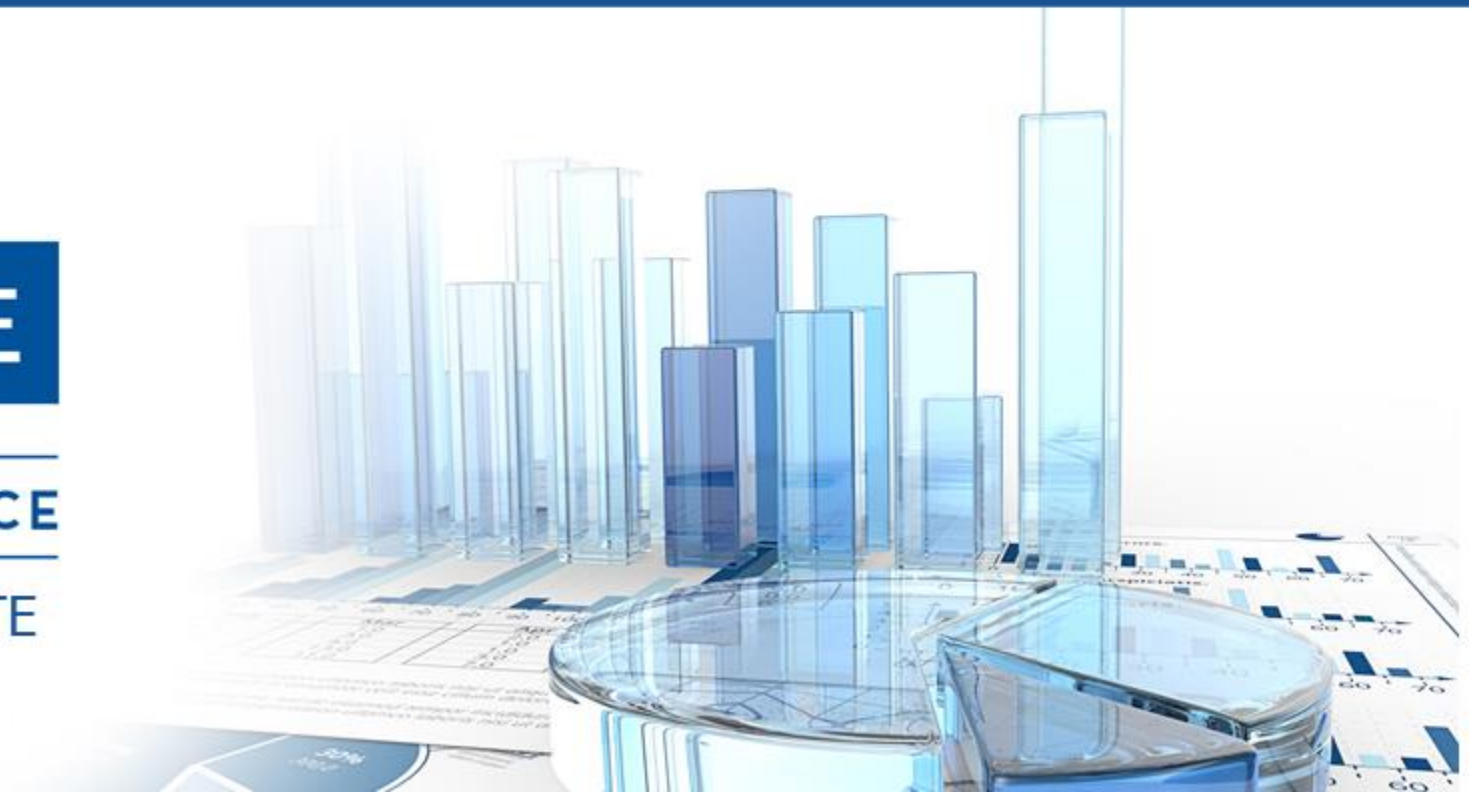
Στατιστικό Δελτίο

Μάρτιος 2019

Νο 51



INSETE

INTELLIGENCE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

www.insete.gr
intelligence@insete.gr

Ευχαριστίες

Η δημιουργία του παρόντος δελτίου βασίζεται αφενός σε δημόσια διαθέσιμες πηγές και αφετέρου σε στοιχεία που μας παρέχουν διάφοροι φορείς (ΥΠΑ, ΔΑΑ, Μεθοριακοί Σταθμοί, ΕΑΣΠ, trivago, ReviewPro), τους οποίους και ευχαριστούμε ιδιαιτέρως.

Η ομάδα σύνταξης

Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής
Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Ευαγγελία Λάμπρου
Ερευνήτρια – Στατιστικολόγος
Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
intelligence@insete.gr

Σημείωση

Το παρόν Δελτίο αναδημοσιεύει στοιχεία από άλλες πηγές και όχι από πρωτογενείς έρευνες του ΙΝΣΕΤΕ. Αν και το ΙΝΣΕΤΕ δείχνει κάθε σχετική επιμέλεια ώστε οι πηγές να είναι έγκυρες και η αναδημοσίευση ορθή, δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη έναντι τρίτων ή για τη χρήση που αυτοί θα κάνουν με τα στοιχεία του Δελτίου. Επίσης, όπως επισημαίνουμε και σε διάφορους πίνακες του Δελτίου, πολλές φορές τα στοιχεία είναι προσωρινά και υπόκεινται σε αναθεώρηση.

Εδώ μπορείτε να διαβάσετε μια σύντομη παρουσίαση των βασικών πηγών που χρησιμοποιεί το INSETE Intelligence και των μεθοδολογιών κάθε πηγής / έρευνας και των μεταξύ τους διαφορών. Η διαφορετική μεθοδολογία που ακολουθεί η κάθε μία από τις παραπάνω πηγές και του κατά περίπτωση μετρούμενου μεγέθους καθιστούν αναγκαία τη συνθετική χρήση όσο το δυνατόν περισσότερων πηγών προκειμένου να αποκτήσει κανείς μια κατά το δυνατόν ολοκληρωμένη εικόνα για το εκάστοτε προς διερεύνηση θέμα.

Στο παράρτημα του δελτίου μπορείτε να βρείτε σημειώσεις και επεξηγήσεις των πινάκων και των γραφημάτων.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία, διευκρίνιση ή υπόδειξη, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την ομάδα σύνταξης.

Με μια ματιά...

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Αεροπορικές Αφίξεις		Οδικές Αφίξεις	
Φεβρουάριος	+17,8%	Φεβρουάριος	-8,3%
Τρέχον έτος	+13,9%	Τρέχον έτος	-18,5%

ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΝΟΡΩΝ

Αφίξεις		Έσοδα	
Ιανουάριος	+9,4%	Ιανουάριος	+53,2%
Τρέχον έτος	+9,4%	Τρέχον έτος	+53,2%

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ξενοδοχεία, Εστιατόρια Τουριστικά Πρακτορεία	Φεβρουάριος	86,0
	Μεταβολή	-11,2%

ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

TOP 5*

Αγορές

1. Γερμανία
2. Ην. Βασίλειο
3. Ιταλία
4. Γαλλία
5. Η.Π.Α

TOP 3*

Κορυφαίοι Προορισμοί (ανά αγορά)

Γερμανία	Αθήνα, Θεσσαλονίκη,Φηρά, Χανιά, Ηράκλειο
Ην. Βασίλειο	Αθήνα, Φηρά, Θεσσαλονίκη, Φηροστεφάνι, Χώρα Μυκόνου
Ιταλία	Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Χώρα Μυκόνου, Φηρά, Φηροστεφάνι

* πηγή Trivago

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Ελληνικά Ξενοδοχεία	Φεβρουάριος	86,7%
Ξενοδοχεία Ανταγωνιστών	Φεβρουάριος	83,7%

Πηγές: ΥΠΑ, ΔΑΑ, Μεθοριακοί Σταθμοί, ΤτΕ, trivago, Review Pro IOBE - επεξεργασία: INSETE Intelligence

INSETE INTELLIGENCE

Περιεχόμενα

1 Αεροπορικές Αφίξεις, Φεβρουάριος 2019 5

1.1 Διεθνείς αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια 6

1.2 Αφίξεις εσωτερικού στα κυριότερα αεροδρόμια 8

2 Οδικές Αφίξεις, Φεβρουάριος 2019 10

3 Ζήτηση Υπηρεσιών Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων (σε συνεργασία με trivago), Φεβρουάριος 2019 13

3.1 Τύπος ταξιδιού προς Ελλάδα 14

3.2 Top-5 κυριότερων αγορών της Ελλάδας 15

3.2.1 Γερμανική αγορά 17

3.2.2 Βρετανική αγορά 20

3.2.3 Ιταλική αγορά 23

3.3 Τιμές ξενοδοχείων 26

3.3.1 Τιμές ξενοδοχείων Αθήνας και ανταγωνιστικών πόλεων, Φεβρουάριος 2019 26

3.3.2 Τιμές ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων, Φεβρουάριος 2019 28

3.3.3 Τιμές ξενοδοχείων Μυκόνου, Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών, Φεβρουάριος 2019 30

3.3.4 Τιμές ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα», Φεβρουάριος 2019 32

3.3.5 Τιμές ξενοδοχείων Ελλάδος, ανά γεωγραφική ενότητα, Φεβρουάριος 2019 34

3.4 Ελληνική αγορά 36

4 Ταξιδιωτικό Ισοζύγιο, Ιανουάριος 2019 39

4.1 Αφίξεις 40

4.2 Εισπράξεις 42

5 Δείκτες Ποιότητας, Φεβρουάριος 2019 44

5.1 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών 45

5.1.1 GRI Ελλάδας και ανταγωνιστών ανά μήνα 45

5.1.2 Δείκτες Ποιότητας Ελλάδας και ανταγωνιστών 47

5.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών 50

5.2.1 GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών ανά μήνα 50

5.2.2 Δείκτες ποιότητας Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών 52

5.3 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια 54

5.3.1 GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια ανά μήνα 54
5.3.2 Δείκτες ποιότητας Ελλάδας ανά Περιφέρεια 56

5.4 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων 59
5.4.1 GRI ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων ανά μήνα 59
5.4.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων 61

5.5 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών 64
5.5.1 GRI Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών ανά μήνα 64
5.5.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών 66

5.6 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» 68
5.6.1 GRI μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» ανά μήνα 68
5.6.2 Δείκτες ποιότητας μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»2018 70

6 Παράρτημα: Σημειώσεις και επεξηγήσεις των στοιχείων των πινάκων και των γραφημάτων 73

1 Αεροπορικές Αφίξεις, Φεβρουάριος 2019

1.1 Διεθνείς αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια

Πίνακας 1. Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια, Φεβρουάριος 2019

2019	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Άραξος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	271.630	100.085	48			1.738	1.465						36					1.094	17	376.113
Φεβρουάριος	251.557	98.359				6.587	1.498						118		248					358.367
Μάρτιος																				
Απρίλιος																				
Μάιος																				
Ιούνιος																				
Ιούλιος																				
Αύγουστος																				
Σεπτέμβριος																				
Οκτώβριος																				
Νοέμβριος																				
Δεκέμβριος																				
Τρέχον έτος	**523.187**	**198.444**	**48**			**8.325**	**2.963**						**154**		**248**			**1.094**	**17**	**734.480**

2018	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Άραξος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	250.039	72.250	48			5.919												12.426	36	340.718
Φεβρουάριος	214.954	67.814				10.513	281								242			10.372	55	304.231
Μάρτιος	304.157	115.995	9.135			30.130	12.661	8.985	328	1.480	182	1.315	1.080		2.000			9.230	63	496.741
Απρίλιος	424.237	172.272	79.717	19.615		160.744	72.893	49.598	8.478	7.385	2.636	9.548	21.521	487	4.569	1.108		2.768	952	1.038.528
Μάιος	541.125	220.959	303.401	161.273	7.503	433.402	159.436	182.569	105.043	41.878	30.760	37.707	59.669	6.987	15.284	17.922	19.971	14.663	7.209	2.366.761
Ιούνιος	659.908	263.274	403.391	207.710	18.192	548.220	201.544	276.908	160.291	62.406	51.928	74.215	89.718	20.227	23.721	26.397	37.950	24.847	11.937	3.162.784
Ιούλιος	797.192	310.503	484.396	247.191	23.413	655.826	233.678	330.765	199.033	73.549	71.302	111.960	112.259	20.902	26.265	35.015	48.155	30.290	15.300	3.826.994
Αύγουστος	767.984	290.652	464.983	239.912	24.349	649.196	203.482	317.449	197.552	73.582	59.606	111.925	105.763	20.697	24.781	30.928	49.960	26.879	14.978	3.674.658
Σεπτέμβριος	655.189	242.716	402.069	200.561	16.399	550.345	186.459	248.180	144.674	54.206	51.327	65.876	81.306	17.720	20.436	25.304	27.952	22.220	11.168	3.024.107
Οκτώβριος	514.107	174.550	189.634	100.723	1.485	302.194	89.523	87.094	32.224	11.283	12.802	16.884	34.888	3.802	8.192	3.950	1.019	5.432	1.136	1.590.922
Νοέμβριος	318.976	104.532	905	81		18.853	2.208	590		3	37	67	703	27	1.256					448.238
Δεκέμβριος	279.571	130.219	4			6.455	2.230	167					306					34		418.986
Σύνολο	**5.727.439**	**2.165.736**	**2.337.683**	**1.177.066**	**91.341**	**3.371.797**	**1.164.395**	**1.502.305**	**847.623**	**325.772**	**280.580**	**429.497**	**507.213**	**90.849**	**126.746**	**140.624**	**185.007**	**159.161**	**62.834**	**20.693.668**
Τρέχον έτος	**464.993**	**140.064**	**48**			**16.432**	**281**								**242**			**22.798**	**91**	**644.949**

% Μεταβολές	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Άραξος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	8,6%	38,5%				-70,6%												-91,2%	-52,8%	10,4%
Φεβρουάριος	17,0%	45,0%				-37,3%	433,1%								2,5%			-100,0%	-100,0%	17,8%
Μάρτιος																				
Απρίλιος																				
Μάιος																				
Ιούνιος																				
Ιούλιος																				
Αύγουστος																				
Σεπτέμβριος																				
Οκτώβριος																				
Νοέμβριος																				
Δεκέμβριος																				
Τρέχον έτος	**12,5%**	**41,7%**				**-49,3%**	**954,4%**								**2,5%**			**-95,2%**	**-81,3%**	**13,9%**

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία από τα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας, οι αφίξεις που κατεγράφησαν το Φεβρουάριο του 2019 ήταν αυξημένες κατά +17,8% (+54 χιλ.) σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2018. Συνολικά καταγράφηκαν 358 χιλ. αεροπορικές αφίξεις έναντι 304 χιλ. τον Φεβρουάριο του 2018. Η αύξηση αυτή οφείλεται στα αεροδρόμια της Αθήνας (+17,0%/+37 χιλ.) και της Θεσσαλονίκης (+45,0%/+31 χιλ.).

Το αεροδρόμιο του Ηρακλείου εμφάνισε μείωση -37,3%/-4 χιλ. επιβάτες. Το αεροδρόμιο της Καβάλας κατέγραψε μείωση κατά -100,0%/-10 χιλ. επιβάτες, καθώς το 2018 ένα μεγάλο μέρος των πτήσεων του αεροδρομίου της Θεσσαλονίκης πραγματοποιήθηκαν στο συγκεκριμένο αεροδρόμιο, λόγω των έργων ανακατασκευής στο αεροδρόμιο Μακεδονία.

Πίνακας 2. Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανά γεωγραφική ενότητα

Γεωγραφική ενότητα	Περιφερειακά αεροδρόμια			Δωδεκάνησα			Κρήτη			Ιόνιο			Κυκλάδες			Πελοπόννησος		
	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018
Ιανουάριος	104.483	90.679	15,2%	48	48		3.203	5.919	-45,9%				36					
Φεβρουάριος	106.810	89.277	19,6%				8.085	10.794	-25,1%				118			248	242	2,5%
Μάρτιος		192.584			9.135			42.791			10.975			2.395			2.000	
Απρίλιος		614.291			99.332			233.637			68.097			31.069			5.056	
Μάιος		1.825.636			472.177			592.838			360.250			97.376			22.271	
Ιούνιος		2.502.876			629.293			749.764			551.533			163.933			43.948	
Ιούλιος		3.029.802			755.000			889.504			674.649			224.219			47.167	
Αύγουστος		2.906.674			729.244			852.678			648.189			217.688			45.478	
Σεπτέμβριος		2.368.918			619.029			736.804			498.387			147.182			38.156	
Οκτώβριος		1.076.815			291.842			391.717			143.403			51.772			11.994	
Νοέμβριος		129.262			986			21.061			630			770			1.283	
Δεκέμβριος		139.415			4			8.685			167			306				
Τρέχον έτος	**211.293**	**179.956**	**17,4%**	**48**	**48**		**11.288**	**16.713**	**-32,5%**				**154**			**248**	**242**	**2,5%**

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ Παράρτημα

Τα περιφερειακά αεροδρόμια παρουσίασαν αύξηση +19,6% καταγράφοντας 107 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις έναντι 89 χιλ. αφίξεων τον Φεβρουάριο του 2018. (Πίνακας 2). Η αύξηση αυτή οφείλεται στην αύξηση του αεροδρόμιου της Θεσσαλονίκης (+31 χιλ.) και στο αεροδρόμιο των Χανίων όπου καταγράφηκαν +1 χιλ. αφίξεις το Φεβρουάριο του 2019. Το Φεβρουάριο του 2018, στο αεροδρόμιο των Χανίων είχαν καταγραφεί μόλις 281 διεθνείς αεροπορικές αφίξεις. Παρόλα αυτά ο προορισμός της Κρήτης, κατέγραψε μείωση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων κατά -25,1%. Η μείωση αυτή, οφείλεται στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου (-37,3%/-4 χιλ.) αφίξεις.

Τέλος, την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουάριου του 2019, καταγράφηκαν 734 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας αύξηση +13,9%/+90 χιλ. επιβάτες. Στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών καταγράφηκαν 523 χιλ. αφίξεις (+12,5%/+58 χιλ.) και στα περιφερειακά αεροδρόμια 211 χιλ. αφίξεις (+17,4%/+31 χιλ.).

1.2 Αφίξεις εσωτερικού στα κυριότερα αεροδρόμια

Πίνακας 3. Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού στα κυριότερα αεροδρόμια, Φεβρουάριος 2019

2019	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Πάρος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	228.675	83.762	26.525	9.131	1.249	46.819	23.632	10.143	1.210	1.400	31	3.279	17.305	2.310	549	5.652	427	2.698	11.541	476.338
Φεβρουάριος	224.973	83.488	23.424	8.299	1.171	45.828	21.994	9.898	1.440	1.416	27	3.274	18.370	2.015	436	4.949	458	2.297	10.712	464.469
Μάρτιος																				
Απρίλιος																				
Μάιος																				
Ιούνιος																				
Ιούλιος																				
Αύγουστος																				
Σεπτέμβριος																				
Οκτώβριος																				
Νοέμβριος																				
Δεκέμβριος																				
Τρέχον έτος	**453.648**	**167.250**	**49.949**	**17.430**	**2.420**	**92.647**	**45.626**	**20.041**	**2.650**	**2.816**	**58**	**6.553**	**35.675**	**4.325**	**985**	**10.601**	**885**	**4.995**	**22.253**	**940.807**

2018	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Πάρος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	211.772	75.861	30.838	8.689	1.459	44.010	21.518	9.613	1.274	872	62	1.149	15.190	1.918	359	4.934	436	3.257	9.654	442.865
Φεβρουάριος	203.564	77.341	26.982	6.738	1.250	42.411	19.495	9.008	1.274	941	23	2.626	14.793	1.805	457	4.019	473	2.874	9.151	425.225
Μάρτιος	237.847	91.337	32.329	4.134	1.633	50.181	26.288	10.437	1.677	1.285	67	4.962	25.323	2.655	607	5.107	621	2.724	11.515	510.729
Απρίλιος	282.673	89.590	34.271	10.477	2.035	52.211	34.605	12.264	2.561	1.846	134	14.937	42.232	4.487	786	6.119	989	2.668	13.135	608.020
Μάιος	351.675	94.525	34.447	11.732	2.323	50.242	34.718	14.225	4.196	3.560	113	28.918	64.892	7.420	873	6.575	1.466	2.793	13.379	728.072
Ιούνιος	388.800	95.366	37.097	13.283	3.528	60.894	23.878	15.851	5.449	5.476	606	39.993	74.650	12.588	1.267	6.990	3.176	2.881	14.763	806.536
Ιούλιος	459.323	109.637	46.051	17.612	5.375	71.803	31.001	21.283	7.316	10.283	1.273	48.353	76.422	19.495	1.734	9.983	4.390	3.758	20.032	965.124
Αύγουστος	482.072	111.638	44.849	17.592	6.063	69.769	30.596	21.849	7.702	9.750	1.419	44.679	73.951	19.831	1.741	10.138	5.454	3.364	18.249	980.706
Σεπτέμβριος	436.333	109.054	39.658	12.697	3.278	64.982	26.203	16.315	5.381	5.244	776	37.719	77.608	12.851	1.552	7.391	2.699	3.307	15.288	878.336
Οκτώβριος	369.517	100.367	31.839	10.053	1.804	58.797	21.058	12.720	3.534	2.526	147	15.398	55.125	5.425	638	5.989	971	3.186	14.968	714.062
Νοέμβριος	277.342	99.610	25.862	8.910	1.266	51.151	24.403	10.527	1.436	1.502	40	4.735	25.036	2.429	562	5.736	588	2.991	13.145	557.271
Δεκέμβριος	260.229	98.480	27.006	8.847	1.128	49.271	24.996	10.947	853	1.522	58	3.207	17.960	1.830	592	5.349	492	3.056	13.256	529.079
Σύνολο	**3.961.147**	**1.152.806**	**411.229**	**130.764**	**31.142**	**665.722**	**318.759**	**165.039**	**42.653**	**44.807**	**4.718**	**246.676**	**563.182**	**92.734**	**11.168**	**78.330**	**21.755**	**36.859**	**166.535**	**8.146.025**
Τρέχον έτος	**415.336**	**153.202**	**57.820**	**15.427**	**2.709**	**86.421**	**41.013**	**18.621**	**2.548**	**1.813**	**85**	**3.775**	**29.983**	**3.723**	**816**	**8.953**	**909**	**6.131**	**18.805**	**868.090**

% Μεταβολές	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεφαλονιά	Άκτιο	Μύκονος	Σαντορίνη	Πάρος	Καλαμάτα	Σάμος	Σκιάθος	Καβάλα	Μυτιλήνη	Σύνολο
Ιανουάριος	8,0%	10,4%	-14,0%	5,1%	-14,4%	6,4%	9,8%	5,5%	-5,0%	60,6%	-50,0%	185,4%	13,9%	20,4%	52,9%	14,6%	-2,1%	-17,2%	19,5%	7,6%
Φεβρουάριος	10,5%	7,9%	-13,2%	23,2%	-6,3%	8,1%	12,8%	9,9%	13,0%	50,5%	17,4%	24,7%	24,2%	11,6%	-4,6%	23,1%	-3,2%	-20,1%	17,1%	9,2%
Μάρτιος																				
Απρίλιος																				
Μάιος																				
Ιούνιος																				
Ιούλιος																				
Αύγουστος																				
Σεπτέμβριος																				
Οκτώβριος																				
Νοέμβριος																				
Δεκέμβριος																				
Τρέχον έτος	**9,2%**	**9,2%**	**-13,6%**	**13,0%**	**-10,7%**	**7,2%**	**11,2%**	**7,6%**	**4,0%**	**55,3%**	**-31,8%**	**73,6%**	**19,0%**	**16,2%**	**20,7%**	**18,4%**	**-2,6%**	**-18,5%**	**18,3%**	**8,4%**

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Το Φεβρουάριο του 2019, καταγράφηκαν 464 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού παρουσιάζοντας αύξηση +9,2% ή +39 χιλ. αφίξεις σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2018 που καταγράφηκαν 425 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού. (Πίνακας 3). Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στα αεροδρόμια της Αθηνάς (+10,5%/+21 χιλ.) και της Θεσσαλονίκης (+7,9%/+6 χιλ.).

