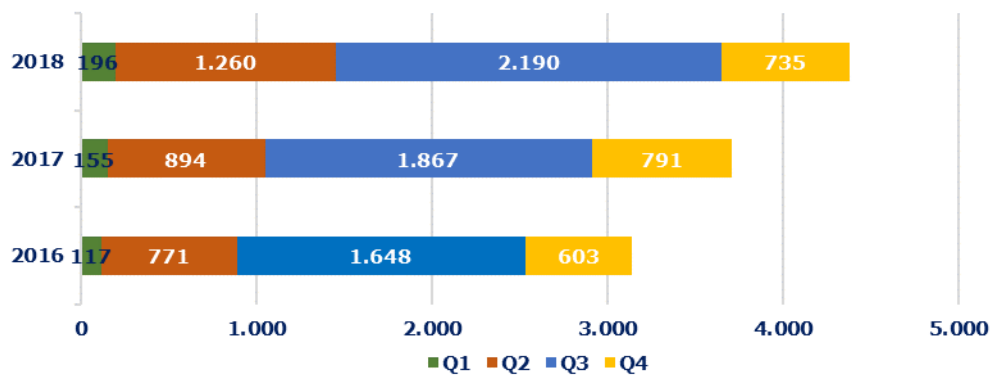




ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016 - 2018

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2016 - 18



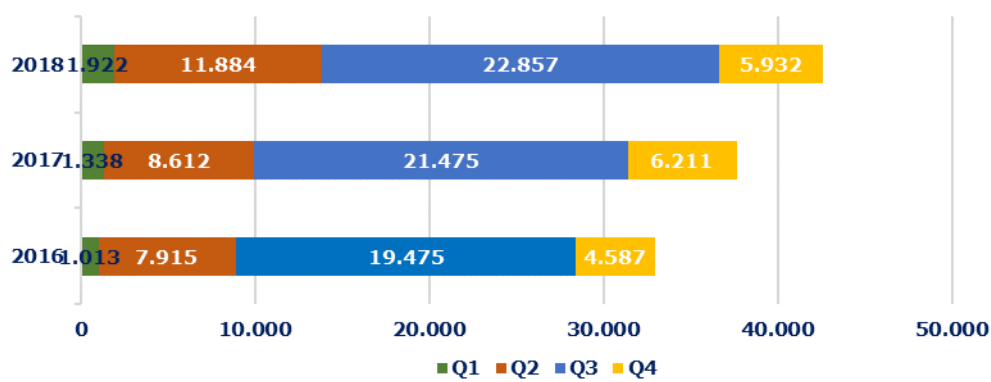
Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2018	30.122.781
από Γερμανία	4.381.448
% επί του συνόλου	14,5%

Τop-3 προορισμοί το 2018 Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2016 - 18

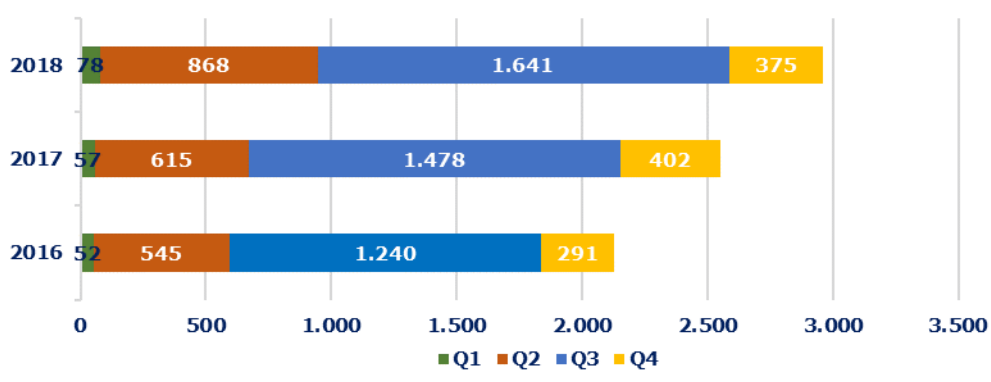


Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2018	227.011.972
από Γερμανία	42.595.879
% επί του συνόλου	18,8%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Έσοδα ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2016 - 18



