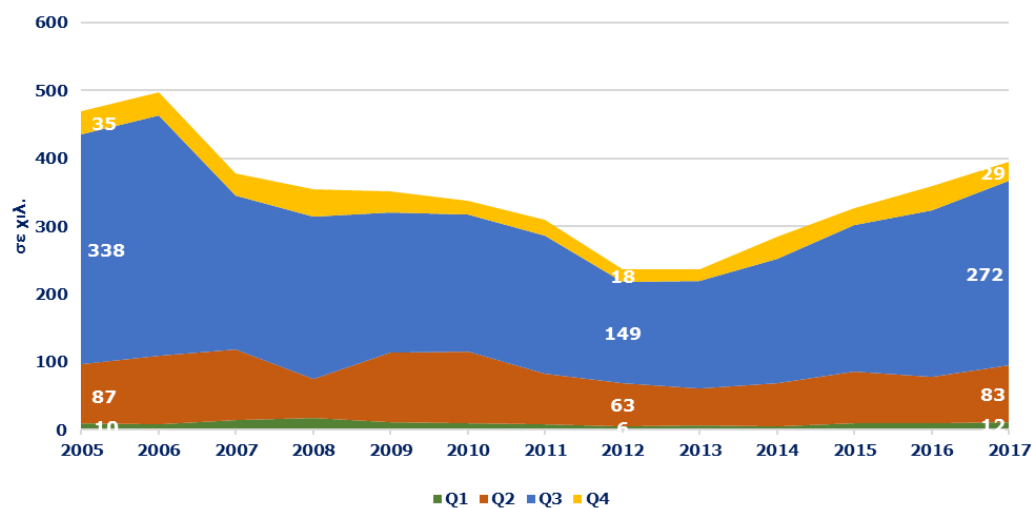




ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2005 - 2017

Αφίξεις ανά τρίμηνο, 2005 - 2017

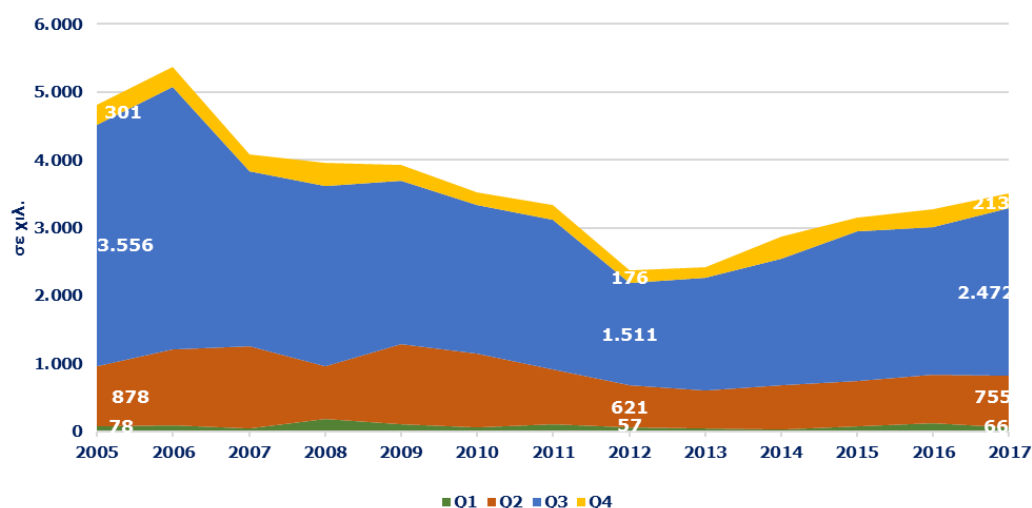


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2017	27.194.185
από Αυστρία	395.890
% επί του συνόλου	1,5%
Τορ προορισμός το 2017	Ιόνια Νησιά