Τα περιφερειακά αεροδρόμια κατέγραψαν 239 χιλ. αφίξεις παρουσιάζοντας αύξηση +7,6% έναντι 222 χιλ. αφίξεων το Φεβρουάριο του 2018. (Πίνακας 4).

Πίνακας 4. Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού ανά γεωγραφική ενότητα

Γεωγραφική ενότητα	Περιφερειακά αεροδρόμια			Δωδεκάνησα			Κρήτη			Ιόνιο			Κυκλάδες		
	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018
Ιανουάριος	247.663	231.093	7,2%	36.905	40.986	-10,0%	70.451	65.528	7,5%	12.784	11.821	8,1%	22.894	18.257	25,4%
Φεβρουάριος	239.496	221.661	8,0%	32.894	34.970	-5,9%	67.822	61.906	9,6%	12.781	11.246	13,6%	23.659	19.224	23,1%
Μάρτιος		272.882			38.096			76.469			13.466			32.940	
Απρίλιος		325.347			46.783			86.816			16.805			61.656	
Μάιος		376.397			48.502			84.960			22.094			101.230	
Ιούνιος		417.736			53.908			84.772			27.382			127.231	
Ιούλιος		505.801			69.038			102.804			40.155			144.270	
Αύγουστος		498.634			68.504			100.365			40.720			138.461	
Σεπτέμβριος		442.003			55.633			91.185			27.716			128.178	
Οκτώβριος		344.545			43.696			79.855			18.927			75.948	
Νοέμβριος		279.929			36.038			75.554			13.505			32.200	
Δεκέμβριος		268.850			36.981			74.267			13.380			22.997	
Τρέχον έτος	**487.159**	**452.754**	**7,6%**	**69.799**	**75.956**	**-8,1%**	**138.273**	**127.434**	**8,5%**	**25.565**	**23.067**	**10,8%**	**46.553**	**37.481**	**24,2%**

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Αύξηση παρουσίασε η πλειονότητα των επιμέρους προορισμών. Οι Κυκλάδες παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ποσοστιαία διαφορά +23,1%/+4 χιλ. Ειδικότερα τόσο στη Μύκονο όσο και στη Σαντορίνη σημειώθηκαν επιπλέον +1 χιλ. και +4 χιλ. αφίξεις καταγράφοντας αύξηση +24,7% και +24,2% αντίστοιχα.

Στα Δωδεκάνησα σημειώθηκε μείωση -5,9%/-2 χιλ.. Η μείωση οφείλεται κυρίως στο αεροδρόμιο της Ρόδου -4 χιλ./-13,2%. Στην Κρήτη καταγράφηκε αύξηση +9,6%/+6 χιλ. καθώς τα αεροδρόμια του Ηρακλείου και των Χανίων κατέγραψαν αύξηση (+8,1%/+3 χιλ. και +12,8%/+2 χιλ. αντίστοιχα).

Στο Ιόνιο καταγράφηκε αύξηση +13,6%/+2 χιλ. επιβάτες. Η αύξηση του Ιονίου οφείλεται στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας (+9,9%/+1 χιλ.) καθώς οι αυξήσεις στα υπόλοιπα αεροδρόμια ήταν μικρές ως προς τον απόλυτο αριθμό των επιβατών.

Τέλος, την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουάριου του 2019, καταγράφηκαν 941 χιλ. αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού παρουσιάζοντας αύξηση +8,4%/+73 χιλ. επιβάτες. Στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών καταγράφηκαν 454 χιλ. αφίξεις (+9,2%+ 38 χιλ.) και στα περιφερειακά αεροδρόμια 487 χιλ. αφίξεις (+7,6%/+34 χιλ.).

2 Οδικές Αφίξεις, Φεβρουάριος 2019

Πίνακας 5. Οδικές αφίξεις, Φεβρουάριος 2019

2019	Νυμφαία	Νίκη	Κρυσταλλοπηγή	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Δοϊράνη	Εύζωνοι	Κακαβιά	Μέρτζανη	Εξοχή	Προμαχώνας	Σαγιάδα	Σύνολο
Ιανουάριος	70.562	17.373	67.842	2.787	14.374	4.574	10.346	33.449	6.805	53.924	73.297	1.064	9.737	78.535	16.916	461.585
Φεβρουάριος	71.819	18.378	44.352	2.796	14.036	4.433	10.720	27.494	30.363	111.084	36.927	1.196	10.958	55.360	11.365	451.281
Μάρτιος																
Απρίλιος																
Μάιος																
Ιούνιος																
Ιούλιος																
Αύγουστος																
Σεπτέμβριος																
Οκτώβριος																
Νοέμβριος																
Δεκέμβριος																
Τρέχον έτος	**142.381**	**35.751**	**112.194**	**5.583**	**28.410**	**9.007**	**21.066**	**60.943**	**37.168**	**165.008**	**110.224**	**2.260**	**20.695**	**133.895**	**28.281**	**912.866**

2018	Νυμφαία	Νίκη	Κρυσταλλοπηγή	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Δοϊράνη	Εύζωνοι	Κακαβιά	Μέρτζανη	Εξοχή	Προμαχώνας	Σαγιάδα	Σύνολο
Ιανουάριος	46.589	19.049	53.468	4.190	14.633	4.519	14.616	39.430	34.053	122.518	72.389	2.158	19.689	161.365	19.646	628.312
Φεβρουάριος	43.328	14.346	41.569	2.920	14.719	4.225	13.078	34.277	22.642	125.080	39.580	1.151	16.349	105.853	12.747	491.864
Μάρτιος	55.753	3.811	53.482	3.250	15.547	5.344	13.130	43.138	8.539	158.384	48.049	1.507	17.704	138.099	15.535	581.272
Απρίλιος	61.046	21.105	79.605	4.416	20.286	7.414	14.864	57.039	10.796	91.482	70.449	3.684	22.085	223.622	19.950	707.843
Μάιος	102.492	24.542	76.278	4.762	21.611	7.139	13.158	47.360	13.236	154.949	44.195	2.059	23.760	183.533	19.950	739.024
Ιούνιος	212.339	37.394	70.324	7.451	29.402	8.310	19.947	63.319	28.559	389.694	57.758	2.166	34.740	458.367	13.384	1.433.154
Ιούλιος	297.192	54.539	87.049	11.119	45.161	9.505	17.535	91.070	57.560	609.298	75.591	2.758	39.487	627.529	33.550	2.058.943
Αύγουστος	374.848	66.440	111.542	14.458	33.938	7.574	60.147	186.209	79.343	608.829	119.113	4.667	39.843	507.671	52.208	2.266.830
Σεπτέμβριος	227.937	36.863	86.184	8.656	25.751	8.877	23.974	83.941	44.730	349.870	71.111	3.098	33.788	482.622	28.838	1.516.240
Οκτώβριος	86.838	27.386	74.191	3.211	19.991	6.659	12.369	50.616	37.373	151.496	62.835	2.298	19.968	270.876	28.838	854.945
Νοέμβριος	70.832	16.920	61.788	3.158	17.091	5.424	11.187	37.223	8.431	119.021	49.339	933	13.906	155.062	16.220	586.535
Δεκέμβριος	93.525	21.425	53.678	4.458	16.518	5.716	12.927	37.864	34.649	141.959	53.773	1.930	16.445	170.650	18.054	683.571
Σύνολο	**1.672.719**	**343.820**	**849.158**	**72.049**	**274.648**	**80.706**	**226.932**	**771.486**	**379.911**	**3.022.580**	**764.182**	**28.409**	**297.764**	**3.485.249**	**278.920**	**12.548.533**
Τρέχον έτος	**89.917**	**33.395**	**95.037**	**7.110**	**29.352**	**8.744**	**27.694**	**73.707**	**56.695**	**247.598**	**111.969**	**3.309**	**36.038**	**267.218**	**32.393**	**1.120.176**

% Μεταβολές	Νυμφαία	Νίκη	Κρυσταλλοπηγή	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Δοϊράνη	Εύζωνοι	Κακαβιά	Μέρτζανη	Εξοχή	Προμαχώνας	Σαγιάδα	Σύνολο
Ιανουάριος	51,5%	-8,8%	26,9%	-33,5%	-1,8%	1,2%	-29,2%	-15,2%	-80,0%	-56,0%	1,3%	-50,7%	-50,5%	-51,3%	-13,9%	-26,5%
Φεβρουάριος	65,8%	28,1%	6,7%	-4,2%	-4,6%	4,9%	-18,0%	-19,8%	34,1%	-11,2%	-6,7%	3,9%	-33,0%	-47,7%	-10,8%	-8,3%
Μάρτιος																
Απρίλιος																
Μάιος																
Ιούνιος																
Ιούλιος																
Αύγουστος																
Σεπτέμβριος																
Οκτώβριος																
Νοέμβριος																
Δεκέμβριος																
Τρέχον έτος	**58,3%**	**7,1%**	**18,1%**	**-21,5%**	**-3,2%**	**3,0%**	**-23,9%**	**-17,3%**	**-34,4%**	**-33,4%**	**-1,6%**	**-31,7%**	**-42,6%**	**-49,9%**	**-12,7%**	**-18,5%**

Πηγή: Μεθοριακοί σταθμοί – Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Το Φεβρουάριο του 2019, καταγράφηκαν 451 χιλ. οδικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -8,3% σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2018 που καταγράφηκαν 492 χιλ. οδικές αφίξεις (Πίνακας 5). Η πλειονότητα των μεθοριακών σταθμών κατέγραψε μείωση.

Ειδικότερα, η μεγαλύτερη μείωση τόσο ποσοστιαία όσο και σε απόλυτες διαφορές καταγράφηκε στο μεθοριακό σταθμό του Προμαχώνα –47,7%/ -50 χιλ.. Τη μεγαλύτερη αύξηση τόσο ποσοστιαία όσο και σε επίπεδο διαφορών παρουσίασε ο μεθοριακός σταθμός της Νυμφαίας +65,8%/+28 χιλ..

Αναφορικά με τη χώρα προέλευσης το Φεβρουάριο του 2018 (πίνακας 6), μείωση κατέγραψαν οι οδικές αφίξεις από όλες τις γειτονικές χώρες. Ειδικότερα: Αλβανία (-1,3%/-1 χιλ.), Βουλγαρία (-14,9%/-28 χιλ.), Βόρεια Μακεδονία (-1,4%/-2 χιλ.) και Τουρκία (-19,3%/-9 χιλ.).

Πίνακας 6. Οδικές αφίξεις ανά χώρα προέλευσης

Περιοχές	Αλβανία			Βουλγαρία			Βόρεια Μακεδονία			Τουρκία		
	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018	2019	2018	Δ2019/2018
Ιανουάριος	159.119	147.661	7,8%	180.569	250.985	-28,1%	78.102	175.620	-55,5%	43.795	54.046	-19,0%
Φεβρουάριος	93.840	95.047	-1,3%	159.402	187.394	-14,9%	159.825	162.068	-1,4%	38.214	47.355	-19,3%
Μάρτιος		118.573			235.697			170.734			56.268	
Απρίλιος		173.688			338.869			123.383			71.903	
Μάιος		142.482			343.297			192.727			60.518	
Ιούνιος		143.632			750.609			455.647			83.266	
Ιούλιος		198.948			1.029.993			721.397			108.605	
Αύγουστος		287.530			978.332			754.612			246.356	
Σεπτέμβριος		189.231			787.631			431.463			107.915	
Οκτώβριος		168.162			407.543			216.255			62.985	
Νοέμβριος		128.280			265.473			144.372			48.410	
Δεκέμβριος		127.435			307.312			198.033			50.791	
Τρέχον έτος	**252.959**	**242.708**	**4,2%**	**339.971**	**438.379**	**-22,4%**	**237.927**	**337.688**	**-29,5%**	**82.009**	**101.401**	**-19,1%**

Πηγή: Μεθοριακοί σταθμοί – Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

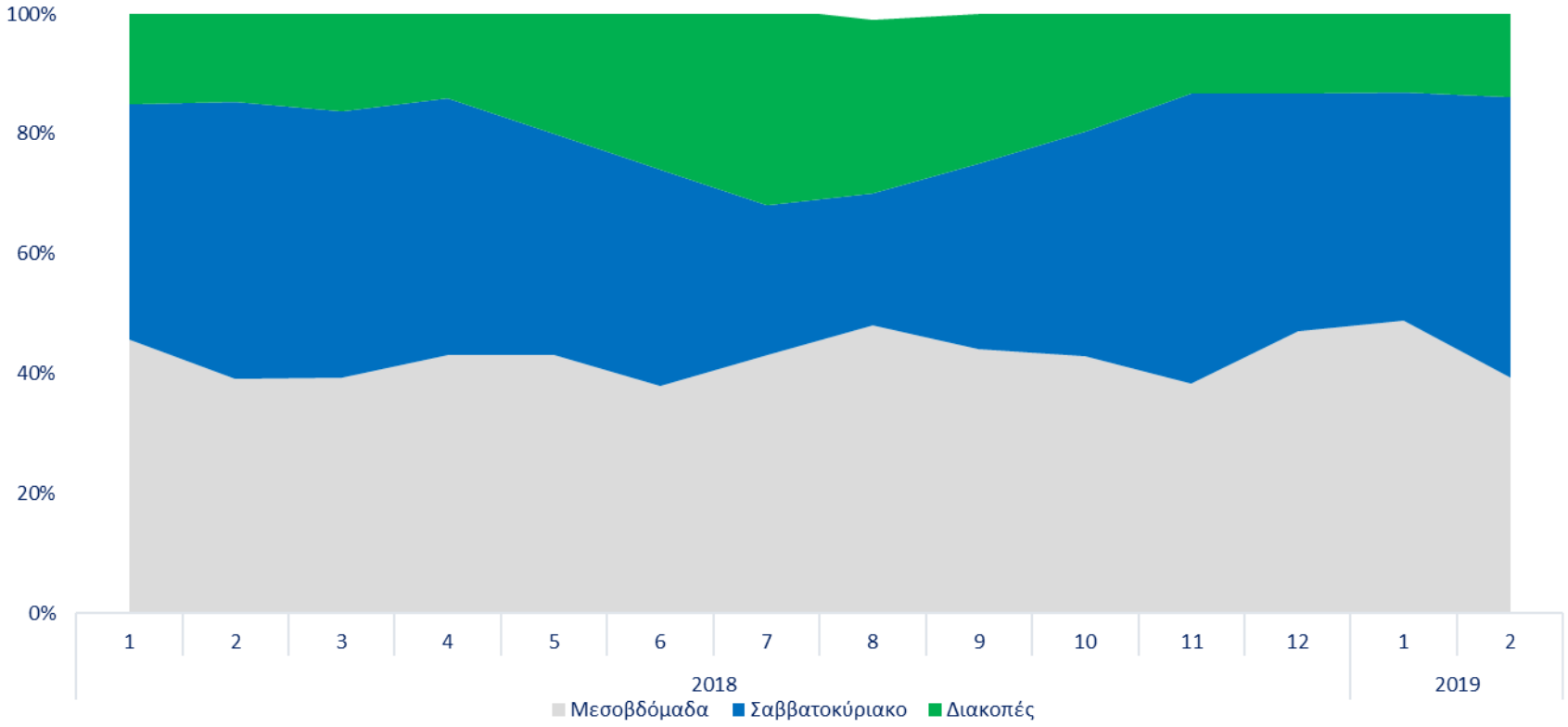
Τέλος, την περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουάριου του 2019, καταγράφηκαν 913 χιλ. οδικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -18,5%/-207 χιλ. αφίξεις. Μείωση κατέγραψαν οι οδικές αφίξεις από τις γειτονικές χώρες: Βουλγαρία (-22,4%/-98 χιλ.), Βόρεια Μακεδονία (-29,5%/-100 χιλ.) και Τουρκία (-19,1%/-19 χιλ.). Εξαίρεση αποτελεί μόνο η Αλβανία όπου σημειώνεται αύξηση +4,2%/+10 χιλ. αφίξεις.

3 Ζήτηση Υπηρεσιών Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων (σε συνεργασία με trivago), Φεβρουάριος 2019

3.1 Τύπος ταξιδιού προς Ελλάδα

Το Φεβρουάριο του 2019, το 39% των κρατήσεων αφορούσε σε ταξίδια Μεσοβδόμαδα, το 47% σε ταξίδια Σαββατοκύριακου και το 14% σε ταξίδια Διακοπών. Τον αντίστοιχο μήνα του 2018, τα ταξίδια Μεσοβδόμαδα ήταν 39%, τα ταξίδια του Σαββατοκύριακου 46% και τα ταξίδια Διακοπών ήταν 15%. Σε σχέση με το προηγούμενο χρόνο δεν παρατηρείται μεταβολή στα ταξίδια Μεσοβδόμαδα. Παρατηρείται αύξηση στα ταξίδια Σαββατοκύριακου και μείωση στα ταξίδια Διακοπών. (Γράφημα 1). Αξιοσημείωτη είναι η διαχρονική σταθερότητα των ταξιδιών Μεσοβδόμαδα ενώ τα μερίδια των ταξιδιών Διακοπών και Σαββατοκύριακου αυξομειώνονται ανάλογα τη χρονική περίοδο.

Γράφημα 1. Τύπος ταξιδιού



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3.2 Top-5 κυριότερων αγορών της Ελλάδας

Το Φεβρουάριο του 2019, η κύρια αγορά κρατήσεων για την Ελλάδα ήταν η γερμανική, ανεβαίνοντας στην πρώτη θέση για πρώτη φορά το 2019. Η βρετανική αγορά βρέθηκε στη δεύτερη θέση (από την τρίτη τον Ιανουάριο του 2019) και στην τρίτη θέση έπεσε η αγορά της Ιταλίας. Στην τέταρτη θέση βρέθηκε η γαλλική αγορά και στην πέμπτη θέση υποχώρησε η αγορά των ΗΠΑ.

