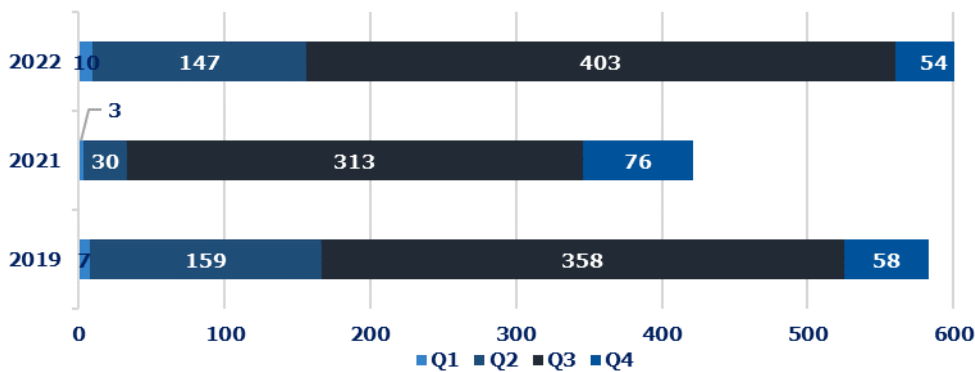


ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

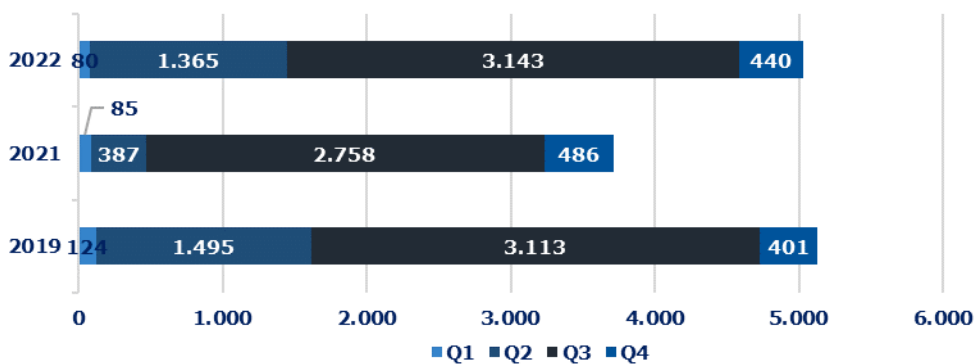


Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Αυστρία	613.517
% επί του συνόλου	2,2%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Ιόνια Νησιά

