

## **Βασίλης Πολύζος**



Senior Business Analyst at DOPE Studio

Συμβάλλοντας ενεργά στον ψηφιακό μετασχηματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων, ο Βασίλης Πολύζος δραστηριοποιείται στον κλάδο της διαφήμισης και του τουρισμού τα τελευταία 8 χρόνια. Προσφάτως, εντάχθηκε ως Senior Business Analyst στην ομάδα της DOPE, μία από τις πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενες διαφημιστικές στην Ελλάδα. Στο παρελθόν, έχει συμβάλει στην ανάπτυξη του branding agency της obco, ως Head of Business Development, ενώ παράλληλα βοήθησε την HIP Hospitality - Tresor Hotels & Resorts από τη θέση του Marketing Manager. Σημαντική ήταν η παρουσία του στην πορεία της Nelios, όπου διετέλεσε Chief Marketing Officer (CMO) το 2016 - 2017 & Head of Digital Marketing από το 2014 έως το 2016. Ξεκίνησε την καριέρα του από την Aldemar Resorts, όπου εργάστηκε ως Communication Coordinator. Μέχρι σήμερα, έχει ηγηθεί και χαράξει ψηφιακή στρατηγική σε περισσότερα από 200 hospitality & travel brands, καταφέροντας σημαντικά αποτελέσματα και διακρίσεις. Τα τελευταία δύο χρόνια συμμετέχει ως εκπαιδευτής στα σεμινάρια "Grow Greek Tourism Online" της Google, ενισχύοντας τις προσπάθειες για τη διεύρυνση του ψηφιακού οικοσυστήματος. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού MSc in International Marketing, καθώς επίσης διαθέτει στο ενεργητικό του μία διεθνή δημοσίευση έρευνας για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στη χώρα μας.