

Επισκόπηση εξελίξεων Μάρτιος 2019

Δείκτες διεθνών αφίξεων και εισόδων¹

Αύξηση των αεροπορικών και μείωση των οδικών αφίξεων το Φεβρουάριο του 2019 έναντι του Φεβρουαρίου του 2018:

- στα κυριότερα **αεροδρόμια** καταγράφηκε αύξηση **των διεθνών αφίξεων από 304 χιλ. σε 358 χιλ. (+17,8%)**. Αύξηση παρατηρήθηκε τόσο στην Αθήνα από 215 χιλ. σε 252 χιλ. (+17,0%), όσο και στα περιφερειακά αεροδρόμια (κυρίως Θεσσαλονίκη) από 89 χιλ. σε 107 χιλ. (+19,6%).
- Την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου του 2019, καταγράφηκαν 734 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας αύξηση **+13,9%/+90 χιλ.** επιβάτες. Στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών καταγράφηκαν 523 χιλ. αφίξεις **(+12,5%/+58 χιλ.)** και στα περιφερειακά αεροδρόμια 211 χιλ. αφίξεις **(+17,4%/+31 χιλ.)**.
- οι **διεθνείς οδικές αφίξεις**, μειώθηκαν τον Φεβρουάριο του 2019 **από 492 χιλ. σε 451 χιλ. (-8,3%)**.
- την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου του 2019, καταγράφηκαν **913 χιλ.** οδικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση **-18,5%/-207 χιλ. αφίξεις**.

Αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων στην πλειονότητα των αεροδρομίων το Φεβρουάριο

Σημαντική μείωση οδικών αφίξεων

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση τον Ιανουάριο του 2019 διαμορφώθηκε στις **660 χιλ. ταξιδιώτες**, αυξημένη κατά **+9,4%** σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2018 σύμφωνα με την Έρευνα Συνόρων της ΤτΕ. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά **+53,2%** φτάνοντας τα **232 εκατ. €** έναντι **152 εκατ. €** τον Ιανουάριο του 2018.

ΤτΕ: αύξηση αφίξεων και εισπράξεων

Δείκτης αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού

Το Φεβρουάριο του 2019, καταγράφηκαν 464 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού παρουσιάζοντας αύξηση **+9,2%** σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2018 που καταγράφηκαν 425 χιλ. Την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου του 2019, καταγράφηκαν 941 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού παρουσιάζοντας αύξηση **+8,4%** χιλ. επιβάτες.

Αύξηση αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού

Δείκτες Ποιότητας Ξενοδοχείων

Το Φεβρουάριο του 2019, η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση - μεταξύ των εξεταζόμενων χωρών - στο γενικό δείκτη ικανοποίησης (GRI) των ξενοδοχείων με 86,7% ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 85,2% και στην τρίτη η Ισπανία με 84,9%. Ακολουθούν, η Κροατία στην τέταρτη θέση με 84,8% και η Ιταλία στην πέμπτη με 84,3%. Η Τουρκία κατέγραψε γενικό δείκτη ικανοποίησης 82,2% ενώ στην τελευταία θέση βρέθηκε η Γαλλία με 80,2%.

Σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία σημειώνουν τα ελληνικά ξενοδοχεία σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστικών προορισμών.

Την υψηλότερη θέση ικανοποίησης για τη νησιωτική Ελλάδα κατέχουν οι Κυκλάδες (με GRI 89,9%) και για την ηπειρωτική Ελλάδα βρίσκεται η Ήπειρος (91,2%).

Ήπειρος και Κυκλάδες έχουν την υψηλότερη βαθμολογία.

¹ Λόγω της διαφορετικής μεθοδολογίας που ακολουθείται για την συλλογή διοικητικών στοιχείων και της δειγματοληψίας της Έρευνας Συνόρων (ΕΣ) της ΤτΕ, τα διοικητικά στοιχεία δεν είναι ευθέως συγκρίσιμα μεταξύ τους, ούτε με αυτά της ΕΣ - βλ. σημείωση στην σελ. 3 του Δελτίου καθώς και [εδώ](#) για λεπτομέρειες.

Ζήτηση Ξενοδοχειακών υπηρεσιών από το εξωτερικό

Σύμφωνα με τα στοιχεία της trivago, τον Ιανουάριο του 2019, η κύρια αγορά για την Ελλάδα ήταν η γερμανική και ακολούθησαν η βρετανική και η ιταλική. Στην τέταρτη θέση βρέθηκε η γαλλική αγορά και στην πέμπτη θέση εμφανίζεται η αγορά των ΗΠΑ.

*Trivago: Γερμανία
Βρετανία, Ιταλία, Γαλλία
ΗΠΑ οι κύριες αγορές*

Οι τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, παρά τις ανοδικές τάσεις, και σύμφωνα με τα στοιχεία της trivago, κινούνται στους περισσότερους προορισμούς σε ανταγωνιστικά επίπεδα, συγκρινόμενες με τις τιμές των ξενοδοχειακών μονάδων αντίστοιχων προορισμών του εξωτερικού.

*Ανταγωνιστικές οι τιμές
των ελληνικών
ξενοδοχείων*

Ζήτηση Ξενοδοχειακών υπηρεσιών από την Ελλάδα

Το Φεβρουάριο του 2019, η τριάδα των δημοφιλέστερων προορισμών παρέμεινε αμετάβλητη για την ελληνική αγορά (σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019). Στην πρώτη θέση προτίμησης βρίσκεται η Αθήνα, στη δεύτερη θέση η Θεσσαλονίκη και στην τρίτη θέση η Αράχωβα. Στην τέταρτη θέση ανέβηκε το Ναύπλιο ενώ στην πέμπτη υποχώρησε το Λουτράκι (Κεντρικής Μακεδονίας). Ακολουθήσαν 5 χειμερινοί προορισμοί: τα Καλάβρυτα, τα Τρίκαλα Κορινθίας, τα Ιωάννινα, η Πορταριά και το Μέτσοβο.

*Σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη
και χειμερινούς
προορισμούς, η ζήτηση
για ξενοδοχεία από την
ελληνική αγορά*