

Πώς επηρεάζει η πανδημία COVID-19
την διάθεση και τη δυνατότητα για διακοπές;

Αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας σε 14 χώρες



Ιούλιος 2020

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Ευαγγελία Λάμπρου
Στατιστικός



©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην Πηγή

Πίνακας Περιεχομένων

1.	Εισαγωγή	3
2.	Μεθοδολογία	3
3.	Κύρια Συμπεράσματα	4
4.	Παρουσίαση Έρευνας	6
	4.1 Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα	6
	4.2 Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική / οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;	7
	4.3 Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;	8
	4.4 Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;	9
	4.5 Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;	10
	4.6 Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;	11
	Παράρτημα: Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση	12

1. Εισαγωγή

Η προσπάθεια επανεκκίνησης του ελληνικού τουρισμού έχει αρχίσει με την σταδιακή χαλάρωση των ταξιδιωτικών περιορισμών από ορισμένες χώρες, κάποιες από τις οποίες αποτελούν σημαντικές αγορές για την τουριστική οικονομία της χώρας μας. Ο ρυθμός ανάκαμψης των τουριστικών εσόδων και αφίξεων σε πολύ μεγάλο βαθμό εξαρτάται από την δυνατότητα και την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρουμανία, Βέλγιο, Πολωνία, Ισπανία, Ιρλανδία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα και Ινδία. Οι αγορές αυτές, το 2019, εισέφεραν σχεδόν τα δύο τρίτα των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση σχετικά με την επίδραση της πανδημίας στους δυνητικούς επισκέπτες από τις αγορές του εξωτερικού και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές.

2. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο 19-26 Μαΐου 2020. Η έρευνα της GWI καλύπτει ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνθηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα.

Τα μεγέθη του δείγματος ανά χώρα είναι: 1.053 (Αυστραλία), 544 (Βέλγιο), 770 (Καναδά), 1.050 (Κίνα), 1.033 (Γαλλία) 1.062 (Γερμανία), 1.072 (Ινδία), 532 (Ιρλανδία), 1.069 (Ιταλία), 559 (Πολωνία), 534 (Ρουμανία), 1.086 (Ισπανία), 1.068 (Ην. Βασίλειο) και 1.263 (Η.Π.Α).

Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αποτελούν το τέταρτο κύμα έρευνας της GWI και το πρώτο που παρουσιάζει το INSETE.

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου, ανά χώρα, το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100%.

3. Κύρια Συμπεράσματα

Η οικονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία θα επηρεάσει, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό την προσωπική και οικογενειακή εισοδηματική κατάσταση πάνω από το 60% του πληθυσμού και σε ορισμένες χώρες πάνω από το 90%. Αντίθετα, ανάλογα με την χώρα, ανεπηρέαστο από την οικονομική κρίση παρέμεινε ένα ποσοστό του πληθυσμού που κυμαίνεται από 4% έως 29% ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (1% έως 15%) δεν είναι σίγουρο για το αν θα επηρεαστεί ή όχι.

Αναφορικά με τις 5 κύριες αγορές του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού:

- 29% των Γερμανών εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί Καθόλου, 41% εκτιμά ότι θα επηρεαστεί Λίγο και 22% Πολύ ή Δραματικά.
- στην Βρετανία, τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 24% Καθόλου, 41% Λίγο και 26% Πολύ ή Δραματικά
- στις ΗΠΑ, 22% Καθόλου, 37% Λίγο και 34% Πολύ ή Δραματικά
- στην Γαλλία, 25% Καθόλου, 43% Λίγο και 26% Πολύ ή Δραματικά
- και στην Ιταλία, 12% Καθόλου, 43% Λίγο και 40% Πολύ ή Δραματικά.

Τα εναπομένοντα ποσοστά (6% σε Γαλλία και Ιταλία, 7% στις ΗΠΑ και 9% στην Γερμανία και την Βρετανία) αφορούν όσους δεν είναι σίγουροι για την επίδραση της πανδημίας στην οικονομική τους κατάσταση.

Σε όλες τις χώρες αναφοράς - όπως είναι αναμενόμενο - οι καταναλωτές ανέβαλαν, λόγω της πανδημίας, την δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες. Το ποσοστό κυμαίνεται από 37% στο Βέλγιο έως 61% στην Κίνα. Για το top-5 των τουριστικών αγορών της Ελλάδας, τα ποσοστά ανέρχονται σε 40% των Γερμανών, 44% των Άγγλων, 47% των Αμερικανών, 41% των Γάλλων και 50% των Ιταλών.

Αν και η δαπάνη για διακοπές είναι η σχετικά πιο συχνή απάντηση ως προς τις καταναλωτικές προτεραιότητες μόλις επιτρέψουν οι συνθήκες, ωστόσο οι σχετικές απαντήσεις κινούνται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, μεταξύ του 20% και του 30% του πληθυσμού. Τα ποσοστά αυτά είναι χαμηλότερα από τα ποσοστά των καταναλωτών που ανέβαλαν την σχετική δαπάνη (βλ. αν.), ένδειξη που συνάδει και με τις προσδοκώμενες επιπτώσεις στην οικονομική τους κατάσταση, αλλά και τις ανησυχίες για την υγεία τους. Συγκεκριμένα για τις πέντε σημαντικότερες τουριστικές αγορές της Ελλάδας:

- **Γερμανία:** 27% έχει σε προτεραιότητα την δαπάνη για διακοπές μόλις επιτρέψουν οι συνθήκες, έναντι 40% που την ανέβαλε,
- **Βρετανία:** τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 26% έναντι 44%,
- **ΗΠΑ:** 28% έναντι 47%,
- **Γαλλία:** 25% έναντι 41%,
- **Ιταλία:** 25% έναντι 50%.

Επίσης, χαμηλά είναι τα ποσοστά για προτεραιότητα για δαπάνη για πτήσεις, ενισχύοντας την εικόνα που προκύπτει (βλ. επ.), ότι δηλαδή η πλειοψηφία των ερωτώμενων θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του είτε στην περιοχή του (staycations).

Ένα σημαντικό τμήμα του πληθυσμού, ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, εκτιμά πως τους επόμενους 12 μήνες θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του (27% έως 55%) είτε στην περιοχή του (staycations) (11% έως 40%), ενώ εξίσου μεγάλο είναι το μερίδιο αυτών που δεν σκοπεύουν να κάνουν διακοπές (από 23% έως 41%).

Στις κύριες ευρωπαϊκές αγορές της Ελλάδας, διακοπές σε άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς επιλέγει ένα ποσοστό που δεν ξεπερνά το 25% στην Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, το 17% στη Γαλλία και το 13% στην Ιταλία. Στις χώρες αυτές, το 38% ως 47% δηλώνουν ότι θα κάνουν διακοπές στη χώρα τους και 16% έως 20% στην περιοχή του, ενώ το 26% ως 32% δεν προτίθενται να κάνουν διακοπές.

Για τις long haul αγορές, διακοπές σε άλλη ήπειρο επιλέγει μόλις το 10% των Αμερικανών, το 12% των Αυστραλών και των Καναδών, 13% των Ινδών και το 6% των Κινέζων.

