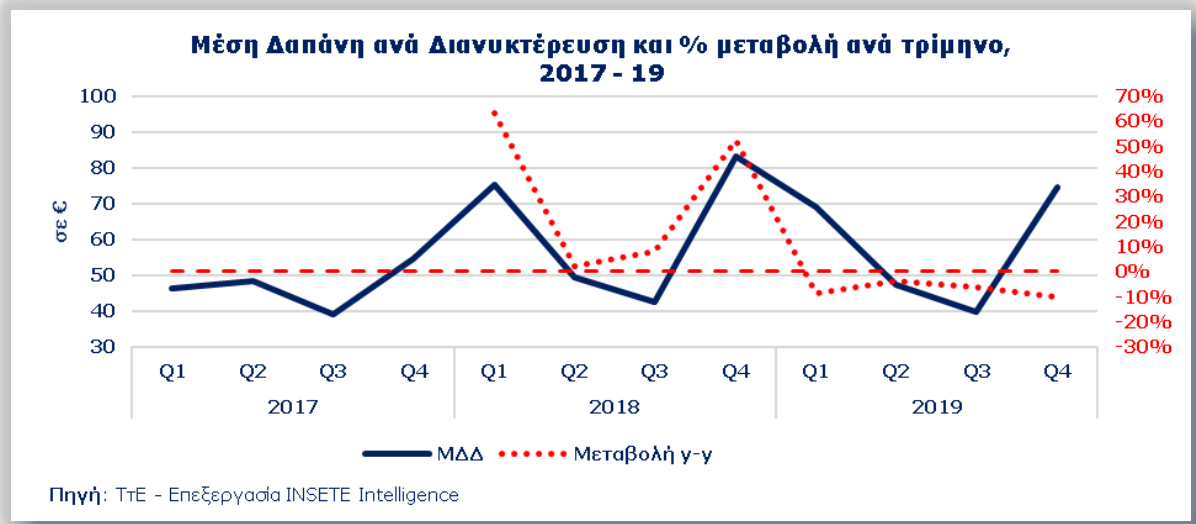
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2017 - 2019



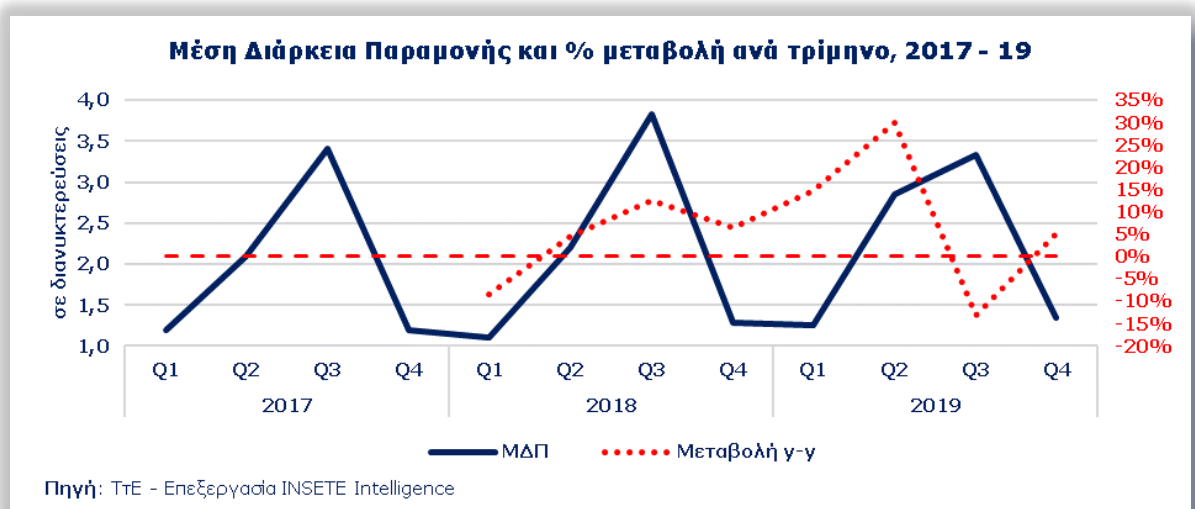
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2019	564,0
από Βόρεια Μακεδονία	120,7
% του Μ.Ο της χώρας	21,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2019	76,1
από Βόρεια Μακεδονία	47,8
% του Μ.Ο της χώρας	62,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2019	7,4
από Βόρεια Μακεδονία	2,5
% του Μ.Ο της χώρας	34,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της αγοράς της Βόρειας Μακεδονίας το 2019 ανήλθε στα **€ 120,7,** χαμηλότερη κατά **78,6%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 564,0**). Την περίοδο 2017-2019 η ΜΚΔ των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε αύξηση κατά **+5,6%** (από **€ 114,3** το 2017 σε **€ 120,7** το 2019). Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η ΜΚΔ της Βόρειας Μακεδονίας είναι η 2η χαμηλότερη (μετά της Βουλγαρίας) από τις 27 εξεταζόμενες αγορές.

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία το 2019 ήταν χαμηλότερη κατά **37,2%** από αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 47,8** έναντι **€ 76,1**). Την περίοδο 2017-2019 η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε αύξηση κατά **+14,9%** (από **€ 41,6** το 2017 σε **€ 47,8** το 2019).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Βόρεια Μακεδονία πραγματοποίησαν το 2019 κατά μέσο όρο **2,5 διανυκτερεύσεις** (**65,9%** χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,4 διανυκτερεύσεις**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία την περίοδο 2017-2019 σημείωσε μείωση κατά **-8,1%** (από **2,7 διανυκτερεύσεις** το 2017 σε **2,5 διανυκτερεύσεις** το 2019).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2017-2019 η αύξηση που παρατηρείται στην ΜΚΔ των τουριστών από την Βόρεια Μακεδονία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε πτώση.

Πηγές

- Τράπεζα της Ελλάδας, Έρευνα Συνόρων 2017-2019,
- Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία το 2019
- Η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα, 2005-2018
- Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), Germany
- Office for National Statistics, United Kingdom
- INE, Spain
- Statistics Austria,
- Australian Federation of Travel Agents, 2019,
- Phocuswright, US Consumer Travel Report 2019,
- ISTAT (Instituto Nazionale di Statistica),
- NBTC – NIPO Research,
- Federal State Statistics Service (Rosstat),
- STATBEL 2019,
- Federal Statistical Office, “Reisen der Schweizer Wohnbevolkerung”,
- Swedavia,
- Turespana,
- Danmarks Statistik Data (IDE).
- Statistics Poland
- Statistik Sentralbyra .
- Statistics Finland.
- Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου.
- INSTAT, Albania.
- National Statistical Institute of Bulgaria (NSI).
- Czech Statistical Office.
- Statistics Canada.

INSETE

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης:
«Δράσεις πρόγνωσης και παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του»
με κωδικό MIS 5003333, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)**

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ & ΕΚΤ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ 2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα
210-3244368

www.insete.gr
intelligence@insete.gr