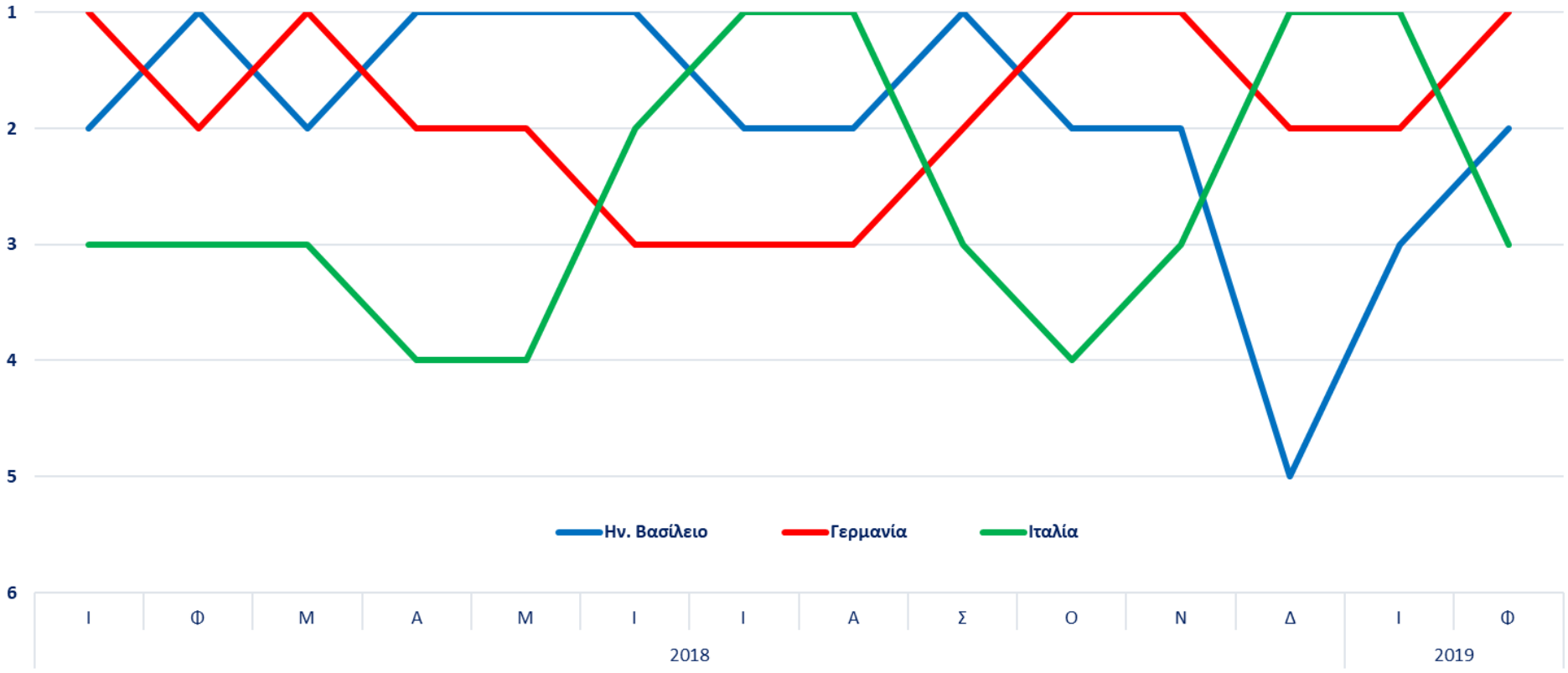
Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων 2019
Γερμανία	2	1											2
Ην. Βασίλειο	3	2											2
Ιταλία	1	3											2
Γαλλία		4											1
Η.Π.Α.	4	5											2
Πολωνία	5												1
Σύγκριση 2019-2018													**Δ εμφανίσεων 2019/2018 ytd**
Γερμανία	▼	▲											▬
Ην. Βασίλειο	▼	▼											▬
Ιταλία	▲	▬											▬
Γαλλία		▲											▬
Η.Π.Α.	▲	▼											▬
Πολωνία	▲												▲

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στο γράφημα 2 αποτυπώνεται η εξέλιξη των top-3 κυριότερων αγορών για τη Ελλάδα, για τα έτη 2018 και 2019. Αν και υπάρχει διαρκής εναλλαγή μεταξύ των τριών αγορών, η γερμανική και η βρετανική αγορά είναι συνολικά ισχυρότερες από την ιταλική και περίπου ισόβαθμες μεταξύ τους.

Γράφημα 2. Εξέλιξη top-3 αγορών



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3.2.1 Γερμανική αγορά

Στον πίνακα 8 αποτυπώνονται οι προορισμοί της γερμανικής αγοράς για το Φεβρουάριο του 2019. Οι τρεις πρώτοι προορισμοί δεν παρουσίασαν καμία μεταβολή το πρώτο δίμηνο του 2019. Στην πρώτη θέση προτίμησης της γερμανικής αγοράς διατηρήθηκε η Αθήνα, στη δεύτερη η Θεσσαλονίκη και στην τρίτη θέση τα Φηρά. Στην τέταρτη θέση ανέβηκαν τα Χανιά ενώ στην πέμπτη θέση υποχώρησε το Ηράκλειο. Μια θέση έχασε και το Φηροστεφάνι που βρέθηκε στην έκτη θέση. Στην έβδομη θέση βρίσκεται η πόλη της Ρόδου και στην όγδοη θέση το Ρέθυμνο. Η δεκάδα συμπληρώνεται με την χώρα της Μυκόνου και την Οία. Η Οία εμφανίζεται για πρώτη φορά στο top-10 της γερμανικής αγορά το 2019.

Πίνακας 8. Γερμανία 2019

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1											2
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	2	2											2
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	3	3											2
Χανιά, Κρήτη	6	4											2
Ηράκλειο, Κρήτη	4	5											2
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	5	6											2
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	8	7											2
Ρέθυμνο, Κρήτη	7	8											2
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	9	9											2
Οία, Νότιο Αιγαίο		10											1
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	10												1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 9 αποτυπώνεται η σύγκριση των προορισμών της γερμανικής αγοράς για τα έτη 2018 και 2019. Σταθερή παρέμεινε η θέση της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και των Φηρών, το Φεβρουάριο του 2019 έναντι του Φεβρουαρίου του 2018. Βελτίωση της θέσης τους κατέγραψαν όλοι οι προορισμοί της Κρήτης καθώς και το Φηροστεφάνι. Πτωτικά κινήθηκαν η πόλη της Ρόδου, η χώρα της Μυκόνου και η Οία.

Πίνακας 9. Σύγκριση γερμανικής αγοράς 2019-2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Δ εμφανίσεων 2019/2018 ytd
Αθήνα, Αττική	▬	▬											▼
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	▬	▬											▬
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	▬	▬											▬
Χανιά, Κρήτη	▲	▲											▬
Ηράκλειο, Κρήτη	▲	▲											▬
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	▼	▲											▬
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	▲	▼											▬
Ρέθυμνο, Κρήτη	▲	▲											▲
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	▲	▼											▲
Οία, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											▼
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	▲												▲

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 10 αποτυπώνονται οι κυριότεροι προορισμοί της γερμανικής αγοράς για το 2018. Στην πρώτη θέση προτίμησης της γερμανικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα, η οποία βρέθηκε στην πρώτη θέση του top-10 όλους τους μήνες του 2018. Στο top-10 και τους δώδεκα μήνες βρέθηκαν και 2 προορισμοί της Σαντορίνης: τα Φηρά και η Οία. Η Θεσσαλονίκη βρίσκεται στην τέταρτη θέση με 11 εμφανίσεις το 2018 στο top-10 (εξαίρεση αποτέλεσε ο Σεπτέμβριος). Από 10 εμφανίσεις κατέγραψαν το Ρέθυμνο και η Χώρα Μυκόνου. Στην έβδομη θέση με 8 εμφανίσεις βρίσκεται η Γεωργιούπολη. 7 εμφανίσεις στο top-10 το 2018 κατέγραψαν η πόλη της Ρόδου και το Ημεροβίγλι. Η δεκάδα με βάση τον αριθμό εμφανίσεων για το 2018 συμπληρώνεται με τα Χανιά (6 εμφανίσεις). Το 2018 καταγράφηκαν για πρώτη φορά 2 νέοι προορισμοί της γερμανικής αγοράς, η πόλη της Κέρκυρας και η Καρδάμαινα (Κως).

Πίνακας 10. Γερμανία 2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	12
Οία, Νότιο Αιγαίο	6	9	9	6	5	4	5	6	4	6	9	6	12
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδ	2	2	2	2	4	6	6	5		4	2	2	11
Ρέθυμνο, Κρήτη	9		5	10		7	9	8	7	8	6	8	10
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο		7	7	5	2	2	2	2	2	2		10	10
Γεωργιούπολη, Κρήτη			4	4	6	5	3	3	3	5			8
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	10	6	10						6	10	7	7	7
Ημεροβίγλι, Νότιο Αιγαίο	7	4		8	10		7	7			8		7
Χανιά, Κρήτη	8	5	6	7							5	5	6
Ηράκλειο, Κρήτη	5	8	8								3	4	5
Άγιος Νικόλαος, Κρήτη					9		8	9	10	9			5
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	4	10									10	9	4
Ελούντα, Κρήτη					7	8			9				3
Μάλια, Κρήτη								10	8	7			3
Φαληράκι, Νότιο Αιγαίο						10	10						2
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά				9									1
Καμάρι, Νότιο Αιγαίο					8								1
Καρδάμαινα, Νότιο Αιγαίο						9							1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

3.2.2 Βρετανική αγορά

Στον πίνακα 11 αποτυπώνονται οι προορισμοί της βρετανικής αγοράς το Φεβρουάριο του 2019. Στην πρώτη θέση προτίμησης της βρετανικής αγοράς διατηρήθηκε η Αθήνα (σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019), στη δεύτερη ανέβηκαν τα Φηρά και στην τρίτη θέση υποχώρησε η Θεσσαλονίκη. Ακολούθησε στην τέταρτη θέση το Φηροστεφάνι. Στην πέμπτη θέση εμφανίζεται για πρώτη φορά το 2019 η χώρα της Μυκόνου. Στην έκτη θέση ανέβηκε η πόλη της Ρόδου ενώ στην έβδομη θέση υποχώρησε η πόλη της Κέρκυρας. Χαμηλότερα βρέθηκαν οι 2 προορισμοί της Κρήτης (το Ηράκλειο και τα Χανιά). Η δεκάδα συμπληρώνεται με την πόλη της Ζακύνθου, η οποία εισέρχεται για πρώτη φορά το 2019 στο top-10.

Πίνακας 11. Ην. Βασίλειο 2019

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1											2
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	3	2											2
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	2	3											2
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	5	4											2
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο		5											1
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	7	6											2
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	6	7											2
Ηράκλειο, Κρήτη	4	8											2
Χανιά, Κρήτη	8	9											2
Ζάκυνθος - Πόλη, Ιόνια Νησιά		10											1
Οία, Νότιο Αιγαίο	10												1
Ρέθυμνο, Κρήτη	9												1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 12 αποτυπώνεται η σύγκριση των προορισμών της βρετανικής αγοράς για τα έτη 2018 και 2019. Σταθερή παρέμεινε η θέση της Αθήνας, των Φηρών και της χώρας Μυκόνου κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου του 2019 έναντι του Φεβρουαρίου του 2018. Επιδείνωση της θέσης τους κατέγραψαν οι προορισμοί της Σαντορίνης και τα Χανιά ενώ οι υπόλοιποι προορισμοί παρουσίασαν βελτίωση.

Πίνακας 12. Σύγκριση βρετανικής αγοράς 2019-2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Δ εμφανίσεων 2019/2018 ytd
Αθήνα, Αττική	▬	▬											▬
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	▼	▬											▬
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	▲	▲											▬
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											▬
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	▼	▬											▼
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	▬	▲											▬
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	▲	▲											▬
Ηράκλειο, Κρήτη	▲	▲											▲
Χανιά, Κρήτη	▲	▼											▬
Ζάκυνθος - Πόλη, Ιόνια Νησιά		▲											▲
Οία, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											▼
Ρέθυμνο, Κρήτη	▲												▲

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 13 αποτυπώνονται οι προορισμοί της βρετανικής αγοράς για το 2018. Στην πρώτη θέση προτίμησης της βρετανικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα, η οποία βρέθηκε στην πρώτη θέση του top-10 όλους τους μήνες του 2018. Ακολούθησαν 4 ακόμα προορισμοί που κατέγραψαν 12 εμφανίσεις στο top-10, τα Φηρά, η πόλη της Ρόδου, η πόλη της Κέρκυρας και η Οία. Στην έκτη θέση βρίσκονται με 10 εμφανίσεις η Χώρα Μυκόνου και το Ημεροβίγλι. Στην όγδοη θέση με 6 εμφανίσεις βρίσκονται τα Χανιά και το Φηροστεφάνι. Η δεκάδα με βάση των αριθμό εμφανίσεων για το 2018 συμπληρώνεται με τη Θεσσαλονίκη, το Πλάνο και το Καμάρι (5 εμφανίσεις αντίστοιχα). Το 2018 καταγράφηκαν για πρώτη 5 νέοι προορισμοί στο top-10 της βρετανικής αγοράς: το Καρπενήσι, το Σιδάρι, τα Σπάτα, η Ελούντα και η Καρδάμαινα.

Πίνακας 13. Ην. Βασίλειο 2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	2	2	2	2	2	3	5	3	6	3	2	4	12
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	7	7	9	7	9	7	7	6	3	2	8	5	12
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	9	10	3	4	10	10	9	9	7	9	9	8	12
Οία, Νότιο Αιγαίο	8	9	6	3	4	5	6	8	5	5	5	10	12
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	6	5	8	9	5	2	2	2	2	4			10
Ημεροβίγλι, Νότιο Αιγαίο	5	4	5	5	6	8		10	8	6	6		10
Χανιά, Κρήτη	10	8	7	6						8		7	6
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	3	3	10	8							7	9	6
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	4	6	4								4	3	5
Πλάνος - Τσιλιβί, Ιόνια Νησιά					7	9	8	7	9				5
Καμάρι, Νότιο Αιγαίο					3	4	4	4	4				5
Λαγανάς, Ιόνια Νησιά						6	3	5					3
Καρπενήσι, Κεντρική Ελλάδα											3	2	2
Ηράκλειο, Κρήτη												6	1
Ρέθυμνο, Κρήτη				10									1
Σιδάρι, Ιόνια Νησιά							10						1
Σπάτα, Αττική											10		1
Ελούντα, Κρήτη									10				1
Φαληράκι, Νότιο Αιγαίο										10			1
Καρδάμαινα, Νότιο Αιγαίο										7			1
Άγιος Νικόλαος, Κρήτη					8								1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

3.2.3 Ιταλική αγορά

Το Φεβρουάριο του 2019, η πρώτη πεντάδα προορισμών διατηρήθηκε σταθερή (σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019) για την ιταλική αγορά. Στην πρώτη θέση προτίμησης της ιταλικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα, στη δεύτερη η Θεσσαλονίκη και στην τρίτη θέση η χώρα της Μυκόνου. Ακολούθησαν 2 προορισμοί της Σαντορίνης: τα Φηρά και το Φηροστεφάνι. Στην έκτη θέση ανέβηκε η πόλη της Ζακύνθου. Στην έβδομη, όγδοη και ένατη θέση υποχώρησαν το Ηράκλειο, η πόλη της Ρόδου και η πόλη της Κέρκυρας κατά μία θέση αντίστοιχα σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019. Η δεκάδα συμπληρώνεται με την Οία, η οποία εμφανίζεται για πρώτη φορά στο top-10 της ιταλικής αγοράς το 2019.

Πίνακας 14. Ιταλία 2019

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1											2
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	2	2											2
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	3	3											2
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	4	4											2
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	5	5											2
Ζάκυνθος - Πόλη, Ιόνια Νησιά	10	6											2
Ηράκλειο, Κρήτη	6	7											2
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	7	8											2
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	8	9											2
Οία, Νότιο Αιγαίο		10											1
Γλυφάδα, Αττική	9												1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 15 αποτυπώνεται η σύγκριση των προορισμών της ιταλικής αγοράς για τα έτη 2018 και 2019. Σταθερή παρέμεινε μόνο η θέση της Αθήνας κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου του 2019 έναντι του Φεβρουαρίου του 2018. Επιδείνωση της θέσης τους κατέγραψαν οι προορισμοί των Κυκλάδων (Φηρά, Οία και χώρα Μυκόνου) με εξαίρεση το Φηροστεφάνι καθώς και η πόλη της Ρόδου. Οι υπόλοιποι προορισμοί παρουσίασαν βελτίωση.

Πίνακας 15. Σύγκριση ιταλικής αγοράς 2019-2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Δ εμφανίσεων 2019/2018 ytd
Αθήνα, Αττική	–	–											–
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	▲	▲											–
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											–
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											–
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	▲	▲											–
Ζάκυνθος - Πόλη, Ιόνια Νησιά	▼	▲											–
Ηράκλειο, Κρήτη	▲	▲											▲
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	–	▼											–
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά	▲	▲											▲
Οία, Νότιο Αιγαίο	▼	▼											▼
Γλυφάδα, Αττική	▲												▲

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 16 αποτυπώνονται οι προορισμοί της ιταλικής αγοράς για το 2018. Στην πρώτη θέση προτίμησης της ιταλικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα. Ακολουθήσαν 3 ακόμη προορισμοί που κατέγραψαν 12 εμφανίσεις στο top-10: τα Φηρά, η Χώρα της Μυκόνου και η Οία. Στην πέμπτη θέση, με 10 εμφανίσεις, βρίσκονται η πόλη της Ρόδου και το Ημεροβίγλι. Στην έβδομη θέση, με 8 εμφανίσεις, βρίσκεται η Θεσσαλονίκη. Η δεκάδα με βάση των αριθμό εμφανίσεων για το 2018, συμπληρώνεται με τα Χανιά, την πόλη της Κέρκυρας και το Καμάρι (7 εμφανίσεις αντίστοιχα). Το 2018 καταγράφηκαν για πρώτη φορά στο top-10, 6 νέοι προορισμοί της ιταλικής αγοράς. Ειδικότερα: ο Λαγανάς, η Κρυοπηγή, η Καλαμπάκα, ο Περίβολος, η Σκιάθος και η Σπάρτη.

Πίνακας 16. Ιταλία 2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	12
Φηρά, Νότιο Αιγαίο	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	12
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	4	4	12
Οία, Νότιο Αιγαίο	6	6	9	6	5	6	7	7	6	6	8	7	12
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο	7	7	4	9		7	6	8	8		6	5	10
Ημεροβίγλι, Νότιο Αιγαίο	5	5	8	8	8	9		10	7	7	9		10
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	4	4	5	7	9					9	2	2	8
Χανιά, Κρήτη			7	4	6				9	5	5	10	7
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά		10	6	5	10	10	8	6					7
Καμάρι, Νότιο Αιγαίο				10	4	4	3	4	3	4			7
Περίσσα, Νότιο Αιγαίο					7	5	5	5	5	8			6
Φηροστεφάνι, Νότιο Αιγαίο	8	9	10								7	8	5
Ηράκλειο, Κρήτη	10											6	2
Φαληράκι, Νότιο Αιγαίο						8	9						2
Ζάκυνθος - Πόλη, Ιόνια Νησιά	9	8											2
Καλαμπάκα, Θεσσαλία												9	1
Κρυοπηγή, Κεντρική Μακεδονία										10			1
Λαγανάς, Ιόνια Νησιά								9					1
Περίβολος, Νότιο Αιγαίο									10				1
Σκιάθος Χώρα, Θεσσαλία							10						1
Σπάρτη, Πελοπόνησος											10		1

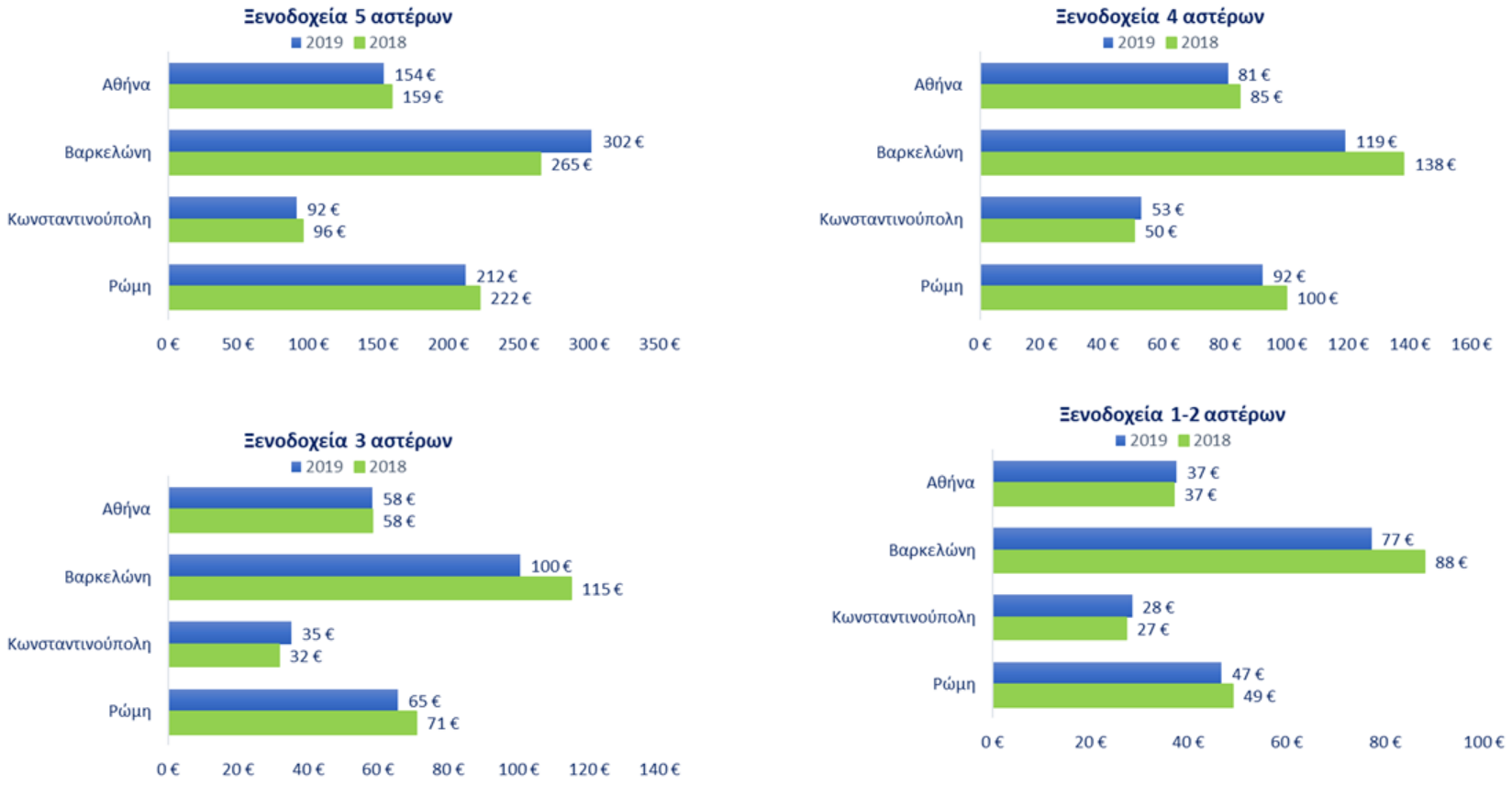
Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

3.3 Τιμές ξενοδοχείων

3.3.1 Τιμές ξενοδοχείων Αθήνας και ανταγωνιστικών πόλεων, Φεβρουάριος 2019

Γράφημα 3. Τιμές ξενοδοχείων Αθήνας και ανταγωνιστικών πόλεων



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Το Φεβρουάριο του 2019, η Αθήνα παρουσίασε μείωση τιμών στις κατηγορίες 4 και 5 αστέρων ξενοδοχείων οριακή αύξηση στην κατηγορία 1-2 αστέρων ενώ η κατηγορία 3 αστέρων παρέμεινε αμετάβλητη. Η Βαρκελώνη παρουσίασε αύξηση μόνο στην κατηγορία 5 αστέρων και μείωση στις υπόλοιπες. Στη Ρώμη παρατηρήθηκε μείωση σε όλες τις κατηγορίες. Στην Κωνσταντινούπολη καταγράφηκε αύξηση σε όλες τις κατηγορίες με εξαίρεση την κατηγορία 5 αστέρων που κινήθηκε πτωτικά. Η Αθήνα είχε χαμηλότερες τιμές από τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη, αλλά υψηλότερες από την Κωνσταντινούπολη. (Γράφημα 3).