Τέλος, σημαντικότερο παράγοντα επιλογής διακοπών αποτελεί η «αίσθηση ασφάλειας», ακολουθούμενη από την «χαλάρωση» για όλες τις υπό ανάλυση χώρες, με εξαίρεση την Γερμανία όπου η «χαλάρωση» φαίνεται να υπερτερεί ελαφρά της ασφάλειας, ενώ και το επίπεδο τιμών φαίνεται ότι διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για όλες τις αγορές.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Οι χώρες που αναλύονται και η σημασία τους για τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα

		Έσοδα (εκ. €)			Αφίξεις (χιλ.)			Διανυκτερεύσεις (χιλ.)		
		2019		2019, Q3&Q4	2019		2019, Q3&Q4	2019		2019, Q3&Q4
Ευρώπη	Γερμανία	2.959	17%	2.047	4.026	13%	2.674	37.313	16%	25.225
	Ην. Βασίλειο	2.564	15%	1.818	3.499	11%	2.398	30.349	13%	21.149
	Γαλλία	1.090	6%	744	1.542	5%	1.014	12.946	6%	8.282
	Ιταλία	1.009	6%	818	1.553	5%	1.219	12.609	5%	10.121
	Ρουμανία	483	3%	394	1.378	4%	1.102	8.873	4%	7.335
	Βέλγιο	453	3%	315	588	2%	401	5.136	2%	3.656
	Πολωνία	416	2%	282	852	3%	571	5.590	2%	3.617
	Ισπανία	203	1%	161	283	1%	213	2.435	1%	1.824
	Ιρλανδία	108	1%	μδ	138	0%	μδ	1.151	0%	μδ
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	1.189	7%	791	1.179	4%	757	12.457	5%	8.318
	Αυστραλία	371	2%	282	339	1%	255	4.582	2%	3.410
	Καναδάς	343	2%	242	321	1%	224	4.048	2%	2.811
	Κίνα	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ
	Ινδία	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ	μδ

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος – Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Οι εννέα ευρωπαϊκές χώρες που καλύπτονται από την παρούσα μελέτη και οι πέντε χώρες εκτός Ευρώπης αντιπροσωπεύουν ένα πολύ μεγάλο ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από πλευράς εσόδων (περίπου το 65% το 2019), αφίξεων (περισσότερο από το 50%) και των διανυκτερεύσεων (περίπου το 60%). Όπως φαίνεται και από τον πίνακα, το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητας πραγματοποιήθηκε στο τρίτο και τέταρτο τρίμηνο (Q3 και Q4), δηλαδή μεταξύ 1^{ης} Ιουλίου και 31^{ης} Δεκεμβρίου, διάστημα κατά το οποίο επιχειρείται η επανεκκίνηση του τουρισμού στην Ελλάδα.

Στις χώρες αυτές περιλαμβάνεται και το top-5 εισερχόμενων αγορών στην Ελλάδα βάσει εσόδων. Οι χώρες αυτές είναι η Γερμανία, η Βρετανία, οι ΗΠΑ, η Γαλλία και η Ιταλία. Το 2019 οι συγκεκριμένες χώρες εισέφεραν περισσότερο από το 50% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

4.2 Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική / οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;¹

Η οικονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία θα επηρεάσει, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, την προσωπική και οικογενειακή εισοδηματική κατάσταση περισσότερο από το 60% του πληθυσμού και σε ορισμένες χώρες περισσότερο από το 90%. Αντίθετα, ανάλογα με την χώρα, ανεπηρέαστο από την οικονομική κρίση παρέμεινε ένα ποσοστό του πληθυσμού που κυμαίνεται από 4% έως 29% ενώ ένα μικρότερο ποσοστό (1% έως 15%) δεν είναι σίγουρο για το αν θα επηρεαστεί ή όχι.

	Χώρες	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ευρώπη	Γερμανία	29%	41%	16%	6%	9%
	Ην. Βασίλειο	24%	41%	20%	6%	9%
	Γαλλία	25%	43%	22%	4%	6%
	Ιταλία	12%	43%	29%	11%	6%
	Ρουμανία	8%	34%	42%	9%	8%
	Βέλγιο	16%	47%	24%	6%	7%
	Πολωνία	11%	37%	29%	14%	9%
	Ισπανία	8%	33%	34%	10%	15%
Εκτός Ευρώπης	Ιρλανδία	12%	42%	24%	13%	10%
	ΗΠΑ	22%	37%	24%	10%	7%
	Αυστραλία	20%	45%	24%	7%	4%
	Καναδάς	18%	43%	25%	9%	6%
	Κίνα	15%	61%	18%	5%	1%
	Ινδία	4%	28%	55%	11%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με τις 5 κύριες αγορές του εισερχόμενου ελληνικού τουρισμού, 29% των Γερμανών εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί Καθόλου, 41% εκτιμά ότι θα επηρεαστεί Λίγο και 22% Πολύ ή Δραματικά. Στην Βρετανία, τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 24% Καθόλου, 41% Λίγο και 26% Πολύ ή Δραματικά - στις ΗΠΑ 22% Καθόλου, 37% Λίγο και 34% Πολύ ή Δραματικά - στην Γαλλία 25% Καθόλου, 43% Λίγο και 26% Πολύ ή Δραματικά - και στην Ιταλία 12% Καθόλου, 43% Λίγο και 40% Πολύ ή Δραματικά. Τα εναπομένοντα ποσοστά (6% σε Γαλλία και Ιταλία, 7% στις ΗΠΑ και 9% στην Γερμανία και την Βρετανία) αφορούν όσους δεν είναι σίγουροι για την επίδραση της πανδημίας στην οικονομική τους κατάσταση.

Το ισχυρότερο πλήγμα από τις Ευρωπαϊκές αγορές έχει δεχτεί η Ρουμανία (7^η μεγαλύτερη αγορά της Ελλάδας) όπου το ποσοστό αυτών που απάντησαν «Καθόλου» είναι μόλις 8% ενώ «Πολύ» ή «Δραματικά» απάντησε το 51%. Από τις μακρινές αγορές, το ισχυρότερο πλήγμα έχει δεχτεί η Ινδία, όπου τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 4% (Καθόλου) και 66% (Πολύ ή Δραματικά).

Αναφορικά με τις υπόλοιπες χώρες εκτός Ευρώπης, η πλειοψηφία επίσης εκτιμά πως η προσωπική / οικογενειακή οικονομική τους κατάσταση θα πληγεί σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό. Στην Αυστραλία και τον Καναδά το 45% περίπου πιστεύει ότι το οικονομικό πλήγμα θα είναι μάλλον μικρό και το 33% περίπου ότι θα πληγεί πολύ ή δραματικά. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά της Κίνας, απ' όπου και ξεκίνησε η πανδημία, καθώς φαίνεται ότι είναι από τις χώρες με τις συγκριτικά μικρότερες επιπτώσεις στο εισόδημα. Χαρακτηριστικά, «Πολύ» ή «Δραματικά» απάντησε μόνο το 23% - ποσοστό παρεμφερές με την Γερμανία (22%) - ενώ το 61% πιστεύει ότι οι επιπτώσεις θα είναι σχετικά μικρές

¹How do you expect the coronavirus / COVID-19 outbreak to impact your personal / household finances?

4.3 Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;²

Σε όλες τις χώρες αναφοράς - όπως είναι αναμενόμενο - οι καταναλωτές ανέβαλαν, λόγω της πανδημίας, την δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες. Το ποσοστό κυμαίνεται από 37% στο Βέλγιο έως 61% στην Κίνα. Για το top-5 των τουριστικών αγορών της Ελλάδας, τα ποσοστά ανέρχονται σε 40% των Γερμανών, 44% των Άγγλων, 47% των Αμερικανών, 41% των Γάλλων και 50% των Ιταλών.

Χώρες	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρικά Είδη Σπιτιού	Έπιπλα	Ασφάλιση	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά Είδη	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	
Ευρώπη	Γερμανία	40%	25%	13%	17%	10%	12%	4%	10%	12%	11%	6%	39%
	Ην.Βασίλειο	44%	29%	14%	25%	13%	13%	5%	12%	11%	13%	6%	30%
	Γαλλία	41%	19%	11%	31%	9%	11%	2%	7%	9%	10%	5%	32%
	Ιταλία	50%	29%	18%	41%	18%	16%	6%	12%	17%	16%	7%	20%
	Ρουμανία	60%	35%	25%	38%	25%	28%	10%	26%	24%	24%	16%	14%
	Βέλγιο	37%	21%	10%	32%	7%	11%	2%	11%	7%	8%	4%	34%
	Πολωνία	47%	22%	14%	25%	13%	16%	6%	18%	16%	12%	5%	27%
	Ισπανία	57%	35%	16%	39%	15%	17%	5%	11%	15%	16%	8%	16%
Εκτός Ευρώπης	Ιρλανδία	57%	47%	17%	33%	12%	16%	6%	16%	15%	13%	9%	13%
	ΗΠΑ	47%	34%	17%	25%	11%	14%	5%	10%	11%	15%	8%	29%
	Αυστραλία	45%	33%	16%	22%	13%	12%	3%	13%	15%	14%	8%	34%
	Καναδάς	48%	37%	18%	31%	16%	17%	5%	13%	20%	14%	7%	28%
	Κίνα	61%	34%	22%	20%	21%	17%	6%	35%	19%	21%	15%	13%
Ινδία	45%	29%	31%	49%	36%	25%	13%	33%	38%	43%	26%	5%	

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Στις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές το ποσοστό αυτών που ανέβαλαν δαπάνη για διακοπές ανέρχεται σε 60% στην Ρουμανία, 57% στην Ιρλανδία και την Ισπανία και το 47% στην Πολωνία.

Στις υπόλοιπες μη Ευρωπαϊκές αγορές το 61% των Κινέζων καθυστέρησε την αγορά των διακοπών λόγω της πανδημίας τους κορωνοϊού. Το αντίστοιχο ποσοστό για τον Καναδά ανήλθε στο 48%, ενώ για την Ινδία και την Αυστραλία στο 45%.

² Have you delayed purchasing any of the following, as a result of the coronavirus / COVID-19 outbreak? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.4 Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;³

Αν και η δαπάνη για διακοπές είναι η σχετικά πιο συχνή απάντηση ως προς τις καταναλωτικές προτεραιότητες, ωστόσο οι σχετικές απαντήσεις κινούνται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, μεταξύ του 20% και του 30% του πληθυσμού, χαμηλότερα σε σύγκριση με τα ποσοστά των καταναλωτών που ανέβαλαν την σχετική δαπάνη (βλ. 4.3), ένδειξη που συνάδει και με τις προσδοκώμενες επιπτώσεις στην οικονομική τους κατάσταση αλλά και τις ανησυχίες για την υγεία τους. Συγκεκριμένα για τις πέντε σημαντικότερες τουριστικές αγορές της Ελλάδας, τα σχετικά ποσοστά ανέρχονται σε 27% των Γερμανών (40% ανέβαλαν την σχετική δαπάνη), 26% των Βρετανών (44% αντίστοιχα), 28% των Αμερικανών (47%), και 25% των Γάλλων και των Ιταλών (41% και 50% αντίστοιχα). Επίσης, χαμηλά είναι τα ποσοστά για προτεραιότητα για δαπάνη για πτήσεις, ενισχύοντας την εικόνα που προκύπτει από την επόμενη ερώτηση, ότι δηλαδή η πλειοψηφία των ερωτώμενων θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του είτε στην περιοχή του (staycations).

	Χώρες	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτο- κίνητο/ Όχημα	Ρου- χισμός	Ηλεκτρικά Είδη Σπιτιού	Έπιπλα	Ασφάλιση	Είδη πολύ- τελείας	Ηλεκτρο- νικά Είδη	Smart- phone	Smart αξεσουάρ
Ευρώπη	Γερμανία	27%	7%	6%	7%	5%	6%	1%	2%	3%	5%	2%
	Ην.Βασίλειο	26%	10%	7%	13%	5%	6%	2%	2%	4%	6%	2%
	Γαλλία	25%	5%	5%	17%	5%	5%	2%	1%	4%	5%	2%
	Ιταλία	25%	7%	7%	24%	8%	5%	4%	2%	7%	7%	1%
	Ρουμανία	28%	7%	10%	18%	9%	12%	4%	4%	7%	7%	2%
	Βέλγιο	20%	6%	5%	22%	4%	5%	1%	2%	4%	4%	0%
	Πολωνία	23%	8%	7%	16%	5%	9%	2%	4%	8%	5%	1%
	Ισπανία	29%	10%	6%	26%	7%	7%	2%	1%	6%	6%	2%
Εκτός Ευρώπης	Ιρλανδία	26%	17%	8%	16%	5%	7%	3%	3%	7%	4%	2%
	ΗΠΑ	28%	9%	8%	10%	4%	6%	2%	2%	4%	7%	3%
	Αυστραλία	29%	10%	6%	10%	5%	5%	2%	2%	6%	7%	2%
	Καναδάς	21%	10%	8%	19%	6%	7%	2%	3%	7%	4%	2%
	Κίνα	28%	8%	9%	10%	12%	6%	2%	8%	10%	13%	5%
	Ινδία	11%	9%	14%	27%	20%	9%	7%	9%	20%	27%	9%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Από τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές, το 29% των Ισπανών θέτει ως προτεραιότητα την δαπάνη για διακοπές. Ακολουθούν το 28% των Ρουμάνων, το 26% των Ιρλανδών, το 23% των Πολωνών και τέλος το 20% των Βέλγων.

Από τις μη Ευρωπαϊκές αγορές το 29% των Αυστραλών θέτει ως προτεραιότητα την δαπάνη για διακοπές. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Κινέζους είναι 28%, για τους Καναδούς 21% και για τους Ινδούς μόλις 11%, αρκετά χαμηλότερα από την προτεραιότητα που δίνουν σε ρουχισμό και smartphone (27%), ηλεκτρικές συσκευές και ηλεκτρονικά (20%) και αυτοκίνητο / όχημα.

Αναφορικά με το ποσοστό αυτών που έχουν την δαπάνη για κάποια πτήση σε προτεραιότητα, αυτό ανέρχεται μόλις στο 10% για τους Βρετανούς, στο 8% για τους Πολωνούς ενώ για Γερμανούς, Ιταλούς και Ρουμάνους στο 7%. Ακόμα χαμηλότερα βρίσκονται οι Βέλγοι με 6% και οι Γάλλοι με 5%.

³ Which large purchases will you prioritize making first? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων) NOTE: Respondents saw this question only if they said they were delaying one of the purchases in the "Delayed Purchases" question. Options they selected in that question were piped in to this question.

4.5 Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;⁴

Ένα σημαντικό τμήμα, ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, εκτιμά πως τους επόμενους 12 μήνες θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του (27% έως 55%) είτε στην περιοχή του (staycations) (11% έως 40%), ενώ εξίσου μεγάλο είναι το μερίδιο αυτών που δεν σκοπεύουν να κάνουν διακοπές (από 23% έως 41%).

	Χώρες	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Ευρώπη	Γερμανία	38%	16%	32%	25%	11%	4%
	Ην.Βασίλειο	41%	16%	29%	25%	18%	3%
	Γαλλία	42%	16%	32%	17%	7%	4%
	Ιταλία	47%	20%	26%	13%	6%	4%
	Ρουμανία	49%	18%	27%	14%	8%	1%
	Βέλγιο	27%	11%	41%	29%	10%	2%
	Πολωνία	52%	22%	25%	13%	6%	3%
	Ισπανία	54%	21%	24%	12%	7%	2%
	Ιρλανδία	40%	15%	28%	25%	15%	3%
Εκτός Ευρώπης	ΗΠΑ	46%	20%	33%	10%	11%	6%
	Αυστραλία	50%	21%	32%	10%	12%	3%
	Καναδάς	27%	26%	39%	12%	12%	4%
	Κίνα	55%	40%	23%	11%	6%	2%
	Ινδία	50%	23%	28%	15%	13%	8%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σημείωση: τα ταξίδια «short haul» γίνονται στην ίδια ήπειρο και τα «long haul» σε διαφορετική.

Αναλυτικότερα, για το top-5 των αγορών της Ελλάδας: στη Γερμανία το 38% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 16% στην περιοχή του, το 25% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 32% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές. Στο Ην. Βασίλειο 41% θα κάνει διακοπές στη χώρα του και 16% στην περιοχή του, 25% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα και 29% δεν θα κάνει διακοπές. Ανάλογη εικόνα και στη Γαλλία, με βασική διαφοροποίηση ότι το ποσοστό αυτών που θα κάνουν διακοπές σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα μειώνεται στο 17%. Στην Ιταλία το 47% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 20% στην περιοχή του, μόλις το 13% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 26% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές. Στις ΗΠΑ, τέλος, το 46% θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 20% στην περιοχή του, μόλις το 11% σε άλλη χώρα εκτός της αμερικανικής ηπείρου ενώ 1 στους 3 (33%) δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές.

Πάνω από το 50% των Πολωνών και των Ισπανών απαντούν ότι θα πάνε διακοπές στη χώρα τους με τα ποσοστά στην κατηγορία διακοπές στην περιοχή μου να ανέρχονται στο 22% και 21% αντίστοιχα. Παρόμοια εικόνα και για τη Ρουμανία με 49% μένω στη χώρα μου και 18% μένω στην περιοχή μου.

Το ίδιο μοτίβο ακολουθούν και οι υπόλοιπες χώρες εκτός Ευρώπης, με εξαίρεση τον Καναδά, όπου το 39% δηλώνει ότι δεν πιστεύει πως θα πραγματοποιήσει διακοπές το επόμενο 12μηνο. Στις ευρωπαϊκές αγορές, διακοπές short haul -δηλαδή σε ευρωπαϊκούς προορισμούς εκτός της χώρας τους- επιλέγει το 29% των Βέλγων και ακολουθούν οι Γερμανοί, οι Άγγλοι και οι Ιρλανδοί με 25%. Έπονται οι Γάλλοι με 17%, οι Ρουμάνοι με 14% και οι Ιταλοί και οι Πολωνοί με 13% αντίστοιχα. Τέλος, μόνο το 12% των Ισπανών επιλέγουν διακοπές στην Ευρώπη. Για τις υπόλοιπες χώρες, long haul διακοπές -δηλαδή σε άλλη ήπειρο- επιλέγει μόλις το 12% των Αυστραλών και των Καναδών, 13% των Ινδών και μόλις 6% των Κινέζων.

⁴ Which type(s) of vacation do you think you'll take in the next 12 months? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.6 Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;⁵

Κυριότερο παράγοντα επιλογής διακοπών αποτελεί η «αίσθηση ασφάλειας», ακολουθούμενη από την «χαλάρωση» για όλες τις υπό ανάλυση χώρες, με εξαίρεση την Γερμανία όπου η «χαλάρωση» φαίνεται να υπερτερεί ελαφρά της ασφάλειας, ενώ και το επίπεδο τιμών φαίνεται ότι διαδραματίζει ένα σημαντικό ρόλο για όλες τις αγορές.

Χώρες	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	
Ευρώπη	Γερμανία	44%	51%	30%	10%	18%	8%	14%	7%
	Ην.Βασίλειο	53%	35%	32%	15%	24%	15%	10%	8%
	Γαλλία	45%	23%	38%	18%	17%	11%	10%	10%
	Ιταλία	52%	43%	36%	12%	15%	6%	7%	4%
	Ρουμανία	53%	46%	36%	17%	11%	7%	10%	4%
	Βέλγιο	45%	35%	36%	11%	18%	8%	10%	11%
	Πολωνία	53%	45%	41%	18%	13%	9%	10%	6%
	Ισπανία	49%	37%	32%	14%	19%	8%	10%	6%
Εκτός Ευρώπης	Ιρλανδία	61%	28%	35%	13%	19%	14%	7%	3%
	ΗΠΑ	54%	38%	35%	13%	23%	11%	15%	5%
	Αυστραλία	49%	36%	40%	13%	17%	11%	10%	7%
	Καναδάς	51%	35%	41%	13%	22%	9%	11%	8%
	Κίνα	73%	57%	26%	19%	14%	19%	6%	3%
	Ινδία	64%	47%	32%	23%	25%	24%	15%	4%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Οι κύριοι παράγοντες στην επιλογή προορισμού διακοπών είναι η «Αίσθηση Ασφάλειας» και η «Χαλάρωση» για την πλειονότητα των Ευρωπαϊκών χωρών. Το υψηλότερο ποσοστό ως προς την «Αίσθηση Ασφάλειας» κατέχει η Ιρλανδία με 61% και ακολουθούν με 53% το Ην. Βασίλειο, η Ρουμανία και η Πολωνία. Πολύ κοντά βρίσκεται η Ιταλία με 52% και λίγο χαμηλότερα η Ισπανία με 49%. Ακολουθούν με 45% το Βέλγιο και η Γαλλία έχοντας όμως σαν δεύτερο κύριο παράγοντα επιλογής την «Τιμή» με 36% και 38% αντίστοιχα. Εξαίρεση αποτελεί η Γερμανία, όπου ο πιο σημαντικός παράγοντας διακοπών αναδεικνύεται η «Χαλάρωση» με 51% ενώ ακολουθεί η «Αίσθηση Ασφάλειας» με 44% και η τιμή με 30%.

Ο κύριος παράγοντας στην επιλογή προορισμού διακοπών είναι η «Αίσθηση Ασφάλειας» για την πλειονότητα των μη Ευρωπαϊκών χωρών, ενώ ο δεύτερος παράγοντας διαφοροποιείται ανά χώρα. Κίνα, Ινδία και ΗΠΑ μετά την «Αίσθηση Ασφάλειας» (κατά 73%, 64% και 54% αντίστοιχα) αξιολογούν σαν δεύτερο παράγοντα την «Χαλάρωση» (κατά 57%, 47% και 38% αντίστοιχα), ενώ οι ερωτηθέντες από τον Καναδά και την Αυστραλία αξιολογούν την «Τιμή» κατά 41% και 40%.

Σχεδόν 1 στους 4 Βρετανούς αξιολογούν σαν σημαντικό παράγοντα την «Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων» με το ποσοστό να ανέρχεται στο 24%, ενώ το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο για τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές. Ειδικότερα: Ισπανία και Ιρλανδία (19%), Γερμανία και Βέλγιο (18%), Γαλλία (17%), Ιταλία (15%)

Αντίθετα με εξαίρεση την Αυστραλία (17%) και την Κίνα (14%), η «Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων» αξιολογείται πάνω από το 20% στην Ινδία (25%), στις ΗΠΑ (23%) και στον Καναδά (22%).

⁵ What will be most important to you in the next vacation you take? (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Παράρτημα:

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές. Η τελευταία στήλη αποτυπώνει την κατανομή του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2017. Τα δεδομένα προέρχονται από την GlobalWebIndex, ενώ η κατανομή με βάση την ηλικία του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2017 από την IPK International.

Με μπλε % αποτυπώνονται οι περιπτώσεις που το % για την συγκεκριμένη ηλικία είναι κατά τουλάχιστο 10% μεγαλύτερο από το αντίστοιχο ποσοστό για το σύνολο του πληθυσμού και με ροδακινί % οι περιπτώσεις που το % για την συγκεκριμένη ηλικία είναι κατά τουλάχιστο 10% μικρότερο από το αντίστοιχο ποσοστό για το σύνολο του πληθυσμού.

A. Γερμανία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γερμανία	29%	41%	16%	6%	9%	
16-24	23%	47%	13%	4%	13%	5%
25-34	24%	43%	21%	8%	4%	20%
35-44	33%	40%	14%	6%	6%	17%
45-54	29%	37%	17%	6%	11%	27%
55-64	34%	40%	13%	4%	10%	17%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γερμανία	40%	25%	13%	17%	10%	12%	4%	10%	12%	11%	6%	39%	
16-24	40%	21%	17%	23%	13%	20%	4%	13%	30%	17%	15%	30%	5%
25-34	38%	33%	11%	18%	12%	15%	5%	13%	12%	16%	8%	31%	20%
35-44	44%	23%	15%	16%	8%	11%	4%	9%	9%	10%	2%	41%	17%
45-54	38%	22%	14%	17%	11%	9%	5%	10%	9%	10%	4%	41%	27%
55-64	40%	23%	10%	12%	6%	8%	1%	6%	7%	5%	2%	49%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο /Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γερμανία	27%	7%	6%	7%	5%	6%	1%	2%	3%	5%	2%	
16-24	19%	6%	4%	13%	4%	11%	2%	2%	8%	8%	4%	5%
25-34	28%	9%	5%	7%	6%	9%	1%	1%	4%	9%	3%	20%
35-44	30%	5%	7%	7%	4%	5%	1%	2%	3%	5%	0%	17%
45-54	26%	8%	7%	8%	6%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	27%
55-64	32%	6%	4%	4%	4%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γερμανία	38%	16%	32%	25%	11%	4%	
16-24	36%	9%	38%	28%	7%	8%	5%
25-34	41%	19%	20%	33%	15%	9%	20%
35-44	44%	22%	27%	25%	12%	3%	17%
45-54	35%	16%	39%	24%	8%	3%	27%
55-64	35%	13%	43%	18%	7%	1%	17%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γερμανία	44%	51%	30%	10%	18%	8%	14%	7%	
16-24	35%	39%	45%	2%	15%	9%	11%	4%	5%
25-34	38%	52%	31%	16%	17%	10%	18%	6%	20%
35-44	44%	59%	28%	12%	20%	8%	11%	4%	17%
45-54	49%	50%	27%	9%	20%	8%	14%	7%	27%
55-64	49%	47%	27%	8%	15%	5%	15%	13%	17%

B. Ηνωμένο Βασίλειο

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ην.Βασίλειο	24%	41%	20%	6%	9%	
16-24	32%	32%	19%	11%	5%	7%
25-34	25%	40%	22%	4%	9%	18%
35-44	21%	42%	22%	7%	8%	16%
45-54	21%	45%	20%	6%	8%	20%
55-64	26%	44%	13%	6%	11%	21%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ην.Βασίλειο	44%	29%	14%	25%	13%	13%	5%	12%	11%	13%	6%	30%	
16-24	40%	20%	11%	23%	9%	9%	3%	14%	17%	14%	3%	35%	7%
25-34	42%	33%	15%	26%	16%	14%	10%	14%	12%	20%	10%	24%	18%
35-44	42%	32%	17%	31%	13%	17%	4%	15%	15%	11%	6%	29%	16%
45-54	45%	23%	13%	22%	10%	12%	3%	10%	6%	9%	4%	36%	20%
55-64	52%	32%	13%	23%	10%	12%	2%	8%	6%	5%	2%	33%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ην.Βασίλειο	26%	10%	7%	13%	5%	6%	2%	2%	4%	6%	2%	
16-24	22%	3%	3%	20%	3%	0%	0%	3%	6%	6%	3%	7%
25-34	25%	15%	7%	11%	7%	5%	4%	3%	6%	13%	4%	18%
35-44	21%	9%	8%	16%	4%	9%	1%	2%	7%	4%	3%	16%
45-54	29%	6%	6%	10%	6%	4%	1%	1%	2%	3%	0%	20%
55-64	35%	11%	5%	10%	4%	6%	0%	1%	2%	2%	0%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ην.Βασίλειο	41%	16%	29%	25%	18%	3%	
16-24	36%	21%	33%	14%	11%	11%	7%
25-34	39%	17%	23%	31%	24%	1%	18%
35-44	40%	18%	32%	25%	16%	3%	16%
45-54	43%	12%	32%	23%	12%	3%	20%
55-64	44%	12%	30%	23%	18%	4%	21%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ην.Βασίλειο	53%	35%	32%	15%	24%	15%	10%	8%	
16-24	43%	35%	37%	17%	33%	19%	5%	15%	7%
25-34	47%	38%	35%	21%	25%	18%	10%	5%	18%
35-44	54%	34%	36%	11%	25%	14%	9%	9%	16%
45-54	58%	34%	31%	11%	21%	11%	11%	8%	20%
55-64	62%	33%	22%	10%	21%	14%	11%	8%	21%

Γ. Γαλλία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γαλλία	25%	43%	22%	4%	6%	
16-24	29%	45%	22%	0%	4%	5%
25-34	24%	48%	18%	2%	7%	17%
35-44	22%	43%	25%	5%	6%	19%
45-54	25%	37%	25%	7%	7%	21%
55-64	26%	43%	21%	5%	6%	22%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γαλλία	41%	19%	11%	31%	9%	11%	2%	7%	9%	10%	5%	32%	
16-24	49%	31%	8%	50%	9%	14%	4%	6%	14%	10%	8%	25%	5%
25-34	36%	20%	15%	36%	10%	13%	3%	11%	11%	20%	9%	24%	20%
35-44	40%	16%	11%	29%	9%	11%	3%	6%	10%	8%	3%	34%	17%
45-54	41%	17%	10%	23%	10%	10%	1%	3%	5%	7%	2%	39%	27%
55-64	43%	16%	10%	21%	6%	5%	0%	5%	6%	4%	2%	40%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Έπεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γαλλία	25%	5%	5%	17%	5%	5%	2%	1%	4%	5%	2%	
16-24	24%	6%	6%	25%	4%	4%	4%	2%	8%	6%	4%	5%
25-34	24%	6%	5%	17%	7%	7%	2%	2%	5%	10%	3%	20%
35-44	23%	4%	7%	19%	2%	5%	3%	1%	4%	4%	0%	17%
45-54	25%	6%	3%	15%	6%	6%	0%	0%	2%	2%	1%	27%
55-64	31%	4%	5%	11%	4%	3%	0%	1%	3%	2%	0%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Έπεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γαλλία	42%	16%	32%	17%	7%	4%	
16-24	47%	12%	25%	27%	6%	6%	5%
25-34	35%	17%	29%	20%	6%	8%	20%
35-44	41%	20%	33%	16%	8%	3%	17%
45-54	41%	14%	40%	11%	7%	1%	27%
55-64	48%	14%	32%	12%	8%	1%	17%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Γαλλία	45%	23%	38%	18%	17%	11%	10%	10%	
16-24	47%	21%	41%	22%	21%	6%	10%	9%	5%
25-34	39%	25%	43%	19%	15%	12%	8%	6%	20%
35-44	46%	21%	39%	20%	17%	8%	10%	11%	17%
45-54	48%	25%	35%	14%	17%	12%	12%	13%	27%
55-64	45%	19%	30%	18%	19%	15%	11%	14%	17%

Δ. Ιταλία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ιταλία	12%	43%	29%	11%	6%	
16-24	8%	41%	32%	12%	8%	8%
25-34	11%	48%	25%	10%	6%	35%
35-44	11%	43%	28%	12%	7%	16%
45-54	12%	41%	31%	13%	4%	20%
55-64	17%	44%	29%	7%	4%	13%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ιταλία	50%	29%	18%	41%	18%	16%	6%	12%	17%	16%	7%	20%	
16-24	55%	35%	9%	38%	13%	12%	5%	10%	19%	17%	3%	18%	8%
25-34	46%	31%	15%	38%	14%	17%	6%	13%	16%	18%	8%	17%	35%
35-44	43%	26%	16%	39%	15%	17%	7%	11%	15%	14%	4%	21%	16%
45-54	53%	26%	21%	43%	23%	19%	8%	13%	18%	18%	8%	22%	20%
55-64	52%	30%	27%	45%	24%	15%	3%	11%	18%	13%	11%	19%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο /Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ιταλία	25%	7%	7%	24%	8%	5%	4%	2%	7%	7%	1%	
16-24	26%	8%	4%	21%	5%	3%	4%	1%	10%	10%	1%	8%
25-34	24%	8%	7%	25%	6%	5%	2%	3%	6%	10%	1%	35%
35-44	22%	7%	6%	27%	7%	6%	5%	2%	5%	6%	0%	16%
45-54	29%	6%	8%	23%	11%	6%	5%	1%	7%	6%	0%	20%
55-64	26%	8%	10%	25%	8%	5%	2%	1%	5%	5%	1%	13%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ιταλία	47%	20%	26%	13%	6%	4%	
16-24	53%	18%	18%	19%	8%	1%	8%
25-34	47%	21%	22%	15%	7%	6%	35%
35-44	46%	19%	26%	13%	6%	5%	16%
45-54	46%	21%	30%	10%	5%	2%	20%
55-64	46%	19%	33%	11%	3%	3%	13%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Ιταλία	52%	43%	36%	12%	15%	6%	7%	4%	
16-24	45%	45%	51%	18%	12%	6%	6%	4%	8%
25-34	49%	39%	33%	16%	19%	6%	6%	0%	35%
35-44	56%	45%	35%	11%	16%	6%	5%	5%	16%
45-54	50%	44%	30%	9%	15%	5%	10%	6%	20%
55-64	60%	44%	38%	7%	12%	6%	8%	6%	13%

Ε. Ρουμανία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ρουμανία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ρουμανία	8%	34%	42%	9%	8%
16-24	5%	37%	34%	14%	10%
25-34	10%	34%	41%	10%	5%
35-44	7%	33%	44%	9%	7%
45-54	5%	31%	49%	6%	9%
55-64	8%	35%	41%	6%	10%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Ρουμανία	60%	35%	25%	38%	25%	28%	10%	26%	24%	24%	16%	14%
16-24	60%	33%	33%	52%	22%	19%	4%	30%	22%	34%	13%	14%
25-34	56%	33%	19%	41%	23%	24%	8%	18%	26%	24%	13%	13%
35-44	60%	37%	29%	32%	27%	33%	13%	28%	22%	24%	23%	14%
45-54	62%	38%	28%	36%	27%	35%	14%	32%	28%	21%	16%	15%
55-64	67%	35%	20%	31%	29%	27%	9%	29%	19%	17%	9%	17%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Ρουμανία	28%	7%	10%	18%	9%	12%	4%	4%	7%	7%	2%
16-24	24%	8%	13%	30%	9%	10%	0%	13%	8%	18%	0%
25-34	21%	7%	10%	18%	8%	10%	5%	3%	8%	7%	3%
35-44	29%	7%	11%	16%	5%	15%	4%	3%	6%	7%	2%
45-54	28%	8%	8%	18%	10%	14%	6%	3%	9%	6%	2%
55-64	43%	7%	6%	11%	16%	11%	2%	2%	6%	3%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Ρουμανία	49%	18%	27%	14%	8%	1%
16-24	48%	27%	19%	21%	19%	4%
25-34	46%	12%	34%	13%	8%	0%
35-44	53%	22%	23%	13%	7%	1%
45-54	48%	18%	27%	16%	6%	0%
55-64	53%	17%	27%	10%	4%	1%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Ρουμανία	53%	46%	36%	17%	11%	7%	10%	4%
16-24	57%	66%	35%	18%	18%	18%	8%	0%
25-34	54%	45%	37%	13%	14%	4%	12%	4%
35-44	45%	45%	39%	19%	5%	6%	8%	5%
45-54	54%	42%	33%	18%	11%	9%	9%	5%
55-64	59%	41%	35%	18%	6%	6%	11%	3%

ΣΤ. Βέλγιο

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Βέλγιο	16%	47%	24%	6%	7%	
16-24	13%	59%	21%	7%	0%	9%
25-34	18%	40%	31%	3%	9%	17%
35-44	14%	51%	22%	10%	3%	14%
45-54	13%	43%	25%	5%	14%	28%
55-64	23%	44%	21%	5%	7%	21%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Βέλγιο	37%	21%	10%	32%	7%	11%	2%	11%	7%	8%	4%	34%	
16-24	49%	34%	11%	29%	11%	5%	2%	24%	5%	11%	2%	21%	9%
25-34	31%	20%	5%	36%	4%	9%	1%	12%	7%	14%	9%	32%	17%
35-44	33%	16%	16%	32%	5%	11%	1%	4%	7%	8%	2%	33%	14%
45-54	38%	22%	7%	27%	7%	13%	3%	13%	8%	5%	3%	42%	28%
55-64	42%	20%	9%	36%	11%	12%	3%	15%	8%	5%	5%	38%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Βέλγιο	20%	6%	5%	22%	4%	5%	1%	2%	4%	4%	0%	
16-24	29%	13%	6%	13%	5%	5%	2%	8%	2%	2%	0%	9%
25-34	19%	5%	3%	22%	3%	5%	0%	2%	3%	10%	2%	17%
35-44	19%	5%	9%	28%	3%	4%	1%	1%	4%	2%	0%	14%
45-54	20%	6%	3%	16%	4%	7%	0%	1%	5%	3%	0%	28%
55-64	20%	6%	2%	25%	6%	4%	0%	1%	3%	1%	0%	21%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Βέλγιο	27%	11%	41%	29%	10%	2%	
16-24	32%	19%	24%	35%	16%	5%	9%
25-34	25%	9%	40%	26%	16%	2%	17%
35-44	34%	11%	37%	29%	8%	2%	14%
45-54	23%	9%	48%	31%	8%	1%	28%
55-64	21%	8%	50%	28%	5%	2%	21%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Βέλγιο	45%	35%	36%	11%	18%	8%	10%	11%	
16-24	35%	52%	26%	19%	22%	10%	9%	6%	9%
25-34	38%	41%	50%	15%	19%	6%	9%	8%	17%
35-44	47%	34%	36%	11%	18%	5%	6%	14%	14%
45-54	48%	34%	34%	6%	15%	10%	11%	9%	28%
55-64	50%	22%	31%	8%	18%	9%	15%	15%	21%

Ζ. Πολωνία

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Πολωνία	11%	37%	29%	14%	9%	
16-24	12%	43%	31%	9%	5%	6%
25-34	9%	44%	25%	12%	10%	28%
35-44	8%	30%	30%	19%	13%	34%
45-54	13%	29%	31%	20%	7%	16%
55-64	16%	35%	35%	7%	8%	10%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχήμα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Πολωνία	47%	22%	14%	25%	13%	16%	6%	18%	16%	12%	5%	27%	
16-24	48%	22%	24%	32%	6%	7%	5%	22%	17%	16%	7%	17%	6%
25-34	39%	20%	11%	28%	14%	13%	7%	13%	19%	16%	3%	24%	28%
35-44	55%	27%	13%	24%	17%	21%	8%	20%	21%	11%	10%	24%	34%
45-54	48%	17%	13%	20%	12%	27%	3%	18%	10%	6%	3%	34%	16%
55-64	47%	23%	9%	20%	13%	12%	2%	19%	9%	7%	3%	40%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχήμα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούαρ	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Πολωνία	23%	8%	7%	16%	5%	9%	2%	4%	8%	5%	1%	
16-24	20%	12%	15%	20%	0%	5%	2%	9%	7%	9%	2%	6%
25-34	22%	8%	5%	18%	5%	6%	2%	0%	10%	7%	1%	28%
35-44	27%	6%	6%	17%	9%	12%	1%	4%	10%	5%	1%	34%
45-54	29%	4%	7%	13%	3%	15%	3%	4%	4%	3%	0%	16%
55-64	17%	9%	4%	13%	4%	5%	2%	3%	5%	1%	0%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Πολωνία	52%	22%	25%	13%	6%	3%	
16-24	53%	26%	26%	10%	3%	2%	6%
25-34	53%	27%	16%	14%	7%	6%	28%
35-44	60%	23%	19%	13%	8%	2%	34%
45-54	46%	15%	33%	15%	5%	1%	16%
55-64	40%	17%	44%	12%	3%	0%	10%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
Πολωνία	53%	45%	41%	18%	13%	9%	10%	6%	
16-24	56%	46%	35%	15%	13%	2%	9%	2%	6%
25-34	50%	47%	51%	20%	13%	12%	7%	4%	28%
35-44	52%	54%	40%	15%	14%	10%	13%	5%	34%
45-54	57%	38%	38%	18%	11%	15%	14%	7%	16%
55-64	51%	33%	36%	19%	12%	5%	8%	13%	10%

Η. Ισπανία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ισπανία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ισπανία	8%	33%	34%	10%	15%
16-24	4%	41%	25%	17%	14%
25-34	8%	35%	37%	10%	10%
35-44	8%	30%	36%	10%	17%
45-54	6%	31%	35%	10%	18%
55-64	14%	35%	31%	7%	14%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Ισπανία	57%	35%	16%	39%	15%	17%	5%	11%	15%	16%	8%	16%
16-24	56%	39%	15%	41%	5%	9%	8%	9%	17%	19%	10%	3%
25-34	60%	41%	13%	40%	19%	14%	7%	13%	18%	23%	9%	11%
35-44	55%	34%	18%	40%	18%	21%	5%	12%	16%	18%	9%	15%
45-54	62%	33%	19%	42%	13%	18%	5%	10%	13%	14%	5%	15%
55-64	46%	30%	15%	32%	11%	17%	4%	10%	11%	7%	4%	33%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Ισπανία	29%	10%	6%	26%	7%	7%	2%	1%	6%	6%	2%
16-24	27%	14%	7%	31%	4%	2%	5%	2%	12%	5%	2%
25-34	33%	14%	7%	22%	8%	4%	2%	2%	7%	8%	3%
35-44	26%	8%	7%	25%	10%	10%	1%	1%	6%	8%	3%
45-54	33%	6%	6%	30%	5%	8%	2%	0%	4%	4%	1%
55-64	25%	10%	5%	21%	5%	7%	2%	2%	2%	3%	0%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Ισπανία	54%	21%	24%	12%	7%	2%
16-24	46%	27%	24%	13%	7%	3%
25-34	56%	22%	18%	19%	10%	4%
35-44	59%	22%	19%	8%	8%	3%
45-54	54%	21%	29%	10%	3%	1%
55-64	50%	12%	35%	12%	5%	1%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Ισπανία	49%	37%	32%	14%	19%	8%	10%	6%
16-24	39%	30%	39%	17%	25%	7%	7%	5%
25-34	52%	39%	36%	17%	18%	8%	10%	2%
35-44	51%	39%	31%	12%	17%	9%	10%	5%
45-54	51%	37%	32%	13%	21%	8%	10%	7%
55-64	43%	32%	23%	15%	15%	7%	13%	12%

Θ. Ιρλανδία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ιρλανδία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ιρλανδία	12%	42%	24%	13%	10%
16-24	7%	31%	48%	7%	6%
25-34	10%	44%	25%	11%	11%
35-44	14%	41%	16%	18%	11%
45-54	13%	40%	26%	14%	9%
55-64	17%	47%	17%	11%	9%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Ιρλανδία	57%	47%	17%	33%	12%	16%	6%	16%	15%	13%	9%	13%
16-24	52%	59%	4%	15%	18%	7%	0%	37%	33%	21%	27%	4%
25-34	53%	48%	16%	41%	12%	18%	9%	15%	16%	17%	10%	9%
35-44	59%	44%	21%	33%	10%	15%	6%	18%	13%	12%	6%	15%
45-54	62%	45%	18%	29%	11%	18%	6%	9%	13%	9%	7%	18%
55-64	59%	47%	17%	31%	18%	17%	4%	11%	11%	8%	2%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Ιρλανδία	26%	17%	8%	16%	5%	7%	3%	3%	7%	4%	2%
16-24	25%	4%	0%	4%	11%	4%	0%	19%	10%	11%	13%
25-34	18%	18%	7%	22%	3%	8%	5%	2%	10%	3%	1%
35-44	33%	16%	11%	18%	4%	4%	2%	2%	6%	4%	0%
45-54	30%	20%	7%	13%	5%	8%	2%	2%	4%	2%	1%
55-64	25%	16%	8%	12%	8%	9%	2%	1%	6%	3%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Ιρλανδία	40%	15%	28%	25%	15%	3%
16-24	35%	17%	15%	35%	41%	6%
25-34	43%	16%	25%	25%	18%	2%
35-44	39%	15%	30%	26%	9%	2%
45-54	35%	13%	37%	23%	12%	3%
55-64	43%	14%	30%	21%	9%	2%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Ιρλανδία	61%	28%	35%	13%	19%	14%	7%	3%
16-24	25%	37%	37%	27%	20%	23%	10%	0%
25-34	63%	25%	35%	20%	21%	20%	6%	2%
35-44	61%	34%	36%	11%	23%	12%	6%	4%
45-54	65%	24%	38%	4%	14%	5%	10%	7%
55-64	74%	27%	26%	6%	13%	7%	8%	3%

Ι.ΗΠΑ

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
ΗΠΑ	22%	37%	24%	10%	7%	
16-24	17%	24%	37%	9%	13%	5%
25-34	23%	31%	28%	13%	6%	23%
35-44	25%	38%	21%	8%	8%	16%
45-54	21%	44%	20%	10%	7%	24%
55-64	23%	44%	19%	7%	7%	19%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούρα	Τίποτα από αυτά	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
ΗΠΑ	47%	34%	17%	25%	11%	14%	5%	10%	11%	15%	8%	29%	
16-24	27%	20%	31%	31%	2%	2%	15%	13%	15%	20%	13%	24%	5%
25-34	47%	35%	18%	30%	14%	20%	6%	11%	8%	17%	11%	27%	23%
35-44	50%	38%	18%	23%	11%	13%	4%	11%	15%	20%	10%	26%	16%
45-54	52%	34%	13%	21%	10%	12%	3%	10%	11%	11%	3%	35%	24%
55-64	52%	32%	13%	19%	10%	12%	2%	6%	8%	8%	4%	34%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETTE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αεσοούρα	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
ΗΠΑ	28%	9%	8%	10%	4%	6%	2%	2%	4%	7%	3%	
16-24	9%	5%	18%	16%	0%	0%	13%	0%	7%	7%	11%	5%
25-34	27%	8%	9%	13%	6%	10%	1%	4%	4%	8%	5%	23%
35-44	28%	12%	7%	7%	4%	5%	2%	3%	6%	9%	1%	16%
45-54	33%	9%	5%	9%	3%	4%	1%	1%	3%	6%	1%	24%
55-64	34%	11%	6%	9%	4%	4%	1%	0%	2%	4%	0%	19%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETTE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
ΗΠΑ	46%	20%	33%	10%	11%	6%
16-24	22%	33%	41%	15%	2%	7%
25-34	43%	20%	32%	14%	18%	7%
35-44	52%	21%	30%	9%	11%	8%
45-54	52%	16%	34%	7%	9%	5%
55-64	50%	18%	34%	5%	7%	5%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο	Κατανομή εισερχόμενου τουρισμού 2017
ΗΠΑ	54%	38%	35%	13%	23%	11%	15%	5%	
16-24	44%	39%	50%	20%	5%	7%	24%	5%	5%
25-34	55%	38%	35%	13%	21%	14%	18%	2%	23%
35-44	53%	44%	40%	14%	26%	11%	12%	6%	16%
45-54	57%	36%	30%	11%	29%	12%	11%	7%	24%
55-64	58%	32%	30%	11%	25%	10%	12%	8%	19%

ΙΑ. Αυστραλία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Αυστραλία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Αυστραλία	20%	45%	24%	7%	4%
16-24	15%	50%	26%	10%	0%
25-34	20%	45%	29%	3%	2%
35-44	21%	45%	20%	9%	5%
45-54	22%	45%	22%	8%	3%
55-64	20%	42%	21%	10%	8%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Αυστραλία	45%	33%	16%	22%	13%	12%	3%	13%	15%	14%	8%	34%
16-24	39%	28%	21%	26%	14%	10%	8%	20%	15%	27%	13%	31%
25-34	40%	29%	13%	24%	11%	13%	1%	13%	19%	15%	10%	34%
35-44	46%	39%	20%	23%	16%	14%	4%	16%	16%	15%	8%	31%
45-54	51%	34%	15%	20%	15%	16%	3%	11%	12%	8%	5%	34%
55-64	50%	39%	12%	18%	11%	8%	1%	7%	8%	8%	5%	39%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Αυστραλία	29%	10%	6%	10%	5%	5%	2%	2%	6%	7%	2%
16-24	32%	12%	8%	11%	8%	6%	7%	4%	4%	15%	2%
25-34	24%	9%	4%	10%	4%	8%	0%	1%	10%	9%	3%
35-44	25%	12%	7%	12%	5%	5%	2%	3%	5%	6%	2%
45-54	32%	7%	7%	10%	5%	5%	1%	1%	3%	3%	0%
55-64	35%	12%	7%	8%	3%	3%	1%	2%	3%	4%	1%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Αυστραλία	50%	21%	32%	10%	12%	3%
16-24	44%	25%	36%	10%	9%	2%
25-34	47%	21%	33%	11%	15%	3%
35-44	50%	22%	31%	11%	15%	3%
45-54	54%	22%	31%	8%	9%	3%
55-64	59%	14%	28%	11%	10%	4%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Αυστραλία	49%	36%	40%	13%	17%	11%	10%	7%
16-24	40%	51%	49%	16%	11%	20%	10%	4%
25-34	48%	29%	39%	10%	15%	7%	8%	9%
35-44	51%	35%	40%	15%	17%	12%	10%	5%
45-54	51%	40%	41%	15%	21%	9%	13%	6%
55-64	54%	33%	36%	14%	23%	10%	10%	9%

IB. Καναδάς

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από τον Καναδά.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Καναδάς	18%	43%	25%	9%	6%
16-24	0%	52%	24%	20%	4%
25-34	13%	44%	26%	10%	7%
35-44	24%	38%	25%	9%	5%
45-54	21%	45%	22%	6%	6%
55-64	22%	42%	26%	5%	6%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Καναδάς	48%	37%	18%	31%	16%	17%	5%	13%	20%	14%	7%	28%
16-24	45%	36%	28%	32%	4%	16%	8%	4%	28%	16%	8%	24%
25-34	45%	41%	21%	32%	17%	18%	9%	17%	26%	19%	9%	21%
35-44	50%	36%	13%	31%	20%	16%	2%	14%	18%	12%	4%	32%
45-54	53%	34%	21%	31%	15%	17%	3%	12%	17%	12%	6%	30%
55-64	47%	34%	11%	30%	13%	16%	2%	12%	13%	8%	4%	34%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Όχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Καναδάς	21%	10%	8%	19%	6%	7%	2%	3%	7%	4%	2%
16-24	8%	4%	20%	20%	0%	12%	4%	0%	8%	12%	0%
25-34	17%	13%	10%	23%	5%	7%	3%	6%	10%	6%	4%
35-44	20%	10%	5%	19%	10%	10%	1%	2%	8%	4%	0%
45-54	29%	7%	7%	13%	7%	5%	1%	1%	6%	2%	2%
55-64	26%	9%	4%	17%	5%	4%	1%	2%	4%	2%	0%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Καναδάς	27%	26%	39%	12%	12%	4%
16-24	20%	28%	52%	4%	4%	0%
25-34	30%	28%	29%	10%	16%	7%
35-44	23%	25%	45%	17%	13%	1%
45-54	27%	24%	37%	14%	11%	6%
55-64	27%	24%	46%	10%	7%	1%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Καναδάς	51%	35%	41%	13%	22%	9%	11%	8%
16-24	48%	32%	40%	4%	12%	4%	24%	4%
25-34	43%	36%	45%	17%	24%	7%	9%	7%
35-44	59%	37%	47%	15%	28%	11%	11%	5%
45-54	53%	33%	35%	10%	23%	10%	10%	12%
55-64	57%	33%	36%	10%	17%	9%	14%	9%

ΙΓ. Κίνα

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Κίνα.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Κίνα	15%	61%	18%	5%	1%
16-24	14%	63%	17%	3%	3%
25-34	14%	63%	18%	5%	1%
35-44	17%	58%	21%	4%	0%
45-54	19%	62%	13%	6%	0%
55-64	12%	61%	8%	8%	10%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Απαντήσεις για διακοπές / ταξίδια
Κίνα	61%
16-24	56%
25-34	63%
35-44	64%
45-54	56%
55-64	60%

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Απαντήσεις για διακοπές / ταξίδια
Κίνα	28%
16-24	21%
25-34	30%
35-44	30%
45-54	25%
55-64	38%

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Κίνα	55%	40%	23%	11%	6%	2%
16-24	51%	22%	33%	11%	4%	1%
25-34	60%	43%	16%	15%	7%	2%
35-44	55%	44%	24%	9%	5%	2%
45-54	52%	43%	28%	7%	4%	3%
55-64	43%	39%	32%	7%	8%	0%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Κίνα	73%	57%	26%	19%	14%	19%	6%	3%
16-24	71%	41%	27%	24%	12%	9%	6%	4%
25-34	71%	64%	25%	18%	16%	24%	6%	2%
35-44	79%	53%	26%	19%	13%	17%	7%	3%
45-54	72%	64%	26%	16%	10%	19%	2%	1%
55-64	73%	51%	30%	21%	14%	7%	5%	8%

ΙΔ. Ινδία

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την ηλικιακή διάρθρωση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ινδία.

Πώς αναμένετε να επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) την προσωπική/οικογενειακή οικονομική σας κατάσταση;

Ηλικιακή διάρθρωση	Καθόλου	Λίγο	Πολύ	Δραματικά	Δεν είμαι σίγουρος/η
Ινδία	4%	28%	55%	11%	2%
16-24	3%	28%	52%	13%	3%
25-34	7%	28%	56%	9%	1%
35-44	3%	25%	63%	7%	2%
45-54	2%	24%	59%	14%	1%
55-64	7%	50%	35%	8%	0%

Καθυστερήσατε κάποια από τις ακόλουθες δαπάνες σαν αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/ Οχήμα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ	Τίποτα από αυτά
Ινδία	45%	29%	31%	49%	36%	25%	13%	33%	38%	43%	26%	5%
16-24	39%	17%	27%	54%	34%	20%	11%	30%	38%	41%	25%	6%
25-34	48%	39%	36%	44%	36%	29%	16%	34%	39%	47%	28%	4%
35-44	53%	40%	37%	48%	42%	34%	17%	42%	38%	44%	29%	4%
45-54	52%	35%	25%	43%	33%	33%	15%	26%	36%	37%	14%	12%
55-64	63%	45%	25%	34%	33%	28%	6%	30%	19%	23%	10%	10%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ποιες από τις ακόλουθες δαπάνες θα αποτελέσουν προτεραιότητα αγοράς για σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές/ Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο/Οχήμα	Ρουχισμός	Ηλεκτρονικές Συσκευές	Έπιπλα	Ασφάλεια	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά	Smartphone	Smart αξεσουάρ
Ινδία	11%	9%	14%	27%	20%	9%	7%	9%	20%	27%	9%
16-24	8%	5%	12%	30%	20%	6%	6%	6%	20%	27%	10%
25-34	14%	16%	18%	24%	18%	14%	9%	13%	22%	30%	9%
35-44	14%	10%	15%	26%	22%	13%	10%	12%	16%	26%	11%
45-54	13%	8%	8%	22%	18%	13%	7%	4%	24%	17%	4%
55-64	23%	11%	4%	15%	15%	2%	4%	6%	7%	12%	2%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Πού πιστεύετε ότι θα κάνετε διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

Ηλικιακή διάρθρωση	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα
Ινδία	50%	23%	28%	15%	13%	8%
16-24	49%	23%	29%	13%	8%	7%
25-34	48%	25%	23%	20%	21%	10%
35-44	54%	20%	29%	16%	15%	7%
45-54	52%	13%	35%	12%	7%	4%
55-64	49%	13%	35%	8%	13%	0%

Ποια θεωρείτε την πιο σημαντική παράμετρο για τις επόμενες διακοπές σας;

Ηλικιακή διάρθρωση	Αίσθηση Ασφάλειας	Χαλάρωση	Τιμή	Να πάω σε νέο μέρος	Ευέλικτη πολιτική ακυρώσεων	Κράτηση σε brand που εμπιστεύομαι	Να πάω κάπου που έχω ξαναπάει	Άλλο
Ινδία	64%	47%	32%	23%	25%	24%	15%	4%
16-24	65%	49%	34%	25%	22%	22%	13%	5%
25-34	61%	47%	29%	22%	30%	27%	17%	3%
35-44	67%	47%	31%	22%	27%	28%	17%	4%
45-54	66%	38%	30%	14%	24%	18%	10%	6%
55-64	65%	38%	23%	16%	30%	23%	4%	6%