

Δρ. Ηλιάννα Κατσαρίδου



Expert in Service Excellence

Απόφοιτος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Montpellier I της Γαλλίας, με Μεταπτυχιακό Τίτλο Σπουδών στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Κάτοχος Μ.Β.Α. από την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων. Διδάκτωρ Μάρκετινγκ του University of Strathclyde Business School της Σκωτίας, με πιστοποίηση στη Μεθοδολογία Έρευνας από το ίδιο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

Επαγγελματική εμπειρία στον ξενοδοχειακό κλάδο και στη διαφήμιση, με πολυετή εμπειρία ως εισηγήτρια στο Μάρκετινγκ σε τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδος και του εξωτερικού. Συνεχής ερευνητική και ακαδημαϊκή παρουσία ως ομιλήτρια σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια Μάρκετινγκ. Ερευνητική εταίρος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πωλήσεων στο Πανεπιστήμιο Vlerick του Βελγίου και μέλος του διδακτικού προσωπικού του Hellenic American University. Ακαδημαϊκή εξειδίκευση: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Εξυπηρέτηση Πελατών, με έμφαση στο Service Excellence.