

**Επισκόπηση εξελίξεων
Ιανουάριος 2019**

Δείκτες διεθνών αφίξεων και εσόδων¹

Αύξηση των αεροπορικών και των οδικών αφίξεων τον Δεκέμβριο του 2018 έναντι του Δεκεμβρίου 2017:

- στα κυριότερα **αεροδρόμια** καταγράφηκε αύξηση **των διεθνών αφίξεων +23,9% (+12,9% σύνολο έτους)**. Αύξηση παρατηρήθηκε τόσο στην Αθήνα (+20,6%) όσο και στα περιφερειακά αεροδρόμια (+31,1%), ενώ για το 2018 οι αντίστοιχες αυξήσεις είναι +19,4% και +10,6% αντίστοιχα. Η αύξηση ήταν γενικευμένη σε όλα τα αεροδρόμια.

Αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων σε όλα τα αεροδρόμια το 2018

Συνολικά, το 2018 καταγράφηκαν **20,7 εκατ.** διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, **2,4 εκ. περισσότερες** σε σχέση με το 2017. Από την αύξηση αυτή, το 39% κατευθύνθηκε στην Αθήνα και το 61% στα περιφερειακά αεροδρόμια.

2,4 εκ. περισσότερες αεροπορικές αφίξεις

- οι **διεθνείς οδικές αφίξεις**, αυξήθηκαν το Δεκέμβριο κατά +8,4%. Για το 2018 καταγράφηκε μείωση -1,9%.

Μείωση οδικών αφίξεων το 2018, ...

Συνολικά, το 2018 καταγράφηκαν **12,5 εκατ.** διεθνείς οδικές αφίξεις, **240 χιλ. λιγότερες** σε σχέση με το 2017. Η μείωση προήλθε κατά κύριο λόγο από τις διελεύσεις από ΠΓΔΜ (κατά 1 εκατ.) και δευτερευόντως από Τουρκία (κατά 57 χιλ.). Αντίθετα σημαντική αύξηση διελεύσεων παρατηρήθηκε από Βουλγαρία (κατά 639 χιλ.) και Αλβανία (κατά 215 χιλ.).

... κυρίως λόγω μείωσης αφίξεων από ΠΓΔΜ

Οι αυξημένες αφίξεις αποτυπώνονται και στην **Έρευνα Συνόρων¹ της ΤτΕ**, με την **εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση του Νοεμβρίου** αυξημένη κατά **+6,2%** σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2017, και τις ταξιδιωτικές εισπράξεις κατά **+42,4%**. Οι αντίστοιχες μεταβολές **από την αρχή του έτους** είναι **+10,6%** και **+9,7% αντίστοιχα**.

ΤτΕ: αύξηση αφίξεων και εισπράξεων τον Νοέμβριο και από την αρχή του έτους

Αύξηση παρουσίασαν οι αφίξεις και οι εισπράξεις τόσο από την Ευρωζώνη, όσο και από τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ, αλλά και από τις χώρες εκτός ΕΕ.

Δείκτης αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού

Οι αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού ανήλθαν σε 8,1 εκατ.², **αυξημένες κατά +4,0%** ή 315 χιλ. σε σχέση με το 2017. Αξιοσημείωτο είναι ότι όλοι οι μήνες είχαν πτωτική τάση το πρώτο τρίμηνο του έτους, ενώ από τον Απρίλιο και μετά – δηλαδή με την έναρξη της σεζόν – είχαν αυξητική τάση.

Αύξηση αεροπορικών αφίξεων εσωτερικού λόγω τουρισμού

¹ Λόγω της διαφορετικής μεθοδολογίας που ακολουθείται για την συλλογή διοικητικών στοιχείων και της δειγματοληψίας της Έρευνας Συνόρων (ΕΣ) της ΤτΕ, τα διοικητικά στοιχεία δεν είναι ευθέως συγκρίσιμα μεταξύ τους, ούτε με αυτά της ΕΣ - βλ. σημείωση στην σελ. 3 του Δελτίου καθώς και [εδώ](#) για λεπτομέρειες.

