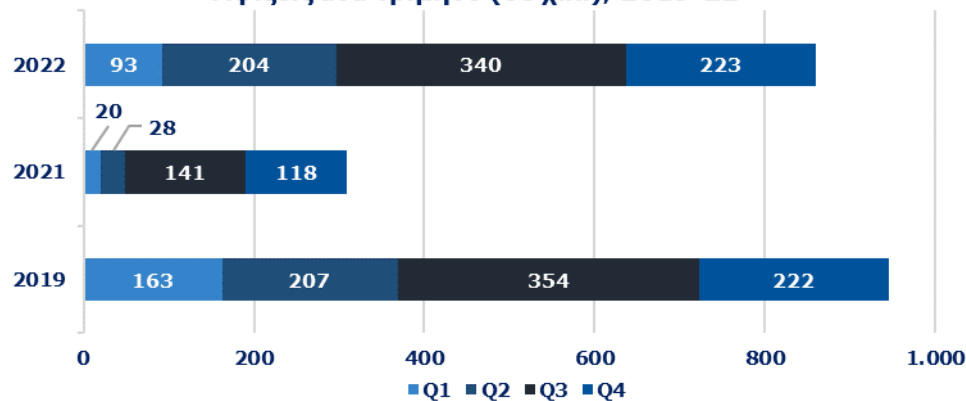




## ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

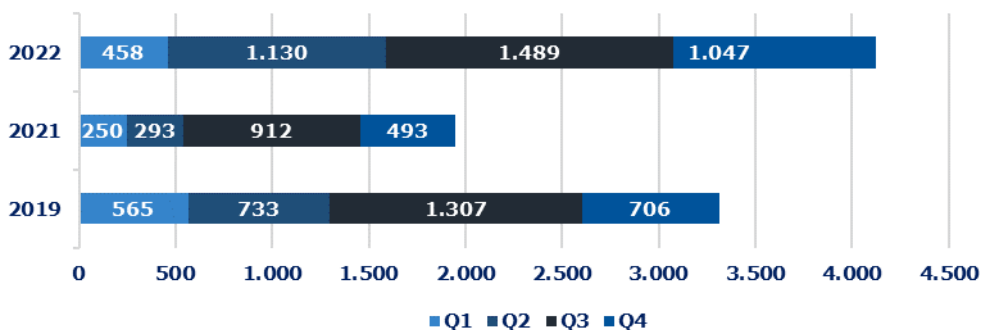


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Αλβανία	859.624
% επί του συνόλου	3,1%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