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο, 2005 - 2017

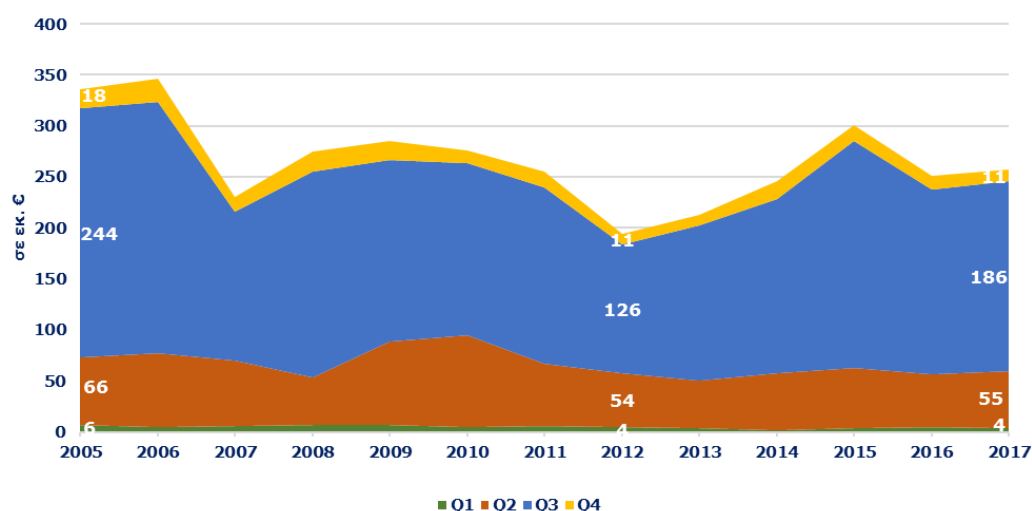


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2017	209.855.157
από Αυστρία	3.506.120
% επί του συνόλου	1,7%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Έσοδα ανά τρίμηνο, 2005 - 2017



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2017	14.202.462.079
από Αυστρία	256.850.281
% επί του συνόλου	1,8%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Η Αυστρία είναι μια αγορά με χαμηλό δείκτη ανεργίας και υψηλές αποδοχές, με αποτέλεσμα 3 στους 4 κατοίκους της να ταξιδεύουν στο εξωτερικό, με τις διακοπές να θεωρούνται απαραίτητο στοιχείο στην κλίμακα ιεράρχησης των αναγκών τους. Η πλειοψηφία των Αυστριακών τουριστών είναι εργαζόμενοι μεσαίας τάξης. Τα τελευταία χρόνια όμως κάνει την εμφάνιση της και μια άλλη κατηγορία τουριστών, με υψηλή αγοραστική δύναμη, όπου ξεχωρίζουν δύο ομάδες: οι τουρίστες που στρέφονται προς τον αιεφόρο τουρισμό και εκείνοι που ενδιαφέρονται για το γκολφ, κατά κύριο λόγο στην υψηλή τουριστική περίοδο, όταν δεν έχουν την δυνατότητα, λόγω καιρικών συνθηκών να παίξουν γκολφ στην Αυστρία. Το προϊόν με τη μεγαλύτερη ζήτηση την χειμερινή περίοδο είναι ο χιονοδρομικός τουρισμός και για το καλοκαίρι ο Ήλιος & Θάλασσα. Επίσης, ο τουρισμός δράσης και ειδικότερα ο τουρισμός για γκολφ προοδευτικά κερδίζουν έδαφος.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστρία εμφανίζει μικτή εικόνα. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2005 – 2006 καταγράφεται αύξηση +6,1% (από 470 χιλ. το 2005 σε 498 χιλ. το 2006), από το 2006 – 2012 μείωση -52,5% (από 498 χιλ. το 2006 σε 236 χιλ. το 2012) ενώ από το 2012 – 2017 αύξηση +67,5% (από 236 χιλ. το 2012 σε 396 χιλ. το 2017). Το 2017 οι αφίξεις έφθασαν τις 396 χιλ. με μερίδιο αγοράς 1,5% όταν το 2005 οι αφίξεις ήταν 470 χιλ. και μερίδιο 3,3% (-15,7%).

Οι αφίξεις από την Αυστρία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα με το 89,6% των αφίξεων για το 2017 να καταγράφεται στα Q2 – Q3, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το Q1 και Q4 ήταν 3,0% και 7,4%.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2016, η Ελλάδα αποτελεί τον 7ο πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Αυστρία ([Outlook 2018«Οι προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2018»](#)), ενώ ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤΤΕ 2017 είναι τα Ιόνια Νησιά.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Αυστρία, το 2017 καταγράφηκαν 3.506 χιλ. με μερίδιο αγοράς 1,7% όταν το 2005 είχαν καταγραφεί 4.813 χιλ. και μερίδιο αγοράς 3,1% (-27,2%). Η έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το 92,0% να καταγράφεται στα Q2 – Q3 για το 2017 ενώ αντίστοιχα στα Q1 και Q4 καταγράφεται το 1,9% και 6,1%.

