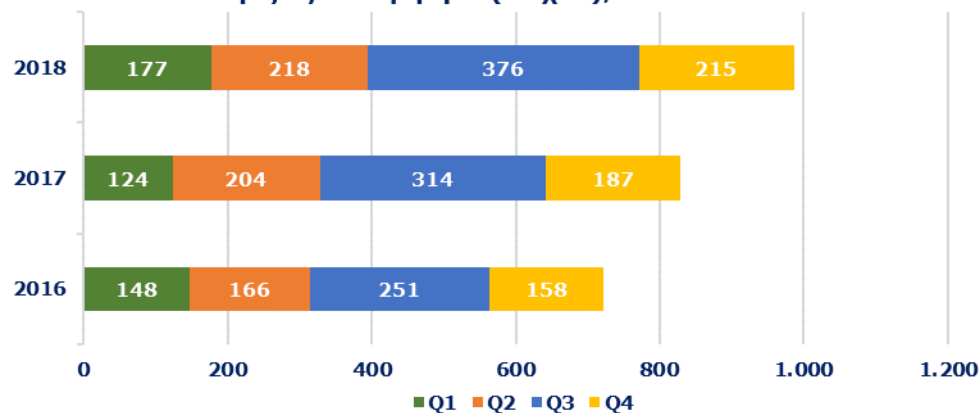




## ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016 - 2018

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2016 - 18

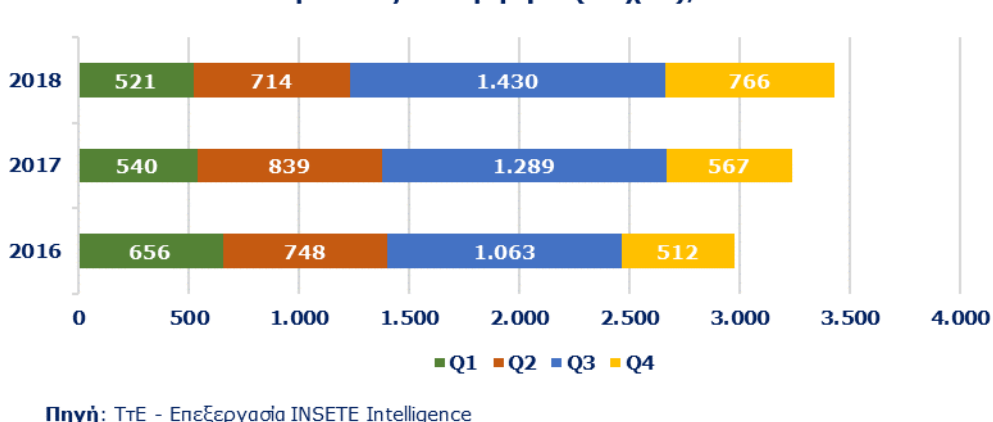


<b>Σύνολο Αφίξεων 2018</b>	30.122.781
<b>από Αλβανία</b>	986.636
<b>% επί του συνόλου</b>	3,3%

**Top-3 προορισμοί το 2018** Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

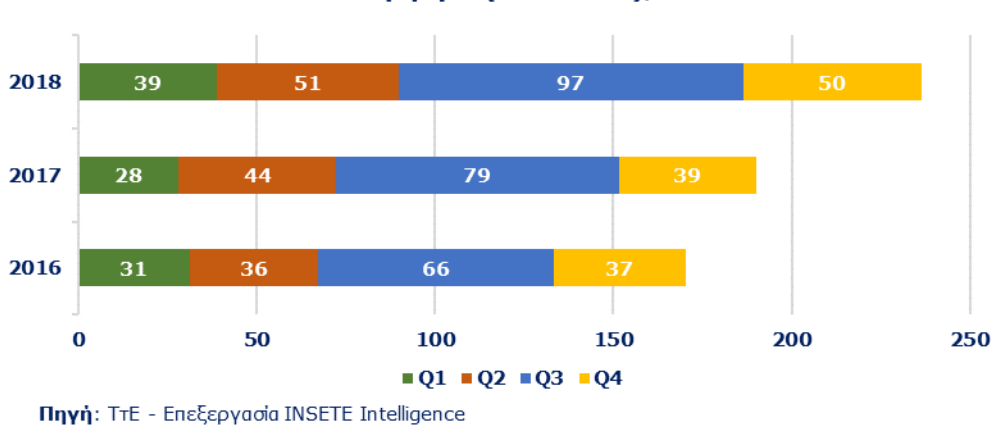
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2016 - 18