Την υψηλότερη τιμή κράτησης στα ξενοδοχεία 5 αστέρων κατέχει η Βαρκελώνη με 302 € (265 € το Φεβρουάριο του 2018), ενώ στη Ρώμη η τιμή μειώθηκε στα 212 € (έναντι 222 €). Στην Αθήνα η τιμή μειώθηκε στα 154 € (έναντι 159 €) και στην Κωνσταντινούπολη στα 92 € (έναντι 96 €).

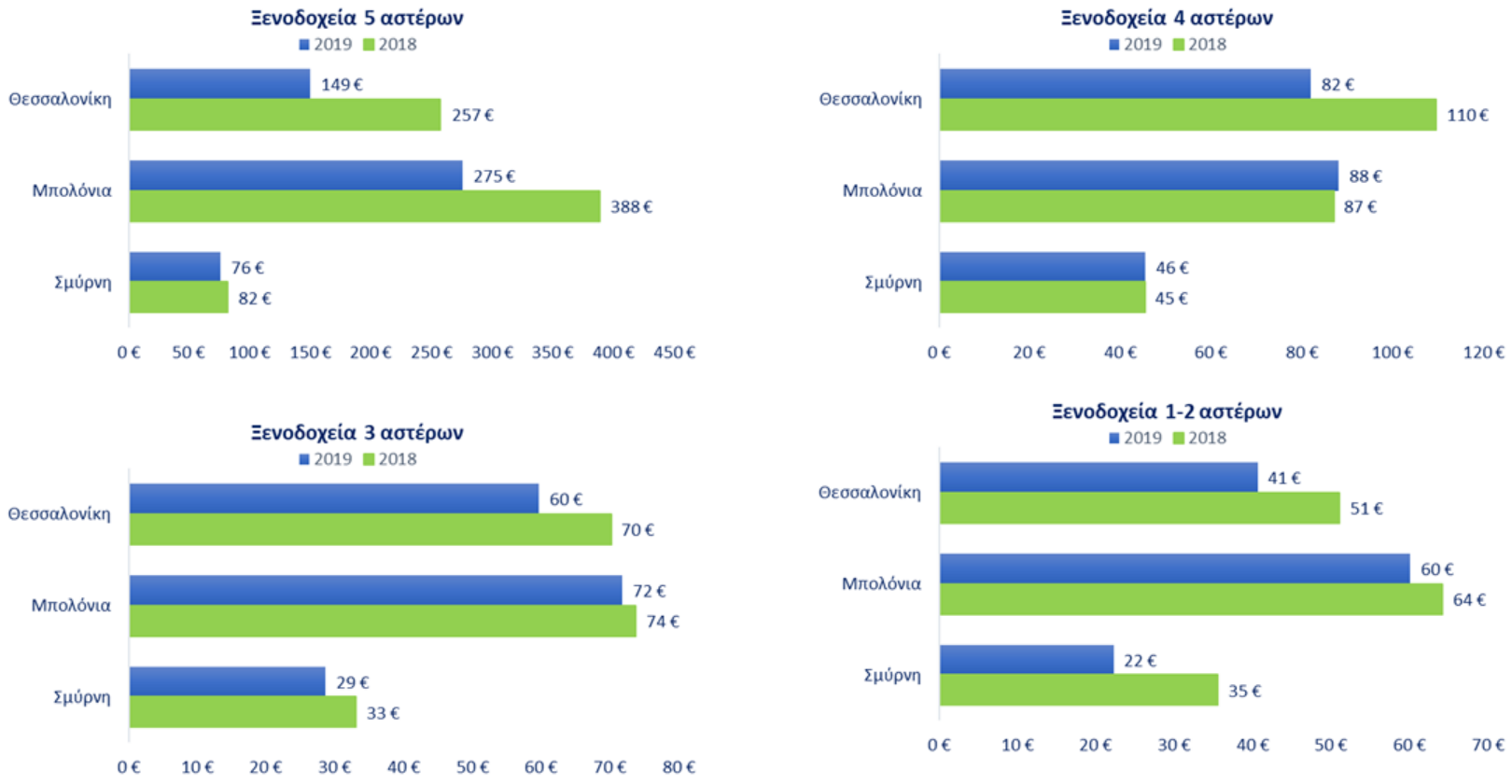
Στη κατηγορία 4 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Βαρκελώνη μειώθηκε στα 119 € (έναντι 138 € το Φεβρουάριο του 2018), ενώ στην Αθήνα και στη Ρώμη μειώθηκε στα 81 € και στα 92 € έναντι 85 € και 100 €. Στην Κωνσταντινούπολη η τιμή κράτησης ανήλθε μόλις στα 53 €. Η Αθήνα, η Βαρκελώνη και η Ρώμη παρουσίασαν μείωση τιμών το Φεβρουάριο του 2019.

Στην κατηγορία 3 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Βαρκελώνη μειώθηκε στα 100 € (έναντι 115 € το Φεβρουάριο του 2018), στην Αθήνα διατηρήθηκε στα 58 € και στη Ρώμη μειώθηκε στα 65 € έναντι 71 €. Στην Κωνσταντινούπολη η τιμή κράτησης ανέρχεται μόλις στα 35 € έναντι 32 € το Φεβρουάριο του 2018.

Στην κατηγορία 1-2 αστέρων, υψηλή είναι η τιμή κράτησης για τη Βαρκελώνη με 77 € (88 € το Φεβρουάριο 2018) ενώ στην Αθήνα κυμάνθηκε στα 37 € (οριακή αύξηση). Στη Ρώμη η τιμή μειώθηκε στα 47 € (49 € το Φεβρουάριο 2018) ενώ στην Κωνσταντινούπολη η τιμή κράτησης ανέρχεται μόλις στα 28 €.

3.3.2 Τιμές ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων, Φεβρουάριος 2019

Γράφημα 4. Τιμές ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Το Φεβρουάριο του 2019, η Θεσσαλονίκη, η Μπολόνια και η Σμύρνη παρουσίασαν μείωση σε όλες τις κατηγορίες. Εξαίρεση αποτέλεσε η κατηγορία 4 αστέρων στη Μπολόνια όπου καταγράφηκε οριακή αύξηση. Η Μπολόνια είχε υψηλότερες τιμές από τη Θεσσαλονίκη και η Θεσσαλονίκη υψηλότερες από τη Σμύρνη. (Γράφημα 4).

Την υψηλότερη τιμή κράτησης στα ξενοδοχεία 5 αστέρων κατέχει η Μπολόνια με 275 € (έναντι 388 € το Φεβρουάριο του 2018) και ακολουθεί η Θεσσαλονίκη με 149 € (έναντι 257 €). Στη Σμύρνη η τιμή εκτιμήθηκε μόλις στα 76 €.

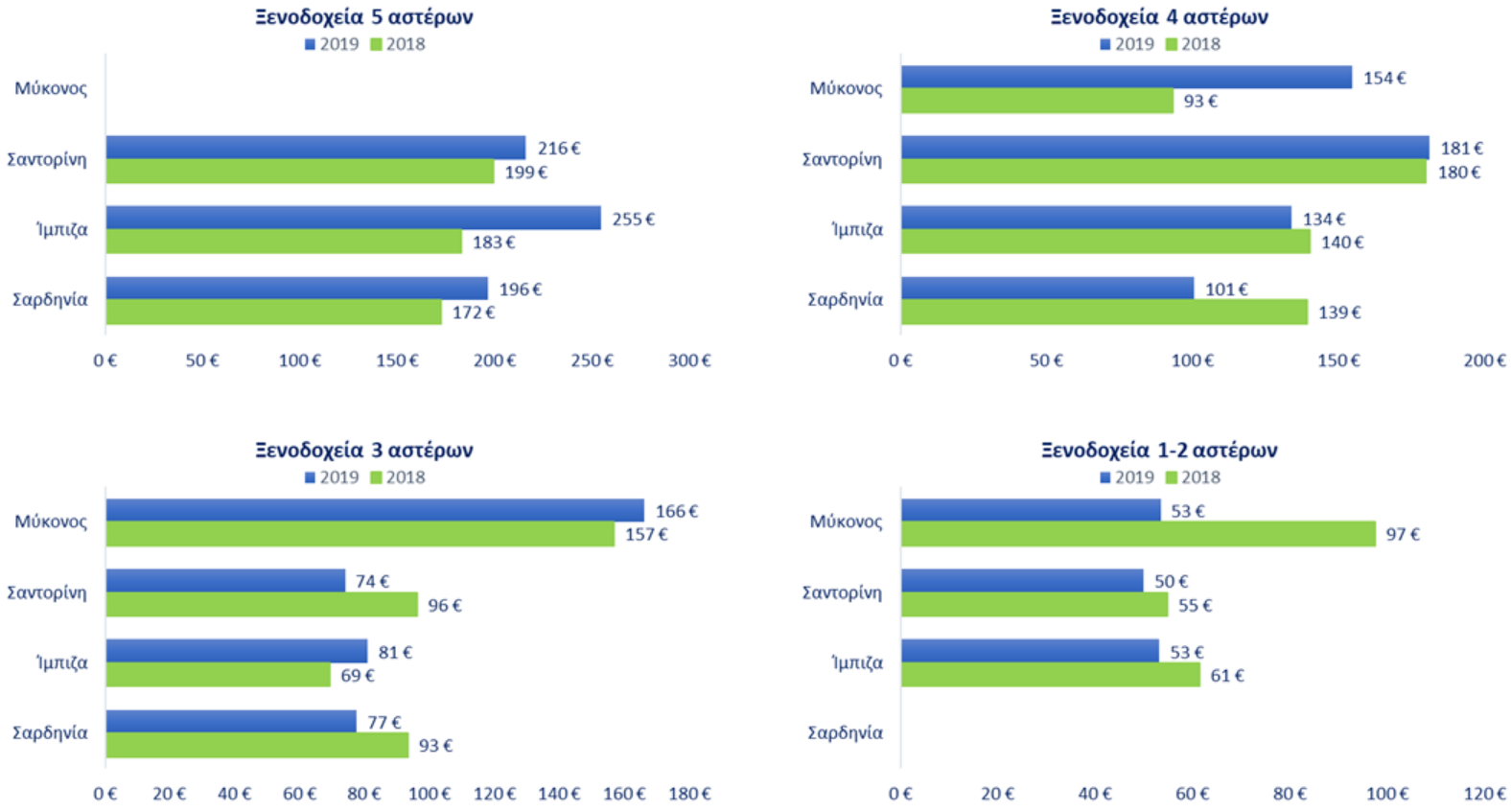
Στην κατηγορία 4 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Θεσσαλονίκη μειώθηκε στα 82 € (από 110 € το Φεβρουάριο του 2018), στη Μπολόνια ανήλθε οριακά στα 88 € από τα 87 € και στη Σμύρνη στα 46 € από τα 45 €.

Στην κατηγορία 3 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Μπολόνια μειώθηκε στα 72 € έναντι 74 € το Φεβρουάριο του 2018, ενώ στη Θεσσαλονίκη στα 60 € (έναντι 70 € το Φεβρουάριο του 2018). Τέλος, στη Σμύρνη η τιμή κυμάνθηκε μόλις στα 29 €.

Στην κατηγορία 1-2 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Μπολόνια μειώθηκε στα 60 € (έναντι 64 € το Φεβρουάριο του 2018) και στη Θεσσαλονίκη διατηρήθηκε στα 41 € (έναντι 51 €). Τέλος στη Σμύρνη μειώθηκε στα 22 € έναντι 35 € το Φεβρουάριο του 2018.

3.3.3 Τιμές ξενοδοχείων Μυκόνου, Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών, Φεβρουάριος 2019

Γράφημα 5. Τιμές ξενοδοχείων Μυκόνου, Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Το Φεβρουάριο του 2019, η εικόνα των προορισμών στις επιμέρους κατηγορίες είναι μικτή. Ειδικότερα, στην κατηγορία των 5 αστέρων όλοι οι προορισμοί κατέγραψαν αύξηση. Στην κατηγορία 4 αστέρων μείωση κατέγραψε η Ίμπιζα και η Σαρδηνία και στην κατηγορία 3 αστέρων μείωση κατέγραψε η Σαντορίνη και η Σαρδηνία. Τέλος, στην κατηγορία 1-2 αστέρων μείωση κατέγραψαν όλοι οι προορισμοί. (Γράφημα 5).

Το Φεβρουάριο του 2019, στην κατηγορία 5 αστέρων η τιμή κράτησης για τη Σαντορίνη ανήλθε στα 216 € (έναντι 199 € το Φεβρουάριο του 2018). Στην Ίμπιζα η τιμή κράτησης ανήλθε στα 255 € (έναντι 183 €) και στη Σαρδηνία η τιμή αυξήθηκε στα 196 € (έναντι 172 €).

Στην κατηγορία 4 αστέρων η τιμή κράτησης για Σαντορίνη ανήλθε στα 181 € (παρουσιάζοντας οριακή αύξηση) ενώ στη Μύκονο καταγράφηκε μεγάλη αύξηση στα 154 € (έναντι 93 € το Φεβρουάριο του 2018). Στην Ίμπιζα και στην Σαρδηνία η τιμή μειώθηκε στα 134 € και στα 101 € έναντι 140 € και 139 € αντίστοιχα, το Φεβρουάριο του 2018.

Στην κατηγορία 3 αστέρων η τιμή κράτησης για Σαντορίνη ανήλθε στα 74 € από τα 96 € το Φεβρουάριο του 2018 και στη Μύκονο στα 166 € (έναντι 157 €). Στην Ίμπιζα η τιμή αυξήθηκε στα 81 € από τα 69 € ενώ στη Σαρδηνία μειώθηκε στα 77 € έναντι 93 € το Φεβρουάριο του 2018.

Στην κατηγορία 1-2 αστέρων η τιμή κράτησης μειώθηκε και στη Σαντορίνη 50 € και στη Μύκονο 53 € (από 55 € και 97 € αντίστοιχα το Φεβρουάριο του 2018). Στην Ίμπιζα η τιμή μειώθηκε στα 53 € έναντι 61 € το Φεβρουάριο του 2018.

3.3.4 Τιμές ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα», Φεβρουάριος 2019

Γράφημα 6. Τιμές ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Το Φεβρουάριο του 2019, οι μοναδικοί προορισμοί που παρουσίασαν αύξηση σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχειακών καταλυμάτων ήταν τα Δωδεκάνησα και η Ίστρια. Μικτή είναι η εικόνα στους υπόλοιπους προορισμούς. (Γράφημα 6).

Την υψηλότερη τιμή κράτησης στα ξενοδοχεία 5 αστέρων στην Ελλάδα κατέχουν οι Κυκλάδες με 266 €, τα Δωδεκάνησα με 241 € και τα Ιόνια Νησιά με 156 €. Από τους ανταγωνιστικούς προορισμούς, η Ίστρια εκτιμήθηκε στα 198 €, το Ρίμινι στα 188 € και η Μαγιόρκα στα 152 €. Στην Τουρκία σημειώθηκαν οι χαμηλότερες τιμές: Μπόντρουμ 102 € και Αττάλεια 67 €.

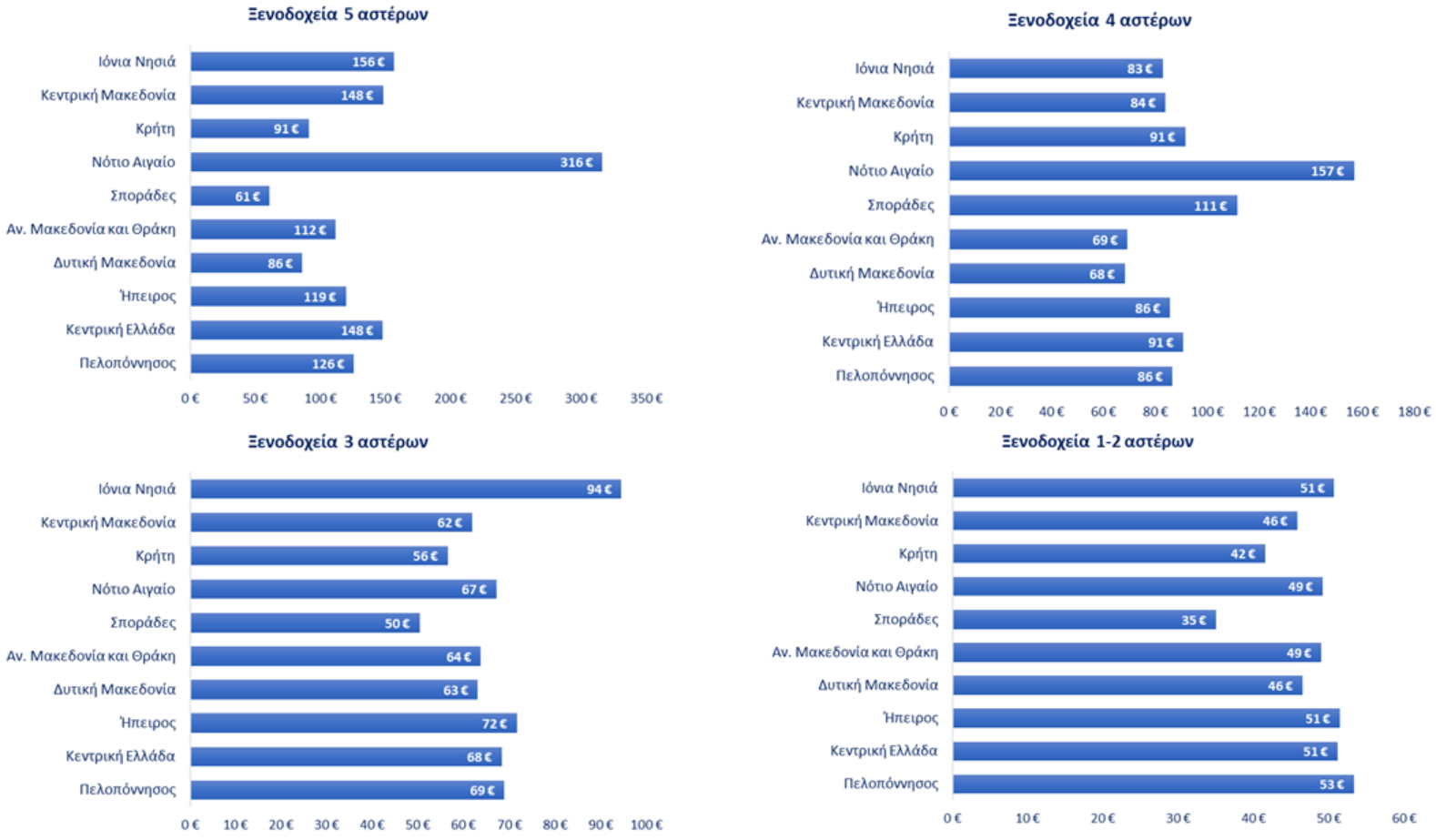
Στα ξενοδοχεία 4 αστέρων, την υψηλότερη τιμή κράτησης κατέχουν οι Κυκλάδες με 165 € και ακολούθησε η Ίστρια με 101 €. Αισθητά χαμηλότερες ήταν οι τιμές στους υπόλοιπους προορισμούς (κάτω από 100 €). Η Μαγιόρκα και τα Δωδεκάνησα εκτιμήθηκαν στα 93 € όσο και τα Δωδεκάνησα € ενώ η Κρήτη στα 91 €. Στην Αττάλεια σημειώθηκε η χαμηλότερη τιμή 36 €.

Στα ξενοδοχεία 3 αστέρων, την υψηλότερη τιμή κράτησης κατέχουν η Χαλκιδική με 95 € και τα Ιόνια Νησιά με 94 €. Ακολούθησαν οι Κυκλάδες με 73 € και η Ίστρια με 72 €. Χαμηλότερες ήταν οι τιμές στους υπόλοιπους προορισμούς. Στη Μαγιόρκα η τιμή εκτιμήθηκε στα 61 € ενώ στο Ρίμινι και στο Μπόντρουμ μόλις στα 41 € αντίστοιχα. Στην Τουρκία σημειώθηκε η χαμηλότερη τιμή με την Αττάλεια στα 27 €.

Στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων η υψηλότερη τιμή σημειώθηκε στη Χαλκιδική με 70 € και ακολούθησαν χαμηλότερα η Μαγιόρκα και τα Ιόνια Νησιά με τιμή κράτησης 57 € και 51 € αντίστοιχα. Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν χαμηλότερα από τα 50 €. Στην Τουρκία σημειώθηκαν οι χαμηλότερες τιμές, με Μπόντρουμ και Αττάλεια στα 20 € και 17 € αντίστοιχα.

3.3.5 Τιμές ξενοδοχείων Ελλάδος, ανά γεωγραφική ενότητα, Φεβρουάριος 2019

Γράφημα 7. Τιμές ξενοδοχείων Ελλάδος, ανά γεωγραφική ενότητα



Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Το Φεβρουάριο του 2019, η πλειονότητα των ελληνικών προορισμών κατέγραψαν μείωση σε όλες τις κατηγορίες αστεριών. Αύξηση στην κατηγορία 4 και 1-2 αστέρων καταγράφηκε μόνο στο Νότιο Αιγαίο. Στην κατηγορία 5 αστέρων αύξηση σημειώθηκε μόνο στην Πελοπόννησο και στο Νότιο Αιγαίο. Τέλος, στην κατηγόρια 3 αστέρων αύξηση παρατηρήθηκε στα Ιόνια Νησιά και την Κρήτη.

Η υψηλότερη τιμή κράτησης στα ξενοδοχεία 5 αστέρων εκτιμήθηκε στο Νότιο Αιγαίο με 316 €, με τις υπόλοιπες γεωγραφικές ενότητες να κινούνται πολύ χαμηλότερα. Στα Ιόνια Νησιά η τιμή εκτιμήθηκε στα 156 € και στην Κεντρική Ελλάδα και στην Κεντρική Μακεδονία στα 148 € αντίστοιχα. Ακολούθησαν η Πελοπόννησος στα 126 €, η Ήπειρος στα 119 € και η Αν. Μακεδονία και Θράκη στα 112 €. Οι υπόλοιποι προορισμοί εκτιμήθηκαν κάτω από τα 100 € με τη χαμηλότερη τιμή να καταγράφεται στις Σποράδες με 61 € (Γράφημα 7).

Στα ξενοδοχεία 4 αστέρων η υψηλότερη τιμή σημειώθηκε στο Νότιο Αιγαίο με 157 € και ακολούθησαν οι Σποράδες με 111 €. Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν κάτω από τα 100 €, με τις χαμηλότερες τιμές να καταγράφονται στην Αν. Μακεδονία και Θράκη με 69 € και στη Δυτική Μακεδονία με 68 €.

Στα ξενοδοχεία 3 αστέρων οι υψηλότερες τιμές σημειώθηκαν στα Ιόνια Νησιά με 94 € ενώ ακολούθησε η Ήπειρος με 72 €. Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν κάτω από τα 70 €. Οι χαμηλότερες τιμές καταγράφηκαν στην Κρήτη με 56 € και στις Σποράδες με 50 €.

Στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων οι υψηλότερες τιμές σημειώθηκαν στην Πελοπόννησο με 53 €. Οι χαμηλότερες τιμές καταγράφηκαν στην Κρήτη 42 € και στις Σποράδες με 35 €. Οι υπόλοιπες γεωγραφικές ενότητες δεν παρουσίασαν μεγάλες αποκλίσεις και οι τιμές κυμάνθηκαν μεταξύ 51 € και 46 €.

3.4 Ελληνική αγορά

Το Φεβρουάριο του 2019, η τριάδα των προορισμών παρέμεινε αμετάβλητη για την ελληνική αγορά (σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2019). Στην πρώτη θέση προτίμησης βρίσκεται η Αθήνα, στη δεύτερη θέση η Θεσσαλονίκη και στην τρίτη θέση η Αράχωβα (πίνακας 17). Στην τέταρτη θέση ανέβηκε το Ναύπλιο ενώ στην πέμπτη υποχώρησε το Λουτράκι. Ακολουθήσαν 5 χειμερινοί προορισμοί: τα Καλάβρυτα, τα Τρίκαλα Κορινθίας, τα Ιωάννινα, η Πορταριά και το Μέτσοβο.

Πίνακας 17. Ελλάδα 2019

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	1											2
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	2	2											2
Αράχωβα, Κεντρική Ελλάδα	3	3											2
Ναύπλιο, Πελοπόνησος	10	4											2
Λουτράκι, Κεντρική Μακεδονία	6	5											2
Καλάβρυτα, Πελοπόνησος	4	6											2
Τρίκαλα Κορινθίας, Πελοπόνησος	7	7											2
Ιωάννινα, Ήπειρος	5	8											2
Πορταριά, Θεσσαλία	8	9											2
Μέτσοβο, Ήπειρος	9	10											2

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 18 αποτυπώνεται η σύγκριση των προορισμών της ελληνικής αγοράς για τα έτη 2018 και 2019. Κανένας προορισμός δεν διατήρησε τη θέση του στο top-10 το Φεβρουάριο του 2019 σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2018. Επιδείνωση της θέσης τους κατέγραψαν οι ακόλουθοι προορισμοί: Θεσσαλονίκη, το Ναύπλιο, το Λουτράκι, τα Ιωάννινα και το Μέτσοβο ενώ βελτίωση παρουσίασαν οι υπόλοιποι.

Πίνακας 18. Σύγκριση ελληνικής αγοράς 2019-2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Δ εμφανίσεων 2019/2018 ytd
Αθήνα, Αττική	–	▲											–
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	–	▼											–
Αράχωβα, Κεντρική Ελλάδα	–	▲											–
Ναύπλιο, Πελοπόνησος	▼	▼											–
Λουτράκι, Κεντρική Μακεδονία	▼	▼											–
Καλάβρυτα, Πελοπόνησος	–	▲											–
Τρίκαλα Κορινθίας, Πελοπόνησος	–	▲											–
Ιωάννινα, Ήπειρος	▲	▼											–
Πορταριά, Θεσσαλία	▲	▲											▲
Μέτσοβο, Ήπειρος	–	▼											–

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 19 αποτυπώνονται οι προορισμοί της ελληνικής αγοράς για το 2018. Στην πρώτη θέση προτίμησης της ελληνικής αγοράς βρίσκεται η Αθήνα. Ακολουθήσαν 2 προορισμοί που κατέγραψαν 11 εμφανίσεις στο top-10: η Θεσσαλονίκη και το Ναύπλιο. Η πεντάδα συμπληρώνεται με τα Ιωάννινα και τα Χανιά (8 εμφανίσεις). Στην έκτη θέση βρίσκεται με 6 εμφανίσεις το Λουτράκι. Στην έβδομη θέση με 5 εμφανίσεις βρίσκονται η Αράχωβα και ο Βόλος. Η δεκάδα με βάση των αριθμό εμφανίσεων για το 2018, συμπληρώνεται με τα Καλάβρυτα, τη Χώρα της Τήνου, τα Τρίκαλα Κορινθίας, την πόλη της Ρόδου και την Καλαμάτα (4 εμφανίσεις αντίστοιχα). Το 2018 καταγράφηκαν για πρώτη φορά 6 νέοι προορισμοί της ελληνικής αγοράς ειδικότερα: το Μέτσοβο, η χώρα της Νάξου, τα Τρίκαλα Θεσσαλίας, το Πόρτο Χέλι, η χώρα της Ίου και το Ηράκλειο Κρήτης.

Πίνακας 19. Ελλάδα 2018

Προορισμοί	Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	Αριθμός εμφανίσεων
Αθήνα, Αττική	1	2	1	1	1	1	2	10	1	1	1	1	12
Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία	2	1	2	2	2	2	10		2	2	2	2	11
Ναύπλιο, Πελοπόνησος	8	3	3	3	3	5		8	3	3	3	8	11
Ιωάννινα, Ήπειρος	6	6	5	5	6					4	4	4	8
Χανιά, Κρήτη				6	4	4	5	3	5	6	6		8
Λουτράκι, Κεντρική Μακεδονία	5	4	4							5	5	9	6
Αράχωβα, Κεντρική Ελλάδα	3	5	9								9	5	5
Βόλος, Θεσσαλία			8	10	7						8	10	5
Καλάβρυτα, Πελοπόνησος	4	8	6									7	4
Χώρα Τήνου, Νότιο Αιγαίο						9		9	4	9			4
Τρίκαλα Κορινθίας, Πελοπόνησος	7	10	7								10		4
Ρόδος - Πόλη, Νότιο Αιγαίο					9	6			8	8			4
Καλαμάτα, Πελοπόνησος				9	8			6	7				4
Καλαμπάκα, Θεσσαλία			10	7								6	3
Πάργα, Ήπειρος							7	2	6				3
Σκάλα, Αττική					10	8			9				3
Σκιάθος Χώρα, Θεσσαλία						10	1	1					3
Μέτσοβο, Ήπειρος	9	9											2
Χώρα Μυκόνου, Νότιο Αιγαίο					5	3							2
Νάξος - Χώρα, Νότιο Αιγαίο							6	4					2
Σκόπελος - Χώρα, Θεσσαλία							8	5					2
Αδάμας, Νότιο Αιγαίο							9	7					2
Τρίκαλα, Θεσσαλία												3	1
Μονεμβασιά, Πελοπόνησος				8									1
Καστοριά, Δυτική Μακεδονία										10			1
Νάουσα, Νότιο Αιγαίο							4						1
Παλαιός Άγιος Αθανάσιος, Κεντρική Μακεδονία	10												1
Πάτρα, Πελοπόνησος		7											1
Πορταριά, Θεσσαλία											7		1
Πόρτο Χέλι, Πελοπόνησος									10				1
Ίος - Χώρα, Νότιο Αιγαίο							3						1
Κέρκυρα - Πόλη, Ιόνια Νησιά				4									1
Φηρά, Νότιο Αιγαίο						7							1
Ηράκλειο, Κρήτη										7			1

Πηγή: trivago - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

4 Ταξιδιωτικό Ισοζύγιο, Ιανουάριος 2019

4.1 Αφίξεις

Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση τον Ιανουάριο του 2019 διαμορφώθηκε στις 660 χιλ. ταξιδιώτες, αυξημένη κατά +9,4% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2018. Η αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης ήταν αποτέλεσμα της αύξησης της ταξιδιωτικής κίνησης από τις χώρες της ΕΕ-28 κατά +3,5% και της ταξιδιωτικής κίνησης από τις χώρες εκτός της ΕΕ-28 κατά +18,7%. Αναλυτικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκε στις 176 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +7,6%, ενώ μικρή αύξηση κατά +0,3% εμφάνισε και η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ (Ιανουάριος 2019: 208 χιλ., Ιανουάριος 2018: 207 χιλ.). Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία αυξήθηκε κατά +10,0% και διαμορφώθηκε στις 68 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά +46,5% και διαμορφώθηκε στις 11 χιλ. ταξιδιώτες. Η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο επίσης αυξήθηκε κατά +9,6% και διαμορφώθηκε στις 38 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-28, σημαντικά αυξημένη ήταν η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία, η οποία διαμορφώθηκε στις 10 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά +13,6% και διαμορφώθηκε στις 25 χιλ. ταξιδιώτες.

Πίνακας 20. Αφίξεις σε χιλιάδες

2019	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία	Σύνολο Έρ. Συνόρων
Ιανουάριος	**384**	**176**	11	68	**208**	38	**276**	25	10	**660**
Φεβρουάριος										
Μάρτιος										
Απρίλιος										
Μάιος										
Ιούνιος										
Ιούλιος										
Αύγουστος										
Σεπτέμβριος										
Οκτώβριος										
Νοέμβριος										
Δεκέμβριος										
Τρέχον έτος	**384**	**176**	**11**	**68**	**208**	**38**	**276**	**25**	**10**	**660**

2018	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία	Σύνολο Έρ. Συνόρων
Ιανουάριος	**371**	**164**	8	62	**207**	35	**233**	22	2	**603**
Φεβρουάριος	**275**	**134**	11	47	**141**	25	**209**	12	10	**484**
Μάρτιος	**425**	**226**	20	88	**198**	42	**283**	36	4	**708**
Απρίλιος	**728**	**384**	61	141	**345**	82	**379**	50	14	**1.107**
Μάιος	**1.917**	**1.171**	173	551	**746**	297	**533**	76	24	**2.450**
Ιούνιος	**3.010**	**1.425**	186	568	**1.584**	578	**1.094**	150	99	**4.104**
Ιούλιος	**3.857**	**2.011**	297	677	**1.846**	497	**1.683**	213	125	**5.539**
Αύγουστος	**4.416**	**2.526**	354	773	**1.890**	529	**1.677**	148	97	**6.093**
Σεπτέμβριος	**3.633**	**1.799**	218	740	**1.834**	528	**1.236**	142	75	**4.869**
Οκτώβριος	**1.980**	**1.227**	157	612	**753**	253	**742**	164	45	**2.722**
Νοέμβριος	**467**	**231**	26	85	**236**	44	**319**	49	9	**786**
Δεκέμβριος	**319**	**138**	13	38	**181**	34	**338**	33	17	**657**
Σύνολο	**21.398**	**11.436**	**1.524**	**4.381**	**9.961**	**2.943**	**8.725**	**1.097**	**520**	**30.123**
Τρέχον έτος	**371**	**164**	**8**	**62**	**207**	**35**	**233**	**22**	**2**	**603**

% Μεταβολή	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία	Σύνολο Έρ. Συνόρων
Ιανουάριος	**3,5%**	**7,6%**	46,5%	10,0%	**0,3%**	9,6%	**18,7%**	13,6%	533,9%	**9,4%**
Φεβρουάριος										
Μάρτιος										
Απρίλιος										
Μάιος										
Ιούνιος										
Ιούλιος										
Αύγουστος										
Σεπτέμβριος										
Οκτώβριος										
Νοέμβριος										
Δεκέμβριος										
Τρέχον έτος	**3,5%**	**7,6%**	**46,5%**	**10,0%**	**0,3%**	**9,6%**	**18,7%**	**13,6%**	**533,9%**	**9,4%**

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

4.2 Εισπράξεις

Τον Ιανουάριο του 2019, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά +53,2% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2018. Αναλυτικότερα, αύξηση κατά +37,2% εμφάνισαν οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 120 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-28 αυξήθηκαν κατά +76,3% (Ιανουάριος 2019: 112 εκατ. ευρώ, Ιανουάριος 2018: 63 εκατ. ευρώ). Η αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 ήταν αποτέλεσμα της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους χωρών της ζώνης του ευρώ κατά +26,8% (Ιανουάριος 2019: 70 εκατ. ευρώ, Ιανουάριος 2018: 55 εκατ. ευρώ), καθώς και της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά +55,1%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 50 εκατ. ευρώ. Ειδικότερα, όσον αφορά τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά +26,7% και διαμορφώθηκαν στα 25 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά +112,1% και διαμορφώθηκαν στα 7 εκατ. ευρώ. Αύξηση κατά +65,3% παρουσίασαν και οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 16 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-28, ιδιαίτερα σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 7 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά +22,1% και διαμορφώθηκαν στα 13 εκατ. ευρώ.

Πίνακας 21. Εισπράξεις σε εκατομμύρια €

2019	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία Έρ.	Σύνολο Συνόρων	Κρουαζιέρες	Σύνολο
Ιανουάριος	**120**	**70**	7	25	**50**	16	**112**	13	7	**231**	**1**	**232**
Φεβρουάριος												
Μάρτιος												
Απρίλιος												
Μάιος												
Ιούνιος												
Ιούλιος												
Αύγουστος												
Σεπτέμβριος												
Οκτώβριος												
Νοέμβριος												
Δεκέμβριος												
Τρέχον έτος	**120**	**70**	**7**	**25**	**50**	**16**	**112**	**13**	**7**	**231**	**1**	**232**

2018	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία Έρ.	Σύνολο Συνόρων	Κρουαζιέρες	Σύνολο
Ιανουάριος	**87**	**55**	3	20	**32**	10	**63**	11	0	**151**	**1**	**152**
Φεβρουάριος	**80**	**49**	5	15	**31**	10	**72**	5	7	**151**	**1**	**152**
Μάρτιος	**152**	**104**	9	37	**48**	21	**94**	18	2	**246**	**6**	**252**
Απρίλιος	**292**	**199**	42	76	**93**	46	**171**	39	8	**463**	**27**	**490**
Μάιος	**1.116**	**769**	95	411	**347**	205	**312**	83	19	**1.428**	**47**	**1.475**
Ιούνιος	**1.688**	**944**	122	406	**744**	414	**583**	131	63	**2.271**	**59**	**2.330**
Ιούλιος	**2.249**	**1.376**	189	495	**874**	345	**1.060**	215	98	**3.310**	**74**	**3.384**
Αύγουστος	**2.605**	**1.775**	272	578	**830**	404	**937**	149	59	**3.542**	**62**	**3.604**
Σεπτέμβριος	**1.725**	**1.055**	113	494	**669**	301	**650**	136	50	**2.374**	**67**	**2.441**
Οκτώβριος	**901**	**625**	90	326	**276**	151	**447**	163	17	**1.348**	**61**	**1.408**
Νοέμβριος	**175**	**117**	16	36	**57**	25	**141**	34	4	**316**	**10**	**326**
Δεκέμβριος	**115**	**68**	8	16	**46**	23	**149**	23	9	**264**	**2**	**266**
Σύνολο	**11.034**	**7.110**	**956**	**2.965**	**3.924**	**1.943**	**4.662**	**1.043**	**338**	**15.696**	**417**	**16.113**
Τρέχον έτος	**87**	**55**	**3**	**20**	**32**	**10**	**63**	**11**	**0**	**151**	**1**	**152**

% Μεταβολή	Χώρες ΕΕ-28	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων Γαλλία	εκ των οποίων Γερμανία	Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	εκ των Ην. Βασίλειο	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων ΗΠΑ	εκ των οποίων Ρωσία Έρ.	Σύνολο Συνόρων	Κρουαζιέρες	Σύνολο
Ιανουάριος	**37,2%**	**26,8%**	112,1%	26,7%	**55,1%**	65,3%	**76,3%**	22,1%	1746,1%	**53,6%**	**-6,1%**	**53,2%**
Φεβρουάριος												
Μάρτιος												
Απρίλιος												
Μάιος												
Ιούνιος												
Ιούλιος												
Αύγουστος												
Σεπτέμβριος												
Οκτώβριος												
Νοέμβριος												
Δεκέμβριος												
Τρέχον έτος	**37,2%**	**26,8%**	**112,1%**	**26,7%**	**55,1%**	**65,3%**	**76,3%**	**22,1%**	**1746,1%**	**53,6%**	**-6,1%**	**53,2%**

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5 Δείκτες Ποιότητας, Φεβρουάριος 2019

5.1 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών

5.1.1 GRI Ελλάδας και ανταγωνιστών ανά μήνα

Στον πίνακα 22 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης ανά μήνα της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της. Το Φεβρουάριο του 2019, η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση στο γενικό δείκτη ικανοποίησης (GRI) των ξενοδοχείων με 86,7% ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 85,2% και στην τρίτη η Ισπανία με 84,9%. Ακολουθούν, η Κροατία στην τέταρτη θέση με 84,8% και η Ιταλία στην πέμπτη με 84,3%. Η Τουρκία κατέγραψε γενικό δείκτη ικανοποίησης 82,2% ενώ στην τελευταία θέση βρέθηκε η Γαλλία με 80,2%.

Πίνακας 22. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών

2019	Ελλάδα	Τουρκία	Ιταλία	Γαλλία	Ισπανία	Κύπρος	Κροατία
Ιανουάριος	86,4%	81,6%	84,1%	80,2%	84,8%	84,6%	84,5%
Φεβρουάριος	86,7%	82,2%	84,3%	80,2%	84,9%	85,2%	84,8%
Μάρτιος							
Απρίλιος							
Μάιος							
Ιούνιος							
Ιούλιος							
Αύγουστος							
Σεπτέμβριος							
Οκτώβριος							
Νοέμβριος							
Δεκέμβριος							
Μέσος Όρος	**86,5%**	**81,9%**	**84,2%**	**80,2%**	**84,9%**	**84,9%**	**84,7%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 23 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης ανά μήνα της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της για το 2018.

Πίνακας 23. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών, 2018

2018	Ελλάδα	Τουρκία	Ιταλία	Γαλλία	Ισπανία	Κύπρος	Κροατία
Ιανουάριος	86,1%	81,8%	84,1%	79,2%	84,1%	-	83,3%
Φεβρουάριος	86,2%	82,2%	84,5%	79,7%	84,3%	-	83,8%
Μάρτιος	86,3%	82,2%	84,3%	79,5%	84,2%	-	84,2%
Απρίλιος	86,5%	81,8%	83,7%	78,8%	84,0%	-	84,4%
Μάιος	86,8%	81,8%	83,6%	78,9%	84,3%	-	84,4%
Ιούνιος	87,0%	83,1%	83,8%	78,5%	84,5%	-	84,0%
Ιούλιος	86,7%	81,2%	84,0%	77,7%	84,3%	-	83,2%
Αύγουστος	85,6%	79,4%	83,8%	78,6%	83,4%	-	81,7%
Σεπτέμβριος	85,7%	79,5%	83,5%	77,9%	83,7%	-	82,5%
Οκτώβριος	85,9%	79,9%	82,7%	77,9%	84,0%	83,7%	83,6%
Νοέμβριος	86,1%	80,9%	83,4%	79,7%	84,5%	84,1%	84,3%
Δεκέμβριος	86,4%	81,6%	84,2%	80,7%	85,1%	84,7%	84,6%
Μέσος Όρος	**86,3%**	**81,3%**	**83,8%**	**78,9%**	**84,2%**	**84,2%**	**83,7%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.1.2 Δείκτες Ποιότητας Ελλάδας και ανταγωνιστών

Στον πίνακα 24 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της για το Φεβρουάριο του 2019.

