

# Πώς επηρεάζει η πανδημία COVID-19 την διάθεση και τη δυνατότητα για διακοπές; Β' έκδοση

## Αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας σε 12 χώρες



Αύγουστος 2020

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC  
Επιστημονικός Διευθυντής

Ευαγγελία Λάμπρου  
Στατιστικός



## Πίνακας Περιεχομένων

1.	Εισαγωγή .....	3
2.	Μεθοδολογία .....	3
3.	Κύρια Συμπεράσματα .....	4
4.	Παρουσίαση Έρευνας.....	5
4.1	Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα.....	6
4.2	Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική / οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση; .....	7
4.3	Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19; .....	8
4.4	Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας; .....	9
4.5	Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;.....	10
4.6	Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint); .....	11
4.7	Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού; .....	12
	Παράρτημα:.....	14
	Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση .....	14

## 1. Εισαγωγή

Η προσπάθεια επανεκκίνησης του ελληνικού τουρισμού έχει αρχίσει με την σταδιακή χαλάρωση των ταξιδιωτικών περιορισμών από ορισμένες χώρες, κάποιες από τις οποίες αποτελούν σημαντικές αγορές για την τουριστική οικονομία της χώρας μας. Ο ρυθμός ανάκαμψης των τουριστικών εσόδων και αφίξεων σε πολύ μεγάλο βαθμό εξαρτάται από την δυνατότητα και την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρουμανία, Βέλγιο, Πολωνία, Ισπανία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Κίνα και Ινδία. Οι αγορές αυτές, το 2019, εισέφεραν σχεδόν τα δύο τρίτα των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση σχετικά με την επίδραση της πανδημίας στους δυνητικούς επισκέπτες από τις αγορές του εξωτερικού και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές.

Η παρούσα μελέτη διαφέρει από την προηγούμενη έκδοσή της<sup>1</sup> κατά το ότι α) βασίζεται στο πέμπτο κύμα της έρευνας της GWI, β) περιλαμβάνει δύο επιπλέον ερωτήματα αναφορικά με την αλλαγή στην συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς την αντιμετώπιση του ανθρακικού τους αποτυπώματος (βλ. 4.6) και των καταναλωτικών τους συνηθειών ευρύτερα (βλ. 4.7) και γ) δεν περιλαμβάνει τον Καναδά και την Ιρλανδία.

## 2. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που μας παραχώρησε η Tailwind και διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο 29 Ιουνίου -2 Ιουλίου 2020. Η έρευνα της GWI καλύπτει ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα.

Τα μεγέθη του δείγματος ανά χώρα είναι: 1.001(Αυστραλία), 521 (Βέλγιο), 1.006 (Κίνα), 1.036(Γαλλία) 1.039 (Γερμανία), 1.029 (Ινδία), 1.029 (Ιταλία), 531 (Πολωνία), 502 (Ρουμανία), 1.013 (Ισπανία), 1.012 (Ην. Βασίλειο) και 1.357 (Η.Π.Α).

Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αποτελούν το πέμπτο κύμα έρευνας της GWI και το πρώτο που παρουσιάζει το INSETE.

*Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου, ανά χώρα, το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100%.*

<sup>1</sup> [Πώς επηρεάζει η πανδημία COVID-19 την διάθεση και τη δυνατότητα για διακοπές; Αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας σε 14 χώρες](#) – INSETE, Ιούνιος 2020

### 3. Κύρια Συμπεράσματα

**Η οικονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία θα επηρεάσει, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, την προσωπική και οικογενειακή εισοδηματική κατάσταση πάνω από το 59% του πληθυσμού και ειδικότερα στην Ινδία πάνω από το 90%.**

Αντίθετα, ανάλογα με την χώρα, ανεπηρέαστο από την οικονομική κρίση παρέμεινε ένα ποσοστό του πληθυσμού που κυμαίνεται από 4% έως 34% ενώ ένα μικρότερο ποσοστό, κάτω από 10%, δεν είναι σίγουρο για το αν θα επηρεαστεί ή όχι, εξαιρώντας την Ισπανία.

Αναφορικά με τις 5 κύριες αγορές του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού:

- 34% των Γερμανών εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί καθόλου, 39% εκτιμά ότι θα επηρεαστεί λίγο και 19% Πολύ ή Δραματικά.
- στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 28% Καθόλου, 40% Λίγο και 23% Πολύ ή Δραματικά
- στις ΗΠΑ, 27% Καθόλου, 41% Λίγο και 24% Πολύ ή Δραματικά
- στην Γαλλία, 27% Καθόλου, 41% Λίγο και 25% Πολύ ή Δραματικά
- και στην Ιταλία, 13% Καθόλου, 41% Λίγο και 38% Πολύ ή Δραματικά.

**Στις χώρες υπό ανάλυση - όπως είναι αναμενόμενο - οι καταναλωτές ανέβηκαν, λόγω της πανδημίας, την δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες. Το ποσοστό κυμαίνεται από 35% στο Βέλγιο έως 56% στην Κίνα και στη Ρουμανία. Για το top-5 των τουριστικών αγορών της Ελλάδας, τα ποσοστά ανέρχονται σε 40% των Γερμανών, 49% των Βρετανών, 44% των Αμερικανών 37% των Γάλλων και 49% των Ιταλών.**

**Αν και η δαπάνη για διακοπές είναι η σχετικά πιο συχνή απάντηση ως προς τις καταναλωτικές προτεραιότητες μόλις επιτρέψουν οι συνθήκες, ωστόσο οι σχετικές απαντήσεις κινούνται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, μεταξύ του 15% και του 31% του πληθυσμού. Τα ποσοστά αυτά είναι χαμηλότερα από τα ποσοστά των καταναλωτών που ανέβηκαν την σχετική δαπάνη (βλ. αν.), ένδειξη που συνάδει και με τις προσδοκώμενες επιπτώσεις στην οικονομική τους κατάσταση, αλλά και τις ανησυχίες για την υγεία τους. Συγκεκριμένα για τις πέντε σημαντικότερες τουριστικές αγορές της Ελλάδας:**

- Γερμανία: 26% έχει σε προτεραιότητα την δαπάνη για διακοπές μόλις επιτρέψουν οι συνθήκες, έναντι 40% που την ανέβαλε,
- Ηνωμένο Βασίλειο: τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 31% έναντι 49%,
- ΗΠΑ: 27% έναντι 44%,
- Γαλλία: 22% έναντι 37%,
- Ιταλία: 25% έναντι 49%.

**Χαμηλά είναι τα ποσοστά προτεραιότητας στη δαπάνη για πτήσεις, ενισχύοντας την εικόνα που προκύπτει (βλ. επ.), ότι η πλειοψηφία των ερωτώμενων θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του είτε στην περιοχή του (staycation).**

**Ένα σημαντικό τμήμα του πληθυσμού, ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, εκτιμά πως τους επόμενους 12 μήνες θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του (25% έως 56%) είτε στην περιοχή του (staycation) (12% έως 43%), ενώ εξίσου μεγάλο είναι το μερίδιο αυτών που δεν σκοπεύουν να κάνουν διακοπές (από 24% έως 36%).**

Για τις κύριες ευρωπαϊκές αγορές της Ελλάδας, διακοπές σε άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς επιλέγει ένα ποσοστό που δεν ξεπερνά το 22% στην Γερμανία και το 29% στο Ην. Βασίλειο, το 15% στη Γαλλία και το 12% στην Ιταλία. Στις χώρες αυτές, το 36% ως 49% δηλώνουν ότι θα κάνουν διακοπές στη χώρα τους και 14% έως 23% στην περιοχή του, ενώ το 24% ως 35% δεν προτίθενται να κάνουν διακοπές.

Για τις long haul αγορές, διακοπές σε άλλη ήπειρο επιλέγει μόλις το 7% των Αμερικανών, το 13% των Αυστραλών, 16% των Ινδών και το 6% των Κινέζων.

