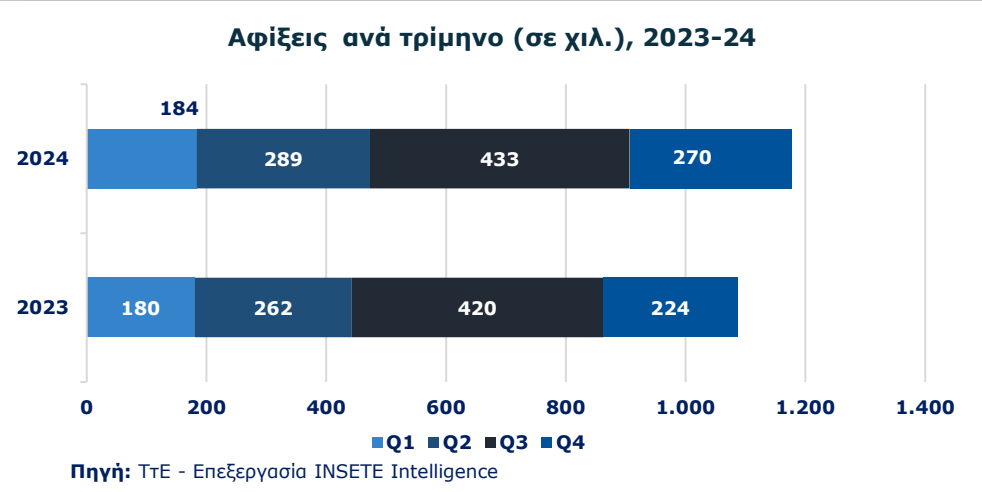
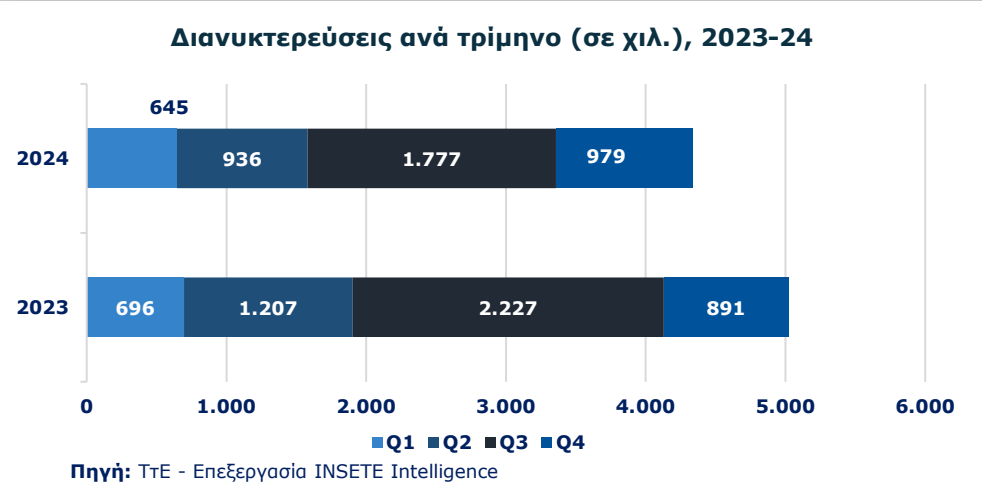