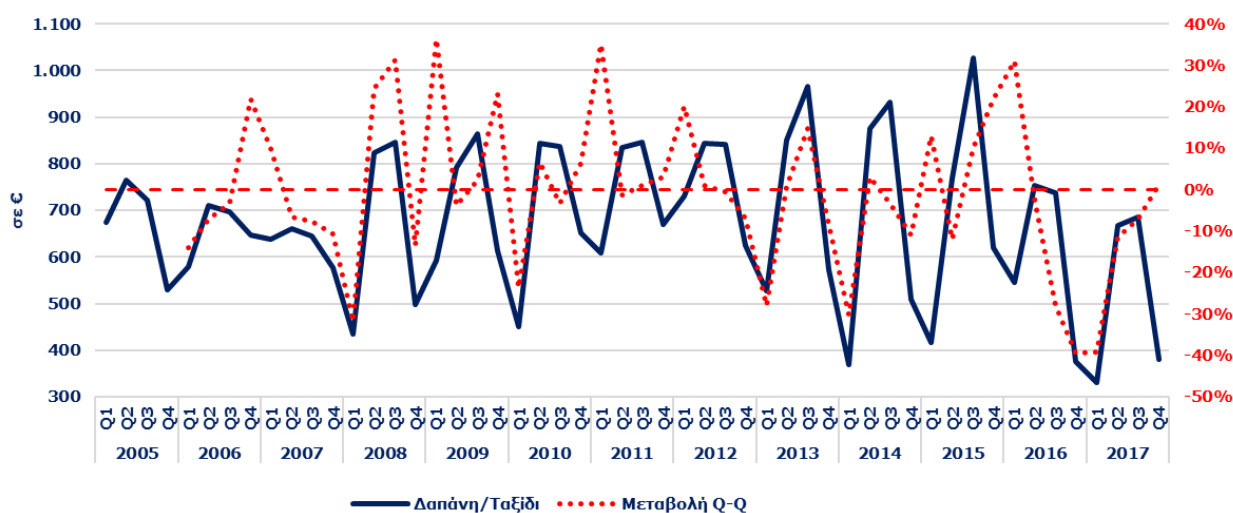
Οι εισπράξεις από την Αυστρία το 2017 άγγιξαν τα € 257 εκ. με μερίδιο αγοράς 1,8% όταν το 2005 το σύνολο των εισπράξεων ήταν € 336 εκ. και μερίδιο αγοράς 3,0% (-23,5%). Στα Q2 – Q3 καταγράφεται το 94,1% των εσόδων για το 2017 από την αγορά της Αυστρίας.

Αξιοσημείωτο για την αγορά της Αυστρίας είναι ότι αποτελεί την μοναδική αγορά από τις εξεραζόμενες που την περίοδο 2005 – 2017 καταγράφει μείωση σε όλους τους δείκτες (αφίξεις: -15,7%, διανυκτερεύσεις: -27,2%, έσοδα: -23,5%).



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2005 - 2017

Δαπάνη/Ταξίδι και μεταβολή της ανά τρίμηνο, 2005 - 2017

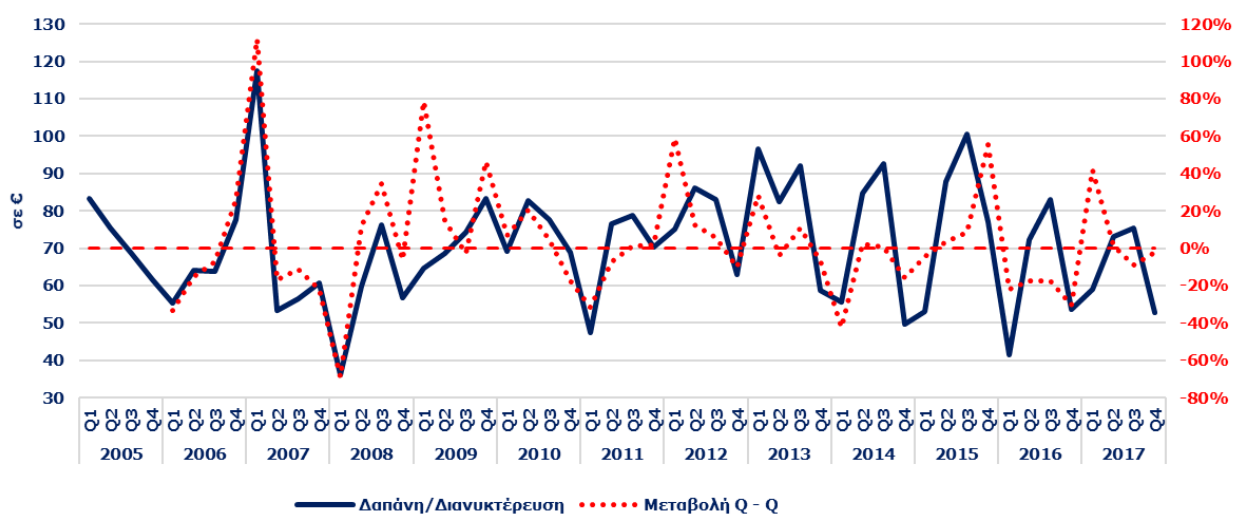


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2017 από Αυστρία	522
% του Μ.Ο της χώρας	124,2%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Δαπάνη/Διανυκτέρευση και μεταβολή της ανά τρίμηνο, 2005 - 2017