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

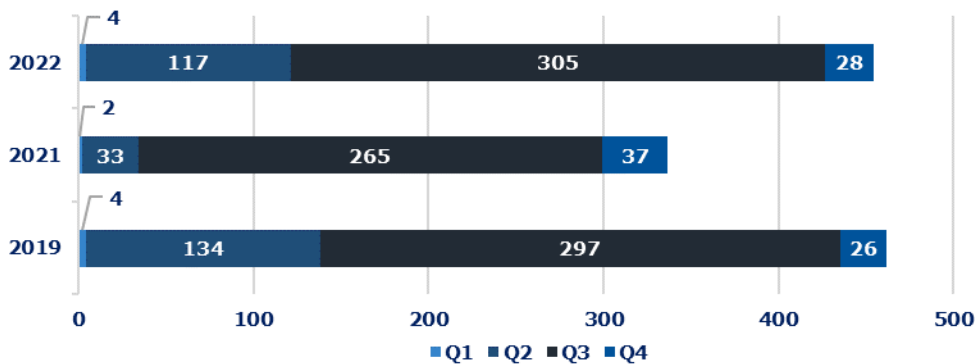


Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Αυστρία	5.028.057
% επί του συνόλου	2,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Αυστρία	454.732.419
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το Statistics Austria, το 2022 πραγματοποιήθηκαν σχεδόν **11,9 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+57,8% σε σύγκριση με το 2021, 7,5 εκατ.) εκ των οποίων το **89%** ή **10,6 εκατ.** (+61,1% σε σύγκριση με το 2021, 6,6 εκατ.) αφορούσε σε ταξίδια αναψυχής και το **11%** ή **1,3 εκατ.** (+35,5% σε σύγκριση με το 2021, 954 χιλ.) σε επαγγελματικά ταξίδια. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2022 ήταν η Ιταλία (**23,4%**) και ακολούθως η Γερμανία (**14,0%**), η Κροατία (**12,8%**), η Ισπανία (**5,2%**) και η Ελλάδα (**4,9%**). Τα κύρια προϊόντα που επιλέγουν οι τουρίστες από την Αυστρία εξακολουθούν να είναι για τον χειμώνα τα χειμερινά σπορ (σκι) και για το καλοκαίρι το προϊόν Ήλιος & Θάλασσα.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστρία κατέγραψε την περίοδο 2019-2021 μείωση κατά **-27,7%** (από **583 χιλ.** το 2019 σε **422 χιλ.** το 2021). Αντίθετα, την περίοδο 2019-2022 οι αφίξεις σημείωσαν αύξηση κατά **+5,2%** (σε **614 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της Αυστρίας στον εισερχόμενο τουρισμό το 2022 ανήλθε σε **2,2%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **2,9%**.

Η εποχικότητα των αφίξεων από την Αυστρία επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα, αν και με πιο έντονη προτίμηση στο 3^ο τρίμηνο. Συγκεκριμένα, στο Q3 καταγράφηκε το **65,8%**, των αφίξεων για το 2022, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα Q1, Q2 και Q4 ήταν **1,6%**, **23,9%** και **8,8%**.

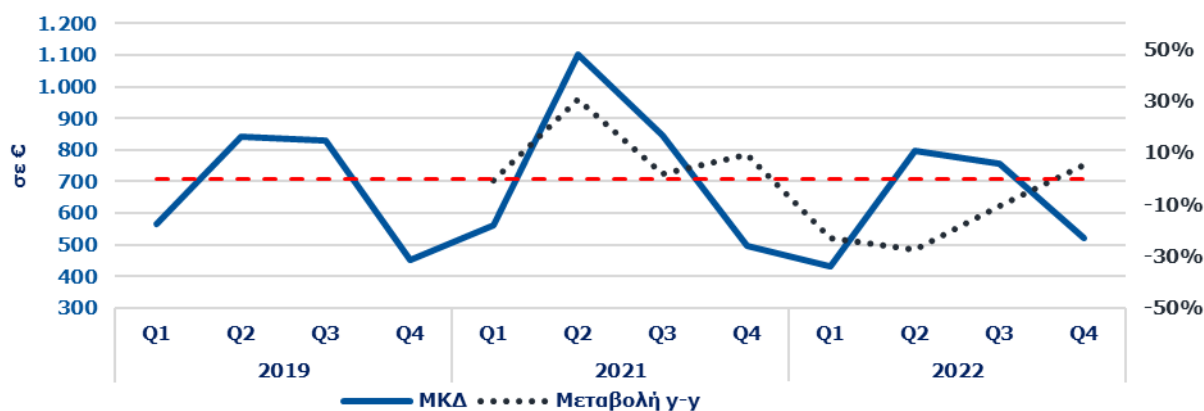
Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από την Αυστρία στην Ελλάδα το 2022 ήταν τα Ιόνια Νησιά.

Σε ότι αφορά τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-27,6%** (από **5,1 εκατ.** το 2019 σε **3,7 εκατ.** το 2021) ενώ μείωση κατεγράφει και την περίοδο 2019-2022 κατά **-2,0%** (σε **5,0 εκατ.**). Το μερίδιο της αυστριακής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **2,3%**, όταν το 2019 ήταν **2,2%** και το 2021 **2,8%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**62,5%**) το 2022 καταγράφεται στο Q3 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα Q1, Q2 και Q4 ήταν **1,6%**, **27,1%** και **8,8%**.

Οι εισπράξεις από την Αυστρία την περίοδο 2019-2021 εμφάνισαν μείωση κατά **-27,0%** (από **€ 462 εκατ.** το 2019 σε **€ 337 εκατ.** το 2021) ενώ μείωση κατεγράφει και την περίοδο 2019-2022 κατά **-1,5%** (σε **€ 455 εκατ.**). Το μερίδιο της αυστριακής αγοράς το 2022 σε όρους εισπράξεων ανήλθε στο **2,6%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **3,3%**. Η πλειονότητα των εισπράξεων για το 2022 καταγράφηκε στο Q3 (**67,1%**) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα Q1, Q2 και Q4 ήταν **0,9%**, **25,8%** και **6,2%**.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