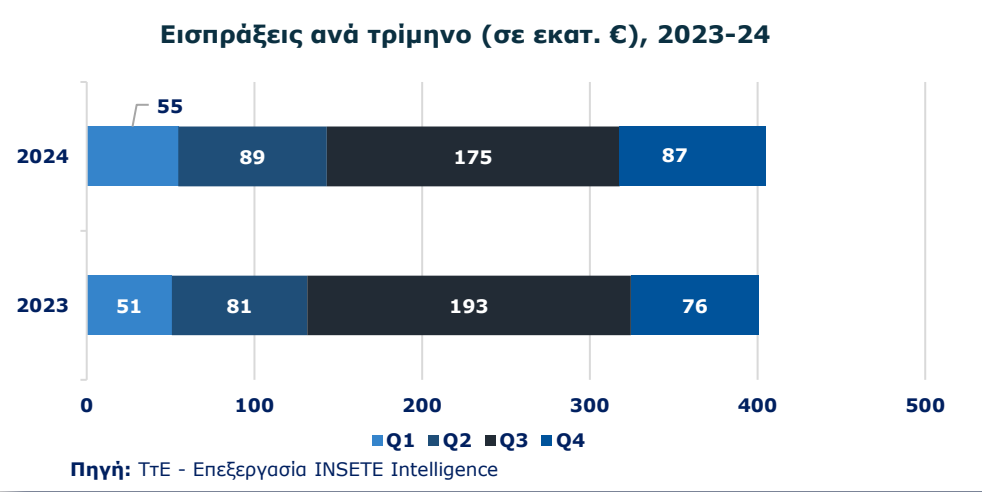
Σύνολο Αφίξεων 2024	35.951.356
από Αλβανία	1.176.523
% επί του συνόλου	3,3%
Τop 3 προορισμοί το	Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2024	231.037.565
από Αλβανία	4.336.787
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2024	20.591.747.557
από Αλβανία	405.209.486
% επί του συνόλου	2,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Έρευνα Διακοπών και Ταξιδίων της Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας (INSTAT), ο αριθμός των ταξιδίων των κατοίκων Αλβανίας το 2023 εμφάνισε αύξηση κατά **+17,4%**. Το **21,6%** του συνόλου των ταξιδίων αφορούσε σε διεθνή ταξίδια ενώ το **78,4%** σε ταξίδια εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού στο εξωτερικό το 2023, ήταν οι **διακοπές (47,2%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (43,2%)**, τα **επαγγελματικά ταξίδια (5,9%)** και τα **Λοιπά (3,7%)**. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2023 ήταν η **Ελλάδα (35,4%)**, η **Ιταλία (28,9%)**, η **Τουρκία (7,8%)**, το **Κόσοβο (7,4%)** και το **Μαυροβούνιο** και η **Γερμανία** με **4,6%** αντίστοιχα.

Την περίοδο 2023-2024, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε αύξηση αφίξεων και εισπράξεων και μείωση διανυκτερεύσεων. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **+8,3%** (από **1,1 εκατ.** το 2023 σε **1,2 εκατ.** το 2024),
- διανυκτερεύσεις: **-13,6%** (από **5,0 εκατ.** το 2023 σε **4,3 εκατ.** το 2024) και
- εισπράξεις: **+1,1%** (από **€ 401 εκατ.** το 2023 σε **€ 405 εκατ.** το 2024).

Η αγορά της Αλβανίας σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα και αυτό διότι η επίσκεψη σε συγγενείς & φίλους αποτελεί το κύριο κίνητρο για την επίσκεψη τους στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 15,6%, Q2: 24,6%, Q3: 36,8%** και **Q4: 22,9%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 14,9%, Q2: 21,6%, Q3: 41,0%** και **Q4: 22,6%** και
- εισπράξεις: **Q1: 13,5%, Q2: 21,8%, Q3: 43,1%** και **Q4: 21,6%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Αλβανία το 2024 ήταν η Ήπειρος, η Δυτική Ελλάδα και η Δυτική Μακεδονία.

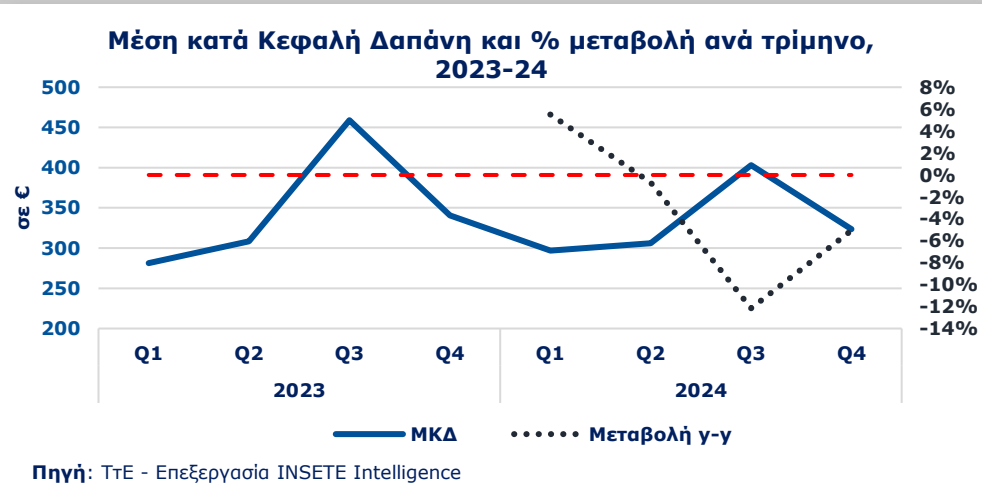
Σε ότι αφορά το μερίδιο της αλβανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι το 2024 σε όρους:

- αφίξεων η αλβανική αγορά κατείχε μερίδιο **3,3%** όσο και το 2023,
- διανυκτερεύσεων κατείχε μερίδιο **1,9%** όταν το 2023 ήταν **2,2%** και
- εισπράξεων κατείχε μερίδιο **2,0%** όσο και το 2023.



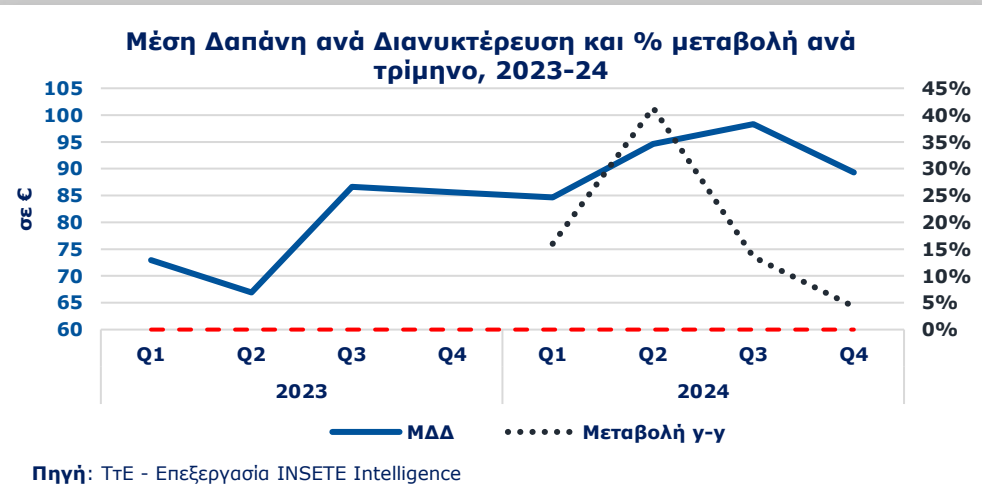
ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2023-2024



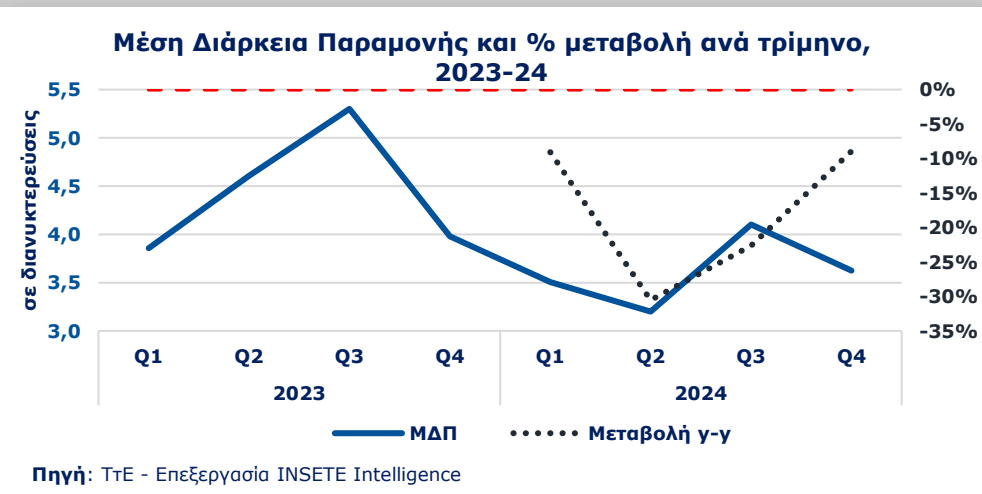
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2024	572,8
από Αλβανία	344,4
% του Μ.Ο της χώρας	60,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2024	89,1
από Αλβανία	93,4
% του Μ.Ο της χώρας	104,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2024	6,4
από Αλβανία	3,7
% του Μ.Ο της χώρας	57,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2023-2024, η ΜΚΔ και η ΜΔΠ της αλβανικής αγοράς κατέγραψε μείωση ενώ η ΜΔΔ αύξηση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-6,6%** (από € 368,8 το 2023 σε € 344,5 το 2024),
- ΜΔΔ: **+17,1%** (από € 79,8 το 2023 σε € 93,4 το 2024) και
- ΜΔΠ: **-20,2%** (από 4,6 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 3,7 διανυκτερεύσεις το 2024).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Αλβανία το 2024 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **39,9%** (€ 344,5 έναντι € 572,8),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **4,8%** (€ 93,4 έναντι € 89,1) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **42,6%** (3,7 διανυκτερεύσεις έναντι 6,4 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2023-2024, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ κατέγραψε αύξηση για την ίδια περίοδο.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι οι ψηλότερες δαπάνες των τουριστών από την Αλβανία (ΜΚΔ και ΜΔΔ) καταγράφονται στο 3^ο τρίμηνο και για τα δύο έτη ενώ η υψηλότερη διάρκεια παραμονής επίσης στο 3^ο τρίμηνο και για τα δύο έτη.