Στο κριτήριο της καθαριότητας στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ελλάδα με 89,5% και ακολουθούν η Κύπρος με 89,2% και η Ιταλία με 88,5%. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Ισπανία με ποσοστό 87,2% και ακολουθούν η Τουρκία και η Κροατία με 84,9% και 84,7% αντίστοιχα. Στην τελευταία θέση βρίσκεται Γαλλία με 82,1%.

Πίνακας 24. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών

Φεβρουάριος 2019	Ελλάδα	Τουρκία	Ιταλία	Γαλλία	Ισπανία	Κύπρος	Κροατία
Καθαριότητα	89,5%	84,9%	88,5%	82,1%	87,2%	89,2%	84,7%
Φαγητό-Ποτό	83,4%	82,2%	84,3%	74,8%	81,1%	86,4%	78,3%
Τοποθεσία	85,8%	88,7%	85,9%	86,7%	87,9%	87,4%	85,5%
Εξυπηρέτηση	88,2%	85,0%	85,2%	79,9%	85,8%	86,8%	80,3%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	83,7%	84,0%	80,9%	77,8%	81,0%	84,2%	78,4%
Δωμάτιο	82,7%	82,1%	82,0%	77,6%	81,0%	84,0%	74,7%
Διασκέδαση	77,0%	81,3%	77,5%	-	76,8%	79,6%	77,0%
GRI	**86,7%**	**82,2%**	**84,3%**	**80,2%**	**84,9%**	**85,2%**	**84,8%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 86,4% και στη δεύτερη η Ιταλία με 84,3%. Ακολουθούν η Ελλάδα με 83,4% και η Τουρκία με 82,2%. Στην πέμπτη θέση βρίσκεται η Ισπανία με 81,1%. Στις δύο τελευταίες θέσεις, με χαμηλές τιμές, βρίσκονται η Κροατία 78,3% και η Γαλλία με 74,8%.

Στο κριτήριο της τοποθεσίας στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με υψηλό ποσοστό 88,7%. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ισπανία με 87,9% και στην τρίτη η Κύπρος με ποσοστό 87,4%. Η Γαλλία βρίσκεται στην τέταρτη θέση με 86,7%, ακολουθούμενη από την Ιταλία με 85,9%. Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Ελλάδα και η Κροατία με 85,8% και 85,5% αντίστοιχα.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ελλάδα με ποσοστό 88,2% και στη δεύτερη η Κύπρος με 86,8%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Ισπανία με 85,8%, στην τέταρτη η Ιταλία με 85,2% και στην πέμπτη η Τουρκία με 85,0%. Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Κροατία με 80,3% και η Γαλλία με 79,9%.

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 84,2% και ακολουθούν η Τουρκία με 84,0% και η Ελλάδα με 83,7%. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Ισπανία με 81,0% και ακολουθεί η Ιταλία με 80,9%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Κροατία 78,4% και η Γαλλία με 77,8%.

Στην κατηγορία δωματίου στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 84,0%. Ακολουθούν η Ελλάδα και η Ιταλία με 82,7% και 82,0% αντίστοιχα. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με 82,1% και στην πέμπτη η Ισπανία με ποσοστό 81,0%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Γαλλία με 77,6% και η Κροατία 74,7%.

Ως προς τη διασκέδαση στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με 81,3% ενώ οι υπόλοιπες χώρες βρίσκονται κάτω από το 80,0%. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 79,6% και ακολουθούν η Ιταλία με 77,5% και η Ελλάδα και η Κροατία με 77,0% αντίστοιχα. Η Ισπανία βρίσκεται στην τελευταία θέση με 76,8%.

Στον πίνακα 25 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 25. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας και ανταγωνιστών, Φεβρουάριος 2018

Φεβρουάριος 2018	Ελλάδα	Τουρκία	Ιταλία	Γαλλία	Ισπανία	Κύπρος	Κροατία
Καθαριότητα	88,9%	84,0%	87,9%	80,5%	86,4%	85,7%	84,1%
Φαγητό-Ποτό	83,6%	-	80,3%	80,9%	82,0%	83,9%	79,7%
Τοποθεσία	86,5%	88,7%	85,9%	86,8%	-	87,0%	85,5%
Εξυπηρέτηση	-	84,5%	85,0%	80,8%	85,8%	86,0%	80,2%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	83,3%	82,8%	80,7%	77,2%	81,1%	83,4%	79,2%
Δωμάτιο	82,5%	81,4%	81,3%	77,9%	80,7%	82,0%	74,5%
Διασκέδαση	75,1%	85,0%	74,8%	-	76,3%	75,4%	79,7%
GRI	**86,2%**	**82,2%**	**84,5%**	**79,7%**	**84,3%**	**-**	**83,8%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών

5.2.1 GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών ανά μήνα

Το Φεβρουάριο του 2019 ο γενικός δείκτης ικανοποίησης για την Ελλάδα ήταν 86,7% όπως προαναφέρθηκε (πίνακας 22). Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων έχουν την υψηλότερη βαθμολογία με 89,5%. Το GRI ήταν 86,9% για τα ξενοδοχεία 4 αστέρων, 86,0% για τα 3 αστέρων, ενώ στην τελευταία θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων με 85,2%.

Πίνακας 26. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών

2019	Ελλάδα	5	4	3	1-2
Ιανουάριος	86,4%	89,1%	86,5%	85,7%	85,2%
Φεβρουάριος	86,7%	89,5%	86,9%	86,0%	85,2%
Μάρτιος					
Απρίλιος					
Μάιος					
Ιούνιος					
Ιούλιος					
Αύγουστος					
Σεπτέμβριος					
Οκτώβριος					
Νοέμβριος					
Δεκέμβριος					
Μέσος Όρος	**86,5%**	**89,3%**	**86,7%**	**85,9%**	**85,2%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 27 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης ανά μήνα της Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών για το 2018.

Πίνακας 27. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών, 2018

2018	Ελλάδα	5	4	3	1-2
Ιανουάριος	86,1%	89,0%	86,0%	85,8%	84,6%
Φεβρουάριος	86,2%	89,1%	86,3%	85,6%	84,5%
Μάρτιος	86,3%	89,7%	86,3%	85,8%	84,6%
Απρίλιος	86,5%	89,7%	86,1%	86,1%	85,0%
Μάιος	86,8%	90,0%	86,5%	86,5%	85,3%
Ιούνιος	87,0%	89,7%	86,7%	86,9%	85,8%
Ιούλιος	86,7%	89,2%	86,4%	86,5%	85,7%
Αύγουστος	85,6%	88,4%	85,4%	85,5%	84,3%
Σεπτέμβριος	85,7%	89,2%	85,3%	85,2%	84,3%
Οκτώβριος	85,9%	89,1%	85,5%	85,2%	84,8%
Νοέμβριος	86,1%	89,0%	85,8%	85,5%	85,1%
Δεκέμβριος	86,4%	89,3%	86,2%	85,7%	85,4%
Μέσος Όρος	**86,3%**	**89,3%**	**86,0%**	**85,9%**	**85,0%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.2.2 Δείκτες ποιότητας Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών

Στον πίνακα 28 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών για το Φεβρουάριο του 2019.

Στο κριτήριο της καθαριότητας στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων με 91,5% και ακολουθεί η κατηγορία 1-2 αστέρων με 89,0%. Στην τρίτη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 88,8% και στην τελευταία θέση τα ξενοδοχεία 4 αστέρων με 88,3%.

Πίνακας 28. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών

Φεβρουάριος 2019	Ελλάδα	5	4	3	1-2
Καθαριότητα	89,5%	91,5%	88,3%	88,8%	89,0%
Φαγητό-Ποτό	83,4%	87,6%	81,9%	80,0%	79,6%
Τοποθεσία	85,8%	86,8%	85,1%	85,0%	87,7%
Εξυπηρέτηση	88,2%	90,3%	87,3%	88,0%	87,5%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	83,7%	84,6%	82,4%	83,5%	86,3%
Δωμάτιο	82,7%	86,5%	80,8%	81,2%	80,0%
Διασκέδαση	77,0%	81,2%	74,9%	71,1%	77,7%
GRI	**86,7%**	**89,5%**	**86,9%**	**86,0%**	**85,2%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων με 87,6% και ακολουθεί η κατηγορία 4 αστέρων με 81,9%. Πολύ χαμηλότερα κυμάνθηκαν οι άλλες δύο κατηγόριες: ειδικότερα στην τρίτη θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 80,0% και στην τελευταία θέση τα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων με 79,6%.

Στο κριτήριο της τοποθεσίας στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 1-2 αστέρων με υψηλό ποσοστό 87,7%. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων 86,8% και στην τρίτη η κατηγορία 4 αστέρων με ποσοστό 85,1%. Στην τελευταία θέση βρίσκονται τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 85,0%.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων με 90,3% και ακολουθεί η κατηγορία 3 αστέρων με 88,0%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 1-2 αστέρων με 87,5% και στην τέταρτη η κατηγορία 4 αστέρων με 87,3%.

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 1-2 με 86,3% και ακολουθεί η κατηγορία 5 αστέρων με 84,6%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 3 αστέρων με 83,5% και στην τελευταία θέση η κατηγορία 4 αστέρων με 82,4%.

Στην κατηγορία δωματίου στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων με 86,5%. Ακολουθούν αισθητά χαμηλότερα οι κατηγορίες 3 και 4 αστέρων με 81,2% και 80,8% αντίστοιχα. Στην τελευταία θέση βρίσκεται η κατηγορία 1-2 αστέρων με 80,0%.

Ως προς τη διασκέδαση στην πρώτη θέση βρίσκεται η κατηγορία 5 αστέρων με 81,2%. Ακολουθούν αισθητά χαμηλότερα οι κατηγορίες 1-2 και 4 αστέρων με 77,7% και 74,9% αντίστοιχα. Στην τελευταία θέση βρίσκεται η κατηγορία 3 αστέρων με 71,1%.

Στον πίνακα 29 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 29. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά κατηγορία αστεριών, Φεβρουάριος 2018

Φεβρουάριος 2018	Ελλάδα	5	4	3	1-2
Καθαριότητα	88,9%	90,4%	87,5%	88,3%	90,6%
Φαγητό-Ποτό	83,6%	86,7%	83,5%	79,1%	-
Τοποθεσία	86,5%	86,6%	85,6%	86,7%	88,4%
Εξυπηρέτηση	-	90,4%	87,8%	-	88,4%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	83,3%	83,7%	82,6%	82,9%	85,6%
Δωμάτιο	82,5%	85,8%	81,8%	80,5%	-
Διασκέδαση	75,1%	77,9%	74,5%	70,5%	58,4%
GRI	**86,2%**	**89,1%**	**86,3%**	**85,6%**	**84,5%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.3 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια

5.3.1 GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια ανά μήνα

Στον πίνακα 26 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης ανά μήνα και ανά Περιφέρεια για το Φεβρουάριο του 2019. Την υψηλότερη θέση ικανοποίησης για τη νησιωτική Ελλάδα κατέχουν οι Κυκλάδες (με GRI 89,9%) και ακολουθούν το Βόρειο Αιγαίο και η Κρήτη (86,7% και 86,3% αντίστοιχα), τα Δωδεκάνησα (85,8%) και τα Ιόνια Νησιά (85,2%). Στην υψηλότερη θέση ικανοποίησης για την ηπειρωτική Ελλάδα βρίσκεται η Ήπειρος με ποσοστό 91,2% και ακολουθούν η Αττική με 86,8%, η Αν. Μακεδονία και Θράκη και η Κεντρική Μακεδονία με 86,4% αντίστοιχα, η Στερεά Ελλάδα 86,1% και η Θεσσαλία με 85,7%. Στην τελευταία θέση βρίσκεται η Πελοπόννησος με 85,3%.

Πίνακας 30. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια

2019	Αττική	Β. Αιγαίο	Δωδεκάνησα	Ήπειρος	Θεσσαλία	Θράκη	Ιόνιο	Κρήτη	Κυκλάδες	Μακεδονία	Πελ/νησος	Στερεά
Ιανουάριος	86,5%	86,2%	85,6%	91,4%	85,0%	86,8%	85,1%	86,0%	89,7%	86,2%	85,2%	85,3%
Φεβρουάριος	86,8%	86,7%	85,8%	91,2%	85,7%	86,4%	85,2%	86,3%	89,9%	86,4%	85,3%	86,1%
Μάρτιος												
Απρίλιος												
Μάιος												
Ιούνιος												
Ιούλιος												
Αύγουστος												
Σεπτέμβριος												
Οκτώβριος												
Νοέμβριος												
Δεκέμβριος												
Μέσος Όρος	**86,6%**	**86,4%**	**85,7%**	**91,3%**	**85,3%**	**86,6%**	**85,1%**	**86,1%**	**89,8%**	**86,3%**	**85,2%**	**85,7%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 26 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης ανά μήνα και ανά Περιφέρεια για 2018.

Πίνακας 31. GRI ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια, 2018

2018	Αττική	Β. Αιγαίο	Δωδεκάνησα	Ήπειρος	Θεσσαλία	Θράκη	Ιόνιο	Κρήτη	Κυκλάδες	Μακεδονία	Πελ/νησος	Στερεά
Ιανουάριος	85,1%	85,9%	85,4%	89,4%	86,4%	85,1%	85,0%	86,0%	89,7%	85,5%	85,2%	85,1%
Φεβρουάριος	85,4%	85,8%	85,4%	89,4%	86,2%	84,9%	85,1%	86,2%	89,8%	85,4%	85,1%	85,1%
Μάρτιος	84,8%	86,2%	85,7%	89,0%	86,6%	85,1%	85,4%	86,2%	90,0%	85,9%	85,1%	85,3%
Απρίλιος	84,8%	86,7%	85,8%	88,9%	86,8%	86,1%	85,7%	86,6%	90,4%	85,9%	84,2%	85,1%
Μάιος	84,4%	87,3%	86,8%	89,4%	86,6%	85,8%	86,0%	87,1%	91,0%	86,1%	84,6%	85,0%
Ιούνιος	83,8%	87,9%	87,3%	89,7%	86,8%	85,4%	86,0%	87,3%	91,2%	86,2%	85,5%	85,2%
Ιούλιος	84,1%	87,4%	86,6%	90,4%	87,7%	84,9%	85,1%	87,0%	90,5%	86,1%	85,4%	84,8%
Αύγουστος	84,0%	85,6%	84,4%	90,1%	85,5%	85,2%	84,1%	85,6%	88,7%	86,1%	84,8%	84,7%
Σεπτέμβριος	83,3%	84,2%	85,3%	90,0%	85,3%	86,2%	83,6%	85,8%	89,2%	86,0%	85,2%	84,9%
Οκτώβριος	83,9%	85,2%	85,2%	90,2%	85,3%	86,1%	84,4%	85,4%	89,7%	86,1%	84,8%	85,5%
Νοέμβριος	85,1%	85,9%	85,7%	90,8%	85,4%	86,1%	84,8%	85,2%	89,8%	86,2%	84,5%	85,1%
Δεκέμβριος	86,5%	86,0%	85,7%	91,5%	86,1%	86,1%	85,1%	85,4%	89,9%	86,5%	84,9%	84,9%
Μέσος Όρος	**84,6%**	**86,2%**	**85,8%**	**89,9%**	**86,2%**	**85,6%**	**85,0%**	**86,2%**	**90,0%**	**86,0%**	**84,9%**	**85,1%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.3.2 Δείκτες ποιότητας Ελλάδας ανά Περιφέρεια

Στον πίνακα 32 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) ανά Περιφέρεια για το Φεβρουάριο του 2019.

Πίνακας 32. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια

Φεβρουάριος 2019	Αττική	Β. Αιγαίο	Δωδεκάνησα	Ήπειρος	Θεσσαλία	Θράκη	Ιόνιο	Κρήτη	Κυκλάδες	Μακεδονία	Πελ/νησος	Στερεά
Καθαριότητα	88,6%	89,8%	88,8%	94,7%	92,6%	94,7%	87,3%	89,0%	93,4%	90,3%	93,1%	89,7%
Φαγητό-Ποτό	89,0%	83,7%	82,2%	-	78,9%	-	80,6%	84,5%	81,9%	85,3%	83,6%	88,8%
Τοποθεσία	87,7%	82,5%	83,4%	97,1%	92,1%	92,0%	83,8%	85,0%	90,7%	86,0%	87,9%	87,7%
Εξυπηρέτηση	88,2%	88,2%	86,7%	95,9%	90,1%	94,7%	84,9%	88,5%	92,4%	88,0%	87,9%	87,9%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	81,2%	84,9%	82,8%	91,6%	84,5%	90,8%	79,7%	84,2%	88,3%	84,8%	83,6%	84,1%
Δωμάτιο	80,1%	82,9%	81,4%	89,7%	84,1%	89,0%	80,0%	82,7%	88,5%	83,8%	84,1%	85,3%
Διασκέδαση	75,7%	71,2%	76,2%	-	71,0%	-	76,2%	77,8%	84,8%	77,0%	86,4%	-
GRI	**86,8%**	**86,7%**	**85,8%**	**91,2%**	**85,7%**	**86,4%**	**85,2%**	**86,3%**	**89,9%**	**86,4%**	**85,3%**	**86,1%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στο κριτήριο της καθαριότητας στην πρώτη θέση βρίσκονται η Ήπειρος και η Αν. Μακεδονία και Θράκη με 94,7% αντίστοιχα και ακολουθούν οι Κυκλάδες με 93,4%, η Πελοπόννησος με 93,1% και η Θεσσαλία με 92,6%. Στην έκτη θέση βρίσκεται η Κεντρική Μακεδονία με 90,3%. Οι υπόλοιπες Περιφέρειες έχουν βαθμολογίες μικρότερες από 90%. Στην έβδομη το Βόρειο Αιγαίο με 89,8% και στην όγδοη η Στερεά Ελλάδα με 89,7%. Ακολουθούν η Κρήτη και τα Δωδεκάνησα με 89,0% και 88,8% αντίστοιχα. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Αττική και τα Ιόνια Νησιά με 88,6% και 87,3% αντίστοιχα.

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού στην πρώτη θέση βρίσκεται η Αττική με 89,0% και στη δεύτερη η Στερεά Ελλάδα με 88,8%. Ακολουθούν η Κεντρική Μακεδονία με 85,3%, η Κρήτη με 84,5% και το Βόρειο Αιγαίο με 83,7%. Στην έκτη θέση βρίσκεται η Πελοπόννησος με 83,6% και στην έβδομη θέση τα Δωδεκάνησα με 82,2%. Πολύ κοντά και οι Κυκλάδες με 81,9%. Στις δύο τελευταίες θέσεις με χαμηλότερες τιμές βρίσκονται τα Ιόνια Νησιά και η Θεσσαλία με 80,6% και 78,9% αντίστοιχα.

Στο κριτήριο της τοποθεσίας στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ήπειρος με το εντυπωσιακό 97,1% και ακολουθούν η Θεσσαλία με 92,1%, η Αν. Μακεδονία και Θράκη με 92,0% και οι Κυκλάδες με 90,7%. Οι υπόλοιπες Περιφέρειες έχουν βαθμολογίες μικρότερες από 90%. Στην πέμπτη

θέση βρίσκεται η Πελοπόννησος με 87,9%, στην έκτη θέση η Στερεά Ελλάδα και η Αττική με 87,7% αντίστοιχα. Η δεκάδα συμπληρώνεται με τους ακόλουθος προορισμούς: Κεντρική Μακεδονία με 86,0%, Κρήτη με 85,0% και Ιόνια Νησιά με 83,8% αντίστοιχα. Στις δύο τελευταίες θέσεις τις με χαμηλότερες τιμές βρίσκονται τα Δωδεκάνησα και το Βόρειο Αιγαίο με 83,4% και 82,5% αντίστοιχα.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ήπειρος με το πολύ υψηλό 95,9% και ακολουθούν η Αν. Μακεδονία και Θράκη με 94,7% και οι Κυκλάδες με 92,4%. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Θεσσαλία 90,1% και στην πέμπτη θέση η Κρήτη με 88,5%. Ακολουθούν το Βόρειο Αιγαίο και η Αττική με 88,2% αντίστοιχα και η Κεντρική Μακεδονία με 88,0%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Πελοπόννησος και η Στερεά Ελλάδα με 87,9% αντίστοιχα, τα Δωδεκάνησα με 86,7% και τα Ιόνια Νησιά με 84,9%.

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ήπειρος με 91,6% και ακολουθούν Αν. Μακεδονία και Θράκη με 90,8% και οι Κυκλάδες 88,3%. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται το Βόρειο Αιγαίο 84,9%, στην πέμπτη θέση η Κεντρική Μακεδονία 84,8% και ακολουθούν η Θεσσαλία με 84,5%, η Κρήτη με 84,2%, η Στερεά Ελλάδα με 84,1% και η Πελοπόννησος με 83,6%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται τα Δωδεκάνησα (82,8%), η Αττική (81,2%) και τα Ιόνια Νησιά (79,7%).