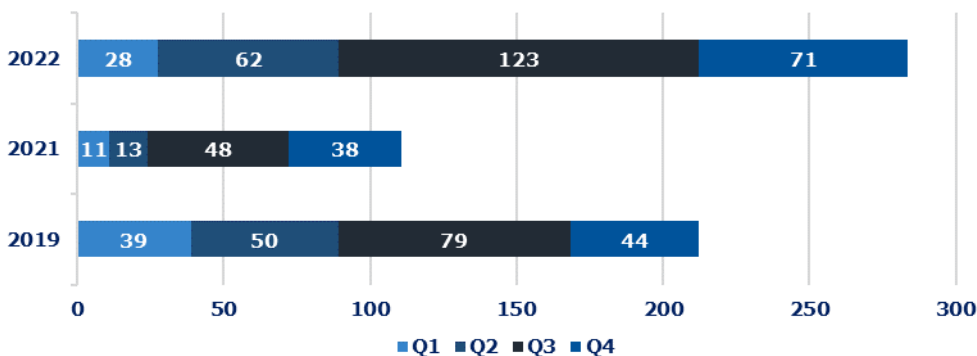


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Αλβανία	4.123.743
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Αλβανία	283.439.148
% επί του συνόλου	1,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Έρευνα Διακοπών και Ταξιδιών της Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας (INSTAT), οι τουρίστες από την Αλβανία πραγματοποίησαν το 2021 **3,5 εκατ.** ταξίδια (+7,8% σε σύγκριση με το 2020, **3,2 εκατ.**), εκ των οποίων το **9,8%** (**340 χιλ.**) ήταν διεθνή και το **90,2%** (**3,1 εκατ.**) εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού στο εξωτερικό το 2021, ήταν η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (42,5%)** και ακολούθως οι **διακοπές (37,3%)**, τα **επαγγελματικά ταξίδια (10,5%)** και τα **Λοιπά (9,7%)**. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2021 ήταν η **Ελλάδα (23,5%)**, η **Ιταλία (18,4%)**, η **Τουρκία (13,3%)**, το **Κοσσυφοπέδιο (11,2%)** και το **Μαυροβούνιο (8,2%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-67,3%** (από **944 χιλ.** το 2019 σε **309 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-41,2%** (από **3,3 εκατ.** το 2019 σε **1,9 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-47,9%** (από **€ 212 εκατ.** το 2019 σε **€ 111 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος από την Αλβανία σημείωσε μικτή εικόνα στα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-9,0%** (από **944 χιλ.** το 2019 σε **860 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+24,5%** (από **3,3 εκατ.** το 2019 σε **4,1 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+33,5%** (από **€ 212 εκατ.** το 2019 σε **€ 283 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Αλβανίας σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα και αυτό διότι η επίσκεψη σε συγγενείς & φίλους αποτελεί το κύριο κίνητρο για την επίσκεψη τους στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα:

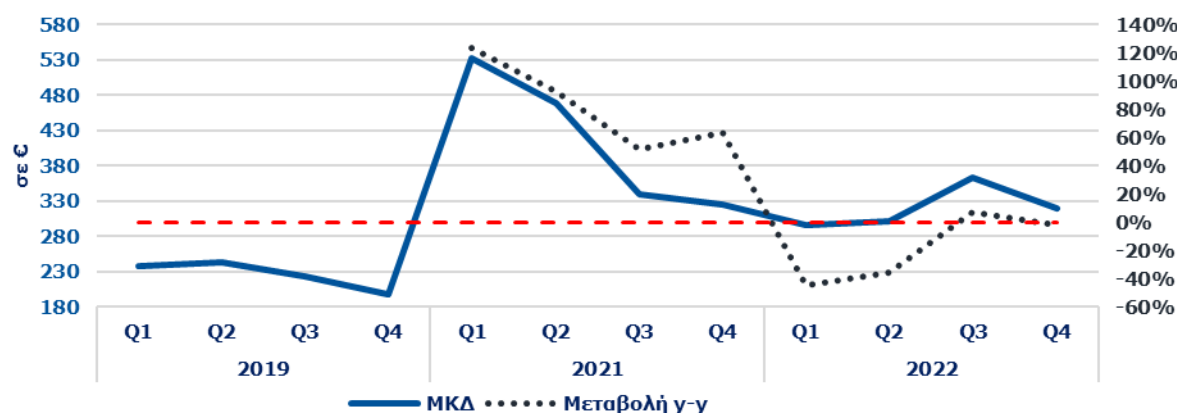
- αφίξεις: **Q1: 10,8%**, **Q2: 23,8%**, **Q3: 39,5%** και **Q4: 25,9%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 11,1%**, **Q2: 27,4%**, **Q3: 36,1%** και **Q4: 25,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 9,7%**, **Q2: 21,7%**, **Q3: 43,5%** και **Q4: 25,1%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της αλβανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η αλβανική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **3,1%** όταν το 2019 ήταν **3,0%** και το 2021 **2,1%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,9%** όταν το 2019 ήταν **1,4%** και το 2021 **1,5%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,6%** όταν το 2019 ήταν **1,2%** και το 2021 **1,1%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