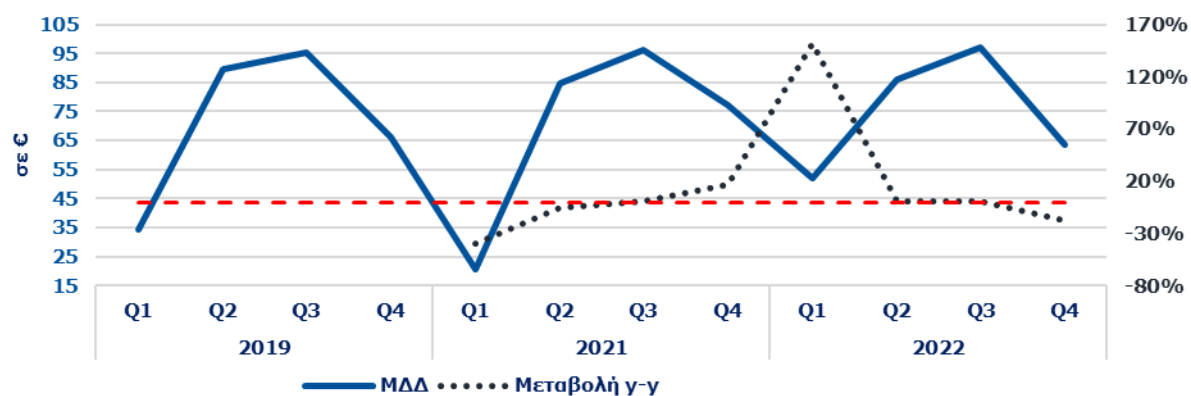


Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Αυστρία	741,2
% του Μ.Ο της χώρας	119,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

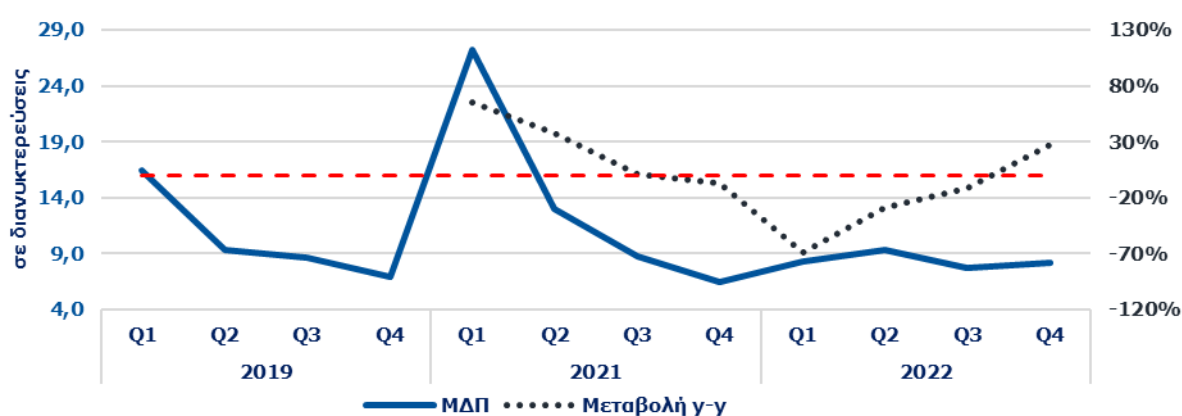


Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Αυστρία	90,4
% του Μ.Ο της χώρας	113,7%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Αυστρία	8,2
% του Μ.Ο της χώρας	105,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αυστριακής αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+0,9%** (από € 791,7 το 2019 σε € 798,9 το 2021),

- ΜΔΔ: **+0,8%** (από € 89,9 το 2019 σε € 90,6 το 2021) και

- ΜΔΠ: **+0,1%** (8,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,8 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αυστριακής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-6,4%** (από € 791,7 το 2019 σε € 741,2 το 2022),

- ΜΔΔ: **+0,6%** (από € 89,9 το 2019 σε € 90,4 το 2022) και

- ΜΔΠ: **-6,9%** (8,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,2 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Αυστρία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **19,6%** (€ 741,2 έναντι € 620,0),

- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **13,7%** (€ 90,4 έναντι € 79,5) και

- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **5,2%** (8,2 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια περίοδο κατέγραψε οριακή αύξηση.