

Κώστας Καμπάκης



Managing Director, ForestView

Ο Κώστας αφού εργάστηκε ως Marketing Manager για πολλές διαφορετικές βιομηχανίες, όπως FMCG, τρόφιμα, καλλυντικά, τεχνολογία και ψυχαγωγία, αλλά και για community driven brands όπως η Nintendo και το Evian. Βρέθηκε στην άλλη πλευρά, αυτήν των agencies, ασκώντας πια καθήκοντα Managing Director για τη ForestView. Συνδυάζοντας την οπτική ενός διαφημιζόμενου με αυτή ενός agency, συντονίζει τον στρατηγικό σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη βελτιστοποίηση καμπανιών για τους πελάτες της εταιρείας σε περισσότερες από 25 χώρες.