² Σημειώνουμε ότι επιβάτης σε πτήση εσωτερικού που κάνει ταξίδι μετ' επιστροφής μετρίεται δύο φορές: και κατά την άφιξη του στον προορισμό του και κατά την επιστροφή του στην έδρα του.

Δείκτες Ποιότητας Ξενοδοχείων

Σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία σημειώνουν τα ελληνικά ξενοδοχεία για το 2018 τόσο συνολικά (86,3%), όσο και κάθε μήνα, σε σχέση με τα ξενοδοχεία ανταγωνιστικών προορισμών σε Τουρκία (81,3%), Ιταλία (83,8%), Γαλλία (78,9%), Ισπανία (84,2%) και Κροατία (83,7%). Βασικοί παράγοντες αυτής της επιτυχίας είναι η ιδιαίτερα υψηλή επίδοση στην Καθαριότητα (89,3%) και την Εξυπηρέτηση (88,6%).

Μεταξύ των ελληνικών προορισμών, την υψηλότερη βαθμολογία κατέγραψαν οι Κυκλάδες (90,0%) και η Ήπειρος (89,9%). Μεταξύ των κατηγοριών, την υψηλότερη βαθμολογία κατέγραψαν τα ξενοδοχεία 5* (89,3%).

Ζήτηση Ξενοδοχειακών υπηρεσιών από το εξωτερικό

Συνολικά για το 2018, οι κυριότερες αγορές για ξενοδοχειακές υπηρεσίες στην Ελλάδα ήταν η Βρετανία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Γαλλία και οι ΗΠΑ. Τον Δεκέμβριο του 2018, η κύρια αγορά ήταν η ιταλική και ακολούθησαν η γερμανική και η αγορά των Η.Π.Α. Στην τέταρτη θέση βρέθηκε η αγορά του Ισραήλ, η οποία εμφανίζεται για πρώτη φορά το 2018 στο top-5, ενώ από στην πέμπτη θέση υποχώρησε η βρετανική αγορά.

Οι τιμές των ελληνικών ξενοδοχείων, παρά τις ανοδικές τάσεις, και σύμφωνα με τα στοιχεία της trivago, κινούνται στους περισσότερους προορισμούς σε ανταγωνιστικά επίπεδα, συγκρινόμενες με τις τιμές των ξενοδοχειακών μονάδων αντίστοιχων προορισμών του εξωτερικού.

Αξιοσημείωτη είναι η μείωση της ζήτησης των 3 κυριότερων παραδοσιακών αγορών μας (Γερμανία, Βρετανία, Ιταλία) για την Σαντορίνη.

Ζήτηση Ξενοδοχειακών υπηρεσιών από την Ελλάδα

Για το σύνολο του 2018, στην πρώτη θέση προτίμησης της ελληνικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα και ακολουθούν η Θεσσαλονίκη και το Ναύπλιο. Η πεντάδα συμπληρώνεται με τα Ιωάννινα και τα Χανιά. Το Δεκέμβριο του 2018, στην πρώτη θέση προτίμησης της ελληνικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα και στη δεύτερη η Θεσσαλονίκη. Ακολουθούν 5 χειμερινοί προορισμοί: τα Τρίκαλα Θεσσαλίας, τα Ιωάννινα, η Αράχωβα, η Καλαμπάκα και τα Καλάβρυτα.

Σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία σημειώνουν για το 2018 τα ελληνικά ξενοδοχεία σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστικών προορισμών.

Κυκλάδες και Ήπειρος έχουν την υψηλότερη βαθμολογία.

Trivago: Βρετανία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία και ΗΠΑ οι κύριες αγορές των ελληνικών ξενοδοχείων το 2018.

Μείωση ζήτησης παραδοσιακών αγορών για Σαντορίνη

Σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ναύπλιο, Ιωάννινα και Χανιά η υψηλότερη ζήτηση για ξενοδοχεία από την ελληνική αγορά το 2018.