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2018	15.653.185.629
από Γερμανία	2.961.583.044
% επί του συνόλου	18,9%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Turespana 2018, σχεδόν 2 στους 3 Γερμανούς τουρίστες δείχνουν σαφή τάση να ταξιδέψουν. Εκτός από την παραδοσιακή αναζήτηση **Ήλιος & Θάλασσα** παρατηρείται αυξανόμενη τάση προς την αναζήτηση προορισμών με **όμορφα τοπία και άθικτη φύση**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γερμανία την περίοδο 2016-2018 σημειώνει αύξηση κατά **+39,6%** (από **3,1 εκατ.** το 2016 σε **4,4 εκατ.** το 2018). Επιμέρους, 2017: **+18,1%** στα **3,7 εκατ.** και 2018: **+18,2%** στα **4,4 εκατ.** Το μερίδιο αγοράς της γερμανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό το 2018 φθάνει το **14,5%**.

Οι αφίξεις των τουριστών από την Γερμανία εμφανίζουν εποχικότητα, με το **78,7%** των αφίξεων από την Γερμανία να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** είναι **4,5%** και **16,8%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2017, η Ελλάδα αποτελεί τον **6^ο** πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Γερμανία (Outlook 2019 «[Οι προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2019](#)») ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤΤΕ 2018, είναι η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Γερμανία, το 2018 καταγράφηκαν **42.596 χιλ.** (**+29,1%**) με μερίδιο αγοράς **18,8%**, όταν το 2016 είχαν καταγραφεί **32.988 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **17,3%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**81,6%**) καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** (τουριστική σεζόν) όπου σημειώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1** και **Q4** ήταν **4,5%** και **13,9%**

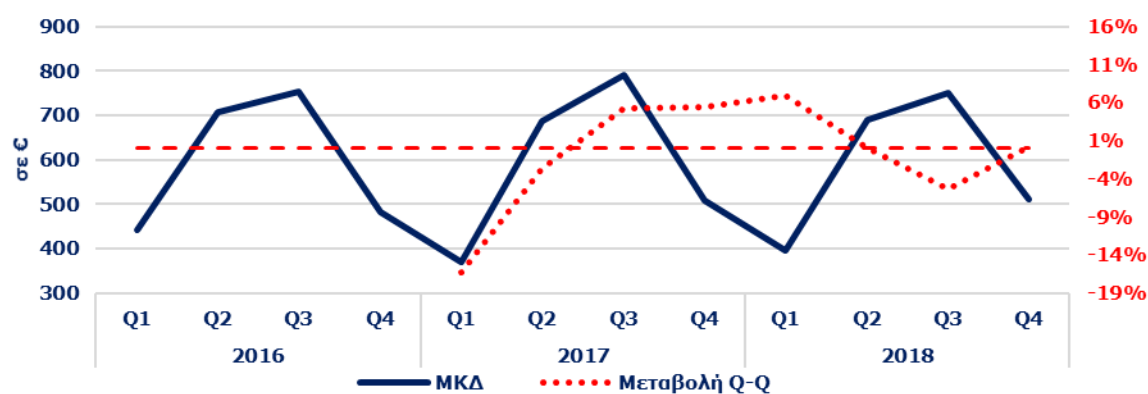
Οι εισπράξεις από την Γερμανία το 2018 άγγιξαν τα **€ 2.962 εκ.** (εισπράξεις ρεκόρ από την έναρξη της Έρευνας, **+39,2%**) με μερίδιο αγοράς **18,9%**, όταν το 2016 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 2.128 εκ.** και μερίδιο αγοράς **16,7%**.

Για ιστορικά στοιχεία 2005 - 2017 βλέπε [εδώ](#)