Στην κατηγορία δωματίου την πρώτη θέση κατέχει η Ήπειρος με 89,7%, τη δεύτερη η Αν. Μακεδονία και Θράκη με 89,0% και την τρίτη οι Κυκλάδες με 88,5%. Ακολουθούν η Στερεά Ελλάδα με 85,3%, η Θεσσαλία και η Πελοπόννησος με 84,1% αντίστοιχα. Στην έβδομη θέση βρίσκεται η Κεντρική Μακεδονία με 83,8% και στην όγδοη το Βόρειο Αιγαίο με 82,9%. Η δεκάδα συμπληρώνεται με την Κρήτη με 82,7% και τα Δωδεκάνησα με 81,4%. Χαμηλές τιμές στην κατηγορία δωμάτιου κατέγραψαν η Αττική με 80,1% και τα Ιόνια Νησιά με 80,0%.

Ως προς τη διασκέδαση στην πρώτη θέση βρίσκεται η Πελοπόννησος με 86,4% και στη δεύτερη οι Κυκλάδες με 84,8%. Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν χαμηλότερα και κάτω από 80%. Στη τρίτη θέση βρίσκεται η Κρήτη με 77,8% στην τέταρτη η Κεντρική Μακεδονία με 77,0% και ακολουθούν τα Δωδεκάνησα και τα Ιόνια Νησιά με 76,2% αντίστοιχα. Η Αττική κατέγραψε 75,7% ενώ στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται το Βόρειο Αιγαίο (71,2%) και η Θεσσαλία (71,0%).

Στον πίνακα 33 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) ανά Περιφέρεια για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 33. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Ελλάδας ανά Περιφέρεια, Φεβρουάριος 2018

Φεβρουάριος 2018	Αττική	Β. Αιγαίο	Δωδεκάνησα	Ήπειρος	Θεσσαλία	Θράκη	Ιόνιο	Κρήτη	Κυκλάδες	Μακεδονία	Πελ/νησος	Στερεά
Καθαριότητα	87,6%	91,4%	86,8%	94,3%	91,5%	86,8%	87,6%	87,7%	93,7%	90,1%	90,4%	92,1%
Φαγητό-Ποτό	87,1%	82,5%	82,6%	-	93,3%	-	83,1%	84,2%	68,2%	84,7%	87,2%	96,5%
Τοποθεσία	86,9%	85,6%	83,9%	94,2%	93,4%	85,7%	85,6%	84,9%	92,7%	85,0%	89,2%	89,6%
Εξυπηρέτηση	85,8%	88,3%	88,2%	93,3%	88,9%	92,3%	86,4%	89,0%	92,0%	87,4%	87,9%	89,7%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	81,1%	87,0%	81,8%	89,5%	86,2%	92,6%	80,8%	83,3%	87,7%	82,4%	85,3%	84,5%
Δωμάτιο	77,6%	-	81,5%	91,8%	86,0%	83,6%	79,9%	82,1%	89,9%	84,0%	83,9%	85,6%
Διασκέδαση	-	64,8%	75,4%	-	-	-	76,9%	74,9%	76,6%	73,0%	82,6%	-
GRI	**85,4%**	**85,8%**	**85,4%**	**89,4%**	**86,2%**	**84,9%**	**85,1%**	**86,2%**	**89,8%**	**85,4%**	**85,1%**	**85,1%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.4 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων

5.4.1 GRI ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων ανά μήνα

Στον πίνακα 34 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και των ανταγωνιστικών πόλεων για το Φεβρουάριο του 2019. Η Αθήνα υπερτερεί έναντι όλων των προορισμών. Η Θεσσαλονίκη υστερεί έναντι της Αθήνας και της Βαρκελώνης. Ειδικότερα: Αθήνα (87,5%), Βαρκελώνη (85,8%), Ρώμη (83,5%) και Κωνσταντινούπολη (83,2%). Η Θεσσαλονίκη με 84,3% υπερτερεί έναντι της Μπολόνια (82,9%), της Μασσαλίας (80,2%) και του Ιζμίρ (80,1%).

Πίνακας 34. GRI ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων

2019	Αθήνα	Κων/πολη	Ρώμη	Βαρκελώνη	Θεσσαλονίκη	Μπολόνια	Ιζμίρ	Μασσαλία
Ιανουάριος	86,9%	82,4%	82,8%	85,5%	83,4%	83,3%	81,1%	80,2%
Φεβρουάριος	87,5%	83,2%	83,5%	85,8%	84,3%	82,9%	80,1%	80,2%
Μάρτιος								
Απρίλιος								
Μάιος								
Ιούνιος								
Ιούλιος								
Αύγουστος								
Σεπτέμβριος								
Οκτώβριος								
Νοέμβριος								
Δεκέμβριος								
Μέσος Όρος	**87,2%**	**82,8%**	**83,1%**	**85,7%**	**83,8%**	**83,1%**	**80,6%**	**80,2%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 35 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και των ανταγωνιστικών πόλεων για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 35. GRI ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων, 2018

2018	Αθήνα	Κων/πολη	Ρώμη	Βαρκελώνη	Θεσσαλονίκη	Μπολόνια	Ιζμίρ	Μασσαλία
Ιανουάριος	-	-	82,0%	84,8%	82,3%	82,9%	80,4%	79,2%
Φεβρουάριος	-	-	83,0%	85,1%	81,1%	83,2%	80,8%	79,7%
Μάρτιος	-	-	82,3%	84,5%	81,5%	81,7%	81,0%	79,5%
Απρίλιος	-	-	80,5%	83,9%	81,2%	81,5%	79,6%	78,8%
Μάιος	-	-	79,9%	83,7%	81,3%	82,2%	79,1%	78,9%
Ιούνιος	83,7%	-	80,7%	84,2%	82,1%	83,1%	80,0%	78,5%
Ιούλιος	83,8%	-	81,5%	84,0%	82,1%	83,9%	79,3%	77,7%
Αύγουστος	84,7%	-	82,1%	84,2%	83,0%	84,1%	78,1%	78,6%
Σεπτέμβριος	84,1%	-	81,8%	84,2%	82,7%	82,1%	79,3%	77,9%
Οκτώβριος	83,9%	80,0%	79,9%	83,6%	82,6%	80,8%	78,8%	77,9%
Νοέμβριος	85,5%	80,8%	81,7%	84,4%	82,5%	81,3%	80,5%	79,7%
Δεκέμβριος	86,9%	81,9%	83,1%	86,0%	83,3%	82,7%	80,9%	80,7%
Μέσος Όρος	**84,7%**	**80,9%**	**81,5%**	**84,4%**	**82,2%**	**82,5%**	**79,8%**	**78,9%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.4.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων

Στον πίνακα 36 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και των ανταγωνιστικών πόλεων για το Φεβρουάριο του 2019.

Στο κριτήριο της καθαριότητας, στις δύο πρώτες θέσεις βρίσκονται οι προορισμοί της Τουρκίας: το Ιζμίρ (90,6%) και η Κωνσταντινούπολη (89,9%). Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Αθήνα με 89,0% και ακολουθούν η Θεσσαλονίκη με 88,8%, η Βαρκελώνη με 88,2% και η Ρώμη 87,8%. Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Μπολόνια με 86,4% και η Μασσαλία με 82,1%.

Πίνακας 36. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων

Φεβρουάριος 2019	Αθήνα	Κων/πολη	Ρώμη	Βαρκελώνη	Θεσσαλονίκη	Μπολόνια	Ιζμίρ	Μασσαλία
Καθαριότητα	89,0%	89,9%	87,8%	88,2%	88,8%	86,4%	90,6%	82,1%
Φαγητό-Ποτό	89,0%	83,6%	78,5%	78,3%	92,2%	82,4%	85,2%	74,8%
Τοποθεσία	87,8%	92,5%	87,0%	90,3%	88,7%	86,9%	88,8%	86,7%
Εξυπηρέτηση	87,4%	89,0%	85,1%	85,9%	84,0%	81,7%	86,9%	79,9%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	81,2%	88,5%	81,9%	81,8%	81,2%	80,3%	88,6%	77,8%
Δωμάτιο	79,7%	87,9%	81,2%	81,9%	80,3%	79,4%	81,8%	77,6%
Διασκέδαση	75,7%	-	-	76,4%	-	-	74,3%	-
GRI	**87,5%**	**83,2%**	**83,5%**	**85,8%**	**84,3%**	**82,9%**	**80,1%**	**80,2%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού, στην πρώτη θέση βρίσκεται η Θεσσαλονίκη με το εντυπωσιακό 92,2% ακολουθούμενη από την Αθήνα με 89,0%. Οι ανταγωνιστικοί προορισμοί κυμάνθηκαν πολύ χαμηλότερα από τους ελληνικούς. Χαρακτηριστικά: Ιζμίρ (85,2%), Κωνσταντινούπολη (83,6%), Μπολόνια (82,4%) και Ρώμη (78,5%). Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Βαρκελώνη (78,3%) και η Μασσαλία (74,8%).

Στο κριτήριο της τοποθεσίας, στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κωνσταντινούπολη με υψηλό ποσοστό 92,5%. Στην δεύτερη θέση βρίσκεται η Βαρκελώνη με 90,3% και στην τρίτη το Ιζμίρ με 88,8%. Ακολουθούν η Θεσσαλονίκη 88,7%, η Αθήνα 87,8% και η Ρώμη 87,0%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Μπολόνια με 86,9% και η Μασσαλία με 86,7%.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κωνσταντινούπολη (89,0%) και στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Αθήνα με 87,4%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Ιζμίρ (86,9%) και ακολουθεί η Βαρκελώνη με 85,9%. Ο δείκτης της Ρώμης ανέρχεται στο 85,1% και της Θεσσαλονίκης στο 84,0%. Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Μπολόνια και η Μασσαλία με 81,7% και 79,9% αντίστοιχα.

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής βρίσκονται και πάλι στις δύο πρώτες θέσεις οι προορισμοί της Τουρκίας: το Ιζμίρ (88,6%) και η Κωνσταντινούπολη (88,5%). Ακολουθούν η Ρώμη με 81,9%, η Βαρκελώνη με 81,8% και η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη με 81,2% αντίστοιχα. Χαμηλότερα κυμάνθηκαν η Μπολόνια με 80,3% ενώ στη τελευταία θέση με 77,8% βρίσκεται η Μασσαλία.

Στην κατηγορία δωματίου στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κωνσταντινούπολη με 87,9%. Χαμηλότερα κυμάνθηκαν οι υπόλοιποι προορισμοί, με τη Βαρκελώνη 81,9%, το Ιζμίρ 81,8%, τη Ρώμη 81,2% και τη Θεσσαλονίκη 80,3%. Οι υπόλοιποι προορισμοί κατέγραψαν τιμές μικρότερες του 80%: Αθήνα 79,7%, Μπολόνια με 79,4%, ενώ στη τελευταία θέση με 77,6% βρίσκεται η Μασσαλία.

Ως προς τη διασκέδαση η τιμή του δείκτη για τη Βαρκελώνη ανέρχεται στο 76,4%, για την Αθήνα στο 75,7% και για το Ιζμίρ στο 74,3%.

Στον πίνακα 37 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και των ανταγωνιστικών πόλεων για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 37. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Αθήνας - Θεσσαλονίκης και ανταγωνιστικών πόλεων, Φεβρου

Φεβρουάριος 2018	Αθήνα	Κων/πολη	Ρώμη	Βαρκελώνη	Θεσσαλονίκη	Μπολόνια	Ιζμίρ	Μασσαλία
Καθαριότητα	87,7%	89,3%	86,7%	87,2%	89,7%	86,2%	89,9%	80,5%
Φαγητό-Ποτό	87,1%	79,2%	74,7%	81,4%	-	78,7%	79,1%	80,9%
Τοποθεσία	86,6%	92,0%	86,8%	89,2%	87,2%	85,9%	88,1%	86,8%
Εξυπηρέτηση	86,2%	86,7%	84,1%	85,1%	85,7%	-	87,3%	80,8%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	80,1%	87,5%	-	81,1%	80,9%	79,5%	86,0%	77,2%
Δωμάτιο	77,1%	84,5%	-	80,4%	83,1%	79,2%	80,7%	77,9%
Διασκέδαση	-	-	-	77,1%	-	-	82,3%	-
GRI	**-**	**-**	**83,0%**	**85,1%**	**81,1%**	**83,2%**	**80,8%**	**79,7%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.5 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών

5.5.1 GRI Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών ανά μήνα

Στον πίνακα 38 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης της Σαντορίνης, της Μύκονου και των ανταγωνιστικών «premium» προορισμών για το Φεβρουάριο του 2019. Η Σαντορίνη κατέγραψε τον υψηλότερο δείκτη ικανοποίησης (89,3%) έναντι όλων των ανταγωνιστικών προορισμών. Χαρακτηριστικά: Μύκονος (88,1%), Σαρδηνία (85,3%), Σαιν Τροπέ (84,9%) και Ίμπιζα (83,8%).

Πίνακας 38. GRI ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών

2019	Μύκονος	Σαντορίνη	Ίμπιζα	Σαρδηνία	Σαιν Τροπέ
Ιανουάριος	87,5%	89,2%	83,5%	85,2%	84,8%
Φεβρουάριος	88,1%	89,3%	83,8%	85,3%	84,9%
Μάρτιος					
Απρίλιος					
Μάιος					
Ιούνιος					
Ιούλιος					
Αύγουστος					
Σεπτέμβριος					
Οκτώβριος					
Νοέμβριος					
Δεκέμβριος					
Μέσος Όρος	**87,8%**	**89,3%**	**83,6%**	**85,3%**	**84,8%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 38 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης της Σαντορίνης, της Μύκονου και των ανταγωνιστικών «premium» προορισμών για το Φεβρουάριο του 2019.

Πίνακας 39. GRI ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών, 2018

2018	Μύκονος	Σαντορίνη	Ίμπιζα	Σαρδηνία	Σαιν Τροπέ
Ιανουάριος	88,7%	88,9%	83,9%	85,3%	85,0%
Φεβρουάριος	88,5%	89,3%	83,8%	85,1%	85,0%
Μάρτιος	89,0%	89,6%	83,6%	85,2%	84,7%
Απρίλιος	89,6%	90,0%	83,5%	85,1%	85,3%
Μάιος	91,2%	90,2%	84,2%	85,3%	86,1%
Ιούνιος	91,0%	89,7%	84,4%	85,6%	86,4%
Ιούλιος	88,0%	89,5%	84,2%	85,5%	85,6%
Αύγουστος	85,7%	88,3%	82,7%	84,7%	84,0%
Σεπτέμβριος	85,7%	89,4%	83,0%	84,4%	83,8%
Οκτώβριος	88,2%	88,3%	83,9%	84,5%	84,5%
Νοέμβριος	88,1%	88,7%	84,3%	85,0%	84,9%
Δεκέμβριος	88,2%	88,9%	83,8%	85,3%	84,7%
Μέσος Όρος	**88,5%**	**89,2%**	**83,8%**	**85,1%**	**85,0%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.5.2 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών

Στον πίνακα 40 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Σαντορίνης, της Μυκόνου και των ανταγωνιστικών «premium» προορισμών για το Φεβρουάριο του 2019.

Στο κριτήριο της καθαριότητας στις δύο πρώτες θέσεις βρίσκονται οι προορισμοί της Ελλάδας: η Σαντορίνη (93,8%) και η Μύκονος (91,0%). Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Σαρδηνία με 88,2% και ακολουθούν η Ίμπιζα με 86,0% και το Σαίντ Τρόπε με 85,4%.

Πίνακας 40. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών

Φεβρουάριος 2019	Μύκονος	Σαντορίνη	Ίμπιζα	Σαρδηνία	Σαιν Τροπέ
Καθαριότητα	91,0%	93,8%	86,0%	88,2%	85,4%
Φαγητό-Ποτό	92,3%	78,2%	79,8%	83,3%	91,6%
Τοποθεσία	90,2%	89,6%	86,5%	85,3%	90,8%
Εξυπηρέτηση	90,2%	92,6%	85,1%	85,9%	86,9%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	87,5%	87,6%	80,1%	79,8%	79,9%
Δωμάτιο	87,3%	87,9%	80,4%	80,3%	82,4%
Διασκέδαση	-	84,8%	76,2%	74,8%	-
GRI	**88,1%**	**89,3%**	**83,8%**	**85,3%**	**84,9%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού στην πρώτη θέση βρίσκεται η Μύκονος με 92,3% και στη δεύτερη θέση το Σαιν Τροπέ με 91,6%. Ακολουθούν η Σαρδηνία με 83,3% και πολύ χαμηλότερα η Ίμπιζα με 79,8%. Στην τελευταία θέση με πολύ χαμηλή τιμή στο δείκτη φαγητού-ποτού βρίσκεται η Σαντορίνη με μόλις 78,2%.

Στο κριτήριο της τοποθεσίας στην πρώτη θέση βρίσκεται το Σαιν Τροπέ με 90,8% και ακολουθούν οι ελληνικοί προορισμοί: η Μύκονος (90,2%) και η Σαντορίνη (89,6%). Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Ίμπιζα με 86,5% και η Σαρδηνία με 85,3%.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στις δύο πρώτες θέσεις βρίσκονται και πάλι οι προορισμοί της Ελλάδας: η Σαντορίνη (92,6%) και η Μύκονος (90,2%). Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Σαιν Τροπέ με 86,9% και ακολουθούν η Σαρδηνία με 85,9% και η Ίμπιζα με 85,1%.

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής στις δύο πρώτες θέσεις βρίσκονται και πάλι οι προορισμοί της Ελλάδας: η Σαντορίνη (87,6%) και η Μύκονος (87,5%). Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Ίμπιζα με 80,1%, το Σαιν Τροπέ με 79,9% και η Σαρδηνία με 79,8%.

Στην κατηγορία δωματίου στην πρώτη θέση βρίσκεται η Σαντορίνη (87,9%) και στη δεύτερη η Μύκονος (87,3%). Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Σαιν Τροπέ με 82,4% και ακολουθούν η Ίμπιζα με 80,4% και η Σαρδηνία με 80,3%.

Ως προς τη διασκέδαση στην πρώτη θέση βρίσκεται η Σαντορίνη (84,8%). Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν πολύ χαμηλότερα. Ειδικότερα: Ίμπιζα 76,2% και η Σαρδηνία 74,8%.

Στον πίνακα 41 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) της Σαντορίνης, της Μυκόνου και των ανταγωνιστικών «premium» προορισμών για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 41. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων Μυκόνου-Σαντορίνης και ανταγωνιστικών «premium» προορισμών, Φεβρουάριος 2018

Φεβρουάριος 2018	Μύκονος	Σαντορίνη	Ίμπιζα	Σαρδηνία	Σαιν Τροπέ
Καθαριότητα	93,1%	93,4%	86,9%	86,2%	88,0%
Φαγητό-Ποτό	-	68,2%	80,7%	80,5%	-
Τοποθεσία	90,4%	93,2%	86,7%	83,7%	89,3%
Εξυπηρέτηση	90,8%	91,5%	86,1%	85,4%	88,0%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	86,5%	-	81,6%	78,6%	80,1%
Δωμάτιο	86,6%	91,4%	81,5%	80,2%	84,0%
Διασκέδαση	-	76,6%	75,2%	-	-
GRI	**88,5%**	**89,3%**	**83,8%**	**85,1%**	**85,0%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.6 Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»

5.6.1 GRI μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» ανά μήνα

Στον πίνακα 42 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης των ελληνικών και των ανταγωνιστικών μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» για το Φεβρουάριο του 2019. Οι Κυκλάδες συγκεντρώνουν την υψηλότερη βαθμολογία με γενικό δείκτη ικανοποίησης 89,9% και ακολουθεί η Κρήτη (86,3%), η Χαλκιδική (86,0%), τα Δωδεκάνησα (85,8%) και το Ιόνιο (85,2%). Από τους ανταγωνιστικούς προορισμούς την υψηλότερη θέση κατέχει η Μαρμπέγια με 86,2% και ακολουθούν η Ίστρια 84,8% και η Μαγιόρκα με 84,4%. Ο γενικός δείκτης ικανοποίησης καταγράφηκε για την Αττάλεια στο 82,1%, για το Μπόντρουμ στο 81,3% και για το Ρίμινι στο 81,1%.