<b>Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2018</b>	227.011.972
<b>από Αλβανία</b>	3.429.479
<b>% επί του συνόλου</b>	1,5%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Έσοδα ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2016 - 18



<b>Σύνολο Εισπράξεων 2018</b>	15.653.185.629
<b>από Αλβανία</b>	236.312.900
<b>% επί του συνόλου</b>	1,5%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε την περίοδο 2016-2018 αύξηση κατά **+36,6%** (από **722 χιλ.** το 2016 σε **987 χιλ.** το 2018). Επιμέρους, 2017: **+14,7%** στις **829 χιλ.** και 2018: **+19,0%** στις **987 χιλ.** Το μερίδιο αγοράς της αλβανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό για το 2018 ανήλθε στο **3,3%**, όταν το 2016 ήταν **2,9%**.

Οι αφίξεις από την Αλβανία είναι πιο ισοκαταμεμημένες στα επιμέρους τρίμηνα σε σύγκριση με άλλες αγορές. Συγκεκριμένα, στα **Q2** και **Q3**, καταγράφεται το **60,3%** των αφίξεων για το 2018 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1** και **Q4** ήταν **17,9%** και **21,8%**. Αξιοσημείωτο για την αγορά της Αλβανίας είναι ότι σχεδόν τα **2/5** των αφίξεων για το 2018 καταγράφονται στα **Q1** και **Q4**.

Σύμφωνα με στοιχεία του UNWTO 2017, η Ελλάδα αποτελεί τον πιο δημοφιλή προορισμό για εξερχόμενα ταξίδια από την Αλβανία (Outlook addendum 2019 «[Οι προοπτικές του εισερχόμενου οδικού τουρισμού στην Ελλάδα το 2019](#)»), ενώ οι δημοφιλέστεροι προορισμοί στην Ελλάδα σύμφωνα με την ΤΤΕ 2018 είναι: η Ήπειρος, η Δυτική Ελλάδα και η Δυτική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Αλβανία, το 2018 καταγράφηκαν **3.429 χιλ. (+15,1%)** με μερίδιο αγοράς **1,5%**, όταν το 2016 είχαν καταγραφεί **2.978 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,6%**. Έντονη εποχικότητα δεν παρατηρείται ούτε στις διανυκτερεύσεις, με το **62,5%** για το 2018 να καταγράφεται στα **Q2** και **Q3** ενώ αντίστοιχα στα **Q1** και **Q4** καταγράφεται το **15,2%** και **22,3%**. Επίσης, αξιοσημείωτη για το 2018 είναι η αύξηση που παρατηρείται στο μερίδιο του **Q4** (από **17,2%** το 2016 σε **22,3%** το 2018) και η μείωση του μεριδίου του **Q2** (από **25,1%** το 2016 σε **20,8%** το 2018).

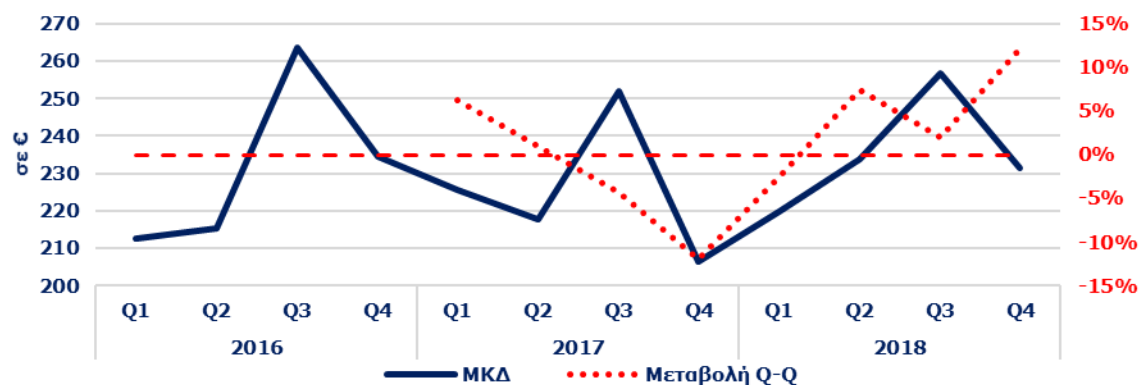
Οι εισπράξεις από την Αλβανία το 2018 άγγιξαν τα **€ 236 εκ. (+38,8%)** με μερίδιο αγοράς **1,5%**, όταν το 2016 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 170 εκ.** και μερίδιο **1,3%**. Στα **Q2** και **Q3** καταγράφεται το **62,5%** των εσόδων για το 2018 ενώ στα **Q1** και **Q4** το **16,4%** και **21,1%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία 2005 - 2017 βλέπε [εδώ](#)



## ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2016 - 2018

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

## Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2018

519,6

## από Αλβανία

239,5

## % του Μ.Ο της χώρας

46,1%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Ημερήσια Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

## Μέση Ημερήσια Δαπάνη στην Ελλάδα το 2018

69,0

## από Αλβανία

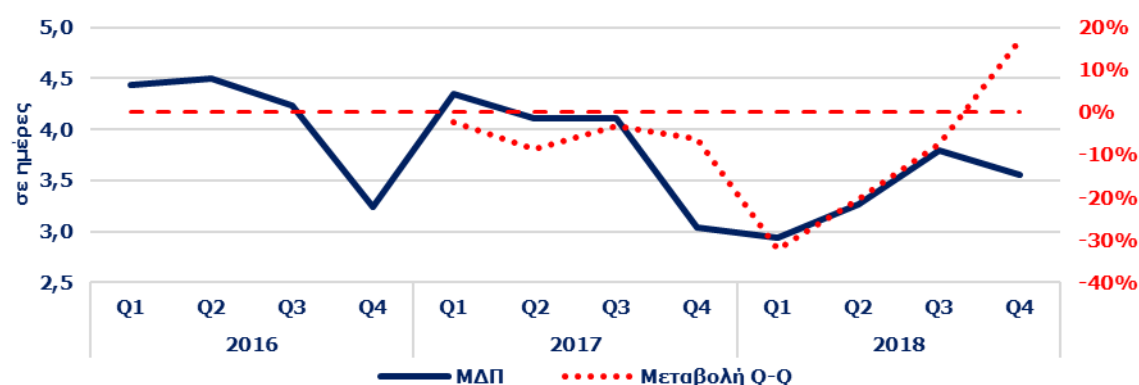
68,9

## % του Μ.Ο της χώρας

99,9%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2016 - 18



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

## Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2018

7,5

## από Αλβανία

3,5

## % του Μ.Ο της χώρας

46,1%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) της αλβανικής αγοράς το 2018 ανέρχεται στα € 239,5, χαμηλότερη κατά 53,9% από την ΜΚΔ που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ 519,6). Την περίοδο 2016-2018 η ΜΚΔ των τουριστών από την Αλβανία κατέγραψε αύξηση κατά +1,6% (από € 235,6 το 2016 σε € 239,5 το 2018).

Η Μέση Ημερήσια Δαπάνη των τουριστών από την Αλβανία το 2018 είναι σχεδόν ίδια με αυτή που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ 68,9 έναντι € 69,0). Την περίοδο 2016-2018 η Μέση Ημερήσια Δαπάνη των τουριστών από την Αλβανία κατέγραψε αύξηση κατά +20,6% (από € 57,2 το 2016 σε € 68,9 το 2018).

Αναφορικά με την Μέση Διάρκεια Παραμονής, οι τουρίστες από την Αλβανία διέμειναν το 2018 κατά μέσο όρο στην Ελλάδα 3,5 ημέρες (53,9% χαμηλότερα από τον μέσο όρο της χώρας, 7,5 ημέρες). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την αλβανική αγορά την περίοδο 2016-2018 σημείωσε μείωση κατά -15,7% (από 4,1 ημέρες το 2016 σε 3,5 ημέρες το 2018).

Όσον αφορά στις προοπτικές της οικονομίας της Αλβανίας, σύμφωνα με την μελέτη του INSETE: Outlook Addendum 2019 «[Οι προοπτικές του εισερχόμενου οδικού τουρισμού στην Ελλάδα το 2019](#)», αυτές είναι θετικές, παρά τους αυξημένους κινδύνους του εξωτερικού περιβάλλοντος και της πολιτικής αβεβαιότητας, καθοδηγούμενες από την ισχυρή εσωτερική ζήτηση η οποία τροφοδοτείται από τις ευνοϊκές χρηματοπιστωτικές συνθήκες την βελτίωση της αγοράς εργασίας και την ανάκαμψη της κατασκευαστικής δραστηριότητας.