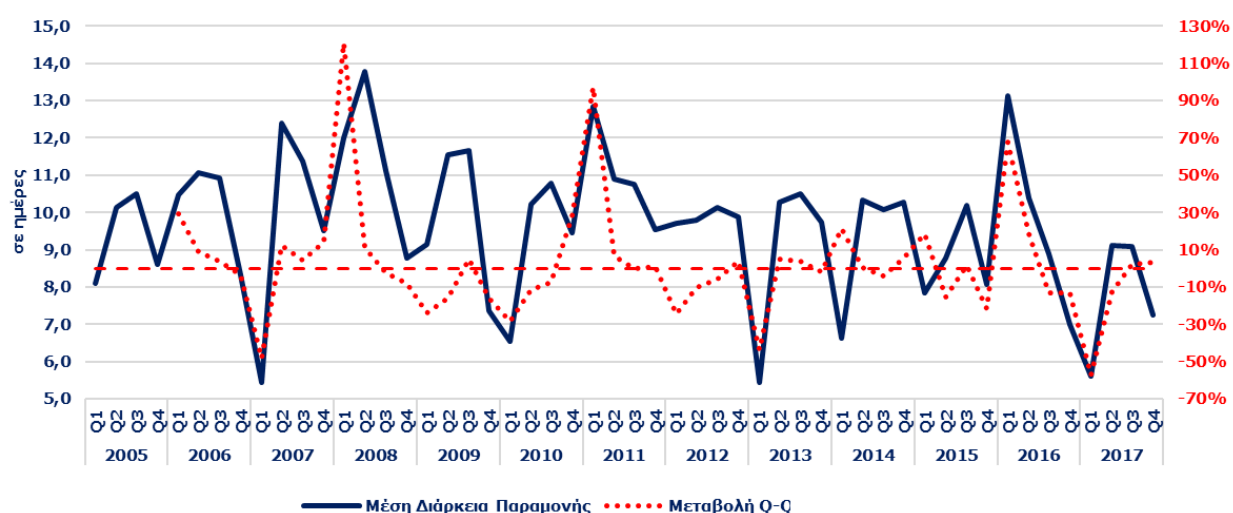


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2017 από Αυστρία	68
% του Μ.Ο της χώρας	108,2%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και μεταβολή της ανά τρίμηνο, 2005 - 2017



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2017 από Αυστρία	7,7
% του Μ.Ο της χώρας	114,8%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία SETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την αγορά της Αυστρίας το 2017 ανέρχεται στα € 649 (έναντι € 715 το 2005, -9,2%), υψηλότερη κατά +24,2% από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ 522). Η ΜΚΔ για την αγορά της Αυστρίας εμφανίζει διακυμάνσεις από έτος σε έτος με πτωτική όμως τάση, με την υψηλότερη τιμή να καταγράφεται το 2015 (€ 919) και την χαμηλότερη το 2007 (€ 643).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση για την αγορά της Αυστρίας ανέρχεται στα € 73 έναντι € 68 (8,2% υψηλότερη) που είναι στο σύνολο της χώρας, καταγράφοντας αύξηση +5,0% σε σύγκριση με το 2005 (€ 70). Η Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση σε αντίθεση με την ΜΚΔ εμφανίζει διακυμάνσεις με αυξητική όμως τάση την περίοδο 2005 – 2017 (+5,0%) με την υψηλότερη τιμή να καταγράφεται το 2015 (€ 95) και την χαμηλότερη το 2007 (€ 57).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Αυστρία διαμένουν κατά μέσο όρο στην Ελλάδα 8,9 ημέρες (14,8% υψηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας που είναι 7,7 ημέρες). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής για την αγορά της Αυστρίας εμφανίζει την ίδια εικόνα με την ΜΚΔ για την περίοδο 2005 – 2017 (-13,6%, από 10,2 ημέρες το 2005 σε 8,9 ημέρες το 2017), με την υψηλότερη τιμή να καταγράφεται το 2007 (11,4 ημέρες) και την χαμηλότερη το 2017 (8,9 ημέρες).

Όσον αφορά τις προοπτικές της οικονομίας της Αυστρίας, σύμφωνα με την μελέτη του INSETE [Outlook 2018](#) «Οι προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2018», αυτές είναι θετικές λόγω αύξησης του ΑΕΠ και της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.