**Ο κωρονοϊός έχει επηρεάσει τη συμπεριφορά των ανθρώπων ως προς την πρόθεσή τους να περιορίσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα (carbon footprint), ιδιαίτερα σε χώρες που πλήγηκαν ιδιαίτερωσ από τον κορωνοϊό, όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Κίνα. Σε όλες τις χώρες της έρευνας, το ποσοστό αυτών που δηλώνει ότι θεωρεί πιο σημαντικό (λίγο ή πολύ) το να περιορίσει το ανθρακικό του αποτύπωμα είναι σημαντικά υψηλότερο από αυτούς που θεωρούν ότι είναι λιγότερο σημαντικό (λίγο ή πολύ). Η διαφορά μεταξύ των δύο ποσοστών κυμαίνεται από 32% στην Γερμανία έως 76% στην Κίνα και 77% στην Ινδία.**

**Ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης πάνω από 1 στους 2 θα καθυστερήσει τις ακριβές αγορές που προγραμματίζει και σε πολλές περιπτώσεις η αναλογία ανεβαίνει σε 3 στους 4 ή και περισσότερους. Στην απάντηση αυτή εμπίπτει και το κόστος των διακοπών. Τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην Ινδία και την Κίνα με 96% και 85% αντίστοιχα και τα χαμηλότερα στο Βέλγιο (56%) και τη Γερμανία και τη Γαλλία (61%). Ακολουθούν ο περιορισμός των καθημερινών δαπανών και η αναμονή για εκπτώσεις προσφορές και προωθητικά προϊόντα.**

## 4. Παρουσίαση Έρευνας

### 4.1 Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα

Χώρες	Έσοδα (εκατ. €)			Αφίξεις (χιλ.)			Διανυκτερεύσεις (χιλ.)			
	2019		2019, Q3&Q4	2019		2019, Q3&Q4	2019		2019, Q3&Q4	
Ευρώπη	Γερμανία	2.959	17%	2.047	4.026	13%	2.674	37.313	16%	25.225
	Ην. Βασίλειο	2.564	15%	1.818	3.499	11%	2.398	30.349	13%	21.149
	Γαλλία	1.090	6%	744	1.542	5%	1.014	12.946	6%	8.282
	Ιταλία	1.009	6%	818	1.553	5%	1.219	12.609	5%	10.121
	Ρουμανία	483	3%	394	1.378	4%	1.102	8.873	4%	7.335
	Βέλγιο	453	3%	315	588	2%	401	5.136	2%	3.656
	Πολωνία	416	2%	282	852	3%	571	5.590	2%	3.617
	Ισπανία	203	1%	161	283	1%	213	2.435	1%	1.824
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	1.189	7%	791	1.179	4%	757	12.457	5%	8.318
	Αυστραλία	371	2%	282	339	1%	255	4.582	2%	3.410
	Κίνα	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ
	Ινδία	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Οι οκτώ ευρωπαϊκές χώρες που καλύπτονται στην παρούσα μελέτη και οι τέσσερις χώρες εκτός Ευρώπης αντιπροσωπεύουν το 61% των εσόδων, το 49% των αφίξεων και το 57% των διανυκτερεύσεων του Ελληνικού τουρισμού το 2019.

Όπως φαίνεται και από τον πίνακα, το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητας πραγματοποιήθηκε στο τρίτο και τέταρτο τρίμηνο (Q3 και Q4), δηλαδή μεταξύ 1<sup>ης</sup> Ιουλίου και 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου.

Στις χώρες αυτές συμπεριλαμβάνεται και το top-5 εισερχόμενων αγορών στην Ελλάδα βάσει των εσόδων. Οι χώρες αυτές είναι η Γερμανία, η Βρετανία, οι ΗΠΑ, η Γαλλία και η Ιταλία. Το 2019 οι συγκεκριμένες χώρες εισέφεραν περισσότερο από το 50% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

#### 4.2 Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική / οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;<sup>2</sup>

**Η οικονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία θα επηρεάσει, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, την προσωπική και οικογενειακή εισοδηματική κατάσταση περισσότερο από το 59% του πληθυσμού και σε ορισμένες χώρες περισσότερο από το 90%. Αντίθετα, ανάλογα με τη χώρα, ανεπηρέαστο από την οικονομική κρίση παρέμεινε ένα ποσοστό του πληθυσμού που κυμαίνεται από 4% έως 34% ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (1% έως 17%) δεν είναι σίγουρο για το αν θα επηρεαστεί ή όχι.**

	Χώρες	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ευρώπη	Γερμανία	34%	39%	12%	7%	8%
	Ην. Βασίλειο	28%	40%	16%	7%	8%
	Γαλλία	27%	41%	20%	5%	7%
	Ιταλία	13%	41%	29%	9%	8%
	Ρουμανία	9%	35%	39%	10%	7%
	Βέλγιο	27%	40%	22%	5%	6%
	Πολωνία	14%	38%	26%	13%	9%
	Ισπανία	10%	34%	33%	7%	17%
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	27%	41%	18%	6%	8%
	Αυστραλία	23%	44%	20%	8%	6%
	Κίνα	14%	61%	18%	6%	1%
	Ινδία	4%	28%	54%	11%	3%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τις 5 κύριες αγορές του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού, 34% των Γερμανών εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί Καθόλου, 39% εκτιμά ότι θα επηρεαστεί Λίγο και 19% Πολύ ή Δραματικά. Στο Ηνωμένο Βασίλειο τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 28% Καθόλου, 40% Λίγο και 23% Πολύ ή Δραματικά - στις ΗΠΑ 27% Καθόλου, 41% Λίγο και 24% Πολύ ή Δραματικά - στη Γαλλία 27% Καθόλου, 41% Λίγο και 25% Πολύ ή Δραματικά - και στην Ιταλία 13% Καθόλου, 41% Λίγο και 38% Πολύ ή Δραματικά. Τα υπόλοιπα ποσοστά (8% σε Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία και ΗΠΑ και 7% σε Γαλλία και Ρουμανία) αφορούν όσους δεν είναι σίγουροι για την επίδραση της πανδημίας στην οικονομική τους κατάσταση.

Το ισχυρότερο πλήγμα από τις Ευρωπαϊκές αγορές έχει δεχτεί η Ρουμανία (7<sup>η</sup> μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας), όπου το ποσοστό αυτών που απάντησαν «Καθόλου» είναι μόλις 9% ενώ Πολύ ή Δραματικά απάντησε το 49%. Από τις αγορές εκτός Ευρώπης, το ισχυρότερο πλήγμα έχει δεχτεί η Ινδία, όπου τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 4% (Καθόλου) και 65% (Πολύ ή Δραματικά).

Αναφορικά με τις υπόλοιπες χώρες εκτός Ευρώπης, η πλειοψηφία επίσης εκτιμά πως η προσωπική / οικογενειακή οικονομική τους κατάσταση θα πληγεί σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό. Στην Αυστραλία το 44% πιστεύει ότι το οικονομικό πλήγμα θα είναι μικρό και το 28% ότι θα πληγεί Πολύ ή Δραματικά. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά της Κίνας, απ' όπου και ξεκίνησε η πανδημία, καθώς φαίνεται ότι είναι από τις χώρες με τις συγκριτικά μικρότερες επιπτώσεις στο εισόδημα. Χαρακτηριστικά, «Πολύ» ή «Δραματικά» απάντησε μόνο το 24%, ενώ το 61% πιστεύει ότι οι επιπτώσεις θα είναι σχετικά μικρές.

<sup>2</sup>How do you expect the coronavirus / COVID-19 outbreak to impact your personal / household finances?