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016 - 2018

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2018

519,6

από Γερμανία

675,9

% του Μ.Ο της χώρας

130,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

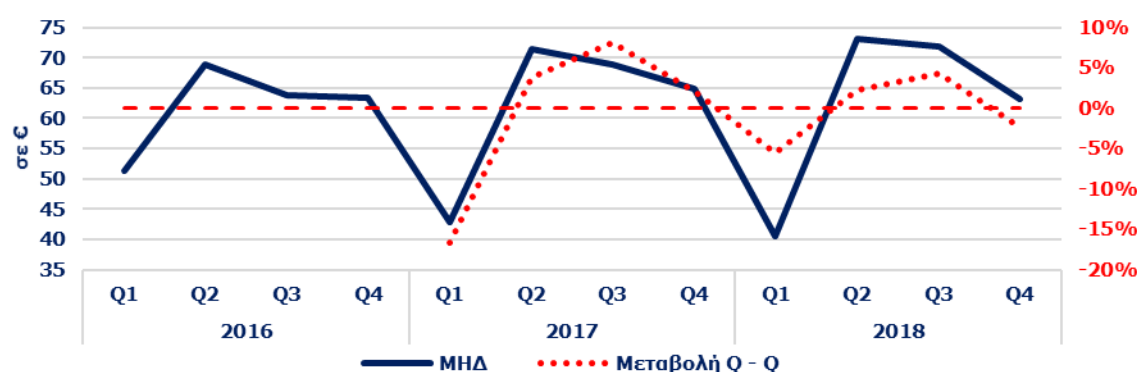
Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την γερμανική αγορά το 2018 ανέρχεται στα **€ 675,9**, υψηλότερη κατά **30,1%** από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 519,6**). Την περίοδο 2016-2018 η ΜΚΔ των τουριστών από την Γερμανία κατέγραψε οριακή μείωση κατά **-0,3%** (από **€ 678,0** το 2016 σε **€ 675,9** το 2018).

Η Μέση Ημερήσια Δαπάνη για την γερμανική αγορά το 2018 είναι υψηλότερη κατά **0,8%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 69,5**, έναντι **€ 69,0**). Αντίθετα από την Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, η Μέση Ημερήσια Δαπάνη καταγράφει αύξηση την περίοδο 2016-2018 (**+7,8%**, από **€ 64,5** το 2016 σε **€ 69,5** το 2018).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Γερμανία διέμειναν το 2018 κατά μέσο όρο στην Ελλάδα **9,7 ημέρες** (**29,0%** υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, **7,5 ημέρες**). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής εμφανίζει παρόμοια εικόνα με την Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, αν και με πιο έντονους ρυθμούς, Συγκεκριμένα, την περίοδο 2016-2018 κατέγραψε μείωση κατά **-7,5%** (από **10,5 ημέρες** το 2016 σε **9,7 ημέρες** το 2018).

Τέλος, όσον αφορά στις προοπτικές της οικονομίας της Γερμανίας, σύμφωνα με την μελέτη του INSETE: Outlook 2019 «[Οι προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2019](#)», αυτές είναι αρνητικές εξαιτίας της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας (εμπορικός πόλεμος ΗΠΑ-Κίνας και ΗΠΑ-Ευρώπης, BREXIT) παρά την αναιμική αύξηση του ΑΕΠ, την μείωση της ανεργίας και την αύξηση του κατά Κεφαλή ΑΕΠ.

Μέση Ημερήσια Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Ημερήσια Δαπάνη στην Ελλάδα το 2018

69,0

από Γερμανία

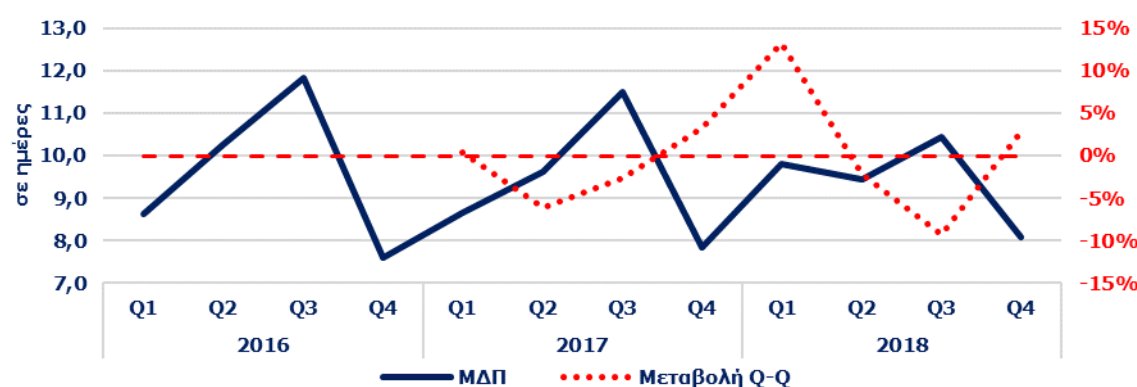
69,5

% του Μ.Ο της χώρας

100,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2018

7,5

από Γερμανία

9,7

% του Μ.Ο της χώρας

129,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence