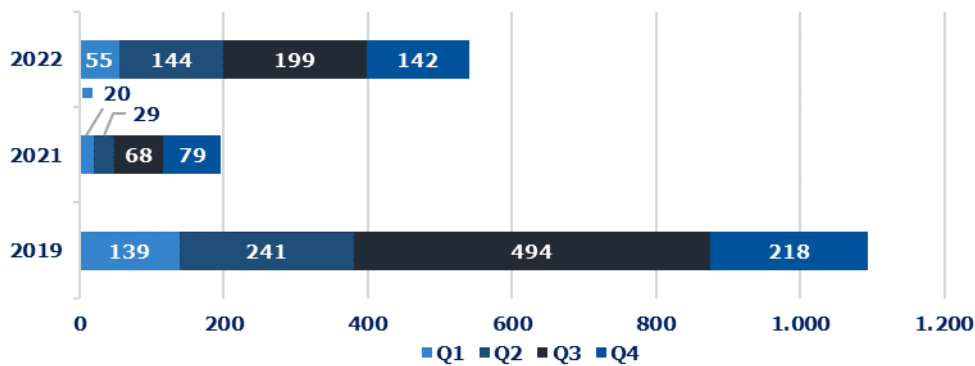




## Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

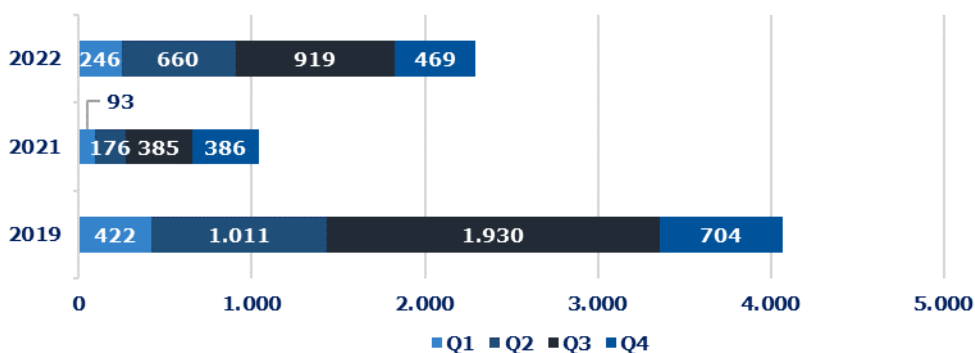


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Τουρκία	540.593
% επί του συνόλου	1,9%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Αν. Μακεδονία & Θράκη, Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

## Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

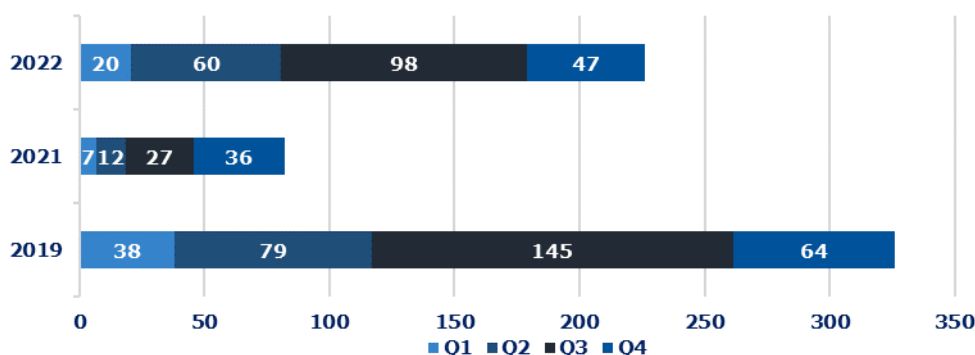


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Τουρκία	2.294.416
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

## Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Τουρκία	225.930.582
% επί του συνόλου	1,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Τουρκίας, το 2022 οι κάτοικοι Τουρκίας πραγματοποίησαν **7,3 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+165,4% σε σύγκριση με το 2021, **2,7 εκατ.**) με τουριστική δαπάνη \$ **4,3 δις.** (+130,9% σε σύγκριση με το 2021, \$ **1,9 δις.**) και ΜΚΔ \$ **589** (-13% σε σύγκριση με το 2021, \$ **676**). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν η **αναψυχή/αθλητικές ή πολιτιστικές δραστηριότητες (36,6%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (25,2%), οι επαγγελματικοί λόγοι (22,7%), τα Λοιπά (6,8%), τα ψώνια (5,2%), οι Θρησκευτικοί/Προσκυνηματικοί λόγοι (1,7%), οι Εκπαιδευτικοί λόγοι (1,6%) και οι Λόγοι Υγείας (0,1%).**

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Τουρκία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-82,1%** (από **1,1 εκατ.** το 2019 σε **196 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-74,4%** (από **4,1 εκατ.** το 2019 σε **1,0 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-74,9%** (από € **326 εκατ.** το 2019 σε € **82 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-50,6%** (από **1,1 εκατ.** το 2019 σε **541 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-43,6%** (από **4,1 εκατ.** το 2019 σε **2,3 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-30,7%** (από € **326 εκατ.** το 2019 σε € **226 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Τουρκίας εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 10,3%, Q2: 26,7%, Q3: 36,8%** και **Q4: 26,2%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 10,7%, Q2: 28,8%, Q3: 40,0%** και **Q4: 20,5%** και
- εισπράξεις: **Q1: 9,1%, Q2: 26,7%, Q3: 43,4%** και **Q4: 20,9%**.

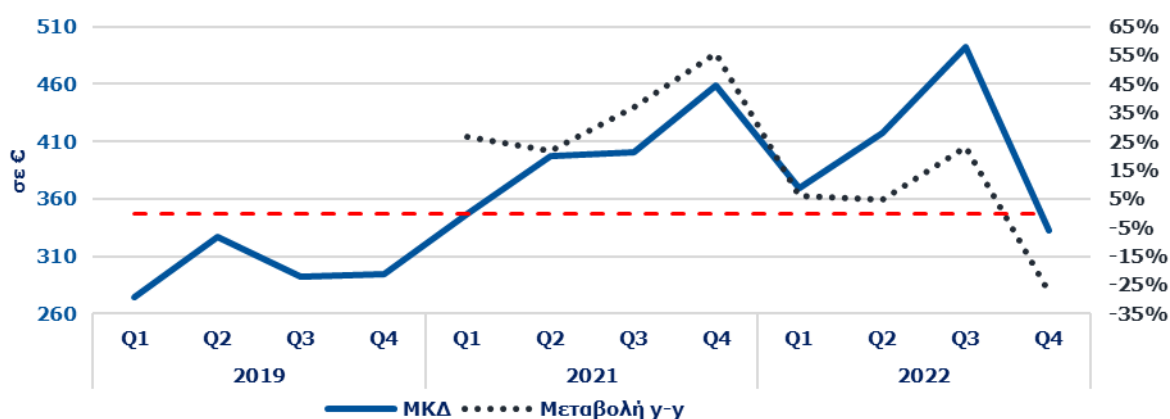
Σε ότι αφορά το μερίδιο της τούρκικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η τούρκικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,9%** όταν το 2019 ήταν **3,5%** και το 2021 **1,3%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,1%** όταν το 2019 ήταν **1,7%** και το 2021 **0,8%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,3%** όταν το 2019 ήταν **1,8%** και το 2021 **0,8%**.



## ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

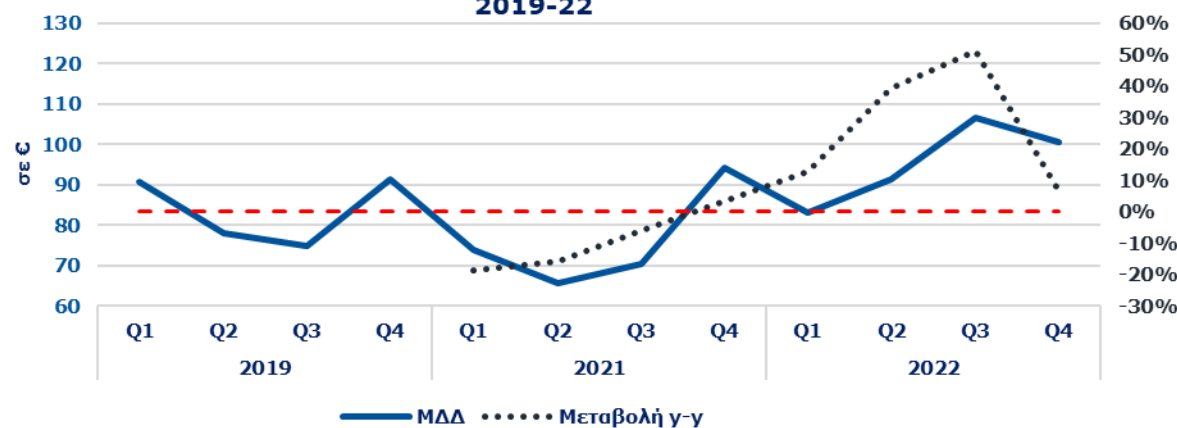


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Τουρκία	417,9
% του Μ.Ο της χώρας	67,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

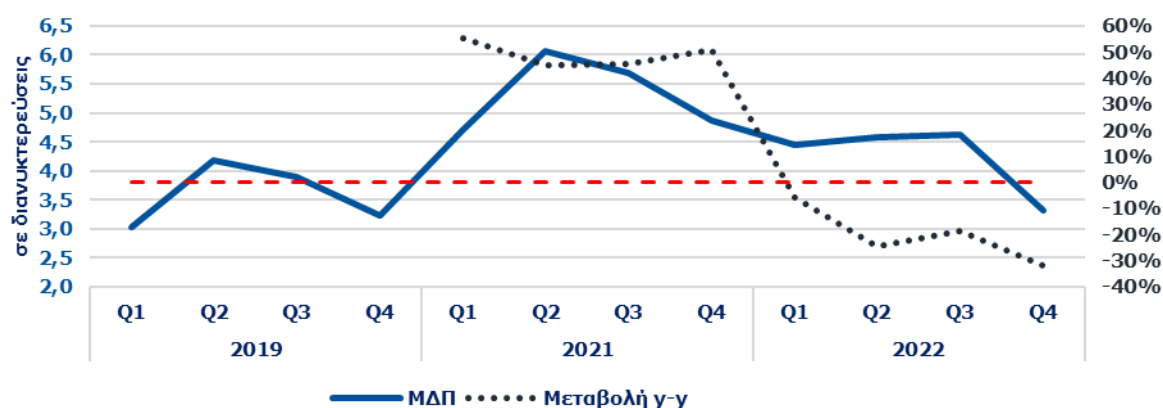


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Τουρκία	98,5
% του Μ.Ο της χώρας	123,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Τουρκία	4,2
% του Μ.Ο της χώρας	54,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της τούρκικης αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+40,3%** (από € 298,1 το 2019 σε € 418,4 το 2021),
- ΜΔΔ: **-1,7%** (από € 80,2 το 2019 σε € 78,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+14,1%** (3,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 5,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες της τούρκικης αγοράς εμφάνισαν αύξηση. Ειδικότερα:

- ΜΚΔ: **+40,2%** (από € 298,1 το 2019 σε € 417,9 το 2022),
- ΜΔΔ: **+22,8%** (από € 80,2 το 2019 σε € 98,5 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+14,1%** (3,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 4,2 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Τουρκία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **32,6%** (€ 417,9 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **23,8%** (€ 98,5 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **45,5%** (4,2 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ.