

Δρ. Νικόλαος Δημητριάδης



CEO Trizma Neuro, Author and Educator

Ο Δρ. Δημητριάδης είναι βραβευμένος expert και σύμβουλος στους κλάδους της επικοινωνίας και της εκπαίδευσης. Είναι ο συγγραφέας των βιβλίων "Neuroscience for Leaders: A Brain Adaptive Leadership Approach" και "Advanced Marketing Management: Principles, Skills and Tools της Kogan Page London. Στις ομιλίες του, αναδεικνύει την επείγουσα ανάγκη να επικοινωνήσουμε με βάση τον εγκέφαλο μας και είναι ισχυρός υποστηρικτής λύσεων που βασίζονται στον εγκέφαλο στις επιχειρηματικές προκλήσεις. Είναι πιστοποιημένος NeuroMarketer και έχει συμβάλει στο πρόγραμμα διαχείρισης NeuroMarketing του Hamburg Media School. Έχει συνεργαστεί με διεθνείς επωνυμίες όπως IKEA, IBM, JTI, Nestle, Johnson & Johnson, AstraZeneca, Pierre Fabre, Coca-Cola, Banca Intesa Sanpaolo, Raiffeisen Bank, Rauch, Teekanne, USAID κ.α. Είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος της Trizma Neuro, μιας κορυφαίας εταιρεία Neuromarketing και ο Περιφερειακός Διευθυντής του Πανεπιστημίου του Sheffield International College, City College, για τα Δυτικά Βαλκάνια.