

INSETE: Η χαρτογράφηση των αγορών εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα στην εποχή του κορωνοϊού

Στη σημερινή πρωτόγνωρη συγκυρία της πανδημίας του κορωνοϊού και στη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, εκλείπουν τα συνηθισμένα δεδομένα -προγραμματισμός πτήσεων, κρατήσεις, κλπ- που παραδοσιακά αποτελούσαν πρόδρομες ενδείξεις για την προοπτική και το εκτιμώμενο μέγεθος του εισερχόμενου τουρισμού στη χώρα μας. Τα διαθέσιμα δεδομένα, ωστόσο, σχετικά με την σημασία και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών, τη θέση της χώρας μας στις αγορές αυτές, τις προβλεπόμενες οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας στις χώρες αυτές και τα υγειονομικά χαρακτηριστικά τους, μπορούν να υποστηρίξουν τη διαμόρφωση συνεκτικών πλαισίων ανάλυσης και αποφάσεων.

Ενόψει των προσπαθειών για την επανέναρξη της τουριστικής δραστηριότητας στην χώρα, η παρούσα μελέτη του INSETE με θέμα: [«Χαρτογράφηση των αγορών εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα στην εποχή του COVID-19»](#) φιλοδοξεί να υποστηρίξει τον παραπάνω σκοπό. Η μελέτη χαρτογραφεί 25 αγορές του ελληνικού τουρισμού που το 2019 εισέφεραν πλέον του 87% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού. Μπορεί να αποτελέσει ένα χρήσιμο αναλυτικό εργαλείο για τις επιχειρήσεις και τους λοιπούς εμπλεκόμενους φορείς του τουρισμού για να προβούν στις εκτιμήσεις τους για τις τουριστικές ροές το 2020, καθώς θα προσδιορίζονται οι αγορές για τις οποίες θα επιτραπεί η επανέναρξη της τουριστικής δραστηριότητας.

Για κάθε χώρα παρουσιάζονται τα ακόλουθα δεδομένα:

- η σημασία της στην παγκόσμια τουριστική αγορά, με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία (2018) του UNWTO,
- το πόσο δημοφιλής προορισμός είναι η Ελλάδα στη χώρα αυτή και συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες της Μεσογείου
- το πόσο σημαντική αγορά είναι για την Ελλάδα, με βάση τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος για το 2019
- η πορεία της πανδημίας, με βάση τα στοιχεία του ECDC
- οι επιπτώσεις της στην οικονομία της, με βάση τις εκτιμήσεις του World Economic Outlook Απριλίου 2020 του ΔΝΤ, της ΕΕ, του ΟΟΣΑ και της Markit

Η σύνθεση και η συστηματική παρουσίαση, των χαρακτηριστικών αυτών των αγορών μας, μπορεί να αποτελέσει ένα συνεκτικό πλαίσιο ανάλυσης και να συνδράμει την αναγκαία πληροφόρηση που απαιτούν οι πολιτικές και επιχειρηματικές αποφάσεις και ενέργειες.

Η [μελέτη](#) παρουσιάστηκε, για πρώτη φορά, σε webinar που συνδιοργάνωσαν στις 21/05 το INSETE και η Deloitte Ελλάδος με θέμα: «Ο ελληνικός τουρισμός στην εποχή του COVID-19» και το οποίο είναι διαθέσιμο [εδώ](#). Εξειδικευμένα στελέχη της Deloitte παρουσίασαν τις εξελίξεις που έχει προκαλέσει η πανδημία στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη, και συγκεκριμένα τα σενάρια αναφορικά με το πώς θα μπορούσε να εξελιχθεί ο εγχώριος κλάδος στο τρέχον και το επόμενο έτος. Αναλυτικά η μελέτη της Deloitte για τα σενάρια για την πορεία του ελληνικού κλάδου τουρισμού και φιλοξενίας το 2020 και 2021, [εδώ](#).

Η μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: "Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ", η οποία εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).