#### 4.3 Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;<sup>3</sup>

**Σε όλες τις χώρες αναφοράς - όπως είναι αναμενόμενο - οι καταναλωτές ανέβαλαν, λόγω της πανδημίας, τη δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες.**

**Το ποσοστό κυμαίνεται από 35% στο Βέλγιο έως 56% στην Κίνα και στη Ρουμανία. Για το top-5 των τουριστικών αγορών της Ελλάδας, τα ποσοστά ανέρχονται σε 40% των Γερμανών, 49% των Άγγλων, 44% των Αμερικανών, 37% των Γάλλων και 49% των Ιταλών.**

Χώρες	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	
Ευρώπη	Γερμανία	40%	24%	16%	14%	10%	11%	3%	11%	8%	11%	6%	38%
	Ην. Βασίλειο	49%	35%	16%	25%	14%	12%	4%	10%	11%	11%	5%	25%
	Γαλλία	37%	18%	16%	25%	11%	9%	4%	7%	13%	13%	6%	35%
	Ιταλία	49%	23%	20%	31%	18%	18%	7%	11%	18%	16%	7%	22%
	Ρουμανία	56%	36%	22%	32%	26%	28%	7%	28%	26%	30%	20%	14%
	Βέλγιο	35%	17%	9%	30%	10%	7%	3%	12%	10%	8%	6%	37%
	Πολωνία	50%	21%	15%	21%	19%	15%	4%	17%	18%	17%	8%	23%
Εκτός Ευρώπης	Ισπανία	55%	33%	19%	32%	18%	17%	4%	12%	18%	18%	10%	18%
	ΗΠΑ	44%	28%	16%	19%	12%	12%	2%	9%	13%	11%	5%	32%
	Αυστραλία	45%	34%	18%	21%	15%	15%	5%	17%	15%	14%	9%	32%
	Κίνα	56%	31%	25%	19%	21%	21%	7%	35%	24%	23%	17%	14%
Ινδία	48%	33%	32%	46%	36%	30%	15%	35%	41%	42%	29%	2%	

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Στις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές το ποσοστό αυτών που ανέβαλαν δαπάνη για διακοπές ανέρχεται σε 56% στη Ρουμανία, 57%, το 50% στην Πολωνία και το 55% στην Ισπανία.

Στις υπόλοιπες μη Ευρωπαϊκές αγορές το 56% των Κινέζων καθυστέρησε την αγορά των διακοπών λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού. Το αντίστοιχο ποσοστό για την Αυστραλία ανήλθε στο 45%, ενώ για την Ινδία στο 48%.

<sup>3</sup> Have you delayed purchasing any of the following, as a result of the coronavirus / COVID-19 outbreak? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)



#### 4.4 Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;<sup>4</sup>

**Αν και η δαπάνη για διακοπές είναι η σχετικά πιο συχνή απάντηση ως προς τις καταναλωτικές προτεραιότητες, ωστόσο οι σχετικές απαντήσεις κινούνται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, μεταξύ του 15% και του 28% των ερωτώμενων, χαμηλότερα σε σύγκριση με τα ποσοστά των καταναλωτών που ανέβαλαν την σχετική δαπάνη (βλ. 4.3), ένδειξη που συνάδει και με τις προσδοκώμενες επιπτώσεις στην οικονομική τους κατάσταση αλλά και τις ανησυχίες για την υγεία τους.**

**Συγκεκριμένα για τις πέντε σημαντικότερες τουριστικές αγορές της Ελλάδας, τα σχετικά ποσοστά εκτιμώνται σε 26% των Γερμανών (40% ανέβαλαν την σχετική δαπάνη), 31% των Βρετανών (49% αντίστοιχα), 27% των Αμερικανών (44%), 22% των Γάλλων και 25% των Ιταλών (37% και 49% αντίστοιχα).**

**Χαμηλά είναι τα ποσοστά προτεραιότητας της δαπάνης για πτήσεις, ενισχύοντας την εικόνα που προκύπτει από την επόμενη ερώτηση, ότι δηλαδή η πλειοψηφία των ερωτώμενων θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του είτε στην περιοχή του (staycation).**

Χώρες	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	
Ευρώπη	Γερμανία	26%	6%	10%	7%	5%	4%	1%	3%	5%	5%	2%
	Ην.Βασίλειο	31%	13%	7%	12%	6%	6%	2%	2%	4%	5%	1%
	Γαλλία	22%	7%	9%	13%	5%	4%	1%	1%	5%	6%	1%
	Ιταλία	25%	6%	8%	17%	7%	7%	4%	2%	7%	7%	2%
	Ρουμανία	27%	8%	7%	16%	11%	15%	3%	2%	9%	10%	4%
	Βέλγιο	19%	6%	3%	20%	4%	4%	2%	2%	4%	3%	2%
	Πολωνία	28%	6%	5%	12%	9%	8%	1%	5%	8%	8%	1%
	Ισπανία	28%	8%	8%	19%	8%	8%	2%	2%	8%	8%	2%
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	27%	8%	9%	9%	6%	5%	2%	2%	6%	5%	2%
	Αυστραλία	28%	9%	7%	8%	5%	6%	1%	2%	6%	6%	1%
	Κίνα	23%	6%	11%	10%	12%	6%	3%	7%	12%	15%	5%
	Ινδία	15%	8%	13%	23%	20%	11%	7%	10%	20%	23%	11%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Από τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές, το 28% των Ισπανών και των Πολωνών θέτει ως προτεραιότητα τη δαπάνη για διακοπές. Ακολουθούν το 27% των Ρουμάνων και τέλος το 19% των Βέλγων.

Από τις μη Ευρωπαϊκές αγορές το 28% των Αυστραλών θέτει ως προτεραιότητα τη δαπάνη για διακοπές. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Κινέζους είναι 23%, και για τους Ινδούς μόλις 15%, αρκετά χαμηλότερα από την προτεραιότητα που δίνουν σε ρουχισμό και smartphone (23%), ηλεκτρικές συσκευές και ηλεκτρονικά (20%).

Το ποσοστό αυτών που έχουν τη δαπάνη για πτήσεις σε προτεραιότητα, αυτό ανέρχεται μόλις στο 13% για τους Βρετανούς, στο 9% για τους Αυστραλούς και στο 8% για τους Αμερικάνους, τους Ινδούς, τους Ισπανούς και τους Ρουμάνους. Στο 7% εκτιμάται το ποσοστό των Γάλλων και στο 6% των Γερμανών, των Ιταλών, των Βέλγων και των Πολωνών.

<sup>4</sup> Which large purchases will you prioritize making first? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων) NOTE: Respondents saw this question only if they said they were delaying one of the purchases in the "Delayed Purchases" question. Options they selected in that question were piped in to this question.

#### 4.5 Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;<sup>5</sup>

**Ένα σημαντικό ποσοστό, ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, εκτιμά πως τους επόμενους 12 μήνες θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του (25% έως 55%) είτε στην περιοχή του (staycations) (14% έως 43%), ενώ εξίσου μεγάλο είναι το μερίδιο αυτών που δεν σκοπεύουν να κάνουν διακοπές (από 24% έως 35%).**

Χώρες	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	
Ευρώπη	Γερμανία	36%	16%	35%	22%	11%	4%
	Ην.Βασίλειο	38%	20%	30%	29%	21%	3%
	Γαλλία	45%	14%	31%	15%	11%	4%
	Ιταλία	49%	23%	24%	12%	5%	3%
	Ρουμανία	54%	23%	24%	14%	7%	2%
	Βέλγιο	25%	12%	36%	34%	11%	3%
	Πολωνία	52%	16%	25%	12%	8%	2%
	Ισπανία	56%	20%	24%	9%	6%	3%
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	46%	27%	35%	6%	7%	7%
	Αυστραλία	47%	19%	33%	10%	13%	4%
	Κίνα	55%	43%	24%	13%	6%	2%
	Ινδία	49%	24%	28%	16%	16%	6%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

**Σημείωση: τα ταξίδια «short haul» γίνονται στην ίδια ήπειρο και τα «long haul» σε διαφορετική.**

Αναλυτικότερα, για το top-5 των αγορών της Ελλάδας: στη Γερμανία το 36% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 16% στην περιοχή του, το 22% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 35% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές τους επόμενους 12 μήνες. Στο Ην. Βασίλειο 38% θα κάνει διακοπές στη χώρα του και 20% στην περιοχή του, 29% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα ενώ 30% δεν θα κάνει διακοπές.

Ανάλογη εικόνα και στη Γαλλία, με βασική διαφοροποίηση ότι το ποσοστό αυτών που θα κάνουν διακοπές σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα μειώνεται σε 15%. Στην Ιταλία το 49% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 23% στην περιοχή του, μόλις το 12% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 24% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές τους επόμενους 12 μήνες. Τέλος, στις ΗΠΑ το 46% θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 27% στην περιοχή του, μόλις το 7% σε άλλη ήπειρο ενώ πάνω από 1 στους 3 (35%) δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές τους επόμενους 12 μήνες.

Πάνω από το 50% των Πολωνών, των Ρουμάνων και των Ισπανών απαντούν ότι θα πάνε διακοπές στη χώρα τους με τα ποσοστά στην κατηγορία διακοπές στην περιοχή μου να ανέρχονται μεταξύ 16% και 23%, ενώ σχεδόν από 1 στους 4 δηλώνει ότι δεν θα πραγματοποιήσει διακοπές τους επόμενους 12 μήνες.