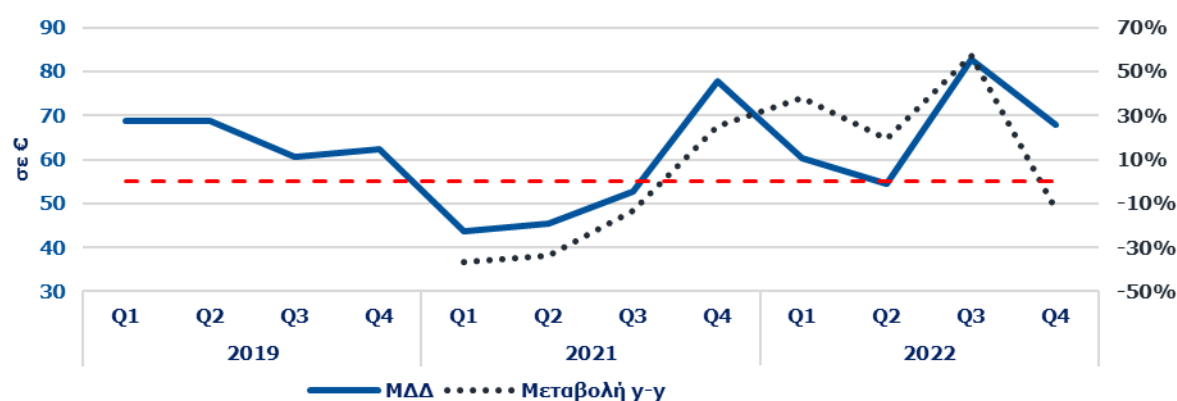


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Αλβανία	329,7
% του Μ.Ο της χώρας	53,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22

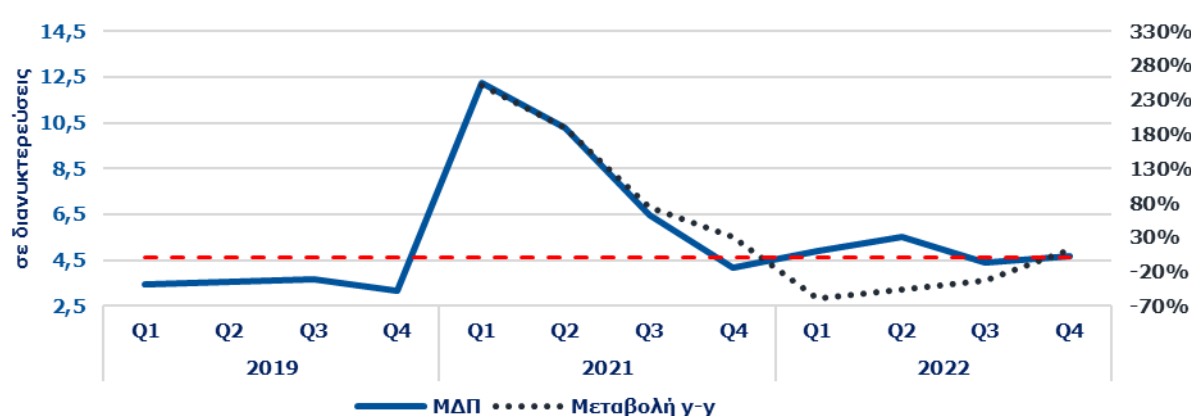


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Αλβανία	68,7
% του Μ.Ο της χώρας	86,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Αλβανία	4,8
% του Μ.Ο της χώρας	61,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αλβανικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+59,4%** (από € 224,9 το 2019 σε € 358,5 το 2021),
- ΜΔΔ: **-11,5%** (από € 64,1 το 2019 σε € 56,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+80,1%** (3,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 6,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες της αλβανικής αγοράς σημείωσαν αύξηση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+46,6%** (από € 224,9 το 2019 σε € 329,7 το 2022),
- ΜΔΔ: **+7,2%** (από € 64,1 το 2019 σε € 68,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+36,8%** (3,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 4,8 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Αλβανία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **46,8%** (€ 329,7 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **13,6%** (€ 68,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **38,5%** (4,8 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΔ<sup>57</sup>