

**Επισκόπηση εξελίξεων
Φεβρουάριος 2019**

Δείκτες διεθνών αφίξεων και εσόδων¹

Αύξηση των αεροπορικών και μείωση των οδικών αφίξεων τον Ιανουάριο του 2019 έναντι του Ιανουαρίου του 2018:

- στα κυριότερα **αεροδρόμια** καταγράφηκε αύξηση **των διεθνών αφίξεων από 341 χιλ. σε 376 χιλ. (+10,4%)**. Αύξηση παρατηρήθηκε τόσο στην Αθήνα από 250 χιλ. σε 272 χιλ. (+8,7%), όσο και στα περιφερειακά αεροδρόμια (κυρίως Θεσσαλονίκη) από 91 χιλ. σε 104 χιλ. (+15,2%).
- οι **διεθνείς οδικές αφίξεις**, μειώθηκαν τον Ιανουάριο του 2019 **από 628 χιλ. σε 462 χιλ. (-26,5%)**.

Αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων σε όλα τα αεροδρόμια τον Ιανουάριο

Σημαντική μείωση οδικών αφίξεων

Αύξηση κατέγραψαν τόσο οι αφίξεις **(+10,8%)** όσο και οι ταξιδιωτικές εισπράξεις **(+10,1%)** της **Έρευνας Συνόρων¹ της ΤτΕ, για το 2018 έναντι του 2017**. Αύξηση παρουσίασαν οι αφίξεις και οι εισπράξεις τόσο από την Ευρωζώνη, όσο και από τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ, αλλά και από τις χώρες εκτός ΕΕ.

ΤτΕ: αύξηση αφίξεων και εισπράξεων το 2018

Δείκτης αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού

Τον Ιανουάριο του 2019, καταγράφηκαν 476 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού παρουσιάζοντας αύξηση **+7,6%** σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2018 που καταγράφηκαν 443 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού.

Αύξηση αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού

Δείκτες Ποιότητας Ξενοδοχείων

Τον Ιανουάριο του 2019, η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση στο γενικό δείκτη ικανοποίησης (GRI) των ξενοδοχείων με 86,4% ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ισπανία με 84,8% και στην τρίτη η Κύπρος με 84,6%. Ακολουθούν η Κροατία στην τέταρτη θέση με 84,5% και η Ιταλία στην πέμπτη με 84,1%. Η Τουρκία κατέγραψε γενικό δείκτη ικανοποίησης 81,6% ενώ στην τελευταία θέση βρέθηκε η Γαλλία με 80,2%.

Σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία σημειώνουν τα ελληνικά ξενοδοχεία σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστικών προορισμών.

Μεταξύ των ελληνικών προορισμών, την υψηλότερη βαθμολογία κατέγραψαν η Ήπειρος (91,4%) και οι Κυκλάδες (89,7%). Μεταξύ των κατηγοριών, την υψηλότερη βαθμολογία κατέγραψαν τα ξενοδοχεία 5 αστέρων (91,5%).

Ήπειρος και Κυκλάδες έχουν την υψηλότερη βαθμολογία.

Ζήτηση Ξενοδοχειακών υπηρεσιών από το εξωτερικό

Τον Ιανουάριο του 2019, η κύρια αγορά για την Ελλάδα ήταν η ιταλική και ακολούθησαν η γερμανική και η βρετανική. Στην τέταρτη θέση βρέθηκε η αγορά των ΗΠΑ και στην πέμπτη θέση εμφανίζεται η αγορά της Πολωνίας.

Trivago: Ιταλία, Γερμανία Βρετανία, ΗΠΑ και Πολωνία οι κύριες αγορές

Οι τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, παρά τις ανοδικές τάσεις, και σύμφωνα με τα στοιχεία της trivago, κινούνται στους περισσότερους προορισμούς σε ανταγωνιστικά επίπεδα, συγκρινόμενες με τις τιμές των ξενοδοχειακών μονάδων αντίστοιχων προορισμών του εξωτερικού.

Ανταγωνιστικές οι τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων

¹ Λόγω της διαφορετικής μεθοδολογίας που ακολουθείται για την συλλογή διοικητικών στοιχείων και της δειγματοληψίας της Έρευνας Συνόρων (ΕΣ) της ΤτΕ, τα διοικητικά στοιχεία δεν είναι ευθέως συγκρίσιμα μεταξύ τους, ούτε με αυτά της ΕΣ - βλ. σημείωση στην σελ. 3 του Δελτίου καθώς και [εδώ](#) για λεπτομέρειες.

Αξιοσημείωτη είναι η μείωση της ζήτησης των παραδοσιακών αγορών μας (Γερμανία, Βρετανία, Ιταλία) για τους παραδοσιακούς προορισμούς της Ελλάδας.

Μείωση ζήτησης παραδοσιακών αγορών για παραδοσιακούς προορισμούς

Ζήτηση ξενοδοχειακών υπηρεσιών από την Ελλάδα

Τον Ιανουάριο του 2019, στην πρώτη θέση προτίμησης της ελληνικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα και στη δεύτερη η Θεσσαλονίκη. Ακολουθούν 7 χειμερινοί προορισμοί: η Αράχωβα, τα Καλάβρυτα, τα Ιωάννινα, το Λουτράκι, τα Τρίκαλα Κορινθίας, η Πορταριά και το Μέτσοβο. Στη δέκατη θέση βρίσκεται το Ναύπλιο.

Σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και χειμερινούς προορισμούς, η ζήτηση για ξενοδοχεία από την ελληνική αγορά