Διαφορετικά κινούνται οι Βέλγοι με το 34% να διατίθεται να ταξιδέψει σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα ενώ το 11% διατίθεται να ταξιδέψει σε άλλη ήπειρο. Από τις υπόλοιπες χώρες, long haul διακοπές -δηλαδή σε άλλη ήπειρο- επιλέγει μόλις το 16% των Ινδών, το 13% των Αυστραλών και μόλις το 6% των Κινέζων.

<sup>5</sup> Which type(s) of vacation do you think you'll take in the next 12 months? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.6 Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);<sup>6</sup>

**Ο κωρονοϊός έχει επηρεάσει τη συμπεριφορά των ανθρώπων ως προς την πρόθεσή τους να περιορίσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα, ιδιαίτερα σε χώρες που πλήγηκαν ιδιαίτέρως από τον κορωνοϊό, όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Κίνα. Σε όλες τις χώρες της έρευνας, το ποσοστό αυτών που δηλώνει ότι θεωρεί πιο σημαντικό (λίγο ή πολύ) το να περιορίσει το ανθρακικό του αποτύπωμα είναι σημαντικά υψηλότερο από αυτούς που θεωρούν ότι είναι λιγότερο σημαντικό (λίγο ή πολύ). Η διαφορά μεταξύ των δύο ποσοστών κυμαίνεται από 32% στην Γερμανία έως 76% στην Κίνα και 77% στην Ινδία.**

		Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
Ευρώπη	Γερμανία	17%	27%	45%	7%	5%
	Ην.Βασίλειο	21%	28%	44%	4%	3%
	Γαλλία	21%	31%	38%	6%	5%
	Ιταλία	48%	20%	25%	4%	3%
	Ρουμανία	33%	22%	33%	7%	5%
	Βέλγιο	19%	31%	41%	5%	4%
	Πολωνία	24%	28%	40%	5%	2%
	Ισπανία	29%	33%	31%	6%	2%
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	21%	23%	50%	4%	3%
	Αυστραλία	23%	24%	46%	4%	3%
	Κίνα	38%	42%	17%	3%	1%
	Ινδία	62%	24%	6%	7%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αν και σε όλες τις υπό εξέταση ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό αυτών που δηλώνει ότι θεωρεί πιο σημαντικό (λίγο ή πολύ) το να περιορίσει το ανθρακικό του αποτύπωμα είναι σημαντικά υψηλότερο από αυτούς που θεωρούν ότι είναι λιγότερο σημαντικό (λίγο ή πολύ), η εικόνα διαφέρει μεταξύ των χωρών. Για παράδειγμα, ενώ το 68% των Ιταλών θεωρεί πιο σημαντικό να μειώσει το ανθρακικό του αποτύπωμα πολύ (48%) ή λίγο (20%), καμία αλλαγή δεν προτίθενται να κάνει το 45% των Γερμανών, το 44% των Βρετανών το 38% των Γάλλων, το 41% των Βέλγων και το 40% των Πολωνών.

Στις χώρες εκτός Ευρώπης, μόλις το 6% των Ινδών δηλώνει ότι δεν προτίθεται να κάνει κάποια αλλαγή με στόχο τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, ενώ το 86% θεωρεί είτε πολύ (62%) είτε λίγο (24%) πιο σημαντικό τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Παρόμοια οι Κινέζοι θεωρούν είτε πολύ (38%) είτε λίγο (42%) πιο σημαντική τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Αντίθετα, το 50% των Αμερικάνων και το 46% των Αυστραλών δεν προτίθενται να μεταβάλλουν την συμπεριφορά τους για να μειώσουν το ανθρακικό αποτύπωμά τους, ενώ μόλις το 44% και το 47% αντίστοιχα το θεωρεί σημαντικό (λίγο ή πολύ) να μεταβάλλει την συμπεριφορά του.

<sup>6</sup> Has the importance of any of these things changed for you, because of coronavirus? - Reducing my carbon footprint? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

#### 4.7 Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;<sup>7</sup>

**Ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης πάνω από 1 στους 2 θα καθυστερήσει τις ακριβές αγορές που προγραμματίζε και σε πολλές περιπτώσεις η αναλογία ανεβαίνει σε 3 στους 4 ή και περισσότερους. Στην απάντηση αυτή εμπίπτει και το κόστος των διακοπών. Τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην Ινδία και την Κίνα με 96% και 85% αντίστοιχα και τα χαμηλότερα στο Βέλγιο (56%) και τη Γερμανία και τη Γαλλία (61%) αντίστοιχα.**

Χώρες	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φθηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υπχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	
Ευρώπη	Γερμανία	21%	61%	22%	8%	11%	5%	15%	3%	14%	26%	27%
	Ην.Βασίλειο	38%	70%	27%	8%	13%	8%	19%	3%	23%	31%	14%
	Γαλλία	40%	61%	18%	8%	7%	2%	12%	5%	20%	32%	22%
	Ιταλία	43%	75%	25%	8%	9%	5%	26%	3%	26%	43%	9%
	Ρουμανία	36%	84%	36%	21%	15%	19%	19%	7%	28%	42%	9%
	Βέλγιο	31%	56%	23%	6%	13%	7%	12%	2%	18%	31%	25%
	Πολωνία	44%	74%	34%	9%	22%	27%	14%	5%	24%	35%	9%
Εκτός Ευρώπης	Ισπανία	32%	78%	28%	10%	8%	10%	19%	4%	29%	35%	11%
	ΗΠΑ	38%	66%	24%	7%	12%	11%	19%	3%	18%	35%	17%
	Αυστραλία	41%	67%	32%	14%	11%	11%	21%	1%	28%	41%	18%
	Κίνα	26%	85%	21%	17%	26%	18%	43%	5%	34%	35%	7%
Ινδία	40%	96%	44%	39%	20%	20%	40%	11%	61%	48%	0%	

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ακολουθούν ο περιορισμός των καθημερινών δαπανών και η αναμονή για εκπτώσεις προσφορές και προωθητικά προϊόντα.

Ειδικότερα, το 21% των Γερμανών περιορίσε τις καθημερινές του δαπάνες, το 61% καθυστέρησε τις ακριβές αγορές, 26% αναμένει τις εκπτώσεις, τις προσφορές και τα προωθητικά προϊόντα ενώ 22% αναζητά φθηνότερα υποκατάστατα από άλλη μάρκα. Παρόμοια εικόνα με πολύ υψηλότερα ποσοστά για τους Βρετανούς όπου το 38% περιορίσε τις καθημερινές του δαπάνες, το 70% καθυστέρησε τις ακριβές αγορές 31% αναμένει τις εκπτώσεις, τις προσφορές και τα προωθητικά προϊόντα, 27% αναζητά φθηνότερα υποκατάστατα από άλλη μάρκα, ενώ 23% κάνει χρήση των αποταμιεύσεων. Το 40% των Γάλλων περιορίσε τις καθημερινές του δαπάνες, το 61% καθυστέρησε τις ακριβές αγορές, 32% αναμένει τις εκπτώσεις, τις προσφορές και τα προωθητικά προϊόντα ενώ 20% κάνει χρήση των αποταμιεύσεων. Εντονότερη καταγράφεται η αλλαγή στη στάση των καταναλωτών στην Ιταλία όπου το 43% περιορίσε τις καθημερινές του δαπάνες, το 75% καθυστέρησε τις ακριβές αγορές, το 43% αναμένει τις εκπτώσεις, τις προσφορές και τα προωθητικά προϊόντα και το 25% αναζητά φθηνότερα υποκατάστατα από άλλη μάρκα. Τέλος το 26% κάνει χρήση των αποταμιεύσεων και το 26% προχώρησε σε μείωση των παγίων υποχρεώσεων.

Στις υπόλοιπες κατηγορίες απαντήσεων, υψηλά ποσοστά καταγράφει αύξηση της χρήσης της πιστωτικής κάρτας στη Ρουμανία και την Πολωνία με τα ποσοστά να ανέρχονται σε 19% και 27% αντίστοιχα ενώ στις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες η αύξηση της χρήσης της πιστωτικής κάρτας ανήλθε μόλις σε 6%.