Πίνακας 42. GRI ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»

2019	Δωδεκάνησα	Ιόνιο	Κρήτη	Κύκλάδες	Χαλκιδική	Αττάλεια	Ίστρια	Μαγιόρκα	Μαρμπέγια	Μπόντρουμ	Ρίμινι
Ιανουάριος	85,6%	85,1%	86,0%	89,7%	85,9%	81,2%	84,5%	84,5%	86,2%	80,4%	81,6%
Φεβρουάριος	85,8%	85,2%	86,3%	89,9%	86,0%	82,1%	84,8%	84,4%	86,2%	81,3%	81,1%
Μάρτιος											
Απρίλιος											
Μάιος											
Ιούνιος											
Ιούλιος											
Αύγουστος											
Σεπτέμβριος											
Οκτώβριος											
Νοέμβριος											
Δεκέμβριος											
Μέσος Όρος	**85,7%**	**85,1%**	**86,1%**	**89,8%**	**85,9%**	**81,7%**	**84,7%**	**84,5%**	**86,2%**	**80,8%**	**81,4%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στον πίνακα 43 καταγράφεται ο γενικός δείκτης ικανοποίησης των ελληνικών και των ανταγωνιστικών μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 43. GRI ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα», 2018

2018	Δωδεκάνησα	Ιόνιο	Κρήτη	Κύκλάδες	Χαλκιδική	Αττάλεια	Ίστρια	Μαγιόρκα	Μαρμπέγια	Μπόντρουμ	Ρίμινι
Ιανουάριος	85,4%	85,0%	86,0%	89,7%	85,4%	82,0%	83,3%	83,5%	84,5%	82,2%	80,9%
Φεβρουάριος	85,4%	85,1%	86,2%	89,8%	85,6%	82,4%	83,8%	83,8%	85,0%	82,6%	80,8%
Μάρτιος	85,7%	85,4%	86,2%	90,0%	86,0%	82,3%	84,2%	83,9%	85,1%	83,0%	81,5%
Απρίλιος	85,8%	85,7%	86,6%	90,4%	86,1%	83,4%	84,4%	83,9%	85,5%	83,3%	81,9%
Μάιος	86,8%	86,0%	87,1%	91,0%	87,2%	83,3%	84,4%	84,4%	85,8%	83,6%	82,7%
Ιούνιος	87,3%	86,0%	87,3%	91,2%	87,2%	84,0%	84,0%	84,5%	86,1%	85,8%	83,3%
Ιούλιος	86,6%	85,1%	87,0%	90,5%	86,3%	81,8%	83,2%	84,3%	85,8%	82,3%	82,7%
Αύγουστος	84,4%	84,1%	85,6%	88,7%	85,0%	80,6%	81,7%	83,0%	83,6%	79,9%	82,0%
Σεπτέμβριος	85,3%	83,6%	85,8%	89,2%	85,6%	80,3%	82,5%	83,4%	84,6%	80,4%	82,1%
Οκτώβριος	85,2%	84,4%	85,4%	89,7%	85,9%	80,3%	83,6%	83,9%	85,4%	79,8%	82,4%
Νοέμβριος	85,7%	84,8%	85,2%	89,8%	86,1%	81,3%	84,3%	84,3%	86,0%	80,4%	81,6%
Δεκέμβριος	85,7%	85,1%	85,4%	89,9%	86,3%	81,9%	84,6%	84,7%	86,3%	80,6%	81,8%
Μέσος Όρος	**85,8%**	**85,0%**	**86,2%**	**90,0%**	**86,1%**	**82,0%**	**83,7%**	**83,9%**	**85,3%**	**82,0%**	**82,0%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

5.6.2 Δείκτες ποιότητας μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»2018

Στον πίνακα 44 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) των ελληνικών και των ανταγωνιστικών μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» για το Φεβρουάριο του 2019.

Στο κριτήριο της καθαριότητας στην πρώτη θέση βρίσκονται οι Κυκλάδες 93,4% και ακολουθούν το Ρίμινι με 91,1% και η Χαλκιδική με 90,1%. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Μαρμπέγια με 89,9% και στην πέμπτη η Κρήτη με 89,0%. Ακολουθούν τα Δωδεκάνησα με 88,8% και τα Ιόνια Νησιά με 87,3%. Στην όγδοη θέση βρίσκεται η Μαγιόρκα με 86,2% και στην ένατη η Ίστρια με 84,7%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Αττάλεια και το Μπόντρουμ με 81,6% και 80,2% αντίστοιχα.

Πίνακας 44. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα»

Φεβρουάριος 2019	Δωδεκάνησα	Ιόνιο	Κρήτη	Κύκλάδες	Χαλκιδική	Αττάλεια	Ίστρια	Μαγιόρκα	Μαρμπέγια	Μπόντρουμ	Ρίμινι
Καθαριότητα	88,8%	87,3%	89,0%	93,4%	90,1%	81,6%	84,7%	86,2%	89,9%	80,2%	91,1%
Φαγητό-Ποτό	82,2%	80,6%	84,5%	81,9%	84,6%	83,7%	78,3%	82,6%	77,2%	77,6%	80,2%
Τοποθεσία	83,4%	83,8%	85,0%	90,7%	84,4%	88,1%	85,5%	86,6%	87,1%	82,7%	88,6%
Εξυπηρέτηση	86,7%	84,9%	88,5%	92,4%	88,7%	83,5%	80,3%	85,9%	87,3%	79,3%	86,0%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	82,8%	79,7%	84,2%	88,3%	86,8%	82,8%	78,4%	80,9%	81,0%	75,3%	88,4%
Δωμάτιο	81,4%	80,0%	82,7%	88,5%	84,1%	80,0%	74,7%	80,0%	83,8%	77,9%	82,3%
Διασκέδαση	76,2%	76,2%	77,8%	84,8%	76,7%	82,1%	77,0%	77,3%	74,0%	79,9%	91,9%
GRI	**85,8%**	**85,2%**	**86,3%**	**89,9%**	**86,0%**	**82,1%**	**84,8%**	**84,4%**	**86,2%**	**81,3%**	**81,1%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

Στην κατηγορία φαγητού-ποτού στην πρώτη θέση βρίσκεται η Χαλκιδική με 84,6% και στη δεύτερη η Κρήτη με 84,5%. Ακολουθούν η Αττάλεια με 83,7% και η Μαγιόρκα με 82,6%. Στην πέμπτη θέση βρίσκονται τα Δωδεκάνησα με 82,2%, στην έκτη οι Κυκλάδες με 81,9% και στην έβδομη τα Ιόνια Νησιά με 80,6%. Η δεκάδα συμπληρώνεται με το Ρίμινι, την Ίστρια και το Μπόντρουμ (με 80,2%, 78,3% και 77,6% αντίστοιχα). Στο τέλος βρίσκεται η Μαρμπέγια με μόλις 77,2%.

Στο κριτήριο της τοποθεσίας στην πρώτη θέση βρίσκονται οι Κυκλάδες με 90,7%. Ακολουθούν το Ρίμινι και η Αττάλεια με 88,6% και 88,1% αντίστοιχα. Στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Μαρμπέγια με 87,1%, στην πέμπτη η Μαγιόρκα με 86,6%, και στην έκτη η Ίστρια με 85,5%. Η Κρήτη βρίσκεται στην έβδομη θέση με 85,0% και η δεκάδα συμπληρώνεται με τους ακόλουθους προορισμούς: τη Χαλκιδική, τα Ιόνια Νησιά και τα Δωδεκάνησα (με 84,4%, 83,8% και 83,4% αντίστοιχα). Στην τελευταία θέση βρίσκεται το Μπόντρουμ με 82,7%.

Στο κριτήριο της εξυπηρέτησης στην πρώτη θέση βρίσκονται οι Κυκλάδες με 92,4%. Ακολουθούν η Χαλκιδική με 88,7%, η Κρήτη με 88,5%, η Μαρμπέγια με 87,3% και τα Δωδεκάνησα με 86,7%. Στην έκτη θέση βρίσκεται το Ρίμινι με 86,0%, στην έβδομη η Μαγιόρκα με 85,9% και στην όγδοη θέση τα Ιόνια Νησιά με 84,9%. Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Αττάλεια, η Ίστρια και το Μπόντρουμ (με 83,5%, 80,3% και 79,3% αντίστοιχα).

Στην κατηγορία σχέση ποιότητας-τιμής στην πρώτη θέση βρίσκεται το Ρίμινι με 88,4% και ακολουθούν οι Κυκλάδες με 88,3%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Χαλκιδική με 86,8%, στην τέταρτη η Κρήτη με 84,2% και στην πέμπτη θέση τα Δωδεκάνησα και η Αττάλεια με 82,8% αντίστοιχα. Ακολουθεί η Μαρμπέγια με 81,0% και η Μαγιόρκα με 80,9%. Στην ένατη θέση βρίσκονται τα Ιόνια Νησιά με 79,7% και στις τελευταίες θέσεις και πολύ χαμηλότερα η Ίστρια (78,4%) και το Μπόντρουμ (75,3%).

Στην κατηγορία δωματίου την πρώτη θέση κατέχουν οι Κυκλάδες με 88,5%. Ακολουθούν η Χαλκιδική με 84,1%, η Μαρμπέγια με 83,8% και η πεντάδα συμπληρώνεται με την Κρήτη (82,7%) και το Ρίμινι (82,3%). Στην έκτη θέση βρίσκονται τα Δωδεκάνησα 81,4%, στην έβδομη η Μαγιόρκα, τα Ιόνια Νησιά και την Αττάλεια με 80,0% αντίστοιχα. Χαμηλότερα βρίσκεται το Μπόντρουμ με 77,9% ενώ στην τελευταία θέση βρίσκεται η Ίστρια με 74,7%.

Ως προς τη διασκέδαση στην πρώτη θέση βρίσκεται το Ρίμινι με 91,9%, στη δεύτερη οι Κυκλάδες με 84,8% και ακολουθούν οι προορισμοί της Τουρκίας: Αττάλεια και Μπόντρουμ με 82,1% και 79,9% αντίστοιχα. Οι υπόλοιποι προορισμοί κυμάνθηκαν χαμηλότερα. Στη πέμπτη θέση βρίσκεται η Κρήτη με 77,8% και ακολουθούν η Μαγιόρκα με 77,3% και η Ίστρια με 77,0% Στην όγδοη θέση βρίσκεται η Χαλκιδική με 76,7% και στην ένατη τα Δωδεκάνησα με και τα Ιόνια Νησιά με 76,2% αντίστοιχα. Στην τελευταία θέση βρίσκεται η Μαρμπέγια με 74,0%.

Στον πίνακα 45 καταγράφονται οι επιμέρους δείκτες (καθαριότητα, φαγητό-ποτό, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και διασκέδαση) των ελληνικών και των ανταγωνιστικών μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα» για το Φεβρουάριο του 2018.

Πίνακας 45. Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων μαζικών προορισμών «Ήλιος & Θάλασσα», Φεβρουάριος 2018

Φεβρουάριος 2018	Δωδεκάνησα	Ιόνιο	Κρήτη	Κύκλάδες	Χαλκιδική	Αττάλεια	Ίστρια	Μαγιόρκα	Μαρμπέγια	Μπόντρουμ	Ρίμινι
Καθαριότητα	86,8%	87,6%	87,7%	93,7%	89,3%	80,3%	84,1%	84,8%	88,3%	79,1%	89,2%
Φαγητό-Ποτό	82,6%	83,1%	84,2%	68,2%	-	81,2%	79,7%	82,9%	79,5%	82,8%	83,7%
Τοποθεσία	83,9%	85,6%	84,9%	92,7%	83,6%	86,9%	85,5%	86,5%	85,4%	86,4%	88,7%
Εξυπηρέτηση	88,2%	86,4%	89,0%	92,0%	87,8%	82,1%	80,2%	86,3%	86,2%	82,7%	84,2%
Σχέση Ποιότητας-Τιμής	81,8%	80,8%	83,3%	87,7%	83,3%	81,5%	79,2%	80,7%	81,0%	75,9%	87,3%
Δωμάτιο	81,5%	79,9%	82,1%	89,9%	83,3%	80,7%	74,5%	79,6%	84,9%	78,1%	84,8%
Διασκέδαση	75,4%	76,9%	74,9%	76,6%	73,4%	84,1%	79,7%	77,0%	72,5%	86,6%	79,1%
GRI	**85,4%**	**85,1%**	**86,2%**	**89,8%**	**85,6%**	**82,4%**	**83,8%**	**83,8%**	**85,0%**	**82,6%**	**80,8%**

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

Βλ. Παράρτημα

6 Παράρτημα: Σημειώσεις και επεξηγήσεις των στοιχείων των πινάκων και των γραφημάτων

Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις: (1) Τα στοιχεία αφορούν σε αφίξεις επιβατών με διεθνείς πτήσεις ανεξαρτήτως του τόπου κατοικίας. Εξαίρεση αποτελούν τα στοιχεία για το αεροδρόμιο της Αθήνας τα οποία αφορούν αποκλειστικά σε κατοίκους εξωτερικού. (2) Τα στοιχεία του τελευταίου διαθέσιμου μήνα για το αεροδρόμιο της Αθήνας αποτελούν εκτίμηση του SETE Intelligence. (3) Η κατηγοριοποίηση των αεροδρομίων γίνεται ως εξής: Δωδεκάνησα: Ρόδος - Κως - Κάρπαθος, Κρήτη: Ηράκλειο - Χανιά, Ιόνιο: Κέρκυρα - Ζάκυνθος - Κεφαλονιά - Άκτιο, Κυκλάδες: Μύκονος - Σαντορίνη, Πελοπόννησος: Άραξος - Καλαμάτα, Λοιπά: Σάμος - Σκιάθος - Καβάλα - Μυτιλήνη. (4) Τύπος Ι: Τελικά στοιχεία ΥΠΑ - Τύπος ΙΙ: Προσωρινά στοιχεία ΥΠΑ - υπόκεινται σε αναθεώρηση.

Αφίξεις εσωτερικού στα κυριότερα αεροδρόμια: (1) Επιβάτης που κάνει ταξίδι μετ' επιστροφής, μετριέται δύο φορές: και κατά την άφιξή του στον προορισμό του και κατά την επιστροφή του στην έδρα του. (2) Τα στοιχεία του τελευταίου διαθέσιμου μήνα για το αεροδρόμιο της Αθήνας αποτελούν εκτίμηση του SETE Intelligence. (3) Η κατηγοριοποίηση των αεροδρομίων γίνεται ως εξής: Δωδεκάνησα: Ρόδος - Κως - Κάρπαθος, Κρήτη: Ηράκλειο - Χανιά, Ιόνιο: Κέρκυρα - Ζάκυνθος - Κεφαλονιά - Άκτιο, Κυκλάδες: Μύκονος - Σαντορίνη - Πάρος, Λοιπά: Σάμος - Σκιάθος - Καβάλα - Μυτιλήνη. (4) Τύπος Ι: Τελικά στοιχεία ΥΠΑ - Τύπος ΙΙ: Προσωρινά στοιχεία ΥΠΑ - υπόκεινται σε αναθεώρηση.

Προγραμματισμός αεροπορικών θέσεων: Τα στοιχεία προέρχονται από την ΕΑΣΠ (Εθνική Αρχή Συντονισμού Πτήσεων – Hellenic Slot Coordination Authority) για τα όλα τα αεροδρόμια, εκτός του Δ.Α.Α. Η ημερομηνία εξαγωγής των στοιχείων είναι η 31/3/2018.

Τα στοιχεία αποτελούν μια φωτογραφία τη χρονική στιγμή 31/3/2018. Σε περίπτωση που υπάρξει κάποια ακύρωση ή κάποια έκτακτη πτήση αμέσως μετά την εξαγωγή των δεδομένων, θα υπάρξει αλλαγή στα δεδομένα που θα φανεί στην επόμενη εξαγωγή στοιχείων Σαν αποτέλεσμα το άθροισμα των προγραμματισμένων θέσεων, ενδέχεται να παρουσιάζει αποκλίσεις από μήνα σε μήνα. Τα αντίστοιχα ισχύουν και για το 2017, καθώς χρησιμοποιούμε την αντίστοιχη φωτογραφία.

Οδικές αφίξεις: Η καταγραφή των οδικών αφίξεων γίνεται από τα κατά τόπους Αστυνομικά Τμήματα βάσει υπηκοότητας, ανεξαρτήτως τόπου μόνιμης κατοικίας και -συνεπώς- περιλαμβάνει και αλλοδαπούς μετανάστες στην Ελλάδα που επιστρέφουν από ταξίδι στο εξωτερικό. Η κατηγοριοποίηση των χωρών γίνεται ως εξής: Αλβανία: Κακαβιά - Κρυσταλλοπηγή - Σαγιάδα - Μέρτζανη, Βουλγαρία: Ορμένιο – Κυπρίνος - Νυμφαία - Προμαχώνας - Εξοχή - Αγ. Κων/νος, Βόρεια Μακεδονία: Εύζωνοι - Δοϊράνη - Νίκη, Τουρκία: Καστανιές – Κήποι.

Ζήτηση Υπηρεσιών Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων: Σε αυτή την ενότητα, αποτυπώνονται στοιχεία που αφορούν στη ζήτηση ξενοδοχειακών καταλυμάτων από τις διεθνείς αγορές και την Ελλάδα, σε διάφορους προορισμούς της χώρας και σε ανταγωνίστριες χώρες. Τα στοιχεία προέρχονται από την trivago και ως εκ τούτου αφορούν μάλλον στην αγορά μεμονωμένων ταξιδιωτών. Παρ'ολα αυτά δίνουν σημαντικές πληροφορίες για τάσεις στις διάφορες αγορές αλλά και στους διάφορους προορισμούς.

Για την καλύτερη ερμηνεία των στοιχείων, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, ότι προκύπτουν από διοικητικά στοιχεία από το αρχείο της trivago χωρίς στατιστική επεξεργασία για αναγωγή στο σύνολο. Συνεπώς υπόκεινται στους ακόλουθους περιορισμούς:

- Η διείσδυση της trivago διαφέρει από αγορά σε αγορά.

- Οι τιμές ξενοδοχείων καθώς και η κατάταξη των προορισμών και των αγορών βασίζεται σε clickouts[1].
- Ο μήνας αφορά στον μήνα άφιξης στο ξενοδοχείο και όχι στον μήνα κράτησης.
- Οι τιμές ξενοδοχείων αποτελούν σταθμισμένους μέσους όρους των τιμών. Η στάθμιση γίνεται με βάση τον αριθμό clickouts.
- Ορισμοί τύπων ταξιδιών:
    - Μεσοβδόμαδα: ταξίδι διάρκειας μικρότερης των 6 διανυκτερεύσεων, με τις περισσότερες να είναι σε καθημερινές (Δευτέρα, Τρίτη, Τετάρτη ή Πέμπτη),
    - Σαββατοκύριακο: ταξίδι διάρκειας μικρότερης των 6 διανυκτερεύσεων, με τις περισσότερες να είναι σε Σαββατοκύριακο (Παρασκευή, Σάββατο ή Κυριακή),
    - Διακοπές: ταξίδι διάρκειας ίσης ή μεγαλύτερης των 6 διανυκτερεύσεων.

Δείκτες Ποιότητας: Στους πίνακες ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης (GRI®) πελατών ξενοδοχείων, που υπολογίζεται από την ReviewPro®, εταιρεία που ειδικεύεται στην μέτρηση της online φήμης των ξενοδοχείων. Ο δείκτης αυτός υπολογίζεται για κάθε ξενοδοχείο, μέσω ανάλυσης των μεταβλητών που συνδέονται με τις αναρτήσεις σχολίων πελατών σε εκατοντάδες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες σχολιασμού ξενοδοχείων και ιστοσελίδες OTAs (online travel agents – διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία). Επίσης, λαμβάνει υπόψιν όχι μόνο τις ημερήσιες κριτικές αλλά και τα ιστορικά δεδομένα των τελευταίων 365 ημερών δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στις πιο πρόσφατες κριτικές. Δείκτες άνω του 80% υποδηλώνουν θετική εμπειρία. Ο δείκτης είναι ποιοτικός και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση της εξέλιξης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Για τον υπολογισμό έχουν αναλυθεί τα στοιχεία 1.126 ξενοδοχείων από την Ελλάδα, διαφόρων κατηγοριών και από διαφορετικές περιοχές της χώρας, και 2.504 ξενοδοχείων, επίσης διαφόρων κατηγοριών, από 16 ανταγωνιστικούς προορισμούς στην Γαλλία, την Ιταλία, την Ισπανία, την Κροατία την Κύπρο και την Τουρκία. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι τα στοιχεία που παρουσιάζονται για το 2018 βασίζονται σε 435 χιλ. αξιολογήσεις από πελάτες ελληνικών ξενοδοχείων και σε 1.6 εκατ. αξιολογήσεις από πελάτες ξενοδοχείων στους ανταγωνιστικούς προορισμούς.

Συνεπώς, ο δείκτης GRI® αποτυπώνει το ανταγωνιστικό επίπεδο του ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος, καθώς και του αντίστοιχου των ανταγωνιστριών χωρών.

[1] Το clickout γίνεται όταν ο επισκέπτης μεταβεί από το site της Trivago κάνοντας «κλικ» σε ένα συνεργαζόμενο online travel agent.

ΔΚΕ: Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) καταρτίζει, ανά τρίμηνο, τους Δείκτες Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) στον τομέα των Μεταφορών και Τουρισμού ανά τρίμηνο, με έτος βάσης 2010=100,0. είναι δείκτες του οικονομικού κύκλου και παρουσιάζουν την εξέλιξη της αγοράς υπηρεσιών. Στόχος των δεικτών είναι η μέτρηση της δραστηριότητας των ερευνώμενων κλάδων, σε όρους αξίας. Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που τιμολογήθηκαν από την επιχείρηση κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, και τα οποία αντιστοιχούν σε πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών που παρασχέθηκαν σε τρίτους. Συνυπολογίζονται πρόσθετα τυχόν επιδοτήσεις προϊόντων/υπηρεσιών. Δεν περιλαμβάνονται ο ΦΠΑ και άλλοι συναφείς εκπτώσιμοι φόροι που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών, καθώς και όλα τα τέλη και οι φόροι επί των αγαθών ή των υπηρεσιών που τιμολογήθηκαν από την επιχείρηση. Επίσης, δεν περιλαμβάνονται τα λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης, τα χρηματοοικονομικά έσοδα και τα έκτακτα έσοδα της επιχείρησης. Στην έρευνα για την κατάρτιση των ΔΚΕ Τουρισμού και Μεταφορών περιλαμβάνονται επιχειρήσεις, με ετήσιο κύκλο εργασιών ίσο ή μεγαλύτερο των 250.000 ευρώ, από τις οποίες επελέγη αντιπροσωπευτικό δείγμα μεγέθους 300 επιχειρήσεων για τις μεταφορές και 249 για τον τουρισμό, από όλη τη χώρα. Περισσότερες λεπτομέρειες για τους ΔΚΕ και την μεθοδολογία κατάρτισής τους, μπορείτε να βρείτε εδώ για τον ΔΚΕ Τουρισμού και εδώ για τον ΔΚΕ Μεταφορών και Ταξιδιωτικών Πρακτορείων.

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020" και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).**