Αξιοσημείωτη είναι η χρήση των αποταμιεύσεων από τις χώρες που πλήγηκαν έντονα από τον κορωνοϊό με το ποσοστό να ανέρχεται σε 34% για την Κίνα, 29% για την Ισπανία και 26% για την Ιταλία. Το υψηλότερο ποσοστό κατά 61% καταγράφεται στην Ινδία και το χαμηλότερο κατά 14% στη Γερμανία. Περίπου 4% κατά μέσο των καταναλωτών θα στραφούν σε νέα δάνεια με το ποσοστό αυτό να ανέρχεται για την Ινδία στο 11%.

<sup>7</sup> Will you do any of these things because of the coronavirus outbreak?

Κάτω από 20% κινείται η μείωση των παγίων υποχρεώσεων στις Ευρωπαϊκές χώρες, εξαιρώντας την Ιταλία (26%). Αντίθετη εικόνα παρουσιάζουν οι ασιατικές αγορές με το ποσοστό να ανέρχεται σε 40% για την Ινδία και 43% για την Κίνα. Κοντά στο μέσο όρο των Ευρωπαϊκών αγορών κινούνται η Αυστραλία και οι ΗΠΑ με 19% και 21% αντίστοιχα.

## Παράρτημα:

### Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

*Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές. Η τελευταία στήλη αποτυπώνει την κατανομή του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2017. Τα δεδομένα προέρχονται από την GlobalWebIndex, ενώ η κατανομή με βάση την ηλικία του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2017 από την IPK International.*

*Με μπλε % αποτυπώνονται οι περιπτώσεις που το % για την συγκεκριμένη ηλικία είναι κατά τουλάχιστο 10% μεγαλύτερο από το αντίστοιχο ποσοστό για το σύνολο του πληθυσμού και με ροδακινί % οι περιπτώσεις που το % για την συγκεκριμένη ηλικία είναι κατά τουλάχιστο 10% μικρότερο από το αντίστοιχο ποσοστό για το σύνολο του πληθυσμού.*

## A. Γερμανία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	
16-24	19%	48%	15%	9%	10%	5%
25-34	28%	39%	16%	8%	9%	20%
35-44	39%	36%	9%	7%	9%	17%
45-54	35%	41%	11%	6%	8%	27%
55-64	42%	36%	11%	5%	6%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>38%</b>	
16-24	40%	21%	21%	26%	11%	13%	2%	17%	8%	9%	11%	25%	5%
25-34	41%	28%	21%	14%	7%	9%	4%	9%	8%	20%	8%	29%	20%
35-44	40%	27%	14%	14%	13%	14%	4%	10%	10%	10%	5%	42%	17%
45-54	37%	21%	16%	11%	12%	12%	3%	11%	8%	7%	3%	42%	27%
55-64	40%	23%	11%	13%	8%	9%	2%	10%	8%	6%	4%	47%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>26%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	
16-24	23%	11%	13%	15%	2%	5%	2%	7%	8%	7%	2%	5%
25-34	25%	6%	14%	5%	2%	2%	2%	4%	3%	10%	5%	20%
35-44	25%	6%	8%	9%	8%	5%	1%	2%	6%	3%	2%	17%
45-54	25%	6%	10%	5%	7%	4%	0%	3%	4%	3%	1%	27%
55-64	29%	5%	5%	7%	2%	4%	0%	1%	4%	1%	1%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	
16-24	30%	9%	36%	36%	11%	4%	5%
25-34	34%	17%	29%	24%	15%	7%	20%
35-44	39%	21%	33%	19%	8%	3%	17%
45-54	38%	16%	35%	24%	11%	4%	27%
55-64	35%	15%	46%	15%	11%	1%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	
16-24	17%	24%	42%	9%	9%	5%
25-34	16%	34%	36%	11%	4%	20%
35-44	18%	28%	42%	8%	5%	17%
45-54	16%	23%	53%	4%	5%	27%
55-64	18%	26%	50%	4%	3%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>21%</b>	<b>61%</b>	<b>22%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	
16-24	26%	75%	25%	11%	9%	9%	17%	4%	19%	25%	19%	5%
25-34	21%	70%	22%	11%	15%	7%	18%	2%	19%	28%	19%	20%
35-44	20%	56%	23%	10%	10%	5%	17%	3%	12%	24%	33%	17%
45-54	19%	57%	20%	5%	10%	5%	13%	3%	10%	26%	32%	27%
55-64	22%	50%	23%	4%	11%	2%	12%	1%	9%	28%	32%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



## B. Ηνωμένο Βασίλειο

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ην.Βασίλειο</b>	<b>28%</b>	<b>40%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	
16-24	15%	59%	15%	3%	8%	7%
25-34	32%	38%	15%	8%	7%	18%
35-44	22%	39%	20%	10%	9%	16%
45-54	28%	39%	17%	7%	9%	20%
55-64	34%	39%	14%	4%	8%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ην.Βασίλειο</b>	<b>49%</b>	<b>35%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>25%</b>	
16-24	44%	33%	15%	41%	18%	26%	9%	12%	9%	12%	3%	23%	7%
25-34	45%	33%	20%	24%	15%	9%	6%	10%	13%	15%	8%	19%	18%
35-44	51%	37%	18%	29%	19%	14%	5%	15%	12%	11%	6%	25%	16%
45-54	50%	31%	12%	23%	12%	14%	2%	9%	9%	8%	4%	31%	20%
55-64	57%	39%	13%	18%	9%	10%	2%	7%	8%	7%	3%	30%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ην.Βασίλειο</b>	<b>31%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	
16-24	16%	3%	15%	29%	0%	3%	6%	12%	3%	3%	0%	7%
25-34	32%	18%	7%	12%	8%	6%	1%	2%	4%	9%	2%	18%
35-44	29%	14%	9%	10%	8%	6%	2%	3%	5%	4%	1%	16%
45-54	28%	9%	5%	10%	7%	7%	1%	1%	4%	3%	1%	20%
55-64	40%	11%	5%	7%	3%	4%	1%	1%	3%	3%	0%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ην.Βασίλειο</b>	<b>38%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>	
16-24	22%	23%	29%	39%	24%	0%	7%
25-34	34%	22%	30%	30%	28%	5%	18%
35-44	43%	20%	23%	30%	20%	3%	16%
45-54	39%	17%	33%	25%	15%	1%	20%
55-64	45%	17%	31%	28%	14%	5%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γερμανία</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	
16-24	17%	24%	42%	9%	9%	5%
25-34	16%	34%	36%	11%	4%	20%
35-44	18%	28%	42%	8%	5%	17%
45-54	16%	23%	53%	4%	5%	27%
55-64	18%	26%	50%	4%	3%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ην.Βασίλειο</b>	<b>38%</b>	<b>70%</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>14%</b>	
16-24	42%	66%	22%	9%	6%	9%	32%	12%	41%	30%	20%	7%
25-34	35%	74%	27%	12%	20%	9%	16%	2%	24%	30%	10%	18%
35-44	46%	74%	32%	8%	11%	10%	25%	5%	26%	32%	12%	16%
45-54	40%	66%	31%	5%	9%	7%	18%	1%	21%	33%	17%	20%
55-64	30%	66%	20%	3%	8%	7%	16%	1%	15%	29%	17%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Γ. Γαλλία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	
16-24	29%	41%	17%	5%	8%	5%
25-34	25%	37%	24%	7%	8%	17%
35-44	26%	42%	21%	6%	6%	19%
45-54	26%	45%	18%	5%	7%	21%
55-64	32%	39%	16%	5%	8%	22%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>	
16-24	34%	17%	13%	25%	11%	2%	4%	14%	26%	25%	7%	46%	5%
25-34	34%	21%	19%	32%	14%	12%	10%	4%	14%	16%	9%	28%	20%
35-44	42%	16%	15%	25%	10%	12%	2%	7%	11%	10%	3%	30%	17%
45-54	34%	17%	19%	19%	10%	10%	1%	6%	7%	8%	4%	40%	27%
55-64	42%	19%	11%	22%	10%	7%	0%	9%	9%	5%	4%	39%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	
16-24	13%	5%	5%	15%	6%	2%	2%	5%	7%	10%	2%	5%
25-34	20%	13%	11%	12%	7%	6%	2%	0%	4%	7%	2%	20%
35-44	26%	5%	11%	14%	5%	6%	0%	1%	6%	4%	1%	17%
45-54	20%	5%	11%	12%	5%	4%	0%	1%	4%	4%	0%	27%
55-64	28%	6%	6%	14%	3%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>45%</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	
16-24	45%	20%	28%	25%	13%	0%	5%
25-34	42%	12%	26%	16%	16%	8%	20%
35-44	47%	19%	27%	14%	9%	5%	17%
45-54	41%	10%	41%	12%	8%	1%	27%
55-64	50%	12%	31%	12%	7%	3%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>21%</b>	<b>31%</b>	<b>38%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	
16-24	14%	34%	36%	9%	7%	5%
25-34	23%	27%	31%	11%	8%	20%
35-44	22%	32%	35%	7%	4%	17%
45-54	23%	31%	43%	1%	2%	27%
55-64	19%	31%	47%	2%	2%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Γαλλία</b>	<b>40%</b>	<b>61%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>22%</b>	
16-24	36%	55%	24%	15%	8%	2%	13%	6%	25%	34%	30%	5%
25-34	43%	68%	16%	9%	10%	4%	15%	11%	24%	32%	17%	20%
35-44	38%	64%	18%	5%	8%	4%	14%	4%	19%	31%	21%	17%
45-54	40%	57%	16%	6%	5%	0%	8%	2%	19%	31%	24%	27%
55-64	42%	56%	15%	4%	5%	0%	11%	0%	14%	32%	22%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Δ. Ιταλία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Κα

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>13%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	
16-24	8%	36%	32%	8%	17%	8%
25-34	12%	45%	32%	7%	4%	35%
35-44	13%	43%	27%	10%	7%	16%
45-54	13%	42%	27%	11%	7%	20%
55-64	17%	38%	28%	9%	8%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θυσητήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>31%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>22%</b>	
16-24	48%	27%	10%	24%	11%	8%	4%	8%	21%	15%	5%	22%	8%
25-34	50%	22%	18%	27%	20%	18%	12%	13%	16%	17%	9%	14%	35%
35-44	46%	20%	15%	32%	20%	21%	10%	10%	20%	16%	6%	25%	16%
45-54	49%	24%	26%	34%	18%	20%	6%	15%	16%	16%	9%	22%	20%
55-64	52%	24%	28%	39%	20%	17%	2%	9%	14%	17%	6%	24%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>25%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	
16-24	26%	9%	3%	14%	5%	3%	1%	1%	14%	9%	0%	8%
25-34	26%	5%	9%	17%	6%	8%	7%	5%	5%	8%	4%	35%
35-44	23%	6%	6%	19%	5%	8%	7%	0%	9%	5%	0%	16%
45-54	26%	6%	13%	15%	8%	7%	3%	0%	5%	7%	2%	20%
55-64	25%	6%	9%	18%	10%	6%	1%	2%	3%	6%	2%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	
16-24	54%	20%	21%	15%	2%	1%	8%
25-34	44%	31%	21%	13%	8%	5%	35%
35-44	48%	21%	25%	13%	4%	3%	16%
45-54	48%	22%	25%	12%	4%	3%	20%
55-64	51%	22%	28%	8%	4%	4%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πο σημαντικό	Λίγο πο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>48%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	
16-24	39%	23%	30%	5%	4%	8%
25-34	48%	23%	21%	5%	4%	35%
35-44	51%	20%	23%	3%	4%	16%
45-54	51%	19%	23%	4%	3%	20%
55-64	49%	17%	32%	2%	1%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Ιταλία</b>	<b>43%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>26%</b>	<b>3%</b>	<b>26%</b>	<b>43%</b>	<b>9%</b>	
16-24	37%	74%	27%	2%	9%	9%	18%	3%	31%	41%	9%	8%
25-34	42%	83%	23%	11%	11%	4%	29%	4%	27%	41%	6%	35%
35-44	43%	71%	26%	6%	10%	2%	27%	3%	22%	48%	12%	16%
45-54	46%	76%	26%	11%	9%	7%	28%	4%	27%	44%	7%	20%
55-64	46%	74%	24%	6%	7%	1%	27%	1%	21%	40%	13%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Ε. Ρουμανία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ρουμανία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
<b>Ρουμανία</b>	<b>9%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
16-24	17%	38%	33%	9%	4%
25-34	8%	35%	43%	11%	4%
35-44	7%	30%	38%	14%	12%
45-54	4%	40%	37%	10%	10%
55-64	11%	33%	41%	6%	9%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
<b>Ρουμανία</b>	<b>56%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>
16-24	46%	33%	21%	28%	25%	31%	0%	21%	21%	26%	9%	19%
25-34	53%	38%	14%	32%	20%	22%	8%	22%	21%	36%	22%	12%
35-44	57%	27%	30%	33%	29%	32%	7%	32%	28%	31%	26%	13%
45-54	58%	41%	28%	34%	33%	32%	9%	35%	37%	26%	18%	12%
55-64	63%	38%	18%	33%	28%	26%	7%	31%	23%	21%	18%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
<b>Ρουμανία</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>
16-24	29%	16%	13%	16%	20%	17%	0%	4%	13%	21%	4%
25-34	23%	5%	2%	18%	6%	12%	5%	2%	10%	12%	7%
35-44	25%	4%	10%	18%	9%	18%	2%	2%	6%	9%	3%
45-54	28%	11%	8%	12%	13%	16%	3%	3%	11%	5%	1%
55-64	37%	6%	4%	12%	13%	11%	2%	2%	8%	4%	3%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
<b>Ρουμανία</b>	<b>54%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
16-24	73%	37%	5%	24%	13%	4%
25-34	46%	24%	28%	11%	8%	2%
35-44	53%	18%	28%	15%	5%	1%
45-54	56%	22%	16%	16%	7%	1%
55-64	50%	17%	34%	8%	3%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
<b>Ρουμανία</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>
16-24	26%	25%	32%	9%	9%
25-34	34%	22%	33%	7%	4%
35-44	33%	18%	38%	8%	3%
45-54	35%	25%	29%	5%	6%
55-64	35%	21%	31%	8%	4%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά
<b>Ρουμανία</b>	<b>36%</b>	<b>84%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>42%</b>	<b>9%</b>
16-24	22%	81%	26%	9%	13%	16%	16%	13%	39%	36%	14%
25-34	36%	84%	36%	20%	17%	15%	22%	7%	22%	37%	8%
35-44	38%	85%	35%	25%	13%	19%	17%	7%	34%	43%	10%
45-54	40%	87%	43%	22%	16%	23%	20%	2%	26%	51%	5%
55-64	37%	80%	37%	26%	16%	26%	15%	6%	22%	46%	11%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



## ΣΤ. Βέλγιο

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	
16-24	19%	34%	34%	5%	8%	9%
25-34	31%	34%	27%	5%	3%	17%
35-44	31%	44%	13%	6%	6%	14%
45-54	26%	39%	23%	5%	8%	28%
55-64	22%	50%	16%	6%	6%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>35%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>37%</b>	
16-24	55%	21%	13%	43%	0%	5%	0%	13%	11%	11%	11%	13%	9%
25-34	26%	20%	8%	27%	14%	2%	3%	10%	9%	8%	6%	39%	17%
35-44	35%	12%	10%	31%	10%	13%	6%	14%	10%	10%	6%	33%	14%
45-54	32%	14%	10%	30%	10%	8%	3%	12%	10%	3%	5%	44%	28%
55-64	40%	18%	9%	25%	12%	8%	2%	13%	10%	10%	4%	45%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	
16-24	23%	13%	0%	32%	0%	5%	0%	3%	8%	5%	0%	9%
25-34	17%	7%	2%	20%	7%	2%	2%	2%	1%	5%	4%	17%
35-44	16%	5%	4%	23%	4%	5%	4%	5%	7%	2%	1%	14%
45-54	22%	4%	3%	17%	4%	5%	2%	1%	1%	1%	1%	28%
55-64	21%	3%	3%	15%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην Περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	
16-24	24%	18%	24%	39%	21%	0%	9%
25-34	23%	16%	29%	36%	12%	5%	17%
35-44	33%	14%	28%	34%	10%	3%	14%
45-54	24%	8%	49%	31%	8%	3%	28%
55-64	21%	7%	50%	32%	7%	0%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάθρωση	Πολύ πο σημαντικό	Λίγο πο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	
16-24	31%	21%	29%	8%	11%	9%
25-34	18%	33%	39%	5%	5%	17%
35-44	17%	37%	39%	5%	2%	14%
45-54	17%	27%	48%	4%	3%	28%
55-64	17%	30%	48%	3%	2%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Βέλγιο</b>	<b>31%</b>	<b>56%</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	
16-24	40%	74%	29%	8%	19%	0%	16%	8%	26%	24%	11%	9%
25-34	23%	53%	18%	8%	16%	5%	9%	2%	17%	23%	28%	17%
35-44	34%	61%	24%	6%	14%	10%	13%	2%	15%	28%	26%	14%
45-54	28%	50%	23%	5%	8%	8%	12%	1%	17%	42%	30%	28%
55-64	36%	53%	28%	6%	9%	6%	15%	2%	20%	37%	22%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Ζ. Πολωνία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>14%</b>	<b>38%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	
16-24	3%	59%	27%	5%	7%	6%
25-34	18%	37%	21%	16%	9%	28%
35-44	13%	31%	32%	18%	6%	34%
45-54	12%	37%	31%	11%	10%	16%
55-64	15%	41%	23%	5%	15%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>50%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>23%</b>	
16-24	39%	13%	7%	23%	18%	11%	3%	21%	19%	27%	2%	19%	6%
25-34	55%	21%	13%	22%	20%	15%	4%	18%	19%	20%	9%	18%	28%
35-44	49%	27%	23%	22%	17%	14%	6%	17%	21%	17%	9%	25%	34%
45-54	46%	18%	20%	21%	20%	21%	3%	16%	16%	11%	9%	28%	16%
55-64	52%	19%	8%	17%	16%	13%	1%	14%	16%	12%	7%	31%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>28%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	
16-24	17%	5%	5%	14%	11%	5%	0%	5%	7%	18%	0%	6%
25-34	31%	6%	4%	14%	10%	8%	1%	7%	9%	7%	1%	28%
35-44	26%	8%	8%	13%	6%	8%	3%	3%	9%	7%	0%	34%
45-54	29%	5%	4%	12%	13%	10%	1%	3%	6%	6%	2%	16%
55-64	28%	6%	3%	6%	4%	8%	1%	5%	8%	7%	0%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>52%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	
16-24	56%	23%	25%	9%	7%	5%	6%
25-34	53%	14%	20%	17%	10%	3%	28%
35-44	60%	14%	19%	7%	11%	2%	34%
45-54	45%	18%	26%	15%	6%	3%	16%
55-64	44%	14%	42%	6%	4%	0%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>40%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	
16-24	21%	26%	48%	2%	3%	6%
25-34	28%	27%	36%	9%	1%	28%
35-44	19%	27%	45%	6%	3%	34%
45-54	26%	28%	39%	3%	4%	16%
55-64	25%	35%	39%	0%	1%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πηγών υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Χρήση αποταμιεύσεων	Αναμονή για εκπτώσεις / προσφορές κλπ.	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>Πολωνία</b>	<b>44%</b>	<b>74%</b>	<b>34%</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>	<b>35%</b>	<b>9%</b>	
16-24	54%	81%	33%	17%	28%	31%	9%	7%	27%	40%	3%	6%
25-34	42%	78%	33%	9%	20%	23%	15%	7%	21%	37%	6%	28%
35-44	49%	74%	40%	12%	23%	26%	17%	7%	29%	32%	11%	34%
45-54	41%	68%	29%	6%	17%	33%	13%	3%	26%	35%	12%	16%
55-64	36%	69%	32%	4%	28%	32%	12%	0%	20%	34%	11%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Η. Ισπανία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ισπανία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
<b>Ισπανία</b>	<b>10%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>
16-24	11%	48%	22%	11%	8%
25-34	13%	33%	38%	6%	11%
35-44	9%	33%	32%	7%	20%
45-54	8%	29%	34%	9%	19%
55-64	10%	36%	29%	5%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
<b>Ισπανία</b>	<b>55%</b>	<b>33%</b>	<b>19%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>
16-24	48%	40%	21%	37%	16%	7%	0%	11%	12%	20%	9%	10%
25-34	51%	36%	17%	31%	21%	13%	4%	13%	26%	24%	12%	17%
35-44	61%	32%	18%	34%	17%	21%	5%	13%	18%	19%	8%	17%
45-54	55%	28%	21%	30%	17%	20%	6%	12%	14%	15%	9%	18%
55-64	53%	37%	18%	30%	15%	17%	2%	12%	16%	13%	9%	26%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
<b>Ισπανία</b>	<b>28%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>
16-24	19%	10%	16%	21%	11%	3%	0%	3%	6%	9%	0%
25-34	25%	8%	7%	19%	10%	6%	3%	1%	13%	13%	2%
35-44	30%	6%	7%	22%	9%	11%	2%	3%	5%	7%	2%
45-54	29%	8%	9%	17%	7%	8%	3%	1%	7%	5%	2%
55-64	33%	8%	4%	14%	5%	7%	1%	1%	6%	5%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
<b>Ισπανία</b>	<b>56%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
16-24	51%	22%	27%	13%	10%	0%
25-34	57%	17%	23%	9%	7%	7%
35-44	56%	26%	21%	10%	7%	2%
45-54	58%	17%	22%	8%	3%	2%
55-64	53%	18%	33%	8%	4%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
<b>Ισπανία</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>
16-24	34%	34%	18%	14%	2%
25-34	27%	33%	28%	9%	2%
35-44	29%	31%	33%	5%	2%
45-54	28%	31%	37%	3%	2%
55-64	33%	34%	30%	1%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός
<b>Ισπανία</b>	<b>32%</b>	<b>78%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>
16-24	33%	79%	32%	8%	17%	8%	24%	6%
25-34	36%	80%	29%	11%	9%	10%	23%	5%
35-44	33%	80%	30%	12%	8%	12%	16%	3%
45-54	29%	79%	28%	10%	5%	8%	17%	5%
55-64	27%	71%	22%	8%	5%	14%	15%	3%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## Θ.ΗΠΑ

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	
16-24	43%	13%	19%	14%	10%	5%
25-34	25%	48%	16%	5%	7%	23%
35-44	26%	40%	22%	6%	6%	16%
45-54	26%	39%	19%	6%	11%	24%
55-64	27%	40%	18%	8%	7%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>44%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>32%</b>	
16-24	52%	23%	29%	19%	20%	0%	0%	10%	20%	10%	0%	28%	5%
25-34	34%	26%	12%	21%	12%	10%	2%	9%	14%	12%	7%	31%	23%
35-44	48%	28%	19%	14%	15%	15%	4%	14%	14%	15%	5%	30%	16%
45-54	51%	28%	21%	22%	11%	16%	2%	8%	13%	10%	6%	32%	24%
55-64	52%	32%	13%	19%	10%	11%	1%	6%	8%	8%	3%	35%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	
16-24	23%	0%	19%	10%	20%	0%	0%	0%	20%	10%	0%	5%
25-34	21%	9%	9%	12%	5%	5%	2%	3%	9%	5%	3%	23%
35-44	30%	8%	9%	5%	6%	7%	2%	2%	3%	8%	0%	16%
45-54	31%	6%	10%	9%	5%	5%	1%	1%	4%	3%	1%	24%
55-64	33%	7%	7%	6%	6%	5%	0%	0%	3%	2%	0%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην Περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>46%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	
16-24	48%	23%	38%	4%	10%	0%	5%
25-34	39%	33%	35%	7%	8%	9%	23%
35-44	46%	25%	36%	10%	10%	7%	16%
45-54	54%	25%	29%	4%	7%	5%	24%
55-64	50%	19%	36%	4%	4%	5%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>50%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	
16-24	34%	19%	42%	4%	0%	5%
25-34	21%	23%	47%	5%	4%	23%
35-44	22%	23%	47%	5%	2%	16%
45-54	19%	25%	49%	3%	5%	24%
55-64	17%	19%	60%	1%	2%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
<b>ΗΠΑ</b>	<b>38%</b>	<b>66%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>	
16-24	28%	62%	9%	19%	10%	14%	33%	0%	5%
25-34	37%	66%	24%	4%	15%	9%	18%	4%	23%
35-44	32%	68%	27%	10%	12%	15%	21%	4%	16%
45-54	45%	66%	25%	9%	12%	11%	17%	3%	24%
55-64	39%	63%	22%	6%	8%	11%	17%	2%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



## I. Αυστραλία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Αυστραλία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
<b>Αυστραλία</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>46%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
16-24	22%	45%	33%	0%	0%
25-34	23%	23%	43%	7%	4%
35-44	23%	23%	46%	6%	2%
45-54	27%	17%	50%	3%	3%
55-64	16%	19%	61%	1%	4%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
<b>Αυστραλία</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>32%</b>
16-24	32%	27%	16%	24%	13%	6%	6%	18%	16%	20%	7%	37%
25-34	36%	35%	19%	19%	14%	16%	3%	20%	18%	14%	8%	32%
35-44	54%	31%	19%	21%	18%	19%	8%	16%	15%	16%	11%	27%
45-54	54%	38%	21%	23%	18%	19%	5%	19%	14%	11%	10%	29%
55-64	52%	37%	13%	22%	12%	12%	3%	10%	11%	6%	6%	36%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
<b>Αυστραλία</b>	<b>28%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
16-24	18%	9%	4%	9%	4%	2%	0%	0%	10%	12%	0%
25-34	24%	11%	7%	8%	5%	9%	1%	4%	8%	9%	2%
35-44	30%	6%	9%	9%	5%	9%	3%	1%	5%	5%	1%
45-54	31%	10%	9%	9%	6%	5%	2%	1%	4%	4%	1%
55-64	36%	11%	6%	6%	4%	5%	0%	1%	4%	1%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
<b>Αυστραλία</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>
16-24	46%	20%	32%	7%	14%	5%
25-34	46%	21%	33%	12%	19%	4%
35-44	45%	19%	33%	11%	10%	4%
45-54	52%	20%	32%	9%	9%	2%
55-64	47%	14%	36%	9%	7%	5%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
<b>Αυστραλία</b>	<b>23%</b>	<b>44%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
16-24	19%	45%	17%	13%	7%
25-34	24%	49%	18%	4%	4%
35-44	25%	40%	21%	7%	7%
45-54	23%	46%	21%	8%	3%
55-64	23%	37%	22%	8%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός
<b>Αυστραλία</b>	<b>41%</b>	<b>67%</b>	<b>32%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>
16-24	30%	61%	34%	14%	16%	16%	20%	2%
25-34	43%	66%	34%	14%	10%	10%	22%	0%
35-44	48%	72%	32%	13%	11%	8%	22%	4%
45-54	43%	70%	32%	16%	11%	8%	20%	1%
55-64	38%	63%	29%	9%	9%	9%	17%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## ΙΑ. Κίνα

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Κίνα.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
<b>Κίνα</b>	<b>14%</b>	<b>61%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
16-24	9%	65%	22%	4%	0%
25-34	11%	65%	18%	6%	1%
35-44	17%	57%	17%	8%	1%
45-54	22%	51%	16%	10%	1%
55-64	21%	56%	18%	2%	3%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ	Τίποτα από αυτά
<b>Κίνα</b>	<b>56%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>35%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
16-24	45%	22%	18%	23%	17%	9%	7%	25%	31%	30%	20%	15%
25-34	59%	35%	26%	19%	24%	24%	7%	38%	25%	23%	19%	12%
35-44	58%	29%	29%	18%	23%	23%	7%	37%	23%	22%	14%	13%
45-54	57%	31%	24%	17%	19%	22%	8%	34%	17%	15%	15%	14%
55-64	48%	24%	14%	14%	15%	19%	5%	18%	17%	15%	5%	32%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ
<b>Κίνα</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>
16-24	11%	6%	9%	16%	7%	8%	0%	7%	16%	20%	9%
25-34	23%	7%	12%	8%	15%	7%	4%	10%	13%	16%	6%
35-44	26%	5%	13%	10%	13%	7%	3%	6%	12%	15%	4%
45-54	28%	5%	12%	10%	11%	5%	4%	4%	8%	10%	3%
55-64	24%	4%	7%	4%	11%	0%	3%	2%	8%	11%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην Περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
<b>Κίνα</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>
16-24	58%	37%	24%	10%	6%	1%
25-34	58%	43%	20%	17%	7%	3%
35-44	56%	46%	24%	11%	5%	2%
45-54	47%	48%	30%	9%	4%	4%
55-64	36%	32%	46%	5%	6%	0%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
<b>Κίνα</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
16-24	33%	50%	13%	3%	1%
25-34	42%	39%	15%	3%	1%
35-44	34%	46%	18%	2%	1%
45-54	40%	37%	19%	3%	1%
55-64	37%	33%	30%	0%	0%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός
<b>Κίνα</b>	<b>26%</b>	<b>85%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>43%</b>	<b>5%</b>
16-24	33%	83%	28%	23%	20%	12%	42%	3%
25-34	25%	86%	22%	19%	30%	22%	45%	5%
35-44	23%	87%	21%	12%	26%	22%	48%	5%
45-54	27%	84%	14%	13%	20%	14%	33%	8%
55-64	38%	68%	13%	5%	26%	7%	30%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

## IB. Ινδία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ινδία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
<b>Ινδία</b>	<b>4%</b>	<b>28%</b>	<b>54%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>
16-24	5%	25%	54%	12%	4%
25-34	5%	32%	52%	10%	1%
35-44	4%	25%	58%	12%	2%
45-54	2%	32%	54%	10%	2%
55-64	2%	52%	36%	8%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
<b>Ινδία</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>
16-24	41%	25%	26%	51%	34%	26%	12%	30%	44%	44%	31%	2%
25-34	52%	39%	35%	40%	37%	33%	19%	40%	39%	41%	30%	2%
35-44	56%	37%	41%	42%	39%	34%	18%	41%	37%	40%	27%	2%
45-54	60%	40%	28%	44%	38%	41%	15%	42%	46%	39%	24%	7%
55-64	67%	51%	37%	53%	39%	38%	7%	37%	27%	31%	20%	6%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
<b>Ινδία</b>	<b>23%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>
16-24	11%	6%	9%	16%	7%	8%	0%	7%	16%	20%	9%
25-34	23%	7%	12%	8%	15%	7%	4%	10%	13%	16%	6%
35-44	26%	5%	13%	10%	13%	7%	3%	6%	12%	15%	4%
45-54	28%	5%	12%	10%	11%	5%	4%	4%	8%	10%	3%
55-64	24%	4%	7%	4%	11%	0%	3%	2%	8%	11%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
<b>Ινδία</b>	<b>49%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>
16-24	48%	27%	30%	10%	12%	5%
25-34	49%	24%	24%	25%	24%	8%
35-44	53%	19%	24%	23%	20%	7%
45-54	52%	11%	41%	4%	5%	5%
55-64	50%	4%	39%	6%	10%	0%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Εξαιτίας του κορωνοϊού, έχει αλλάξει για εσάς η σπουδαιότητα του να μειώσετε το δικό σας ανθρακικό αποτύπωμα (carbon footprint);

Ηλικιακή διάρθρωση	Πολύ πιο σημαντικό	Λίγο πιο σημαντικό	Καμία Αλλαγή	Λιγότερο σημαντικό	Πολύ λιγότερο σημαντικό
<b>Ινδία</b>	<b>62%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
16-24	58%	24%	6%	9%	3%
25-34	66%	25%	3%	5%	2%
35-44	68%	19%	5%	6%	1%
45-54	56%	26%	14%	4%	1%
55-64	51%	34%	9%	4%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Θα κάνετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα λόγω του κορωνοϊού;

Ηλικιακή διάρθρωση	Περιορισμός καθημερινών δαπανών	Καθυστέρηση ακριβών αγορών	Αναζήτηση φτηνότερων υποκατάστατων από άλλη μάρκα	Αναζήτηση ευέλικτων όρων πληρωμής	Λιγότερες αλλά ακριβότερες αγορές	Περισσότερες αγορές με πιστωτική κάρτα	Μείωση πάγιων υποχρεώσεων	Νέος δανεισμός
<b>Ινδία</b>	<b>40%</b>	<b>96%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>11%</b>
16-24	35%	96%	46%	38%	20%	16%	41%	9%
25-34	41%	97%	44%	42%	21%	25%	38%	15%
35-44	47%	97%	38%	43%	22%	23%	37%	10%
45-54	62%	92%	46%	33%	14%	17%	49%	13%
55-64	50%	94%	24%	22%	20%	20%	30%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence